



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักจัดจำหน่าย แก๊ส LPG ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิคนิก” ให้กับ โรงบรรจุแก๊ส สถานีบริการ และโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดหาแก๊สที่มีคุณภาพ จาก ผู้ผลิตทั้งทางรถและทางเรือ การให้บริการคลังแก๊สที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย บริการขนส่งแก๊สที่ตรงเวลา และมีความน่าเชื่อถือ ตลอดจนการจัดหาและกระจายถึงบรรจุแก๊ส ทุกขนาดให้กับผู้บริโภค

#### วิสัยทัศน์

บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) ที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภค ในประเทศไทย โดยใช้ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ

#### พันธกิจ

บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในการจัดหาแก๊สปิโตรเลียม (LPG) ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิต รวมทั้งใช้ความคิดที่สร้างสรรค์ พัฒนาระบบการจัดจำหน่ายแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) ให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่า บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

ด้านธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทยของบริษัทฯ มีเป้าหมายดังนี้

1. ตั้งเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้า “ปิคนิก” เพิ่มขึ้นให้มียอดขายขั้นต่ำเฉลี่ย 30,000 ตันต่อเดือน
2. ตั้งเป้าหมายว่าบริษัทฯ จะมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 10 ของยอดขายแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย ภายใน 5 ปี
3. ขยายธุรกิจอย่างครบวงจร โดยจะมีการลงทุนในคลังเก็บแก๊สและระบบการขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพิ่มประสิทธิภาพในด้านการเงิน การตลาด ระบบข้อมูลของบริษัท และการจัดการต่าง ๆ ขององค์กรเพื่อ ความได้เปรียบทางด้านต้นทุน
5. พัฒนาความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น



## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแยกตามประเภทของรายได้

	ดำเนินการโดย	ปี 2554(ปรับปรุงใหม่)		ปี 2555		ปี 2556	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการดำเนินงาน							
-รายได้จากการขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว	(บริษัทและ SCT ในปี 2554 และ 2555) และเฉพาะของบริษัทในปี 2556	3,472.53	98.58	3,954.52	98.39	4,929.48	41.36
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		3,472.53	98.58	3,954.52	98.39	4,929.48	41.36
รายได้อื่น							
-รายได้ค่าเช่า	บริษัท	0.75	0.02	1.86	0.05	2.09	0.02
กำไรจากการปรับโครงสร้างหนี้	บริษัทและบริษัทย่อย	-	-	-	-	6,837.34	57.36
-รายได้อื่นๆ	บริษัทและบริษัทย่อย	49.15	1.40	62.87	1.56	150.95	1.27
รวมรายได้		3,522.43	100.00	4,019.25	100.00	11,919.86	100.00



## 2.2. การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### 2.2.1 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลวในประเทศ

ปัจจุบันส่วนแบ่งการตลาดของทั้งบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 7 นโยบายของภาครัฐมีแนวโน้มที่จะลดตัวราคา ก๊าซปิโตรเลียมเหลวในปี 2556

#### 2.2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ แก๊สปิโตรเลียมเหลว ซึ่งจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ สถานีบริการก๊าซLPG โรงงานอุตสาหกรรม โรงบรรจุแก๊ส โดยบริษัทฯ ได้แบ่งการจำหน่ายแก๊ส LPGออกเป็น 2 ลักษณะ คือ จำหน่ายในลักษณะถังบรรจุแก๊สขนาดใหญ่ (Bulk) และการจำหน่ายแบบถังบรรจุแก๊ส (Cylinder) การจำหน่ายในลักษณะถังบรรจุแก๊สขนาดใหญ่จะจำหน่ายไปยังส่วนของสถานีบริการLPGที่เป็นตัวแทนค้าต่างของบริษัทฯ และ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความจำเป็นต้องใช้แก๊ส LPGในปริมาณมาก และการจำหน่ายในลักษณะถังบรรจุแก๊สจะจำหน่ายไปยังร้านค้าย่อยที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ โดยในส่วนของโรงบรรจุแก๊สนั้น ทางโรงบรรจุแก๊สที่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ จะทำการบรรจุแก๊สปิโตรเลียมเหลวลงในถังบรรจุแก๊สของบริษัทฯ ก่อนจะนำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าย่อยและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นใช้แก๊ส LPG ในรูปแบบถังบรรจุแก๊ส โดยในปัจจุบันถังบรรจุแก๊สของบริษัทฯ มีหลายขนาดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการใช้ของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

ตารางแสดงรายละเอียดปริมาณถังบรรจุแก๊สแต่ละขนาดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขนาดของถัง (กิโลกรัม)	1.25 กก.	3 กก.	4 กก.	13.5 กก.	15 กก.	48 กก.	รวม
จำนวน (ใบ)	12,641	16,358	2,273,886	74,780	1,339,611	95,758	3,813,034
สัดส่วน (ร้อยละ)	0.33%	0.43%	59.64%	1.96 %	35.13 %	2.51 %	100.0%

#### ➤ ขั้นตอนการนำแก๊สปิโตรเลียมมาบรรจุเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ

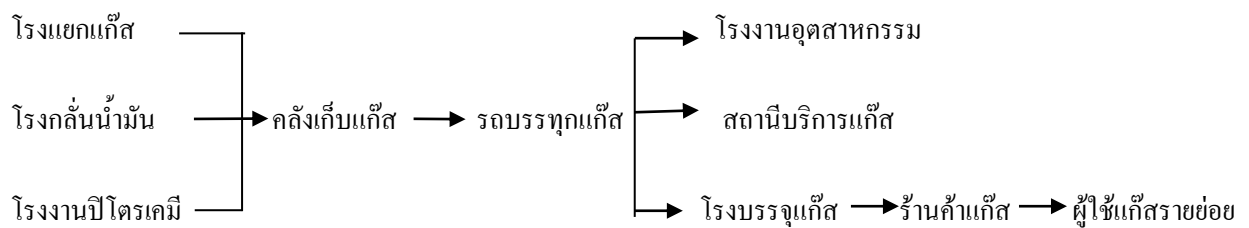
ปัจจุบันบริษัทฯ ทำธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG) อย่างครบวงจร โดยบริษัทฯ จะรับแก๊สซึ่งขนส่งมาทั้งทางเรือ และทางรถบรรทุกแก๊สจากผู้ผลิตมาเก็บที่คลังเก็บแก๊สของบริษัทฯ และคลังอื่นๆ ของผู้จัดจำหน่ายรายอื่น แก๊สส่วนหนึ่งจะถูกบรรจุใน Bulk แล้วใช้รถขนส่งแก๊สขนส่งไปยังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและสถานีบริการแก๊สที่ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันตก รวมถึงกรุงเทพฯ และปริมณฑล อีกส่วนหนึ่งจะส่งไปโรงบรรจุแก๊สเพื่อบรรจุลงถัง โดยบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดบรรจุ 4 ขนาด คือ ขนาด 4 กิโลกรัม 13.5 กิโลกรัม 15 กิโลกรัม และ 48 กิโลกรัม เพื่อจำหน่ายเป็นแก๊สหุงต้มให้แก่ผู้ใช้ทั่วไป ปัจจุบันบริษัทฯ มีคลังเก็บแก๊สของบริษัทฯ เอง 2 แห่งคือ ที่จังหวัดลำปาง ซึ่งมีปริมาณบรรจุ 180 ตัน และมีคลังแก๊สที่จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งจะสามารถบรรจุแก๊สได้ 2,000 ตัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีโรงบรรจุแก๊สซึ่งเป็นของคู่ค้าที่บรรจุแก๊สภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิคนิค” และโรงบรรจุทั่วไปอีกประมาณ 57



แห่งทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในภาคตะวันตก รวมถึงกรุงเทพฯ และปริมณฑล และยังมีร้านค้าก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิคนิค” อีกจำนวนหลายแห่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สำหรับโรงบรรจุแก๊สนั้นจะต้องมีใบอนุญาตค้าต่าง (ใบอนุญาตให้บรรจุภัณฑ์) จากผู้ค้ามาตรา 7 จึงจะสามารถบรรจุแก๊สภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ค้ามาตรา 7 ได้ตามกฎหมาย และหากต้องการที่จะรับบรรจุแก๊สให้กับตราสินค้าอื่นต้องได้รับความยินยอมจากผู้ค้ามาตรา 7 ที่โรงบรรจุนั้น ๆ มีใบอนุญาตอยู่ และต้องมีใบอนุญาตการก่อสร้างจากกรมธุรกิจพลังงาน โดยต้องตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมที่ทางรัฐอนุญาต สำหรับร้านค้าแก๊สนั้นจะต้องไม่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน และต้องอยู่ในพื้นที่ที่ทางราชการอนุญาตเท่านั้น

### สรุปขั้นตอนการนำแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศมาบรรจุเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ



#### 2.2.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

##### (1) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการบริการ

ปัจจุบันผู้ประกอบการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทยทุกรายจะใช้วัตถุดิบภายในประเทศซึ่งมีคุณภาพอยู่ในระดับเดียวกัน ถึงบรรจุแก๊สที่ใช้บรรจุแก๊สได้รับการผลิตมาจากโรงงานซึ่งมีอยู่เพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย จึงสามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์ของผู้ค้ามาตรา 7 ทุกรายแทบไม่มีความแตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมนี้ไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคา แต่จะมุ่งเน้นไปยังการแข่งขันทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริการ โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ด้านการตลาดและบริการที่มุ่งเน้นกระจายสินค้าไปยังผู้ใช้ก๊าซรายย่อย ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีจำนวนมากที่สุด โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้ตามลำดับขั้นของช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

