

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“CFRESH”) เป็นหนึ่งในผู้นำด้านผลิตภัณฑ์กึ่งแช่แข็ง ดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 30 ปี จำหน่ายสินค้าไปยังทุกภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ ทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย แอฟริกา และ โอเชียเนีย มีกำลังการผลิต 30,000 ตันต่อปี ด้วยกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน โรงงานตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบขนาดใหญ่ มีผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้ ผลิตภัณฑ์กึ่งสดแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์กึ่งต้มแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์กึ่งต้มมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์กึ่งสดมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง โดยดำเนินการผลิตตามหลักการจัดการความปลอดภัยของอาหารด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่เชื่อถือได้และมุ่งมั่นในระบบพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากลมากมาย เช่น GMP, HACCP, ISO9001, ISO14001, ISO50001, ISO22000, BRC, BAP เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยมีบริษัทย่อยอยู่ในประเทศอังกฤษทั้งหมด 4 บริษัท ในประเทศสหรัฐอเมริกา 1 บริษัท และมีบริษัทร่วมอยู่ในประเทศเบลิจ 1 บริษัท ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางให้ใกล้ชิดผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเสริมความแข็งแกร่งในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของบริษัทอีกด้วย

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวมตามที่คณะกรรมการกำหนด

พันธกิจ

- บริษัทที่ดีที่สุด

วิสัยทัศน์

- บริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ให้เป็นไปตามค่านิยมหลักของบริษัท

ค่านิยมหลัก

- รับผิดชอบต่อสังคม
- มีจริยธรรมและคุณธรรม
- โปร่งใส ตรวจสอบได้

นโยบายในการดำเนินธุรกิจ

S Shareholders (ผู้ถือหุ้น)	: สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
U Ultimate Results (ผลสัมฤทธิ์)	: บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยทุกหน่วยงานต้องบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ
C Customers (ลูกค้า)	: สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยผลิตสินค้าตรงตามข้อตกลง มีคุณภาพ มีความปลอดภัยทางอาหารและส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด
C Corporate Risk Management (การจัดการความเสี่ยงองค์กร)	: จัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ด้านต่างๆ ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
E Employees (ทรัพยากรบุคคล)	: บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สามารถสร้างผลผลิต ได้เต็มศักยภาพ
S Suppliers (ผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ)	: เลือกคู่ค้าที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายบริษัท เสริมสร้างความสัมพันธ์ความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุดร่วมกัน
S Society and Environment (สังคมและสิ่งแวดล้อม)	: ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และเกษตรกรผู้รายย่อยเพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนตุลาคม 2554 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Seafresh Industry Invest Limited (“SII”) จดทะเบียนในประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว วัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ และ SII เข้าลงทุนใน Blue Earth Foods Limited (“BEF”) ซึ่งประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จัดตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ โดยบริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 และ ร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ รวมทั้ง SII เข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิชนิดได้คืนจำนวน 3,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง (pound sterling)

ในเดือนพฤศจิกายน 2554 SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ Sea Farms Limited (“SF”) โดยจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ และ SII ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว วัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อและจำหน่าย (Trading) ในผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารจาก CFRESH และผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน อังกฤษและประเทศในแถบยุโรป

ในเดือนสิงหาคม 2555 SII เข้าลงทุนใน Belize Aquaculture Limited (“BAL”) ประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้งครบวงจรที่ประเทศเบลิซ ซึ่งมีตั้งแต่เพาะพันธุ์ลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง จนถึงโรงงานแปรรูป โดย SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ในเดือนมกราคม 2556 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บริษัท แมนูแฟกเจอร์ริง ซิสเต็ม อิมพลีเม้นเทชั่น จำกัด (“MSI”) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนระบบคอมพิวเตอร์อย่างครบวงจร โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ Oracle application โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

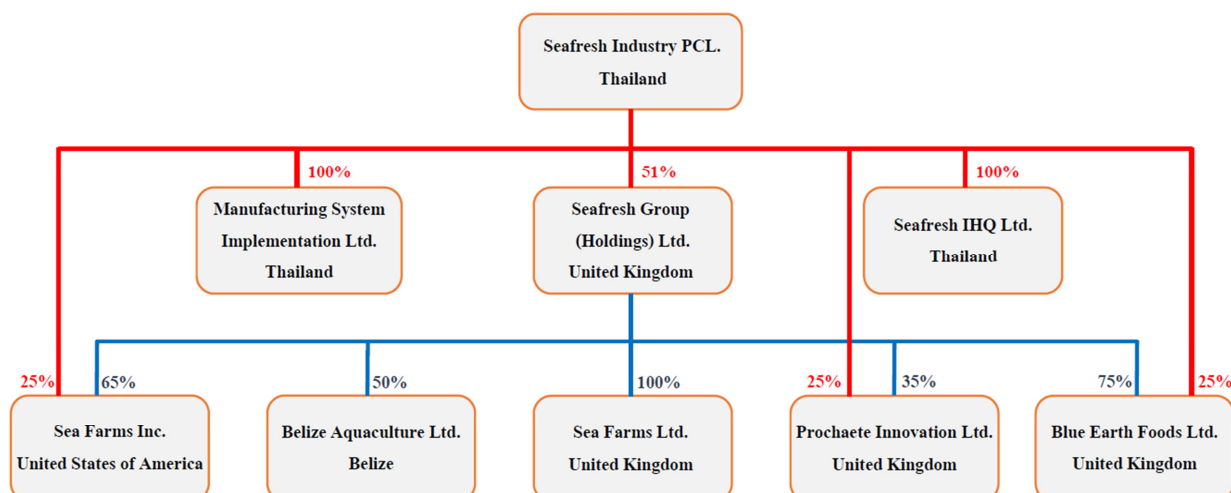
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ และ SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Sea Farms, Inc (“SFI”) ซึ่งประกอบธุรกิจซื้อ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดยจดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 และ 65 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ

ในเดือนมีนาคม 2556 บริษัทฯ และ SII ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ Prochaete Innovations Limited (“PCI”) ซึ่งประกอบธุรกิจค้นคว้าและผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนปลาป่น โดยจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ และ SII เข้าถือหุ้นใน สัดส่วนร้อยละ 25 และ 35 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ตามลำดับ

ในเดือนพฤศจิกายน 2557 SII ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Seafresh Group (Holdings) Limited (“SGH”)

ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ชื่อ บริษัท ซีเฟรชไอเอชคิว จำกัด (“SIHQ”) โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการ ให้บริการสนับสนุน และการบริหารเงินให้กับบริษัทในกลุ่ม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ร่วมทุน

1. Temchu Limited และ Mr. David Hall ถือหุ้นใน SII 49%
 2. Mike & David's Fish Company ถือหุ้นใน SFI 10%
 3. Blue Aqua Consultancy Limited และ Valemare Limited ถือหุ้นใน PCI 40%
 4. The Estate of Sir Barry M. Bowen และ Bowen & Bowen Limited ถือหุ้นใน BAL 50%
- ผู้ร่วมทุนทั้งหมดไม่เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ไม่มีความสัมพันธ์ที่ต้องพึงพิงหรือแข่งขันกับธุรกิจอื่นในกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ ⁽¹⁾	2558		2557		2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กุ้งสดแช่แข็ง ⁽²⁾	1,293	16	1,416	17	1,369	20
กุ้งต้มแช่แข็ง ⁽²⁾	1,265	16	584	7	1,552	22
กุ้งมูลค่าเพิ่ม ⁽³⁾	4,490	57	5,654	67	3,383	49
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลอื่น ⁽⁴⁾	754	10	722	8	563	8
รายได้จากการขายและบริการอื่น ⁽⁵⁾	15	0	14	0	22	0
รายได้อื่น	72	1	85	1	81	1
รวม ⁽⁶⁾	7,889	100	8,475	100	6,970	100

หมายเหตุ:

- (1) เป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้ หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว
- (2) ดำเนินงาน โดย CFRESH, SF, SFI
- (3) ดำเนินงาน โดย CFRESH, BEF
- (4) ดำเนินงาน โดย CFRESH, BEF, SF, PCI
- (5) ดำเนินงาน โดย MSI
- (6) รายได้รวม ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ซีเฟรชอินคัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มี 4 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกคือ ผลิตภัณฑ์กุ้งสดแช่แข็ง กลุ่มที่สอง คือ กุ้งต้มแช่แข็ง กลุ่มที่สาม คือ กุ้งมูลค่าเพิ่ม เช่น กุ้งชุบแป้ง กุ้งชุชิ ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่เย็น เป็นต้น และกลุ่มที่สี่คือ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลอื่น ๆ โดยลักษณะสินค้าเป็นทั้งอาหารทะเลสด และอาหารทะเลแปรรูปพร้อมรับประทาน ผลิตภัณฑ์หลักทั้ง 4 กลุ่ม เกือบทั้งหมดจำหน่ายในต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้แก่ Seafresh, Sea Angel, Phoenix, Thai Chia, Go Go, Ultra และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า

1) สิทธิในการประกอบธุรกิจ

1.1) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รายละเอียดตามแต่ละบัตรส่งเสริมมีดังนี้

เลขที่บัตร	วันที่บัตร	ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่เริ่มมีรายได้ตาม บัตรส่งเสริม
1498/2543	23 สิงหาคม 2543	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปแช่แข็ง และสัตว์น้ำอบแห้ง	7 กรกฎาคม 2546
1739(3)/2550	4 มิถุนายน 2550	ผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน	1 กรกฎาคม 2554
1740(2)/2550	20 มิถุนายน 2550	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	1 กรกฎาคม 2554
1070(2)/2557	9 มกราคม 2557	ผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง	ปัจจุบันยังไม่มีรายได้
1075(3)/2557	10 มกราคม 2557	ผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปแช่แข็ง	ปัจจุบันยังไม่มีรายได้

ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ดังกล่าวประกอบด้วย

- ก) ได้รับอนุญาตให้ออกรวมสิทธิในที่ดินเพื่อใช้ประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- ข) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ค) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (ยกเว้นบัตร 1740(2)/2550 และบัตร 1070(2)/2557 ได้รับยกเว้นไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน)
- ง) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้เป็นระยะเวลาแปดปี
- จ) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละยี่สิบห้าของเงินลงทุนนอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
- ฉ) ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติเป็นระยะเวลาห้าปีนับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ ค) (เฉพาะบัตร 1498/2543)

1.2) สิทธิประโยชน์ทางภาษีอื่น

บริษัท ซีเฟรชไอเอชคิว จำกัด ได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้เป็น สำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarters: IHQ) ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นเวลา 15 รอบระยะเวลาบัญชี เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับ

1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับรายได้ดังต่อไปนี้

- 1.1 รายได้จากการให้บริการด้านการบริหารหรือด้านเทคนิค การให้บริการสนับสนุน หรือ การบริหารเงินแก่วิสาหกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
- 1.2 ค่าสิทธิที่ได้รับจากวิสาหกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
- 1.3 เงินปันผลที่ได้รับจากวิสาหกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
- 1.4 รายได้จากการโอนหุ้นของวิสาหกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ทั้งนี้ เฉพาะการโอนหุ้นที่ตราเป็นเงินได้เกินกว่าที่ลงทุน
- 1.5 รายได้จากการจัดซื้อและขายสินค้าในต่างประเทศ โดยสินค้านี้ได้ถูกนำเข้ามาในประเทศไทย หรือเข้ามาในประเทศไทยในลักษณะการผ่านแดนหรือการถ่ายลำตามกฎหมายว่าด้วย ศุลกากร และรายได้จากการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศแก่นิติบุคคล ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่ได้รับจากหรือในต่างประเทศ

2. ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเหลือร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ สำหรับรายได้ดังต่อไปนี้ เฉพาะที่มีจำนวนรวมกันไม่เกินกว่ารายได้ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม 1.1 และ 1.2
 - 2.1 รายได้จากกิจการให้บริการด้านการบริหารหรือด้านเทคนิค การให้บริการสนับสนุน หรือ การบริหารเงินแกวสาคกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย
 - 2.2 ค่าสิทธิที่ได้รับจากวิสาหกิจในเครือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย
3. ยกเว้นภาษีธุรกิจเฉพาะสำหรับรายรับจากการให้กู้ยืมแกวสาคกิจในเครือ ทั้งนี้ เฉพาะการให้กู้ยืมที่เป็นการบริหารเงิน
4. ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดาให้แก่คนต่างด้าวซึ่งทำงานประจำ IHQ เหลือร้อยละ 15 ของเงินได้พึงประเมิน
5. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้แก่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้ง ขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศและมีได้ประกอบกิจการในประเทศไทย สำหรับรายได้ที่ได้รับจาก IHQ ดังต่อไปนี้
 - 5.1 เงินปันผล ทั้งนี้ เฉพาะเงินปันผลที่จ่ายจากรายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตาม 1.
 - 5.2 ดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมที่ IHQ ได้กู้มาเพื่อให้วิสาหกิจในเครือที่เป็นการบริหารเงิน

1.3) สิทธิอื่น

สิทธิบัตร , สัมปทาน , ลิขสิทธิ์ , สิทธิพิเศษอื่นๆ

- ไม่มี -

2) ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

1) กลยุทธ์ทางการตลาด

1. บริษัทฯ ตั้งโรงงานอยู่ที่จังหวัดชุมพร ซึ่งเป็นแหล่งที่สามารถจัดหาวัตถุดิบในด้านกุ้งที่เหมาะสม เนื่องจากอยู่ใกล้พื้นที่ที่มีฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งที่มีคุณภาพเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงปริมาณมากได้ตลอดทั้งปี และประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัตถุดิบอีกทางหนึ่ง
2. บริษัทฯ มีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ กลุ่มประชาคมยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายกระจายการส่งออกไปในแต่ละประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการพึ่งพาเพียงตลาดเดียว
3. บริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะรักษาลูกค้าไว้ คือ การขนส่งที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ตรงต่อเวลา และความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าและมีนโยบายการขายที่ต้องการให้ลูกค้าพอใจสูงสุด โดยเน้นในด้านคุณภาพสินค้าและบริการที่ประทับใจ
4. บริษัทฯ มุ่งเน้นในผลิตภัณฑ์กุ้ง ทำให้บริษัทฯ มีความชำนาญในด้านกุ้ง สามารถทุ่มเทพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง รวมถึงทักษะแรงงานที่มีความชำนาญในด้านกุ้งมายาวนาน ส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ
5. บริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสต็อกวัตถุดิบในปริมาณและราคาที่เหมาะสม เพื่อสำรองไว้ใช้ผลิตในช่วงเวลาที่คาดว่าวัตถุดิบเกิดการขาดแคลน ซึ่งเกิดจากปัญหาโรคระบาดในกุ้ง ปัญหาสภาพดินฟ้าอากาศ ปริมาณการเพาะเลี้ยง ฯลฯ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการประมาณการค่าเผื่อต้นทุนค่าสำหรับสินค้า โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ
6. บริษัทฯ มุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบยั่งยืน กับลูกค้าของบริษัทฯ และเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม

2) นโยบายการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการขายที่ต้องการให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดให้ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดหลักของการดำเนินงานของบริษัท เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและการบริการให้ดียิ่งขึ้นไป โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้าร้อยละ 96

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูง ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญของการลงทุนเครื่องจักรในกระบวนการผลิตและเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน ทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับโลก ดังนี้

