

56-1



ONE REPORT



รายงานประจำปี 2564
(แบบ 56-1 One Report)
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)





MUSE DESIGN AWARDS 2021
SILVER WINNER



MUSE
DESIGN
AWARDS



The Biggest Bite

The “Moo Yor” is a traditional Thai sausage originating from the North Eastern region of Thailand. It is an all time favorite product amongst the older generations and usually enjoyed as snack, side dish or as ready to cook product ingredient used in various menus. S.Khonkaen brings a young and fun perspective to this traditionally loved product to the younger generations. It is now ready to eat and served in a thick big slice, which is backed by research, to provide the best experience of having this product.

Our challenge in packaging design is to make it stand out from strong competition among ready to eat products. We communicate our product uniqueness, size, by comparing it with the size of a city and illustrate the picture using painting technique that the young consumers are familiar with from Hollywood animations. Colors used are carefully selected to ensure differentiation and product excitement. We also bring new design to product's name to emphasize the difference of this new launch product.

Our design leaves transparent space in the middle of the packaging to show how this new product looks like. Illustration is filled with details to symbolize Bangkok and hidden items, such as company's logo to further serve marketing campaign and interact with the target in social media. The packaging design is also served as offline media to send out the challenge to content creators to have fun and win the prize by illustrating this concept “The Biggest Bite” in their own way.





Thailand Best Managed Companies

Winners of the year 2021

S.Khonkaen Foods Public Company Limited

Food and Beverage

The Thailand awards are derived from Deloitte's global Best Managed Companies awards programs - a well-regarded international awards program that applies a proven evaluation process to assess the businesses' quality of management in areas including strategy, capabilities and innovation, culture and commitment, as well as governance and financials. The evaluation of the Thailand awards is based on more than 25 years of observed practice from the global awards program that has been rolled out to 37 countries worldwide.



“We are proud to be an inaugural winner of Thailand's Best Managed Companies award. The award assures us our business model is sound and affirms our position as a leading food manufacturer and distributor of Thai food products both domestically and on a world scale. We appreciate our hard-working team and are committed to providing quality products to our customers and value for our stakeholders.”



สารบัญ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ	6	- ธุรกิจร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)	32
2. สารจากคณะกรรมการ	10	- ธุรกิจฟาร์มสุกร	36
3. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	12	6. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	38
4. ผลประกอบการ	14	7. การบริหารจัดการความเสี่ยง	51
5. สรุปผลการดำเนินงาน	16	8. การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	55
- ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร	18	9. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	63
- ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป	26	10. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	71

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

11. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	76	13. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	113
12. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	82	14. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	128

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

15. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	132	16. งบการเงินรวมบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	134
---	-----	---	-----

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ 190

ในกรณีที่รายงานประจำปี (แบบ S6-I One Report) ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่า ข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ S6-I One Report ฉบับนี้

โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลอ้างอิงนั้น เช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ S6-I One Report ฉบับนี้



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ
และผลการดำเนินงาน



1 วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ในการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารไทยเพื่อทุกชีวิตที่ดีขึ้น (Thai foods that better everyone’s life) และส่งมอบคุณค่าและความประทับใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านแบรนด์ของบริษัทฯ จากความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ ส่งมอบให้กับลูกค้า
- การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นหลัก จากการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริงด้วยราคาที่เข้าถึงได้
- การเข้าถึงลูกค้าด้วยการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุม จากการร่วมมือกับ Partner ในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายร่วมกัน และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น
- สร้างระบบห่วงโซ่อุปทานที่เป็นเลิศ ด้วยการบูรณาการกระบวนการทำงานตั้งแต่ การวางแผนการจัดหาวัตถุดิบ การจัดเก็บสินค้า และการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น
- เป็นองค์กรแห่งความสุข ที่คนดี คนเก่ง อยากร่วมงานกัน ด้วยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการทำในสิ่งที่ถูกต้อง ทำงานเป็นทีมที่มีเป้าหมายร่วมกันอย่างชัดเจน เรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและสามารถแข่งขันได้
- รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ให้กับสถานศึกษา หน่วยงานทั้งของรัฐและเอกชน

กลยุทธ์

- ปรับปรุงภาพลักษณ์และช่องทางการสื่อสารของแบรนด์ให้เข้ากับยุคสมัย และความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมทั้งหมด และเพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์เพื่อสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มอาหารพื้นเมืองไทย อาหารทะเล อาหารขบเคี้ยว สินค้าของฝาก และอาหารพร้อมรับประทาน โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มวัยรุ่น เป็นต้น
- เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายเป็นของตัวเอง ที่นอกเหนือจาก Modern Trade เช่น Food Delivery, Cloud kitchen, Food truck, Traditional Trade, Food Services, E-Commerce และร้านค้าทั้งในรูปแบบที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และแฟรนไชส์
- การจัดการประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการในราคาเข้าถึงได้ให้กับลูกค้า โดยการลงทุนปรับปรุงโรงงาน เครื่องจักรและ เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิต
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความไว้วางใจ และพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มความคล่องตัว และสนับสนุนให้พนักงานมีอิสระในความคิดริเริ่มในสิ่งใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลากว่า 38 ปี ที่บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา และยกระดับมาตรฐานอาหารพื้นเมืองไทย และ อาหารไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น ผ่านอาหารที่บริโภคในชีวิตประจำวัน พร้อมมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยวิสัยทัศน์ของ ดร.เจริญ รุจิราโสภณ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ที่ต้องการยกระดับอาหารไทยให้เข้าสู่มาตรฐานระดับสากล และสามารถเติบโตได้ในตลาดโลก จึงเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัดที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากจังหวัดขอนแก่น เช่น หมูหยอง หมูแผ่น และกุนเชียง ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนรูปแบบนิติบุคคลเป็นบริษัทจำกัด และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ในปี 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ธุรกิจฟาร์มสุกร และ ธุรกิจร้านอาหาร โดยจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ



การเปลี่ยนแปลง และพัฒนากิจการที่สำคัญ

2527



จดทะเบียนธุรกิจ
เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝาก
จากจังหวัดขอนแก่น

2531



เริ่มดำเนินการผลิต
อาหารแปรรูปที่โรงงาน
บางพลี สมุทรปราการ

2534



เริ่มส่งออก
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
เนื้อสุกรไปยังฮ่องกง
เป็นประเทศแรก

2551



เพิ่มสายการผลิตขนมขบเคี้ยวที่ทำ
จากเนื้อสุกร ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจ
อาหารพื้นเมืองไทย และอาหารทะเล
แปรรูป ทำให้รายได้ของบริษัทฯ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 13

2552



ขยายสายการผลิตอาหารแช่แข็งพร้อม
รับประทาน ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโต
ที่สูง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการ
ดำเนินชีวิต (lifestyle) ของประชากรในเมือง
และเริ่มเดินสายการผลิตเพิ่มเป็นแห่งที่ 3
ที่โรงงานมหาชัย

2556



- ย้ายฐานการผลิตจากประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ ไปยังประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยการว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศ เนเธอร์แลนด์เป็นผู้ผลิตสินค้าของบริษัทฯ แทนผู้ผลิตในประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะต้นทุนค่าขนส่งสินค้า นอกจากนี้ผู้ผลิตรายใหม่ยังมีกำลังการผลิตที่เพียงพอ สามารถรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคตได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลัก เช่น สินค้ากลุ่มลูกชิ้นหมู ลูกชิ้นเนื้อ แฮม หมูยอ เป็นต้น
- จัดตั้ง บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี. วี. ขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบในการทำการตลาดในประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประชาคมยุโรป และสหราชอาณาจักร แทนบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (อียู.) จำกัด ที่ได้ปิดกิจการในปีเดียวกัน
- เริ่มดำเนินการต่อยอดธุรกิจร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR) ด้วยการเปิดร้านข้าวขาหมูยูนนาน (Yunnan) โดยเน้นการเปิดสาขาสถาบันบริการน้ำมันจำนวน 4 สาขา



2537



แปรรูปเป็นบริษัทมหาชน และ
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย และเดินสายการผลิต
เพิ่มเป็นแห่งที่ 2 ที่โรงงานนครปฐม

2538

ลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุกร
เพื่อบริหารจัดการความ
เสี่ยงด้านวัตถุดิบที่ใช้ใน
การผลิตอาหารแปรรูป

2546

ขยายกิจการเข้าสู่ธุรกิจอาหารทะเล
แปรรูป โดยการจัดตั้งเป็นบริษัทย่อย
เพื่อกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการ
ผันผวนของธุรกิจหลัก เป็นผลทำให้
รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

2553

ริเริ่มธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service
Restaurant (QSR) เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย
สินค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
บริษัทฯ รวมถึงได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท
อุตสาหกรรมอาหาร ส. ขอนแก่น จำกัด (มหาชน)”
เป็น “บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)”

2555



จัดตั้งบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (อ.ย.) จำกัด ณ. ประเทศสาธารณรัฐ
โปแลนด์ เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้กับ
กลุ่มลูกค้าที่พำนักอยู่ในประเทศกลุ่มประชาคมยุโรป รวมถึงสหราชอาณาจักร
โดยการว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศสาธารณรัฐโปแลนด์ให้เป็น
ผู้ผลิตสินค้าพื้นเมือง ภายใต้แบรนด์ “ส.ขอนแก่น”



2557-2564

มุ่งดำเนินการตามนโยบาย
“From Farm to Table” โดยบริษัทฯ
ได้ขยายร้านอาหารประเภทไทยอีสานใน
ชื่อของ “แซ่บคลาสสิก” (Zaap Classic)
และ “ยูนนาน” (Yunnan) ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

2563

เริ่มขยายร้านอาหารใน
รูปแบบฟู้ดทรัค (Food Truck)
โดยดำเนินการทั้งในรูปแบบ
ที่บริษัทฯ ดำเนินการเองและ
การขายแฟรนไชส์

2564

ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจร้าน
อาหารเน้นการขยายร้านขนาด
เล็ก คล่องตัว ลงทุนน้อย มีความ
สามารถในการขยายสาขาได้
รวดเร็ว เพิ่มสัดส่วนการขายผ่าน
ผู้ให้บริการเดลิเวอรี่ โดยเน้น
การขยายสาขาในปั้มน้ำมัน
พื้นที่ชุมชน (คอนโด หมู่บ้าน)
Cloud Kitchen รวมทั้งรูปแบบ
Food Truck



2 สารจากคณะกรรมการ

สารจาก ประธานกรรมการ



ในปี 2564 ที่ผ่านมา ยังคงเป็นปีที่เศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ GDP ของประเทศไม่สามารถฟื้นตัวได้ โดยเฉพาะธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเคยทำรายได้เกือบ 1 ใน 4 ของ GDP ถูกผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการที่เข้มงวดของรัฐบาลในการอนุญาตการเดินทางเข้าประเทศของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ทำให้การประกอบธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบันเทิง ทัวร์ ภัตตาคาร ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า แหล่งท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของธุรกิจท่องเที่ยวชะลอตัวอย่างรุนแรงนับเป็นปีที่สองติดต่อกัน และเกิดการเลิกจ้างงานเป็นวงกว้าง กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ประชาชนขาดรายได้เป็นระยะเวลานานจนระดับหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ นอกจากนั้นการที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อาหารและสินค้าจำเป็นต่อการยังชีพมีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและปรับราคาสูงขึ้นโดยตลอด ตลาดจึงขาดกำลังซื้อและทุกธุรกิจได้รับผลกระทบโดยถ้วนหน้า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังมีผลประกอบการสูงกว่าปี 2563 ที่ผ่านมา และที่น่าดีใจก็คือ บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรสุทธิสูงขึ้นกว่าปี 2563 ถึง 30% อันเป็นผลมาจากมาตรการการบริหารอย่างเป็นทีมและเป็นมืออาชีพ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการรังสรรค์บริการรูปแบบใหม่ๆ ในการเข้าถึงลูกค้าซึ่งผันเปลี่ยนเข้าสู่สังคมบริบทใหม่

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณพนักงานทุกระดับที่ได้ร่วมแรงร่วมใจฟันฝ่าวิกฤตให้บริษัทฯ ผ่านพ้นมาด้วยดี และก็อีกเช่นกัน ผมขอขอบคุณลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ดร. ทนง พิทยะ)
ประธานกรรมการ

สารจาก

ประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2564 นี้เป็นปีที่เศรษฐกิจปั่นป่วนเป็นประวัติการณ์อย่างที่ไม่เคยประสบมาก่อน อันเป็นเหตุปัจจัยจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทุกวงการได้รับผลกระทบจนเกิดการเลิกจ้างงานเป็นวงกว้าง ตลาดขาดกำลังซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภคปรับขึ้นราคาอันเกิดจากภาวะราคาน้ำมันที่มีการปรับขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง จึงถือว่าเป็นโจทย์ที่ยากยิ่งที่ท้าทายผู้บริหารทุกวงการ ทีมผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องระดมกลยุทธ์ทุกรูปแบบที่จะนำพาบริษัทฯ ให้สามารถฟันฝ่าคลื่นลมรุมทางเศรษฐกิจลูกแล้วลูกเล่า แต่ทุกอย่างก็ไม่พ้นความพยายาม และสุดท้ายบริษัทฯ ก็ประสบความสำเร็จในการรักษายอดขายให้สูงกว่าปี 2563 ที่ผ่านมา และที่สำคัญคือสามารถสร้างผลกำไรได้อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ระลึกและตระหนักอยู่เสมอว่า ทุกบาททุกสตางค์ของกำไรที่บริษัทฯ ได้มานั้น ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าสังคมเป็นผู้ให้ และเมื่อได้จากสังคมแล้ว บริษัทฯ ก็ควรคืนกำไรสู่สังคมในรูปแบบที่บริษัทฯ อยู่ในวิสัยจะกระทำได้อาทิ การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ การมีส่วนร่วมในการสร้างโรงพยาบาลสนามเพื่อดูแลผู้ป่วยจากโรคไวรัสโควิด-19 ที่ไม่สามารถเข้าถึงการดูแลจากภาครัฐ การบริจาคเวชภัณฑ์เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากการติดโรคไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ การบริจาคเพื่อบำรุงพุทธศาสนา เช่น การสร้างวัตถุมงคล, ศาสนสถาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการบูรณะวัดโบราณเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้เสียชีวิตอันเกิดจากการติดโรคไวรัสโควิด-19

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถพิชิตรางวัลด้านการตลาดระดับโลก แขนงการออกแบบ และบรรจุภัณฑ์ “ Muse Design Awards ” คัดเลือกโดย International Awards Associate (IAA) และตามมาด้วยรางวัลระดับภาค South East Asia ที่มอบรางวัลให้แก่บริษัทฯ ในฐานะเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในประเทศไทย ปี 2564 นั่นคือ “ Best Managed Companies Awards 2021 ” ซึ่งคัดเลือกโดยดีลลอยท์ ประเทศไทย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริหาร ผมขอขอบคุณผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่ได้ร่วมแรงร่วมใจจนสามารถนำพาบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในปี 2564 ด้วยดี



(ดร. เจริญ รุจิราโสมถน)
ประธานกรรมการบริหาร



3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562		เพิ่ม/(ลด)	
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	64 vs 63	63 vs 62
รายได้จากการขาย	2,767	100.0 %	2,763	100.0 %	2,837	100.0 %	0.1%	(2.6 %)
ต้นทุนขาย	(2,050)	(74.1 %)	(2,027)	(73.4 %)	(2,085)	(73.5 %)	1.1 %	(2.8 %)
กำไรขั้นต้น	716	25.9 %	736	26.6 %	752	26.5 %	(2.7%)	(2.2 %)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(242)	(8.8 %)	(269)	(9.7 %)	(284)	(10.0 %)	(10.1 %)	(5.1 %)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(331)	(12.0 %)	(303)	(11.0 %)	(301)	(10.6 %)	9.5 %	0.5 %
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (EBIT)	205	7.4 %	168	6.0 %	170	6.0 %	22.0%	(1.6 %)
ต้นทุนทางการเงิน	(30)	(1.1 %)	(33)	(1.2 %)	(34)	(1.2 %)	(6.7 %)	(3.6 %)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(32)	(1.1 %)	(25)	(0.9 %)	(24)	(0.8 %)	27.8 %	2.8 %
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	142	5.1 %	110	4.0 %	112	4.0 %	30%	(1.9 %)

งบแสดงฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562		เพิ่ม/(ลด)	
	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	(ล้านบาท)	(%)	64 vs 63	63 vs 62
สินทรัพย์รวม	2,785	100.0 %	2,655	100.0 %	2,566	100.0 %	4.9 %	3.4 %
สินทรัพย์หมุนเวียน	939	33.7 %	885	33.3 %	972	37.9 %	6.1 %	(8.9 %)
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	103	3.7 %	161	6.1 %	152	5.9 %	(35.7 %)	5.6 %
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	432	15.5 %	417	15.7 %	470	18.3 %	3.6 %	(11.1 %)
- สินค้าคงเหลือ	277	9.9 %	217	8.2 %	251	9.8 %	27.4 %	(13.4 %)
- สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	112	4.0 %	68	2.6 %	74	2.9 %	64.6 %	(8.4 %)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	629	22.6 %	637	24.0 %	640	25.0 %	(1.3 %)	(0.5 %)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,084	38.9 %	985	37.1 %	920	35.8 %	10.1 %	7.0 %
สินทรัพย์สิทธิการใช้	104	3.7 %	116	4.4 %	-	-	(10.6 %)	-
หนี้สินรวม	1,561	56.1 %	1,509	56.8 %	1,481	57.7 %	3.5 %	1.9 %
หนี้สินหมุนเวียน	967	34.7 %	909	34.2 %	947	36.9 %	6.4 %	(4.0 %)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	594	21.3 %	600	22.6 %	534	20.8 %	(1.0 %)	12.4 %
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,224	43.9 %	1,146	43.2 %	1,086	42.3 %	6.8 %	5.5 %
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,222	43.9 %	1,144	43.1 %	1,084	42.2 %	6.8 %	5.5 %
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	0.1 %	2	0.1 %	2	0.1 %	12.9 %	(1.9 %)

อัตราส่วนทางการเงิน		ประจำปี		
		2564	2563	2562
จำนวนหุ้นที่ออก *	ล้านบาท	323.40	323.40	32.34
กำไรต่อหุ้น **	บาท/หุ้น	0.22	0.79	2.70
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น ***	บาท/หุ้น	0.15	0.20	2.00
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไร ****	%	67.1%	25.4%	74.1%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	56	59	59
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	8	7	8
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	60	55	52
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	55	56	54
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	61	58	57
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	2.6%	2.1%	4.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	25.5%	23.9%	23.2%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.0	1.1	1.2
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.3	1.3	1.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	10.7	8.8	8.0
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.5	0.5	0.4

* ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนและชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 323.40 ล้านบาท

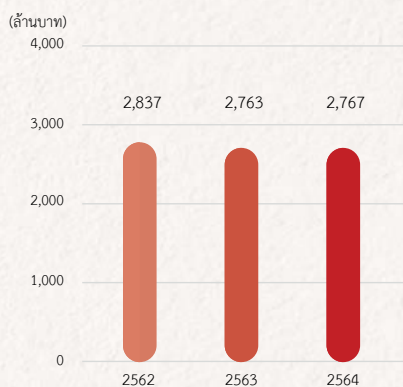
** กำไร (งบการเงินเฉพาะกิจการ) ต่อหุ้น

*** เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565

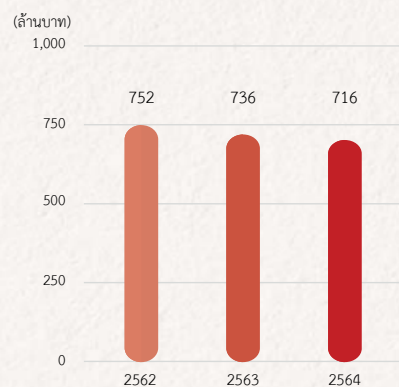
**** อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไร (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

4 ผลประกอบการ

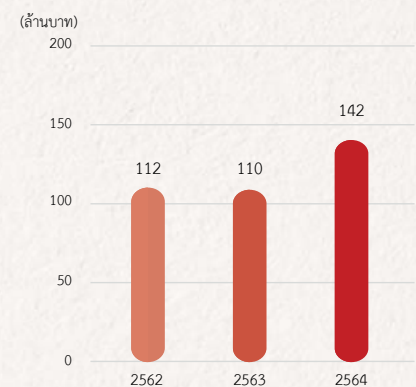
รายได้จากการขาย



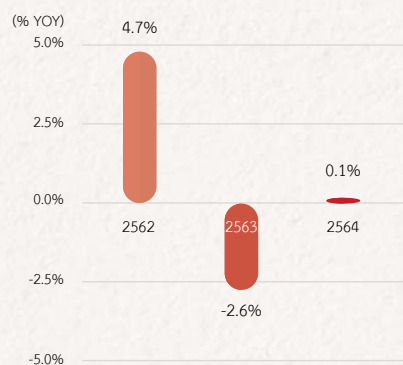
กำไรขั้นต้น



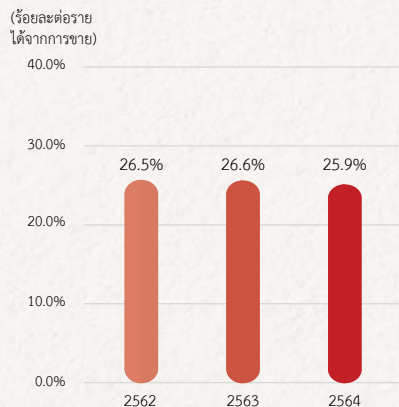
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ



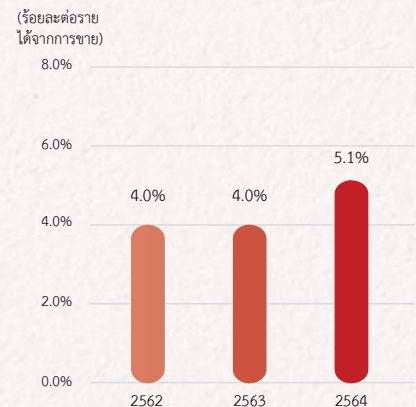
การเติบโตรายได้



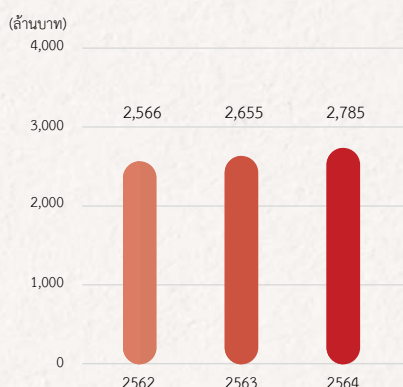
กำไรขั้นต้น



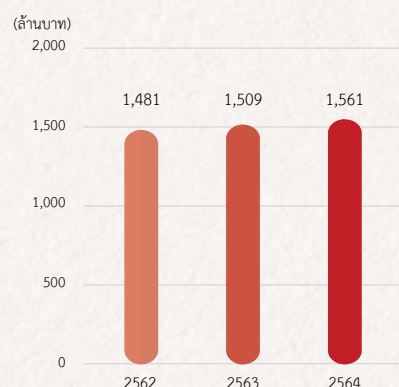
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ



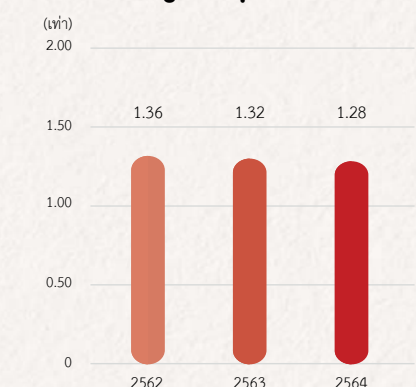
สินทรัพย์



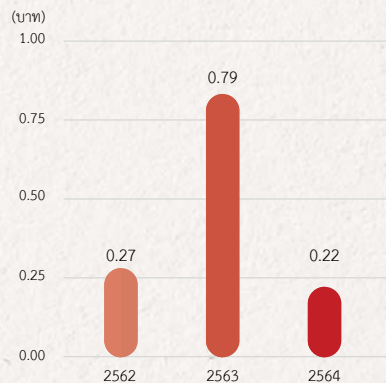
หนี้สิน



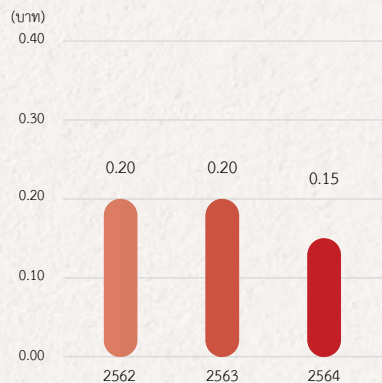
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



กำไรเฉพาะกิจการต่อหุ้น*

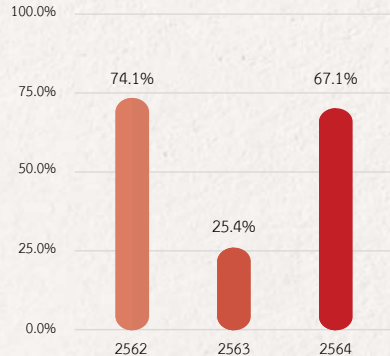


เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น*



อัตราการจ่ายปันผล

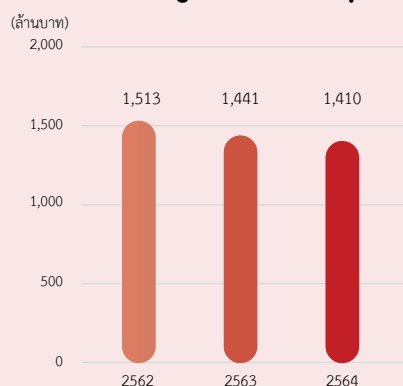
(ร้อยละต่อกำไร
เฉพาะกิจการ)



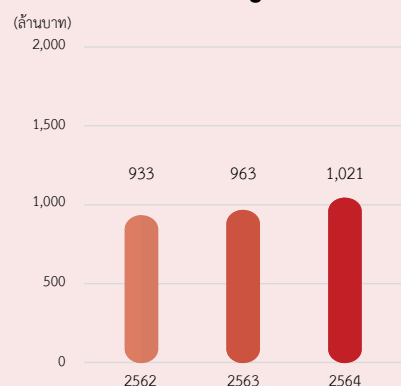
* ปี 2562 ปรับจำนวนหุ้นจาก 32.34 ล้านหุ้น เป็น 323.4 ล้านหุ้น (หลังเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้) เพื่อการเปรียบเทียบ

รายได้จากการขายตามกลุ่มธุรกิจ

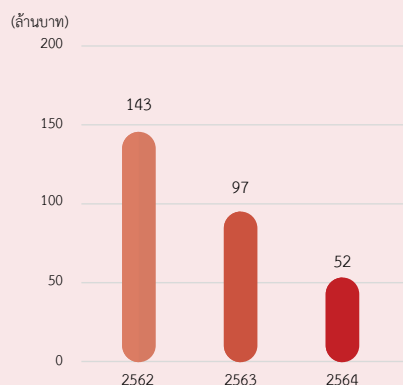
อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร



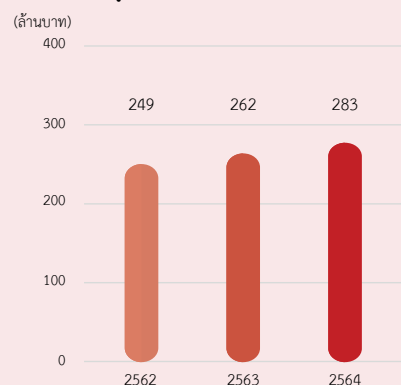
อาหารทะเลแปรรูป



ร้านอาหาร QSR



ฟาร์มสุกร



5 สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2564 จำนวน 2,767 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยยอดขายกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปซึ่งคิดเป็นร้อยละ 37 ของรายได้จากการขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เทียบกับปีที่ผ่านมา จากการขยายจุดจำหน่ายสินค้าและการส่งออกไปยังประเทศจีน ขณะที่ยอดขายกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 51 ของรายได้จากการขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 2.2 เทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ยอดขายในช่องทางโมเดิร์นเทรดเติบโตขึ้น แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (“Covid-19”) มีการปรับลดพื้นที่ฝากขายส่งผลกระทบต่อยอดขายช่องทางดังกล่าว รวมทั้งกระทบการออกสินค้าใหม่และเปิดลูกค้าใหม่ของตลาดส่งออกด้วย

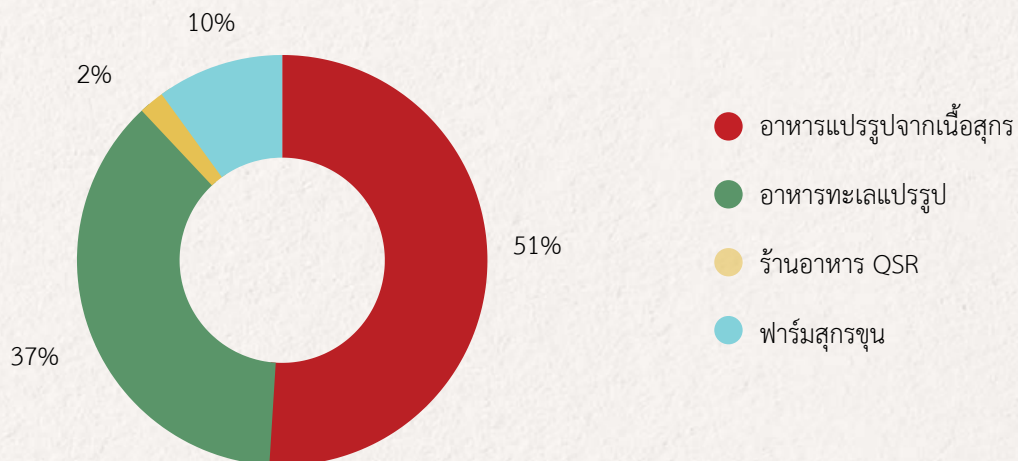
บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นปี 2564 จำนวน 716 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.9 ของรายได้จากการขาย อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.7 เทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากความผันผวนของราคาตลาดเนื้อสุกรในครึ่งปีหลัง ส่งผลกระทบกำไรขั้นต้นติดลบในธุรกิจฟาร์มช่วงไตรมาส 3 จากราคาตลาดสุกรที่ปรับตัวลดลง และกระทบต้นทุนวัตถุดิบหลักในธุรกิจแปรรูปจากเนื้อสุกรในช่วงไตรมาส 4

บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของบริษัท ปี 2564 จำนวน 142 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.1 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.5 เทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตรากำไรส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจากการรับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมที่ต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ 36 ล้านบาท ซึ่งคำนวณจากราคาตลาดสุกร ณ ปลายปี 2564การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร						
- ในประเทศ	1,346	47.3	1,326	47.5	1,413	49.3
- ส่งออก	64	2.3	115	4.1	100	3.5
รวม	1,410	49.5	1,441	51.6	1,513	52.8
2. อาหารทะเลแปรรูป						
- ในประเทศ	916	32.2	886	31.7	873	30.5
- ส่งออก	105	3.7	78	2.8	60	2.1
รวม	1,021	35.8	963	34.5	933	32.6
3. ร้านอาหาร Quick Service Restaurant	52	1.8	97	3.5	143	5.0
4. ฟาร์มสุกร	283	9.9	262	9.4	249	8.7
รายได้จากการขาย	2,767	97.1	2,763	98.9	2,837	99.0
รายได้อื่น	82	2.9	31	1.1	28	1.0
รายได้รวม	2,848	100.0	2,794	100.0	2,865	100.0

รายได้ของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 94 เป็นการจำหน่ายภายในประเทศ และมีการส่งออกประมาณร้อยละ 6 โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกส่วนใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป และกลุ่มอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ตามลำดับ ซึ่งในปีนี้การส่งออกต่างประเทศของกลุ่มอาหารทะเลแปรรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ ปี 2564



ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบันประกอบด้วย 4 ธุรกิจ ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2564 จำนวน 1,410 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.0 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 2.2 เทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 377 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.7 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรมีการออกสินค้าใหม่หลายรายการ โดยมุ่งเน้นสินค้าพร้อมรับประทานเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค อาทิ ข้าวเหนียวหมูเค็ม ยอบิ๊กโบท์ และแคปหมูรสน้ำพริกหนุ่ม รวมทั้งเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ แต่จากสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ ต้องเลื่อนวางจำหน่ายสินค้าหลายรายการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งลดพื้นที่ฝากขายและชิมสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตในช่วงแพร่ระบาด ส่งผลให้ยอดขายรวมลดลง

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นขยายช่องทางการขาย โดยได้แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าในช่องทางค้าปลีกดั้งเดิม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มขายได้ในช่วงไตรมาส 1/2565 รวมทั้งเดินหน้ารุกช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นตลาดที่อัตราการเติบโตสูงด้วย

2. ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2564 จำนวน 1,021 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.9 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 281 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปยังคงอัตราการเติบโตในทุกช่องทาง มีการเร่งขยายจุดจำหน่ายสินค้าในประเทศเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และเดินหน้าขยายธุรกิจส่งออกผ่านผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ

3. ธุรกิจร้านอาหาร QSR

Quick Service Restaurant

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2564 จำนวน 52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 45.9 เทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.7 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจากเดิมเป็นร้านนั่งทานในห้างสรรพสินค้า ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ Covid-19 โดยตัดสินใจปิดสาขาบางแห่งที่ขาดทุนต่อเนื่อง และเน้นการขยายสาขาในโมเดลหน้าร้านขนาดเล็ก เพื่อจัดส่งอาหารผ่านผู้ให้บริการเดลิเวอรี่ การซื้อกลับไปรับประทานที่บ้าน และรถฟู้ดทรัค ซึ่งมีการลงทุนต่ำ และสามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ให้บริการตามสถานการณ์ได้

4. ธุรกิจฟาร์มสุกร

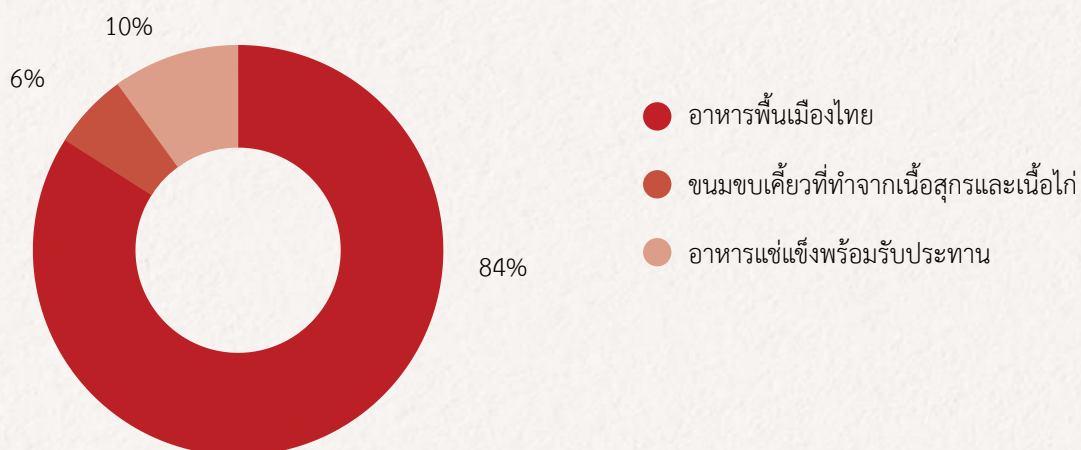
บริษัทฯ มีรายได้จากการขายปี 2564 จำนวน 283 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.2 ของยอดขายรวม มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เทียบกับปีที่ผ่านมา และมีกำไรขั้นต้น 29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 ของรายได้จากการขาย ธุรกิจฟาร์มสุกรได้รับผลโดยตรงจากความผันผวนของราคาตลาดเนื้อสุกรโดยเฉพาะครึ่งปีหลัง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และควบคุมคุณภาพการเลี้ยงสุกร และบริหารจัดการต้นทุนภาพรวมของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร



จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากจากจังหวัดขอนแก่นมาระยะหนึ่ง บริษัทฯต้องการควบคุมให้ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายนั้นมีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน ประกอบกับการได้เห็นโอกาสในการเติบโตในธุรกิจอาหารแปรรูป จึงตัดสินใจลงทุนสร้างโรงงานผลิตอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ โดยมุ่งเน้นใส่ใจในกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนทำให้บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานการผลิตอาหารแปรรูปและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคตลอดมา

อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ปี 2564



ธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ประกอบด้วยสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองไทย

เป็นสินค้าหลักที่ทำให้ชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นที่จดจำของผู้บริโภคอย่างแพร่หลายจนถึงปัจจุบัน และถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ เป็นสัดส่วนหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองไทยประกอบไปด้วยสินค้าหลัก ดังนี้

