

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เกิดจากวิสัยทัศน์ของนายเจริญ รุจิราโสภณ และครอบครัวที่ต้องการสร้างธุรกิจอาหารไทยให้เติบโตในตลาดโลก โดยธุรกิจเริ่มต้นขึ้นในปีพ.ศ. 2527 ในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัดที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หมูหยอง หมูแผ่น และกุนเชียงจากจังหวัดขอนแก่น ก่อนจะเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานเป็นบริษัท จำกัดภายใต้ชื่อ “ บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น จำกัด ” โดยมีโรงงานผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ประเภทอาหารพื้นเมือง และมีฟาร์มสุกรเป็นของตนเองเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

บริษัทฯ เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกรในปี พ.ศ. 2534 โดยส่งออกไปยังฮ่องกงเป็นประเทศแรก ต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน มีการออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชนทั่วไป และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2537

ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลโดยการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของรายได้จากธุรกิจหลัก เป็นผลทำให้รายได้จากการดำเนินงานเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 30

ในปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจจากอาหารพื้นเมือง โดยลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรที่ใช้ในการบรรจุ ทำให้รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีเดียวกันเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 13

ในปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน โดยเป็นการซื้อทรัพย์สินจากบริษัทหนึ่ง เนื่องจากเห็นถึงอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างสูงในอนาคตของธุรกิจนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต หรือ lifestyle ของประชากรในเมือง นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ขยายตลาดสินค้าพื้นเมืองไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป โดยว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์เป็นผู้ผลิตสินค้าพื้นเมืองภายใต้แบรนด์ “ ส.ขอนแก่น ” เพื่อทำการตลาดในประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป และสหราชอาณาจักร

ปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้ริเริ่มธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ขายหุ้นของบริษัทร่วมที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักออกไป เพื่อมุ่งเน้นในธุรกิจหลัก และทำให้โครงสร้างทางธุรกิจมีความชัดเจนขึ้น รวมถึงได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “ บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส.ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ” เป็น “ บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ”

ปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) ปิ. วิ. เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้าที่พำนักอยู่ในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป รวมถึงสหราชอาณาจักร โดยการว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นผู้ผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM ซึ่งเป็นการย้ายฐานการผลิตจากบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (อียู.) จำกัด ประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ ไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยเฉพาะด้านการขนส่งสินค้า และยังรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต เนื่องจากกำลังการผลิตของ OEM ที่มากเพียงพอแก่ความต้องการของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ สินค้าจำพวก ลูกชิ้นหมู, ลูกชิ้นเนื้อ, แหนม, หมูยอ และสินค้าอื่น ๆ ของ ส.ขอนแก่น และในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการต่อยอดธุรกิจประเภท Quick Service Restaurant ด้วยการเปิดร้านข้าวขาหมูยูนนาน (Yunnan) โดยเน้นการเปิดสาขาตามสถานีบริการน้ำมันจำนวน 4 สาขา

ปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ มุ่งดำเนินการตามนโยบาย “From Farm to Table” บริษัทฯ จึงได้ขยายร้านอาหารประเภทไทยอีสาน ในชื่อของ Zaap Classic เพิ่มขึ้น

ปี พ.ศ. 2558 – 2560 บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจประเภท Quick Service Restaurant เพิ่มขึ้นในรูปแบบของแฟรนไชส์ ทั้ง 2 แบรินด์ คือ ข้าวขาหมูยูนนาน และ Zaap Classic ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าดังนี้.-

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
- Zaap Classic (ส้มตำ ไก่ย่าง)	6	14	14
- ยูนนาน (ข้าวขาหมู)			
1) ในประเทศ	32	19	18
2) ต่างประเทศ			
- กัมพูชา	1	3	4
- ลาว	2	2	2
รวม	41	38	38

จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการในปี พ.ศ. 2560 มี Zaap Classic 14 สาขา และยูนนาน - ในประเทศ มี 18 สาขา สาเหตุที่จำนวนสาขาลดลงจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปิดสาขาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่ไม่เหมาะสม และผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับร้านยูนนาน - ต่างประเทศ ได้มีการเปิดดำเนินการเพิ่ม 1 สาขาที่ประเทศกัมพูชา ซึ่งรวมร้านยูนนานในต่างประเทศที่เปิดดำเนินการอยู่รวม 6 สาขา

กลยุทธ์ในการขยายของ Zaap Classic บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางในการขายมากขึ้น เช่น ช่องทางในรูปแบบ Delivery โดยมีการจัดตั้ง Call Center เป็นของตัวเอง รวมถึงการส่งสินค้าผ่าน application และ website เพื่อเป็นการเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และง่ายขึ้น รวมถึงการขายในรูปแบบของสมาชิก การส่งเสริมการขายร่วมกับบัตรเครดิตของธนาคาร และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับของยูนนานมีการปรับปรุงรูปแบบของแฟรนไชส์ให้มีการลงทุนที่ลดลง เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักลงทุนรายย่อยที่สนใจ และต้องการเป็นเจ้าของกิจการได้ง่ายขึ้น นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับธนาคาร 2 แห่ง เพื่อช่วยหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมให้กับผู้ประกอบการที่มีความสนใจที่จะทำธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้ง 2 แบรินด์



## 1.1 นโยบายการดำเนินงาน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินนโยบายธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วโลก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิต และจำหน่ายอาหารไทยที่มีรสชาติดี สด สะอาด และมีคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย และถูกสุขอนามัย โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคเป็นหลัก พร้อมทั้งมุ่งเน้นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities - CSR) และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำอาหารไทยในตลาดโลกที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนผ่านมาตรฐานกระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ

### เป้าหมาย

- ☐ “ เป็นครัวของ AEC ” ในการเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายอาหารไทย โดยการสร้างแบรนด์ “ ส.ขอนแก่น ” และแบรนด์อื่น ๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมอาเซียน
- ☐ เป็นผู้นำทางด้านอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสัตว์ใน AEC และอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากอาหารทะเลจะมุ่งตลาดในกลุ่มประเทศมุสลิม โดยเฉพาะตลาดในวันออกกลาง
- ☐ สร้างแบรนด์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานของ “ ส.ขอนแก่น ” ให้เป็นที่หนึ่งในใจของผู้บริโภคโดยทั่วไป เช่นเดียวกับที่ประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์อาหารพื้นเมือง และลูกชิ้นปลา คือ “ นึกถึงความอร่อย นึกถึง ส.ขอนแก่น ”
- ☐ เป็นผู้นำทางด้านราคา (Price Setter) โดยควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำกว่าคู่แข่ง โดยการพัฒนาหรือการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

