



ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

ก. สรุปรายงานการสอบบัญชี

- ปี 2561 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต
- ปี 2560 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต
- ปี 2559 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไขและไม่มีข้อสังเกต

ข. ตารางสรุปงบการเงินรวม และ งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

โปรดดูเอกสารแนบ 5

ค. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

โปรดดูเอกสารแนบ 5

14. คำอธิบาย และ การวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มฮานา

รายได้จากการขาย ของกลุ่มบริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีต่อปี ที่ 22.3 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่เท่ากับ 21.6 พันล้านบาท รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เท่ากับ 689 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 จาก 635 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เท่ากับ 2,309 ล้านบาทในปี 2561 จาก 2,290 ล้านบาทในปี 2560 กำไรจากการดำเนินงานในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เท่ากับ 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 จาก 67 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 18 เท่ากับ 2,375 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่เท่ากับ 2,888 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกของกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 531 ล้านบาท ในปี 2560

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การวิเคราะห์รายได้

ปี 2561 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เท่ากับ 22,264 ล้านบาท จากปี 2560 ที่เท่ากับ 21,551 ล้านบาท เนื่องจากสถานะตลาดที่แข็งแกร่งตลอดทั้งปี ส่วนยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในปี 2561 เท่ากับ 689 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 635 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 เนื่องจากการอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐในปี 2561 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 5 เป็น 32.31 บาท จาก 33.93 บาทในปี 2560



ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ปี 2561 เทียบกับปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในรูปสกุลเงินบาท) โดยยอดขายของหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในรูปสกุลเงินบาท) ยอดขายของหน่วยงานประกอบ IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในรูปเงินสกุลเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0 ในรูปสกุลเงินบาท) ยอดขายของหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในรูปสกุลเงินบาท) และหน่วยงานที่เมืองเจียซิง ประเทศจีนลดลงร้อยละ 3 (ลดลงร้อยละ 8 ในรูปสกุลเงินบาท) ยอดขายของฮานา ไมโคร เทคโนโลยี (HTI) (เดิมชื่อ ฮานา ไมโคร คิสเพลย์ เทคโนโลยี) ลดลงร้อยละ 5 (ลดลงร้อยละ 10 ในรูปสกุลเงินบาท)

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศไทย)	40%	38%	38%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศจีน)	17%	17%	18%
หน่วยการผลิต PCBA (ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศไทย)	33%	34%	34%
หน่วยการผลิต IC (ประเทศจีน)	5%	6%	5%
หน่วยการผลิต HTI (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	5%	5%	5%
รวมรายได้	100%	100%	100%

การวิเคราะห์อัตราส่วนกำไรขั้นต้น ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นในปี 2561 ลดลง 11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 โดยลดลงร้อยละ 1 จากร้อยละ 15 ในปี 2560 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้น

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานปี 2561 ลดลงร้อยละ 1 คือเท่ากับร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่เท่ากับร้อยละ 11 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 (50 ล้านบาท) เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 805 ล้านบาท โดยจ่ายในไตรมาส 4/61

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 1,610 ล้านบาท ในอัตรา 2.00 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายในไตรมาส 4/60 และจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 2/61

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลรวมจำนวน 1,610 ล้านบาท ในอัตรา 2.00 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล



จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งจ่ายในไตรมาส 4/59 และจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายจำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ในไตรมาส 2/60

โดยปกติบริษัทฯ จะประกาศการจ่ายเงินปันผลเมื่อมีการประชุมคณะกรรมการในเดือนกุมภาพันธ์ของปีถัดไป เพื่อที่จะนำเข้าสู่การขอมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีในเดือนเมษายน และจ่ายเงินปันผลในเดือนพฤษภาคม

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินสดสำรองและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 8.7 พันล้านบาท ลดลงจาก 9.7 พันล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2560

คุณภาพสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมประกอบ IC และ อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัท จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่ครบกำหนดชำระเกินกว่า 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ในปี 2561 เท่ากับ 63 วัน ปี 2560 เท่ากับ 63 วัน และปี 2559 เท่ากับ 61 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (พันบาท)

	<u>2561</u>	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น			
น้อยกว่า 3 เดือน	3,668,482	3,713,024	3,404,803
3-6 เดือน	34,940	14,756	18,549
6-12 เดือน	7,737	681	26,032
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	1,480	9,130	4,443
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	3,712,639	3,737,591	3,453,827
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(21,556)	(11,159)	(19,855)
	3,691,083	3,726,432	3,433,972

