

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ประวัติ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

เป้าหมายขององค์กร

เราจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานการรับรองที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร

“ตราบนานเท่าที่เวลาไม่หยุดเดิน เราก็จะไม่หยุดพัฒนา”

วิสัยทัศน์ขององค์กร

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจไอทีของประเทศและมีส่วนร่วมในการพัฒนาวงการอุตสาหกรรมไอทีไทยอย่างเต็มภาคภูมิ

ด้วยรูปแบบสินค้าและบริการด้านไอทีที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกระดับ ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล พรินเตอร์ฟอร์แมตขนาดใหญ่ การจัดระบบและบริหารข้อมูลระดับองค์กรครบถ้วนทุกข้อมูลเรื่องไอที พร้อมให้คำปรึกษา และออกแบบโซลูชันใหม่ๆ อย่างมืออาชีพ

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าไอทีคุณภาพและสร้างสรรค์รูปแบบการบริการที่ทันสมัยอยู่เสมอ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งที่เราได้นำเสนอสู่สาธารณชนจะได้ประโยชน์ และเป็นส่วนหนึ่งที่จะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมไอทีของไทยทั้งในส่วนของภาคธุรกิจและสังคม รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับนานาชาติ

ประวัติขององค์กร

จากรากฐานที่มั่นคง สู่อำนาจอย่างแข็งแกร่ง.....

ในปี พ.ศ. 2525 บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด(มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ และ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประชาชนได้ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล

กว่า 30 ปี แห่งความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ในวันนี้ “SVOA” ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครบวงจร มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทุกบริการด้านไอที พร้อมศูนย์กระจายสินค้าและบริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่กับการให้บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ภายใต้อุดมการณ์การดำเนินธุรกิจที่ต้องการจะเป็น

“แบบอย่างบริษัทที่ดีของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย”

กลยุทธ์การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

เราแบ่งธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่มย่อย เพื่อให้บริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็วและคุณภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุด ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

1. กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit)(ITDSBU)
2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit) (ITPSBU)
3. กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย(After Sales Service) (ASYS)
4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration and Total IT Solution Provider) (DATAONE)
5. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Product Group) (Lease IT)
6. ไอทีซูเปอร์สโตร์ (IT Superstores) (IT CITY)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา

จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ พฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคโดยตรง ความต้องการสินค้าไอทีเริ่มเปลี่ยนจากพีซีกลายเป็นแท็บเล็ต และสมาร์ทโฟนมากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัท ฯ คงยังมุ่งมั่นการสร้างความน่าเชื่อถือในสินค้าและการให้บริการ โดยเฉพาะในตลาดดิจิทัลวิชั่น เราเป็นผู้จัดจำหน่ายในทุกแบรนด์อย่างเต็มตัว มีการจัดโปรแกรมการตลาด และสร้างทีมบริการหลังการขายรองรับความต้องการของผู้บริโภคแบบไม่จำกัด รวมถึงการจัดการระบบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในกลุ่มสายงานอาชีพ ให้ได้รับความรู้ขณะฝึกตามหลักสูตรปฏิบัติงานจริงตามสถานประกอบการ

ในแง่ของบริษัทในเครือ เรื่องของการให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์ องค์กรต่าง ๆ จะต้องมีการปรับแผนในการใช้ไอทีในโครงสร้างพื้นฐานทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ซึ่งส่งผลให้หลายหน่วยงานมีการเตรียมพร้อม กับโครงการดังกล่าวในเชิงสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มากกว่าการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ใหม่ที่มีราคาประหยัดเพียงอย่างเดียว สาเหตุนี้เป็นโอกาสที่ทำให้ บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริการในด้านการวางระบบคอมพิวเตอร์ และบริการไอทีโซลูชันที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ติดตั้ง บำรุงรักษาระบบให้แก่ลูกค้าส่วนราชการ ธนาคาร และลูกค้าทั่วไป รวมไปถึงการให้บริการ Outsourcing ระบบ Application ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ อาทิ ลูกค้ากลุ่มธนาคาร และลูกค้ากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

สำหรับธุรกิจการให้สินเชื่อซึ่งดำเนินงานภายใต้ บริษัท ลีช อิท จำกัด นั้น เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2556 บริษัท ลีช อิท ได้ดำเนินการการแปรสภาพเป็นบริษัทจำกัด (มหาชน) เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) และทางสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ได้อนุญาตให้บริษัทเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2556 นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ได้พิจารณารับหลักทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยให้

บริษัทเสนอขายหุ้นต่อประชาชนให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือนนับจากวันที่อนุญาตหรือภายในวันที่ 26 มิถุนายน 2557 ส่วนด้านการเติบโตของบริษัทยังคงมีพัฒนาการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นอกจากการให้สินเชื่อที่เน้นในภาคไอทีแล้วยังขยายการให้สินเชื่อภาคสินค้าไอทีอีกด้วย เพื่อให้บริษัท สามารถบริหารจัดการและแข่งขันกับผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ลีซ อิท ได้พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การบริการรับซื้อหนี้การค้า (Factoring), บริการ ลีสซิ่ง (Leasing) และเช่าซื้อ (Hire Purchase), บริการสินเชื่อเพื่อจัดหาสินค้า (Trade Finance), บริการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Back up Financing), และบริการ จัดหาหนังสือค้ำประกันซอง (Bid Bond) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และ เน้นเอื้อประโยชน์ต่อการเติบโตของกลุ่มธุรกิจขององค์กร

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจการควบคุมบริษัท

ในปี 2556 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจควบคุมบริษัทฯ โดยทั้ง นายมินทร์ อิงค์ธเนศ และพันธมิตรธุรกิจ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGEMENT SINGAPORE BRANCH) ยังคงถือครองทั้งหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญรวมเป็นจำนวน 474,958,190 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.15 ของทุนชำระแล้ว (947,000,000 บาท) ซึ่งทั้งนายมินทร์ อิงค์ธเนศ และ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. ยังคงครองเสียงข้างมาก และมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ อยู่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นับจากจุดเริ่มต้นบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2525 โดยเริ่มดำเนิน ธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ จากบริษัทเล็กๆ จนเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจรของประเทศไทยด้วยอุดมการณ์และความมุ่งมั่นที่จะเป็น แบบอย่างบริษัทของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย เมื่อปี 2540 เป็นปีที่ประเทศไทย ประสบกับวิกฤตทางเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทก็ได้รับผลกระทบด้วย ทำให้ต้องหาผู้ลงทุนร่วมเพิ่ม บริษัทได้ บริษัท แอปซิลอน เวนเจอร์ส ฟิทีอี ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท แคปเทล เทเลคอมมู

นิเคชั่น แอนด์ ทรานส์ปดเคชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ในประเทศสิงคโปร์ เข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทมีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่ม คือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.21 และ บริษัท แอปซิลอน เวบเจอร์ส พีทีอี ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 ยังครองเสียงข้างมากและมีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทมีการประกอบธุรกิจโดยแบ่ง เป็น 6 กลุ่มหลักประกอบด้วย

1. ITDSBU

กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. เอสวีโอเอ

ดำเนินธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก

2. ITPSBU

กลุ่มธุรกิจโครงการไอที ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. เอสวีโอเอ

ดำเนินธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศแก่หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา รวมทั้งองค์กรต่างๆ

3. ASYS

กลุ่มธุรกิจช่องบริการหลังการขาย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ. เอซิสคอมพิวเตอร์ บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (ASYS) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น

4. DATAONE

กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ.ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์แก่ธุรกิจการเงิน การธนาคาร และธุรกิจต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานราชการ

5. LEASE IT

กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. ลิซ อิท บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 86.20

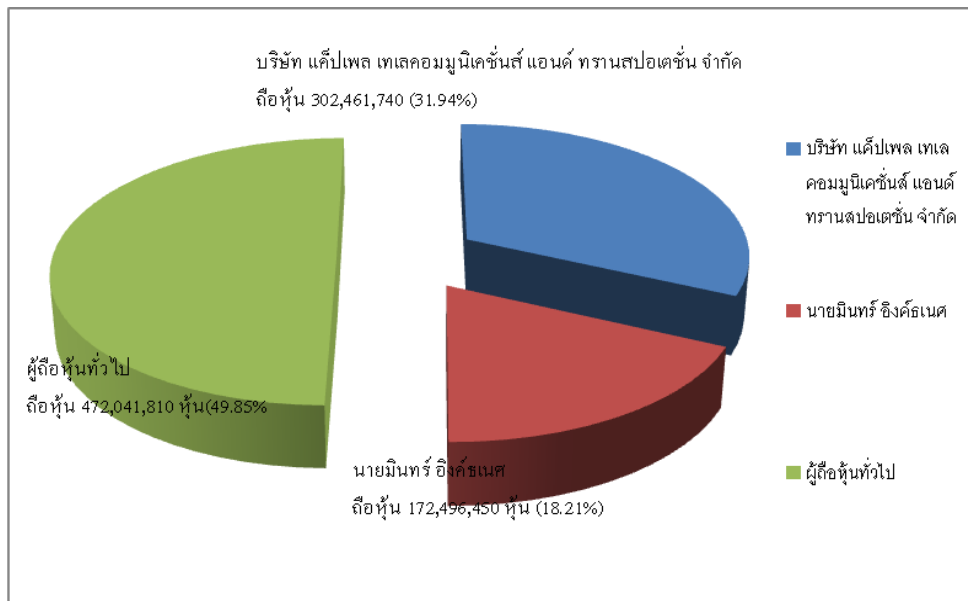
ดำเนินธุรกิจเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าในรูปแบบสินเชื่อการเช่าทรัพย์สิน ทั้งแบบลิสซิ่ง และแบบเช่าซื้อสินเชื่อ ซึ่งลูกค้านี้ลดลูกค้าสินเชื่อทางการเงิน และสินเชื่อหนังสือค้ำประกันการประมูลงาน

6. IT CITY

ไอทีซูเปอร์สโตร์ เป็นบริษัทร่วมทุน บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.96

หนึ่งในผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นหลักของ “ไอที ซิตี้” ดำเนินธุรกิจค้าปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์ไอทีผ่านทางช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่(superstores)

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



บริษัท เค็ปเพิล เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ แอนด์ ทรานสปอร์ตेशन จำกัด (Keppel Telecommunication and Transportation Ltd.)(“Keppel”) ถือหุ้นของบริษัททั้งหมดเป็นจำนวน 302,461,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.94 % โดยถือหุ้นผ่าน

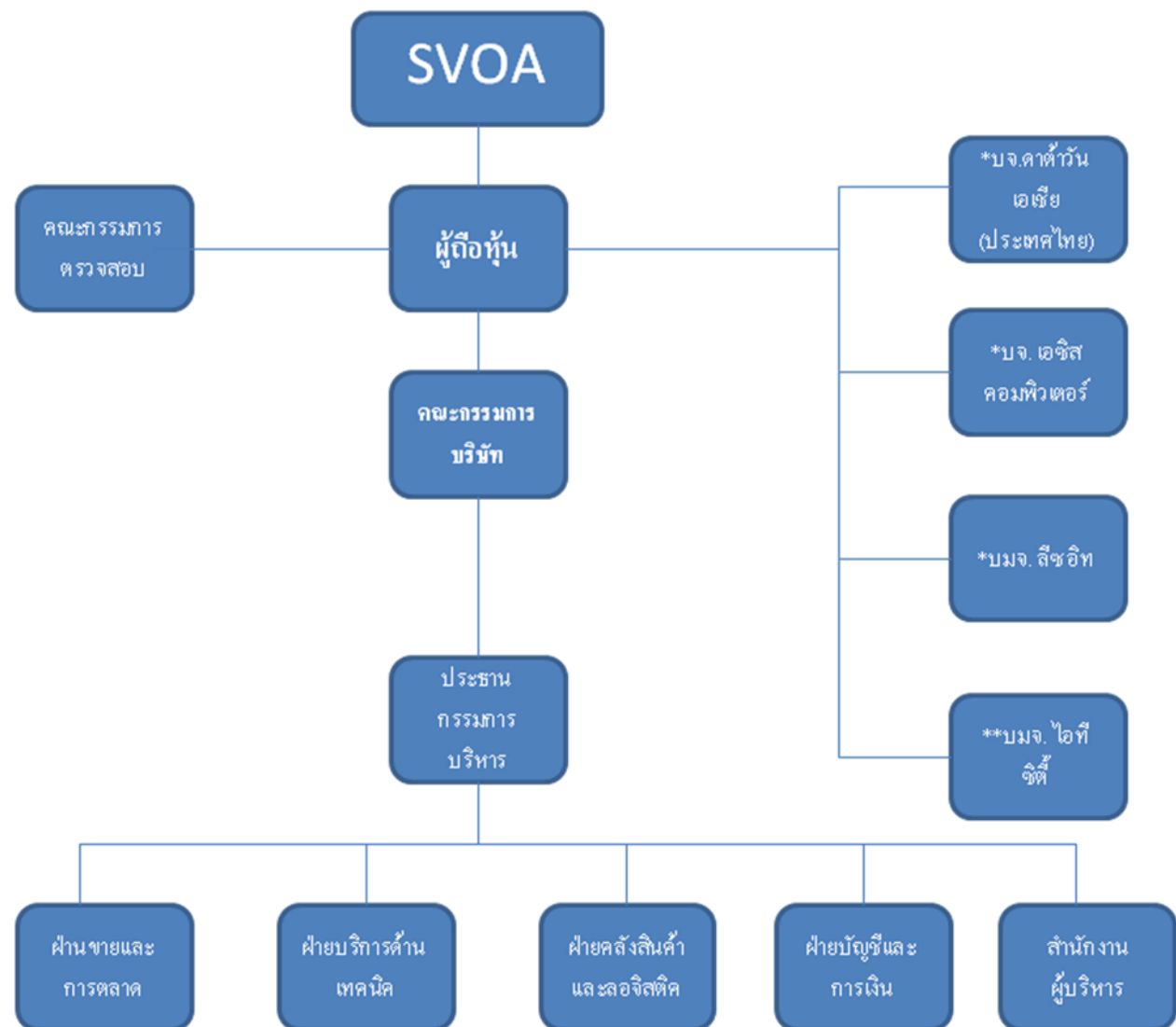
1. Apsilon Venture Pte Ltd. (ซึ่ง Keppel ถือหุ้นใน Apsilon คิดเป็น 100%) ถือหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทอยู่จำนวน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.94%
2. BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH ถือหุ้นสามัญของบริษัทอยู่จำนวน 62,461,740 คิดเป็นร้อยละ 25.34%
3. นายมินทร์ อิงค์เนศ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัท ถือหุ้นจำนวน 172,496,450 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.21%

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Keppel Telecommunication and Transportation Ltd. (“Keppel”) เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่ง ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Data Center และ Logistic

Apsilon Venture Pte Ltd. เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น(Holding Company) ซึ่งธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทเลย

โครงสร้างองค์กร



* บริหารทั้งหมดโดย SVOA

** บริหารงานร่วมกับ SVOA

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

SVOA ได้แบ่งโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจช่องทางการจำหน่าย
2. ธุรกิจโครงการไอที
3. ธุรกิจการบริการหลังการขาย
4. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์
5. ธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
6. ไอที ซุปเปอร์สโตร์

