

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“CFRESH”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี จำหน่ายสินค้าไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย แอฟริกา และโอเชียเนีย มีกำลังการผลิตสูงถึง 30,000 ตันต่อปี ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน โรงงานตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบขนาดใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้ ผลิตภัณฑ์กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์กุ้งต้มแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์กุ้งต้มมูลค่าเพิ่มแช่เย็นแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์กุ้งสดมูลค่าเพิ่มแช่เย็นแช่แข็ง โดยดำเนินการผลิตตามหลักการจัดการความปลอดภัยของอาหารด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่เชื่อถือได้ และมุ่งมั่นในระบบพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลมากมาย เช่น GMP, HACCP, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BRC, BAP ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศอังกฤษทั้งหมด 4 บริษัท ในประเทศสหรัฐอเมริกา 1 บริษัท และมีบริษัทร่วมอยู่ในประเทศเบลิจ 1 บริษัท ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางให้ใกล้ชิดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเสริมความแข็งแกร่งในการบริหาร supply chain ของบริษัทอีกด้วย

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมตามที่คณะกรรมการกำหนด

พันธกิจ

- บริษัทที่ดีที่สุด

วิสัยทัศน์

- บริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามค่านิยมหลักของบริษัท

ค่านิยมหลัก

- a. รับผิดชอบต่อสังคม
- b. มีจริยธรรมและคุณธรรม
- c. โปร่งใส ตรวจสอบได้

นโยบายในการดำเนินธุรกิจ

S-Shareholders (ผู้ถือหุ้น)	: สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
U-Ultimate Results (ผลสัมฤทธิ์)	: บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยทุกหน่วยงานต้องบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ
C-Customers (ลูกค้า)	: สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยผลิตสินค้าตรงตามข้อตกลง มีคุณภาพ มีความปลอดภัยทางอาหารและส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด
C-Corporate Risk Management (การจัดการความเสี่ยงองค์กร)	: จัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ด้านต่างๆ ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
E-Employees (ทรัพยากรบุคคล)	: บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีสามารถสร้างผลผลิต ได้เต็มศักยภาพ
S-Suppliers (ผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ)	: คัดเลือกผู้ขายที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายบริษัท เสริมสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุดร่วมกัน
S-Society and Environment (สังคมและสิ่งแวดล้อม)	: ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และเกษตรกรผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนตุลาคม 2554 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Seafresh Industry Invest Limited (“SII”) จดทะเบียนในประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว วัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ และ SII เข้าลงทุนใน Blue Earth Foods Limited (“BEF”) ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จัดตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 และ ร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ รวมทั้ง SII เข้าซื้อหุ้นบริมสิทธิชนิดไถ่คืนจำนวน 3,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ £1

ในเดือนพฤศจิกายน 2554 SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ Sea Farms Limited (“SF”) โดยจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ และ SII ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว วัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อและจำหน่ายไป (Trading) ในผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารจาก CFRESH และผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน อังกฤษและประเทศในแถบยุโรป

ในเดือนสิงหาคม 2555 SII เข้าลงทุนใน Belize Aquaculture Limited (“BAL”) ประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้งครบวงจรที่ประเทศเบลิซ ซึ่งมีตั้งแต่เพาะพันธุ์ลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง จนถึงโรงงานแปรรูป โดย SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

