

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) โดยบริษัทดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารผ่านบริษัทย่อยต่างๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูป ประเภทข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ผัก ผลไม้สดและเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
- บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของริเวอร์แคว ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด โดยริเวอร์แควถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ในขณะที่ตระกูลภูหาลำถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 8.05 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ จำนวน 24 คน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.95 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
  2. บริษัท อกริเฟรช จำกัด โดยริเวอร์แควถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของอกริเฟรช ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- บริษัทร่วมทางตรงของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.67 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของเชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นทั้งนี้ เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ ได้หยุดการดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาผลกระทบต่างๆ ของการชำระบัญชี

- บริษัทที่บริษัทย่อยของบริษัทเข้าไปลงทุน ประกอบด้วย
  1. บริษัท สยามเคลมองเต้ จำกัด โดยริเวอร์แควถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.31 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของสยามเคลมองเต้ ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2559 ตามหนังสือรับรองของสยามเคลมองเต้ ตามข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ธุรกิจของบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทที่บริษัทเข้าไปลงทุน แสดงรายละเอียดประกอบดังต่อไปนี้
  1. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2540 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 65 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินภายในของริเวอร์แคว ริเวอร์แควมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 900 ล้านบาท  
  
ธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ เริ่มตั้งแต่การนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาแปรรูปในบรรจุภัณฑ์กระป๋องและถุงสุญญากาศ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม สำหรับการขายในประเทศนั้น ริเวอร์แควมีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "เทสดี" และ "ริเวอร์แคว" โดยริเวอร์แควจัดจำหน่ายสินค้าผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ที่มีอยู่อย่างแพร่หลาย
  2. บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ศูนย์ผลไม้ไทย จำกัด และ บริษัท อโกรเทค แอนด์ แมนเนจเม้น จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินภายในของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 5 ล้านบาท  
  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ ส่งเสริมการเพาะปลูก ขายเมล็ดพันธุ์ และจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเพื่อมาใช้ในการกิจการของริเวอร์แคว
  3. บริษัท อกริเฟรช จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โกลด์รีเสิร์ฟ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้บรรจุสด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินภายในของอกริเฟรช อกริเฟรชมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 78.25 ล้านบาท

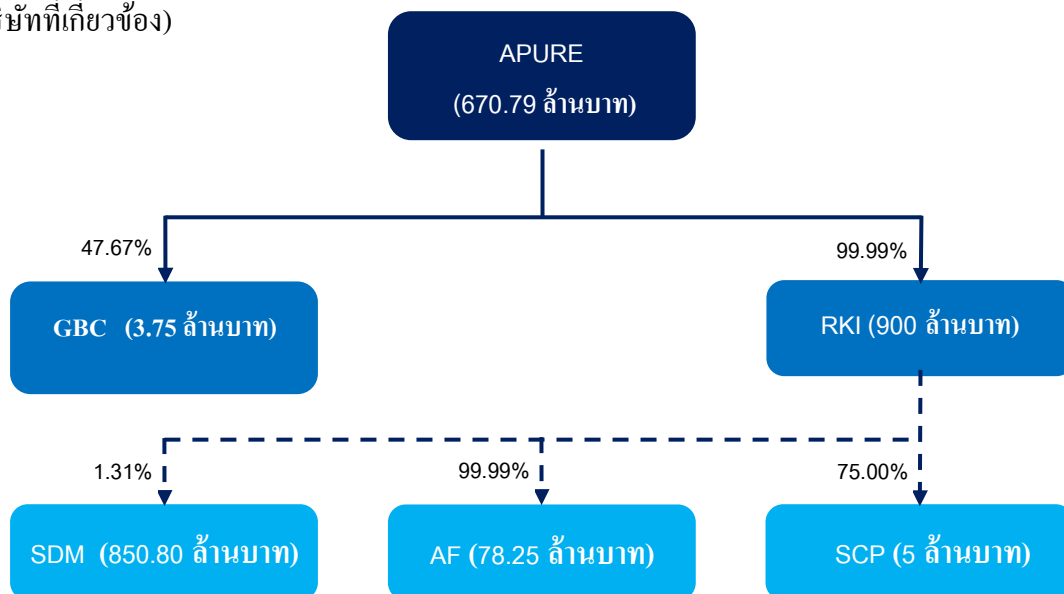
ธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้บรรจุสด เริ่มตั้งแต่การนำผักสดมาคัด ตัดแต่ง ใส่บรรจุภัณฑ์ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

4. บริษัท สยามเดลมองเต้ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 150 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะพนิค ทั้งนี้ ณ วันที่ 18 ตุลาคม 2559 สยามเดลมองเต้ มีทุนที่ออกและเรียกเก็บชำระแล้วเท่ากับ 850.80 ล้านบาท ตามข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะพนิค หรือ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ "เตตรารีคาร์ท" (TETRA RECARTE) เป็นการนำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ในกล่องกระดาษมาใช้ในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูป สับปะรด ผลไม้รวม และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการวางตำแหน่งสินค้าในตลาดบน และขยายฐานสินค้าออกไปนอกเหนือจากสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่รีเวอร์แซดดำเนินการอยู่เดิม

ณ วันที่ 8 มิถุนายน 2559 ซึ่งเป็นวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของสยามเดลมองเต้ตามข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สยามเดลมองเต้ มี (1) DEL MONTE ASIA (PTE) LTD. จากประเทศสิงคโปร์ ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 95.61 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว และ (2) บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (ผู้ผลิตสินค้าสับปะรด) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.07 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้การสนับสนุนสยามเดลมองเต้ในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

- โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่บริษัทเข้าไปลงทุน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินรวมสอบทานของบริษัท และ ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง)



**หมายเหตุ:** GBC ได้หยุดการดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาผลกระทบ  
ต่างๆ ของการชำระบัญชี

**คำย่อ:** APURE คือ บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)  
GBC คือ บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด  
RKI คือ บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด  
SDM คือ บริษัท สยามเดลมอนเต้ จำกัด หรือ Siam Del Monte Company Limited  
AF คือ บริษัท อกริเฟิร์ช จำกัด  
SCP คือ บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด

## 1.1 วิสัยทัศน์

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมเกษตร โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีเยี่ยมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### พันธกิจ

- นำเสนอสินค้าและบริการคุณภาพดี
- ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าในด้านของคุณภาพ การขนส่งและการติดต่อสื่อสาร
- ยึดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ภารกิจ

- ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพดีและสามารถลดต้นทุนการผลิตรวมถึงการหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยมเพื่อนำเสนอต่อลูกค้า
- มุ่งมั่นให้บริการกับลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม โดยใช้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของพนักงานและเกิดการช่วยเหลือให้กับทุกสังคม

## เป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และรักษาคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยม สร้างความนิยมของเครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “รีเวอร์แคว” และภาพลักษณ์ที่ดีในตัวเอง แต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆ โดยบริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าภายหลังการขาย

### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ดังต่อไปนี้

- ปี 2537 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทมหาชนจำกัดในนาม บริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 160 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร่วมลงทุนและธุรกิจเกษตร
- บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปและได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2538 วันที่ 23 มกราคม 2538 บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 80 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนคงเหลือ 80 ล้านบาท
- ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2538 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ ครั้งที่ 1 เป็น บริษัท นิธิ เวนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 160 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท
- ปี 2540 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2540 บริษัทได้ก่อตั้ง บริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 65 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงินภายในของรีเวอร์แคว รีเวอร์แควมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 455.40 ล้านบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ
- ปี 2542 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2542 บริษัทได้ลงนามในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่หนึ่ง กับสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ โดยบริษัทจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่หนึ่งโดยการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ แบบไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 248,550 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 248.55 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี 1 เดือน 15 วัน ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 30 มีนาคม 2548

ปี 2543 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 497.10 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน 737.10 ล้านบาท

ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัทได้ลงนามในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่เหลือ กับสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ ซึ่งประมูลหนี้สถาบันการเงินจากองค์การปฏิรูปสถาบันการเงิน (ปรส.) ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2542

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2543 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2543 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 497.10 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 49,710,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 240 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 737.10 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2543 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2543 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 737.10 ล้านบาท เป็น 3,517.10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 278,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวน 2,780 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามข้อตกลงใน Share Subscription Agreement ดังต่อไปนี้

1.1 หุ้นสามัญจำนวน 138,000,000 หุ้น จะจัดสรรให้ NAVIS Investment Partners (Asia) Limited (“NAVIS”) และ/หรือ บริษัทที่ทาง NAVIS เสนอโดยเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท

1.2 หุ้นสามัญจำนวน 78,000,000 หุ้น จะจัดสรรให้ NAVIS และ/หรือ บริษัทที่ทาง NAVIS เสนอ โดยเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง ( Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เพื่อให้บริษัทสามารถซื้อคืนหุ้นกู้แปลงสภาพหรือไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนกำหนด

1.3 หุ้นสามัญจำนวน 12,000,000 หุ้น จะสำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

1.4 หุ้นสามัญ จำนวน 50,000,000 หุ้น จะสำรองไว้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ

บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากบริษัทที่ NAVIS เสนอ จำนวน 216,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 280.80 ล้านบาท ในวันที่ 28 สิงหาคม 2543 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วในวันที่ 13 กันยายน 2543

2. มีมติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 12,000,000 หน่วย ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงของ Share Subscription Agreement โดยผู้ถือหุ้นสามัญ 2 หุ้น จะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ที่ราคาเสนอขาย 0 บาทต่อหน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จะมาใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคา 1.65 บาทต่อหุ้น อายุ 5 ปี โดยใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถแปลงสภาพได้ทุกไตรมาส แต่หลังจากสิ้นสุดปีที่ 3 บริษัทมีสิทธิในการเรียกให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิดำเนินการใช้สิทธิก่อนครบกำหนดอายุ โดยบริษัทจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 3 เดือน

ต่อมา เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2543 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2,780,000,000 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 3,517,100,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2543 บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่เหลือดังกล่าวข้างต้นครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2543 บริษัทได้ทำการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่หนึ่งดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวน

- ปี 2544 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2544 บริษัทได้ก่อตั้ง บริษัท อกริเฟิร์ช จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โกลด์รีเสิร์ฟ จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงินภายในของอกริเฟิร์ช อกริเฟิร์ชมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 40.25 ล้านบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจแปรรูปผักสดและผลไม้บรรจุสด

บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ ครั้งที่ 2 เป็น บริษัท อกริเฟิร์ช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2544 โดยมีสถานะเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) เพื่อดำเนิน ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2544 บริษัทได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ณ วันที่ 16 สิงหาคม 2543 จำนวน 12 ล้านหน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า และบริษัทได้กำหนดราคาใช้สิทธิต่อหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ 1.65 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยใช้สิทธิได้ทุกๆ 3 เดือนของวันทำการสุดท้ายของเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม อายุการใช้สิทธิ 5 ปี หรือน้อยกว่าในกรณีที่มีการเรียกให้ใช้สิทธิก่อนกำหนด โดยจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 28 ธันวาคม 2544 และใช้สิทธิครั้ง

สุดท้ายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2549 ยกเว้นกรณีที่บริษัทใช้สิทธิในการเรียกให้มีการใช้สิทธิก่อนกำหนดในระหว่างปี 2544 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2545 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2545 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 3,517.10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 351.71 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,520 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 252 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 99.71 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 997.10 ล้านบาท
2. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 2,520 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 252 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,852 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 285.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 332 ล้านบาท
3. มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 หุ้นสามัญจำนวน 33,000,000 หุ้น ให้ออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 มีนาคม 2545 โดยสัดส่วนการจองซื้อหุ้นคือ 80 หุ้นสามัญเดิมต่อ 11 หุ้นสามัญใหม่ ที่ราคาขายหุ้นละ 1.80 บาท

3.2 หุ้นสามัญจำนวน 201,600 หุ้น ดำรงไว้เพิ่มเติมเพื่อการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ที่บริษัทได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2544

ทั้งนี้ ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 เมษายน 2545 ซึ่งมีมติให้บริษัทลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิใหม่เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1.0168 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.65 บาท

ในระหว่างปี 2545 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2546 ในระหว่างปี 2546 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2547 ในระหว่างปี 2547 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 51 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 11,999,949



หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับ  
กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2547

ปี 2548 ในระหว่างปี 2548 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 4,551 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ  
ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน  
11,995,473 หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ  
ดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว

ปี 2549 ในระหว่างปี 2549 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10,748,147 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้น  
สามัญ ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน  
1,424,905 หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ  
ดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2549 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย  
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่มีการใช้สิทธิจำนวน 1,424,905 หน่วย จึงสิ้นสภาพลงทันที