1. ธุรกิจช่องทางการจำหน่าย

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution : ITD) ของบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก และเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ คอมพิวเตอร์ เอสวีโอเอได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, The Federal Communications Commission (FCC) ประเทศสหรัฐอเมริกา, Underwriters Laboratories Inc. (UL) ประเทศสหรัฐอเมริกา, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น

นอกเหนือจากคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ต่าง ขนาดและต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ไบมัด เป็นต้น รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบ สอนภาษาต่างประเทศ และระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

การให้บริการด้านการบำรุงรักษาและซ่อมแซมก็เป็นอีกหนึ่งแขนงของธุรกิจ ที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญ นอกเหนือจากให้บริการคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอแล้ว ยังได้ขยายขอบเขตของการให้บริการครอบคลุมสินค้าอื่น ๆ ทั้งที่บริษัทฯ ได้จำหน่าย หรือเป็นเพียงผู้ให้บริการทั้งในระยะประกันและนอกระยะเวลาประกัน ได้แก่

1. บริการ ซ่อมสินค้าไอทีในระยะประกัน โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนซ่อม และบริการสินค้าในประกันของสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เป็นต้น
2. บริการซ่อมสินค้าไอทีนอกระยะเวลาประกันทุกยี่ห้อ ที่ยังมีอะไหล่ในตลาด
3. บริการดูแลการใช้งานไอที และการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงระดับองค์กร เช่น สถานที่ราชการ สถาบันการศึกษา และธนาคาร เป็นต้น

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอที่ได้รับการยอมรับอย่างมากใน กลุ่มผู้ใช้งาน จากส่วนประกอบคุณภาพสูง กระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพ ที่ทำให้คอมพิวเตอร์เอสวีโอเอได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศแล้ว กลุ่มธุรกิจนี้ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป หรือธุรกิจเฉพาะด้านสินค้าเหล่านี้จึงเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน และยังทำให้กลุ่มธุรกิจนี้สามารถนำเสนอทางเลือกใหม่ ๆ ที่ยึดประโยชน์ของผู้ใช้เป็นหลัก

การที่มีสินค้าที่ดียังเช่นนี้ไม่เพียงพอ กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ทั้งตามประเภทของสินค้าและตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ โดยปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่าย คือ

1. ตัวแทนจำหน่าย เป็นบริษัท หรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ที่นำสินค้าไปจำหน่ายให้กับ องค์กรหรือบุคคลที่มีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง หรือซอฟต์แวร์ ซึ่งมีทั้งตัวแทนจำหน่ายเฉพาะด้านและทั่วไป โดยที่ตัวแทนนั้นกระจายอยู่ทั่วประเทศ

2. **Value Added Reseller (VAR)** เป็น ผู้แทนจำหน่าย ที่จะเลือกสินค้าของบริษัทฯ ไป ประกอบกับการขายสินค้าที่บริษัทอื่นเป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งการตกลงซื้อขายระหว่างบริษัทฯ กับ VAR แต่ละแห่งจะตกลงเป็นกรณีไป

3. **ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)** เป็น อีกช่องทางหนึ่งที่ปัจจุบันได้รับการตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางนี้มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้สินค้าของเราถูกกระจายออกสู่กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและครอบคลุม พื้นที่มากยิ่งขึ้น สินค้าที่จำหน่ายในช่องทางนี้คือ คอมพิวเตอร์เอสวีโอ และผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์เอปสัน

4. **ตลาดส่งออกในต่างประเทศ** บริษัทฯ ได้รุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ได้มีการส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศต่างๆ อาทิ เวียดนาม พม่า ลาว และเขมร

5. **หน่วยราชการในประเทศ** การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ ทั่วประเทศจำนวน 12 แห่ง ทำหน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งในส่วนของการจำหน่ายและการให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่าผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อม คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ

SVOA Authorized Service Center (SASC) ซึ่งเป็นศูนย์บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้บริการซ่อมสินค้า แก่ลูกค้า ทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่บริเวณศูนย์การค้า อาคารสรรพสินค้า เป็นเครือข่ายและมาตรฐานเดียวกัน กับ บริษัท เอสวีโอ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งศูนย์บริการซ่อม SASC จำนวนทั้งสิ้น 224 แห่ง

ศูนย์บริการ iFIX

เป็นจุดให้บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท เอสวีโอ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งจุดให้บริการซ่อมสินค้าแก่ลูกค้าภายใต้ชื่อ iFIX เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการและเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า โดยให้บริการซ่อมสินค้าทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่ในไอทีซีดีทุกสาขา โดยมีการบริการมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา จำนวน 48 แห่ง

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บริษัทหรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพและการให้บริการหลังการขายที่ดี เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ ให้กับผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทั่วไป จนถึงกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและเล็ก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจเฉพาะด้าน ที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

ระบบคุณภาพ

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการรับรองคุณภาพ หรือ ISO : International Organization for Standardization ให้กับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกลุ่มธุรกิจ เพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานความพร้อมของสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งเรา ได้รับมาตรฐาน ISO 2 หมวดใหญ่ ประกอบด้วย

1. **ISO 9001:2008** เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงสินค้า และบริการที่มีคุณภาพตามหลักสากล ในส่วนของการผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การดำเนินงานด้านการขาย การให้บริการ รวมถึงระบบการขายและศูนย์บริการทั่วประเทศ

- Certificate No. TH02/2596 Date : 29 March 2012 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS

- Certificate No. TH02/2597 Date : 29 March 2012 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

2. **ISO 14001: 2004** เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการประกอบและผลิตคอมพิวเตอร์

- Certificate No. TH08/1644 Date : 7 July 2011 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS

- Certificate No. TH05/1643 Date : 2 August 2011 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที

ลักษณะธุรกิจ

สายงานธุรกิจโครงการไอทีที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ระบบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมตรงตามความต้องการ เพื่อเสนอให้แก่หน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน โดยนำเสนอขายเป็นโครงการระบบเบ็ดเสร็จ พร้อมทั้งทำการติดตั้งและบริการหลังการขายตลอดระยะเวลาการใช้งานตามสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้ลูกค้าได้เกิดความมั่นใจในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องระหว่างบริษัทและหน่วยงานนั้นๆ ต่อไป

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยความได้เปรียบของทรัพยากรบุคคลที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้กลุ่มธุรกิจฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการติดตามดูแลงานของลูกค้าอย่างใกล้ชิด การนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งรักษาและกระชับความสัมพันธ์ ตลอดจนความน่าเชื่อถือที่สั่งสมกับลูกค้า เป็นสิ่งที่เรามีความมุ่งมั่นและสร้างผลสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจโครงการไอทีประกอบด้วย หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา และองค์กรเอกชนต่างๆ

3. ธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสายงานนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมา โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (ASYS) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น โดยมีประเภทการบริการดังนี้

1. การซ่อมเครื่องในประกัน โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการมาตรฐานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ASP-Authorized Service Provider) ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนบริการมาตรฐานให้กับ 22 ผลิตภัณฑ์
2. การซ่อมเครื่องนอกประกันทุกแบรนด์ โดยใช้อะไหล่แท้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนอะไหล่เทียบเคียง หรือ อะไหล่ซ่อม กรณีที่หาอะไหล่ไม่ได้
3. บริการซ่อมเครื่องลูกค้า ณ สถานที่ของลูกค้า (Onsite Service) ทั้ง การรับประกัน และ บริการของสินค้า หรือ ตามสัญญาซื้อขาย และ การบำรุงรักษาเครื่องนอกระยะประกัน (MA -Maintenance Agreement)
4. บริการจัดส่ง และ ติดตั้งเครื่องให้กับลูกค้าโครงการทั่วประเทศ ตั้งแต่โครงการขนาดเล็กถึงโครงการขนาดใหญ่

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากงานบริการไอทีที่หลากหลาย และ ศักยภาพในการเป็นตัวแทนศูนย์บริการมาตรฐานที่ได้รับการแต่งตั้ง บริษัทฯ ยังมีจุดบริการ และ เครือข่ายบริการ เพื่อความสะดวกของลูกค้าครอบคลุมทั่วประเทศไทย ดังนี้

1. ศูนย์บริการ 12 แห่งในกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด โดยจะเพิ่มขยายในปีนี้อีก 5 แห่ง
2. ศูนย์บริการที่บริษัทฯ แต่งตั้ง 224 แห่ง ทั่วประเทศ
3. รถบริการ ณ สถานที่ทำการของลูกค้า
 - a. รถมอเตอร์ไซด์ 100 คัน
 - b. รถยนต์ 80 คัน

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไป หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และ องค์กรเอกชน
ทั่วไป

4. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์

บริษัท คาด้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด คือ ผู้ให้บริการด้าน Information Technology ให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ การเงินการธนาคาร โทรคมนาคม อุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ และ ลูกค้าทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ (Systems Integration: SI)

ให้บริการด้านให้คำปรึกษาและวางแผนระบบคอมพิวเตอร์ครบวงจร อันประกอบไปด้วย การติดตั้ง Hardware, Software, Implement ระบบ และให้บริการบำรุงรักษาระบบหลังการ Implement แก่กลุ่มลูกค้าการเงินการธนาคาร โทรคมนาคม อุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ และลูกค้าทั่วไป

2. ธุรกิจบริการไอที (IT Outsourcing Services: ITS)

ให้บริการ Outsourcing ระบบ Application ต่างๆ ให้แก่กลุ่มลูกค้าการเงินการธนาคาร เช่น การ Outsource ระบบ ATM ให้กับธนาคารต่างๆ โดยใช้ศูนย์ประมวลผลข้อมูล (Data Center) ที่ทันสมัย พร้อมบริการ Hi-End Disaster Recovery Center (ศูนย์สำรอง และระบบประมวลผลข้อมูลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน) ร่วมกับกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรด้าน IT และทีมงานที่ควบคุมการประมวลผล พร้อมออกรายงานการใช้ระบบให้กับลูกค้าทุกเดือน

3. ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution)

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย (Network & Security Solutions) ของแบรนด์ชั้นนำระดับโลก พร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษา การออกแบบ ติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการจำหน่ายผ่านลูกค้าที่มีมากกว่า 100 รายทั่วประเทศ

ธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ SI

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจการเงิน การธนาคาร หน่วยงานธุรกิจต่างๆ โทรคมนาคม อุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล รวมไปถึงหน่วยงานราชการ ด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ล่าสุด

ศักยภาพธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ให้บริการออกแบบ และวางระบบงานคอมพิวเตอร์อย่างครบวงจร (Systems Integration) ซึ่งประกอบไปด้วย การติดตั้ง Hardware, Software, Software Implementation และ Customization และให้บริการการบำรุงรักษาระบบหลังการ Implement แล้ว ยังเป็นผู้ให้บริการ Outsource แบบครบวงจรให้กับลูกค้า โดยใช้ความสามารถของบุคลากรที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ผสมผสานความร่วมมืออันดีกับพันธมิตรเจ้าของผลิตภัณฑ์ธุรกิจระดับโลก การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) และศูนย์ประมวลผลข้อมูล (Data Center) ซึ่งในส่วน Data Center นี้ยังสามารถให้บริการรับฝากเซิร์ฟเวอร์ ให้เช่าเซิร์ฟเวอร์ บริหารเซิร์ฟเวอร์ ดูแลระบบอีเมลล์ และจัดการระบบสำรองและประมวลผลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินอีกด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับสถาบันการเงินและการธนาคาร (Banking Industry Products)
 - ATM Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับการบริการของธนาคารอย่างครบวงจร โดยเน้นกับระบบจัดการ Outsourcing ของ ATM ทั้งบริการ Front End Systems และ Back End Systems
 - Banking Applications เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบต่างๆ ที่ใช้ภายในธนาคารหรือระหว่างธนาคาร ซึ่งได้แก่ Wholesale Banking Solutions และ Retail Banking Solutions

- Payment Solutions กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับระบบการบริการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งสามารถกระทำการธุรกรรมผ่านได้หลายช่องทาง เช่น Mobile Banking และ Internet Banking เป็นต้น
- 2. ผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและงานการประกันภัย (Industry Products)
 - Manufacturing Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักของบริษัทเอกชน หรืออุตสาหกรรมการผลิต โดยเน้นที่ ERP (Enterprise Resource Planning) SCM (Supply Chain Management) BI (Business Intelligence)
 - Insurance Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักสำหรับงานการประกันภัย
 - Document Management ระบบบริหารและจัดการเอกสาร ซึ่งสามารถจัดเก็บได้หลากหลายชนิด เช่น เอกสาร, รูปภาพ, วิดีโอ, สื่อ Media ต่าง ๆ, email, รายงาน เป็นต้น
 - Business Process Management การจัดการรายงานทางธุรกิจเพื่อช่วยในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงกระบวนการให้สามารถเข้าถึงข้อมูล และติดตามงานได้ตรงตามเวลา
 - Business Intelligence (BusinessObjects from SAP) โซลูชันระบบธุรกิจอัจฉริยะ (BI) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก และคาดการณ์เหตุการณ์ต่างๆในสภาพแวดล้อมโดยรวมและองค์กรได้ SAP Business Objects จะเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้ประโยชน์ได้ และจัดส่งไปยังผู้ใช้งานตามที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจที่ดีขึ้น
- 3. ผลิตภัณฑ์และบริการทั่วไปสำหรับธุรกิจองค์กร (General Products)
 - Server & Storage เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้ application หลัก กับผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงยอมรับทั่วโลก เช่น HP พร้อมด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการติดตั้งและดูแลรักษา
 - Security Solutions
 - Infrastructure ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบการจัดการ IT resource (IT Resources Management System) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลัก คือ CA

- Business Intelligence (BusinessObjects from SAP) โซลูชันระบบธุรกิจอัจฉริยะ (BI) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก และคาดการณ์เหตุการณ์ต่างๆ ในสภาพแวดล้อมโดยรวมและองค์กรได้ SAP BusinessObjects จะเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ผู้ใช้ประโยชน์ได้ และจัดส่งไปยังผู้ใช้งานตามที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจที่ดีขึ้น
- 4. ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution Channel)
 - Network & Security ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัย ที่ครบวงจรซึ่งมีทั้งการขาย การติดตั้ง การอบรม และการบริการ โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper, A10, HP และ Vasco

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ

ธุรกิจบริการไอที

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจบริการไอทีเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 เพื่อให้บริการจัดหา วางระบบ คอมพิวเตอร์แบบครบวงจร รวมทั้งการ Operation ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าว ให้กับลูกค้า หน่วยงานราชการและเอกชนต่างๆ ในรูปแบบของการ Outsource

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยความสามารถของบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ใน Computer Outsourcing โดยความร่วมมือจากพันธมิตรทางการค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ศูนย์ประมวลผลข้อมูล (Data Center) ศูนย์สำรอง (Back Up Data Center) และระบบประมวลผลข้อมูลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Hi-End Disaster Recovery Center) และเครื่องมือบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) จึงทำให้บริษัทมีศักยภาพ สามารถให้บริการวางระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจรให้กับโครงการขนาดใหญ่ที่ระยะเวลามากกว่า 1 ปี (Long-term Turnkey over a year Project) พร้อมกับให้บริการ Outsource แบบครบวงจร ประกอบไปด้วย Application Outsourcing, Full IT Outsourcing เป็นต้น ซึ่งในส่วนของ Data Center สามารถให้บริการดังต่อไปนี้