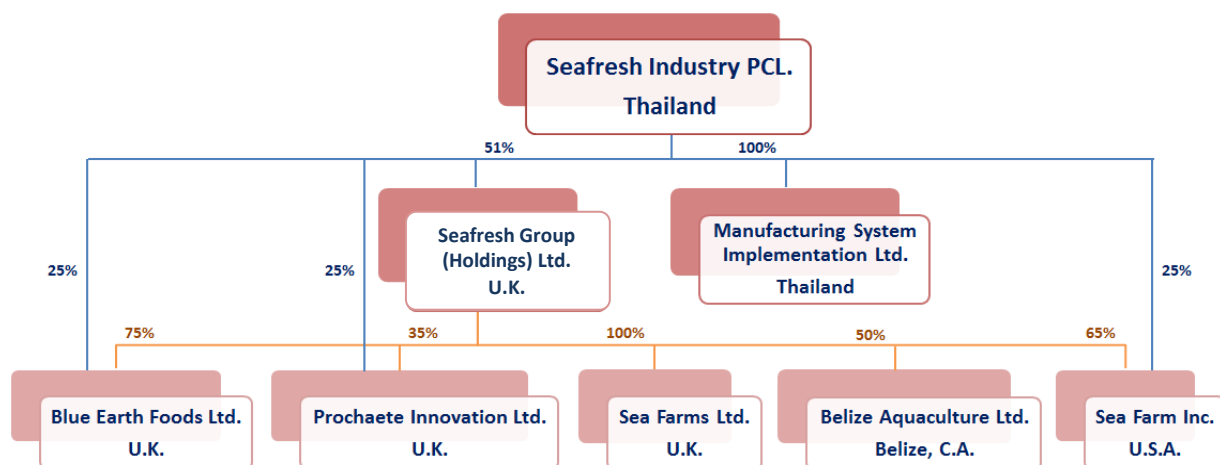
ในเดือนมกราคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท แมนนูปแลกเจอร์ริง ซิสเต็ม อิมพลีเม้นเทชั่น จำกัด (“MSI”) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนระบบคอมพิวเตอร์อย่างครบวงจรโดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ Oracle application โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ และ SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Sea Farms, Inc (“SFI”) ซึ่งประกอบธุรกิจซื้อ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดยจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 และ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ

ในเดือนมีนาคม 2556 บริษัทฯ และ SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Prochaete Innovations Limited (“PCI”) ซึ่งประกอบธุรกิจค้นคว้าและผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนปลาป่น โดยจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 25 และ 35 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 SII ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Seafresh Group (Holdings) Limited (“SGH”)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ร่วมทุน

5. Temchu Limited และ Mr. David Hall ถือหุ้นใน SGH 49%
 6. Mike & David's Fish Company ถือหุ้นใน SFI 10%
 7. Blue Aqua Consultancy Limited และ Valemare Limited ถือหุ้นใน PCI 40%
 8. The Estate of Sir Barry M. Bowen และ Bowen & Bowen Limited ถือหุ้นใน BAL 50%
- ผู้ร่วมทุนทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ และบริษัทในเครือไม่มีความสัมพันธ์ที่ต้องพึงพิงหรือแข่งขันกับธุรกิจอื่นในกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ ⁽¹⁾	2557		2556		2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กิจการประเทศไทย						
กุ้งแช่แข็ง ⁽²⁾	1,864	22	2,874	41	2,964	47
รายได้จากการบริการ ⁽³⁾	11	0	17	0	0	0
รวมรายได้จากกิจการในประเทศไทย	1,875	22	2,891	41	2,964	47
กิจการต่างประเทศ ⁽⁴⁾						
อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง	6,516	77	3,998	57	3,112	49
รวมรายได้จากกิจการต่างประเทศ	6,516	77	3,998	57	3,112	49
รายได้จากการขายและการบริการ	8,391	99	6,889	99	6,076	96
รายได้อื่น	113	1	81	1	267	4
รวม	8,504	100	6,970	100	6,343	100

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ เป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้ หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว โดยเป็นการขายสินค้าของ CFRESH ให้บริษัทย่อย 2,282 ล้านบาท

⁽²⁾ ดำเนินงานโดย CFRESH

⁽³⁾ ดำเนินงานโดย MSI

⁽⁴⁾ ดำเนินงานโดย BEF, SF, SFI, PCI

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มี 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรก คือ ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง โดยลักษณะสินค้าเป็นทั้งกุ้งสด กุ้งต้ม กุ้งชุบแป้ง กุ้งชุบ เป็นต้น และกลุ่มที่สอง คือ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็น โดยลักษณะสินค้าเป็นทั้งอาหารทะเลสด และอาหารทะเลแปรรูปพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 2 กลุ่ม เกือบทั้งหมดส่งออกจำหน่ายไปยังต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Seafresh, Sea Angel, Phoenix, Thai Chia, Go Go, Ultra และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า

สิทธิในการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในแต่ละบัตรส่งเสริม รายละเอียดตามแต่ละบัตรส่งเสริมมีดังนี้

เลขที่บัตร	วันที่บัตร	ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้ตามบัตรส่งเสริม
1498/2543	23 สิงหาคม 2543	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปแช่แข็ง และสัตว์น้ำอบแห้ง	7 กรกฎาคม 2546
1739(3)/2550	4 มิถุนายน 2550	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน	1 กรกฎาคม 2554
1740(2)/2550	20 มิถุนายน 2550	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	1 กรกฎาคม 2554
1070(2)/2557	9 มกราคม 2557	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ปัจจุบันยังไม่มีรายได้
1075(3)/2557	10 มกราคม 2557	ผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปแช่แข็ง	ปัจจุบันยังไม่มีรายได้

ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ดังกล่าวประกอบด้วย

- ก) ได้รับอนุญาตให้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินเพื่อใช้ประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- ข) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ค) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยกเว้นบัตร 1740(2)/2550 และบัตร 1070(2)/2557 ได้รับยกเว้นไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน)
- ง) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้เป็นระยะเวลาแปดปี
- จ) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละยี่สิบห้าของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
- ฉ) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติเป็นระยะเวลาห้าปีนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ ค) (เฉพาะบัตร 1498/2543)

สิทธิอื่น

สิทธิบัตร , สัมปทาน , ลิขสิทธิ์ , เครื่องหมายการค้า , สิทธิพิเศษอื่นๆ

- ไม่มี -

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด

1. บริษัท ซีเฟรชอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งโรงงานอยู่ที่จังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นแหล่งที่สามารถจัดหาวัตถุดิบในด้านกุ้งที่เหมาะสม เนื่องจากอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงปริมาณมากได้ตลอดทั้งปี และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบอีกทางหนึ่ง

2. บริษัทฯ มีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ กลุ่มประชาคมยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายที่กระจายการส่งออกไปในแต่ละประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการพึ่งพาเพียงตลาดเดียว

3. บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะรักษามาตรฐานลูกค้าไว้ คือ การขนส่งที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ตรงต่อเวลา และความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และมีนโยบายการขายที่ต้องการให้ลูกค้าพอใจสูงสุด โดยเน้นในด้านคุณภาพสินค้าและบริการที่ประทับใจ

4. บริษัทฯ มุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์กึ่งเพียงอย่างเดียว ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญในด้านกึ่ง สามารถทุ่มเททรัพยากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง รวมถึงทักษะแรงงานที่มีความชำนาญในด้านกึ่งมายาวนาน ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

5. บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกวัตถุดิบในปริมาณและราคาที่เหมาะสม เพื่อสำรองไว้ใช้ในการผลิตในช่วงเวลาที่คาดว่าจะวัตถุดิบเกิดการขาดแคลน ซึ่งเกิดจากปัญหาโรคระบาดในกึ่งปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศ ปริมาณการเพาะเลี้ยง ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการประมาณการค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้า โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ

6. บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบยั่งยืน กับลูกค้าของบริษัทฯ และเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม

นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการขายที่ต้องการให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดให้ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นไป โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าร้อยละ 92

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับโลก ดังนี้

- ISO9001:2008 จาก “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร

- Good Manufacturing Practice (GMP) จากกรมประมง, “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นมาตรฐานการจัดการสุขลักษณะที่ดีในการผลิต ที่ครอบคลุมเนื้อหาการจัดการปัจจัยพื้นฐานในการผลิตที่ส่งผลต่อสุขลักษณะที่ดีในการผลิต รวมถึงความปลอดภัยของอาหาร

- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) จากกรมประมง, “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร มุ่งเน้นการจัดการกระบวนการผลิต เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอย่างปลอดภัย

