

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

- บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) โดยบริษัทดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารผ่านบริษัทย่อยต่างๆ ซึ่งดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูป ประเภทข้าวโพดบรรจุกระป๋อง ผัก ผลไม้สดและเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด
- บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของริเวอร์แคว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด โดยริเวอร์แควถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ในขณะที่ตระกูลภู่อถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 6.70 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน และผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ จำนวน 23 คน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.30 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
  2. บริษัท อกริเฟรช จำกัด โดย บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของอกริเฟรช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- บริษัทร่วมทางตรงของบริษัท ประกอบด้วย
  1. บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.67 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วของเชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ ได้หยุดการดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาผลกระทบต่างๆ ของการชำระบัญชี

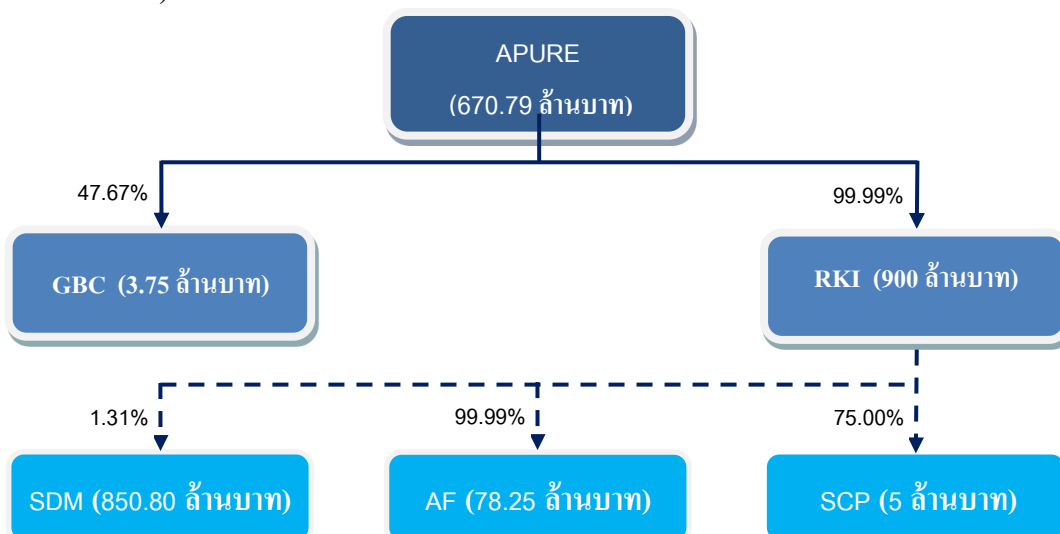
- บริษัทที่บริษัทย่อยของบริษัทเข้าไปลงทุน ประกอบด้วย
  1. บริษัท สยามเคลมองเต้ จำกัด โดยบริษัท ริเวอร์แควถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 1.31 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
- ธุรกิจของบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทที่บริษัทเข้าไปลงทุน แสดงรายละเอียดประกอบดังต่อไปนี้
  1. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2540 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 65 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินภายในของบริษัท ริเวอร์แควฯ ปัจจุบันบริษัทริเวอร์แควฯ มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 900 ล้านบาท  
  
ธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ เริ่มตั้งแต่การนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาแปรรูปในบรรจุภัณฑ์กระป๋องและถุงสุญญากาศ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม สำหรับการขายในประเทศนั้น บริษัท ริเวอร์แควฯ มีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “ริเวอร์แคว” โดยบริษัท ริเวอร์แควฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ที่มีอยู่อย่างแพร่หลาย
  2. บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ศูนย์ผลไม้ไทย จำกัด และ บริษัท อโกรเทค แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 3 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินภายในของผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน โดยมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 5 ล้านบาท  
  
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ ส่งเสริมการเพาะปลูก ขายเมล็ดพันธุ์ และจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเพื่อมาใช้ในการกิจการของบริษัท ริเวอร์แคว
  3. บริษัท อกริเฟรช จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โกลด์รีเสิร์ฟ จำกัด) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้บรรจุสด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินภายในของบริษัท อกริเฟรชฯ โดยมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 78.25 ล้านบาท  
  
ธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้บรรจุสด เริ่มตั้งแต่การนำผักสดมาคัด ตัดแต่ง ใส่บรรจุภัณฑ์ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

4. บริษัท สยามเดลมอนเต้ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2548 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 150 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก โดยมีทุนที่ออกและเรียกเก็บชำระแล้วเท่ากับ 850.80 ล้านบาท ตามข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึก หรือ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ "เตตรา รีคาร์ท" (TETRA RECARTE) เป็นการนำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ในกล่องกระดาษมาใช้ในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูป สับปะรด ผลไม้รวม และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการวางตำแหน่งสินค้าในตลาดบน และขยายฐานสินค้าออกไปนอกเหนือจากสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่ริเวอร์แควดำเนินการอยู่เดิม

จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สยามเดลมอนเต้ มี (1) DEL MONTE ASIA (PTE) LTD. จากประเทศสิงคโปร์ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 95.61 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว และ (2) บริษัท สามร้อยยอด จำกัด (ผู้ผลิตสินค้าสับปะรด) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.07 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้การสนับสนุนสยามเดลมอนเต้ในการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้า

- โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่บริษัทเข้าไปลงทุน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามงบการเงินรวมสอบทานของบริษัท และ ตามสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้อง)



**หมายเหตุ:** GBC ได้หยุดการดำเนินงานเชิงพาณิชย์แล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการศึกษาผลกระทบต่างๆ ของการชำระบัญชี

<b>คำย่อ:</b>	APURE	คือ	บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
	GBC	คือ	บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด
	RKI	คือ	บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
	SDM	คือ	บริษัท สยามเดลมอนเต้ จำกัด หรือ Siam Del Monte Company Limited
	AF	คือ	บริษัท อกริเฟรช จำกัด
	SCP	คือ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด

## 1.1 วิสัยทัศน์

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวไปเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร โดยมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและการบริการที่ดีเยี่ยมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### พันธกิจ

- นำเสนอสินค้าและบริการคุณภาพดี
- ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าในด้านของคุณภาพ การขนส่งและการติดต่อสื่อสาร
- ยึดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### ภารกิจ

- ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและสามารถลดต้นทุนการผลิตรวมถึงการหาแหล่งวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยมเพื่อนำเสนอต่อลูกค้า
- มุ่งมั่นให้บริการกับลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม โดยใช้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของพนักงานและเกิดการช่วยเหลือให้กับทุกสังคม

### เป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และรักษาคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยม สร้างความนิยมของเครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “รีเวอร์แคว” และภาพลักษณ์ที่ดีในตัวสินค้าเอง แต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆ โดยบริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าภายหลังการขาย

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ดังต่อไปนี้

- ปี 2537 บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทมหาชนจำกัดในนาม บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 160 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจร่วมลงทุนและธุรกิจเกษตร
- บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปและได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2538 วันที่ 23 มกราคม 2538 บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 80 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนคงเหลือ 80 ล้านบาท
- ต่อมา เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2538 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ ครั้งที่ 1 เป็น บริษัท นิธิ เวเนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 160 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท
- ปี 2540 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2540 บริษัทได้ก่อตั้ง บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 65 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงินภายในของริเวอร์แคว ริเวอร์แควมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 455.40 ล้านบาท) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องและถุงสุญญากาศ
- ปี 2542 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2542 บริษัทได้ลงนามในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่หนึ่ง กับสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ โดยบริษัทจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่หนึ่งโดยการออกหุ้นกู้แปลงสภาพ ชนิดระบุชื่อผู้ถือ แบบไม่มีหลักประกันและไม่มีผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 248,550 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 248.55 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี 1 เดือน 15 วัน ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 30 มีนาคม 2548
- ปี 2543 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 497.10 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียน 737.10 ล้านบาท
- ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2543 บริษัทได้ลงนามในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่เหลือ กับสถาบันการเงินและเจ้าหนี้ ซึ่งประมุขหนี้สถาบันการเงินจากองค์การปฏิรูปสถาบันการเงิน (ปรส.) ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2542
- ต่อมา เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2543 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2543 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 497.10 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 49,710,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 240 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 24,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 737.10 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพตามแผนการปรับปรุงโครงสร้างหนี้

เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2543 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2543 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 737.10 ล้านบาท เป็น 3,517.10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 278,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวน 2,780 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ตามข้อตกลงใน Share Subscription Agreement ดังต่อไปนี้

