

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ประวัติ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

เป้าหมายขององค์กร

เราจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ภายใต้มาตรฐานการรับรองที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร “ตราบนานเท่าที่เวลาไม่หยุดเดิน เราก็จะไม่หยุดพัฒนา”

วิสัยทัศน์ขององค์กร

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจไอทีของประเทศ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาวงการอุตสาหกรรมไอทีไทยอย่างเต็มภาคภูมิ ด้วยรูปแบบสินค้าและบริการด้านไอทีที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกระดับ ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล พรินเตอร์ฟอร์มเมตขนาดใหญ่ การจัดระบบและบริหารข้อมูลระดับองค์กรครบถ้วนทุกข้อมูลเรื่องไอที พร้อมให้คำปรึกษาและออกแบบโซลูชันใหม่ๆ อย่างมืออาชีพ

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าไอทีคุณภาพและสร้างสรรค์รูปแบบการบริการที่ทันสมัยอยู่เสมอ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งที่เราได้นำเสนอสู่สาธารณชนจะได้ประโยชน์ และเป็นส่วนหนึ่งที่จะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมไอทีของไทยทั้งในส่วนองภาคธุรกิจและสังคม รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับนานาประเทศ

ประวัติขององค์กร

จากรากฐานที่มั่นคง สู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ในปี พ.ศ. 2525 บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประชาชนได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล

กว่า 35 ปี แห่งความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ในวันนี้ “SVOA” ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครบวงจร มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทุกบริการด้านไอที พร้อมศูนย์กระจายสินค้าและบริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่กับการให้บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ภายใต้อุดมการณ์การดำเนินธุรกิจที่ต้องการจะเป็น “แบบอย่างบริษัทที่ดีของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย”

กลยุทธ์การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

เราแบ่งธุรกิจออกเป็น 7 กลุ่มย่อย เพื่อให้บริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็วและคุณภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุด ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

1. กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDSBU)
2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit : IPTSBU)
3. กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย (After-Sales Service : Asys)
4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration and Total IT Solution Provider : DataOne)
5. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Product Group : Lease IT)
6. กลุ่มธุรกิจไอทีซูเปอร์สโตร์ (IT Superstores : IT CITY)
7. ธุรกิจด้านการพิมพ์ครบวงจร (Printing Service & Solution Provider: Touch Printing)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา

ในปี 2560 นั้น นับเป็นปีที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ในฐานะผู้นำทางธุรกิจด้านไอทีแบบครบวงจร กลุ่มบริษัท เอสวีโอเอ ได้มีการปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการ โดยเน้นการให้บริการที่รวดเร็ว และสะดวกสบายตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา อาทิเช่น ตลาดโน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ที่ถูกแทนที่ด้วย สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ที่ให้ความคล่องตัวแก่ลูกค้าได้มากกว่า ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและ

บริการ รวมถึงการซื้อขายสินค้าที่มีความรวดเร็วและสะดวกสบายโดยเฉพาะตลาดค้าปลีกในลักษณะออนไลน์ที่สามารถตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตที่ทันสมัยมากขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ จากแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นในส่วนงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก (SME) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่การนำเทคโนโลยีไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการทำงานระหว่างองค์กรอย่างแพร่หลายมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการขององค์กรเหล่านี้ โดยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นรายได้สำคัญที่เพิ่มกำไรของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายฐานช่องทางการจัดจำหน่ายด้านตลาดโมเดิร์นเทรด ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด และสามารถบริหารจัดการพนักงานขายได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

นอกเหนือจากการเป็นผู้ให้คำปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์แล้ว บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ยังได้ให้บริการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจธนาคาร และธุรกิจประกันภัย

สำหรับงานการให้บริการหลังการขาย ในนามเอซิส คอมพิวเตอร์ ซึ่งให้บริการหลังการขายสำหรับอุปกรณ์ไอทีมากกว่า 20 แแบรนด์ชั้นนำ ได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

นอกเหนือจากธุรกิจด้านไอทีแล้ว บริษัทยังมีธุรกิจในเรื่องที่ให้บริการด้านสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ในนามบริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินธุรกิจมานานกว่า 10 ปี และมีโครงการเพิ่มทุนหมุนเวียน Supply Chain Finance เพื่อสร้างสภาพคล่องทางธุรกิจให้เข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม SME

ด้านธุรกิจค้าปลีกไอทีแบบครบวงจร บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านค้าให้เป็นซูเปอร์สโตร์ที่ทันสมัย และเพิ่มเพิ่มคลังตัวในการบริหารจัดการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ภายใต้แนวคิด One Stop Shopping ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้บริการด้านงานพิมพ์ในรูปแบบที่ครบวงจรที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าทางด้าน Printing Service ไม่ว่าจะเป็นงานพิมพ์บนผ้า งานพิมพ์บนหนัง สินค้าพรีเมียม รวมถึงบริการ Printing Solution ที่ครบวงจร ในนามบริษัท ทัช ปริ้นต์ติ้ง รีพับลิค จำกัด ปัจจุบัน บริษัทได้พัฒนาช่องทางการ

ให้บริการรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง www.12Tproject.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่รวมไอเดียผลิตภัณฑ์จากนักออกแบบโดยผ่านการบริการผลิตจากทัชฯ เพื่อจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์

ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนควบคู่กันไปกับสังคมไทย

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจการควบคุมบริษัท

ในปี 2560 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจควบคุมบริษัทฯ โดยทั้ง นายมินทร์ อิงค์เนศ และพันธมิตรธุรกิจ **Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH)** ยังคงถือครองทั้งหุ้นนิติกรรมและหุ้นสามัญรวมเป็นจำนวน 474,958,190 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 50.15 ของทุนชำระแล้ว (947,000,000 บาท) ซึ่งทั้งนายมินทร์ อิงค์เนศ และ **Keppel Telecommunications and Transportation Ltd.** ยังคงครองเสียงข้างมาก และมีอำนาจควบคุมบริษัทฯอยู่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นับจากจุดเริ่มต้นบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2525 โดยเริ่มดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ จากบริษัทเล็กๆ จนเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจรของประเทศไทย ด้วยอุดมการณ์และความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างบริษัทของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย เมื่อปี 2540 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤตทางเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบด้วย ทำให้ต้องหาผู้ลงทุนร่วมเพิ่ม บริษัทฯ ได้บริษัท แอปซิลอน เวนเจอร์ส พีทีอี ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท แคปเพิล เทเลคอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ตेशन จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่ม คือ นายมินทร์ อิงค์เนศ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 18.21 และ **Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH)** ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 ยังคงครองเสียงข้างมากและมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจโดยแบ่งเป็น 7 กลุ่มหลักประกอบด้วย

1. ITDSBU

กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด(มหาชน)

ดำเนินธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก

2. ITPSBU

กลุ่มธุรกิจโครงการไอที ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด(มหาชน)

ดำเนินธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศแก่หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา รวมทั้งองค์กรต่างๆ

3. Asys

กลุ่มธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

การประกอบธุรกิจนี้ในสาขานี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (Asys) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น

4. DataOne

กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์แก่ธุรกิจการเงิน การธนาคาร และธุรกิจต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานราชการ

5. Lease IT

กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท ลีช อิท จำกัด(มหาชน) บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 36.02

ดำเนินธุรกิจเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าในรูปแบบสินเชื่อในทุกขั้นตอนการทำงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ อันได้แก่

- สินเชื่อเพื่อค้ำประกันของประมุข
- สินเชื่อเพื่อเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต(L/C)
- สินเชื่อเพื่อจัดหาสินค้า หรือ สนับสนุนเงินทุน
- สินเชื่อลีสซิ่งและสินเชื่อเช่าซื้อ

- บริการรับซื้อลูกหนี้การค้า
- โครงการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนลูกค้า

6. IT CITY

ไอทีซูเปอร์สโตร์ เป็นบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 38.99

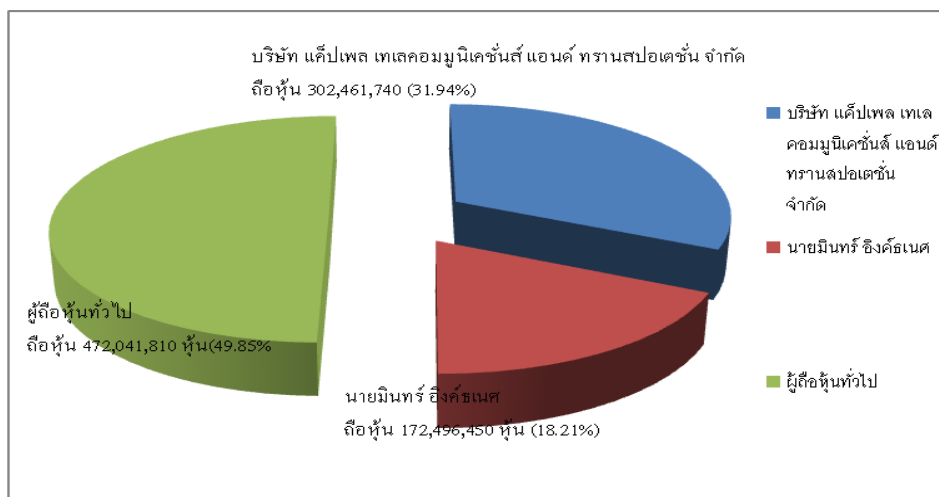
ดำเนินธุรกิจค้าปลีกคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร

7. Touch Printing

ธุรกิจด้านการพิมพ์ที่ครบวงจร เป็นบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 24

ให้บริการทางด้าน งานพิมพ์แบบครบวงจรรวมถึงผู้ดูแลจัดหาจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์ เช่น เครื่องพิมพ์แบบครบวงจร ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ และสินค้าพรีเมียมในรูปแบบของตัวผู้บริโภคเอง (Customize) ด้วยระบบ Digital Printing แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่



ความสัมพันธ์ของกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น แบ่งได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

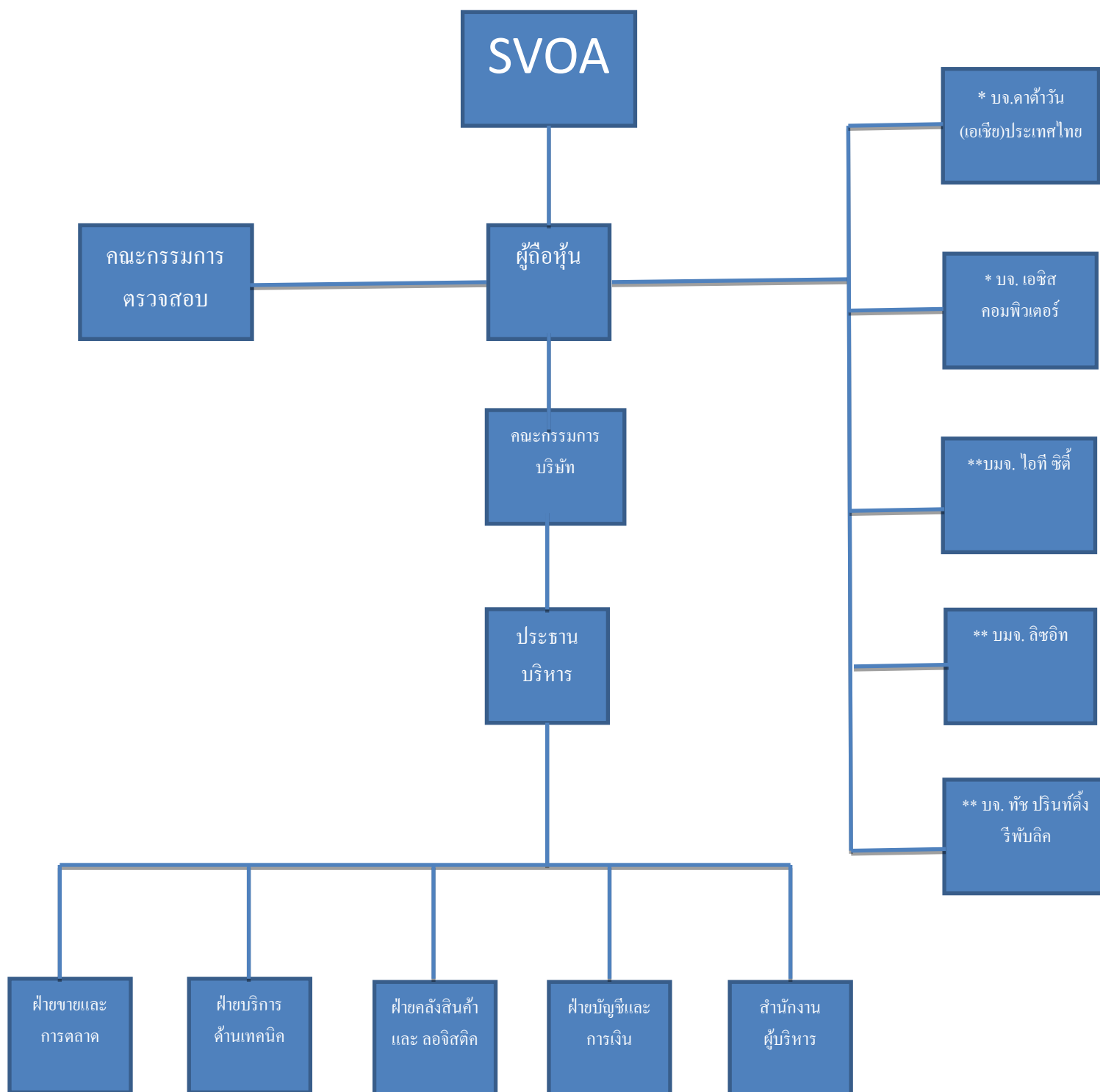
1. บริษัท เคปเปล เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ แอนด์ ทรานสปอร์ตेशन จำกัด (Keppel Telecommunication and Transportation Ltd.) (“Keppel”) ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นจำนวน 302,461,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.94% โดยถือหุ้นผ่าน
 - 1.1 Apsilon Venture Pte Ltd. (ซึ่ง Keppel ถือหุ้นใน Apsilon คิดเป็น 100%) ถือหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทฯ อยู่จำนวน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.34%
 - 1.2 BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ อยู่จำนวน 62,461,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.60%
2. นายมินทร์ ینگ์เซนส ถือหุ้นจำนวน 172,496,450 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.21%
3. ผู้ถือหุ้นทั่วไป ถือหุ้นจำนวน 472,041,810 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.85

การดำเนินธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Keppel Telecommunication and Transportation Ltd. (“Keppel”) เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Data Center และ Logistic

Apsilon Venture Pte Ltd. เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ เลย

โครงสร้างองค์กร



* บริหารทั้งหมดโดย SVOA

** บริหารงานร่วมกับ SVOA

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

SVOA ได้แบ่งโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 7 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDSBU)
2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit : ITPSBU)
3. กลุ่มธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย (After-Sales Service : Asys)
4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration and Total IT Solution Provider : DataOne)
5. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Product Group : Lease IT)
6. กลุ่มธุรกิจไอทีซูเปอร์สโตร์ (IT Superstores : IT CITY)
7. ธุรกิจด้านการพิมพ์ครบวงจร (Printing Service & Solution Provider: Touch Printing)

1. ธุรกิจช่องทางการจำหน่าย(ITDSBU)

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution : ITDSBU) ของบริษัท เอสวีไอโอ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์เอสวีไอโอให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

คอมพิวเตอร์เอสวีไอโอได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, The Federal Communications Commission (FCC) Underwriters Laboratories Inc. (UL), มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จาก สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นอกเหนือจากคอมพิวเตอร์เอสวีไอโอแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายโน้ตบุ๊กจากแบรนด์ชั้นนำ อุปกรณ์เครื่องพิมพ์ต่างขนาด อุปกรณ์เกมมิ่งสำหรับการใช้งานทั่วไปและแบบการใช้งานเฉพาะทาง และต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ไบมัด เป็นต้น รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบและระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาทิ Steelseries, Roccat, ALIENWARE, MSI, LEADTEK, ZOTAC,

ASROCK, DELL, CHUPHOTIC, LITEON, DELTA, Lenovo, ViewSonic, EPSON, HGST, CASIO, Roland, SVOA PC, GIGABYTE, Silhouette

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ผลิตคอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ ที่ได้รับการรองรับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ทำให้คอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ ได้รับการยอมรับอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้งานแล้ว กลุ่มธุรกิจนี้ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป หรือธุรกิจเฉพาะด้าน สินค้าเหล่านี้จึงเกี่ยวพันซึ่งกันและกัน และยังทำให้ธุรกิจนี้สามารถนำเสนอทางเลือกใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของผู้ใช้เป็นหลัก

การที่มีสินค้าที่ได้อย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ทั้งตามประเภทของสินค้า และตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ โดยปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่ายคือ

1. **ตัวแทนจำหน่าย** บริษัทหรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับองค์กรหรือบุคคลที่มีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง หรือซอฟต์แวร์ ซึ่งมีทั้งตัวแทนจำหน่ายเฉพาะด้านและทั่วไป โดยมีตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศ
2. **Value Added Reseller (VAR)** เป็นผู้แทนจำหน่ายที่จะเลือกสินค้าของบริษัทฯ ไปประกอบกับการขายสินค้าที่บริษัทอื่นเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งการตกลงซื้อขายระหว่างบริษัทฯ กับ VAR แต่ละแห่งจะตกลงเป็นกรณีไป
3. **ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)** เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปัจจุบันได้รับการตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางนี้มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้สินค้าของเราถูกกระจายออกสู่กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น
4. **ตลาดส่งออกในต่างประเทศ** บริษัทฯ ได้รุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีการส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศต่างๆ เช่น เวียดนาม พม่า ลาว และกัมพูชา
5. **หน่วยงานราชการในประเทศ** การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวน 12 แห่ง ทำหน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งในส่วนของการจำหน่าย, การบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่าผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้

งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้ เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บริษัทหรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ ที่ต้องการสินค้าคุณภาพและการให้บริการหลังการขายที่ดี เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทั่วไป จนถึงกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจขนาดกลางและเล็ก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจเฉพาะด้านที่มีความต้องการสินค้าคุณภาพ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงคู่ค้าในต่างประเทศอีกด้วย

ระบบคุณภาพ

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการการรับรองคุณภาพ หรือ ISO : International Organization for Standardization ให้กับหน่วยงานต่างๆ รวมถึงกลุ่มธุรกิจเพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานความพร้อมของสินค้า และบริการที่มีคุณภาพซึ่งเราได้รับมาตรฐาน ISO 2 หมวดใหญ่ ประกอบด้วย

1. **ISO 9001: 2008** เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงสินค้า และบริการที่มีคุณภาพตามหลักสากล ในส่วนของการผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การดำเนินงานด้านการขาย การให้บริการ รวมถึงระบบการขายและศูนย์บริการทั่วประเทศ
 - **Certificate No. TH02/2596 Date : 12 January 2015** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS
 - **Certificate No. TH02/2597 Date : 12 January 2015** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC
2. **ISO 14001: 2004** เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการประกอบและผลิตคอมพิวเตอร์
 - **Certificate No. TH08/1644 Date : 7 July 2014** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS
 - **Certificate No. TH05/1643 Date : 2 August 2014** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

2. ธุรกิจโครงการไอที(ITPSBU)

ลักษณะธุรกิจ

สายงานธุรกิจโครงการไอที (ITPSBU) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ระบบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมตรงตามความต้องการ เพื่อเสนอให้แก่หน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน โดยนำเสนอขายเป็นโครงการระบบเบ็ดเสร็จ พร้อมทั้งทำการติดตั้งและบริการหลังการขายตลอดระยะเวลาการใช้งานตามสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้ลูกค้าได้เกิดความมั่นใจในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานนั้นๆ ต่อไป

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยความได้เปรียบของทรัพยากรบุคคลที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้กลุ่มธุรกิจฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการติดตามดูแลงานของลูกค้าอย่างใกล้ชิด การนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งรักษาและกระชับความสัมพันธ์ ตลอดจนความน่าเชื่อถือที่สั่งสมกับลูกค้า เป็นสิ่งที่เรามีความมุ่งมั่น และสร้างผลสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจโครงการไอที ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชนต่างๆ

3. ธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย (ASYS)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสายงานนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอชเอส คอมพิวเตอร์ จำกัด (ASYS) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น โดยมีประเภทการบริการดังนี้

1. การซ่อมเครื่องในประกัน โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการมาตรฐานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ASP-Authorized Service Provider) ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนบริการมาตรฐานให้กับ 25 แปรณซ์ชั้นนำ

2. การซ่อมเครื่องนอกประกันทุกแบรนด์ โดยใช้อะไหล่แท้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนอะไหล่เทียบเคียง หรืออะไหล่ซ่อม กรณีที่ไม่สามารถหาอะไหล่ในตลาดได้
3. บริการซ่อมเครื่องลูกค้า ณ สถานที่ของลูกค้า (Onsite Service) ทั้งการบริการในประกันของโครงการสัญญาซื้อขายเครื่อง(PW-Project Warranty) และการบำรุงรักษาเครื่องนอกระยะประกัน (MA-Maintenance Agreement) ทั้งการบำรุงรักษาเครื่อง (PM-Preventive Maintenance) และการแก้ไขเมื่อเครื่องมีปัญหา (CM-Corrective Maintenance)
4. บริการจัดส่งและติดตั้งเครื่องให้กับลูกค้าโครงการทั่วประเทศโครงการขนาดเล็กถึงโครงการขนาดใหญ่ (IMAC-Install Move Add Change)
5. รับบริหารจัดการศูนย์บริการ (Authorized Service Center) ในนามของเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยให้บริการหลังการขายกับลูกค้า และ ตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจ

เนื่องจากสินค้าไอทีส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในการให้บริการ รวมทั้งต้องมีช่องทางต่างๆ ที่ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวก ธุรกิจนี้จึงสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวในทุกมิติ และด้วยการเติบโตของธุรกิจไอที ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในองค์กรเพื่อธุรกิจ หรือการใช้งานส่วนบุคคล ทั้ง Smart phone, Tablet หรือ อุปกรณ์พกพาต่างๆซึ่งต้องการการบริการหลังการขาย จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจนี้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางต่างๆในการบริการ เพื่อสนับสนุนธุรกิจดังกล่าว ดังนี้

1. ศูนย์บริการ 12 สาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีแผนจะเปิดสาขาเพื่อให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค
2. ศูนย์บริการที่บริษัทฯ แต่งตั้ง 224 แห่ง ทั่วประเทศ
3. รถบริการ ณ สถานที่ทำการของลูกค้า
 - (a.) รถมอเตอร์ไซด์ 100 คัน
 - (b.) รถยนต์ 80 คัน
4. ศูนย์บริการ iFIX ใน ไอที ซิตี ทุกสาขาทั่วประเทศ ไอที ซิตี เป็นไอทีซูเปอร์สโตร์ที่จำหน่ายสินค้าไอทีกว่า 10,000 รายการ และเปิดให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด ดังนั้น จึงทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวกทั้งเวลาทำการ และวันหยุดราชการ

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไป หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และองค์กรเอกชนทั่วไป

4. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (DataOne)

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด คือ เป็นผู้ให้บริการด้าน Information Technology ให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ การเงินการธนาคาร โทรคมนาคม อุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ และลูกค้าทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

4.1 ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Systems Integration: SI)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจร (อันประกอบไปด้วยการติดตั้ง Hardware, Software, Implement) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ล่าสุด

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ให้บริการออกแบบ และวางระบบงานคอมพิวเตอร์อย่างครบวงจร (Systems Integration) ซึ่งประกอบไปด้วย การติดตั้ง Hardware, Software, Software Implementation, Customization และให้บริการการบำรุงรักษาระบบหลังการ Implement แล้วยังเป็นผู้ให้บริการ Outsource แบบครบวงจรให้กับลูกค้า โดยใช้ความสามารถของบุคลากรที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ผนวกความร่วมมืออันดีกับพันธมิตรเจ้าของผลิตภัณฑ์ธุรกิจระดับโลก การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)

กลุ่มผลิตภัณฑ์

4.1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับการเงินและ การธนาคาร (Banking Industry Products)

- ATM Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับการบริการของธนาคารอย่างครบวงจร โดยเน้นกับระบบจัดการ Outsourcing ของ ATM ทั้งบริการ Front End Systems และ Back End Systems
- Banking Applications เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบต่างๆที่ใช้ภายในธนาคารหรือระหว่างธนาคาร ซึ่งได้แก่ Wholesale Banking Solutions และ Retail Banking Solutions
- Payment Solutions กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับระบบการบริการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งสามารถกระทำธุรกรรมผ่านได้หลายช่องทาง เช่น Mobile Banking และ Internet Banking เป็นต้น

4.1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและงานการประกันภัย (Industry Products)

- Manufacturing Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักของบริษัทเอกชน หรืออุตสาหกรรมการผลิตโดยเน้นที่ ERP (Enterprise Resource Planning) SCM (Supply Chain Management) BI (Business Intelligence)
- Insurance Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักสำหรับงานการประกันภัย

4.1.3 ผลิตภัณฑ์และบริการทั่วไปสำหรับธุรกิจองค์กร (General Products)

- Server & Storage เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้ Application หลัก กับ ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงยอมรับทั่วโลก พร้อมด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการ ติดตั้งและดูแลรักษา
- Security Solutions
- Infrastructure ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบการจัดการ IT resource (IT Resources Management System)
- Business Intelligence (Business Object from SAP) โซลูชันระบบธุรกิจอัจฉริยะ(BI) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก และคาดการณ์เหตุการณ์ต่างๆ ในสภาพแวดล้อม โดยรวมและองค์กรได้ SAP Business Object จะเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้ประโยชน์ได้ และจัดส่ง ไปยังผู้ใช้งานตามที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจที่ดีขึ้น

4.1.4 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution Channel)

- Network & Security ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบวงจร ซึ่งมีทั้งการขาย การติดตั้ง การอบรม และการบริการ โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, ArcSight, Fortify, Netka System, Ruckus Wireless, Pulse Secure, Thales e-security, Vasco, i-Sprint และ Blackberry

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ

4.2 ธุรกิจบริการไอที (IT Outsourcing Services: ITS)

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจบริการไอทีเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 เพื่อให้บริการจัดหาวางระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจร รวมทั้งการ Operation ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าว ให้กับลูกค้าหน่วยงานราชการและเอกชนต่างๆ ในรูปแบบของการ Outsource

ศักยภาพธุรกิจ

ด้วยความสามารถของบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญใน Computer Outsourcing โดยความร่วมมือจากพันธมิตรทางการค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ศูนย์ประมวลผลข้อมูล (Data Center) ศูนย์สำรอง (Back Up Data Center) และระบบประมวลผลข้อมูลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Hi-End Disaster Recovery Center) และเครื่องมือบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) การบริการของธุรกิจส่วน Data Center นี้คือการบริการ Backup ให้กับลูกค้าที่ต้องการมีศูนย์กู้คืน (Recovery site) ศูนย์ที่สองหรือมากกว่านอกเหนือจากสถานที่ของลูกค้าเอง ด้วยบริการดังกล่าว บริษัทฯ จึงสามารถเสนอเครื่องคอมพิวเตอร์หลักในระบบเครือข่าย (Server) หนึ่งเครื่องหรือมากกว่าพร้อมด้วยอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับลูกค้าเพื่อทำการสำรองทุกข้อมูลจากบริษัทฯ ลูกค้า การบริการนี้จึงเหมาะกับลูกค้าที่มีข้อมูลจำนวนมากและต้องการการป้องกันข้อมูลในระดับสูง

กลุ่มผลิตภัณฑ์

บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center Services) พร้อมการรับรองมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System (ISMS) Certification Number : IS 645022 มาตรฐานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการการบริการ ATM Outsource และการบริการศูนย์ข้อมูล ซึ่งรวมการบริการ Co-Location, Dedicated server, Web and Email Hosting, Disaster Recovery Support ด้วย