##### ▪ โรงบรรจุแก๊ส

เนื่องด้วยถังบรรจุแก๊สขนาด 4 ก.ก.ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิคนิค” เป็นที่นิยมของผู้บริโภค อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้มีถังบรรจุแก๊สขนาดต่างๆ ไว้ตอบสนองความต้องการตามความเหมาะสมของผู้ใช้ จึงทำให้มีผู้สนใจเข้ามาลงทุนเพื่อเป็นตัวแทนจัดบรรจุก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้า “ปิคนิค” อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ขยายตัวไปสู่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยทางบริษัทฯ ให้บริการช่วยเหลือทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการพิจารณาความเป็นไปได้ทางธุรกิจในการก่อสร้างโรงบรรจุแก๊ส ด้านการตรวจสอบความปลอดภัยตามกฎหมาย รวมไปถึงการช่วยเหลือหาร้านค้าก๊าซ จัดอบรมพนักงานบรรจุแก๊สสม่ำเสมอเพื่อความรู้ความเข้าใจในการใช้แก๊สและวิธีการใช้แก๊สอย่างความปลอดภัยของพนักงานบรรจุแก๊สและผู้ประกอบการ ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ โรงบรรจุแก๊สเพื่อผลักดันยอดขายแก๊สของบริษัทฯ



#### ▪ สถานีบริการแก๊ส LPG

ด้วยการเติบโตของลูกค้านี้ขายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วทางบริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงโอกาสและให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มนี้สูง ดังนั้นเพื่อบริษัทฯ จะสามารถจูงใจให้ลูกค้ากลุ่มนี้ไว้วางใจใช้บริการกับปิคนิกเป็นตัวเลือกลำดับแรก ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญด้านการบริการ ทั้งด้านการจัดส่งที่ตรงเวลา ความถูกต้องของปริมาณที่จัดส่งในแต่ละครั้งรวมถึงการบริการที่สุภาพจากเจ้าหน้าที่ทุกคนในองค์กร และด้วยความได้เปรียบในด้านที่ตั้งของคลังเก็บก๊าซที่มีอยู่แห่งเดียวในพื้นที่ภาคตะวันตก จึงทำให้บริษัทฯ สามารถดูแลลูกค้าบริเวณโดยรอบได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากกว่าผู้แข่งขันรายอื่นๆ และเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน ทางบริษัทฯ ได้เข้าไปดูแลให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น การทาสีตกแต่งร้านค้าใหม่ทำให้น่าเชื่อถือและดูปลอดภัยมากขึ้นและบริษัทฯ จะเข้าไปทำความรู้จักลูกค้ารายใหม่ด้วยการแจกสินค้า Premium เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในอนาคต

#### ▪ ร้านค้าแก๊ส

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญในมาตรฐานของถังบรรจุแก๊สแต่ละใบที่จะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่กรมธุรกิจพลังงานกำหนด รวมถึงมาตรฐานในการซ่อมบำรุงถังบรรจุแก๊สที่ทางบริษัทฯ พยายามพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดคุณภาพที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้สร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคสูงสุดแล้วนั้น อีกหนึ่งสิ่งที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญไม่แพ้กันคือ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าที่ขายแก๊สภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลข่าวสาร, ข้อกฎหมาย กับร้านค้าแก๊ส (หมายเหตุ การที่จะเปิดร้านค้าแก๊สนั้น จำเป็นที่จะต้องขอใบอนุญาตสะสมแก๊สจากทางเขตที่ร้านค้านั้นตั้งอยู่)

#### ▪ ผู้ใช้แก๊สรายย่อย

เครื่องหมายการค้า “ปิคนิก” ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักของประชาชนโดยทั่วไปเป็นอย่างดี และเป็นชื่อสามัญ (Generic Name) ในการหื้อซื้อแก๊สแบบถังบรรจุขนาด 4 กิโลกรัม ซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ที่เป็นกลุ่มผู้ใช้แก๊สในครัวเรือนขนาดเล็กและผู้ประกอบการขนาดเล็ก เช่น ผู้ค้าหาบเร่ที่ใช้แก๊สในการประกอบการ โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นบริเวณที่มีการใช้แก๊สสูงกว่าลูกค้าในเขตอื่น ๆ โดยลูกค้ารายย่อยในกลุ่มนี้มีพฤติกรรมในการซื้อแก๊สครั้งละจำนวนน้อย เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านรายได้ของลูกค้าเอง และต้องการความสะดวกในการเคลื่อนย้าย จึงเป็นกลุ่มที่ส่วนใหญ่ใช้ถังบรรจุแก๊สขนาด 4 กิโลกรัม ซึ่งเป็นขนาดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำในตลาด นอกจากนี้การขายแก๊สในขนาดบรรจุที่เล็กนั้นจะทำให้ร้านค้าแก๊สซึ่งเป็นผู้จำหน่ายแก๊สสู่ผู้ใช้ในครัวเรือน สามารถทำกำไรต่อหน่วยได้สูงกว่าการขายก๊าซขนาดบรรจุใหญ่ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ร้านค้าแก๊สและโรงบรรจุแก๊สช่วยกันผลักดันยอดขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจนมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงจนถึงปัจจุบัน

#### ▪ โรงงานอุตสาหกรรม

สำหรับกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะมีมาตรฐานในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามาตอบสนอง และจัดให้มีการขนส่งที่ตรงเวลา โดยบริษัทฯ จะเน้นความสะดวกสบาย ความปลอดภัยของลูกค้าและบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพตลอดจนเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

**(2) ลักษณะของกลุ่มลูกค้าและช่องทางการจำหน่าย**

ธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวของบริษัทฯ มีการจำหน่ายในลักษณะขายส่งให้กับลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทฯ ภายใต้อุปกรณ์ “ปิคนิค” สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ ดังนี้

1. กลุ่มโรงบรรจุแก๊ส ได้แก่ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมรายย่อยที่มีหน้าที่เป็นตัวแทนบรรจุแก๊สส่งถึงแก๊สที่มีเครื่องหมายการค้า “ปิคนิค” เพื่อกระจายสินค้าให้กับร้านค้าแก๊ส หลังจากนั้นร้านค้าแก๊สจะจำหน่ายให้กับครัวเรือนต่อไป โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าดังกล่าว
2. กลุ่มสถานีบริการ หรือปั๊มแก๊ส ได้แก่ สถานีบริการที่เปิดบริการบรรจุแก๊สปิโตรเลียมเหลวให้แก่รถยนต์ทุกประเภทที่ใช้แก๊สปิโตรเลียมเหลว(LPG) เป็นเชื้อเพลิง
3. กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้แก๊ส LPG เป็นเชื้อเพลิง เช่น กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนสุขภัณฑ์ เซรามิก และอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้พลังงานความร้อนในการผลิตสินค้าที่อุณหภูมิคงที่

**ตารางแสดงสัดส่วนปริมาณขายของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556**

กลุ่มลูกค้า	สัดส่วน (ร้อยละ)
1. โรงบรรจุแก๊ส	40.47
2. สถานีบริการแก๊ส	59.28
3. โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ	0.25
<b>รวม</b>	<b>100</b>

ทั้งนี้ ในส่วนของผู้ใช้ภาคครัวเรือน บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้จำหน่ายให้กับผู้ใช้ตามครัวเรือนโดยตรง หากแต่บริษัทฯ จะเป็นผู้จำหน่ายแก๊สให้กับโรงบรรจุแก๊สที่ได้รับใบอนุญาตเป็นตัวแทนอัดบรรจุของบริษัทฯ และโรงบรรจุจะเป็นผู้ชำระค่าแก๊ส และค่ามัดจำถังให้กับบริษัทฯ จากนั้นโรงบรรจุจะเป็นผู้บรรจุแก๊สส่งในถังเพื่อจำหน่ายให้กับร้านค้าแก๊สทั่วไปอีกทีหนึ่ง

กลุ่มโรงบรรจุแก๊สและกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้ก๊าซจำนวนมาก มักจะสั่งซื้อแก๊สล่วงหน้าเป็นรายเดือน ส่วนกลุ่มสถานีบริการและกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้แก๊สในปริมาณไม่มากนักมักจะสั่งซื้อแก๊สล่วงหน้าเป็นรายสัปดาห์ ทางบริษัทฯ จะจัดส่งก๊าซให้กับลูกค้าโดยใช้บริษัทขนส่งภายนอกเป็นผู้ให้บริการ

**ตารางแสดงร้อยละรายได้จากการจำหน่ายของบริษัท แยกตามประเภทลูกค้า ณ 31 ธันวาคม 2556**

ประเภทลูกค้า	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
โรงบรรจุแก๊ส	1,570.33	36.13
สถานีบริการแก๊ส	2,759.34	63.49
โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ	16.51	0.38
<b>รวม</b>	<b>4,346.18</b>	<b>100.00</b>



### (3) ภาวะอุตสาหกรรม

ในอุตสาหกรรมก๊าซปิโตรเลียมเหลวมีการแบ่งกิจกรรมทางธุรกิจออกเป็น 3 ระดับ คือ

1. อุตสาหกรรมขั้นต้น ผู้ประกอบการจะทำหน้าที่สำรวจ และขุดเจาะน้ำมันและแก๊สธรรมชาติจากแหล่งธรรมชาติ เพื่อนำมาจัดเก็บ และส่งมอบให้ผู้ประกอบการในชั้นกลางนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการกลั่นและแยกประเภทผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน หรือส่งมอบให้ผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าและอุตสาหกรรมในประเทศซึ่งส่วนใหญ่ขนส่งโดยทางท่อ
2. อุตสาหกรรมขั้นกลาง ผู้ประกอบการในชั้นกลางจะมีหน้าที่แยกแก๊สออกเป็นประเภทต่าง ๆ ตลอดจนปรับแต่งคุณภาพของก๊าซให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า แก๊สที่ได้จากขั้นตอนนี้มาจากหลายแหล่งผลิตในอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น โรงกลั่นน้ำมัน โรงแยกแก๊ส และโรงงานปิโตรเคมี ส่วนใหญ่แก๊สที่ได้จะเป็นแก๊สหุงต้มที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมและใช้ในครัวเรือน
3. อุตสาหกรรมขั้นปลาย (การจัดจำหน่าย) ผู้ประกอบการมีหน้าที่นำก๊าซจากผู้ผลิตในชั้นกลางหรือนำเข้าก๊าซจากต่างประเทศ มาจัดเก็บ บรรจุลงถัง และกระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าประเภทต่างๆ

### อุตสาหกรรมการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย

แก๊สปิโตรเลียมเหลว (LPG – Liquefied Petroleum Gas) หมายถึง แก๊สไฮโดรคาร์บอนเหลว จำพวกโพรเพน ไอโซบิวเทน นอร์มัลบิวเทน หรือ บิวทิลีน อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างผสมกัน โดยเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมที่ได้จากกระบวนการแยกแก๊สธรรมชาติ (Gas Separating Process) และกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบ (Refining Process) โดยแก๊สจะถูกอัดตัวให้อยู่ในสภาพของเหลวภายใต้ความดันที่สูง และจะแปรสภาพเป็นไอเมื่อลดความดันลง ซึ่งแก๊สปิโตรเลียมเหลวส่วนใหญ่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการหุงต้ม เชื้อเพลิงในยานพาหนะ และเชื้อเพลิงสำหรับการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม โดยทั่วไปมักเรียกแก๊สปิโตรเลียมเหลวนี้ว่า ก๊าซ แก๊ส หรือ แก๊สหุงต้ม ส่วนในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม จะรู้จักกันในชื่อ “แอล พี แก๊ส(L P GAS)” หรือ “แอล พี จี”(LPG)

ในอดีตประเทศไทยผลิตแก๊ส LPG เพียงพอต่อความต้องการใช้แก๊ส LPG ภายในประเทศ และมีส่วนเหลือสำหรับส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยในปี 2549 ประเทศไทยมีการผลิตแก๊ส LPG จำนวน 4,186 ล้านกิโลกรัม การบริโภคภายในประเทศจำนวน 3,671 ล้านกิโลกรัม การส่งออกจำนวน 278 ล้านกิโลกรัม และไม่มีการนำเข้าก๊าซ LPG ในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับในปี 2553-2554 ราคาน้ำมันได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงมาก จนทำให้มีความต้องการใช้แก๊ส LPG เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และการใช้ LPG เป็นวัตถุดิบปิโตรเคมีเพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2553 โดยเพิ่มขึ้นจาก 1,282 ล้านกิโลกรัมเป็น 1,500 ล้านกิโลกรัม เพิ่มขึ้นสูงถึง 16.82% ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับแผนการจำหน่ายแก๊ส LPG เพิ่มขึ้นตาม ปริมาณการผลิตแก๊ส LPG ภายในประเทศจึงไม่เพียงพอปริมาณแก๊ส LPG ตามแผนการจำหน่ายแก๊ส LPG ของผู้ประกอบการ จึงทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้าแก๊ส LPG ในปี 2553 , 2554 , 2555 และ 2556 จำนวน 1591 , 1437 , 1732 และ 1,949 ล้านกิโลกรัมตามลำดับ

**ตารางแสดงการจัดหาและการจำหน่ายแก๊สปิโตรเลียมเหลว**

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

ปี	2553	2554	2555	2556
การผลิต	4,134	5,836	5,268	4,639
การนำเข้า	1,591	1,437	1,732	1,949
การจำหน่ายภายในประเทศ	5,206	5,864	7,283	6,594
การส่งออก	25	16	9	6

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ([http://www.doeb.go.th/info/info\\_procure.php](http://www.doeb.go.th/info/info_procure.php))

แก๊สปิโตรเลียมเหลวที่ผลิตภายในประเทศส่วนใหญ่ได้มาจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมหลัก 2 อุตสาหกรรมในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ อุตสาหกรรมการแยกแก๊สธรรมชาติ และการกลั่นน้ำมันดิบ นอกจากนี้แก๊สปิโตรเลียมเหลวบางส่วนได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีอื่นในลักษณะของผลพลอยได้ โดยรายละเอียดของแหล่งผลิตแก๊สปิโตรเลียมเหลวได้แสดงไว้ในตารางด้านล่าง

**ตารางแสดงปริมาณการผลิตแก๊สปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามแหล่งผลิต**

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	2554		2555		2556	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
โรงแยกแก๊สธรรมชาติ	3,4288	63.22	4,078	67.42	3,865	66.78
โรงกลั่นน้ำมันดิบ	1,994	36.78	1,971	32.58	1,923	32.22
โรงงานปิโตรเคมีอื่น	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>รวม</b>	<b>5,422</b>	<b>100.00</b>	<b>6,049</b>	<b>100.00</b>	<b>5,788</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ([http://www.eppo.go.th/info/2petroleum\\_stat.htm](http://www.eppo.go.th/info/2petroleum_stat.htm))**การใช้ประโยชน์แก๊สปิโตรเลียมเหลว**

ความต้องการใช้แก๊ส LPG ทั้งประเทศในปี 2556 เท่ากับ 5,561 ล้านกิโลกรัม โดยความต้องการใช้ก๊าซ LPG ส่วนใหญ่เป็นความต้องการใช้ในภาคครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 43.32 ของปริมาณความต้องการใช้ก๊าซ LPG ทั้งหมด รองลงมาเป็นความต้องการใช้เป็นวัตถุดิบปิโตรเคมี การใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ และการใช้ในภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 35.11 , 14.58 และ 8.43 ของปริมาณความต้องการใช้ก๊าซ LPG ทั้งหมด ตามลำดับ

ความต้องการใช้แก๊ส LPG ในปี 2556 มีอัตราการเพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 2.33 โดยมีการเพิ่มขึ้นในความต้องการใช้แก๊ส LPG ในการนำไปใช้เป็นวัตถุดิบปิโตรเคมีมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 3.65



## ตารางแสดงความต้องการใช้แก๊สปิโตรเลียมเหลวภายในประเทศ จำแนกตามภาคเศรษฐกิจ

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

	2554		2555		2556	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
ครัวเรือน	2,656	40.85	3,039	41.88	2,409	43.32
อุตสาหกรรม	718	11.04	612	8.43	601	8.09
วัตถุดิบปิโตรเคมี	2,208	33.96	2,548	35.11	2,641	35.57
รถยนต์	920	14.15	1,058	14.58	1,775	23.90
<b>รวม</b>	<b>6,502</b>	<b>100.00</b>	<b>7,257</b>	<b>100.00</b>	<b>7,426</b>	<b>100.00</b>
อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	22.03		11.61		2.33	

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ([http://www.doeb.go.th/index\\_t.php](http://www.doeb.go.th/index_t.php)->บริการกรมธุรกิจ->สถิติ->การจัดหาและจัดจำหน่าย->ปริมาณการใช้ต่อคนในช่วงตั้งแต่ ม.ค. - ธ.ค. 2554

## การแข่งขันและส่วนแบ่งทางการตลาด

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ค้าแก๊ส LPG รวมทั้งสิ้น 17 ราย คือ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แสงทองอุตสาหกรรมแก๊ส จำกัด บริษัท ปิคนิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทากูนิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท พลังอัสวิน จำกัด บริษัท พี เอ พี แก๊ส แอนด์ ออยล์ จำกัด บริษัท ยูไนเต็ดแก๊ส จำกัด บริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อูโนแก๊ส จำกัด บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด บริษัท เอ็นเอส แก๊ส แอลพีจี จำกัด บริษัท ไทยแก๊ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด



## ตารางแสดงปริมาณการจำหน่ายและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ค้าแก๊ส LPG

(หน่วย : ล้านกิโลกรัม)

		2554		2555		2556	
		ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	2,667.24	44.50	2,102.31	38.0	2,023.66	36.2
2	บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	80.45	1.3	40.34	0.7	35.12	0.6
3	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	3.16	0.1	4.15	0.1	5.80	0.1
4	บริษัท ยูนิคแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)	536.79	8.9	598.28	10.8	599.15	10.7
5	บริษัท เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด	770.98	12.8	877.73	15.9	817.90	14.7
6	บริษัท แสงทองอุตสาหกรรมแก๊ส จำกัด	81.29	1.7	82.09	1.5	73.93	1.3
7	บริษัท ปิคนิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	206.08	3.4	228.12	4.1	257.32	4.6
8	บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)	638.29	10.6	651.75	11.8	604.26	10.8
9	บริษัท ทากูนิ กรุ๊ป จำกัด	40.32	0.7	48.56	0.9	56.09	1.0
10	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	70.46	1.2	20.13	0.4	-	-
11	บริษัท พลังอัสวิน จำกัด	-	-	17.40	0.3	134.01	2.4
12	บริษัท พี เอ พี แก๊ส แอนด์ ออยล์ จำกัด	98.63	1.6	121.76	2.2	179.68	3.2
13	บริษัท ยูไนเต็ดแก๊ส จำกัด	-	-	9.28	0.2	22.56	0.4
14	บริษัท ออร์คิด แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	76.07	1.4	111.53	2.0
15	บริษัท อุโนแก๊ส จำกัด	30.85	0.5	35.08	0.6	48.03	0.9
16	บริษัท เอสซีซี เคมิคอลส์ จำกัด	460.84	7.7	541.39	9.8	483.77	8.7
17	บริษัท เอ็นเอส แก๊ส แอลพีจี จำกัด	54.52	0.9	56.04	1.0	55.14	1.0
18	บริษัท ไทยแก๊ส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	17.28	0.3	76.12	1.4
19	บริษัท ปตท.อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-
20	บริษัท สตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด	256.38	4.3	-	-	-	-
21	บริษัท แคปปิตอลจี จำกัด	-	-	-	-	-	-
22	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	3.97	0.1	-	-	-	-
	<b>รวม</b>	<b>6,000.25</b>	<b>100.00</b>	<b>5,527.76</b>	<b>100.00</b>	<b>5,584.07</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : 1 บริษัท ปตท. อะโรเมติกส์และการกลั่น จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบรวมกันของบริษัท โรงกลั่นน้ำมันระยะของจำกัด (มหาชน) และบริษัท อะโรเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2550

