

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เกิดจากวิสัยทัศน์ของนายเจริญ รุจิราโสภณ และครอบครัว ที่ต้องการสร้างธุรกิจอาหารไทยให้เติบโตในตลาดโลก โดยธุรกิจเริ่มต้นขึ้นในปีพ.ศ. 2527 ในรูปแบบของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หมูหยอง หมูแผ่น และกุนเชียงจากจังหวัดขอนแก่น ก่อนจะเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินงานเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ชื่อ “บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น จำกัด” โดยมี โรงงานผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ประเภทอาหารพื้นเมือง และมีฟาร์มสุกรเป็นของตนเองเพื่อลดความเสี่ยง จากการขาดแคลนวัตถุดิบ

#### การดำเนินงานและการเติบโตของบริษัท

- ในปี พ.ศ. 2534 บริษัทฯ เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสุกร โดยส่งออกไปยังฮ่องกงเป็นประเทศ แรก
- ในปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในปี พ.ศ. 2546 บริษัทฯ ได้ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจแปรรูปอาหารทะเลโดยการลงทุนในบริษัทย่อย เพื่อ กระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของรายได้จากธุรกิจหลัก เป็นผลทำให้รายได้จากการดำเนินงาน ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 30
- ในปี พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้เพิ่มสายผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร ซึ่งเป็นการต่อ ยอดธุรกิจจากอาหารพื้นเมือง ทำให้รายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13
- ในปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการ เติบโตที่สูง ในอนาคต เนื่องจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต หรือ lifestyle ของประชากรใน เมือง นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ขยายตลาดสินค้าพื้นเมืองไปยังประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป โดยการ ว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์เป็นผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง ภายใต้แบรนด์ “ส.ขอนแก่น” เพื่อทำการตลาดครอบคลุมประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประชาคมยุโรป และสหราชอาณาจักร
- ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้ริเริ่มธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) เพื่อเพิ่ม ช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทในกลุ่มใหม่ โดยการขายหุ้นของบริษัทร่วมที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก ออกไปเพื่อมุ่งเน้นในธุรกิจหลัก ทำให้โครงสร้างทางธุรกิจมีความชัดเจนมากขึ้น รวมถึงได้เปลี่ยนชื่อ บริษัทจาก “บริษัท อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น จำกัด” เป็น “บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)”

- ในปี พ.ศ. 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) พี. วี. เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับกลุ่มลูกค้าที่พำนักอยู่ในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป รวมถึงสหราชอาณาจักร โดยการว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นผู้ผลิตสินค้าในรูปแบบ OEM ซึ่งเป็นการย้ายฐานการผลิตจากบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (อี.ยู.) จำกัด ประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ ไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยเฉพาะด้านการขนส่งสินค้า และสามารถยังรองรับการเติบโตของยอดขายในอนาคต เนื่องจากผู้รับจ้างผลิตของ (OEM) มีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการของบริษัท โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ สินค้ากลุ่ม ลูกชิ้นหมู ลูกชิ้นเนื้อ แหนม หมูยอ และสินค้าอื่นๆ ของ ส.ขอนแก่น และในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการต่อยอดธุรกิจประเภท Quick Service Restaurant ด้วยการเปิดร้านข้าวขาหมูยูนนาน (Yunnan) โดยเน้นการเปิดสาขาคตามสถานีบริการน้ำมันจำนวน 4 สาขา
- ปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ มุ่งดำเนินการตามนโยบาย “ From Farm to Table ” บริษัทฯ ได้ขยายร้านอาหารประเภทไทยอีสาน ในชื่อของ Zaap Classic เพิ่มขึ้น
- ปี พ.ศ. 2558 – 2561 บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจประเภท Quick Service Restaurant เพิ่มขึ้นในรูปแบบของแฟรนไชส์ทั้ง 2 แปรนค์ คือ ข้าวขาหมูยูนนาน และ Zaap Classic ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าและสาขา ดังนี้.-

	ปี พ.ศ.		
	2559	2560	2561
Zaap Classic (ไก่ย่าง ส้มตำ)	14	14	13
Yunnan (ข้าวขาหมู)			
1. ในประเทศ	19	18	19
2. ต่างประเทศ			
- กัมพูชา	3	4	0
- ลาว	2	2	2
รวม	38	38	34

กลยุทธ์ของร้านอาหารในปีนี้ จะมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีมากขึ้นให้กับลูกค้า และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค เช่น การสั่งอาหารผ่านช่องทาง Online ในทุก Platform และการให้บริการอาหารจัดเลี้ยงกับกลุ่มลูกค้าประเภทบุคคล องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ





## 1.1 นโยบายการดำเนินงาน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินนโยบายธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์ต้องการขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั่วโลก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิต และจำหน่ายอาหารไทยที่มีรสชาติดี สด สะอาด และมีคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย และถูกสุขอนามัย โดยคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคเป็นหลัก พร้อมทั้งมุ่งมั่นสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities - CSR) และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

### วิสัยทัศน์

“ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำอาหารไทยในตลาดโลกที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ผ่านมาตรฐานกระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ ”

ในปี 2561 คณะกรรมการฯ ได้มีการพิจารณาทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านการทุจริต เป็นต้น

### เป้าหมาย

- บริษัทฯ มีเป้าหมายทำรายได้ 6,000.- ล้านบาทต่อปีในปี 2566  
เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนงานที่เหมาะสมในการรองรับโอกาส และเผชิญกับความท้าทายในอนาคต ควบคู่ไปกับการเติมเต็มความต้องการที่จำเป็นของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกแง่มุมของการดำเนินงานของบริษัทฯ
- สร้างผลกำไรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน และการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเข้าถึงลูกค้าให้มากที่สุด ด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- ส่งมอบประสบการณ์ที่เกินความคาดหวังให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง
- สร้างระบบการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศด้วยปรัชญาระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- เป็นองค์กรแห่งความสุข ที่คนดี คนเก่ง อยากร่วมงานด้วย ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการทำในสิ่งที่ถูกต้อง ทำงานเป็นทีมที่มีเป้าหมายร่วมกันอย่างชัดเจน เรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้
- รับผิดชอบต่อสังคมด้วยการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ต่าง ๆ ให้กับสถานศึกษา หน่วยงานทั้งของภาครัฐ และเอกชน

### กลยุทธ์

- **เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่นอกเหนือจาก Modern Trade** เช่น ร้านค้าปลีก - ส่งของท้องถิ่น ตลาดสด Food Services E-commerce ร้านอาหาร และจุดขายในร้านค้าของบริษัท ทั้งนี้ รวมถึงตลาดต่างประเทศ เช่น พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน เป็นต้น
- **พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์** เช่น กลุ่มอาหารพื้นเมือง อาหารทะเล อาหารขบเคี้ยว สินค้าของฝากและกับข้าว โดยมุ่งตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มใหม่ๆ เช่น กลุ่มคนทำงานที่ไม่มีเวลาทำอาหารรับประทานเอง กลุ่มวัยรุ่น และนักท่องเที่ยว
- **สร้างระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า** ทั้งภายนอกและภายในองค์กร มีการปรับปรุงพัฒนาบุคลากรและระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของการบริหารและกระบวนการทำงาน
- **พัฒนาระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับองค์กร** โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สามารถดึงศักยภาพของทีมงานทุกคนออกมา ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้อย่างเต็มที่โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกัน ให้การสนับสนุน และพัฒนาผู้นำในทุกระดับ
- **บริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ให้เกิดผลตอบแทนที่เหมาะสม**

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงด้านการประกอบธุรกิจที่สำคัญดังนี้.-