บริการ Outsource (Outsourcing Services) ATM Application Solutions Enterprise Resource Planing Solution ด้วยการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2011 ด้านการบริการจัดการสารสนเทศ หมายเลขใบรับรอง ITMS 645028

กลุ่มเป้าหมาย

- สถาบันการเงินและธนาคารต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธนาคารที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ โดยได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้มีหน้าที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการธนาคารสำหรับงานทางด้าน Application Outsourcing เช่น ระบบงาน Core Banking ระบบ ATM ระบบ Credit Card, Internet Banking เป็นต้น
- โรงงานอุตสาหกรรม ให้บริการทางด้าน Application Outsourcing และ Web Service
- บริษัทข้ามชาติ (Multi-National Company) โดยให้บริการทางด้าน Web และ Service
- หน่วยงานราชการ บริการส่วนใหญ่จะเป็นบริการทางด้าน Outsourcing และการให้คำปรึกษา (Consulting Service)

4.3 ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution)

ลักษณะธุรกิจ

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษา บำรุงรักษา ซ่อมแซม และอบรม โดยเป็นตัวแทนสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และดำเนินการจำหน่ายผ่านคู่ค้าที่มีมากกว่า 100 รายทั่วประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจ

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายหลัก (Valued Added Distributor) ของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ชั้นนำของโลก เช่น Juniper Networks, ArcSight, Fortify, Netka System, Pulse Secure, Ruckus Wireless, Thales e-security, Vasco, i-Sprint และ Blackberry โดยจัดจำหน่ายผ่านคู่ค้าไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับทั่วประเทศ และทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจน ประกาศนียบัตรวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค เช่น CCISP, GIAC, JNCIA, JNCIS, JNCIP ทำให้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบ การติดตั้งการบริการ การสนับสนุนทางเทคนิคหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ต่างๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์

- Network ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks และ Ruckus Wireless และ Netka System
- Security ผลิตภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, Pulse Secure, Thales e-security, Vasco, ArcSight, Fortify, i-Sprint และ Blackberry

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (End User) คือกลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชนทุกขนาด และ กลุ่มโทรคมนาคม

ระบบคุณภาพ

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และ บริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงได้ ดำเนินการการรับรองคุณภาพ หรือ ISO : International Organization for Standardization ให้กับหน่วยงาน ต่างๆ รวมถึงกลุ่มธุรกิจเพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานความพร้อมของสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ คือ **ISO 9001: 2015** เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงสินค้า และบริการที่มีคุณภาพตามหลักสากล ในส่วนของการ ผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การดำเนินงานด้านการขาย การให้บริการ รวมถึงระบบการขายและ ศูนย์บริการทั่วประเทศ

- **Certificate No. TH06/2598 Date : 9 October 2017** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS
- **Certificate No. TH06/2599 Date : 9 October 2017** ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

5. ธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Lease IT)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโดย บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัท ในกลุ่มบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนเป็น หลักทรัพย์จดทะเบียนรับอนุญาต ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557 เพื่อประกอบธุรกิจ ให้บริการสินเชื่อกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อ จากสถาบันการเงิน โดยแบ่งสินเชื่อการให้บริการออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. สินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงินหรือลีสซิ่ง (Leasing) ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบสัญญาเช่าทางการเงินหรือสัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีอายุสัญญาตั้งแต่ 3 ปี ขึ้นไปแก่ลูกค้าที่มีความต้องการจัดซื้อ ทรัพย์สินในรูปแบบของการเช่าแบบลีสซิ่ง หรือกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีสัญญาเช่ากับ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

2. สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ (Hire Purchase) : ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบสัญญาเช่าซื้อที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี แก่ลูกค้าที่มีความต้องการจัดซื้อทรัพย์สินในรูปแบบของการเช่าซื้อทรัพย์สิน หรือกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีสัญญาเช่ากับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่
3. สินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้องหรือแฟคตอริง (Factoring) : ให้บริการสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้องหรือการรับซื้อหนี้การค้า เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีลูกหนี้การค้าเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนที่มีความสามารถในการก่อหนี้โดยบริษัทฯ จะรับซื้อลูกหนี้การค้าประมาณร้อยละ 70-95 ของมูลค่าในเอกสารแห่งนี้
4. บริการเสริมอื่นๆ ได้แก่
 - สินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันของ (Bid Bond) : ให้บริการสินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันของ สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าไปประมูลงานในหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ
 - สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Financing) : ให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการจัดหาและ/หรือจัดเตรียมสินค้า (Pre-Finance) ล่วงหน้าก่อนการส่งมอบงานให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่
 - บริการจัดหาสินค้า (Trade Finance) : จัดหาสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่ขาดเงินในการจัดหาสินค้าเพื่อทำการส่งมอบงานต่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

โดยบริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อแบบครบวงจรซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้ตั้งแต่เริ่มประมูลงาน จัดหาสินค้า หรือให้กู้เงินเพื่อไปจัดหาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถส่งมอบงานให้กับคู่สัญญาได้ โดยหลังจากส่งมอบงานและผ่านการตรวจรับแล้ว ก็จะมีบริการสินเชื่อในรูปแบบของสัญญาเช่าทางการเงิน สัญญาเช่าซื้อ หรือสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้อง (แฟคตอริง) รองรับ

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยการมีสินเชื่อที่ครบวงจรครอบคลุมตลอดทั้งสายวงจรธุรกิจตามที่กล่าวข้างต้น ตลอดจนการให้สินเชื่อที่ไม่ใช่เพียงสินค้าไอทีที่ ลิขสิทธิ์ ในฐานะบริษัทลูกของเอสวีไอเอ ที่มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ไอทีอยู่แล้วเท่านั้น แต่ ลิขสิทธิ์ สามารถให้การสนับสนุนสินเชื่อในทุกๆ สินค้าหรือบริการนอกสายผลิตภัณฑ์ไอที

อีกด้วย รวมถึงการที่ ลิขสิทธิ์ ไม่นั่นหรือให้ความสำคัญแก่หลักประกันให้การขอใช้บริการสินเชื่อเลย ย่อมทำให้ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีจำนวนมากภายในตลาดสินเชื่อสามารถเข้าถึงการให้บริการเสริมสินเชื่อในระบบนี้ได้ ซึ่งเป็นที่คาดหมายได้ว่าโอกาสทางธุรกิจจะมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก และยังสามารถต่อยอดโอกาสไปในธุรกิจใหม่ได้อีก

นอกจากนี้ การที่ ลิขสิทธิ์ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์ MAI ยังเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงิน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและลูกค้าถึงบริการที่มีคุณภาพที่จะได้รับ ภายใต้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่เหมาะสม รวมถึงความภาคภูมิใจของพนักงานผู้ให้บริการที่ได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของลูกค้าและลูกค้าที่เติบโตตลอดมา

กลุ่มลูกค้า

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทแม่ เอสวีไอเอ มองถึงศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงบริบทที่เปลี่ยนไปจากการที่เคยวางตำแหน่ง (Position) ของลิขสิทธิ์ให้เป็นแหล่งเงินทุนเกื้อหนุนธุรกิจของกลุ่มเอสวีไอเอ (Financial Arm) ในการสนับสนุนสินเชื่อเฉพาะลูกค้าของกลุ่มเอสวีไอเอ โดยเปลี่ยนตำแหน่ง (Position) ใหม่มาเป็นการมุ่งค้าหาทำไรเพื่อสนับสนุนกำไรสุทธิรวมของกลุ่มเอสวีไอเอเป็นสำคัญ โดยเอสวีไอเอยกฐานะตัวเองขึ้นเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) และเปิดโอกาสให้ลิขสิทธิ์สามารถแข่งขันได้อย่างเสรี สามารถให้บริการสินเชื่อ ทุกประเภทที่มีให้แก่ลูกค้า ทั้งที่เป็นลูกค้าของกลุ่มและลูกค้า นอกกลุ่มเอสวีไอเอ รวมถึงการไม่จำกัดเฉพาะสินเชื่อผลิตภัณฑ์ใดที่นั้น แต่รวมถึงสินค้าและบริการทุกประเภท แต่ยังคงให้น้ำหนักแก่สินค้าที่กลุ่มมีความรู้ความเข้าใจและ มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนตัวลูกค้าที่ลิขสิทธิ์รับโอนสิทธิ์การรับเงินที่ยังคงเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ขนาดใหญ่ เป็นสำคัญ

6. ธุรกิจไอทีซูเปอร์สโตร์ : (IT CITY)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ ดำเนินการโดยบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “IT CITY” เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรูป รวมถึงพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ (ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 38.99 ของทุนที่ชำระแล้ว)

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ก็คือ ธุรกิจค้าปลีก (Superstore) เครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ต แอลอีดีมอนิเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจรภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์ ภายใต้สโลแกนว่า “เมืองเทคโนโลยีครบวงจร”

(The IT Superstore) โดยมีความหลากหลายของสินค้ากว่า 10,000 รายการ นอกจากเป็นร้านค้าปลีกแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นร้านค้าส่ง (Wholesale) ให้แก่ลูกค้าร้านปลีกทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. เป็นศูนย์ค้าปลีกจำหน่ายสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) โดยจัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงยี่ห้อชั้นนำ โดยอุปกรณ์ต่อพ่วงกับคอมพิวเตอร์ที่สำคัญ ได้แก่ พรินเตอร์ สแกนเนอร์ กล้องดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งประเภทของสินค้าหลักสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มด้วยกัน คือ

• **กลุ่มคอมพิวเตอร์ (Computer) ประกอบด้วย**

บริษัทฯ เป็นผู้ค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก โดยแบ่งเป็นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต แอลอีดีมอนิเตอร์ เป็นต้น

โดยมีรายละเอียดตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- (a) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต โดยบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าชั้นนำหลากหลายยี่ห้อ อาทิเช่น Acer ,Apple, Asus, Dell, HP, Lenovo, MSI, Samsung, SVOA, Toshiba เป็นต้น
- (b) แอลอีดี มอนิเตอร์ โดยมียี่ห้อชั้นนำ อาทิ Acer, BenQ, LG, Samsung เป็นต้น

• **อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripherals)**

ประกอบด้วย พรินเตอร์ สแกนเนอร์ เป็นต้น โดยสามารถสรุปรายละเอียดตัวอย่างสินค้าหลักได้ดังนี้

- (a) พรินเตอร์ ประกอบด้วย อิงค์เจ็ท คีอท์เมตริกซ์ เลเซอร์ มัลติฟังก์ชัน และเครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น โดยมียี่ห้อชั้นนำดังนี้ Brother, Canon, Epson, HP, Lexmark, OKI, Panasonic, Ricoh, Samsung, Xerox เป็นต้น
- (b) สแกนเนอร์ บริษัทฯ ได้จำหน่ายสแกนเนอร์หลายยี่ห้อ อาทิเช่น Canon, Epson, HP เป็นต้น

• **กลุ่มแอ็กเซสเซอรี (Accessories)**

ประกอบด้วย 3G Aircard เม้าส์ แป้นพิมพ์ ซอฟต์แวร์ หมึกพิมพ์ กระดาษ เครื่องสำรองไฟ แบตเตอรี่สำรอง ปลั๊กไฟ ลำโพง หูฟัง เครื่องอ่านเขียน แผ่น CD/DVD ฮาร์ดดิสก์ อุปกรณ์ Network สายเคเบิลชนิดต่างๆ กระเป๋าใส่อุปกรณ์ และอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกับโทรศัพท์มือถือ Smart Phone เป็นต้น

• **กลุ่มสินค้าอื่นๆ (Others)**

ประกอบด้วย โทรศัพท์มือถือ Smart Phone โทรทัศน์แอลอีดีและพลาสมา เครื่องเสียง เครื่องเล่นMP 3 กล้องวิดีโอ กล้องดิจิทัล อุปกรณ์สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร แฟกซ์ โทรศัพท์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องพิมพ์ฉลาก เครื่องฉายภาพ เป็นต้น

2. เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำหน่ายอะไหล่จากผู้ผลิตและให้บริการโดยช่างผู้เชี่ยวชาญ โดยบริษัทฯ ได้แยกประเภทของการให้บริการดังนี้

- (a) จำหน่ายบริการ “iCare” ขยายระยะเวลาการรับประกันสินค้า สำหรับสินค้าคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ เครื่องฉายภาพ โทรศัพท์ แอลซีดี
- (b) “iFix” เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้บริการทางด้านฮาร์ดแวร์ในการติดตั้งซ่อมแซมแก้ไขและบริการนำส่งสินค้าที่ไม่ได้ดำเนินการซ่อมเอง ให้บริษัทผู้ผลิตหรือบริษัทผู้จัดจำหน่ายต่อไปซึ่งเป็นการให้บริการที่ครบวงจรสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอื่น ถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันและเป็นส่วนช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประสานงานกับบริษัทไฟแนนซ์ ในการให้บริการชำระค่าสินค้าผ่านโปรแกรมผ่อนชำระต่างๆ ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทไฟแนนซ์ให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ดังนี้ คือ Easy Buy, First Choice, Paylite, Aeon เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกและเพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

ศักยภาพของธุรกิจ

ไอที ซิตี้ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีรายใหญ่ มีจำนวนสาขาในปัจจุบันทั้งสิ้น 95 สาขา โดยได้มีการปรับกลยุทธ์ที่ชัดเจนขึ้นทั้งการปรับขนาดพื้นที่ให้มีความกระชับ เลือกทำเลและสินค้าที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งขยายจำนวนสาขาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ในรูปแบบใหม่ของ IT CITY MOBILE

บริษัทฯ สร้างความได้เปรียบในเชิงสัดส่วนทางเศรษฐศาสตร์ (Economy of Scale) ทำให้สัดส่วนต้นทุนของการดำเนินงานลดลง และส่งผลให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถครองอันดับการเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีมูลค่าสินค้าสูงสุดในวงการค้าปลีกไอที ด้วยวิธีการซื้อสินค้าจากบริษัทและผู้จัดจำหน่ายโดยตรง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าที่มากกว่า จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้าและบริการให้มีความหลากหลายภายใต้แนวคิด “One Stop Shopping” รวมไปถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