ปี 2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการใน  
เรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,852.02 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 285,201,600 หุ้น มูลค่า  
ค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,800.73 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 280,072,719 หุ้น มูลค่าที่ตรา  
ไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังจำหน่ายไม่ได้ จำนวน 5,128,881 หุ้น มูลค่าหุ้น  
ละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 51.29 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์  
เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550
2. มีมติอนุมัติการลดมูลค่าหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วจากมูลค่าที่จดทะเบียนไว้ 10  
บาทต่อหุ้น เป็น 0.70 บาทต่อหุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วลดลงจากเดิม 2,800.73  
ล้านบาท เป็น 196.05 ล้านบาท ทั้งนี้ ให้นำทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วส่วนที่ลดลง  
จำนวนเงิน 2,604.68 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวนเงิน 274 ล้านบาท และสำรอง  
ตามกฎหมาย จำนวนเงิน 0.32 ล้านบาท มาล้างส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,209.41  
ล้านบาท และขาดทุนสะสมจำนวน 669.59 ล้านบาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับ  
กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2550
3. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 196.05 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 280,072,719 หุ้น มูลค่า  
ค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท) เป็น 392.10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 560,145,438 หุ้น มูลค่าหุ้นละ  
0.70 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,072,719 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70

บาท เป็นจำนวนเงิน 196.05 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์  
เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2550

ปี 2552 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท  
ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,072,719 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1 หุ้น  
สามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงิน 196.05  
ล้านบาท ในกรณีที่หุ้นที่เหลือจากการจองตามสิทธิและไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดใช้สิทธิเกินกว่า  
สิทธิของตนแล้วให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายมี  
อำนาจในการจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภท  
สถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับ  
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยจะจัดสรรให้หมดในคราวเดียวหรือหลายคราวก็ได้ใน  
ราคาไม่ต่ำกว่าราคาหุ้นละ 0.85 บาท เมื่อวันที่ 8 - 12 มิถุนายน 2552 มีผู้ถือหุ้นเดิมมาใช้สิทธิ  
แล้วจำนวน 82,362,600 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงิน 57.65 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552 บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ดังกล่าวจำนวน  
197,710,119 หุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาหุ้นละ 0.85 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 168.05 ล้าน  
บาท บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 95,000,000 หุ้น เป็นเงิน 80.75 ล้านบาท เมื่อ  
วันที่ 25 กันยายน 2552 และบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่  
7 ตุลาคม 2552 ส่วนที่เหลือจำนวน 102,710,119 หุ้น เป็นเงิน 87.30 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินค่า  
หุ้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2552 และจดทะเบียนการเพิ่มทุนส่วนที่เหลือกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อ  
วันที่ 12 พฤศจิกายน 2552

ปี 2553 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ โดยบริษัทได้ดำเนินการทยอยปรับเปลี่ยน  
ผู้บริหารชุดเดิมออกไป ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จในปี 2554 โดยโครงสร้างผู้บริหาร  
ชุดปัจจุบันแสดงรายละเอียด เรื่อง ผู้บริหาร

ปี 2554 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่นำโดยคุณ โกมล จีรุงเรืองกิจ ซึ่งถือหุ้นบริษัทจำนวน 139,000,000 หุ้น คิด  
เป็นร้อยละ 24.81 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ได้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 มี  
มติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่เข้ามาบริหารงานโดยมีรายชื่อคณะกรรมการดังต่อไปนี้

1. นายสุเรศพล จีรุงเรืองกิจ เป็นประธานกรรมการ
2. นายสุกเสฏฐ์ ลีลานภาพรณ เป็นกรรมการ
3. นายศักดิ์ดา ศรีนิเวศน์ เป็นกรรมการ
4. นางกิตติมา อิมประเสริฐ เป็นกรรมการ

5. นางสาวเทียมใจ ศศิศาสตร์ เป็นกรรมการ
6. นางสาวณิษฐ์ จิตต์สันติสุข เป็นกรรมการ

โดยคณะกรรมการชุดใหม่ได้เข้ามาบริหารงานในวันที่ 27 เมษายน 2554 ทันทีหลังจากมีการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554

ปี 2555 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 และ ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2555 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 78,420,360.90 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 392,101,806.60 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 470,522,167.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 112,029,087 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท และให้นำหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งจำนวนออกจัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.03 บาท โดยกำหนดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ในวันที่ 26 ธันวาคม 2555

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)(บริษัท ) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 ได้มีมติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 112,029,087 หุ้น คิดเป็นเงิน 78,420,360.90 บาท อัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่

สรุปจำนวนทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ดังนี้

	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	672,174,525	470,522,167.50
จำนวนหุ้นจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว (เดิม)	560,145,438	392,101,866.60
จำนวนหุ้นจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจากการเพิ่มทุน	89,388,513	62,571,959.10
รวมทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	649,533,951	454,673,765.70
คงเหลือทุนจดทะเบียนรอเรียกชำระ	22,640,574	15,848,401.80

โดยในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ตราไว้ในราคาหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 2.03 บาท คิดเป็นส่วนล้ามูลค่าหุ้นหุ้นละ 1.33 บาท รวมเงินที่บริษัทได้จากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมด 181,458,681.39 บาท โดยในจำนวนนี้มีส่วนล้ามูลค่าหุ้นทั้งหมด 118,886,722.29 บาท

สำหรับจำนวนหุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 22,640,574 หุ้น บริษัทจะนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือนี้ไปจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยราคาที่เสนอขายจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และจะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งคำนวณจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการซื้อขายหุ้นของบริษัทในระหว่าง 7-15 วันทำการก่อนวันแรกที่เสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีผู้เสนอซื้อหุ้นดังกล่าว

ปี 2558 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 15,848,401.80 บาท จากทุนเดิมจดทะเบียน 470,522,167.50 บาท เป็น 454,673,765.70 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 22,640,574 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท และ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 227,336,882.50 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 454,673,765.70 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 682,010,648.20 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 324,766,975 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท

สรุปจำนวนทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจากการเพิ่มทุน จำนวน 308,731,586 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 216,112,110.20 บาท รวมทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 958,265,537 หุ้น คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 670,785,875.90 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนรอเรียกชำระ 11,224,772.30 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ขนาดของบริษัท (%)
<b>กลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก</b> 1. บจ. ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร 2. บจ. อกริเฟิร์ช (ถือหุ้นโดย “ริเวอร์แคว”) 3. บจ. ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน(ถือหุ้นโดย “ริเวอร์แคว”)	<b>99.99</b>	
<b>รวม</b>	<b>99.99</b>	