- ISO22000:2005 จาก “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นระบบการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมอาหารและห่วงโซ่อาหาร จะครอบคลุมทั้งข้อกำหนดของ GMP, HACCP และข้อกำหนดสำหรับระบบการจัดการในองค์กร

- BRC Global Standard (BRC-British Retail Consortium) จาก “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นมาตรฐานที่ใช้ในการรับรองระบบการผลิตที่ครอบคลุมเนื้อหาการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สุขลักษณะในการผลิต ความปลอดภัยของอาหารของบริษัทผู้ผลิตที่ผลิตอาหารและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้กับร้านค้าปลีกต่างๆ (Retail) ในประเทศอังกฤษและบางประเทศในสหภาพยุโรป

- ISO/IEC 17025:2005 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (Bureau of Laboratory Quality Standards), กระทรวงสาธารณสุข (Ministry of Public Health) เป็นการรับรองระบบของห้องปฏิบัติการ (Laboratory)

- BAP Standard จาก Aquaculture Certification Council (ACC) ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล โดยเป็นมาตรฐานร้านค้าปลีกของ USA

- ISO14001 จาก “SGS (Thailand Company Limited)” เป็นระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษ และการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคสามารถใช้สินค้าด้วยความมั่นใจว่าจะไม่มีส่วนในการทำลายสิ่งแวดล้อม

- มาตรฐานอาหารฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นระบบเชิงบูรณาการกระบวนการผลิต ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุด ตลอด “สายโซ่การผลิต” จะต้อง “ฮาลาล” คือถูกต้องตาม บัญญัติศาสนาอิสลาม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

- Q Mark จากกรมประมง เป็นใบรับรองว่า บมจ. ซีเฟรชอินดัสตรี มีระบบคุณภาพและสินค้าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนดของ Q Mark.

- The International Featured Standard (IFS) จาก “TUV SUD Management Service GmbH” มาตรฐานนี้ประยุกต์ใช้กับผู้ผลิตและบรรจอาหาร ใบรับรองมาตรฐานดังกล่าวแสดงถึงกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ของบริษัท

ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะของลูกค้าแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

- ผู้นำเข้า (IMPORTER) โดยนำเข้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและภัตตาคาร
- ผู้ค้าส่ง (WHOLESALE) เป็นผู้ค้าส่งรายใหญ่ที่นำเข้าเองเพื่อจำหน่ายให้แก่ร้านค้าปลีกและภัตตาคาร
- ผู้ขายปลีก (RETAILER) ซึ่งนำเข้าเพื่อกระจายสินค้าให้แก่ร้านในเครือข่าย (CHAIN) ต่อไป โดยขายตรงให้แก่ผู้บริโภครายย่อย
- โรงงานแปรรูป (REPROCESSOR) นำเข้าสินค้าประเภทกุ้งสดหรือกุ้งต้มปรุงสุกไปทำการแปรรูปเพิ่มมูลค่าหรือผลิตอีกทอดหนึ่ง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ส่งออกจำหน่ายไปยังต่างประเทศประมาณร้อยละ 98 ของยอดขายรวม ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า โดยดำเนินการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงทั้งหมด ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของตลาดส่งออกนั้นๆ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าทั้งหมดประมาณ 50 ราย กระจายอยู่ทั่วโลก

สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายแยกตามภูมิภาค

สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายแยกตามภูมิภาคเฉพาะของบริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ไม่รวมบริษัทย่อย

รายละเอียด	ปี 2555 (%)	ปี 2556 (%)	ปี 2557 (%)
1. สหภาพยุโรป	55	66	60
2. เอเชีย	30	23	25
3. อเมริกาและแคนาดา	10	7	11
4. ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ และอื่นๆ	5	4	4
รวม	100	100	100

สำหรับบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทย่อยส่วนใหญ่ ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ดังนั้นรายได้เกือบทั้งหมดจึงมาจากการขายสินค้าในประเทศอังกฤษ