### 1.2.1 บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จัก และให้การยอมรับ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในครอบคลุมทุกกลุ่ม เช่น สินค้าในกลุ่มหมวยโบราณ บริษัทฯ มีการพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบหมวยสูตรดั้งเดิมที่ห่อใบตอง นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารการวางตำแหน่งของสินค้าและตราสินค้าใหม่ (Brand Positioning) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึง ซึ่งรวมถึงการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญๆ ด้วย ตามนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารอร่อย มีคุณภาพ งานออกแบบที่สวยงามทันสมัย ในราคาที่เข้าถึงได้ ซึ่งได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดีจากตลาด นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีภายในบริษัทฯ ให้เข้าสู่ระบบ Digital & Cloud เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต ตลอดจนมีการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพภายในบริษัทฯ ด้วยชั่วโมงฝึกอบรมกว่า 5,000 ชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไปในอนาคต



### 1.2.2 บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ในปีพ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงระบบสารสนเทศ โดยการนำเทคโนโลยี RFID (Radio Frequency Identification) มาใช้ในการบันทึกข้อมูลสายการผลิต ร่วมกับการนำระบบบริหารการผลิตที่สามารถทำงานที่ซับซ้อน และรองรับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้นมาใช้ในองค์กร ทำให้การทำงานในส่วนของการบริหารการผลิตของหน่วยงานต่าง ๆ สามารถทำงานได้รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด เป็น บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (Mahachai Foods Co. Ltd.) เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2561 เพื่อความสะดวกในการเรียกชื่อ และง่ายต่อการจดจำกว่าเดิม

### 1.2.3 บริษัท ส.ปสุสัตว์ จำกัด (บริษัทย่อย)

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ มีแม่พันธุ์สุกรทั้งสิ้น 3,000 ตัว บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพันธุ์สุกรให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเข้าสุกรพันธุ์จากประเทศเคนมาร์กเข้ามาเพื่อ ปรับปรุงพันธุ์สุกรให้สามารถผลิตสุกรขุนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยไม่ใช่ว่าปรับ ซากสุกร เช่น มีเนื้อแดงมาก มันน้อย สามชั้นสวดย เป็นต้น นอกจากนี้ พันธุ์สุกรจากประเทศเคนมาร์ก ยังให้กำเนิดลูกมาก ใช้อาหารน้อย และโตเร็ว

นอกจากนี้ ฟาร์มของ ส.ปสุสัตว์ ยังคงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการประกอบกิจการทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสุกร และเป็นฟาร์มปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย ปลอดการใช้สารเร่งเนื้อแดง (สารปรับซากสุกร) และในปี 2561 ได้รับการปรับระดับเป็นฟาร์มรักษาสั่งแวดล้อมจากระดับ 3 ดาวในปี 2560 เป็นระดับ 4 ดาว เนื่องจากเป็นฟาร์มที่มีการพัฒนาให้ได้รับการยอมรับเป็นฟาร์มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่มีปัญหาเรื่องการปล่อยน้ำเสียออกจากฟาร์มฯ แต่ได้นำน้ำเสียดังกล่าวมาทำแก๊สชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองภายในฟาร์มฯ เป็นการลดมลพิษ และประหยัดค่าไฟฟ้าในการผลิตสุกรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ.2561 ฟาร์มฯ ยังได้รับใบรับรองเป็นสถานกักกันสัตว์เพื่อการนำออกนอกราชอาณาจักร ด้วย

### 1.3 โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

	<b>บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)</b> <b>“ SORKON ”</b> ผลิต และจำหน่ายอาหารไทยพื้นเมือง ขนมขบเคี้ยว อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และ กิจการร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR)
<b>99.33%</b>	<b>บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด “ MFOOD ”</b> (ชื่อเดิม : บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวเซอร์ จำกัด) ผลิต และจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปผ่านช่องทางตลาดสด
<b>100%</b>	<b>บริษัท ส.ปสุสัตว์ จำกัด “ SPS ”</b> ฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์ต่อเนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย
<b>100%</b>	<b>บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี.</b> จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป
<b>99.96%</b>	<b>บริษัท ส. เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด</b> บริการจัดการฝึกอบรม
<b>99.68%</b>	<b>บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด “ SKKF ”</b> หยุดดำเนินการ
<b>99.99%</b>	<b>บริษัท ทริดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด</b> ให้บริการร้านอาหาร และเครื่องดื่ม
<b>79.998%</b>	<b>บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด</b> อยู่ระหว่างการชำระบัญชี





### **บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) “SORKON”**

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง, อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน, และกิจการร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) โดยมีโรงงานที่ดำเนินการภายใต้บริษัทฯ 3 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานผลิตอาหารพื้นเมืองชนิดแห้ง จังหวัดนครปฐม
2. โรงงานผลิตอาหารพื้นเมืองชนิดสด จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงงานอาหารแช่แข็ง ชนิดพร้อมอุ่นรับประทาน จังหวัดสมุทรสาคร

### **บริษัท มหาชัยฟู๊ดส์ จำกัด “MFOOD” (เดิมชื่อ : บริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด)**

ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปในรูปแบบแช่เย็น (Chilled) แช่แข็ง (Frozen) และอาหารทะเลแปรรูปพร้อมรับประทาน บริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานแปรรูปตั้งอยู่เลขที่ 71/11 หมู่ 6 ซอย รุ่งเศรษฐกิจ ถนนเศรษฐกิจ ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ในอดีต บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้ผลิตเพียงอย่างเดียว โดยแต่งตั้งให้บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด รวมถึงตลาดต่างประเทศ และแต่งตั้งให้บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ส.ขอนแก่น เป็นผู้ทำการตลาดผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด แต่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยตรงให้กับลูกค้าในกลุ่มตลาดสด (Traditional Trade) โดยมีการขยายพื้นที่ขายไปยังทั่วประเทศ โดยผ่านพันธมิตรที่เป็นลูกค้า และผู้จัดส่งรายใหญ่ของประเทศ

### **บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด “SKKF”**

ในอดีต บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปให้กับบริษัท มหาชัยฟู๊ดส์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท มหาชัยฟู๊ดโปรดเซสซิ่ง จำกัด) และบริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) แต่ในปัจจุบัน ทางบริษัทผู้ผลิตได้ดำเนินการทำการตลาด และจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ด้วยตนเอง และบริษัทฯ ได้หยุดดำเนินกิจการตั้งแต่กลางปี 2560

### **บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด “SPS”**

ดำเนินธุรกิจฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์ต่อเนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย

### **บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี.**

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (โดยว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์ในรูปแบบ OEM)

### **บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด**

ดำเนินธุรกิจบริการจัดการฝึกอบรมให้แก่บริษัทในเครือเดียวกัน หรือบริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นเครือข่ายกัน



### **บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด**

บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินกิจการตั้งแต่ต้นปี 2560 เนื่องจากการโอนย้ายธุรกิจไปรวมกับบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### **บริษัท ทรีดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด**

บริษัทฯ ได้หยุดดำเนินกิจการตั้งแต่ต้นปี 2560 เนื่องจากการโอนย้ายธุรกิจไปรวมกับบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น