1.1 หุ้นสามัญจำนวน 138,000,000 หุ้น จะจัดสรรให้ NAVIS Investment Partners (Asia) Limited (“NAVIS”) และ/หรือ บริษัทที่ทาง NAVIS เสนอโดยเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท

1.2 หุ้นสามัญจำนวน 78,000,000 หุ้น จะจัดสรรให้ NAVIS และ/หรือ บริษัทที่ทาง NAVIS เสนอ โดยเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เพื่อให้บริษัทสามารถซื้อคืนหุ้นกู้แปลงสภาพหรือไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพก่อนกำหนด

1.3 หุ้นสามัญจำนวน 12,000,000 หุ้น จะสำรองไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

1.4 หุ้นสามัญ จำนวน 50,000,000 หุ้น จะสำรองไว้เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิแปลงสภาพของหุ้นกู้แปลงสภาพ

บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากบริษัทที่ NAVIS เสนอ จำนวน 216,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 280.80 ล้านบาท ในวันที่ 28 สิงหาคม 2543 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วในวันที่ 13 กันยายน 2543

2. มีมติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 12,000,000 หน่วย ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลง ของ Share Subscription Agreement โดยผู้ถือหุ้นสามัญ 2 หุ้น จะได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ที่ราคาเสนอขาย 0 บาทต่อหน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จะมาใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคา 1.65 บาท

ต่อหุ้น อายุ 5 ปี โดยใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถแปลงสภาพได้ทุกไตรมาส แต่หลังจาก  
สิ้นสุดปีที่ 3 บริษัทมีสิทธิในการเรียกให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิดำเนินการใช้สิทธิก่อนครบ  
กำหนดอายุ โดยบริษัทจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า 3 เดือน

ต่อมา เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2543 บริษัทได้ทำการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ จำนวน  
2,780,000,000 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 3,517,100,000 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2543 บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาปรับโครงสร้างหนี้ส่วนที่เหลือ  
ดังกล่าวข้างต้นครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2543 บริษัทได้ทำการไถ่ถอนหุ้นกู้แปลงสภาพตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้  
ส่วนที่หนึ่งดังกล่าวข้างต้นทั้งจำนวน

ปี 2544 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2544 บริษัทได้ก่อตั้ง บริษัท อกริเฟิร์ช จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท โกลด์รีเสิร์ฟ  
จำกัด) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามงบการเงิน  
ภายในของอกริเฟิร์ช อกริเฟิร์ชมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 40.25 ล้านบาท) เพื่อดำเนิน  
ธุรกิจแปรรูปผักสดและผลไม้บรรจุสด

บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อ ครั้งที่ 2 เป็น บริษัท อกริเฟี้ยว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9  
พฤษภาคม 2544 โดยมีสถานะเป็นบริษัทลงทุน (Holding Company) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและ  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2544 บริษัทได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์  
และตลาดหลักทรัพย์ในการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ณ  
วันที่ 16 สิงหาคม 2543 จำนวน 12 ล้านหน่วย ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้น ต่อใบสำคัญ  
แสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า และบริษัทได้กำหนดราคาใช้สิทธิต่อหน่วยของใบสำคัญ  
แสดงสิทธิที่ 1.65 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยใช้สิทธิได้ทุกๆ 3 เดือนของวันทำการสุดท้ายของเดือน  
มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม อายุการใช้สิทธิ 5 ปี หรือน้อยกว่าในกรณีที่มีการเรียกให้  
ใช้สิทธิก่อนกำหนด โดยจะเริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกในวันที่ 28 ธันวาคม 2544 และใช้สิทธิครั้ง  
สุดท้ายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2549 ยกเว้นกรณีที่บริษัทใช้สิทธิในการเรียกให้มีการใช้สิทธิก่อน  
กำหนดในระหว่างปี 2544 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2545 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2545 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการใน  
เรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 3,517.10 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน  
351.71 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,520 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 252 ล้าน



หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 99.71 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 997.10 ล้านบาท

2. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 2,520 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 252 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,852 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 285.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 332 ล้านบาท

3. มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33.20 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 หุ้นสามัญจำนวน 33,000,000 หุ้น ให้ออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซึ่งมีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 มีนาคม 2545 โดยสัดส่วนการจองซื้อหุ้นคือ 80 หุ้นสามัญเดิมต่อ 11 หุ้นสามัญใหม่ ที่ราคาขายหุ้นละ 1.80 บาท

3.2 หุ้นสามัญจำนวน 201,600 หุ้น สำรองไว้เพิ่มเติมเพื่อการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัท ที่บริษัทได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2544

ทั้งนี้ ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 เมษายน 2545 ซึ่งมีมติให้บริษัทลดทุนจดทะเบียนและเพิ่มทุนจดทะเบียนตามที่กล่าวไว้ข้างต้น ส่งผลให้อัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิใหม่เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1.0168 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.65 บาท

ในระหว่างปี 2545 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2546 ในระหว่างปี 2546 ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญ

ปี 2547 ในระหว่างปี 2547 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 51 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 11,999,949 หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2547

ปี 2548 ในระหว่างปี 2548 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 4,551 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 11,995,473 หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว



ปี 2549 ในระหว่างปี 2549 ใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10,748,147 หน่วย ได้ถูกนำมาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ ดังนั้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกนำมาใช้สิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีจำนวน 1,424,905 หน่วย ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนสำหรับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2549 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่มีการใช้สิทธิจำนวน 1,424,905 หน่วย จึงสิ้นสภาพลงทันที

ปี 2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,852.02 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 285,201,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 2,800.73 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 280,072,719 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังจำหน่ายไม่ได้ จำนวน 5,128,881 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 51.29 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550
2. มีมติอนุมัติการลดมูลค่าหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วจากมูลค่าที่จดทะเบียนไว้ 10 บาทต่อหุ้น เป็น 0.70 บาทต่อหุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วลดลงจากเดิม 2,800.73 ล้านบาท เป็น 196.05 ล้านบาท ทั้งนี้ ให้นำทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วส่วนที่ลดลงจำนวนเงิน 2,604.68 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวนเงิน 274 ล้านบาท และสำรองตามกฎหมาย จำนวนเงิน 0.32 ล้านบาท มาล้างส่วนต่ำกว่ามูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,209.41 ล้านบาท และขาดทุนสะสมจำนวน 669.59 ล้านบาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2550
3. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 196.05 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 280,072,719 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท) เป็น 392.10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 560,145,438 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.70 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,072,719 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงิน 196.05 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2550

ปี 2552 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 280,072,719 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงิน 196.05

ล้านบาท ในกรณีที่มิหุ้นที่เหลือจากการจองตามสิทธิและไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดใช้สิทธิเกินกว่าสิทธิของตนแล้วให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายมีอำนาจในการจัดสรรหุ้นที่เหลือดังกล่าวให้แก่ บุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ผู้ลงทุนประเภทสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะเฉพาะตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยจะจัดสรรให้หมดในคราวเดียวหรือหลายคราวก็ได้ในราคาไม่ต่ำกว่าราคาหุ้นละ 0.85 บาท เมื่อวันที่ 8 - 12 มิถุนายน 2552 มีผู้ถือหุ้นเดิมมาใช้สิทธิแล้วจำนวน 82,362,600 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงิน 57.65 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2552 บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ดังกล่าวจำนวน 197,710,119 หุ้นให้แก่บุคคลในวงจำกัดในราคาหุ้นละ 0.85 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 168.05 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นสามัญดังกล่าวจำนวน 95,000,000 หุ้น เป็นเงิน 80.75 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552 และบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2552 ส่วนที่เหลือจำนวน 102,710,119 หุ้น เป็นเงิน 87.30 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินค่าหุ้นเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2552 และจดทะเบียนการเพิ่มทุนส่วนที่เหลือกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552

ปี 2553 บริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ โดยบริษัทได้ดำเนินการทยอยปรับเปลี่ยนผู้บริหารชุดเดิมออกไป ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จในปี 2554 โดยโครงสร้างผู้บริหารชุดปัจจุบันแสดงรายละเอียด เรื่อง ผู้บริหาร

ปี 2554 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่นำโดยคุณโกมล จิรุงเรืองกิจ ซึ่งถือหุ้นบริษัทจำนวน 139,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.81 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ได้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 มีมติอนุมัติแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่เข้ามาบริหารงานโดยมีรายชื่อคณะกรรมการดังต่อไปนี้