การประกอบธุรกิจการค้าปลีกในรูปแบบของซูเปอร์สโตร์ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการขายตรงให้กับผู้ใช้สินค้านรายย่อย (Individual User) ซึ่งประกอบด้วยลูกค้ากลุ่มครอบครัว นักเรียน นักศึกษา และธุรกิจขนาดย่อม (SME) เป็นหลัก เป็นการรองรับธุรกิจในอีกด้านที่แตกต่างจากลักษณะการประกอบธุรกิจ

ของเอสวีไอเอ ได้มุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กร และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบางส่วนเหมือนกับเอสวีไอเอ คือ กลุ่มธุรกิจขนาดย่อมจนถึงขนาดกลาง (SME)

7. ธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร : (Touch Printing)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัท ทัทช์ ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด จัดตั้งเมื่อปี 2559 เพื่อให้บริการทางด้านการดูแลจัดหาจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์เช่นเครื่องพิมพ์ หมึก กระดาษ และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับงานพิมพ์แบบครบวงจร (Printing Service Solution Provider)ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ และสินค้าพรีเมียมในแบบของผู้บริโภคเอง (Customize) ด้วยระบบ Digital Printing แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ภายใต้สโลแกน “เปลี่ยนไอเดียเป็นธุรกิจเปลี่ยนความคิดเป็นเงินล้าน”

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยศักยภาพความเชี่ยวชาญในธุรกิจด้านการพิมพ์ที่ครอบคลุมทุกสินค้างานพิมพ์ได้ตั้งแต่สินค้าที่มีแค่เพียง 1 ชิ้นจนถึงสายการผลิตในรูปแบบอุตสาหกรรม เรายังให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้าคุณภาพสี มีความแม่นยำด้วยการควบคุมโปรไฟล์สี (Color Management) รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุที่ได้มาตรฐาน ทำให้ บริษัท ทัทช์ ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด พร้อมทั้งจะตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทำให้เกิดผลสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มลูกค้า

แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจสิ่งทอเพื่อนำไปผลิตสินค้างานพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินค้างานพิมพ์ โดยให้เราเป็นผู้บริการผลิตให้เช่น นักออกแบบดีไซน์เนอร์ ลูกค้าทั่วไป ผู้ประกอบการขนาดกลาง/ย่อม

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี มีดังนี้

(หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการ โดย	2560		2559		2558	
		รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ITDSBU	3,541	39	3,188	47	3,359	49
ที่ปรึกษาและวางระบบ คอมพิวเตอร์	SISBU	2,095	23	1,747	26	1,803	26
โครงการไอที	ITPSBU	2,934	33	1,488	22	1,434	21
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	IT CITY	20	0	5	0	6	0
ศูนย์ซ่อมคอมพิวเตอร์	ASYS	96	1	103	2	44	1
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	LEASE IT	54	1	40	0	30	0
รายได้อื่น		228	3	172	3	173	3
รวม		8,968	100	6,743	100	6,849	100
อัตรากำไรสุทธิ		2,225	33.0	(106)	(2)	417	6

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในปี 2561 ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีเป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution) บริษัทฯ ได้เน้นในการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารคลังสินค้า และการจัดส่งให้มีความรวดเร็ว ถูกต้องและมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม และได้ขยายช่องทางการกระจายสินค้า และบริการ รวมถึงธุรกิจการขายส่ง ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดโมเดิร์นเทรด พร้อมกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำ และการบริการหลังการขายที่ครบวงจร รองรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการวางกลยุทธ์แบบผสมผสาน สร้างความสัมพันธ์ระหว่างร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นการสร้างการซื้อซ้ำและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเป็นกระตุ้นยอดขาย

ธุรกิจโครงการไอที (IT Project) ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงการวางระบบคอมพิวเตอร์ และบริการไอที โซลูชันที่ครบวงจรสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

ธุรกิจที่ให้คำปรึกษา การวางระบบคอมพิวเตอร์ และธุรกิจบริการไอที (Systems Integration & IT Service) นั้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความท้าทายและโอกาสในอุตสาหกรรมการเงินและธนาคาร, Cyber and Banking Security ในปัจจุบันและอนาคต, เทคโนโลยี Blockchain กับอุตสาหกรรมธนาคาร, เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) กับอนาคตการให้บริการจากธนาคาร ซึ่งจะเป็นการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของการลงทุน และลดค่าใช้จ่ายขององค์กรที่ต้องการความรวดเร็วในการบริหารจัดการ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการปรับปรุงระบบ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพ บริหารจัดการด้านต้นทุน สามารถแข่งขันกับตลาด รวมถึงการดูแลโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามกำหนด ทันต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าที่คงอยู่ และมองหาโอกาสใหม่ท่ามกลางจุดเปลี่ยนของเทคโนโลยีในอนาคต มีการขยายฐานลูกค้าเข้าไปในกลุ่มลูกค้าธนาคาร กลุ่มลูกค้าสหกรณ์ และกลุ่มลูกค้าประกันภัย ทั้งภาครัฐและเอกชน ดังจะเห็นได้จากการเข้าไปมีส่วนร่วมกับการออกแบบ

ธุรกิจบริการทางการเงิน เป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่ไม่ใช่สถาบันการเงินให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายสามารถตอบสนองให้ครบวงจรธุรกิจ (Total Financial Solution) สำหรับผู้ประกอบการและคงความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแก่ลูกค้าโดยสร้างความเติบโตไปพร้อมๆ กัน ดังคำขวัญ True Financial Partner

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัทฯ ในเครือ บริษัทฯ ก็ยังคงมีแนวทางดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างรัดกุมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการบริหารการปรับโครงสร้างภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเฉพาะด้านประสิทธิภาพของบุคลากร โดยการยกระดับทักษะของบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน และให้ความสำคัญการส่งเสริมคนรุ่นใหม่ได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ เพราะเราเชื่อมั่นว่า “ต้นทุนที่สำคัญขององค์กร คือบุคลากรที่มีคุณภาพที่ช่วยผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ”

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทประกอบด้วย

1. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (Hardware)

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก หรือ Micro Computer จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ซึ่งได้แก่ Server, Workstation และ Mainframe Computer และยังเป็นผู้ผลิต Computer ในประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14000 และ NSTL, FCC, UL ตลอดจน NECTEC และ สมอ. โดยใช้ชื่อยี่ห้อ “SVOA” รวมถึงจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงหลายชนิด โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายนั้น มีหลายยี่ห้อและหลายขนาดให้เลือก มีตั้งแต่เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ราคาค่าเพียงหนึ่งหมื่นบาทต้นๆ ต่อเครื่อง จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีราคาเกิน 50 ล้านบาทต่อเครื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งมีตั้งแต่บุคคลธรรมดาจนถึงองค์กรขนาดใหญ่

ในส่วนของอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สำคัญ ได้แก่ Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Prographic Printer, Scanner, Monitor, Network Products, Projector, PC Softwares, 3D Engraving Machine และ Accessories Supplies เช่น Ink, Toner, Ribbon และอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์เหล่านี้ มีหลายระดับราคาเช่นกัน ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายละเอียดผลิตภัณฑ์





ยี่ห้อ	นำเข้าจากประเทศ	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
<p>1. คอมพิวเตอร์ SVOA</p>  <p>คอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ</p>	ไทย	<p>Personal Computer, Server, Notebook คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่ประกอบภายในประเทศ โดย บมจ. เอสวีโอเอ เองมั่นใจว่ามีคุณภาพดีเท่าเทียมสินค้านำเข้า ในขณะที่มีราคาที่คุ้มค่ากว่า ในด้านประสิทธิภาพ มีการปรับปรุงให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลา มีบริการหลังการขาย ตั้งแต่ 1 – 3 ปี ทั้งแบบ Onsite และ walk-in</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้ตามบ้าน - บริษัท ห้างร้าน และธุรกิจทั่วไป - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
<p>2. EPSON</p> 	ญี่ปุ่น	<p>Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Business Inkjet Printer, Tank Inkjet Printer, Mono Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Commercial & Industrial Printer, Projector, Scanner, Supplies, Accessories และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น ๆ คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดี และคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน คุณภาพของการพิมพ์รูปภาพโฟโต้ จะเป็นที่ยอมรับและนิยมของช่างถ่ายภาพมืออาชีพ มือสมัครเล่น ร้านโฟโต้แล็บสตูดิโอชั้นนำ ทั้งยังรองรับงานพิมพ์ได้ทุกกลุ่มธุรกิจ รองรับงานพิมพ์บนสมาร์ทโฟนได้ด้วย โดยเฉพาะออฟฟิศยุคใหม่ที่เน้นความประหยัด ให้ต้นทุนการพิมพ์ถูก คุ้มค่ากับการลงทุนและมูลค่าความเป็นเจ้าของ เรียกได้ว่าคุ้มทั้งต้นทุนเครื่องและต้นทุนงานพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - สถาบันการเงิน - สถาบันการศึกษา - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs - ธุรกิจทั่วไป - Digital Solution - Modern Trade
<p>3. Roland</p> 	ญี่ปุ่น	<p>Large Format Printer, Sticker Cutter, 3D Engraving Machine, 3D Laser Scanner คุณสมบัติเด่น เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวาดกราฟฟิก, ป้าย, เครื่องมือช่วยในการทำแม่พิมพ์ทางวิศวกรรม, เครื่องประดับและทางการแพทย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sign Business - Mold Industry - Jewelry Industry - Medical Industry

4. Acer	ไต้หวัน	Micro Computer, Monitor, Components and Accessories คุณสมบัติเด่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสหรัฐและยุโรปเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสูง	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยราชการ - ธุรกิจทั่วไป - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use
5. Mustek	ไต้หวัน	Scanner เป็นอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่มีคุณสมบัติเด่นเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานจากไต้หวัน มีการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ของเครื่องอื่นเหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป ใช้งานง่าย ประสิทธิภาพสูง ราคาคุ้มค่า เป็นที่ยอมรับทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - Home Use & SOHO - บริษัททั่วไป
6. Wacom	ญี่ปุ่น	ผู้นำด้านระบบกระดานวาดภาพดิจิทัล เครื่องมือสำหรับนักออกแบบกราฟิกมืออาชีพ มีประสิทธิภาพการทำงานที่แม่นยำ ควบคุมงานได้ทั้ง 2D, 3D	<ul style="list-style-type: none"> - Graphic - Designer - Engineer
7. Infocus Projector	สหรัฐอเมริกา	Projector คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดีและคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการเงิน - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจทั่วไป
8. Juniper Networks	สหรัฐอเมริกา	อุปกรณ์ระบบเครือข่าย เช่น Switches, Router, Radius Server, Logging Management, Datacenter Fabric, SDN เป็นต้น อุปกรณ์ระบบรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย เช่น Firewall, VPN, IDP/IPS, SIEM, Advanced Persistent Threat (APT) เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - ธุรกิจโทรคมนาคม - ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจทั่วไป - สหกรณ์ออมทรัพย์ - โรงพยาบาล - สถาบันการศึกษา
9. Hewlett-Packard	สหรัฐอเมริกา	- NonStop - Mini Computer คุณสมบัติเด่นมี การออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ตลอดเวลาและมีขีดความสามารถใช้งานสูง (On-	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - โรงพยาบาล - สถาบันการเงิน




		<p>line transaction processing or fault tolerant)</p> <p>- Server and Storage - เครื่องแม่ข่ายของการทำงานระบบต่าง ๆ, เครื่องลูกข่าย, เครื่องพิมพ์ และรวมถึง Software ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานของระบบงาน เช่น OS, Application Utility เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มอุตสาหกรรม - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - Small & Home Office - Personal Use - ธุรกิจทั่วไป
<p>10. Dell</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>PC Computer, Notebook, Server, PC All In One , Monitor คุณสมบัติเด่นมี การออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ประสิทธิภาพสูง, มีขีดความสามารถใช้งานสูง และการบริการที่เป็นเลิศ ในรูปแบบการบริการถึงสถานที่ / On-Site-Service</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market
<p>11. Power Matic</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>UPS เครื่องสำรองไฟ ยี่ห้อ PowerCom, Cleanline, ที่มีการออกแบบและการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล ใช้วัสดุและเทคโนโลยีระดับสูง มีความทนทานต่อทุกสภาวะไฟฟ้า ใช้งานได้ดีทุกๆ พื้นที่ทั่วประเทศ รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ต้องการความแม่นยำทางไฟฟ้าสูง มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 500VA-10kVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market
<p>12. SAAG</p> 	<p>ไทย</p>	<p>SAAG ลำโพงคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบดีไซน์ทันสมัย รูปทรงเก๋ เสียงดี เบสหนักแน่น เสียงชัดใส ที่ทำให้การดูหนัง ฟังเพลงของคุณเพลิดเพลิน มีหลากหลายรูปแบบให้เลือก ทั้งแบบ Stereo, Hybrid, Hexon Supreme</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market



