

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 เป้าหมาย วิสัยทัศน์ ประวัติ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

เป้าหมายขององค์กร

เราจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีคุณภาพ ภายใต้มาตรฐานการรับรองที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร “ตราบนาทีเวลาไม่หยุดเดิน เราก็จะไม่หยุดพัฒนา”

วิสัยทัศน์ขององค์กร

มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจไอทีของประเทศ และมีส่วนร่วมในการพัฒนางานการอุตสาหกรรมไอที ไทยอย่างเต็มภาคภูมิ ด้วยรูปแบบสินค้าและบริการด้านไอทีที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกระดับ ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล พรินเตอร์ฟอร์แมตขนาดใหญ่ การ จัดระบบและบริหารข้อมูลระดับองค์กรครบถ้วนทุกข้อมูลเรื่องไอที พร้อมให้คำปรึกษาและออกแบบ โซลูชันใหม่ๆ อย่างมืออาชีพ

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าไอทีคุณภาพและสร้างสรรค์รูปแบบการบริการที่ ทันสมัยอยู่เสมอ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสิ่งที่เราได้นำเสนอสู่สาธารณชนจะได้ประโยชน์ และเป็นส่วน หนึ่งที่จะกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในวงการธุรกิจอุตสาหกรรมไอทีของไทยทั้งในส่วนองภาคธุรกิจและ สังคม รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกับนานาประเทศ

ประวัติขององค์กร

จากรากฐานที่มั่นคง ผู้การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ในปี พ.ศ. 2525 บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประชาชนได้ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐานสากล



กว่า 39 ปี แห่งความมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ในวันนี้ “SVOA” ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครบวงจร มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทุกบริการด้านไอที พร้อมศูนย์กระจายสินค้าและบริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ควบคู่กับการให้บริการที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ภายใต้อุดมการณ์การดำเนินธุรกิจที่ต้องการจะเป็น “แบบอย่างบริษัทที่ดีของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย”

กลยุทธ์การแบ่งกลุ่มธุรกิจ

เราแบ่งธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่มย่อย เพื่อให้บริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็วและคุณภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุด ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

1. กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDSBU)
2. กลุ่มธุรกิจโครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit : ITPSBU)
3. กลุ่มธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย (After Sales Service : Asys)
4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration and Total IT Solution Provider : DataOne)
5. กลุ่มธุรกิจ New Digital Application เพื่อสถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ (Digitech One)
6. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Product Group : Lease IT)
7. กลุ่มธุรกิจไอทีซูเปอร์สโตร์ (IT Superstores : IT CITY)
8. ธุรกิจการพิมพ์แบบครบวงจร (Printing Solution Provider & Printing Service) (Touch Printing)

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญในเรื่องการประกอบธุรกิจที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (ITD) บริษัทฯ มุ่งเดินหน้าสร้างความน่าเชื่อถือ พัฒนาธุรกิจอยู่บนออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำสินค้า และการขายสินค้า การให้ความรู้ทางด้านเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มเข้าด้วยกัน ส่วนนวัตกรรมใหม่ที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัล ยังคงสานต่อเรื่องของปัญญาประดิษฐ์สู่นาคต โดยให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีการเรียนการสอนหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน



สำหรับครูและนักเรียน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคตตอบสนองการบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ กลุ่มของอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพิมพ์ดิจิทัล โดยใช้ช่องทางการกระจายสินค้า ทั่วทุกภูมิภาค รวมถึงการขายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ รวมถึงการวางกลยุทธ์แบบผสมผสานสร้างความสัมพันธ์ระหว่างร้านค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายและการซื้อซ้ำ

กลุ่มธุรกิจ โครงการไอที (ITP) จากจุดแข็ง พร้อมด้วยประสบการณ์ในการนำเสนอโครงการไอทีแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรให้กับหน่วยงานราชการ และองค์กรเอกชน รวมทั้งการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการที่ดีและทั่วถึง พร้อมทั้งการบริการติดตั้งและบริการหลังการขายตลอดระยะเวลาการใช้งาน ตามสัญญา โดยบริษัทพร้อมที่จะสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานในทุกระบบและทั้งโซลูชันตามการใช้งาน

กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (D1) นอกจากการบริการเป็นที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยให้กับกลุ่มราชการ ธุรกิจธนาคารและประกันภัยทางบริษัทให้ความสำคัญจะขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังภาคธุรกิจอื่น ๆ อีกเช่นกัน โดยจะนำเสนอเทคโนโลยีเพื่อมุ่งตอบสนองต่อธุรกิจ อาทิ การบริการของธนาคารในรูปแบบข้อมูลยุคใหม่ ที่กำกับโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทำให้ธนาคารต่าง ๆ ต้องมีเครื่องมือเทคโนโลยีในการทำงานและให้บริการทางธุรกรรม ทั้งการโอนเงินระหว่างธนาคารในประเทศ รวมถึงภูมิภาค ซึ่งบริษัทจะเข้าไปให้บริการตอบ โจทย์ เช่นเดียวกันกับธุรกิจประกันภัย ส่วนต้องปรับตัวเรื่องการให้บริการกับลูกค้าจากสาขาประกันภัยที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น จำเป็นต้องมีเครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยเช่นกัน

กลุ่มธุรกิจ Digital Application and Cyber Security (Digitech One) ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัทที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงธุรกิจต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงการบริการรูปแบบใหม่ โดยไม่ต้องขอข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แต่อนุญาตให้เปิดเผยข้อมูลของตนผ่านแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ ซึ่งบริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการลงทะเบียนพิสูจน์ยืนยันตัวตนออนไลน์ (e-KYC) โดยมีการใช้เทคโนโลยี Biometric ในการตรวจสอบใบหน้าเพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์ปลอดภัยมากขึ้น หรือการใช้ดิจิทัลไอดีผ่านแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ เช่น บริษัท NDID โดยมีการบริการตั้งบล็อกเชนโหนด (BlockChain Node) ให้แก่องค์กรธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเชื่อมเข้าสู่เครือข่ายยืนยันตัวตนข้ามองค์กร (Cross Verification) ซึ่งจะทำ

ให้การทำธุรกรรมสะดวกมากขึ้น เช่น การเปิดบัญชีธนาคารออนไลน์ หรือการเปิดบัญชีการลงทุนทางออนไลน์ รวมถึงการยินยอมเปิดเผยข้อมูลเครดิตในการขอสินเชื่อออนไลน์เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ และการนำเสนอเอกสารสำคัญ องค์กรสามารถทำสัญญาหรือลงนามเอกสารสำคัญต่าง ๆ ผ่านระบบ Document Signing ซึ่งก็คือแอปพลิเคชันออนไลน์ โดยสามารถสร้างเทมเพลต PDF และระบุตำแหน่งลายเซ็น และ Workflow ของผู้ที่ต้องลงนามตามลำดับชั้น ส่งไปยังผู้ลงนามผ่านช่องทางออนไลน์ และลงนามด้วย Digital Certificate โดยเทคโนโลยี Public Key Infrastructure นี้ได้รับมาตรฐานสากล ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ว่าเอกสารนั้นได้มีการลงนามอย่างถูกต้องและมีผลตามกฎหมาย เช่น พ.ร.บ. ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย รวมทั้งระบบการกู้ยืมดิจิทัลที่ช่วยให้ธนาคารและ Fintech เข้าถึงผู้ที่ไม่ได้เป็นลูกค้าของธนาคารให้เข้าถึงบริการทางการเงินได้สะดวกผ่านช่องทางออนไลน์ สอดคล้องกับแนวโน้มการลดสาขาของธนาคารในปัจจุบันและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปให้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ ที่พร้อมพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ ให้ทันสมัยและปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจต่าง ๆ

สำหรับหน่วยงานการให้บริการหลังการขาย (เอชิส คอมพิวเตอร์) ที่ให้บริการหลังการขายอุปกรณ์ไอที มากกว่า 20 แปรณต์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการพร้อมให้บริการที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ด้วยความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในด้านการบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์ บริการซ่อมสินค้า ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนบริการ (ASP-Authorized Service Provider) ตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไม่ว่าจะซื้อจากที่ไหนในประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของ Warranty Service , Out Warranty Service ในรูปแบบของ Onsite Service หรือนำเครื่องเข้ามาที่ศูนย์บริการทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีบริการ Maintenance Agreement (MA) , บริการให้กับลูกค้าที่ต้องการติดตั้งเครื่อง และ บริการขายอะไหล่ของแบรนด์ชั้นนำ โดยยึดหลักหัวใจในการดำเนินธุรกิจ ลูกค้าเป็นคนสำคัญและตราบนานเท่าที่เวลาไม่เคยหยุดเดิน เราจะไม่หยุดพัฒนา จนทำให้ในปีนี้ ในวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ทางเอชิส คอมพิวเตอร์ ได้รับรางวัลบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์ยอดเยี่ยมแห่งปี จากงาน Thailand Top SME Award 2020

นอกเหนือจากในด้านไอทีแล้ว บริษัทฯ ยังมีธุรกิจในเรื่องที่ให้บริการด้านสินเชื่อธุรกิจเพื่อ SMEs ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกนอกภาคสถาบันการเงิน ประเภท Non-Bank ในนามบริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้ดำเนินธุรกิจมาแล้วกว่า 14 ปี และมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ SMEs ที่ทำงานกับภาครัฐ

และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ และมีสินเชื่อที่ตอบโจทย์ความต้องการของ SMEs ที่ทำงานภาครัฐตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ โครงการ เช่น สินเชื่อเพื่อออกหนังสือค้ำประกันของประมูล (Bid Bond) สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Finance) และบริการรับซื้อหนี้ทางการค้า (Factoring)

ทางด้านธุรกิจค้าปลีกที่ครบวงจร บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ได้ปรับรูปแบบร้านค้าให้มีความทันสมัย และคล่องตัวในการบริหารจัดการทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ภายใต้แนวคิด One Stop Shopping ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคที่เทคโนโลยี Digital Printing เข้ามามีส่วนในธุรกิจงานพิมพ์ บริษัท ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด เข้ามาหลายข้อจำกัดของการพิมพ์รูปแบบเก่าที่ต้องเน้นปริมาณมากๆ เปลี่ยนเป็นการทำจำนวนน้อยขึ้น ที่สามารถระบุจำนวน แบบเฉพาะเจาะจงให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลได้ มีความหลากหลายมากขึ้น และทำได้ในเวลารวดเร็ว และรองรับความต้องการของลูกค้า ด้าน Printing Service ไม่ว่าจะเป็นงานพิมพ์บนผ้า งานพิมพ์บนหนังสือ ค้าพรีเมียม รวมถึงการบริการ Printing Solution จัดจำหน่ายเครื่องพิมพ์ทุกชนิด เครื่องรีด รวมไปถึงการให้คำปรึกษาการใช้เครื่องพิมพ์และบริการซ่อมที่ครบวงจร ปัจจุบันได้พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง www.12tprint.com ลูกค้าสามารถเข้าไปดูดีไซน์ผลงานได้ง่ายๆ ในไม่กี่ขั้นตอน สามารถเข้าไปออกแบบเสื้อ ผ้าพันคอ หมอน ฯลฯ ด้วยไอเดียสร้างสรรค์ของตนเองแล้วสั่งทำเป็นของที่มีชิ้นเดียวในโลก ซึ่งทำได้ตั้งแต่ 1 ตัวขึ้นไป และรับของได้ภายใน 7 วัน นอกจากนี้ ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค ยังร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นกิจกรรม CSR โดยผลิตสินค้า ที่มาจากผลงานจากภาพวาด ของเด็กด้อยโอกาส และเด็กพิการจากมูลนิธิต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น กระเป๋าผ้า เสื้อ หน้ากากผ้า ฯลฯ เพื่อจัดจำหน่าย เป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ โดยเงินที่ได้หลังหักค่าใช้จ่าย จะมอบให้กับมูลนิธิต่างๆ ต่อไป

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญถึงเรื่องการจัดการระบบทางด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ในรูปแบบต่างๆ ที่จะสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมต่อสังคม เพื่อพัฒนาความยั่งยืนร่วมไปกับสังคมไทย

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นการผสมผสานในเรื่องการบริการจัดการ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของ เอสวีไอเอ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจควบคุมบริษัท

ในปี 2563 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในเรื่องอำนาจควบคุมบริษัทฯ โดยทั้ง นายมินทร์ อิงค์ธเนศ และ พันธมิตรธุรกิจ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH) ยังคงถือครองทั้งหุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญรวมเป็นจำนวน 492,094,890 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.96 ของทุนชำระแล้ว (947,000,000 บาท) ซึ่งทั้ง นายมินทร์ อิงค์ธเนศ และ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. ยังคงครองเสียงข้างมาก และมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ อยู่

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นับจากจุดเริ่มต้นบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2525 โดยเริ่มดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์ จากบริษัทเล็กๆ จนเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครบวงจรของประเทศไทย ด้วยอุดมการณ์และความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างบริษัทของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมไทย เมื่อปี 2540 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบกับวิกฤตทางเศรษฐกิจ ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบด้วย ทำให้ต้องหาผู้ลงทุนร่วมเพิ่ม บริษัทฯ ได้บริษัท แอปซิลอน เวนเจอร์ส พีทีอี ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท แคปเทล เทเลคอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ตเคชั่น จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ เข้าร่วมถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 จึงทำให้ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นหลัก 2 กลุ่ม คือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.02 และ Keppel Telecommunications and Transportation Ltd. (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 31.94 ยังคงครองเสียงข้างมากและมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 8 กลุ่มหลักประกอบด้วย

1. ITDSBU

กลุ่มธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. เอสวีไอเอ

ดำเนินธุรกิจช่องทางการจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์และสินค้าไอทีจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก

2. ITPSBU

กลุ่มธุรกิจ โครงการ ไอที ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. เอสวีไอเอ

ดำเนินธุรกิจจัดหาผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศแก่หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา รวมทั้งองค์กรต่างๆ

3. Asys

กลุ่มธุรกิจช่องทางการบริการหลังการขาย ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ. เอซิส คอมพิวเตอร์ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

การประกอบธุรกิจในสายงานนี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2556 โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (Asys) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และ อุปกรณ์พกพา เช่น smart phone, tablet เป็นต้น

4. DataOne

กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ. ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์แก่ธุรกิจการเงิน การธนาคาร และธุรกิจต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานราชการ

5. Digitech One

ธุรกิจ New Digital Application ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ. ดิจิเทค วัน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 100

ดำเนินธุรกิจด้าน New Digital Application เพื่อสถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ

6. Lease IT

กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บมจ. ลีซ อิท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 35.80

ดำเนินธุรกิจเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าในรูปแบบสินเชื่อการเช่าทรัพย์สิน ทั้งแบบบิลิสซิ่ง และแบบเช่าซื้อสินเชื่อ ซึ่งถูกหนีลดถูกหนีการค้า สินเชื่อทางการค้า และสินเชื่อ หนังสือค้ำประกันการประมูลงาน บริการสินเชื่อเพื่อเปิด L/C สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนลูกค้า

7. IT CITY

ไอทีซูเปอร์สโตร์ เป็นบริษัทร่วมทุน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.48

หนึ่งในผู้ก่อตั้งและผู้ถือหุ้นหลักของ “ไอที ซิตี้” ดำเนินธุรกิจค้าปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์ไอทีผ่านทางช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่ (Superstores)

8. Touch Printing

ธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร ซึ่งดำเนินธุรกิจภายใต้ บจ. พัทธ ปรินท์ติ้ง รีพับลิค บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 24

เพื่อให้บริการทางด้านการดูแลจัดหาจัดจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจการพิมพ์ เช่น เครื่องพิมพ์ หมึก กระดาษ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์แบบครบวงจร

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท เค็ปเพิล เทเลคอมมูนิเคชั่นส์ แอนด์ ทรานสปอร์ตเคชั่น จำกัด (Keppel Telecommunication and Transportation Ltd.) (“Keppel”) ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดเป็นจำนวน 302,461,740 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 31.94% โดยถือหุ้นผ่าน

1. Apsilon Venture Pte Ltd. (ซึ่ง Keppel ถือหุ้นใน Apsilon คิดเป็น 100%) ถือหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทฯ อยู่จำนวน 240,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.34%
2. BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH ถือหุ้นสามัญ ของ บริษัทฯ อยู่จำนวน 62,461,740 คิดเป็นร้อยละ 6.60%
3. นายมินทร์ อิงค์เนส ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 189,633,150 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20.02%