1. นายสุรเชษฐ จิรุงเรืองกิจ เป็นประธานกรรมการ
2. นายสุภเสฏฐ์ ลีลานภาพรรณ เป็นกรรมการ
3. นายศักดิ์ ศรีนิเวศน์ เป็นกรรมการ
4. นางกิตติมา อัมประเสริฐ เป็นกรรมการ
5. นางสาวเทียมใจ ศศิศาสตร์ เป็นกรรมการ
6. นางสาวณิษฐ์ จิตต์สันติสุข เป็นกรรมการ

โดยคณะกรรมการชุดใหม่ได้เข้ามาบริหารงานในวันที่ 27 เมษายน 2554 ทันทีหลังจากมีการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554

ปี 2555 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 และ ครั้งที่ 9/2555 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2555 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 78,420,360.90 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 392,101,806.60 บาท เป็นทุนจดทะเบียน จำนวน 470,522,167.50 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 112,029,087 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท และให้นำหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งจำนวนออกจัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.03 บาท โดยกำหนดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ในวันที่ 26 ธันวาคม 2555

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)(บริษัท) เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 ได้มีมติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 112,029,087 หุ้น คิดเป็นเงิน 78,420,360.90 บาท อัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่

**สรุปจำนวนทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ดังนี้**

	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (บาท)
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	672,174,525	470,522,167.50
จำนวนหุ้นจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว (เดิม)	560,145,438	392,101,866.60
จำนวนหุ้นจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจากการเพิ่มทุน	89,388,513	62,571,959.10
รวมทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	649,533,951	454,673,765.70
คงเหลือทุนจดทะเบียนรอเรียกชำระ	22,640,574	15,848,401.80

โดยในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ตราไว้ในราคาหุ้นละ 0.70 บาท ซึ่งบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 2.03 บาท คิดเป็นส่วนล้ามูลค่าหุ้นหุ้นละ 1.33 บาท รวมเงินที่บริษัทได้จากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมด 181,458,681.39 บาท โดยในจำนวนนี้มีส่วนล้ามูลค่าหุ้นทั้งหมด 118,886,722.29 บาท

สำหรับจำนวนหุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 22,640,574 หุ้น บริษัทจะนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือนี้ไปจัดสรรและเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด โดยราคาที่เสนอขายจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท และจะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาดของหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งคำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการซื้อขายหุ้นของบริษัทในระหว่าง 7-15 วันทำการก่อนวันแรกที่เสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีผู้เสนอซื้อหุ้นดังกล่าว

ปี 2558 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 15,848,401.80 บาท จากทุนเดิมจดทะเบียน 470,522,167.50 บาท เป็น 454,673,765.70 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 22,640,574 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท และ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 227,336,882.50 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 454,673,765.70 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 682,010,648.20 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 324,766,975 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.50 บาท

สรุปจำนวนทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจากการเพิ่มทุน จำนวน 308,731,586 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 216,112,110.20 บาท รวมทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 958,265,537 หุ้น คิดเป็นเงินทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วจำนวน 670,785,875.90 บาท คงเหลือทุนจดทะเบียนรอเรียกชำระ 11,224,772.30 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558

ปี 2561 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ในวันที่ 27 เมษายน 2561 ให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 682,010,648.20 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 670,785,875.90 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว แต่ยังไม่ได้ออกจำหน่าย จำนวน 11,224,772.30 บาท และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 670,785,875.90 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 737,864,463.00 บาท โดยการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 95,826,553 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.70 บาท แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตรา 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 3 ปี และอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ คือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทได้ 1 หุ้น และราคาใช้สิทธิในปีที่ 1 เท่ากับ 4 บาทต่อหุ้น ในปีที่ 2 เท่ากับ 4.50 บาทต่อหุ้น และในปีที่ 3 เท่ากับ 5 บาทต่อหุ้น

สรุปทุนจดทะเบียนการเพิ่มทุน จำนวน 1,054,092,090 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 737,864,463.00 บาท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ขนาดของบริษัท (%)
<b>กลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก</b>		
1. บจ. ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร	<b>99.99</b>	
2. บจ. อกริเฟิร์ช (ถือหุ้นโดย “ริเวอร์แคว”)		
3. บจ. ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน(ถือหุ้นโดย “ริเวอร์แคว”)		
<b>รวม</b>	<b>99.99</b>	
<b>กลุ่มบริษัทอื่นที่ไม่ได้เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก</b>		
1. บริษัท โกลด์ มาสเตอร์ จำกัด	<b>4.50</b>	
2. บริษัท จี เอ็ม เอส เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	<b>0.70</b>	
3. บริษัท เกษตรนคร จำกัด	<b>1.30</b>	
4. บริษัท สยามเดลมองเต้ จำกัด	<b>1.32</b>	
<b>รวม</b>	<b>7.82</b>	
<b>รวม</b>		<b>98.00</b>

จากข้อกำหนดขนาดบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักขนาดของ holding company ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{สินทรัพย์รวมของ holding company} - \text{เงินลงทุนในบริษัทอื่น}}{\text{สินทรัพย์รวมของ holding company}} \\
 &= \frac{1,085.84 - 16.67}{1,085.84} = 0.98
 \end{aligned}$$

### 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจการลงทุน (Holding and Investment Company) โดยปัจจุบันได้มีนโยบายการลงทุนหลักในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร สำหรับปี 2563 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลักทางกลุ่มบริษัทได้ดำเนินธุรกรรมหลักดังนี้

1. ธุรกิจผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ธุรกรรมนี้ดำเนินการโดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด (SWEET CORN PRODUCTS CO., LTD.) ที่ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร (“ริเวอร์แคว”) ร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว จำนวน 5 ล้านบาท โดยเริ่ม

ธุรกิจตั้งแต่การพัฒนาและผลิตเมล็ดพันธุ์ ส่งเสริมการเพาะปลูก ขายเมล็ดพันธุ์ และจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน เพื่อมาใช้ในการของ “ริเวอร์แคว”

2. ธุรกิจผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานกระป๋อง และถุงสุญญากาศ ธุรกิจนี้ดำเนินการโดย บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด (RIVER KWAI INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY CO., LTD.) ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 900.00 ล้านบาท โดยการนำวัตถุดิบข้าวโพดหวานมาแปรรูปในบรรจุภัณฑ์กระป๋องและถุงสุญญากาศ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวไปยังตลาดต่างประเทศเป็นหลัก สำหรับการขายในประเทศนั้นมีสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “ริเวอร์แคว” วางขาย ตามซูเปอร์มาร์เก็ต ต่างๆ อยู่อย่างแพร่หลาย

3. ธุรกิจผักสดและผลไม้สด ธุรกิจนี้ดำเนินการโดยบริษัท อกริเฟรช จำกัด (AGRIFRESH LTD.) ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน จำนวน 78.25 ล้านบาท โดยเริ่มธุรกิจตั้งแต่การนำผักสดมาคัด ตัดแต่ง ใส่บรรจุภัณฑ์ และส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

4. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ “เตตรา รีคาร์ท” (TETRA RECART) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ในกล่องกระดามมาใช้ในการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูป สับปะรด ผลไม้รวมและอื่น ๆ เป็นการวางตำแหน่งสินค้าในตลาดบน และขยายฐานสินค้าออกไปนอกเหนือจากสินค้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องที่ริเวอร์แคว ดำเนินการอยู่เดิม ธุรกิจนี้ดำเนินการโดย บริษัท สยามเดลมอนเต้ จำกัด (SIAM DEL MONTE CO.LTD.) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 1.31 ของทุนจดทะเบียน 850.80 ล้านบาท โดยมี DEL MONTE ASIA (PTE) LTD. จากประเทศสิงคโปร์ถือหุ้นใหญ่ร้อยละ 95.61 และบริษัท สามร้อยยอด จำกัด (ผู้ผลิตสินค้า สับปะรด) ถือหุ้นร้อยละ 3.07 บริษัท สยามเดลมอนเต้ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบาล จังหวัดตราด ธุรกิจดังกล่าวสามารถสนับสนุนและช่วยขยายฐานการตลาด และการขายให้กับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

## โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท 3 ปีที่ผ่านมา

ลักษณะรายได้: ธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตร

หน่วย : ล้านบาท

มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	2561	%	2562	%	2563	%
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง (RKI)	1,123.41	65.21	1,209.74	71.10	1,570.32	79.28
ผักและผลไม้สด (AGF)	152.49	8.85	129.89	7.63	68.36	3.45
ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI)	234.19	13.59	177.86	10.45	173.18	8.74
รวม	1,510.09	87.66	1,517.49	89.19	1,811.86	91.48

มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	2561	%	2562	%	2563	%
ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง	40.58	2.36	53.11	3.12	28.67	1.45
เมล็ดพันธุ์	72.97	4.24	42.37	2.49	47.74	2.41
อื่นๆ	71.35	4.14	61.84	3.63	73.57	3.71
ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ	7.74	0.45	4.09	0.24	3.84	0.19
ผักและผลไม้สด	19.96	1.16	22.50	1.32	14.99	0.76
รวม	212.60	12.34	183.91	10.81	168.81	8.52

มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	1,722.69	100.00	1,701.39	100.00	1,980.67	100.00
-------------------------	----------	--------	----------	--------	----------	--------

หมายเหตุ - RKI = บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด  
 - SCP = บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด  
 -AGF = บริษัท อกริเฟรช จำกัด



## 2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมีสองกลุ่มหลักคือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน ซึ่งผลิตและจำหน่ายโดยการแปรรูปและผ่านขบวนการเก็บถนอมอาหารด้วยหม้อน้ำเชื่อมด้วยแรงดันไอน้ำความร้อน (Thermal process) ซึ่งบรรจุภัณฑ์ได้แก่ กระป๋อง และถุงสุญญากาศ ดำเนินงานโดยบริษัท “ริเวอร์แคว”

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งหมดแบ่งตามภูมิศาสตร์ของการตลาดได้ดังนี้

#### ผลิตภัณฑ์ส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ

- ข้าวโพดหวานเมล็ดบรรจุกระป๋อง (CANNED KERNEL SWEET CORN)
- ข้าวโพดหวานครีมบรรจุกระป๋อง (CANNED CREAM STYLE CORN)
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (WHOLE KERNEL CORN IN RETORTABLE POUCH)
- ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ (CORN ON THE COB IN RETORTABLE POUCH)

#### ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า TASTEE และ RIVER KWAI ซึ่งได้แก่

- ข้าวโพดหวานเมล็ดบรรจุกระป๋อง (CANNED KERNEL SWEET CORN)
- ข้าวโพดหวานครีมบรรจุกระป๋อง (CANNED CREAM STYLE CORN)
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (WHOLE KERNEL CORN IN RETORTABLE POUCH)
- ข้าวโพดหวานฝักสด (FRESH PACK)
- เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน (SWEET CORN SEED)
- ข้าวโพดหวานแบบฝักบรรจุถุงสุญญากาศ (CORN ON THE COB IN RETORTABLE POUCH)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้สด ที่ควบคุมสารเคมีตกค้าง ดำเนินงานโดยบริษัท “อกริเฟิร์ช”

บริษัทมีการทำไร่ของบริษัทส่วนหนึ่ง ควบคู่กับการส่งเสริมให้เกษตรกรเพาะปลูกและทำสัญญารับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกรในระบบ Contact Farming เพื่อส่งผักและผลไม้สดที่ได้คุณภาพให้กับโรงงานบริษัท “อกริเฟิร์ช” ทำการคัดแต่งก่อนบรรจุลงในภาชนะเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก พื้นที่เพาะปลูกของผักประเภทข้าวโพดอ่อน, หน่อไม้ฝรั่ง, และกระเจียบเขียว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลัก จะอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน เช่น จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี และนครปฐม เป็นต้น

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

## สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนพ.ศ. 2520 จำนวน 1 โครงการ ในกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยได้สิทธิประโยชน์ดังนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของมูลค่าเงินลงทุน มีกำหนดเวลา 3 ปี

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### (ก) การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด สามารถแบ่งออกได้ตามลักษณะของตลาดดังนี้

#### ตลาดในประเทศ

1. รักษาคุณภาพ การสร้างความนิยมของเครื่องหมายการค้า “เทสดี” และ “รีเวอร์ควาย” ภาพลักษณ์ ตลอดจนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
2. วิธีการจัดจำหน่ายที่รักษากลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ จะจัดวางจำหน่ายใน Modern Trade Outlets
3. Positioning ของสินค้าจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน
4. รักษาช่องทางสินค้าทางการเกษตรอื่น โดยผ่านตรงกับร้านอาหารที่เป็น Chain Restaurant , Bakery Shop และโรงงานอุตสาหกรรมอาหารอื่นๆ

#### ตลาดต่างประเทศ

1. Niche Market โดยบริษัทจะจับกลุ่มลูกค้าที่เน้นคุณภาพ เช่น ญี่ปุ่น และได้หันมาขึ้น
2. กลยุทธ์ทางด้านราคา (Price Strategy) บริษัทใช้นโยบายในการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพสินค้าดี แต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆ ทั้งที่ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบเรื่องค่าขนส่ง โดยเฉพาะลูกค้าในทวีปเอเชีย
3. การสร้างชื่อเสียงให้กับบริษัท (Reputation ) เน้นการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก ทั้งในด้านการเป็นผู้รับจ้างผลิต และมี Brand Name ของบริษัทเอง ภายใต้ชื่อ “TASTEE” และ “RIVER KWAI”
4. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนบริการหลังการขายที่เพิ่มความพึงพอใจให้ลูกค้า

## จุดเด่นและจุดด้อยของบริษัทในการทำการตลาด

### จุดเด่น

- ลูกค้ายังเชื่อมั่นใน Brand และประสบการณ์ของบริษัท
- การเป็นผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปรายแรกและมีชื่อเสียงรายหนึ่งของประเทศ

- การมีประสบการณ์ในวงการเกษตรแปรรูปเพื่อการส่งออกมานานนับสิบปี
- ทีมงานที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม
- มีการวางแผนจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ
- มีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเกษตรกร
- มีวัตถุดิบที่อยู่ในเขตใกล้โรงงานทำให้สามารถควบคุมการเก็บเกี่ยวซึ่งส่งผลให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดี สดอยู่เสมอ
- มีสินค้าหลากหลายมากขึ้นเช่น ข้าวโพดเมล็ด ข้าวโพดฝักบรรจุ Pouch ข้าวโพดครีม ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของบริษัท และสินค้าเกรด Fancy ซึ่งเป็นเกรดที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ใหม่สด ความอ่อนของข้าวโพด และกลั่นเป็นการคัดสินค้าคุณภาพ
- บริษัทมีการควบคุมกระบวนการผลิตโดยใช้ ระบบ GMP, HACCP, ISO22000 ซึ่งเป็นระบบที่ยอมรับในระดับสากล

#### จุดขาย

- สินค้ามีการเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามกลไกของตลาดโลก รวมทั้งในบางโอกาสแนวโน้มการขยายตัวขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของตลาดโลก
- การขายเป็นเงินสดดอลลาร์สหรัฐ จะได้เงินบาทน้อยลง ในสถานการณ์ที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวแข็งขึ้น
- สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายมีการใช้วัตถุดิบจากภาคเกษตรกรรมเป็นหลัก ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

#### **นโยบายการตั้งราคา**

ปกติข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องถือเป็นสินค้ามีบางปัจจัยที่คล้ายกับสินค้าเกษตรทั่วไป (Commodity Product) การกำหนดราคาจึงเป็นไปตามสถานะตลาดของตลาดโลก ไม่สามารถที่จะกำหนดราคาโดยการบวกกำไรเบื้องต้นที่แน่นอนได้ ดังนั้นในการขายจึงต้องปรับราคาขายของบริษัทให้สอดคล้องกับราคาตลาด โดยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศได้ ในขณะเดียวกันบริษัทเน้นการผลิตสินค้าคุณภาพและสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม จึงทำให้สามารถขายในราคาที่สูงกว่าผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ

#### **การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 5:95

### ตลาดภายในประเทศ

- เมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน ซึ่งจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับตัวแทนกลุ่มเกษตรกร และโรงงานผู้ผลิตทั่วไป
- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทตัวแทน (Distributor) ซึ่งประสบการณ์ด้านการตลาดสำหรับสินค้าประเภทนี้เป็นผู้ทำตลาด โดยสินค้าจะถูกนำไปวางจำหน่ายยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (HYPERMARKET และ SUPERMARKET) ร้านค้าปลีกประเภท MINIMART และ CONVENIENCE STORE

### ตลาดส่งออก

- ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง ชนิดเมล็ดและครีม
  - ตลาดเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออก ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง และจีน
  - ตลาดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการส่งออก ได้แก่ ตะวันออกกลาง อเมริกา และออสเตรเลีย
- ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ

ตลาดหลักคือ ประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และรัสเซีย การจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่ใช้ฉลากของลูกค้าซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยการเปิด Letter of Credit, Purchase Order, Contract และมีการตกลงชนิดของผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคาเป็นต้น โดยทั่วไปจะมีการส่งมอบสินค้าในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือนถึง 1 ปี สัญญาซื้อขายจะสั้นหรือยาว ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทและลูกค้า