- **ISO9001** จาก Bureau Veritas Certification เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร
- **Good Manufacturing Practice (GMP)** จากกรมประมง, Bureau Veritas Certification เป็นมาตรฐานการจัดการสุขลักษณะที่ดีในการผลิต ที่ครอบคลุมเนื้อหาการจัดการปัจจัยพื้นฐานในการผลิตที่ส่งผลต่อสุขลักษณะที่ดีในการผลิต รวมถึงความปลอดภัยของอาหาร
- **Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)** จากกรมประมง, Bureau Veritas Certification เป็นมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร มุ่งเน้นการจัดการกระบวนการผลิต เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอย่างปลอดภัย
- **ISO22000** จาก Bureau Veritas Certification เป็นระบบการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ประกอบกิจการในอุตสาหกรรมอาหารและห่วงโซ่อาหาร จะครอบคลุมทั้งข้อกำหนดของ GMP, HACCP และข้อกำหนดสำหรับระบบการจัดการในองค์กร
- **BRC Global Standard (BRC-British Retail Consortium)** จาก TÜV SÜD Management Service GmbH เป็นมาตรฐานที่ใช้ในการรับรองระบบการผลิตที่ครอบคลุมเนื้อหาการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สุขลักษณะในการผลิต ความปลอดภัยของอาหารของบริษัทผู้ผลิตที่ผลิตอาหารและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ให้กับร้านค้าปลีกต่างๆ (Retail) ในประเทศอังกฤษและบางประเทศในสหภาพยุโรป
- **ISO/IEC 17025** จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (Bureau of Laboratory Quality Standards), กระทรวงสาธารณสุข (Ministry of Public Health) เป็นการรับรองระบบของห้องปฏิบัติการ (laboratory)
- **BAP Standard** จาก SGS India ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล โดยเป็นมาตรฐานร้านค้าปลีกของ USA และกำลังเป็นที่ต้องการของลูกค้าหลายๆ ประเทศทั่วโลก
- **มาตรฐานอาหารฮาลาล** จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย เป็นระบบเชิงบูรณาการกระบวนการผลิต ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุด ตลอด “สายโซ่การผลิต” จะต้อง “ฮาลาล” คือถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
- **Q Mark** จากกรมประมง เป็นใบรับรองว่า บริษัทฯ มีระบบคุณภาพและสินค้าได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนดของ Q-Mark.
- **The International Featured Standard (IFS)** จาก TÜV SÜD Management Service GmbH มาตรฐานนี้ประยุกต์ใช้กับผู้ผลิตและบรรจอาหาร ใบรับรองมาตรฐานดังกล่าวแสดงถึงกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของบริษัทฯ

ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะของลูกค้าแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้

- ผู้นำเข้า (IMPORTER) โดยนำเข้าเพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งและภัตตาคาร

- ผู้ค้าส่ง (WHOLESALE) เป็นผู้ค้าส่งรายใหญ่ที่นำเข้าเองเพื่อจำหน่ายให้แก่ร้านค้าปลีกและภัตตาคาร
- ผู้ขายปลีก (RETAILER) โดยนำเข้าเพื่อกระจายสินค้าให้แก่ร้านในเครือข่าย (CHAIN) ต่อไป โดยขายตรงให้แก่ผู้บริโภครายย่อย
- โรงงานแปรรูป (REPROCESSOR) นำเข้าสินค้าประเภทกุ้งสดหรือกุ้งต้มปรุงสุกไปทำการแปรรูปเพิ่มมูลค่าหรือผลิตอีกทอดหนึ่ง

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ซีเฟรชอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดจำหน่ายในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้าของลูกค้า โดยดำเนินการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงทั้งหมด ซึ่งลูกค้าเหล่านี้เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของตลาดส่งออกนั้นๆ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าทั้งหมดประมาณ 50 ราย กระจายอยู่ทั่วโลก

สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายแยกตามภูมิภาค

สัดส่วนมูลค่าการจัดจำหน่ายแยกตามภูมิภาคของทั้งกลุ่ม

รายละเอียด	ปี 2556 (%)	ปี 2557 (%)	ปี 2558 (%)
1. สหภาพยุโรป	80	78	74
2. เอเชีย	13	13	12
3. อเมริกาและแคนาดา	4	7	13
4. ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์ และอื่นๆ	3	2	1
รวม	100	100	100

เนื่องจาก มีบริษัทย่อยตั้งอยู่ในอังกฤษ ทำให้สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายในสหภาพยุโรปจะสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ แต่ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในสหภาพยุโรปนั้นมีต้นกำเนิดจากแหล่งวัตถุดิบในหลายภูมิภาค โดยในปี 2558 สัดส่วนการส่งออกของบริษัทฯ จากประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรปคิดเป็นเพียง 16% ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด ทำให้เป็นการลดความเสี่ยงหากสหภาพยุโรปมีการประกาศมาตรการทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าจากประเทศไทย

สภาพการแข่งขัน

ผู้เลี้ยงกุ้งในประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดของโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ได้ดีขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตกุ้งของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9% ในขณะที่ราคากุ้งต่ำกว่าปีก่อน

การส่งออกกุ้งของบริษัทฯ ในปี 2558

ตลาดญี่ปุ่น

ประเทศญี่ปุ่นยังคงประสบปัญหาเศรษฐกิจถดถอย รวมถึงค่าเงินเยนที่ลดค่าเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ปริมาณการนำเข้าสินค้ากุ้งของทั้งประเทศลดลง 4% เมื่อเทียบกับปีก่อน การส่งออกของบริษัทฯ ไปยังประเทศญี่ปุ่นมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ตลาดยุโรป

จากปัญหาเศรษฐกิจในประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป ปริมาณนำเข้าสินค้ากุ้งของสหภาพยุโรปจากทั่วโลกลดลง 3% เทียบกับปีก่อน สำหรับประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 สหภาพยุโรปได้ตัดสิทธิ GSP สินค้ากุ้งแปรรูปแช่แข็ง ทำให้อัตราภาษีนำเข้า

เพิ่มขึ้นจาก 7% เป็น 20% และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 สหภาพยุโรปตัดสินใจสินค้านำเข้าจาก 4.2% เพิ่มขึ้นเป็น 12% ทำให้ผู้ส่งออกจากประเทศไทยเสียความสามารถในการแข่งขันกับประเทศคู่แข่งรายอื่นที่ยังคงได้รับสิทธิ GSP หรือการทำสัญญา FTA กับสหภาพยุโรป นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้ใบเหลืองในเรื่อง IUU Fishing จากสหภาพยุโรป ซึ่งส่งผลให้ปริมาณนำเข้าสินค้านำเข้าของสหภาพยุโรปจากประเทศไทยลดลง 49 % เมื่อเทียบกับปีก่อน