หมูยอ - แหนม - ลูกชิ้นหมู - หมูหยอง - กุนเชียง - ไส้กรอกอีสาน - แคนหมู - หมูแผ่น



โดยบริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า ดังนี้



การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2564 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่หดตัว ผู้บริโภคเกิดความระมัดระวังเรื่องค่าใช้จ่ายในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น เน้นสินค้าที่จำเป็นในการดำรงชีพ อีกทั้งผลกระทบจากโรคระบาด African Swine Fever (ASF) ในสุกรที่มีอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศซึ่งรวมถึงในประเทศไทยด้วย ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบโดยตรง มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางด้านต้นทุนอาหารสัตว์ที่ปรับสูงขึ้น ต้นทุนในการควบคุมและป้องกันโรคระบาดในฟาร์ม และการลดลงของเกษตรกรเลี้ยงสุกรรายย่อย ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนปริมาณเนื้อสุกรในตลาด ประกอบกับ Pent-up demand ภายหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัว ต่างเป็นปัจจัยที่ผลักดันให้ราคาเนื้อสุกรในปี 2564 ปรับตัวสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีพ จึงทำให้อุตสาหกรรมอาหารได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว น้อยกว่าหากเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั้งนี้ภาพรวมบริษัทฯ ยังสามารถทำการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

จากการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว การจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเป็นการสร้างการจูงใจในการจับจ่ายใช้สอยซึ่งถือว่าเป็นการช่วยเหลือผู้บริโภคในยามวิกฤตไปด้วยกัน รวมไปถึงการปรับแผนการลงทุนต่างๆ ภายในบริษัทฯ และการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญนอกเหนือจากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นคือ ผู้บริโภคยังคงให้ความสนใจและมีความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นอย่างดีทั้งในด้านของคุณภาพ ความสะอาด ความอร่อย และความใส่ใจผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญมาโดยตลอด ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถรักษารฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้อย่างต่อเนื่องแม้จะเกิดวิกฤตตลอดทั้งปี ทำให้รายได้ของสินค้ากลุ่มอาหารพื้นเมืองไทยในปี 2564 ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า สำหรับด้านต้นทุนของสินค้าทางบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนได้เช่นกัน ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบหลัก คือเนื้อสุกรจะมีราคาปรับตัวสูงขึ้นมาโดยตลอด

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทาน (Ready To Eat : RTE)

กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเร่งรีบในการดำเนินชีวิต มีความสะดวกในการรับประทาน ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าที่มีโอกาสในการเติบโตสูงในอนาคต



ข้าวเหนียวหมูฝอยทรงเครื่อง



ข้าวเหนียวหมูเค็ม



ข้าวต้มหมู



หมูยอทอดราดน้ำปลา



หมูแดง



หมูยอบิ๊กไบท์

การตลาดและการแข่งขัน

อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และพร้อมอุ่นรับประทานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการขยายกลุ่มสินค้ากลุ่มนี้ให้มีหลากหลายมากขึ้น โดยเป็นการปรับรูปแบบของอาหารพื้นเมืองไทยที่อยู่ในรูปแบบของ Pre-Cook เป็นรูปแบบพร้อมรับประทาน (Ready To Eat : RTE) เพื่อตอบโจทย์สำหรับพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของสินค้ากลุ่มนี้ทางบริษัทฯ เน้นไปที่ช่องทางการจัดจำหน่ายของตนเองและร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

สำหรับภาพรวมตลาดอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและพร้อมอุ่นรับประทานมีมูลค่าตลาดราว 23,700 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตประมาณ 10% ในปี 2564 โดยแบ่งเป็นสัดส่วนสินค้าพร้อมอุ่นรับประทาน 48% อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน 44% และอื่นๆ 8% ทั้งนี้หากเปรียบเทียบพิจารณามูลค่าตลาดโดยแบ่งตามสัญชาติของอาหาร พบว่าอาหารไทยมีสัดส่วนที่มากที่สุดในกลุ่มอาหารพร้อมทานหรือ 45% ของตลาดอาหารพร้อมทานทั้งหมด

อย่างไรก็ดี จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มหันมาเลือกซื้อสินค้าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเป็นบางช่วงเวลาเนื่องจากเป็นอาหารทางเลือกที่มีราคาต่ำ สำหรับปัจจัยที่ช่วยเสริมทำให้ตลาดพร้อมรับประทานเติบโตคงเป็นเรื่องของความหลากหลายแปลกใหม่ของเมนูอาหารที่ผู้ประกอบการแต่ละรายพยายามนำออกมาในตลาด ทางบริษัทฯ เองก็ได้มีการพัฒนาสินค้ากลุ่มนี้ออกสู่ตลาดเช่นกัน อาทิ เช่น ข้าวเหนียวหมูฝอยทรงเครื่อง ยอบิ๊กไบท์ หมูยอทอดราดน้ำปลา ข้าวเหนียวหมูเค็ม เป็นต้น สำหรับตลาดอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และพร้อมอุ่นรับประทาน ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและยังคงมีการพัฒนาสินค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง โดยยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่ทางบริษัทฯ มีความถนัดและต่อยอดสู่อาหารกลุ่มนี้ โดยยังคงแนวคิดเดิมของบริษัทฯ ที่มองความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นหลัก ทำการพัฒนาสินค้าที่มีมาตรฐานในระดับราคาที่เหมาะสม

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกรและเนื้อไก่ (Meat Base Snack)

กลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยวประเภทเนื้อสัตว์ ทางบริษัทฯ ได้ทำการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “อองเทร่” หรือ “Entrée” ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยวจากเนื้อสัตว์ ที่เน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการทานขนมขบเคี้ยวจากโปรตีนเป็นหลัก มีความแตกต่างจากสินค้าขนมขบเคี้ยวอื่นๆ ที่อยู่ในตลาดที่เน้นแป้งเป็นหลัก สำหรับสินค้าประเภทนี้ประกอบด้วย หมูแผ่นกรอบ (Crispy Pork) และ แคมหมูกรอบ (Pork Rind)



การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยปี 2564 ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังคงยืดเยื้ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะเรื่องการใช้จ่ายที่ต้องระมัดระวังขึ้น และด้วยลักษณะของสินค้าในกลุ่มขนมขบเคี้ยวที่มีความจำเป็นในการบริโภคที่น้อยกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ ทำให้การอัตราการบริโภคเติบโตอย่างจำกัด ประกอบกับราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น กลุ่มธัญพืช น้ำมัน พืช และน้ำตาล มีแนวโน้มยืนตัวในระดับสูงในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ทำให้ภาพรวมธุรกิจขนมขบเคี้ยวในปี 2564 มีมูลค่าตลาดรวมอยู่ราวๆ 37,500 ล้านบาท ซึ่งหดตัว 4.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขยายตัวได้ราว 2.6% สาเหตุหลักคาดว่าเกิดจากผลกระทบของกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีความเปราะบางด้านกำลังซื้อมีอัตราที่ลดลง รวมถึงการปรับขึ้นของราคาต้นทุนวัตถุดิบในบางรายการ

ทั้งนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ยังทำงานที่บ้านเป็นหลัก หรือ Work from Home อย่างต่อเนื่องจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ของรัฐบาล จึงทำให้คนออกมาจับจ่ายซื้อสินค้าตามร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ตน้อยลง ทั้งนี้

นอกจากการแข่งขันที่สูงขึ้นของตลาด Meat Snack สิ่งสำคัญอีกประการที่ทำให้ทางบริษัทฯ ต้องมีความระมัดระวังเป็นอย่างมาก คือปัจจัยทางด้านต้นทุนวัตถุดิบหลัก(เนื้อหมู) ที่มีอัตราการปรับตัวสูงขึ้น จากผลกระทบของโรคระบาด African Swine Fever หรือ ASF ที่ยังคงมีการระบาดอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม สำหรับอุตสาหกรรมอาหารขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสัตว์ หากพิจารณาจากกระแสของคนรักสุขภาพ (Health Conscious) ทั้งในกลุ่มของคนรุ่นใหม่ รวมถึงกลุ่มผู้สูงอายุ รวมไปถึงการระบาดของโควิด-19 ยิ่งทำให้เกิดการตื่นตัวของการระวังป้องกันรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงและมีสุขภาพที่ดีมากขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้หลีกเลี่ยงการรับประทานขนมขบเคี้ยวที่ทำจากแป้ง หรือวัตถุดิบที่มีคาร์โบไฮเดรตและไขมันสูง ซึ่งเป็นการเพิ่มน้ำหนักและนำไปสู่โรคอ้วน และ โรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งเปลี่ยนพฤติกรรมไปรับประทานขนมขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพ และมีสารอาหารที่มีคุณประโยชน์มากขึ้น ทำให้ตลาดของขนมขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสัตว์ยังคงเติบโตได้ในอนาคต

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย

กลยุทธ์ทางการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

1. กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัทฯ ที่พยายามมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันเป็นหลัก จากความใส่ใจในทุกขั้นตอนของการผลิตและการพัฒนา โดยเริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้า นำมาออกแบบรูปลักษณ์ การทดสอบคุณภาพและทดสอบรสชาติของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกระบวนการผลิตเพื่อจำหน่ายด้วยเครื่องจักรที่สะอาดมีมาตรฐาน ทำให้ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ในมาตรฐานและเชื่อถือคุณภาพจากกลุ่มลูกค้า ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจาก ส.ขอนแก่น โดยเสมอ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จำหน่าย ในปี 2564 ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ ดังนี้



2. การปรับรูปแบบสินค้าเพื่อเพิ่มความสะดวกในการรับประทานมากยิ่งขึ้น จากเดิมสินค้า “แฮมต้มจืด” ลูกค้าต้องการความสะดวกที่หั่นแฮมแต่ละชิ้นก่อนรับประทาน เป็นการลอกเปลือกนอกของแฮมออก เมื่อทำการแกะซองแล้วสามารถทำการรับประทานได้ทันที สร้างความสะดวกในการรับประทานมากขึ้น ตอบสนองต่อพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญมากกับการปรับเปลี่ยนประสบการณ์การกินในครั้งนี้ เนื่องจากสินค้าแฮมต้มจืดถือเป็นสินค้าที่ขายดีอันดับต้นๆ ของบริษัทฯ



- กลยุทธ์หลากหลายตราสินค้า (Multi Brand Strategies) บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายและให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทุกช่องทางการจัดจำหน่าย โดยสินค้าทุกตราสินค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค มากกว่านั้นการใช้กลยุทธ์หลากหลายตราสินค้าสามารถทำให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการกระจายสินค้าไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถทำการส่งเสริมการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดราคากับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความเหมาะสม ในแต่ละตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย โดยไม่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน
- กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยอาศัย KOL (Key Opinion Leader), Youtuber, Influencer ต่างๆ ในการเป็นตัวแทนของตราสินค้า เพื่อทำการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคผ่านกิจกรรมและรูปแบบ Content ต่างๆ ทั้งในช่องทางของ Facebook, Twitter และ TikTok



- กลยุทธ์การรักษาความเป็นมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญที่สุดเสมอมาในการรักษามาตรฐานและคุณภาพอย่างเสมอ มีการควบคุมอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความสะอาด สุขอนามัย และความเป็นมาตรฐานทั้งในด้านรสชาติและความอร่อย โดยเน้นกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานตามระบบ GMP และ HACCP

กลยุทธ์ด้านการขาย มีรายละเอียดดังนี้

- กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้สินค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงในทุกช่องทาง บริษัทฯ จึงได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความสามารถในการบริหารช่องทางเข้ามาช่วยทำการบริหารสินค้า โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการกระจายผ่าน 4 ช่องทางหลักคือ
 - 1.1 ร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ หรือ ร้านค้าปลีกแบบทันสมัย (Modern Trade) ประกอบไปด้วย ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ร้านสะดวกซื้อ ซึ่งช่องทางนี้ถือเป็นช่องทางหลักของทางบริษัทฯ และส่วนใหญ่ทางบริษัทฯ ได้ทำการบริหารด้วยตนเอง ยกเว้นกลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยวที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการมอบหมายให้พันธมิตร หรือ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายและดูแลแต่เพียงผู้เดียว
 - 1.2 ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้แทนจำหน่าย (Distributor) บริษัทฯ มีการบริหารการขายโดยมอบหมายให้ทางบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในกลุ่มสินค้าขนมขบเคี้ยว โดยทางพันธมิตรจะทำการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตที่ไม่มีศูนย์กระจายสินค้า (DC)
- 1.3 ช่องทางการขายผ่าน E-Commerce จากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังคงระบาดอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไป ทางบริษัทฯ จึงได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มและกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมไปถึงการหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาประสบการณ์ให้กับลูกค้าในการเข้ามาใช้บริการการซื้อผ่านออนไลน์จนทำให้ยอดขายในกลุ่มของลูกค้า E-Commerce เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 1.4 ช่องทางการขายกลุ่มลูกค้า Food Service และ Industrial ลูกค้ากลุ่มนี้ถือเป็นอีกช่องทางที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรักษารฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวน SKU สินค้า เพราะเป็นช่องทางที่มีมูลค่าและปริมาณการสั่งซื้อครั้งสูง ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพเชิงการผลิตได้ดีขึ้น
2. กลยุทธ์การจัดการด้านการมองเห็นสินค้าในร้าน ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านการจัดเรียงตัวสินค้าให้เต็มพื้นที่ชั้นวางอยู่เสมอเพื่อสร้างความน่าสนใจ สะดุดตา และ รวมไปถึงการหยิบซื้อสินค้าที่ง่ายขึ้นให้กับผู้บริโภค โดยจะมีพนักงานของพันธมิตรที่ช่วยดูแลในเรื่องการจัดเรียงอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ยังมีมีการหาพื้นที่พิเศษในร้าน Modern Trade เพื่อเพิ่มอัตราการมองเห็นจากผู้บริโภค

กิจกรรมทางการตลาด

1. กิจกรรมยิ่งซื้อมาก ยิ่งกำไรมากกับช่องทางขาย Makro

จากมาตรการความร่วมมือในการ Work from Home ทางบริษัทฯ ต้องการเพิ่มการบริโภคสินค้าและเพื่อเป็นการช่วยเหลือค่าสินค้าที่ประหยัดขึ้นให้กับลูกค้าเป้าหมายที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่บ้าน จึงได้ร่วมมือกับแมคโคร ในการจัดกิจกรรมโปรโมชั่น ยิ่งซื้อมาก ยิ่งกำไรมาก โดยเป็นการขายสินค้าของทางบริษัทฯ คู่กับเป๊ปซี่กระป๋อง 245 มล. ในราคาพิเศษ



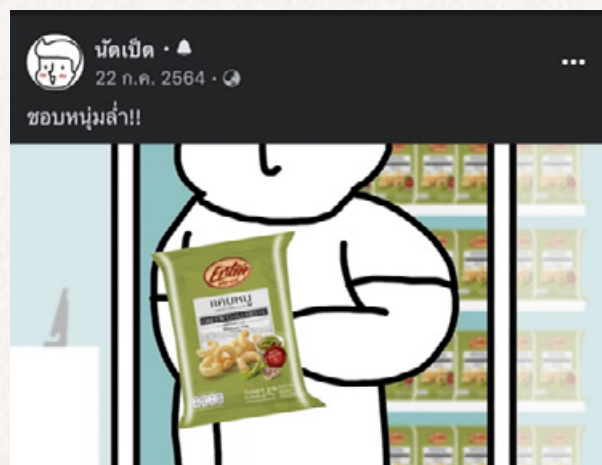
2. Sponsor หลักในการแข่งขันชิงแชมป์ Game Dota2 ระดับโลก

ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ Clover Solution โดยการเป็นสปอนเซอร์หลักในการจัดงาน Pubstomp ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันชิงแชมป์เกม Dota2 ระดับโลก ซึ่งเงินรางวัลกว่า 40 ล้านดอลลาร์ การเป็นสปอนเซอร์หลักของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ถือว่าเป็นการสร้างและขยายการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ได้เพิ่มมากขึ้น



3. กิจกรรมตอบคำถามกับเพจ “นัดเปิด”

ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับเพจ Facebook “นัดเปิด” ซึ่งเป็นเพจที่ได้รับความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน โดยทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางเพจในการจัดกิจกรรมตอบคำถามและร่วมชิงของรางวัลสินค้าแคมเปญ Entrée รสน้ำพริกหนุ่ม ซึ่งถือเป็นการสร้าง Engagement กับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและในขณะเดียวกันเป็นการขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของทางบริษัทฯ



4. กิจกรรม Live สดกับศิลปินรุ่นใหม่

ทางบริษัทฯ ได้จับมือกับศิลปินรุ่นใหม่ ในการมอบประสบการณ์และความสนุกสนานกับสินค้าใหม่ที่ทางบริษัทเพิ่งออกในปี 2564 คือ แคนหรรษาพริกหนุ่ม ตอกย้ำความเป็นอาหารเหนือในรูปแบบขนมขบเคี้ยวให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านกิจกรรมถามตอบในรูปแบบ Live สดทาง Instagram



5. ร่วมบริจาคกล่องเติมใจเพื่อเติมสุข-เติมอ้อม

ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับทางเพจ Sale Here ในการเปิดให้ผู้ที่ได้ซื้อสินค้าทำการลงทะเบียนรับกล่องบริจาคผ่านทางเพจ Sale Here เพื่อเป็นการแบ่งปันน้ำใจกับชาวไทย โดยทางบริษัทฯ ได้ทำการบริจาคสินค้า Entrée รสพริกหนุ่มให้กับผู้เดือดร้อนทั้งสิ้น 2,500 ซอง



6. รวมพลังผ่านพันธมิตรโควิด-19

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทำให้มีหลายหน่วยงานที่ออกมาช่วยเหลือในการหยุดโรคระบาดดังกล่าว ทางบริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญและขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกับการฉีดวัคซีนให้กับบุคคลทั่วไป โดยเป็นการร่วมบริจาคกับทาง The Mall หนึ่งในพันธมิตรทางธุรกิจของทางบริษัทฯ เพื่อเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์และบุคคลทั่วไปที่เข้ามารับการฉีดวัคซีน โดยมียอดบริจาครวมทั้งสิ้น 1,300 ซอง



ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป



ในปี 2546 บริษัทฯได้ขยายการดำเนินงานธุรกิจจากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ไปยังธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป โดยจัดตั้งในรูปแบบบริษัทในเครือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของรายได้และต้นทุนของธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ดำเนินการโดยบริษัทย่อย ชื่อบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (“มหาชัยฟู้ดส์”) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป และ อาหารพร้อมรับประทานในรูปแบบแช่เย็น (Chilled) และ อาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) ภายใต้ตราสินค้า เช่น แด้จิว กวางเจา เกาลูน เซียงไฮ้ ฮ่องกง ไทเป มหาชัย ไคเซน และ โอเต็ง รวมทั้งการรับจ้างผลิต (OEM)

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป แบ่งตามกระบวนการผลิตประกอบด้วยสินค้า 3 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มสินค้าต้ม

มหาชัยฟู้ดส์ มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าในกลุ่มลูกชิ้นปลา โดยมีสินค้าที่ผ่านกระบวนการต้ม ได้แก่ ลูกชิ้นปลาแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรูปทรงกลม รักบี้ หรือลูกชิ้นปลาบัวลอย รวมถึงปลาเส้นต้ม ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตจากเนื้อปลาทะเล อร่อยไม่คาว เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงลูกชิ้นปลามีลักษณะปรากฏ และเนื้อสัมผัสที่ดี

2. กลุ่มสินค้าทอด

สินค้าในกลุ่มทอด ทางมหาชัยฟู้ดส์ มีสินค้าที่โดดเด่น คือ เต้าหู้ปลา และปลาเส้นทอด ซึ่งผลิตจากเนื้อปลาทะเล ผ่านกระบวนการผลิตคุณภาพสูง ไม่อมน้ำมัน รวมถึงกระบวนการทอดที่มีการควบคุมคุณภาพในการทอด ทั้งอุณหภูมิที่เหมาะสม และตรวจสอบคุณภาพน้ำมันที่ใช้ทอดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าในกลุ่มทอดให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น ลูกชิ้นกุ้งทอด และทอดมันปลา

3. กลุ่มสินค้าพร้อมปรุง

นอกจากสินค้ากลุ่มต้ม และกลุ่มทอด ซึ่งเป็นสินค้าพื้นฐาน ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญแล้ว บริษัทฯยังคงพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่มสินค้าพร้อมปรุง และพร้อมรับประทาน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเสนอสินค้าในกลุ่มพร้อมปรุงสู่ตลาด โดยพัฒนาต่อยอดจากสินค้าพื้นฐานที่มีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว คือ เส้นปลาน้ำใส โดยพัฒนาให้รูปแบบสินค้าที่พร้อมปรุงเป็นอาหารได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อ Life Style ผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

กลยุทธ์ด้านการตลาด

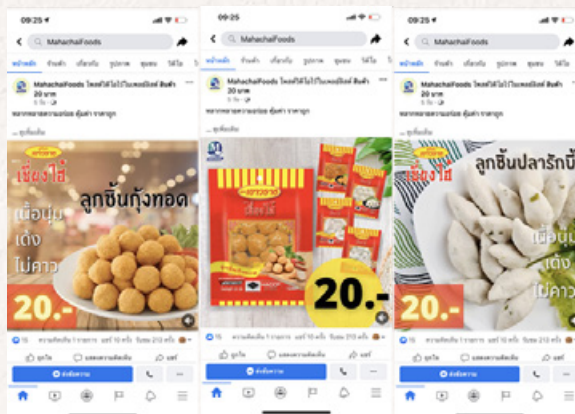
จากพฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับสื่อที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทางบริษัทฯ จึงมีกลยุทธ์ที่ใช้หลัก คือ

1. สื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมาย โดยใช้สื่อ POP ณ จุดขาย และ Facebook ในการสื่อสารให้เข้าถึง กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายผ่าน Content ในรูปแบบต่างๆ เนื่องจาก ปัจจุบัน กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด บริโภคผ่านสื่อต่างๆ ผ่านทางช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ ได้ใช้สื่อ POP ณ จุดขาย และ Facebook เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

- สื่อ POP



- สื่อออนไลน์



2. การปรับตัวของการขายและการตลาดในประเทศ ช่วงปี 2564 ต่อสถานการณ์โควิด-19
ระหว่างปี 2564 เป็นช่วงที่มีการแพร่ระบาดอย่างหนักของไวรัสโควิด-19 เป็นปีที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคครั้งใหญ่พร้อมๆ กับผลกระทบจากภาพรวมเศรษฐกิจ จากการปิดประเทศ การกำหนดเวลาในการเปิดร้านค้า รวมไปถึงตลาดสดหลายแห่งปิดตัวเป็นการชั่วคราว และความมั่นใจในการบริโภคของผู้บริโภคที่ลดลงจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ บริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศ โดยสรุปดังนี้
 - 2.1 เพิ่มช่องทางการขาย “โครงการตู้แช่ชุมชน” โดยกำหนดโครงสร้างราคาขายเริ่มต้นที่ 20 บาท เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น สนับสนุนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์บางส่วน ได้แก่ ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) โดยเพิ่มสัดส่วนการขาย การกระจายสินค้า รวมทั้ง การปรับข้อตกลงการค้าชั่วคราว เพื่อสนับสนุนช่องทางร้านค้าดั้งเดิม เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างไม่ติดขัด
 - 2.2 เน้นขายผลิตภัณฑ์แพ็คเกจขนาดเล็ก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถ ซื้อได้สะดวกขึ้น เช่น อาหารแช่แข็ง หรืออาหารแปรรูป เช่น ลูกชิ้น ในราคา 20 บาท



3. การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดในประเทศไทยปี 2564 ที่ผ่านมาประกอบด้วย

หมวดสินค้า	SKU	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
สินค้า Organic	11 SKU			  									
	40สินค้า			-แตงกวา เสิมปลา ทรงเครื่องพร้อมปรุง 120 กรัม		-แตงกวา เสิมปลาทรงเครื่องพร้อมปรุง -ซีตอง ออไก้กรอบ ร่มรส รสออริจินัล และ รสสับปะรด	-แตงกวา เสิมปลาทรงเครื่องพร้อมปรุง รสต้มยำ		-หมูขี้ต้อเสียวราชม ปลาเสียวทอด -หมูขี้ต้อเสียวราชม ลูกชิ้นปลาเกลือเล็ก -เกาลูน ลูกชิ้นปลาเกลือเล็ก -เกาลูน ลูกชิ้นปลาหั่นซี่				
สินค้า Frozen	17 SKU			   		 							
	40สินค้า			-NB หมูทอดหั่นซี่กรงหั่นท่อน -NB ปลากระพงหั่นชิ้น -NB หูปลาทูแช่เย็น -NB หมูปีกในแช่แข็ง -NB เนื้อหมูสามชั้นต้ม		-NB หมูยัดไส้ -NB ปลากระพงหั่นชิ้น -NB หูปลาทูแช่เย็น -NB หมูปีกในแช่แข็ง -NB เนื้อหมูสามชั้นต้ม		-NB คอหมูย่าง -NB กุ้งขาว -NB หมูปีกแช่แข็ง -NB หมูสามชั้น -NB คอหมูย่าง					

กลุ่ม	แบรนด์	SKU	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
(งบฯ ร.1) ๒๒๗๖๖	แต้จิ๋ว, ไทเป, มหาชัย	11 SKUS												
		ช้อสดำ				- แต้จิ๋ว เสนปลา - เครื่อง - แต้จิ๋ว ลูกชิ้นปลา - บัวลอย			- แต้จิ๋ว ลูกชิ้นปลา - ไทเป ลูกชิ้นปลา - ไทเป ลูกชิ้นปลา - ไทเป ลูกชิ้นปลา - ไทเป ลูกชิ้นปลา			- แต้จิ๋ว ลูกชิ้นปลา - แต้จิ๋ว เสนปลา - แต้จิ๋ว เสนปลา - แต้จิ๋ว เสนปลา	- มหาชัย ลูกชิ้นปลา - มหาชัย ลูกชิ้นปลา - มหาชัย ลูกชิ้นปลา - มหาชัย ลูกชิ้นปลา	- แต้จิ๋ว เสนปลา - เครื่อง - แต้จิ๋ว เสนปลา - แต้จิ๋ว เสนปลา
		ช่องทาง				MAKRO			7-Eleven, Lotus's, CJ Express, UFM			Lotus's, 7-Eleven, MM Mega	Lotus's	Lotus's
(งบฯ ร.5) ๒๒๗๖๖	กวางเจา, แต้จิ๋ว, มหาชัย, โอเต็ง	5 SKUS												
		ช้อสดำ							- กวางเจา เสนปลา - กวางเจา เสนปลา			- แต้จิ๋ว เสนปลา - แต้จิ๋ว เสนปลา - โอเต็ง เสนปลา	- โอเต็ง ลูกชิ้นปลา - โอเต็ง ลูกชิ้นปลา	
		ช่องทาง							Lotus's, TOPS, UFM			Lotus's, MM Mega	Lotus's, CJ Express	

กิจกรรมทางการตลาด

กิจกรรมการตลาดออนไลน์ ช่วง Lockdown ที่ทุกคนต้องกักตัวอยู่บ้าน บริษัทฯ ต้องการเพิ่มการบริโภคสินค้า โดยแนะนำเมนูสูตรต่าง ๆ ที่ทำโดยสินค้าของทางบริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด และจัดกิจกรรม ทางการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

กิจกรรมทางการตลาดในตลาดสด

ทำการตลาดให้ลูกค้าขึ้นกึ่งทอด ตราโอเต้ง ในตลาดสดโดยให้สินค้าตัวอย่างแก่แม่ค้าที่สนใจพร้อมสื่อ Pop ให้แม่ค้าเป็นตัวช่วยในการขายสินค้า ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับผลตอบรับที่ดี และทางบริษัทฯ ได้กระจายสินค้าเข้าสู่ตลาดได้เพิ่มขึ้น



เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “เส้นปลาทรงเครื่อง ตราโอเต้ง”

เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าอาหารพร้อมปรุง (RTC) ในกลุ่มลูกค้าร้านขายปลีก และห้างท้องถิ่น (Local Mart) ทางบริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้า เส้นปลาทรงเครื่องในแบรนด์แต่จิ๋ว โดยมีสินค้า 2 รหัสชาติ คือ รสออริจินอล และรสต้มยำ



เปิดตัวกลุ่มธุรกิจใหม่ “โครงการตู้แช่ชุมชน”

บริษัทฯ ได้เปิดตัวกลุ่มธุรกิจใหม่ เพื่อเป็นตัวส่งเสริมการขายสินค้ากลุ่มอาหารแช่แข็ง โดยทางบริษัทฯ ให้ลูกค้า และผู้ที่สนใจในการทำธุรกิจยืมตู้แช่สินค้าฟรีโดยมีเงื่อนไขในการซื้อสินค้า ในปี 2564 ทางบริษัทฯ สามารถขยายตู้แช่ชุมชนไปได้ 596 ตู้โดยแบ่งเป็น กทม 39% ภาคกลาง 9% ภาคตะวันออก 8% ภาคอีสาน 19% ภาคเหนือ 25%



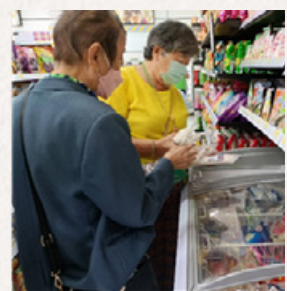
กิจกรรมการตลาดออนไลน์ ช่วงโควิด - 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 มีมาตรการล็อกดาวน์ หลายคนต้องกักตัวอยู่บ้าน และ Work from Home ทางบริษัทฯ จึงสื่อสารกับลูกค้า และผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ โดยสร้างคอนเทนต์ต่างๆ ในการสื่อสาร เช่น การทำเมนูอาหารจากสินค้าโดยใช้สินค้าบริษัทฯ ในแบรนด์ต่างๆ แนะนำสินค้าใหม่ แนะนำโครงการตู้แช่ชุมชน ในการช่วยเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการ เป็นต้น



ร่วมจัดโปรโมชั่นกับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำโปรโมชั่นพิเศษให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มธุรกิจค้าส่งค้าปลีก หรือกลุ่มห้างท้องถิ่น (Local Mart) ร่วมไปถึงร้านค้าทั่วไป โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนสินค้าในราคาพิเศษ หรือมีการ Collaboration ร่วมกันระหว่างคู่ค้า ทำให้ร้านค้าต่างๆ สามารถเพิ่มยอดขาย และเป็นที่รู้จักได้มากขึ้น



กิจกรรมเชียร์ชิมสินค้า

หลังจากมีมาตรการคลายล็อกดาวน์จากทางภาครัฐ ทำให้สามารถจัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากขึ้น โดยทางบริษัทฯ จึงจัดโปรแกรมกิจกรรมเชียร์ชิมสินค้า โดยได้ร่วมกับคู่ค้ากลุ่มต่างๆ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้ของแบรนด์สินค้า และยังช่วยกลุ่มคู่ค้าในการเพิ่มยอดขายของทางร้าน

ธุรกิจร้านอาหาร Quick Service Restaurant



บริษัทฯ ต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไร ภายใต้นโยบาย “From Farm to Table” จึงได้ริเริ่มธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) โดยเปิดร้านอาหารอีสานแซ่บ คลาสสิก (Zaap Classic) และ ข้าวขาหมูยูนนาน (Yunnan) และมีการขยายและพัฒนารูปแบบธุรกิจเป็นรูปแบบแฟรนไชส์ ด้วยรสชาติที่อร่อย สะอาด ปลอดภัย คุณภาพได้มาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้ร้านอาหารของบริษัทฯ เป็นที่ชื่นชอบและรู้จักกันอย่างแพร่หลาย มีทั้งการให้บริการแบบการรับประทานที่ร้าน (Dine in) การจัดส่งที่บ้านหรือสำนักงาน (Delivery) และการรับอาหารกลับบ้าน (Take Away) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีร้านค้าที่บริษัทฯ ลงทุนเองในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 19 สาขา สาขาในระบบแฟรนไชส์ในประเทศจำนวน 6 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ในต่างประเทศจำนวน 1 สาขา

ทั้งนี้ ท่าเลที่ตั้งของร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตศูนย์การค้า ย่านธุรกิจและย่านชุมชน เป็นต้น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ตลอดทั้งปี บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับแผนกลยุทธ์ในการเปิดให้บริการธุรกิจร้านอาหาร โดยมุ่งเน้นไปที่การเปิดสาขาขนาดเล็ก เน้นให้บริการแบบเดลิเวอรี่ ท่ามกลางช่วงเวลาที่ยากลำบากที่มีทั้งการปิดร้านอาหารชั่วคราวและมีมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวด จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

อาหารอีสานและส้มตำ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “แซ่บคลาสสิก” เป็นแบรนด์อาหารอีสานที่สะอาดปลอดภัยและได้มาตรฐาน โดยเน้นถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ดีเยี่ยม ถึงรสชาติเครื่อง จากการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นแหนม ไส้กรอกอีสาน และวัตถุดิบต่างๆ ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทฯ เครื่องปรุง ที่มีความสดใหม่ และมีสูตรเฉพาะตัว วัตถุดิบผักปลอดสารพิษต่างๆที่ สะอาดปลอดภัย จำนวน 5 ชนิด ได้แก่ มะละกอ มะนาว พริกจินดา ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ

ข้าวขาหมูและอาหารจานเดียว

ร้านข้าวขาหมู “ยูนนาน” เป็นร้านข้าวขาหมูสไตล์จีน ที่ใช้สมุนไพรนำเข้าจากมณฑลยูนนาน ประเทศจีน ถึง 14 ชนิด พร้อมการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยมีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพของอาหารให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ “เคล็ดลับ ความอร่อย สูตรขาหมูยูนนาน” หอมจากส่วนผสมสมุนไพร, นุ่ม จากการหมักและเคี่ยวด้วยความร้อนสูงเป็นเวลานาน เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค ทั้งกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ที่ชื่นชอบใน รสชาติที่อร่อย ไม่มัน ดีต่อสุขภาพ





ณ สิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีจำนวนร้านค้าและสาขา ดังนี้

ร้านอาหาร Quick Service Restaurant (QSR)	จำนวนสาขา / จุดขาย		
	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562
อาหารอีสาน ส้มตำ “แซ่บ คลาสสิก” (Zapp Classic)			
- ร้านอาหาร	12	13	12
- รถฟู้ดทรัค	1	4	-
ข้าวขาหมู “ยูนนาน” (Yunnan)			
- ร้านอาหาร	11	13	18
- รถฟู้ดทรัค	2	1	-
รวม	26	31	30

การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2564 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมร้านอาหาร บริษัทฯ ได้เปลี่ยนความท้าทายเหล่านี้ให้เป็นโอกาสและได้ดำเนินการรับมือเชิงรุกเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ จะสามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง

จากการปิดให้บริการชั่วคราวหรือเปิดให้บริการบางส่วนในปี 2564 บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นไปที่การลดกระแสเงินสดจ่ายและรักษาสภาพคล่องด้วยมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดและโครงการลดรายจ่ายเพื่อการลงทุนสำหรับทุกธุรกิจร้านอาหาร ปิดสาขาที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเปิดและโมเดลธุรกิจใหม่

เพื่อให้ธุรกิจฟื้นตัวได้อย่างราบรื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการจัดการโครงสร้างเงินทุนเชิงรุกและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับฐานะทางการเงิน ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงมีการขยายธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดย ณ สิ้นปี 2564 มีร้านอาหารทั้งหมด 26 แห่ง ภายใต้แบรนด์ที่หลากหลาย ได้แก่ แซ่บ คลาสสิก ยูนนาน เพื่อให้สอดคล้องกับโมเดลธุรกิจใหม่ที่จะเน้นการออกนอกห้างสรรพสินค้า โดยขยายสาขาในรูปแบบที่เล็กลงเพื่อรองรับการขยายตัวได้เร็วขึ้น และเติบโตในพื้นที่ประเภทปั้มน้ำมัน คอนโด และในจุดชุมชนมากขึ้น

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย

1. ขยายช่องทางการเข้าถึง

เนื่องจากสถานการณ์ในช่วงไวรัสโควิด-19 ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการร้านอาหารจะน้อยลง ไม่มีใครทราบว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดนั้นจะได้รับการคลี่คลายเมื่อไหร่ ผู้บริโภคยังต้องระมัดระวังเรื่องการเดินทาง ต้องปรับตัวกับการใช้ชีวิตแบบ New Normal และการที่ผู้บริโภคต้องอยู่บ้าน Work from Home แต่ก็ถือว่าเป็นโอกาสดีที่ ธุรกิจ Quick Service Restaurant ของบริษัทฯ จะเข้าถึงฐานลูกค้าใหม่ๆ บริษัทฯ เข้าถึงผู้บริโภคผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเพจบน Facebook หรือ LINE และ SOR Application โดยการสร้าง LINE OA ที่ทำให้ร้านอาหารสามารถพูดคุยโต้ตอบกับลูกค้าในแชท ปิดการขายได้อย่างเรียบง่าย นอกจากนั้นยังมี Application ขายของออนไลน์ (E-Commerce) อีกด้วย ไม่เพียงเท่านั้นกลยุทธ์ในการเจริญเติบโตและขยายสาขาเป็นโมเดลธุรกิจใหม่ที่เล็งผลชัดเจน ลงทุนน้อยลง มีความสามารถในการขยายได้รวดเร็ว เพื่อเพิ่มจุดกระจายเดลิเวอรี่ให้ครอบคลุมมากที่สุด นับเป็นกลยุทธ์หลักสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564 ที่ผ่านมาและจะยังคงเป็นกลยุทธ์หลักสำคัญในปี 2565 อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