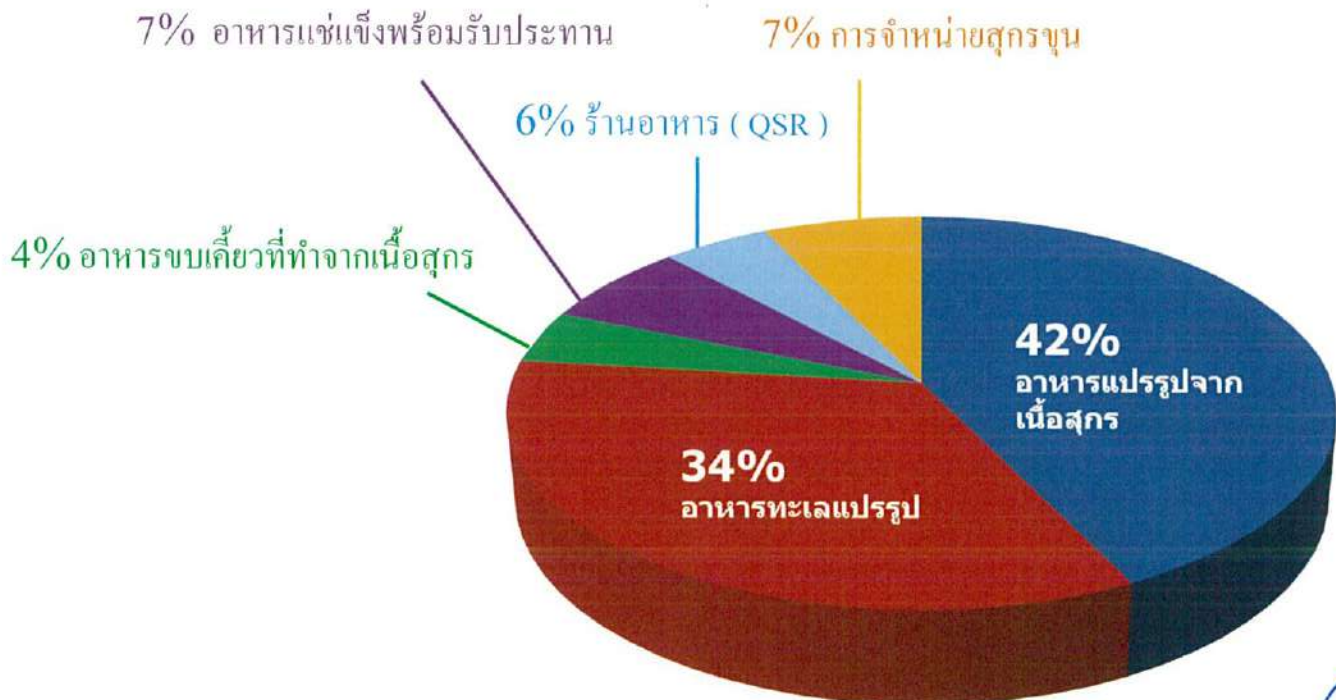
## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท “ ส. ขอนแก่น ” แบ่งได้เป็น 6 กลุ่มธุรกิจ / ผลิตภัณฑ์ ดังนี้.-

1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง)
2. อาหารทะเลแปรรูป (ลูกชิ้นปลา)
3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร, ชิ้นส่วนสุกร และเนื้อไก่ (Meat Base Snack)
4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน (Ready-To-Eat) หรือคำย่อว่า “ RTE ” และอาหารแช่แข็งพร้อมอุ่นรับประทาน (Ready-To-Heat) หรือคำย่อว่า “ RTH ”
5. ธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR)
6. ธุรกิจฟาร์มสุกรพันธุ์ และสุกรขุน

รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 93 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ และมีการส่งออกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 โดยสินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นลูกชิ้นปลา สำหรับอาหารพื้นเมือง และอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกรมีการส่งออกเพียงไม่กี่ประเทศ เนื่องจากข้อจำกัดที่ประเทศไทยยังคงไม่เป็นที่ยอมรับในเรื่องการจัดการโรคปากเท้าเปื่อย ซึ่งถือเป็นข้อกีดกันทางการค้าที่เป็นอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการแปรรูปจากเนื้อสุกรเพื่อการส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

### ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ ปี 2561



## โครงสร้างรายได้

### โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง)						
- ในประเทศ	1,124.5	38.1	1,047.6	37.7	1,029.5	38.1
- ส่งออก	100.9	3.4	85.6	3.1	89.1	3.3
รวม	1,225.4	41.5	1,133.2	40.8	1,118.6	41.4
2. อาหารทะเลแปรรูป (ลูกชิ้นปลา)						
- ในประเทศ	893.3	30.3	836.6	30.1	812.6	30.1
- ส่งออก	85.0	2.8	90.6	3.3	71.4	2.6
รวม	978.3	33.1	927.2	33.4	884.0	32.7
3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร						
- ในประเทศ	121.6	4.1	100.7	3.6	97.2	3.6
- ส่งออก	2.5	0.1	0.7	0.0	2.2	0.1
รวม	124.1	4.2	101.4	3.6	99.4	3.7
4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน						
- ในประเทศ	193.9	6.6	186.3	6.7	176.8	6.5
- ส่งออก	3.3	0.1	5.9	0.2	6.8	0.3
รวม	197.2	6.7	192.2	6.9	183.6	6.8
5. ร้านอาหาร (QSR)	138.8	4.7	158.6	5.7	129.7	4.8
6. การจำหน่ายสุกรขุน	206.0	7.0	194.9	7.0	224.3	8.3
ยอดขายรวม	2,869.8	97.2	2,707.5	97.4	2,639.6	97.7
รายได้อื่น	82.4	2.8	69.2	2.6	60.5	2.3
รวมรายได้	2,952.2	100.0	2,776.7	100.0	2,700.1	100.0



## 1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง)

อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร (อาหารพื้นเมือง) เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมียอดขายคิดเป็นร้อยละ 42 ของยอดขายรวม และเป็นธุรกิจแรกที่ดำเนินการมาตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการในเชิงพาณิชย์ โดยอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ผลิตจากโรงงานทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ คือ โรงงานบางพลี และโรงงานนครปฐม โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade เป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านสะดวกซื้อ และผ่านตัวแทนในต่างจังหวัดซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายแบบขายตรงถึงผู้บริโภค สำหรับช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) จัดจำหน่ายโดยบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด “MFOOD” ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสำหรับตลาดต่างประเทศจัดจำหน่ายโดยผ่านผู้นำเข้าในต่างประเทศ โดยประเทศที่นำเข้า คือ ประเทศฮ่องกง และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว โดยกระจายสินค้าผ่านร้านค้าที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ของประเทศ เช่น เมืองโบราณ สนามบินดอนเมือง สนามบินสุวรรณภูมิ เป็นต้น

อาหารพื้นเมืองประกอบด้วยแฮม หมูยอ ไส้กรอกอีสาน ลูกชิ้นหมู หมูหยอง หมูแผ่น กุนเชียง และอื่น ๆ ซึ่งผลิตภายใต้ตรา “ส.ขอนแก่น” “หมูดี” “ห้วยแก้ว” “บ้านไผ่” “หมูแชมป์” และ “เศรษฐี” เป็นต้น

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปี 2561 ยังคงอยู่ในสถานะที่ทรงตัว ผู้บริโภคยังขาดความมั่นใจในภาวะเศรษฐกิจภาพรวม จึงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย ประกอบกับราคาวัตถุดิบประเภทเนื้อสัตว์ลดลง การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในด้านของผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกัน และทดแทนกัน มีผลทำให้อัตราการเติบโตของยอดขายของบริษัทในปี 2561 เติบโตขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสัดส่วนแบ่งตลาดได้มากกว่าร้อยละ 50 ในฐานะเป็นผู้นำในการผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์มานานกว่า 30 ปีที่ผู้บริโภคได้ให้ความไว้วางใจ จากการที่บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ออกสินค้า “หมูยอโบราณ ตรา ส.ขอนแก่น” ซึ่งเป็นการพัฒนาสินค้าเดิมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่ชอบทานหมูยอสูตรดั้งเดิม แบบห่อใบตอง โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ช่องทางกลุ่มนักท่องเที่ยว และตลาด Food Service เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ครบทุกด้าน

ขณะเดียวกัน ในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ผู้ประกอบการจะสามารถดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวได้ ผู้ผลิต และผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในด้านของคุณภาพ ความสด ความอร่อย ความคุ้มค่า ความไว้วางใจ ปัจจัยเหล่านี้จึงเป็นอุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (Entry Barrier)

### กลยุทธ์ในฐานะผู้นำของอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

บริษัทฯ ยังคงใช้วิธีการพัฒนาสินค้าใหม่ในตลาดเดิม และเปิดตลาดใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์เดิม และขยายสินค้าไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

## 2. อาหารทะเลแปรรูป

อาหารทะเลแปรรูปเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 34 ของยอดขายรวม ดำเนินการผลิตโดยบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (ชื่อเดิม “บริษัท มหาชัยฟู้ด โปรดิวเซอร์ จำกัด”) ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือ และเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) ในประเทศทั้งหมด ในขณะที่บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ทำการตลาด และเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน ช่องทางอื่น ๆ ประกอบด้วยผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ร้านสะดวกซื้อ และตลาด ต่างประเทศผ่านทางผู้นำเข้าในต่างประเทศ ประเทศที่นำเข้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่ม ประชาคมยุโรป สหราชอาณาจักร อิสราเอล ญี่ปุ่น เกาหลี และฮ่องกง โดยมีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศ และส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 91 และร้อยละ 9 ตามลำดับ