อย่างไรก็ดี แม้ว่ามูลค่าการส่งออกของบริษัทฯ ในตลาดสหภาพยุโรปจะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่จากการตลาดของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษ ทำให้ภาพรวมของกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถรักษาสัดส่วนตลาดของสหภาพยุโรปไว้ได้

ตลาดสหรัฐอเมริกา

กระทรวงพาณิชย์ของสหรัฐอเมริกาได้ประกาศผลการทบทวนอัตราภาษีที่ตลาดขึ้นสุดท้ายสำหรับช่วงการนำเข้าสินค้านำเข้าระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 ของประเทศไทยเป็นร้อยละ 1.1 คงเดิมจากปีก่อน และประเทศไทยถูกกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ จัดอันดับให้ไทยอยู่ในบัญชีรายชื่อกลุ่มที่ 3 (Tier 3) ในรายงานประจำปีเรื่อง สถานการณ์การค้ามนุษย์ (Trafficking in Persons Report หรือ TIP Report) ประจำปี 2558 ตามกฎหมาย Trafficking Victims Protection Act of 2000 หรือ TVPA ต่อเนื่องอีก 1 ปี แต่ไม่มีมาตรการคว่ำบาตรจากประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา

อย่างไรก็ตาม มาตรการดังกล่าวข้างต้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการขยายตลาดของบริษัทฯ ในภูมิภาคนี้ ซึ่งบริษัทฯ สามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

โดยภาพรวมแม้ว่ามูลค่าการส่งออกของบริษัทฯ ในตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปจะลดลง บริษัทฯ ก็ยังสามารถเติบโตในตลาดสหรัฐอเมริกา บริษัทฯ ได้มีการเปิดตลาดใหม่และขยายตลาดเดิมในประเทศแถบเอเชียเพิ่มขึ้น เช่น จีน ประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นต้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การผลิต

บริษัท ซีเฟรชอินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีโรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดชุมพร และ บริษัท Blue Earth Foods Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ โดยมีกำลังการผลิตรวมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในปี 2556-2558 ดังนี้

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง (รวมบริษัทย่อย)

กำลังการผลิต (ตัน)	2556	2557	2558
กำลังการผลิตเต็มที่	30,000	30,000	30,000
ปริมาณการผลิตจริง			
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็ง	14,789	14,394	13,328
การใช้กำลังการผลิต (%)	49.30	47.98	44.43
อัตราการเพิ่ม (ลด) ของปริมาณการผลิต (%)	(22.45)	(2.67)	(7.41)

นโยบายการผลิตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งจะมีการประมาณการในทุกๆ ปี

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีต้นกำเนิดจากแหล่งวัตถุดิบในหลายประเทศจากทวีปอเมริกา และเอเชีย อย่างไรก็ดี วัตถุดิบหลักยังคงเป็นกุ้งจากประเทศไทย โดยมีสัดส่วนประมาณ 40% ของวัตถุดิบที่ใช้ทั้งหมด

สำหรับผลิตภัณฑ์กุ้งจากประเทศไทย วัตถุดิบทั้งหมดจะซื้อจากในประเทศ โดยแหล่งที่มาของวัตถุดิบกุ้งสด ได้แก่ กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ เป็นต้น คือ กุ้งจากฟาร์ม ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ในเขตจังหวัดที่มีการทำฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่าย 2 ลักษณะ ดังนี้

1. จากเจ้าของฟาร์มเลี้ยงกุ้ง โดยซื้อจากผู้จำหน่ายประมาณ 400 ราย
2. จากนายหน้าตัวแทน โดยซื้อจากผู้จำหน่ายประมาณ 10 ราย

การซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

- ไม่มี -

ราคาวัตถุดิบ (กุ้งแวนนาไม) โดยเฉลี่ยต่อกิโลกรัม ปี 2558

เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคา/บาท	187	200	189	157	169	169	166	180	174	155	157	169

สถานการณ์วัตถุดิบ

ในปี 2558 ที่ผ่านมา ประเทศไทยเริ่มฟื้นตัวจากวิกฤตโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ทำให้ปริมาณผลผลิตกุ้งของไทย เพิ่มขึ้นประมาณ 9% เมื่อเทียบกับปีก่อนและถือเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกหลังจากลดลงอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ซึ่งเกิดจากการที่สถานการณ์โรคกุ้งตายด่วน (EMS) เริ่มคลี่คลายได้ โดยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การคัดเลือกพ่อแม่พันธุ์ และการเน้นวิธีการเลี้ยงโดยการอนุบาลให้ลูกกุ้งแข็งแรง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามการดำเนินงานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การใช้พลังงานอย่างยั่งยืนและการจัดการวัตถุดิบเหลือใช้จากการผลิตด้วยการนำออกจำหน่ายในรูปของเศษวัสดุ สำหรับในด้านมลภาวะจากกระบวนการผลิตในรูปแบบ ของเสีย อากาศเสีย น้ำเสีย บริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย โดยอยู่ในความควบคุมดูแลของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นไปตามกฎหมายกำหนด มีระบบการจัดการสอดคล้องตามมาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียในปี 2557 และ ปี 2558 เป็นเงินประมาณ 206,069 บาท และ 288,102 บาท ตามลำดับ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1) การแข่งขันทางการตลาด