2. ดำเนินธุรกิจร้านอาหารด้วยความสร้างสรรค์

การเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่เกิดขึ้นในสถานการณ์โควิด-19 นี้ ทำให้ร้านอาหารมากมายจำต้องปิดกิจการไปอย่างน่าเสียดาย ร้านที่ยังคงดำเนินการต่อไป ก็ไม่ได้ได้เลี้ยวขวาโดนสั่งปิดอีกเมื่อไหร่ และตอนไหนที่ลูกค้าจะสามารถกลับเข้ามานั่งทานในร้านได้ ช่องทางการเข้าหาลูกค้าจึงถูกรวมไว้อยู่ในโลกออนไลน์ผ่านหน้าจอสมาทโฟน แต่ข้อดีก็คือการได้มีโอกาสขยายฐานลูกค้า ด้วยการสรรค์สร้างเรื่องราวของแบรนด์ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของแบรนด์ และงานออกแบบดีไซน์ต่างๆ ให้ทันสมัยมากขึ้น จักกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น เช่น แบรินด์ “แซ่บคลาสสิก” และ “ยูนิทูน” รวมถึงออกตราสินค้า อาหารอีสานใหม่ ชื่อแบรินด์ “อีสานแซ่บแซ่บ” เพื่อให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ การขยายตัวของแบรินด์อาหารอีสานเข้าไปตามปั้มน้ำมันต่างๆ คอนโด และชุมชน เพราะนอกจากเรื่องรสชาติแล้ว แบรินด์ร้านอาหารจำเป็นต้องอาศัยไอเดียครีเอทีฟ ที่จะทำให้แบรินด์มีความแตกต่าง เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งอาจจะเริ่มจากโลโก้และแบรินด์ดีไซน์ที่สวยงาม สะดุดตา หรือการใช้วัตถุดิบที่ไม่เหมือนใคร เป็นต้น

3. เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยธุรกิจแฟรนไชส์

“การขยายสาขา” ด้วยหลักการบริหารโมเดลแฟรนไชส์ โดยผู้ร่วมลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์จะต้องมีแนวคิดและเป้าหมายที่แน่นอน สอดคล้องกันกับทางบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับนโยบาย การวางแผน หลักการปฏิบัติงานและการควบคุมให้ดำเนินไปตามแผน มีเงื่อนไขการถ่ายทอดองค์ความรู้ หลักการและวิธีการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมลงทุนกิจการแฟรนไชส์ได้เรียนรู้ทักษะการบริหารระดับสูง มีผลิตภัณฑ์ที่ดี มีระบบการจัดการที่ดี มีด้านการสร้างชื่อเสียง

ของตราสินค้าของ บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) อันเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ธุรกิจตราสินค้าหรือเป็นบริษัทแม่ที่มีชื่อเสียงจนได้รับการยอมรับจากลูกค้ามายาวนานกว่า 30 ปี

โดยบริษัทฯ จะแบ่งโมเดลธุรกิจแฟรนไชส์ออกเป็น 2 ประเภท

3.1 แฟรนไชส์ธุรกิจ คือ ประเภทที่ขายขาด ในรูปแบบ Kiosk หรือ รถเข็น มีโลโก้ และอุปกรณ์มาตรฐานในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยเน้นการขายวัตถุดิบคุณภาพจาก ส.ขอนแก่น เช่น ไส้กรอกอีสาน ลูกชิ้น หมูบึ่ง เป็นต้น

3.2 แฟรนไชส์ระบบ คือ ประเภทที่ไปพร้อมระบบการจัดการส่วนต่างๆ มีการเรียกเก็บค่าแรกเข้า (Entrance Fee) ค่าธรรมเนียมจัดการรายเดือน (Royalty Fee) ได้แก่ แบรินด์ “แซ่บคลาสสิก” และ แบรินด์ “ยูนิทูน”

4. ปรับโครงสร้างต้นทุน

เป็นที่ทราบกันดี ว่ารายได้ที่น้อยลงกับต้นทุนที่เท่าเดิม จะทำให้ขาดทุนแบบหลีกเลี่ยงไม่ได้ กลยุทธ์ธุรกิจ Quick Service Restaurant ที่ทำได้ก็คือการปรับลดต้นทุน และจำเป็นต้องลดจำนวนพนักงานในบางสาขา ปิดสาขาที่ไม่สามารถบริหารจัดการได้ไหว หรือมีความเสี่ยงมากเกินไป หรือปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในเมนูโดยไม่ลดคุณภาพ ลดความหลากหลายของเมนูลง เปลี่ยนไปหาแหล่งผลิตที่ราคาถูกกว่า มีการจัดเซตเมนูในราคาที่ถูกลง เพื่อเน้นการใช้วัตถุดิบบางอย่างที่ราคาไม่สูงมากเพื่อควบคุมต้นทุน และเป็นการดันยอดขายขึ้น เป็นต้น

5. ความสะอาดปลอดภัย

การเน้นย้ำเรื่องความสะอาดคือกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ในช่วงไวรัสโควิด-19 ที่ต้องมาเป็นอันดับแรก เพราะในสถานการณ์ที่มีเชื้อไวรัสแพร่ระบาด ผู้บริโภคต้องเน้นเรื่องความสะอาดและความปลอดภัยของอาหารอย่างแน่นอน ซึ่งธุรกิจ Quick Service Restaurant ต้องเสริมสร้างความเชื่อมั่นในด้านนี้ โดยต้องเริ่มจากแหล่งวัตถุดิบและการคัดเลือกวัตถุดิบต้องมาจากสถานที่ที่สะอาด ถูกต้องตามหลักอนามัยและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและผ่านกระบวนการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ ไม่เพียงเท่านั้นกระบวนการทำงานของพนักงาน รวมถึงบรรจุภัณฑ์ ก็ต้องใส่ใจในบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการฆ่าเชื้อ มีตรารับรองคุณภาพและปิดมิดชิด รวมถึงขั้นตอนการส่ง ก็ต้องใส่ใจในรายละเอียดความสะอาดของยานพาหนะ การใช้บริการเดลิเวอรี่เป็นตัวกลาง บริษัทฯ เลือกผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือเช่น Line Man, Grab Food, Food Panda, Robinhood และ 1112 เดลิเวอรี่ ในการส่งอาหารให้กับลูกค้า นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการกำกับและสร้างคู่มือให้พนักงานในทุกๆ ระดับใส่ใจในความสะอาด เริ่มจากการล้างมืออย่างถูกวิธีและใช้แอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมออีกด้วย

ธุรกิจฟาร์มสุกร



หลังจากที่ได้เริ่มทำธุรกิจอาหารแปรรูปแล้ว บริษัทฯ ได้ก่อตั้งธุรกิจฟาร์มสุกรขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความผันผวนของราคาวัตถุดิบและเพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนสร้างฟาร์มและพัฒนานวัตกรรมการเลี้ยงสุกรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจฟาร์มสุกรของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐานการส่งออกสุกรไปยังต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นธุรกิจที่สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในท้องถิ่นด้วย

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ดำเนินธุรกิจฟาร์มพ่อ – แม่พันธุ์สุกร และ สุกรขุน โดยมีการนำเข้าพ่อพันธุ์แม่พันธุ์สุกรแท้ จากประเทศเดนมาร์ก 3 สายพันธุ์ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เพื่อเลี้ยงและจัดจำหน่ายสุกรหย่านม สุกรอนุบาล และสุกรขุน โดยให้ความสำคัญสูงสุดในการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความน้อย สัตว์ส่วนเนื้อแดงมาก ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังดำเนินการปรับปรุงพันธุ์พ่อ – แม่สุกรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถรักษาคุณภาพของซากสุกร อีกทั้งธุรกิจฟาร์มสุกรยังถือเป็นธุรกิจที่สร้างหลักประกัน และป้องกันความเสี่ยงทางด้านวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ อีกด้วย

ประเภทของสุกร	ความจุสุกร ปี 2564 (ตัว)
แม่พันธุ์	1,800
พ่อพันธุ์	94
สุกรสาวทดแทน	450
อนุบาล	8,200
ขุน	8,600

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในช่วงปลายปี 2564 ยังไม่ฟื้นตัวจากการระบาดของโรคโควิด-19 และเริ่มสัญญาณการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ ผ่านราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกับราคาเนื้อหมูที่ปรับตัวสูงสุดในรอบ 10 ปี หรือมีราคา 200 บาท/กก. และอาจเพิ่มขึ้นในอนาคต

ปัจจัยที่ทำให้ราคาเนื้อหมูปรับตัวสูงขึ้นเป็นผลมาจากทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน โดยหลังการผ่อนคลายมาตรการ Lock Down ทำให้เกิด Pent-up demand ประกอบกับมีความต้องการบริโภคเนื้อหมูในช่วงเทศกาลปลายปี ขณะที่ปริมาณเนื้อหมูมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยมีสาเหตุมาจาก ปัญหาโรคระบาดในสุกรที่กระจายเป็นวงกว้าง ทำให้จำเป็นต้องกำจัดสุกรที่มีความเสี่ยงจำนวนมากเพื่อควบคุมโรค ยิ่งกดดันให้ปริมาณสุกรขาดตลาดมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังมีความเสี่ยงต่อโรคอหิวาต์แอฟริกันในสุกร (ASF) ที่กำลังแพร่ระบาดในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งโรคดังกล่าวยังไม่มีวัคซีนป้องกัน และยารักษาโรค เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรโดยเฉพาะรายย่อยลดการเลี้ยงสุกรลง บางส่วนปิดกิจการหรืออาจจะยังไม่มีความมั่นใจที่จะกลับมาเลี้ยงสุกรเต็มกำลัง ประกอบกับใน

ช่วงก่อนหน้าภาครัฐขอให้ตรึงราคาเนื้อหมูไว้ เกษตรกรจึงต้องแบกรับต้นทุนจำนวนมากและเกิดภาวะขาดทุนสะสมอย่างต่อเนื่อง ต้นทุนการผลิตเนื้อหมูปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งต้นทุนค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และต้นทุนค่าอาหารสัตว์ซึ่งคิดเป็นกว่า 70% ของต้นทุนทั้งหมดก็ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารสัตว์ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาแพงขึ้นตามค่าขนส่งและยังต้องเสียภาษีนำเข้า

นอกจากนี้ทางฟาร์มยังให้ความสำคัญสูงสุดในการยกระดับระบบ Biosecurity ของฟาร์มสุกรเพื่อป้องกันโรคระบาดในสุกร โดยเริ่มตั้งแต่การปลูกฝังพนักงาน และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ณ จุดต่างๆ ให้ตระหนักถึงความเข้มงวดในมาตรการต่างๆ ที่บริษัทฯ ประกาศรวมถึงการพัฒนาสิ่งก่อสร้างเพื่อเพิ่มการฆ่าเชื้อในขั้นตอนต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ลงทุน Infrastructure เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของฟาร์มสร้างโรงเรือนสุกรสาวทดแทน แบบ EVAP Innovation System เพื่อพัฒนาผลผลิต

กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย

ธุรกิจฟาร์มสุกร ดำเนินกลยุทธ์หลักตามปัจจัยแห่งความสำเร็จ 7 ปัจจัย ได้แก่

1. สายพันธุ์สัตว์
2. อาหารสัตว์
3. โรงเรือนโรงงานและอุปกรณ์ที่เหมาะสม
4. การบริหารจัดการเลี้ยงสัตว์ที่ดี
5. กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล
6. ระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
7. การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบฟาร์ม การมีพันธุ์สัตว์ที่ดี การเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักสวัสดิภาพสัตว์ การจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน

6 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) “ SORKON ”	
99.33%	บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
100%	บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
100%	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี.
99.996%	บริษัท ส. เคหะการ จำกัด
99.96%	บริษัท ส.ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
99.68%	บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด

บริษัทในเครือ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการถือหุ้นบริษัทในเครือทั้งสิ้น 6 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (“MFOOD”)



เลขทะเบียนบริษัท:	0105532104629
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 259/13 ซอยปรีดีพนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์:	0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน:	245,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	49,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 99.33

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด (ชื่อเดิม: บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปในรูปแบบแช่เย็น (Chilled) แช่แข็ง (Frozen) และอาหารทะเลแปรรูปพร้อมรับประทาน โดยทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าทั้งในกลุ่มตลาดสด (Traditional Trade) และในกลุ่มช่องทางโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) และมีการขยายพื้นที่ขายไปยังทั่วประเทศผ่านพันธมิตรที่เป็นคู่ค้าและผู้จัดส่งรายใหญ่ของประเทศ สำหรับตลาดต่างประเทศ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่าย

2. บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด (“SPS”)



เลขทะเบียนบริษัท:	0305537001249
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30320
โทรศัพท์:	0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน:	45,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	4,500,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด ดำเนินธุรกิจฟาร์มผลิตสุกรพันธุ์ เพื่อผลิตสุกรขุนเพื่อการจำหน่าย โดยไม่ได้จำหน่ายสุกรพันธุ์

3. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี. ("SKN")



S. Khonkaen Foods
(Netherlands) BV

เลขทะเบียนบริษัท:	58990577
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	Silverpoint Business Center, Transistorstraat 91-31, 1322 CL Almere, The Netherlands
โทรศัพท์:	+31 36 845 0058
ทุนจดทะเบียน:	EUR 100 (4,197 บาท) ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	100 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี. ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท (โดยว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเนเธอร์แลนด์ ในรูปแบบ OEM)

4. บริษัท ส. เเคะการ จำกัด ("SKH")



บริษัท ส. เเคะการ จำกัด
S. KHEHAKARN CO., LTD.

เลขทะเบียนบริษัท:	0105558045735
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 259/13 ถนนสุขุมวิท 71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์:	0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน:	90,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว (เดิม 10,000,000 บาท)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	900,000 หุ้น (เดิม 100,000 หุ้น)
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 99.996

บริษัท ส. เเคะการ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ทริตีฟู้ดแอนด์เบฟเวอเรจ จำกัด) ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ เป็นผู้ดำเนินการจำหน่าย ให้เช่า เช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด ในปี 2564 ไม่มีธุรกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการ

5. บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด ("STC")



เลขทะเบียนบริษัท:	0105558140592
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 259/13 ชั้นที่ 2 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์:	0 2339 3999
ทุนจดทะเบียน:	1,000,000 บาท ชำระค่าหุ้นแล้ว 50% หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	10,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 99.96

บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด ดำเนินธุรกิจบริการจัดการฝึกอบรมให้แก่บริษัทในเครือเดียวกัน ทั้งนี้ไม่มีธุรกรรมซื้อขายสินค้าและบริการตั้งแต่กลางปี 2562

6. บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด ("SKK")



เลขทะเบียนบริษัท:	0105532084679
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 259/13 ชั้นที่ 1 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์:	0 2339 3999
โทรสาร:	0 2339 3990
ทุนจดทะเบียน:	120,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ทุนที่ออกและชำระแล้ว:	24,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 99.68

บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด เดิมเป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปให้กับ บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านช่องทางตลาดสด (Traditional Trade) แต่ในปัจจุบัน ทางบริษัทผู้ผลิตได้ดำเนินการด้วยตนเอง ทั้งนี้ไม่มีธุรกรรมซื้อขายสินค้าและบริการตั้งแต่กลางปี 2560

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่สิทธิออกเสียงของบริษัท

- ไม่มี

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี

ผู้ถือหุ้น

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SORKON”

- | | | | |
|---|---|-------|----------|
| - | ทุนจดทะเบียน | 323.4 | ล้านบาท |
| - | ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 323.4 | ล้านบาท |
| | ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน | 323.4 | ล้านหุ้น |
| | มูลค่าหุ้นละ | 1.00 | บาท |
| - | บริษัทฯ ไม่มี การออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ | | |

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นาย เจริญ รุจิราโสภณ	98,981,860	30.61%
2	นาง นิรมล รุจิราโสภณ	45,403,550	14.04%
3	นาย อยุทธ์ ชาญเศรษฐิกุล	20,900,000	6.46%
4	นาย จริญญา รุจิราโสภณ	14,063,580	4.35%
5	นาย จรัสกล รุจิราโสภณ	13,850,580	4.28%
6	QUINTET PRIVATE BANK (EUROPE) S.A.	11,582,570	3.58%
7	นาย ทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	11,212,660	3.47%
8	น.ส. อรพรรณ อัสสมงคล	10,751,860	3.32%
9	นาง ฉัตรพร อุษณาจิตต์	4,003,000	1.24%
10	นาย กอบคุณ เขียวปรีชา	4,000,000	1.24%
	สถาบันและนักลงทุนทั่วไป	88,650,340	27.41%
	รวม	323,400,000	100.00%

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	ครอบครัว "รุจิราโสภณ"	183,512,230	56.74%
	นาย เจริญ รุจิราโสภณ	98,981,860	30.61%
	นาง นิรมล รุจิราโสภณ	45,403,550	14.04%
	นาย จริญญา รุจิราโสภณ	14,063,580	4.35%
	นาย จรัสกล รุจิราโสภณ	13,850,580	4.28%
	นาย ทรงเกียรติ รุจิราโสภณ	11,212,660	3.47%
2	ครอบครัว "ชาญเศรษฐิกุล"	23,355,320	7.22%
	นาย อยุทธ์ ชาญเศรษฐิกุล	20,900,000	6.46%
	นาง พิมพ์วัลค์ ชาญเศรษฐิกุล	2,400,660	0.74%
	นาย รัฐวิทย์ ชาญเศรษฐิกุล	28,000	0.01%
	น.ส. พิชญ์สินี ชาญเศรษฐิกุล	26,660	0.01%
	รวม	206,867,550	63.97%

การออกหลักทรัพย์อื่น

- บริษัทฯ ไม่ได้ออกหลักทรัพย์อื่นเพิ่มเติม

การจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายปันผล

- 1. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
อัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังชำระภาษีเงินได้ ยกเว้นมีเหตุจำเป็น
- 2. บริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัท
พิจารณาจากผลประกอบการ และสภาพคล่องทางการเงินของแต่ละบริษัท

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) “SORKON”	ปี พ.ศ.					
	หน่วย	2564 ¹	2563	2562	2561	2560
จำนวนหุ้น ²	ล้านหุ้น	323.40	323.40	32.34	32.34	32.34
กำไรสุทธิ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	บาท/หุ้น	0.22	0.79	2.70	4.20	3.89
เงินปันผลจ่าย	บาท/หุ้น	0.15	0.20	2.00	2.50	2.20
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ ³	%	67.1	25.4	74.1	59.5	56.5

หมายเหตุ

- 1. การให้สิทธิรับเงินปันผลของบริษัทฯยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องรอการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565
- 2. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท ส่งผลให้จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนและชำระแล้ว เพิ่มขึ้น 323.40 ล้านหุ้น
- 3. อัตราการจ่ายปันผล คำนวณจากเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ



โรงงานและการใช้กำลังการผลิต

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีโรงงานผลิต 3 แห่ง ดังนี้

โรงงาน	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (%)
โรงงานบางพลี	เลขที่ 44/4 หมู่ที่ 13 ถนน ประชากรราษฎร์อุทิศ ตำบล ราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	ผลิตสินค้าพื้นเมืองประเภทอาหาร สดและอาหารแห้ง เช่น แหนม หมูยอ ไส้กรอกอีสาน หมูแผ่น และลูกชิ้นหมู เป็นต้น	9,900	75
โรงงานนครปฐม	เลขที่ 114 หมู่ที่ 8 ถนน ไผ่ลั่นช้าง ตำบลบ่อพลับ อำเภอเมือง จังหวัด นครปฐม	ผลิตอาหารพื้นเมืองไทยประเภท อาหารแห้ง เช่น กุนเชียง และ หมูหยอง เป็นต้น	800	70
โรงงานมหาชัย	เลขที่ 39/61 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 นิคม อุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	ผลิตอาหารแช่แข็ง	2,700	80

บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด มีโรงงานผลิต 1 แห่ง ดังนี้

โรงงาน	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต (ตัน/ปี)	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (%)
โรงงานมหาชัย	เลขที่ 71/11 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	ผลิตอาหารทะเลแปรรูป	15,000	70

บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด มีฟาร์มสุกร 1 แห่ง ดังนี้

โรงงาน	ที่อยู่	ผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิต	อัตราการใช้ กำลังการผลิต (%)
ฟาร์ม ส.ปศุสัตว์	เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบล พญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ผลิตสุกรพันธุ์เพื่อผลิตสุกรขุน โดยไม่ได้จำหน่ายสุกรพันธุ์	แม่พันธุ์ 1,800 ตัว	70

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ที่ดิน (กรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2564	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	การรับประกันกับ สถาบันการเงิน (ล้านบาท)
1. ที่ดินที่ใช้ประกอบธุรกิจ			
1.1 ที่ดิน 1 แปลง 81 ตารางวา แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่	บริษัทฯ	25	173
1.2 ที่ดิน 1 แปลง - 6 ไร่ 3 งาน 34 ตารางวา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ตั้งสำนักงาน และโรงงาน	บริษัทฯ	134	230
1.3 ที่ดิน 3 แปลง - 4 ไร่ 3 งาน 36 ตารางวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	บริษัทฯ	39	101
1.4 ที่ดิน 16 แปลง - 4 ไร่ 78 ตารางวา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ที่ตั้งอาคารสำนักงาน 14 ชั้น	บริษัทฯ	237	334
1.5 ที่ดิน 10 แปลง - 33 ไร่ 3 งาน 99.1 ตารางวา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่ตั้งของสำนักงาน และโรงงาน	MFOOD	103	-
1.6 ที่ดิน ภบท.5 1 แปลง - 90 ตารางวา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ที่ตั้งของแหล่งน้ำในฟาร์มเลี้ยงสุกร	SPS	0.5	-
2. ที่ดินรอการพัฒนา			
2.1 ที่ดิน 17 แปลง - 312 ไร่ 2 งาน 77.8 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	บริษัทฯ	42	173
2.2 ที่ดิน 9 แปลง - 159 ไร่ 2 งาน 68 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	บริษัทฯ	33	-
2.3 ที่ดิน 24 แปลง - 269 ไร่ 1 งาน 48 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	MFOOD	52	170
2.4 ที่ดิน 1 แปลง - 39 ไร่ 1 งาน 3.1 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	SKH	79	-
2.5 ที่ดิน 1 แปลง - 2 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	MFOOD	0.4	-
2.6 ที่ดิน 45 แปลง - 551 ไร่ 1 งาน 78.9 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี	SKK	142	-
2.7 ที่ดิน 5 แปลง - 31 ไร่ 2 งาน 1 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี	SKK	14	265
** ค่าประกันวงเงินของ บมจ. ส.ขอนแก่นฟู้ดส์			

2. สิ่งปลูกสร้าง

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2564	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระค่าประกันกับ สถาบันการเงิน (ล้านบาท)
1. อาคารพิบูลเวช 1 (เลขที่ 259/13) ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานใหญ่	บริษัทฯ	-	173
2. อาคารบางพลี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานและโรงงานผลิตอาหารแปรรูป	บริษัทฯ	65	230
3. อาคารร้านอาหารแซ่บ คลาสสิก ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นร้านอาหาร	บริษัทฯ	2	230
4. อาคารโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นโรงงานผลิตอาหารแช่แข็ง	บริษัทฯ	21	101
5. ส่วนปรับปรุงอาคารที่จังหวัดนครปฐม	บริษัทฯ	2	-
6. ส่วนปรับปรุงอาคารร้านอาหาร “ แซ่บ คลาสสิก ” และ “ ยูนนาน ”	บริษัทฯ	7	-
7. อาคารสำนักงาน 14 ชั้น ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ใช้เป็นสำนักงานและสำนักงานให้เช่า	บริษัทฯ	135	334
8. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ใช้เป็นสำนักงานและโรงงานมหาชัยฟู้ดส์	MFOOD	150	-
9. อาคารสำนักงาน ตั้งอยู่ที่แขวงบางนา กรุงเทพฯ ใช้เป็นสำนักงานขาย	MFOOD	10	-
10. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ใช้เป็นฟาร์มสุกร ประกอบด้วย โรงเรือน 32 หลัง และโรงงานผลิตอาหารสัตว์	SPS	56	-

3. เครื่องจักรและอุปกรณ์

รายการทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	ณ 31 ธันวาคม 2564	
		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระค่าประกันกับ สถาบันการเงิน (ล้านบาท)
1. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในโรงงาน 3 แห่ง เพื่อผลิตอาหารแปรรูป	บริษัทฯ	82	124
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในโรงงานเพื่อผลิตอาหารทะเลแปรรูป	MFOOD	121	110
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ ใช้ในฟาร์มสุกร	SPS	0.4	-

4. สัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือสิ่งปลูกสร้าง (ไม่ใช่กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ผู้เช่า	ระยะเวลา	ค่าเช่า (บาท)
1. สัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน ระยะเวลา 1 ปี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าต่อไปได้อีก 3 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม	บริษัทฯ	1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2567	121,000 /เดือน 121,000 /เดือน
2. สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ระยะยาว 15 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	บริษัทฯ	1 กรกฎาคม 2563 - 30 มิถุนายน 2564 1 กรกฎาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2565 1 กรกฎาคม 2565 - 30 มิถุนายน 2566 1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567 1 กรกฎาคม 2567 - 30 มิถุนายน 2568 1 กรกฎาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2569 1 กรกฎาคม 2569 - 30 มิถุนายน 2570 1 กรกฎาคม 2570 - 30 มิถุนายน 2571 1 กรกฎาคม 2571 - 30 มิถุนายน 2572 1 กรกฎาคม 2572 - 30 มิถุนายน 2573 1 กรกฎาคม 2573 - 30 มิถุนายน 2574 1 กรกฎาคม 2574 - 30 มิถุนายน 2575 1 กรกฎาคม 2575 - 30 มิถุนายน 2576 1 กรกฎาคม 2576 - 30 มิถุนายน 2577	461,000 /เดือน 487,250 /เดือน 513,500 /เดือน 539,750 /เดือน 566,000 /เดือน 592,250 /เดือน 618,500 /เดือน 644,750 /เดือน 671,000 /เดือน 697,250 /เดือน 723,500 /เดือน 749,750 /เดือน 776,000 /เดือน 802,250 /เดือน
3. สัญญาเช่าที่ดิน จำนวน 82 ตารางวา ระยะเวลา 2 ปี ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	บริษัทฯ	1 สิงหาคม 2563 - 31 กรกฎาคม 2565	24,500 /เดือน
4. สัญญาเช่าที่ดิน เนื้อที่ 395 ไร่ 1 งาน 8 ตารางวา ระยะยาว 3 ปี เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าเช่าต่อไปได้อีก 1 ปี 3 เดือน ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	SPS	1 ตุลาคม 2561 - 30 กันยายน 2564 1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2565	565,236 / ปี 726,309 / ปี
5. สัญญาแบ่งเช่าและจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินบางส่วน เนื้อที่ 2 ไร่ ระยะเวลา 16 ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	MFOOD	1 มกราคม 2562 - 31 ธันวาคม 2567 1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2572 1 มกราคม 2573 - 31 ธันวาคม 2577	55,000 /เดือน 65,000 /เดือน 75,000 /เดือน
6. สัญญาเช่าอาคารพิกุลเวสต์ 2 (เลขที่ 259/17) ระยะเวลา 1 ปี 5 เดือน ตั้งอยู่ที่แขวงพระโขนงเหนือ กรุงเทพฯ	MFOOD	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 มีนาคม 2566	43,000 / เดือน

การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. อาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขายและกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่ายบริษัทฯ จะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน โดยในเบื้องต้นต้องได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้วบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบด้วย เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา การสรรหาหรือพัฒนาคู่ค้ารายใหม่ หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ และการรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละรอบให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า เพื่อสร้างการแข่งขัน เพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา และเพื่อลดความผันผวนของราคาที่จะกระทบกับต้นทุนของสินค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบในหลายช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและแนวโน้มราคาในตลาด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดี มีราคาที่เหมาะสมและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานะของตลาดในขณะนั้นด้วย

2. อาหารทะเลแปรรูป

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมา ได้ส่งผลกระทบต่อระบบซัพพลายเชนของสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังประสบปัญหาในด้านของความผันผวนของค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศมีการปรับราคาสูงขึ้น โดยเฉพาะปลาแซลมอน เนื้อปลาสด (ซูริมิ) สารปรุงรส เครื่องปรุงอื่นๆ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตสินค้า เพื่อเป็นการบริหารต้นทุนการผลิตและป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบโดยไม่ให้การผลิตเกิดการหยุดชะงัก ในกรณีที่เกิด Supply Chain Disruption บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการ ดังนี้

- การวางแผนและติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยใช้ข้อมูลในอดีตควบคู่กับข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันมาพิจารณา ร่วมกันในการตัดสินใจ
- การสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหม่อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการปฏิบัติกับผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เกื้อหนุนธุรกิจซึ่งกันและกันในระยะยาว
- การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตออกมา ซึ่งจะได้ราคาต่ำ และ/หรือในช่วงที่ค่าเงินบาทแข็งค่า
- การสั่งซื้อในปริมาณที่มาก เช่น เป็น Bulk แทนแกลลอน/ถัง เพื่อประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บและได้ราคาที่ถูกลง
- การเจรจาต่อรองให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายเป็นผู้จัดเก็บสินค้า คงคลังให้กับทางบริษัทฯ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- การสั่งซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง เช่น วัตถุดิบกลุ่มผัก ได้มีการจัดหาจากแหล่งที่เป็นเกษตรกรผู้ผลิตต้นน้ำโดยตรง ทำให้บริษัทฯ สามารถได้ราคาและคุณภาพที่ดี นอกจากนั้นยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรให้ได้ราคาที่สูงกว่าที่ส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง

3. ฟาร์มสุกร

ตามที่บริษัทฯ ได้มีการยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ของฟาร์มนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการจัดหา พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ และน้ำเชื้อ ดังนี้

- บริษัทฯ ไม่นำสุกรพ่อแม่พันธุ์จากภายนอก (เฉพาะในประเทศไทย) เข้ามาใช้ผลิตสุกรเพื่อจำหน่ายเป็นสุกรขุน
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสุกรแม่พันธุ์ขึ้นใช้ทดแทนในฟาร์มแม่พันธุ์เอง
- บริษัทฯ นำเข้าสุกรพ่อแม่พันธุ์จากประเทศเดนมาร์กเพื่อปรับปรุงพัฒนาสายพันธุ์สุกรให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น
- บริษัทฯ นำเข้าน้ำเชื้อพ่อพันธุ์จากประเทศเดนมาร์ก นโยบายหลักคือป้องกันไม่ให้เชื้อโรคเข้าฟาร์มโดยเด็ดขาด



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2564

รางวัล Best Managed Companies Awards 2021



Thailand's Best Managed Companies ที่จัดและทำการประเมินโดยบริษัท ดีลรอยท์ ประเทศไทย จำกัด ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศนี้ รางวัลนี้ถือเป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยใช้กระบวนการประเมินผลที่น่าเชื่อถือเพื่อประเมินคุณภาพการจัดการธุรกิจในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นด้านกลยุทธ์ ความสามารถ และนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรและพันธสัญญา ตลอดจนการกำกับดูแลและการเงินขององค์กร สำหรับรางวัลนี้ถือเป็นไปตามแนวทางของการมอบรางวัลระดับสากลที่ทางบริษัท ดีลรอยท์ ประเทศไทย จำกัด ได้จัดขึ้นใน 37 ประเทศทั่วโลก เป็นเวลายาวนานกว่า 25 ปี

รางวัล Packaging Design by MUSE Design Awards



ทางบริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ในเวทีการประกวดระดับโลก MUSE Design Awards จากผลิตภัณฑ์ยอบิ๊กไบท์ที่ได้ทำการเปิดตัวไปเมื่อช่วงต้นเดือนเมษายนปี 2564 จากการออกแบบด้วยเทคนิค illustration สร้างความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์อาหารไทยทั่วไป ภายใต้จุดขาย “อรรอย ไห่ญ่เต็ม ๆ คำ” เน้นการสื่อสารความใหญ่ของชิ้นหมุยผ่านการเปรียบเทียบกับภาพเมืองเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค พร้อมกับแนวคิดการทิ้งพื้นที่โปร่งใสไว้ตรงกลางแสดงให้เห็นเนื้อและความหนาของหมุย ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์ฉายความโดดเด่นสะดุดตาผู้บริโภค เพื่อเป็นการจับกลุ่มคนรุ่นใหม่ ตอกย้ำแนวคิดสนับสนุนการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และความใส่ใจรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อผู้บริโภค

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการให้บริการกับลูกค้า และถือว่าการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของบริษัทฯ จากการประเมินความพึงพอใจในการบริการต่างๆ ของลูกค้าโดยวิธีตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีการประเมินเกี่ยวกับความสะดวกในการติดต่อ ระบบการจัดส่ง การส่งมอบ คุณภาพผลิตภัณฑ์ การรับซื้อร้องเรียน และฉลากสินค้า/บรรจุภัณฑ์ มีผลความพึงพอใจจากการประเมินแบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย ดังนี้

ช่องทางจัดจำหน่าย	ปี 2564	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. ในประเทศ	ร้อยละ 91.47	ร้อยละ 90.97	ร้อยละ 91.90	ร้อยละ 86.47
2. ต่างประเทศ	ร้อยละ 88.32	ร้อยละ 87.14	ร้อยละ 80.93	ร้อยละ 77.87

จะเห็นได้ว่าในปี 2564 ในภาพรวม บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นกว่าในปี 2563 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

7 การบริหารจัดการความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องและเป็นไปตาม ERM (Enterprise Risk Management - Integrated Framework 2004) และ Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance 2017 (การบริหารความเสี่ยงขององค์กร การบูรณาการร่วมกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงาน) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติสากลในด้านบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) รวมทั้งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

1. การบริหารความเสี่ยงถือเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอเหมาะสมและยอมรับได้
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ติดตามแนวทางปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อเนื่อง ทั่วทั้งองค์กร และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดแผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้
3. จัดให้มีการกำกับดูแล การรายงานผล และการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการปรับปรุงให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. จัดให้มีองค์ประกอบของการบริหารความเสี่ยงขององค์กรทั้ง 5 ด้านที่เหมาะสม ได้แก่ การกำกับดูแลและวัฒนธรรม กลยุทธ์ และการกำหนดวัตถุประสงค์ ผลการปฏิบัติงาน การสอบทาน และการปรับปรุงแก้ไข และสารสนเทศการสื่อสารและการรายงาน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์หลักและบริหารจัดการความเสี่ยงใน 4 ด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กรฉบับเต็มได้ที่ <https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงจากโรคระบาดร้ายแรง

โควิด-19 ยังเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา ถึงแม้ว่าตลอดระยะเวลา 1-2 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จะยังคงสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการไปยังลูกค้าได้โดยไม่เกิดปัญหาจากโควิด-19 ด้วยการมีมาตรการป้องกัน เฝ้าระวังที่เข้มงวดอยู่ตลอดเวลา แต่ด้วยความเสี่ยงที่อาจคาดการณ์ได้ยาก เช่น การกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสก็ยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ต้องติดตามและให้ความสำคัญอยู่ตลอดเวลา

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามสถานการณ์โควิด-19 ขึ้นมาเป็นการเฉพาะ ซึ่งคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นมีหน้าที่ติดตามข้อมูลข่าวสาร ประเมินสถานการณ์ กำหนดมาตรการ สื่อสารและให้ความรู้ถึงพนักงานทุกระดับ รวมถึงตัดสินใจในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินต่างๆ

2. ความเสี่ยงโรคระบาดในสุกร

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในสุกรเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีเชื้อโรคใหม่เกิดขึ้น ด้วยสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ขณะที่บางโรคยังไม่มียาและวัคซีนป้องกันทำให้สุกรมีความเสี่ยงที่จะได้รับความเสียหายเป็นอย่างมาก รวมถึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปิดกิจการเลี้ยงสุกรในหลายพื้นที่ เชื้อโรคสุกรที่ยังไม่มีวัคซีนป้องกันรักษาได้ 100 % ได้แก่

1. เชื้อโรค PRRS เป็นเชื้อโรคที่ทำให้ลายระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจของสุกร
2. เชื้อโรค PCV2 เป็นเชื้อโรคที่ทำให้ไตเสื่อมและกดภูมิคุ้มกันโรค
3. เชื้อโรค FMD (เชื้อโรคปากและเท้าเปื่อย)
4. เชื้อโรค ASF (African Swine Fever) เป็นเชื้อโรคที่เกิดขึ้นใหม่ ที่เริ่มแพร่ระบาดเข้าไปในประเทศจีนและแพร่ระบาดไปในอีกหลายพื้นที่