<p>13. VASCO</p> 	<p>สวิสเซอร์แลนด์</p>	<p>ระบบตรวจสอบและการยืนยันตัวตน สำหรับการเข้าใช้งานระบบ หรือ แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัย โดยมีอุปกรณ์เพื่อใช้ในการสร้างรหัสผ่านที่สามารถใช้งานได้เพียงครั้งเดียว (One Time Password) ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในระบบธนาคาร ระบบงานออนไลน์ หรือระบบที่ต้องการความปลอดภัยสูง ด้วยขนาดพกพา โดยนำเสนอความหลากหลายของรูปแบบอุปกรณ์ OTP มาให้เลือกใช้ และเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน อีกทั้งมี OTP ในรูปแบบของการส่ง SMS และ Email อีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป
<p>14. HP ArcSight, HP Fortify</p>  <p>Hewlett Packard Enterprise</p>	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>HP Enterprise Security ผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ชั้นนำ ระบบบริหารจัดการข้อมูลและเหตุการณ์ทางด้านความปลอดภัยขององค์กร</p> <p>(Security Information and Event Management: SIEM), และระบบตรวจหาและป้องกันช่องโหว่ทางด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน</p> <p>(Application Security) มากกว่า 500 แบบใน 21 ภาษาคอมพิวเตอร์ สำหรับองค์กรชั้นนำ ที่ต้องการลดความเสี่ยงในสภาวะการดำเนินงาน และต่อสู้กับการโจรกรรมทางคอมพิวเตอร์ที่ก้าวหน้า ด้วยผลิตภัณฑ์ชั้นนำจาก HP ArcSight, HP Fortify, ทำให้ HP Security Intelligence Platform สามารถที่จะทำงานได้ดีในการป้องกัน Application และระบบเครือข่าย IT Infrastructure จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป

<p>15. Ruckus Wireless</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>บริษัทก่อตั้งขึ้นในเดือน มิถุนายน ปี 2004 ภายใต้ชื่อ Ruckus Wireless, Inc (NYSE : RKUS) เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการเติบโตสูงที่สุดในตลาดเทคโนโลยีไร้สาย โดยนำเสนอระบบ Smart Wi-Fi และ IEEE802.11ac next generation WLAN โดยครอบคลุมทั้ง Indoor WLAN และ Outdoor WLAN สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการ โครงข่าย และลูกค้าองค์กร บริษัท Ruckus เป็นผู้พัฒนานวัตกรรมและเป็นเจ้าของสิทธิบัตร adaptive antenna ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยลดสัญญาณรบกวนในระบบ WiFi ปัจจุบันมีลูกค้าอยู่ประมาณ 33,000 รายทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย (ข้อมูลปี 2013)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย - สหกรณ์ออมทรัพย์ - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - องค์กรเอกชนทุกขนาด - กลุ่มโทรคมนาคม
<p>16. Thales e-security</p> 	<p>ฝรั่งเศส</p>	<p>Thales e-security เป็นผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยชั้นนำด้าน Hardware Security Modules (HSM) สำหรับ ระบบชำระเงิน (Payment) และสำหรับระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล, Key management systems, Network encryption, และ Signing and time stamping</p> <p>นอกจากนี้ Thales ยังให้บริการที่ปรึกษา (Consulting Services) ในด้าน PCI compliance consulting and assessment, Threat and Vulnerability Management, PKI, Data and Privacy Protection, Mobile and Application Security, Distributed Denial of Service Testing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - สหกรณ์ออมทรัพย์

<p>17. GRG Banking</p> 	<p>จีน</p>	<p>บริษัทผู้ให้บริการด้าน currency recognition และ cash processing solutions ชั้นนำในตลาดสากลด้วยประสิทธิภาพสูงและการพัฒนาอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ GRG Banking มีความเชี่ยวชาญใน Automatic Teller Machine (ATM) สำหรับสถาบันการเงิน Automatic Fare Collection (AFC) devices สำหรับระบบรถไฟหรือรถใต้ดิน เท่าๆกับระบบ currency recognition and cash processing equipment</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย - สหกรณ์ออมทรัพย์
<p>18. SAMSUNG</p> 	<p>เกาหลี</p>	<p>ผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอครอบคลุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น TV, Monitor, Printer, Toner, Smartphone, Tablet โดยมี Technology 'SideSync' เป็น Software ที่อยู่ในตัว Notebook ตระกูลใหม่ของ Samsung ที่เรียกว่า Samsung ATIV ทุกรุ่น ที่ทำให้สามารถเชื่อมต่อ Notebook กับ Smartphone ได้เป็นหนึ่งเดียว เพียงแค่เชื่อมต่อมือถือด้วยสาย USB</p> <p>นอกจากนี้ Samsung ยังคงเป็นผู้นำเสนอส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์สำคัญ เช่น DRAM และเซมิคอนดักเตอร์นอน-เมมโมรี่ที่เชื่อถือได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industry - Solution - Product business products - Industrial component - Resource
<p>19. AMD CPU and APU</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>เอเอ็มดี ผลิตภัณฑ์ซีพียู, โปรเซสเซอร์ประมวลผล โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักได้แก่ไมโครโปรเซสเซอร์ตระกูล APU, Phenom II, Athlon II, Sempron, บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล APU Mobile ในคอมพิวเตอร์พกพา Opteron สำหรับเซิร์ฟเวอร์ และชิปกราฟิกการ์ดรายใหญ่ของโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - After Sales Service / กลุ่มลูกค้ารับ ซ่อม, Upgrade, บริการ
<p>20. ASROCK MAINBOARD</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>ASRock Inc. เชี่ยวชาญเรื่องเมนบอร์ด เติบโตอย่างรวดเร็วและกลายเป็นแบรนด์ของเมนบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการซ่อม Upgrad และ After-Sales Service


<p>21. GIGABYTE</p> <p>MAINBOARD</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>GIGABYTEได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเมนบอร์ดที่มีความก้าวหน้าและน่าเชื่อถือที่สุดในโลก โดยเราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์เมนบอร์ด กราฟิกการ์ด ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป อุปกรณ์ Slate คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ อุปกรณ์การสื่อสาร เครือข่ายเซิร์ฟเวอร์ และโทรศัพท์มือถือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ ซ่อม Upgrade และ After-Sales Service
<p>22. KINGMAX</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>คิงแมกซ์ เป็นผู้นำในการผลิต หน่วยความจำคอมพิวเตอร์มืออาชีพ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์หน่วยความจำที่ดีที่สุดในโมดูล หน่วยความจำและการ์ดหน่วยความจำ (Memory, Flash Drive, Flash card and SSD Harddisk) ควบคู่ไปกับการมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีชั้นนำที่ให้บริการลูกค้าที่เหนือชั้นและการจัดการการดำเนินงาน ที่เป็นมืออาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ ซ่อม Upgrade / After-Sales Service - Mobile&Camera Market - Enterprise - Home, SOHO
<p>23. HGST HARDDISK</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>HGST ผู้นำด้านการผลิต ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์, enterprise-class solid state drives และ external storage การจัดเก็บข้อมูลชั้นนำทั่วโลก HGST ยังคงกลยุทธ์การลงทุนในการเจริญเติบโตสูงและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ส่วนการดึงดูดและรักษาความสามารถที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมและการขยายตัวของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ ซ่อม Upgrade, / After-Sales Service - Enterprise - Home, SOHO - Consumer Market
<p>24. Optical Disc Drives (ODD) Philips Lite-ON</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Optical Disc Drives products เช่น CD-RW, DVD-ROM, COMBO, DVD-RW และ INTERNAL/EXTERNAL SLIM ที่ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป


<p>25. Micro-Star INT'CO., LTD.</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>ผู้ผลิตอุปกรณ์ไอทีชั้นนำของโลก อาทิโน้ตบุ๊ก ออลอินวันเดสทอปพีซี และอื่นๆ อีกมากมายภายใต้หลักการ "นวัตกรรมสมัยใหม่กับสไตล์ที่ล้ำเลิศ" เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นจาก MSI จะมีคุณภาพและดีไซน์ที่ล้ำเลิศที่สุดในอุตสาหกรรมไอที</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Gamer - Graphic Designer - ธุรกิจทั่วไป - กลุ่มลูกค้า DIY - Home Use
<p>26. ICOM TECH CO., LTD.</p> 	<p>รัสเซีย</p>	<p>ผู้นำระดับโลกในด้านซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต มีศูนย์ปฏิบัติการแคสเปอร์สกี แพลตฟอร์มผู้เชี่ยวชาญในการต่อต้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่ได้แบบเรียลไทม์ และศูนย์บริการลูกค้าที่ประจำอยู่ในประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Home user - Techie Performance Seekers, Savvy Protectors, Help Seeking Parents
<p>27. Innergie</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>อินเนอร์จี แบรนดส์สินค้าภายใต้การผลิตของ เอลต้า ผู้นำทางด้านสินค้าเกี่ยวกับพลังงานอันดับ 1 ของโลก ด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีที่สั่งสมมากกว่า 40 ปี ในการออกแบบสินค้าประเภทพลังงานที่มีขนาดกระทัดรัด อินเนอร์จีได้ออกแบบผลิตภัณฑ์การชาร์จพลังงานสำหรับ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, Notebook และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพากว่า 10,000 รายการ สำหรับการชาร์จพลังงานทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้อุปกรณ์ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, mp3 และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ - ผู้ใช้ Notebook, Netbook - ผู้ที่ชอบสินค้าที่เน้นดีไซน์ที่แตกต่าง และคุณภาพสูง

28. CHUPHOTIC 	ไทย	Chuphotic จำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมด้วยบริการการออกแบบ ติดตั้ง และซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ เครื่องสำรองไฟฟ้าต่อเนื่อง เครื่องปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติ (Automatic Voltage Stabilizer & AVR) และอุปกรณ์ไฟฟ้าฉุกเฉินและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยมี Quality Policy มุ่งมั่น เลือกรสรับ สินค้า ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยการส่งมอบสินค้า และบริการทันเวลา เพื่อความพึงพอใจ พร้อมบุคลากรที่มีความสามารถด้วยการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับมาตรฐานในระดับสากล ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001-2008, ISO14001	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - บริษัท - รัฐวิสาหกิจ - หน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ
29. Pulse Secure 	สหรัฐอเมริกา	Pulse Secure เป็นผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงด้าน Mobile VPN, SSL VPN, BYOD, Network Access Control (NAC), Steel Belted Radius (Pulse Secure เป็นบริษัทที่แยกธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Junos Pulse ออกมาจากบริษัท Juniper Networks)	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - สหกรณ์ออมทรัพย์

2. โปรแกรมสำเร็จรูป (Software)

ไม่เพียงแต่เฉพาะสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงแล้ว บริษัทฯยังเป็นผู้แทนจำหน่ายโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ จากต่างประเทศอีกด้วย

ยี่ห้อ	นำเข้าจากประเทศ	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
1. EQS 	สหรัฐอเมริกา	ESQ Management Solution OperationsBridge™ เป็นโซลูชันการจัดการ ATM ของหลายๆระบบที่เป็นแบบเรียลไทม์ และ web-base ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ธนาคารและผู้ให้บริการสามารถจัดการเครือข่ายได้เองแบบ 24 x 7 ระบบจะช่วยให้ทั้งทีมปฏิบัติการและทีมบริหารของ IT สามารถตัดสินใจได้เร็วด้วย Operational Intelligence ที่อัตโนมัติ	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - สหกรณ์ออมทรัพย์


<p>2. Computer Associates (CA)</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>CA Technologies ให้บริการไอทีโซลูชันการจัดการที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการและรักษาความปลอดภัยสภาพแวดล้อมไอทีที่ซับซ้อนในการสนับสนุนการให้บริการธุรกิจที่ก้าวไปอย่างรวดเร็ว องค์กรทุกขนาดสามารถได้รับประโยชน์จาก CA Technologies ด้วยซอฟต์แวร์และบริการ SaaS โซลูชันเพื่อเร่งนวัตกรรมไอทีด้วยเทคโนโลยีใหม่เปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดความซับซ้อนและทรัพยากรขึ้นใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยข้อมูลและตัวตนเพื่อลดความเสี่ยง CA Technologies ทำเช่นนี้ในสภาพแวดล้อมทั้งหมดจากดาต้าเซ็นเตอร์ไปยัง Cloud และตลอดทั้งวงจรเพื่อให้บริการสมบูรณ์แบบ CA Technologies นำเสนอแนวทางปฏิบัติเพื่อช่วยให้ลูกค้าที่มาจากเปลี่ยนแปลงการรักษาระบบไอทีที่จะนำเสนอบริการใหม่ที่เป็นนวัตกรรมใหม่และความคุ้มค่าด้วยไอทีCA Technologies ให้บริการนวัตกรรมทางธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่ง Service Management, Service Assurance, Network Management, Project and Portfolio Management, Security Management, Storage Management, Data Modeling, Application Performance Management, Recovery Management, Mainframe, Cloud Computing, Virtualization</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจธนาคาร - ธุรกิจโทรคมนาคม - หน่วยงานราชการ - ธุรกิจค้าปลีก - ธุรกิจทั่วไป
<p>3. ACI World wide</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BASE-24 eps ระบบจะสนับสนุนการทำงานของการทำงานการเงินทั้งรายการจากบัตรธรรมดา รายการจากบัตร ATM และรายการที่ธนาคารตามสาขาต่างๆ ทำในปัจจุบันนี้ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้นจาก mobile commerce และ internet banking - Proactive Risk Manager (PRM) ระบบการตรวจสอบการทุจริตรายการทางการเงินของลูกค้า ที่ครอบคลุมทุก Channel เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต Internet banking, IVR, ร้านค้า, Wholesale Banking - ACI Issuer เป็นระบบบริหารจัดการบัตร Credit บัตร Debit บัตร Pre-paid และ บัตร Contactless แบบ single platform ระบบยังสามารถที่สนับสนุนการทำงาน back office ได้ครบ 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - สหกรณ์ออมทรัพย์