- การบริการรับฝากเซิร์ฟเวอร์
- การบริการให้เช่าเซิร์ฟเวอร์
- การบริการบริหารเซิร์ฟเวอร์
- การบริการรับฝากเซิร์ฟเวอร์ในห้องส่วนตัว
- การบริการดูแลระบบอีเมล
- การบริการด้านการจัดระบบสำรองและประมวลผลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

การบริการของธุรกิจนี้คือการเป็นบริการ Backup ให้กับลูกค้าที่ต้องการมีศูนย์กู้คืน (recovery site) ศูนย์ที่สองหรือมากกว่านอกเหนือจากสถานที่ของลูกค้าเอง ด้วยบริการดังกล่าวบริษัทฯ จึงสามารถเสนอเครื่องคอมพิวเตอร์หลักในระบบเครือข่าย (Server) หนึ่งเครื่องหรือมากกว่าพร้อมด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อทำการสำรองทุกข้อมูลจาก บริษัทฯลูกค้า การบริการนี้จึงเหมาะกับลูกค้าที่มีข้อมูลจำนวนมากและต้องการการป้องกันข้อมูลในระดับสูง

กลุ่มผลิตภัณฑ์

1. บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center Services) พร้อมการรับรองมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ISO 27001:2005
 - Management Solutions
 - Disaster Recovery Center (DRC)
 - Application Services Provider (ASP)
2. บริการ Outsource (Outsourcing Services)
 - ATM Application Solutions
 - Enterprise Resource Planning Solutions

กลุ่มเป้าหมาย

สถาบันการเงินและธนาคารต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธนาคารที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ โดยได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากธนาคารแห่งประเทศไทย ให้มีหน้าที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการธนาคารสำหรับงานทางด้าน Application Outsourcing เช่น ระบบงาน Core Banking ระบบ ATM ระบบ Credit Card, Internet Banking เป็นต้น

- โรงงานอุตสาหกรรม ให้บริการทางด้าน Application Outsourcing และ Web Service
- บริษัทข้ามชาติ (Multi-National Company) โดยให้บริการทางด้าน Web Service
- หน่วยงานราชการ บริการส่วนใหม่จะเป็นบริการทางด้าน Outsourcing และการให้คำปรึกษา (Consulting Services)

ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution)

ลักษณะธุรกิจ

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษา บำรุงรักษา ซ่อมแซม และอบรม โดยเป็นตัวแทนสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และดำเนินการจำหน่ายผ่านลูกค้าที่มีมากกว่า 100 รายทั่วประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจ

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายหลัก (Valued Added Distributor) ของอุปกรณ์ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ชั้นนำของโลก เช่น Juniper Networks, A10 Networks, VASCO Data Security และ HP Enterprise Security โดยจัดจำหน่ายผ่านลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับทั่วประเทศ และทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนประกาศนียบัตรวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค เช่น CCISP, GIAC, JNCIA, JNCIS, JNCIP ทำให้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบ การติดตั้งบริการ การสนับสนุนทางเทคนิคหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ต่างๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์

- O Network ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks และ A10 Networks
- Security ผลิตภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, Vasco, HP Enterprise Security

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (End User) คือกลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชนทุกขนาด และสถาบันการศึกษา

4. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโดย บริษัท ลิซ อิท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหม่ในกลุ่มบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท ชำระแล้ว 100 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2549 เพื่อประกอบธุรกิจสนับสนุนการค้าของกลุ่มบริษัทเอสวีไอเอ โดยบริษัทฯ จะให้บริการสินเชื่อการเช่าระยะยาวแบบลิสซิ่งแก่ผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ของเอสวีไอเอ (Authorized Dealer) ของกลุ่มธุรกิจ IT Distribution Channel Strategic Business Unit (ITDSBU) และให้บริการเช่าซื้อ (Hire Purchase) แก่กลุ่มนิสิตนักศึกษาที่ต้องการขอผ่อนชำระเพื่อซื้อคอมพิวเตอร์ของกลุ่มธุรกิจ IT Project Strategic Business Unit (ITPSBU) และแพลตฟอร์ม คือ การรับซื้อหนี้การค้าของกลุ่มบริษัท เอสวีไอเอ เป็นหลัก และบริษัทขนาดใหญ่ที่ผ่านการพิจารณาความน่าเชื่อถือจากฝ่ายอนุมัติ

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยโอกาสที่ธุรกิจทั้งแฟคตอริงและลิสซิงมีอัตราการเติบโตสูงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การที่บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ค้ารายใหญ่ในตลาดคอมพิวเตอร์อยู่แล้ว การเข้าสู่ธุรกิจทั้งแฟคตอริง ลิสซิงและการเช่าซื้อ จะเป็นการใช้จุดแข็งและฐานการเงินของบริษัทฯ ในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งภายใต้ความเสี่ยงที่บริษัทฯ สามารถบริหารและจัดการได้

สำหรับธุรกิจแฟคตอริงนั้น ถึงแม้จะมีข้อได้เปรียบมากกว่าสินเชื่อธุรกิจประเภทอื่นที่ไม่ต้องใช้หลักประกันในการขอสินเชื่อ แต่จากการที่มีรูปแบบใหม่ ๆ ของการให้สินเชื่อที่เอื้อต่อผู้กู้มากขึ้น รวมถึงการมีช่องทางในการระดมทุนมากขึ้น ธุรกิจแฟคตอริงเองจึงต้องแข่งขันกับสินค้าอื่นที่ใกล้เคียงกัน เช่น การให้สินเชื่อประเภทอื่นในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น (Short-term Promissory Note) ในด้านการแข่งขันถึงแม้กลุ่มสถาบันการเงินมีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า แต่ก็มีข้อเสียเปรียบจากการที่เป็นองค์กรที่มีขนาดใหญ่ทำให้ความรวดเร็วในการให้บริการจะมีน้อยกว่าองค์กรขนาดเล็กที่มีความคล่องตัวมากกว่า

ในขณะที่ธุรกิจลิสซิงมีอัตราการเติบโตสูงมากจากการที่ภาครัฐบาลเอื้อประโยชน์ทางด้านภาษีแก่ผู้เช่า แต่ก็พบว่าสินทรัพย์ที่มีการทำลิสซิงส่วนมากจะเป็นสินทรัพย์ประเภทรถยนต์ ในขณะที่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ส่วนมากมักจะไม่นิยมทำลิสซิงด้วยข้อจำกัดของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว อีกทั้งมีราคาต่อหน่วยค่อนข้างต่ำและยังสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่าย นอกจากนี้สถาบันการเงินส่วนมากมักไม่ประสงค์ให้สินเชื่อลิสซิงหรือเช่าซื้อผ่อนชำระแก่ภาคการศึกษา ทำให้ผู้ที่ต้องการสินเชื่อดังกล่าวหันไปใช้บริการของนอกภาคสถาบันการเงินและต้องเสียดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมในอัตราที่สูงมาก

กลุ่มลูกค้า

บริการแฟคตอริง บริษัท ลิซ อิท เป็นผู้ให้บริการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น โดยการรับซื้อลูกหนี้จากการรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงิน โดยเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย (Suppliers) ให้แก่ กลุ่มบริษัท เอสวีโอเอ และบริษัทขนาดใหญ่ที่ได้รับพิจารณาความน่าเชื่อถือ

บริการลิสซิง และเช่าซื้อ จะเป็นการให้สินเชื่อในรูปแบบของการเช่าระยะเวลาดำเนิน 3 ปี ทั้งการเช่าแบบลิสซิง (Long-Term Lease) และการเช่าซื้อผ่อนชำระ (Hire Purchase) แก่

- Dealers Financing เน้นไปที่กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศของบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนของบริษัทกลุ่มบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)
- Retail Hire Purchase เน้นไปที่กลุ่มลูกค้าที่เป็นบุคลากรทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาซึ่งเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มผู้ใช้สินค้าที่จัดจำหน่ายโดย บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ปัจจุบัน บริษัท ลีชอิต จำกัด ได้เพิ่ม Product ในการที่จะสนับสนุนความต้องการของลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ตัว อันได้แก่

1. Trade Finance เป็นวงเงินสินเชื่อระยะสั้น เพื่อสนับสนุนกลุ่มลูกค้าที่ประมาณการ ราชการ แต่ต้องการเงินทุนสนับสนุนเพื่อสั่งซื้อสินค้ากับ Supplier เพื่อส่งสินค้า หรือติดตั้งอุปกรณ์ให้กับหน่วยงานราชการที่ประมูลได้ และ รวมถึงความต้องการที่ใช้เงินทุนหมุนเวียนในโครงการนั้นๆ
2. Bank Guarantee เป็นอีกหนึ่ง Product ที่ทาง บริษัท ลีชอิต จำกัด ได้รับฟังความต้องการของลูกค้าและ หาแนวทาง สนับสนุนให้กับกลุ่มลูกค้าที่ทำงานโปรเจก ภาครัฐ แต่ไม่มีวงเงินหนังสือค้ำประกันกับธนาคาร หรือมีวงเงินเพียงจำกัด บริษัท ลีชอิต จำกัดให้การสนับสนุน หนังสือค้ำประกัน ประเภท ค้ำประกันของ Bid Bond เพื่อใช้ในการประมาณการราชการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ ขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้า

5. ธุรกิจไอที ซูเปอร์สตาร์ : ไอที ซิตี้

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ ดำเนินการโดยบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “IT CITY” เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรู๊ป รวมถึงพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 31.96 ของทุนที่ชำระแล้ว)

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ก็คือ ธุรกิจค้าปลีก (Superstore) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจรภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกนว่า “เมืองเทคโนโลยีครบวงจร” (The IT Superstore) โดยมีความหลากหลายของสินค้ากว่า 10,000 รายการ นอกจากเป็นร้านค้าปลีกแล้วบริษัทยังเป็นร้านค้าส่ง (Wholesale) ให้แก่ลูกค้าร้านปลีกทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยปัจจุบันบริษัทมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. เป็นศูนย์ค้าปลีกจำหน่ายสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) โดยจัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงยี่ห้อชั้นนำ โดยอุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์ที่

สำคัญได้แก่ พรินเตอร์ สแกนเนอร์ กล้องดิจิทัล เป็นต้น ประเภทของสินค้าหลักสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. กลุ่มคอมพิวเตอร์ (Computer)

บริษัทเป็นผู้ค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก (Personal Computers) โดยแบ่งเป็นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) โน้ตบุ๊ก (Notebook) แอลซีดีมอนิเตอร์ เป็นต้น โดยมีรายละเอียดตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ก) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop) โน้ตบุ๊ก (Notebook) โดยบริษัทเป็นผู้จัด

จำหน่ายสินค้าชั้นนำหลากหลายยี่ห้อ อาทิ Acer Apple Asus BenQ Gateway HP
Lenovo Samsung Sony SVOA Toshiba เป็นต้น

ข) แอลซีดี มอนิเตอร์ (LCD Monitor) โดยมียี่ห้อชั้นนำ อาทิ Acer BenQ LG
Samsung เป็นต้น

2. อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripherals)

ประกอบด้วย พรินเตอร์ สแกนเนอร์ เป็นต้น โดยสามารถสรุปรายละเอียดตัวอย่างสินค้าหลักได้ดังนี้

- (ก) 프린เตอร์ ประกอบด้วย อิงค์เจ็ท คีอท์แม็คทริกซ์ เลเซอร์ มัลติฟังก์ชั่น และ
เครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น โดยมียี่ห้อชั้นนำ ดังนี้ Brother Canon Epson HP
Lexmark OKI Ricoh Samsung Sharp Xerox เป็นต้น
- (ข) สแกนเนอร์ บริษัทได้จัดจำหน่ายสแกนเนอร์หลายยี่ห้อ อาทิ Canon EPSON
HP เป็นต้น
- 3.กลุ่มแอ็กเซสเซอรี (Accessories) ประกอบด้วย แอร์การ์ด เม้าส์ แผ่น CD และ
DVD ซอฟต์แวร์ หมึกพิมพ์ ปลั๊กไฟ กระดาษ เครื่องสำรองไฟ ลำโพง Optical
Drive ฮาร์ดดิสก์ โมเด็ม อุปกรณ์ Network Router เครื่องคิดเลข เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าอื่นๆ (Others) ประกอบด้วยโต๊ะคอมพิวเตอร์ แฟกซ์ โทรศัพท์ เครื่อง
ตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก กล้องวิดีโอ กล้องดิจิทัล โทรศัพท์มือถือ เครื่อง
เสียง เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านขนาดเล็ก เครื่องเล่นเอ็มพี 3 เครื่องฉายภาพแอลซีดี
โทรศัพท์มือถือ และ Smart Phone เป็นต้น
2. เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำหน่ายอะไหล่แท้จากผู้ผลิต
และให้บริการโดยช่างผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทได้แยกประเภทของการให้บริการดังนี้
- ก) จำหน่ายบริการ “iCare” ขยายระยะเวลาการรับประกันสินค้า (Extended Warranty)
สำหรับสินค้าคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ เครื่องฉายภาพ (projector) โทรศัพท์มือถือ
- ข) “iClinic” ให้บริการติดตั้งและอัปเดตซอฟต์แวร์ เซ็ตอัพคอมพิวเตอร์และบริการ
กำจัดไวรัส
- ค) “iFix” เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้จำหน่าย
เพื่อให้บริการทางด้านฮาร์ดแวร์ในการติดตั้งซ่อมแซมแก้ไข และบริการนำส่งสินค้าที่
ไม่ได้ดำเนินการซ่อมเองให้บริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้จำหน่ายต่อไป
- ซึ่งเป็นการให้บริการที่ครบวงจรสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอื่น ถือเป็นการสร้าง
ความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้าและเป็นส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่งด้วย
นอกจากนี้ บริษัทยังประสานงานกับบริษัทไฟแนนซ์ ในการให้บริการชำระค่าสินค้าผ่าน
โปรแกรมผ่อนชำระต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทไฟแนนซ์ให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัท

ดังนั้นคือ Easy Buy, 1st Choice, Paylite, Aeon เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวก และ
เพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าของบริษัท

ศักยภาพของธุรกิจ

ไอที ซิตี้ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีรายใหญ่ มีผลกำไรที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
มีจำนวนสาขาทั้งสิ้นในปัจจุบัน 50 สาขา

บริษัทสร้างความได้เปรียบในเชิงสัดส่วนทางเศรษฐศาสตร์ (Economy of Scale) ทำให้สัดส่วน
ต้นทุนของการดำเนินงานลดลง และส่งผลให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถครองอันดับการ
เป็นผู้จำหน่ายที่มีมูลค่าสินค้าสูงสุดในวงการค้าปลีกไอที ด้วยวิธีการซื้อสินค้าจากบริษัท และผู้
จัดจำหน่ายโดยตรง ส่งผลให้บริษัทได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าที่มากกว่า จึงเป็นแรงผลักดันให้
บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้นนอกจากนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการ
นำเสนอสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายภายใต้แนวคิด “One Stop Shopping” รวมไปถึงการ
จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