อุตสาหกรรมกุ้งในตลาดโลกยังคงมีศักยภาพดี สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศผู้ส่งออกเป็นมูลค่าที่สูง มีผลให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ ต่างแข่งขันด้วยกลยุทธ์ในหลายรูปแบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งส่วนแบ่งในอุตสาหกรรมนี้ การแข่งขันดังกล่าวโดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในรูปแบบใหม่ๆ จึงเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องติดตามประเมินอย่างใกล้ชิด และพยายามดำเนินการจัดการให้ทันต่อเหตุการณ์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตที่คาดไว้อย่างเพียงพอและเหมาะสม

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- กระจายความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาคุณภาพและประเภทของผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Product) ให้มีความหลากหลายและมีความโดดเด่นที่แตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการจัดการด้านกระบวนการผลิต การจัดการความปลอดภัยของอาหาร การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการสอบย้อนกลับ (Traceability) จนได้มาซึ่งมาตรฐานสากล ต่าง ๆ เช่น HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), GMP, BRC Global Standard, ISO9001:2008, ISO22000, ISO/IEC17025, BAP Standard, มาตรฐานอาหารฮาลาล เป็นต้น
- สร้างฐานลูกค้าในประเทศที่มีกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา มาตั้งแต่เริ่มดำเนินการและรักษาสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเดิมให้คงอยู่ต่อไป ทำให้โอกาสที่บริษัทฯ จะถูกคู่แข่งแย่งตลาดไปจึงมีน้อยมาก
- มีการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมให้บริษัทฯ สามารถกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดได้มากขึ้น
- ลงทุนดำเนินการฟาร์มเลี้ยงกุ้งแบบที่สอดคล้องต่อข้อกำหนดและมาตรฐานสากลอันหลากหลาย เพื่อผลิตกุ้งที่มีคุณภาพขั้นสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดระดับบน
- ลงทุนเพิ่มเติมปรับปรุงโรงงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ ระบบสาธารณูปโภค เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้นำเข้า/ผู้บริโภครที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะความต้องการด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารที่สูงขึ้นตามข้อกำหนดและมาตรฐานใหม่ๆ

2) การลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินการขยายธุรกิจด้วยการลงทุนในประเทศต่างๆ เช่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และเบลีส ตั้งแต่ปี 2554 เรื่อยมา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและความยั่งยืนทางธุรกิจ ในปีที่ผ่านมาการลงทุนดังกล่าว ได้ผลตอบแทนโดยรวมเป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม การลงทุนในต่างประเทศมักจะตามมาด้วยความเสี่ยงในการควบคุมดูแลการดำเนินการ ความเสี่ยงจากปัจจัยทางด้านการเมือง กฎหมาย หรือภาวะเศรษฐกิจของต่างประเทศที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง อย่างหลีกเลี่ยงมิได้

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- แต่งตั้งกรรมการเข้าไปดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย และจัดตั้งคณะกรรมการควบคุมภายในเพื่อทบทวนการดำเนินงานของบริษัทย่อย
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทต่างๆ ในกลุ่มอย่างใกล้ชิด และมีการประชุมที่จัดขึ้นอย่างน้อยทุกเดือน รวมทั้งร่วมกันวางแผนทั้งในส่วนของแผนงานประจำปี การขยายงาน หรือการลงทุนเพิ่ม
- ว่าจ้างที่ปรึกษาชั้นนำในการทบทวนและให้คำแนะนำ
- สร้างระบบสารสนเทศและระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรที่สอดคล้องกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยในต่างประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงและทบทวนข้อมูลได้ทันที
- จัดส่งบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ เช่น จัดซื้อ ผลิต ประกันคุณภาพ วิศวกรรม ตรวจสอบภายใน วางแผนกลยุทธ์และการลงทุน บัญชีการเงิน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปปฏิบัติงานในบริษัทต่างๆ ของกลุ่มในต่างประเทศทั้งแบบชั่วคราวและแบบประจำ

3.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

1) ความผันผวนของราคาและปริมาณของวัตถุดิบ

กุ้งเป็นวัตถุดิบหลักในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ความผันผวนของราคาและปริมาณวัตถุดิบกุ้งจึงเป็นความเสี่ยงอันท้าทายต่อประสิทธิภาพการบริหารงานซื้อขายและการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งจะมีผลต่อยอดขาย ต้นทุนการขาย รวมทั้งผลกำไรของบริษัทฯ ในที่สุด สาเหตุของความผันผวนดังกล่าวอาจมาจากโรคระบาดในกุ้ง ฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ ภัยธรรมชาติ จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง หรืออุปสงค์อุปทานของประเทศผู้เลี้ยงกุ้งรายใหญ่และประเทศผู้นำเข้าสินค้าหลัก เป็นต้น

ปริมาณผลผลิตกุ้งของประเทศไทยในปี 2558 ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า และคาดว่าแนวโน้มของผลผลิตและเสถียรภาพของราคาจะปรับตัวดีขึ้นต่อไปในปี 2559 หลังจากที่ต้องเผชิญกับปัญหาโรคกุ้งตายด่วนหรือที่เรียกกันทั่วไปว่าโรค EMS (Early Mortality Syndrome) ที่เริ่มแพร่ระบาดในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2555 เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เร่งศึกษาแก้ไขจนสามารถพัฒนาวิธีการเลี้ยง รวมทั้งการป้องกันและการรับมือกับโรค EMS ได้ดีขึ้น