		<p>วงจรตั้งแต่ การกำหนดเงื่อนไขต่างๆ การเปิดบัญชี การออกบัตรและออกบัตรใหม่ การจัดการบัญชี การจัดการรายการ และการให้บริการลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ACI Acquirer เป็นระบบบริหารจัดการร้านค้า ที่รองรับ multi-currency โดยทำการเก็บข้อมูลและดูแลบัญชีร้านค้า และประวัติต่างๆ ซึ่งผู้ใช้สามารถควบคุมบัญชีและวงจร settlement ได้สมบูรณ์ - UPF (Universal Payment Framework) เป็นระบบที่รองรับ การรับ-ส่งรายการธุรกรรมทางการเงิน (payments platform)ทั้งในระบบและข้ามระบบ ทั้งภายในองค์กรและข้ามองค์กร 	
<p>4.Adobe Software</p> 	สหรัฐอเมริกา	<p>เป็นกลุ่มซอฟต์แวร์ที่นำไปใช้งานได้ทั้งงานกราฟฟิก การออกแบบสิ่งพิมพ์ การจัดการเอกสาร และการจัดทำสิ่งพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ - บริษัทจัดทำสิ่งพิมพ์หรือออกแบบสิ่งพิมพ์, Graphic Designer
<p>5.Tell Me More Software</p> 	ฝรั่งเศส	<p>E-Learning Software ประเภทการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น อาหรับ และอื่น ๆ เหมาะสำหรับการเรียนรู้พัฒนาทางด้านภาษา</p> <p>สุดยอดเทคโนโลยีการสังเคราะห์เสียง ช่วยให้ผู้ใช้เรียนออกแบบเสียงได้เหมือนเจ้าของภาษา, จัดบทเรียนเฉพาะบุคคลเพื่อให้ฝึกฝนได้เหมาะสม, สนทนาโต้ตอบแบบ Interactive บทเรียนกว่า 10,000 แบบฝึกหัด ให้ได้ฝึกฝนสนทนา แต่งประโยคและฝึกการฟัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs
<p>6. Dynatrace</p> 	สหรัฐอเมริกา	<p>Dynatrace ให้บริการซอฟต์แวร์ เชี่ยวชาญและมีแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดเพื่อให้แน่ใจว่าการทำงานได้ดีและส่งมอบคุณค่าทางธุรกิจ โซลูชันของ Dynatrace ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของโปรแกรมครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กรชั้นนำทั่วโลก</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ

7. Intellipen 	อิสราเอล	Intellipen : Pen Digital and Mouse อุปกรณ์เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้คุณสามารถขีด เขียน ข้อความด้วยลายมือของคุณ เพิ่ม แทรก เน้นข้อความลายเซ็นของคุณลงในแบบฟอร์ม หรือในงาน Presentation แปลงลายมือเขียนเป็นตัวอักษรได้ (OCR) ขีดเขียนฝึกหัดวาดภาพได้ เขียน วาดภาพขณะเมล์คุยกันได้ กดปุ่ม คลิกลากปากกาได้เหมือนเมาส์	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs
8. Autodesk 	สหรัฐอเมริกา	โปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการออกแบบและเขียนแบบ เพิ่มคุณภาพงานเขียนแบบและช่วยลดความผิดพลาดของงานออกแบบ สามารถจำลองสภาพงานจริงและช่วยย่นระยะเวลาการเขียนแบบ โดยมี โปรแกรม AutoCAD โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็นแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ และสามารถแสดงชิ้นงานเป็นภาพเสมือนจริง AutoCAD LT โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็น 2 มิติ Autodesk LT Inventor โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบ 2 มิติ สำหรับทางด้านออกแบบเครื่องจักรวิศวกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวกร - สถาปนิก - ช่างโยธา - ช่างสำรวจ - งานรังวัด - งานทำแผนที่ - งานสร้างถนน - งานประปา - งานไฟฟ้า - งานเครือข่ายโทรศัพท์ - งานระบบสุขาภิบาล
9. ComForte 	เยอรมัน	ComForte เป็นโซลูชันที่สนับสนุนการเชื่อมต่อ และความปลอดภัยสำหรับ Middleware สำหรับผู้ใช้ระบบ HP NonStop ซึ่งจะมี Solutions สำหรับ HP NonStop และ platform อื่นๆ คือ Modernization, NonStop Server Access, Security Solutions, Legacy Extension/Integration, Business Continuity, Operational Tools	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน
10. ATM Monitoring 	ไทย	DataOne AMS - ATM Monitoring System เป็นโซลูชันที่พัฒนาโดยบริษัท D1 เพื่อเพิ่มความสามารถในการระบุปัญหาที่เกิดขึ้น สามารถตั้งการเตือนตามที่บริษัทฯ ต้องการ และสามารถที่จะตรวจติดตามรายการของ ATM ได้ต่อเนื่อง รวมทั้งมี Cash Forecasting module ด้วย	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ

11.Anti-Virus 	สเปน	<p>ผลิตภัณฑ์ป้องกันไวรัสสำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตด้วยผลกระทบต่อการทำงานของระบบน้อย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ - บุคคลธรรมดา
12.FICO 	สหรัฐอเมริกา	<p>FICO Origination Manager เป็นระบบสำหรับการอนุมัติเงินกู้ที่คิดขึ้นมาเพื่อช่วยในการประเมินความเสี่ยงของลูกค้าในการให้สินเชื่อ ตั้งแต่การเริ่มกรอกใบสมัคร, ประกอบกับการใช้ modeling และ optimization จะช่วยให้การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตอบรับกับการปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ต่างๆ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่</p> <p>FICO Debt Manager เป็นระบบบริหารจัดการหนี้ ด้วย Adaptive Control และ การออกแบบที่ทันสมัยจึงสามารถรองรับความต้องการ ผลการดำเนินงาน/workload ของ Collector และประสิทธิภาพของการเรียกเก็บที่ดีขึ้น ระบบถูกออกแบบด้วยเทคโนโลยีล่าสุดที่รองรับ Services Oriented Architecture (SOA) ที่ช่วยให้การเชื่อมต่อกับระบบงานอื่นเป็นไปได้อย่างง่ายดาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจ Health Care - หน่วยงานรัฐ
13. eBaoTech 	จีน	<p>eBaoTech เป็นซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการและการดำเนินการธุรกิจประกันทั้งกลุ่มประกันชีวิต (Life System) และกลุ่มประกันภัย (Non-Life System) ด้วยโซลูชันหลากหลายที่จะเข้ากับทุกๆ โครงสร้างของรูปแบบบริการของลูกค้า (service-oriented architecture) ได้ eBao เป็นชุดซอฟต์แวร์ที่ครอบคลุมและดีที่สุดแบบสแตนด์อโลน (standalone) เพื่อให้ตอบสนองตรงตามความต้องการซอฟต์แวร์ของลูกค้า สามารถรองรับได้หลากหลายภาษาและสกุลเงิน และเป็น Multi-tiers ซึ่งสามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้ พร้อมทั้งง่ายต่อการเชื่อมต่อกับระบบอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจประกันภัย

<p>14. Ares</p> 	<p>ได้หวัน</p>	<p>Enterprise Resource Planning คุณสมบัติเด่นคือสามารถเพิ่มความสามารถการทำธุรกิจ ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในยุคที่มีการแข่งขันสูง เป็นระบบที่จัดการข้อมูล และเชื่อมโยงแต่ละส่วนการทำงานเข้าหากัน ทำให้ทราบถึงสถานะและข้อมูลงานในแต่ละส่วนแบบ real time และระบบยังได้ถูกออกแบบให้รองรับระบบภาษีของประเทศไทย และด้วยการวางแผนและบริหารทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จากการลดความซ้ำซ้อนและระยะเวลาของกระบวนการทำงาน ด้านผู้บริหารและผู้ควบคุมงานในแต่ละภาคส่วนสามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจทั่วไปขนาดกลาง - ธุรกิจทั่วไปขนาดใหญ่ - หน่วยงานราชการ - บริษัท ห้างร้าน และธุรกิจทั่วไปในทุกอุตสาหกรรม
<p>15. Blackberry</p> 	<p>แคนาดา</p>	<p>โซลูชัน Enterprise Mobility Management (EMM) ครอบคลุมการปกป้องข้อมูลขององค์กรในทุกรูปแบบของการใช้งาน และง่ายในการบริหารจัดการสำหรับโดยรองรับทั้งฟังก์ชันการควบคุม Smart Phone หรือ Mobile Device Management (MDM) ฟังก์ชันการควบคุมแอปพลิเคชันบน Smart Phone หรือ Mobile Application Management (MAM) และเพิ่มประสิทธิภาพรวมถึงความปลอดภัยให้กับการใช้งาน Smart Phone ในการทำงานร่วมกับระบบแม่ข่ายระบบผู้ติดต่อ (Contacts) ระบบปฏิทิน (Calendar) และระบบการบริหารจัดการเอกสารภายในองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป
<p>16. i-Sprint</p> 	<p>สิงคโปร์</p>	<p>โซลูชันด้านความปลอดภัยข้อมูลประกอบด้วย Universal Authentication Server (UAS) ระบบตรวจสอบและการยืนยันตัวตน สำหรับการเข้าใช้งานระบบ หรือ แอปพลิเคชันโดยรองรับ OTP, Biometric, Certificate Universal Sign-On (USO) ระบบเข้าใช้งานอัตโนมัติ โดยลดความซ้ำซ้อนในการเข้าใช้งานแอปพลิเคชันผ่านการยืนยันตัวตนเพียงขั้นตอนเดียว Universal Credential Manager (UCM) ระบบจัดการบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิพิเศษ (Privileged user) โดยทำการกำหนดนโยบายการเข้าถึงและการบันทึกกิจกรรม (Activities) ทั้งหมดหมดในระหว่างการเชื่อมต่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป

<p>17. Huawei</p> 	<p>จีน</p>	<p>หัวเว่ยเป็นบริษัทผู้จัดหาโซลูชันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบครบวงจรระดับชั้นนำของโลก เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและศูนย์ข้อมูล (Data Center) รวมถึงบริการเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์แบบครบวงจร (Cloud Computing) ผลิตภัณฑ์เพื่อการสื่อสารและประสานงานในระดับเอ็นเตอร์ไพรส์ (enterprise networks)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - สหกรณ์ออมทรัพย์
---	------------	---	---

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

อาจกล่าวได้ว่าการได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือ โปรแกรมสำเร็จรูปจากเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้น เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการประกอบธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือ โปรแกรมสำเร็จรูป จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญๆ อยู่หลายผลิตภัณฑ์ ทั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว (Sole Distributor) และตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายหลัก (Main Distributors)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

จากสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของปีที่ผ่านมา เห็นได้ชัดเจนว่าการบริโภคสินค้าในภาพรวมตกต่ำลงตามลำดับ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินกิจการเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงมีนโยบายเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและบุคลากรดังนี้

1. รักษารายได้จากขายสินค้าและบริการ ลดต้นทุนต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ปรับปรุงกระบวนการทำงานปรับลดการกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น โดยใช้ระบบการจัดการ แทนการใช้บุคลากรที่อาจมีการผิดพลาด
2. ขยายฐานลูกค้า โดยการเพิ่มยอดการสั่งซื้อกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง ลูกค้าที่เป็น Non-Authorized Dealer ให้ครอบคลุมทุกฐานลูกค้า (Customer Base) สัดส่วนที่เท่าเทียมกัน
3. ขยายสินค้าใหม่ เพิ่มสินค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ และตอบสนองความ

ต้องการของผู้บริโภค เพิ่มโอกาสในการขายสินค้าและการทำกำไรให้กับบริษัทฯ

(ข) ภาวะตลาดและกลยุทธ์

เพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดและเพิ่มจุดแข็งในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ป้องกันการลดลงของรายได้จากขายสินค้าและบริการหลัก ยังคงรักษาไว้ซึ่งที่มาของแหล่งรายได้หลัก ที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการหลังการขาย และจำหน่ายสินค้าราคาไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน โครงสร้างราคาที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ 2 ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายรอง เพิ่มจำหน่ายร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตขึ้น ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเติบโตของสินค้าที่มีอนาคต โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบครบวงจร เพื่อสนับสนุนสินค้าที่มีแนวโน้มที่ดีในปัจจุบัน และอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 ปรับปรุงกระบวนการบริการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า พัฒนาการให้บริการหลังการขายให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดความเชื่อมั่น ทั้งผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภค

1. กลุ่มช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDSBU)

บริษัทมีความสามารถและมีจุดแข็งในเรื่องความหลากหลายของสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับร้านค้าได้ตรงความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของแบรนด์ต่างๆ เช่น Dell , Lenovo ฯลฯ และสินค้าประเภทแอสเซสซอรี (Accessories) ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายครบวงจร ทั้งจากการผลิตและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์เอสพีโอเอ ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2000, ISO 14001:2004, The Federal Communications Commission (FCC) ประเทศสหรัฐอเมริกา, Underwriters Laboratories Inc. (UL) ประเทศสหรัฐอเมริกา, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ) กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทน

จำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ต่างขนาดและเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ใบมีด รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบสอนภาษาต่างประเทศ และระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น สำหรับสินค้าประเภท Digital Touch Display ซึ่งเข้าไปในธุรกิจ Digital Information Display และตลาด Entertainment Media ถือเป็นอุตสาหกรรมไอทียุคใหม่ ที่เรียกว่า Digital Signage Industry ซึ่งจะครอบคลุมทั้งตลาดไอที ตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานดีไซน์ งานบันเทิง ตลอดจนอุตสาหกรรมการค้าและงานบริการอื่นๆ เพราะในปัจจุบันแนวโน้มการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณานั้นจะเน้นไปที่เรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารแบบ Two Way Communication เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้มีสินค้าที่หลากหลาย ยังมีให้เลือกหลายยี่ห้อในระดับราคาต่างๆ กัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายระดับ บริษัทฯ มีนโยบายเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนให้ความรู้ทางด้านวิชาการกับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า การจัดธุรกิจสัญจรไปต่างประเทศให้กับตัวแทนจำหน่ายโดยเน้นด้านสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายและเป็นการเพิ่มพูนความรู้โดยการจัดฝึกอบรมตลอดจน การเยี่ยมชมโรงงานผลิตสินค้าที่นำมาจัดจำหน่าย เป็นต้น

การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายบริษัทฯ โดยจะร่วมสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับการโฆษณาที่ทางตัวแทนได้รับอนุมัติและให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเอกสารด้านการตลาดต่างๆ

การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ โดยจัดโครงการกิจกรรมตลาดร่วมซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าโดยร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ สามารถขอรับการสนับสนุนค่าส่งเสริมการจำหน่ายจากบริษัทฯ

การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ ทั่วประเทศจำนวน 12 แห่ง ทำหน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งใน