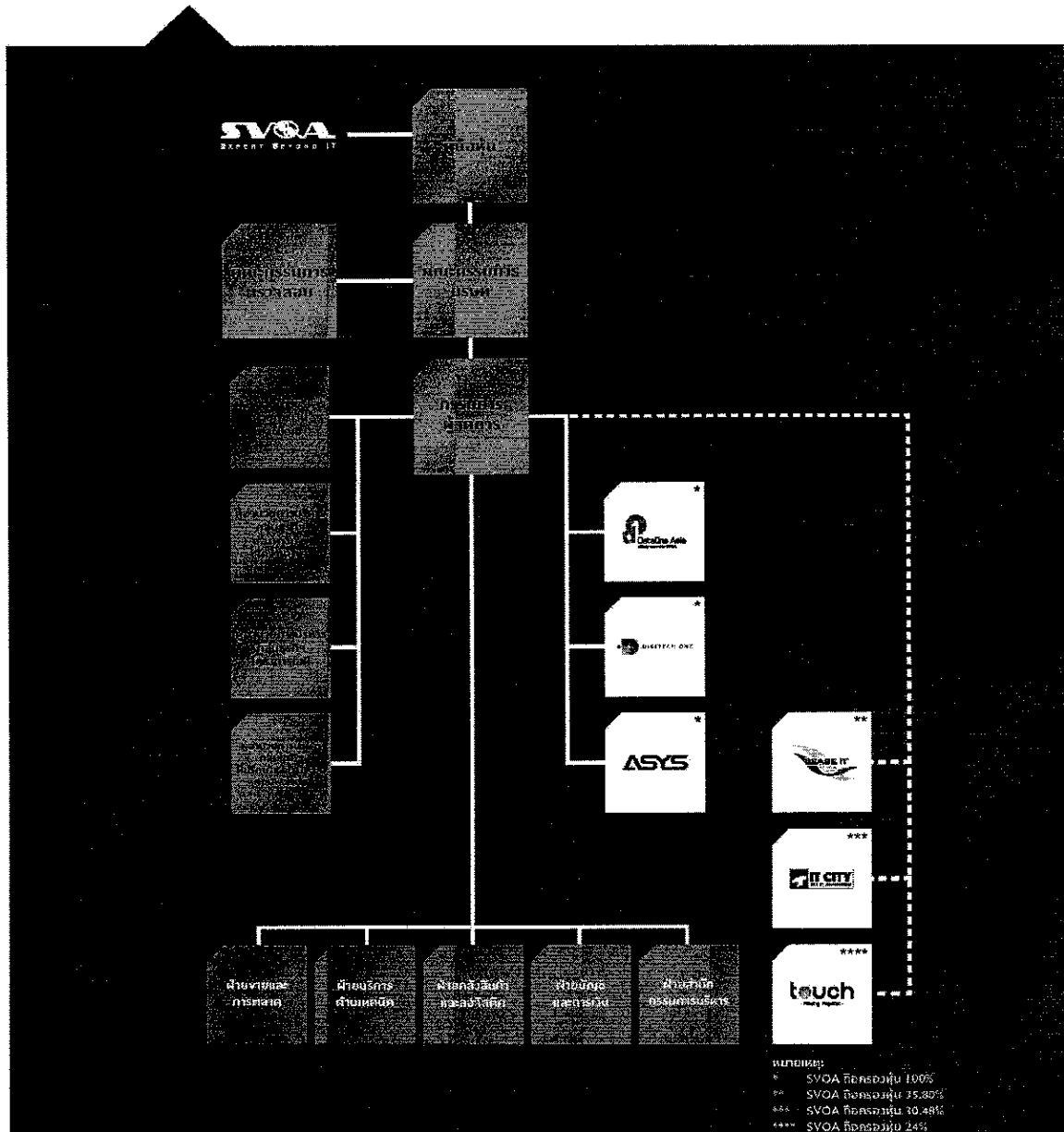
ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Keppel Telecommunication and Transportation Ltd. (“Keppel”) เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Data Center และ Logistic

Apsilon Venture Pte Ltd. เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ไม่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกันอย่างมีนัยสำคัญกับบริษัทฯ เลย



โครงสร้างองค์กร



Handwritten signature

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

SVOA ได้แบ่งโครงสร้างธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจช่องทางการจำหน่าย
2. ธุรกิจโครงการไอที
3. ธุรกิจการบริการหลังการขาย
4. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์
5. ธุรกิจ New Digital Application
6. ธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
7. ธุรกิจไอที ซุปเปอร์สโตร์
8. ธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร

1. ธุรกิจช่องทางการจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit: ITDSBU)

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution: ITD) ของบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์เอสวีไอเอให้กับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

คอมพิวเตอร์เอสวีไอเอได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, The Federal Communications Commission (FCC) Underwriters Laboratories Inc. (UL) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จาก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

นอกเหนือจากคอมพิวเตอร์เอสวีไอเอแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายโน้ตบุ๊กจากแบรนด์ชั้นนำ อุปกรณ์เครื่องพิมพ์ต่างขนาด อุปกรณ์เกมมิ่งสำหรับการใช้งานทั่วไป และแบบการใช้งานเฉพาะทาง และต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ หุ่นยนต์เพื่อการศึกษา และอุตสาหกรรม วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ไบเม็ด เป็นต้น รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบ และระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบและระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาทิ Alienware, AMD, Apacer,

Asrock, Autodesk, Boxlight, BricsCad, Chuphotic, Cooler Master, Dell, Delta, Epson, FSP, Gigabyte, HIS, Jarton, Kingmax, Kaspersky, Leadtek, LiteOn, MSI, Pletor, Power Color, Roland, Silhouette, SketchUp, SVOA PC, Ubtech, Viewsonic, V-Ray, Zotac

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ผลิตคอมพิวเตอร์ เอสวีโอเอ ที่ได้รับการรองรับมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศทำให้คอมพิวเตอร์เอสวีโอเอ ได้รับการยอมรับอย่างมากในกลุ่มผู้ใช้งานแล้ว กลุ่มธุรกิจนี้ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป หรือธุรกิจเฉพาะด้าน สินค้าเหล่านี้จึงเกี่ยวเนื่องซึ่งกันและกัน และยังทำให้ธุรกิจนี้สามารถนำเสนอทางเลือกใหม่ ๆ ที่ยึดประโยชน์ของผู้ใช้เป็นหลัก

การที่มีสินค้าที่ได้อย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญกับการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากที่สุด ทั้งตามประเภทของสินค้า และตามพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ โดยปัจจุบันมีช่องทางการจำหน่าย คือ

1. ตัวแทนจำหน่าย เป็นบริษัท หรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ที่นำสินค้าไปจำหน่ายต่อให้กับองค์กรหรือบุคคลที่มีความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์ต่อพ่วง หรือซอฟต์แวร์ ซึ่งมีทั้งตัวแทนจำหน่ายเฉพาะด้านและทั่วไป โดยมีตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วประเทศ

2. Value Added Reseller (VAR) เป็นผู้แทนจำหน่ายที่จะเลือกสินค้าของบริษัทฯ ไปประกอบกับการขายสินค้าที่บริษัทอื่นเป็นตัวแทนจำหน่าย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ซึ่งการตกลงซื้อขายระหว่างบริษัทฯ กับ VAR แต่ละแห่งจะตกลงเป็นกรณีไป

3. ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ได้รับบริการตอบรับจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่องทางนี้มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ จึงทำให้สินค้าของเราถูกกระจายออกสู่กลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น

4. ตลาดส่งออกในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้รุกตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ได้มีการส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศต่าง ๆ อาทิ พม่า ลาวและกัมพูชา

5. หน่วยงานราชการในประเทศ การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวน 11 แห่ง ทำ

หน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งในส่วนของการจำหน่ายการบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่า
ผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ
นอกจากนี้ เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุม
พื้นที่ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ บริษัทหรือร้านค้าคอมพิวเตอร์ที่ต้องการสินค้าคุณภาพและการให้บริการ
หลังการขายที่ดี เพื่อนำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ทั่วไป จนถึงกลุ่มลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจ
ขนาดกลางและเล็ก หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือกลุ่มธุรกิจเฉพาะด้านที่มีความต้องการสินค้า
คุณภาพ นอกจากนี้ยังรวมไปถึงลูกค้าในต่างประเทศอีกด้วย

ระบบคุณภาพ

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และ
บริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงได้
ดำเนินการการรับรองคุณภาพ หรือ ISO: International Organization for Standardization ให้กับหน่วยงาน
ต่าง ๆ รวมถึงกลุ่มธุรกิจเพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานความพร้อมของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพซึ่งเรา
ได้รับมาตรฐาน ISO 2 หมวดใหญ่ ประกอบด้วย

1. ISO 9001:2015 เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตามหลักสากล ในส่วน
ของการผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การดำเนินงานด้านการขาย การให้บริการ รวมถึงระบบการขายและ
ศูนย์บริการทั่วประเทศ

- Certificate No. TH02/2596 Date: 12 January 2021 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate
ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS

- Certificate No. TH02/2597 Date: 12 January 2021 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate
ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

2. ISO 14001:2015 เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการ
ประกอบและผลิตคอมพิวเตอร์



• Certificate No. TH08/1644 Date: 2 August 2020 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS

• Certificate No. TH05/1643 Date: 2 August 2020 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

2. ธุรกิจ โครงการ ไอที (IT Project Strategic Business Unit: ITPSBU)

ลักษณะธุรกิจ

สายงานธุรกิจ โครงการ ไอที (ITPSBU) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจด้านการจัดหาผลิตภัณฑ์ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ที่มีคุณภาพและราคาเหมาะสมตรงตามความต้องการ เพื่อเสนอให้แก่หน่วยงานราชการและองค์กรเอกชน โดยนำเสนอขายเป็นโครงการระบบเบ็ดเสร็จ พร้อมทั้งทำการติดตั้งและบริการหลังการขายตลอดระยะเวลาการใช้งานตามสัญญา เพื่อเป็นหลักประกันให้ลูกค้าได้เกิดความมั่นใจในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องระหว่างบริษัทฯ และหน่วยงานนั้น ๆ ต่อไป

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยความได้เปรียบของทรัพยากรบุคคลที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้กลุ่มธุรกิจฯ มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการติดตามดูแลงานของลูกค้าอย่างใกล้ชิด การนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งรักษาและกระชับความสัมพันธ์ ตลอดจนความน่าเชื่อถือที่สั่งสมกับลูกค้า เป็นสิ่งที่เรามีความมุ่งมั่น และสร้างผลสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลักของกลุ่มธุรกิจโครงการ ไอที ประกอบด้วย หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษาและองค์กรเอกชนต่าง ๆ

3. ธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย (After-Sales Service: ASYS)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 โดยดำเนินการภายใต้บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (ASYS) ดูแลธุรกิจเกี่ยวกับงานบริการหลังการขายของสินค้าไอที ทั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์พกพา เช่น Smart Phone, Tablet เป็นต้น โดยมีประเภทการบริการ ดังนี้

1. การซ่อมเครื่องในประกัน โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์บริการมาตรฐานจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ASP-Authorized Service Provider) ทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นตัวแทนบริการมาตรฐานให้กับ 17 แปรณด์ชั้นนำ

2. การซ่อมเครื่องนอกประกันทุกแบรนด์ โดยใช้อะไหล่แท้จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนอะไหล่เทียบเคียง หรืออะไหล่ซ่อม กรณีที่ไม่สามารถหาอะไหล่ในตลาดได้

3. บริการซ่อมเครื่องลูกค้า ณ สถานที่ของลูกค้า (Onsite Service) ทั้งการบริการในประกันของโครงการสัญญาซื้อขายเครื่อง (PW-Project Warranty) และการบำรุงรักษาเครื่องนอกระยะประกัน (MA-Maintenance Agreement) ทั้งการบำรุงรักษาเครื่อง (PM-Preventive Maintenance) และการแก้ไขเมื่อเครื่องมีปัญหา (CM-Corrective Maintenance)

4. บริการจัดส่งและติดตั้งเครื่องให้กับลูกค้าโครงการทั่วประเทศ โครงการขนาดเล็กถึงโครงการขนาดใหญ่ (IMAC-Install Move Add Change)

5. รับบริหารจัดการศูนย์บริการ (Authorized Service Center) ในนามของเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยให้บริการหลังการขายกับลูกค้า และตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจ

เนื่องจากสินค้าไอทีส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในการให้บริการ รวมทั้งต้องมีช่องทางต่าง ๆ ที่ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวก ธุรกิจนี้จึงสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวในทุกมิติ และด้วยการเติบโตของธุรกิจไอที ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานในองค์กรเพื่อธุรกิจ หรือการใช้งานส่วนบุคคล ทั้ง Smart phone, Tablet หรืออุปกรณ์พกพาต่าง ๆ ซึ่งต้องการการบริการหลัง

การขาย จึงเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจนี้

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีช่องทางต่าง ๆ ในการบริการ เพื่อสนับสนุนธุรกิจดังกล่าว ดังนี้

1. ศูนย์บริการ 11 สาขา ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยมีแผนจะเปิดสาขาเพื่อให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค

2. ศูนย์บริการที่บริษัทฯ แต่งตั้ง 108 แห่งทั่วประเทศ

3. รอบบริการ ณ สถานที่ทำการของลูกค้า

- รถมอเตอร์ไซด์ 66 คัน

- รถยนต์ 44 คัน

4. ศูนย์บริการ iFIX ใน ไอที ซิตี ทุกสาขาทั่วประเทศ ไอที ซิตี เป็นไอทีซูเปอร์สโตร์ที่จำหน่ายสินค้าไอทีกว่า 10,000 รายการ และเปิดให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุด ดังนั้น จึงทำให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้สะดวกทั้งเวลาทำการ และวันหยุดราชการ

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไป หน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และองค์กรเอกชนทั่วไป

4. ธุรกิจที่ปรึกษาและวางแผนออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System Integration and Total IT Solution Provider: DataOne)

บริษัท คาดาวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด คือ เป็นผู้ให้บริการให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ การเงินการธนาคาร โทรคมนาคม อุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ และลูกค้าทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

4.1 ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (Systems Integration: SI)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษา และบริการวางระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจร (อันประกอบไปด้วยการติดตั้ง Hardware, Software, Implement) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ล่าสุด

ศักยภาพของธุรกิจ

นอกจากเป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบงานคอมพิวเตอร์ อย่างครบวงจร (Systems Integration) ซึ่งประกอบไปด้วย การติดตั้ง Hardware, Software, Software Implementation, Customization และให้บริการการบำรุงรักษาระบบหลังการ Implement แล้วยังเป็นผู้ให้บริการ Outsource แบบครบวงจรให้กับลูกค้า โดยใช้ความสามารถของบุคลากร ที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ผนวกความร่วมมืออันดีกับพันธมิตรเจ้าของผลิตภัณฑ์ธุรกิจระดับโลก การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)

กลุ่มผลิตภัณฑ์

4.1.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับการเงินและการธนาคาร (Banking Industry Products)

- ATM Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับการบริการของธนาคารอย่างครบวงจร โดยเน้นกับระบบจัดการ Outsourcing ของ ATM ทั้งบริการ Front End Systems และ Back End Systems

- Banking Applications เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบต่าง ๆ ที่ใช้ภายในธนาคาร หรือระหว่างธนาคาร ซึ่งได้แก่ Wholesale Banking Solutions และ Retail Banking Solutions

- Payment Solutions กลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับระบบการบริการชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งสามารถกระทำการธุรกรรมผ่านได้หลายช่องทาง เช่น Mobile Banking และ Internet Banking เป็นต้น

4.1.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมและงานการประกันภัย (Industry Products and Insurance Products)

- Manufacturing Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักของบริษัทเอกชน หรืออุตสาหกรรมการผลิตโดยเน้นที่ ERP (Enterprise Resource Planning) SCM (Supply Chain Management) BI (Business Intelligence)

- Insurance Solutions ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบงานหลักสำหรับงานการประกันภัย

4.1.3 ผลิตภัณฑ์และบริการทั่วไป สำหรับธุรกิจองค์กร (General Products)

- Server & Storage เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยใช้ Application หลัก กับผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงยอมรับทั่วโลก เช่น HP พร้อมด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการติดตั้งและดูแลรักษา

- Security Solutions

- Infrastructure ผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับระบบการจัดการ IT resource (IT Resources Management System)

- Business Intelligence โซลูชันระบบธุรกิจอัจฉริยะ (BI) ช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกและคาดการณ์เหตุการณ์ต่าง ๆ ในสภาพแวดล้อมโดยรวมและองค์กรได้ โดยจะเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้ประโยชน์ได้ และจัดส่งไปยังผู้ใช้งานตามที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจที่ดีขึ้น

4.1.4 ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution Channel)

- Network & Security ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัยที่ครบวงจร ซึ่งมีทั้งการขาย การติดตั้ง การอบรม และการบริการ โดยผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, ArcSight, Fortify, Netka System, Ruckus Wireless, Pulse Secure, Thales e-security, OneSpan, i-Sprint และ Blackberry

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ

4.2 ธุรกิจบริการ ไอที (IT Outsourcing Services: ITS)

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจบริการไอทีเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2548 เพื่อให้บริการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์แบบครบวงจร รวมทั้งการ Operation ระบบคอมพิวเตอร์ดังกล่าว ให้กับลูกค้าหน่วยงานราชการและเอกชนต่าง ๆ ในรูปแบบของการ Outsource

ศักยภาพธุรกิจ

ด้วยความสามารถของบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญใน Computer Outsourcing โดยความร่วมมือจากพันธมิตรทางการค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ศูนย์ประมวลผลข้อมูล (Data Center) ศูนย์สำรอง (Back Up Data Center) และระบบประมวลผลข้อมูลกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (Hi-End Disaster Recovery Center) และเครื่องมือบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)

การบริการของธุรกิจส่วน Data Center นี้ คือเป็นการบริการ Backup ให้กับลูกค้าที่ต้องการมีศูนย์กู้คืน (Recovery site) ศูนย์ที่สองหรือมากกว่านอกเหนือจากสถานที่ของลูกค้าเอง ด้วยบริการดังกล่าว บริษัทฯ จึงสามารถเสนอเครื่องคอมพิวเตอร์หลักในระบบเครือข่าย (Server) หนึ่งเครื่องหรือมากกว่า พร้อมด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้กับลูกค้าเพื่อทำการสำรองทุกข้อมูลจากบริษัทลูกค้า การบริการนี้จึงเหมาะกับลูกค้าที่มีข้อมูลจำนวนมากและต้องการการป้องกันข้อมูลในระดับสูง

กลุ่มผลิตภัณฑ์

บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center Services) พร้อมการรับรองมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System (ISMS) Certification Number: IS 645022 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศให้มั่นคงปลอดภัย ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการการบริการ ATM Outsource และการบริการศูนย์ข้อมูล ซึ่งรวมการบริการ Co-Location, Dedicated server, Web and Email Hosting, Disaster Recovery Support ด้วย

บริการ Outsource (Outsourcing Services) ATM Application Solutions Enterprise Resource Planning Solutions ด้วยการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000-1:2011 ด้านการบริการจัดการสารสนเทศ หมายเลขใบรับรอง ITMS 645028

กลุ่มเป้าหมาย

• สถาบันการเงินและธนาคารต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธนาคารที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ โดยได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้มีหน้าที่ดำเนินธุรกิจทางด้านการธนาคารสำหรับงานทางด้าน Application Outsourcing เช่น ระบบงาน Core Banking ระบบ ATM ระบบ Credit Card, Internet Banking เป็นต้น

