

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2557	2556 (ปรับปรุง) ^(*)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,998,626	1,632,084	1,653,441
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	10,927,191	8,754,374	7,844,678
รายได้ค้างรับ	2,982,277	3,155,598	4,168,404
สินค้าคงเหลือ	1,894,596	3,719,871	2,288,801
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,768,961	4,644,430	4,561,959
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	800,616	830,427	910,860
สินทรัพย์รวม	27,317,052	26,135,593	24,081,199
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	10,202,660	11,275,588	6,311,638
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,795,882	2,961,462	4,147,401
หุ้นกู้ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	870,000	1,560,000	1,460,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายโครงการ	630,102	655,421	761,730
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,285,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,946	103,278	1,057,981
หนี้สินรวม	18,999,152	17,874,040	15,549,958
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	1,006,504	1,006,504	1,002,096
กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	5,345,109	5,313,436	4,710,911
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,308,739	2,402,283	1,976,503
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท-สุทธิ	6,009,161	5,859,269	6,554,738
รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ	18,366,092	23,879,691	22,292,842
รายได้รวม	18,586,432	24,195,809	22,420,429
ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ	14,335,122	18,653,119	16,908,410
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,553,845	2,762,459	2,577,032
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	540,535	451,974	509,713
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	15,513	52,176	(31,439)
ค่าใช้จ่ายรวม	16,945,644	21,443,723	19,572,468
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	807,688	1,484,139	1,473,899
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.80	1.48	1.48
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,235,993	51,872	2,069,237
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(2,122,507)	(1,430,676)	(849,966)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	222,565	1,357,984	(674,897)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1	1	1

รายการ		งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2558	2557	2556 (ปรับปรุง) ^(*)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	(พันหุ้น)	1,006,504	1,006,504	1,002,096
จำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยผู้ถือหุ้น	(พันหุ้น)	1,006,504	1,005,564	997,970
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	(บาท/หุ้น)	5.97	5.83	6.57
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	0.50 ^(**)	0.85	0.80

หมายเหตุ ^(*) ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการยกเลิกการประเมินราคาอาคารและสิ่งปรับปรุงอาคารมาแสดงราคาทุนเดิม และนำมาปรับปรุงในปี 2556

^(**) เงินปันผลต่อหุ้นปี 2558 จ่ายจากผลการดำเนินงานสำหรับเดือนมกราคม ถึง เดือนมิถุนายน 2558 จำนวน 0.30 บาท และอยู่ในระหว่างการขอพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 จำนวน 0.20 บาท ต่อหุ้น

การแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัท สามารคคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	บริษัทฯ และบริษัทย่อยเกิดขึ้นจริง/ตรวจสอบแล้ว		
	2558	2557	2556 (ปรับปรุง) ^(*)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.27	1.10	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.14	0.89	1.07
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.14	0.003	0.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	1.89	2.89	3.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	190.48	124.57	110.77
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.57	8.75	15.52
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	54.79	41.14	23.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.86	6.42	5.44
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	52.48	56.07	66.18
Cash Cycle (วัน)	192.79	109.64	67.79
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.95	21.89	24.15
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.90	11.52	12.78
อัตรากำไรอื่น (%)	1.19	1.31	0.57
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (เท่า)	1.37	0.02	0.73
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.35	6.13	6.57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	13.61	23.91	24.19
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.02	5.91	6.46
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	31.79	43.65	40.89
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.70	0.96	0.98
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.28	2.16	1.82
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.33	1.79	5.63
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.65	0.01	0.67
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	62.30	57.64	54.50

หมายเหตุ ^(*) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการปรับย้อนหลังงบการเงินปี 2556 และ 2555 เนื่องจาก

- บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีของอาคารและสิ่งปรับปรุงอาคาร โดยยกเลิกวิธีการตีราคาสินทรัพย์ใหม่เป็นวิธีราคาทุน
- บริษัทย่อยนำการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่องการประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 เรื่องข้อตกลงสัมปทานบริการมาถือปฏิบัติ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ปี 2558