ส่วนของการจำหน่ายและการบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่าผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้ เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ SVOA Authorized Service Center (SASC) ซึ่งเป็นศูนย์บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้บริการซ่อมสินค้าแก่ลูกค้า ทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่บริเวณศูนย์การค้า อาคารสรรพสินค้า เป็นเครือข่ายและมาตรฐานเดียวกัน กับ บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้แต่งตั้งศูนย์บริการซ่อม SASC จำนวนทั้งสิ้น 220 แห่ง

ศูนย์บริการ iFIX

เป็นจุดให้บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่เป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งจุดให้บริการซ่อมสินค้าแก่ลูกค้าภายใต้ชื่อ iFIX เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการและเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า โดยให้บริการซ่อมสินค้าทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่ในไอทีซีดี ทุกสาขา โดยมีการบริการมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา จำนวน 95 แห่ง

2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit : ITPSBU)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ถือว่ามีการแข่งขันสูง นอกจากกลยุทธ์ราคาแล้ว คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ประมูลกเป็นเงื่อนไขสำคัญในการแข่งขัน

จำนวนคู่แข่ง มีมากมายเมื่อรวมถึงผู้ประกอบการรายเล็กถึงขนาดกลางทั่วไปที่เข้าประมูลงานมูลค่างานต่ำกว่า 20 ล้านบาท

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก บริษัทฯมีผลงานยาวนานกว่า 20 ปี ในการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนให้บริการหลังการขายแก่ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจทุกงานประมูลที่บริษัทฯเข้าทำสัญญา

3. กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย (ASYS)

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย เติบโตมาพร้อมกับบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้าน IT ในทุกขนาดของอุตสาหกรรม มากกว่า 30 ปี ดังนั้น กลุ่มธุรกิจนี้จึงมีโครงสร้างของงานบริการหลังการขาย และประสบการณ์ที่หลากหลายครบวงจร สามารถครอบคลุมการซ่อมและบริการสินค้า IT ตั้งแต่ การซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์พกพา เช่น Smartphone, Tablet ตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ทั้งที่อยู่ในประกัน และนอกประกัน ผ่านสาขาของบริษัทฯ 12 แห่ง และ iFIX Service Counter ใน IT City กว่า 95 แห่ง ทั่วประเทศ ตลอดจนการบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และบริษัทเอกชนทั่วไป ในรูปแบบของการบริการนอกสถานที่ (Onsite Service) ตั้งแต่เครื่อง Server, PC, Notebook, เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่ ตลอดจนเครื่องกดบัตรคิว และตู้ ATM เป็นต้น ด้วยศักยภาพดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดธุรกิจงานบริการ IT ได้ในหลายมิติ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 ด้านงานบริการ และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมและบริการมาตรฐานจากสินค้า IT ชั้นนำกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ และสามารถให้บริการหลังการขายประเภทโครงการทั้งขนาดใหญ่ กลาง และ เล็ก ให้กับการขายของกลุ่มบริษัทเอสวีไอเอ และผู้จัดจำหน่ายทั่วไปในรูปแบบ Project Warranty, MA (Maintenance Agreement) และ IMAC (Install, Move, Add, Change)

4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (DataOne)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมการแข่งขันจะเริ่มรุนแรงขึ้น ทั้งด้านเทคโนโลยีที่ตอบสนองลูกค้าจากความสามารถ ความเร็ว รวมถึงราคา จากข้อมูลของสมาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอทีซีไอ) ปี 2548 เผยว่ามูลค่าตลาดรวมการใช้จ่ายระบบซอฟต์แวร์และบริการในประเทศไทย มีมูลค่า 4 หมื่นล้านบาท เติบโตกว่าปีที่แล้ว 10% จากการขยายตัวดังกล่าวจะมาจากหลายส่วน โดยมีแนวโน้มว่าภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) จะหันมาใช้ไอทีพัฒนาคุณภาพงานมากขึ้นเพื่อรองรับการขายตัวของธุรกิจและการแข่งขันของลูกค้าที่มากขึ้นทั้งนี้บุคลากรที่มีคุณภาพและพันธมิตรธุรกิจ (Product Partner) ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน

จำนวนคู่แข่ง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นของบริษัทฯ คู่แข่งในธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนักในตลาด ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะยังสามารถสร้างรายได้จากการมีคู่แข่งน้อยรายอยู่

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่ตลาดมีความต้องการ เช่น โปรแกรมระบบ ATM, CA เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทข้ามชาติที่ให้บริการประเภทเดียวกัน

5. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Lease IT)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมเนื่องจากบริษัทฯ เปิดมาเพื่อให้บริการด้านการเงิน ที่รับซื้อหนี้การค้าของเอสวีโอเอและบริการเช่าซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เฉพาะของเอสวีโอเอเป็นหลัก การขยายตัวของธุรกิจประเภทนี้มีมูลค่าของธุรกิจค่อนข้างมากทำให้คู่แข่งหันมา สนใจในเรื่องของการให้บริการแบบครบวงจรทำให้มีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อยๆ

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่มาจากฐานลูกค้าและลูกค้าของกลุ่มธุรกิจในเครือเอสวีโอเอ ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในเรื่องการบริหารได้ครบวงจร

6. กลุ่มธุรกิจไอที ซุปเปอร์สโตร์ (IT City)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันสูงเนื่องจากลักษณะของสินค้าไอทีที่มีความล้าสมัยเร็วแล้ว ยังคงต้องแข่งขันกับสินค้าที่ลอกเลียนและละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงผู้ประกอบการนอกระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก IT City เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในธุรกิจไอที ซุปเปอร์สโตร์ โดยมีสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

7. กลุ่มธุรกิจด้านการพิมพ์ครบวงจร (Touch Printing)

สภาพการแข่งขัน ในช่วง 3-5 ปี ที่ผ่านตลาดดิจิตอลปริ้นต์ดังขยายตัวเป็นอย่างมาก เป็นการเปลี่ยนจากการพิมพ์ระบบอนาล็อกสู่ดิจิตอลอย่างแท้จริง ซึ่ง Touch Printing เราเป็นตัวแทนจำหน่าย Epson , Roland , Silhouette และวัสดุต่อเนื่องอื่นๆครบวงจร รวมทั้งให้คำปรึกษา,บริการหลังการขาย ให้กับธุรกิจประเภทนี้ และเรายังไม่เล็งเห็นความต้องการในด้านดิจิตอลปริ้นต์ดัง แบบ on demand ลูกค้าที่ต้องการพิมพ์เสื้อ หรือ พิมพ์ลงวัสดุต่างๆ แต่จำนวนไม่มาก ซึ่งอาจถูกปฏิเสธจากโรงงานใหญ่ๆ ดังนั้นเราจึงเปิดตลาดการพิมพ์เสื้อและพิมพ์ลงบนวัสดุต่างๆเพียง1ชิ้นเราก็ทำได้ โดยจุดเด่นอยู่ที่คุณภาพ

ราคา และ เวลา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ดังนั้น ทำให้เราเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ และ ปลายน้ำ ใน ธุรกิจดิจิทัลปริ้นท์ติ้ง อย่างแท้จริง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในส่วนของคอมพิวเตอร์ “SVOA PC” ที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นผู้ประกอบ (Assembly) เองนั้น วัตถุดิบนั้นจะจัดหาได้โดยตรงทั้งจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และจากตัวแทนผู้จัดจำหน่ายซึ่งมีอยู่เป็น จำนวนมากอีกทั้งสามารถจัดหาทดแทนกันได้ โดยที่วัตถุดิบบางอย่างสามารถดำรงสถานะเป็น ทั้งวัตถุดิบและสินค้าที่มีไว้จำหน่าย เช่น ฮาร์ดดิสก์ จอมอนิเตอร์ หน่วยความจำ(Ram) เป็นต้น อีกทั้งภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงของธุรกิจประเภทนี้จึงไม่ค่อยเป็นอุปสรรคสำคัญในการ จัดหาแหล่งวัตถุดิบ โดยที่วัตถุดิบเหล่านี้ส่วนมากสามารถจัดหาได้เกือบทั้งหมดภายในประเทศ ยกเว้นเพียงตัวประมวลผล (CPU) เท่านั้นที่ยังคงต้องนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศซึ่งคิดเป็น มูลค่าร้อยละ 20-25 ของมูลค่าต้นทุนเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น ในประเด็นที่เกี่ยวกับกำลังการผลิตนั้น อาจกล่าวได้ว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อบริษัทฯ ซึ่งสามารถเพิ่มได้และลดลงได้ตลอดเวลา ตามภาวะของปริมาณความต้องการของลูกค้า เนื่องด้วยเทคโนโลยีของชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ของเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ถูกพัฒนาขึ้นมา จึงไม่มีความซับซ้อนหรือต้องอาศัยความรู้ความ ชำนาญพิเศษ จึงทำให้ง่ายต่อการพัฒนาช่างขึ้นมาประกอบได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้อาคารคลังสินค้าที่ราษฎร์บูรณะเป็นสถานประกอบการผลิตเพียงแห่งเดียวรองรับการ ประกอบทั้งหมด

สินค้า	ระยะเวลาของสัญญา	เงื่อนไขอื่นๆ
1. อุปกรณ์ต่อพ่วง HP	1 ปี Extended, except Plotter, PC & Server Expire Renew every year	Corporate Reseller
2. อุปกรณ์ต่อพ่วง EPSON	1 ปี Automatic extended	Authorized Distributor
3. Mini Computer TANDEM	3 ปี Renew every year	Systems Integrator Agreement
4. อุปกรณ์การพิมพ์ ROLAND	1 ปี Renew every year	Regional Distributor (Indo China)
5. โปรแกรมสำเร็จรูป Autodesk	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor (autocad & LT)
6. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบงาน ธนาคาร ACI	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor
7. Juniper Networks	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
8. A10 Networks	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor

9. HP Enterprise Security	1 ปี	Renew every year	Value Added Distributor
10. VASCO	1 ปี	Renew every year	Value Added Distributor
11. Ruckus	1 ปี	Renew every year	Value Added Distributor

(ข) งานบริการ

ศูนย์บริการของ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการยอมรับในฐานะของผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ (Authorized Service Provider) ของผลิตภัณฑ์ชั้นนำ โดยมีทีมวิศวกรและช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญที่ได้ผ่านการฝึกอบรมและรับรองมาตรฐานการซ่อมจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเราจึงสามารถให้บริการและดูแลสินค้าได้ทั้งในระยะประกันและนอกระยะเวลาประกันในหมวดต่างๆ ดังนี้คือ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) เช่น Server, PC, Notebook เป็นต้น
2. เครื่องพิมพ์ (Printer) เช่น Inkjet Printer, Multi-Function Printer (MFP), Dot Matrix Printer, Laser Printer, Large Format Printer เป็นต้น
3. อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripheral) เช่น Scanner, Plotter, Projector เป็นต้น

ด้วยการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ศูนย์บริการเอสวีโอเอทุกสาขาจึงมีความพร้อมด้านการบริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถให้บริการสินค้าในแบรนด์ต่างๆ คือ SVOA, HP, ROLAND, EPSON, LEXMARK, TOSHIBA, NEC, POWERCOM, DELL, SAMSUNG, FUJITSU, BROTHER, APC, BENQ

บริษัทฯ เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากสินค้าแบรนด์ชั้นนำดังต่อไปนี้

ศูนย์บริการ	ระยะเวลาของสัญญา	ประเภทสินค้าที่ให้บริการ
1. EPSON Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการสินค้า EPSON ในกลุ่ม Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, Large Format Printer, Scanner, Projector
2. PSG Warranty Service Partner	1 ปี	ให้บริการสินค้า HP ในกลุ่ม Desktop PC, Notebook, Monitor
3. LEXMARK Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Lexmark ในกลุ่มเครื่องพิมพ์ทุกรุ่น
4. DELL Service Provider	2 ปี	ให้บริการติดตั้ง (Installation Service) และซ่อม (Breakfix Service) สินค้า DELL ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย อาทิ Desktop PC, Notebook, Server ฯลฯ
5. TOSHIBA Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า TOSHIBA ในกลุ่ม Notebook, Projector

6. ROLAND Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Plotter, Sticker Cutter, Large Format Printer, 3D Engraving Machine
7. NEC Authorized Service Provider	2 ปี	ให้บริการสินค้า NEC ในกลุ่ม PC และ Notebook
8. POWERCOM Service Center	1 ปี	ให้บริการเคลมสินค้าเครื่องสำรองไฟ POWERCOM
9. SAMSUNG Dealer Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้ากลุ่มไอที SAMSUNG
10. FUJITSU Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า FUJITSU Notebook
11. SYNDOME Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้าเครื่องสำรองไฟ SYNDOME
12. BROTHER Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Brother ในกลุ่ม Printer และ FAX
13. APC Authorized Service Partner	1 ปี	ให้บริการรับเคลมสินค้า APC UPS
14. BENQ Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า BENQ Projector
15. CYBERPOWER Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้าเครื่องสำรองไฟ CYBERPOWER
16. HUAWEI Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า HUAWEI กลุ่ม Tablet และ โทรศัพท์มือถือ
17. BELKIN Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า BELKIN กลุ่ม Network และ Accessory
18. ASUS Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า ASUS กลุ่ม PC และ AIO PC
19. MSI Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า MSI กลุ่ม PC, AIO PC, Notebook และ Tablet
20. LENOVO Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า LENOVO กลุ่ม Server, PC, Notebook และ Tablet PC

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯประสบจากปัจจัยภายนอกต่างๆและ/หรือลักษณะเฉพาะของธุรกิจทั้งนี้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่กรรมการมิได้กล่าวถึงจัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่กรรมการไม่อาจคาดหมายได้อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสถานะการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือล้าสมัยง่าย คอมพิวเตอร์และสินค้าประเภทไอที ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูงและมีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีตลอดเวลาอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง เนื่องจากสินค้าหลักของบริษัทฯ เป็นคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา อาจทำให้สินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายเสื่อมความนิยมและล้าสมัยได้ง่าย ส่งผลให้บริษัทฯเกิดความเสี่ยงในการบริหาร