• โรงงานอุตสาหกรรม ให้บริการทางด้าน Application Outsourcing และ Web Service

• บริษัทข้ามชาติ (Multi-National Company) โดยให้บริการทางด้าน Web และ Service

• หน่วยงานราชการ บริการส่วนใหญ่จะเป็นบริการทางด้าน Outsourcing และการให้คำปรึกษา (Consulting Service)

4.3 ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Distribution)

ลักษณะธุรกิจ

การจัดจำหน่ายอุปกรณ์ระบบเครือข่าย และระบบรักษาความปลอดภัยพร้อมทั้งบริการให้คำปรึกษา บำรุงรักษา ซ่อมแซม และอบรม โดยเป็นตัวแทนสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และดำเนินการจำหน่ายผ่านคู่ค้าที่มีมากกว่า 100 รายทั่วประเทศ

ศักยภาพของธุรกิจ

จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายหลัก (Valued Added Distributor) ของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายและระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ชั้นนำของโลก เช่น Juniper Networks, ArcSight, Fortify, Netka System, Pulse Secure, Ruckus Wireless, Thales e-security, OneSpan, i-Sprint และ Blackberry โดยจัดจำหน่ายผ่านคู่ค้าไปยังกลุ่มลูกค้าทุกระดับทั่วประเทศและทีมงานวิศวกรที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ตลอดจนประกาศนียบัตรวิชาชีพผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค เช่น CCISP, GIAC, JNCIA, JNCIS, JNCIP ทำให้มีความพร้อมในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบ การติดตั้งบริการ การสนับสนุนทางเทคนิคหลังการขายตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการฝึกอบรมการใช้งานผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

กลุ่มผลิตภัณฑ์

- Network ผลิตภัณฑ์ระบบเครือข่าย ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, Ruckus Wireless และ Netka System

- Security ผลิตภัณฑ์ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์หลักคือ Juniper Networks, Pulse Secure, Thales e-security, OneSpan, ArcSight, Fortify, i-Sprint และ Blackberry

กลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (End User) คือกลุ่มการเงินและการธนาคาร บริษัทโทรคมนาคม กลุ่มอุตสาหกรรม ประกันภัย สหกรณ์ออมทรัพย์ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ทุกขนาด และกลุ่มโทรคมนาคม

ระบบคุณภาพ

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ให้ความสำคัญ มีความมุ่งมั่นในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการการรับรองคุณภาพ หรือ ISO: International Organization for Standardization ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงกลุ่มธุรกิจเพื่อเป็นการยืนยันถึงมาตรฐานความพร้อมของสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ คือ ISO 9001:2015 เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตามหลักสากล ในส่วนของการผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล การดำเนินงานด้านการขาย การให้บริการรวมถึงระบบการขาย และศูนย์บริการทั่วประเทศ

- Certificate No. TH06/2598 Date: 12 January 2021 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ UKAS

- Certificate No. TH06/2599 Date: 12 January 2021 ผ่านการตรวจรับรองโดย SGS Certificate ที่ได้รับการรับรองคือ NAC

5. กลุ่มธุรกิจดิจิทัล แอปพลิเคชัน และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Digital Application and Cyber Security: Digitech One)

ลักษณะทางธุรกิจ

ธุรกิจที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงธุรกิจต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการเข้าถึงการบริการรูปแบบใหม่ โดยไม่ต้องขอข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แต่อนุญาตให้เปิดเผยข้อมูลของตนผ่านแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ ใช้เทคโนโลยี Biometric ในการตรวจสอบใบหน้า เพื่อให้การทำธุรกรรมออนไลน์ปลอดภัยมากขึ้น หรือการใช้ดิจิทัลไอดีผ่านแพลตฟอร์มที่น่าเชื่อถือ โดยให้บริการดังนี้

- Software as a Service การให้บริการแพลตฟอร์มของบริษัทโดยใช้กลยุทธ์ SaaS Business Model เพื่อให้การทำงานของผู้ประกอบการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบเซ็นและอนุมัติเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ รวมไปถึงระบบจัดการเอกสารทางภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบเทคโนโลยีที่ช่วยให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรมีความปลอดภัย

- Cyber security การให้บริการทางไซเบอร์ซีเคียวริตี้แบบครบวงจร ทั้งการปกป้องข้อมูล ความลับและข้อมูลส่วนบุคคลที่ดำเนินงานภายใต้กฎหมาย รวมไปถึงการให้บริการและการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ Personal Data Protection Act (PDPA) หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

- White label platform การให้บริการเช่าใช้แพลตฟอร์มโซลูชันเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่ม Non-Banks กลุ่มฟินเทค กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งบริษัทฯ จัดทำแพลตฟอร์มสำเร็จรูปไม่ว่าจะเป็น e-KYC, Digital ID และการขอสินเชื่อออนไลน์

ศักยภาพของธุรกิจ

ปัจจุบันการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านอิเล็กทรอนิกส์กำลังเป็นที่นิยม และการสนับสนุนจากภาครัฐฯ ที่มีการส่งเสริมการใช้อิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร รวมถึงสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้สถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นผู้พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น แพลตฟอร์มการพิสูจน์และยืนยันตัวตน แพลตฟอร์มการลงนามลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีการขอกู้ยืมออนไลน์ จำนวนคู่แข่ง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นของบริษัทฯ คู่แข่งในธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนักในตลาด ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะยังสามารถสร้างรายได้จากการมีคู่แข่งน้อยรายอยู่

กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา กลุ่มการเงินและธนาคาร องค์กรเอกชนทุกขนาด รวมถึงลูกค้าทั่วไป

6. กลุ่มธุรกิจสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Product Group: Lease IT)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานโดย บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนรับอนุญาต ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557 เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อธุรกิจ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs โดยเฉพาะ โดยลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการสินเชื่อได้หลากหลายตั้งแต่เริ่มโครงการจนจบโครงการ ได้แก่

1. สินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงินหรือลีสซิ่ง (Leasing) ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบสัญญาเช่าทางการเงินหรือสัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีอายุสัญญาตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป แก่ลูกค้าที่มีความต้องการจัดซื้อทรัพย์สินในรูปแบบของการเช่าแบบลีสซิ่ง หรือกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีสัญญาเช่ากับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

2. สินเชื่อสัญญาเช่าซื้อ (Hire Purchase) ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบสัญญาเช่าซื้อที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี แก่ลูกค้าที่มีความต้องการจัดซื้อทรัพย์สิน ในรูปของการเช่าซื้อ ทรัพย์สิน หรือกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีสัญญาเช่ากับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

3. สินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้องหรือแฟคตอริง (Factoring) ให้บริการสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้องหรือการรับซื้อหนี้การค้า เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่มีลูกหนี้การค้าเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนที่มีความสามารถในการก่อหนี้โดยบริษัทฯ จะรับซื้อลูกหนี้การค้าประมาณร้อยละ 70-90 ของมูลค่าในเอกสาร

4. สินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันซอง (Bid Bond & E-Bidding) ให้บริการสินเชื่อเพื่อการจัดหาหนังสือค้ำประกันซอง สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าไปประมูลงานในหน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ

5. สินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการ (Project Backup Financing) ให้การสนับสนุนเงินทุนเพื่อใช้ในการจัดหาและ/หรือจัดเตรียมสินค้า (Pre-Finance) ล่วงหน้าก่อนการส่งมอบงานให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

6. บริการจัดหาสินค้า (Trade Finance) จัดหาสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่ขาดเงินในการจัดหาสินค้าเพื่อทำการส่งมอบงานต่อให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

7. บริการสินเชื่อเพื่อเปิด L/C (Letter of Credit) ให้บริการสินเชื่อเพื่อออกเอกสารเพื่อยืนยันการชำระเงินในการซื้อขายที่ผู้ซื้อขอให้ธนาคารเป็นผู้ชำระให้แทน เพื่อแสดงเป็นหลักประกันการชำระเงินผู้ขายสินค้าได้รับเงินเมื่อส่งมอบสินค้า และผู้ซื้อสินค้าจะได้รับสินค้าเมื่อจ่ายเงินค่าสินค้า

8. สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนคู่ค้า (Supplier Finance) ให้บริการสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ Supplier ของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถนำปริมาณเบิกเงินสดกับทางบริษัทฯ ได้ทันที โดยไม่ต้องรอให้ครบเครดิตเทอม ทำให้ Supplier มีทุนหมุนเวียน เพิ่มกำลังการผลิต หรือส่งงานได้ตรงเวลามากขึ้น โดยบริษัทให้บริการสินเชื่อธุรกิจครบวงจรซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถใช้บริการสินเชื่อได้ตั้งแต่เริ่มประมูลงาน จัดหาสินค้า หรือให้กู้เงินเพื่อไปจัดหาสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถส่งมอบงานให้กับคู่สัญญาได้ โดยหลังจากส่งมอบงานและผ่านการตรวจรับแล้ว ก็จะมีบริการสินเชื่อในรูปแบบของสัญญาเช่าทางการเงิน สัญญาเช่าซื้อ ตลอดจนรองรับการให้บริการรับซื้อลูกหนี้การค้าหรือแฟคตอริงศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยการมีสินเชื่อที่ครบวงจรครอบคลุมตลอดทั้งสายวงจรธุรกิจตามที่กล่าวข้างต้น ตลอดถึงการให้สินเชื่อที่ไม่ใช่เพียงสินค้าไอทีที่ ลิซ อิท ในฐานะบริษัทลูกของเอสวีไอเอ ที่มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ไอทีอยู่แล้วเท่านั้น แต่ ลิซ อิท สามารถให้การสนับสนุนสินเชื่อในทุก ๆ สินค้าหรือบริการนอกสายผลิตภัณฑ์ไอทีอีกด้วย รวมถึงการที่ ลิซ อิท ไม่นับหลักประกันประกอบการขออนุมัติสินเชื่อ จึงทำให้ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงการใช้บริการเสริมสินเชื่อในระบบนี้ได้

ซึ่งเป็นที่คาดหมายได้ว่าโอกาสทางธุรกิจจะมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก และยังสามารถต่อยอดโอกาสไปในธุรกิจใหม่ได้อีก

นอกจากนี้ การที่ ลีช อิท เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ยังเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงิน สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและลูกค้าถึงบริการที่มีคุณภาพที่จะได้รับ ภายใต้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและต้นทุนที่เหมาะสม รวมถึงความภาคภูมิใจของพนักงานผู้ให้บริการที่ได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของลูกค้าและลูกค้าที่เติบโตตลอดมา

กลุ่มลูกค้า

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทแม่ เอสวีไอเอ มองถึงศักยภาพของธุรกิจ รวมถึงบริบทที่เปลี่ยนไปจากการที่เคียวางตำแหน่ง (Position) ของลีช อิท ให้เป็นแหล่งเงินทุนเกื้อหนุนธุรกิจของกลุ่มเอสวีไอเอ (Financial Arm) ในการสนับสนุนสินเชื่อเฉพาะลูกค้าของกลุ่มเอสวีไอเอ โดยเปลี่ยนตำแหน่ง (Position) ใหม่มาเป็นการมุ่งแสวงหากำไรเพื่อสนับสนุนกำไรสุทธิรวมของกลุ่มเอสวีไอเอเป็นสำคัญ โดยเอสวีไอเอ ยกฐานะตัวเองขึ้นเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) และเปิดโอกาสให้ ลีช อิท สามารถแข่งขันได้อย่างเสรี สามารถให้บริการสินเชื่อทุกประเภทที่มีให้แก่ลูกค้า ทั้งที่เป็นลูกค้าของกลุ่มและลูกค้านอกกลุ่มเอสวีไอเอ รวมถึงการไม่จำกัดเฉพาะให้บริการสินเชื่อบนผลิตภัณฑ์ไอทีนั้น แต่ยังให้บริการสินเชื่อไปยังทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโต ภายใต้การบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการรับ โอนสิทธิ์การรับชำระเงินที่ยังคงเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่

7. ธุรกิจ ไอที ซูเปอร์สโตร์ (IT Superstore: IT City)

ลักษณะธุรกิจ

การประกอบธุรกิจในสาขานี้ ดำเนินการโดยบริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ “IT CITY” เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือสหกรุป รวมถึงพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ก็คือ ธุรกิจค้าปลีกเครื่องคอมพิวเตอร์ แล็ปท็อป สมาร์ทโฟน สินค้าไอโอที อุปกรณ์เกมมิ่ง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้านไอทีแบบครบวงจร โดยมีความหลากหลายของสินค้ากว่า 10,000 รายการ นอกจากเป็นร้านค้าปลีกแล้วบริษัทฯ ยังเป็นร้านค้าส่ง (Wholesale) ให้แก่ลูกค้าร้านปลีกทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจ

ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าไอทีแบบครบวงจร (One Stop Shopping IT Products) โดยในปัจจุบันได้
จำแนกประเภทหน้าร้านให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าที่แตกต่างกันสำหรับกลุ่มสินค้าที่แตกต่างกัน ดังนี้

- ไอที ซิตี้ (IT CITY) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และอุปกรณ์ต่อพ่วงในกลุ่ม
พื้นฐานทั่วไป (Traditional IT Products) มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคแนวกว้างในทุกระดับ สร้างสินค้าไอที
ให้เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย

- ซีเอสซี (CSC) จัดจำหน่ายสินค้าสมาร์ทโฟน และอุปกรณ์เสริม (Accessory) สำหรับสมาร์ทโฟน
อาทิ สายชาร์จ อะแดปเตอร์ แบตเตอรี่สำรอง ฯลฯ มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคที่ต้องการเลือกซื้อสินค้า
สมาร์ทโฟนที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำ มีให้เลือกหลากหลายรุ่น พร้อมรับประกันสินค้าที่ยืดเยื้อ

- เอช (ACE) จัดจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ประกอบประสิทธิภาพสูง อุปกรณ์เกม
มิ่ง และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเล่นเกมส์ เกมเมอร์ (Gamer) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นที่รักใน
การเล่นเกมส์ กลุ่มนักสร้างคอนเทนต์ ยูทูบเบอร์ (Youtuber) ที่ต้องการหาอุปกรณ์ไอทีประสิทธิภาพสูง
และมีเอกลักษณ์เฉพาะบุคคล (Uniqueness)

- ไอที คอท (it.) จัดจำหน่ายสินค้าไอโอที อุปกรณ์ตัวเชื่อมศูนย์กลางอย่างสมาร์ทโฟนและ
อุปกรณ์เน็ตเวิร์คประสิทธิภาพสูง และสินค้าแก็ดเจ็ต (Gadget) มุ่งเจาะตลาดกลุ่มคนรักไอทีรุ่นใหม่ที่มี
แสวงหาไลฟ์สไตล์แบบ Always Connected เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ ในทุก ๆ ด้านของชีวิต
ตลอดเวลา

นอกเหนือจากการให้บริการภายใต้ชื่อทางการค้าเหล่านี้แล้ว ไอที ซิตี้ ยังได้รับสิทธิ์เข้าเป็น
ผู้บริหารร้านค้าของกลุ่มต่าง ๆ ในศูนย์การค้าชั้นนำ ได้แก่ Oppo Vivo Samsung Huawei Realme และผู้
ให้บริการเครือข่ายชั้นนำของประเทศไทยอย่าง DTAC ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการเข้าถึงผู้บริโภค
และเพิ่ม footprint ของร้านค้าในเครือกับศูนย์การค้าอีกด้วย

ศักยภาพของธุรกิจ

ไอที ซิตี้ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าประเภทไอทีรายใหญ่ มีจำนวนสาขาในปัจจุบัน
ทั้งสิ้น 358 สาขาบริษัทฯ สร้างความได้เปรียบในเชิงสัดส่วนทางเศรษฐศาสตร์ (Economy of Scale) ทำให้
สัดส่วนต้นทุนของการดำเนินงานลดลง และส่งผลให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังสามารถรองรับ
การเป็นผู้จัดจำหน่ายที่มีมูลค่าสินค้าสูงสุดในวงการค้าปลีกไอที ด้วยวิธีการซื้อสินค้าจากบริษัทและผู้จัด
จำหน่ายโดยตรง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าที่มากกว่า จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ
มีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอสินค้า

และบริการให้มีความหลากหลายภายใต้แนวคิด “One Stop Shopping” รวมไปถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มเป้าหมาย

การประกอบธุรกิจการค้าปลีก มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการขายตรงให้กับผู้ใช้สินค้ารายย่อย (Individual User) ซึ่งประกอบด้วยลูกค้ากลุ่มครอบครัว นักเรียน นักศึกษา และธุรกิจขนาดย่อม (SME) เป็นหลัก เป็นการรองรับธุรกิจในด้านที่แตกต่างจากลักษณะการประกอบธุรกิจของเอสวีไอเอ ได้มุ่งเน้นการขายสินค้าและบริการให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กร และบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบางส่วนเหมือนกับเอสวีไอเอ คือ กลุ่มธุรกิจขนาดย่อมจนถึงขนาดกลาง (SMEs)

8. ธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร (Printing Solution Provider & Printing Service: TOUCH Printing)

ลักษณะธุรกิจ

บริษัท ทช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด จัดตั้งเมื่อปี 2559 ให้บริการทางด้านธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร ผู้ให้บริการงานพิมพ์ ระบบ Digital Printing เข้ามาหลายข้อจำกัดของการพิมพ์รูปแบบเก่า ที่ต้องเน้นปริมาณมาก ๆ ความหลากหลายมีน้อย มาเป็นการทำจำนวนน้อยชิ้นได้ สามารถสโตร์โมซ์ให้เหมาะสมความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคลได้ และทำได้ในเวลารวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทางด้าน Printing Service ไม่ว่าจะเป็นงานพิมพ์บนผ้า งานพิมพ์บนหนัง สินค้าพรีเมียม รวมถึงการบริการ Printing Solution ที่ครบวงจร ในนามบริษัท ทช พรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด ปัจจุบัน ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง www.12tprint.com ลูกค้าสามารถเข้าไปดีไซน์และสร้างสรรค์ผลงานได้ง่าย ๆ ไม่กี่ขั้นตอน เช่น สามารถเข้าไปออกแบบเสื้อ ผ้าพันคอ หมอน ฯลฯ แล้วสั่งทำเป็นของที่มีชิ้นเดียวในโลก ทำได้ตั้งแต่ 1 ตัวขึ้นไป และรับของได้ภายใน 7 วัน