อาหารทะเลแปรรูปประกอบด้วย ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นกุ้ง ลูกชิ้นปลาหมึก และ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก เนื้อปลาอื่นๆ โดยมีการแบ่งผลิตภัณฑ์ตามเกรดและคุณภาพของสินค้า เพื่อเป็นการเจาะตลาดได้ครอบคลุมทั้ง ตลาดบน และตลาดล่าง ปัจจุบันอาหารทะเลแปรรูป ของบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด มีทั้งที่ผลิตภายใต้ตรา สินค้าของตนเอง ตัวอย่างเช่น ยี่ห้อ “दैจิว” “กวางเจา” “เกาลูน” “มหาชัย” “โอเคิง” “เซียงไฮ้” “โคเซน” “ฮ่องกง” และ “ไทเป” และที่รับจ้างผลิต (OEM)

ส่วนน้ำพริก และน้ำจิ้มจะถูกรวมอยู่ในสายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เพราะมีฐานวัตถุดิบ จำพวกกุ้ง และปลา และมีการผลิตที่บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด โดยเป็นการผลิตภายใต้ตรา “ไทยเดิม ” และ “ไทยนิยม ” โดยบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade และบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) โดยมียอดขายน้ำพริก และน้ำจิ้มคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2 รวมอยู่ในยอดขายของกลุ่มอาหาร ทะเลแปรรูป

### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการการแก้ปัญหาการทำประมง ผิดกฎหมายทำให้จำนวนผู้ประกอบการประมงลดลงเป็นอย่างมาก ส่งผลให้วัตถุดิบขาดแคลน ราคาปลา สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และการขึ้นราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบ และต้นทุนในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่ราคาขายไม่สามารถปรับเพิ่มขึ้นได้ เนื่องจากสภาพ การแข่งขันในตลาดที่รุนแรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนการผลิต โดยการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการผลิตด้วยวิธีการต่าง ๆ ร่วมกับการควบคุมค่าใช้จ่าย ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับ ความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในด้านราคา คุณภาพ และต้นทุน ส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทมียอดขายอาหาร ทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5.5 จากปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง





ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัทฯ คือ

1. ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ได้แก่ แผงค้าในตลาดสด ร้านก๋วยเตี๋ยว ร้านอาหารขนาดเล็ก รวมทั้งร้านค้าแบบรถเข็น หรือรถพ่วง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการขนาดเล็กจำนวนมาก

2. ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ เช่น แมคโคร โลตัส บิ๊กซี ท็อปส์ แฟมิลีมาร์ท และ 7-Eleven เป็นต้น โดยข้อดีของการกระจายสินค้าผ่านช่องทางนี้ คือ สามารถกระจายสินค้าไปได้ทั่วประเทศ

3. ตลาดต่างประเทศ (Export)

เป็นการดำเนินการส่งออกผ่านตัวแทนในการทำตลาด ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศซึ่งจะกระจายสินค้าของบริษัทไปยังร้านค้าปลีกอีกต่อหนึ่ง โดยประเทศที่ส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป สหราชอาณาจักร อิสราเอล ญี่ปุ่น เกาหลี ฮองกง จีน และออสเตรเลีย

### 3. อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร และเนื้อไก่

ขนมขบเคี้ยวประเภทเนื้อสุกร เนื้อไก่ อันประกอบด้วย หมูแผ่นกรอบ หมูอบปรุงรส ภายใต้ตรา “ อองเทร่ ” ยังคงให้บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายเฉพาะตลาดห้างสรรพสินค้า ที่มีใช้ร้านสะดวกซื้อ ส่วนร้านค้าประเภทสะดวกซื้อ อาทิ เซเว่นอีเลฟเว่น ทางบริษัทฯ จะเป็นผู้วางตลาดด้วยตนเอง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ผลิตแคลหมูออกจำหน่ายรวมด้วยกัน 2 ตรา คือ ตรา “ อองเทร่ ” และตรา “ ส.ขอนแก่น ” ซึ่งได้ถูกจัดเป็นกับแกล้มชั้นดีสำหรับคอเบียร์ และกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมบริโภคแคลหมูควบคู่กับก๋วยเตี๋ยว และน้ำพริกต่าง ๆ

#### ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2561

อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกร และเนื้อไก่ (Meat base snack) นั้น มีบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวภายใต้สินค้าตรา “ อองเทร่ (Entrée) ”

สำหรับสถานะตลาดขนมขบเคี้ยว ในปี พ.ศ. 2561 พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมอาหารขบเคี้ยวยังคงเป็นภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการใช้จ่ายในการบริโภคภาคครัวเรือน เนื่องจากอาหารขบเคี้ยวเป็นอาหารว่าง มิใช่อาหารมื้อหลัก ยอดขายจะเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งในสถานะตลาดในปี 2561 ผู้ประกอบการอื่น ๆ ส่วนใหญ่จะใช้วิธีการกระตุ้นยอดขาย โดยการส่งเสริมการขาย ด้วยการลดราคา ควบคู่กับการปรับให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กลง หรือการเพิ่มปริมาณสินค้าในราคาที่เท่าเดิม ส่วนอาหารขบเคี้ยวของบริษัทฯ ไม่ได้ถูกกระทบเป็นนัยสำคัญ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ถูกวางตำแหน่งสินค้าให้เป็นสินค้าพรีเมียม และมุ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ได้คงเดิม

#### 4. อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และพร้อมอุ่นรับประทาน

อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และพร้อมอุ่นรับประทาน ในปัจจุบันส่วนใหญ่บริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) และเป็นครัวกลางในการผลิตสินค้าส่งให้กับร้าน Quick Service Restaurant ภายใต้ตรา “แซ่บคลาสสิก” และ “ยูนิทาน” โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ โดยเน้นการผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตัวเองในปริมาณที่มากขึ้น และปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ชาหมูยูนิทานเพื่อจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าของตนเอง และมีแผนงานที่จะเพิ่มการกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้าต่าง ๆ ทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

#### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2561

เริ่มปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา ตลาดอาหารแช่แข็งเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยเหตุผลหลัก 2 ประการ คือ

- อาหารแช่แข็งมีวางจำหน่ายตามร้านสะดวกซื้อทั่วไป หาซื้อได้ง่ายขึ้น
- ด้วยภาวะความเร่งรีบทำให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคมาบริโภคอาหารประเภทพร้อมรับประทาน หรือพร้อมอุ่นรับประทานมากขึ้น
- ตลาดอาหารแช่แข็งมีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรสชาติ และราคาที่สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น

#### 5. ร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant

บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหารประเภทส้มตำ ไก่ย่าง ภายใต้ตรา “Zaap Classic” ในรูปแบบของบริษัทฯ และแฟรนไชส์ รวม 14 แห่งในปี พ.ศ. 2561 โดยในปีนี้อาศัยกลยุทธ์หลัก คือ การให้บริการ Delivery ทั้งในรูปแบบ Call Center และ Website ของทางบริษัทฯ ตลอดจนการส่งอาหารผ่านตัวแทนจาก Platform ต่าง ๆ และเพิ่มเติม คือ การให้บริการข้าวกล่องสำหรับจัดเลี้ยงกลุ่มบริษัท และสำนักงาน

สำหรับร้านข้าวขาหมู ตรา “ยูนิทาน” ในปี 2561 มีจำนวน 19 สาขา บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายสาขาในรูปแบบของแฟรนไชส์ และการสร้างเมนูเอกลักษณ์ของร้านจากวัตถุดิบหลัก คือ ขาหมู อาทิ ข้าวกะเพราขาหมู หรือเมนูขาหมูหมั่นโถวพร้อมทาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ส่วนจำนวนสาขาในต่างประเทศที่ลดลงจำนวน 4 สาขา เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาแม่สเตอร์แฟรนไชส์ในประเทศกัมพูชา เนื่องจากการขยายสาขา และการควบคุมคุณภาพที่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญของการปรับปรุงมาตรฐานการทำงานของสาขาในประเทศให้มีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น



### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2561

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมอยู่ในระดับสูง เพราะห้างสรรพสินค้าหลายแห่งมีนโยบายในการเพิ่มสัดส่วนพื้นที่ให้บริการร้านอาหารจากเดิมร้อยละ 20 - 25 มาเป็นร้อยละ 35 - 40 ของพื้นที่ทั้งหมด ส่งผลให้มีจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาเปิดร้านในพื้นที่เดิมเพิ่มมากขึ้นเกือบเท่าตัว ในขณะที่จำนวนผู้บริโภค และนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการกลับลดลงไม่เป็นไปตามเป้าหมายจากสถานะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ดังนั้น บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการส่งอาหารถึงผู้บริโภคผ่านทุกช่องทาง หรือจัดเลี้ยงลูกค้ากลุ่มบริษัท และงานสัมมนา ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อสร้างมาตรฐาน และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในด้านบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสามารถส่งมอบสินค้า และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด

### 6. ธุรกิจฟาร์มสุกรพันธุ์ และสุกรขุน

ธุรกิจฟาร์มสุกรถือเป็นธุรกิจที่สร้างหลักประกันทางด้านวัตถุดิบให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งหลายปีที่ผ่านมา ทางฟาร์มสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2560 - 2561 นับว่าเป็นปีที่ทางฟาร์มได้รับผลกระทบจากราคาขายของสุกรขุนที่มีราคาลดต่ำลงมาก เนื่องจากในหลายปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหลายรายทั้งรายใหญ่ และรายเล็กมีการเพิ่มปริมาณแม่สุกรพันธุ์ ซึ่งรวมถึงบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ได้มีการขยายแม่สุกรพันธุ์จาก 2,200 ตัวในปี 2558 เป็นจำนวน 3,000 ตัวในปี พ.ศ. 2560 ส่งผลให้ในปีนี้มีปริมาณสุกรขุนที่เกินความต้องการของตลาดเป็นปริมาณมาก อย่างไรก็ตาม ทางบริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ได้พยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ได้สุกรขุนที่มีคุณภาพสูง จนเป็นที่ยอมรับของวงการว่า บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด เป็นผู้ผลิตสุกรที่มีซากสวย ปราศจากการใช้สารเร่งเนื้อแดง จำหน่ายง่าย และได้ราคาที่ดี และเป็นฟาร์มที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากกรมปศุสัตว์ให้เป็นฟาร์มที่ปลอดโรคปากเท้าเปื่อย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

### ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขันในปี 2561

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด มีข้อได้เปรียบ และถือว่าเป็นจุดแข็งของ “ ส.ปศุสัตว์ ” คือ

- 1) **ทำเลที่ตั้ง** ฟาร์มตั้งอยู่ในหุบเขา ซึ่งมีสันเขาเป็นแนวกำแพงในการป้องกันการแพร่ของโรค ที่จะเข้าถึงในฟาร์ม
- 2) **มีผู้บริหารมืออาชีพ**ที่มีความชำนาญในการจัดการ และบริหารฟาร์มให้เกิดประสิทธิภาพ เชิงต้นทุน และแข่งขันได้
- 3) **“ ส.ปศุสัตว์ ” ได้คัดเลือกสุกรสายพันธุ์เดนมาร์ก** ซึ่งถือว่าเป็นสุกรที่มีซากสวย กล้ามเนื้อ มีมันน้อย เนื้อแดงมาก ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด ปัจจุบัน สุกรของ “ ส.ปศุสัตว์ ” สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูงกว่าท้องตลาด หรือราคาสูงกว่าราคาที่ประกาศ 1 - 2 บาทต่อกิโลกรัม



- 4) ด้วยเหตุผลในข้อ 2) ข้างต้น “ ส.ปศุสัตว์ ” สามารถลดความสูญเสียจากโรคระบาดสัตว์ ทำให้ “ ส.ปศุสัตว์ ” ได้เปรียบเชิงต้นทุน
- 5) “ ส.ปศุสัตว์ ” ได้ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาภาวะ โดยการนำมูลสุกรมาผลิตแก๊สชีวภาพเพื่อผลิตไฟฟ้ามาใช้ในฟาร์มด้วยตนเอง จึงเป็นการลดค่าใช้จ่ายทางด้านสาธารณูปโภคประเภทไฟฟ้าอย่างมีนัยสำคัญ

## นโยบายการตลาด

- บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์หลากหลายตราสินค้า (Multi Brand Strategies) สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย โดยสินค้าทุกตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคมีความภักดีในตราสินค้า (Brand Loyalty) ค่อนข้างสูง นอกจากนี้ การใช้กลยุทธ์หลากหลายตราสินค้าสามารถส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถกำหนดราคา กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านการรักษาคุณภาพของสินค้า ทั้งในด้านความสะอาด สุขอนามัย และรสชาติ โดยเน้นกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐานตามระบบ GMP และ HACCP
- รักษาความเป็นผู้นำทางด้านราคา บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเครื่องจักรมาทดแทนแรงงานที่มีแนวโน้มขาดแคลน และมีต้นทุนที่สูงขึ้นในอนาคต และมุ่งเน้นการผลิตเชิงปริมาณให้มากขึ้น
- การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุม  
ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ประกอบด้วย
  - (1) ผ่านผู้ค้าส่ง / ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต (Modern Trade) และร้านสะดวกซื้อ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางนี้เป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าพื้นเมือง และอาหารขบเคี้ยว คิดเป็นประมาณร้อยละ 80
  - (2) ผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ค้าปลีกในตลาดสด (Traditional Trade) ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่งในการกระจายสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มอาหารทะเลแปรรูป เช่น ลูกชิ้นปลา ทอดมัน ลูกชิ้นปลาหมึก ปลาเส้นทอด และในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการนำสินค้ากลุ่มอื่น ๆ เข้าไปจัดจำหน่ายผ่านช่องทางนี้เพิ่มขึ้น





- (3) ผ่านตัวแทนการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทฯ เลือกใช้ในการกระจายสินค้าในกลุ่มอาหารขบเคี้ยวที่ต้องการความกว้าง และลึกในการขยายตลาดสูง ซึ่งตัวแทนจัดจำหน่ายจะเป็นผู้ที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าผ่านช่องทาง General Trade ได้เป็นอย่างดี
- (4) โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการด้านอาหาร (Hotel Restaurant and Catering - HoReCa) เป็นช่องทางใหม่ที่บริษัทฯ เริ่มมีการกระจายสินค้าเข้าสู่ผู้ประกอบการโดยตรง โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในกลุ่มอาหารทะเล อาหารไทยพื้นเมือง เป็นต้น
- (5) ร้านอาหารของบริษัทฯ ชื่อ “ Zaap Classic ” และ “ ยูนิทาน ”
- (6) ร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ ทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นในกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่ซื้อเป็นของฝาก ของขวัญ เป็นต้น
- (7) E-Commerce ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีระบบการขายผ่านช่องทาง On-Line โดยผ่าน Website ของบริษัทฯ และพันธมิตรของบริษัทฯ เช่น Lineman, Food panda เป็นต้น
- (8) ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ทำหน้าที่ในการทำการตลาด และกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกในแต่ละประเทศ เช่นฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน สหราชอาณาจักร และประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป เป็นต้น

### การจัดการผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งผู้ผลิตทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ มีการกำหนดมาตรฐานของสินค้า / ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และมาตรฐานการทำงานทั้งในด้านกระบวนการตรวจสอบก่อนการซื้อขาย การคัดเลือกผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่าย การจัดซื้อ และการตรวจรับสินค้าอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับวัตถุดิบ / สินค้าที่ดีตรงตามความต้องการทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และเวลาการส่งมอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบ ทบทวน และประเมินผู้ผลิต / ผู้จัดจำหน่ายเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้นำระบบการบริหารงาน Supply chain มาใช้ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การจัดซื้อ การตรวจสอบ จนถึงการจัดเก็บสินค้าคงคลัง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**การผลิตลูกชิ้นปลา** บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อปลาทะเลสดจากผู้ค้าภายในประเทศทั่วไป และได้นำเข้าปลาสดแช่แข็งโดยตรงจากผู้ผลิตในต่างประเทศ ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านปริมาณ และราคาวัตถุดิบ