การขายสินค้าให้ลูกค้ารายใดเกินร้อยละ 30 ของยอดขายเป็นเวลา 3 ปี ติดต่อกัน

- ไม่มี -

สภาพการแข่งขัน

ในปี พ.ศ. 2557 ประเทศไทยยังเผชิญการระบาดของโรค EMS ในกุ้ง ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งทั้งประเทศของไทยต่ำกว่าปีก่อน 15% ขณะที่ราคากุ้งในตลาดยังสูงกว่าปีก่อนเล็กน้อย

การส่งออกกุ้งของบริษัทฯ ในปี 2557

ตลาดญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอย มีการเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงค่าเงินเยนที่ลดค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าสินค้ากุ้งของทั้งประเทศลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถขยายตลาด และรักษาสถานะของตลาดนี้ได้ โดยมูลค่าการส่งออกของบริษัทฯ ไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ตลาดยุโรป

สหภาพยุโรปตัดสินใจ GSP สินค้ากุ้งแปรรูปแช่เยือกแข็ง ทำให้อัตราภาษีนำเข้าเพิ่มขึ้นจาก 7% เป็น 20% และสินค้ากุ้งสดแช่เยือกแข็งได้รับสิทธิ GSP ที่อัตราภาษี 4.2% ถึงสิ้นปี 2557 หลังจากนั้นอัตราภาษีกุ้งสดจะปรับเป็น 12% ด้วยฐานด้านการตลาดที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ และ บริษัทฯ ลูกในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ สามารถรักษาสัดส่วนตลาดของยุโรปไว้ได้ โดยมูลค่าการส่งออกของบริษัทฯ ใกล้เคียงกับปีก่อน ในขณะที่ตัวเลขภาพรวมการนำเข้ากุ้งของสหภาพยุโรปลดลงจากปีก่อนมาก

ตลาดสหรัฐอเมริกา

ประเทศไทยถูกกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ จัดอันดับให้ไทยอยู่ในบัญชีรายชื่อกลุ่มที่ 3 (Tier 3) ในรายงานประจำปีเรื่องสถานการณ์การค้ามนุษย์ (Trafficking in Persons Report หรือ TIP Report) ประจำปี 2557 ตามกฎหมาย Trafficking Victims Protection Act of 2000 หรือ TVPA อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวข้างต้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการขยายตลาดของบริษัทฯ ในภูมิภาคนี้ ซึ่งบริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับเรื่องมาตรการป้องกันการทุ่มตลาดของสหรัฐฯ ในรอบปี 2557 กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้ประกาศผลการทบทวนอัตราภาษีทุ่มตลาดขั้นสุดท้ายสำหรับรอบการนำเข้าที่ 8 หรือช่วงการนำเข้าสินค้ากุ้งแช่แข็งระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 ของประเทศไทยในอัตราร้อยละ 1.10 หรือเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 0.00 ของรอบการนำเข้าที่ 7 นอกจากนี้ ผู้ส่งออกกุ้งแช่แข็งไทยยังได้รับผลดีจากการทบทวนอัตราภาษีทุ่มตลาดสำหรับรอบการนำเข้าที่ 9 หรือช่วงการนำเข้าสินค้ากุ้งแช่แข็งระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 มีผลให้อัตราภาษีทุ่มตลาดของรอบนำเข้าที่ 8 มีผลครอบคลุมไปยังรอบการนำเข้าที่ 9 ซึ่งถือว่าเป็นผลดีที่ช่วยคงความแน่นอนของอัตราภาษีได้เพิ่มอีก 1 ปี

เนื่องจากวันที่ 31 มกราคม 2558 เป็นวันสิ้นสุดรอบการนำเข้าที่ 10 ดังนั้นทางคณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Commission) และกระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (Department of Commerce) จะทำการทบทวนการลงไว้หรือยกเลิกมาตรการภาษีทุ่มตลาดของสินค้ากุ้งแช่แข็งจากไทยหากมีผู้มีส่วนได้เสียเสนอให้ทำการทบทวน ขบวนการทบทวนดังกล่าวจะเริ่มในปี 2559