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันเชื้อโรคเข้าสู่ฟาร์มสุกรทุกวิถีทาง หนึ่งในมาตรการที่สำคัญที่สุดคือ การยกระดับความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) อย่างยิ่งยวด พนักงานและ บุคคลภายนอกทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบการเข้า - ออกของฟาร์มอย่างเคร่งครัด มีทั้งมาตรการป้องกันและการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงจากโรคระบาดในสุกรได้อย่างดี

3. ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทเนื้อสัตว์ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวมีราคา และปริมาณที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงไปตามฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ภัยแล้ง ภัยธรรมชาติ และการเกิดโรคระบาด รวมถึงโรคติดต่อทั้งในพืชและสัตว์ นโยบายของรัฐบาล ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดและความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น มีผลทำให้ในแต่ละช่วงเวลาเกิดความขาดแคลน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการขาดแคลนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยการวางแผนการจัดซื้อและประมาณการปริมาณความต้องการใช้วัตถุดิบโดยรวม เพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า และบริษัทฯ ได้พิจารณาทำสัญญาซื้อขายระยะกลางและระยะยาวให้ได้ราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด รวมถึงบริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการหาสินค้าทดแทนและสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

4. ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอาหารแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาคร และธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) ทำให้ต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานรัฐ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การจ่ายเงินหรือถูกเรียกเก็บเงินจากเจ้าหน้าที่รัฐในบางกรณีที่บริษัทฯ ต้องไปประสานงานด้วย เป็นต้น หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการทุจริตเกี่ยวกับ เงินสด ทรัพย์สิน การจัดซื้อจัดจ้าง การจ่ายเงินเดือนหรือค่าแรงงานต่างด้าว รายได้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ และระบบข้อมูลสารสนเทศ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้มีเนื้อหาที่สอดคล้องกับกรอบแนวทางปฏิบัติที่ดี รวมทั้งทบทวนข้อมูลความเสี่ยงและมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทขององค์กรที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปี นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

5. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทฯ ใช้แรงงานภาคอุตสาหกรรมรวมทุกโรงงานและฟาร์มสุกรประมาณ 1,300 อัตรา โดยในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา เริ่มเห็นแนวโน้มของการขาดแคลนกำลังพล รวมถึงในเรื่องการเคลื่อนย้ายแรงงานในระดับประเทศจากผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่แรงงานจำนวนมากตัดสินใจเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อดูแลตนเองและครอบครัว รวมถึงส่งผลถึงกลุ่มแรงงานต่างด้าวที่มีอุปสรรคในการเดินทางเข้ามาทำงานในไทย อีกทั้ง ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการจ้างงานที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากการแข่งขันในตลาดแรงงาน

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้กำลังพลในจุดที่สามารถใช้เครื่องหรือเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยแทนแรงงานคน รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานในบางกระบวนการจากการจ้างแรงงานเป็นการจ้างเหมาทำงาน เพื่อจูงใจให้พนักงานยังอยู่กับองค์กรจากการได้ค่าตอบแทนต่อคนในอัตราที่สูงขึ้น

6. ความเสี่ยงด้านการตลาด

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่าย Modern Trade สำหรับปัจจัยนี้เป็นทั้งจุดแข็งและความเสี่ยงของบริษัทฯ ในเวลาเดียวกัน เนื่องจากการพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ นั้นอยู่บนมาตรฐานสากล ซึ่งต้องใช้การลงทุนและค่าใช้จ่ายบริหารที่สูง สินค้าของบริษัทฯ จึงมีโครงสร้างต้นทุนที่สูงกว่ากลุ่มผู้ผลิตที่เป็น SME ดังนั้นการดำเนินนโยบายขายโดยใช้ช่องทาง Modern Trade ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักคือ กลุ่มคนมีกำลังซื้อที่มีพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าคุณภาพ และด้วยมาตรฐานของช่องทางการจำหน่ายที่ต้องคัดเลือกแต่สินค้าที่มีคุณภาพนั้น ส่งผลให้เกิดความเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา จนถึงทุกวันนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายผ่านช่องทาง Modern Trade มากกว่า 80% ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการถูกถอดสินค้าออกจากชั้นวางได้ด้วยสาเหตุใดๆ ก็ตาม

การบริหารความเสี่ยง

ถึงแม้ความเสี่ยงข้อนี้จะอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากประวัติการทำงานและความเชื่อถือที่ยาวนานของบริษัทฯ ต่อคู่ค้าที่เป็น Modern Trade ทั้งหลายนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก แต่ทางบริษัทฯ ก็ได้คำนึงนอนใจ จึงมีการกำหนดแผนงานระดับกลางที่มุ่งเป้าการขายสัดส่วนยอดขายจากกลุ่มช่องทางนอกห้างสรรพสินค้า หรือที่เรียกว่า Traditional Trade รวมถึงการพัฒนาช่องทางของบริษัทฯ เอง เช่น QSR (Quick Service Restaurant) และช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) ซึ่งเป็นช่องทางที่มีโอกาสในการเติบโต

ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว

ตั้งแต่ปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก ส่งผลกระทบไปยังหลายๆ ธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ส่งผลให้อัตราการว่างงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้กำลังซื้อลดลงอย่างเห็นได้ชัด ปัจจัยความเสี่ยงข้อนี้อยู่ในระดับปานกลางสำหรับบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในหลายช่องทางการจำหน่าย ทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยว ร้านอาหารและโรงแรม แต่ในภาพรวมส่งผลต่อธุรกิจไม่มากนัก เนื่องจากกลุ่มธุรกิจอาหารยังเป็นปัจจัย 4 และสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ รวมถึงกลุ่ม Fighting Brand นั้น ยังคงเป็นสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสำหรับแผนงานในอนาคตนั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่นอกเหนือจากกลุ่ม Modern Trade แต่จะให้ความสำคัญกับตลาดที่มีกำลังซื้อสูงเป็นหลัก

ความเสี่ยงจากการรู้จักตราสินค้า

จากการวิจัยพบว่าระดับการรู้จักตราสินค้า ส.ขอนแก่น ในกลุ่มผู้บริโภคที่อายุต่ำกว่า 25 ปีนั้น ต่ำกว่าในกลุ่มคนที่อายุสูงกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในอนาคต เนื่องจากเมื่อกลุ่มคนอายุน้อยโตขึ้นเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อนั้นอาจไม่รู้จักตราสินค้า ทำให้เสียโอกาสในการขายและจะมีต้นทุนทางการตลาดสูงขึ้น แต่ปัจจัยเสี่ยงข้อนี้ก็ยังคงจัดเป็นความเสี่ยงในระดับต่ำ

การบริหารความเสี่ยง

เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของ ส.ขอนแก่น เป็นสินค้าสำหรับคนอายุมากกว่า 25 ปี ประกอบกับแนวโน้มตลาดที่กำลังเกิดขึ้นนั้นคือ ประเทศไทยกำลังเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ในอีกไม่เกิน 30 ปีข้างหน้า ซึ่งจะยังคงเป็นตลาดสำคัญของสินค้าของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ ก็ได้กำหนดแผนงานระยะยาวสำหรับรองรับปัญหาดังกล่าวแล้ว ด้วยการพัฒนาสินค้ากลุ่มอาหารขบเคี้ยวสำหรับกลุ่มคนที่อายุน้อยลง และแผนระยะยาวสำหรับการพัฒนาสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มคนสูงอายุมากขึ้น

7. ความเสี่ยงในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและราคา

วัตถุดิบหลักที่ใช้ประกอบด้วย เนื้อปลา ชูริมิ ผัก และเครื่องปรุงรส ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่อาจมีความผันผวนในด้านราคาและปริมาณที่สามารถจัดหาได้ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาวะอากาศในแต่ละปี ส่งผลให้บริษัทฯ อาจต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูง แต่อาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าได้ตามราคาวัตถุดิบที่อาจจะเพิ่มสูงขึ้น หรืออาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างรายได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลราคาวัตถุดิบซึ่งสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มปริมาณและราคาได้ สามารถประมาณการปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้และสามารถสั่งซื้อได้อย่างเหมาะสม สำหรับวัตถุดิบที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมากนั้น บริษัทฯ ได้สั่งซื้อในช่วงฤดูกาลที่ได้ราคาถูกลงเพื่อสำรองจัดเก็บไว้ใช้ในอนาคต นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่ได้ราคาดีและมีคุณภาพมาชดเชย และได้มีการสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบรายใหม่ที่มีศักยภาพอยู่เสมอ

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ จำนวนมากซึ่งมีทั้งรายใหญ่และรายเล็ก รวมทั้งยังมีคู่แข่งจำนวนมากที่มีต้นทุนในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ต่ำกว่าบริษัทฯ เนื่องจากเป็นการผลิตแบบต้นทุนต่ำ ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการผลิตอาหาร ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโต และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการรักษามาตรฐานสินค้าทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมในระยะยาวได้

ความเสี่ยงในการจัดเก็บและบริหารเงินสด

สำหรับลูกค้าในช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ส่วนใหญ่คือ กลุ่มร้านค้าในตลาดสด ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่นิยมชำระเงินด้วยเงินสด ซึ่งบริษัทฯ ต้องมีการส่งเจ้าหน้าที่ไปรับชำระค่าสินค้าที่ร้านค้าของลูกค้าโดยตรง หากบริษัทฯ มียอดขายต่อวันสูงขึ้นจะทำให้มีเงินสดในความดูแลของพนักงานขายเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่เงินสดดังกล่าวจะสูญหาย หรือไม่สามารถกระทบกับยอดขายในแต่ละวันได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ขอความร่วมมือกับลูกค้ากลุ่มนี้ให้มีการชำระเงินผ่านการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากของบริษัทฯ โดยตรง เพื่อป้องกันการทุจริตและสะดวกในการทำงาน ซึ่งขณะนี้ได้รับความร่วมมือจากลูกค้าได้ระดับหนึ่ง เนื่องจากมีลูกค้าบางกลุ่มยังขาดความเข้าใจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องพยายามอธิบายและโน้มน้าวให้ลูกค้ากลุ่มนี้ยินดีที่จะชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร สำหรับลูกค้าที่ยังมีความต้องการชำระเป็นเงินสด บริษัทฯ ได้มีมาตรการควบคุมเงินสดที่เกิดจากการรับชำระเงินของพนักงานขาย ดังนี้

1. พนักงานขายจะต้องโอนเงินที่รับชำระจากลูกค้าเข้าบัญชีบริษัทฯ ภายในสิ้นวัน หรืออย่างช้าไม่เกิน 12.00 น. ของวันถัดไป โดยฝ่ายบัญชีลูกค้าจะเป็นผู้ติดตามเงินทุกวัน
2. ขอความร่วมมือให้ลูกค้าโอนเงินแทนการชำระเงินสด โดยลูกค้าใหม่ให้ทำการโอน 100% ส่วนลูกค้าเก่าทยอยปรับรูปแบบการชำระเงิน
3. กำหนดการสุ่มตรวจการชำระเงินของลูกค้า โดยให้หัวหน้างานหมั่นตรวจสอบและเพิ่มความถี่ในการตรวจบิลประจำวัน
4. เพิ่มรอบการตรวจเยี่ยมลูกค้าที่หน้างานของหัวหน้างาน
5. จัดทำบัตร payment card เพื่อเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินของลูกค้า

8. ความเสี่ยงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมีอำนาจบริหารบริษัทฯ

ครอบครัวจุริราโสภณ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 56.74 ของทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัวจุริราโสภณ สามารถเข้ามามีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัทฯ ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัทฯ และสามารถที่จะรวบรวมเสียงส่วนใหญ่ในการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ที่ต้องได้รับเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักดีและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ ครอบครัวจุริราโสภณ ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระที่ตนเป็นผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานและการดำเนินงานเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเพื่อเข้ามากำกับดูแลและเป็นการถ่วงดุลอำนาจช่วยพิจารณาถ่วงถ่วง และให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

8 การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีกรอบแนวคิดและนโยบายด้านความยั่งยืนที่จะพัฒนาธุรกิจไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยมีกรอบการปฏิบัติตามแนวทางของ UN Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (UN SDGs) ดังนี้

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่โดยปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงด้านภาษีต่างๆ ตามเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการคอร์รัปชัน ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาลที่ดี โดยจะต้องมีการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเท่าเทียมและไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายนอกและภายใน ครอบคลุมนโยบายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน การจัดจ้างงานและการบรรจุพนักงาน การเลิกจ้าง การประเมินผลงานที่เป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงการสร้างเสริมความรู้ต่างๆ ให้กับพนักงาน การอบรมพัฒนาความสามารถ ในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สร้างความเท่าเทียม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานครอบคลุมความหลากหลายและความเปราะบางด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และความพิการ



สวัสดิภาพสัตว์

บริษัทฯ ได้มุ่งเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้สัตว์ได้รับการเลี้ยงดูอย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม นอกจากนี้ยังพัฒนาอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรือน ให้มีความเหมาะสมกับการเลี้ยงสุกร



นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านอาหาร

จำนวนประชากร รวมถึงความต้องการด้านอาหาร มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี พฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆ มีความเปลี่ยนแปลงไปด้วยความรวดเร็ว บริษัทฯ ต้องตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอาหารให้กับผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัย ด้วยคุณภาพและราคาที่เหมาะสมให้เกิดการเข้าถึงและการส่งมอบอาหารที่ดีมีคุณภาพ ปลอดภัยในการบริโภค ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงการส่งต่อความรู้เกี่ยวกับสุขภาพโภชนาการ ให้กับผู้บริโภค



บรรจุภัณฑ์อาหารเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะรักษาอาหารให้คงคุณภาพและปลอดภัย ก่อนถึงมือของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลต่อการจัดการซากบรรจุภัณฑ์หลังการบริโภค โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก บริษัทฯ มีแนวทางและความตั้งใจในการแก้ไข ปัญหาขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่า โดยได้ปรับผลิตภัณฑ์แฉกหมูจุกจากเดิมที่มีบรรจุภัณฑ์พลาสติกห่อหุ้มอาหาร เป็นการลอกเปลือกพลาสติกออก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับประทานได้ง่ายขึ้น และเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีความเชื่อเสมอมาว่า พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด การยกระดับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล มุ่งปลูกฝังค่านิยมและตัวตนของบริษัทฯ ผ่านพนักงานในทุกระดับ “คนของ ส.” มุ่งมั่นที่จะทำอาหารที่มีคุณภาพที่สุด เราใส่ใจในทุกกระบวนการเพื่อส่งมอบอาหารที่อร่อย สะอาด และปลอดภัย ให้กับลูกค้าของเรา ซึ่งเราจะยังคงยึดมั่นและถ่ายทอดค่านิยมนี้ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้พนักงานรู้สึกถึงเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโต บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีระบบการประเมินผลงานอย่างเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม



การสร้างความรู้ ฝึกอบรม สร้างงานสร้างอาชีพ

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างความสุขให้กับพนักงานทุกระดับ คือ ส่งเสริมความเป็น “คนดี” ของสังคม และพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อเป็น “คนเก่ง” ขององค์กร เราจึงร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรแบบ Inside Out ในรูปแบบ Employee Centric คือ พนักงานเป็นศูนย์กลาง เรารับฟังทุกเสียงของพนักงานเพื่อนำสู่การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิด “คนดีและคนเก่ง ของ ส.” และขยายผลสู่สังคม โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กรสู่การพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการ การทำงาน และช่วยดัดศักยภาพ ส่งเสริมให้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่



การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการจัดหาสินค้า วัตถุดิบ รวมถึงการบริการต่างๆ อันเป็นการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ



การส่งเสริมพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาชุมชนรอบข้าง สร้างความมั่นคงทางอาชีพ รายได้ให้กับประชาชนที่อยู่ในชุมชน เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ ถือปฏิบัติและยังมีการดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อให้สามารถอยู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมด้านทรัพยากร น้ำ อากาศ ดิน ป่าไม้ ระบบนิเวศ ความหลากหลายด้านชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยมุ่งพัฒนากระบวนการผลิตที่ทันสมัย เพื่อลดการปล่อยของเสียสู่ธรรมชาติ ลดการสูญเสียในการผลิต และการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ รวมทั้งการเข้ารับการประเมินมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น ISO, GMP, HACCP เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จัดตั้งคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านพลังงาน และเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้

- บริษัทฯ ดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้และแนวทางการปฏิบัติที่ดี บริษัทฯ กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคคล ด้านงบประมาณ ในการฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน และการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานทบทวนและปรับปรุงนโยบายเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี

ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมปฏิบัติงานและดำเนินกิจกรรมต่างๆ

มุ่งปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังผ่านกิจกรรมกลุ่มต่างๆ ทั้ง 5ส., Kaizen, TQM, Cost reduction และการปรับปรุงงานเพื่อลดกระบวนการลดขั้นตอน และลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในการทำงานอย่างคุ้มค่า รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน ไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ขัดต่อหลักศีลธรรม หรือก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

จัดกิจกรรมสัมมนาพนักงานทุกระดับให้ได้มีความรู้ความเข้าใจในระบบคุณภาพ

ส่งเสริมระบบ GMP, HACCP, Safety โดยการอบรมโดยวิทยากรภายนอก IQA ระบบ ISO 9001:2015 และการให้การรับรองโดย SGS มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ เพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียจากการใช้พลังงาน จัดกิจกรรมง่ายๆ ที่ทำได้จริงและเห็นผลชัดเจนช่วยกระตุ้นให้บุคลากรขององค์กร ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงาน และอาสาเข้ามามีส่วนร่วมช่วยอนุรักษ์พลังงานของอาคารมากขึ้น รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร เป็นการให้ความรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ให้ความเข้าใจและเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการอนุรักษ์พลังงานร่วมกัน เพื่อขยายผลงานอนุรักษ์พลังงานจากอาคารสู่ชุมชน

บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเข้าอบรมเกี่ยวกับการจัดการน้ำ การจัดการของเสีย การส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการอบรมเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมการทำงาน การปรับปรุงสถานที่บริเวณบริษัทฯ ให้พนักงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นและปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงได้เข้างานบริษัทเอกชนที่ได้รับสัมปทานอย่างถูกต้องตามกฎหมายจากองค์การบริหารส่วนตำบลให้เป็นผู้นายายขยะและสิ่งปฏิกูลเพื่อนำไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้อง น้ำทิ้งจากโรงงานได้ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำทิ้งและมีการตรวจสอบควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อนระบายไปสู่ลำคลองสาธารณะ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ผลิตวัตถุดิบ/คู่ค้า	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - มีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม - มีการซื้อขายแบบ Fair Trade - มีการสนับสนุนข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาคู่ค้าให้มีศักยภาพในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและคุณภาพมากยิ่งขึ้น - มีการชำระเงินตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้
พนักงาน / แรงงาน	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ให้การสนับสนุนการเท่าเทียมกันทางเพศสภาพ เชื้อชาติ ศาสนา และความพิการ - มีการจ่ายค่าจ้าง สวัสดิการ และการประเมินผลอย่างเป็นธรรม - มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
ชุมชนโดยรอบ	สภาพแวดล้อมรอบโรงงาน/ การอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนและโรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมสิ่งแวดล้อม ควบคุม และตรวจสอบการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิต - มีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนโดยรอบรวมทั้งหน่วยงานและองค์กรท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ
ตัวแทนกระจายสินค้า	การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และการสนับสนุนทางการค้า	นำเสนอสินค้าที่มีคุณค่า เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมทั้งมีการให้ความช่วยเหลือตัวแทนกระจายสินค้าอย่างเหมาะสม เพื่อให้ตัวแทนฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง
ผู้บริโภค	คุณค่าของผลิตภัณฑ์	มีเป้าหมายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่า ดีต่อสุขภาพ และมีรสชาติอร่อย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภค

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและส่งมอบสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ เป็นที่พอใจสำหรับลูกค้า ควบคู่ไปกับการดูแลและรักษาสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตามหลักมาตรฐานสากล โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1. การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน และ ความสูญเสียในกระบวนการผลิต
2. การบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต
3. กำหนดแนวทางในการใช้พลังงานทางเลือก
4. ทบทวนนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินกิจการในอนาคต และส่งเสริมให้พนักงาน และผู้บริหารทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส มีหลักบรรษัทภิบาลกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อมุ่งเน้นในการส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีแนวทางดังนี้

1. ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เคารพในสิทธิมนุษยชน บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม
3. ดำเนินการทำธุรกิจภายใต้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม
4. มีส่วนร่วมส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยรอบ

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการดำเนินมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้สำหรับการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจเป็นความเสี่ยงทางด้านธุรกิจคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างความมั่นใจต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ประเมินวิเคราะห์และกำหนดมาตรการ ในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่จะส่งผลให้ดำเนินการบรรลุดตามเป้าหมายในการป้องกันการคอร์รัปชันไม่ว่ารูปแบบใดๆ ได้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ การให้ความรู้ และการทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยได้สื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับคณะกรรมการผู้บริหารพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในภายนอก ทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ ยุติธรรม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ บริษัทฯ ตระหนักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน และเพื่อการยึดถือปฏิบัติของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตามจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์ ในเรื่องคับข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไขเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

- บริษัทฯ ร่วมบริจาคสินค้าให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ในการตั้ง “ศูนย์รับบริจาคเพื่อสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหาสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19” จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 13 หีบ (หมูฟอยทรงเครื่อง ขนาด 30 กรัม 7 หีบ, อองเทร่ รสคลาสสิก ขนาด 16 กรัม 6 หีบ)
- บริษัทฯ ร่วมบริจาคสนับสนุน สภาอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเงินมูลค่า 10,000 บาท
- บริษัทฯ ร่วมบริจาคสินค้าให้กับโรงเรียนในจังหวัดสมุทรปราการและกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นของขวัญแจกในวันเด็กแห่งชาติ 10 หีบ



ธุรกิจร้านอาหาร (Quick Service Restaurant)

การจัดการธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างหนักคิด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์การจัดการธุรกิจร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีดังต่อไปนี้

1. ด้านการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดเก็บ วัตถุดิบ การเตรียมวัตถุดิบ และการปรุงอาหาร

ก) การจัดซื้อวัตถุดิบ

- เลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากการเลือกซัพพลายเออร์ที่ห่างไกลในท้องถิ่น เลือกใช้วัตถุดิบออร์แกนิก เลือกใช้ผักผลไม้ตามฤดูกาล มีการปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์ใช้เอง
- เลือกใช้วัตถุดิบจากผู้ผลิตที่มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือได้รับการรับรองมาตรฐานที่เชื่อถือได้
- มีการวางแผนเลือกซื้อวัตถุดิบเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร
- มีการวางแผนเลือกซื้อวัตถุดิบเพื่อลดปริมาณขยะหีบห่อ บรรจุภัณฑ์

ข) การจัดเก็บวัตถุดิบ

- มีวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร
- มีวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อลดปริมาณขยะหีบห่อ

ค) การเตรียมวัตถุดิบและการปรุงอาหาร

- มีการออกแบบเมนูที่สามารถนำวัตถุดิบมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มีการจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปรุงอาหารเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน
- หลีกเลี่ยงการจัดตกแต่งจานอาหารด้วยวัตถุดิบที่รับประทานไม่ได้
- ปริมาณอาหารที่เสิร์ฟต่อจานมีความเหมาะสมกับลูกค้าที่มาใช้บริการ

2. ด้านการนำกลับมาแปรรูปใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งร้านอาหารมีหลักในการดำเนินการที่มุ่งเน้นการลดการใช้แบบครั้งเดียวทิ้ง และมีแนวคิดในการรีไซเคิล วัสดุ และอพไซเคิล ทั้งนี้ยังมีการริเริ่มสหกรณ์ร่วมพันธมิตรในการรีไซเคิลวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่

3. ด้านการให้บริการและส่วนสนับสนุนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างเอกลักษณ์ของร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การให้บริการและการเสิร์ฟ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือลดขยะตั้งแต่ต้นทาง การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มแบบนำกลับบ้านและแบบจัดส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ก) การสร้างเอกลักษณ์ร้านอาหารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- มีการจัดสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ให้มีการพึ่งพาธรรมชาติ
- มีการตกแต่งร้านด้วยวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ความพยายามในการเลือกใช้วัสดุ/ของใช้สิ้นเปลืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ กระดาษชำระ อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน สารเคมีกำจัดแมลง เป็นต้น

ข) การให้บริการและการเสิร์ฟ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรหรือลดขยะตั้งแต่ต้นทาง

- มีขั้นตอนป้องกันการรับคำสั่งอาหารผิดพลาด
- มีวิธีการสร้างสรรค์ที่จะลดการให้บริการวัสดุสิ้นเปลืองบนโต๊ะอาหาร
- หลีกเลี่ยงการให้บริการด้วยภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (กรณีนั่งทานในร้าน)
- มีนโยบายให้ลูกค้านำภาชนะหรือแก้วน้ำมาใส่อาหารเองได้
- เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม

ธุรกิจฟาร์มสุกร

ที่ตั้งและการออกแบบฟาร์ม

บริษัทฯ พิจารณาสถานที่ตั้งฟาร์มบนพื้นฐานความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยง ฟาร์มสีเขียว สวัสดิภาพสัตว์ และการจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity System) โดยเริ่มต้นจากสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในระยะที่ตั้งที่และเขตที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ มีสาธารณูปโภคพื้นฐานเพียงพอ ระบบการขนส่งสัตว์ที่ปลอดภัยคำนึงถึงการป้องกันการติดเชื้อระหว่างทาง การแบ่งแยกแยกพื้นที่เลี้ยงและบริเวณภายนอกออกจากกันอย่างชัดเจน มาตรการควบคุมการเข้าฟาร์ม และการเข้าเขตบริเวณเลี้ยงสัตว์จะต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อ นอกจากการออกแบบฟาร์มที่ดีแล้ว บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติให้แก่บุคลากรของฟาร์มและผู้ติดต่อให้ดำเนินการตามอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงที่เกิดโรคระบาด เช่น โรคหวัดสุกรแอฟริกา ซึ่งด้วยการบริหารจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดในปีที่ผ่านมา

การออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ เป็นการเลี้ยงในรูปแบบโรงเรือนเปิด โดยมีมุ้งครอบปิดทุกโรงเรือนเพื่อป้องกันสัตว์พาหะ โดยมีการปรับปรุงโรงเรือนให้มีสภาพที่ดี และสร้างโรงเรือนสุกรสาวทดแทนเป็นระบบโรงเรือนปิดปรับอากาศ (EVAP Innovation System) ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อควบคุมอุณหภูมิในโรงเรือนให้อยู่ในสภาวะที่เหมาะสมกับการเลี้ยงตลอดเวลา ควบคุมการเลี้ยงระบบการให้อาหาร และน้ำอัตโนมัติ ระบบ

ตรวจสอบสุขภาพสัตว์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การป้องกันสัตว์พาหะนำโรคเข้าสู่โรงเรือนเลี้ยงสุกร มีพื้นที่ให้สัตว์สามารถแสดงพฤติกรรมตามธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม การเลี้ยงด้วยแสงสว่างที่เหมาะสมกับสัตว์แต่ละประเภท บนพื้นฐานการคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ ส่งผลให้สัตว์ไม่มีความเครียดและมีการเจริญเติบโตดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบของฟาร์มเลี้ยงสัตว์เป็นฟาร์มสีเขียว โดยมีการบริหารจัดการตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการจัดการของเสีย ระบบการบำบัดน้ำ การดูแลภาวะแวดล้อมภายในสถานประกอบการ ภายใต้หลักความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในบริเวณโดยรอบ รวมถึงการนำของเสียจากฟาร์มมาใช้ผลิตแก๊สชีวภาพ (Biogas) เพื่อเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ในฟาร์ม และยังได้ส่งเสริมเกษตรกรภายในพื้นที่ให้ใช้น้ำเสียที่ผ่านการตกตะกอนเพื่อใช้เป็นปุ๋ยในพืชไร่ และพืชสวน เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งด้านของเสียและมลภาวะทางอากาศ

การพัฒนาและเพาะพันธุ์สัตว์

บริษัทฯ คัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภค โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติตามพื้นฐานวิชาพันธุศาสตร์ ตั้งแต่สายพันธุ์ พันธุ์แท้สู่รุ่นทดพันธุ์จากการประยุกต์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์มาใช้ในการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง ให้ผลผลิตสูงรวมถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ต้องการเนื้อสัตว์คุณภาพ โดยบริษัทฯ มีการนำเข้าพ่อ-แม่พันธุ์สัตว์จากประเทศเดนมาร์ก

การผลิตอาหารสัตว์

บริษัทฯ มีผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการเป็นที่ปรึกษา กระบวนการผลิตอาหารไม่มีการส่งมลพิษที่เป็นผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานไฟฟ้าจาก Biogas ในการผลิต มีการขนส่งอาหารสัตว์มายังฟาร์มด้วยรถบรรทุก วัตถุประสงค์บางประเภทถูกบรรจุใส่กระสอบพลาสติกโดยทางฟาร์มได้นำมาใช้หมุนเวียนในฟาร์ม เป็นการลดการใช้พลาสติกในระบบการเลี้ยงลง และบางส่วนได้นำขายให้กับเกษตรกรในพื้นที่ข้างเคียง และมีการขนส่งอาหารสัตว์ด้วยรถขนส่งอาหารสัตว์ผลิตที่ใช้ในฟาร์ม ทำให้ไม่เกิดการใช้ขยะพลาสติกในการบรรจุอาหาร

การเลี้ยงสัตว์

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์อย่างต่อเนื่อง และได้รับมาตรฐานต่างๆ จากกรมปศุสัตว์ ได้แก่ ฟาร์มสุกรปลอดโรคปากและเท้าเปื่อย , มาตรฐาน GAP , ฟาร์มสุกรขุนปลอดสารเร่งเนื้อแดง และฟาร์มรักษาสีสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยปัจจุบันฟาร์มใช้โปรแกรมหมอบุในการเก็บข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพฟาร์มสุกร

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการเลี้ยงสัตว์ภายใต้หลักความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ 4 ประการ ได้แก่ 1.ได้รับสารอาหารและน้ำตามต้องการ 2.อยู่สบายในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม 3.สุขภาพแข็งแรง ไม่มีบาดเจ็บ 4.เลี้ยงดูอย่างดีมีความสุข

โดยใช้การเลี้ยงแบบหลักอิสระ 4 ประการควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้สารเคมีในการเลี้ยงสุกรผสมผสานกับการมีพื้นที่ที่แข็งแรงและอาหารที่มีโภชนาการสอดคล้องกับแต่ละวัยของสัตว์ มีการป้องกันการรักษาเมื่อสัตว์บาดเจ็บ หรือเจ็บป่วยโดยสัตวแพทย์ผู้ควบคุมฟาร์มตรวจสอบสุขภาพสัตว์ระหว่างการเลี้ยง และมีการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างรับผิดชอบ เมื่อสัตว์มีการเจ็บป่วยได้การควบคุมของสัตวแพทย์อย่างใกล้ชิด บริษัทฯ คำนึงถึงสุขภาพของคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ดังนั้นบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการทำให้สัตว์มีสุขภาพที่ดีเป็นหลักก่อนเสมอ เพื่อที่จะไม่ต้องใช้ยารักษา แต่อย่างไรก็ตาม หากสุกรที่เลี้ยงเกิดการเจ็บป่วย ก็ต้องมีการรักษาตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) โดยยึดหลัก “การใช้ยาด้านจุลชีวภาพอย่างรับผิดชอบ” อันประกอบไปด้วย

1. การใช้ยาต้องอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของสัตวแพทย์และใช้เพื่อรักษาที่จำเป็นเท่านั้น
2. หลีกเลี่ยงการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์เร่งการเจริญเติบโตในสัตว์
3. ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแนวทางใหม่ที่ดีกว่าในการดูแลสัตว์ให้มีสุขภาพดีตามหลักการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความจำเป็นในการใช้ยาด้านจุลชีพ

ปุ๋ยมูลสุกรจากไบโอแก๊ส

บริษัทฯ มีกระบวนการผลิตปุ๋ยโดยการนำกากมูลสุกรหลังผ่านกระบวนการทำไบโอแก๊สมาตาก จากนั้นนำมูลสุกรแห้งไปร่อนพร้อมบรรจุใส่กระสอบเพื่อนำออกจำหน่ายให้แก่เกษตรกร โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับมูลสุกรจากศูนย์ค้นคว้าและพัฒนาวิชาการอาหารสัตว์ สถาบันสุวรรณวาลกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การพัฒนาของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เป็นปุ๋ยอินทรีย์แบบต่างๆ การนำของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์มาใช้เป็นปุ๋ยอินทรีย์สามารถเพิ่มผลผลิตและคุณภาพของพืชได้ เนื่องจากของเสียเหล่านี้มีธาตุอาหารต่างๆ ในปริมาณมาก ทั้งธาตุอาหารหลัก ธาตุอาหารรอง และจุลธาตุอาหารต่างๆ ได้แก่ ไนโตรเจน, ฟอสฟอรัส, โพแทสเซียม, แคลเซียม, แมกนีเซียม, ซัลเฟอร์, เหล็ก, ทองแดง, สังกะสี, แมงกานีส, โซเดียม ฯ ซึ่งมีการเสริมในอาหารสุกรยุคใหม่ระดับสูง แต่สัตว์ไม่สามารถย่อยและดูดซึมใช้ประโยชน์ได้หมด จึงมีเหลือขับถ่ายออกมาในมูลสัตว์ ซึ่งธาตุอาหารเหล่านี้จะมีประโยชน์ช่วยในกระบวนการสังเคราะห์ด้วยแสงได้มาก พืชสร้างคลอโรฟิลล์มากขึ้น ทำให้ใบพืชมีสีเขียวขึ้น ส่งผลให้พืชสร้างผลผลิตเต็มที่ ต้นพืช แข็งแรงไม่เป็นโรคง่าย อายุการเก็บเกี่ยวยาวนานขึ้น สามารถลดการใช้ปุ๋ยเคมีลงได้

๑ การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในช่วงปีที่ผ่านมา

(1) ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

งบกำไรขาดทุน (งบการเงินรวม)	ประจำปี					
	2564		2563		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	2,767	97.1	2,763	98.9	2,837	99.0
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	13	0.4	11	0.4	9	0.3
รายได้อื่น	69	2.4	19	0.7	19	0.7
รวมรายได้	2,848	100.0	2,794	100.0	2,865	100.0
ต้นทุนขาย	2,050	72.0	2,027	72.6	2,085	72.8
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	20	0.7	18	0.6	15	0.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย	242	8.5	269	9.6	284	9.9
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	331	11.6	312	11.2	311	10.9
กำไรจากการดำเนินงาน	205	7.2	168	6.0	170	5.9
ต้นทุนทางการเงิน	30	1.1	33	1.2	34	1.2
ภาษีเงินได้	32	1.1	25	0.9	24	0.8
กำไรหลังภาษีเงินได้	143	5.0	110	4.0	112	3.9
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0	0.0	1	0.0	0	0.0
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	142	5.0	110	3.9	112	3.9

รายได้และรายได้จากการขาย

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “SORKON” (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเป็นมูลค่า 2,848 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยเป็นรายได้จากการขาย 2,767 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป จำนวน 58 ล้านบาท และกลุ่มฟาร์มสุกร 21 ล้านบาท โดยมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (QSR) ลดลงจำนวน 44 ล้านบาท และกลุ่มอาหารพื้นเมืองไทยลดลง 31 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2564 มีมูลค่า 709 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวน 20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.7 เป็นผลมาจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) ลดลง 23 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรซึ่งประกอบด้วย อาหารพื้นเมืองไทย ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากเนื้อสุกรและเนื้อไก่ และ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน กำไรขั้นต้นลดลง 23 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจฟาร์มสุกรขุน มีกำไรขั้นต้นลดลง 8 ล้านบาท โดยมีกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป สามารถทำกำไรขั้นต้นได้มากขึ้น 34 ล้านบาท บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2564 ร้อยละ 25.5 ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปี 2563 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.3 ซึ่งกลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจที่สามารถทำกำไรขั้นต้นคิดเป็นมูลค่าสูงสุด เท่ากับ 377 ล้านบาท รองลงมาเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปซึ่งมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 281 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2564 เท่ากับ 574 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 ที่ 572 ล้านบาท พบว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นจำนวนเท่ากับ 1 ล้านบาท เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการปิดสาขาของธุรกิจร้านอาหารประเภท Quick Service Restaurant (QSR) โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีการรับรู้รายการผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ และ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 9 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายรวมของปี 2564 ลดลง 8 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในปี 2564 เท่ากับ 30 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.7 เนื่องจาก บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินปรับตัวลดลงจากปี 2563

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2564 เป็นมูลค่า 142 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.0 ของรายได้รวม เมื่อเทียบกับปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 32 ล้านบาท เติบโตจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 29.5 และปี 2564 มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 1.1 โดยมีสาเหตุจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ
- รับรู้ผลขาดทุนจากการปิดสาขาของธุรกิจร้านอาหาร (QSR)
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19

ฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	ณ วันที่					
	31 ธันวาคม 2564		31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	103	3.7	161	6.1	152	5.9
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	432	15.5	417	15.7	470	18.3
สินค้าคงเหลือ	389	13.9	285	10.7	325	12.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	15	0.5	22	0.8	25	1.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	939	33.7	885	33.3	972	37.9
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	10	0.3	9	0.4	9	0.4
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,084	38.9	985	37.1	920	35.8
ที่ดินรอการพัฒนาสุทธิ	629	22.6	637	24.0	640	25.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้	104	3.7	116	4.4	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20	0.7	22	0.8	25	1.0
สินทรัพย์รวม	2,785	100.0	2,655	100.0	2,566	100.0
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	515	18.5	421	15.9	514	20.0
เจ้าหนี้การค้า	302	10.8	326	12.3	297	11.6
หนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	118	4.2	124	4.7	97	3.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	33	1.2	37	1.4	38	1.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	967	34.7	909	34.2	947	36.9
หนี้สินระยะยาว	504	18.1	509	19.2	443	17.3
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	90	3.2	91	3.4	91	3.5
หนี้สินรวม	1,561	56.1	1,509	56.8	1,481	57.7
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,222	43.9	1,144	43.1	1,084	42.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	2	0.1	2	0.1	2	0.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,224	43.9	1,146	43.2	1,086	42.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,785	100.0	2,655	100.0	2,566	100.0

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 131 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.9 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้ายคงเหลือ สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,655 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวน 88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.5 โดยเพิ่มขึ้นจากรายการเงินกู้ยืมระยะสั้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ระยะยาวที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,509 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวน 28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 เนื่องจากหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ แต่อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ลดลง

ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปี 2564 จำนวน 143 ล้านบาท และบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 65 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 1,146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 111 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการประเมินราคาที่ดินใหม่จำนวน 14 ล้านบาท และบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 65 ล้านบาท และกำไรส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อย 1 ล้านบาท

กระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (งบการเงินรวม)	ประจำปี		
	2564	2563	2562
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	298	296	294
(ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน)			
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	139	356	115
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(173)	(130)	(73)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(24)	(218)	32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(58)	8	74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	161	152	78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	103	161	152

ในปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินการเท่ากับ 298 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2563 พบว่า ปี 2564 บริษัทฯสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานได้มากขึ้นเท่ากับ 2 ล้านบาท โดยเมื่อดำเนินการรวมการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานแล้ว พบว่า กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานคงเหลือจำนวน 139 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวน 217 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงมีสินค้าคงเหลือ และ สินทรัพย์ชีวภาพ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 โดยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 173 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปในการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 182 ล้านบาท และ 6 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีเงินสตรับจากการจำหน่ายสุรพันธุ์เป็นจำนวน 12 ล้านบาท และเงินสตรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 3 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 24 ล้านบาท ซึ่งมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และชำระดอกเบี้ยจำนวน 122 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 12 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 65 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 94 ล้านบาท และ 111 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 103 ล้านบาทลดลงจากปี 2563 เป็นจำนวน 57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7

สภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราส่วนสภาพคล่องตามงบการเงินรวมเท่ากับ 1.0 เท่า ซึ่งเท่ากับปี 2563 ในขณะที่ Cash cycle เท่ากับ 61 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ 58 วัน

บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าคงเหลือ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ภาระผูกพัน	รวม	ระยะเวลาการชำระ		
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ชำระคืนเงินต้น	584	118	400	66

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าคงเหลือจำนวน 432 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 และมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 56.2 วัน ซึ่งลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ 58.6 วัน บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 389 ล้านบาท แบ่งออกเป็นสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบจำนวน 277 ล้านบาท และสินทรัพย์ชีวภาพจำนวน 112 ล้านบาท และมีอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 6.1 เท่า ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากในปลายปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายบริหารจัดการวัตถุดิบเนื้อสุกรและเนื้อไก่ ในช่วงที่ราคาวัตถุดิบเนื้อสุกรที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น

วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ประจำปี		
	2564	2563	2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.0	1.0	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.6	0.7	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.1	0.4	0.1
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.5	6.2	6.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	56.2	58.6	59.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	48.6	50.4	48.3
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	7.5	7.2	7.6
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.1	6.6	7.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	60.0	54.9	51.5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.6	6.6	6.8
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	55.4	55.6	54.0
วงจรเงินสด (วัน)	60.8	57.9	56.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.5%	26.3%	26.2%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.4%	6.0%	6.0%
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (%)	2.4%	0.7%	0.7%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	67.9%	212.5%	67.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.0%	4.0%	3.9%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.1%	9.9%	10.5%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	2.6%	2.1%	4.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	25.5%	23.9%	23.2%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.0	1.1	1.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.3	1.3	1.4
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.7	8.8	8.0
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (เท่า)	3.5	3.7	3.9
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.5	0.5	0.5
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	59.1%	59.1%	42.4%

ความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี เท่ากับร้อยละ 5.0 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 4.0 เนื่องจากในปีนี้ราคาสุกรปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายปี จึงทำให้กำไรจากการตีราคาสุกรเพิ่มขึ้น ถ้าพิจารณาในส่วนของการขายแม่ปี 2564 จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ไม่มาก เนื่องจากมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายและบริหารได้ดีขึ้น ทำให้มีอัตรากำไรจากการดำเนินงานสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี 2563

อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 12.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.9 และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 2.6 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 0.5

นโยบายการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.3 เท่า ซึ่งเท่ากับปี 2563 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 10.7 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 8.8 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายลดลง และกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

นโยบายและระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit term)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การให้วงเงินสินเชื่อ และเครดิตเทอมแก่ลูกค้า มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากปัจจัย ดังนี้

- Character คุณสมบัติของลูกค้า เช่น ประวัติ อุปนิสัย พฤติกรรม ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ ชื่อเสียง การค้า ความตรงต่อเวลาในการชำระหนี้ ความสามารถ ความชำนาญ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ
- Capital เงินทุนของกิจการ โดยการ วิเคราะห์ฐานะการเงิน สภาพคล่อง และความสามารถในการชำระหนี้ (D/E Ratio, Current Ratio)
- Capacity ดูความสามารถในการบริหารงาน โดยพิจารณาจาก รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไร นอกจากนั้นต้องพิจารณา เรื่องกระแสเงินสดของกิจการ
- Condition สภาพแวดล้อมภายนอก เช่น การแข่งขัน ภาวะเศรษฐกิจ แนวโน้มของธุรกิจ และอุตสาหกรรมฯ

การแบ่งกลุ่มลูกค้า แบ่งได้ เป็น 4 กลุ่ม คือ

1. บุคคลธรรมดา แบ่งออกเป็น
 - 1.1 ลูกค้ารายใหม่ ต้องชำระเงินเป็นเงินสดเท่านั้น
 - 1.2 ลูกค้าเก่า ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี โดยให้กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของยอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือน และเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 30 วัน
2. นิติบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด แบ่งตามทุนจดทะเบียนของนิติบุคคล ดังนี้
 - 2.1 ทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท ให้ใช้เกณฑ์เหมือนบุคคลธรรมดา
 - 2.2 ทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้
 - 2.2.1 ลูกค้ารายใหม่ กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 200,000 บาท และเครดิตเทอมสูงสุดไม่เกิน 45 วัน
 - 2.2.2 ลูกค้าเก่า ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี โดยให้กำหนดวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 2 เท่าของยอดซื้อเฉลี่ยต่อเดือน และเครดิตเทอมไม่เกิน 60 วัน
 - 2.3 ทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป ให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้
 - 2.3.1 ลูกค้าทั่วไป ให้ใช้เกณฑ์เหมือนกับลูกค้ากลุ่มทุนจดทะเบียนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท
 - 2.3.2 ลูกค้ากลุ่ม Modern Trade และบริษัทขนาดกลางถึงใหญ่ที่มีความน่าเชื่อถือ ฐานะการเงินมั่นคง มีสภาพคล่อง ที่มีประวัติการชำระหนี้ดี ซึ่งบริษัทฯ โดยให้กำหนดวงเงินสินเชื่อ และเครดิตเทอม ดังนี้
3. E-Commerce ต้องชำระเงินเป็นเงินสดเท่านั้น ไม่มีเครดิต
4. Export
 - 4.1 ลูกค้าใหม่ ให้ชำระเป็น L/C at sight, หรือเงินโอน (T/T) หรือ D/P โดยไม่มีเครดิตเทอม
 - 4.2 ลูกค้าเก่า ให้ชำระเป็น L/C, หรือ T/T, หรือ D/A Term ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของฝ่ายจัดการตามอำนาจดำเนินการของบริษัทฯ

เครดิตเทอม (วัน)

ตามเกณฑ์ของลูกค้า

วงเงินเครดิต (บาท)

จำนวนวันของเครดิตเทอมของลูกค้า x
ยอดซื้อเฉลี่ย/วัน x 1.2

การจ่ายปันผล

ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่กำหนดว่า เงินปันผลที่จ่ายรวมทั้งสิ้นในแต่ละปีจะมีจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) ยกเว้นมีเหตุจำเป็น ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48.51 ล้านบาท ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเสนอการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 28 เมษายน 2565 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ปัจจัย หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน หรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศตลอดทั้งปี ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง อีกทั้ง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ เช่น ราคาเนื้อสุกร และการแพร่ระบาดของโรค AFS ในฟาร์มสุกร ซึ่งในปี 2565 สถานะทางเศรษฐกิจของประเทศยังไม่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ยังคงรุนแรง ตั้งแต่ช่วงต้นปี 2565 แต่บริษัทฯ ได้มีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทาง ออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้มากขึ้น รวมถึงการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถดีขึ้นได้

10 ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

1. บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)



เลขทะเบียนบริษัท :	0107537001811
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์
โทรศัพท์ :	0 2339 3999
โทรสาร :	0 2339 3990
เว็บไซต์ :	http://www.sorkon.co.th
ทุนจดทะเบียน :	323,400,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ประเภทของหุ้น :	หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น
หุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด :	323,400,000 หุ้น
นักลงทุนสัมพันธ์	
ชื่อ :	นายคมน์สิทธิ์ รัตนวชิรินทร์
ที่อยู่ :	เลขที่ 12/555 อาคาร ส.ทาวเวอร์ หมู่ที่ 15 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี สมุทรปราการ
โทรศัพท์ :	0 2339 3999 ต่อ 3291
อีเมล :	IR@sorkon.co.th
เว็บไซต์ :	http://investor.sorkon.co.th

2. หน่วยงานอ้างอิงอื่นๆ



บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ :	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ :	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ :	0 2009 9999



ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชื่อผู้สอบบัญชี : 1. น.ส.พิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ทะเบียนเลขที่ 4521 และ/ หรือ
2. น.ส.รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ทะเบียนเลขที่ 3516 และ/ หรือ
3. น.ส.สุมนา พันธุ์พงษ์สานนท์ ทะเบียนเลขที่ 5872 และ/ หรือ
4. น.ส.รสรพร เดชอาคม ทะเบียนเลขที่ 5659

ตรวจสอบบัญชี 1. บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
3. บริษัท เอส เค เค ฟู้ดส์ จำกัด
4. บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
5. บริษัท ส.เคหะการ จำกัด

ที่อยู่ : ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศคอมเพล็กซ์ 193/136 - 137
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0 2264 9090

ชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาวช่อสุดา จิตชนันท์ ทะเบียนเลขที่ 12576

ตรวจสอบบัญชี บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 88/12 หมู่บ้านเดอะซีดี สาทร-สุขสวัสดิ์ ซอยสุขสวัสดิ์ 39 ตำบลบางพิง
อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์ : 09 5542 9362

ที่ปรึกษากฎหมายภาษีอากร

- ไม่มี -

ที่ปรึกษากฎหมายแพ่งและพาณิชย์

- ไม่มี -

3. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบงานโดยตรง

รายชื่อ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1. นางสาวกัลลวรรณ์ วิฒธิมาตย์	เลขานุการบริษัท
2. นางสาวสุภาพร คำใส	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
3. นางสาวนารีรัตน์ ฉัตรคุณากร	ผู้ดูแลควบคุมการทำบัญชี

4. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -





ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



11 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ที่มีการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายดังกล่าวให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายฯ ดังกล่าวเป็นอย่างดี เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นำไปสู่ความมั่นคงเจริญก้าวหน้า และเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพราะแสดงให้เห็นถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และนำไปสู่ความมั่นคงเจริญก้าวหน้า จึงกล่าวได้ว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สอดคล้องกับตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีความเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี การกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและนำไปสู่ความยั่งยืน โดยกำหนดกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย การดำเนินงานเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ดูแลให้กรรมการบริษัททุกคน และผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือ

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ เป็นไปเพื่อความยั่งยืนโดยเป็นวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม นอกจากนี้ยังได้ร่วมกันพิจารณา และให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ทิศทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลให้มีแผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการพิจารณาถึงประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ โดยมีการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ การคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ร่วมกันกำหนด และทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการแบ่งบทบาทระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการให้ชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัททำหน้าที่ดูแลการประชุมของคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์

หลักปฏิบัติที่ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน และการประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ ผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยจัดให้มีการประเมินผลงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ทั้งนี้ยังได้ติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม รวมถึงการกำกับดูแลให้มีแผนการสืบทอดงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

หลักปฏิบัติที่ 5 : ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนในองค์กรดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ มีกระบวนการเพื่อพิจารณาและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นรวมทั้งหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีก ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อพนักงาน
3. การปฏิบัติต่อลูกค้า
4. การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้
5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า
6. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
7. ภาครัฐ

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยในปี 2564 ได้พิจารณาทบทวนนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดำเนินการเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในส่วนของการควบคุมภายในบริษัทฯ ได้ใช้แบบประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์มาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ และบริษัทภิบาลเป็นผู้ดำเนินการตามกรอบแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of The Treadway Commission (COSO)

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกิจกับบุคคล และนิติบุคคลที่อาจเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้ครอบคลุมถึงทุกหน่วยงาน และทุกธุรกิจภายในบริษัทฯ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ เช่น คู่ค้า ลูกค้า บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุม หุ้นส่วนทางธุรกิจ บุคคลที่เป็นตัวกลางหรือตัวแทนของบริษัทฯ เป็นต้น รวมถึงการติดตามดูแล และจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ และได้กำหนดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังนี้

- ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

whistleblow@sorkon.co.th

- จดหมายธรรมดา

ประธานกรรมการตรวจสอบ และบริษัทภิบาล
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
259/13 ซ.ปรีดี พนมยงค์ 13 ถ.สุขุมวิท 71
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
ส่งจดหมายใส่ในกล่องรับความคิดเห็น

หลักปฏิบัติที่ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาท และหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบต่อการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันแก่ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ นักลงทุน รวมไปถึงผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศชนทั่วไป โดยการเปิดเผยนี้ครอบคลุมถึงทุกวิธีที่บริษัทฯ ใช้ในการสื่อสาร เช่น รายงานประจำปี และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ข่าว เอกสารแถลงข่าว เว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการสื่อสารโดยวาจา สำหรับการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยการเปิดเผยงบการเงินนั้นคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น สิทธิได้รับใบหุ้นและสิทธิการโหวตหุ้น และได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสม สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และในสิทธิของผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการบริษัท ต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับหนังสือเชิญประชุมและสารสนเทศเกี่ยวกับสถานที่ วัน เวลา ที่บริษัทฯ ได้จัดไว้อย่างเหมาะสม โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวลงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 เดือนก่อนการประชุม

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลลงหน้าเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม-ธันวาคม ของทุกปี รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุม และมีการบันทึกประเด็นคำถามคำตอบไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้ สามารถศึกษานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับเต็มได้ที่ <https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>

นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ดังนี้
 - 1.1 สิทธิได้รับใบหุ้น และสิทธิการโหวตหุ้น และได้รับสารสนเทศที่เพียงพอ ทันเวลา และในรูปแบบที่เหมาะสมในการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และตนเอง
 - 1.2 สิทธิเข้าร่วมประชุม และออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และในสิทธิของผู้ถือหุ้นที่คณะกรรมการบริษัทต้องขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 1.3 สิทธิเลือกตั้ง และถอดถอนกรรมการบริษัท และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ
 - 1.4 สิทธิในส่วนแบ่งกำไร
2. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับหนังสือเชิญประชุม และสารสนเทศเกี่ยวกับสถานที่ วัน เวลา ที่บริษัทฯ ได้จัดไว้อย่างเหมาะสม ตลอดจนวาระการประชุมที่มีความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องพิจารณา โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวลงหน้าไว้ใน Website ของบริษัทฯ อย่างน้อย 1 เดือนก่อนการประชุม
3. ในวาระการจ่ายเงินปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการเปิดเผยจำนวนเงินที่จะจ่ายจริงพร้อมข้อมูลประกอบโดยเปรียบเทียบกับนโยบาย
4. ในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุชื่อพร้อมประวัติกรรมการที่เสนอเลือกตั้งไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้ถือหุ้นสามารถเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
5. ในวาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด และข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาความสามารถ และความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการไว้ในหนังสือเชิญประชุม
6. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลโดยมีการกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท และผู้บริหารสายงานบัญชีหรือการเงินมีความรับผิดชอบในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามแก่ผู้ถือหุ้น
7. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการแจ้งวิธีการลงคะแนน และนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งจัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

8. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการจัดบันทึก รายชื่อกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละ คณะ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ไว้ในรายงานการประชุม รวมทั้งบันทึกมติที่ประชุมพร้อมทั้ง คะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง
9. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลลงหน้า ทุกปี เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อน วันประชุมผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม) รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในที่ประชุม และมีการบันทึก ประเด็นคำถามคำตอบไว้ในรายงานการประชุม
10. หลังการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ บริษัทฯ ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงสารสนเทศเกี่ยวกับ ผลการพิจารณา และผลของการลงคะแนนเสียง
11. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
12. คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
13. คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้การดำเนินการในวันประชุม ผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสมีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน
14. คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการเปิดเผย มติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้อง และ ครบถ้วน
15. คณะกรรมการบริษัทต้องรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้น และปฏิบัติ ต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออก เสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในการได้รับสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัทฯ ที่จำเป็นอย่าง เพียงพอ และยุติธรรม ทันเวลาจากบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่ แสดงความเอนเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยการให้ สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผย
16. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นมี สิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติแทนผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีสิทธิได้รับเอกสาร และคำแนะนำในการมอบฉันทะพร้อม กับหนังสือเชิญประชุม ผู้รับมอบฉันทะที่ถูกต้องตามกฎหมาย และยื่นหนังสือมอบฉันทะให้กรรมการบริษัท ในที่ประชุม แล้วย่อมมีสิทธิเข้าร่วมประชุม และลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้น ทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใด ท่านหนึ่งมาประชุม และลงมติแทนก็ได้ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิได้รับ ประวัติ และข้อมูลการทำงานของกรรมการอิสระแต่ละท่าน อย่างครบถ้วนเหมาะสมในการพิจารณา
17. ในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้ บริษัทฯ จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติโดยยุติธรรม
18. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลในกรณีที่มีการทำรายการที่ เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายจะต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นตาม ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนการทำรายการ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียด และเหตุผลของการทำ รายการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
19. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ ได้เปิดเผยว่า รายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า
20. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการกำหนด นโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะ กรรมการบริษัท หรือผู้ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเกี่ยว กับการซื้อขายหุ้นของบริษัทตนเองอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขาย

นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้มีการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียรวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินการร่วมกันเพื่อสร้างความมั่นคง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทมั่นใจว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ได้รับ และการทำประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน และการทำกำไรให้กับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น บริษัทฯ มีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิ โดยมีมาตรการขดเขตตามสิทธิที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงมีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีกระบวนการเพื่อพิจารณา และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นรวมทั้งหาแนวทางป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ขึ้นอีก

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก หรือแรงงานที่ผิดกฎหมาย และคำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากร มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย มีนโยบายการบริหารค่าจ้าง และค่าตอบแทนโดยยึดหลักความเป็นธรรมเหมาะสมกับลักษณะงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานแต่ละคน สามารถเทียบเคียงกับบริษัทฯ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนมีนโยบายการพัฒนา และส่งเสริมความรู้ความสามารถให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะ และความสามารถของพนักงานให้ได้รับความก้าวหน้าในอาชีพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายดูแลรักษา สภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามมาตรฐานสากล มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้า และบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่ถูกต้องเพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้า หรือบริการ และมีการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสม โดยไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพให้ได้มีการส่งมอบสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างโปร่งใส และเท่าเทียมกัน จัดให้มีระบบ หรือช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า และบริการ ความไม่พอใจ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างทันท่วงที และรักษาสัมพันธภาพที่ดี และยั่งยืน รวมทั้งมีความตระหนัก ท่วงโย ใส่ใจ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้ากรณีได้รับผลกระทบในด้านสุขภาพ หรือความปลอดภัยอันอาจเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ / บริการของบริษัทฯ

3. การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคู่ค้าที่มีความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ สูงสุด รวมทั้งพึงปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาค และเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย และพึงปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

4. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ พึงประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายเงินสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

5. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ จะให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมส่วนรวม มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ใส่ใจ และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อันอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ / บริการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ มีความตระหนัก ท่วงโยและใส่ใจถึงความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมมีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ต่อหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องสาธารณประโยชน์ การรักษา สภาพแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์อันดี และการพัฒนาชุมชน ไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือศีลธรรมอันดี ให้การสนับสนุน และส่งเสริมกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึก และการมีจิตอาสาในหมู่พนักงานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากร พลังงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลเสียต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมที่อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม รักษาวัฒนธรรมที่ดีงาม ในส่วนของสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงาน ทั้งในโรงงาน และสำนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีสภาพที่สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยถูกสุขลักษณะ ตามมาตรฐานสากล มีการตรวจวัดค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอตามกำหนดเวลา มีการส่งเสริม และสร้างลักษณะนิสัยให้พนักงานผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการดูแล ปรับปรุง และบำรุงรักษา สภาพแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมตลอดเวลา ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยการดำเนินการตามนโยบายตามความเหมาะสมโดยจัดทำเป็นรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในรายงานประจำปี และ/หรือในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

6. ภาครัฐ

บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีทัศนคติที่ดี และมีความเชื่อถือต่อหน่วยงานราชการ และให้ความร่วมมือในการเป็นพลเมืองที่ดี และเสียภาษีอย่างถูกต้อง

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างเป็นธรรม มีจรรยาบรรณ โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ โดยมุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความเชื่อมั่น และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ถือปฏิบัติ และกำหนดแนวทางให้มีกระบวนการควบคุม และติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจบนระบบเครือข่าย Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.sorkon.co.th) ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

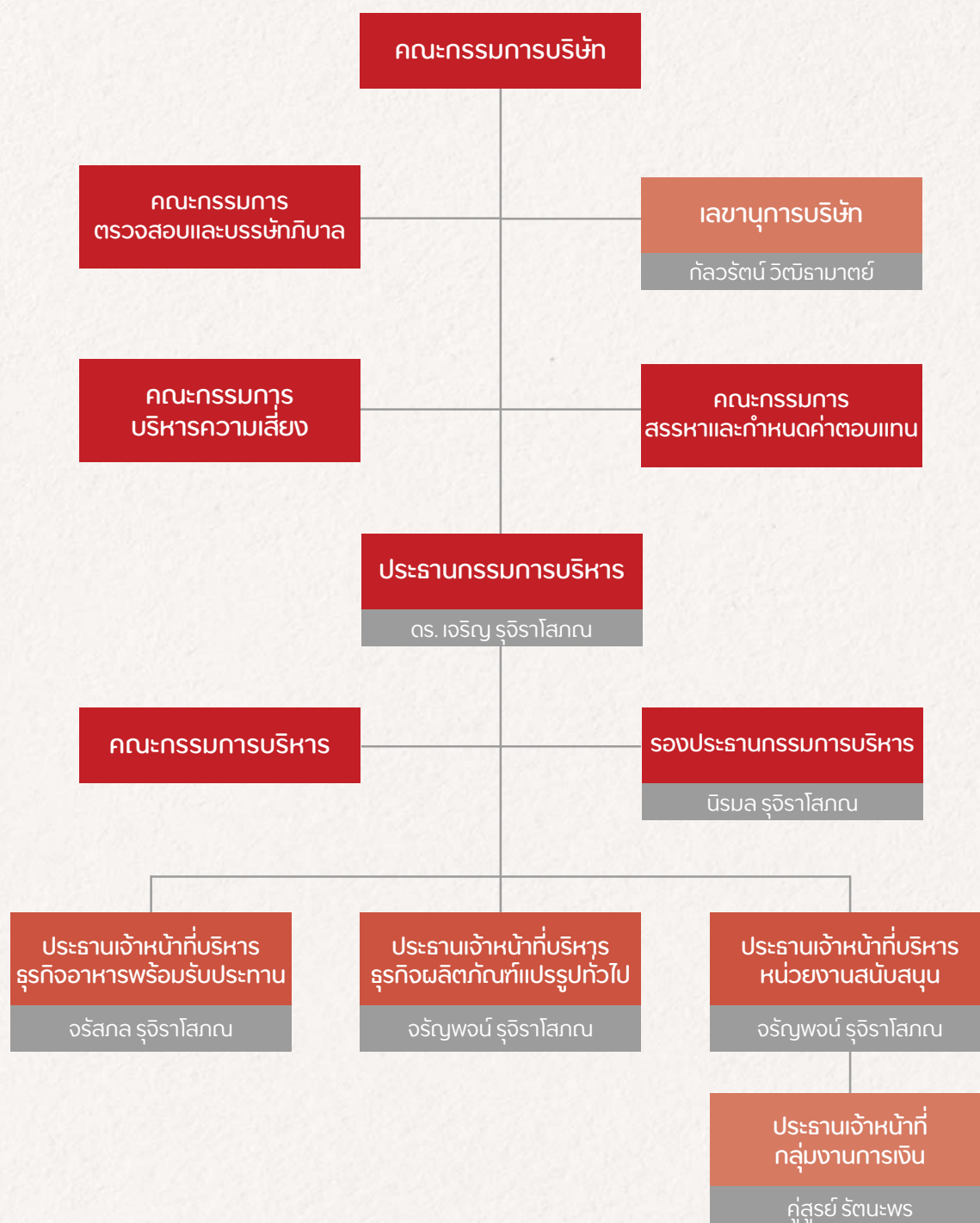
ทั้งนี้ สามารถศึกษาจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มได้ที่ <https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ที่พัฒนาขึ้นจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ OECD (OECD Principles of Corporate Governance) ซึ่งเป็นหลักการสากลที่ได้รับการยอมรับ และถูกนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการของประเทศต่าง ๆ โดยได้มีการทบทวน และปรับปรุงนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard)

12 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภูมิบริหารบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564





ดร. นง พิทยะ

อายุ: 74 ปี

- กรรมการ
- ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

30 มิถุนายน 2561

9 สิงหาคม 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโยโกฮามามา ประเทศญี่ปุ่น

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 25/2004 Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น (ปัจจุบัน 3 แห่ง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2551 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) |
| 2555 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) |
| 2561 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟก จำกัด (มหาชน) |
| 2555 - 2563 | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) |

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 2 แห่ง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2553 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บริษัท ไชยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด |
| 2563 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ จำกัด |

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

3 ปี 6 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



ดร. เจริญ รุจิราโสภณ

อายุ : 74 ปี

- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

12 พฤศจิกายน 2555

24 กุมภาพันธ์ 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาศิลปศาสตรมหาบัณฑิตทางสังคมธุรกิจ และการเมือง มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- Doctor Degree Social Change Universal Ministries of the King's College, Florida, United States of America
- ปริญญาเอก วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาอาหารและโภชนาการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ประกาศนียบัตร :
 - ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
 - ประกาศนียบัตร หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 6/2003
- Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

98,981,860 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.61

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

สามีของ	นางนิรมล รุจิราโสภณ
บิดาของ	นายจรัสพล รุจิราโสภณ
บิดาของ	นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ
อาของ	นายธนกฤต รุจิราโสภณ

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 8 แห่ง)

2531 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด
2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) บี.วี
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ส.เคหะการ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มะริดซีฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
2532 - 2561	กรรมการ บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดักส์ จำกัด
2558 - 2561	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

9 ปี (12 พฤศจิกายน 2555)

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายวรพล โลพันธ์ศรี

อายุ : 57 ปี

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

- กรรมการ และกรรมการอิสระ

29 เมษายน 2557

- ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล 12 พฤษภาคม 255

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตร : Certificate Internal Auditor (CIA) No. 30858

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

80,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.0247

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 167/2012
Director Certification Program (DCP)
- รุ่น 45-2013
Audit Committee Program (ACP)
- 26 พฤษภาคม 2559
“Enhancing Growth Through Governance in Family-Controlled Business”
- 29 มิถุนายน 2559
Audit Committee Forum 2016 “New Auditor’s Report; What is it for You?”
- 15 กันยายน 2559
“Managing Technology and Disruption”
- 5 ตุลาคม 2560
AC Forum 2017: “The Audit Committee’s Role in Compliance and Ethical Culture Oversight”
- 8 พฤศจิกายน 2560
กรรมการอิสระ บทบาท หน้าที่และความหวังของผู้ถือหุ้น
รายบุคคล “Updated COSO Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance”
- 12 พฤศจิกายน 2561
“Audit Committee Forum, Learn, unlearn and relearn - Audit Committee in the age of disruption”
- 13 ธันวาคม 2561
IA Day “Connecting the world”
- 26 ตุลาคม 2564
ESG : โอกาสและความเสี่ยงที่บริษัทควรรู้

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น (ปัจจุบัน 1 แห่ง)

- | | |
|-----------------|--|
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) |
| 2559 - 2559 | กรรมการ บริษัท ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) |

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|--|
| 2548 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
|-----------------|--|

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

7 ปี 8 เดือน (29 เมษายน 2557)

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายประสาร มฤคพิทักษ์

อายุ: 74 ปี

- กรรมการ และกรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

25 พฤษภาคม 2537

24 กุมภาพันธ์ 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 29/2004
Director Accreditation Program (DAP)
- รุ่น 84/2007
Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 1 แห่ง)

2531 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ซีวีตธุรกิจ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2524 - ปัจจุบัน ผู้บรรยายภาคธุรกิจ,
รัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

27 ปี 7 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายชูศักดิ์ วิจักขณา

อายุ: 71 ปี

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

- 23 พฤศจิกายน 2547
- 28 กุมภาพันธ์ 2553
- 24 กุมภาพันธ์ 2557
- 23 มีนาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ (เกียรตินิยม)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 43/2005
Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น (ปัจจุบัน 1 แห่ง)

- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงพยาบาลสมิติเวช จำกัด (มหาชน)

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 4 แห่ง)

- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท พี.เอส.ดี. แอนด์แอสโซซิเอต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เว็ลดีเซลท์แคร์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ไทยแวลูแคร์ จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงพยาบาลเจ้าพระยา จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2560 กรรมการ
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์โปรเซสซิง จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- 2557 - 2563 กรรมการผู้จัดการ
บริษัท มาร์เวล มีเดีย จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

17 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายเจริญพันธ์ พันธมงคล

อายุ: 90 ปี

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

- กรรมการ และกรรมการอิสระ

11 มกราคม 2543

- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

24 กุมภาพันธ์ 2557

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี ประกาศนียบัตรการบัญชี
ม.ธ.ก
- สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 29/2004
Director Accreditation Program (DAP)
- สถาบันอื่น
- การควบคุมภายในและการบริหารหลักจัดการความเสี่ยง
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปี 2556 – 2557
สภาวิชาชีพบัญชี
- แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน
เรื่องการรับรู้และมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน
- แนวทางปฏิบัติ เรื่องการบัญชีและป้องกันความเสี่ยง
สภาวิชาชีพบัญชี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

22 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นางสาวปัญจมา วิภามาส

อายุ: 70 ปี

- กรรมการ
- กรรมการอิสระ

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

พ.ศ. 2558

20 กรกฎาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 280/2019
Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

113,750 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.0352

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|---|
| 2549 - ปัจจุบัน | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต |
| 2560 - ปัจจุบัน | ที่ปรึกษา
กลุ่มมูลนิธิพระพุทธรูปธรรม |
| 2557 - 2560 | อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) |
| 2558 - 2559 | รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชี
และการเงิน
บริษัท ซี.เจ.เอ็กเพรสกรุ๊ป จำกัด |
| 2556 - 2558 | ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน
กลุ่มบริษัทคาราบาวตะวันออก
<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด - บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด - บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด - บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด |

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

7 ปี

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นางนิรมล รุจิราโสภณ

อายุ: 70 ปี

- กรรมการบริหาร
- รองประธานกรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

25 พฤษภาคม 2537

พ.ศ. 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์
สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 60/2007
Director Accreditation Program (DAP)
- รุ่น 160/2012
Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%):

45,403,550 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 14.039

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

ภรรยาของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ
มารดาของ นายจรัสกล รุจิราโสภณ
มารดาของ นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 7 แห่ง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2532 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด |
| 2537 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด |
| 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) ปิ.วี. |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ส.เคหะการ จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด |
| 2562 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด |
| 2558 - 2561 | กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด |
| 2532 - 2561 | กรรมการ
บริษัท มหาชัยฟู้ดโปรดิวส์ จำกัด |

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|--|
| 2551 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ
สมาคมนายจ้างอาหารไทย
ครัวไทยสู่ครัวโลก |
|-----------------|--|

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

27 ปี 7 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายจรัสกล รุจิราโสภณ

อายุ: 39 ปี

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหาร
พร้อมรับประทาน (RTE-QSR)

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

14 สิงหาคม 2551

25 กุมภาพันธ์ 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
การบริหารการตลาด
Aston University, Birmingham, UK
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 17/2012
Financial Statement for Directors (FSD)
- รุ่น 105/2013
Director Accreditation Program (DAP)
- รุ่น 216/2016
Director Certification Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%):

13,850,580 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.28

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

บุตรชายของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ
บุตรชายของ นาง นิรมล รุจิราโสภณ
พี่ชายของ นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ
ลูกพี่น้องของ นายธนภุต รุจิราโสภณ

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 3 แห่ง)

- | | |
|-----------------|---|
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร
บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร
บริษัท ส.เคหะการ จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร
บริษัท ส.เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด |
| 2558 - 2561 | กรรมการบริหาร
บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด |

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

13 ปี 4.5 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายจรัญพจน์ รุจิราโสภณ

อายุ : 35 ปี

- กรรมการบริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปทั่วไป และหน่วยงานสนับสนุน

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

27 เมษายน 2558

23 มีนาคม 2560

25 กุมภาพันธ์ 2563

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 129/2016 Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

14,063,580 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 4.35

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- บุตรชายของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ
- บุตรชายของ นางนิรมล รุจิราโสภณ
- น้องชายของ นายจรัสกล รุจิราโสภณ
- ลูกพี่น้องของ นายธนภุต รุจิราโสภณ

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 5 แห่ง)

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ซีเอ็นเอ็น โฮลดิ้ง จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ส.เคเคเคการ จำกัด
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด
- 2558 - 2561 กรรมการบริหาร บริษัท ไทยโฮมฟู้ด (กรุงเทพฯ) จำกัด
- 2551 - 2563 กรรมการบริหาร บริษัท ทรัพย์ธรณีไม้นิ่ง จำกัด

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

6 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายรณกฤต รุจิราโสภณ

อายุ : 56 ปี

- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ(ธุรกิจต่างประเทศ)

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

29 เมษายน 2556

1 ตุลาคม 2562

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 6/2003
Director Accreditation Program (DAP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

หลานชายของ ดร. เจริญ รุจิราโสภณ
ลูกพี่พี่ของ นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ
ลูกพี่พี่ของ นายจรัสกล รุจิราโสภณ

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

8 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒนประภา

อายุ: 61 ปี

- กรรมการบริหาร

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

13 พฤษภาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
(การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
รุ่น 277/2019
Director Certificate Program (DCP)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

- | | |
|-----------------|--|
| 2564 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการสำนักขาย
Modern Trade
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด |
| 2559 - 2564 | ผู้อำนวยการกิจการขาย (ในประเทศ)
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) |

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

4 ปี 8 เดือน

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นายคู่สุรย์ รัตนะพร

อายุ : 42 ปี

- ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

1 พฤษภาคม 2564

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น (ปัจจุบัน 1 แห่ง)

2564 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อะโบล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด

การผ่านหลักสูตรอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 113/2019 หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง

2555 - 2564 ประธานเจ้าหน้าที่กลุ่มงานการเงิน บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -



นางสาวกลวรรัตน์ วิฑิธามาศย์

อายุ: 67 ปี

- เลขานุการคณะกรรมการ
- เลขานุการบริษัท

วันเข้าดำรงแต่งตั้ง

19 กันยายน 2537

13 สิงหาคม 2551

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (EMBA)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

กรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

กรรมการบริษัทอื่น

- ไม่มี -

การอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และทักษะการเป็นกรรมการ :