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ([http://www.doeb.go.th/index\\_t.php](http://www.doeb.go.th/index_t.php) -> บริการกรมธุรกิจพลังงาน -> สถิติ -> การจัดหาและจัดจำหน่าย -> ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงรายจังหวัด -> แยกประเภทธุรกิจ -> ปี \_\_\_\_\_ -> สรุปปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง)



ปัจจุบันแนวโน้มธุรกิจพลังงาน รวมถึงธุรกิจค้าแก๊ส LPG มีแนวโน้มที่ดีขึ้น อาจส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อผลประกอบการและส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการเดิมได้

### โครงสร้างราคาแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย

ในอดีตโครงสร้างราคาแก๊ส LPG ของประเทศไทยถูกควบคุมโดยรัฐบาลอย่างสมบูรณ์ ทั้งการควบคุมราคาขายปลีกแก๊ส LPG ราคาขายส่งแก๊ส LPG รวมถึงการชดเชยค่าขนส่งแก๊ส LPG ระหว่างคลังเก็บแก๊ส LPG ของปตท. จำนวน 5 แห่ง คือ ลำปาง นครสวรรค์ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ (การกำหนดอัตราค่าชดเชยค่าขนส่งก๊าซ LPG จากโรงกลั่นหรือโรงแยกแก๊สไปยังคลังเก็บแก๊ส LPG ของปตท. ทั้ง 5 แห่ง จะแตกต่างกันตามเส้นทาง ระยะทาง และวิธีการในการขนส่ง ซึ่งอัตราการชดเชยดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตามประกาศของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)

ต่อมารัฐบาลได้มีนโยบายที่จะยกเลิกการควบคุมราคาแก๊ส LPG และลดตัวราคาแก๊ส LPG อย่างสมบูรณ์ โดยเริ่มจากการยกเลิกการควบคุมราคาขายปลีกแก๊ส LPG เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2544 แต่ยังคงควบคุมราคาขายส่งแก๊ส LPG อยู่ แต่อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ให้กรมการค้าภายในเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลราคาขายปลีกแก๊ส LPG เฉพาะแก๊ส LPG สำหรับใช้งานด้านครัวเรือน เนื่องจากเป็นสินค้าควบคุมและมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชน โดยไม่ได้ควบคุมราคาขายปลีกแก๊ส LPG สำหรับนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์และแก๊ส LPG ที่นำใช้งานด้านอุตสาหกรรม

### โครงสร้างราคาแก๊ส LPG ณ ปัจจุบัน สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนได้แก่

#### 1) ราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือราคานำเข้าแก๊ส LPG

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (“สนพ.”) ได้ควบคุมราคาแก๊ส LPG ที่ต้นทุนการผลิต โดยในการกำหนดราคาขาย ณ โรงกลั่น หรือราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือราคานำเข้าแก๊ส LPG ซึ่งในการกำหนดราคา สนพ.จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ราคาแก๊ส LPG ในตลาดโลก ปริมาณการใช้แก๊ส LPG ภายในประเทศ และปริมาณการส่งออกแก๊ส LPG โดยเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2552 สนพ.ได้กำหนดราคาขาย ณ โรงกลั่น หรือราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือราคานำเข้าแก๊ส LPG เท่ากับ 11.1212 บาทต่อกิโลกรัม

#### 2) ราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่น

ในการกำหนดราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นมีการกำหนดสูตรในการคำนวณโดยอ้างอิงจากราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือ ราคานำเข้าของแก๊ส LPG ตามข้อ 1) และบวกรวมด้วยภาษีและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

$$\text{ราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่น} = (\text{ราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือ ราคานำเข้าของแก๊ส LPG}) + \text{ภาษีสรรพสามิต} + \text{ภาษีเทศบาล} + \text{เงินกองทุนน้ำมัน} + \text{ภาษีมูลค่าเพิ่ม}$$

เดิมสนพ.ได้ควบคุมราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นก่อนภาษีมูลค่าเพิ่มตามสูตรดังกล่าวไว้เท่ากับ 12.4569 บาทต่อกิโลกรัม โดยใช้กองทุนน้ำมันเป็นกลไกในการควบคุมราคา กล่าวคือ หากราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา



ณ โรงแยกแก๊ส หรือ ราคานำเข้าแก๊ส LPG ตามข้อ 1) สูงขึ้น รัฐบาลจะใช้เงินจากกองทุนน้ำมันชดเชย เพื่อให้ราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นเท่ากับราคาที่รัฐบาลกำหนดไว้

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2550 รัฐบาลได้ให้กองทุนน้ำมันยกเลิกการชดเชยราคาขายส่งก๊าซ LPG และเรียกเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันในระดับที่เพียงพอสำหรับชดเชยค่าขนส่งแก๊ส LPG ไปยังคลังเก็บแก๊ส LPG ของปตท. ทั้ง 5 แห่ง ซึ่งทำให้ราคาขายส่งแก๊ส LPG เพิ่มขึ้นจากที่เคยถูกกำหนดไว้ให้คงที่ที่ 12.4569 บาทต่อกิโลกรัม

**ตารางแสดงการเปรียบเทียบราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นก่อนและหลังการยกเลิกการอุดหนุนโดยกองทุนน้ำมัน**

	ราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่น (บาทต่อกิโลกรัม)	
	ก่อนการยกเลิกการอุดหนุน โดยกองทุนน้ำมัน (29 พ.ย. 50)	หลังการยกเลิกการอุดหนุน โดยกองทุนน้ำมัน (25 ธ.ค. 52)
1) ราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือ ราคานำเข้า	10.8964	11.1212
ภาษีสรรพสามิต <sup>1</sup>	2.1700	2.1700
ภาษีเทศบาล <sup>2</sup>	0.2170	0.2170
เงินกองทุนน้ำมัน <sup>3</sup>	(0.8265)	0.1781
ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม	12.4569	13.6863
ภาษีมูลค่าเพิ่ม <sup>4</sup>	0.8720	0.9580
2) ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	13.3289	14.6443

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

**หมายเหตุ :** 1 ภาษีสรรพสามิตกำหนดเป็นอัตราคงที่ที่ 2.1700 บาทต่อกิโลกรัม

2 ภาษีเทศบาลเท่ากับร้อยละ 10 ของภาษีสรรพสามิต

3 เงินชดเชยกองทุนน้ำมันเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน เรื่องการกำหนดราคา อัตราเงินส่งเข้ากองทุนและอัตราเงินชดเชยสำหรับแก๊ส LPG ที่ทำในราชอาณาจักรและนำเข้ามาเพื่อใช้ในราชอาณาจักร อัตราเงินส่งเข้ากองทุนและอัตราเงินชดเชยสำหรับก๊าซ LPG ที่ส่งไปยังคลังก๊าซ LPG และอัตราเงินส่งเข้ากองทุนสำหรับก๊าซ LPG ที่ส่งออกนอกราชอาณาจักร

4 ภาษีมูลค่าเพิ่มของราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นเท่ากับร้อยละ 7 ของราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น

ทั้งนี้เพื่อให้ราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นไม่มีความแตกต่างกันระหว่างคลังเก็บแก๊ส LPG ทั้ง 5 แห่งของปตท. ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ คือ ลำปาง นครสวรรค์ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และหาดใหญ่ รัฐบาลจึงได้ให้กองทุนน้ำมันชดเชยค่าขนส่งแก๊ส LPG ไปยังคลังเก็บแก๊ส LPG ทั้ง 5 แห่ง (การกำหนดอัตราค่าชดเชยค่าขนส่ง LPG จากโรงกลั่นหรือโรงแยกแก๊สไปยังคลังเก็บแก๊ส LPG ของปตท. ทั้ง 5 แห่ง จะแตกต่างกันตามเส้นทาง ระยะทาง และวิธีการในการขนส่ง ซึ่งอัตราค่าชดเชยดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตามประกาศของกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน)



ซึ่งหากในอนาคต มีการให้กองทุนน้ำมันชดเชยค่าขนส่งแก๊ส LPG ไปยังคลังเก็บแก๊ส LPG ของปตท. ทั้ง 5 แห่ง จะทำให้ราคาขายส่งแก๊ส LPG ในแต่ละจังหวัดมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น เนื่องจากจะต้องรวมค่าขนส่งด้วย ซึ่งจะทำให้ราคาขายส่งแก๊ส LPG ในแต่ละจังหวัดมีความแตกต่างกัน

### 3) ราคาขายปลีกแก๊ส LPG

ในการกำหนดราคาขายปลีกแก๊ส LPG มีการกำหนดสูตรในการคำนวณโดยอ้างอิงจากราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นตามข้อ 2) และบวกรวมด้วยค่าการตลาดและภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้

$$\text{ราคาขายปลีกแก๊ส LPG} = \text{ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น} + \text{ค่าการตลาด} + \text{ภาษีมูลค่าเพิ่มค่าการตลาด}$$

#### ตัวอย่างการคำนวณโครงสร้างการกำหนดราคาแก๊ส LPG ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2552

	ราคาจำหน่ายแก๊ส LPG	
	(บาทต่อกิโลกรัม)	ร้อยละ
1) ราคา ณ โรงกลั่น หรือ ราคา ณ โรงแยกแก๊ส หรือ ราคานำเข้า	11.1212	61.34
ภาษีสรรพสามิต <sup>1</sup>	2.1700	11.97
ภาษีเทศบาล <sup>2</sup>	0.2170	1.20
เงินกองทุนน้ำมัน <sup>3</sup>	0.1781	0.98
ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม	13.6863	75.49
ภาษีมูลค่าเพิ่ม <sup>4</sup>	0.9580	5.28
2) ราคาขายส่งหน้าโรงกลั่นรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	14.6443	80.78
ค่าการตลาด <sup>5</sup>	3.2566	17.96
ภาษีมูลค่าเพิ่มค่าการตลาด <sup>6</sup>	0.2280	1.26
3) ราคาขายปลีกแก๊ส LPG	18.13	100.00