ศักยภาพของธุรกิจ

ด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจด้านการพิมพ์ที่ครอบคลุมทุกสินค้างานพิมพ์ทุกชนิด ได้ตั้งแต่สินค้าที่มีแค่เพียง 1 ชิ้น จนถึงสายการผลิตในรูปแบบอุตสาหกรรม เรายังให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้า คุณภาพสี มีความแม่นยำด้วยการควบคุมโปรไฟล์สี (Color Management) รวมไปถึงการเลือกใช้

วัสดุที่ได้มาตรฐาน ทำให้ บริษัท ทช ปรินท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด พร้อมที่จะตอบสนองทุกความต้องการของ ผู้บริโภคในปัจจุบันตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทำให้เกิดผลสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว

กลุ่มลูกค้า

แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจสิ่งทอเพื่อนำไปผลิต สินค้างานพิมพ์ และกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินค้างานพิมพ์ โดยให้เราเป็นผู้บริการผลิตให้เช่น นัก ออกแบบ ดีไซน์เนอร์ ลูกค้าทั่วไป ผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี มีดังนี้

		2563		2562		2561	
สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ช่องทางการจัดจำหน่าย	ITDSBU	3,714	47	3,544	48	3,645	47
ที่ปรึกษาและวางระบบ คอมพิวเตอร์	SISBU	2,091	27	1,840	25	1,783	23
โครงการไอที	ITPSBU	1,698	22	1,613	22	1,976	25
ศูนย์ซ่อมคอมพิวเตอร์	ASYS	96	1	110	1	119	2
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	IT CITY	(13)	-	7	-	17	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	LEASE IT	26	-	37	-	54	1
รายได้อื่น		234	3	288	4	250	2
รวม		7,846	100	7,439	100	7,844	100
อัตรากำไรสุทธิ		<u>400</u>	<u>5</u>	<u>(400)</u>	<u>(5)</u>	<u>(1,124)</u>	<u>(13)</u>

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

เป็นเวลากว่า 39 ปี ที่กลุ่ม SVOA ดำเนินธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แบบ “รู้หน้า” และ “ไม่เคยหันหลังกลับ” เราภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาภาคไอที ภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ และภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศมานับแต่ต้น และจะยังคงรับหน้าที่เป็นผู้ขับเคลื่อนประเทศไปสู่อนาคต ด้วยการเป็น Digital Age Enabler ผ่านยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงสร้าง ธุรกิจ และนวัตกรรม ที่ปรับเปลี่ยนพัฒนาไปตามทิศทางของโลก ร่างเส้นทาง สร้างกลไก และลงมือสร้างสรรค์ “ยุคแห่งดิจิทัล” ไทย ให้เกิดขึ้นได้จริงในอนาคต

เพื่อตอบสนองการบริการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร ทางกลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution) บริษัทฯ ได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เราได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มของอุปกรณ์ชิ้นส่วนประกอบอุปกรณ์เกมมิงเกียร์ รวมถึงการจำหน่ายหุ่นยนต์สำหรับภาคการศึกษา หุ่นยนต์เชิงพาณิชย์ กลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการพิมพ์ดิจิทัล ขยายช่องทางการกระจายสินค้าและบริการ รวมถึงธุรกิจการขายส่ง ให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดออนไลน์และการขายสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ พร้อมกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าไอทีแบรนด์ชั้นนำ และการบริการหลังการขายที่ครบวงจร รองรับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการวางกลยุทธ์แบบผสมผสาน สร้างความสัมพันธ์ระหว่างร้านค้าตัวแทนจำหน่ายเพื่อเป็นการสร้างการซื้อซ้ำและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อเป็นกระตุ้นยอดขาย

ธุรกิจโครงการไอที (IT Project) ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา รวมถึงการวางระบบคอมพิวเตอร์ และบริการไอที โซลูชันที่ครบวงจรสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

กลุ่มธุรกิจการให้บริการหลังการขาย (ASYS Computer) ที่ให้บริการหลังการขายอุปกรณ์ไอที มากกว่า 20 แบรนด์ชั้นนำ เพื่อตอบสนองความต้องการพร้อมให้บริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ ด้วยความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในด้านการบริการหลังการขาย และลูกค้าสัมพันธ์ บริการซ่อมสินค้า ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนบริการ (ASP-Authorized Service Provider) ตามมาตรฐานของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ในรูปของ Onsite Service

ธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (D1) นอกจากการบริการเป็นที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยให้กับกลุ่มธุรกิจราชการธนาคารและประกันภัย ทางบริษัทให้ความสำคัญที่จะขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังภาคธุรกิจอื่น ๆ อีกเช่นกัน โดยจะนำเสนอเทคโนโลยีเพื่อมุ่งตอบสนองต่อธุรกิจ อาทิ การบริการของธนาคารในรูปแบบข้อมูลยุคใหม่ ที่กำกับโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทำให้ธนาคารต่าง ๆ ต้องมีเครื่องมือเทคโนโลยีในการทำงานและให้บริการทางธุรกรรม ทั้งการโอนเงินระหว่างธนาคารในประเทศ รวมถึงภูมิภาค ซึ่งบริษัทจะเข้าไปให้บริการตอบโจทย์ เช่นเดียวกันกับธุรกิจประกันภัยล้วนต้องปรับตัวเรื่องการให้บริการกับลูกค้าจากสาขาประกันภัยที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น จำเป็นต้องมีเครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยเช่นกัน

กลุ่มธุรกิจดิจิทัล แอปพลิเคชัน และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Digitech One) ดำเนินธุรกิจด้าน Digital Application โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ในรูปแบบบริการโซลูชันเฉพาะกลุ่ม SaaS Business Model (Software as a service) นำเทคโนโลยีเข้ามา ช่วยในเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เข้าสู่การทำธุรกรรมแบบดิจิทัล ทั้งในกลุ่ม สถาบันการเงิน และหน่วยงานภาครัฐ และยังดำเนินธุรกิจด้าน Cyber Security ที่ให้บริการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบครบวงจร ทั้งการให้คำปรึกษา ออกแบบโซลูชัน และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ ตอบโจทย์การรักษาระยะห่างทางสังคม ซึ่งมีความปลอดภัยระดับสูง เพื่อรักษาความถูกต้องของข้อมูล สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจบริการทางการเงิน ผู้ให้บริการสินเชื่อธุรกิจเพื่อ SMEs ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่ไม่ใช่สถาบันการเงินประเภท Non-Bank มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินครบวงจรที่ออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและมีสภาพคล่องทางการเงินในทุกขั้นตอนการทำงานตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ และด้วยการให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้ ลีซ อิท ช่วยสานฝันทุกความเป็นไปได้ของผู้ประกอบการ SMEs ภายใต้สโลแกน True Financial Partner เป็นมากกว่าการให้สินเชื่อ

ทางด้านธุรกิจค้าปลีกที่ครบวงจร บริษัท ไอที ซีดี จำกัด (มหาชน) ได้ปรับรูปแบบร้านค้าให้มีความทันสมัย และนำเสนอสินค้าที่ตรงตามความต้องการของตลาดไอทียุคใหม่โดยได้นำสินค้ากลุ่ม IOT (Internet of Things) และอุปกรณ์เกมมิ่งเข้ามาเพิ่มความหลากหลาย พร้อมวางยุทธศาสตร์เชิงรุกสำหรับสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นนอกจากนี้ยังดำเนินการเพิ่มจำนวนสาขามาก

ศูนย์การค้าที่มีศักยภาพทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัดเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ภายใต้แนวคิด One Stop Shopping

ธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร ผู้ให้บริการงานพิมพ์ระบบ Digital Printing รวมถึงการบริการ Printing Solution จัดจำหน่ายเครื่องพิมพ์ทุกชนิด เครื่องรีด รวมไปถึงการให้คำปรึกษาการใช้เครื่องพิมพ์และบริการซ่อมที่ครบวงจร และให้บริการรูปแบบออนไลน์ ผ่านทาง www.12tprint.com ลูกค้าสามารถเข้าไปดูตัวอย่างผลงานได้ง่าย ๆ ในไม่กี่ขั้นตอน สามารถออกแบบเสื้อ ผ้าพันคอ หมอน ฯลฯ ซึ่งทำได้ตั้งแต่ 1 ตัวขึ้นไป และรับของได้ภายใน 7 วัน นอกจากนี้ ทช. ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค ยังร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นกิจกรรม CSR โดยผลิตสินค้า ที่มาจากผลงานจากภาพวาด ของเด็กด้อยโอกาส และเด็กพิการจากมูลนิธิต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น กระเป๋าผ้า เสื้อ หน้ากากผ้า ฯลฯ เพื่อจัดจำหน่าย เป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่าง ๆ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

☐ ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทประกอบด้วย



1. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (Hardware)






บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบ นำเข้าและจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก หรือ Micro Computer จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ซึ่งได้แก่ Server, Workstation และ Mainframe Computer และยังเป็นผู้ผลิต Computer ในประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14000 และ NSTL, FCC, UL ตลอดจน NECTEC และ สมอ. โดยใช้ชื่อยี่ห้อ “SVOA” รวมถึงจำหน่ายอุปกรณ์ต่อพ่วงหลายชนิด โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายนั้น มีหลายยี่ห้อและหลายขนาดให้เลือก มีตั้งแต่เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก ราคาลดเพียงหนึ่งหมื่นบาทต้นๆ ต่อเครื่อง จนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีราคาเกิน 50 ล้านบาทต่อเครื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งมีตั้งแต่บุคคลธรรมดาจนถึงองค์กรขนาดใหญ่

ในส่วนของอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่สำคัญ ได้แก่ Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Prographic Printer, Scanner, Monitor, Network Products, Projector, PC Softwares, 3D Engraving Machine และ Accessories Supplies เช่น Ink, Toncr,

Ribbon และอุปกรณ์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์เหล่านี้ มีหลายระดับราคาเช่นกัน ตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายละเอียดผลิตภัณฑ์



ยี่ห้อ	นำเข้าจากประเทศ	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
<p>1. คอมพิวเตอร์ SVOA</p> 	ไทย	<p>Personal Computer, Server, Notebook คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่ประกอบภายในประเทศ โดย บมจ. เอสวีไอเอเองมั่นใจว่ามีคุณภาพดีเท่าเทียมสินค้านำเข้า ในขณะที่มีราคาที่คุ้มค่ากว่า ในด้านประสิทธิภาพ มีการปรับปรุงให้ทันสมัยกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลา มีบริการหลังการขาย ตั้งแต่ 1 – 3 ปี ทั้งแบบ Onsite และ walk-in</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้ตามบ้าน - บริษัท ห้างร้าน และธุรกิจทั่วไป - สถาบันการศึกษา - หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ
<p>2. EPSON</p> 	ญี่ปุ่น	<p>Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Business Inkjet Printer, Tank Inkjet Printer, Mono Inkjet Printer, Laser Printer, All-In-One Printer, POS Printer, Commercial & Industrial Printer, Projector, Scanner, Supplies, Accessories และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่น ๆ คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดี และคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน คุณภาพของการพิมพ์รูปภาพโฟโต้จะเป็นที่ยอมรับและนิยมของช่างถ่ายภาพมืออาชีพ มือสมัครเล่น ร้านโฟโต้แล็บสตูดิโอชั้นนำ ทั้งยังรองรับงานพิมพ์ได้ทุกกลุ่มธุรกิจ รองรับงานพิมพ์บนสมาร์ทโฟนได้ด้วย โดยเฉพาะออฟฟิศยุคใหม่ที่เน้นความประหยัด ให้ต้นทุนการพิมพ์ถูก คุ้มค่ากับการลงทุนและมูลค่าความเป็นเจ้าของ เรียกได้ว่าคุ้มทั้งต้นทุนเครื่องและต้นทุนงานพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - สถาบันการเงิน - สถาบันการศึกษา - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs - ธุรกิจทั่วไป - Digital Solution - Modern Trade

3. Roland 	ญี่ปุ่น	Large Format Printer, Sticker Cutter, 3D Engraving Machine, 3D Laser Scanner คุณสมบัติเด่น เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวาดกราฟฟิก, ป้าย, เครื่องมือช่วยในการทำแม่พิมพ์ทางวิศวกรรม, เครื่องประดับและทางการแพทย์	<ul style="list-style-type: none"> - Sign Business - Mold Industry - Jewelry Industry - Medical Industry
4. Digital Signage 	ไต้หวัน	Touch Monitor หรือ จอภาพแบบสัมผัส (Touch Screen) ที่มีขนาดใหญ่และสามารถสัมผัสพร้อมกันได้หลายๆ จุด (multi touch) เหมาะกับธุรกิจหลากหลายประเภท ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - Pen touch interactive white board - Multi touch interactive display - Multi touch table computer - Video wall - Touch foil - Interactive display overlay - SVOA digital touch screen 	<ul style="list-style-type: none"> - Sign Business - Education - Entertainment - Government - Shopping Mall
5. Acer 	ไต้หวัน	Micro Computer, Monitor, Components and Accessories คุณสมบัติเด่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในสหรัฐและยุโรปเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานสูง	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - ธุรกิจทั่วไป - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use
6. Mustek 	ไต้หวัน	Scanner เป็นอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่มีคุณสมบัติเด่นเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานจากไต้หวัน มีการออกแบบและพัฒนาให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ของเครื่องอื่นเหมาะสำหรับการใช้งานทั่วไป ใช้งานง่าย ประสิทธิภาพสูง ราคาคุ้มค่า เป็นที่ยอมรับทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> - Home Use & SOHO - บริษัททั่วไป
7. Wacom 	ญี่ปุ่น	ผู้นำด้านระบบกระดานวาดภาพดิจิทัล เครื่องมือสำหรับนักออกแบบกราฟฟิกมืออาชีพ มีประสิทธิภาพการทำงานที่แม่นยำ ควบคุมงานได้ทั้ง 2D, 3D	<ul style="list-style-type: none"> - Graphic - Designer - Engineer

8. Infocus Projector InFocus®	สหรัฐอเมริกา	Projector คุณสมบัติเด่น เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดีและคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานเอกชน - สถาบันการเงิน - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจทั่วไป -
9. Toshiba TOSHIBA	ญี่ปุ่น	Projector, Notebook และ Accessories เป็นสินค้าที่มีขีดความสามารถสูง ประสิทธิภาพการทำงานดี และคุณภาพการผลิตได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - สถาบันการเงิน - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจทั่วไป - SOHO - Home Use - SMEs
10. Juniper Networks JUNIPER NETWORKS	สหรัฐอเมริกา	อุปกรณ์ระบบเครือข่าย เช่น Switches, Router, Logging Management, Datacenter Fabric, SDN, SD-WAN, DWDM เป็นต้น อุปกรณ์ระบบรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย เช่น Next-Gen Firewall, UTM, VPN, IDP/IPS, SIEM, Advanced Persistent Threat (APT) เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - ธุรกิจโทรคมนาคม - ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจทั่วไป - สหกรณ์ออมทรัพย์ - โรงพยาบาล - สถาบันการศึกษา
11. Hewlett-Packard Hewlett Packard Enterprise	สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> - NonStop - Mini Computer คุณสมบัติเด่นมี การออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ตลอดเวลาและมีขีดความสามารถใช้งานสูง (On-line transaction processing or fault tolerant) - Server and Storage - เครื่องแม่ข่ายของการทำงานระบบต่าง ๆ, เครื่องลูกข่าย, เครื่องพิมพ์ และรวมถึง Software ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานของระบบงาน เช่น OS, Application Utility เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - โรงพยาบาล - สถาบันการเงิน - กลุ่มอุตสาหกรรม - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - Small & Home Office - Personal Use - ธุรกิจทั่วไป

Sal

12. Dell 	สหรัฐอเมริกา	PC Computer, Notebook, Server, PC All In One , Monitor คุณสมบัติเด่นมี การออกแบบ Hardware ให้สามารถทำงานได้ประสิทธิภาพสูง, มีขีด ความสามารถใช้งานสูง และการบริการที่เป็นเลิศ ใน รูปแบบการบริการถึงสถานที่ / On-Site-Service	- Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market
13. Power Matic 	ไต้หวัน	UPS เครื่องสำรองไฟ ยี่ห้อ PowerCom, Cleanline, ที่ มีการออกแบบและการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับ สากล ใช้วัสดุและเทคโนโลยีระดับสูง มีความ ทนทานต่อทุกสภาวะไฟฟ้า ใช้งานได้ดีทุกๆ พื้นที่ทั่ว ประเทศ รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ต้องการความแม่นยำ ทางไฟฟ้าสูง มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 500VA-10kVA	- Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market
14. SAAG 	ไทย	SAAG ลำโพงคอมพิวเตอร์ที่ออกแบบดีไซน์ทันสมัย รูปทรงเก๋ เสียงดี เบสหนักแน่น เสียงชัดใส ที่ทำให้ การดูหนัง ฟังเพลงของคุณเพลิดเพลิน มีหลากหลาย รูปแบบให้เลือก ทั้งแบบ Stereo, Hybrid, Hexon Supreme	- Home, SOHO - Corporate - Education - Government - Consumer Market