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ :

-

การผ่านหลักสูตรอบรม :

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- รุ่น 101/2019
- หลักสูตรเลขานุการบริษัท (CSP)

การดำรงตำแหน่งกรรมการกิจการอื่น

ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท :

- ไม่มี -

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) :

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร :

- ไม่มี -

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลายของกรรมการบริษัท และเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ และการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ความหลากหลายนั้นไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงอายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ และความรู้ ดังนั้น ในการสรรหา และการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถ และใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และความหลากหลายทางความคิด เป็นต้น

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 คน โดยมีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และ มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีรายชื่อดังนี้ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ดร. ทนง พิทยะ | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 2. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ | กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายวรพล โลพันธ์ศรี | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 4. นายประสาร มฤคพิทักษ์ | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 5. นายชูศักดิ์ วิจักขณา | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 6. นายเจริญพันธ์ พันธมงคล | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 7. นางสาวปัญจมา วิภามาส | กรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 8. นางนิรมล รุจิราโสภณ | กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร |
| 9. นายจรัสกล รุจิราโสภณ | กรรมการบริหาร |
| 10. นายจรัสญพนธ์ รุจิราโสภณ | กรรมการบริหาร |
| 11. นายธนกฤต รุจิราโสภณ | กรรมการบริหาร |
| 12. นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒน์ประภา | กรรมการ |
- โดยมี นางสาวกัลวรัตน์ วิฒธิมาตย์ เป็นเลขานุการบริษัท



กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

นายเจริญ รุจิราโสมณ ลงลายมือชื่อร่วมกับนางนิรมล รุจิราโสมณ และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ นายเจริญ รุจิราโสมณ หรือนางนิรมล รุจิราโสมณ คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อร่วมกับ นายจรูญ รุจิราโสมณ หรือนายธนฤต รุจิราโสมณ หรือนาย จรัญพนธ์ รุจิราโสมณ อีกหนึ่งคนรวมเป็นสองคน และประทับ ตราสำคัญของบริษัทฯ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติตาม

- วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ
- กฎหมาย ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

โดยมีการกำหนดกรอบอำนาจการอนุมัติระหว่างคณะกรรมการ บริษัท และผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ด้านการ บริหารงานบุคคล การเงิน และการบัญชี เป็นต้น

บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นในการกำกับ ดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ภายใต้ขอบเขต ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นกลางเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยอาจมอบหมายให้ กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งอำนาจของคณะกรรมการ และมีการ กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานที่ได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย นโยบายและแผนธุรกิจ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยคณะกรรมการบริษัท จะมอบอำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงาน ประจำวันไปยังเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอำนาจหน้าที่ดังกล่าวแยก จากอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ และประธาน-กรรมการ บริหารอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ มาช่วยดูแลงานเฉพาะด้าน รวมทั้ง ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาจากภายนอก เพื่อให้ความเห็น หรือข้อเสนอแนะในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามความจำเป็น และสมควรด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

นอกจากนั้น คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท ในการทำหน้าที่ในการแนะนำ และช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท โดยรับผิดชอบในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และกระบวนการกำกับ ดูแลกิจการ ทั้งยังทำหน้าที่ในการประสานงาน และช่วยเหลือ ดูแลผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

คุณสมบัติที่ใช้ประกอบการสรรหากรรมการ

เบื้องต้นดังต่อไปนี้

1. ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีทักษะ ประสิทธิภาพ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ กับบริษัทฯ เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง บัญชีการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าคุณสมบัติของบุคคลที่สรรหา สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งระยะ สั้นและระยะยาว โดยตระหนักถึงการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ เป้าหมายตามพันธกิจเป็นสำคัญ
2. ความหลากหลายในด้านเพศ
3. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. กรณีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องมีความสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย ไม่เกิน 5 แห่ง
6. ไม่เคยเป็นพนักงาน หรือหุ้นส่วน ของบริษัทสอบบัญชี ภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีความสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่ บริษัทฯ ได้มีการประกาศผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่มีวาระการแต่งตั้ง กรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่ง

1. ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่ง ออกให้ตรงสามส่วนไม่พอดี ให้ออกจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับ ส่วน 1 ใน 3 โดยให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุด เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง และกรรมการที่ออกจากตำแหน่ง ตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากสาเหตุอื่น นอกจาก การออกจากตำแหน่งตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเลือกบุคคลซึ่งมีความสมบัติ และไม่มีลักษณะต้อง ห้ามตามกฎหมายมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เข้าเป็นกรรมการแทนในการ ประชุมคณะกรรมการ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทน จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ ของกรรมการที่ตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ และมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้ รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ เช่น เรื่องที่ กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายสินทรัพย์ที่สำคัญ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. พิจารณานุมัติวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนทุก ๆ รอบปีบัญชี
4. ทบทวน และให้ความเห็นชอบนโยบาย แผนงาน และงบประมาณ โครงสร้างการบริหาร การบริหาร นโยบาย เกี่ยวกับ การกำกับดูแลกิจการ และรายการอื่นใดที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือที่กฎหมายกำหนด
5. พิจารณานุมัติรายการที่นอกเหนือจากรายการที่ คณะกรรมการได้มอบอำนาจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือรายการที่กฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบปฏิบัติของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องหรือเรื่องดังกล่าว กำหนดให้ต้อง ได้รับการ อนุมัติจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
6. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน ด้าน การรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ และ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการ ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล
7. แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกำกับดูแลการปฏิบัติ หน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เป็นไปตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ภายในกรอบแห่งอำนาจ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และประเมินผล การปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร
8. แต่งตั้งกรรมการเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัท ย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของการลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้น
9. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน เป็นต้น เพื่อช่วยคณะกรรมการในการ กำกับดูแลกิจการให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดย สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยกรรมการ อิสระเป็นส่วนใหญ่ และประธานคณะกรรมการชุดย่อยเป็น กรรมการอิสระ
10. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
11. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบ บัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และ การตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
12. กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงาน และการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ
13. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการ จัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของ ผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
14. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม และ คำนึงถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความโปร่งใสใน การดำเนินงาน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องเพียง พอ
15. พิจารณาคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอเรื่องต่าง ๆ ให้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา
16. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อช่วยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของ คณะกรรมการ และบริษัทฯ อันได้แก่ การประชุม คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ กรรมการ และบริษัทฯ ในการปฏิบัติตน และดำเนินกิจการ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่าง สม่าเสมอ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีคุณสมบัติดังนี้

1. ไม่ได้มีการถือหุ้นในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และต้องไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานของบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียในลักษณะข้างต้นมาก่อนในระยะเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว เห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียส่วนนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ
4. เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทฯ
5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่ แสดงความเห็น หรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการอิสระว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกเหนือจากการออกตามวาระ และมีวาระคงเหลือไม่น้อยกว่าสองเดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป โดยมติต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ และกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ และเลขานุการบริษัท ไว้ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมทั้งตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และ/หรือประธานกรรมการบริหาร
4. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทและดูแลการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และทันเวลา
5. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งควบคุมการประชุม ให้เป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบวาระที่กำหนดไว้
6. สนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเท่าเทียมกัน รวมทั้งควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
7. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
8. ปฏิบัติหน้าที่ของประธานคณะกรรมการบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ดำเนินการ หรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำ และส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงแผนงาน และงบประมาณต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และรายงานความก้าวหน้าตามแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
4. บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
5. บังคับบัญชาพนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือ คำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท หรือบริษัทฯ กำหนด

6. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท หรือบริษัทฯ กำหนดไว้
7. เป็นผู้นำ และปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัท

1. สนับสนุนประธานกรรมการบริษัทในการจัดเตรียมการประชุม และดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ กฎหมาย และการพัฒนาของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
3. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ
4. เป็นตัวแทนในการนำเสนอความคิดเห็นต่อประธานกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นศูนย์กลางการติดต่อ และให้คำปรึกษาสำหรับกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
6. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี
7. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นผู้ติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแล
8. เป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับนักลงทุนโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล
9. จัดเตรียมข้อมูลให้แก่กรรมการบริษัทใหม่ รวมทั้งชี้แจงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
10. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ซ้ำซ้อนในตลาดในทางที่ผิด
11. เป็นผู้เก็บรักษาเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด
12. จัดเตรียมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน มากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้ง คณะตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการ ออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ และคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล (Audit and Corporate Governance Committee) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายวรพล โลพันธ์ศรี
ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล
2. นายประสาร มฤคพิทักษ์
กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล
3. นายชูศักดิ์ วิจักขณา
กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

โดยมี นางสาวสุภาพร คำใส เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบและบริษัทภิบาล

นายวรพล โลพันธ์ศรี ประธานกรรมการตรวจสอบและ บริษัทภิบาล มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชีการเงิน และ การตรวจสอบ 35 ปี และดำเนินการสอบทานงบการเงินของ บริษัทฯ ในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ในปี 2564

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลมีวาระการดำรง ตำแหน่ง คราวละ 2 ปี กรรมการที่พ้นวาระการดำรงตำแหน่ง สามารถได้รับเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ และบริษัทภิบาลได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง ประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้งโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล โดยมีข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ก. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ. ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลแต่ละท่าน
 - ช. ความเห็น หรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - ซ. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เหมาะสมกับบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตราฐานสากล เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
8. กำกับ ดูแล และให้คำแนะนำแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีผลในทางปฏิบัติ และมีความต่อเนื่อง
9. พิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และธุรกิจของบริษัทฯ
10. ติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไป
11. เสนอแนะข้อกำหนดและแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
12. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ตามความจำเป็น
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล
14. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนนั้น ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 คน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอีก 1 คน รวมเป็น 2 คน เป็นกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ดังนี้

1. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มกล
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ
2. นายชูศักดิ์ วิจิตรขณา
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการอิสระ
3. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีนางสาวกัลยรัตน์ วิฒธิมาตย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

วาระการดำรงตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับตั้งแต่วันเลือกตั้ง หรือตามวาระการเป็นกรรมการในบริษัท เพื่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน วาระของการดำรงตำแหน่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามมติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งอีกได้ หากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท กรณีกรรมการคนใดประสงค์จะลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ต้องแจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรต่อคณะกรรมการบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2564

กฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

ก. งานด้านการสรรหา

1. พิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
2. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหากรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. สรรหา คัดเลือก และเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงสุดขึ้นไปเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง
4. ภารกิจอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ข. งานด้านการพิจารณา และกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอนโยบายผลตอบแทน แนวทางการจ่ายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงสุดให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทฯ และหากพิจารณาแล้วเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งได้เคยอนุมัติไว้ให้นำเสนอเรื่องต่อกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงต่อไป
2. พิจารณาข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ
3. กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ประจำปี และผู้บริหารสูงสุด และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
4. ภารกิจอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงใหม่

ในกรณีที่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ว่างลง บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างโปร่งใส คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงคนใหม่ โดยมีหลักเกณฑ์ คือจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในการทำงาน ทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงโดยไม่จำกัดเพศ และพร้อมอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และหลักการทำกับดักกิจการที่ดี ทั้งนี้ ในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ นั้น ส่วนหนึ่งจะพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) หรือบริษัทที่ปรึกษาแล้วแต่กรณี (Professional Search Firm) ซึ่งจะก่อให้เกิดความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น หากบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจใหม่ที่นอกเหนือจากธุรกิจเดิมที่ดำเนินการอยู่การสรรหากรรมการก็จำเป็นต้องสรรหาผู้มีคุณสมบัติและประสบการณ์ให้ตรงกับธุรกิจใหม่ที่บริษัทฯ จะดำเนินการต่อไปเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแล้วแต่กรณี ซึ่งถือเป็นกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหา และเลือกตั้งกรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเลือกตั้ง หรือเสนอขออนุมัติเลือกตั้งต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วม และการมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท โดยหากเป็นกรรมการอิสระจะพิจารณาถึงความเป็นอิสระของกรรมการท่านดังกล่าวด้วย
3. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องมีความโปร่งใส และชัดเจน และดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยหลักเกณฑ์ และวิธีการเลือกตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้
 1. ผู้ถือหุ้นหนึ่งรายมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือคือ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 2. ผู้ถือหุ้นแต่ละราย จะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการบริษัท ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมาก หรือน้อยเพียงใดไม่ได้
 3. การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการ ใช้เสียงข้างมากเป็นเกณฑ์ตัดสิน หากคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อได้หากผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่จะมีการเลือกตั้งกรรมการบริษัท ใหม่

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัท ว่างลงเนื่องจากสาเหตุอื่น นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน ทั้งนี้ มติการเลือกตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นายเจริญพนธ์ รุจิราโสภณ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชูศักดิ์ วิจักขณา
กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายธนภุต รุจิราโสภณ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายจรัสกล รุจิราโสภณ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางนลินธรรณ์ อัครปัญญาวงศ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นางอัทธภรณ์ หงษ์เหิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่ง คราวละ 2 ปี หรือตามวาระการเป็นกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นวาระการดำรงตำแหน่งสามารถได้รับการเลือกจากคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีดังนี้

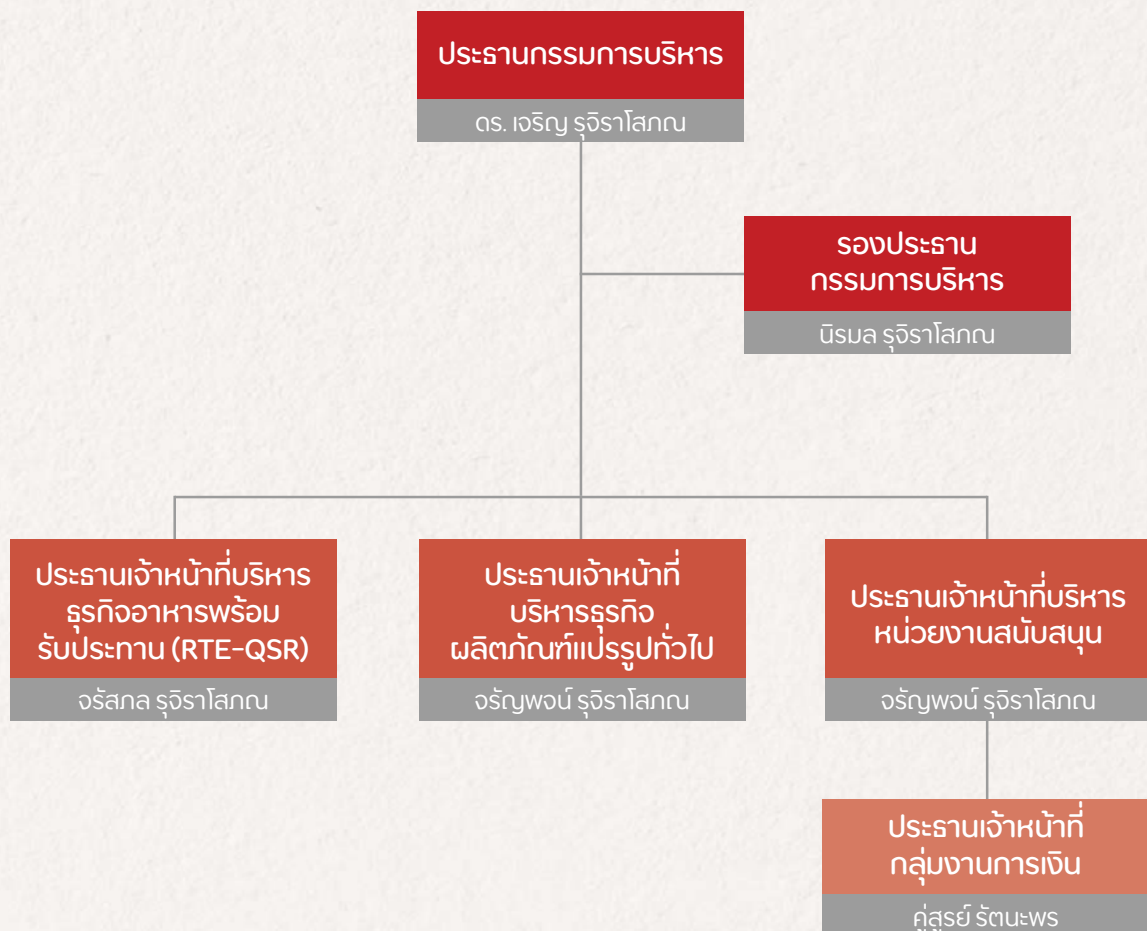
1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งเสนอแนะแนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดให้มีกระบวนการในการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดการ และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร
3. กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
4. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัท ในการติดตาม และกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 5 ท่านดังนี้

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางนิรมล รุจิราโสภณ | กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ | <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปทั่วไป - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หน่วยงานสนับสนุน |
| 4. นายจรัสกล รุจิราโสภณ | <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน (RTE – QSR) |
| 5. นายธนกฤต รุจิราโสภณ | <ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่ สายงานปฏิบัติการ (ธุรกิจต่างประเทศ) |



คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่

และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำหนดทิศทางกลยุทธ์ โครงสร้างการบริหารงาน แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. บริหารการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้วางไว้
3. กำกับ และติดตามผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ รวมถึงความคืบหน้าของโครงการลงทุน และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับงบประมาณของโครงการลงทุนนั้น ๆ ให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบ
4. แสวงหา และประเมินโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ
5. พิจารณา และให้ความเห็นแก่คณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ
6. พิจารณาสอบทาน และอนุมัติรายการเกี่ยวกับการลงทุน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน การบริหารงานทั่วไป และรายการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณา และให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจกรรมใด ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว
8. พิจารณา และสอบทานการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
9. ว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็น หรือคำแนะนำตามความจำเป็น
10. ดำเนินการอื่น ๆ ใด หรือตามอำนาจ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหน้าที่ให้เป็นคราว ๆ ไป

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ปรัชญาในการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ตอบแทนความสำเร็จในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ และตอบแทนผลงานที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัทฯ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้ทำการทบทวนและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกปี โดยการกำหนดระบบบริหารค่าตอบแทนจะพิจารณาถึงด้านต่างๆ ดังนี้

1. การบริหารค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน
 - ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงจะแปรผันตรงกับการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมายตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
 - การประเมินผลการปฏิบัติงานจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงาน ทั้งตัวชี้วัดทางการเงินและด้านอื่นๆ
2. การบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ถือหุ้น
 - การคัดเลือกระบบการวัดผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ถือหุ้น
 - การทำให้เกิดความมั่นใจว่าตัวชี้วัดความสำเร็จที่ตั้งขึ้นมีความเหมาะสมกับขีดความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ เป้าหมายของบริษัทฯ และระดับผลการปฏิบัติงานที่มากขึ้น
 - การสร้างการระดมทุนที่มั่นคง และมีแบบแผน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความสามารถในการลงทุนของบริษัทฯ
3. การบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้
 - การบริหารค่าตอบแทนให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถที่จะดึงดูดและรักษานักงานที่ดี มีฝีมือให้มาทำงาน และอยู่สร้างผลงานให้กับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
 - การเชื่อมโยงสัดส่วนระหว่างค่าตอบแทนและผลการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับทั้งผลตอบแทนรายปี และผลตอบแทนระยะยาว

โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทนซึ่งจ่ายให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร โดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะประกอบด้วยองค์ประกอบดังนี้

ค่าตอบแทนและผลประโยชน์คงที่		+	ค่าตอบแทนตามผลปฏิบัติงาน
เงินเดือน	ผลประโยชน์		โบนัสตามผลงาน

1. ค่าตอบแทนและผลประโยชน์แบบคงที่

1.1 เงินเดือน

ระดับของค่าตอบแทนที่ได้รับเป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์ และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งทำการจ่ายเงินสดเข้าบัญชีทุกเดือน โดยจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และอัตราการขึ้นเงินเดือนในตลาดแรงงาน

1.2 ผลประโยชน์อื่นและผลประโยชน์พิเศษ

วัตถุประสงค์หลักของการให้ผลประโยชน์อื่น และผลประโยชน์พิเศษ คือการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน และช่วยเหลือในกรณีพนักงานประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต และสวัสดิการต่างๆ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในตลาดแรงงานและตามที่กฎหมายกำหนด

2. ค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

2.1 โบนัสตามผลงาน

เป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลงานในระยะสั้น เมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีที่ได้กำหนดไว้โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนในตลาดแรงงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เงินโบนัสตามผลงานนี้จะผูกกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ประจำปี ซึ่งเป็นผลรวมจากตัววัดผลที่หลากหลายและมีการถ่วงน้ำหนักตามความสำคัญของแต่ละปัจจัย โดยเป็นการตัดสินผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทฯ และของพนักงานรายบุคคล รวมทั้งโบนัสที่จะได้รับ

การจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท					
ค่าตอบแทนและผลประโยชน์	CEO	ผู้บริหาร	พนักงานทุกคน	รูปแบบการจ่าย	จุดประสงค์ และการเชื่อมโยงกับการจ่ายค่าตอบแทน
เงินเดือน (Base Salary)	/	/	/	เงินสด แก่พนักงานทุกคน	จูงใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และตอบแทนการปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน
เงินโบนัสตามผลงาน (Performance Bonus)	/	/	/	เงินสด แก่พนักงานทุกคน	เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสำเร็จของผลงานที่ได้กำหนดไว้ประจำปีแต่ละปี

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 41,767,685 บาท (ปี 2563 เท่ากับ 45,384,876 บาท)

ค่าตอบแทนอื่น

- ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ - ไม่มี -
- ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร - ไม่มี -

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดไว้ และมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกด้านอย่างเหมาะสม และเที่ยงธรรม รวมถึงดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป และข้อมูลด้านการเงินของบริษัทฯ ตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และมีอำนาจอนุมัติดำเนินการใด ๆ อันเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน เช่น มูลค่าตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัท (Market Capitalization) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) รวมถึงอัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคาต่อรายได้จากการขาย (EBITDA Margin) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) และอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (Net Profit margin) เป็นต้น โดยผลตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัสประจำปีตามผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. สั่งการ หรือดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็น และสมควร เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1 สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหากเป็นเรื่องสำคัญ ให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ / ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
3. พิจารณา และอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้ การดำเนินการต่าง ๆ ต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร เพื่อจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่ทุกสายงาน
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฯ พิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด สามารถสืบทอดของแต่ละตำแหน่งงานได้

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประเมินการปฏิบัติงาน และความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเทียบกับระดับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในการลด Competency Gap
4. มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารงานบุคคล (Executive HR) ทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดให้มีการหมุนเวียนหน้าที่ ความรับผิดชอบของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องและมอบหมายให้ผู้บริหารระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มีความเข้าใจ ประสบการณ์ และความพร้อมในการบริหารองค์กรต่อไปในอนาคต
6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการปฏิบัติงาน และผลการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคลของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฯ ปีละครั้ง
7. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฯ ทบทวน และสรุปผลการจัดทำ แผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำ และรายงานคณะกรรมการบริษัททราบปีละครั้ง
8. คณะกรรมการบริหารงานบุคคล (Executive HR) ดำเนินการจัดเตรียมผังและโครงสร้างตำแหน่งผู้สืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท ในปี 2564
9. วางแผนการพัฒนาพัฒนาโดยใช้ Executive Coach จากภายนอก ที่มีความสามารถและได้รับการยอมรับ เข้ามาช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความสามารถของผู้บริหารระดับสูง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวกัลลวรรณ์ วิฒธิธามัตย์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่

1. รับผิดชอบในการดูแล และให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารในด้านกฎหมายต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และปฏิบัติ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
2. รับผิดชอบการจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. จัดทำ และเก็บรักษาเอกสารต่าง ๆ ตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

พนักงาน

แยกตามบริษัท	2564			2563			2562		
	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม	รายวัน	รายเดือน	รวม
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	65	626	691	177	695	872	464	810	1,274
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	-	108	108	24	78	102	29	76	105
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	296	320	616	258	292	550	287	314	601
รวม	361	1,054	1,415	459	1,065	1,524	780	1,200	1,980

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,415 คน โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 342,927,203.00 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 223,553,362.00 บาท บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรจำนวนพนักงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

สวัสดิการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้องค์กรเติบโตไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปรับปรุงผลประโยชน์สวัสดิการที่สำคัญดังนี้

- 1. จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- 2. ปรับปรุงนโยบายเรื่องเวลาการทำงานในกลุ่มสำนักงานเป็นแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hour)
- 3. เพิ่มวันหยุดพักผ่อนประจำปีตามอายุงานของพนักงาน
- 4. ปรับปรุงอัตราค่ากะ ค่าสภาพการทำงาน ค่าเบี้ยขยัน
- 5. เพิ่มรางวัลการดูแลพนักงานตามอายุงาน และการเกษียณอายุ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทคัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี และเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกทราบ อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทในระยะยาว

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	จำนวนพนักงานรายเดือนทั้งหมด	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานรายเดือนทั้งหมด (%)
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	614	435	70.85%
บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด	108	48	44.44%
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	304	187	61.51%

นโยบายการพัฒนาขององค์กรและพนักงาน (Organization & People Development)

เพื่อให้มั่นใจว่า ส.ขอนแก่น จะยังคงรักษาขีดความสามารถขององค์กรได้ในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ทางด้านการพัฒนาองค์กรและพนักงาน ในปี 2562 - 2565 (Organization and People Development Strategy 2019 – 2022) ดังนี้

1. มุ่งหน้าสู่การจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (LEAN Organization) : ส.ขอนแก่น จะเพิ่มความคล่องตัว ในการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการปรับปรุงฝั่งการบริหารงานที่กระชับ กำหนดลำดับขั้นการตัดสินใจด้วยการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบทั้งในระดับหน่วยงาน และระดับผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการทบทวนและยกระดับกระบวนการทำงาน ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและคงไว้เฉพาะกิจกรรมที่มีความสำคัญและส่งผลต่อการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่อลูกค้าเป็นสำคัญ รวมไปถึงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังพลอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมและสามารถรับมือกับสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา
2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าและประสิทธิภาพ : หากวัฒนธรรมองค์กรคือสิ่งสะท้อนถึงค่านิยมและตัวตนของ ส.ขอนแก่น “คนของ ส.” ถูกปลูกฝังให้มุ่งมั่นที่จะทำอาหารที่มีคุณภาพที่สุด เราใส่ใจในทุกกระบวนการเพื่อส่งมอบอาหารที่อร่อย สะอาด และปลอดภัย ให้กับลูกค้าของเรา ซึ่งเราจะยังคงยึดมั่นและถ่ายทอดค่านิยมนี้ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น พร้อมกันนั้นเราจะเสริมสร้างค่านิยมที่สำคัญอื่น ๆ ที่จะช่วยผลักดันให้ ส.ขอนแก่น สามารถสร้าง
- วัฒนธรรมขององค์กรที่มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพ (High Performance Culture) เช่น การหาความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า (Customer Centric Culture) , การสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองและส่งผลถึงการปรับปรุงอย่างไม่สิ้นสุด (Continuous Improvement Culture) , การประสานความร่วมมือเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร (Collaboration Culture) เป็นต้น ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ดีจะเป็นเหมือนรากแก้วที่ทำให้ ส.ขอนแก่น แข็งแรงและเติบโตเป็นต้นไม้ที่ใหญ่ขึ้นได้ในระยะยาว
3. ยกระดับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ : ส.ขอนแก่น มีความเชื่อเสมอมาว่า พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด การยกระดับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล อาทิ ระบบการสรรหาและคัดเลือกคนเก่งคนดี , ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานพนักงาน , ระบบการปรับค่าจ้างและผลตอบแทน , ระบบการสร้างและพัฒนาผู้นำ , ระบบการพัฒนาขีดความสามารถพนักงาน , ระบบฐานข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ จะเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้กระบวนการพัฒนา “คนของ ส.” สามารถเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ และช่วยเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรได้ในระยะยาว

คนของ ส. สร้างความสุขต่อตนเอง องค์กร และสังคม

บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะสร้างความสุขให้กับพนักงานทุกระดับ คือ ส่งเสริมความเป็น “คนดี” ของสังคม และพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อเป็น “คนเก่ง” ขององค์กร สามารถทำงานได้ตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อสร้างความสุขแก่พนักงานทุกระดับ เราจึงร่วมกันส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรแบบ Inside Out ในรูปแบบ Employee Centric คือพนักงานเป็นศูนย์กลาง เรารับฟังทุกเสียงของพนักงานเพื่อนำสู่การพัฒนาและส่งเสริมให้เกิด “คนดีและคนเก่ง ของ ส.” และขยายผลสู่สังคม โดยเชื่อมโยงพฤติกรรมของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร สู่การพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการ การทำงาน และช่วยดึงศักยภาพ ส่งเสริมให้ใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่





แผนเดินทาง ด้านคนของ ส.

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมการพัฒนา เพื่อเสริมสร้างพนักงานให้มีความรู้และทักษะในการทำงานควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม มีความตระหนักในหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการเป็น คนดี-คนเก่งของ ส. ที่มีความสุข แสดงออกถึงประสิทธิภาพ ศักยภาพของตนเอง สร้างความเข้มแข็งที่เป็นรากฐาน นำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร และเป็นคนดีคนเก่งที่พร้อมสร้างคุณค่าให้ตนเอง องค์กร และสังคมต่อไป

ส. สร้างและพัฒนาคคนดี และคนเก่งผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

1. การสร้างและพัฒนาผู้บริหารองค์กร: แผนบริหารการสืบทอดตำแหน่ง มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาเตรียมพร้อมการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง(Succession Plan) โดยเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง (CEO , C-Level , Director Level) และ ขยายผลไปถึงผู้บริหารระดับกลาง (GM-Level) ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป
2. การสร้างและพัฒนาศักยภาพและการรับรู้ร่วมกันของระดับบริหาร มีการจัดทำและกำหนดกลยุทธ์องค์กรร่วมกันของทีมบริหาร เพื่อต่อยอดไปสู่การกำหนดแผนอบรมและพัฒนาประจำปี (Training Year Plan) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร ผ่านการทำ Strategic Workshop แก่ทีมผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่ ผู้อำนวยการ ผู้จัดการทั่วไป โดยได้สื่อสารและถ่ายทอดกลยุทธ์แก่ระดับผู้จัดการฝ่าย รวมถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งต่อข้อมูลและทิศทางองค์กรอย่างทั่วถึง
3. การสื่อสารเรื่องวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน ในกลุ่มผู้บริหารบริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ไปจนถึงระดับกลาง เป็นประจำทุกเดือน ในรูปแบบของ Virtual Conference โดย CEO และ Function Head จะสื่อสารให้ผู้บริหารรับทราบทิศทาง และสถานการณ์ดำเนินกิจกรรมหลัก ที่ส่งผลถึงเป้าหมายร่วมขององค์กรให้ผู้บริหาร
4. การสร้างและพัฒนาผ่านการลงมือทำจริง มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและเพิ่มผลผลิต อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้เป็นคนดี คนเก่งที่มีความสุขในการทำงาน ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงผ่านกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม คือ กิจกรรม 5ส Kaizen และ QC Story
5. การสร้างและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามกรอบวัฒนธรรมองค์กรบริษัทฯ สร้างและพัฒนาคคนเก่งของ ส. โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้น การวางรากฐานทั้งความรู้เชิงทฤษฎี และการมีความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร พื้นฐาน (Foundation Course) และ หลักสูตรเฉพาะทางตามสายอาชีพ (Function Course) ที่เหมาะสมกับงานได้ตามความเหมาะสมกับและความสนใจอีกด้วย ในปี 2564 จัดอบรมภายใน แบ่งออกเป็นหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

- ### คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชีในปี 2564 บริษัทฯ จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 2 ราย คือ

- | ผู้สอบบัญชี | | ชื่อบริษัทผู้จ่าย | ค่าสอบบัญชี
(บาท) |
|---|-----------------------|---------------------------------------|----------------------|
| ชื่อ | เลขที่
ผู้สอบบัญชี | | |
| บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด | | บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) | 1,700,000 |
| | | บริษัทในเครือ | |
| 1. นางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ และ/ หรือ | 4521 | บริษัท ส.ปศุสัตว์ จำกัด | 630,000 |
| 2. นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล และ/ หรือ | 3516 | บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด | 1,500,000 |
| 3. นางสาวสุนนา พันธุ์พงษ์สานนท์ และ/ หรือ | 5872 | บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด | 40,000 |
| 4. นางสาวรสรพร เดชอาคม | 5659 | บริษัท ส. เคหะการ จำกัด | 40,000 |
| นางสาวช่อสุดา จิตชวนนท์ | 12576 | บริษัท ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด | 8,000 |
| รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี | | | 3,918,000 |

- ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จำนวน	10,000 บาท
- ค่าสังเกตการณ์การทำลายสินค้า บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด จำนวน	15,000 บาท
- ค่าตอบแทนที่จะต้องจ่ายในอนาคต อันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	- ไม่มี -

13 รายงานผลการดำเนินงาน สำคัญด้านการกำกับ ดูแลกิจการ

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทมีประสบการณ์ทางธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม รวมถึงสามารถนำเสนอมุมมอง และวิสัยทัศน์ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 4/2552 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ฉบับที่ 2) (“ประกาศที่ ทจ. 4/2552”)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเป็นรายบุคคล และรายคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่คณะกรรมการบริษัทว่าได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือไม่ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา โดยมีกระบวนการดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทบทวนแบบประเมินผลให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทกำหนด
2. เลขานุการคณะกรรมการบริษัทส่งแบบประเมินให้กรรมการบริษัททุกท่านประเมินตนเองในทุกสิ้นปี จากนั้นจะนำมารวบรวม และรายงานสรุปผลการประเมินฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งหารือถึงแนวทางในการพัฒนาต่อไป

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ประจำปี 2564 ประกอบด้วย การประเมินเป็นรายคณะ และรายบุคคล โดยการประเมินผลคณะกรรมการรายคณะ ประกอบด้วย การประเมิน 6 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร

ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก **คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.95** ซึ่งสรุปได้ว่า โครงสร้างของคณะกรรมการ และคุณสมบัติของกรรมการมีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และขนาดรายได้ของบริษัทฯ ช่วยให้การทำหน้าที่โดยรวมของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการพิจารณาประเด็นต่าง ๆ และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในระหว่างการประชุมกรรมการได้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และเป็นอิสระ บนพื้นฐานของการยอมรับในความเห็นที่แตกต่างกัน

การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ
แบ่งเป็น 3 หัวข้อได้แก่

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติอย่างเพียงพอ

ในปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	93.66
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	96.05
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	77.72

การประเมินตนเองของคณะกรรมการแบบรายบุคคล

ประกอบด้วย การประเมิน 3 หัวข้อ คือ

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก **คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 85.61** ซึ่งผลการประเมินสรุปได้ว่า ในภาพรวมกรรมการทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการ มีความเข้าใจในองค์กร และปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และมีการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างรอบคอบ และเหมาะสม นอกจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทข้างต้นแล้ว คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะยังได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

ในปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย แบบรายบุคคล มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	97.72
2. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	95.45
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	97.72

แบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) แบ่งเป็น 10 หัวข้อ ได้แก่

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผน และผลการปฏิบัติทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงาน และความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

ในปี 2564 ผลการประเมินการปฏิบัติงานฯ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ยร้อยละ

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจผลิตภัณฑ์แปรรูปทั่วไป	88.47
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน	89.35

การสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นการล่วงหน้าตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2564 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่เหมาะสม

การเข้าร่วมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี โดยในปีที่ผ่านมา มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 7 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะพิจารณากำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน โดยหนังสือเชิญประชุมประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม จะถูกส่งออกให้กรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนล่วงหน้า

การประชุมของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และกรรมการอิสระมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้อภิปรายในประเด็นต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่อยู่ในความสนใจได้อย่างอิสระ โดยในปีที่ผ่านมา มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยกำหนดการประชุมจะพิจารณากำหนดล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทุกท่านจะสามารถจัดสรรเวลาเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียงกัน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดการเรื่องการประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ รวมถึงการประชุมผู้ถือหุ้น จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ และดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี และมีการประชุมครั้งพิเศษตามความจำเป็น โดยในปี 2564 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. ทนง พิทยะ	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
2. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	7/7
3. นายวรพล โลพันธ์ศรี	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
4. นายประสาร มฤคพิทักษ์	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
5. นายชูศักดิ์ วิจิทขณา	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
6. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
7. นางสาวปัญจมา วิภามาส	กรรมการ และกรรมการอิสระ	7/7
8. นางนิรมล รุจิราโสภณ	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร	7/7
9. นายจรัสพล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร	7/7
10. นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร	7/7
11. นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร	7/7
12. นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒนประภา	กรรมการ	7/7