<b>กลุ่มบริษัทอื่นที่ไม่ได้เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก</b>		
1. บริษัท โกลด์ มาสเตอร์ จำกัด	<b>4.50</b>	
2. บริษัท จี เอ็ม เอส เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	<b>0.70</b>	
3. บริษัท เกษตรนคร จำกัด	<b>1.30</b>	
4. บริษัท สยามเดลมองเต้ จำกัด	<b>1.31</b>	
<b>รวม</b>	<b>7.81</b>	
<b>รวม</b>		<b>97.80</b>

จากข้อกำหนดขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักขนาดของ holding company ณ 31 ธันวาคม 2559

=  $\frac{\text{สินทรัพย์รวมของ holding company} - \text{เงินลงทุนในบริษัทอื่น}}{\text{สินทรัพย์รวมของ holding company}}$

=  $\frac{1,073.97 - 23.47}{1,073.97} = 0.978$

1,073.97

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจการลงทุน (Holding and Investment Company) โดยปัจจุบันได้มีนโยบายการลงทุนหลักในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร สำหรับปี 2559 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลักทางกลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกรรมหลักดังนี้

1. ธุรกิจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ธุรกรรมนี้ดำเนินการโดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด (SWEET CORN PRODUCTS CO., LTD.) ที่ซึ่งถือหุ้นโดยบจก. ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร (“ริเวอร์แคว”) ร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท โดยเริ่มธุรกรรมตั้งแต่การพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ ส่งเสริมการเพาะปลูก ขายเมล็ดพันธุ์ และจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน เพื่อมาใช้ในการกิจการของ “ริเวอร์แคว”

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานกระป๋อง, ถั่วสุญญากาศ และ ข้าวโพดฝักอ่อน ธุรกรรมนี้ดำเนินการโดย บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (RIVER KWAI INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY CO., LTD.) ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของ ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 900.00 ล้านบาท โดยการนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาแปรรูปใน บรรจุภัณฑ์กระป๋องและถั่วสุญญากาศ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวไปยังตลาดต่างประเทศ เป็นหลัก สำหรับการ

ขายในประเทศนั้นมี สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "เทสดี้" และ "รีเวอร์แคว" วางขาย ตามซูเปอร์มาร์เก็ต ต่างๆ อยู่อย่างแพร่หลาย

3. ธุรกิจผักสด และผลไม้สด ธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัท อกริเฟรช จำกัด (AGRIFRESH LTD.) ซึ่งถือหุ้นโดยรีเวอร์แคว ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน จำนวน 78.25 ล้านบาท โดยเริ่มธุรกิจตั้งแต่การนำผักสดมาคัด ตัดแต่ง ใส่บรรจุภัณฑ์ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

4. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ "เตตรารีคาร์ท" (TETRA RECARTE) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ในกล่องกระดาษมาใช้ในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูป สับปะรด ผลไม้รวมและอื่น ๆ เป็นการวางตำแหน่งสินค้าในตลาดบน และขยายฐานสินค้าออกไปนอกเหนือจากสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่รีเวอร์แคว ดำเนินการอยู่เดิม ธุรกิจนี้ดำเนินการโดย บริษัท สยามเดลมอนเต้ จำกัด (SIAM DEL MONTE CO.LTD.) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.31 ของทุนจดทะเบียน 850.80 ล้านบาท โดยมี DEL MONTE ASIA (PTE) LTD. จากประเทศสิงคโปร์ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 95.62 และบริษัท สามร้อยยอด จำกัด (ผู้ผลิตสินค้า สับปะรด) ถือหุ้นร้อยละ 3.07 บริษัท สยามเดลมอนเต้ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด ธุรกิจ ดังกล่าวสามารถสนับสนุนและช่วย ขยายฐานการตลาด และการขายให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

### โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

ลักษณะรายได้: ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วย : ล้านบาท

มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	ดำเนินการโดย	2557	%	2558	%	2559	%
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	RKI	677.95	55.34	767.16	62.40	1,019.67	65.81
ผักและผลไม้สด	AGF	227.50	18.57	180.62	14.69	170.58	11.01
ข้าวโพดหวานบรรจุถุง สุญญากาศ	RKI	164.86	13.46	168.61	13.72	213.75	13.79
รวม		1,070.31	87.37	1,116.39	90.81	1,404.00	90.61

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	ดำเนินการโดย	2557	%	2558	%	2559	%
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	RKI	29.89	2.44	24.81	2.02	36.20	2.34
เมล็ดพันธุ์	SCP	54.06	4.41	49.44	4.02	66.64	4.30

อื่นๆ ( RKI)	RKI	4.44	0.36	9.82	0.80	16.92	1.09
ข้าวโพดหวานบรรจุถุง สุญญากาศ (RKI)	RKI	46.84	3.82	14.58	1.19	10.57	0.68
ผักและผลไม้สด	AGF	19.43	1.59	14.38	1.17	15.19	0.98
รวม		154.66	12.63	113.03	9.19	145.52	9.39
มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด		1,224.97	100.00	1,229.42	100.00	1,549.52	100.00

หมายเหตุ - RKI = บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด  
 - SCP = บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด  
 -AGF = บริษัท อกริเฟรช จำกัด

## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีสองกลุ่มหลักคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ซึ่งผลิตและจำหน่ายโดยการแปรรูปและผ่านขบวนการเก็บถนอมอาหารด้วยหม้อฆ่าเชื้อด้วยแรงดันไอน้ำร้อน (Thermal process) ซึ่งบรรจุภัณฑ์ได้แก่ กระป๋อง และถุงสุญญากาศ ดำเนินงานโดยบริษัท “ริเวอร์แคว”

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งหมดแบ่งตามภูมิศาสตร์ของการตลาดได้ดังนี้  
ผลิตภัณฑ์ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

- ข้าวโพดหวานเมล็ดบรรจุกระป๋อง (CANNED KERNEL SWEET CORN)
- ข้าวโพดหวานครีมบรรจุกระป๋อง (CREAM STYLE CORN)
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (VACUUM PACK)
- ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง (CANNED BABY CORN)

### ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า TASTEE และ RIVEW KWAI ซึ่งได้แก่

- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (CANNED KERNEL SWEET CORN)
- ข้าวโพดหวานครีมบรรจุกระป๋อง (CREAM STYLE CORN)
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (VACUUM PACK)
- ข้าวโพดหวานฝักสด (FRESH PACK)
- เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ( SWEET CORN SEED )