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- มีการจัดเก็บวัตถุดิบเพื่อสำรองไว้ใช้ผลิตในปริมาณและราคาที่เหมาะสม
- มีนโยบายรับซื้อวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรในหลายๆ พื้นที่
- มีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกร
- มีการจัดส่งบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเข้าไปดูแล และให้ความรู้คำแนะนำกับเกษตรกรในด้านการเลี้ยงกุ้ง
- มีการกระจายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ทำให้ลดการพึ่งพิงวัตถุดิบจากประเทศไทย
- ขยายการลงทุนในกิจการฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อควบคุมคุณภาพและปริมาณวัตถุดิบ
- บริษัทย่อยมีการกระจายการซื้อผลิตภัณฑ์ซึ่งมีแหล่งกำเนิดจากจากประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น นำเข้าจากประเทศในทวีปอเมริกา และเอเชีย โดยสัดส่วนของวัตถุดิบจากประเทศต่าง ๆ ดังกล่าว คิดเป็น 60% ของมูลค่าวัตถุดิบรวม
- บริษัทย่อยมีการขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลอื่นๆ นอกจากกุ้ง โดยปัจจุบันคิดเป็น 10% ของรายได้รวม

2) การกระจุกตัวของประเทศคู่ค้า

ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ร้อยละ 74 เป็นลูกค้าในกลุ่มสหภาพยุโรป ดังนั้นการกระจุกตัวของลูกค้าในทวีปดังกล่าว อาจทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าต่าง ๆ ที่สหภาพยุโรปจะมีการประกาศบังคับใช้

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามข้อมูลทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิดศึกษาผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เพื่อเตรียมการป้องกันแก้ไขให้ทันกับเหตุการณ์
- ให้บริษัทฯ ย่อยกระจายแหล่งจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่ไปยังประเทศอื่นหลายประเทศทั้งในทวีปอเมริกาและเอเชีย รวมทั้งบริหารปริมาณการส่งออกจากประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรปของบริษัทฯ ให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมต่อยอดการส่งออกทั้งหมด ในปี 2558 รายได้จากการส่งออกของบริษัทฯ จากประเทศไทยไปยังสหภาพยุโรปคิดเป็นเพียง 16% ของมูลค่าการจัดจำหน่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นการลดผลกระทบหากสหภาพยุโรปมีการประกาศมาตรการทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าจากประเทศไทย

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารการเงิน

1) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีรายได้หลักเกือบทั้งหมดจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ รวมไปถึงรายได้จากบริษัทย่อยซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในต่างประเทศเช่นกัน รายได้ส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ ได้รับจึงเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจึงนับเป็นความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาท

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- จัดตั้งคณะกรรมการอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อพิจารณาแนวทางและติดตามการดำเนินการ เพื่อลดความเสี่ยงและกระจายความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ มีการใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา
- มีการขายเป็นสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เพื่อลดการพึ่งพิงอัตราแลกเปลี่ยนเพียงสกุลเดียว
- มีการทำการป้องกันความเสี่ยงแบบ Natural hedge โดยมีการกู้เงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างสมดุล ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและยังเป็นการประหยัดต้นทุนในการจัดการความเสี่ยง

2) ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีเงินกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- ติดตามความเคลื่อนไหวในตลาดเงินและแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาด เพื่อใช้ในการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

- สำหรับการกู้ยืมเงินในส่วนที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว มีการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทตราสารอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) ในการบริหารจัดการรายการกู้ยืมเงินที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมตามสภาวะตลาด ณ ขณะนั้น

3.4 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ

1) ความสอดคล้องต่อกฎระเบียบข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหาร

ประเทศผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนมีกฎระเบียบข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอาหารที่เข้มงวด ซึ่งระเบียบข้อกำหนดดังกล่าว มักได้รับการทบทวนปรับปรุงอยู่เสมอ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปกป้องผู้บริโภคจากอันตรายที่อาจรุนแรงถึงชีวิตจากการบริโภคอาหารที่ได้ผ่านการผลิตและตรวจสอบตามหลักมาตรฐาน บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในความพร้อมของการติดตามและการปฏิบัติให้สอดคล้องต่อความเสี่ยงที่จะละเมิดกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทต่อผู้ประกอบการจำนวนมาก

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

- พัฒนาระบบการจัดการด้านกระบวนการผลิต ด้านคุณภาพและมาตรฐานอาหาร ด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) จนได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลต่างๆ อันเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม เช่น HACCP, GMP, BRC Global Standard, ISO9001, ISO22000, ISO/IEC17025, ISO 14001, BAP Standard, OHSAS 18001, IFS, มาตรฐานอาหารฮาลาล เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีมาตรฐาน ISO50001 และ CSR-DIW ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นในปี 2558

2) มาตรการต่างๆ ทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

เนื่องจากบริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเกือบทั้งสิ้น ทำให้ได้รับผลกระทบจากมาตรการต่างๆ ทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เช่น การต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU: Illegal, Unreported and Unregulated) การตัดสิทธิพิเศษประเทศไทยในเรื่องภาษีศุลกากรของทวีปยุโรป (Generalized System of Preferences: GSP) ประเด็นเรื่องการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ มาตรการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมาตรการดังกล่าวเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- บริษัทฯ ได้มีการติดตามข้อมูลทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าอย่างใกล้ชิด ศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เพื่อเตรียมการป้องกันแก้ไขให้ทันกับเหตุการณ์
- ขยายเครือข่ายลูกค้าออกไปในหลายประเทศ ทำให้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาดตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวได้
- ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานแรงงานไทยที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ และได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2553) ระดับสมบูรณ์ขั้นสูงสุด บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001