## กลยุทธ์

- ขยายตลาดสู่ AEC ในช่วงเริ่มต้น บริษัทฯ ใช้นโยบายแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของตัวแทนจำหน่ายนั้นต้องมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง และมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง
- เจาะตลาดอาหาร และขนมขบเคี้ยวในกลุ่มประเทศมุสลิม โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตอาหาร และขนมขบเคี้ยวแห่งใหม่ตามมาตรฐานของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มมุสลิมใน AEC ได้ โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซีย และมาเลเซีย รวมถึงประเทศในตะวันออกกลาง
- ยกกระดับมาตรฐานโรงงานให้ถูกต้องตามกฎระเบียบเพื่อการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) และสหรัฐอเมริกา
- ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการทำงาน เพื่อลดต้นทุน และสามารถเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน
- มีการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคตามวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป
- มุ่งเน้นกลุ่มสินค้าแข่งแกร่งพร้อมรับประทาน เฉพาะอาหารที่เป็นที่นิยมบริโภคในชีวิตประจำวันของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ เช่น ข้าวขาหมู ข้าวหมูแดง และข้าวผัดกระเพรา เป็นต้น โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการพัฒนาสินค้าก่อนออกสู่ตลาด โดยต้องผ่านการทดสอบจนเป็นที่ยอมรับแล้วว่า มีความอร่อย สด สะอาด ได้มาตรฐาน
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบร้านอาหาร และจุดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบของบริษัทฯ เอง และการทำแฟรนไชส์



## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงด้านการประกอบธุรกิจที่สำคัญดังนี้.-

### 1.2.1 บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจ Quick Service Restaurant ได้ขยายร้านข้าวขาหมู “ ยูนนาน ” ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น 1 สาขา ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย รวมสาขาในต่างประเทศเป็น 6 สาขา และมีการปิดสาขาที่มีผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายของทั้งร้าน “ แซ่บ คลาสสิก ” และร้าน “ ยูนนาน ”

### 1.2.2 บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวเซอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัทฯ ได้เปิดใช้โรงงานแห่งใหม่ที่ได้มีการขยายกำลังการผลิตเป็น 15,000 ตันต่อปีอย่างครบถ้วนแล้ว และได้มีการทำการตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ด้วยตนเอง

### 1.2.3 บริษัท ส.ปสุสัตว์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนแม่พันธุ์สุกรทั้งสิ้น 2,700 ตัว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพันธุ์สุกร ให้มีคุณภาพที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้าสุกรพันธุ์จากประเทศเคนมาร์กเข้ามาเพื่อปรับปรุงพันธุ์สุกรให้สามารถผลิตสุกรขุนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยไม่ใช้ยาปรับซากสุกร เช่น มีเนื้อแดงมาก มันน้อย สามชั้นสวย เป็นต้น นอกจากนี้ พันธุ์สุกรจากประเทศเคนมาร์กยังให้กำเนิดลูกมาก ใช้อาหารน้อย และโตเร็ว สามารถเพิ่มผลผลิตสุกรจำนวนแรกตลอดจาก 10.2 ตัวต่อคอก เป็น 12.5 ตัวต่อคอก หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22 - 23

นอกจากนี้ ฟาร์มของ ส.ปสุสัตว์ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานการประกอบกิจการทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสุกร และเป็นฟาร์มปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย ปลอดการใช้สารเร่งเนื้อแดง (สารปรับซากสุกร) และเป็นฟาร์มรักษาสัตว์แวดล้อมระดับ 3 ดาว ประจำปี 2560 เนื่องจากเป็นฟาร์มที่ได้รับการยอมรับให้เป็นฟาร์มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่มีปัญหาเรื่องการปล่อยน้ำเสียออกจากฟาร์มฯ แต่ได้นำน้ำเสียดังกล่าวมาทำก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในฟาร์มฯ เป็นการลดมลพิษและประหยัดค่าไฟฟ้าในการผลิตสุกรของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ



### 1.3 โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ



2. บริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรเซสซิ่ง จำกัด “ MFP ”	
ผลิตอาหารทะเลแปรรูป	99.33%
3. บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด “ SKKF ”	
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางตลาดสด	99.68%
4. บริษัท ส.ปสุสัตว์ จำกัด “ SPS ”	
ฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์ต่อเนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย	100%
5. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี.	
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป	100%
6. บริษัท ไทยโฮมฟู๊ด จำกัด	
ศูนย์จำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม	13.33%
7. บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	
บริการจัดการฝึกอบรม	99.96%
8. บริษัท ไทยโฮมฟู๊ด (กรุงเทพฯ) จำกัด	
จำหน่ายอาหารจานด่วนประเภทก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง ข้าวขาหมู ข้าวหมูแดง ขนม เครื่องดื่ม และของฝาก	79.99 %
9. บริษัท ทรีดีฟู๊ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด	
ให้บริการร้านอาหาร และเครื่องดื่ม	99.99%

### บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) “ SORKON ”

ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง, อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน, และกิจการร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) โดยมีโรงงานที่ดำเนินการภายใต้บริษัทฯ 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานผลิตอาหารพื้นเมืองชนิดแห้ง ที่จังหวัดนครปฐม
2. โรงงานผลิตอาหารพื้นเมืองชนิดสด ที่จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงงานอาหารแช่แข็ง ชนิดพร้อมอุ่นรับประทาน ที่จังหวัดสมุทรสาคร

นอกจากนี้ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในช่องทางโมเดิร์นเทรดให้แก่ บริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรดิวส์ จำกัด อีกด้วย

### บริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรดิวส์ จำกัด “ MFP ”

ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปในรูปแบบแช่เย็น (Chilled) แช่แข็ง (Frozen) และอาหารทะเลแปรรูปพร้อมรับประทาน บริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานแปรรูปตั้งอยู่เลขที่ 71/11 หมู่ 6 ซอยรุ่งเศรษฐกิจ ถนนเศรษฐกิจ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ในอดีต บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้ผลิตเพียงอย่างเดียว โดยแต่งตั้งให้บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด รวมถึงตลาดต่างประเทศ และแต่งตั้งให้ บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ส.ขอนแก่น เป็นผู้ทำการตลาดผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตรงให้กับลูกค้าในกลุ่มตลาดสด (Traditional Trade) โดยมีการขยายพื้นที่ขายไปยังทั่วประเทศ โดยผ่านพันธมิตรที่เป็นลูกค้า และผู้จัดส่งรายใหญ่ของประเทศ

### บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด “ SKKF ”

ในอดีต บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปให้กับบริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรดิวส์ จำกัด และบริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) แต่ในปัจจุบัน ทางบริษัทผู้ผลิตได้ดำเนินการทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ด้วยตนเอง

### บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด “ SPS ”

ดำเนินธุรกิจฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์เนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย

### บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี.

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (โดยว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์ในรูปแบบ OEM)

### บริษัท ไทยโฮมฟู๊ด จำกัด

ดำเนินธุรกิจศูนย์อาหาร และเครื่องดื่ม ซึ่งได้หยุดดำเนินกิจการตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 เนื่องจากสิ้นสุดข้อตกลงโครงการความร่วมมือการอนุรักษ์วัฒนธรรมอาหารไทย



### **บริษัท ส.เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด**

ดำเนินธุรกิจบริการ จัดการฝึกอบรมให้แก่บริษัทในเครือเดียวกัน หรือบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นเครือขายกัน

### **บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด**

บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นปี 2560 เนื่องจากการโอนย้ายธุรกิจไปรวมกับบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### **บริษัท ทรีดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด**

บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นปี 2560 เนื่องจากการโอนย้ายธุรกิจไปรวมกับบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น