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2558 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAMART มีรายได้รวมทั้งสิ้น 18,586 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ที่ร้อยละ 23.18 โดยในปี 2558 รายได้จากการขายและงานตามสัญญา รวมทั้งรายได้จากการบริการลดลงเป็น 18,366 ล้านบาท จาก 23,880 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 23.09 ในปี 2557 การลดลงของรายได้มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่น้อยลงในสายธุรกิจ Mobile Multimedia รวมถึงผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ของสายธุรกิจ ICT Solutions and Services และ สายธุรกิจ Technology Related

ในปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 16,946 ล้านบาท ลดลง 4,498 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.98 จากปี 2557 สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของต้นทุนขายและต้นทุนงานตามสัญญา รวมทั้งต้นทุนบริการ ซึ่งลดลงมาที่ 14,335 ล้านบาท จาก 18,653 ล้านบาท หรือลดลงจำนวน 4,318 ล้านบาท จากปี 2557 โดยอัตราค่าไถ่ขึ้นต้นยังคงรักษาอยู่ในระดับเดิม การลดลงของค่าใช้จ่ายรวมเป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง อันเนื่องมาจากการหดตัวของภาคบริโภค และการแข่งขันที่สูงในธุรกิจ Mobile Multimedia โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันอย่างรุนแรงของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ จากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ยังส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการประมูลงานของธุรกิจ ICT Solutions and Services อีกด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมทั้งสิ้น 2,554 ล้านบาท โดยลดลงจากปีก่อน 209 ล้านบาท

ในปี 2558 มีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 541 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 19.59 เนื่องมาจากมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ระยะยาว เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ

ในปีนี้มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 107 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้า 198 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของกำไรก่อนภาษีเงินได้

สำหรับกำไรสุทธิ บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 808 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 45.6 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสุทธิในสายธุรกิจที่ Mobile Multimedia และสายธุรกิจ ICT Solutions and Services

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและงานตามสัญญา รวมทั้งรายได้จากการบริการเป็นจำนวนทั้งสิ้น 18,366 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 23.09

รายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทธุรกิจ

สายธุรกิจ	รายได้จากการขายและบริการในปี 2558 (ล้านบาท)	รายได้จากการขายและบริการใน ปี 2557 (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต
ICT Solutions and Services	5,657	6,523	-13.28%
Mobile Multimedia	7,704	12,354	-37.64%
Call Center	940	669	40.51%
Utilities and Transportations	2,581	2,413	6.96%
Technology Related Services	1,483	1,919	-22.72%
Related parties	1	2	-50.00%
รายได้จากการขายและบริการ (ก่อนรายการระหว่างกัน)	18,366	23,880	-23.09%

สายธุรกิจ ICT Solutions and Services (“SAMTEL”)

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การหดตัวของภาคบริโภคและการลงทุนในช่วงปีที่ผ่านมา เป็นปัจจัยที่กระทบต่อความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ อันก่อให้เกิดความล่าช้าในการประมูลงาน ส่งผลให้ในปีนี้ รายได้จากการขายและบริการในสายธุรกิจ ICT Solutions ลดลงร้อยละ 13.37 เหลือ 5,716 ล้านบาท ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยมาที่ร้อยละ 20.54 จากเดิมที่ร้อยละ 20.18 โดยในปีนี้ บริษัทได้เซ็นสัญญาในโครงการใหม่มากกว่า 70 โครงการ รวมเป็นมูลค่างานกว่า 7,057 ล้านบาท และ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีรายได้คงค้างเหลืออยู่ที่ 8,242 ล้านบาท

สายธุรกิจ Mobile Multimedia (“SIM”)

จากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟนในปี 2558 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ในปีนี้นี้รายได้จากการขายและบริการในสายธุรกิจ Mobile Multimedia ลดลงเป็น 7,730 ล้านบาท จาก 12,370 ล้านบาทในปีก่อนหน้า อันเนื่องจากการลดลงของยอดขายหน่วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 20.30 ในปี 2558 จากร้อยละ 21.42 ในปี 2557 โดยภายใต้สายธุรกิจ Mobile Multimedia สามารถแยกธุรกิจย่อยออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