และได้รับการรับรองว่าเป็นสถานประกอบการดีเด่นระดับประเทศในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- กำหนดข้อบังคับให้ผู้ชาย ผู้รับจ้างและผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทาน มิให้ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ใช้แรงงานหญิงมีครรภ์ในงานที่อาจเป็นอันตราย ไม่ใช้แรงงานบังคับ หรือการใช้งานที่แรงงานไม่สมัครใจ

3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นกลุ่มเฉียดอาภาและผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 66.68 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับ เสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงไม่อาจสามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

การบริหารความเสี่ยง

ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องสำคัญต่างๆ บริษัทฯ กำหนดให้ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการทั้งหมด โดยเฉพาะคณะกรรมการอิสระซึ่งมีไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นรายย่อย และเป็นอิสระจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีผลทำให้เกิดการถ่วงดุลได้เป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร ปี 2558

ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ซึ่งรวมถึงทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	งบการเงินรวม	CFRESH		บริษัทย่อย	
	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	172.07	103.48	ไม่มี	68.59	ค้ำประกันบางส่วน กับสถาบันการเงิน
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	445.33	198.79	ไม่มี	246.54	ค้ำประกันบางส่วน กับสถาบันการเงิน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ โรงงาน	363.75	172.54	ไม่มี	191.21	ค้ำประกันบางส่วน กับสถาบันการเงิน
4. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ	136.44	81.68	ไม่มี	54.76	ไม่มี

- เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยมีอัตราดอกเบี้ยฐานปอนด์สเตอร์ลิง โดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและสินทรัพย์ของบริษัทย่อย วงเงินประมาณ 180 ล้านบาท

- บริษัทฯ มีภาระผูกพันในเรื่องสัญญาเช่าอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 12 รายการระหว่างกัน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ ในการประกอบธุรกิจ ปี 2558

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ 12.13 ล้านบาท

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องใกล้ชิดเคียงกัน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ และสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเป็นการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอให้บริษัทฯ เข้าร่วมบริหารจัดการและกำหนดแนวทางของธุรกิจดังกล่าวได้

4.3 ราคาประเมินทรัพย์สิน

บริษัทฯ ไม่มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่เป็นสาระสำคัญและไม่มีการตีราคาทรัพย์สินใหม่

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มีคดีที่มีผลกระทบทางลบต่อสินทรัพย์หรือกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ CFRESH
ทะเบียนเลขที่	0107537000751
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	402 หมู่ 8 ถนนชุมพร-ปากน้ำ ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.ชุมพร 86120 ประเทศไทย โทรศัพท์ : +66 7752 1321-3 โทรสาร : +66 7752 1007
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	152/25 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 31 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย โทรศัพท์ : +66 2637 8888 โทรสาร : +66 2637 8801 Homepage : www.seafresh.com E-mail : seafresh@seafresh.com
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายกุ้งสดแช่แข็ง กุ้งต้มแช่แข็ง และกุ้งมูลค่าเพิ่มแช่แข็ง
จำนวน, ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญจำนวน 463,549,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นอยู่ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. Seafresh Group (Holdings) Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Atlantic House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460 โทรสาร: +44 1527 460 461
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป
จำนวน, ชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 ปอนด์สเตอร์ลิง
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 51

2. Blue Earth Foods Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Ocean House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 519 900 โทรสาร: +44 1527 519 901
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็น
จำนวน, ชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 ปอนด์สเตอร์ลิง
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 63.25 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 75)

3. Sea Farms Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Atlantic House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460 โทรสาร: +44 1527 460 461
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
จำนวน, ชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 51 (ถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 100)

4. Prochaete Innovations Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Ocean House, Oxleasow Road, East Moons Moat, Redditch, Worcestershire United Kingdom B98 ORE โทร: +44 1527 460 460
ประเภทธุรกิจ	ค้นคว้าวิจัยและผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนปลาป่น
จำนวนชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญ 100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 42.85 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 35)

5. Belize Aquaculture Limited

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Mile 4, Placencia, Stann Creek District, Belize, Central America โทร: +501 521 2100 โทรสาร +501 521 2190
ประเภทธุรกิจ	ทำธุรกิจฟาร์มกุ้งอย่างครบวงจร
จำนวนชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญจำนวน 13,750,188 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์เบลีซ
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 25.50 (ถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 50)

6. Sea Farms, Inc

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	2288 W Commodore Way, Seattle, WA 98199, United States โทร +1 206 403 1417 โทรสาร +1 206 432 9940
ประเภทธุรกิจ	นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล
จำนวนชนิดของหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 58.15 (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 และถือหุ้นโดย Seafresh Group (Holdings) Limited ร้อยละ 65)

7. บริษัท แมนูแฟลเจอร์ริง ซิสเต็ม อิมพลีเม้นเทชัน จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	152 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 12A ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย โทร +66 2637 8453 โทรสาร +66 2637 8456
ประเภทธุรกิจ	ที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์
จำนวนชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 60 บาท
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 100

8. บริษัท ซีเฟรช ไอเอชคิว จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	152/25 อาคารชาร์เตอร์สแควร์ ชั้น 31 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ประเทศไทย โทร +66 2637 8888 โทรสาร +66 2637 8801-2
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค ด้านการให้บริการสนับสนุนและการบริหารเงินให้แก่บริษัทในกลุ่ม
จำนวนชนิดของหุ้นที่	หุ้นสามัญ 180,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.25 บาท
จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	
สัดส่วนการถือหุ้นของ CFRESH	ร้อยละ 100

บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด
อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 เลขที่ 179/74-80
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : +66 2344 1000
โทรสาร : +66 2286 5050

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด
93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400
โทรศัพท์ : +66 2009 9000
โทรสาร : +66 2009 9991

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th