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การผลิต

บริษัท ซีเฟรชอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดชุมพร และ บริษัท Blue Earth Foods Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2555-2557 ดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง (รวมบริษัทย่อย)

กำลังการผลิต (ตัน)	2555	2556	2557
กำลังการผลิตเต็มที่	30,000	30,000	30,000
ปริมาณการผลิตจริง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง	19,071	14,789	14,394
การใช้กำลังการผลิต (%)	63.57	49.30	47.98
อัตราการเพิ่ม (ลด) ของปริมาณการผลิต (%)	61.10	(22.45)	(2.67)

นโยบายการผลิตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งจะมีการประมาณการในทุกๆ ปี

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตคือกุ้งสด ได้แก่ กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ เป็นต้น โดยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ คือ กุ้งจากฟาร์ม ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ในเขตจังหวัดที่มีการทำฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น วัตถุดิบทั้งหมดจะซื้อจากในประเทศ โดยบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่าย 2 ลักษณะ ดังนี้

1. จากเจ้าของฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยซื้อจากผู้จำหน่ายประมาณ 400 ราย
2. จากนายหน้าตัวแทน โดยซื้อจากผู้จำหน่ายประมาณ 10 ราย

การซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

- ไม่มี -

สภาพปัญหาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบกุ้งมีปริมาณไม่สม่ำเสมอและคาดเดาได้ยาก เนื่องจากเป็นสินค้าเกษตร โดยราคากุ้งจะแปรผันไปตามกลไกราคาของตลาด ซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณการเพาะเลี้ยง ปัญหาสภาพดิน ฟ้า อากาศ ปัญหาโรคกุ้ง ราคาอาหารกุ้ง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามการดำเนินงานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ทั้งด้านการจัดการทรัพยากร อย่างคุ้มค่า การใช้พลังงานอย่างยั่งยืนและการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิตด้วยการนำออกจำหน่ายในรูปของเศษวัสดุ สำหรับในด้านมลภาวะจากกระบวนการผลิตในรูปแบบ ของเสียง อากาศเสีย น้ำเสีย บริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นไปตามกฎหมายกำหนด มีระบบการจัดการสอดคล้องตามมาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียในปี 2556 และ ปี 2557 เป็นเงินประมาณ 176,472บาท และ 206,069 บาท ตามลำดับ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

3.1.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาและปริมาณของวัตถุดิบ

กุ้งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 70-80 ของต้นทุนทั้งหมด ดังนั้นการจัดหาวัตถุดิบจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อต้นทุนการขายและผลกำไรของบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นกุ้ง หากวัตถุดิบกุ้งเกิดความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณ อันเนื่องมาจากโรคระบาดในกุ้ง ฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ ภัยธรรมชาติ หรือเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งมีจำนวนลดลง ทั้งหลายเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

ราคาวัตถุดิบ (กุ้งวานาไม) โดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัม ปี 2557

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคา (บาท)	266	272	258	234	204	201	216	228	220	205	207	181

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- มีการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อสำรองไว้ใช้ในการผลิตในปริมาณและราคาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ มีพื้นที่ของห้องเย็นที่ใช้ในการจัดเก็บเพียงพอ
- มีนโยบายรับซื้อวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรในหลายๆ พื้นที่
- มีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกร
- มีการจัดส่งบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเข้าไปดูแล และให้ความรู้คำแนะนำกับเกษตรกรในด้านการเลี้ยงกุ้ง
- มีการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ทำให้ลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากประเทศไทย

3.1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด

ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้กุ้งเป็นวัตถุดิบหลัก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- กระจายความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาคุณภาพและประเภทของผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Product) ให้มีความหลากหลายและมีความโดดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการด้านกระบวนการผลิต การจัดการความปลอดภัยของอาหาร การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการสอบย้อนกลับ (Traceability) จนได้มาซึ่งมาตรฐานสากล ต่าง ๆ เช่น HACCP (Hazard Analysis Critical Point), GMP, BRC GLOBAL STANDARD, ISO9001 : 2008, ISO22000, ISO/IEC17025, BAP Standard, มาตรฐานฮาลาล เป็นต้น
- สร้างฐานลูกค้าในประเทศที่มีกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น อเมริกา มาตั้งแต่เริ่มดำเนินการและรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเดิมให้คงอยู่ต่อไป ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะถูกคู่แข่งแย่งตลาดไปจึงมีน้อยมาก
- มีการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดได้มากขึ้น

- ตั้งสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า ในกรณีที่มูลค่าสุทธิที่จะได้รับต่ำกว่ามูลค่าตามราคาทุน โดยมีการตั้งสำรองดังกล่าวมูลค่า 40.48 ล้านบาท และ 41.16 ล้านบาท ในปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

3.1.3 ความเสี่ยงจากการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเกือบทั้งสิ้น ทำให้ได้รับผลกระทบจากมาตรการต่างๆ ทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เช่น การตัดสิทธิพิเศษประเทศไทยในเรื่องภาษีศุลกากรของทวีปยุโรป (Generalized System of Preferences: GSP) ประเด็นเรื่องการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ มาตรการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมาตรการดังกล่าวเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- บริษัทฯ ได้มีการติดตามข้อมูลทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิดศึกษาผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เพื่อเตรียมการป้องกันแก้ไขให้ทันกับเหตุการณ์
- ขยายเครือข่ายลูกค้าออกไปในหลายประเทศ ทำให้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวได้
- ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทยที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองว่าเป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- กำหนดข้อบังคับให้ผู้ขาย ผู้รับจ้างและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน มิให้ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ใช้แรงงานหญิงมีครรภ์ในงานที่อาจเป็นอันตราย ไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้งานที่แรงงานไม่สมควร

3.1.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการลงทุนในต่างประเทศ จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการควบคุมดูแลการดำเนินการ ความเสี่ยงจากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของต่างประเทศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- แต่งตั้งกรรมการเข้าไปดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย และจัดตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในเพื่อทบทวนการดำเนินงานของบริษัทย่อย
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มอย่างใกล้ชิด และมีการประชุมที่จัดขึ้นอย่างน้อยทุกเดือน รวมทั้งร่วมกันวางแผนทั้งในส่วนของการดำเนินงานประจำปี การขยายงาน หรือการลงทุนเพิ่ม
- ว่าจ้างที่ปรึกษาชั้นนำในการทบทวนและให้คำแนะนำ
- สร้างระบบสารสนเทศและระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรที่สอดคล้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงและทบทวนข้อมูลได้ทันที
- จัดส่งบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ เช่น จัดซื้อ ผลิต ประกันคุณภาพ วิศวกรรม ตรวจสอบภายใน วางแผนกลยุทธ์ และการลงทุน บัญชีการเงิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปปฏิบัติงานในบริษัทต่างๆ ของกลุ่มในต่างประเทศทั้งแบบชั่วคราวและแบบประจำ

3.2 ความเสี่ยงทางการบริหารเงิน

3.2.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

จากการที่บริษัทฯ ได้ส่งออกสินค้าจำหน่ายไปยังต่างประเทศเกือบทั้งหมด นอกจากนี้บริษัทย่อยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่เป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก จะส่งผลกระทบต่อรายได้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ประสบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้

จากที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	ปี 2557	ปี 2556
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	28.22	(34.15)

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อพิจารณาแนวทางและติดตามการดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยงและกระจายความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ มีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
- มีการขายเป็นสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงและสกุลดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดการพึ่งพิงอัตราแลกเปลี่ยนเพียงสกุลเดียว
- มีการทำการป้องกันความเสี่ยงแบบ Natural hedge โดยมีการกู้เงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างสมดุล ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและยังเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดการความเสี่ยง

3.2.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด เพื่อใช้ในการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย
- สำหรับการกู้ยืมเงินในส่วนที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว มีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการรายการกู้ยืมเงินที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสมตามสถานะตลาด ณ ขณะนั้น