สายธุรกิจ Mobile Multimedia มีรายได้จากการขายและบริการหลัก หรือมากกว่าร้อยละ 90 มาจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยในปีนี้มียอดขายหน่วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ ไอ-โมบายกว่า 3.3 ล้านเครื่อง โดยร้อยละ 75 เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟน และอีกร้อยละ 25 เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทฟีเจอร์โฟน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่ผ่านมา จำนวนเครื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จำหน่ายมียอดที่ลดลง ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ทโฟนซึ่งลดลงเป็น 2.5 ล้านเครื่อง จาก 3.5 ล้านเครื่องและประเภทฟีเจอร์โฟนที่ลดลงเป็น 0.8 ล้านเครื่อง จาก 1.2 ล้านเครื่อง นอกจากนี้ ราคาเฉลี่ยต่อเครื่องของโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ปรับลดลงเช่นกัน โดย ณ สิ้นปี 2558 มีราคาเฉลี่ยต่อเครื่องอยู่ที่ 2,542 บาท จาก 2,656 บาท ในปี 2557 โดยสาเหตุหลักที่รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีนี้นี้ลดลงอย่างมากจากปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังนั้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีนี้นี้ลดลงเหลือร้อยละ 19.63 จากร้อยละ 20.37 ในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจคอนเทนต์

กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์มีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 865 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 749 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.52 จากปี 2557 โดยสาเหตุหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท และการจัดการแข่งขันฟุตบอลรายการ Chelsea Celebration Match อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาที่ร้อยละ 26.77 จาก ร้อยละ 30.82 ในปี 2557 เป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจใหม่ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าโดยในปี 2558 ที่ผ่านมานี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการขยายขอบเขตของธุรกิจและขยายฐานลูกค้า โดยบริษัทได้เริ่มเจาะสู่ธุรกิจใหม่ อย่าง E-Commerce เพื่อที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจคอนเทนต์มากยิ่งขึ้น โดยในปี 2559 ที่จะถึงนี้ บริษัทวางแผนที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการในส่วนของผู้ให้บริการ E-Commerce ให้กับสายธุรกิจ Mobile Multimedia และบริษัทยังวางแผนในการร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นและผลักดันธุรกิจคอนเทนต์อีกด้วย

ธุรกิจ MVNO

กลยุทธ์การผสมผสานบริการ MVNO เข้ากับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Bundling Strategy) ยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มจำนวนยอดขายผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตาม เปรียบเทียบกับปี 2557 รายได้ลดลงร้อยละ 52.59 และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 12.84 จากร้อยละ 37.66 เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน (prepaid subscribers) ลดลง ซึ่งเป็นไปตามการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมในตลาดที่สูงขึ้น รวมถึงการอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างธุรกิจการให้บริการโทรคมนาคมของบริษัท

สายธุรกิจ Call Center (“OTO”)

ในปี 2558 บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์ หรือ “OTO” รับรู้รายได้จากการขายและบริการรวม 988 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ร้อยละ 27.65 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ในส่วนการให้บริการจัดหาลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service Representative Outsourced) การให้บริการจัดการบริหารศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์แบบเต็มรูปแบบ (Fully Outsourced Contact Center Management) และการให้บริการระบบศูนย์บริการข้อมูลและอุปกรณ์ (Contact Center Facility Outsource) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาที่ร้อยละ 14 จากร้อยละ 17 ในปีก่อนหน้า โดยในปี 2559 นั้น บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์ในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศและร่วมมือกับพันธมิตรในต่างประเทศ

สายธุรกิจที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ**สายธุรกิจ Utilities and Transportations**