### ลักษณะลูกค้า

#### ลูกค้าในประเทศ

ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศ จะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และเล็ก รวมทั้งร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น

#### ลูกค้าต่างประเทศ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มคือ

1. ตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าให้กับร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต (AGENT, IMPORTERS)
2. ขายตรงให้กับกลุ่ม ซูเปอร์มาร์เก็ต และ โรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ข้าวโพดหวานและ มีนโยบายติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ผลิต
3. ขายตรงให้กับกลุ่มลูกค้าที่ใช้ BRAND ของตัวเอง

## (ข) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

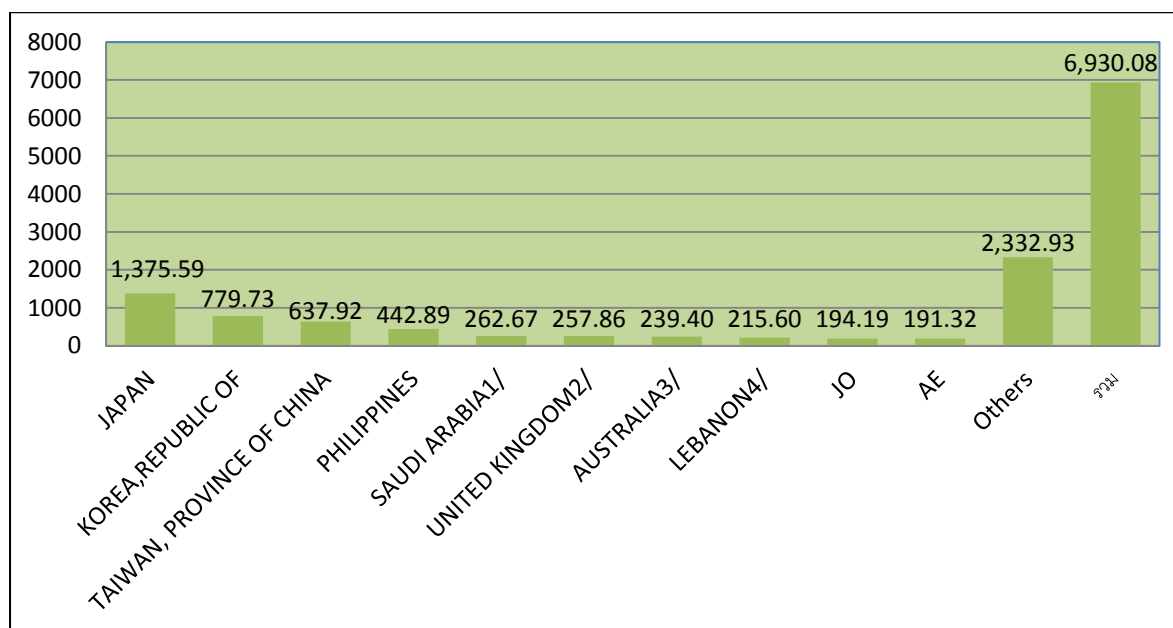
### ภาวะอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานแปรรูป

จากข้อมูลกรมศุลกากร ระหว่างปี 2559 ถึง ปี 2563 ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง เป็นมูลค่ารวม 6,930.08 ล้านบาท และ 6,634.65 ล้านบาท และ 6,855.10 ล้านบาท และ 5,993.68 ล้านบาท และ 6,721.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัท ริเวอร์แควฯ เป็นผู้ส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูป จำนวน 1,233.42 ล้านบาท และ 1,259.34 ล้านบาท และ 1,357.60 ล้านบาท และ 1,387.59 ล้านบาท และ 1,743.50 ล้านบาท ในปี 2559 – 2563 ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 17.80 ร้อยละ 18.98 ร้อยละ 19.80 ร้อยละ 23.15 และร้อยละ 25.94 ของมูลค่าการส่งออกข้าวโพดหวานแปรรูปในปี 2559 – 2563 ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นการส่งออกไปยังประเทศ 10 รายใหญ่และอื่น ๆ ในปี 2563 ดังนี้

### ข้อมูลประเทศที่นำเข้าข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องรายใหญ่ 10 ประเทศ และประเทศอื่น ๆ

ปี 2559

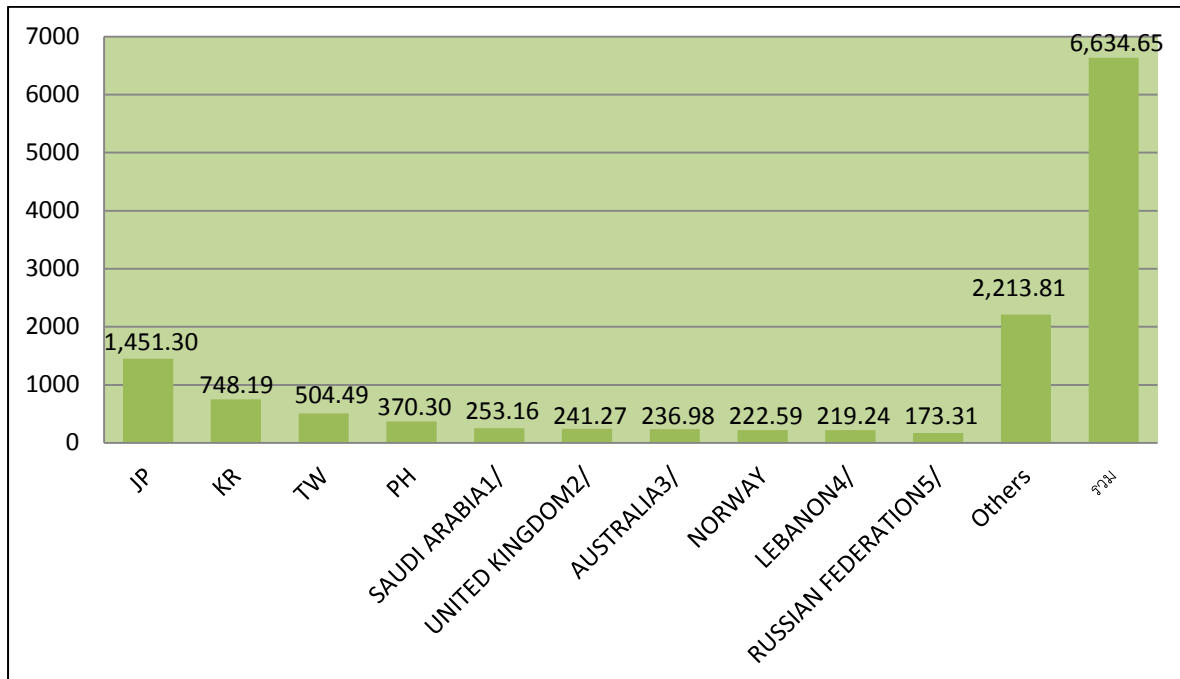
หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000

ปี 2560

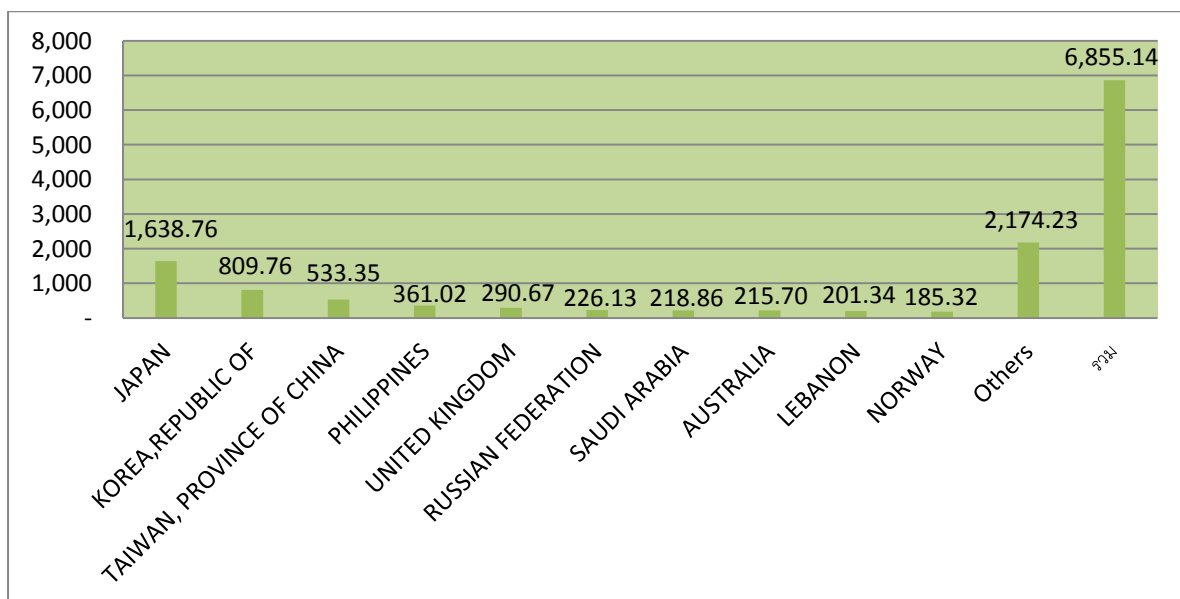
หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000