การประกอบธุรกิจการค้าปลีกในรูปแบบของซูเปอร์สโตร์ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการ
ขายตรงให้กับผู้ใช้สินค้ารายย่อย (Individual User) ซึ่งประกอบด้วยลูกค้ากลุ่มครอบครัว นักเรียน
นักศึกษา และธุรกิจขนาดย่อม (SME) เป็นหลัก เป็นการรองรับธุรกิจในอีกด้านที่แตกต่างจาก
ลักษณะการประกอบธุรกิจของเอสวีไอเอ ได้มุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการให้แก่หน่วยงาน
ราชการ องค์กร และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบางส่วนเหมือนกับ
เอสวีไอเอ คือ กลุ่มธุรกิจขนาดย่อมจนถึงขนาดกลาง (SME)

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี มีดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2556		2555		2554	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ITDSBU	2,897	41	5,311	54	4,765	52
ที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์	SISBU	2,029	29	2,090	21	2,239	24
โครงการไอที	ITPSBU	1,932	27	1,808	19	1,468	16
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	IT CITY	(2)	0	28	0	70	0
ช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ASYS	-		-		164	2
ลีสซิ่งและแฟลคเตอร์িং	LEASE IT	104	1	264	3	245	3
รายได้อื่น		138	1	312	3	242	3
รวม		7,098	100	9,813	100	9,193	100
อัตราการเติบโต		(2,715)	(28)	620	7	1,633	22

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในปี 2557 ทางกลุ่มบริษัทได้มีเป้าหมายการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution) บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการกระจายสินค้าและบริการ รวมถึงธุรกิจการขายส่ง ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดโมเดิร์นเทรด พร้อมกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำ และการบริการหลังการขายที่ครบวงจรรองรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการจัดโปรโมชั่นให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายธุรกิจโครงการไอที (IT Project) ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

สถาบันการศึกษา รวมถึงการวางระบบคอมพิวเตอร์ และบริการไอทีโซลูชันที่ครบวงจรสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ธุรกิจที่ให้คำปรึกษา การวางระบบคอมพิวเตอร์ และธุรกิจบริการไอที (Systems Integration & IT Service) นั้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของการลงทุนที่ประกอบด้วยเทคโนโลยี คลาวด์ เซอร์วิส โมบิลิตี้ และการทวีคูณของข้อมูลที่มีอยู่อย่างมาก องค์กรส่วนใหญ่มีการปรับเปลี่ยนระบบ เพื่อบริหารจัดการโดยอาศัยการทำงานระบบ BI (Business Intelligence) ซึ่งเป็นระบบในการวิเคราะห์ธุรกิจสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับปรุงระบบ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร บริหารจัดการด้านต้นทุน สามารถแข่งขันกับตลาด รวมถึงการดูแลโครงการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกำหนด ทันต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าที่คงอยู่ และมองหาโอกาสใหม่ท่ามกลางจุดเปลี่ยนของเทคโนโลยีในอนาคต มีการขยายฐานลูกค้าเข้าไปในกลุ่มลูกค้าธนาคาร กลุ่มลูกค้าสหกรณ์ และกลุ่มลูกค้าประกันภัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ดังจะเห็นได้จากการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการออกแบบและวางระบบให้กับชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์ไทยไอซีที จำกัด

ธุรกิจบริการทางการเงิน เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่ไม่ใช่สถาบันการเงินให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SME) ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ นอกจากนั้นบริษัท ยังมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองให้ครบวงจรธุรกิจ (Total Financial Solution) สำหรับผู้ประกอบการและคงความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแก่ลูกค้าโดยสร้างความเติบโตไปพร้อมๆ กันดังคำขวัญ True Financial Partner

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยยกระดับทักษะของบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน และให้ความสำคัญการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ เพราะเราเชื่อมั่นว่า “ต้นทุนที่สำคัญขององค์กร คือบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ”

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ประกอบด้วย

1. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (Hardware)

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบ, นำเข้าและจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก หรือ Micro Computer จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ซึ่งได้แก่ Server, Workstation และ Mainframe Computer และยังเป็นผู้ผลิต Computer ในประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14000 และ NSTL, FCC, UL ตลอดจน NECTEC และ สมอ. โดยใช้ชื่อยี่ห้อ “SVOA” รวมถึงจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงหลายชนิด โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายนั้น มีหลายยี่ห้อและหลายขนาดให้เลือก มีตั้งแต่เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ราคาคือเพียงหนึ่งหมื่นบาทต้นๆ ต่อเครื่อง จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีราคาเกิน 50 ล้านบาทต่อเครื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งมีตั้งแต่บุคคลธรรมดาจนถึงองค์กรขนาดใหญ่

ในส่วนของอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สำคัญ ได้แก่ Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Prographic Printer, Scanner, Monitor, Network Products, Projector, PC Softwares, 3D Engraving Machine และ Accessories Supplies เช่น Ink, Toner, Ribbon และอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์เหล่านี้ มีหลายระดับราคาเช่นกัน ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย



รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ยี่ห้อ	นำเข้าจาก ประเทศ	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้า เป้าหมาย
1. คอมพิวเตอร์ SVOA 	ไทย	Personal Computer, Server, Notebook คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่ประกอบภายในประเทศ โดยมมจ. เอสวีไอเอ เองมั่นใจว่ามีคุณภาพดีเท่าเทียมสินค้านำเข้า ในขณะที่มีราคาที่คุ้มค่ากว่า ในด้านประสิทธิภาพ มีการปรับปรุงให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลา มีบริการหลังการขาย ตั้งแต่ 1 – 3 ปี ทั้งแบบ Onsite และ walk-in	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ใช้ตามบ้าน ● บริษัท ห้างร้าน และธุรกิจทั่วไป ● สถาบันการศึกษา ● หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
2. EPSON 	ญี่ปุ่น	Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Business Inkjet Printer, Tank Inkjet Printer, Mono Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Commercial & Industrial Printer, Projector, Scanner, Supplies, Accessories และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น ๆ คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดี และคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน คุณภาพของการพิมพ์รูปภาพโฟโต้ จะเป็นที่ยอมรับและนิยมของช่างถ่ายภาพมืออาชีพ มือสมัครเล่น ร้านโฟโต้แล็บสตูดิโอชั้นนำ ทั้งยังรองรับงานพิมพ์ได้ทุกกลุ่มธุรกิจ รองรับงานพิมพ์บนสมาร์ตโฟนได้ด้วย โดยเฉพาะออฟฟิศยุคใหม่ ที่เน้นความประหยัด ให้ต้นทุนการพิมพ์ถูก คุ้มค่ากับการลงทุนและมูลค่าความเป็นเจ้าของ เรียกได้ว่าคุ้มทั้งต้นทุนเครื่องและต้นทุนงานพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานราชการ ● สถาบันการเงิน ● สถาบันการศึกษา ● บุคคลธรรมดา ● SOHO & Home Use ● SMEs ● ธุรกิจทั่วไป ● Digital Solution ● Modern Trade





<p>3. Roland</p> 	<p>ญี่ปุ่น</p>	<p>Large Format Printer, Sticker Cutter, 3D Engraving Machine, 3D Laser Scanner คุณสมบัติเด่น เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวาดกราฟฟิก, ป้าย, เครื่องมือช่วยในการทำแม่พิมพ์ทางวิศวกรรม, เครื่องประดับและทางการแพทย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sign Business ● Mold Industry ● Jewelry Industry ● Medical Industry
<p>4. Digital Signage</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Touch Monitor หรือ จอภาพแบบสัมผัส (Touch Screen) ที่มีขนาดใหญ่และสามารถสัมผัสพร้อมกันได้หลายจุด (multi touch)</p> <p>เหมาะกับธุรกิจหลากหลายประเภท ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pen touch interactive white board - Multi touch interactive display - Multi touch table computer - Video wall - Touch foil - Interactive display overlay - SVOA digital touch screen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sign Business ● Education ● Entertainment ● Government ● Shopping Mall
<p>5. Acer</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Micro Computer, Monitor, Components and Accessories คุณสมบัติเด่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสหรัฐและยุโรปเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยราชการ ● ธุรกิจทั่วไป ● บุคคลธรรมดา ● SOHO & Home Use
<p>6. Mustek</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Scanner เป็นอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่มีคุณสมบัติเด่นเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานจากไต้หวัน มีการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ของเครื่องอื่นเหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป ใช้งานง่าย ประสิทธิภาพสูง ราคาคุ้มค่า เป็นที่ยอมรับทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Home Use & SOHO ● บริษัททั่วไป




7. Wacom	ญี่ปุ่น	ผู้นำด้านระบบกระดานวาดภาพดิจิทัล เครื่องมือสำหรับนักออกแบบกราฟฟิกมืออาชีพ มีประสิทธิภาพการทำงานที่แม่นยำ ควบคุมงานได้ทั้ง 2D, 3D	<ul style="list-style-type: none"> ● Graphic ● Designer ● Engineer
8. Infocus Projector	สหรัฐอเมริกา	Projector คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดีและคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานราชการ ● หน่วยงานเอกชน ● สถาบันการเงิน ● สถาบันการศึกษา ● ธุรกิจทั่วไป
9. Toshiba	ญี่ปุ่น	Information technology products (Notebook, SD Memory card, และ Gadgets เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดี และคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> ● หน่วยงานราชการ ● สถาบันการเงิน ● สถาบันการศึกษา ● ธุรกิจทั่วไป ● SOHO ● Home Use ● SMEs
10. Juniper Networks	สหรัฐอเมริกา	อุปกรณ์ระบบเครือข่าย อาทิเช่น Switches, Router, Wireless, WAN Accelerator , Radius Server, Logging Management เป็นต้น อุปกรณ์ระบบรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย เช่น Firewall, VPN, IDP, SSL VPN, Unified Access Controller เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● หน่วยงานราชการ ● ธุรกิจโทรคมนาคม ● ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจทั่วไป ● สหกรณ์ออมทรัพย์
11. Hewlett-Packard	สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> - NonStop - Mini Computer คุณสมบัติเด่นมี การออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ตลอดเวลาและมีขีดความสามารถใช้งานสูง (On-line transaction processing or fault tolerant) - Server and Storage - เครื่องแม่ข่ายของการทำงานระบบต่าง ๆ, เครื่องลูกข่าย, เครื่องพิมพ์ และรวมถึง Software ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานของระบบงาน เช่น OS, Application Utility เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการศึกษา ● โรงพยาบาล ● สถาบันการเงิน ● กลุ่มอุตสาหกรรม ● ธุรกิจประกันภัย ● ธุรกิจโทรคมนาคม ● Small & Home Office ● Personal Use ● ธุรกิจทั่วไป



<p>12. Dell</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>PC Computer, Notebook, Server คุณสมบัตินี้มีการออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ประสิทธิภาพสูง, มีขีดความสามารถใช้งานสูง และการบริการที่เป็นเลิศ ในรูปแบบการบริการถึงสถานที่ / On-Site-Service</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Home, SOHO ● Corporate ● Education ● Government ● Consumer Market
<p>13. Power Matic</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>UPS เครื่องสำรองไฟ ยี่ห้อ PowerCom, Cleanline, ที่มีการออกแบบและการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล ใช้วัสดุและเทคโนโลยีระดับสูง มีความทนทานต่อทุกสภาวะไฟฟ้า ใช้งานได้ดีทุก ๆ พื้นที่ทั่วประเทศ รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ต้องการความแม่นยำทางไฟฟ้าสูง มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 500VA – 10kVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Home, SOHO ● Corporate ● Education ● Government ● Consumer Market
<p>14. SAAG</p> 	<p>ไทย</p>	<p>SAAG ลำโพงคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบดีไซน์ทันสมัย รูปทรงเก๋ เสียงดี เบสหนักแน่น เสียงชัดใส ที่ทำให้การดูหนัง ฟังเพลงของคุณเพลิดเพลิน มีหลากหลายรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบ Stereo, Hybrid, Hexon Supreme</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Home, SOHO ● Corporate ● Education ● Government ● Consumer Market
<p>15. VASCO</p> 	<p>สวิสเซอร์แลนด์</p>	<p>ระบบตรวจสอบและการยืนยันตัวตน สำหรับการเข้าใช้งานระบบ หรือ แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัย โดยมีอุปกรณ์เพื่อใช้ในการสร้างรหัสผ่านที่สามารถใช้งานได้เพียงครั้งเดียว (One Time Password) ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในระบบธนาคาร ระบบงานออนไลน์ หรือระบบที่ต้องการความปลอดภัยสูง ด้วยขนาดพกพา โดยนำเสนอความหลากหลายของรูปแบบอุปกรณ์ OTP มาให้เลือกใช้ และเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน อีกทั้งมี OTP ในรูปแบบของการส่ง SMS และ Email อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● หน่วยงานราชการ ● หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ● สถาบันการศึกษา ● ธุรกิจโทรคมนาคม ● กลุ่มธุรกิจทั่วไป

<p>16. A10</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>อุปกรณ์ที่ช่วยกระจายการใช้งานระหว่างเครื่องเซิร์ฟเวอร์หลายๆเครื่อง หลายๆ เครือข่าย และทรัพยากรอื่นๆเพื่อที่จะใช้ประโยชน์ได้สูงสุด มีผลลัพธ์การทำงานที่ดีที่สุด ใช้เวลาน้อยที่สุด โดยอุปกรณ์ A10 มีทั้ง Link Load Balance , Server Load Balance ที่สามารถกระจายทราฟฟิกให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนอุปกรณ์ CGNAT (Carrier Grade NAT) solution โดยรองรับเทคโนโลยี IPv6 และ IPv6 Migration ซึ่งรองรับข้อกำหนดของ IPv4 ที่กำลังหมดจากการใช้งาน IP Address ที่มีปริมาณมาก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Service Provider - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป
<p>17. HP ArcSight, HP Fortify, HP Atalla, and HP TippingPoint</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>HP Enterprise Security ผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ชั้นนำ เช่น ไฟร์วอลล์, ระบบป้องกันการบุกรุกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (IPS), ระบบบริหารจัดการข้อมูลและเหตุการณ์ทางด้านความปลอดภัยขององค์กร (Security Information and Event Management: SIEM), และ ระบบตรวจหาและป้องกันช่องโหว่ทางด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน (Application Security) มากกว่า 500 แบบใน 21 ภาษาคอมพิวเตอร์ สำหรับองค์กรชั้นนำ ที่ต้องการลดความเสี่ยงในสถานะการดำเนินงาน และต่อสู้กับการโจรกรรมทางคอมพิวเตอร์ที่ก้าวหน้า ด้วยผลิตภัณฑ์ชั้นนำจาก HP ArcSight, HP Fortify, HP Atalla, and HP TippingPoint ทำให้ HP Security Intelligence Platform สามารถที่จะทำงานได้ดีในการป้องกัน Application และระบบเครือข่าย IT Infrastructure จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป

<p>18. SAMSUNG</p> 	<p>เกาหลี</p>	<p>ผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอครอบคลุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น TV, Monitor, Printer, Smartphone, Tablet โดยมี Technology ‘SideSync’ เป็น Software ที่อยู่ในตัว Notebook ตระกูลใหม่ของ Samsung ที่เรียกว่า Samsung ATIV ทุกรุ่น ที่ทำให้สามารถเชื่อมต่อ Notebook กับ Smartphone ได้เป็นหนึ่งเดียว เพียงแค่เชื่อมต่อมือถือด้วยสาย USB</p> <p>นอกจากนี้ Samsung ยังคงเป็นผู้นำเสนอส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์สำคัญ เช่น DRAM และ เซมิคอนดักเตอร์นอน-เมโมรี่ที่เชื่อถือได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industry - Solution - Product business products - Industrial component - Resource
<p>19. AMD CPU and APU</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>เอเอ็มดี ผลิตภัณฑ์ซีพียู, โปรเซสเซอร์ประมวลผล โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักได้แก่ไมโครโปรเซสเซอร์ ตระกูล APU, Phenom II, Athlon II, Sempron, บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล, APU Mobile ในคอมพิวเตอร์พกพา, Opteron สำหรับเซิร์ฟเวอร์และชิปกราฟิกการกระจายใหญ่ของโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - After Sales Service / กลุ่มลูกค้ารับ ซ่อม , Upgrade, บริการ
<p>20. ASROCK MAINBOARD</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>ASRock Inc. เชี่ยวชาญเรื่องเมนบอร์ด เติบโตอย่างรวดเร็วและกลายเป็นแบรนด์ของเมนบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service


<p>21. GIGABYTE MAINBOARD</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>GIGABYTE ได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเมนบอร์ดที่มีความก้าวหน้า และน่าเชื่อถือที่สุดในโลก โดยเราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์เมนบอร์ด, กราฟิกการ์ด ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์, แล็ปท็อป, อุปกรณ์ Slate, คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ, อุปกรณ์การสื่อสาร, เครื่องข่ายเซิร์ฟเวอร์ และโทรศัพท์มือถือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service
<p>22. ECS MAINBOARD</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>ECS ผู้ผลิตเมนบอร์ด ซึ่งเป็นแผ่นวงจรหลักในเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) ในยุคปัจจุบัน ECS ถูกวางตัวให้เป็นหนึ่งในผู้ผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์รายใหญ่ในอุตสาหกรรมไอที ได้ร่วมงานอย่างใกล้ชิดกับผู้พัฒนาชิปรายใหญ่ๆ ของโลกหลายราย ในการที่จะออกแบบ พัฒนา และผลิตนวัตกรรมไอทีใหม่ๆ ที่จะนำเสนอความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ใหม่และบริการชั้นเยี่ยมให้กับลูกค้าต่อไปในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service
<p>23. KINGMAX MEMORY, FLASH DRIVE and FLASH CARD</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>คิงแมกซ์ เป็นผู้นำในการผลิต หน่วยความจำคอมพิวเตอร์ มืออาชีพ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์หน่วยความจำที่ดีที่สุดในโมดูล หน่วยความจำและการ์ดหน่วยความจำ (Memory, Flash Drive, Flash card and SSD Harddisk) ควบคู่ไปกับการมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ชัยนำที่ให้บริการลูกค้าที่เหนือชั้นและการจัดการ การดำเนินงาน ที่เป็นมืออาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Mobile & Camera Market - Enterprise - Home, SOHO
<p>24. HGST HARDDISK</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>HGST ผู้นำด้านการผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์, enterprise-class solid state drives และ external storage การจัดเก็บข้อมูลชั้นนำทั่วโลก HGST ยังคงกลยุทธ์การลงทุนในการเจริญเติบโตสูงและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ส่วนการดึงดูดและรักษาความสามารถที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมและการขยายตัวของกาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Enterprise - Home, SOHO - Consumer Market

<p>25. SMC, ALPHA NETWORK</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ ของ SMC ถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย ในราคาที่ใครๆ ก็เป็นเจ้าของได้ และช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับระบบเครือข่ายขององค์กรได้อย่างมั่นคงปลอดภัย และเปี่ยมด้วยประสิทธิภาพ ให้ผู้ใช้งานทุกท่าน สามารถใช้งานได้อย่างเหนือความคาดหมาย ที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์ของ SMC หาซื้อง่าย หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะจากร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจาก SMC, Integrators, และ ISPs ทั้งนี้ SMC ยังพร้อมด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคคอยให้คำปรึกษาแบบออนไลน์ในเรื่องของ การติดตั้ง และการใช้งานตลอด 24 ชั่วโมง (24/7 ในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ รองรับได้มากถึง 10 ภาษา ทั้งหมดนี้เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ในการใช้งาน และที่สำคัญ คุณจะวางใจได้มากยิ่งขึ้น ในเรื่องการรับประกันคุณภาพที่ SMC กำหนดให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลกในทุกผลิตภัณฑ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home Use & SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป
<p>26. Optical Disc Drives (ODD) Philips Lite-ON</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Optical Disc Drives products เช่น CD-RW, DVD-ROM, COMBO, DVD-RW และ INTERNAL/EXTERNAL SLIM ที่ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป
<p>27. Micro-Star INT'CO.,LTD.</p> 	<p>ได้ทุกวัน</p>	<p>ผู้ผลิตอุปกรณ์ไอทีชั้นนำของโลกอาทิโน้ตบุ๊ก เมนบอร์ด กราฟฟิคการ์ด ออลอินวันพีซี และอื่นๆอีกมากมายภายใต้หลักการ"นวัตกรรมสมัยใหม่กับสไตล์ที่ล้ำเลิศ" เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นจาก MSIจะมีคุณภาพและดีไซน์ที่ล้ำเลิศที่สุดในอุตสาหกรรมไอที</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Gamer - Graphic Designer - ธุรกิจทั่วไป - กลุ่มลูกค้า DIY - Home Use


<p>28. ICOM TECH CO.,LTD.</p> 	<p>รัสเซีย</p>	<p>ผู้นำระดับโลกในด้านซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต มีศูนย์ปฏิบัติการแคสเปอร์สกี แพลตฟอร์มผู้เชี่ยวชาญในการต่อต้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่ได้แบบเรียลไทม์ และศูนย์บริการลูกค้าที่ประจำอยู่ในประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Home user - Techie Performance Seekers, Savvy Protectors, Help Seeking Parents
<p>29. Innergie</p> 	<p>Taiwan</p>	<p>อินเนอร์จี แบรนดส์สินค้าภายใต้การผลิตของ เดลต้า ผู้นำทางด้านสินค้าเกี่ยวกับพลังงานอันดับ 1 ของโลกด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี ในการออกแบบสินค้าประเภทพลังงานที่มีขนาดกระทัดรัด อินเนอร์จีได้ออกแบบผลิตภัณฑ์การชาร์จพลังงานสำหรับ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, Notebook และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพากว่า 10,000 รายการ สำหรับการชาร์จพลังงานทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้อุปกรณ์ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, mp3 และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ - ผู้ใช้ Notebook, Netbook - ผู้ที่ชอบสินค้าที่เน้นดีไซน์ที่แตกต่าง และคุณภาพสูง





2. โปรแกรมสำเร็จรูป (Software)

ไม่เพียงแต่เฉพาะสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงแล้ว บริษัทฯยังเป็นผู้แทนจำหน่ายโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ จากต่างประเทศอีกด้วย

ยี่ห้อ	นำเข้าจาก	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
<p>1. EQS</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>ESQ Management Solution OperationsBridge™ เป็นโซลูชันการจัดการ ATM ของหลายๆระบบที่เป็นแบบเรียลไทม์ และ web-base ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ธนาคารและผู้ให้บริการสามารถจัดการเครือข่ายได้เองแบบ 24 x 7 ระบบจะช่วยให้ทั้งทีมปฏิบัติการและทีมบริหารของ IT สามารถตัดสินใจได้เร็วด้วย Operational Intelligence ที่อัตโนมัติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> •สถาบันการเงิน •ธุรกิจประกันภัย •ธุรกิจโทรคมนาคม •สหกรณ์ออมทรัพย์

<p>2. Computer Associates (CA)</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>CA Technologies ให้บริการไอทีโซลูชันการจัดการที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการและรักษาความปลอดภัยสภาพแวดล้อมไอทีที่ซับซ้อนในการสนับสนุนการให้บริการธุรกิจที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว องค์กรทุกขนาดสามารถได้รับประโยชน์จาก CA Technologies ด้วยซอฟต์แวร์และบริการ SaaS โซลูชันเพื่อเร่งนวัตกรรมไอทีด้วยเทคโนโลยีใหม่เปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดความซับซ้อนและทรัพยากรชิ้นใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยข้อมูลและตัวตนเพื่อลดความเสี่ยง CA Technologies ทำเช่นนี้ในสภาพแวดล้อมทั้งหมดจากดาต้าเซ็นเตอร์ไปยัง Cloud และตลอดทั้งวงจรเพื่อให้บริการสมบูรณ์แบบ</p> <p>CA Technologies นำเสนอแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยให้ลูกค้าที่มาจากการเปลี่ยนแปลงการรักษาระบบไอทีที่จะนำเสนอบริการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมใหม่และความคุ้มค่าด้วยไอทีCA Technologies ให้บริการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง Service Management, Service Assurance, Network Management, Project and Portfolio Management, Security Management, Storage Management, Data Modeling, Application Performance Management, Recovery Management, Mainframe, Cloud Computing, Virtualization</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ธุรกิจธนาคาร ● ธุรกิจโทรคมนาคม ● หน่วยงานราชการ ● ธุรกิจค้าปลีก ● ธุรกิจทั่วไป
<p>3. ACI World wide</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BASE-24 eps ระบบจะสนับสนุนการทำงานของการทำงานการเงิน ทั้งรายการจากบัตรธรรมดา รายการจากบัตร ATM และรายการที่ธนาคารตามสาขาต่างๆ ทำในปัจจุบันนี้ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้นจาก mobile commerce และ internet banking. - Proactive Risk Manager (PRM) ระบบการตรวจสอบการทุจริตรายการทางการเงินของลูกค้า ที่ครอบคลุมทุก Channel เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต Internet banking, IVR, ร้านค้า, Wholesale Banking - Global Banker การทำธุรกรรม Online แบบครบวงจร โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการบริหารเงินสดที่ครอบคลุมทั้ง Corporate Cash Management, Trade Finance และ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● ธุรกิจประกันภัย ● ธุรกิจโทรคมนาคม ● สหกรณ์ออมทรัพย์

		<p>FX ได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Money Transfer System (MTS) ระบบการโอนเงินระหว่างธนาคาร หลายๆ สกุลเงิน โดยสามารถที่จะทำการจ่าย clearing และชำระหนี้ได้ตลอดเวลา 24x7 (RTGS, ACH, and Deferred Net Settlement systems) - ACI Issuer เป็นระบบบริหารจัดการบัตร Credit บัตร Debit บัตร Pre-paid และ บัตร Contactless แบบ single platform ระบบยังสามารถที่สนับสนุนการทำงาน back office ได้ครบวงจรตั้งแต่ การกำหนดเงื่อนไขต่างๆ การเปิดบัญชี การออกบัตรและออกบัตรใหม่ การจัดการบัญชี การจัดการรายการ และการให้บริการลูกค้า - ACI Acquirer เป็นระบบบริหารจัดการร้านค้า ที่รองรับ multi-currency โดยทำการเก็บข้อมูลและดูแลบัญชีร้านค้า และประวัติต่างๆ ซึ่งผู้ใช้สามารถควบคุมบัญชีและวงจร settlement ได้สมบูรณ์ 	
<p>4.Adobe Software</p> 	สหรัฐอเมริกา	<p>เป็นกลุ่มซอฟต์แวร์ที่นำไปใช้งานได้ทั้งงานกราฟฟิก, การออกแบบสิ่งพิมพ์, การจัดการเอกสาร และการจัดทำสิ่งพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงพิมพ์ ● บริษัทจัดทำสิ่งพิมพ์หรือออกแบบสิ่งพิมพ์, Graphic Designer
<p>5.Tell Me More Software</p> 	ฝรั่งเศส	<p>E-Learning Software ประเภทการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, ฝรั่งเศส, จีน, ญี่ปุ่น, อาหรับ และอื่น ๆ เหมาะสำหรับการเรียนรู้พัฒนาทางด้านภาษา</p> <p>ชุดยอเทคโนโลยีการสังเคราะห์เสียง ช่วยให้ผู้ใช้เรียนออกแบบเสียงได้เหมือนเจ้าของภาษา, จัดบทเรียนเฉพาะบุคคลเพื่อให้ฝึกฝนได้เหมาะสม, สนทนาได้ตอบแบบ Interactive, บทเรียนกว่า 10,000 แบบฝึกหัด ให้ได้ฝึกฝนสนทนา, แต่งประโยคและฝึกการฟัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการศึกษา ● สถาบันการเงิน ● ธุรกิจทั่วไป ● หน่วยงานราชการ ● บุคคลธรรมดา ● SOHO & Home Use ● SMEs

<p>6. Compuware</p> 	สหรัฐอเมริกา	Compuware ให้บริการซอฟต์แวร์ เชี่ยวชาญและมีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานได้ดีและส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจ โซลูชันของ Compuware ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของโปรแกรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กรชั้นนำทั่วโลก	<ul style="list-style-type: none"> •สถาบันการเงิน •ธุรกิจทั่วไป •หน่วยงานราชการ
<p>7.Intellipen</p> 	อิสราเอล	Intellipen : Pen Digital and Mouse อุปกรณ์เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้คุณสามารถขีด เขียน ข้อความด้วยลายมือของคุณ ,เพิ่ม แทรก เน้นข้อความลายเส้นของคุณลงในแบบฟอร์ม หรือในงาน Presentation , แปลงลายมือเขียนเป็นตัวอักษรได้ (OCR) ขีดเขียนฝึกหัดวาดภาพได้ , เขียน วาดภาพขณะเมล์คุยกันได้, กดปุ่ม คลิกลากปากกาได้เหมือนเมาส์	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการศึกษา • สถาบันการเงิน • ธุรกิจทั่วไป • หน่วยงานราชการ • บุคคลธรรมดา • SOHO & Home Use • SMEs
<p>8.Autodesk</p> 	สหรัฐอเมริกา	โปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการออกแบบและเขียนแบบ เพิ่มคุณภาพงานเขียนแบบและช่วยลดความผิดพลาดของงานออกแบบ สามารถจำลองสภาพงานจริงและช่วยย่นระยะเวลาการเขียนแบบ โดยมี โปรแกรม AutoCAD โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็นแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ และสามารถแสดงชิ้นงานเป็นภาพเสมือนจริง AutoCAD LT โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็น 2 มิติ - Autodesk LT Inventor โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบ 2 มิติ สำหรับทางด้านออกแบบเครื่องจักรวิศวกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • วิศวกร • สถาปนิก • ช่างโยธา • ช่างสำรวจ • งานรังวัด • งานทำแผนที่ • งานสร้างถนน • งานประปา • งานไฟฟ้า • งานเครือข่ายโทรศัพท์ • งานระบบสุขาภิบาล
<p>9. ComForte</p> 	เยอรมัน	ComForte เป็นโซลูชันที่สนับสนุนการเชื่อมต่อ และความปลอดภัยสำหรับ Middleware สำหรับผู้ใช้ระบบ HP NonStop ซึ่งจะมี Solutions สำหรับ HP NonStop และ platform อื่นๆ คือ Modernization, NonStop Server Access, Security Solutions, Legacy Extension/Integration, Business Continuity, Operational Tools	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันการเงิน

<p>10.Digital Signage</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Touch Monitor หรือ จอภาพแบบสัมผัส (Touch Screen) ที่มีขนาดใหญ่และสามารถสัมผัสพร้อมกันได้หลายๆจุด (multi touch)</p> <p>เหมาะกับธุรกิจหลากหลายประเภท ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pen touch interactive white board - Multi touch interactive display - Multi touch table computer - Video wall - Touch foil - Interactive display overlay - SVOA digital touch screen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Sign Business ● Education ● Entertainment ● Government ● Shopping Mall
<p>11.ATM Monitoring</p> 	<p>ไทย</p>	<p>DataOne AMS - ATM Monitoring System เป็นโซลูชันที่พัฒนาโดยบริษัท D1 เพื่อเพิ่มความสามารถในการระบุปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถตั้งการเตือนตามที่บริษัทฯ ต้องการ และสามารถที่จะตรวจติดตามรายการของ ATM ได้ต่อเนื่อง รวมทั้งมี Cash Forecasting module ด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● ธุรกิจทั่วไป ● หน่วยงานราชการ
<p>12.Anti-Virus</p> 	<p>สเปน</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ป้องกันไวรัสสำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตด้วยผลกระทบต่อการทำงานของระบบน้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● ธุรกิจทั่วไป ● หน่วยงานราชการ ● บุคคลธรรมดา
<p>13.FICO</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>FICO Origination Manager เป็นระบบสำหรับการอนุมัติเงินกู้ที่คิดขึ้นมาเพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงของลูกค้าในการให้สินเชื่อ ตั้งแต่การเริ่มกรอกใบสมัคร, ประกอบกับการใช้ modeling และ optimization จะช่วยให้การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบรับกับการปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที</p> <p>FICO Debt Manager เป็นระบบบริหารจัดการหนี้ ด้วย Adaptive Control และการออกแบบที่ทันสมัยจึงสามารถรองรับความต้องการ ผลการดำเนินงาน/workload ของ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการเงิน ● ธุรกิจประกัน ● ธุรกิจ Health Care ● หน่วยงานรัฐ

		Collector และประสิทธิภาพของการเรียกเก็บที่ดีขึ้น ระบบถูกออกแบบด้วยเทคโนโลยีล่าสุดที่รองรับ Services Oriented Architecture (SOA) ที่ช่วยให้การเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นเป็นไปได้อย่างง่ายดาย	
--	--	---	--

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

อาจกล่าวได้ว่าการได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือ โปรแกรมสำเร็จรูปจากเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการประกอบธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือ โปรแกรมสำเร็จรูป จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญๆ ในหลายๆ ผลิตภัณฑ์ ทั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว (Sole Distributor) และตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายหลัก (Main Distributors)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2556 นั้น นับเป็นปีที่มีการผันผวนของสภาพเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันเกือบทั้งภูมิภาค สำหรับประเทศไทยนั้น เห็นได้ชัดเจนว่าการบริโภคสินค้าในภาพรวมตกต่ำลงตามลำดับ ไม่ว่าจะเป็นภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะด้านไอทีที่มีการชะลอตัวและปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปลายปีที่มีปัญหาทางการเมืองภายในประเทศ อันส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวม

โดยเฉพาะตลาดค้าส่ง และค้าปลีก ที่มีกำลังซื้อลดลง เนื่องจากอารมณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป อาทิ ตลาดโน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ที่ถูกแทนที่ด้วยสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ที่มีความคล่องตัวในการใช้งาน และตอบสนองการใช้ชีวิตที่ทันสมัยมากขึ้น แต่ในส่วนงานภาครัฐ รัฐบาลกิจ และองค์กรเอกชนขนาดใหญ่ กลับมีการเติบโตใน

เรื่องของการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นกว่าเดิม โดยนำไปปรับปรุงและพัฒนาการทำงานใน
หน่วยงานอย่างแพร่หลายมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เน้นการให้บริการในส่วนงานดังกล่าว

ซึ่งถือเป็นรายได้หลักที่ก่อให้เกิดกำไรของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าภาวะการผัน
ผวนของเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด
(มหาชน) รวมถึงบริษัทฯ ในเครือ บริษัทฯ ก็ยังคงมีแนวทางดำเนินการบริหารความเสี่ยง
ขององค์กรอย่างรัดกุมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการบริหารการปรับโครงสร้างภายในให้เกิด
ประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับรูปแบบทางการตลาด โดยเน้นการทำตลาดของกลุ่มสินค้า
และบริการที่สร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ มากกว่าการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มี
ยอดขายแต่ไม่สร้างผลกำไร รวมถึงการระมัดระวังในเรื่องการลงทุนให้สอดคล้องกับ
สถานะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง ด้วยหลักจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล
รวมถึงโครงการเพื่อตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ทำกันมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิด
ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นโยบายด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและบุคลากรนั้นทางกลุ่มบริษัทยังคงเน้น
เรื่องศักยภาพและประสิทธิภาพ และเตรียมพร้อมรับความท้าทาย และโอกาสต่าง ๆ ที่จะ
เกิดขึ้นในอนาคต โดยมีการบริหารจัดการที่ดีรวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องค่าใช้จ่ายอย่าง
รัดกุมและต่อเนื่องเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ

- กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

- 1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

ในช่วงปี 2556 การชะลอตัวของเศรษฐกิจ และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคโดยตรง ความต้องการสินค้าไอทีเริ่มเปลี่ยนจากพีซีกลายเป็นแท็บเล็ต และสมาร์ตโฟนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท ฯ คงยังมุ่งมั่นการสร้างความสำเร็จในสินค้าและการให้บริการ โดยเฉพาะในตลาดดิจิทัลชีวชน เราเป็นผู้จำหน่ายในทุกแบรนด์อย่างเต็มตัว มีการจัดโปรแกรมการตลาด และสร้างทีมบริการหลังการขายรองรับความต้องการของผู้บริโภคแบบไม่จำกัด รวมถึงการจัดการระบบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพในกลุ่มสายงานอาชีพ ให้ได้รับความรู้ขณะฝึกตามหลักสูตรปฏิบัติงานจริงตามสถานประกอบการ

ในแง่ของบริษัทในเครือ เรื่องของการให้บริการทางด้านระบบคอมพิวเตอร์ องค์กรต่าง ๆ จะต้องมีการปรับแผนในการใช้ไอทีในโครงสร้างพื้นฐานทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ซึ่งส่งผลให้หลายหน่วยงานมีการเตรียมพร้อม กับโครงการดังกล่าวในเชิงสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มากกว่าการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ใหม่ที่มีราคาประหยัดเพียงอย่างเดียว สาเหตุนี้เป็นโอกาสที่ทำให้ บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริการในด้านการวางระบบคอมพิวเตอร์ และบริการไอทีโซลูชันที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการจัดการระบบคอมพิวเตอร์ ติดตั้ง บำรุงรักษาระบบให้แก่ลูกค้าส่วนราชการ ธนาคาร และลูกค้าทั่วไป รวมไปถึงการให้บริการ Outsourcing ระบบ Application ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ อาทิ ลูกค้ากลุ่มธนาคาร และลูกค้ากลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น

โดยบริษัทฯ จะขยายและเน้นจุดแข็งในเรื่องของการขยาย 2 ธุรกิจหลัก คือ

1. ส่วนธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเป็นตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้าไอทีแบรนด์ต่าง ๆ ให้มากขึ้น
2. ธุรกิจบริการหลังการขาย โดยดำเนินการภายใต้ บริษัท เอเชีย คอมพิวเตอร์ จำกัด (ASYS) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น

บริษัทมีความสามารถและมีจุดแข็งในเรื่องความหลากหลายของสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับร้านค้าได้ตรงความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของแบรนด์เนมต่าง ๆ เช่น Dell, Samsung, Fujitsu etc. และสินค้าประเภทแอสเซสโซรี่ จึงทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายครบวงจร ทั้งจากการผลิตและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, The Federal Communications Commission (FCC) ประเทศสหรัฐอเมริกา, Underwriters Laboratories Inc. (UL) ประเทศสหรัฐอเมริกา, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ) กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ต่างขนาดและต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ไข่มืด รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบ สอนภาษาต่างประเทศ และระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น สำหรับสินค้าประเภท Digital Touch Display ซึ่งเข้าไปในธุรกิจดิจิทัล อินฟอร์เมชัน ดิสเพลย์ และตลาดเอนเตอร์เทนเมนต์มีเดีย และถือเป็นอุตสาหกรรมไอทียุคใหม่ ที่เรียกว่า Digital Sign Industry ซึ่งจะครอบคลุมทั้งตลาดไอที ตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานดีไซน์ งานบันเทิง ตลอดจนอุตสาหกรรมการค้าและงานบริการอื่น ๆ เพราะในปัจจุบันแนวโน้มการใช้สื่อ

ประชาสัมพันธ์และโฆษณานั้นจะเน้นไปที่เรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารแบบ Tow Way Communication เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้สินค้าที่หลากหลาย ยังมีให้เลือกหลายยี่ห้อในระดับราคาต่าง ๆ กัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายระดับ เป็นผลให้บริษัทครองส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนที่สูง

1.2 กลยุทธ์ด้านการบริหาร

- 1.2.1 บริษัทฯมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายชนิดในระดับราคาต่าง ๆ ดังนั้นจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน
- 1.2.2 บริษัทฯ ให้บริการอย่างครบวงจรแก่ลูกค้า โดยมีตั้งแต่ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บริการติดตั้งระบบตลอดจนการให้บริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานและต่อเนื่องสม่ำเสมอ เช่น บริการบำรุงรักษา ซ่อมแซมและการฝึกอบรม
- 1.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายอยู่ 4 ช่องทาง ได้แก่
 1. ตัวแทนจำหน่าย เป็นบริษัท หรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับ องค์กรหรือบุคคลที่มีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง หรือ ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีทั้งตัวแทนจำหน่ายเฉพาะด้านและทั่วไป โดยที่ตัวแทนนั้นกระจายอยู่ทั่วประเทศ
 2. Value Added Reseller (VAR) เป็น ผู้แทนจำหน่าย ที่จะเลือกสินค้าของบริษัทฯ ไปประกอบกับการขายสินค้าที่บริษัทอื่นเป็นตัวแทนจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งการตกลงซื้อขายระหว่างบริษัทฯ กับ VAR แต่ละแห่งจะตกลงเป็นกรณีไป

3. **ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)** เป็น อีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับ การตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางนี้มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้สินค้าของเราถูกกระจายออกสู่กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและครอบคลุม พื้นที่มากยิ่งขึ้น สินค้าที่จำหน่ายในช่องทางนี้คือ คอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ และผลิตภัณฑ์เครื่องพิมพ์เอปสัน ร้านค้าโมเดิร์นเทรดที่ทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ได้ทำธุรกิจเป็นคู่ค้ากัน คือ ไอทีซีดี, พาวเวอร์บาย, บิ๊กซี, เดอะมอลล์, สยามแม็คโคร, ออฟฟิศดีโป, ออฟฟิศเมท เป็นต้น โดยทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ได้นำสินค้าคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ SVOA ซึ่งเป็นสินค้าที่ทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ผลิตและมีโรงงานเองอยู่ในประเทศไทย (ที่ราษฎร์บูรณะ) และสินค้าแบรนด์เนมต่าง ๆ เช่น เครื่องพิมพ์ Epson, สินค้า โน้ตบุ๊ก Samsung, สินค้าโน้ตบุ๊ก Toshiba และสินค้าแอสเซสซอรี่ต่าง ๆ เข้าไปจำหน่าย ซึ่งลักษณะการขายในร้านค้าเหล่านี้ลูกค้าสามารถเห็นสินค้าและได้รับการสาธิตสินค้าได้จากพนักงานขาย (Sales PC) ของทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ในการให้ข้อมูลและคำแนะนำต่าง ๆ ประจำอยู่ในแต่ละร้านค้า โดยสินค้าที่ทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) จัดส่งสินค้าเข้าจำหน่ายจะเน้นในเรื่องประเภทสินค้า, สเปกและราคาที่เหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า และทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตลาดการขายอีกรูปแบบหนึ่งคือ ในมหาวิทยาลัยรูปแบบ Retail Shop & Mobile Shop ที่ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน โดยใช้ชื่อว่า GSC IT City ซึ่งเป็นร้านค้าแห่งแรกที่ขายสินค้าประเภทไอที อยู่ในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป็นนิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ประชาชนทั่วไป และรับโปรเจกต์ต่าง ๆ พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่วิ่งออกจัดงานตามสถานที่ต่าง ๆ ด้วย ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบการขายอีกรูปแบบหนึ่งที่ทางบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงทุนกับทางมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นธุรกิจที่น่าจับตามองต่อไป

4. **ตลาดส่งออกในต่างประเทศ** บริษัทฯ ได้รุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ได้มีการส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศต่างๆ อาทิ เวียดนาม พม่า ลาว และเขมร

2. กลยุทธ์ทางการส่งเสริมการจำหน่าย

บริษัทฯ มีนโยบายดังนี้

เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนให้ความรู้ทางด้านวิชาการกับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าการจัดธุรกิจสัญจรไปต่างประเทศให้กับตัวแทนจำหน่ายโดยเน้นด้านสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายและเป็นการเพิ่มพูนความรู้โดยการจัดฝึกอบรมตลอดจน การพาไปชมโรงงานผลิตสินค้าที่นำมาจัดจำหน่าย เป็นต้น

1. จัดตั้งศูนย์เอสวีโอเอ ขึ้นในภูมิภาคทั่วประเทศโดยให้ศูนย์เอสวีโอเอทำหน้าที่สำคัญ ดังนี้

3.1 กระจายข่าวสารและความรู้ให้กับลูกค้า หรือตัวแทนจำหน่ายเอสวีโอเอ

3.2 เป็นศูนย์บริการอะไหล่เพื่อสนับสนุนการบริการให้กับร้านค้าเอสวีโอเอ

3.3 เป็นผู้ขายส่งให้กับตัวแทนจำหน่าย

ปัจจุบันมีศูนย์เอสวีโอเอที่เป็นผู้ขายส่งให้กับตัวแทน ประจำแต่ละภาคของ

ประเทศ จำนวน 12 แห่ง คือที่ เชียงใหม่ เชียงราย พิชญ โลก ขอนแก่น

นครราชสีมา อุบลราชธานี หาดใหญ่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ชลบุรี ราชบุรี และ กรุงเทพมหานคร

2. การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายบริษัทฯ โดยจะร่วมสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายการที่เกิดขึ้นสำหรับการโฆษณาที่ทางตัวแทนได้รับอนุมัติและให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเอกสารด้านการตลาดต่าง ๆ

3. การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ โดยจัดโครงการกิจกรรมตลาดร่วมซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าโดยร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ สามารถขอรับการสนับสนุนค่าส่งเสริมการจำหน่ายจากบริษัทฯ

- ลักษณะลูกค้า

กลุ่มบริษัท เอสวีโอเอ มีลูกค้าทางด้านธุรกิจ หน่วยงานหลายประเภท ทั้งหน่วยงานราชการ

รัฐวิสาหกิจ ธนาคาร สถาบันการเงิน ซึ่งจากการมีลูกค้าในแต่ละประเภทด้วยกันหลาย

รายทำให้กลุ่มบริษัทฯ ลดความเสี่ยงในการที่ต้องมีการขายลูกค้าเพียงไม่กี่ราย

(ข) ภาวะการแข่งขัน

ในธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีหลากหลายช่องทางจำหน่ายดังกล่าวมาแล้วนั้น อาจกล่าวได้ว่า ไม่มีคู่แข่งอันตราย คู่แข่งขันรายหนึ่งอาจเป็นคู่แข่งกันในช่องทางจำหน่าย / สายธุรกิจหนึ่ง แต่ในขณะที่เดียวกัน