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมโดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูล หรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่าง ๆ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบรรยายจากเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่สำคัญ และมีประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ และจัดทำเอกสารปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้กับกรรมการใหม่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อาทิ กำหนดการประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ ประวัติความเป็นมา และธุรกิจของบริษัทฯ แนวทางการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ ผลการดำเนินงานล่าสุด คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรคณะกรรมการ คู่มือกรรมการอิสระ (สำหรับกรรมการอิสระ) เป็นต้น

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

ในปี 2564 ได้จัดประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องที่เหมาะสมและเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายวรพล โลพันธ์ศรี	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	4/4
2. นายประสาร มฤคพิทักษ์	กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	4/4
3. นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	4/4

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2564 ได้จัดประชุมรวม 1 ครั้ง โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายเจริญพันธ์ รุจิราโสภณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
2. นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
3. นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
4. นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1
5. นางนลินธรณ์ อัสวปัญญาวงศ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2564 ได้จัดประชุมรวม 2 ครั้ง โดยมีกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายเจริญพันธ์ พันธมุงคล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
2. นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
3. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

ค่าตอบแทนของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวจะอยู่ในระดับที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับตลาด และอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมทั้งเพียงพอที่จะจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ โดยค่าตอบแทนกรรมการอยู่ในรูปผลตอบแทนรายปี และค่าเบี้ยประชุมในปี 2564 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 27 อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นจำนวนเงิน 1,475,600.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยมอบอำนาจให้ประธานกรรมการมีอำนาจใน

การจัดสรรค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวตามความเหมาะสม ดังนี้

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท: รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,475,600 บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท (บาท)
1. ดร. ทนง พิทยะ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	169,694
2. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	103,292
3. นายวรพล โลพันธ์ศรี	กรรมการ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	154,938
4. นายประสาร มฤคพิทักษ์	กรรมการ และกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	140,182
5. นายชูศักดิ์ วิจักขณา	กรรมการ และกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	140,182
6. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล	กรรมการ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	140,182
7. นางสาวปัญจมา วิภามาส	กรรมการ และกรรมการอิสระ	140,182
8. นางนิรมล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร	103,292
9. นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	95,914
10. นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	95,914
11. นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	95,914
12. นางศิริลักษณ์ ชัยวัฒนประภา	กรรมการ	95,914

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนจ่ายจากผลการดำเนินงานวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2564

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประจำปี 2564 : รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 950,000 บาท ประกอบด้วย

2.1	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการฯ ต่อครั้งของการประชุม	
2.1.1	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	30,000 บาท
2.1.2	กรรมการอิสระ	15,000 บาท / คน
2.1.3	กรรมการ	15,000 บาท / คน
2.2	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ต่อครั้งของการประชุม	
2.2.1	ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	20,000 บาท
2.2.2	กรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	15,000 บาท / คน
2.3	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ต่อครั้งของการประชุม	
2.3.1	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000 บาท
2.3.2	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	15,000 บาท / คน
2.4	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ต่อครั้งของการประชุม	
2.4.1	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท
2.4.2	กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000 บาท / คน

สิทธิประโยชน์อื่น ๆ : - ไม่มี -

ทั้งนี้ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งมากกว่าหนึ่งตำแหน่งขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุม และค่าตอบแทนฯ ประจำปีสำหรับอัตราสูงสุดเพียงตำแหน่งเดียวเท่านั้น

ประธานกรรมการฯ และ / หรือกรรมการที่เป็นพนักงาน หรือมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารภายในของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุมกรรมการฯ ตามข้อ 2.1 ถึง 2.4 แต่จะได้รับค่าตอบแทนกรรมการฯ ประจำปีตามที่ประธานกรรมการฯ จัดสรรเท่านั้น

รายชื่อกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)			
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. ดร. ทนง พิทยะ	210,000	-	-	210,000
2. นายวรพล โลพันธ์ศรี	105,000	80,000	-	185,000
3. นายประสาร มฤคพิทักษ์	105,000	60,000	-	165,000
4. นายชูศักดิ์ วิจักขณา	105,000	60,000	15,000	180,000
5. นายเจริญพันธ์ พันธุ์มงคล	105,000	-	-	105,000
6. นางสาวปัญจมา วิภามาส	105,000	-	-	105,000
รวม	735,000	200,000	15,000	950,000

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับให้บริษัทย่อยปฏิบัติ ในเรื่องที่มีความสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การทำรายการที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วน ถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล และการทำรายการข้างต้น โดยใช้หลักเกณฑ์เดียวกับของบริษัทฯ
2. ใช้นโยบาย และมาตรฐานการบันทึกบัญชีเดียวกับของบริษัทฯ รวมถึงการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย โดยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนด
3. ใช้นโยบายการบริหารงานบุคคลเดียวกับของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของบริษัทในเครือ บริษัทฯ มีนโยบายในการให้กรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดูแล และควบคุมการดำเนินงานในกิจการของบริษัทย่อย เพื่อดูแลการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ในกลุ่มยังมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน และร่วมกันวางแผนงาน และกำหนดเป้าหมายในการพิจารณาการเข้าร่วมลงทุนใหม่ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะพิจารณาความเชี่ยวชาญของแต่ละบริษัท และให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าวเป็นผู้เข้าร่วมลงทุนในกรณีที่เป็นการเพิ่มสายธุรกิจใหม่โดยบริษัทใหญ่จะเป็นผู้เข้าดำเนินการในการลงทุนเอง
4. ใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการเดียวกับของบริษัทฯ ได้แก่ นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อการกระทำ ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจนำมาซึ่งการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำลายชื่อเสียงของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงกำหนดให้พนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการกระทำการใด ๆ ที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากกรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการลงมติในวาระนั้น ๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายจะต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมตามสิทธิพื้นฐานที่มีอยู่ บริษัทฯ จึงมีนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ เพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. จัดให้มีนโยบายว่าด้วยการจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลภายใน เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคา หรือมูลค่าของหลักทรัพย์ได้มีการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลอื่นซึ่งมิได้ทำหน้าที่ในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะครอบคลุมถึงวิธีจัดการกับข้อมูลภายใน ลักษณะของข้อมูลภายในที่ต้องเปิดเผย รวมถึงวิธีการที่ใช้ในการเปิดเผยข้อมูลภายใน
2. จัดให้มีระเบียบว่าด้วยการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร จัดทำ และนำส่งรายงาน การถือหลักทรัพย์ และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในเกณฑ์ และระยะเวลาที่กำหนด และบริษัทฯ ได้กำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กล่าวคือ
 - ก. ก่อนวันที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินอย่างน้อย 1 เดือน
 - ข. หลังวันที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินแล้วอย่างน้อย 3 วัน

การถือหลักทรัพย์สินของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น			หมายเหตุ
		30/12/2564	30/12/2563	เพิ่ม/(ลด)	
1	นายเจริญ รุจิราโสภณ	98,981,860	98,981,860	-	
	คู่สมรส	45,403,550	45,403,550	-	นางนิรมล รุจิราโสภณ
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	
2	นางนิรมล รุจิราโสภณ	45,403,550	45,403,550	-	
	คู่สมรส	98,981,860	98,981,860	-	นายเจริญ รุจิราโสภณ
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	
3	นายจรัญพนธ์ รุจิราโสภณ	14,063,580	13,963,580	100,000	
	คู่สมรส	-	-	-	
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	
4	นายจรัสพล รุจิราโสภณ	13,850,580	13,850,580	-	
	คู่สมรส	-	-	-	
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	
5	นางสาวปัญจมา วิภามาส	113,750	113,750	-	
	คู่สมรส	-	-	-	
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	
6	นายวรพล โลพันธ์ศรี	80,000	80,000	-	
	คู่สมรส	-	-	-	
	บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นที่จะต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งนี้เพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ ประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดความรับผิดชอบ และแนวทางในการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในทุกกิจกรรม และสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและยุติธรรม

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาต่ออายุใบรับรอง (Recertification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อันเป็นการยืนยันเจตนาธรรมของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง

การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกที่มีเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ หรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากการปฏิบัติงานของพนักงาน หรือพบเห็นระบบการควบคุมภายในที่บกพร่องของบริษัทฯ สามารถแจ้งเบาะแสมายังบริษัทได้ ดังนี้

ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ whistleblow@sorkon.co.th

ส่งจดหมายไปรษณีย์ถึง

ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

หรือ ใส่ในกล่องรับความคิดเห็นของบริษัทฯ

การพิจารณาข้อร้องเรียนหรือเบาะแส

1. ข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับแจ้งจะถือเป็นความลับ และจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนต่อสาธารณชนหากไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือแหล่งที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองสิทธิโดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก
2. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและตอบกลับผู้ร้องเรียนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเพียงพอของข้อมูลและความซับซ้อนของแต่ละเรื่อง ดังนี้

1. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรลงทะเบียนรับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล หรือจากช่องทางอื่น ๆ
2. สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรแจ้งเรื่องต่อประธานกรรมการบริหารหรือกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวน (เว้นแต่สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรเป็นผู้ที่ถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหา ให้ประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้แจ้งเรื่องโดยตรงต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะทำงานสอบสวน)
3. จัดตั้งคณะกรรมการสอบสวนหลักตามระเบียบปฏิบัติต่อพนักงานที่กระทำผิดและคณะกรรมการสอบสวนสมทบตามความเหมาะสมในแต่ละกรณี
4. คณะกรรมการสอบสวน ดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงด้วยการรวบรวมข้อมูลและเอกสารหลักฐานรวมทั้งสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผล จากนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำรายงานสรุปผลเสนอต่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee เพื่อพิจารณาและสั่งการ โดยแบ่งรายงานเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 สรุปผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง และบทลงโทษ ให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการปฏิบัติงานใหม่ และขั้นตอนในการควบคุมและติดตามงาน ให้หน่วยงานต้นสังกัดที่ถูกร้องเรียนหรือถูกกล่าวหา และสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบ

5. เมื่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee ได้พิจารณาและสั่งการแล้ว ให้คณะกรรมการสอบสวนเร่งดำเนินการตามคำสั่งการ ในกรณีที่มีการสั่งการให้ลงโทษทางวินัยให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรรับผิดชอบในการลงโทษตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และในกรณีที่มีการสั่งการให้ลงโทษทางกฎหมายให้ฝ่ายกฎหมายรับผิดชอบในการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมาย
6. เมื่อดำเนินการตามคำสั่งการแล้วเสร็จสมบูรณ์ ให้สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กรดำเนินการ ดังนี้
 - ปิดเรื่องร้องเรียน และแจ้งผลตอบกลับต่อผู้ร้องเรียน
 - จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอต่อประธานกรรมการบริหารหรือ Compliance Committee และประธานกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

7. ให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตรวจสอบขั้นตอนการปฏิบัติงานใหม่ที่กำหนดขึ้น เพื่อประเมินความเพียงพอ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการควบคุม รวมถึงให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้รัดกุมขึ้น และรายงานต่อประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล

รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 มีการจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล จำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมครบทุกครั้ง ทั้งนี้ในการประชุมมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม รวมทั้งได้มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องที่เห็นสมควรเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2564 ซึ่งผ่านการสอบทาน และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี หรือหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงิน รวมทั้งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาประเด็นทางด้านบัญชีที่สำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมในการประชุม เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ ความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน และการให้ความร่วมมือของฝ่ายบริหารในการสนับสนุนข้อมูลสำหรับการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง และทันการณ์
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยได้สอบทานประเมินระบบการควบคุมภายใน ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรอบแนวทางการควบคุมภายใน COSO-Internal Control Integrated Framework ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริตเสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ
3. สอบทานการบริหารความเสี่ยงคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เปิดเผยความเสี่ยงที่สำคัญไว้รายงานประจำปี
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. สอบทานการกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ว่ามีระบบการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯ จัดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายฯ ดังกล่าวเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ในเดือนพฤษภาคม ปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ เมื่อเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาต่ออายุใบรับรอง (Recertification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปีคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี
7. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล และโปร่งใส

8. เรื่องอื่น ๆ

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้
2. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริต รวมทั้งการกำหนดช่องทางที่รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนว่ามีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยสามารถป้องกันหรือควบคุม หรือแก้ไขปัญหอันเกิดจากการกระทำผิด และการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาตามฐานความเสี่ยง และได้สอบทานความเป็นอิสระ ความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกไตรมาส

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ตามที่บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพทั้งในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างมีจรรยาบรรณเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งต้องการยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลนั้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยง และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกัน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแล สนับสนุน ติดตาม และประเมินผลความมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุม 1 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญในการดำเนินงานได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
2. พิจารณาทบทวนนโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับปรุงหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง ด้านผลกระทบ (Impact Criteria) เพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
3. พิจารณาทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลความเสี่ยงทั้งในด้านธุรกิจและด้านคอร์รัปชันให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดการควบคุม ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ได้กำหนด Key Risk Indicator (KRI) และ Risk appetite ของแต่ละประเด็นความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันทั่วทั้งนี้ ได้มีการรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อทราบ
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนดำเนินงานที่กำหนดไว้ในทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กรโดยสามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนดไว้

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมี นายเจริญพันธ์ พันธุ์มั่งคั่ง เป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน นายชูศักดิ์ วิจักขณา และดร.เจริญ รุจิราโสภณ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อทำหน้าที่สรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

ในปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยสรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหาของบริษัทฯ

โดยเสนอแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติ และบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของกรรมการที่ออกตามวาระ และเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อแต่งตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระหนึ่ง

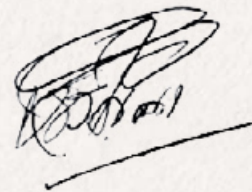
2. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาบทวนหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเห็นว่าหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ มีความเหมาะสม

3. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีกรรมการ ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ปี 2564 โดยได้พิจารณาหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ องค์ประกอบของค่าตอบแทนฯ มีความชัดเจนโปร่งใส ง่ายต่อการเข้าใจ โดยนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง และความ เป็นอิสระอย่างเพียงพอในการให้ความเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ



(นายเจริญพันธ์ พันธุ์มั่งคั่ง)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯประกอบด้วยกรรมการรวม 5 ท่าน ได้แก่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางนิรมล รุจิราโสภณ	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นายจรัสกล รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร
4. นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร
5. นายธนกฤต รุจิราโสภณ	กรรมการบริหาร

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ โดยมีสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่พอสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวน และเห็นชอบทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ โครงสร้างการบริหาร แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ติดตามผลการดำเนินงานทางการเงิน และผลการปฏิบัติการของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาและกลั่นกรองการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ และการขยายสาขาให้ตรงต่อกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงนำเสนอแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
4. พิจารณา และทบทวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
5. พิจารณาและศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ รวมถึงให้คำแนะนำในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร
6. อนุมัติรายการอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ



(ดร. เจริญ รุจิราโสภณ)
ประธานกรรมการบริหาร



14 การควบคุมภายในและ ราชการระหว่างกัน

การควบคุมภายใน

ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีฯ ของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการ ตรวจสอบและบริษัทภิบาลเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ โดยในปี 2564 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบตามขอบเขตหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวสุภาพร คำใส ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2562 เนื่องจาก นางสาวสุภาพร คำใส เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและมีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ เคยเข้ารับการอบรมหลักสูตรโครงการหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และได้รับวุฒิปัตร CPIAT

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ (บาท)
นายเจริญ รุจิราโสภณ	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหาร	บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเช่าที่ดิน เลขที่ 44 หมู่ที่ 2 ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เนื้อที่ประมาณ 395 ไร่ 1 งาน 8 ตารางวา *	726,309

* สัญญาเช่ามีกำหนดระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2564 ในอัตราค่าเช่าปีละ 565,236 บาท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ได้ตกลงเช่าต่อไปได้อีก 1 ปี 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2565 ในอัตราค่าเช่าปีละ 726,309 บาท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปเพื่อการประกอบกิจการที่เป็นธุรกิจปกติ และสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปมาตรฐานในการดูแลเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน ในการทำรายการระหว่างกันที่เป็นธุรกิจปกติ ไม่ว่าจะเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอกหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในการอนุมัติรายการดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับรายการระหว่างกันอื่น ๆ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาล เพื่อดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลอาจว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระหรือที่ปรึกษาทางการเงินมาทำการประเมินราคาของรายการระหว่างกันนั้นๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเปรียบเทียบ จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



ส่วนที่ 3

งบการเงิน



15 รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงาน ทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบ และให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ ได้สนับสนุนข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(ดร. ทนง พิทยะ)
ประธานกรรมการ



(ดร. เจริญ รุจิราโสมณ)
ประธานกรรมการบริหาร



16 งบการเงินรวม

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับ เรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

เนื่องจากรายได้จากการขายเป็นตัวเลขที่มีสาระสำคัญในงบกำไรขาดทุน และเป็นตัวชี้วัดหลักในแง่ผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนหลายราย ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่ารายได้ได้รับรู้ถูกต้องตามที่เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติ ที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

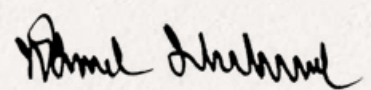
- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความคิดเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความคิดเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความคิดเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบ ต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ รวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พิมใจ มานิตชกรกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4521

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	103,375,439	160,841,083	48,487,951	59,526,362
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	432,426,583	417,413,260	327,655,918	326,285,295
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6	-	-	-	80,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	276,890,768	217,334,192	163,866,746	120,871,514
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	16	111,618,459	67,821,026	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		14,663,516	21,836,447	12,395,807	10,729,067
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		938,974,765	885,246,008	552,406,422	597,412,238
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	1,510,410	1,505,335	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	6	-	-	113,000,000	83,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	536,612,093	456,615,293
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	628,599,712	637,186,032	364,427,374	371,241,504
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	1,084,099,272	984,566,886	504,811,417	461,831,432
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	103,770,479	116,013,630	88,441,656	96,842,979
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	16	9,601,914	9,440,421	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	9,140,745	10,864,476	5,701,820	7,568,918
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	327,600	327,600	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		9,008,084	9,370,022	6,697,822	6,896,108
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,846,058,216	1,769,274,402	1,619,692,182	1,483,996,234
รวมสินทรัพย์		2,785,032,981	2,654,520,410	2,172,098,604	2,081,408,472

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	18	515,000,000	421,007,326	450,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 19	301,789,858	326,208,839	188,605,626
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	9,344,938	11,257,594	7,853,342
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	108,295,958	112,983,035	57,289,421
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		11,582,033	12,068,279	679,455
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		20,969,403	25,259,762	12,408,575
รวมหนี้สินหมุนเวียน		966,982,190	908,784,835	716,836,419
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	95,419,059	100,531,549	81,304,568
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่				
ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	371,100,048	377,672,308	283,986,116
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	35,451,420	29,310,532	19,688,677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	90,205,544	90,826,336	59,510,089
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,956,906	1,736,327	1,681,780
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		594,132,977	600,077,052	446,171,230
รวมหนี้สิน		1,561,115,167	1,508,861,887	1,163,007,649

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		323,400,000	323,400,000	323,400,000	323,400,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 323,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		323,400,000	323,400,000	323,400,000	323,400,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		50,281,000	50,281,000	50,281,000	50,281,000
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		37,552,153	37,552,153	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	22	32,340,000	32,340,000	32,340,000	32,340,000
ยังไม่ได้จัดสรร		602,000,498	524,265,201	471,025,676	463,414,190
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		176,596,119	176,271,193	132,044,279	132,044,279
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,222,169,770	1,144,109,547	1,009,090,955	1,001,479,469
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
ของบริษัทย่อย		1,748,044	1,548,976	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,223,917,814	1,145,658,523	1,009,090,955	1,001,479,469
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,785,032,981	2,654,520,410	2,172,098,604	2,081,408,472
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้				
รายได้จากการขาย	2,766,675,879	2,763,318,290	1,541,435,985	1,565,610,600
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	12,729,870	11,194,542	12,729,870	11,194,542
รายได้เงินปันผล	6	-	52,597,474	228,467,485
รายได้อื่น	32,572,779	19,190,774	13,055,574	16,156,121
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรม				
หักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	16	36,297,241	-	-
รวมรายได้	2,848,275,769	2,793,703,606	1,619,818,903	1,821,428,748
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	2,050,459,636	2,027,424,624	1,128,174,895	1,118,344,229
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	19,681,419	17,718,456	19,681,419	17,718,456
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	242,196,187	269,422,254	155,893,505	192,877,578
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	331,380,797	302,693,966	220,830,871	212,873,630
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรม				
หักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	16	-	7,436,980	-
ขาดทุนจากการค้ำของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	1,566,000	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,643,718,039	2,626,262,280	1,524,580,690	1,541,813,893
กำไรจากการดำเนินงาน	204,557,730	167,441,326	95,238,213	279,614,855
รายได้ทางการเงิน	176,956	216,808	4,108,167	3,111,487
ต้นทุนทางการเงิน	(30,329,626)	(32,518,698)	(22,795,538)	(23,048,432)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	174,405,060	135,139,436	76,550,842	259,677,910
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(31,540,970)	(4,259,356)	(5,276,611)
กำไรสำหรับปี	142,864,090	110,464,860	72,291,486	254,401,299
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	142,415,297	109,930,990	72,291,486	254,401,299
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	448,793	533,870		
	142,864,090	110,464,860		
กำไรต่อหุ้น	25			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.44	0.34	0.22	0.79

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรสำหรับปี	142,864,090	110,464,860	72,291,486	254,401,299
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	324,926	465,950	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุน				
จากการตราคืนสินทรัพย์ - สุทธิจากภาษีเงินได้	14	-	14,408,518	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	324,926	14,874,468	-	12,692,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	143,189,016	125,339,328	72,291,486	267,093,395
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	142,740,223	124,805,458	72,291,486	267,093,395
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	448,793	533,870		
	143,189,016	125,339,328		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน³

143

บริษัท ส. ขอนแก่นเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					(หน่วย: บาท)
		งบการเงินเฉพาะกิจการ		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
				กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคากินทรัพย์	รวม	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		323,400,000	50,281,000	32,340,000	273,692,891	119,352,183	799,066,074
กำไรสำหรับปี		-	-	-	254,401,299	-	254,401,299
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	12,692,096	12,692,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	254,401,299	12,692,096	267,093,395
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)		-	-	-	(64,680,000)	-	(64,680,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		323,400,000	50,281,000	32,340,000	463,414,190	132,044,279	1,001,479,469
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		323,400,000	50,281,000	32,340,000	463,414,190	132,044,279	1,001,479,469
กำไรสำหรับปี		-	-	-	72,291,486	-	72,291,486
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	72,291,486	-	72,291,486
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 28)		-	-	-	(64,680,000)	-	(64,680,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		323,400,000	50,281,000	32,340,000	471,025,676	132,044,279	1,009,090,955
		-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	174,405,060	135,139,436	76,550,842	259,677,910
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	112,366,664	108,605,930	52,703,313	53,034,764
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ชีวภาพ	5,217,751	5,629,530	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,290,788	3,162,448	2,868,195	2,731,303
ค่าเช่าจ่ายรอตัดบัญชี (โอนกลับ)	-	1,012,755	-	(1,125,255)
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (โอนกลับ)	1,818,344	(218,022)	1,437,330	(211,900)
รายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ	2,681,515	1,278,547	3,076,006	1,088,747
โอนกลับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับเงินให้กู้ยืม				
แก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(5,000,000)	-	(5,000,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์	8,566,197	-	8,566,197	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของโปรแกรมคอมพิวเตอร์	161,162	-	161,162	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(1,137,810)	8,468	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(966,265)	(25,834)	(695,800)	(494,767)
ตัดบัญชีอาคารและอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,357,073	6,294,999	2,103,781	5,589,964
กำไรจากการตัดจำหน่ายสัญญาเช่า	(197,977)	(6,773,369)	(182,425)	(6,421,740)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	1,566,000	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสุกรพันธุ์	(7,523,803)	(5,712,893)	-	-
โอนผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	-	(4,496,867)	308,397
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,887,891	6,435,479	6,443,768	3,614,618
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(26,536)	147,325	(26,536)	(395,865)
ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุน				
ในการขายของสินทรัพย์ชีวภาพ	(36,297,241)	7,436,980	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	(1,815,019)	(742,262)	(1,815,018)	(742,262)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(52,597,474)	(228,467,485)
รายได้ทางการเงิน	(176,956)	(216,808)	(4,108,167)	(3,111,487)
ต้นทุนทางการเงิน	30,329,626	32,518,698	22,795,538	23,048,432
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	297,940,464	295,547,407	107,783,845	108,123,374

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,805,131)	52,200,992	(2,187,853)	51,185,790
สินค้าคงเหลือ	(62,238,091)	32,307,058	(46,071,238)	58,028,475
สินทรัพย์ชีวภาพ	(17,254,055)	(7,468,207)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,987,950	3,698,507	148,278	(4,686,716)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,000,000	-	5,000,000	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	361,938	1,084,845	198,286	1,766,023
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(36,514,410)	13,340,465	(40,806,546)	(3,150,223)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,290,359)	1,110,350	(6,302,091)	1,598,488
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	220,579	(1,973,103)	497,680	118,185
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,508,683)	(6,117,106)	(7,091,212)	(3,865,565)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	164,900,202	383,731,208	11,169,149	209,117,831
จ่ายภาษีเงินได้	(25,886,328)	(27,393,471)	(4,549,030)	(11,352,877)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	139,013,874	356,337,737	6,620,119	197,764,954
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(5,075)	(15,079)	-	-
รับเงินคืนจากบริษัทย่อยที่เลิกกิจการ	-	-	-	426,564
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(79,996,800)	(158,926,995)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	-	80,000,000	(73,011,940)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(30,000,000)	-
จ่ายคืนมูลค่าเงินลงทุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	(105,900)	-	-
ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(5,872,819)	-	(5,872,819)	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(182,425,602)	(135,911,182)	(77,745,887)	(86,455,672)
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(492,550)	(816,878)	-	(388,878)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(177,239)	-	(177,239)	-
ซื้อสุกรพันธุ์และต้นทุนระหว่างเลี้ยง	-	(2,514,293)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,910,000	22,318	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,340,578	750,063	1,991,400	622,744
เงินสดรับจากการจำหน่ายสุกรพันธุ์	11,898,422	8,582,791	-	-
เงินสดรับดอกเบี้ย	176,956	216,808	3,514,603	2,580,362
เงินสดรับจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	52,597,474	228,467,485
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(172,647,329)	(129,791,352)	(55,689,268)	(86,686,330)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	93,992,674	(93,487,091)	88,992,674	(67,046,562)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	110,865,601	81,777,587	95,029,409	42,492,996
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(122,124,938)	(97,601,898)	(49,071,108)	(38,485,580)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า	(11,635,050)	(11,491,591)	(9,477,704)	(9,509,286)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(30,325,677)	(32,469,462)	(22,762,533)	(23,070,490)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	3,200	1,073,005	-	-
จ่ายเงินปันผล	(64,932,925)	(66,222,515)	(64,680,000)	(64,680,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(24,157,115)	(218,421,965)	38,030,738	(160,298,922)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(57,790,570)	8,124,420	(11,038,411)	(49,220,298)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	324,926	465,950	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	160,841,083	152,250,713	59,526,362	108,746,660
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)	103,375,439	160,841,083	48,487,951	59,526,362
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์	12,091,480	14,744,926	4,709,579	11,321,907
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(7,685,165)	(6,684,912)	(7,507,926)	(3,086,409)
ตัดหนี้สูญสำหรับเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(5,000,000)	-	(5,000,000)	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	8,600,990	-	8,600,990	-
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,273,410)	-	(1,200,000)	-
โอนสินทรัพย์สิทธิการใช้ไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,107,647	-	1,095,051	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	-	18,025,120	-	15,865,120

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์และอาหารทะเล ร้านอาหาร และฟาร์มสุกร

ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทอยู่ที่เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	ธุรกิจเพาะพันธุ์และจำหน่ายสุกร	ไทย	100
บริษัท เอส เค เค ฟู้ด จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	ไทย	99
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ไทย	99
บริษัท ส. เคหการ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทริติฟู้ดแอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด”)	จำหน่าย ให้เช่า และเช่าซื้อสังหาริมทรัพย์	ไทย	100
บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการฝึกอบรมและสัมมนา	ไทย	100
S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร	เนเธอร์แลนด์	100

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการโดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่

1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้นิติมาตรฐานฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้ารายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักรับคืนและส่วนลด โดยที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง และประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าวัสดุในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับอาคารสำนักงานให้เข้า คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในผลการดำเนินงาน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและที่ดินรอการขาย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ดินใหม่ อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ดินใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทรับรู้ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์”

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	ปี
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุง	13 - 15 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	2 - 3 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่าค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.8 สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย (ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจำหน่ายสินทรัพย์ชีวภาพ) เว้นแต่กรณีที่ไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน ประกอบด้วยสุกรขุน แสดงรายการภายใต้หมวด “สินทรัพย์หมุนเวียน” ส่วนสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน ประกอบด้วยสุกรพันธุ์ แสดงรายการไว้ภายใต้หมวด “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน” ในงบแสดงฐานะการเงิน

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดคือโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยมีอายุการให้ประโยชน์ 5 - 10 ปี

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.12 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.13 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนหรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.14 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ประमाणการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประमाणการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการแต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้

ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีมือจับประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง ตราสารอนุพันธ์ ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจาก ประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.18 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่มีการกำหนดให้ตราสารอนุพันธ์นั้นเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์ กลุ่มบริษัทแสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน หรือหนี้สินหมุนเวียน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- | | |
|---------|--|
| ระดับ 1 | ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง |
| ระดับ 2 | ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม |
| ระดับ 3 | ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น |

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัท ในฐานะผู้เช่า
ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทแสดงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน ผู้ประเมินราคาอิสระประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนโดยใช้วิธีพิจารณาจากรายได้ เนื่องจากไม่มีราคาในตลาดที่สามารถใช้เทียบเคียงได้ ข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้อธิบายไว้ในหมายเหตุ 13

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าของที่ดินด้วยราคาที่ดินใหม่ ซึ่งราคาที่ดินใหม่ได้ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ชีวภาพ

สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่เป็นสุกรขุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ซึ่งมูลค่ายุติธรรมนี้กำหนดโดยใช้ราคาที่ยอ้างอิงจากราคาตลาด ณ วันที่รายงานของสุกรขุนหักประมาณการต้นทุนในการขายการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพต้องอาศัยข้อสมมติฐานและการประมาณการบางประการ เช่น ต้นทุนการเลี้ยงสุกรขุน และค่าใช้จ่ายในการขาย เป็นต้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจที่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	12,654	17,051	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	-	-	978	6,246	ตามที่ระบุในสัญญา
รายได้ค่าขายอุปกรณ์และวัสดุ	-	-	117	19	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	-	-	52,597	228,467	ตามที่ประกาศ
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4,100	3,094	อัตราถัวเฉลี่ยของดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ร้อยละ 2.664 - 3.25 ต่อปี (2563: ร้อยละ 2.664 - 4.50 ต่อปี)
ซื้อสินค้า	-	-	89,438	73,454	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	776	576	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	1,551	2,141
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 19)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	744	1,061

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ		
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่	หัก: เงินให้กู้	เงินให้กู้ยืม
	31 ธันวาคม	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม	ยืมระยะสั้น	ระยะยาว
	2563			2564		
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	83,000	30,000	-	113,000	-	113,000
บริษัท ส. เคหะการ จำกัด	80,000	-	(80,000)	-	-	-
รวม	163,000	30,000	(80,000)	113,000	-	113,000

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25 ต่อปี (2563: ร้อยละ 2.664 - 3.250 ต่อปี) และกำหนดวันชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยทั้งจำนวนภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2569

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	41,768	45,384	31,381	24,420
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,743	5,139	907	2,680
รวม	43,511	50,523	32,288	27,100

การค้ำประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 29.2 (2)

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	2,260	3,350	1,137	2,897
เงินฝากธนาคาร	101,115	157,491	47,351	56,629
รวม	103,375	160,841	48,488	59,526

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.050 ถึง 0.375 ต่อปี

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	1,061	997
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,061	997
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	420,916	400,559	316,874	308,191
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	10,131	12,993	8,025	12,169
3 - 6 เดือน	533	687	27	640
6 - 12 เดือน	60	469	45	432
มากกว่า 12 เดือน	512	590	-	227
รวม	432,152	415,298	324,971	321,659
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,137)	(1,304)	(115)	(834)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	431,015	413,994	324,856	320,825
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	431,015	413,994	325,917	321,822
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	490	1,144
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,914	4,022	2,751	3,751
อื่น ๆ	1,086	-	1,086	-
รวม	4,000	4,022	4,327	4,895
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,588)	(603)	(2,588)	(432)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,412	3,419	1,739	4,463
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	432,427	417,413	327,656	326,285

9. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	46,279	39,079	(496)	(521)	45,783	38,558
งานระหว่างทำ	21,165	17,306	(320)	(1)	20,845	17,305
วัตถุดิบ	153,798	113,257	(1,506)	(431)	152,292	112,826
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	35,073	28,783	(2,966)	(2,360)	32,107	26,423
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	11,458	11,094	(781)	(74)	10,677	11,020
อาหารสัตว์และยารักษาโรค สำหรับสุกร	4,448	4,413	-	-	4,448	4,413
วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์	10,739	6,789	-	-	10,739	6,789
รวม	282,960	220,721	(6,069)	(3,387)	276,891	217,334

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุน ให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	23,454	26,046	(133)	(106)	23,321	25,940
งานระหว่างทำ	16,370	15,648	(320)	-	16,050	15,648
วัตถุดิบ	98,034	54,352	(1,506)	(252)	96,528	54,100
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	24,899	20,350	(2,710)	(1,942)	22,189	18,408
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	6,535	6,825	(756)	(49)	5,779	6,776
รวม	169,292	123,221	(5,425)	(2,349)	163,867	120,872

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 7 ล้านบาท (2563: 3 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 6 ล้านบาท 2563: 3 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 4 ล้านบาท (2563: 2 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 3 ล้านบาท 2563: 2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นต้นทุนขายในระหว่างปี

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้คือเงินฝากประจำซึ่งบริษัทย่อยได้นำไปค้ำประกันวงเงินบัตรเครดิตสำหรับเติมน้ำมันเชื้อเพลิงและค้ำประกันการใช้สาธารณูปโภค

11. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทไม่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เงินต้น		ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท ลาวอินเตอร์เทรด จำกัด	-	5,000	-	(5,000)	-	-
รวม	-	5,000	-	(5,000)	-	-

ในเดือนตุลาคม 2558 บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศจำนวน 5 ล้านบาท โดยมีหุ้นทั้งหมดของบริษัทแห่งนั้นมูลค่าหนึ่งพันล้านบาทเป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนทั้งจำนวนในเดือนตุลาคม 2563 และในปี 2561 บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมเต็มจำนวน

ในเดือนธันวาคม 2563 ศาลมีคำสั่งให้บริษัทแห่งนั้นชำระเงินคืนแก่บริษัทฯ ทั้งจำนวน ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าบริษัทดังกล่าวไม่มีความสามารถจ่ายชำระคืนหนี้สินจึงได้ตัดเป็นหนี้สูญทั้งจำนวน

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังนี้ (หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัทย่อย	ทุนเรียกชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		สินค้ายกเลิก - สุทธิ	
			2564	2563	2564	2563	2564	2563
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	45 ล้านบาท	100	44,968	44,968	-	-	44,968	44,968
บริษัท เอส เค ฟู้ด จำกัด	120 ล้านบาท	99	119,225	119,225	-	-	119,225	119,225
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	245 ล้านบาท	99	286,919	286,919	-	-	286,919	286,919
บริษัท ส. เคหะการ จำกัด	90 ล้านบาท	100	89,996	10,000	(5,000)	(5,000)	84,996	5,000
บริษัท ส. เทรนนิงเซ็นเตอร์ จำกัด	0.5 ล้านบาท	100	500	500	-	-	500	500
S. Khonkaen Foods (Netherlands) B.V.	100 ยูโร	100	4	4	-	-	4	4
			541,612	461,616	(5,000)	(5,000)	536,612	456,616

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2564 บริษัท ส. เคหะการ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท เป็น 90 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญ เพิ่มทุนจำนวน 0.8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ภายหลังจากการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยบริษัท ส. เคหะการ จำกัด ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวน 80 ล้านบาท

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน รอการขาย	ที่ดินและอาคาร สำนักงานให้เช่า	รวม	ที่ดิน รอการขาย	ที่ดินและอาคาร สำนักงานให้เช่า	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:						
ราคาทุน	340,842	303,616	644,458	74,771	303,616	378,387
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(13,960)	(13,960)	-	(13,960)	(13,960)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,898)	-	(1,898)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	338,944	289,656	628,600	74,771	289,656	364,427
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:						
ราคาทุน	342,613	313,742	656,355	74,771	313,742	388,513
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(17,721)	(17,721)	-	(17,721)	(17,721)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,898)	-	(1,898)	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	340,715	296,471	637,186	74,771	296,471	371,242