ปี 2561

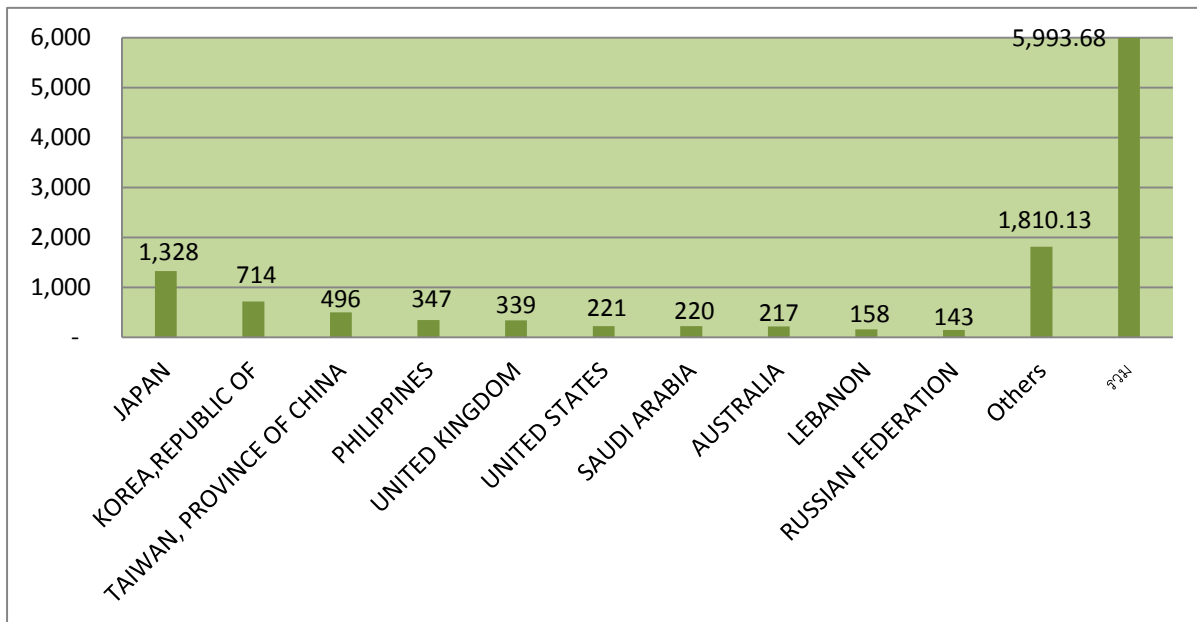
หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000

ปี 2562

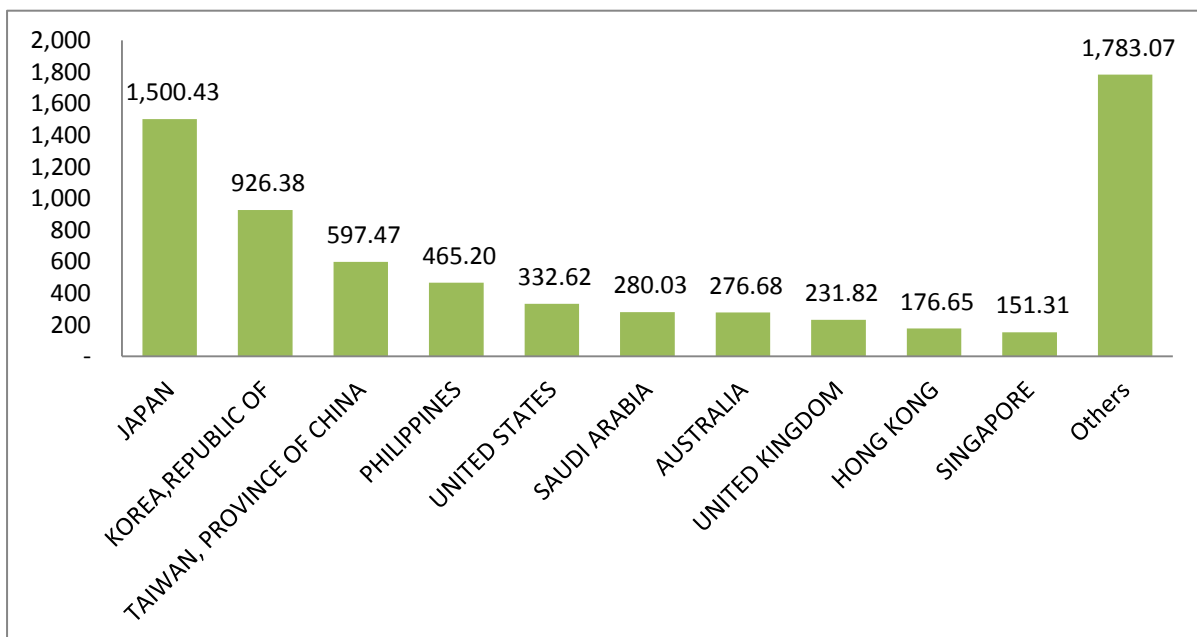
หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000

ปี 2563

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ เป็นข้อมูลจากสถิติการส่งออกของกรมศุลกากร ในสินค้ารหัส 20058000000



ภาพรวมผลผลิตลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลง เนื่องจากปริมาณในแหล่งน้ำธรรมชาติในช่วงฤดูแล้งมีน้อยกว่าปีที่แล้ว ส่งผลให้น้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรจึงปล่อยเนื้อที่ให้ว่าง ด้านผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากในแหล่งผลิตที่ทำการเพาะปลูกได้มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ทั้งนี้ ข้าวโพดหวานในประเทศนิยมปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง นครสวรรค์ กาญจนบุรี เป็นส่วนใหญ่ และผลผลิตออกมาในช่วงเดือนมิถุนายน ถึง สิงหาคม โดยออกมากในเดือนกรกฎาคม

หากมองถึงการบริโภคข้าวโพดหวานในประเทศ พบว่า ปัจจุบันการบริโภคข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสมมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากมีการพัฒนาข้าวโพดหวานสายพันธุ์ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น พันธุ์ทับทิมสยาม ที่สามารถบริโภคสดได้โดยไม่ต้องทำให้สุกก่อน ในขณะที่ข้าวโพดหวานพันธุ์พื้นเมือง เช่น พันธุ์ข้าวเหนียว ข้าวโพดเทียน ยังคงได้รับความนิยมต่อเนื่องจากผู้บริโภค

ทั้งนี้ ไทยนับว่าเป็นประเทศส่งออกข้าวโพดหวานอันดับ 1 ของโลกมาตลอดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เนื่องจากข้าวโพดหวานพันธุ์ลูกผสมเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตและมีความต้องการข้าวโพดหวานปรุงแต่งเพื่อส่งออก โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น เกาหลี ซาอุดีอาระเบีย อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการผลิตในประเทศ เกษตรกรควรดูแลคุณภาพผลผลิต และเฝ้าระวังโรคและแมลงที่ระบาดอยู่ใน บางพื้นที่ เช่น หนอนกระทู้ โรคใบลาย โรคใบไหม้ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อปริมาณและผลผลิตได้คุณภาพตามต้องการ

ประเทศไทยมีโรงงานที่ทำการผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเป็นหลักอยู่ประมาณ 7-8 แห่ง โดยบริษัท ริเวอร์แควฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตข้าวโพดหวานแปรรูปเพื่อการส่งออก อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรายอื่นๆ ภายในประเทศจะเป็นผู้ผลิตผักและผลไม้หลากหลายประเทศ โดยผู้ผลิตเหล่านั้นจะเสริมการผลิตข้าวโพดหวานในบางฤดู

ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของข้าวโพดหวานแปรรูป ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี และอังกฤษ ในขณะที่ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศมีตลาดส่งออกหลักคือ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอเมริกา

ราคาขายของข้าวโพดหวานแปรรูปของตลาดโลกในภูมิภาคสำคัญถูกกำหนดโดยผู้ผลิตรายใหญ่ๆ จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และ อังกฤษ ในขณะที่ผู้ผลิตของประเทศไทยมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมจึงเป็นการแข่งขันทั้งในด้านราคาและคุณภาพของสินค้า อุตสาหกรรมข้าวโพดหวานภายในประเทศไทยมีการขยายตัวและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถเก็บไว้ได้นาน