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้สด ที่ควบคุมสารเคมีตกค้าง ดำเนินงานโดยบริษัท “อกริเฟรช”

บริษัทมีการทำไร่ของบริษัทส่วนหนึ่ง ควบคู่ กับการส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูก และทำสัญญา รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร ในระบบ Contact Farming เพื่อส่งผักและผลไม้สดที่ได้คุณภาพให้กับ โรงงานบริษัท “อกริเฟรช” ทำการตัดแต่งก่อนบรรจุลงในภาชนะเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก พื้นที่ เพาะปลูกของผักประเภทข้าวโพดอ่อน , หน่อไม้ฝรั่ง, และกระเจี๊ยบเขียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก จะอยู่ใน บริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน เช่น จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และนครปฐม เป็นต้น

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

#### สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

-ไม่มี-

## **2.2 การตลาดและการแข่งขัน**

### **(ก) การตลาด**

กลยุทธ์ทางการตลาด สามารถแบ่งออกได้ตามลักษณะของตลาดดังนี้  
ตลาดในประเทศ

1. รักษาคุณภาพ การสร้างความนิยมของเครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “ริเวอร์ควาย” ภายลักษณ์ ตลอดจนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. วิธีการจัดจำหน่ายที่รักษากลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะจัดวางจำหน่ายใน Modern Trade Outlets
3. Positioning ของสินค้าจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน
4. รักษาช่องทางสินค้าทางการเกษตรอื่น โดยผ่านตรงกับร้านอาหารที่เป็น chain restaurant , Bakery shop และโรงงานอุตสาหกรรมอาหารอื่นๆ

#### ตลาดต่างประเทศ

1. Niche Market โดยบริษัทจะจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นคุณภาพ เช่น ญี่ปุ่น และได้วันมากขึ้น
2. กลยุทธ์ทางด้านราคา (Price Strategy) บริษัทใช้นโยบายในการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพสินค้าดี แต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆ ทั้งที่ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบเรื่องค่าขนส่ง โดยเฉพาะลูกค้าในทวีปเอเชีย
3. การสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท (Reputation ) เน้นการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในด้านการเป็นผู้รับจ้างผลิต และมี Brand Name ของบริษัทเอง ภายได้ชื่อ “TASTEE” และ “RIVER KWAI”



4. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนบริการหลังการขายที่เพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้า

#### จุดเด่นและจุดด้อยของบริษัทในการทำการตลาด

##### จุดเด่น

- ลูกค้ายังเชื่อมั่นใน Brand และประสบการณ์ของบริษัท
- การเป็นผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปรายแรกและมีชื่อเสียงรายหนึ่งของประเทศ
- การมีประสบการณ์ในวงการเกษตรแปรรูปเพื่อการส่งออกมานานนับสิบปี
- ทีมงานที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม
- มีการวางแผนจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ
- มีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเกษตรกร
- มีวัตถุดิบที่อยู่ในเขตใกล้โรงงาน ทำให้สามารถควบคุมการเก็บเกี่ยวซึ่งส่งผลให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี สดอยู่เสมอ
- มีสินค้าหลากหลายมากขึ้นเช่น ข้าวโพดเมล็ด ข้าวโพดฝักบรรจุ Pouch ข้าวโพดครีม

ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของบริษัท และสินค้าเกรด Fancy ซึ่งเป็นเกรดที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ใหม่สด ความอ่อนของข้าวโพด และกลั่นเป็นการคัดสินค้าคุณภาพ

- บริษัทมีการควบคุมกระบวนการผลิตโดยใช้ ระบบ GMP,HACCP,ISO22000 ซึ่งเป็นระบบที่ยอมรับในระดับสากล

##### จุดด้อย

- สินค้ามีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามกลไกของตลาดโลก รวมทั้งในบางโอกาสแนวโน้มการขายตัวขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลก
- การขายเป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐ จะได้เงินบาทน้อยลง ในสถานการณ์ที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวแข็งขึ้น
- สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายมีการใช้วัตถุดิบจากภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

##### นโยบายการตั้งราคา

ปกติข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องถือเป็นสินค้ามีบางปัจจัยที่คล้ายกับสินค้าเกษตรทั่วไป (Commodity) การกำหนดราคาจึงเป็นไปตามสภาวะตลาดของตลาดโลก ไม่สามารถที่จะกำหนดราคาโดยการบวกกำไรเบื้องต้นที่แน่นอนได้ ดังนั้นในการขายจึงต้องปรับราคาขายของบริษัทให้สอดคล้องกับราคาตลาด โดยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศได้ ใน

ขณะเดียวกันบริษัทเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม จึงทำให้สามารถขายในราคาที่สูงกว่าผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ

#### **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 3:97

#### **ตลาดภายในประเทศ**

- เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ซึ่งจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับตัวแทนกลุ่มเกษตรกร และโรงงานผู้ผลิตทั่วไป
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทตัวแทน (Distributor) ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการตลาดสำหรับสินค้าประเภทนี้เป็นผู้ทำตลาด โดยสินค้าจะถูกนำไปวางจำหน่ายยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (HYPERMARKET และ SUPERMARKET) ร้านค้าปลีกประเภท MINIMART และ CONVENIENCE STORE

#### **ตลาดส่งออก**

##### **ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชนิดเมล็ดและครีม**

- ตลาดเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออก ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง และจีน
- ตลาดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออก ได้แก่ ตะวันออกกลาง ยุโรป และออสเตรเลีย

#### **ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ**

ตลาดหลักคือ ประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และรัสเซีย การจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้ฉลากของลูกค้าซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยการเปิด Letter of Credit, Purchase Order, Contract และมีการตกลงชนิดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคาเป็นต้น โดยทั่วไปจะมีการส่งมอบสินค้าในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือนถึง 1 ปี สัญญาซื้อขายจะสั้นหรือยาว ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทและลูกค้า

#### **ลักษณะลูกค้า**

##### **ลูกค้าในประเทศ**

ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศ จะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และเล็ก รวมทั้งร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น

ลูกค้าต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มคือ

1. ตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าให้กับร้านค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต (AGENT , IMPORTERS)
2. ขายตรงให้กับกลุ่ม ซุปเปอร์มาร์เก็ต และ โรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ข้าวโพดหวานและ มีนโยบายติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ผลิต
3. ขายตรงให้กับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ BRAND ของตัวเอง