3.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นกลุ่มเฝ้าระวังและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 66.68 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อถ่วงดุลเรื่องที่สำคัญส่วนใหญ่เสนอได้

การบริหารความเสี่ยง

ในการพิจารณาคัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการทั้งหมด โดยเฉพาะคณะกรรมการอิสระซึ่งมีมากกว่า 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด จะมีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นรายย่อย และเป็นอิสระจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลได้เป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ปี 2557

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	งบการเงินรวม	CFRESH		บริษัทย่อย	
	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	163.58	103.48	ไม่มี	60.10	ค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน
2. อาคารและส่วนปรับปรุง อาคาร	411.64	173.91	ไม่มี	237.73	ค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	339.61	159.77	ไม่มี	179.85	ค้ำประกันกับ สถาบันการเงิน
4. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ	151.92	106.35	ไม่มี	45.57	ไม่มี

- ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทย่อยมีการใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อซึ่งได้รับจากธนาคาร วงเงินประมาณ 185 ล้านบาท

- บริษัทฯ มีภาระผูกพันในเรื่องสัญญาเช่าอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

- บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทที่สามซึ่งมูลค่าประมาณ 2.64 ล้านบาท เพื่อเช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 ถึง 5 ปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ ในการประกอบธุรกิจ ปี 2557

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 16.04 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ เข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

บริษัทฯ ไม่มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เป็นสาระสำคัญและไม่มีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ CFRESH
ทะเบียนเลขที่	0107537000751
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	402 หมู่ 8 ถนนชุมพร-ปากน้ำ ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.ชุมพร 86120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : +66 7752 1321-3 โทรสาร : +66 7752 1007
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	152/25 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 31 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย โทรศัพท์ : +66 2637 8888 โทรสาร : +66 2637 8801 Homepage : www.seafresh.com E-mail : seafresh@seafresh.com
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายกุ้งสดแช่แข็ง กุ้งต้มแช่แข็ง และกุ้งมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง
จำนวน, ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญจำนวน 463,549,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นอยู่ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. Seafresh Group (Holdings) Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Atlantic House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460 โทรสาร: +44 1527 460 461
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
จำนวน, ชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 ปอนด์สเตอร์ลิง
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 51

2. Blue Earth Foods Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Ocean House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 519 900 โทรสาร: +44 1527 519 901
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็น
จำนวน, ชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 ปอนด์สเตอร์ลิง
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 63.25 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 75)

3. Sea Farms Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Atlantic House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460 โทรสาร: +44 1527 460 461
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
จำนวน ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 51 (ถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 100)

4. Belize Aquaculture Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Mile 4, Placencia, Stann Creek District, Belize, Central America โทร: +501 521 2100 โทรสาร +501 521 2190
ประเภทธุรกิจ	ทำธุรกิจฟาร์มกุ้งอย่างครบวงจร
จำนวน ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 13,750,188 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์เบลีซ
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 25.50 (ถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 50)

5. บริษัท แมนูแฟคเจอร์ริง ซิสเต็ม อิมพลีเมนเทชั่น จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	152 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 12A ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย โทร +66 2637 8453 โทรสาร +66 2637 8456
ประเภทธุรกิจ	ที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์
จำนวน ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 60 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 100

6. Sea Farms, Inc

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2288 W Commodore Way, Seattle, WA 98199, United States โทร +1 206 403 1417 โทรสาร +1 206 432 9940
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
จำนวน ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 58.15 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 65)

7. Prochaete Innovations Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Ocean House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460
ประเภทธุรกิจ	ค้นคว้าวิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนปลาป่น
จำนวนชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญ 100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 42.85 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 35)

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 18 เลขที่ 87/1
ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : +66 2205 8222
โทรสาร : +66 2654 3339

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม. 10110
โทรศัพท์ : +66 2229 2800
โทรสาร : +66 2359 1259

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่
แสดงไว้ใน www.sec.or.th