### การแข่งขัน

- บริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสินค้าดีแต่ราคาไม่สูงกว่าคู่แข่งจากประเทศอื่นๆทั้งที่ประเทศไทยมีข้อได้เปรียบในเรื่องค่าขนส่งที่ต่ำกว่าสำหรับลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่อยู่ในทวีปเอเชีย
- บริษัทผลิตสินค้าสำหรับการส่งออกภายใต้ตราสินค้า “TASTEE” และ “RIVER KWAI” โดยบริษัทมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายใหญ่ ตลอดจนการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าภายหลังการขาย โดยกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศแบ่งเป็นสามกลุ่มคือ (1) ตัวแทนผู้นำเข้าสินค้าให้กับร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต (Agent และ Importer) (2) ซูเปอร์มาร์เก็ตและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ข้าวโพดหวานและมันโยบายในการติดต่อซื้อขายโดยตรงกับผู้ผลิต และ (3) กลุ่มลูกค้าที่ใช้ตราสินค้าของตัวเอง
- สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า “เทสดี” และ “ริเวอร์แคว” โดยตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในประเทศจะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และเล็ก รวมทั้งร้านสะดวกซื้อต่างๆ
- บริษัทใช้วัตถุดิบที่อยู่ในเขตใกล้โรงงานทำให้บริษัทสามารถควบคุมการเก็บเกี่ยวซึ่งส่งผลให้ได้วัตถุดิบที่มี คุณภาพดี และสดอยู่เสมอ
- บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย เช่น ข้าวโพดเมล็ด ข้าวโพดฝักบรรจุถุงสุญญากาศ ข้าวโพดครีมซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของบริษัท และสินค้าเกรด Fancy ซึ่งเป็นเกรดที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ใหม่สด ความอ่อนของข้าวโพด และกลิ่นในการตัดสินใจคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องถือเป็นสินค้าเกษตรทั่วไป (Commodity Product) ดังนั้น การกำหนดราคาขายจึงเป็นไปตามกลไกของตลาดโลก โดยบริษัทไม่สามารถที่จะกำหนดราคาขายด้วยวิธีการบวกกำไรขั้นต้นที่แน่นอนได้ ส่งผลให้บริษัทต้องปรับราคาขายของบริษัทให้สอดคล้องกับราคาตลาดโดยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศได้ ในขณะที่เดียวกันบริษัทเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม จึงทำให้บริษัทสามารถขายสินค้าในราคาที่สูงกว่าผู้ผลิตรายอื่นๆ ในประเทศ

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ที่ตั้งโรงงาน เลขที่ 99 หมู่ 1 ถนนท่าน้ำคั้น-เขาปูน ตำบลแก่งเลียง อำเภอมือง จังหวัดกาญจนบุรี

### การผลิต

	2559	2560	2561	2562	2563
กำลังการผลิตเต็มที่ (ตัน)	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
ปริมาณการผลิต(ตัน)	78,481	66,473	96,471	85,416	122,060
อัตราการใช้กำลังการผลิต	78.48%	66.47%	64.31%	56.94%	81.37%
อัตราเพิ่มของกำลังการผลิต	74.44%	(15.30)%	(3.25)%	(11.46)%	42.90%

### วัตถุดิบและผู้นำเข้า

การจัดการวัตถุดิบโดยถือเกณฑ์ ทันเวลา ต้นทุนเหมาะสม ระดับคุณภาพที่ได้มาตรฐาน และเพียงพอกับปริมาณความต้องการของโรงงานและตลาด รวมไปถึงเพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับปริมาณและคุณภาพของวัตถุดิบ บริษัทฯ มีวิธีการจัดหาวัตถุดิบข้าวโพดหวานเพื่อป้อนเข้าโรงงาน 2 วิธี ดังนี้

1. การส่งเสริมให้เกษตรกรปลูก (CONTRACT FARMING) ซึ่งเป็นวิธีการที่นิยมใช้สำหรับการจัดการวัตถุดิบด้านการเกษตร โดยบริษัทจะจำหน่ายเมล็ดพันธุ์พืชที่บริษัทในกลุ่มเป็นผู้ผลิตให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น และบริเวณใกล้เคียงที่มีพื้นที่การเพาะปลูกเป็นของตนเองและบริษัทจะจัดส่งพนักงานส่งเสริมออกให้คำแนะนำและควบคุมผลผลิตในช่วงการเพาะปลูก จนเมื่อผลผลิตข้าวโพดสามารถเก็บเกี่ยวฝักสดได้ เกษตรกรก็จะนำมาขายให้กับโรงงานในราคาประกัน
2. ตัวแทนจัดหา (BROKER) จะเป็นผู้รวบรวมวัตถุดิบในท้องถิ่นและบริเวณใกล้เคียงมาส่งมอบให้กับโรงงานในคราวละมากๆ เพื่อลดภาระการจัดการของโรงงาน

บริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้ขายการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวาน และเป็นผู้ส่งเสริมเกษตรกรให้เพาะปลูกข้าวโพดหวาน แล้วรวบรวมป้อนให้กับบริษัท “รีเวอร์แคว” เพื่อใช้ในการผลิต บริษัทดังกล่าวได้รับรางวัลทะกุงิ เป็นรางวัลแรกของประเทศไทย จากมูลนิธิเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีชีวภาพ ประจำปี 2539 ในฐานะภาคเอกชนหรือองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยี ในด้านการศึกษาวิจัยและประยุกต์ใช้วิชาการในสาขาเทคโนโลยีชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ปัจจุบันข้าวโพดหวาน ATS เป็นข้าวโพดหวานที่มีคุณภาพดี ผลผลิตสูง มีความต้านทานศัตรูพืชสูง ปรับตัวได้ดีกับสภาพแวดล้อมของประเทศไทย มีลำต้นที่แข็งแรงและสม่ำเสมอทำให้เป็นที่นิยมของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวาน

### แหล่งพื้นที่ในการเพาะปลูกข้าวโพดหวาน

- ภาคกลาง ได้แก่ พื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี , ราชบุรี , ลพบุรี , สระบุรี , สุพรรณบุรี, นครสวรรค์, พิจิตร
- ภาคเหนือ ได้แก่ พื้นที่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ , เชียงราย
- ภาคตะวันออก ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดสระแก้ว , จันทบุรี
- ภาคอีสาน ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดปราจีนบุรี, กาฬสินธุ์, สกลนคร

### วัตถุดิบทดแทน

ไม่มีวัตถุดิบอื่นทดแทนข้าวโพดหวานได้อย่างสมบูรณ์ แต่โรงงานมีความคล่องตัวในการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการผลิตไปสู่การผลิตผักและผลไม้กระป๋องอื่น ๆ ได้ รวมทั้งบริษัทเคยมีประสบการณ์ในการผลิตผักผลไม้อื่นๆบรรจุกระป๋องมาก่อน

### วิธีการจัดการวัตถุดิบแยกตามประเภทวัตถุดิบ ได้ดังนี้

#### 1. ข้าวโพดหวาน

	ซื้อโดยตรง	ตัวแทนผู้รวบรวม
ผลผลิตการเกษตร	10%	90%
ภาชนะบรรจุหีบห่อ	100%	0%

สมาชิกผู้เพาะปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวานภายในประเทศมีมากกว่า 7,000 ครอบครัว โดยไม่มีผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดที่บริษัทพึ่งพิงการซื้อวัตถุดิบในสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 20 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกัน ดังนั้นในกรณีมีเหตุต้องสูญเสียผู้จำหน่ายวัตถุดิบบางรายไป จึงไม่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพยายามรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ผลิตวัตถุดิบให้บริษัทอย่างสม่ำเสมอด้วย และบริษัทมีความรับผิดชอบและยึดมั่นในสัญญาที่กระทำไว้กับเกษตรกรในการเป็นผู้รับซื้อผลผลิตในราคาที่กำหนดล่วงหน้า

#### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

##### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

##### ความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน (EXCHANGE RATE RISK)

บริษัทมีรายได้หลักมาจากการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศหรือประมาณร้อยละ 95.00 ของยอดขายรวมในปี 2563 โดยมีรายรับเป็นเงินเหรียญญี่ปุ่น, เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร และปอนด์ เป็นส่วนใหญ่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ ซึ่ง

ได้แก่การทำ Forward Contract, เปิดบัญชี FCD (Foreign Currency Deposit) นอกจากนี้บริษัทได้ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและพยายามปรับเปลี่ยนการใช้สกุลเงินต่างๆ กับลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ให้เหมาะสม