**(ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

ภาวะอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานแปรรูป

จากข้อมูลกรมศุลกากร ระหว่างปี 2557 ถึง ปี 2559 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เป็นมูลค่ารวม 6,624.70 ล้านบาท 6,150.17 ล้านบาท และมูลค่ารวม 6,908.29 ล้านบาทตามลำดับ โดยริเวอร์แควเป็นผู้ส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปจำนวน 842.81 ล้านบาท 935.77 ล้านบาท และ 1,233.42 ในปี 2557 – 2559 ตามลำดับหรือ คิดเป็นร้อยละ 12.72 ร้อยละ 15.22 และร้อยละ 17.85 ของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปในปี 2557 – 2559 ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นการส่งออกไปยังประเทศ 10 รายใหญ่และอื่น ๆ ในปี 2559 ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ประเทศที่นำเข้า	2557	2558	2559
1 Japan	1,082.25	1,232.37	1,373.09
2 Korea,R	590.84	603.93	766.76
3 Taiwan	460.04	517.54	634.33
4 United Kingdom	375.68	274.24	257.11
5 Philippines	339.29	252.56	442.89
6 Australia	229.86	251.34	239.40
7 Lebanon	198.54	206.82	214.09
8 Saudi Arabia	207.04	197.65	261.35
9 Norway	196.82	174.65	173.90
10 United Arab Emirates	180.50	160.33	189.68
11 อื่นๆ	2,763.84	2, 278.74	2,355.69
รวม	6,624.70	6,150.17	6,908.29

หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000

- ประเทศไทยมีโรงงานที่ทำการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นหลักอยู่ประมาณ 7 – 8 แห่ง โดยริเวอร์แควเป็นหนึ่งในผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเพื่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรายอื่นๆ ภายในประเทศจะเป็นผู้ผลิตผักและผลไม้หลากหลายประเภท โดยผู้ผลิตเหล่านั้นจะเสริมการผลิตข้าวโพดหวานในบางฤดูกาล
- ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของข้าวโพดหวานแปรรูป ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี และ อังกฤษ ในขณะที่ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศมีตลาดส่งออกหลักคือ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอเมริกา
- สำหรับธุรกิจผัก และผลไม้สด ที่ส่งออกทางอากาศเป็นหลักมีแนวโน้ม กลายเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยผู้บริโภคของในต่างประเทศที่ซึ่งอยู่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอยและ กำลังซื้อในตลาดลดลง ประกอบกับค่าเงินของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น อังกฤษ และประเทศในสหภาพยุโรปมีค่าเงินอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเน้นตลาดเอเชียเป็นหลัก
- ราคาขายของข้าวโพดหวานแปรรูปของตลาดโลกในภูมิภาคสำคัญถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายใหญ่ๆ จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และ อังกฤษ ในขณะที่ผู้ผลิตของประเทศไทยมีมากรายขึ้นการแข่งขันในอุตสาหกรรมจึงเป็นการแข่งขันทั้งในด้านราคาและคุณภาพของสินค้า
- ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาการเรียกเก็บภาษีการห่มตลาดขึ้นต้นสำหรับข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องเมล็ดตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งส่งผลให้ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในสหภาพยุโรปถูกเรียกเก็บเงินค่าประกันการนำเข้า จึงทำให้การส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องเมล็ดไปยังสหภาพยุโรปมีแนวโน้มลดลง
- อุตสาหกรรมข้าวโพดหวานภายในประเทศไทยมีการขยายตัวและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้นเนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถเก็บไว้ได้นาน
- ผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปสามารถขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง เนื่องจากประเทศดังกล่าวมีความต้องการซื้อที่สูงขึ้น ในขณะที่ความต้องการซื้อข้าวโพดหวานสดแช่แข็งในประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และ อิหร่าน มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

#### การแข่งขัน

- บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสินค้าดีแต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆ ทั้งที่ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่องค่าขนส่งที่ต่ำกว่าสำหรับลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่อยู่ในทวีปเอเชีย
- บริษัทผลิตสินค้าสำหรับการส่งออกภายใต้ตราสินค้า “TASTEE” และ “RIVER KWAI” โดยบริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าภายหลังการขาย โดยกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศแบ่งเป็นสามกลุ่มคือ (1) ตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าให้กับร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต

(Agent และ Importer) (2) ซุปเปอร์มาร์เก็ตและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ข้าวโพดหวานและมีนโยบายในการติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ผลิต และ (3) กลุ่มลูกค้าที่ใช้ตราสินค้าของตัวเอง

- สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “เทสดี” และ “รีเวอร์แคว” โดยตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และเล็ก รวมทั้งร้านสะดวกซื้อต่างๆ
- บริษัทใช้วัตถุดิบที่อยู่ในเขตใกล้โรงงานทำให้บริษัทสามารถควบคุมการเก็บเกี่ยวซึ่งส่งผลให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี และสดอยู่เสมอ
- บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย เช่น ข้าวโพดเมล็ด ข้าวโพดฝักบรรจุถุงสุญญากาศ ข้าวโพดครีมซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของบริษัท และสินค้าเกรด Fancy ซึ่งเป็นเกรดที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ใหม่สด ความอ่อนของข้าวโพด และกลิ่นในการตัดสินใจคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องถือเป็นสินค้าเกษตรทั่วไป (Commodity Product) ดังนั้น การกำหนดราคาขายจึงเป็นไปตามกลไกของตลาดโลก โดยบริษัทไม่สามารถที่จะกำหนดราคาขายด้วยวิธีการบวกกำไรขั้นต้นที่แน่นอนได้ ส่งผลให้บริษัทต้องปรับราคาขายของบริษัทให้สอดคล้องกับราคาตลาดโดยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศได้ ในขณะที่บริษัทเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม จึงทำให้บริษัทสามารถขายสินค้าในราคาที่สูงกว่าผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศ

### 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ที่ตั้งโรงงาน เลขที่ 99 หมู่ 1 ถนนท่าน้ำตื้น-เขาปูน ตำบลแก่งเสี้ยน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี  
การผลิต

	2556	2557	2558	2559
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	100,000	100,000	100,000	100,000
ปริมาณการผลิต(ตัน)	44,000	57,500	44,990	78,481
อัตราการใช้กำลังการผลิต	44%	57.50%	44.99%	78.48%
อัตราเพิ่มของกำลังการผลิต	(16.98)%	30.70%	(21.76)%	74.44%