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ : 1 ภาษีสรรพสามิตกำหนดเป็นอัตราคงที่ที่ 2.1700 บาทต่อกิโลกรัม

2 ภาษีเทศบาลเท่ากับร้อยละ 10 ของภาษีสรรพสามิต

3 เงินชดเชยกองทุนน้ำมันเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน เรื่องการกำหนดราคา อัตราเงินส่งเข้ากองทุนและอัตราเงินชดเชยสำหรับแก๊ส LPG ที่ทำในราชอาณาจักรและนำเข้ามาเพื่อใช้ในราชอาณาจักร อัตราเงินส่งเข้ากองทุนและอัตราเงินชดเชยสำหรับแก๊ส LPG ที่ส่งไปยังคลังแก๊ส LPG และอัตราเงินส่งเข้ากองทุนสำหรับแก๊ส LPG ที่ส่งออกนอกราชอาณาจักร

4 ภาษีมูลค่าเพิ่มของราคาขายส่งแก๊ส LPG หน้าโรงกลั่นเท่ากับร้อยละ 7 ของราคาขายส่งหน้าโรงกลั่น

5 ค่าการตลาดกำหนดเป็นอัตราคงที่ที่ 3.2566 บาทต่อกิโลกรัม



6 ภาษีมูลค่าเพิ่มค่าการตลาดเท่ากับร้อยละ 7 ของค่าการตลาด

นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้พิจารณาว่าแก๊ส LPG ที่นำไปใช้งานเป็นแก๊สหุงต้มเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชน โดยทั่วไป จึงกำหนดให้แก๊สหุงต้มเป็นสินค้าควบคุม ทำให้ในการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายแก๊สหุงต้มแต่ละครั้งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในขณะที่ก๊าซ LPG ที่

#### (4) การแข่งขันในอุตสาหกรรมการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว

ผู้ค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว ต้องได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2525 จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งปัจจุบันได้ถูกเปลี่ยนเป็นผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 โดยต้องมีคุณสมบัติคือ

1. ต้องมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาทขึ้นไป
2. ต้องมีทุนหมุนเวียน 100 ล้านบาทขึ้นไป
3. ต้องมีคลังเก็บแก๊สและมีปริมาณการค้าประจำปี (ปริมาณที่นำเข้ามาใช้ราชอาณาจักร ซื้อ ก่อตั้ง ผลิต หรือได้มาในปีหนึ่ง) มากกว่า 50,000 เมตริกตัน
4. ต้องมีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง

อีกทั้งการแข่งขันในอุตสาหกรรมการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวยังครอบคลุมไปถึงการให้บริการ ความรวดเร็วในการจัดส่ง การบริการด้านเทคนิค และการให้บริการดูแลซ่อมบำรุงถังบรรจุแก๊ส ดังนั้น จึงเป็นไปได้ยากที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ที่มีความพร้อมในทุกด้านเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรม

แนวโน้มปริมาณความต้องการใช้แก๊สของประเทศไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาคอุตสาหกรรมและเพื่อการบริโภคในครัวเรือน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการรณรงค์ของรัฐบาลและองค์กร เอกชนในเรื่องของพลังงานทดแทนถ่านหินและน้ำมัน

ผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงปี 2540 และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางการค้าเนื่องจากประเทศไทยได้ทำข้อตกลงไว้กับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และองค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งจะมีผลให้มาตรการการปกป้องผู้ประกอบการในประเทศของรัฐบาลหมดไป ดังนั้นสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมการค้าแก๊สและพลังงานประเภทอื่น ๆ จะทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเมื่อรัฐบาลประกาศให้ราคาแก๊สหุงต้มลอยตัวทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีก ซึ่งจะมีผลให้ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายได้รับประโยชน์จากการแข่งขันทางด้านราคาของผู้จำหน่าย สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้ต้นทุนของผู้ค้าและผู้ผลิตแก๊สเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ทางผู้ผลิตทำให้กับผู้จำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในสถานการณ์ดังกล่าว

ในขณะที่เดียวกันผู้ประกอบการจากต่างประเทศได้เล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของระบบการขนส่งในภูมิภาคอินโดจีนก็ได้เริ่มเข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทยแล้วตั้งแต่ปี 2544 การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นตัวแปรสำคัญที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจค้าแก๊สที่รุนแรงในอนาคต เพราะผู้ผลิตและผู้ค้าก๊าซในระดับโลกเหล่านี้จะมีเงินทุนจำนวนมากและเทคโนโลยีที่เหนือกว่าผู้ประกอบการในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการจากต่างประเทศยังไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจและสายสัมพันธ์กับผู้ค้าแก๊สในประเทศไทย ซึ่งอาจเป็นปัจจัยทำให้ดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จได้ยาก



### 2.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### (1) แก๊สปิโตรเลียมเหลว

บริษัทฯ จัดหาแก๊สปิโตรเลียมเหลวที่นำมาจำหน่ายจากแหล่งผลิต 3 แหล่ง ได้แก่

1. โรงแยกแก๊สธรรมชาติ ซึ่งมีกำลังการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของปริมาณการผลิตภายในประเทศ และการนำเข้าทั้งหมด ปัจจุบันมีโรงแยกแก๊สทั้งหมด 6 แห่ง โดยตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง 5 แห่ง และตั้งอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีอีก 1 แห่ง

2. โรงกลั่นน้ำมัน มีกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 29 ของปริมาณการผลิตภายในประเทศ และการนำเข้าทั้งหมด โดยโรงกลั่นประกอบไปด้วย บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) , บริษัท สตาร์ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด , บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) , บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

3. การนำเข้าโดยบริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) คิดเป็นปริมาณร้อยละ 29 ของปริมาณการผลิตภายในประเทศและการนำเข้าทั้งหมด

โดยบริษัทฯ จัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้ผลิตเป็นรายปี ซึ่งส่วนใหญ่การต่อสัญญาในแต่ละปีจะให้สิทธิกับทางบริษัทเดิมก่อน โดยแจ้งล่วงหน้า 2-3 เดือน ก่อนหมดสัญญา หากต้องการเปลี่ยนแปลงปริมาณซื้อขาย

#### (2) ถังบรรจุแก๊ส

ถังที่ใช้สำหรับบรรจุแก๊สปิโตรเลียมเหลวนั้น บริษัทฯ สามารถจัดหาได้จากผู้ผลิตภายในประเทศ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มจำนวนผู้ผลิตถังให้กับบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยพิจารณาจากระบบการผลิตและความแน่นอนในเรื่องระยะเวลาการส่งมอบ ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ เกิดความมั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้แล้ว ผู้ผลิตถังยังมีมาตรฐานการผลิตที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ถังมาตรฐานที่ใช้ในการบรรจุแก๊สของทั้งอุตสาหกรรมแทบจะไม่มี ความแตกต่างกันในเรื่องของคุณภาพ

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้ก๊าซหุงต้ม จึงได้มีการตรวจสอบสภาพของถังที่มีอายุใช้งานแล้ว 5 ปี และ 10 ปี โดยผู้ประกอบการมาตรา 7 ที่เป็นเจ้าของถังบรรจุแก๊สจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างบริษัทภายนอกมาทำการตรวจสอบสภาพถังบรรจุ



6. มีส่วนร่วมกับทั้งภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ในการสนับสนุน โครงการต่างๆ สำหรับการช่วยเหลือสังคม และสิ่งแวดล้อม



## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2535 ภายใต้ชื่อ บริษัท บิกิริม เอ็นจิเนียริงซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท ต่อมาในปี 2544 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บีจีไอเอส เอ็นจิเนียริง ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประสบปัญหาทางการเงิน และยื่นขอฟื้นฟูบริษัทต่อศาลล้มละลายกลาง เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2544 หลังจากนั้นนักลงทุนรายใหม่เข้าไปฟื้นฟู บีจีไอเอส ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ปิคนิกแก๊ส แอนด์ เคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) และเริ่มประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว ในวันที่ 1 เมษายน 2546 ซึ่งต่อมาศาลล้มละลายกลางให้ยกเลิกการฟื้นฟูบริษัทในวันที่ 18 กันยายน 2546 หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2546 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ปิคนิกแก๊ส แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และในวันที่ 30 กันยายน 2547 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลัก คือประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวภายใต้เครื่องหมายการค้า“ปิคนิคแก๊ส”นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจโดยไปลงทุนในบริษัทย่อยปัจจุบันบริษัทฯ มี เงินลงทุนในบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

1. บริษัท ปิคนิก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ปิคนิค อินเตอร์) ประกอบธุรกิจเพื่อการลงทุน
2. SCT (VIETNAM) GAS CO., LTD. (SCT) บริษัทฯถือหุ้นใน SCT ทางอ้อมผ่าน ปิคนิก อินเตอร์ SCT ประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศเวียดนาม ภายใต้ตราสินค้า “V Gas”
3. Picnic Corporation (Singapore) Pte. Ltd (ปิคนิค สิงคโปร์) ประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว
4. บริษัท ปิคนิก มารีน จำกัด (ปิคนิค มารีน) ประกอบธุรกิจบริการขนส่งแก๊สปิโตรเลียมเหลวทางเรือ ปัจจุบัน ปิคนิก มารีน อยู่ระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขตามแผนฟื้นฟูกิจการ ภายใต้การบริหารของผู้บริหารแผน
5. บริษัท เอ็นเนซอล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและพลังงานความร้อน