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณ

วัตถุดิบหลักของบริษัทคือข้าวโพดหวาน และผักผลไม้สดอื่นๆ ที่มีดินฟ้าอากาศ แมลงศัตรูพืช และฤดูกาลเข้ามา เป็นปัจจัยที่อาจมีผลกระทบกับผลผลิต อันมีผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตจากการเพาะปลูกในแต่ละปี และความต้องการของผู้ผลิตรายอื่นตลอดจนตลาดสด บริษัทจึงมีความเสี่ยงในแง่ความผันผวนของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่จะเข้าโรงงานในแต่ละปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทโดยตรง

การบริหารความเสี่ยงสามารถดำเนินการได้โดยการสร้างระบบเครือข่าย และสร้างสมาชิกผู้เพาะปลูกวัตถุดิบข้าวโพดหวานในประเทศ โดยบริษัทไม่ได้จัดซื้อจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นการกระจายความเสี่ยงของปริมาณวัตถุดิบ

#### ตารางราคาข้าวโพดหวานเฉลี่ย และเปอร์เซ็นต์การผันผวนราคาข้าวโพดหวาน

<u>ปี ค.ศ</u>	<u>ราคาข้าวโพดหวาน เฉลี่ย</u> <u>(บาท/กิโลกรัม)</u>	<u>การผันผวนราคา %</u>
2015	4.72	-10.44 %
2016	5.14	8.90 %
2017	4.77	-7.20 %
2018	5.05	5.88
2019	5.04	-0.26%
2020	5.25	4.18

ราคาของวัตถุดิบปี 2020 ต่ำสุดอยู่ที่ราคา 5.10 บาท/กก. และราคาสูงสุดอยู่ที่ 5.80 บาท/กก.

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย

##### (1) ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

มูลค่าสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย ล้านบาท)

รายการสินทรัพย์	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง	521.90	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	938.74	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	31.43	1.34
รถยนต์	45.02	9.12
ทรัพย์สินระหว่างก่อสร้าง	15.76	-
อื่นๆ	6.66	0.06
รวม	1,559.51	10.52
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(620.02)	(5.69)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	939.49	4.83

อาคาร อาคารโรงงานตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัทย่อย ต.แก่งเสี้ยน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี ประกอบด้วยอาคารที่ตึ่เครื่องจักร สำนักงาน อาคารคลังสินค้า

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 70 อาคารรวมใจพัฒนา ชั้น 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 เป็นสำนักงานเช่า ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดเดือน สิงหาคม 2566

##### (2) นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ทำการลงทุนหลักในธุรกิจที่เกี่ยวกับภาคการเกษตรทั้งทางตรง และผ่านบริษัทย่อย โดยทุกบริษัทจะดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับข้าวโพดหวานและผักผลไม้เป็นหลัก สำหรับธุรกิจข้าวโพดหวานมีลักษณะการผลิตที่ครบวงจรคือตั้งแต่พัฒนาสายพันธุ์จนกระทั่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่าย ส่วนในบริษัทร่วมอื่นจะมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรซึ่งเป็นบริษัทที่มีแผนงานธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน

ส่วนการลงทุนในอดีตในบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร นั้นเป็นการลงทุนที่หวังผลตอบแทนในรูปของเงินปันผลและ/หรือ กำไรจากการขายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป เนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย บริษัทได้หยุดการลงทุนดังกล่าว และมีนโยบายที่จะขายการลงทุนที่มีอยู่ออกไปเมื่อภาวะตลาดเอื้ออำนวย

## เงินลงทุนของบริษัท

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ปี พ.ศ. 2563

บริษัท	ทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่อื่นที่มากกว่าร้อยละ 10
บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	900.00	99.99	ไม่มี
บริษัท อกริเฟิร์ช จำกัด	78.25	99.99	ไม่มี
บริษัท เชนเนอรัล บิสซิเนส เซนเตอร์ จำกัด	3.75	47.67	นายถกล อานมณี

## เงินลงทุนในบริษัทอื่น

	สัดส่วนการถือหุ้น(%)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
บริษัท เกษตรนคร จำกัด	1.30	3.14
บริษัท โกลด์มาสเตอร์ จำกัด (มหาชน)	4.50	31.05
บริษัท จี เอ็ม เอส พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)	0.70	12.00
บริษัท สยามเดลมองเต้ จำกัด	1.32	11.25
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน		(40.77)
มูลค่าสุทธิ		16.67

### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

#### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

##### ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท อกริเฟิร์ช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียน 0107537002079 (เดิม บมจ. 454) เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการลงทุน (Holding Company) และมีบริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ที่ดำเนินงานด้านธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งบริษัทได้ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารมูลนิธิรวมใจพัฒนา ชั้นที่ 2 เลขที่ 70 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

โทรศัพท์ : 02-516-0941-45 โทรสาร ส่วนบริหาร : 02-516-0946

[www.apureholdings.com](http://www.apureholdings.com) หรือ E-MAIL : [irs@apureholdings.com](mailto:irs@apureholdings.com)



## รางวัลแห่งความสำเร็จ

รายงานผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสมาคมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บริษัทได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มดี ประจำปี 2562
- บริษัทได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่มดีมาก ประจำปี 2563

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

- บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนนร้อยละ 98 ประจำปี 2562
- บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็นบริษัทที่มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ดีเยี่ยม โดยได้รับคะแนนร้อยละ 100 ประจำปี 2563

## รางวัลอื่นๆ

- ได้รับรางวัล DISCLOSURE REPORT AWARD 2003 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546
- ได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Quartile ที่ 3 จาก “สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย” จากการประเมินผล เรื่อง การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปี พ.ศ. 2548

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

### บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท 0105540066897 (เดิมเลขที่ 966/2540)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.ท่าน้ำดั้น-เขาปูน ต. แก่งเลี่ยน อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 034-910510-1 โทรสาร 034-910518 E-mail: info@rkifood.com

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน 900,000,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 900,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.99 (โดยบริษัท อกริเฟรช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน))

### ชื่อบริษัท อกริเฟรช จำกัด

เลขทะเบียนบริษัท 0105544033837 (เดิมเลขที่ 522/2544)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 99 หมู่ 1 ถ.ท่าน้ำดั้น-เขาปูน ต. แก่งเลี่ยน อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000

โทรศัพท์ 034-910513-4 โทรสาร 034-910512 E-mail: export@agrifreshco.com

ประเภทธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายผัก และผลไม้สด

ทุนจดทะเบียน 78,250,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 78,250,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.99 (โดยบริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด)

#### **ชื่อบริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105532015588 (เดิมเลขที่ 1556/2532)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 128/10 หมู่ 8 หมู่บ้านพฤษภาเกษมบุรี 7 ต.แก่งเสี้ยน อ.เมือง

จ.กาญจนบุรี 71000 โทรศัพท์ 034-520-798-9 โทรสาร 034-520-800

ประเภทธุรกิจ พัฒนาสายพันธุ์ข้าวโพดหวาน, ผลิตเพื่อใช้ในกิจการของบริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด และจำหน่ายทั่วไป

ทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 5,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 75 (โดย บจ. รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร)

#### **ชื่อบริษัท เยนเนอรัล บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด**

เลขทะเบียนบริษัท 0105522010818 (เดิมเลขที่ 1089/2522)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 52 อาคารธนิยะพลาซ่า ชั้น 21 ถนนสีลม กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-516-0941 - 45 โทรสาร 02-516-0946

ประเภทธุรกิจ ธุรกิจการเกษตร

ทุนจดทะเบียน 3,750,000 บาท

ทุนเรียกชำระแล้ว 3,750,000 บาท (บริษัท อกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน))

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 47.67

#### **นิติบุคคลอื่น**

##### **นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด

เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9992

### ผู้สอบบัญชี

นาย ธนะวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	6699
นาย พีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	4752
นางสาว สุลลิต อาดสว่าง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	7517
นางสาว วันนิสา งามบัวทอง	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	6838
นางสาว ธัญพร ตั้งธโนปจัย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	9169
นาย สุวัฒน์ มณีกนกสกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	8134
นางสาว ไสริยา ดินตะสุวรรณ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	8658
นางสาว รุ่งนภา แสงจันทร์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่	10142

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ  
เขตบางซื่อ จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ 02-596-0500 โทรสาร 02-596-0560 เว็บไซต์ : [www.daa.co.th](http://www.daa.co.th)

### ผู้ตรวจสอบภายใน

1. นายสุชาติ เหมือนศรี