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	637,186	640,306	371,242	372,765
ซื้อเพิ่ม	5,872	-	5,872	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - มูลค่าสุทธิตามบัญชี	(1,771)	(31)	-	-
รับโอนจาก (โอนไป) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(8,601)	2,260	(8,601)	2,260
ค่าเสื่อมราคา	(4,086)	(3,783)	(4,086)	(3,783)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(1,566)	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	628,600	637,186	364,427	371,242

รายได้และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	12,730	11,195	12,730	11,195
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	19,681	17,718	19,681	17,718

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ที่ดินรอการขาย	973,242	976,252	170,101	170,101
ที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า	329,000	329,000	329,000	329,000

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (Market Approach) สำหรับที่ดินรอการขายและใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่าสำนักงาน อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีถึง 5 ปี รายได้ค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2564	2563
ภายใน 1 ปี	10,186	3,228
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	6,299	2,881

กลุ่มบริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 397 ล้านบาท (2563: 437 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (เฉพาะบริษัทฯ: 331 ล้านบาท 2563: 371 ล้านบาท)

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตามราคาที่ดิน ใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							
	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยาน พาหนะ	งาน ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน / ราคาที่ดินใหม่								
1 มกราคม 2563	271,470	27,235	669,579	511,701	64,377	50,873	21,476	1,616,711
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	-	-	(9,108)	-	(9,108)
ซื้อเพิ่ม	-	-	4,583	8,940	2,798	796	133,888	151,005
จำหน่าย	-	-	-	(8,171)	(1,772)	(1,097)	-	(11,040)
ตัดบัญชี	-	-	(18,953)	(5,942)	(3,766)	(145)	(1,160)	(29,966)
โอนเข้า (ออก)	-	56	15,812	57,749	3,987	272	(77,876)	-
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	662	-	662
โอนไปสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน	-	-	-	-	-	-	(2,260)	(2,260)
ตีราคาเพิ่ม	18,025	-	-	-	-	-	-	18,025
31 ธันวาคม 2563	289,495	27,291	671,021	564,277	65,624	42,253	74,068	1,734,029
ซื้อเพิ่ม	-	-	7,372	28,657	8,674	3,075	146,739	194,517
จำหน่าย	-	-	(1,255)	(6,193)	(1,443)	(3,093)	-	(11,984)
ตัดบัญชี	-	-	(17,124)	(4,464)	(6,088)	(232)	-	(27,908)
โอนเข้า (ออก)	-	-	93,184	22,607	3,363	4,263	(123,417)	-
รับโอนจาก (โอนไป)	-	-	27,496	1,341	-	-	(12,838)	15,999
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	6,709	-	6,709
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	-	-	-
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	(102)	-	(1,200)	(1,302)
31 ธันวาคม 2564	289,495	27,291	780,694	606,225	70,028	52,975	83,352	1,910,060

งบการเงินรวม								
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตามราคาที่ดี ใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	ที่ดิน ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยาน พาหนะ	งาน ระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2563	-	9,890	293,434	309,942	44,093	39,476	-	696,835
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	-	-	(3,166)	-	(3,166)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	760	33,313	44,325	7,830	2,545	-	88,773
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	(7,552)	(1,671)	(1,093)	-	(10,316)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัด บัญชี	-	-	(15,342)	(5,664)	(2,524)	(145)	-	(23,675)
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	529	-	529
31 ธันวาคม 2563	-	10,650	311,405	341,051	47,728	38,146	-	748,980
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	747	34,152	47,072	7,812	3,377	-	93,160
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	(1,255)	(5,884)	(1,411)	(3,060)	-	(11,610)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัด บัญชี	-	-	(7,855)	(4,316)	(5,700)	(232)	-	(18,103)
รับโอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน	-	-	7,335	62	-	-	-	7,397
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	4,602	-	4,602
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	(28)	-	-	(28)
31 ธันวาคม 2564	-	11,397	343,782	377,985	48,401	42,833	-	824,398
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	482	-	-	-	-	482
31 ธันวาคม 2563	-	-	482	-	-	-	-	482
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	7,045	924	597	-	-	8,566
โอนกลับจากการตัดบัญชี	-	-	(6,955)	(144)	(386)	-	-	(7,485)
31 ธันวาคม 2564	-	-	572	780	211	-	-	1,563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2563	289,495	16,641	359,134	223,226	17,896	4,107	74,068	984,567
31 ธันวาคม 2564	289,495	15,894	436,340	227,460	21,416	10,142	83,352	1,084,099
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2563 (จำนวน 67 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								88,773
2564 (จำนวน 63 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								93,160

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตามราคาที่ดี ใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน						รวม
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยาน พาหนะ	งาน ระหว่าง ก่อสร้าง	
ราคาทุน / ราคาที่ดีใหม่								
1 มกราคม 2563	182,173	2,247	209,049	265,948	45,986	24,034	9,310	738,747
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	-	-	(2,899)	-	(2,899)
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,616	3,112	1,289	764	90,995	97,776
จำหน่าย	-	-	-	(2,673)	(877)	(1,088)	-	(4,638)
ตัดบัญชี	-	-	(13,923)	-	(2,928)	-	(1,160)	(18,011)
โอนเข้า (ออก)	-	-	990	21,832	3,987	272	(27,081)	-
โอนไปสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน	-	-	-	-	-	-	(2,260)	(2,260)
ตีราคาเพิ่ม	15,865	-	-	-	-	-	-	15,865
31 ธันวาคม 2563	198,038	2,247	197,732	288,219	47,457	21,083	69,804	824,580
ซื้อเพิ่ม	-	-	4,779	13,170	4,461	1,695	58,351	82,456
จำหน่าย	-	-	(891)	(5,075)	(978)	(3,400)	-	(10,344)
ตัดบัญชี	-	-	(15,084)	(4,464)	(5,998)	(232)	-	(25,778)
โอนเข้า (ออก)	-	-	86,975	12,800	3,364	-	(103,139)	-
รับโอนจาก (โอนไป)	-	-	27,496	1,341	-	-	(12,838)	15,999
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน								
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	1,796	-	1,796
โอนไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	-	-	(1,200)	(1,200)
31 ธันวาคม 2564	198,038	2,247	301,007	305,991	48,306	20,942	10,978	887,509

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
สินทรัพย์ซึ่ง แสดงมูลค่า ตามราคาที่ดี ใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน							รวม
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยาน พาหนะ	งาน ระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2563	-	2,247	113,128	176,861	33,036	19,133	-	344,405
รายการปรับปรุงจากการนำ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	-	-	(453)	-	(453)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	9,303	20,230	5,118	1,081	-	35,732
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	-	(2,618)	(804)	(1,088)	-	(4,510)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัด บัญชี	-	-	(10,657)	-	(1,768)	-	-	(12,425)
31 ธันวาคม 2563	-	2,247	111,774	194,473	35,582	18,673	-	362,749
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	9,286	20,498	4,960	1,301	-	36,045
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย	-	-	(891)	(4,851)	(951)	(2,355)	-	(9,048)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ตัด บัญชี	-	-	(6,551)	(4,316)	(5,610)	(232)	-	(16,709)
รับโอนจากสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุน	-	-	7,335	62	-	-	-	7,397
รับโอนจากสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	-	701	-	701
31 ธันวาคม 2564	-	2,247	120,953	205,866	33,981	18,088	-	381,135
ค่าเผื่อการด้อยค่า								
1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2563	-	-	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	7,045	924	597	-	-	8,566
โอนกลับจากการตัดบัญชี	-	-	(6,473)	(144)	(386)	-	-	(7,003)
31 ธันวาคม 2564	-	-	572	780	211	-	-	1,563
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2563	198,038	-	85,958	93,746	11,875	2,410	69,804	461,831
31 ธันวาคม 2564	198,038	-	179,482	99,345	14,114	2,854	10,978	504,811
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2563 (จำนวน 25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								35,732
2564 (จำนวน 22 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								36,045

กลุ่มบริษัทได้จัดทำให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระในปี 2563 สำหรับที่ดิน ประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

หากกลุ่มบริษัทแสดงมูลค่าที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 จะเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ที่ดิน	69,997	69,997	32,983	32,983

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนประมาณ 408 ล้านบาท (2563: 375 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 239 ล้านบาท 2563: 228 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้จ้างเป็นที่ดิน อาคารและเครื่องจักรมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 343 ล้านบาท (2563: 606 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน (เฉพาะบริษัทฯ: 257 ล้านบาท 2563: 249 ล้านบาท)

15. สัญญาเช่า

15.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 2 - 15 ปี

1) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	104,282	13,550	1,498	5,942	125,272
เพิ่มขึ้น	2,562	1,803	1,230	3,260	8,855
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(692)	(1,239)	-	-	(1,931)
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(133)	(133)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,448)	(5,764)	(1,006)	(1,831)	(16,049)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	98,704	8,350	1,722	7,238	116,014
เพิ่มขึ้น	-	5,048	1,720	917	7,685
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(282)	(2,418)	-	-	(2,700)
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(2,108)	(2,108)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,326)	(4,711)	(1,184)	(1,900)	(15,121)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	91,096	6,269	2,258	4,147	103,770

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมาตราฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	89,042	13,550	1,498	2,446	106,536
เพิ่มขึ้น	1,548	1,803	-	1,713	5,064
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(1,239)	-	-	(1,239)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,248)	(5,764)	(862)	(644)	(13,518)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	84,342	8,350	636	3,515	96,843
เพิ่มขึ้น	-	5,048	1,720	917	7,685
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	-	(2,418)	-	-	(2,418)
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	-	-	(1,095)	(1,095)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,247)	(4,711)	(938)	(677)	(12,573)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	78,095	6,269	1,418	2,660	88,442

2) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	133,322	144,685	113,337	121,100
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(28,558)	(32,896)	(24,179)	(27,372)
รวม	104,764	111,789	89,158	93,728
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(9,345)	(11,258)	(7,853)	(9,219)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	95,419	100,531	81,305	84,509

3) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,121	15,574	12,573	13,043
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	4,366	4,662	3,602	3,851
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	5,492	7,865	4,631	6,683
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,460	2,720	2,460	2,720

4) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 24 ล้านบาท (2653: 26 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 20 ล้านบาท 2563: 22 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ และค่าเช่าผันแปรที่ไม่ ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

15.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563
ภายใน 1 ปี	10,186	3,228
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	6,299	2,881
รวม	16,485	6,109

16. สินทรัพย์ชีวภาพ

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียน	111,618	67,821
สินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน	9,602	9,440
รวมสินทรัพย์ชีวภาพ	121,220	77,261

สินทรัพย์ชีวภาพประกอบด้วย ลูกสุกร และสุกรพ่อแม่พันธุ์ กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ชีวภาพที่มีวงจรการเลี้ยงไม่เกิน 1 ปี เป็นสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่หมุนเวียนและสินทรัพย์ชีวภาพที่มีวงจรการเลี้ยงเกิน 1 ปี เป็นสินทรัพย์ชีวภาพส่วนที่ไม่หมุนเวียน รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์ชีวภาพสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	77,261	83,215
เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยง	280,521	243,715
ลดลงจากการขาย	(267,641)	(236,603)
ค่าเสื่อมราคา	(5,218)	(5,629)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	36,297	(7,437)
ยุติธรรม หักต้นทุนในการขาย		
ยอดคงเหลือปลายปี	121,220	77,261

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:		
ราคาทุน	34,521	29,213
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(25,219)	(23,350)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(161)	(161)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	9,141	5,702
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:		
ราคาทุน	34,315	29,602
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(23,451)	(22,033)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	10,864	7,569

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	10,864	13,214	7,569	9,916
ซื้อเพิ่ม	493	817	-	389
รับโอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,274	-	1,200	-
ค่าตัดจำหน่าย	(3,291)	(3,162)	(2,868)	(2,731)
จำหน่าย/ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(38)	(5)	(38)	(5)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(161)	-	(161)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	9,141	10,864	5,702	7,569

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	1,007	-	1,007
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.70 - 1.95	515,000	420,000	450,000	360,000
รวม		515,000	421,007	450,000	361,007

วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อจากธนาคารของบริษัทฯ ย่อยค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทฯ ย่อยและค้ำประกันโดยบริษัทฯ
(2563: ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ย่อยและค้ำประกันโดยบริษัทฯ)

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	744	1,061
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	161,281	161,237	91,252	95,962
ค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	42,487	66,708	29,050	55,791
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	84,778	82,668	62,265	60,086
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	12,091	14,745	4,710	11,322
อื่น ๆ	1,153	851	585	448
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	301,790	326,209	188,606	224,670

20. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	479,396	490,655	341,276	295,317
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(108,296)	(112,983)	(57,290)	(64,121)
สุทธิ	371,100	377,672	283,986	231,196

รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวจำแนกตามแต่ละบริษัทแสดงได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะยาว		อัตราดอกเบี้ย ตามสัญญา (ร้อยละต่อปี)	เงื่อนไขการชำระคืน (ชำระคืนเป็นงวดรายเดือน)
	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)		
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	492	2,088	MLR ลบอัตราคงที่	สิ้นสุดเมษายน 2565
	31,530	51,570	อัตราคงที่	สิ้นสุดกรกฎาคม 2566
	32,224	43,159	อัตราคงที่	สิ้นสุดธันวาคม 2568
	182,000	198,500	MLR ลบอัตราคงที่	สิ้นสุดพฤษภาคม 2568
	95,030	-	อัตราคงที่	สิ้นสุดธันวาคม 2570
	341,276	295,317		
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	43,140	42,743	อัตราคงที่	สิ้นสุดพฤษภาคม 2569
	94,400	151,595	อัตราคงที่	สิ้นสุดพฤศจิกายน 2567
	137,540	194,338		
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	580	1,000	อัตราคงที่	สิ้นสุดมิถุนายน 2565
รวม	479,396	490,655		

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	490,655	295,317
บวก: กู้เพิ่ม	110,866	95,030
หัก: จ่ายคืนเงินกู้	(122,125)	(49,071)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	479,396	341,276

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ย่อยค่าประกันโดยการจำนองที่ดิน เครื่องจักรของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยบริษัทฯ (2563: ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยบริษัทฯ)

ภายใต้สัญญาเงินกู้ กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 199 ล้านบาท (2563: 64 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 199 ล้านบาท 2563: 64 ล้านบาท)

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	90,826	90,508	64,654	64,597
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	7,988	4,577	5,104	2,273
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,900	1,858	1,340	1,341
รับโอน (โอนย้าย) พนักงานจาก (ไปยัง) บริษัทย่อย	-	-	(4,497)	308
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(10,508)	(6,117)	(7,091)	(3,865)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	90,206	90,826	59,510	64,654

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไร หรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ต้นทุนขาย	2,752	1,724	1,830	665
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	7,136	4,711	4,614	2,950
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	9,888	6,435	6,444	3,615

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 12 ล้านบาท (2563: 9 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท 2563: 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท สำหรับผลประโยชน์กรณีเกษียณอายุ ประมาณ 9 ปี (2563: 9 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ปี 2563: 9 ปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัท สำหรับผลประโยชน์กรณีรางวัลการทำงานยาวนาน ประมาณ 8 ปี (2563: 8 ปี) (เฉพาะบริษัทฯ: 8 ปี 2563: 8 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
อัตราคิดลดสำหรับกรณีเกษียณอายุ	1.88	1.88	1.88	1.88
อัตราคิดลดสำหรับกรณีรางวัลการทำงานยาวนาน	1.83	1.83	1.83	1.83
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.14	6.14	6.14	6.14
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.0 - 58.0	0.0 - 58.0	0.0 - 58.0	0.0 - 58.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานกรณีเกษียณอายุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ผลกระทบต่อการสำรอง			ผลกระทบต่อการสำรอง		
	เคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	เคลื่อนไหวลดลง (ร้อยละ)	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(4,859)	(5,152)	(1.0)	5,358	5,689
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	6,877	6,237	(1.0)	(6,316)	(5,749)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.0	(6,067)	(5,473)	(1.0)	6,793	6,097

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ผลกระทบต่อการสำรอง			ผลกระทบต่อการสำรอง		
	เคลื่อนไหวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	เคลื่อนไหวลดลง (ร้อยละ)	2564 (พันบาท)	2563 (พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(3,428)	(3,648)	(1.0)	3,783	4,028
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	4,880	4,431	(1.0)	(4,481)	(4,086)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	1.0	(4,095)	(3,679)	(1.0)	4,600	4,110

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานกรณี
รางวัลการทำงานยาวนาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	เคลื่อนไหว เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง		เคลื่อนไหว ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง	
		2564	2563		2564	2563
		(พันบาท)	(พันบาท)		(พันบาท)	(พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(84)	(95)	(1.0)	92	104
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	-	-	(1.0)	-	-
อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	1.0	(125)	(120)	(1.0)	138	131

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เคลื่อนไหว เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง		เคลื่อนไหว ลดลง (ร้อยละ)	ผลกระทบต่อสำรอง	
		2564	2563		2564	2563
		(พันบาท)	(พันบาท)		(พันบาท)	(พันบาท)
อัตราคิดลด	1.0	(55)	(62)	(1.0)	60	68
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.0	-	-	(1.0)	-	-
อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน	1.0	(82)	(78)	(1.0)	90	85

22. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี
ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมี
จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทฯ
ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	640,065	631,559	407,831	414,928
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	120,876	117,398	55,572	55,766
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,425,507	1,374,951	806,437	733,898
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ	(56,226)	(22,316)	(1,870)	(19,492)
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	191,419	198,499	134,264	144,425

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	25,400	26,226	5,210	4,760
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	6,141	(1,551)	(951)	517
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	31,541	24,675	4,259	5,277

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	174,405	135,139	76,551	259,678
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล คูณอัตราภาษี	34,881	27,028	15,310	51,936
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,471	3,091	5,218	2,217
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(6,930)	(4,023)	(5,622)	(3,190)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	-	-	(10,640)	(45,693)
อื่น ๆ	(2,881)	(1,421)	(7)	7
รวม	(3,340)	(2,353)	(11,051)	(46,659)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	31,541	24,675	4,259	5,277

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	745	1,382	540	1,253
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	1,214	677	1,085	470
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	380	380	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	345	96	345	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ชีวภาพ	175	175	-	-
ต้นทุนสุกรขุนระหว่างเลี้ยง	133	-	-	-
ค่าเสื่อมราคาสุกรพันธุ์	442	654	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,577	17,486	11,902	12,931
สัญญาเช่า	384	-	300	-
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20,395	20,850	14,172	14,654
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	(511)	(148)	(511)	(149)
ต้นทุนสุกรขุนระหว่างเลี้ยง	-	(162)	-	-
ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์	(339)	(1,723)	(339)	(1,723)
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	(43,900)	(43,900)	(33,011)	(33,011)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนในการขายของ	(10,768)	(3,510)	-	-
สินทรัพย์ชีวภาพ				
สัญญาเช่า	-	(390)	-	(410)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(55,518)	(49,833)	(33,861)	(35,293)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(35,123)	(28,983)	(19,689)	(20,639)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	328	328	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(35,451)	(29,311)	(19,689)	(20,639)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยสามแห่งมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 2 ล้านบาท (2563: 16 ล้านบาท) ที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2569

25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	142,415	109,931	72,291	254,401
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	323,400	323,400	323,400	323,400
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.44	0.34	0.22	0.79

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานกลุ่มบริษัทจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 และอัตราร้อยละ 2 - 15 ตามลำดับ ของเงินเดือนพนักงาน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท
ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)	
ชื่อบริษัท	ชื่อผู้จัดการกองทุนฯ	จำนวนเงินที่บริษัทจ่ายสมทบ	
		2564	2563
บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	5	-
บริษัท มหาชัยฟู้ดส์ จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	2	-
บริษัท ส. ปศุสัตว์ จำกัด	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน บางกอกแคปปิตอล จำกัด	0.3	-

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน
กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการโดยแบ่งเป็น 4 ส่วนงาน ดังนี้

1. ส่วนงานอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกร
2. ส่วนงานอาหารทะเลแปรรูป
3. ส่วนงานร้านอาหาร
4. ส่วนงานฟาร์มสุกร

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้												(หน่วย: พันบาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563	ส่วนงานอาหาร แปรรูปจากเนื้อสุกร		ส่วนงาน อาหารทะเลแปรรูป		ส่วนงานร้านอาหาร		ส่วนงานฟาร์มสุกร		รวมส่วนงาน		การตัดรายการ ระหว่างกัน		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563		
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,410,302	1,441,350	1,021,153	963,498	52,295	96,684	282,926	261,786	2,766,676	2,763,318	-	-	2,766,676	2,763,318
รายได้ระหว่างส่วนงาน	12,654	17,051	89,438	73,454	-	-	-	-	102,092	90,505	(102,092)	(90,505)	-	-
รวมรายได้	1,422,956	1,458,401	1,110,591	1,036,952	52,295	96,684	282,926	261,786	2,868,768	2,853,823	(102,092)	(90,505)	2,766,676	2,763,318
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	376,645	399,732	281,329	247,007	29,109	52,125	29,133	37,030	716,216	735,894	-	-	716,216	735,894
ขาดทุนจากการให้เช่าและ บริการ													(6,951)	(6,524)
รายได้อื่น													32,750	19,408
กำไร (ขาดทุน) จากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของ หุ้นต้นทุนในการขายของ สินทรัพย์ชีวภาพ													36,297	(7,437)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัด จำหน่าย													(242,196)	(269,422)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร													(331,381)	(304,260)
ต้นทุนทางการเงิน													(30,330)	(32,519)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													(31,541)	(24,675)
กำไรสำหรับปี													142,864	110,465
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน														
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	492,856	439,686	443,295	447,397	12,007	22,387	136,150	75,097	1,084,308	984,567	(209)	-	1,084,099	984,567
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,675	7,389	3,369	3,295	27	180	70	-	9,141	10,864	-	-	9,141	10,864

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์
รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	2,597,018	2,570,214
ประเทศอื่น	169,658	193,104
รวม	2,766,676	2,763,318

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่
ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย คิดเป็นจำนวน 1,373 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานอาหารแปรรูปจากเนื้อสุกรและส่วนงานอาหารทะเลแปรรูป (ปี 2563 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย คิดเป็นจำนวน 1,346 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานเดียวกัน)

28. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2563	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 27 เมษายน 2564	64,680	0.20
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับ ปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2563	64,680	2.00*

*เงินปันผลจ่ายต่อหุ้นคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญก่อนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท

29. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร และการซื้อสินทรัพย์จำนวน 31 ล้านบาท (2563: 73 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท 2563: 70 ล้านบาท)

29.2 การค้ำประกัน

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยได้นำเงินฝากธนาคารไปวางเพื่อค้ำประกันวงเงินบัตรเครดิตสำหรับเติมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 ล้านบาท (2563: 1 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯค้ำประกันวงเงินกู้และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยในวงเงิน 323 ล้านบาท (2563: 323 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯและในนามของบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนรวม 8 ล้านบาท (2563: 8 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการใช้สาธารณูปโภค (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท 2563: 6 ล้านบาท)

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	289	-	289	-	198	-	198
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	42	79	121	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	973	329	1,302	-	170	329	499

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563							
	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ที่ดิน	-	289	-	289	-	198	-	198
สินทรัพย์ชีวภาพ	-	16	61	77	-	-	-	-
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	976	329	1,305	-	170	329	499

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่า และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ ตามนโยบายและขั้นตอนการติดตามหนี้ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาการต่ออายุค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยมีการแบ่งกลุ่มลูกหนี้ที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน และคำนวณหาอัตราการจัดสำรองจะขึ้นอยู่กับอายุหนี้คงค้างโดยนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับแต่ละกลุ่มนั้น ๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดกลุ่มลูกหนี้โดยแบ่งตามประเภทของลูกหนี้และความน่าเชื่อถือของลูกหนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการต่ออายุค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบัน และการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะดำเนินการตั้งสำรองหนี้ทั้งจำนวน หากลูกหนี้รายนั้นเข้าเงื่อนไขตามที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้ และจะมีการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ซึ่งได้มีการระบุไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการติดตามหนี้ของกลุ่มบริษัท

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

ฝ่ายบริหารการเงินของกลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของ การกระจุยตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน คือ ความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตจะมีความผันผวนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเกี่ยวเนื่องจากกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เมื่อเกิดรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ และเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยต่างประเทศ

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของสกุลเงินตราต่างประเทศสกุลเงินอื่น

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะยาว สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ ที่กลุ่มบริษัทสามารถบริหารจัดการได้ และเงินกู้ระยะสั้นในอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด (Market Rate) โดยกลุ่มบริษัทมีการพิจารณาในการสรรหาแหล่งเงินกู้ยืมอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้ต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	862	-	-	7,516	94,997	103,375	0.05 - 0.375
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	432,427	432,427	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	348	1,162	-	-	-	1,510	0.375 - 1.50
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	515,000	-	515,000	1.70 - 1.95
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	301,790	301,790	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,345	28,901	66,518	-	-	104,764	1.53 - 5.375
เงินกู้ยืมระยะยาว	108,296	371,100	-	-	-	479,396	หมายเหตุ 20

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	859	-	-	7,118	152,864	160,841	0.05 - 0.375
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	417,413	417,413	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	347	1,158	-	-	-	1,505	0.20 - 0.375
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	421,007	-	421,007	1.90 - 5.84
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	326,209	326,209	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,258	26,920	73,611	-	-	111,789	1.53 - 5.375
เงินกู้ยืมระยะยาว	112,983	377,672	-	-	-	490,655	หมายเหตุ 20

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	3,983	44,505	48,488	0.05 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	327,656	327,656	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	113,000	-	113,000	3.25
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	450,000	-	450,000	1.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	188,606	188,606	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,853	23,145	58,160	-	-	89,158	1.53 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	57,290	283,986	-	-	-	341,276	หมายเหตุ 20

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,403	57,123	59,526	0.05 - 0.125
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	326,285	326,285	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	80,000	-	-	-	-	80,000	2.664
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	83,000	-	83,000	3.25
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	361,007	-	361,007	1.90 - 5.84
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	224,670	224,670	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	9,219	21,143	63,366	-	-	93,728	1.53 - 4.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	64,121	231,196	-	-	-	295,317	หมายเหตุ 20

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนการบริหารกระแสเงินสดล่วงหน้า รวมทั้งมีการจัดหาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นให้พอเพียงกับความต้องการในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงเพิ่มสภาพคล่อง และบริหารต้นทุนทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ใช้ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	515,000	-	-	515,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	301,790	-	-	301,790
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	9,345	28,901	66,518	104,764
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	108,296	371,100	-	479,396
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	-	934,431	400,001	66,518	1,400,950

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	421,007	-	-	421,007
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	326,209	-	-	326,209
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,258	26,920	73,611	111,789
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	112,983	377,672	-	490,655
รวมรายการที่ไม่ใช้ตราสารอนุพันธ์	-	871,457	404,592	73,611	1,349,660

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	450,000	-	-	450,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	188,606	-	-	188,606
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	7,853	23,145	58,160	89,158
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	57,290	283,986	-	341,276
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	703,749	307,131	58,160	1,069,040

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
รายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	361,007	-	-	361,007
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	224,670	-	-	224,670
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	9,219	21,143	63,366	93,728
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	64,121	231,196	-	295,317
รวมรายการที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์	-	659,017	252,339	63,366	974,722

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.28:1 (2563: 1.32:1) (เฉพาะบริษัทฯ: 1.15:1 และ 2563: 1.08:1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 48.51 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลัง จากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

34. การอนุมัติงบประมาณเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565



ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ



เอกสารแบบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัทย่อย รายละเอียดกรรมการ	บมจ. ส.ขอนแก่น ฟู้ดส์	บริษัทย่อย					
		บจก. ส.ปศุสัตว์	บจก. เอส เค เค ฟู้ด	บจก. มหาชัยฟู้ดส์	บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ (เนเธอร์แลนด์) พี.วี.	บจก. ส.เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์	บจก. ส.เคหะการ
1. ดร. เจริญ รุจิราโสภณ	//	×	×	//	×	×	×
2. นางนิรมล รุจิราโสภณ	//	//	//	/	//	//	//
3. นายจรัสพล รุจิราโสภณ	//					//	//
4. นายเจริญพงษ์ รุจิราโสภณ	//	//		//		//	//
5. นายธนภฤต รุจิราโสภณ	//						
6. นายนิพนธ์ สีแดง				//			
7. นายดำริ สุโขชนัง				×			
8. นายเพ็ญศักดิ์ ชลารักษ์				/			
9. นางพรสิริ ปุณเกษม				/			
10. นายมงคล ลาภเฉลิมพงศ์				/			
11. นายล้วน แสงทอง			/	//			
12. นายสุพจน์ ไทยสมบูรณ์			/				
13. นายชูชาติ เดชทุทัย				//			
14. นายวิโรจน์ จิรัชยากร					//		

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ

/ = กรรมการ

// = กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ วุฒิปริญญาตรีหรือประกาศนียบัตร/ การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	หน้าที่ความรับผิดชอบ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุภาพร คำใส	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรีการบัญชี มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ - วุฒิปัตรี Certified Professional Internal Auditors of Thailand (CPAT) : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - วุฒิปัตรี Internal Audit Certificate Program (IACP) : สมาชิวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - การตรวจสอบบนพื้นฐานความเสี่ยง (Risk Base Audit) : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การตรวจสอบการทุจริต (Fraud Audit) : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - ยกระดับกระดาดำทำกรเชี่ยวชาญสอบทานด้านคอร์รัปชัน รุ่นที่ 3/64 : 	<p>ควบคุมกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน วางแผนงานตรวจสอบประจำปี กำหนดและปรับปรุงหลักเกณฑ์ ขอบเขต ขั้นตอนวิธีการแนวทางการตรวจสอบ และให้คำปรึกษาในการแก้ไขปรับปรุงระบบการทำงานให้กับหน่วยงาน</p> <p>จัดทำหนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม และสนับสนุนงานของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล</p> <p>วางระบบการตรวจสอบภายใน ตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ ประเมินผล การปฏิบัติงานหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบ และให้คำปรึกษาในการแก้ไขปรับปรุงระบบการทำงานให้กับหน่วยงาน</p> <p>วางระบบการตรวจสอบภายใน ตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบ ประเมินผล การปฏิบัติงานหน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบ และให้คำปรึกษาในการแก้ไขปรับปรุงระบบการทำงานให้กับหน่วยงาน</p> <p>ให้คำปรึกษาและฝึกอบรมการใช้งานโปรแกรม E-Business Plus Account & ERP</p>	มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
			พ.ค. 2562 – ปัจจุบัน	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
			ม.ค. - ธ.ค. 2561	หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
			ส.ค. 2558 - ธ.ค. 2560	หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน	บริษัท วี อาร์ ฟิตติ้งส์ จำกัด
			ส.ค. 2557 - ก.ค. 2558	Support Account	บริษัท อี-ซิเนส พลัส จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ วุฒิปริญญาตรีหรือประกาศนียบัตร/ การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง	หน้าที่ความรับผิดชอบ	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - อบรมโครงการ Smart Disclosure Program (SDP) : ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย - การตรวจสอบการกำกับดูแล กิจการ : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระ บรมราชูปถัมภ์	ดูแลงานทั่วไปด้านทรัพยากรบุคคล ด้านการเงิน เกี่ยวข้องกับดำเนินการจดทะเบียน ขออนุญาตจัดตั้งโรงพยาบาล ติดต่อขออนุญาต เกี่ยวกับสาธารณสุขโรค - จัดทำหนังสือเชิญและเตรียมเอกสารประกอบ อ้างอิงสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น - สรุปบันทึกรายงานการประชุมของ คณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น - ติดต่อ และประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (TSD) จัดเตรียมข้อมูลสำหรับการประชุม, จัดทำตาราง นัดหมาย, ตรวจสอบเอกสารก่อนนำเสนอ นาม, ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายใน และภายนอก และตามที่ได้รับมอบหมาย จัดทำรายงานอายุลูกหนี้, รายละเอียดลูกหนี้ รายตัว และควบคุมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในแผนกให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุ KPI	ก.ค. 2556 - ก.ค. 2557	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท มหานครเวิลด์เทรด จำกัด
			2554 - มิ.ย. 2556	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บริษัท ศรีวิชัยเวิลด์เทรด จำกัด (มหาชน)
			2551 - 2553	เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การเงิน	บริษัท ศรีวิชัยเวิลด์เทรด จำกัด
			2548 - 2550	หัวหน้าแผนกบัญชีลูกหนี้	บริษัท ศรีวิชัยเวิลด์เทรด จำกัด

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลควบคุมการทำบัญชี

ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวนริรัตน์ ฉัตรคุณากร	- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
		เม.ย. 2554 - มี.ค. 2560	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เอกสารแบบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มีการประเมินในปี 2564

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูละเลกิจการ ฉบับเต็มและ จรรยาบรรณธุรกิจฉบับของบริษัทฯ

สามารถศึกษานโยบายการทำกับดูละเลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มได้ที่
<https://investor.sorkon.co.th/th/corporate-governance/corporate-policies>

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลของบริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย **นายวรพล โลพันธ์ศรี** ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงิน **นายประสาร มฤคพิทักษ์** และ **นายชูศักดิ์ วิจักขณา** เป็น กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล ซึ่งกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตาม หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2564 มีการจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล จำนวน 4 ครั้ง โดย คณะกรรมการทั้ง 3 ท่าน ได้เข้าร่วมครบทุกครั้ง ทั้งนี้ในการประชุมมีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วม รวมทั้งได้มีการรายงาน ผลการปฏิบัติหน้าที่ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เราเห็นสมควรเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2564 ซึ่งผ่านการสอบทาน และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการ บัญชี หรือหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงิน รวมทั้งได้หารือร่วมกับฝ่ายบริหาร และผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาประเด็นทางด้าน บัญชีที่สำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมในการประชุม เพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีในการปฏิบัติหน้าที่ ความบกพร่องที่ สำคัญในระบบการควบคุมภายใน และการให้ความร่วมมือของฝ่ายบริหารในการสนับสนุนข้อมูลสำหรับการจัดทำ รายงานทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง และทันการณ์

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน โดยได้สอบทาน ประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการ ควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกรอบแนวทางการควบคุม ภายใน COSO-Internal Control Integrated Framework ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

3. สอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เปิดเผยความเสี่ยงที่สำคัญไว้รายงานประจำปี

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักเกณฑ์ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. สอบทานการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ว่ามีระบบการกำกับดูแลกิจการมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสม รวมทั้งได้เห็นชอบให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทฯ จดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามนโยบายฯ ดังกล่าวเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ในเดือนพฤษภาคม ปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ในฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติฯ เมื่อเดือนมีนาคม 2560 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการพิจารณาต่ออายุใบรับรอง (Recertification) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริต

6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทภิบาลเป็นผู้พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง เสนอเลิกจ้าง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีมติแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีการพิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลงานของผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี

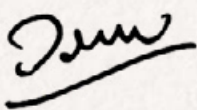
7. สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติ และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล และโปร่งใส

8. เรื่องอื่น ๆ

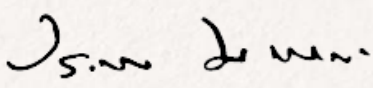
- 8.1 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดเป็นแนวทางไว้
- 8.2 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้สอบทานการกำหนดมาตรการป้องกันการทุจริต รวมทั้งการกำหนดช่องทางที่ใช้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนว่ามีความเพียงพอ และเหมาะสม โดยสามารถป้องกันหรือควบคุม หรือแก้ไขปัญหอันเกิดจากการกระทำผิด และการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.3 คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2564 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาตามฐานความเสี่ยง และได้สอบทานความเป็นอิสระ ความเพียงพอของทรัพยากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งสอบทานผลการตรวจสอบภายใน และติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระ โดยใช้ความรู้ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบตามขอบเขตหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาลเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



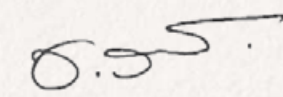
(นายวรพล โลพันธ์ศรี)

ประธานกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



(นายประสาร มฤคพิทักษ์)

กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



(นายชูศักดิ์ วิจักขณา)

กรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล



凉茶

Tài Bào
Lóng
HERBAL DRINK

ส. ขอบแก้ว



ไท่
เป่า
หลง

น้ำจืดเลี้ยง
สมุนไพรแท้
100%

บรรเทาอาการร้อนใน
ปรับสมดุลร่างกาย

สูตรต้นตำรับ 100 ปี

ส. ขอบแก้ว

ใหม่

ส. ออกไก่ สายพันธุ์ นก รสแซ่บ



ใช้เนื้อ

อร่อยได้เนื้อแน่นๆ
โปรตีนสูง ไขมันต่ำ

ไขมันต่ำ สั้นแฉ่ำ

อร่อยจัด... เฝ็ดเต็มแผ่น

อกไก่ควั่น

อร่อยได้ที่





บริษัท ส. ขอนแก่นฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 259/13 ซอยปรีดี พนมยงค์ 13 ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์)
แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0 2339 3999
โทรสาร : 0 2339 3900
เว็บไซต์ : www.sorkon.co.th