สินค้าคงเหลือ และความเสี่ยงจากการขาดทุนในการลดราคาเพื่อเร่งระบายสินค้าที่ล้าสมัยออกไป บริษัทฯ ได้มีการหามาตรการรองรับความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในด้านนี้ ดังนี้

- นโยบายบริหารการเก็บสินค้าคงคลังไม่ให้เกิน 60 วัน และมีการจัดทำประมาณการยอดขายทุกเดือน เพื่อใช้ในการกำหนดยอดสั่งซื้อในแต่ละเดือน
- การเร่งระบายสินค้าโดยการจัดส่งเสริมการขายต่างๆ เช่นการให้รางวัลเป็นแรงจูงใจสำหรับลูกค้าที่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีซึ่งนอกเหนือจากจุดประสงค์การระบายสินค้าแล้วยังเป็นโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่ลูกค้าอีกด้วยและการผนวกการขาย(Bundle)เข้าไปกับสินค้าอื่นๆ (Package) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อเพิ่มขึ้น
- บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงคลังล้าสมัยตามอายุสินค้าในทุก ๆ เดือน ซึ่งเมื่อมีสินค้าค้างสต็อก จะมีการตั้งสำรองตามอายุ อันจะทำให้มูลค่าที่แสดงในงบการเงินเป็นมูลค่าที่หักภาระสินค้าค้างสต็อกไปแล้วเสมอ

ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดเป็นการขายแบบให้เครดิตแก่ลูกค้า ดังนั้นหากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เกิดปัญหาในการบริหารงาน ไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนด จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการจัดระบบการให้เครดิตและการตรวจสอบเครดิตอย่างรัดกุมก่อนจะพิจารณาวงเงินเครดิตให้กับลูกค้าโดย

- มีการแยกฝ่ายควบคุมเครดิตออกจากฝ่ายขาย เพื่อให้การพิจารณาเครดิตเป็นไปอย่างอิสระ
- เพื่อลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายด้านหนี้สูญที่จะเกิดจากลูกค้าที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งกรมธรรม์ที่บริษัทฯ ซื้อไว้นี้ สามารถคุ้มครองความเสียหายส่วนใหญ่จากปัญหานี้สูญได้
- นโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เข้มงวดในระบบบัญชี โดยลูกหนี้ที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายที่ค้างชำระเกิน 90 วัน โดยไม่มีหลักประกันหรือสัญญากรมธรรม์ประกันภัยไม่คุ้มครองจะตั้งสำรองหนี้สูญร้อยละ 100 ของยอดหนี้ค้างชำระทันที

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ แต่เป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีการเติบโตสูง ดังนั้นราคาจะกลายเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันกันในตลาดปัจจุบันซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยงจากการแข่งขัน ด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อให้มีการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคในทุกๆ ตลาด

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจาก SVOA ดำเนินธุรกิจโดยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงอาจมีผลต่อความสามารถในการทำกำไรหากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวขาดเสถียรภาพ ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ก็จะทำประกันการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นเกินร้อยละ 25

ณ วันที่ 15 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.94 และ นายมินทร์ อิงค์เนศ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.21 ซึ่งสัดส่วนการร่วมถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ในเรื่องที่ถูกกฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถใช้เสียงซึ่งเกินร้อยละ 25 สำหรับการใช้สิทธิในการคัดค้านในมติต่างๆ ได้ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่อาจถ่วงดุลการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

ความเสี่ยงที่ต้องพึ่งพาผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายบริหารอาวุโส และธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากบริษัทไม่สามารถรักษามูลค่าเหล่านี้ หรือไม่มีบุคลากรที่เหมาะสมมาทดแทนได้

ในปัจจุบันบริษัทบริหารงานโดยกลุ่มผู้บริหารและพนักงานอาวุโสจำนวนหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานที่ยาวนานในบริษัทซึ่งเป็นการยากที่จะหาบุคลากรมาทดแทนได้ ดังนั้นหากบริษัทต้องสูญเสียบุคลากรอาวุโส และไม่สามารถหาบุคลากรใหม่ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมอย่างเพียงพอมาทดแทนได้

ทันทั่วทั้งที่ อาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสในทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และความสำเร็จโดยส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะรักษาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและมีประสบการณ์ด้านการบริหาร การขาย การตลาด และการผลิต รวมถึงความสามารถที่จะฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานด้านการผลิต และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงาน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และรวมบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

สินทรัพย์ (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
ที่ดิน	89,025,500	89,025,500
ส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร	145,685,613	145,218,289
อุปกรณ์สำนักงานรวมซอฟต์แวร์	430,994,121	242,848,252
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	105,877,639	93,828,408
เครื่องจักรและเครื่องมือ	23,919,603	9,153,500
ยานพาหนะ	32,262,018	24,638,074
ทรัพย์สินให้เช่าและบริการ	124,825,883	52,053,986
รวม	952,590,378	656,766,010
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	736,760,870	469,709,941
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ- สุทธิ	215,829,508	187,056,069

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีรายละเอียดอาคารสำนักงาน / อาคารคลังสินค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
1. สำนักงานใหญ่ : 900/29 ถ.พระราม 3 กรุงเทพฯ	บจ. ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย)	3 ปี 30 มิ.ย. 2561	อาคารสำนักงาน ชั้นที่ 31,32,33	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระ ล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
2. อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง : 131 ถ.ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	ทรัพย์สินของบริษัทฯ เองโดยตรง	-	อาคารคลังสินค้า บนที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 23 ตรว.	ราคาประเมินไว้เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2545 ที่ราคา 154,325,000 บาท
3. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาเชียงใหม่	นายสุพจน์ สุวรรณดี	3 ปี 14 ต.ค. 2561	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
4. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาพิษณุโลก	บจ.ตลาดทรัพย์สินอันต์ เรียวเอสเตท	3 ปี 31 พ.ค. 2561	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
5. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาขอนแก่น	นางมลิวรรณ ทีประเสริฐพันธ์	3 ปี 31 ต.ค. 2562	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
6. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาอุบลราชธานี	นางสาวณัฐกฤตา นิมิตรเนศ	3 ปี 15 เม.ย. 2562	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายปี โดยชำระ ล่วงหน้า 1 ปี ในวันที่ 16 ของเดือนเมษายนทุกปี
7. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขานครราชสีมา	คณะบุคคลเอส ซี กรุ๊ป โดยนายอุดม เรืองสีสมบูรณ์	3 ปี 31 มี.ค. 2562	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
8. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาหาดใหญ่	นายพิทยา เอกโหมจิต	3 ปี 30 มิ.ย. 2561	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
9. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาสุราษฎร์ธานี	นายเผด็จ ธนมิตรรมณี	3 ปี 31 ต.ค. 2561	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายปี โดยชำระล่วงหน้า 1 ปี ในวันที่ 1 พ.ย. ของทุกปี
10. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาชลบุรี	นายสิงห์โต วีระอาชากุล	3 ปี 5 มิ.ย. 2562	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
11. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาภูเก็ต	บจ. แก้วฉวีพิชัย โดยนางสมพิศ แซ่ก่า	3 ปี 31 ธ.ค. 2561	อาคารพาณิชย์ 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
12. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาราชบุรี	นางสุมาลี ประทุมรัตน์	3 ปี 30 มิ.ย. 2561	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
13. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาเชียงราย	นายสมชัย ขงเมธาวุฒิ	3 ปี 31 พ.ค. 2562	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น ครึ่ง จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน

4.2 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.2.1 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เอื้อต่อธุรกิจหลักที่ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการอยู่เท่านั้น และการลงทุนนั้นต้องสามารถทำกำไรได้ภายในระยะเวลาสั้น (เบื้องต้นกำหนดไม่เกิน 3 ปีแรก) โดยสัดส่วนที่จะลงทุนขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละกรณีๆ ไป เช่น ขนาดของการลงทุนอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนลักษณะการลงทุนนั้นๆ เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจหลักปัจจุบันของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด เป็นต้น ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) บริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัทมี 4 บริษัท และมีบริษัทในเครือ 2 แห่งคือ

- บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจให้บริการแฟลคเตอร์িংและให้บริการ ลีสซิ่ง โดยบริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 36.02 ของทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท และเรียกชำระแล้ว 220,076,056 บาท
- บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจไอทีซัพพลายเออร์สโตร์ โดยหลักทรัพย์ของ ไอที ซิตี ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 38.99 ของทุนจดทะเบียน 303,798,859 บาท และเรียกชำระแล้ว 286,398,859 บาท
- บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 150 ล้านบาท
- บริษัท ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด(บริษัทร่วม) ให้บริการทางด้าน Printing Service & Solution Provider ผู้ดูแลจัดหาจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์เช่นเครื่องพิมพ์ Supply แบบครบวงจร ในรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ และสินค้าพรีเมียมในรูปแบบของตัวผู้บริโภคเอง (Customize) ด้วยระบบ Digital Printing แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 24 ของทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท
- บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจค้าส่งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศจากบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศ

ไต้หวัน จีน และเกาหลี เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 109 ล้านบาท

- บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท

4.2.2 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายให้กลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ไปลงทุนไม่ว่าจะเป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ให้มีความเป็นอิสระในการดำเนินการด้วยตนเอง สามารถแข่งขันและทำกำไรได้ ดังนั้น การวัดผลงานจะใช้ความสามารถในการทำกำไร (Profit Center) เป็นตัววัดความสำเร็จจากการลงทุนบริษัทฯ เพียงส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระดับนโยบายเท่านั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ไม่มีรายการข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนบริษัท 0107537002001 (เดิมเลขที่ บมจ. 447) ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายค้าส่งและค้าปลีกอุปกรณ์สำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ต่างๆ รวมถึงงานพัฒนาและติดตั้งระบบสารสนเทศแก่ภาคธุรกิจต่างๆ โดยมีที่ตั้งดังนี้

- สำนักงานใหญ่ (Head Office) เลขที่ 900/29 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ (662) 682-6111 โทรสาร (662) 682-6300
www.svoa.co.th
- อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง (Logistics & Distribution Sales Office) เลขที่

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462-5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2462-7030

ศูนย์บริการเอสวีโอเอ

ภาคเหนือ

- สาขาเชียงใหม่ 61 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ 0-5327-2581-3 โทรสาร 0-5327-2581-3 ต่อ 7
- สาขาพิษณุโลก 49/48 ถนนชาญเวชกิจ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ 0-5530-3576-8 โทรสาร 0-5530-3576-8 ต่อ 30
- สาขาเชียงราย 814/5 ถนนหนองบัว ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000
โทรศัพท์ 0-5360-0484 โทรสาร 0-5360-0335

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- สาขาขอนแก่น 156/46 หมู่ที่ 4 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4324-1503 โทรสาร 0-4324-1503 กด 5
- สาขานครราชสีมา 28 ถนนชุมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4424-3333 โทรสาร 0-4424-3333 กด 5
- สาขาอุบลราชธานี 292 ถนนชยางกูร ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัดอุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ 0-4531-6849-50

ภาคตะวันออก

- สาขาชลบุรี 53/125-126 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0-3879-6788-9 โทรสาร 0-3879-6813

ภาคกลาง

- สาขาราชบุรี 159/41 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000
โทรศัพท์ 0-3232-2030-1 โทรสาร 0-3232-2035

ภาคใต้

- สาขาสุราษฎร์ธานี 97/20 หมู่ 6 ถนนชนเกษม ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0-7728-1235-6 โทรสาร 0-7728-8822

- สาขาหาดใหญ่ 20 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7426-2101-3 โทรสาร 0-7426-2101-3 กด 28
- สาขาภูเก็ต 79/3 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลตลาดเหนือ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต 83000 โทรศัพท์ 0-7623-4699-700 โทรสาร 0-7623-4699 กด 5

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เอสวีไอโอ จำกัด (มหาชน) มีทุนชำระแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 947,000,000 บาท และมีจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 947,000,000 หุ้น โดยแยกออกเป็น

1. จำนวนหุ้นสามัญ 707,000,000 หุ้น
2. จำนวนหุ้นบุริมสิทธิ 240,000,000 หุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ SVOA ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 38.99

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 604/3 อาคารพันธุ์ทิพย์พลาซ่า ชั้น 5-6 ถนนเพชรบุรี

แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ +66 2656 5030-45 โทรสาร +66 2254 8550 www.itcity.co.th

ทุนจดทะเบียน 303,798,859 บาท

ทุนชำระแล้ว 286,398,859 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 303,798,859 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ค้าปลีก (Superstore) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์

บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 36.02

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 900/17 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 2686 3200-4 โทรสาร +66 2686 3228 www.leaseit.co.th

ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 220,078,056 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

บริษัท เอบิคส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 20

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ +66 2462 5822, +66 2816 7511, +66 2849 2777 โทรสาร +66 2462 7064

ทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 150,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 15,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

บริษัท ทช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 24

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 343 ถ.พัฒนาการ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทรศัพท์ +66 2321 2045, +66 6200 88853

Website : www.touch-printing.com

ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 50,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการทางด้าน Printing Service & Solution Provider ผู้ดูแลจัดหาจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์เช่นเครื่องพิมพ์ Supply แบบครบวงจร

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 900/29 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2682 6111, +66 2682 6222, +66 2686 3000

โทรสาร +66 2682 6300, +66 2682 6468 www.d1asia.co.th

ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 300,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท

ประกอบธุรกิจ: เป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)

บริษัท เอเชีย คอมพิวเตอร์ จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ

กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ +66 2462 5822, +66 2816 7511, +66 2849 2777 โทรสาร +66 2462 7064

www.asys.co.th

ทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 200,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: งานบริการหลังการขายของสินค้าไอที

● บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก. นายทะเบียนหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

หุ้นบุริมสิทธิและใบสำคัญแสดงสิทธิการที่จะซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ

แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2464-0857

ข. เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการ

ดร. วิวัฒน์ เดียว ของ เพ็ง

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2464-0857

ค. ที่ปรึกษากฎหมาย

นางสาวศุภาวีร์ มหารวสินธรณ์

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2849-2703

ง. ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0789-90