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

2554 วันที่ 17 มกราคม 2554 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้กำหนดจัดประชุมเจ้าหนี้เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการ เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้อนุญาตให้เลื่อนการประชุมเจ้าหนี้เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการไปในวันที่ 27 มกราคม 2554 ตามคำร้องของเจ้าหนี้รายใหญ่รายหนึ่ง และมติที่ประชุมเสียงส่วนใหญ่ของเจ้าหนี้

วันที่ 27 มกราคม 2554 ที่ประชุมเจ้าหนี้ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการ ได้มีมติยอมรับแผนฟื้นฟูกิจการโดยบริษัทฯ ในฐานะผู้ทำแผน คิดเป็นร้อยละ 79.56 ของจำนวนหนี้ทั้งหมดของเจ้าหนี้ ซึ่งได้เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนี้

วันที่ 22 มีนาคม 2554 ศาลล้มละลายกลางได้นัดพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการ แต่เนื่องจากมีเจ้าหนี้บางราย ได้ยื่นคัดค้านแผนฟื้นฟูกิจการ และเมื่อศาลพิจารณารายงานสรุปวิเคราะห์แผนฟื้นฟูกิจการเห็นว่าคดีพอวินิจฉัยได้ จึงนัดฟังคำสั่งในวันที่ 4 พฤษภาคม 2554



วันที่ 21 เมษายน 2554 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งให้ยกคำร้องของบริษัทฯ ที่ขอให้ศาลมีคำสั่งเพิกถอนนิติกรรมการโอนหุ้นบริษัท เวลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด ไปเป็นของบริษัท แอสเซ็ท มิลเลียน จำกัด (AMC) ทั้งนี้บริษัทฯ จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อศาลฎีกา

วันที่ 4 พฤษภาคม 2554 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการและให้บริษัทฯ เป็นผู้บริหารแผนตามแผนฟื้นฟูกิจการ

วันที่ 5 กรกฎาคม 2554 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งอนุญาตให้บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ โดยการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียน ตลอดจนการแปลงหนี้เป็นหุ้นสามัญ

วันที่ 6 กรกฎาคม 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้เรียกชำระจำนวน 1,497,864,483 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 4,453,349,970 หุ้น คงเหลือทุนจดทะเบียน 2,955,485,487 หุ้น และทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 2,955,485,487 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 2,955,485,487 บาท และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

วันที่ 24 สิงหาคม 2554 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งอนุญาตให้บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิโดยการลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียน

วันที่ 25 สิงหาคม 2554 บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนที่ได้เรียกชำระแล้วจำนวน 2,755,480,167 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 2,955,485,487 หุ้น คงเหลือทุนจดทะเบียน 200,005,320 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 200,005,320 บาท และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

วันที่ 26 สิงหาคม 2554 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,800,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 200,005,320 หุ้น เป็นทุนจดทะเบียน 2,000,005,320 หุ้น ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200,005,320 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

ปัจจุบันกลุ่มนักลงทุนใหม่ตามแผนฟื้นฟูกิจการยังไม่ได้โอนเงินชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,700,000,000 บาทเข้ามาที่บริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดี จึงเป็นผลทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ตามแผนฟื้นฟูกิจการได้ ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะผู้บริหารแผนอยู่ระหว่างดำเนินการปรึกษาหารือกับคณะกรรมการเจ้าหนี้ในทางปฏิบัติที่ถูกต้องต่อไป

วันที่ 8 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้แจ้งความกับหน้าเกล้าศาลหลักทรัพย์ว่า ในระหว่างรอการพิจารณาคดีของศาลฎีกาเกี่ยวกับ การเพิกถอนนิติกรรมการโอนหุ้นบริษัท เวลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด ไปเป็นของ AMC



บริษัทฯ กับ AMC ได้เจรจาเพื่อหาข้อยุติในคดีดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาแนวทางยุติข้อพิพาทดังกล่าวแล้วเห็นชอบในแนวทางประนีประนอมเพื่อยุติข้อพิพาทนี้จึงได้ยื่นคำร้องต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขออนุญาตศาล ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. 2483 มาตรา 90/12(9) หากศาลได้อนุญาตตามคำร้องแล้วบริษัทฯ กับ AMC จึงจะไปไกล่เกลี่ยประนีประนอมกันในศาลฎีกาต่อไป ซึ่งศาลได้นัดพิจารณาคำร้องในวันที่ 6 กันยายน 2554 และนัดฟังคำร้องในวันที่ 22 กันยายน 2554

วันที่ 22 กันยายน 2554 ศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งอนุญาตให้บริษัทฯ ยินยอมให้บริษัทฯ กับ AMC จำหน่ายหุ้นในบริษัท เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด ได้ โดยให้บริษัทฯ กับ AMC ร่วมกันทำสัญญาประนีประนอมยอมความกันที่ศาลฎีกา

2555 วันที่ 15 มิถุนายน 2555 ศาลฎีกาได้มีคำสั่งยกคำร้องในเรื่องที่บริษัทฯ กับ AMC ร่วมกันขอทำสัญญาประนีประนอมยอมความเพื่อจำหน่ายหุ้นในบริษัท เวิลด์แก๊ส (ประเทศไทย) จำกัด โดยศาลฎีกามีคำสั่งยกคำร้องไม่สามารถทำการประนีประนอมที่ศาลฎีกาได้

2556 วันที่ 6 มีนาคม 2556 เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้กำหนดจัดประชุมเจ้าหนี้ เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการฉบับแก้ไข แต่เนื่องจากเจ้าหนี้บางรายไม่อาจพิจารณาคำขอแก้ไขแผนฟื้นฟูกิจการทั้งหมดเพื่อให้มีการลงมติได้ทัน จึงขอเลื่อนการประชุมเจ้าหนี้เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการออกไปก่อน และเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ได้อนุญาตให้เลื่อนการประชุมเจ้าหนี้เพื่อพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการไปในวันที่ 28 มีนาคม 2556

วันที่ 28 มีนาคม 2556 เจ้าหนี้ได้มีมติเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการฉบับแก้ไข และศาลล้มละลายกลางได้มีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการฉบับแก้ไขเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 และวันที่ 1 ตุลาคม 2556 นักลงทุนรายใหม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในแผนฟื้นฟู โดยโอนฝากเงินจำนวน 50 ล้านบาท และจำนวน 1,650 ล้านบาท ตามลำดับ รวมเป็นเงิน 1,700 ล้านบาท เข้าบัญชีบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามชำระหนี้ตามเงื่อนไขในแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว

วันที่ 25 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องต่อศาลล้มละลายกลางเพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งยกเลิกการฟื้นฟูกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแผนฟื้นฟูกิจการครบถ้วนแล้ว ศาลนัดฟังคำสั่งในวันที่ 27 มีนาคม 2557



### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

- บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวภายใต้ตราสินค้า “ปิคนิกแก๊ส” ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000.00 ล้านบาท ทุนที่ออกและชำระแล้ว 2,000.00 ล้านบาท
- บริษัท ปิคนิก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ปิคนิก อินเตอร์) ประกอบธุรกิจเพื่อการลงทุน ทุนจดทะเบียน 390.50 ล้านบาท ซึ่งปิคนิก อินเตอร์ ถือหุ้นใน SCT (VIETNAM) GAS CO., LTD (SCT) อัตราร้อยละ 99.99 SCT ทุนจดทะเบียน 9.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศเวียดนาม (จัดประเภทเป็นเงินลงทุนชั่วคราว)
- Picnic Corporation (Singapore) Pte. LTD (ปิคนิก สิงคโปร์) ประกอบธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ดำเนินการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว ทุนจดทะเบียน 0.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย)
- บริษัท ปิคนิก มารีน จำกัด (ปิคนิก มารีน) ประกอบธุรกิจบริการขนส่งแก๊สปิโตรเลียมเหลวทางเรือ ด้วยทุนจดทะเบียน 0.75 ล้านบาท ปัจจุบันปิคนิก มารีน อยู่ระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขตามแผนฟื้นฟูกิจการ ภายใต้การบริหารของผู้บริหารแผน (จัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย)
- บริษัท เอ็นเนซอล จำกัด (เอ็นเนซอล) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าและพลังงานความร้อน ด้วยทุนจดทะเบียน 242.00 ล้านบาท (จัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น)



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบกิจการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศไทย

##### 3.1 ความเสี่ยงจากนโยบายของรัฐบาล

นโยบายราคาก๊าซแอลพีจี ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้กำหนดให้มีการยกเลิกการควบคุมราคาผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งในปัจจุบันแก๊สปิโตรเลียมเหลวเป็นผลิตภัณฑ์เพียงประเภทเดียวที่รัฐบาลควบคุม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2544 เป็นต้นมา สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สพท.) ได้นำระบบราคา “กึ่งลอยตัว” มาใช้ และมีคำสั่งยกเลิกการควบคุมราคาขายปลีกของแก๊สปิโตรเลียมเหลว โดยรัฐบาลควบคุมราคา ณ โรงกลั่น /ณ. โรงแยกแก๊ส/ราคานำเข้าแก๊ส LPG และราคาขายส่งแก๊ส LPG ณ คลังเก็บแก๊สของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในส่วนของราคาขายปลีกแก๊ส LPG รัฐบาล โดยกรมการค้าภายใน ยังคงควบคุมเพื่อสนับสนุนในส่วนของภาคครัวเรือน เนื่องจากเล็งเห็นว่าแก๊สหุงต้ม LPG เป็นสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้บริโภค ซึ่งหากผู้ค้ามาตรา 7 ประสงค์จะปรับเปลี่ยนราคาขาย ต้องทำการขอความเห็นชอบจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในขณะที่ราคาขายปลีกแก๊ส LPG สำหรับนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในภาคสถานบริการและภาคอุตสาหกรรมจะไม่มี การควบคุม