**การจำหน่ายสินค้า** บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป ซึ่งมีมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่สูง และเข้มงวด วัตถุดิบบางประเภทที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตต้องสั่งซื้อจากแหล่งซึ่งผ่านการรับรองจากประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปเท่านั้น ส่งผลให้การจัดหาวัตถุดิบดังกล่าวจำกัดอยู่เฉพาะผู้ส่งมอบที่ได้รับการรับรองเท่านั้น ซึ่งมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ส่งมอบรายอื่น

## การผลิต และกำลัการผลิต

(ก) บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิต 3 แห่ง ดังนี้

- โรงงานบางพลี

ตั้งอยู่เลขที่ 44/4 หมู่ที่ 13 ถนนประชาราษฎร์อุทิศ ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี  
จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตสินค้าพื้นเมืองประเภทอาหารสด (แหนม, หมูยอ, ไส้กรอกอีสาน และลูกชิ้นหมู)

กำลัการผลิต : 9,000 ตันต่อปี

- โรงงานนครปฐม

ตั้งอยู่เลขที่ 114 หมู่ที่ 8 ถนนไผ่ลั่นช้าง ตำบลบ่อพลับ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม

ผลิตอาหารพื้นเมืองประเภทอาหารแห้ง (กุนเชียง, หมูหยอง และหมูแผ่น)

กำลัการผลิต : 800 ตันต่อปี

- โรงงานมหาชัย

ตั้งอยู่เลขที่ 39/61 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร

ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ผลิตอาหารแช่แข็ง

กำลัการผลิต : 3,200 ตันต่อปี

(ข) บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (ชื่อเดิม : บริษัท มหาชัยฟู้ด โปรดเซสซิ่ง จำกัด )

ตั้งอยู่เลขที่ 71/11 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

ผลิตอาหารทะเลแปรรูป

กำลัการผลิต : 15,000 ตันต่อปี

(ค) บริษัท ส.ปสุตต์ว จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

ผลิตสุกรพันธุ์ต่อเนื่องด้วยการผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย

กำลัการผลิต : 3,000 แม่



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของธุรกิจสุกรแปรรูป

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคา และปริมาณของวัตถุดิบ ซึ่งวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ คือ เนื้อสุกร ชิ้นส่วน และเนื้อไก่ ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มกสิกรรม โดยปริมาณ และราคาถูกกำหนดตามกลไกตลาด ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ บางครั้งไม่สามารถควบคุม หรือคาดการณ์ได้ เช่น การเกิดโรคระบาดในสุกร เป็นต้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้ จึงได้มีการก่อตั้งฟาร์มสุกร ส.ปศุสัตว์ ขึ้นมาเพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนเรื่องราคา และปริมาณ นอกจากนั้น การวิจัย และพัฒนาการใช้วัตถุดิบอื่นทดแทน และการปรับปรุงสูตรการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีทางเลือกมากขึ้น เกิดความยืดหยุ่นในการผลิต และบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ดีขึ้น

#### 2. ความเสี่ยงด้านการตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านยอดขาย และส่วนแบ่งทางการตลาดที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งเป็นที่มาของรายได้หลัก ตลาดที่รองลงมาก็เป็นตลาดสด (Traditional Trade) ซึ่งในอดีตก็มีความเสี่ยงบ้างกรณีมีปัญหาด้านความสัมพันธ์ แต่ปัจจุบัน ตราของบริษัทฯ เป็น Brand Leader ที่ทุกห้างฯ ต้องมีไว้จำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ปัจจัยความเสี่ยงจึงหมดไป

#### 3. ความเสี่ยงในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปยังคงมีปัจจัยความเสี่ยง ซึ่งเกิดจากรัฐบาลทำการปราบปรามเรือประมงที่ทำผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นเหตุให้เรือประมงที่ออกทะเลมีจำนวนลดน้อยลง ส่งผลให้เกิดผลในทางวัตถุดิบขาดแคลน และราคาจำหน่ายสูงขึ้น

#### 4. ความเสี่ยงโรคระบาดในสุกร

ปัจจุบันปัญหาการแพร่ระบาดของโรคในสุกรเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีเชื้อโรคใหม่เกิดขึ้น ด้วยสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขณะที่บางโรคยังไม่มียา และวัคซีนป้องกัน จึงทำให้สุกรได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการต้องปิดกิจการเลี้ยงสุกรในหลายพื้นที่

เชื้อโรคสุกรที่ยังไม่มีวัคซีนป้องกันรักษาได้ 100% ได้แก่

1. เชื้อโรค PRRS เป็นเชื้อโรคที่ทำลายระบบสืบพันธุ์ และระบบทางเดินหายใจของสุกร
2. เชื้อโรค PCV2 เป็นเชื้อโรคที่ทำให้ไตเสื่อม และกดภูมิคุ้มกันโรค
3. เชื้อโรค FMD (เชื้อโรคปากและเท้าเปื่อย)
4. เชื้อโรค ASF ( African Swine Fever ) เป็นเชื้อโรคที่เกิดขึ้นใหม่ ที่เริ่มแพร่ระบาดเข้าไปในประเทศจีน และแพร่ไปในอีกหลายพื้นที่



### วิธีป้องกันความเสี่ยงในโรคระบาดในสุกร

1. จัดมาตรการป้องกันการเข้า – ออก ฟาร์มอย่างเข้มงวด งดพ่นน้ำยามาเชื้อโรครถยนต์ทุกคัน
2. ห้ามบุคคลภายนอกเข้าฟาร์มอย่างเด็ดขาด
3. การเข้าตรวจ หรือเข้าปฏิบัติงานในฟาร์ม พนักงานทุกคนต้องอาบน้ำ และเปลี่ยนเสื้อผ้าทุกครั้ง
4. จัดโซนการเลี้ยงสุกรแต่ละชนิดแยกเป็นสัดส่วน เช่น เล้าคลอด เล้าอนุบาล เล้าสุกรขุน เล้าขาย เป็นต้น

สำหรับฟาร์ม ส.ปศุสัตว์ ถือว่าเป็นฟาร์มที่ได้เปรียบ เนื่องจากทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตที่สามารถป้องกันเชื้อโรคได้ดีกว่าฟาร์มอื่น เพราะมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การทำฟาร์มปศุสัตว์ นอกจากนี้ ทางฟาร์มฯ ได้จัดให้มีการบริหารจัดการที่เข้มงวด พนักงาน และบุคคลภายนอกทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการเข้า - ออกของฟาร์มอย่างเคร่งครัด มีทั้งมาตรการป้องกัน และการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงจากโรคระบาดในสุกรได้อย่างดี

### 5. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งมีโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาคร และธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant ทำให้ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานรัฐทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การจ่ายเงิน หรือถูกเรียกรับเงินจากเจ้าหน้าที่รัฐในบางกรณีบริษัทฯ ต้องไปประสานงานด้วย เป็นต้น หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตเกี่ยวกับเงินสด ทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจ่ายเงินเดือน หรือค่าแรงงานต่างด้าว รายได้ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และระบบข้อมูลสารสนเทศ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อทำหน้าที่ประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรม และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และยุติธรรม

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะยื่นขอต่ออายุใบรับรอง (Recertification) ในปี 2562 เพื่อยืนยันถึงเจตนารมณ์ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุม และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจว่าจะสามารถป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสม



**6. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจบริหารบริษัทฯ**

ครอบครัววรจิราโสภณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 55.05 ของทุนที่ออกจำหน่าย และชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัววรจิราโสภณ สามารถเข้ามามีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทฯ ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทฯ รวมถึงสามารถที่จะรวบรวมเสียงส่วนใหญ่ในการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องได้รับเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักดี และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ครอบครัววรจิราโสภณ ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ตนเป็นผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงาน และการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เพื่อเข้ามากำกับดูแล และเป็นการถ่วงดุลอำนาจ รวมทั้งช่วยพิจารณากลับกรอง และให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีทรัพย์สินหลักที่ใช้ประกอบธุรกิจ ดังนี้.-

##### 1) ที่ดิน (กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<b>1. ที่ดินที่ใช้ประกอบธุรกิจ</b>			
1.1 ที่ดิน 1 แปลง - 81 ตารางวา ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	24.30	คิดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
1.2 ที่ดิน 1 แปลง - 6 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และ โรงงานมี 4 อาคาร	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	121.09	คิดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
1.3 ที่ดิน 3 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และ โรงงาน	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	36.78	คิดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 101 ล้านบาท
1.4 ที่ดินเพื่อการลงทุน 16 แปลง - 4 ไร่ 78 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารสำนักงาน 14 ชั้น	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	236.95	คิดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 334 ล้านบาท
1.5 ที่ดิน 10 แปลง - 33 ไร่ 3 งาน 99.1 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงาน และ โรงงาน	บจก. มหาชัยฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	100.56	คิดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 358 ล้านบาท
1.6 ที่ดิน ภบท.5 1 แปลง เนื้อที่ดิน 90 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นที่ตั้งของแหล่งน้ำ และ เครื่องสูบน้ำ เพื่อนำน้ำมาใช้ในโรงเรือนเลี้ยงสุกร	บจก. ส.ปสุสัตว์ ผู้ถือครอง	0.5	ไม่มีภาระผูกพัน



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
<b>2. ที่ดินรอการพัฒนา</b> <b>2.1 ที่ดินจำนวน 26 แปลง</b> รวมเนื้อที่ 472 ไร่ 1 งาน 45.8 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	74.77	คิดภาระค้ำประกัน กับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
<b>2.2 ที่ดินจำนวน 148 แปลง</b> รวมเนื้อที่ 310 ไร่ 1 งาน 85.7 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน	บจก. มหาชัยฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	94.67	- อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 23 แปลง 275 ไร่ 91 ตารางวา คิดภาระค้ำประกัน กับสถาบันการเงิน ในวงเงิน 358 ล้านบาท - ที่ดินส่วนที่เหลือ ไม่มีภาระผูกพัน
<b>2.3 ที่ดินจำนวน 51 แปลง *</b> รวมเนื้อที่ที่ดิน 596 ไร่ 41.4 ตารางวา ใช้เป็นที่ดินเพื่อการลงทุน ดังนี้ - - อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี - 45 แปลง เนื้อที่ที่ดิน 564 ไร่ 1 งาน 43.4 ตารางวา - อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี - 5 แปลง เนื้อที่ที่ดิน 31 ไร่ 2 งาน 1 ตารางวา - เขตคลังชั้น กรุงเทพฯ - 1 แปลง เนื้อที่ที่ดิน 97 ตารางวา	บจก. เอส เค เค ฟู้ด เป็นเจ้าของ	158.29	ไม่มีภาระผูกพัน

2) สัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง (ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
1. สัญญาเช่าอาคารพิบูลเวศม์ 2 (เลขที่ 259/17) ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง 31 กรกฎาคม 2562 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 7 เดือน ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นผู้เช่า	45,000.- บาท / เดือน
2. สัญญาเช่าอาคารพิบูลเวศม์ สาขา 2 (เลขที่ 420) ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่า เช่าต่อไปได้อีก 3 ปี อัตราค่าเช่า 165,000 บาท / เดือน ใช้เป็นอาคารสำนักงานสาขา ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นผู้เช่า	- 16 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 อัตราค่าเช่าเดือนละ 150,000.- บาท - 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2564 อัตราค่าเช่าเดือนละ 165,000.- บาท
3. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่า เช่าต่อไปได้อีก 1 ปี อัตราค่าเช่า 121,000 บาท / เดือน ใช้เป็นสำนักงาน และ โรงงานผลิตหมูของ ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครปฐม	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นผู้เช่า	- 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 อัตราค่าเช่าเดือนละ 115,120.- บาท - 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562 อัตราค่าเช่าเดือนละ 121,000.- บาท
4. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ระยะยาว 9 ปี จำนวน 2 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 76 ตารางวา และ - 6 ไร่ 2 งาน 98 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 – 30 มิถุนายน 2562 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 6 เดือน ใช้เป็น - อาคารผลิตจำนวน 2 อาคาร - เป็นที่ตั้งบ่อบำบัดน้ำเสียบ่อที่ 4 และ - ที่ดินที่เหลือมีไว้เพื่อการขยาย	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นผู้เช่า	- 1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554 อัตราค่าเช่าเดือนละ 102,500.- บาท - 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 30 มิถุนายน 2555 อัตราค่าเช่าเดือนละ 112,750.- บาท - 1 กรกฎาคม 2555 ถึง 30 มิถุนายน 2556 อัตราค่าเช่าเดือนละ 123,000.- บาท



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
(ต่อ)		<p>- 1 กรกฎาคม 2556 ถึง 30 มิถุนายน 2557 อัตราค่าเช่าเดือนละ 133,250.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2557 ถึง 30 มิถุนายน 2558 อัตราค่าเช่าเดือนละ 143,500.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2558 ถึง 30 มิถุนายน 2559 อัตราค่าเช่าเดือนละ 153,750.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2559 ถึง 30 มิถุนายน 2560 อัตราค่าเช่าเดือนละ 164,000.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2560 ถึง 30 มิถุนายน 2561 อัตราค่าเช่าเดือนละ 174,250.- บาท</p> <p>- 1 กรกฎาคม 2561 ถึง 30 มิถุนายน 2562 อัตราค่าเช่าเดือนละ 184,500.- บาท</p>
<p>5. สัญญาเช่าที่ดิน จำนวน 82 ตารางวา ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 – 31 กรกฎาคม 2561 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าต่อไปได้อีก 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2563 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 1 ปี 7 เดือน ใช้เป็นที่จอดรถยนต์ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ</p>	<p>บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นผู้เช่า</p>	<p>- 1 สิงหาคม 2560 ถึง 31 กรกฎาคม 2561 อัตราค่าเช่าเดือนละ 23,100.- บาท</p> <p>- 1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2563 อัตราค่าเช่าเดือนละ 24,500.- บาท</p>
<p>6. สัญญาเช่าที่ดินระยะยาว 3 ปี เนื้อที่ 368 ไร่ 72 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2564 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 2 ปี 9 เดือน ใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน และโรงเรือนรวม 32 หลัง</p>	<p>บจก. ส.ปศุสัตว์ เป็นผู้เช่า</p>	<p>526,497.- บาท / ปี</p>



ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ค่าเช่า
<p>7. สัญญาแบ่งเช่า และจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินบางส่วน เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ ระยะเวลา 20 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 – 30 กันยายน 2577 ระยะเวลาการเช่าที่เหลือ 16 ปี 9 เดือน ที่ดินใช้ปลูกสร้างอาคารสำนักงาน คลังสินค้า ห้องเย็น และที่จอดรถ</p>	<p>บจก. เอส เค เค ฟู้ด เป็นผู้เช่า</p>	<p>-1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2567 อัตราค่าเช่าเดือนละ 55,000.- บาท - 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2572 อัตราค่าเช่าเดือนละ 65,000.- บาท - 1 ตุลาคม 2572 ถึง 30 กันยายน 2577 อัตราค่าเช่าเดือนละ 75,000.- บาท</p>