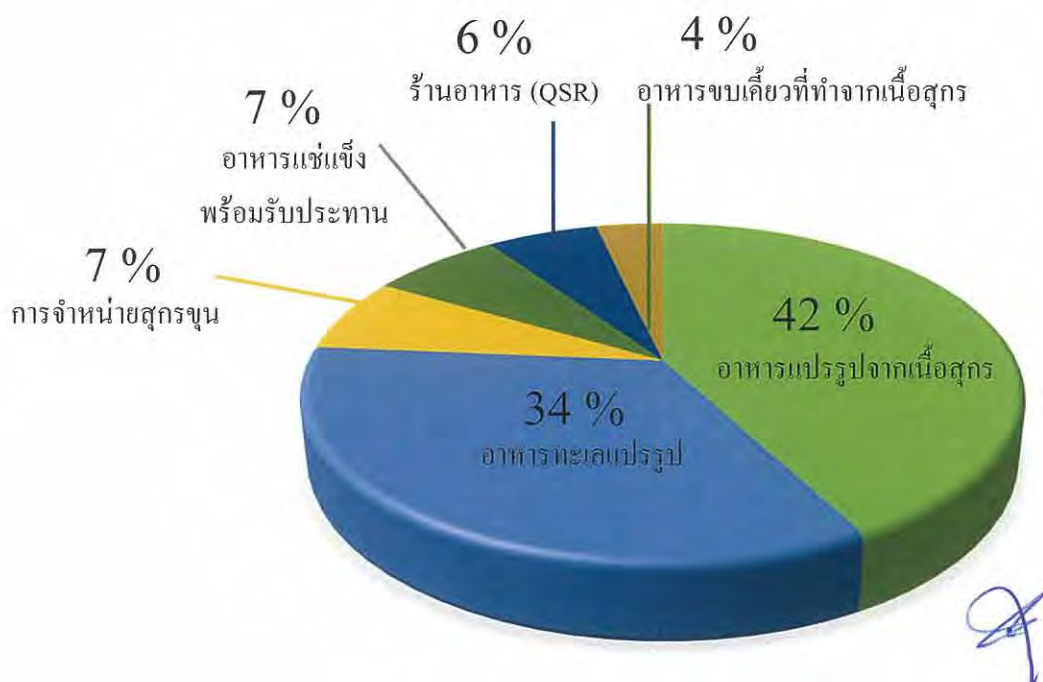
## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท “ ส. ขอนแก่น ” แบ่งได้เป็น 6 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้.-

1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง)
2. อาหารทะเลแปรรูป (ลูกชิ้นปลา)
3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร, ชิ้นส่วนสุกร และเนื้อไก่ (meat base snack)
4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน (Ready-To-Eat) หรือคำย่อว่า “ RTE ” และอาหารแช่แข็งพร้อมอุ่นรับประทาน (Ready-To-Heat) หรือคำย่อว่า “ RTH ”
5. ธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant
6. ธุรกิจฟาร์มสุกรขุน

รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 93 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ และมีการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 โดยสินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นอาหารทะเลแปรรูป สำหรับอาหารแปรรูปที่ทำจากเนื้อสุกรมีการส่งออกเพียงไม่กี่ประเทศ เนื่องจากข้อจำกัดที่ประเทศไทยยังคงไม่เป็นที่ยอมรับในเรื่องการจัดการโรคปากเท้าเปื่อย ซึ่งถือเป็นข้อกีดกันทางการค้าที่เป็นอุปสรรคสำหรับผู้แปรรูปเนื้อสุกรเพื่อการส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

### ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ 2560



โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร</b> (อาหารพื้นเมือง)						
- ในประเทศ	1,047.6	37.7	1,029.5	38.1	973.1	40.6
- ส่งออก	85.6	3.1	89.1	3.3	64.9	2.7
<b>รวม</b>	<b>1,133.2</b>	<b>40.8</b>	<b>1,118.6</b>	<b>41.4</b>	<b>1,038.0</b>	<b>43.3</b>
<b>2. อาหารทะเลแปรรูป (ลูกชิ้นปลา)</b>						
- ในประเทศ	836.6	30.1	812.6	30.1	746.0	31.2
- ส่งออก	90.6	3.3	71.4	2.6	79.1	3.3
<b>รวม</b>	<b>927.2</b>	<b>33.4</b>	<b>884.0</b>	<b>32.7</b>	<b>825.1</b>	<b>34.5</b>
<b>3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร</b>						
- ในประเทศ	100.7	3.6	97.2	3.6	98.0	4.1
- ส่งออก	0.7	0.0	2.2	0.1	3.0	0.1
<b>รวม</b>	<b>101.4</b>	<b>3.6</b>	<b>99.4</b>	<b>3.7</b>	<b>101.0</b>	<b>4.2</b>
<b>4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน</b>						
- ในประเทศ	186.3	6.7	176.8	6.5	108.3	4.5
- ส่งออก	5.9	0.2	6.8	0.3	4.6	0.2
<b>รวม</b>	<b>192.2</b>	<b>6.9</b>	<b>183.6</b>	<b>6.8</b>	<b>112.9</b>	<b>4.7</b>
<b>5. ร้านอาหาร (QSR)</b>	158.6	5.7	129.7	4.8	99.3	4.1
<b>6. การจำหน่ายสุกรขุน</b>	194.9	7.0	224.3	8.3	202.2	8.4
<b>ยอดขายรวม</b>	<b>2,707.5</b>	<b>97.4</b>	<b>2,639.6</b>	<b>97.7</b>	<b>2,378.5</b>	<b>99.3</b>
รายได้อื่น	69.2	2.6	60.5	2.3	15.7	0.8
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,776.7</b>	<b>100.0</b>	<b>2,700.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2,394.2</b>	<b>100.0</b>



## 1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง)

อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร หรือ “อาหารพื้นเมืองไทย” เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมียอดขายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของยอดขายรวม และเป็นธุรกิจแรกที่ดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ โดยอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรผลิตจากโรงงานทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ คือ โรงงานบางพลี และโรงงานนครปฐม โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade เป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ และตัวแทนในต่างจังหวัดเป็นผู้แทนจำหน่ายแบบขายตรงถึงผู้บริโภค และให้บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซึ่ง จำกัด ” MFP ” เป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่องทางตลาดสด สำหรับตลาดต่างประเทศจัดจำหน่ายโดยผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้าคือ ประเทศฮ่องกง

อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ประกอบด้วย หมูหยอง หมูแผ่น กุนเชียง ไส้กรอกอีสาน หมูยอ แหนม ลูกชิ้นหมู และอื่น ๆ ซึ่งผลิตภายใต้ยี่ห้อ “ส.ขอนแก่น” “หมูดี” “หมูเหาะ” “ห้วยแก้ว” “บ้านไผ่” “หมูแชมป์” และ “เศรษฐี” เป็นต้น

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปี 2560 ยังคงอยู่ในสภาวะที่ทรงตัว ผู้บริโภคยังขาดความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจภาพรวม จึงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ทำให้กำลังซื้อไม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาสัตว์ุดิบประเภทเนื้อสัตว์ลดลง การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากขึ้นทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน และทดแทนกัน มีผลทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2560 ต่ำกว่าปี 2559 แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายของบริษัทฯ ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดได้มากกว่าร้อยละ 50 ในฐานะเป็นผู้นำในการผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรมานานกว่า 30 ปีที่ผู้บริโภคได้ให้ความไว้วางใจ จากการที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ครบทุกด้าน

ขณะเดียวกัน ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวได้ ผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในด้านของคุณภาพ ความสด ความอร่อย ความคุ้มค่า ความไว้วางใจ ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Entry Barrier)