### วัตถุดิบและผู้จำหน่าย

การจัดการวัตถุดิบโดยถือเกณฑ์ ทันเวลา ต้นทุนเหมาะสม ระดับคุณภาพที่ได้มาตรฐาน และเพียงพอกับปริมาณความต้องการของโรงงานและตลาด รวมไปถึงเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ บริษัท ฯ มีวิธีการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเพื่อป้อนเข้าโรงงาน 2 วิธี ดังนี้

1. การส่งเสริมให้เกษตรกรปลูก (CONTRACT FARMING) ซึ่งเป็นวิธีการที่นิยมใช้สำหรับการจัดการวัตถุดิบด้านการเกษตร โดยบริษัทจะจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืชที่บริษัทในกลุ่มเป็นผู้ผลิตให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น และบริเวณใกล้เคียงที่มีพื้นที่การเพาะปลูกเป็นของตนเองและบริษัทจะจัดส่งพนักงานส่งเสริมออกให้คำแนะนำและควบคุมผลผลิตในช่วงการเพาะปลูก จนเมื่อผลผลิตข้าวโพดสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ เกษตรกรก็จะนำมาขายให้กับโรงงานในราคาประกัน
2. ตัวแทนจัดหา (BROKER) จะเป็นผู้รวบรวมวัตถุดิบในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงมาส่งมอบให้กับโรงงานในคราวละหลายๆ เพื่อลดภาระการจัดการของโรงงาน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ขยายการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน และเป็นผู้ส่งเสริมเกษตรกรให้เพาะปลูกข้าวโพดหวาน แล้วรวบรวมป้อน ให้กับบริษัท “รีเวอร์แซว” เพื่อใช้ในการผลิต บริษัทดังกล่าวได้รับรางวัลตะกุกิ เป็นรางวัลแรกของประเทศไทย จากมูลนิธิเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีชีวภาพ ประจำปี 2539 ในฐานะภาคเอกชนหรือองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี ในด้านการศึกษาวิจัยและประยุกต์ใช้วิชาการในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ปัจจุบันข้าวโพดหวาน ATS เป็นข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพดี ผลผลิตสูง มีความต้านทานศัตรูพืชสูง ปรับตัวได้ดีกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย มีลำต้นที่แข็งแรงและสม่ำเสมอทำให้เป็นที่นิยมของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวาน

### แหล่งพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวาน

- ภาคกลาง ได้แก่ พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี , ราชบุรี , ลพบุรี , สระบุรี , สุพรรณบุรี, นครสวรรค์, พิจิตร
- ภาคเหนือ ได้แก่ พื้นที่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ , เชียงราย
- ภาคตะวันออก ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดสระแก้ว , จันทบุรี
- ภาคอีสาน ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดปราจีนบุรี, กาฬสินธุ์, สกลนคร

### วัตถุดิบทดแทน

ไม่มีวัตถุดิบอื่นทดแทนข้าวโพดหวานได้อย่างสมบูรณ์ แต่โรงงานมีความคล่องตัวในการปรับปรุง ขั้นตอนและกระบวนการผลิตไปสู่การผลิตผักและผลไม้กระป๋องอื่น ๆ ได้ รวมทั้งบริษัทเคยมีประสบการณ์ ในการผลิตผักผลไม้อื่นๆบรรจุกระป๋องมาก่อน

### วิธีการจัดการวัตถุดิบแยกตามประเภทวัตถุดิบ ได้ดังนี้

#### 1. ข้าวโพดหวาน

	ซื้อโดยตรง	ตัวแทนผู้รวบรวม
ผลผลิตการเกษตร	10%	90%
ภาชนะบรรจุหีบห่อ	100%	0%

สมาชิกผู้เพาะปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวานภายในประเทศมีมากกว่า 7,000 ครอบครัว โดยไม่มีผู้ผลิต วัตถุดิบรายใดที่บริษัทพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 20 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกัน ดังนั้นในกรณีมีเหตุต้องสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบบางรายไป จึงไม่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพยายามรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัทอย่าง สม่ำเสมอด้วย และบริษัทมีความรับผิดชอบและยึดมั่นในสัญญาที่กระทำไว้กับเกษตรกรในการเป็นผู้รับซื้อ ผลผลิตในราคาที่กำหนดล่วงหน้า

#### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

##### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (EXCHANGE RATE RISK)

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศหรือประมาณร้อยละ 97.00 ของ ยอดขายรวมในปี 2559 โดยมีรายรับเป็นเงินเหรียญญี่ปุ่น, เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร และปอนด์ เป็นส่วน ใหญ่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ ซึ่ง ได้แก่การทำ Forward Contract นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดเงินตราระหว่าง ประเทศอย่างใกล้ชิดและพยายามปรับเปลี่ยนการใช้สกุลเงินต่างๆ กับลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ให้ เหมาะสม

##### ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณ และราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทคือข้าวโพดหวาน และผักผลไม้สดอื่นๆ ที่มีดินฟ้าอากาศ และฤดูกาลเข้ามาเป็นปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับผลผลิต ซึ่งราคาจะขึ้นอยู่กับสภาวะดินฟ้าอากาศ อันมีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตจากการเพาะปลูกในแต่ละปี และความต้องการของผู้ผลิตรายอื่นตลอดจนตลาดสด บริษัทจึงมีความเสี่ยงในแง่ความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่จะเข้าโรงงานในแต่ละปี ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทโดยตรง

การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินการได้โดยมีสมาชิกผู้เพาะปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวานในประเทศมากกว่า 7,000 ครอบครัว โดยไม่มีผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดที่บริษัทพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 20 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด

#### ตารางราคาข้าวโพดหวานเฉลี่ย และเปอร์เซ็นต์การผันผวนราคาข้าวโพดหวาน

	<u>ราคาข้าวโพดหวาน เฉลี่ย</u> <u>(บาท/กิโลกรัม)</u>	<u>การผันผวนราคา %</u>
2012	5.54	4.33%
2013	5.33	-3.79%
2014	5.27	-1.13%
2015	4.72	-10.44%
2016	5.14	8.90%

ราคาของวัตถุดิบปี 2016 ดำสุดอยู่ที่ราคา 5.00 บาท/กก. และราคาสูงสุดอยู่ที่ 5.50 บาท/กก.

#### ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจผันผวน

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศหรือประมาณร้อยละ 97.00 ของยอดขายรวมในปี 2559 จากการที่เศรษฐกิจผันผวนทำให้กระทบต่อการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในต่างประเทศ มีการชะลอคำสั่งซื้อออกไปทำให้ยอดขายไม่เป็นตามเป้าหมายเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยมีการทำสัญญาสั่งซื้อล่วงหน้าเป็นระยะ 6-12 เดือน



## ความเสี่ยงกรณีอื่น

### ความเสี่ยงจากมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินร้อยละ 50

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือตระกูลจิงรุ่งเรืองกิจ ถือหุ้นรวมกันจำนวน 559.01 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 58.34 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มากกว่า 1 ใน 3 ดังกล่าว ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่ามีอำนาจการควบคุมบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบริษัทฯ ในทุกเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม การอนุมัติใดที่กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวเป็นบุคคลเกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการนั้น ตามพระราชบัญญัติมหาชน กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการพิจารณาอนุมัติรายการ

## 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

#### (1) ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

มูลค่าสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย ล้านบาท)

รายการสินทรัพย์	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	498.73	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	614.73	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้งและ		
อุปกรณ์สำนักงาน	34.64	5.79
รถยนต์	36.25	6.16
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	14.29	-
อื่นๆ	7.71	1.45
รวม	1,206.35	13.40
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(366.31)	(12.87)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	840.05	0.53

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีจำนวน 183.34 ล้านบาท (2558: 250.05 ล้านบาท) ในงบการเงินรวม

อาคารอาคารโรงงานตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัทย่อย ต.แก่งเสี้ยน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ประกอบด้วยอาคารที่ตั้งเครื่องจักร สำนักงาน อาคารคลังสินค้า

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 70 อาคารรวมใจพัฒนา ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 เป็นสำนักงานเช่า ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดเดือน 31 สิงหาคม 2560

## (2) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ทำการลงทุนหลักในธุรกิจที่เกี่ยวกับภาคการเกษตรทั้งทางตรง และผ่านบริษัทย่อย โดยทุกบริษัทจะดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับข้าวโพดหวานและผักผลไม้เป็นหลัก สำหรับธุรกิจข้าวโพดหวานมีลักษณะการผลิตที่ครบวงจรคือตั้งแต่พัฒนาสายพันธุ์จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่าย ส่วนในบริษัทร่วมอื่นจะมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรซึ่งเป็นบริษัทที่มีแผนงานธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

ส่วนการลงทุนในอดีตในบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร นั้นเป็นการลงทุนที่หวังผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลและ /หรือ กำไรจากการขายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย บริษัทได้หยุดการลงทุน ดังกล่าว และมีนโยบายที่จะขายการลงทุนที่มีอยู่ออกไปเมื่อภาวะตลาดเอื้ออำนวย

### เงินลงทุนของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปี พ.ศ. 2559

บริษัท	ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อื่นที่มากกว่าร้อยละ 10
บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	900.00	99.99	ไม่มี
บริษัท อกริเฟรช จำกัด	78.25	100.00	ไม่มี
บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด	3.75	48.00	นายถกล อานมณี

### เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)
บริษัท เกษตรนคร จำกัด	1.30	30
บริษัท โกลด์มาสเตอร์ จำกัด (มหาชน)	4.50	150
บริษัท จี เอ็ม เอส พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	0.70	1,719
บริษัท สยามเคลมองเต้ จำกัด	1.31	850.80
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน		(33.94)
มูลค่าสุทธิ		23.50

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

##### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียน 0107537002079 (เดิมเลขที่ บมจ. 454) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุน (Holding Company) มีบริษัทแกนที่ดำเนินงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตรคือ บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ที่บริษัทถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารมูลนิธิรวมใจพัฒนา ชั้นที่ 2 เลขที่ 70 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบล คลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ : 02-516-0941-45 โทรสาร ส่วนบริหาร : 02-516-0946

[www.apureholdings.com](http://www.apureholdings.com) หรือ E-MAIL : [irs@apureholdings.com](mailto:irs@apureholdings.com)

- ได้รับรางวัล DISCLOSURE REPORT AWARD 2003 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546
- ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Quartile ที่ 2 จาก “สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย” จากการประเมินผล เรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. 2548

### ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

#### **ชื่อบริษัท บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105540066897 (เดิมเลขที่ 966/2540)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.ท่าน้ำเต้า-เขาปูน ต. แก่งเสี้ยน อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 034-653323-4 โทรสาร 034-653390-1 E-mail: info@rkifood.com

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน 900,000,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 900,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.99 (โดยบริษัท อกริเฟิร์ช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน))

#### **ชื่อบริษัท อกริเฟิร์ช จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105544033837 (เดิมเลขที่ 522/2544)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.ท่าน้ำเต้า-เขาปูน ต. แก่งเสี้ยน อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 034-653323-4 โทรสาร 034-653390-1

ประเภทธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายผัก และผลไม้สด

ทุนจดทะเบียน 78,250,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 78,250,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100 (โดยบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด)

#### **ชื่อบริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105532015588(เดิมเลขที่ 1556/2532)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 128/10 หมู่ 8 หมู่บ้านพฤษภากาญจนบุรี 7 ต.แก่งเสี้ยน อ.เมือง

จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 034-520-798-9 โทรสาร 034-520-800

ประเภทธุรกิจ พัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวาน, ผลิตเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท ริเวอร์แคว  
อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด และจำหน่ายทั่วไป

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 5,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 75 (โดยบริษัท ริเวอร์แคว

อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด)

**ชื่อบริษัท เยนเนอรัล บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105522010818(เดิมเลขที่ 1089/2522)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 52 อาคารนิยะพลาซ่า ชั้น 21 ถนนสีลม กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-516-0941 - 45 โทรสาร 02-516-0946

ประเภทธุรกิจ ธุรกิจการเกษตร

ทุนจดทะเบียน 3,750,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 3,750,000 บาท (บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน))

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 48

**นิติบุคคลอื่น**

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9992

**ผู้สอบบัญชี**

นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3759

นางสาวกรรณิการ์ วิชาญรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7305

นายจิโรจ ศิริโรโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5113

นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4713

บริษัท กรินทร์ออคิด จำกัด

เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้องบี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 02-634-2484-6 โทรสาร 02-634-2668 E-mail : [audit@karinaudit.co.th](mailto:audit@karinaudit.co.th)

[www.karinaudit.co.th](http://www.karinaudit.co.th)

**ผู้ตรวจสอบภายใน**

1. นายสุชาติ เหมือนศรี
2. นางสาวเกศินี ขอดดำเนิน