ในอนาคตหากรัฐบาลยกเลิกการควบคุมราคาอย่างสมบูรณ์อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เนื่องจากราคาจำหน่ายแก๊ส LPG จะสะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริงและเปลี่ยนแปลงตามกลไกราคาในตลาดโลกและตลาดในประเทศ โดยหากราคาจำหน่ายแก๊สแอลพีจีปรับตัวลดลง บริษัทอาจมีผลกำไรลดลง ในขณะที่หากราคาจำหน่ายแก๊สแอลพีจีปรับตัวเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

หากราคาจำหน่ายแก๊ส LPG ปรับตัวสูงขึ้นมากอาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคหันไปใช้พลังงานทดแทนอื่นซึ่งมีราคาถูกกว่า ซึ่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงทดแทนนี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทและผู้ค้ามาตรา 7 รายอื่น

นโยบายการเปิดเสรีการจำหน่ายแก๊สหุงต้ม อาจทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลกจากต่างประเทศหรือผู้ค้าภายในประเทศซึ่งมีความพร้อมทั้งในด้านเงินทุนและเทคโนโลยีเข้ามาดำเนินธุรกิจแก๊สหุงต้มในประเทศไทย เพื่อใช้เป็นฐานในการเปิดตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้านในแถบอินโดจีน เนื่องจากประเทศไทยมีความเหมาะสมในด้านทำเลที่ตั้ง การขนส่ง และระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจนี้มีความรุนแรงมากขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการจากต่างประเทศหรือผู้ประกอบการภายในประเทศอาจจะประสบปัญหาในเรื่องความไม่คุ้นเคยกับสภาวะตลาด รวมทั้งยังไม่มีประสบการณ์ในธุรกิจค้าแก๊ส LPG และสายสัมพันธ์กับผู้ค้าแก๊ส LPG ตลอดจนเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จทางการตลาด นอกจากนี้ยังต้องมีการลงทุนในถังบรรจุแก๊สเป็นจำนวนมากสำหรับใช้ในการทำตลาด

นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลอาจมีกรอบกฎหมายเพิ่มเติมในส่วนของ การเพิ่มความปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้แก๊ส รวมถึงการรณรงค์ในเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและกำไรในอนาคตของบริษัท บริษัทในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจค้าแก๊ส ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีการพัฒนา



และปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัย ตลอดจนคลังเก็บแก๊สLPGของบริษัทรวมถึงถังบรรจุแก๊สแต่ละใบ ภายใต้เครื่องหมายการค้าปตท.ต้องได้รับมาตรฐานความปลอดภัยตามที่ภาครัฐกำหนดและได้รับการตรวจสอบจากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าในปัจจุบันมาตรฐานผลิตภัณฑ์และคลังเก็บสินค้า ตลอดจน ถังบรรจุแก๊สของบริษัทได้รับการยอมรับทั้งจากหน่วยงานของภาครัฐและผู้บริโภค ประกอบกับ บริษัทก็ได้พยายามที่จะ บริหารต้นทุนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมาโดยตลอด ทำให้ประเด็นความเสี่ยงในเรื่องนี้ไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อบริษัท

**นโยบายการสนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงทดแทน** การที่รัฐบาลสนับสนุน โครงการแก๊สธรรมชาติสำหรับรถยนต์ (Natural Gas for Vehicle, NGV Project) โดยการกำหนดเป็นนโยบายด้านพลังงานของประเทศที่ต้องการให้มีการใช้แก๊สธรรมชาติ ในภาคคมนาคมขนส่งเพิ่มมากขึ้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเนื่องจากปัญหาราคาน้ำมันแพง และปัญหาที่อาจ เกิดการขาดแคลนแก๊ส LPG ในภาคครัวเรือน อันเกิดจากความต้องการใช้แก๊ส LPG ในภาคขนส่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ อาจทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้าแก๊ส LPG เพิ่มขึ้นจากต่างประเทศ ในขณะที่ประเทศไทยสามารถผลิตแก๊ส NGV ได้เอง ตลอดจนปัญหาด้านมลพิษทางอากาศ โครงการแก๊สธรรมชาติสำหรับรถยนต์ (NGV Project) เป็นไปเพื่อสนับสนุนผลักดัน ให้มีการใช้แก๊สธรรมชาติในรถยนต์ให้มากขึ้น ปัจจุบัน ในปี 2555 ประเทศไทยมีสถานีเติมแก๊ส NGV แล้วจำนวน 476 สถานี นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนสถานีบริการแก๊ส NGV ในอนาคต เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ใช้ แก๊สธรรมชาติในอนาคต ส่วนการขยายจำนวนรถยนต์ใช้แก๊สธรรมชาติ รัฐบาลมีโครงการตัดแปลงรถแท็กซี่และรถยนต์ของ หน่วยงานราชการ โดยจะเริ่มจาก รถโดยสารขนส่งมวลชนกรุงเทพ และรถแท็กซี่ของกรุงเทพมหานครก่อน จากนั้นจึง ขยายจำนวนไปยังรถกลุ่มอื่นต่อไป ซึ่งนโยบายดังกล่าว อาจทำให้ปริมาณการใช้แก๊สปิโตรเลียมเหลวลดลง และส่งผล กระทบต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคุณสมบัติของแก๊สธรรมชาติซึ่งมีน้ำหนักเบา และจะต้องถูก อัดจนมีความดันสูง ดังนั้น จึงต้องการพื้นที่ขนาดใหญ่เพื่อรองรับการอัดดังกล่าว จึงทำให้การนำแก๊สธรรมชาติมาใช้มี ต้นทุนที่สูงเนื่องจากต้องนำเข้าอุปกรณ์จากต่างประเทศ การเติมแก๊สNGV แต่ละครั้งก็ใช้เวลานานเมื่อเปรียบเทียบกับ การเติมแก๊สLPG อีกทั้งจำนวนสถานีบริการแก๊ส NGV มีจำนวนน้อยกว่าสถานีบริการแก๊ส LPG อยู่กว่ามากและการเพิ่ม จำนวนสถานีเติมแก๊ส NGV ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่นั้นเป็นเรื่องที่กระทำได้ยากด้วยปัจจัยในการลงทุนที่สูงในการ ก่อสร้างสถานีบริการแต่ละแห่ง ตลอดจนสถานะที่ใช้บรรจุแก๊สธรรมชาติจะต้องมีความหนาของเหล็กมากกว่าแก๊ส ปิโตรเลียมเหลว จึงเกิดต้นทุนสูงในการขนส่ง ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่า ถึงแม้ตัวแก๊สธรรมชาติจะมีราคาถูกกว่าก็ยังไม่สามารถ เป็นพลังงานทดแทนแก๊สปิโตรเลียมเหลวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ปริมาณการใช้ปิโตรเลียมเหลวจะไม่ได้รับ ผลกระทบจากนโยบายการสนับสนุนแก๊ส NGV ของรัฐบาลมากนัก

### 3.2 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของผู้ค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวตามมาตรา 7

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวเพียงไม่กี่ราย ทำให้มีโอกาสที่จะมี ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมโดยการขอจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็น ผู้ค้าตามมาตรา 7 มากขึ้น ซึ่งการเข้ามาของผู้ค้ารายใหม่จะก่อให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น และอาจส่งผล กระทบต่อผลการดำเนินงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม การเข้ามาเป็นผู้ค้าก๊าซ ปิโตรเลียมเหลวรายใหม่ตามมาตรา 7 นั้นต้องมีคุณสมบัติและเงื่อนไขตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด เช่น ต้องมีทุนจ ดทะเบียน 50 ล้านบาทขึ้นไป เงินทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ 100 ล้านบาท และ ต้องมีคลังเก็บแก๊ส LPG เพื่อสำรองตามกฎหมายร้อย ละ 1 ของปริมาณที่จะทำการค้าในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินทุนจำนวนมากในการสร้างคลัง/เช่าคลังในการเก็บ สำรองก๊าซตามข้อกำหนด นอกจากนี้ยังกำหนดให้ภายในระยะเวลาหนึ่งปีต้องมีปริมาณการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลว



ประจำปี (ปริมาณที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ชื้อ กลั่น ผลิตหรือได้มาในปีหนึ่ง) มากกว่า 50,000 ตัน ต้องมีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง ซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินทุนและระยะเวลาในการทำให้เครื่องหมายการค้าของตนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และหากผู้ค้ามาตรา 7 มีความต้องการทำตลาดในถึงบรรจุภัณฑ์สำหรับภาคครัวเรือน ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการกระจายถึงให้ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ซึ่งเงื่อนไขดังกล่าวเป็นการจำกัดโอกาสในการเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ของผู้ประกอบการรายใหม่