### กลยุทธ์ในฐานะผู้นำ

บริษัทฯ ยังคงใช้วิธีการพัฒนาสินค้าใหม่ในตลาดเดิม และเปิดตลาดใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง



## 2. อาหารทะเลแปรรูป

อาหารทะเลแปรรูปเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 34 ของยอดขายรวม ดำเนินการผลิตโดยบริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับตลาดสดในประเทศทั้งหมด ในขณะที่ SORKON จะเป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่น ๆ ประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ และตลาดต่างประเทศผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา, ประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป, สหราชอาณาจักร, อิสราเอล, ญี่ปุ่น, เกาหลี, และฮ่องกง โดยมีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศ และส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ตามลำดับ

อาหารทะเลแปรรูปประกอบด้วย ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นกุ้ง ลูกชิ้นปลาหมึก และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อปลาอื่น ๆ โดยมีการแบ่งผลิตภัณฑ์ตามเกรด และคุณภาพสินค้า เพื่อเป็นการเจาะตลาดบน และตลาดล่าง ปัจจุบันอาหารทะเลแปรรูปของบริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด มีทั้งที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ภายใต้ยี่ห้อ “แต่จิว” “กวางเจา” “เกาลูน” “มหาชัย” “โอเต็ง” “เขาวราช” “เฮงเฮง” “ไคเซน” “ฮ่องกง” “ไทเป” และที่รับจ้างผลิต (OEM)

ส่วนน้ำพริก และน้ำจิ้มจะถูกรวมอยู่ในสายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพราะมีฐานวัตถุดิบจำพวกกุ้งและปลา และมีการผลิตที่บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด โดยเป็นการผลิตภายใต้ยี่ห้อของบริษัทฯ ทั้งหมด คือ ยี่ห้อ “ไทยเดิม” และ “ไทยนิยม” โดยบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด และบริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดสด โดยมียอดขายน้ำพริก และน้ำจิ้มคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 รวมอยู่ในยอดขายอาหารทะเลแปรรูป

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

ในปีนี้อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปได้รับผลกระทบจากมาตรการแก้ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องจากปี 2559 ทำให้ราคาปลายังคงมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย เมื่อประกอบกับสภาพเศรษฐกิจโดยรวมซบเซา กำลังซื้อในประเทศลดลง เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น การแข่งขันในตลาดรุนแรงขึ้น โดยคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันที่เคยส่งออก เริ่มกลับมาทำตลาดในประเทศมากขึ้น สาเหตุจากข้อจำกัดของกฎหมายที่มีมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ทางบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการแก้ปัญหาเรื่องราคา และการขาดแคลนวัตถุดิบปลาที่เกิดขึ้นในปี 2559 ได้ พร้อมทั้งมีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ส่งผลให้ยอดขายอาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อน ซึ่งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง





ช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในปีนี้ได้แก่

- ช่องทางสะดวกซื้อ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยในเมืองหลวง ซึ่งส่วนใหญ่มีขนาดครอบครัวเล็กลง หรืออยู่ตามลำพังในคอนโด หรืออพาร์ทเมนต์ และมีชีวิตที่เร่งรีบ ไม่มีเวลาปรุงอาหาร หรือไม่สะดวกที่จะปรุงอาหาร อาหารพร้อมรับประทาน (Ready to Eat) ของบริษัทฯ จึงเป็นคำตอบสำหรับผู้บริโภคกลุ่มนี้
- ช่องทางค้าส่ง จากการที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหาร ภัตตาคาร เกิดขึ้นจำนวนมาก กลุ่มอาหารทะเลจึงเสนอขายสินค้าเป็น Bulk Pack ให้กับกลุ่ม Food Service ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในร้านอาหาร ภัตตาคาร ผ่านห้างค้าส่ง โดยนำเสนอสินค้าคุณภาพดี ราคาย่อมเยาซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
- ช่องทางตลาดสด เนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ บริษัทฯ ยังมีโอกาสในการขยายเข้าสู่ช่องทางนี้ได้มาก โดยการทำการตลาดผ่านทางพันธมิตรธุรกิจทั่วทุกภาคที่มีฐานลูกค้า ความน่าเชื่อถือ และฐานะการเงินที่มั่นคง
- ช่องทางต่างประเทศ ในปีที่ผ่านมา เริ่มมีการผลักดันสินค้าเข้าไปในตลาดใหม่ โดยเฉพาะตลาดที่ประเทศอิตาลี ออสเตรเลีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน

### 3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร, ชิ้นส่วนสุกร และเนื้อไก่

อาหารขบเคี้ยวประเภทเนื้อสุกร, ชิ้นส่วนสุกร และเนื้อไก่อันประกอบด้วย หมูแผ่นกรอบ หมูอบปรุงรส ไก่อบปรุงรส ภายใต้ตรา “ อองเทร่ ” ยังคงให้บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะตลาดห้างสรรพสินค้าที่มีใช้ร้านสะดวกซื้อ ส่วนร้านค้าประเภทสะดวกซื้อ อาทิ เซเว่นอีเลฟเว่น ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้ออกตลาดด้วยตนเอง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ผลิตแคปหมูออกจำหน่าย รวมด้วยกัน 2 ตรา คือ ตรา “ อองเทร่ ” และตรา “ ส.ขอนแก่น ” ซึ่งได้ถูกจัดเป็นกับแกล้มชั้นดีสำหรับคอกบิเอร์ และกลุ่มคนที่นิยมบริโภคแคปหมูควบคู่กับเครื่องดื่ม

#### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2560

อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร, ชิ้นส่วนสุกร และเนื้อไก่ (meat base snack) นั้น มีบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวภายใต้สินค้ายี่ห้อ “ อองเทร่ (Entrée) ”

สำหรับสภาวะตลาดขนมขบเคี้ยว ในปีพ.ศ. 2560 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมอาหารขบเคี้ยวยังคงเป็นภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการใช้จ่ายบริโภคภาคครัวเรือน เนื่องจากอาหารขบเคี้ยวเป็นอาหารว่างมีให้อาหารมื้อหลัก ยอดขายจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจ การกระตุ้นยอดขายโดยวิธีโฆษณา ส่งเสริมการขาย โดยวิธีชิงโชค หรือลด แลก แจก แถม จะไม่ประสบผลสำเร็จ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะใช้วิธีการลดราคา เพิ่มปริมาณสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กลง และราคาลดลง ส่วนอาหารขบเคี้ยวของบริษัทฯ ไม่ได้ถูกกระทบเป็นนัยสำคัญเนื่องจากมีอาหารขบเคี้ยวจากเนื้อสุกร และชิ้นส่วนสุกรของบริษัทฯ ได้ถูกวางตำแหน่งให้เป็นสินค้าพรีเมียม และมุ่งกลุ่มเป้าหมายลูกค้าที่มีกำลังซื้อเท่านั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดไว้ได้คงเดิม

#### 4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานอาหาร และพร้อมอุ่นรับประทาน

อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และพร้อมอุ่นรับประทาน ประกอบด้วยอาหารแช่แข็งทั้งอาหารคาว และขนมหวาน โดยในปัจจุบัน เป็นการผลิตภายใต้ชื่อของลูกค้า (OEM) และเป็นครัวกลางในการผลิตสินค้าส่งให้กับร้าน Quick Service Restaurant ภายใต้แบรนด์ “แซ่บคลาสสิก” และ “ยูนิทัน” โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยเน้นการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเองในปริมาณที่มากขึ้น และปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ ขาหมูยูนิทันเพื่อจัดจำหน่ายผ่าน supermarkets ทั่วไปด้วย

##### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2560

เริ่มปีพ.ศ. 2560 เป็นต้นมา ตลาดอาหารแช่แข็งเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยเหตุผลหลัก 3 ประการคือ

- 1) อาหารแช่แข็งมีราคาถูก เมื่อเทียบกับราคาถ้วยเดียว ข้าวแกง
- 2) อาหารแช่แข็งมีวางจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป หาซื้อได้ง่าย
- 3) ภาวะความเร่งรีบทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคมาบริโภคอาหารประเภทพร้อมรับประทาน หรือพร้อมอุ่นรับประทานมากขึ้น

#### 5. ร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant

บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารประเภทส้มตำ ไก่ย่าง ภายใต้ชื่อ “Zaap Classic” โดยเริ่มเปิด 5 แห่งในปี พ.ศ. 2557 และได้ขยายเพิ่มรวมเป็น 14 แห่งในปี พ.ศ. 2560 โดยในปีนี้อาศัยกลยุทธ์หลัก คือ การให้บริการ Delivery ทั้งในรูปแบบ Call Center ของทางบริษัทฯ เอง และการส่งอาหารผ่านตัวแทนจาก Platform ต่าง ๆ ตลอดจนการเพิ่มความหลากหลายของเมนูให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

สำหรับร้านข้าวขาหมู ตรา “ยูนิทัน” ในประเทศจากจำนวน 19 สาขาในปี พ.ศ. 2559 และลดลงเหลือ 18 สาขา ณ สิ้นปี พ.ศ. 2560 จำนวนสาขาที่ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้ปิดสาขาที่มีผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีการปรับแผนการขาย และกลยุทธ์ใหม่ โดยการปรับรูปแบบแฟรนไชส์ให้มีการลงทุนที่น้อยลง โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป

สำหรับสาขาในต่างประเทศของร้านข้าวขาหมู “ยูนิทัน” ใน 2 ประเทศ คือ ประเทศกัมพูชา 4 สาขา และ 2 สาขาในประเทศสาธารณรัฐประชาชนลาว รวมเป็น 6 สาขาในปี 2560

##### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2560

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับสูง เพราะคู่แข่งมีทั้งที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นคนไทยหรือแบรนด์ไทย และผู้ประกอบการต่างชาติ หรือแบรนด์ต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี อเมริกัน อีกเป็นจำนวนมาก และจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังซบเซาของผู้บริโภคที่ลดลง และพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารนอกบ้านที่ลดลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์การเข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด ทั้งในด้านความคุ้มค่า และการจัดส่ง โดยการเพิ่มช่องทาง Delivery ที่มากขึ้น และเมนูที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่ที่ไม่ชอบการเดินทางที่ใช้เวลานาน แต่ก็สามารถได้รับประทานอาหารที่ชื่นชอบได้



## 6. ธุรกิจฟาร์มสุกรขุน

ธุรกิจฟาร์มสุกรถือเป็นธุรกิจที่สร้างหลักประกันทางด้านวัตถุดิบให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งหลายปีที่ผ่านมาทางฟาร์มสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2560 นับว่าเป็นปีที่ทางฟาร์มได้รับผลกระทบจากราคาขายของสุกรขุนที่มีราคาตกต่ำลงมาก เนื่องจากในหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายรายทั้งรายใหญ่ และรายเล็กมีการเพิ่มปริมาณแม่สุกรพันธุ์ ซึ่งรวมถึงบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ได้มีการขยายแม่สุกรพันธุ์จาก 2,200 ตัวในปี 2558 เป็นจำนวน 2,700 ตัวในปี 2560 ส่งผลให้ในปีนี้มีปริมาณสุกรขุนที่เกินความต้องการของตลาดเป็นปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม ทางบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ได้พยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ได้สุกรขุนที่มีคุณภาพสูง จนเป็นที่ยอมรับของวงการว่าบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด เป็นผู้ผลิตสุกรที่มีซากสวย ปราศจากการใช้สารเร่งเนื้อแดง จำหน่ายง่าย และได้ราคาที่ดี และเป็นฟาร์มที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมปศุสัตว์ให้เป็นฟาร์มที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2560

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด มีข้อได้เปรียบ และถือว่าเป็นจุดแข็งของ “ ส.ปศุสัตว์ ” คือ

- 1) ท่าเลที่ตั้ง ฟาร์มตั้งอยู่ในหุบเขา ซึ่งมีสันเขาเป็นแนวกำแพงในการป้องกันการแพร่ของโรคที่จะเข้าถึงในฟาร์ม
- 2) มีผู้บริหารมืออาชีพที่มีความชำนาญในการจัดการ และบริหารฟาร์มให้เกิดประสิทธิภาพเชิงต้นทุน และแข่งขันได้
- 3) “ ส.ปศุสัตว์ ” ได้คัดเลือกสุกรสายพันธุ์เดนมาร์ก ซึ่งถือว่าเป็นสุกรที่มีซากสวย กล้ามเนื้อ มีมันน้อย แต่เนื้อแดงมาก ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด ปัจจุบัน สุกรของ “ ส.ปศุสัตว์ ” สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าท้องตลาด หรือราคาสูงกว่าราคาที่ประกาศ 1 – 2 บาทต่อกิโลกรัม
- 4) ด้วยเหตุผลในข้อ 2) ข้างต้น “ ส.ปศุสัตว์ ” สามารถลดความสูญเสียจากโรคระบาดสัตว์ ทำให้ “ ส.ปศุสัตว์ ” ได้เปรียบเชิงต้นทุน
- 5) “ ส.ปศุสัตว์ ” ได้ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาหมอลภาวะ โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้ามาใช้ในฟาร์มด้วยตนเอง จึงเป็นการลดค่าใช้จ่ายทางด้านสาธารณูปโภคประเภทไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ



## นโยบายการตลาด

- บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์หลากหลาย (Multi Brand Strategies) ในการทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย โดยสินค้าทุกยี่ห้อของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักดีของผู้บริโภค และผู้บริโภคมีความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ก่อนข้างสูง นอกจากนี้ การใช้กลยุทธ์หลายอย่างส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถกำหนดราคาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมในแต่ละตลาด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาคุณภาพของสินค้าทั้งด้านความสะอาด สุขอนามัย และรสชาติของอาหาร โดยเน้นกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน ซึ่งปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ได้รับมาตรฐาน HACCP, GMP, ISO9200 และ BRC ในโรงงาน
- รักษาความเป็นผู้นำทางด้านราคา โดยบริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงานซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคต และเน้นการผลิตเชิงปริมาณ ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถเป็นผู้นำทางด้านราคาได้
- **ช่องทางการจัดจำหน่าย**  
ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทฯ ประกอบด้วย
  - (1) การจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่งหรือค้าปลีกขนาดใหญ่โดยตรง เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต (โมเดิร์นเทรด) และร้านสะดวกซื้อ โดยในปัจจุบันช่องทางโมเดิร์นเทรด ยังเป็นช่องทางหลักในการกระจายสินค้าของบริษัท โดยเฉพาะสินค้าพื้นเมือง และอาหารขบเคี้ยวประมาณร้อยละ 80 กระจายผ่านช่องทางนี้
  - (2) การจำหน่ายผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ค้าปลีกในตลาดสดซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญในการกระจายสินค้าโดยเฉพาะอาหารทะเลแปรรูป ซึ่งยอดขายประมาณร้อยละ 55 ของกลุ่มลูกค้าชั้นปลา กระจายผ่านช่องทางนี้
  - (3) การจำหน่ายผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เลือกใช้ในการกระจายสินค้าประเภทอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร
  - (4) การจำหน่ายตรงสู่อุตสาหกรรม หรือหน่วยงานตลาดกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการด้านอาหาร (Hotel Restaurant and Catering - HoReCa)
  - (5) การจำหน่ายตรงถึงผู้บริโภคผ่านร้านอาหารของบริษัทฯ ชื่อ “ Zaap Classic ” และ “ ยูนนาน ”





## การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารที่มีประโยชน์ และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งใน และต่างประเทศ และมีการกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบ และคัดเลือกผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจได้ว่า วัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายนั้น ต้องเป็นวัตถุดิบ หรือสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตที่ดี เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในส่วนของ การตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย และการตรวจรับสินค้า รวมถึงความตรงต่อเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ หรือ สินค้าให้แก่บริษัทฯ ถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อป้องกัน ปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิต และจัดจำหน่าย

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องของราคาสินค้า เนื่องจากมีผลกระทบกับต้นทุนสินค้า ดังนั้น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา และการประมูล เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้า หรือวัตถุดิบนั้นมีราคาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานะตลาดในขณะนั้น

สำหรับการผลิตลูกชิ้นปลา บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อปลาทะเลสดจากผู้ค้าภายในประเทศทั่วไป และได้นำเข้าปลาสดแช่แข็งโดยตรงจากผู้ค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านปริมาณ และราคาวัตถุดิบ อีกทางหนึ่ง

การจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป ซึ่งมีมาตรฐาน ด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่สูง และเข้มงวด วัตถุดิบบางประเภทที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตต้องสั่งซื้อ จากแหล่งซึ่งผ่านการรับรองจากประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปเท่านั้น ส่งผลให้การจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวจำกัดอยู่ เฉพาะผู้ส่งมอบที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ส่งมอบรายอื่น



## การผลิต และกำลังการผลิต

(ก) บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิตจำนวน 3 แห่ง ดังนี้

- โรงงานบางพลี - ตั้งอยู่เลขที่ 44/4 หมู่ที่ 13 ถนนประชาราษฎร์อุทิศ ตำบลราชاتهะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
  - ผลิตสินค้าพื้นเมืองประเภทอาหารสด (แหนม, หมูยอ, ไส้กรอกอีสาน และลูกชิ้นหมู)
  - กำลังการผลิต : 7,000 ตันต่อปี
- โรงงานนครปฐม - ตั้งอยู่เลขที่ 114 หมู่ที่ 8 ถนนไผ่ล้นช้าง ตำบลบ่อพลับ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
  - ผลิตอาหารพื้นเมืองประเภทอาหารแห้ง (กุนเชียง, หมูหยอง และหมูแผ่น)
  - กำลังการผลิต : 800 ตันต่อปี
- โรงงานมหาชัย - ตั้งอยู่เลขที่ 39/61 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
  - ผลิตอาหารแช่แข็ง
  - กำลังการผลิต : 2,700 ตันต่อปี

(ข) บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด

- ตั้งอยู่เลขที่ 71/11 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
- ผลิตอาหารทะเลแปรรูป
- กำลังการผลิต : 15,000 ตันต่อปี

(ค) บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด

- ตั้งอยู่เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320
- ผลิตสุกรพันธุ์เนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย
- กำลังการผลิต : 2,700 แม่





## ปัจจัยความเสี่ยง

### 1. ความเสี่ยงด้านการตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านยอดขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายเนื่องจากยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ทำให้บริษัทฯ ต้องพึ่งพาช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว และทำให้มีอำนาจในการต่อรองจำกัด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่แต่ละรายอย่างใกล้ชิด รวมทั้งได้มีการขยายตลาดในช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ตลาดสด (Traditional Trade) ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Marketing) และตลาดส่งออก (Export) เป็นต้น รวมทั้งได้มีการกระจายสินค้าในรูปแบบร้านอาหาร และจุดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ ทั้งที่เป็นของบริษัทฯ และของพันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ยังมีความเสี่ยงในด้านคู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการทำวิจัยตลาดเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เพื่อพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมทั้งมีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการบริหารต้นทุนของสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดได้

### 2. ความเสี่ยงในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปได้รับผลกระทบจากมาตรการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายของรัฐบาล สืบเนื่องจากการที่คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนยุโรปได้เร่งรัดให้รัฐบาลดำเนินการขึ้นเด็ดขาดกับเรือประมงที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเรือ และไม่มีใบอนุญาตทำการประมงอย่างถูกต้อง ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามโดยยังคงปล่อยให้เรือประมงที่ผิดกฎหมายทำประมงต่อไป ทางสหภาพยุโรปจะปฏิเสธการซื้อสินค้าอาหารทะเลจากประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารทะเลแปรรูปส่งออกไปยังกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรปได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีฐานลูกค้าหลักในอีกหลายประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิสราเอล ญี่ปุ่น เกาหลี และฮ่องกง เป็นต้น รวมทั้งได้มีการพยายามในการขยายตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศผู้บริโภคอาหารทะเลที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ กฎหมายดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเรือประมงบางส่วนที่ไม่พร้อมปฏิบัติตามมาตรการข้างต้น ซึ่งทำให้ต้องหยุดกิจการ ดังนั้น ปริมาณปลาที่จับได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปลาปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้หาพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อจัดหาปลาสด และปลาแช่แข็งมาป้อนเป็นวัตถุดิบชดเชยกับปริมาณวัตถุดิบปลาในประเทศที่ลดลง และจัดหาวัตถุดิบปลามาสำรองเก็บไว้ในช่วงที่ราคาต่ำ รวมทั้งมีการพัฒนาสูตรการผลิตให้พึ่งพาปลาสดน้อยลง โดยใช้ปลาแช่แข็ง และซูริมีมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโครงการสำรวจแหล่งวัตถุดิบ และตั้งฐานรับซื้อวัตถุดิบที่ประเทศพม่า เนื่องจากมีปริมาณวัตถุดิบจำนวนมาก และสามารถจัดหาได้ในราคาที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถลดผลกระทบ หรือความเสี่ยงในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปได้



### 3. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีโรงงานผลิต 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาคร และธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant ทำให้ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานรัฐ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การจ่ายเงิน หรือถูกเรียกรับเงินจากเจ้าหน้าที่รัฐในกรณีที่บริษัทฯ อาจจะมีการปฏิบัติไม่ถูกต้อง เป็นต้น หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตเกี่ยวกับเงินสด หรือทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจ่ายเงินเดือน หรือค่าแรงงานต่างด้าว รายได้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และระบบข้อมูลสารสนเทศ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้งได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดความรับผิดชอบ และแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรม และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยุติธรรม

### 4. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจบริหารบริษัทฯ

ครอบครัววรจิราโสภณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 55.05 ของทุนที่ออกจำหน่าย และชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัววรจิราโสภณ สามารถเข้ามามีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทฯ ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงสามารถที่จะรวบรวมเสียงส่วนใหญ่ในการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องได้รับเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักดี และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ครอบครัววรจิราโสภณ ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ตนเป็นผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงาน และการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการกำกับดูแล และเป็นการถ่วงดุลอำนาจ รวมทั้งช่วยพิจารณาก่อนการลงมติ และให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม





#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ประกอบธุรกิจ ดังนี้.-

##### 1) ที่ดิน (กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<b>1. ที่ดินที่ใช้ประกอบธุรกิจ</b>			
1.1 ที่ดิน 1 แปลง - 81 ตารางวา ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	SORKON เป็นเจ้าของ	24.30	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
1.2 ที่ดิน 1 แปลง - 6 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และโรงงานมี 4 อาคาร	SORKON เป็นเจ้าของ	121.09	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
1.3 ที่ดิน 3 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	SORKON เป็นเจ้าของ	36.78	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 101 ล้านบาท
1.4 ที่ดินเพื่อการลงทุน 16 แปลง - 4 ไร่ 78 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน 14 ชั้น	SORKON เป็นเจ้าของ	236.95	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 334 ล้านบาท
1.5 ที่ดิน 10 แปลง - 33 ไร่ 3 งาน 99.1 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	มหาชัยฟู้ด โปรเซสซิงฯ เป็นเจ้าของ	100.56	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 358 ล้านบาท
1.6 ที่ดิน ภท.5 1 แปลง - 90 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นที่ตั้งของแหล่งน้ำ และเครื่องสูบน้ำ เพื่อนำน้ำมาใช้ในโรงเรือนเลี้ยงสุกร	ส.ปศุสัตว์ ผู้ถือครอง	0.5	ไม่มีภาระผูกพัน



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<b>2. ที่ดินรอการพัฒนา</b> <b>2.1 ที่ดินจำนวน 26 แปลง</b> รวมเนื้อที่ 472 ไร่ 1 งาน 45.8 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน	SORKON เป็นเจ้าของ	74.77	ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
<b>2.2 ที่ดินจำนวน 147 แปลง</b> รวมเนื้อที่ 314 ไร่ 1 งาน 60 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน	มหาชัยฟู้ด โปรเซสซิ่งฯ เป็นเจ้าของ	94.67	- อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 23 แปลง 275 ไร่ 91 ตารางวา ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 358 ล้านบาท - ที่ดินส่วนที่เหลือไม่มีภาระผูกพัน
<b>2.3 ที่ดินจำนวน 51 แปลง *</b> รวมเนื้อที่ดิน 596 ไร่ 41.4 ตารางวา ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน ดังนี้- - อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 45 แปลง เนื้อที่ดิน 564 ไร่ 1 งาน 43.4 ตารางวา - อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 5 แปลง เนื้อที่ดิน 31 ไร่ 2 งาน 1 ตารางวา - เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 1 แปลง เนื้อที่ดิน 97 ตารางวา	เอส เค เค ฟู้ด เป็นเจ้าของ	158.29	ไม่มีภาระผูกพัน

หมายเหตุ : ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ ได้ชำระเงินมัดจำค่าที่ดินตามสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน 2 แปลง ประมาณ 20 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 127 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ตกลงจะรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยวันดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องจ่ายชำระส่วนที่เหลือให้แก่ผู้จะขาย



2) สัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง (ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
1. สัญญาเช่าอาคารพินุลเวศม์ 2 (เลขที่ 259/17) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง 31 กรกฎาคม 2562 ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 1 ปี 7 เดือน ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	SORKON เป็นผู้เช่า	45,000.- บาท / เดือน
2. สัญญาเช่าอาคารพินุลเวศม์ สาขา 2 (เลขที่ 420) ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2561 ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 0.5 เดือน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา การเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าต่อไปได้อีก 1 ปี โดยตกลง ให้อัตราค่าเช่าคงเดิม ใช้เป็นอาคารสำนักงานสาขา ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	SORKON เป็นผู้เช่า	150,000.- บาท / เดือน
3. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 – 31 ธันวาคม 2560 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่า เช่าต่อไปได้อีก 1 ปี โดยตกลงให้อัตราค่าเช่าคงเดิม ใช้เป็นสำนักงาน และโรงงานผลิตหมุยของ ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครปฐม	SORKON เป็นผู้เช่า	115,120.- บาท / เดือน
4. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ระยะยาว 9 ปี จำนวน 2 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา และ - 6 ไร่ 2 งาน 98 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2562 ระยะเวลาเช่าที่เหลือ 1 ปี 6 เดือน ใช้เป็น - อาคารผลิตจำนวน 2 อาคาร - เป็นที่ตั้งบ่อน้ำบาดน้ำเสียบ่อที่ 4 และ - ที่ดินที่เหลือมีไว้เพื่อการขยาย	SORKON เป็นผู้เช่า	- 1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554 อัตราค่าเช่าเดือนละ 102,500.- บาท - 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 30 มิถุนายน 2555 อัตราค่าเช่าเดือนละ 112,750.- บาท - 1 กรกฎาคม 2555 ถึง 30 มิถุนายน 2556 อัตราค่าเช่าเดือนละ 123,000.- บาท



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
<p>4. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ระยะยาว 9 ปี</p> <p>จำนวน 2 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา และ</p> <p>- 6 ไร่ 2 งาน 98 ตารางวา</p> <p>ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2562</p> <p>ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 1 ปี 6 เดือน</p> <p>ใช้เป็น - อาคารผลิตจำนวน 2 อาคาร</p> <p>- เป็นที่ตั้งบ่อน้ำบาดาลเสียบ่อที่ 4 และ</p> <p>- ที่ดินที่เหลือมีไว้เพื่อการขยาย</p> <p>(ต่อ)</p>		<p>- 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 30 มิถุนายน 2557</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 133,250.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2558</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 143,500.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2559</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 153,750.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2560</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 164,000.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2561</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 174,250.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562</p> <p>อัตราค่าเช่าเดือนละ 184,500.- บาท</p>



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
5. สัญญาเช่าที่ดิน จำนวน 82 ตารางวา ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 – 31 กรกฎาคม 2561 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 7 เดือน ใช้เป็นที่พักจอดรถยนต์ ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	SORKON เป็นผู้เช่า	23,100.- บาท / เดือน
6. สัญญาเช่าที่ดิน ระยะยาว 3 ปี เนื้อที่ 368 ไร่ 72 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2561 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 9 เดือน ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และ โรงเรือนรวม 32 หลัง	ส.ปศุสัตว์ เป็นผู้เช่า	478,634.- บาท / ปี
7. สัญญาแบ่งเช่า และจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินบางส่วน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ ระยะเวลา 20 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2577 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 16 ปี 9 เดือน ที่ดินใช้ปลูกสร้างอาคารสำนักงาน คลังสินค้า ห้องเย็น และที่จอดรถ	เอส เค เค ฟู้ด เป็นผู้เช่า	- 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 55,000.- บาท - 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2572 อัตราค่าเช่าเดือนละ 65,000.- บาท - 1 ตุลาคม 2572 ถึง 30 กันยายน 2577 อัตราค่าเช่าเดือนละ 75,000.- บาท