<p>15. Micro Focus</p> 	<p>United Kingdom</p>	<p>ArcSight และ Fortify เป็นผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ชั้นนำ โดย ArcSight เป็นระบบบริหารจัดการข้อมูลและเหตุการณ์ทางด้านความปลอดภัยขององค์กร (Security Information and Event Management: SIEM), และ Fortify เป็นระบบตรวจหาและป้องกันช่องโหว่ทางด้านความปลอดภัยของแอปพลิเคชัน (Application Security) มากกว่า 500 แบบใน 21 ภาษาคอมพิวเตอร์ สำหรับองค์กรชั้นนำที่ต้องการลดความเสี่ยงในสถานะการดำเนินงาน และต่อสู้กับการโจรกรรมทางคอมพิวเตอร์ที่ก้าวหน้า ด้วยผลิตภัณฑ์ชั้นนำจาก ArcSight, Fortify, ทำให้ Security Intelligence Platform สามารถที่จะทำงานได้ดีในการป้องกัน Application และระบบเครือข่าย IT Infrastructure จากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป
<p>16. Ruckus Networks</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>บริษัทก่อตั้งขึ้นในเดือน มิถุนายน ปี 2004 ภายใต้ชื่อ Ruckus Wireless, Inc (NYSE : RKUS) เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการเติบโตสูงที่สุดในตลาดเทคโนโลยีไร้สาย โดยนำเสนอระบบ Smart Wi-Fi และ IEEE802.11ac next generation WLAN โดยครอบคลุมทั้ง Indoor WLAN และ Outdoor WLAN สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการโครงข่าย และลูกค้าองค์กร บริษัท Ruckus เป็นผู้พัฒนานวัตกรรมและเป็นเจ้าของสิทธิบัตร adaptive antenna ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและช่วยลดสัญญาณรบกวนในระบบ WiFi ปัจจุบันมีลูกค้าทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย - สหกรณ์ออมทรัพย์ - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - องค์กรเอกชนทุกขนาด - กลุ่มโทรคมนาคม

Handwritten signature

<p>17. Thales e-security</p> <p>THALES</p>	<p>ฝรั่งเศส</p>	<p>Thales e-security เป็นผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความปลอดภัยชั้นนำด้าน Hardware Security Modules (HSM) สำหรับ ระบบชำระเงิน (Payment) และ สำหรับระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล, Key management systems, Network encryption, และ Signing and time stamping</p> <p>นอกจากนี้ Thales ยังให้บริการที่ปรึกษา (Consulting Services) ในด้าน PCI compliance consulting and assessment, Threat and Vulnerability Management, PKI, Data and Privacy Protection, Mobile and Application Security, Distributed Denial of Service Testing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - สหกรณ์ออมทรัพย์
<p>18. GRG Banking</p> <p>GRG Banking</p>	<p>จีน</p>	<p>GRGBanking ผู้ผลิตเครื่อง ATM อันดับ 1 ของประเทศจีนและผู้จำหน่ายชั้นนำของโลกทั้ง hardware และ software ในอุตสาหกรรมบริการทางการเงินด้วยตนเอง (financial self-service industry) เช่น ATM, cash recycler, cash depositor, cash sorter and branch transformation solutions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย - สหกรณ์ออมทรัพย์
<p>19. SAMSUNG</p> <p>SAMSUNG</p>	<p>เกาหลี</p>	<p>ผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับโลก ผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอครอบคลุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น TV, Monitor, Printer, Toner, Smartphone, Tablet โดยมี Technology 'SideSync' เป็น Software ที่อยู่ในตัว Notebook ตระกูลใหม่ของ Samsung ที่เรียกว่า Samsung ATIV ทุกรุ่น ที่ทำให้สามารถเชื่อมต่อ Notebook กับ Smartphone ได้เป็นหนึ่งเดียว เพียงแค่เชื่อมต่อมือถือด้วยสาย USB</p> <p>นอกจากนี้ Samsung ยังคงเป็นผู้นำเสนอส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์สำคัญ เช่น DRAM และ เซมิคอนดักเตอร์นอน-เมม โมรีที่เชื่อถือได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Industry - Solution - Product business products - Industrial component - Resource



20. AMD CPU and APU 	สหรัฐอเมริกา	เอเอ็มดี ผลิตภัณฑ์ซีพียู, โปรเซสเซอร์ประมวลผล โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักได้แก่ไมโครโปรเซสเซอร์ตระกูล APU, Phenom II, Athlon II, Sempron, บนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล, APU Mobile ในคอมพิวเตอร์พกพา, Opteron สำหรับเซิร์ฟเวอร์ และชิปกราฟฟิกรายใหญ่ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - After Sales Service / กลุ่มลูกค้ารับ ซ่อม, Upgrade, บริการ
21. ASROCK MAINBOARD 	ไต้หวัน	ASRock Inc. เชี่ยวชาญเรื่องเมนบอร์ด เดิมโตอย่างรวดเร็วและกลายเป็นแบรนด์ของเมนบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service
22. GIGABYTE MAINBOARD 	ไต้หวัน	GIGABYTEได้รับการยกย่องให้เป็นผู้นำในภาคอุตสาหกรรมเมนบอร์ดที่มีความก้าวหน้า และน่าเชื่อถือที่สุดในโลก โดยเราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกซึ่งครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์เมนบอร์ด, กราฟฟิการ์ด ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์, แล็ปท็อป, อุปกรณ์ Slate, คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ, อุปกรณ์การสื่อสาร, เครือข่ายเซิร์ฟเวอร์ และโทรศัพท์มือถือ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service
23. KINGMAX 	ไต้หวัน	คิงแมกซ์ เป็นผู้นำในการผลิต หน่วยความจำคอมพิวเตอร์มือถือ มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ หน่วยความจำที่ดีที่สุดในโมดูล หน่วยความจำและการ์ดหน่วยความจำ (Memory, Flash Drive, Flash card and SSD Harddisk) ควบคู่ไปกับการมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีชั้นนำที่ให้บริการลูกค้าที่เหนือชั้นและการจัดการดำเนินงาน ที่เป็นมืออาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Mobile&Camera Market - Enterprise - Home, SOHO



Handwritten signature

<p>24. HGST HARDDISK</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>HGST ผู้นำด้านการผลิต ฮาร์ดดิสก์ไครฟ์, enterprise-class solid state drives และ external storage การจัดเก็บข้อมูลชั้นนำทั่วโลก HGST ยังคงกลยุทธ์การลงทุนในการเจริญเติบโตสูงและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ส่วนการดึงดูดและรักษาความสามารถที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรมและการขยายตัวของกาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Enterprise - Home, SOHO - Consumer Market
<p>25. Optical Disc Drives (ODD) & SSD Harddisk Philips Lite-ON</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Optical Disc Drives products เช่น DVD-RW และ INTERNAL/EXTERNAL SLIM และ SSD Harddisk ที่ความน่าเชื่อถือ และคุณภาพสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป
<p>26. Micro-Star INT'CO., LTD.</p> 	<p>ไต้หวัน</p>	<p>MSI เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ไอทีและฮาร์ดแวร์ชั้นนำของโลก มีผลิตภัณฑ์มากมายไม่ว่าจะเป็น โน้ตบุ๊ก, ออล-อิน-วัน พีซี, คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป และฮาร์ดแวร์ต่างๆเพื่อใช้สำหรับคอมพิวเตอร์อีกมากมาย</p> <p>ผลิตภัณฑ์ของ MSI ส่วนได้รับการยอมรับจากผู้ในระดับสูงทั่วโลก ในเรื่องของคุณภาพและประสิทธิภาพที่ไม่สามารถหาได้จากผู้ผลิตอื่นๆ</p> <p>ปี 2560 เป็นการครบรอบ 31 ปีแห่งนวัตกรรม และความสำเร็จของ MSI เรายืนหยัดด้วยหลักการในการพัฒนาเรื่องการออกแบบ แสวงหาความเป็นเลิศ และนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี เพื่อบรรลุเป้าหมายและประสบความสำเร็จในการบุกเบิกด้านอุตสาหกรรม</p> <p>ซึ่งผู้ใช้งานมั่นใจได้ว่า ทุกผลิตภัณฑ์ล้วนมีคุณภาพ และถูกออกแบบมาอย่างพิถีพิถัน ภายใต้หลักการ "นวัตกรรมสมัยใหม่กับสไตล์ที่ล้ำเลิศ"</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Gamer - Graphic Designer - ธุรกิจทั่วไป - กลุ่มลูกค้า DIY - Home Use



27. ICOM TECH CO., LTD. KASPERSKY	รัสเซีย	ผู้นำระดับโลกในด้านซอฟต์แวร์รักษาความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต มีศูนย์ปฏิบัติการเคสเปอร์สกี แพลตฟอร์มผู้เชี่ยวชาญในการต่อต้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นใหม่ได้แบบเรียลไทม์ และศูนย์บริการลูกค้าที่ประจำอยู่ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Home user - Techie Performance Seekers, Savvy Protectors, Help Seeking Parents
28. CASIO	ญี่ปุ่น	เครื่องฉายภาพ Projector ในรูปแบบหลอดประหยัดพลังงาน ด้วยเทคโนโลยี Hybrid รูปแบบใหม่ ผสมผสานระหว่างLASER & LED ภายใต้มาตรฐานการผลิตและนำเข้าจากญี่ปุ่น มีอายุการใช้งานยาวนาน 20,000 ชั่วโมง เหมาะสำหรับการใช้งานในทุกกลุ่มองค์กร โดยเฉพาะสถาบันการศึกษา เป็นเครื่องฉายภาพที่ปราศจากวัสดุสิ้นเปลือง รักษาสิ่งแวดล้อม และช่วยลดต้นทุนให้กับหน่วยงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถาบันการศึกษา 2. หน่วยงานราชการ 3. องค์กรเอกชน และ ธุรกิจทั่วไป 4. การใช้งานเพื่อความบันเทิง
29. Lenovo Lenovo	จีน	เลอโนโว ผู้นำยอดขายคอมพิวเตอร์อันดับ 1 เป็นหนึ่งในองค์กรที่ผลิตอุปกรณ์เทคโนโลยีส่วนบุคคลระดับโลก ด้วยการออกแบบและผลิตนวัตกรรมคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ด้วยมูลค่ากว่า 500 บริษัททั่วโลก เลอโนโวเป็นบริษัทที่ผลิตคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเจ้าใหญ่ที่สุดในโลก ที่ได้มาตรฐานการผลิตและมั่นใจได้ด้วยคุณภาพระดับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - ธุรกิจทั่วไป - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use
30. Innergic Innergic POWER YOUR LIFE	Taiwan	อินเนอร์จี แบรนดส์สินค้าภายใต้การผลิตของ เดลต้า ผู้นำทางด้านสินค้าเกี่ยวกับพลังงานอันดับ 1 ของโลก ด้วยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีที่สั่งสมมากว่า 40 ปี ในการออกแบบสินค้าประเภทพลังงานที่มีขนาดกระทัดรัด อินเนอร์จีได้ออกแบบผลิตภัณฑ์การชาร์จพลังงานสำหรับ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, Notebook และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพากว่า 10,000 รายการ สำหรับการชาร์จพลังงานทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้อุปกรณ์ iPod, iPhone, iPad, Smartphone, Android Phone, Tablet PC, mp3 และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์พกพาอื่นๆ - ผู้ใช้ Notebook, Netbook - ผู้ที่ชอบ สินค้าที่เน้นดีไซน์ที่แตกต่าง และคุณภาพสูง

31. CHUPHOTIC	ไทย	<p>Chuphotic จำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมด้วยบริการการ ออกแบบ ติดตั้ง และซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ เครื่อง สํารองไฟฟ้าต่อเนื่อง เครื่องปรับแรงดันไฟฟ้า อัตโนมติ (Automatic Voltage Stabilizer & AVR) และอุปกรณ์ไฟฟ้าฉุกเฉินและเครื่องกํานัดไฟฟ้า โดยมี Quality Policy มุ่งมั่น เลือกสรร สินค้า ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า ด้วยการส่งมอบสินค้า และบริการทันเวลา เพื่อความ พึงพอใจ พร้อมบุคลากรที่มีความสามารถด้วยการ ปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับ มาตรฐานในระดับสากล ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001-2008, ISO14001</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - บริษัท - รัฐวิสาหกิจ - หน่วยงานหรือองค์กร ภาครัฐ
32. Pulse Secure 	สหรัฐอเมริกา	<p>Pulse Secure เป็นผลิตภัณฑ์ด้านการรักษาความ ปลอดภัยชั้นนำด้าน Mobile VPN, SSL VPN, BYOD, Network Access Control (NAC), Steel Belted Radius (Pulse Secure เป็นบริษัทที่แยกธุรกิจ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Junos Pulse ออกมาจากบริษัท Juniper Networks)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการ ธนาคาร - บริษัทโทรคมนาคม - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ - สหกรณ์ออมทรัพย์
33. ROCCAT 	เยอรมัน	<p>ROCCAT เป็นสินค้ากลุ่ม Gaming Peripheral สำหรับสนับสนุนการเล่นเกมส์ ที่ได้รับความนิยมใน ฝั่งยุโรป ประกอบด้วย เมาส์ คีย์บอร์ด หูฟัง แผ่นรอง เมาส์ ผลิตด้วยวัสดุคุณภาพ เพื่อรองรับการใช้งานที่ ทนทาน ประกอบกับที่มีการวิจัยและออกแบบ เทคโนโลยี ที่ล้ำหน้า จึงทำให้ ROCCAT เป็นสินค้า สำหรับตลาดบน เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่ใช้ที่ ต้องการ มากกว่า แค่อุปกรณ์ต่อพ่วงธรรมดา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ใช้คอมพิวเตอร์ส่วน บุคคล / โน้ตบุค / มือถือ สำหรับการ เล่นเกมส์ และ ความบันเทิง - ร้านอินเทอร์เน็ต - สถานศึกษา

34. Alienware 	สหรัฐอเมริกา	Alienware คือ Hardware สาย Gamer เน้นสเปคที่แรง วัสดุที่ดี ทนทาน และ การออกแบบที่สวยงามล้ำสมัย ซึ่งมีมากกว่า 10 ปีแล้ว เป็นบริษัทในกลุ่มของ Dell จุดเด่นอีกอีกด้านคือมีการรับประกันถึง 3 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - Gamer - ธุรกิจทั่วไป - กลุ่มลูกค้า DIY (Desktop) - Home Use - Graphic Designer
35. Viewsonic	สหรัฐอเมริกา	วิโซนิค แบรนดจอคอมพิวเตอร์ อันดับ 1 ในอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกด้วย ประสบการณ์ 30 ปี กับผลิตภัณฑ์ด้านการแสดงผล ภาพและเทคโนโลยีครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น LCD Monitor, Projectors & Wireless, Projector Kits, Large Format Displays ต่อยอดด้วย ความเป็นสุดยอดแบรนด์ DLP อันดับหนึ่ง ในปี 2557 1 ใน 3 สุดยอดแบรนด์ DLP ในอเมริกาเหนือ	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มลูกค้าทั่วไป - องค์กรทั้งภาครัฐ และ เอกชน - โรงแรม - กลุ่มงานราชการ รัฐวิสาหกิจ - ร้านค้าอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ - นักเรียน นักศึกษา - SME - SI , VAR , SOHO - สถาบันการศึกษา
36. Silhouette 	สหรัฐอเมริกา	บริษัทผู้ผลิตเครื่องไค้ท เครื่องตัด Sticker, Cardstock, Flocked Flex จากอเมริกาขนาด A4 ,A3 ใช้ได้ทั้ง PC และ Mac รองรับการตัดไฟล์โดยตรง จาก USB พร้อมหัวตัด 2 หัว เซ็นเซอร์แสง สแกน บาร์โค้ดได้ถึง 3 Function และมาพร้อมกับ โปรแกรมการใช้งานเฉพาะ ทำให้การสร้างสรรค์ ผลงานเป็นเรื่องง่าย ในเวลาอันรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Market - กลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นงาน เฉพาะด้าน

37. SteelSeries 	เดนมาร์ก	ผู้ผลิตอุปกรณ์ต่อพ่วง สำหรับเล่นเกมชั้นนำ อาทิ ชุดหูฟัง, คีย์บอร์ด, เมาส์, ได้รับการยอมรับจากนักเล่นเกมฝีมืออาชีพทั่วโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 2001 และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ SteelSeries ทั้งหมด ถูกสร้างสรรค์และพัฒนาด้วยความร่วมมือของนักเล่นเกมระดับมืออาชีพที่เยี่ยมที่สุดทั่วโลก เพื่อให้คุณมั่นใจกับประสิทธิภาพและความทนทานของผลิตภัณฑ์ SteelSeries ได้สนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของการเล่นเกมในการแข่งขันกีฬาและอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการสนับสนุนทีมงานมืออาชีพและการสนับสนุนจากชุมชนทั่วทุกมุมโลก	<ul style="list-style-type: none"> - Gaming Gear - ผลิตภัณฑ์เกมส่มึงเกียร์ - อุปกรณ์ต่อพ่วงประเภทเมาส์, คีย์บอร์ด, แผ่นรองเมาส์, หูฟัง - กลุ่มนักกีฬาอีสปอร์ต
38. SSD HARDDISK, PLEXTOR 	ไต้หวัน	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Solid State Drives products (SSD) ที่มีความน่าเชื่อถือ และคุณภาพสูง	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY, Notebook - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป
39. HIS VGA CARD 	จีน	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Graphics Card chipset AMD และเป็น AMD's Authorized 1 st Tier AIB Partner เป็นสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณภาพสูง	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO - บริษัทฯ ทั่วไป
40. Huawei 	จีน	Huawei นำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ขึ้นนาระดับโลก ไม่ว่าจะเป็น โซลูชัน ICT ด้านเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายองค์กร อุปกรณ์ ตลอดจนเทคโนโลยีและบริการคลาวด์โซลูชัน	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล สถานศึกษา - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ

[Handwritten signature]