### 3.3 ความเสี่ยงเรื่องความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ ถังบรรจุแก๊ส ซึ่งภายในบรรจุแก๊สปิโตรเลียมเหลวไว้ ถือเป็นวัตถุไวไฟและอาจมีอันตรายหากมีการใช้งานอย่างไม่ถูกต้อง เพื่อป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มีการกำหนดมาตรฐานของถังบรรจุแก๊สและการตรวจสอบคุณภาพของถังบรรจุแก๊สเป็นระยะ รวมทั้งกำหนดให้ผู้ผลิตถังบรรจุแก๊สจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายหากถังบรรจุแก๊สเกิดการระเบิดขึ้น แต่โดยปกติทั่วไปนั้น การระเบิดของแก๊สมักจะเกิดจากอุปกรณ์ส่วนอื่นที่ไม่ใช่ถังบรรจุแก๊สเนื่องจากผู้ผลิตถังบรรจุแก๊สได้มีกระบวนการทดสอบความปลอดภัยของถังบรรจุแก๊สแล้ว ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตให้ถูกต้องตามมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม(มอก.) ที่กำหนดขึ้น โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และทางโรงบรรจุแก๊สซึ่งเป็นคู่ค้าของบริษัทได้มีการตรวจสอบถังอยู่เสมอก่อนบรรจุแก๊สให้ผู้ซื้อทั่วไป เมื่อถังบรรจุแก๊สมีอายุ 5 ปี ทางโรงบรรจุแก๊สจะนำไปให้บริษัททำการตรวจสอบอย่างละเอียด ด้วยการทดสอบการรับแรงดันของถัง(Hydro Test) และทดสอบสภาพการยึดตัวของเนื้อเหล็กของถัง(Expansion Test) ทุกครั้ง ก่อนนำถังไปใช้หมุนเวียนบรรจุแก๊สต่อไป และเมื่อถังมีอายุ 10 ปี ทางโรงบรรจุแก๊สจะนำไปให้บริษัททำการตรวจสอบอย่างละเอียดอีกครั้งตามกระบวนการที่ทางกรมกำหนดอีกครั้ง และปรับปรุง (Hot Work) ก่อนนำไปใช้เช่นเดียวกัน โดยหากถังไม่ผ่านการทดสอบทางบริษัทจะไม่อนุญาตให้สามารถนำมาบรรจุแก๊สได้และจะต้องทำลายทิ้งต่อไป

ในด้านอุปกรณ์เพิ่มเติมอื่น ๆ ที่ติดมากับถังบรรจุแก๊ส เช่น หัวเตา เป็นต้น ส่วนใหญ่จะไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งทางบริษัทฯ ไม่ต้องรับผิดชอบต่อความปลอดภัยทางกฎหมาย แต่ถ้าเกิดอุบัติเหตุระเบิดขึ้นจากอุปกรณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีมาตรฐานความปลอดภัยตามหลักสากล และที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาอุบัติเหตุการระเบิดแต่อย่างใด และในปัจจุบันบริษัทฯ ทำการเพิ่มศูนย์ซ่อมสีถังดูแลและตรวจสอบคุณภาพของถังบรรจุแก๊สให้ได้มาตรฐานของอุตสาหกรรม มากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงค่อนข้างต่ำในเรื่องความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบกิจการค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในต่างประเทศ

#### 3.4 ความเสี่ยงจากธุรกิจค้าแก๊สปิโตรเลียมเหลวในประเทศเวียดนาม

ความเสี่ยงจากนโยบายของรัฐบาล จากการที่รัฐบาลเวียดนามได้จัดทำนโยบายสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจแก๊สในประเทศ ทั้งในด้านระบบสาธารณูปโภค และระบบการจัดเก็บภาษี เนื่องจากความสามารถในการผลิตภายในประเทศที่ยังต่ำกว่าความต้องการใช้ในประเทศอยู่มาก ดังนั้นจึงมีผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งจากในและต่างประเทศให้ความสนใจเข้าไปลงทุนธุรกิจค้าแก๊สในประเทศเวียดนาม ประกอบกับการที่ระบบราคาแก๊สในเวียดนามเป็นแบบลอยตัว ทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจค้าแก๊สในเวียดนามค่อนข้างรุนแรง อย่างไรก็ตาม บริษัท เอส.ซี.ที เวียดนาม แก๊ส จำกัด (SCT) มีคลังแก๊สที่ตั้งอยู่ริมน้ำ และมีท่าเรือเป็นของตนเอง รวมทั้งโรงบรรจุแก๊สและระบบการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นระบบที่เหมาะสมในการนำเข้าแก๊ส ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนต่ำและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเวียดนาม



นอกจากนี้ กฎหมายของเวียดนามได้กำหนดให้ร้านค้าแก๊สสามารถขายแก๊สของบริษัทค้าแก๊สได้เพียงบริษัทเดียวเท่านั้น ทำให้การขยายตลาดของบริษัทผู้ค้าแก๊สเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม SCT มีแผนส่งเสริมการขายให้เครื่องหมายการค้าเป็นที่นิยม โดยการเจาะตลาดแก๊สหุงต้มขนาด 4 กิโลกรัม และ 15 กิโลกรัม และมุ่งเน้นคุณภาพของสินค้าและบริการ

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ**

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เจ้าของ	66.29	1
รวม		66.29	

**ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า**

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เจ้าของ	95.81	1
2. อาคารและระบบสาธารณูปโภค	เจ้าของ	18.94	1
3. คลังและอุปกรณ์เก็บแก๊ส	เจ้าของ	100.86	2
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน	เจ้าของ	-	-
5. ถังบรรจุแก๊สขนาดเล็ก	เจ้าของ	808.83	-
6. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	7.81	-
7. ยานพาหนะ	เจ้าของ	-	-
8. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		-	-
รวม		1,032.25	

หมายเหตุ ภาระผูกพัน ( ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 )

1. ทรัพย์สินใช้เป็นหลักประกันทั้งจำนวน
2. ทรัพย์สินบางส่วนใช้เป็นหลักประกัน



## สัญญาเช่าอาคารของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่อาคารเลขที่ 805 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250 บริษัทฯเช่าพื้นที่อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้เช่า	ขนาดพื้นที่ (ตร.เมตร ต่อชั้น)	ระยะเวลาของสัญญา	ราคาค่าเช่า ต่อเดือน (บาท)	ราคาค่าบริการ ต่อเดือน (บาท)
บริษัทฯ	ชั้น 12, ชั้น 14 และชั้น 20 รวมพื้นที่ 1,843 ตารางเมตร	3 ปี ( 1 มีค.2556-28กพ. 2559 )		
		1 มีค.2556 - 28 กพ.2557	50,000 บาท	50,000 บาท
		1 มีค.2557 - 28 กพ.2558	276,450 บาท	276,450 บาท
		1 มีค.2558 - 28 กพ.2559	322,525 บาท	322,525 บาท



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีรายละเอียดดังนี้

- เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทฯ ถูกเรียกเป็นจำเลยร่วม (ผู้ร้องสอด ที่ 1) กับองค์การบริหารส่วนตำบลบางจะเกร็ง ที่ 1 และกระทรวงพลังงานกับพวก ในคดีเพิกถอนใบอนุญาตก่อสร้างและให้ใช้อาคาร, ใบอนุญาตประกอบกิจการบรรจุก๊าซ, ให้ปฏิบัติตามอนุสัญญาแรมซาร์และมติคณะรัฐมนตรี ในการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ ต่อมาเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2553 ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งให้ยกฟ้องโจทก์ และโจทก์ได้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์แล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีของศาลปกครองสูงสุด
- นอกจากคดีดังกล่าวแล้ว ข้อพิพาทอื่น ๆ ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากอยู่ภายใต้แผนฟื้นฟูกิจการ



## 6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ปิคนิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 805 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ 0-2721-3600 โทรสาร 0-2721-3501 เว็บไซต์ <a href="http://www.picniccorp.com">http://www.picniccorp.com</a>
ประเภทธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจค้าปลีกปิโตรเลียมเหลว บริษัทย่อยประกอบธุรกิจค้าปลีกปิโตรเลียมเหลว และเพื่อการลงทุน
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000028
ทุนจดทะเบียน	: 2,000,005,320 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000,005,320 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 2,000,005,320 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 2,000,005,320 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ชื่อและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญ ที่จำหน่ายได้แล้ว (หุ้น)	อัตราส่วน จำนวนหุ้น ที่ถือ (ร้อยละ)
<u>เงินลงทุนชั่วคราว</u> บริษัท ปิคนิก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“ปิคนิค อินเตอร์”) 805 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ 0-2721-3600 โทรสาร 0-2721-3501	เพื่อการลงทุน	390,500,000 บาท	10	39,050,000	99.99
SCT (VIETNAM) GAS CO., LTD (“SCT”) Long Binh Ward - Bien Hoa City Dong Nai Province Vietnam <u>หมายเหตุ</u> บริษัทฯ ถือหุ้นใน SCT ทางอ้อม ผ่านปิคนิค อินเตอร์	ค้าแก๊ส ปิโตรเลียมเหลว	9,962,072.70 US\$			99.99



ชื่อและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของนิติบุคคล	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	มูลค่า ที่ตราไว้ หุ้นละ (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญ ที่จำหน่ายได้แล้ว (หุ้น)	อัตราส่วน ที่ถือ (ร้อยละ)
<u>เงินลงทุนในบริษัทย่อย</u> Picnic Corporation (Singapore) Pte. Ltd ("-picnic สิงคโปร์") Block 61, Kakit Bukit Avenue 1, #04-17 Shun Li Industrial Park, Singapore 417943	ค้าแก๊ส ปิโตรเลียมเหลว	141,062 US\$		232,500	99.99
บริษัท ปิคนิก มารีน จำกัด ("picnic มารีน") 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 3 ห้องบี 2 และซี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 0-2634-3335 โทรสาร 0-2634-3988 หมายเหตุ picnic มารีน อยู่ระหว่างการปฏิบัติ ตามเงื่อนไขตามแผนฟื้นฟูกิจการ ภายใต้การ บริหารของผู้บริหารแผน	บริการขนส่ง ก๊าซปิโตรเลียม เหลวทางเรือ	750,000 บาท	50	15,000	89.36
<u>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</u> บริษัท เอ็นเนซอล จำกัด ("เอ็นเนซอล") 900/7 อาคารเอสวีไอเอทาวเวอร์ ชั้น 10 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2682-6345 โทรสาร 0-2682-6344	ผลิตและ จำหน่าย กระแสไฟฟ้า และพลังงาน ความร้อน	242,000,000 บาท	100	2,420,000	19.92



**บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4,6-7  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
โทรศัพท์ 0-2229-2800  
โทรสาร 0-2359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด  
อาคารริจินการ ชั้น25  
183 ถนนสาทรใต้  
กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2676-5700  
โทรสาร 0-2676-5757