### 3) สิ่งปลูกสร้าง

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. อาคารพิบูลเวศม์ 1 (เลขที่ 259/13) ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ใช้เป็นอาคารสำนักงานใหญ่	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	-	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
2. อาคารบางพลี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแปรรูป และสำนักงาน	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	0.56	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
3. อาคารร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นร้านอาหาร	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	1.97	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 223 ล้านบาท
4. อาคารโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	13.50	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 101 ล้านบาท
5. ส่วนปรับปรุงอาคารที่จังหวัดนครปฐม	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	2.16	ไม่มีภาระผูกพัน
6. ส่วนปรับปรุงอาคารร้านอาหาร “แซ่บ คลาสสิก” และ “ขุนนาน”	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	23.92	ไม่มีภาระผูกพัน
7. อาคารสำนักงาน 14 ชั้น ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานให้เช่า	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	64.76	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 334 ล้านบาท
8. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานมหาชัยฟู้ดส์	บจก. มหาชัยฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	154.16	ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ใน วงเงิน 358 ล้านบาท
9. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นฟาร์ม ส.ปศุสัตว์ ประกอบด้วย - โรงเรือน 32 หลัง และ - โรงงานผลิตอาหารสัตว์	บจก. ส. ปศุสัตว์ เป็นเจ้าของ	67.50	ไม่มีภาระผูกพัน
10. อาคารที่บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	บจก. เอส เค เค ฟู้ด เป็นเจ้าของ	7.25	ไม่มีภาระผูกพัน

#### 4) เครื่องจักร และอุปกรณ์

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในโรงงาน 3 โรง เพื่อผลิต - อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร - อาหารทะเลแปรรูป - อาหารขบเคี้ยวที่ทำจากจากเนื้อสุกร - อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน - วัตถุดิบสำหรับธุรกิจร้านอาหาร QSR	บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	75.96	เครื่องจักร โรงงานที่ บางพลี และมหาชัย ติดภาระค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน ในวงเงิน 331 ล้านบาท ส่วนเครื่องจักร และ อุปกรณ์ที่เหลือ ไม่มีภาระผูกพัน
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ และ เครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ใช้ในโรงงานเพื่อผลิตอาหารทะเลแปรรูป	บจก. มหาชัยฟู้ดส์ เป็นเจ้าของ	109.38	ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักร และอุปกรณ์	บจก. ส. ปสุตต์ เป็นเจ้าของ	4.88	ไม่มีภาระผูกพัน

#### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดูแล และควบคุมการดำเนินงานในกิจการของบริษัทย่อย เพื่อดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่มฯ ยังมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน และร่วมกันวางแผนงาน และกำหนดเป้าหมาย

ในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท และให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้เข้าร่วมลงทุน ในกรณีที่เป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่ บริษัทใหญ่จะเป็นผู้เข้าดำเนินการในการลงทุนเอง

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีแพ่งระหว่างบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท ซีเบคค์ อินโนเวชั่น จำกัด เป็นจำเลยต่อศาลจังหวัดพระโขนง ในข้อหา หรือฐานความผิด “ ผิดสัญญา และเรียกค่าเสียหาย ” คดีหมายเลขคำที่ พ. 2026/2561 ทุนทรัพย์ที่เรียกร้อง 4.5 แสนบาท โดยสถานะทางคดีล่าสุด ศาลได้นัดพิจารณาคดีและสืบพยานในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.30 นาฬิกา



## 6. ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

### (1) บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)

แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107537001811

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

Website : <http://www.sorkon.co.th>

E-mail : [president@sorkon.co.th](mailto:president@sorkon.co.th)

ทุนจดทะเบียน : 323,400,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 32,340,000 หุ้น

หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด : 32,340,000 หุ้น

### (2) นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

#### 2.1 บริษัท เอส เค ฟู๊ด จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/17 ชั้น 1 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)

แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ปัจจุบันหยุดดำเนินการ

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 24,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.68

## 2.2 บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทจาก “ บริษัท มหาชัยฟู้ด โปรดิวส์ จำกัด ”  
เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2561

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)

แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป เช่น ลูกชิ้นปลา ลูกชิ้นกุ้ง  
น้ำพริก น้ำจิ้ม

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 85,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 17,000,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.33

## 2.3 บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320

ประเภทธุรกิจ : ฟาร์มสุกร

โทรศัพท์ : (02) 339 - 3999

โทรสาร : (02) 339 - 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 45,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 4,500,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100

## 2.4 บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี.

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : Bolderweg 45, 1332 BA Almere, The Netherlands

ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายอาหารพื้นเมืองไทยทั้งภายใน และภายนอกสหภาพยุโรป (อี.ยู.)

โทรศัพท์ : +310 616485383

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : EUR 100 (ประมาณ 4,268 บาท) ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100



## 2.5 บริษัท ส. เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ชั้น 2 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)  
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน และผู้บริหารของกลุ่ม  
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และสาธารณชนทั่วไป

โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999

โทรสาร : (02) 339 – 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50%  
หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 500,000.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 10,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.96

## 2.6 บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 257/5 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : อยู่ระหว่างการชำระบัญชี เลิกกิจการ

โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999

โทรสาร : (02) 339 – 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50%  
หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 100,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 79.99

## 2.7 บริษัท ทรีดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 259/13 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านอาหาร และเครื่องดื่มทุกประเภทในภัตตาคาร และ  
ร้านอาหาร รวมทั้งให้บริการจัดส่งอาหาร และเครื่องดื่มทุกประเภท

โทรศัพท์ : (02) 339 – 3999

โทรสาร : (02) 339 – 3990

ประเภทของหุ้น : หุ้นสามัญ

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

จำนวนหุ้นทั้งหมด : 100,000 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 99.99

(3) บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

3.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : (02) 009 - 9000  
โทรสาร : (02) 009 - 9991

3.2 ผู้สอบบัญชี

3.2.1 ชื่อ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์  
193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองตันเหนือ เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 - 9090

โทรสาร : (02) 264 - 0789

ชื่อผู้สอบบัญชี : ตรวจสอบบัญชี บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

1. นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ทะเบียนเลขที่ 3182 และ/ หรือ
2. น.ส.รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/ หรือ
3. น.ส.พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/ หรือ
4. นายชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ทะเบียนเลขที่ 3972 และ/ หรือ
5. น.ส. รสพร เดชอาคม ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/ หรือ
6. น.ส. สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ทะเบียนเลขที่ 5872



- 3.2.2 ชื่อ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์  
193/136 - 137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองตันเหนือ เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ : (02) 264 - 9090  
โทรสาร : (02) 264 - 0789  
ชื่อผู้สอบบัญชี : ตรวจสอบบัญชี 1) บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด  
2) บริษัท เอส เค เทค จำกัด  
3) บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด  
4) บริษัท ตรีดีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด  
1. นายโสภณ เพิ่มศิริวัฒนกุล ทะเบียนเลขที่ 3182 และ/ หรือ  
2. น.ส.รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/ หรือ  
3. น.ส.พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/ หรือ  
4. นายชยพล สุขเสริมจุนนท์ ทะเบียนเลขที่ 3972 และ/ หรือ  
5. น.ส. รสพร เดชอาคม ทะเบียนเลขที่ 5659 และ/ หรือ  
6. น.ส. สุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ทะเบียนเลขที่ 5872

- 3.2.3 ชื่อ : น.ส.วิภรณ์รัตน์ ศรีวัชรานนท์ ทะเบียนเลขที่ 10920  
ตรวจสอบบัญชี บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด  
ที่อยู่ : 997/2 ซอยพิบูลอุปลัมภ์ ถนนสุขุมวิท แขวงห้วยขวาง  
เขตสามเสนนอก กรุงเทพฯ 10310  
โทรศัพท์ : (086) 419 - 5900  
Email : [Faipancy@gmail.com](mailto:Faipancy@gmail.com)

- 3.2.4 ชื่อ : บริษัท ปวพร แอคเคานท์ติ้ง จำกัด  
ที่อยู่ : 95/221 ซอยอ่อนนุช 17 แขวง 18 เขตสวนหลวง  
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ : (02) 372 - 7178, (081) 629 - 1897  
โทรสาร : (02) 372 - 7178  
ชื่อผู้สอบบัญชี : นายทวี ชาญไววิทย์ ทะเบียนเลขที่ 2015  
ตรวจสอบบัญชี บริษัท ไทยโสมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด

### 3.3 ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากร

- ไม่มี -

### 3.4 ที่ปรึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- ไม่มี -

9