ก็เป็นคู่ค้าในอีกช่องทางจำหน่าย / สายธุรกิจหนึ่ง หรือแม้ในบางช่วงโอกาสบางขณะเป็นคู่แข่งกัน ในขณะที่อีกบางช่วงโอกาสบางขณะก็เป็นพันธมิตรกัน ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการแต่ละคนเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่เหมือนกันและแตกต่างกันไปบางผลิตภัณฑ์สามารถทดแทนกันได้ ในขณะที่บางผลิตภัณฑ์ไม่สามารถทดแทนกันขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้บริโภค รายละเอียดต่างๆ จะแบ่งออกตามกลุ่มช่องทางธุรกิจแต่ละประเภทได้ดังนี้

กลุ่มช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDBU)

สภาพการแข่งขันและภาพรวมอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน พบว่าผู้ประกอบการพีซีแบรนด์ระดับสากลหลายรายที่เคยแข็งแกร่งในตลาดเริ่มหายไป ซึ่งเห็นได้ชัดในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา จากหลายปัจจัยประกอบกัน อาทิ การบริหารจัดการด้านนโยบายจากสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค กำลังการผลิตสินค้าจำนวนมากแต่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน เป็นต้น ในขณะที่โลคัลแบรนด์ที่ทำตลาดในประเทศ มีข้อได้เปรียบมากกว่าทั้งในด้านราคาและคุณสมบัติของเครื่องที่แข่งขันได้ระหว่างพีซีอินเตอร์แบรนด์ในปัจจุบัน ซึ่งมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มปรับเปลี่ยน มีความเข้าใจและรู้จักเทคโนโลยีมากขึ้นต่างจากเดิมที่ผู้บริโภคต้องขอคำแนะนำในการซื้อสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีส่งผลให้บริษัทมีโอกาสในการเป็นผู้นำแบรนด์ในตลาดประเทศไทย

- จำนวนคู่แข่ง มีมากมาย ซึ่งไม่เพียงแต่ผู้แทนจำหน่ายด้วยกันแล้ว เจ้าของผลิตภัณฑ์เองบางรายก็เป็นคู่แข่งโดยตรง
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง บริษัทฯ มีขนาดใหญ่กว่าคู่แข่งทั่วไป ยกเว้นคู่แข่งที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์เอง
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันอยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่ตลาดมีความต้องการ อาทิเช่น เครื่องพิมพ์ต่างขนาดและต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ไบเมิด เป็นต้น รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบ สอนภาษาต่างประเทศ และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ อยู่ในธุรกิจนี้มาเกือบ 30 ปีจนเป็นที่ยอมรับของตลาดในเรื่องเชิงคุณภาพและบริการหลังการขาย รวมถึงการมีศูนย์จัดจำหน่ายและบริการครอบคลุมทั่วประเทศใน 12 จังหวัด
- รายชื่อคู่แข่ง เมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของธุรกิจแล้ว คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทฯ คือ บริษัท เดอะแวลลู ซีสเต็มส์ จำกัด, บริษัท เอสไอเอสดีสทริบิวชัน จำกัด (มหาชน) , บริษัท อินแกรมไมโคร (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ดี-คอมพิวเตอร์ จำกัด, บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เอเทค จำกัด, บริษัท คอมพิวเตอร์ ซีสเต็ม คอนเน็คชั่น

อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด, บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด, บริษัท เบ็นคิว (ประเทศไทย)
จำกัด, บริษัท เลอโนโว (ประเทศไทย) จำกัด

การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ ทั่วประเทศจำนวน 12 แห่ง ทำหน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งในส่วนของการจำหน่ายและการให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่าผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อม คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ภายใต้อำนาจ

SVOA Authorized Service Center (SASC) ซึ่งเป็นศูนย์บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้บริการซ่อมสินค้า แก่ลูกค้า ทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่บริเวณศูนย์การค้า อาคารสรรพสินค้า เป็นเครือข่ายและมาตรฐานเดียวกัน กับ บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งศูนย์บริการซ่อม SASC จำนวนทั้งสิ้น 220 แห่ง

ศูนย์บริการ iFIX

เป็นจุดให้บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งจุดให้บริการซ่อมสินค้าแก่ลูกค้าภายใต้อำนาจ iFIX เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการและเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า โดยให้บริการซ่อมสินค้าทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่ในไอทีซีดี ทุกสาขา โดยมีการบริการมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา จำนวน 48 แห่ง

1. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (ITPSBU)

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ถือว่ามีความรุนแรงมาก นอกจาก กลยุทธ์ ราคาต่ำแล้ว คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ประมูล เป็นเงื่อนไขสำคัญในการแข่งขัน ในการชิงความได้เปรียบ เสียเปรียบ
- จำนวนคู่แข่ง มีมารายเมื่อรวมถึงผู้ประกอบการรายเล็กถึงขนาดกลางทั่วไปที่เข้าประมูลงานมูลค่างานต่ำกว่า 20 ล้านบาท
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น มีขนาดใหญ่กว่าหรือเทียบเท่าคู่แข่งอื่นทั่วไป

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก บริษัทฯ มีผลงานยาวนานกว่า 20 ปี ในการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนให้บริการหลังการขายแก่ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจทุกงานประมูลที่ บริษัทฯ เข้าทำสัญญา
- รายชื่อคู่แข่ง บริษัท ลีอ็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด

3. กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย (ASYS)

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสภาพการแข่งขัน ไม่รุนแรงมากนักในระดับที่เป็นศูนย์บริการมาตรฐานครบวงจร
- จำนวนคู่แข่ง คู่แข่งที่ทำธุรกิจงานซ่อมและบริการครบวงจร และได้มาตรฐาน มีไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นธุรกิจแยกส่วน เช่น บริษัทหรือร้านค้าทั่วไปที่เน้นซ่อม หรือ บริการเฉพาะสินค้าและลูกค้าของบริษัทเอง, ร้านซ่อมทั่วไปในศูนย์ไอทีต่างๆ และ บริษัทที่รับทำเฉพาะงาน MA ให้กับองค์กรทั่วไป เป็นต้น
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ขนาดของบริษัท ขนาดเทียบเท่ากับ คู่แข่งที่เป็นศูนย์บริการมาตรฐานครบวงจร

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย เดิมโตมาพร้อมกับบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้าน IT ในทุกขนาดของอุตสาหกรรม มากกว่า 30 ปี ดังนั้น กลุ่มธุรกิจนี้จึงมีโครงสร้างของงานบริการหลังการขาย และประสบการณ์ที่หลากหลายครบวงจร สามารถครอบคลุมการซ่อมและบริการสินค้า IT ตั้งแต่การซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์พกพา เช่น smartphone tablet ตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ทั้งที่อยู่ในประกัน และนอกประกัน ผ่านสาขาของบริษัทฯ 12 แห่ง และ iFIX Service Counter ใน IT City กว่า 60 แห่ง ทั่วประเทศ ตลอดจนถึงการบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และบริษัทเอกชนทั่วไป ในรูปแบบของการบริการนอกสถานที่ (onsite service) ตั้งแต่เครื่อง server, pc, notebook, เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่ ตลอดจนถึงเครื่องกดบัตรคิว และ ตู้ atm เป็นต้น ด้วยศักยภาพดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดธุรกิจงานบริการ IT ได้ในหลายมิติ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 ด้านงานบริการ และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมและบริการมาตรฐานจากสินค้า IT ชั้นนำกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ และสามารถให้บริการหลังการขายประเภทโครงการทั้งขนาดใหญ่ กลาง และ เล็ก ให้กับการขายของกลุ่มบริษัทเอสวีไอเอ และ ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปในรูปแบบ Project Warranty, MA(Maintenance Agreement) และ IMAC(Install, Move, Add, Change)

- รายชื่อคู่แข่ง บริษัทเดอะแวลลูซิสเต็มส์ จำกัด

4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (DATAONE)

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม การแข่งขันจะเริ่มรุนแรงขึ้น ทั้งด้านเทคโนโลยีที่ตอบสนองลูกค้าจากความสามารถ ความเร็ว รวมถึงราคา จากข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย(เอทีซีไอ) ปี 2548 เปิดเผยว่ามูลค่าตลาดรวมการใช้จ่ายระบบซอฟต์แวร์และบริการในประเทศไทย มีมูลค่า 4 หมื่นล้านบาท เติบโตกว่าปีที่แล้ว 10% จากการขยายตัวดังกล่าวจะมาจากหลายส่วน โดยมีแนวโน้มว่าภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) จะหันมาใช้ไอทีพัฒนาคุณภาพงานมากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการแข่งขันของลูกค้าที่มากขึ้นทั้งนี้บุคลากรที่มีคุณภาพและพันธมิตรธุรกิจ (Product Partner) ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน
- จำนวนคู่แข่ง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นของบริษัทฯ คู่แข่งในธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนักในตลาด ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะยังสามารถสร้างรายได้จากการมีคู่แข่งน้อยรายอยู่
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น มีขนาดใหญ่กว่า หรือเทียบเท่า คู่แข่งทั่วไป ยกเว้นคู่แข่งที่เป็นบริษัทข้ามชาติ
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่ตลาดมีความต้องการ อาทิ เช่น โปรแกรมระบบ ATM, CA เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทข้ามชาติที่ให้บริการประเภทเดียวกัน
- รายชื่อคู่แข่งอื่น บริษัท ไอบีเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

5. กลุ่มธุรกิจลีสซิ่ง และแฟคเตอริง(Lease IT)

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมเนื่องจากบริษัทฯ เปิดมาเพื่อให้บริการด้านการเงิน ที่รับซื้อหนี้การค้าของเอสวีไอเอและบริการเช่าซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เฉพาะของเอสวีไอเอ

เป็นหลักการขยายตัวของธุรกิจประเภทนี้มีมูลค่าของธุรกิจค่อนข้างมากทำให้คู่แข่งหันมา

สนใจในเรื่องของการให้บริการแบบครบวงจรทำให้มีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อยๆ

- จำนวนคู่แข่ง ยังมีไม่มากนัก
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น มีขนาดปานกลางเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่มาจากฐานลูกค้าและลูกค้าของกลุ่มธุรกิจในเครือเอสวีโอเอ ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในเรื่องการบริการได้ครบวงจร
- รายชื่อคู่แข่งอื่น สถาบันการเงินต่างๆ

4. กลุ่มธุรกิจไอที ซุปเปอร์สตอร์ (IT City)

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม รุนแรงมากเนื่องจากลักษณะของสินค้าไอทีที่มีความล้าสมัยเร็วแล้ว ยังคงต้องแข่งขันกับสินค้าที่ลอกเลียนและละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงผู้ประกอบการนอกระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม
- จำนวนคู่แข่ง มีมากมายเมื่อรวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยทั่วไปที่เป็นคู่แข่งทางอ้อม
- ขนาดของบริษัทเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่น ปัจจุบัน IT City ถือว่ามีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก IT CITY เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในธุรกิจไอที ซุปเปอร์สตอร์ โดยมีสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- รายชื่อคู่แข่งอื่น บริษัท คาด้าไอที ซุปเปอร์สตอร์ จำกัด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในส่วนของคอมพิวเตอร์ “SVOA PC” ที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นผู้ประกอบ (Assembly) เองนั้น วัตถุดิบนั้นจะจัดหาได้โดยตรงทั้งจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และจากตัวแทนผู้จัดจำหน่ายซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากอีกทั้งสามารถจัดหาทดแทนกันได้ โดยที่วัตถุดิบบางอย่างสามารถดำรงสถานะเป็นทั้งวัตถุดิบและสินค้าที่มีไว้จำหน่าย เช่น ฮาร์ดดิสก์, จอมอนิเตอร์, หน่วยความจำ(Ram) เป็นต้น อีกทั้งภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงของธุรกิจประเภทนี้จึงไม่ค่อยเป็นอุปสรรคสำคัญในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ โดยที่วัตถุดิบเหล่านี้ส่วนมากสามารถจัดหาได้เกือบทั้งหมดภายในประเทศ ยกเว้นเพียงตัวประมวลผล (CPU) เท่านั้นที่ยังคงต้องนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศซึ่งคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 20-25 ของมูลค่าต้นทุนเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น ในประเด็นที่เกี่ยวกับการกีดกันการผลิตรายนั้น อาจกล่าวได้ว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อบริษัทฯ ซึ่งสามารถเพิ่มได้และลดลงได้ตลอดเวลาตามภาวะของปริมาณความต้องการของลูกค้า เนื่องด้วยเทคโนโลยีของชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ของเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาก จึงไม่มีความซับซ้อนหรือต้องอาศัยความรู้ความชำนาญพิเศษ จึงทำให้ง่ายต่อการพัฒนาช่างขึ้นมาประกอบได้ภายในระยะเวลาสั้น ๆ ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้อาคารคลังสินค้าที่ราษฎร์บูรณะเป็นสถานประกอบการผลิตเพียงแห่งเดียวรองรับการประกอบทั้งหมด

สินค้า	ระยะเวลาของ สัญญา	เงื่อนไขอื่น ๆ
1. อุปกรณ์ต่อพ่วง HP	1 ปี Extended, except Plotter, PC & Server Expire Renew every year	Corporate Reseller
2. อุปกรณ์ต่อพ่วง EPSON	1 ปี Automatic extended	Authorized Distributor
3. Mini Computer TANDEM	3 ปี Renew every year	Systems Integrator Agreement
4. อุปกรณ์การพิมพ์ ROLAND	1 ปี Renew every year	Regional Distributor(Indo China)
5. โปรแกรมสำเร็จรูป autodesk	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor (autocad & LT)
6. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบงาน ธนาคาร ACI	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor
7. Juniper Networks	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
8. A10 Networks	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
9. HP Enterprise Security	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor

10. VASCO	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
-----------	-----------------------	-------------------------

(ข) งานบริการ

ศูนย์บริการของ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการยอมรับในฐานะของผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ (Authorized Service Provider) ของ

ผลิตภัณฑ์ชั้นนำโดยมีทีมวิศวกรและช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญที่ได้ผ่านการฝึกอบรมและรับรองมาตรฐานการซ่อมจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเราจึงสามารถให้บริการและดูแลสินค้าได้ทั้งในระยะประกันและนอกระยะประกันในหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) อาทิเช่น Server, PC, Notebook เป็นต้น
2. เครื่องพิมพ์ (Printer) อาทิเช่น Inkjet Printer, Multi-Function Printer (MFP), Dot Matrix Printer, Laser Printer, Large Format Printer เป็นต้น
3. อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripheral) อาทิเช่น Scanner, Plotter, Projector เป็นต้น

ด้วยการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ศูนย์บริการเอสวีโอเอทุกสาขาจึงมีความพร้อมด้านการบริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถให้บริการสินค้าในแบรนด์ต่าง ๆ คือ SVOA, HP, ROLAND, EPSON, LEXMARK, TOSHIBA, NEC, POWERCOM, DELL, SAMSUNG, FUJITSU, BROTHER, APC, BENQ

บริษัทฯ เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากสินค้าแบรนด์ชั้นนำดังต่อไปนี้

ศูนย์บริการ	ระยะเวลา ของ สัญญา	ประเภทสินค้าที่ให้บริการ
1. EPSON Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการสินค้า EPSON ในกลุ่ม Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, Large Format Printer, Scanner, Projector
2. PSG Warranty Service Partner	1 ปี	ให้บริการสินค้า HP ในกลุ่ม Desktop PC, Notebook, Monitor
3. LEXMARK Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Lexmark ในกลุ่มเครื่องพิมพ์ทุกรุ่น
4. DELL Service Provider	2 ปี	ให้บริการติดตั้ง (Installation Service) และซ่อม (Breakfix Service) สินค้า DELL ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย อาทิ Desktop PC, Notebook, Server ฯลฯ
5. TOSHIBA Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า TOSHIBA ในกลุ่ม Notebook, Projector
6. ROLAND Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Plotter, Sticker Cutter, Large Format Printer, 3D Engraving Machine

7. NEC Authorized Service Provider	2 ปี	ให้บริการสินค้า NEC ในกลุ่ม PC และ Notebook
8. POWERCOM Service Center	1 ปี	ให้บริการเคลมสินค้าเครื่องสำรองไฟ POWERCOM
9. SAMSUNG Dealer Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้ากลุ่มไอที SAMSUNG
10. FUJITSU Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า FUJITSU Notebook
11. SYNDOME Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้าเครื่องสำรองไฟ SYNDOME
12. BROTHER Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Brother ในกลุ่ม Printer และ FAX
13. APC Authorized Service Partner	1 ปี	ให้บริการรับเคลมสินค้า APC UPS
14. BENQ Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า BENQ Projector
15. CYBERPOWER Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้าเครื่องสำรองไฟ CYBERPOWER
16. HUAWEI Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า HUAWEI กลุ่ม Tablet และ โทรศัพท์มือถือ
17. BELKIN Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า BELKIN กลุ่ม Network และ Accessory
18. ASUS Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า ASUS กลุ่ม PC และ AIO PC
19. MSI Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า MSI กลุ่ม PC, AIO PC, Notebook และ Tablet
20. LENOVO Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า LENOVO กลุ่ม Server, PC, Notebook และ Tablet PC

3. ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯประสบจากปัจจัยภายนอกต่างๆและ/หรือลักษณะเฉพาะของธุรกิจทั้งนี้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่กรรมการมิได้กล่าวถึงจัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่กรรมการไม่อาจคาดหมายได้อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสถานะการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือล้าสมัยง่าย คอมพิวเตอร์และสินค้าประเภทไอที ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีตลอดเวลาอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง เนื่องจากสินค้าหลักของบริษัทฯ เป็นคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา อาจทำให้สินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายเสื่อมความนิยมและล้าสมัยได้ง่าย ส่งผลให้บริษัทฯเกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าคงเหลือ และ

ความเสี่ยงจากการขาดทุนในการลดราคาเพื่อเร่งระบายสินค้าที่ล้าสมัยออกไป บริษัทฯ ได้มีการหา
มาตรการรองรับความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในด้านนี้ ดังนี้:

- นโยบายบริหารการเก็บสินค้าคงคลังไม่ให้เกิน 60 วัน และมีการจัดทำประมาณการ
ยอดขายทุกเดือน เพื่อใช้ในการกำหนดยอดขายสั่งซื้อในแต่ละเดือน
- การเร่งระบายสินค้าโดยการจัดส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การให้รางวัลเป็นแรงจูงใจสำหรับ
ลูกค้าที่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยีซึ่ง
นอกเหนือจากจุดประสงค์การระบายสินค้าแล้วยังเป็นโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่
ลูกค้าอีกด้วย และการผนวกการขาย(Bundle) เข้าไปกับสินค้าอื่นๆ (Package) เพื่อสร้าง
แรงจูงใจในการซื้อเพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงคลังล้าสมัยตามอายุสินค้าในทุก ๆ เดือน ซึ่งเมื่อมี
สินค้าค้างสต็อก จะมีการตั้งสำรองตามอายุ อันจะทำให้มูลค่าที่แสดงในงบการเงินเป็นมูล
ค่าที่หักภาระสินค้าค้างสต็อกไปแล้วเสมอ

ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมด
เป็นการขายแบบให้เครดิตแก่ลูกค้า ดังนั้นหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เกิดปัญหาในการ
บริหารงาน ไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนด จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุน
หมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจัดระบบการให้เครดิต
และการตรวจสอบเครดิตอย่างรัดกุมก่อนจะพิจารณาวงเงินเครดิตให้กับลูกค้าโดย

- มีการแยกฝ่ายควบคุมเครดิตออกจากฝ่ายขาย เพื่อให้การพิจารณาเครดิตเป็นไปอย่างอิสระ
- เพื่อลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองความ
เสียหายด้านหนี้สูญที่จะเกิดจากลูกค้าที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งกรมธรรม์
ที่บริษัทฯ ซื้อไว้นี้ สามารถคุ้มครองความเสียหายส่วนใหญ่จากปัญหานี้สูญได้
- นโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เข้มงวดในระบบบัญชีโดยลูกหนี้ที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่าย
ที่ค้างชำระเกิน 90 วัน โดยไม่มีหลักประกันหรือสัญญากรมธรรม์ประกันภัยไม่คุ้มครองจะ
ตั้งสำรองหนี้สูญร้อยละ 100 ของยอดหนี้ค้างชำระทันที

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ แต่เป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีการเติบโตสูง ดังนั้นราคาจะกลายเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันกันในตลาดปัจจุบันซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยงจากการแข่งขัน ด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้มีการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคในทุกๆ ตลาด

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจาก SVOA ดำเนินธุรกิจโดยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงอาจมีผลต่อความสามารถในการทำกำไรหากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวขาดเสถียรภาพ ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ก็จะทำประกันการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว

3. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นเกินร้อยละ 25

ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2556 (ซึ่งเป็นวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัทแอ๊ปชีลอน เวเนเจอร์ ฟิทีอี จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.94 และพันธมิตรธุรกิจคือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.21 ซึ่งสัดส่วนการร่วมถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงเนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถใช้เสียงซึ่งเกินร้อยละ 25 สำหรับการใช้สิทธิในการคัดค้านในมติต่าง ๆ ได้ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่อาจถ่วงดุลการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบกิจการ

ณ. วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ และรวมบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

สินทรัพย์ (หน่วย :บาท)	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ที่ดิน	89,026,000	89,026,000
ส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร	139,279,000	135,764,000
อุปกรณ์สำนักงานรวมซอฟต์แวร์	411,843,000	199,247,000
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	85,356,000	81,500,000
เครื่องจักรและเครื่องมือ	4,450,000	4,450,000
ยานพาหนะ	39,345,000	25,349,000
ทรัพย์สินให้เช่าและบริการ	105,954,000	43,473,000
รวม	875,244,000	578,809,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(577,823,000)	(422,070,000)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(120,915,000)	156,739,000
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ- สุทธิ	176,506,000	165,487,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ มีรายละเอียดอาคารสำนักงาน / อาคารคลังสินค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
1. สำนักงานใหญ่ : 900/29 ถ.พระราม 3 กรุงเทพฯ	บจ. คาดาวัน เอเชีย(ประเทศไทย)	3 ปี 30 มิ.ย. 2558	อาคารสำนักงาน ชั้นที่ 28,31,32,33 รวมพื้นที่ 1,603.16 ตรม.	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือนโดยชำระ ล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
2. อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง : 131 ถ.ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	ทรัพย์สินของบริษัทฯเองโดยตรง	-	อาคารคลังสินค้า บนที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 23ตรว.	ราคาประเมินไว้เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2545 ที่ราคา 154,325,000 บาท
3. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาเชียงใหม่	นายสุพจน์ สุวรรณรัตน์	3 ปี 14 ต.ค.2558	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
4. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาพิษณุโลก	บจ.ตลาดหลักทรัพย์อเนกต์ เรียลเอสเตท	3 ปี 31 ต.ค. 2558	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
5. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาขอนแก่น	นางมลิวรรณ ลิประเสริฐพันธ์	3 ปี 31 ต.ค. 2559	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
6. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาอุบลราชธานี	นางสาวณัฐกฤตา นิมิตรนาศ	3 ปี 15 เม.ย.2559	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายปี โดยชำระ ล่วงหน้า 1 ปี ในวันที่ 16 ของเดือนเมษายนทุกปี
7. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขานครราชสีมา	คณะบุคคลเอส ซี กรุ๊ป โดยนายอุดม เรืองสีสมบูรณ์	3 ปี 31 มี.ค. 2559	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
8. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาหาดใหญ่	นายพิทยา เอกนิยิต	3 ปี 30 มิ.ย. 2558	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
9. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาสุราษฎร์ธานี	นายเผด็จ ธนมิตรรามณี	3 ปี 31 ต.ค. 2558	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายปี โดยชำระ ล่วงหน้า 1 ปี ในวันที่ 1 พ.ย. ของทุกปี

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
10. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาชลบุรี	นายสิงห์โต วีระอาชากุล	3 ปี 5 มิ.ย.2559	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
11. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาภูเก็ต	บจ.แก้วมณีพิชัย โดยนางสมพิศ แซ่ก่า	3 ปี 31 ธ.ค.2558	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
12. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาราชบุรี	นางสุมาลี ประทุมรัตน์	3 ปี 30 มิ.ย. 2558	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
13. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาเชียงราย	คณะบุคคลเอื้อไอริน โดยนางวันดี ขงเมธาธุติ	3 ปี 31 พ.ค. 2559	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น ครึ่ง จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.2.1 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่ต่อเนื่องต่อธุรกิจหลักที่ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการอยู่เท่านั้น และการลงทุนนั้นต้องสามารถทำกำไรได้ภายในระยะเวลาสั้น (เบื้องต้นกำหนดไม่เกิน 3 ปีแรก) โดยสัดส่วนที่จะลงทุนขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละกรณีๆ ไปเช่น ขนาดของการลงทุน, อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน, ลักษณะการลงทุนนั้นๆ ่อประโยชน์ต่อธุรกิจหลักปัจจุบันของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด เป็นต้น ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) บริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัทมี 2 บริษัท และมีบริษัทในเครือ มีเพียง 3 แห่งคือ

- บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจไอทีซูเปอร์สโตร์ โดยหลักทรัพย์ของ ไอที ซิตี ปัจจุบัน(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 31.96 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 349,398,859 ล้านบาท
- บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยบริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 150 ล้านบาท
- บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจค้าส่งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศจากบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศไต้หวัน จีน และเกาหลี เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 109 ล้านบาท
- บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท
- บริษัท ลิซ อิท จำกัด(มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการแฟลคเตอร์িংและให้บริการ ลิซซิ่ง โดยบริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 86.20 ของทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 116 ล้านบาท

4.2.2 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายให้กลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ไปลงทุนไม่ว่าจะเป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้มีความเป็นอิสระในการดำเนินการด้วยตนเอง สามารถแข่งขันและทำกำไรได้ในท้ายสุด ดังนั้นการวัดผลงานจะใช้ความสามารถในการทำกำไร(Profit Center) เป็นตัววัดความสำเร็จจากการลงทุนบริษัทฯ เพียงส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระดับนโยบายเท่านั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่มีรายการข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลลบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนบริษัท 0107537002001 (เดิมเลขที่ บมจ.447) ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายค้าส่งและค้าปลีกอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ต่างๆ รวมถึงงานพัฒนาและติดตั้งระบบสารสนเทศแก่ภาคธุรกิจต่างๆ โดยมีที่ตั้งดังนี้

- สำนักงานใหญ่ (Head Office) เลขที่ 900/29 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ (662) 682-6111 โทรสาร (662) 682-6300
Home Page www.svoa.co.th
- อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง (Logistics & Distribution Sales Office) เลขที่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ 0-2462-5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2462-7030

ศูนย์บริการเอสวีโอเอ

ภาคเหนือ

- สาขาเชียงใหม่ 61 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0-5327-2581-3 โทรสาร 0-5327-2581-3 ต่อ 7
- สาขาพิษณุโลก 49/64 ถนนชาญเวชกิจ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ 0-5530-3576-8 โทรสาร 0-5530-3576-8 ต่อ 30
- สาขาเชียงราย 814/5 ถนนหนองบัว ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
โทรศัพท์ 0-5360-0484 โทรสาร 0-5360-0335

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- สาขาขอนแก่น 5/1-2 ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4324-1503 โทรสาร 0-4324-1503 กด 5
- สาขานครราชสีมา 28 ถนนชุมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4424-3333 โทรสาร 0-4424-3333 กด 5
- สาขาอุบลราชธานี 456/8 ถนนเทพโยธี ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0-4531-6849-51 โทรสาร 0-4531-6852

ภาคตะวันออก

- สาขาชลบุรี 53/125-126 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0-3879-6788-9 โทรสาร 0-3879-6813

ภาคกลาง

- สาขาราชบุรี 159/41 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
โทรศัพท์ 0-3232-2030-1 โทรสาร 0-3232-2035

ภาคใต้

- สาขาสุราษฎร์ธานี 97/20 หมู่ 6 ถนนชนเกษม ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0-7728-1235-6 โทรสาร 0-7728-8822
- สาขาหาดใหญ่ 20 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7426-2101-3 โทรสาร 0-7426-2101-3 กด 28
- สาขาภูเก็ต 79/3 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลตลาดเหนือ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000 โทรศัพท์ 0-7623-4699-700 โทรสาร 0-7623-4699 กด 5

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด(มหาชน) มีทุนชำระแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 947,000,000 บาท และมีจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 947,000,000 หุ้น โดยแยกออกเป็น

1. จำนวนหุ้นสามัญ 707,000,000 หุ้น
2. จำนวนหุ้นบุริมสิทธิ 240,000,000 หุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ SVOA ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด(มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 31.96

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 604/3 อาคารพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ชั้น 5-6 ถนนเพชรบุรี

แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ +66 2656 5030-45 โทรสาร +66 2254 8550 www.itcity.co.th

ทุนจดทะเบียน 351,734,016 บาท

ทุนชำระแล้ว 349,398,859 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 351,734,016 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ค้าปลีก (Superstore) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย(ประเทศไทย) จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 900/29 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ +66 2682 6111, +66 2682 6222, +66 2686 3000
โทรสาร +66 2682 6300, +66 2682 6468 www.d1asia.co.th
ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว 300,000,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท

ประกอบธุรกิจ: เป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)

บริษัท ลิซ อิท จำกัด(มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 86.20
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 900/17 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 2686 3200-4 โทรสาร +66 2686 3228 www.leaseit.co.th
ทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว 116,000,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการแฟลคเตอร์িংและให้บริการลีสซิ่ง

บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 20
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ +66 2462 5822, +66 2816 7511, +66 2849 2777 โทรสาร +66 2462 7064
ทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว 150,000,000 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 15,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน

- บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก. นายทะเบียนหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2359-1200 โทรสาร : 0-2359-1262

หุ้นบุริมสิทธิและใบสำคัญแสดงสิทธิการที่จะซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ

แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2849-2703

ข. เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการ

นายวิวัฒน์ เตียว ยอง เฟ็ง

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511

โทรสาร 0-2849-2703

ค. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายสราวุธ สีนวิสูตร

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511

โทรสาร 0-2849-2703

ง. ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90