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำ “ สัญญาเช่าพื้นที่ในสถานบริการ ” ในสถานบริการน้ำมัน ปตท. สถานบริการน้ำมันบางจาก สถานบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ ศูนย์การค้า Little Walk และท่าอากาศยานดอนเมือง เป็นของร้านอาหาร “ ยูนนาน ” 12 สาขา และ  
ร้านอาหาร “ Zaap Classic ” 8 สาขา  
โดยมีการพิจารณาต่ออายุสัญญาเป็นคราว ๆ ไม่เกินคราวละ 3 ปี เพื่อประกอบกิจการร้านอาหาร เครื่องดื่ม และ  
จำหน่ายสินค้า

3) สิ่งปลูกสร้าง

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคารพิบูลเวศม์ 1 (เลขที่ 259/13) ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่	SORKON เป็นเจ้าของ	-	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
2. อาคารบางพลี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแปรรูป และ สำนักงาน	SORKON เป็นเจ้าของ	0.59	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
3. อาคารร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นร้านอาหาร	SORKON เป็นเจ้าของ	2.12	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
4. อาคารโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง	SORKON เป็นเจ้าของ	14.67	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 101 ล้านบาท
5. ส่วนปรับปรุงอาคารที่จังหวัดนครปฐม	SORKON เป็นเจ้าของ	0.82	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ส่วนปรับปรุงอาคารร้านอาหาร “ แซ่บ คลาสสิก ” และ “ ยูนิทาน ”	SORKON เป็นเจ้าของ	24.37	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน 14 ชั้น ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานให้เช่า	SORKON เป็นเจ้าของ	68.49	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 334 ล้านบาท





ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
8. อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานมหาชัยฟู้ดโปรดักส์	มหาชัยฟู้ดโปรดักส์ เป็นเจ้าของ	163.05	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ใน วงเงิน 358 ล้านบาท
9. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นฟาร์ม ส.ปศุสัตว์ ประกอบด้วย โรงเรือน 32 หลัง และ โรงงานผลิตอาหาร สัตว์	ส. ปศุสัตว์ เป็นเจ้าของ	73.69	ไม่มีภาระผูกพัน
10. อาคารที่บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	เอส เค เค ฟู้ด เป็นเจ้าของ	7.25	ไม่มีภาระผูกพัน



4) เครื่องจักรและอุปกรณ์

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องจักร และอุปกรณ์ ใช้ในโรงงาน 3 โรง เพื่อผลิต - อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร - อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากจากเนื้อสุกร - อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน - วัตถุดิบสำหรับธุรกิจร้านอาหาร QSR	SORKON เป็นเจ้าของ	74.72	เครื่องจักรที่โรงงานบางพลี และมหาชัยฯ ติดภาระค้ำประกันกับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 331 ล้านบาท ส่วนเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เหลือ ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ใช้ในโรงงานเพื่อผลิตอาหารทะเลแปรรูป	มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง เป็นเจ้าของ	104.24	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	ส.ปศุสัตว์ เป็นเจ้าของ	6.34	ไม่มีภาระผูกพัน

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดูแล และควบคุมการดำเนินงานในกิจการของบริษัทย่อย เพื่อดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่มฯ ยังมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน และร่วมกันวางแผนงาน และกำหนดเป้าหมาย

ในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท และให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้เข้าร่วมลงทุน ในกรณีที่เป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่ บริษัทใหญ่จะเป็นผู้เข้าดำเนินการในการลงทุนเอง





## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### (1) บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001811

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

Website : <http://www.sorkon.co.th>

E-mail : [president@sorkon.co.th](mailto:president@sorkon.co.th)

ทุนจดทะเบียน : 323,400,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว  
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 32,340,000 หุ้น

หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด : 32,340,000 หุ้น

### (2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด

#### 2.1 บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/17 ชั้น 1 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีก และส่งผลิตภัณฑ์จากบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และ  
บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด เฉพาะกลุ่มลูกค้าตลาดสด และนอกห้าง  
ค้าปลีกขนาดใหญ่

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 24,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.68



## 2.2 บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวเซอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิต และแปรรูปอาหารทะเล เช่น ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นกุ้ง น้ำพริก

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 85,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 17,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.33

## 2.3 บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

ประเภทธุรกิจ : ฟาร์มสุกร

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 45,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 4,500,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

## 2.4 บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Bolderweg 45, 1332 BA Almere, The Netherlands

ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายอาหารพื้นเมืองไทยทั้งภายใน และภายนอกสหภาพยุโรป (อี.ยู.)

โทรศัพท์ : +31 616485383

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : EUR 100 (ประมาณ 4,268 บาท) ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100





## 2.5 บริษัท ส. เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ชั้น 2 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ประเภทธุรกิจ : บริการให้การฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ และบริการฝึกอบรมให้แก่สาธารณชนทั่วไป  
หรือให้แก่พนักงานบริษัทในเครือเดียวกัน หรือบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ  
เป็นเครือข่ายกัน
- โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999
- โทรสาร : (02) 339 – 3990
- ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ
- ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50%  
หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- จำนวนหุ้นทั้งหมด : 10,000 หุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.96

## 2.6 บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 257/5 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110
- ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายอาหารจานด่วนประเภทก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง ข้าวขาหมู ข้าวหมูแดง  
ขนม เครื่องดื่ม และของฝาก
- โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999
- โทรสาร : (02) 339 – 3990
- ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ
- ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50%  
หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- จำนวนหุ้นทั้งหมด : 100,000 หุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 79.99

## 2.7 บริษัท ทรีดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด

- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
- ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มทุกประเภทในภัตตาคาร และร้านอาหาร  
รวมทั้งให้บริการจัดส่งอาหาร และเครื่องดื่มทุกประเภท
- โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999
- โทรสาร : (02) 339 – 3990
- ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ
- ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
- จำนวนหุ้นทั้งหมด : 100,000 หุ้น
- สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99



## 2.8 บริษัท ไทยโฮมฟู้ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/17 ชั้น 2 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ศูนย์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999

โทรสาร : (02) 339 – 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 14,700,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 1,470,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 13.33

## (3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

### 3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : (02) 009 - 9000

โทรสาร : (02) 009 – 9991

### 3.2 ผู้สอบบัญชี

3.2.1 ชื่อ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์  
193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 - 9090

โทรสาร : (02) 264 - 0789

ชื่อผู้สอบบัญชี : 1. นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒนกุล ทะเบียนเลขที่ 3182 และ/ หรือ  
2. น.ส.รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/ หรือ  
3. น.ส.พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/ หรือ  
4. นายชยพล ศุภเศรษฐนนท์ ทะเบียนเลขที่ 3972

3.2.2 ชื่อ : น.ส.วิภรณ์รัตน์ ตีร์วัชรานนท์ ทะเบียนเลขที่ 10920

ที่อยู่ : 997/2 ซอยพิบูลอุปถัมภ์ ถนนสุทธิสาร แขวงห้วยขวาง  
เขตสามเสนนอก กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ : (086) 419 - 5900

Email : [Faipancy@gmail.com](mailto:Faipancy@gmail.com)



3.3 ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากร

ชื่อ : บริษัท แท็กซ์แปซิฟิคลิสต์ จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 168/3 โครงการบ้านกลางกรุง Office Park ซอยลาดพร้าว 71  
ถนนนาคีนีวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230  
โทรศัพท์ : (02) 514 - 4334  
โทรสาร : (02) 514 - 4424

3.4 ที่ปรึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- ไม่มี -