หนึ่งในปัจจัยหลักที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจในกลุ่มบริษัทสามารถเติบโตขึ้น คือสายธุรกิจ Utilities and Transportations ในปีนี้รายได้จากการขายและบริการเติบโตขึ้นเป็น 2,991 ล้านบาท จาก 2,739 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา หรือสูงขึ้นร้อยละ 9.20 โดยในปี 2558 รายได้จากการขายและบริการที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจให้บริการการควบคุมจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชาของ บริษัท แคมโบเดียแอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ CATS ซึ่งในปีนี้ CATS มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.83 อีกทั้งจำนวนเที่ยวบินยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น 86,616 เที่ยวบิน จาก 76,950 เที่ยวบินในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจประเภท Utilities and Transportations โดยในปัจจุบัน บริษัท สามารถ ยู-ทรานส์ จำกัด หรือ “SUT” อยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีการศึกษาทั้งโรงไฟฟ้าจากขยะ โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ และธุรกิจสายส่งไฟฟ้า สำหรับโรงไฟฟ้าถ่านหิน โดยในปัจจุบัน บริษัทได้รับอนุมัติจากทางรัฐบาล กัมพูชาในการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน จำนวน 2,000 เมกะวัตต์ ในพื้นที่เกาะกง ซึ่งบริษัทกำลังจะเข้าเจรจาเพื่อลงนามใน Project Development Agreement (PDA) กับประเทศกัมพูชา และบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยหรือ EGAT (ผู้รับซื้อไฟฟ้า) และคาดว่าจะมีการลงนามในบันทึกความเข้าใจการรับซื้อไฟฟ้า (MOU of Tariff) โดยเร็ว

สายธุรกิจ Technology Related Services

รายได้จากการขายและบริการของสายธุรกิจ Technology Related Services ในปี 2558 ลดลงเป็น 1,483 ล้านบาท จาก 1,919 ล้านบาทในปี 2557 การลดลงของรายได้จากการขายและบริการเป็นผลมาจากการรายได้ที่ลดลงของบริษัท สามารถวิศวกรรม จำกัด หรือ SE เนื่องจากยอดแลกซื้อคูปองทีวีดิจิตอลมีจำนวนที่ลดลงจากปีก่อน จึงส่งผลรายได้จากการขายและบริการลดลงร้อยละ 12.37 หากเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ รายได้ของบริษัท วิชั่น แอนด์ ซิเคียวริตี้ ซิสเต็ม หรือ VSS ปรับตัวลดลงร้อยละ 65.31 เนื่องมาจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย รวมถึงเหตุการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ที่กระทบต่อความเชื่อมั่นต่อการลงทุนตลอดปีที่ผ่านมา อันส่งผลต่อความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ

ฐานะทางการเงิน (Financial Statement)**สินทรัพย์ (Assets)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 1,181 ล้านบาท เป็น 27,317 ล้านบาท หรือปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 4.52 จากปีก่อนหน้า สินทรัพย์หมุนเวียนปรับเพิ่มสูงขึ้น 234 ล้านบาท เป็น 19,389 ล้านบาท เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น นอกจากนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 7,928 ล้านบาทในปีนี้ จาก 6,980 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลงทุนเพิ่มขึ้นในสินทรัพย์ถาวร

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นเป็น 1,999 ล้านบาท จาก 1,632 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา

ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ารวม 10,927 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,173 ล้านบาท เทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้ามีสาเหตุหลักมาจากสายธุรกิจ ICT Solutions and Services และ สายธุรกิจ Mobile Multimedia ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น โดยเป็นไปตามสภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (หนี้สินรวม หัก ส่วนของผู้ถือหุ้น) ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 2.28 เท่า จาก 2.16 เท่าในปีก่อนหน้า อัตราส่วนหนี้สิน (ที่มีดอกเบี้ย) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มสูงขึ้นเป็น 1.75 เท่า จาก 1.61 เท่าในปี 2557 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ระยะยาว เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ

สภาพคล่อง (Liquidity)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (Current Ratio) อยู่ที่ 1.27 เท่า เทียบกับ 1.10 เท่าในปีก่อนหน้า การปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 2,236 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 2,122 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน 223 ล้านบาท ส่งผลให้ในปีนี้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 366 ล้านบาท เป็น 1,999 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน (Sources of fund)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเท่ากับ 8,318 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 56 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสะสมในส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรรปรับเพิ่มสูงขึ้นเป็น 5,345 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 18,999 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหุ้นกู้ระยะยาวเพื่อนำมาใช้หมุนเวียนในธุรกิจ