<p>41. UBTECH</p> <p>UBTECH</p>	<p>จีน</p>	<p>บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายหุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ (A.I. Robotics) ให้แก่ UBTECH ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตหุ่นยนต์ชั้นนำของโลก ทั้งหุ่นยนต์สำหรับภาคการบริการและภาคการศึกษา จุดเด่นของหุ่นยนต์ภาคการศึกษา คือ หุ่นยนต์ถูกพัฒนาพร้อมกับการพัฒนาบทเรียนสำหรับระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา เทคโนโลยีหุ่นยนต์ของ UBTECH ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของยุคอุตสาหกรรม 4.0 และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ภาคการศึกษา - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล - อสังหาริมทรัพย์ - ธุรกิจบริการ
<p>42. Leadtek</p> <p>LEADTEK</p>	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Leadtek เป็น Brand ที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายการ์ดจอ Quadro สำหรับประมวลผลด้านกราฟิก 3D โดยเฉพาะขับเคลื่อนการทำงานด้วยสถาปัตยกรรมจาก NVIDIA Pascal ใหม่ล่าสุด</p> <p>Leadtek Quadro เป็นการ์ดจอสำหรับงาน Workstation ที่รองรับการทำงาน 2D และ 3D ได้ทุกรูปแบบที่ผ่านการรองรับจากซอฟต์แวร์ชั้นนำระดับโลก และมีการทดสอบความเข้ากันได้กับโปรแกรมกราฟิกในปัจจุบันเพื่อให้มั่นใจได้ว่าตัวการ์ดจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และช่วยให้ผู้ใช้ได้สร้างสรรค์ผลงานออกมาได้อย่างเต็มที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มลูกค้า DIY - Graphic Designer - Multimedia & Entertainment - ลูกค้า CAD/CAM



Vol

43. Delta 	ได้วัน	Delta จำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมด้วยบริการในการออกแบบติดตั้งและซ่อมบำรุง สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำรองไฟฟ้าต่อเนื่องและอุปกรณ์ต่อพ่วงโดยมีนโยบายคุณภาพ ที่มุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าส่งมอบสินค้าและบริการทันเวลาเพื่อความพึงพอใจสูงสุด พร้อมทั้งมีการอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังได้รับมาตรฐานในระดับสากลได้แก่ ระบบบริหารคุณภาพ ISO9001-2015, ISO14001	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - องค์กรเอกชนและ บริษัททั่วไป
44. Zotac 	ฮ่องกง	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Graphics Card chipset NVIDIA ที่มาพร้อมด้วยสินค้าคุณภาพและราคาคุ้มค่า พร้อมความแรงและได้มาตรฐาน เหมาะสำหรับเกมสิ่งหรือผู้ต้องการใช้สเปคคอมพิวเตอร์ที่สูงขึ้นและมีประกัน 3+2 เมื่อลงทะเบียนรวมสูงสุดถึง 5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO บริษัทฯ ทั่วไป
45. FSP 	ได้วัน	Power supply จากบริษัทผู้ผลิต power supply ชั้นนำระดับโลกโดยตรงที่ผลิตมากกว่า 25 ปี รับประกันด้วยใบ Certificate มาตรฐาน 80+ จำนวนมากเป็นอันดับต้นๆ ของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มธุรกิจ DIY - กลุ่มธุรกิจบริการ, ซ่อม, Upgrade, / After Sales Service - Home, SOHO บริษัทฯ ทั่วไป
46. HappyOrNot 	ฟินแลนด์	โซลูชันเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า (CX) โดยใช้ความคิดเห็นของลูกค้าแบบเรียลไทม์ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงลึกของ CX ทำให้ผู้บริหารสามารถควบคุมการบริหารงานได้อย่างมีความสอดคล้องตามเป้าหมายในทุกช่องทาง ทำให้สร้างภาพลักษณ์เดียวกันในทุกที่ และสามารถควบคุมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกๆ ช่องทาง	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มการเงินและการธนาคาร - กลุ่มประกันภัย - โรงพยาบาล สถานศึกษา - หน่วยงานราชการ - รัฐวิสาหกิจ

[Handwritten signature]

2. โปรแกรมสำเร็จรูป (Software)


ไม่เพียงแต่เฉพาะสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงแล้ว บริษัทฯยังเป็นผู้แทนจำหน่ายโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ ที่มีมาตรฐานและประสิทธิภาพสูง ทั้งจากในไทยและต่างประเทศอีกด้วย

ยี่ห้อ	นำเข้าจากประเทศ	ลักษณะ/คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
<p>1. ESQ</p> 	สหรัฐอเมริกา	ESQ Management Solution OperationsBridge™ เป็นโซลูชันการจัดการ ATM ของหลายๆระบบที่เป็นแบบเรียลไทม์ และ web-base ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้ธนาคารและผู้ให้บริการสามารถจัดการเครือข่ายได้เองแบบ 24 x 7 ระบบจะช่วยให้ทั้งทีมปฏิบัติการและทีมบริหารของ IT สามารถตัดสินใจได้เร็วด้วย Operational Intelligence ที่อัตโนมัติ	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - สหกรณ์ออมทรัพย์
<p>2. ACI World wide</p> 	สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> - BASE-24 eps ระบบจะสนับสนุนการทำงานของธนาคารจ่ายเงินทั้งรายการจากบัตรธรรมดา รายการจากบัตร ATM และรายการที่ธนาคารตามสาขาต่างๆ ทำในปัจจุบันนี้ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้นจาก mobile commerce และ internet banking - Proactive Risk Manager (PRM) ระบบการตรวจสอบการทุจริตรายการทางการเงินของลูกค้า ที่ครอบคลุมทุก Channel เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต Internet banking, IVR, ร้านค้า, Wholesale Banking - Universal Online Banker การทำธุรกรรม Online แบบครบวงจรโดยผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการบริหารเงินสดที่ครอบคลุมทั้ง Corporate Cash Management, Trade Finance และ FX ได้ - Money Transfer System (MTS) ระบบการโอนเงิน ระหว่างธนาคาร หลายๆ สกุลเงิน โดยสามารถที่จะทำการจ่าย clearing และชำระหนี้ได้ตลอดเวลา 24x7 (RTGS, ACH, and Deferred Net Settlement systems) - ACI Issuer เป็นระบบบริหารจัดการบัตร Credit บัตร Debit 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - ธุรกิจประกันภัย - ธุรกิจโทรคมนาคม - สหกรณ์ออมทรัพย์




		<p>บัตร Pre-paid และ บัตร Contactless แบบ single platform ระบบยังสามารถสนับสนุนการทำงาน back office ได้ครบวงจรตั้งแต่ การกำหนดเงื่อนไขต่างๆ การเปิดบัญชี การออกบัตรและออกบัตรใหม่ การจัดการบัญชี การจัดการรายการ และการให้บริการลูกค้า</p> <p>- ACI Acquirer เป็นระบบบริหารจัดการร้านค้า ที่รองรับ multi-currency โดยทำการเก็บข้อมูลและดูแลบัญชีร้านค้าและประวัติต่างๆ ซึ่งผู้ใช้สามารถควบคุมบัญชีและวงจร settlement ได้สมบูรณ์</p>	
<p>3. Adobe Software</p> 	สหรัฐอเมริกา	<p>เป็นกลุ่มซอฟต์แวร์ที่นำไปใช้งานได้ทั้งงานกราฟฟิก, การออกแบบสิ่งพิมพ์, การจัดการเอกสาร และการจัดทำสิ่งพิมพ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โรงพิมพ์ - บริษัทจัดทำสิ่งพิมพ์หรือออกแบบสิ่งพิมพ์, Graphic Designer
<p>4. Tell Me More Software</p> 	ฝรั่งเศส	<p>E-Learning Software ประเภทการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, ฝรั่งเศส, จีน, ญี่ปุ่น, อาหรับ และอื่น ๆ เหมาะสำหรับการเรียนรู้พัฒนาทางด้านภาษา</p> <p>สุดยอดเทคโนโลยีการสังเคราะห์เสียง ช่วยให้ผู้ใช้เรียนออกแบบเสียงได้เหมือนเจ้าของภาษา, จัดบทเรียนเฉพาะบุคคลเพื่อให้ฝึกฝนได้เหมาะสม, สนทนาโต้ตอบแบบ Interactive, บทเรียนกว่า 10,000 แบบฝึกหัด ให้ได้ฝึกฝนสนทนา, แต่งประโยคและฝึกการฟัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs
<p>5. Intellipen</p> 	อิสราเอล	<p>Intellipen : Pen Digital and Mouse อุปกรณ์เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้คุณสามารถขีด เขียน ข้อความด้วยลายมือของคุณ เพิ่ม แทรก เน้นข้อความลายเส้นของคุณลงในแบบฟอร์ม หรือในงาน Presentation แปลงลายมือเขียนเป็นตัวอักษรได้ (OCR) ขีดเขียนฝึกหัดวาดภาพได้ , เขียน วาดภาพขณะเมล์คุยกันได้, กดปุ่ม คลิกลากปากกาได้เหมือนเมาส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการศึกษา - สถาบันการเงิน - ธุรกิจทั่วไป - หน่วยงานราชการ - บุคคลธรรมดา - SOHO & Home Use - SMEs

<p>6.Autodesk</p> <p>Autodesk</p>	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>โปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการออกแบบและเขียนแบบ เพิ่มคุณภาพงานเขียนแบบและช่วยลดความผิดพลาดของงานออกแบบ สามารถจำลองสภาพงานจริงและช่วยย่นระยะเวลาการเขียนแบบ โดยมี โปรแกรม AutoCAD โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็นแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ และสามารถแสดงชิ้นงานเป็นภาพเสมือนจริง AutoCAD LT โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบชิ้นงานที่เป็น 2 มิติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autodesk LT Inventor โปรแกรมสำหรับออกแบบและเขียนแบบ 2 มิติ สำหรับทางด้านออกแบบเครื่องจักรวิศวกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวกร - สถาปนิก - ช่างโยธา - ช่างสำรวจ - งานรังวัด - งานทำแผนที่ - งานสร้างถนน - งานประปา - งานไฟฟ้า - งานเครือข่ายโทรศัพท์ - งานระบบสุขาภิบาล
<p>7. ComForte</p> <p>comForte</p>	<p>เยอรมัน</p>	<p>ComForte เป็นโซลูชันที่สนับสนุนการเชื่อมต่อ และความปลอดภัยสำหรับ Middleware สำหรับผู้ใช้ระบบ HP NonStop ซึ่งจะมี Solutions สำหรับ HP NonStop และ platform อื่นๆ คือ Modernization, NonStop Server Access, Security Solutions, Legacy Extension/Integration, Business Continuity, Operational Tools</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน
<p>8.Digital Signage</p> <p>影來登 NLIGHTEN LED DISPLAY SOLUTIONS</p>	<p>ไต้หวัน</p>	<p>Touch Monitor หรือ จอภาพแบบสัมผัส (Touch Screen) ที่มีขนาดใหญ่และสามารถสัมผัสพร้อมกันได้หลายๆจุด (multi touch) เหมาะกับธุรกิจหลากหลายประเภท</p> <p>ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pen touch interactive white board - Multi touch interactive display - Multi touch table computer - Video wall - Touch foil - Interactive display overlay - SVOA digital touch screen 	<ul style="list-style-type: none"> - Sign Business - Education - Entertainment - Government - Shopping Mall

<p>9. eBaoTech</p> 	<p>จีน</p>	<p>eBaoTech เป็นซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการและการดำเนินการธุรกิจประกันทั้งกลุ่มประกันชีวิต (Life System) และกลุ่มประกันภัย (Non-Life System) ด้วยโซลูชันหลากหลายที่จะเข้ากับทุกๆ โครงสร้างของรูปแบบบริการของลูกค้า (service-oriented architecture) ได้ eBao เป็นชุดซอฟต์แวร์ที่ครอบคลุมและดีที่สุดแบบสแตนด์อโลน (standalone) เพื่อให้ตอบสนองตรงตามความต้องการซอฟต์แวร์ของลูกค้า สามารถรองรับได้หลากหลายภาษาและสกุลเงิน และเป็น Multi-tiers ซึ่งสามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้ พร้อมทั้งง่ายต่อการเชื่อมต่อกับระบบอื่นๆ</p>	<p>- ธุรกิจประกันภัย</p>
<p>10. i-Sprint Innovations</p> 	<p>สิงคโปร์</p>	<p>โซลูชันด้านความปลอดภัยข้อมูลประกอบด้วย Universal Authentication Server (UAS) ระบบตรวจสอบและการยืนยันตัวตน สำหรับการเข้าใช้งานระบบ หรือแอปพลิเคชัน โดยรองรับ OTP, Biometric, Certificate Universal Sign-On (USO) ระบบเข้าใช้งานอัตโนมัติ โดยลดความซับซ้อนในการเข้าใช้งานแอปพลิเคชันผ่านการยืนยันตัวตนเพียงขั้นตอนเดียว</p> <p>Universal Credential Manager (UCM) ระบบจัดการบัญชีผู้ใช้ที่มีสิทธิพิเศษ (Privileged user) โดยทำการกำหนดนโยบายการเข้าถึงและการบันทึกกิจกรรม (Activities) ทั้งหมดในระหว่างการเชื่อมต่อ</p>	<p>- สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป</p>
<p>11. DeTax</p> 	<p>ไทย</p>	<p>โปรแกรมระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งที่สนับสนุนนโยบาย National e-Payment ของประเทศ สำหรับผู้ประกอบการสามารถยื่นใบกำกับภาษี และเอกสารทางภาษีอื่นๆตามที่สรรพากรกำหนด ด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่มากกว่าระบบ DeTax ที่ช่วยอำนวยความสะดวกที่มากกว่าให้ผู้ประกอบการทั้งในด้านการจัดทำ จัดส่ง และจัดเก็บ ด้วยโปรแกรมระบบภาษีอิเล็กทรอนิกส์ DeTax สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดความซับซ้อน และยุ่งยากในการทำเอกสารภาษี ด้วยเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานสูงและการออกแบบที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการสูงสุด</p>	<p>- ผู้ประกอบการทุกอุตสาหกรรม</p>

<p>12. Netka System</p> 	<p>ไทย</p>	<p>ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการบริหารจัดการงานบริการด้าน IT แบบครบวงจร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองคุณสมบัติ (Certified) ITIL Incident Management Process เป็นที่ยอมรับกันบนมาตรฐานสากล</p> <p>คุณสมบัติที่มาพร้อมกับซอฟต์แวร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incident Management - Service Level Management - Knowledge Management - Service Asset & Configuration Management - Problem Management 	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป - ธุรกิจประกันภัย
<p>13. OneSpan</p> 	<p>สหรัฐอเมริกา</p>	<p>ระบบตรวจสอบและการยืนยันตัวตน สำหรับการเข้าใช้งานระบบ หรือ แอปพลิเคชัน ต่าง ๆ ได้อย่างปลอดภัย โดยมีอุปกรณ์เพื่อใช้ในการสร้างรหัสผ่านที่สามารถใช้งานได้เพียงครั้งเดียว (One Time Password) ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในระบบธนาคาร ระบบงานออนไลน์ หรือระบบที่ต้องการความปลอดภัยสูง โดยนำเสนอความหลากหลายของรูปแบบอุปกรณ์ OTP มาให้เลือกใช้ทั้งแบบ Hardware OTP Token และ Software OTP และเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ใช้งาน อีกทั้งมี OTP ในรูปแบบของการส่ง SMS และ Email ซอฟต์แวร์ OneSpan Sign (eSignLive) ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) มีทั้งแบบ Cloud-based และ On-Premise deployment</p> <p>สำหรับการลงลายมือชื่อดิจิทัลให้กับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทำให้เจ้าของลายมือชื่อดิจิทัลไม่สามารถปฏิเสธความรับผิดชอบในธุรกรรมที่ทำได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สถาบันการเงิน - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจโทรคมนาคม - กลุ่มธุรกิจทั่วไป - ธุรกิจประกันภัย

<p>14. Argo ERP</p> 	<p>ได้วัน</p>	<p>คุณสมบัติเด่นคือสามารถเพิ่มความสามารถการทำธุรกิจ ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในยุคที่มีการแข่งขันสูง เป็นระบบที่จัดการข้อมูล และเชื่อมโยงแต่ละส่วนการทำงานเข้าหากัน ทำให้ทราบถึงสถานะและข้อมูลงานในแต่ละส่วนแบบ real time และระบบยังได้ถูกออกแบบให้รองรับระบบภาษีของประเทศ ไทย และด้วยการวางแผนและบริหารทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานจากการลดความซ้ำซ้อนและระยะเวลาของกระบวนการทำงาน ด้านผู้บริหารและผู้ควบคุมงานในแต่ละภาคส่วนสามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วเพื่อสร้างความได้เปรียบในการการแข่งขันทางธุรกิจ</p>	<p>- ผู้ประกอบการทุกอุตสาหกรรม</p>
---	---------------	---	------------------------------------

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ โอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

อาจกล่าวได้ว่าการได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือโปรแกรมสำเร็จรูปจากเจ้าของผลิตภัณฑ์นั้น เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งในการประกอบธุรกิจประเภทนี้ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง หรือโปรแกรมสำเร็จรูป จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญๆ อยู่หลายผลิตภัณฑ์ ทั้งเป็นตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว (Sole Distributor) และตัวแทนในการเป็นผู้จัดจำหน่ายหลัก (Main Distributors)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในขณะที่โลกถูก Disrupt ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างรวดเร็ว กลุ่มเอสวีไอเอ ในฐานะผู้นำธุรกิจไอทีของประเทศ ที่มีสาขาครอบคลุมทุกภูมิภาค รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจอยู่ทั่วมุมโลก จึงต้องทำงานด้วยมาตรฐานระดับโลก เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร

บริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI) และธุรกิจหุ่นยนต์ (Robotic) ในทุก ๆ หน่วยธุรกิจ (BU) และได้รับการตอบสนองจากคู่ค้า และลูกค้าเป็นอย่างดี



บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเน้นการพัฒนาธุรกิจอยู่บนแพลตฟอร์ม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ยกระดับความสามารถในการเรียนรู้ ใช้ความรู้สร้างความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และมีมิติใหม่ใน
การเรียนรู้ ก้าวสู่นวัตกรรมใหม่ ที่ผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีดิจิทัลสานต่อเรื่องของ
ปัญญาประดิษฐ์สู่นาคต “ Step of Evolution”

บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทฯ ในเครือ บริษัทฯ ก็ยังคงมีแนวทางดำเนินการ
บริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างรัดกุมในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการบริหารการปรับโครงสร้าง
ภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการปรับรูปแบบทางการตลาด โดยเน้นการทำตลาดของกลุ่ม
สินค้าและบริการที่สร้างผลกำไรให้กับบริษัทฯ มากกว่าการจำหน่ายสินค้าและบริการที่มียอดขายแต่
ไม่สร้างผลกำไร รวมถึงการระมัดระวังในเรื่องการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่มีการ
เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง ด้วยหลักจรรยาบรรณและบรรษัทภิบาล
รวมถึงโครงการเพื่อตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ทำกันมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นโยบายด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและบุคลากรนั้นทางกลุ่มบริษัทยังคงเน้นเรื่อง
ศักยภาพและประสิทธิภาพ และเตรียมพร้อมรับความท้าทาย และโอกาสต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
โดยมีการบริหารจัดการที่ดีรวมถึงการบริหารจัดการในเรื่องค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุมและต่อเนื่องเพื่อ
ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ

(ข) ภาวะตลาดและกลยุทธ์

1. กลุ่มช่องทางการจัดจำหน่าย (IT Distribution Strategic Business Unit : ITDSBU)

บริษัทมีความสามารถและมีจุดแข็งในเรื่องความหลากหลายของสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับ
ร้านค้าได้ตรงความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของแบรนด์ต่างๆ เช่น
Dell , Lenovo ฯลฯ และสินค้าประเภทแอสเซสซอรี่ (Accessories) ทำให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการ
แข่งขันได้เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายครบวงจร ทั้งจากการผลิตและจัดจำหน่าย
คอมพิวเตอร์เอสวีไอเอ ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างมากในตลาดคอมพิวเตอร์ และได้รับการรับรอง
มาตรฐานทั้งจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ เช่น ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, The



Federal Communications Commission (FCC) ประเทศสหรัฐอเมริกา, Underwriters Laboratories Inc. (UL) ประเทศสหรัฐอเมริกา, มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(มอก.)จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม (สมอ) กระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งบริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำของโลก ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ต่างขนาดและต่างเทคโนโลยี เครื่องฉายภาพ สแกนเนอร์ เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ เครื่องแกะโลหะ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น หมึก กระดาษ หลอดภาพ ใบมีด รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับงานออกแบบ สอนภาษาต่างประเทศ และระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นต้น และหุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการบริการและภาคการศึกษา ได้แก่ หุ่นยนต์ Cruzr หุ่นยนต์ Alpha Mini หุ่นยนต์ uKit และหุ่นยนต์ Jimu เป็นต้น สำหรับสินค้าประเภท Digital Touch Display ซึ่งเข้าไปในธุรกิจ Digital Information Display และตลาด Entertainment Media ถือเป็นอุตสาหกรรมไอทียุคใหม่ ที่เรียกว่า Digital Signage Industry ซึ่งจะครอบคลุมทั้งตลาดไอที ตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานดีไซน์ งานบันเทิง ตลอดจนอุตสาหกรรมการค้าและงานบริการอื่นๆ เพราะในปัจจุบันแนวโน้มการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณานั้นจะเน้นไปที่เรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารแบบ Two Way Communication เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้มีสินค้าที่หลากหลายยังมีให้เลือกหลายยี่ห้อในระดับราคาต่างๆ กัน จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายระดับ

บริษัทฯ มินโยบายเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้สนใจ ทั่วไป ตลอดจนให้ความรู้ทางด้านวิชาการกับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า การจัดธุรกิจสัญจรไปต่างประเทศให้กับตัวแทนจำหน่ายโดยเน้นด้านสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับตัวแทนจำหน่ายและเป็นการเพิ่มพูนความรู้โดยการจัดฝึกอบรม ตลอดจน การเยี่ยมชมโรงงานผลิตสินค้าที่นำมาจัดจำหน่าย เป็นต้น

การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับตัวแทนจำหน่ายบริษัทฯ โดยจะร่วมสนับสนุนด้านค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นสำหรับการโฆษณาที่ทางตัวแทนได้รับอนุมัติและให้การสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเอกสารด้านการตลาดต่างๆ



การส่งเสริมการจำหน่ายให้กับร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ โดยจัดโครงการกิจกรรมตลาดร่วมซึ่งครอบคลุมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ เช่น การจัดงานแสดงสินค้าโดยร้านค้าตัวแทนจำหน่ายฯ สามารถขอรับการสนับสนุนค่าส่งเสริมการจำหน่ายจากบริษัทฯ

การให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กลุ่มธุรกิจนี้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีสำนักงานสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศจำนวน 12 แห่ง ทำหน้าที่ดูแลลูกค้าทั้งในส่วนของการจำหน่ายและการให้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซม เพื่อเป็นหลักประกันว่าผู้ใช้สินค้าของเรา จะได้รับการบริการที่รวดเร็วและสะดวกตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ นอกจากนี้ เรายังได้แต่งตั้งตัวแทนการให้บริการศูนย์ซ่อม คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ภายใต้ชื่อ SVOA Authorized Service Center (SASC) ซึ่งเป็นศูนย์บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่บริษัทฯ แต่งตั้งให้บริการซ่อมสินค้า แก่ลูกค้า ทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่บริเวณศูนย์การค้า อาคารสรรพสินค้า เป็นเครือข่ายและมาตรฐานเดียวกัน กับบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งศูนย์บริการซ่อม SASC จำนวนทั้งสิ้น 220 แห่ง

ศูนย์บริการ iFIX

เป็นจุดให้บริการซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ที่เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท ไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งจุดให้บริการซ่อมสินค้าแก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ iFIX เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้บริการและเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า โดยให้บริการซ่อมสินค้าทั้งในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน ตั้งอยู่ในไอทีซีดี ทุกสาขา โดยมีการบริการมาตรฐานเดียวกันทุกสาขา

2. กลุ่มธุรกิจ โครงการไอที (IT Project Strategic Business Unit : ITPSBU)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ถือว่ามีการแข่งขันสูง นอกจากกลยุทธ์ราคาแล้ว คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ประมูลก็เป็นเงื่อนไขสำคัญในการแข่งขัน

จำนวนคู่แข่ง มีมารายเมื่อรวมถึงผู้ประกอบการรายเล็กถึงขนาดกลางทั่วไปที่เข้าประมูलगานมูลค่างานต่ำกว่า 20 ล้านบาท

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก บริษัทฯ มีผลงานยาวนานกว่า 20 ปี ในการสามารถส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนให้บริการหลังการขายแก่ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจทุกงานประมูลที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญา

3. กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย (ASYS)

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน กลุ่มธุรกิจช่องทางบริการหลังการขาย เติบโตมาพร้อมกับบริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งดำเนินธุรกิจด้าน IT ในทุกขนาดของอุตสาหกรรม มากว่า 30 ปี ดังนั้น กลุ่มธุรกิจนี้จึงมีโครงสร้างของงานบริการหลังการขาย และประสบการณ์ที่หลากหลายครบวงจร สามารถครอบคลุมการซ่อมและบริการสินค้า IT ตั้งแต่ การซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์พกพา เช่น Smartphone, Tablet ตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ทั้งที่อยู่ในประกัน และนอกประกัน ผ่านสาขาของบริษัทฯ 12 แห่ง และ iFIX Service Counter ใน IT City กว่า 60 แห่ง ทั่วประเทศ ตลอดจนถึงการบริการให้กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา ธนาคาร และบริษัทเอกชนทั่วไป ในรูปแบบของการบริการนอกสถานที่ (Onsite Service) ตั้งแต่เครื่อง Server, PC, Notebook, เครื่องพิมพ์ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่ ตลอดจนถึงเครื่องกดบัตรคิว และตู้ ATM เป็นต้น ด้วยศักยภาพดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถต่อยอดธุรกิจงานบริการ IT ได้ในหลายมิติ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 ด้านงานบริการ และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ซ่อมและบริการมาตรฐานจากสินค้า IT ขึ้นนำกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ และ สามารถให้บริการหลังการขายประเภทโครงการทั้งขนาดใหญ่ กลาง และ เล็ก ให้กับการขายของกลุ่มบริษัทเอสวีไอเอ และผู้จัดจำหน่ายทั่วไปในรูปแบบ Project Warranty, MA (Maintenance Agreement) และ IMAC (Install, Move, Add, Change)

4. กลุ่มธุรกิจที่ปรึกษาและวางระบบคอมพิวเตอร์ (DataOne)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมการแข่งจะเริ่มรุนแรงขึ้น ทั้งด้านเทคโนโลยีที่ตอบสนองลูกค้าจากความสามารถ ความเร็ว รวมถึงราคา จากข้อมูลของสมาคม อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (เอทีซีไอ) ปี 2548 เผยว่ามูลค่าตลาดรวมการใช้จ่ายระบบซอฟต์แวร์และบริการในประเทศไทย มีมูลค่า 4 หมื่นล้านบาท เติบโตกว่าปีที่แล้ว 10% จากการขยายตัวดังกล่าวจะมาจากหลายส่วน โดยมีแนวโน้มว่าภาครัฐ กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) จะหันมาใช้ไอทีพัฒนาคุณภาพงานมากขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการแข่งขันของลูกค้าที่มากขึ้นทั้งนี้บุคลากรที่มีคุณภาพและพันธมิตรธุรกิจ (Product Partner) ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน

จำนวนคู่แข่ง เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางอื่นของบริษัทฯ คู่แข่งในธุรกิจนี้ยังมีไม่มากนักในตลาด ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่บริษัทฯ จะยังสามารถสร้างรายได้จากการมีคู่แข่งน้อยรายอยู่

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำนายหลักของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญที่ตลาดมีความต้องการ เช่น โปรแกรมระบบ ATM, CA เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทข้ามชาติที่ให้บริการประเภทเดียวกัน

5. กลุ่มธุรกิจลีสซิ่ง และแฟคเตอริง (Lease IT)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมเนื่องจากบริษัทฯ เปิดมาเพื่อให้บริการด้านการเงิน ที่รับซื้อหนี้การค้าของเอสวีไอเอและบริการเช่าซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เฉพาะของเอสวีไอเอเป็นหลัก การขยายตัวของธุรกิจประเภทนี้มีมูลค่าของธุรกิจค่อนข้างมากทำให้คู่แข่งหันมา สนใจในเรื่องของการให้บริการแบบครบวงจรทำให้มีแนวโน้มการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อยๆ

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่มาจากฐานลูกค้าและลูกค้าของกลุ่มธุรกิจในเครือเอสวีไอเอ ส่งผลให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในเรื่องการบริหารได้ครบวงจร

6. กลุ่มธุรกิจไอที ซุปเปอร์สตอร์ (IT City)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม มีการแข่งขันสูงเนื่องจากลักษณะของสินค้าไอทีที่มีความล้ำสมัยเร็วแล้ว ยังคงต้องแข่งขันกับสินค้าที่ลอกเลียนและละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงผู้ประกอบการนอกระบบภาษีมูลค่าเพิ่มสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน อยู่ในเกณฑ์ที่ได้เปรียบมาก เนื่องจาก IT City เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดในธุรกิจไอที ซุปเปอร์สตอร์ โดยมีสาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

7. กลุ่มธุรกิจด้านการพิมพ์แบบครบวงจร(Printing Solution Provider&Printing Service:TOUCH Printing)

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูงขึ้นเนื่องจากตลาดงานพิมพ์เติบโตขึ้น ทำให้ผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมไปถึงบริษัทต่างชาติ ที่เข้ามาแข่งขันภายในประเทศทำให้มีการแข่งขันด้านส่วนแบ่งทางการตลาด และการแข่งขันด้านราคา

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน ทักษ์ ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค ให้บริการ 2 โซลูชัน คือ โซลูชันการพิมพ์ระบบดิจิทัลสกรีน และให้บริการงานพิมพ์ผ้าและสินค้าพรีเมียมครบวงจร

1. โซลูชันการพิมพ์ดิจิทัลสกรีน ใน 3-4 ปีที่ผ่านมา ระบบการพิมพ์ผ้าได้มีการพัฒนาจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ดังนั้นธุรกิจขนาดเล็กถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับระบบดิจิทัล จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจ และทำให้ ททช. มีศักยภาพในการแข่งขัน และมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น
2. ธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ผ้าและสินค้าพรีเมียมเนื่องจากตลาดเสื้อผ้ารวมถึงเรื่องแฟชั่นและการเติบโตของเทรนด์ในการให้ความสำคัญในการออกกำลังกายและกีฬา ททช. สามารถให้บริการผลิตเสื้อผ้าและสินค้าพรีเมียมได้ตั้งแต่ 1 ชิ้น จนไปถึงการผลิตจำนวนมากในรูปแบบอุตสาหกรรม

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

ในส่วนของคอมพิวเตอร์ “SVOA PC” ที่บริษัท ดำเนินการเป็นผู้ประกอบ (Assembly) เองนั้น วัตถุดิบนั้นจะจัดหาได้โดยตรงทั้งจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และจากตัวแทนผู้จัดจำหน่ายซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งสามารถจัดหาทดแทนกันได้ โดยที่วัตถุดิบบางอย่างสามารถดำรงสถานะเป็นทั้งวัตถุดิบและสินค้าที่มีไว้จำหน่าย เช่น ฮาร์ดดิสต์, จอมอนิเตอร์, หน่วยความจำ(Ram) เป็นต้น อีกทั้งภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงของธุรกิจประเภทนี้จึงไม่ค่อยเป็นอุปสรรคสำคัญในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ โดยที่วัตถุดิบเหล่านี้ส่วนมากสามารถจัดหาได้เกือบทั้งหมดภายในประเทศ ยกเว้นเพียงตัวประมวลผล (CPU) เท่านั้นที่ยังคงต้องนำเข้าโดยตรงจากต่างประเทศซึ่งคิดเป็นมูลค่าร้อยละ 20-25 ของมูลค่าต้นทุนเครื่องคอมพิวเตอร์เท่านั้น ในประเด็นที่เกี่ยวกับกำลังการผลิตนั้น อาจกล่าวได้ว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อบริษัท ซึ่งสามารถเพิ่มได้และลดลงได้ตลอดเวลาตามภาวะของปริมาณความต้องการของลูกค้า เนื่องจากเทคโนโลยีของชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ ของเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ถูกพัฒนาขึ้นมา จึงไม่มีความซับซ้อนหรือต้องอาศัยความรู้ความชำนาญพิเศษ จึงทำให้ง่ายต่อการพัฒนาช่างขึ้นมาประกอบได้ภายในระยะเวลาสั้นๆ ปัจจุบันบริษัทใช้อาคารคลังสินค้าที่ราษฎร์บูรณะเป็นสถานประกอบการผลิตเพียงแห่งเดียวรองรับการประกอบทั้งหมด

สินค้า	ระยะเวลาของสัญญา	เงื่อนไขอื่นๆ
1. อุปกรณ์ต่อพ่วง HP	1 ปี Extended, except Plotter, PC & Server Expire Renew every year	Corporate Reseller
2. อุปกรณ์ต่อพ่วง EPSON	1 ปี Automatic extended	Authorized Distributor
3. Mini Computer TANDEM	3 ปี Renew every year	Systems Integrator Agreement
4. อุปกรณ์การพิมพ์ ROLAND	1 ปี Renew every year	Regional Distributor (Indo China)
5. โปรแกรมสำเร็จรูป Autodesk	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor (autocad & LT)
6. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในระบบงาน ธนาคาร ACI	1 ปี Renew every year	Authorized Distributor
7. Juniper Networks	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
10. OneSpan	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor
11. Ruckus	1 ปี Renew every year	Value Added Distributor

(ข) งานบริการ

ศูนย์บริการของ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการยอมรับในฐานะของผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการ (Authorized Service Provider) ของผลิตภัณฑ์ชั้นนำ โดยมีทีมวิศวกรและช่างเทคนิคผู้เชี่ยวชาญที่ได้ผ่านการฝึกอบรมและรับรองมาตรฐานการซ่อมจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเราจึงสามารถให้บริการและดูแลสินค้าได้ทั้งในระยะประกันและนอกระยะเวลาประกันในหมวดต่างๆ ดังนี้คือ

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (Computer) เช่น Server, PC, Notebook เป็นต้น
2. เครื่องพิมพ์ (Printer) เช่น Inkjet Printer, Multi-Function Printer (MFP), Dot Matrix Printer, Laser Printer, Large Format Printer เป็นต้น
3. อุปกรณ์ต่อพ่วง (Peripheral) เช่น Scanner, Plotter, Projector เป็นต้น

ด้วยการสนับสนุนจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ศูนย์บริการเอสวีโอเอทุกสาขาจึงมีความพร้อมด้านการบริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งสามารถให้บริการสินค้าในแบรนด์ต่างๆ คือ SVOA, HP, ROLAND, EPSON, LEXMARK, TOSHIBA, NEC, POWERCOM, DELL, SAMSUNG, FUJITSU, BROTHER, APC, BENQ

บริษัทฯ เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากสินค้าแบรนด์ชั้นนำดังต่อไปนี้

ศูนย์บริการ	ระยะเวลา ของสัญญา	ประเภทสินค้าที่ให้บริการ
1. EPSON Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการสินค้า EPSON ในกลุ่ม Dot Matrix Printer, Inkjet Printer, Laser Printer, Large Format Printer, Scanner, Projector
2. PSG Warranty Service Partner	1 ปี	ให้บริการสินค้า HP ในกลุ่ม Desktop PC, Notebook, Monitor
3. DELL Service Provider	2 ปี	ให้บริการติดตั้ง (Installation Service) และซ่อม (Breakfix Service) สินค้า DELL ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย อาทิ Desktop PC, Notebook, Server ฯลฯ
4. TOSHIBA Authorized Service Provider	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า TOSHIBA ในกลุ่ม Notebook, Projector (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น Dynabook)
5. ROLAND Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Plotter, Sticker Cutter, Large Format Printer, 3D Engraving Machine
6. BROTHER Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการสินค้า Brother ในกลุ่ม Printer และ FAX
7. HUAWEI Authorized Service Center	1 ปี	ให้บริการซ่อมสินค้า HUAWEI กลุ่ม Tablet และโทรศัพท์มือถือ
8. MSI Authorized Service Center	1 ปี	ปัจจุบันเป็นแค่ Drop Point ส่งต่อให้ MSI ซ่อม , Notebook, All in One
9. Allied Telesis	1 ปี	เป็น Drop Point, Switch, Router
10. HP	1 ปี	เป็น Drop Off Service Agreement , Printer
11. TEFAL	1 ปี	เครื่องใช้ไฟฟ้า

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ และ/หรือลักษณะเฉพาะของธุรกิจ ทั้งนี้ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นที่กรรมการมิได้กล่าวถึงจัดเป็นความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ หรือเป็นความเสี่ยงที่กรรมการไม่อาจคาดหมายได้ อย่างไรก็ตามปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสถานะการเงินและผลประกอบการของบริษัทฯ

1. ความเสี่ยงเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงจากสินค้าคงเหลือล้าสมัยง่าย คอมพิวเตอร์และสินค้าประเภทไอที ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง และมีการพัฒนาการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีตลอดเวลา อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าคง

คลัง เนื่องจากสินค้าหลักของบริษัทฯ เป็นคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา อาจทำให้สินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายเสื่อมความนิยมและล้าสมัยได้ง่าย ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าคงเหลือ และความเสี่ยงจากการขาดทุนในการลดราคาเพื่อเร่งระบายสินค้าที่ล้าสมัยออกไป บริษัทฯ ได้มีการหามาตรการรองรับความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในด้านนี้ ดังนี้

- นโยบายบริหารการเก็บสินค้าคงคลังไม่ให้เกิน 50 วัน และมีการจัดทำประมาณการยอดขายทุกเดือน เพื่อใช้ในการกำหนดยอดขายสั่งซื้อในแต่ละเดือน

- การเร่งระบายสินค้าโดยการจัดส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่นการให้รางวัลเป็นแรงจูงใจสำหรับลูกค้าที่สามารถสร้างยอดขายได้ตามเป้า การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยี ซึ่งนอกเหนือจากจุดประสงค์การระบายสินค้าแล้วยังเป็นโอกาสที่จะนำเสนอสินค้าใหม่ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย รวมถึงการผนวกการขาย (Bundle) เข้าไปกับสินค้าอื่น ๆ (Package) และใช้ Influencer เพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อเพิ่มขึ้น

- บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงคลังล้าสมัยตามอายุสินค้าในทุก ๆ เดือน ซึ่งเมื่อมีสินค้าค้างสต็อก จะมีการตั้งสำรองตามอายุ อันจะทำให้มูลค่าที่แสดงในงบการเงินเป็นมูลค่าที่หักภาระสินค้าค้างสต็อกไปแล้วเสมอ

ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกว่าร้อยละ 90 ของยอดขายทั้งหมดเป็นการขายแบบให้เครดิตแก่ลูกค้า ดังนั้น หากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เกิดปัญหาในการบริหารงาน ไม่สามารถชำระเงินได้ตามกำหนด จะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินทุนหมุนเวียน หรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการจัดระบบการให้เครดิตและการตรวจสอบเครดิตอย่างรัดกุมก่อนจะพิจารณาวงเงินเครดิตให้กับลูกค้าโดย

- มีการแยกฝ่ายควบคุมเครดิตออกจากฝ่ายขาย เพื่อให้การพิจารณาเครดิตเป็นไปอย่างอิสระ
- เพื่อลดความเสี่ยงด้านหนี้สูญ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายด้านหนี้สูญที่จะเกิดจากลูกค้าที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งกรมธรรม์ที่บริษัทฯ ซื้อไว้นี้สามารถคุ้มครองความเสียหายส่วนใหญ่จากปัญหานี้สูญได้

• นโยบายการตั้งสำรองหนี้สูญที่เข้มงวดในระบบบัญชีโดยลูกหนี้ที่เป็นตัวแทนผู้จัดจำหน่ายที่ค้างชำระเกิน 90 วัน โดยไม่มีหลักประกันหรือสัญญากรรมธรรม์ประกันภัยไม่คุ้มครองจะตั้งสำรองหนี้สูญร้อยละ 100 ของยอดหนี้ค้างชำระทันที

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

ธุรกิจขายส่งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ถือเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและมีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ แต่เป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่และมีการเติบโตสูง ดังนั้น ราคาจะกลายเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขันกันในตลาดปัจจุบัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามลดความเสี่ยงจากการแข่งขันด้วยการเพิ่มประเภทของสินค้า และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ได้แก่ การขายผ่าน Platform Online ของทั้ง SVOA เอง และ LAZADA, SHOPEE และ HIS เพื่อให้มีการกระจายสินค้าไปถึงผู้บริโภคในทุก ๆ ตลาด โดยบริษัทฯ คำนึงถึงการควบคุมภายในเพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระบวนการขายและรับชำระเงินจากการขายออนไลน์ไว้อย่างรัดกุม

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจาก SVOA ดำเนินธุรกิจโดยการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นจึงอาจมีผลต่อความสามารถในการทำกำไร หากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวขาดเสถียรภาพ ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ก็จะทำประกันการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว

4. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งถือหุ้นเกินร้อยละ 25

ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ บริษัท Keppel Telecommunications and Transportation Limited (Shareholding via Apsilon Ventures Pte Ltd and via BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT SINGAPORE BRANCH) ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.94 และพันธมิตรธุรกิจ คือ นายมินทร์ องค์กรเนศ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.02 ซึ่งสัดส่วนการร่วมถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ในเรื่องที่ถูกกฎหมายหรือข้อบังคับกำหนดให้ต้องได้รับเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียง ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่สามารถใช้เสียงซึ่งเกินร้อยละ 25 สำหรับการใช้สิทธิในการคัดค้านในมติ



ต่าง ๆ ได้ส่งผลให้ผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่อาจถ่วงดุลการออกเสียงของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

5. ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจการ โรคระบาด โควิด 19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในช่วงไตรมาสแรกและปลายปี ซึ่งรัฐบาลมีมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพรวมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดดังกล่าวในช่วงไตรมาสแรก แต่อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมทั้งปี บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการโดยมีผลประกอบการใกล้เคียงกับปีก่อน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ และรวมบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

สินทรัพย์ (หน่วย : บาท)	งบการเงินรวม	งบการเงิน เฉพาะกิจการ
ที่ดิน	89,025,500	89,025,500
ส่วนปรับปรุงอาคารและอาคาร	214,741,889	181,330,117
อุปกรณ์สำนักงานรวมซอฟต์แวร์	432,346,511	281,915,299
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	89,016,472	87,929,103
เครื่องจักรและเครื่องมือ	10,178,845	10,171,425
ยานพาหนะ	24,333,312	17,750,490
ทรัพย์สินให้เช่าและบริการ	112,196,627	56,053,986
สินทรัพย์สิทธิการใช้	106,350,101	58,866,481
รวม	1,078,189,257	783,042,401
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(702,115,392)	(497,322,016)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ- สุทธิ	376,073,865	285,720,385

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายละเอียดอาคารสำนักงาน / อาคารคลังสินค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

สถานที่	คู่สัญญา	ระยะเวลาเช่า / ครบกำหนด	รายละเอียดพื้นที่	เงื่อนไขการชำระเงิน
1. สำนักงานใหญ่ : 1023 เอ็มเอส สยามทาวเวอร์ ถ. พระราม 3 กรุงเทพฯ	บจ. ทนศรีสยาม	3 ปี 14 ม.ค. 2565	อาคารสำนักงาน ชั้นที่ 27, 31, 32	ชำระค่าเช่าและบริการเป็นรายเดือนโดยชำระ ล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
2. อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง : 131 ถ.ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ	ทรัพย์สินของบริษัทฯ เองโดยตรง	-	อาคารคลังสินค้า บนที่ดิน 3 ไร่ 1 งาน 23 ตรว.	ราคาประเมินไว้เมื่อวันที่ 30 ต.ค. 2545 ที่ราคา 154,325,000 บาท
3. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาเชียงใหม่	นายสาโรช จรรยาแพทย์	3 ปี 31 ก.ค. 2564	อาคาร 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
4. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาพิษณุโลก	บจ. ตลาดหลักทรัพย์อเนกต์ เรียลเอสเตท	3 ปี 31 พ.ค. 2564	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
5. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาขอนแก่น	นายบรรเลง ศรีจินดา	3 ปี 19 พ.ย. 2565	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
6. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาอุบลราชธานี	นางสาวณัฐกฤตา นิมิตรนาศ	3 ปี 15 เม.ย. 2565	อาคารพาณิชย์ 3.5 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและบริการเป็นรายปี โดยชำระ ล่วงหน้า 1 ปี ในวันที่ 16 ของเดือนเมษายนทุกปี

7. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขานครราชสีมา	คณะบุคคลเอสซี กรุ๊ป โดยนายอุดม เรืองสีสมบุรณ์	3 ปี 31 มี.ค. 2565	อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
8. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาหาดใหญ่	นายพิทยา เอกโงนิจ	3 ปี 30 มิ.ย. 2564	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
9. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาสุราษฎร์ธานี	นางสาวจิตติกาญจน ดันดีเยี่ยมสกุล	3 ปี 1 ก.พ. 2566	อาคาร 2 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
10. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาชลบุรี	นายสิงห์โต วีระอาภากุล	3 ปี 5 มิ.ย. 2565	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 2 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน
11. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาราชบุรี	นางสุมาลี ประทุมรัตน์	3 ปี 30 มิ.ย. 2564	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
12. สำนักงานขายและศูนย์ซ่อมบริการ สาขาศรีขงราย	นายสมชาย ยงเมธาวุฒิ	5 เดือน 31 พ.ค. 2564	อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น ครึ่ง จำนวน 1 คูหา	ชำระค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน โดยชำระภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน



4.2 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

4.2.1 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่เชื่อมต่อธุรกิจหลักที่ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการอยู่เท่านั้น และการลงทุนนั้นต้องสามารถทำกำไรได้ภายในระยะเวลาสั้น (เบื้องต้นกำหนดไม่เกิน 3 ปีแรก) โดยสัดส่วนที่จะลงทุนขึ้นอยู่กับปัจจัยในแต่ละกรณีฯ ไป เช่น ขนาดของการลงทุน, อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน, ลักษณะการลงทุนนั้นๆ เชื้อประโยชน์ต่อธุรกิจหลักปัจจุบันของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด เป็นต้น ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) บริษัทฯ ร่วมลงทุนในบริษัทมี 4 บริษัท และมีบริษัทในเครือ 3 แห่งคือ

- ☐ บริษัท ลีซ อิท จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจให้บริการแฟคเตอริงและให้บริการ ลีสซิ่ง โดยบริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 35.80 ของทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 221,449,456 บาท
- ☐ บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจไอทีซูปพลีส์โดยบริษัท มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 30.48 ของทุนจดทะเบียน 366,398,859 บาท และเรียกชำระแล้ว 366,398,859 บาท
- ☐ บริษัท เอบิกส์ ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 150 ล้านบาท
- ☐ บริษัท ทช พรินต์ติ้ง รีพับลิค จำกัด (บริษัทร่วม) ประกอบธุรกิจด้านการพิมพ์ที่ครอบคลุมทุกสินค้างานพิมพ์ บริษัทมีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 24 ของทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท
- ☐ บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจค้าส่งชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศจากบริษัทชั้นนำต่างๆ ในประเทศ ไต้หวัน จีน และเกาหลี เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 200 ล้านบาท

- ☐ บริษัท คาด้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management) บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 300 ล้านบาท
- ☐ บริษัท ดิจิเทค วัน จำกัด (บริษัทย่อย) New Digital Application เพื่อสถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นรวมร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท และเรียกชำระแล้ว 2 ล้านบาท

4.2.2 นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายให้กลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ไปลงทุนไม่ว่าจะเป็นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมให้มีความเป็นอิสระในการดำเนินการด้วยตนเอง สามารถแข่งขันและทำกำไรได้ ดังนั้นการวัดผลงานจะใช้ความสามารถในการทำกำไร (Profit Center) เป็นตัววัดความสำเร็จจากการลงทุนบริษัทฯ เพียงส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระดับนโยบายเท่านั้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีรายการข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนบริษัท 0107537002001 (เดิมเลขที่ บมจ. 447) ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายคำสั่งและคำปพลิเคชันสำนักงานอัตโนมัติ (Office Automation) ต่างๆ รวมถึงงานพัฒนาและติดตั้งระบบสารสนเทศแก่ภาคธุรกิจต่างๆ โดยมีที่ตั้งดังนี้

- ☐ สำนักงานใหญ่ (Head Office) เลขที่ 1023 เอ็มเอสสยาม ทาวเวอร์ ชั้น 31 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ (662) 686-3000 โทรสาร (662) 682-6300 www.svoa.co.th



- ☐ อาคารศูนย์บริการและจัดส่ง (Logistics & Distribution Sales Office) เลขที่
131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140
โทรศัพท์ 0-2462-5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2462-7030

ศูนย์บริการเอสวีไอเอ

ภาคเหนือ

- สาขาเชียงใหม่ 188 หมู่ที่ 7 ตำบล ไชยสถาน อำเภอสารภีจังหวัดเชียงใหม่ 50140 โทรศัพท์ 0-5324-2151 โทรสาร 0-5324-2151 ต่อ 28
- สาขาพิษณุโลก 49/48 ถนนชาญเวชกิจ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ 0-5530-3576 โทรสาร 0-5530-3576 ต่อ 30
- สาขาเชียงราย 814/5 ถนนหนองบัว ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000 โทรศัพท์ 0-5360-0484

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- สาขาขอนแก่น 333/66 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0-4324-1503 โทรสาร 0-4324-1503 กด 5
- สาขานครราชสีมา 28 ถนนชุมพล ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0-4424-3333 โทรสาร 0-4424-3333 กด 5
- สาขาอุบลราชธานี 310/3 ถนนพลแพน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ 0-4531-6849

ภาคตะวันออก

- สาขาชลบุรี 53/125-126 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3879-6788

ภาคกลาง

- สาขาราชบุรี 159/41 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000 โทรศัพท์ 0-3232-2031

ภาคใต้

- สาขาสุราษฎร์ธานี 108/102 หมู่ 3 ถนนเลียงเมือง ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0-7728-1235-6 โทรสาร 0-7728-8822
- สาขาหาดใหญ่ 20 ถนนสยามซิตี้เซ็นเตอร์ 2 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7426-2101-3 โทรสาร 0-7426-2101-3 กด 28

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เอสวี ไอเอ จำกัด (มหาชน) มีทุนชำระแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 947,000,000 บาท และมีจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด 947,000,000 หุ้น โดยแยกออกเป็น

1. จำนวนหุ้นสามัญ 707,000,000 หุ้น
2. จำนวนหุ้นบุริมสิทธิ 240,000,000 หุ้น

ข้อมูลของนิติบุคคลที่ SVOA ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1023 เอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2682 6111, +66 2682 6222, +66 2686 3000

โทรสาร +66 2682 6300, +66 2682 6468 www.dlasia.co.th

ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 300,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท

ประกอบธุรกิจ: เป็นผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลประมวลผลข้อมูล (Data Center) และบริหารจัดการด้าน

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)



บริษัท เอซิส คอมพิวเตอร์ จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ
กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ +66 2462 5822, +66 2816 7511, +66 2849 2777 โทรสาร +66 2462 7064

www.asys.co.th

ทุนจดทะเบียน 200,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 200,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: งานบริการหลังการขายของสินค้าไอที

บริษัท ดิจิทัล วัน จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 100
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1023 เอ็มเอส สยาม ทาวเวอร์ ชั้น 30 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา
กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ +66 2682 6111, +66 2682 6222, +66 2686 3000

โทรสาร +66 2682 6300, +66 2682 6468 www.d1asia.co.th

ทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 2,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท

ประกอบธุรกิจ: New Digital Application เพื่อสถาบันการเงินและหน่วยงานราชการ

บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 30.48
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ศูนย์การค้า เดอะ พลาซ่า เวลด์ ซุปเปอร์ เลขที่ 555 ชั้น B1, B2.5 ถนนราชปรารภ
แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ +66 6139 83201 www.itcityonline.com

ทุนจดทะเบียน 366,398,859 บาท

ทุนชำระแล้ว 366,398,859 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 366,398,859 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ค้าปลีก (Superstore) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องทางด้าน
ไอทีแบบครบวงจร ภายใต้ชื่อทางการค้าว่า “ไอที ซิตี้” ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในรูปแบบไอที ซูเปอร์สโตร์

บริษัท ลิซ อิท จำกัด (มหาชน) โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 35.80

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 1023 อาคารเอ็มเอสสยามทาวเวอร์ ชั้น 29 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี

เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2163 4260 โทรสาร +66 2163 4291 www.leaseit.co.th

ทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 221,449,456 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการแฟคเตอริงและให้บริการลีสซิ่ง

บริษัท เอบิส ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 20

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ 131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

โทรศัพท์ +66 2462 5822, +66 2816 7511, +66 2462 5933 โทรสาร +66 2462 7030

ทุนจดทะเบียน 150,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 150,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 15,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ: ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน

บริษัท ทัช ปริ้นท์ติ้ง รีพับลิค จำกัด โดย SVOA ถือครองหุ้นคิดเป็นร้อยละ 24

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 65 ถนนพัฒนาการ แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

www.touch-printing.com

ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 50,000,000 บาท

แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 10 บาท

ประกอบธุรกิจ ให้บริการทางด้านการพิมพ์แบบครบวงจร(Printing Service&Solution Provider) ในรูปแบบ

การดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการด้านสิ่งทอ และสินค้าพรีเมียมในแบบของตัวผู้บริโภคนเอง(Customize)

ด้วยระบบ Digital Printing แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

☐ บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

ก. นายทะเบียนหลักทรัพย์

หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

หุ้นบุริมสิทธิและใบสำคัญแสดงสิทธิการที่จะซื้อหุ้นสามัญ

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ

แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2464 0857

ข. เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการ

ดร.วิวัฒน์ เตียว ยอง เฟ็ง

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2464-0857

ค. ที่ปรึกษากฎหมาย

นางสาวปณัฏฐ์กัญญา เจริญพัฒน์

บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)

131 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140

โทรศัพท์ 0-2462- 5822, 0-2462-5933, 0-2816-7511 โทรสาร 0-2849-2703

ง. ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2264-9090 โทรสาร 0-2264-0789-90