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไปบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และสินค้าระหว่างการผลิต และสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้าเพียงส่วนน้อย โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยสำหรับสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนานและการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวรกรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในทุกไตรมาส



ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้ำคงเหลือเฉลี่ยในปี 2561 เท่ากับ 89 วัน ปี 2560 เท่ากับ 77 วัน และปี 2559 เท่ากับ 73 วัน

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงิน จำนวน 8.7 พันล้านบาท ซึ่งไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย อัตราส่วนสภาพคล่องสูง ประมาณ 3 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน สภาพคล่องในการดำเนินงาน (EBITDA) เท่ากับ 3,420 ล้านบาท ในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2560 ที่เท่ากับ 3,374 ล้านบาท

EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย) ในปี 2561 ใกล้เคียงกับ ปี 2560 ที่ 3.4 พันล้านบาท และ ในปี 2559 เท่ากับ 3.1 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2561 ลดลง 1.0 พันล้านบาท เป็น 8.7 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.4 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2560 จำนวน 0.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 2/61 และเงินปันผลจ่าย ระหว่างกาลในไตรมาส 4/61 จำนวน 0.8 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุน 1.9 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 0.9 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2560 ลดลง 0.2 พันล้านบาท เป็น 9.7 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.4 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2559 จำนวน 0.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 2/60 และเงินปันผลจ่าย ระหว่างกาลในไตรมาส 4/60 จำนวน 0.8 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุน 1.1 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ ลดลง 0.9 พันล้านบาท

เงินสดและเงินลงทุนในสถาบันการเงินในปี 2559 เพิ่มขึ้น 0.8 พันล้านบาท เป็น 9.9 พันล้านบาท เนื่องจาก EBITDA 3.1 พันล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายครั้งสุดท้ายประจำปี 2558 จำนวน 0.8 พันล้านบาท ในไตรมาส 2/59 และเงินปันผลจ่าย ระหว่างกาลในไตรมาส 4/59 จำนวน 0.8 พันล้านบาท รายจ่ายฝ่ายทุน 0.8 พันล้านบาท และรายการอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.1 พันล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิของปี 2561 เท่ากับ 2,333 ล้านบาท ปี 2560 เท่ากับ 1,111 ล้านบาท และ ปี 2559 เท่ากับ 801 ล้านบาท ตามลำดับ รายจ่ายฝ่ายทุนสุทธิของปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายจ่ายการลงทุนของหน่วยการผลิตที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีล่าสุดที่ผ่านมาเนื่องจากความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในปี 2561

โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตเมื่อมีการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงาน ประกอบ IC อย่างไรก็ตามจะล่าช้าประมาณ 3 - 6 เดือนเนื่องจากต้องทำการสั่งซื้อล่วงหน้า การขยายโรงงานใหม่จะ ขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยาย โรงงานเดิม



แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มฮานาจะมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าจากลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้าเอง ดังนั้นผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษฐานลูกค้าเดิม และการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยทางเศรษฐกิจของโลกและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (สกุลเงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส สำหรับทุก ๆ ร้อยละ 10 ของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ และเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ซึ่งก็คือ $(1 - 0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

กลุ่มบริษัทฯ ที่ประเทศไทย ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ในขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนจะปรากฏใน “รายการผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในบัญชีงบดุล ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

สำหรับบริษัทฮานา ที่เป็นกลุ่มบริษัทที่ส่งออก การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เนื่องจากมีผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน และการปรับปรุงมูลค่าของสินค้าคงคลัง (ซึ่งฝ่ายจัดการจะรายงานแต่ละไตรมาส เมื่อมีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อผลกำไร) และกำไรขั้นต้น

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลบาทต่อเหรียญสหรัฐสะท้อนถึงทิศทางเศรษฐกิจของตลาดเกิดใหม่และความต้องการของสินค้าระหว่างงวด อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยสำหรับปี 2561 เท่ากับ 32.31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ซึ่งแข็งค่าขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2560 ที่เท่ากับ 33.93 บาทต่อเหรียญสหรัฐ โดยปี 2560 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2559 ที่เท่ากับ 35.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

รายการยกเว้น

ไม่มีรายการยกเว้นในปี 2561 ปี 2560 หรือปี 2559



เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี