

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ (อินทัช) (เดิมชื่อ บมจ. จีนคอร์ปอเรชั่น) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ปลดระวางแล้ว) ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 และล่าสุด ไทยคม 6 (ซึ่งจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557) โดยบริษัทมีแผนที่จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 7 ในปี 2557 ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมี บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในแผนกลยุทธ์ เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้แผนกลยุทธ์ของบริษัทประกอบด้วย (1) ส่วนที่เป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ 2 ส่วน คือ ด้านบุคลากรและด้านเทคโนโลยี (2) ส่วนที่เป็นการดำเนินธุรกิจหลักในระยะสั้น คือบริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) ด้านบรอดแบนด์ (Broadband) ตลอดจนการผสมผสานของบริการทั้งสองด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (3) ส่วนที่สร้างการเติบโตให้บริษัทในระยะยาว ทั้งการเติบโตในแนวนอน (horizontal growth) ซึ่งเป็นมิติการขยายธุรกิจและเพิ่มจำนวนดาวเทียม และการเติบโตในแนวตั้ง (vertical growth) ซึ่งเป็นมิติของกระบวนการทำธุรกิจดาวเทียมทั้งระบบ และ (4) ส่วนที่เป็นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งหมดนี้คือแผนกลยุทธ์ของบริษัท ที่เชื่อมโยงทุกหน่วยงานให้ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่กำหนดไว้ คือ การพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การสร้างผลประกอบที่ดีของบริษัท การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท



บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์	คือ มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย ไทยคม ผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อยังประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมและต่อสังคมส่วนรวม โดยจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนสืบไป
พันธกิจ	คือ สร้างการเติบโต และผลกำไรให้ผู้ถือหุ้น พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และตลาดใหม่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยคมให้ได้รับการยอมรับในทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้บริษัทเป็นสถานที่น่าพึงพอใจในการทำงานสำหรับพนักงาน และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ค่านิยม	คือ เป็นเลิศในเทคโนโลยี เต็มที่ทุกความท้าทาย มุ่งหมายนวัตกรรม และนำความรู้ คุณธรรม สู่สังคมไทย

โดยภาพรวมแผนกลยุทธ์ในส่วนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท สามารถสรุปได้เป็น 3 ส่วน คือ

1. ใช้ประสบการณ์และความชำนาญด้านเทคโนโลยี พัฒนาผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการใช้งานดาวเทียมเพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มรูปแบบในลักษณะปลายทางถึงปลายทางหรือโซลูชันแบบครบวงจร (End-to-End solutions)
2. ผสมผสานบริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และด้านบรอดแบนด์ (Broadband) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทมีความได้เปรียบเนื่องจากมีดาวเทียมให้บริการทั้งสองประเภท
3. เปิดกว้างในการผสมผสานความร่วมมือ โดยการเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน นำประสบการณ์จากประเทศหนึ่งมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับอีกประเทศหนึ่ง มีความยืดหยุ่นในโมเดลธุรกิจ และการให้บริการ ตลอดจนมีการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าในเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่สำเร็จทางธุรกิจ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

(ดูรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของ บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยทีทีวี) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

ปี 2557

มกราคม ☼ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ตามเวลาท้องถิ่น ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา (ซึ่งตรงกับเช้าวันที่ 7 มกราคม 2557 ตามเวลาในประเทศไทย) บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ THAICOM 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ใน

ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมดังกล่าวจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี ประกอบด้วยย่านความถี่ KU-Band จำนวน 8 ทรานสพอนเดอร์ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมประเทศไทยและประเทศภูมิภาคอินโดจีน และย่านความถี่ C-Band จำนวน 18 ทรานสพอนเดอร์ ที่ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้โอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมไทยคม 6 ให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

☞ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ทำการคัดเลือกรายชื่อหลักทรัพย์ในการใช้คำนวณดัชนี SET50 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2557 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน ซึ่งบริษัทได้รับการคัดเลือกอยู่ในกลุ่มดัชนี SET50 ดังกล่าวด้วย

กุมภาพันธ์

☞ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเทรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) จาก บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ อินเวสเมนต์ จำกัด เป็นจำนวน 5.96 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5.96 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ผลจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ ไอพีเอถือหุ้นของโอเอสเอส คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของโอเอสเอส

ปี 2556

มกราคม

☞ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกรอบข้อกำหนดการขายช่องสัญญาณไอพีสตาร์ในประเทศจีน (Framework Agreement) กับ ไชน่า เทเลคอม แซทเทลไลท์ (China Telecom Satellite) และ ซีเนอร์ทอน คอมมิวนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (Synertone Communication Corporation) ซึ่งบริษัท จะขายช่องสัญญาณของดาวเทียมไอพีสตาร์ทั้งหมดที่มีอยู่สำหรับการให้บริการในประเทศจีน ให้กับซีเนอร์ทอนและไทยคมจะได้รับส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากการขายช่องสัญญาณของซีเนอร์ทอนในประเทศจีนด้วย นอกจากนี้ไทยคมจะเข้าถือหุ้นส่วนหนึ่งใน ซีเนอร์ทอนซึ่งจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของความร่วมมือทางธุรกิจของไทยคมกับพันธมิตรในประเทศจีนอีกด้วย

☞ บริษัทได้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายไวมแมกซ์ ผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไอพีสตาร์ ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก โดยหลังจากการพัฒนาและทดสอบระบบ บริษัท ยูคิว คอมมิวนิเคชั่นส์ (UQ Communications) ได้ทำการติดตั้งเครือข่ายสถานีฐานสำหรับเชื่อมต่อโครงข่ายไวมแมกซ์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์ เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก ซึ่งการพัฒนาระบบในครั้งนี้ทำให้การติดต่อสื่อสารครอบคลุมได้ในทุกพื้นที่ของประเทศญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลและยากเข้าถึง

เมษายน

☞ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ต่อสัญญาเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไอพีสตาร์เพิ่มอีก 8 ปี ตั้งแต่ปี 2556 – 2564 โดยเป็นการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำด้านธุรกิจบรอดแบนด์ของทีโอทีในประเทศไทย รองรับการให้บริการสาธารณประโยชน์

ในโครงการภาครัฐครอบคลุมทั่วประเทศ โดยที่ไอทียังคงได้รับสิทธิ์เป็นผู้ให้บริการหลักของดาวเทียมไอพีสตาร์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

พฤษภาคม

✎ บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาเพื่อให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราว ก่อนยิงดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อรองรับความต้องการใช้งานของสัญญาณของลูกค้า ดาวเทียมที่นำมาให้บริการชั่วคราวนี้มีลักษณะทางเทคนิคที่เหมาะสมสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเพียงพอตามความต้องการ โดยดาวเทียมดังกล่าวได้เริ่มให้บริการในเดือน สิงหาคม 2556

✎ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) ร่วมกับ Gilat Satellite Networks Ltd. ผู้นำระดับโลกในด้านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายดาวเทียมจากประเทศอิสราเอล เพื่อพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของ Gilat เชื่อมต่อกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) พร้อมให้บริการในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกตามความต้องการของลูกค้า ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินตามกลยุทธ์ Thaicom's Open Access Platform (OAP) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอพีสตาร์ ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเองมากที่สุด

✎ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 เยน แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 เยน ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 10,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100

มิถุนายน

✎ บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นถึง 3 ด้าน คือ อันดับ 1 ใน "Best Mid-Cap" (Best Middle Capitalization), อันดับ 1 ใน "Best CEO" และ อันดับ 6 ใน "Best CSR" จากนิตยสาร FinanceAsia ฉบับเดือนมิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความเชื่อถืออย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้สำรวจความคิดเห็นจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ อันนำมาสู่ผลการจัดอันดับดังกล่าว

✎ ทริสเรตติ้ง (Tris Rating) ได้ปรับเปลี่ยนแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทเป็น "Positive" หรือ "บวก" จาก "Stable" หรือ "คงที่" โดยการปรับแนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นและโอกาสการเติบโตในอนาคตจากดาวเทียมใหม่

สิงหาคม

✎ บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพ AGM ปี 2556 โดยได้คะแนนเต็ม "100 คะแนน" จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)

☐ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันไทยคม และบริษัทยังได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Anti-Corruption: CAC) ซึ่งเป็นการแสดงความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมกันดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต โดยจะร่วมมือกับภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

ตุลาคม

☐ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 (CGR 2013) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)

☐ บริษัทได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในโครงการพัฒนาระบบควบคุมจันดาวเทียมเคลื่อนที่ได้แบบอัตโนมัติ “SATCOM On The Move” ซึ่งเป็นการค้นคว้า วิจัย และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนพื้นฐานความร่วมมือระหว่างนักศึกษา นักวิจัย และบุคลากรไทยคม

พฤศจิกายน

☐ บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นคณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2556 (Board of the Year Award 2013) สำหรับรางวัลประเภท “คณะกรรมการแห่งปี – ดีเด่น” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)

☐ บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) สามารถเริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2556 เป็นต้นไป ภายหลังจากคู่สัญญาระหว่าง บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด และ บริษัท วาสซ์เซส โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหลัก (Definitive Agreement) รวมถึงสัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

☐ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2013 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000-50,000 ล้านบาท

☐ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เข้าซื้อถือหุ้นสามัญของ บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) จาก บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) ในราคาหุ้นละ 0.78 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 6.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลจากการตกลงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าว ทำให้บริษัทถือหุ้นของไอพีเอ็น เป็นจำนวนร้อยละ 100 หรือ คิดเป็นจำนวน 8.51 ล้านหุ้น อย่างไรก็ตาม การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการเงินรวมของบริษัท

ปี 2555

กุมภาพันธ์ ✎ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตอร์เลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) จากบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เป็นจำนวน 6.95 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของไอพีเอ โดยซื้อในราคาหุ้นละ 4.6 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 31.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท ทั้งนี้ ไอพีเอได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท

มิถุนายน ✎ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้อนุมัติใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่สาม¹ กับบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งถือเป็นดาวเทียมดวงแรกของบริษัทในระบบไลเซนส์ (License) โดยใบอนุญาตดังกล่าวมีระยะเวลา 20 ปี

ธันวาคม ✎ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จัดตั้ง บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และทุนชำระแล้ว 250,000 บาท บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 99,995 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.99

ปี 2554

พฤศจิกายน ✎ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 40,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ราคารวม 40,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของไอพีสตาร์ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 99.96

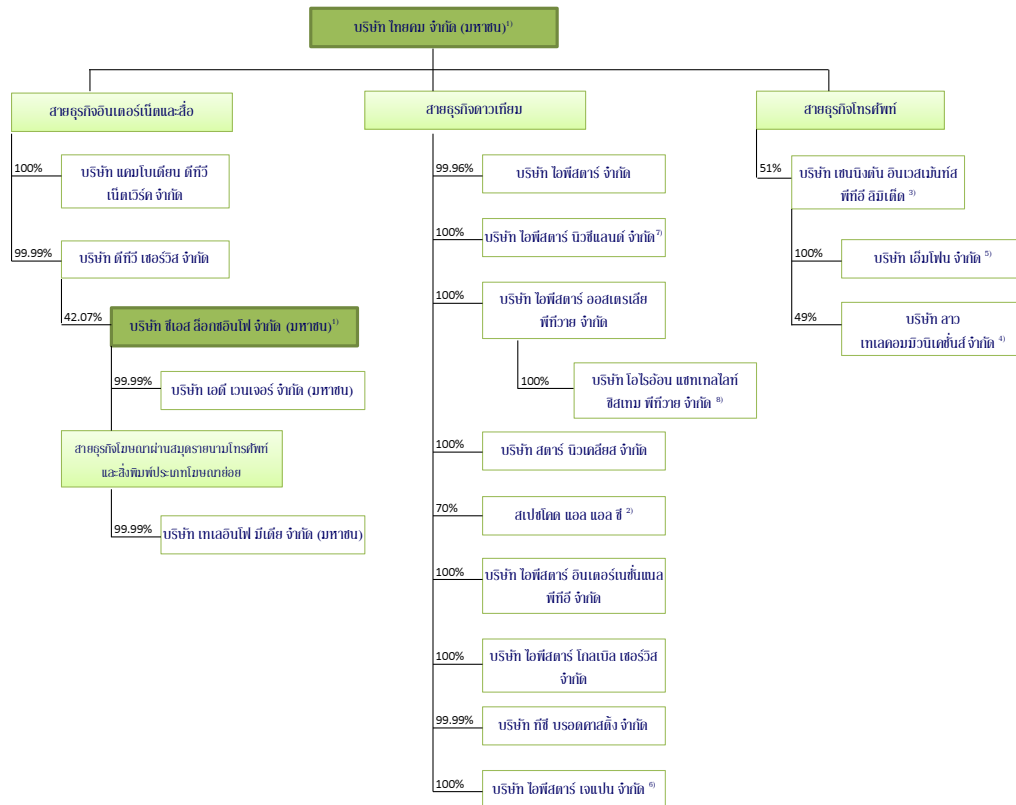
ธันวาคม ✎ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้ขายหุ้นทั้งหมดจำนวน 106,220 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 88.52 ที่มีอยู่ในบริษัท เอ็นทียู (ประเทศไทย) จำกัด ไปเป็นเงินจำนวน 0.15 ล้านบาท

✎ บริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียใน บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์ นิวเคลียส) เพิ่มเติมร้อยละ 30 เป็นจำนวนเงิน 3 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 70 เป็นร้อยละ 100

¹ ใบอนุญาตแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 4 กลุ่ม คือ ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการ และกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

หมายเหตุ

- 1) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) บริษัท สเปคโตน แอส แอส ซี ถือหุ้นโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 70 โดยมี บริษัท โคดสเปซ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 ซึ่งไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด
- 3) บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอเวีย โมบาย โฮลดิ้งส์ พีทีอี จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ
- 4) บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดย บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 และถือหุ้นโดยรัฐบาลของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในสัดส่วนร้อยละ 51
- 5) บริษัท เอ็มโพน จำกัด ได้ยื่นคำร้องต่อศาลในกรุงพนมเปญเพื่อขอเข้าสู่กระบวนการล้มละลายตามกฎหมายของประเทศกัมพูชาเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2556 และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ศาลกัมพูชาได้มีคำสั่งให้รับคำร้องเพื่อนำเอ็มโพนเข้าสู่ขั้นตอนการปิดกิจการแล้ว โดยให้เริ่มดำเนินการตามขั้นตอน และแต่งตั้ง Administrator เข้ามาควบคุมดูแล และดำเนินการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายของประเทศกัมพูชากำหนด
- 6) จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2556 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556
- 7) บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของ บริษัท ไอพีสตาร์ นิวส์แลนด์ จำกัด จาก บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556
- 8) บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท ไอโรฮอน แชนแนลไลฟ์ ซิสเต็ม พีทีวาย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการเกี่ยวเนื่อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ.2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรทั้งสิ้นจำนวน 6 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1A ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไทยคม 5 และล่าสุด คือ ไทยคม 6

นอกจากสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

- ใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- ใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม⁽²⁾ เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

(1) ใบอนุญาตแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี

(2) ใบอนุญาตแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย/บริษัทร่วมขึ้นมาเพื่อให้บริการด้านธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ฟิสิกส์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิสิกส์ จำกัด	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571



บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด ⁽¹⁾	ให้บริการไอพีสตาร์ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท โอไรออน แชนเทลโลท ซิสเทม พีทีวาย จำกัด ⁽²⁾	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาอนุญาตจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) (ปัจจุบันคือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)) เป็นผู้ให้บริการรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมเป็นระยะเวลา 22 ปี สิ้นสุดปี 2559

2. ธุรกิจโทรศัพท์

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด	เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดยให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Phone) และ 3G โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN)) บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 โทรศัพท์สาธารณะ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service) บริการโทรศัพท์ต่างประเทศแบบ VoIP รวมถึงบริการเสริม (Value added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

3. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อผ่านบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้าของบริษัทดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ชิน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด)	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยดีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) คือ 1) ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ⁽³⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง 17 ตุลาคม 2557 2) ใบอนุญาตการให้บริการโครงข่าย ⁽⁴⁾ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 3) ใบอนุญาตการให้บริการช่องรายการ ⁽⁵⁾ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2557 และได้ดำเนินการต่อใบอนุญาตเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 27 มกราคม 2559

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท แคมโบเดียเนตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายใต้ชื่อ ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) โดยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมและใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต

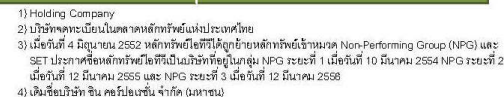
4. ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด	บริการสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์หน้าเหลือง และจัดทำสมุดรายนามในรูปแบบอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังให้บริการข้อมูลรายชื่อผู้ใช้โทรศัพท์ รวมทั้งบริการข้อมูลทั่วไป ทั้งสาระบันเทิง ผ่านการใช้โทรศัพท์ในการสอบถามข้อมูล รวมถึงบริการหน้าเหลืองทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์อื่น ๆ

หมายเหตุ

- (1) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2556 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556
- (2) บริษัท ไอทีสตาร์ ออสเตอร์เลีย พีทีวาย จำกัด ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท ไอโรอ็อน แชนเทลโลท ซิสเทม พีทีวาย จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557
- (3) ใบอนุญาตแบบที่หนึ่ง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (4) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ
- (5) ใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ ประกอบด้วย
 - 1) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Life
 - 2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV1 VARIETY
 - 3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV2 MOVIE
 - 4) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ลาว สตาร์

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2554 ถึง ปี 2556 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของ บริษัท	2554		2555		2556	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ไอทีสตาร์	-	5,738	76.05	6,309	78.96	6,964	83.62
บริการอินเทอร์เน็ต และสื่อ	ดีทีอี เซอร์วิส และ แคมโบเดีย ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	99.99 100.00	368	4.88	292	3.65	204	2.45
บริการธุรกิจโทรศัพท์	บริษัทในกลุ่มเซเนนังตัน	51.00	576	7.63	697	8.72	825	9.91
รายการระหว่างส่วนงาน			(58)	(0.77)	(32)	(0.39)	(97)	(1.16)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			-	-	20	0.25	-	-
รายได้อื่น			150	1.99	106	1.33	196	2.35
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			141	1.87	164	2.05	195	2.34
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง			6,915	91.65	7,556	94.57	8,287	99.51
รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก*			630	8.35	434	5.43	41	0.49
รวมรายได้ (หลังการดำเนินงานที่ยกเลิก)			7,545	100.00	7,990	100.00	8,328	100.00

* บริษัท เอ็มโฟน จำกัด ได้ยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอเข้าสู่กระบวนการล้มละลายแล้วในวันที่ 9 มกราคม 2556 ซึ่งงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 , 2554 และ 2553 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง (โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทข้อที่ 9) และในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ศาลล้มละลายฯ ได้มีคำสั่งให้รับคำร้องเพื่อนำเอ็มโฟนเข้าสู่ขั้นตอนการปิดกิจการแล้ว โดยให้เริ่มดำเนินการตามขั้นตอน และแต่งตั้ง Administrator เข้ามาควบคุมดูแลและดำเนินการต่างๆ ตามที่กฎหมายของประเทศล้มละลายกำหนด

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2554 ถึง ปี 2556 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายชื่อประเทศ	2554	2555	2556
ไทย	2,666	3,072	3,552
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	616	753	894
ออสเตรเลีย	1,088	1,082	1,187
จีน	15	16	71
อินเดีย	304	317	346
ญี่ปุ่น	877	833	715
ประเทศอื่น ๆ	1,068	1,193	1,132
รวมส่วนงานที่ดำเนินงานอยู่	6,624	7,266	7,896
ส่วนงานที่ยกเลิกการดำเนินงาน	630	434	41
รวม	7,254	7,700	7,937

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง

- (ก) บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดยบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

ลักษณะของบริการ

(1) ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

บริษัทให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) ซึ่งทำหน้าที่ในการรับสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดิน (สถานีส่งสัญญาณ) ขยายสัญญาณให้มีความถี่และกำลังแรงขึ้น และส่งสัญญาณกลับมายังสถานีภาคพื้นดินอีกแห่งหนึ่ง (สถานีรับสัญญาณ) ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อัตราที่ครอบคลุม (Footprint) ของดาวเทียม ในความถี่ที่แตกต่างกันไปจากความถี่ที่ใช้ในการส่งสัญญาณ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ อาทิ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการด้านการสื่อสาร และผู้ประกอบการของรายการโทรทัศน์ ได้รับประโยชน์จากพื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้างของดาวเทียมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เมื่อเปรียบเทียบกับติดตั้งเครือข่ายโทรคมนาคมภาคพื้นดินจำนวนมาก เพื่อขยายพื้นที่ครอบคลุมในการให้บริการ เช่น เคเบิลใยแก้วนำแสง หรือเครือข่ายสัญญาณคลื่นไมโครเวฟ เป็นต้น

➤ **ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)**

ในปี 2556 บริษัทมีดาวเทียมแบบทั่วไป 2 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ให้บริการแก่ผู้ใช้จำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 มีดังต่อไปนี้

ตารางแสดงคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6

ย่านความถี่	ไทยคม 5	ไทยคม 6
C-Band	Regional Beam: 18 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย ภูมิภาคอินโดจีน และภูมิภาคเอเชียใต้	Southeast Asia Beam: 12 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
	Global Beam: 7 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ทวีป แอฟริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย	Africa Beam: 6 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ทวีป แอฟริกา
Ku-Band	Spot Beam: 7 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน	Southeast Asia (Mainland) Beam: 8 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย ลาว กัมพูชา พม่า
	Switchable Beam (Spot or Steerable): 4 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน	
	Steerable Beam: 3 ช่องสัญญาณ พื้นที่ครอบคลุม: ประเทศไทย และภูมิภาคอินโดจีน	
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corp. (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	Spacebus 3000	Star 2.3
อายุการใช้งาน	ประมาณ 14 ปี	ประมาณ 15 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	2549	2557

ที่มา: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) จำนวนช่องสัญญาณ และอัตราการใช้งานของช่องสัญญาณของดาวเทียมไทยคม

จำนวนช่องสัญญาณและอัตราการใช้งานของช่องสัญญาณของดาวเทียมไทยคม

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

	2554	2555	2556
จำนวนช่องสัญญาณ (ช่อง)*			
ซีแบนด์ (C-Band)	24	24	37
เคยูแบนด์ (Ku-Band)	14	14	20
อัตราการใช้งาน (ร้อยละ)			
ซีแบนด์ (C-Band)	98%	98%	90%
เคยูแบนด์ (Ku-Band)	100%	100%	100%

ที่มา: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ

*ไม่นับรวมช่องสัญญาณซีแบนด์ที่ให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใช้โดยไม่คิดค่าบริการจำนวน 1 ช่องสัญญาณ

*สำหรับปี 2556 นับรวมช่องสัญญาณของดาวเทียมที่นำมาให้บริการชั่วคราวที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก

ดาวเทียมไทยคม 6 มีช่องสัญญาณดาวเทียมรวมทั้งสิ้น 26 ช่องสัญญาณ แบ่งออกเป็นช่องสัญญาณในย่านความถี่ซีแบนด์ (C-band) 18 ช่องสัญญาณ และช่องสัญญาณในย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-band) 8 ช่องสัญญาณ โดยมีวงโคจร ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งเดียวกันกับดาวเทียมไทยคม 5 นอกจากให้บริการในภูมิภาคเอเชียแล้ว ไทยคม 6 ยังให้บริการแก่ลูกค้าในทวีปแอฟริกาทั้งบริการเผยแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) ผ่านดาวเทียม และบริการโทรคมนาคมต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ แอฟริคอม 1 (AFRICOM1)

โครงการดาวเทียมดวงใหม่

ดาวเทียมไทยคม 7 มีกำหนดขึ้นส่งวงโคจรภายในปี 2557 โดยที่ดาวเทียมไทยคม 7 จะสามารถรองรับปริมาณความต้องการใช้งานดาวเทียมสื่อสารในภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิกที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ดาวเทียมไทยคม 7 จะถูกส่งขึ้นส่งวงโคจร ณ ตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก โดยบริษัทจะเป็นเจ้าของจำนวนช่องสัญญาณในดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ (C-band) รวม 14 ช่องสัญญาณ และมีพื้นที่ให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และออสเตรเลีย นอกจากนี้ ดาวเทียมไทยคม 7 ยังเป็นดาวเทียมดวงแรกของบริษัทที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) เป็นระยะเวลา 20 ปี

➤ สถานีควบคุมดาวเทียมและสถานีสื่อสารภาคพื้นดิน (Satellite Station and Teleport & DTH Center)

สถานีควบคุมดาวเทียม (Satellite Station)

สถานีควบคุมดาวเทียมเป็นศูนย์ปฏิบัติการซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของดาวเทียม เช่น การตรวจวัดและรายงานผลค่าสัญญาณต่าง ๆ ของดาวเทียม การติดตามตำแหน่งของดาวเทียม การออกคำสั่งควบคุมการทำงานของดาวเทียม ตลอดจนทำหน้าที่ติดตามผลหลังจากการออกคำสั่งควบคุมการทำงานดังกล่าว โดยการส่งสัญญาณคำสั่งจากสถานีควบคุมภาคพื้นดิน นอกจากนี้ สถานีควบคุมดาวเทียมไทยคมยังทำหน้าที่เฝ้าดูและควบคุมสถานะต่าง ๆ ของดาวเทียม เช่นการทำงานโดยรวมของดาวเทียม ประสิทธิภาพของช่องสัญญาณดาวเทียม และระดับของสัญญาณรบกวน รวมทั้งทำหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ของดาวเทียมอีกด้วย

สถานีสื่อสารภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานีสื่อสารภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีศูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีสื่อสารภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกประเทศ บริษัทได้รวมบริการเทเลพอร์ตต่าง ๆ เช่น บริการเล่นเทปบันทึกรายการ และบริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเข้ากับบริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์แบบครบวงจรแก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับและส่งสัญญาณดาวเทียม

➤ **บริการของดาวเทียมทั่วไป (Conventional Satellite)**

1) บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) ผ่านดาวเทียม

บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นธุรกิจหลักของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้บริการดาวเทียมไทยคมแก่ผู้ประกอบการชั้นนำหลายราย เพื่อส่งสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์ไปยังทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย แอฟริกา และยุโรป ทั้งประเภทบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดิน และผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศต่าง ๆ (Channel Distribution) หรือบริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลทั่วโลก (Global Digital Television) โดยอาศัยบริการเสริมต่าง ๆ ของสถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

รูปแบบของบริการในธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

- **บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH)**
บริษัทนำเสนอรูปแบบการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมตรงไปยังบ้านของผู้รับชมปลายทางโดยตรง ซึ่งการบีบอัดสัญญาณในระบบดิจิทัลจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการให้บริการ ในขณะที่ผู้รับชมสามารถใช้จานรับสัญญาณดาวเทียมที่มีขนาดเล็กรับสัญญาณโทรทัศน์ที่ส่งตรงมาจากดาวเทียมในระบบ DTH ได้

- **บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศต่าง ๆ (Channel Distribution)**

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์แก่ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะแพร่สัญญาณโทรทัศน์ของตนไปยังผู้ประกอบการเคเบิลทีวี หรือสถานีทวนสัญญาณภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม รูปแบบการให้บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ทำให้สามารถส่งช่องรายการโทรทัศน์ไปยังเครือข่ายเคเบิลทีวีในทวีปต่าง ๆ ที่เป็นตลาดสำคัญของตน โดยช่องรายการโทรทัศน์ในรูปแบบนี้สามารถเข้าถึงสมาชิกผู้ชมเคเบิลทีวีนับล้านครัวเรือนในทวีป เอเชีย ยุโรป แอฟริกา และออสเตรเลีย

- **บริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลทั่วโลก (Global Digital Television Network)**

บริการเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลทั่วโลกเป็นการรวบรวมบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศต่าง ๆ (Channel Distribution) ในย่านความถี่ซีแบนด์ (C-Band) ของดาวเทียมไทยคม กับช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-Band) ของดาวเทียมพันธมิตร เพื่อให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) ในภูมิภาคอื่นที่อยู่นอกพื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป และออสเตรเลีย บริการในรูปแบบนี้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของช่องรายการโทรทัศน์ หรือสถานีโทรทัศน์ ที่ประสงค์จะส่งสัญญาณออกอากาศรายการโทรทัศน์ของตนไปยังกลุ่มผู้ชมเชื้อชาติเดียวกันที่ย้ายถิ่นฐานไปอาศัยอยู่ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ การศึกษา หรือทางด้านศาสนา โดยที่ช่องรายการโทรทัศน์ในเครือข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลทั่วโลกสามารถ

เข้าถึงผู้ชมปลายทางที่อาศัยอยู่ในกว่า 150 ประเทศ ใน 6 ทวีปทั่วโลก คือ อเมริกาเหนือ อเมริกาใต้ ยุโรป แอฟริกา เอเชีย และออสเตรเลีย

● **บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม (Satellite News Gathering)**

บริษัทให้บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม ด้วยรถพร้อมอุปกรณ์ถ่ายสัญญาณดาวเทียมเคลื่อนที่ โดยเฉพาะการรายงานข่าวนอกสถานที่ การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา หรือการแสดงดนตรี เป็นต้น

2) **บริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม**

การที่ดาวเทียมมีขนาดพื้นที่ให้บริการครอบคลุมที่กว้าง รวมถึงไม่มีอุปสรรคเกี่ยวกับภูมิประเทศ บริษัทจึงสามารถให้บริการโทรคมนาคมในการสื่อสารต่าง ๆ เช่น บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ , ระบบโทรศัพท์ชนบทเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) ภายในประเทศ และระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) **การบริการบรอดแบนด์**

➤ **บริการของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)**

บริษัทเริ่มดำเนินกิจกรรมทางการตลาดของบริการไอพีสตาร์ตั้งแต่ปี 2544 โดยในระยะแรกจะเป็นการให้บริการโดยใช้ระบบภาคพื้นดินไอพีสตาร์รุ่นที่หนึ่งกับดาวเทียมแบบทั่วไปของไทยคม และดาวเทียมอื่น ๆ หลังจากบริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ขึ้นสู่วงโคจรเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2548 และผ่านการทดสอบในเดือนธันวาคม 2548 บริษัทไทยคมก็ได้เริ่มให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ควบคู่ไปกับอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ใช้เทคโนโลยีการกระจายคลื่นแบบรังผึ้ง ทำให้สามารถนำความถี่กลับมาใช้ได้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความสามารถในการรับส่งข้อมูลได้ถึง 45 Gbps – เทียบเท่ากับดาวเทียมแบบทั่วไป 20 ดวง เทคโนโลยีนี้ทำให้บริษัทไทยคมสามารถให้บริการแก่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหลายล้านราย ตั้งแต่ผู้ทั่วไปจนถึงกลุ่มลูกค้าองค์กร รวมทั้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและระบบโทรคมนาคม

ข้อมูลเบื้องต้นด้านเทคนิคของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)

ประเภทของคุณสมบัติ	รายละเอียด
ดาวเทียม	- ดาวเทียมแบบวงโคจรค้างฟ้า - อายุใช้งานโดยประมาณ: มากกว่า 15 ปี
ตำแหน่งที่ตั้งวงโคจร	- 119.5° ตะวันออก
ขีดความสามารถในการรับส่งข้อมูล (Bandwidth Capacity)	- 45 Gbps หรือประมาณ 20 เท่าของขีดความสามารถของดาวเทียมแบบปัจจุบัน
ชนิดของสัญญาณ (Beams) ที่ให้บริการ	- SPOT Beam: 84 beams - SHAPED Beam: 3 beams - BROADCAST Beam: 7 beams
จัดส่งสู่วงโคจร	- ปี 2548

ที่มา: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

➤ **อุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินไอพีสตาร์ (IPSTAR Ground System)**

อุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินไอพีสตาร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) และอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal)

1) สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) เป็นสถานีแม่ข่ายที่ไว้รับส่งสัญญาณระหว่างดาวเทียมกับสถานีควบคุมเครือข่ายปลายทาง โดยบริษัทได้ออกแบบให้มีความสามารถรองรับการทำงานได้หลากหลาย และยังสามารถรองรับการให้บริการติดต่อสื่อสารแบบบรอดแบนด์ (Broadband) ที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยให้บริการทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ต การให้บริการเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet Network) การประชุมทางไกล (Video Conference) การแพร่ภาพและเสียง (Broadcast and Multicast Multimedia) การให้บริการรับส่งข้อมูล (Transaction Service) และการให้บริการโทรศัพท์ (Telephony)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) และการสื่อสารแบบ narrow-band จาก อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) กลับไปยัง สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) และเพื่อให้สามารถใช้งาน application แบบต่าง ๆ ได้ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) สามารถระบุ class of service ซึ่งสอดคล้องกับ application ต่าง ๆ นั้น นอกจากนี้ ขนาดของ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับความต้องการปริมาณของข้อมูลที่มากขึ้น ปัจจุบัน มี 15 สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ใน 11 ประเทศ

2) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal)

บริษัทได้มีการพัฒนาอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นโมเด็ม ระบบสายอากาศ และอุปกรณ์อื่น ๆ อาทิเช่น อุปกรณ์รับสัญญาณ (LNB) และอุปกรณ์ส่งสัญญาณ (BUC) ซึ่งเป็นส่วนที่ต่อเพิ่มของจานดาวเทียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานทั้งในด้านอิเล็กทรอนิกส์ และกลไกการทำงานในด้านต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ลดต้นทุนในการผลิต ตัวอย่างเช่น บริษัททำการออกแบบลดขนาดตัวรับส่งสัญญาณลงครึ่งหนึ่งของขนาดเดิม

อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) รุ่นที่ใช้แพร่หลายมากที่สุดในปัจจุบัน คือ รุ่น IPX3200 ที่สามารถรับข้อมูลได้ถึง 4 Mbps และส่งข้อมูลได้ 2 Mbps อีกทั้ง อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) รุ่นใหม่ยังได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น

นอกจากระบบสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินของไอพีสตาร์ (IPSTAR Gateway) บริษัทยังได้เปิดโอกาสให้มีกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ที่อนุญาตให้สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินและอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางของผู้ให้บริการรายอื่นสามารถเข้ามาทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้อีกด้วย

➤ **ผลิตภัณฑ์และบริการของระบบไอพีสตาร์**

● **โครงข่าย Telco Backhaul**

ระบบดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ถูกนำมาใช้ในการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง โดยเชื่อมต่อระหว่างสถานีฐาน (BTS) กลับมายังโครงข่ายส่วนกลาง โดยรูปแบบของการใช้งานสถานีฐาน macro cells, micro cells, to small-cell หรือ IP-node-B ผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) นั้นได้กลายเป็นต้นแบบของการให้บริการที่มีราคาถูกลงและคล่องตัวมากที่สุด ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้ให้บริการเชื่อมต่อ Small-cell เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3จี ในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนหลายพันสถานีฐาน และในประเทศอินเดียอีกหลายร้อยสถานีฐาน จากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีมากขึ้นกับความต้องการใช้ของสัญญาณที่มากขึ้น และความตื่นตัวของภาครัฐและหน่วยงานธุรกิจในการจัดเตรียมแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจและวิธีรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน บริษัทจึงคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายจากตลาดที่เติบโตนี้ได้อย่างต่อเนื่อง

● **โครงข่ายของรัฐบาล (Government & USO program)**

ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ถูกออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้งานกับการเชื่อมต่อผ่านระบบ IP ทำให้สามารถให้บริการได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถนำมาใช้เชื่อมต่อเป็นระบบเครือข่ายส่วนบุคคลเสมือนจริง (Virtual Private Network) เพื่อทำการเชื่อมต่อข้อมูลภายในองค์กรระหว่างสาขา ปลายทางกับส่วนกลางได้ อีกทั้งไอพีสตาร์ยังสามารถเข้ามาช่วยเสริมในส่วนของการศึกษา โดยการให้บริการ E-education, การศึกษาทางไกล และ Wi-Fi / อินเทอร์เน็ต แก่โรงเรียนหลายแห่งเพื่อสนับสนุนระบบการศึกษาของประเทศ อีกทั้งยังให้บริการกับโครงการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ Universal Service Obligation (USO) ในพื้นที่ห่างไกล เช่น Wi-Fi และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Broadband) สำหรับแหล่งชุมชน ตัวอย่างเช่น บริษัทได้รับเลือกให้ทำสัญญากับรัฐบาลออสเตรเลียสำหรับโครงการ NBN (National Broadband Network) ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้บริการประมาณ 80,000 คนในประเทศ และโครงการนี้ยังส่งผลให้มีการใช้งานแบนด์วิดท์เพิ่มมากขึ้น โดยกลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ที่การเชื่อมต่อทางพื้นดินยังไม่สามารถเข้าถึงได้

● **Mobility**

การให้บริการ Mobility ผ่านระบบดาวเทียมมีการเจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าจะเติบโตมากยิ่งขึ้น ไทยคมจึงให้ความสำคัญกับการออกแบบแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว โดย Mobility แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักใหญ่ ๆ คือ การใช้งานบนยานพาหนะ การใช้งานบนเรือ และการใช้งานบนเครื่องบิน ในทุกที่ทุกเวลาขณะที่ยานพาหนะเคลื่อนที่ ในปี 2556 ไทยคมได้ทำการเซ็นสัญญากับนักข้อตกลงการร่วมมือในการเป็นพันธมิตร

(Cooperation Framework Agreement) กับบริษัท โกลบอล อีเกิ้ล เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (Global Eagle Entertainment Inc.) ซึ่งเป็นผู้นำการให้บริการสื่อสารในระบบ Wi-Fi ผ่านดาวเทียมและสื่อเพื่อความบันเทิงบนเครื่องบิน ในสายการบินชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อร่วมพัฒนาบริการสื่อสารโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมของไทยคม บนเครื่องบินของสายการบินต่าง ๆ ที่มีเส้นทางบินในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ความร่วมมือระหว่างสององค์กรชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมดังกล่าว ถือเป็นการยกระดับการเชื่อมต่อสัญญาณผ่านดาวเทียมบนสายการบินที่ก้าวล้ำไปอีกขั้น ด้วยระบบการสื่อสารที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของสายการบินต่าง ๆ ให้สามารถให้บริการระบบสื่อสารบนเครื่องบินได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเสถียร ตามความต้องการของแต่ละสายการบินและผู้โดยสารบนเครื่องเอง การเพิ่มการให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อความบันเทิงบนเครื่องบิน เป็นการขยายบริการของไทยคมให้เข้าถึงตลาดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายใหม่ คือ ตลาดสายการบินในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

- **การฟื้นฟูภัยพิบัติ และการติดต่อสื่อสารเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน (Disaster Recovery and Emergency Communications)**

การฟื้นฟูภัยพิบัติ และการติดต่อสื่อสารเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ และบริการของระบบดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในการกู้คืนเครือข่ายการสื่อสารให้กลับมาใช้งานได้ในสถานการณ์ภัยพิบัติ ไม่ว่าจะเป็นเกิดตามธรรมชาติหรือจากมนุษย์ การสร้างโครงข่ายเพื่อเชื่อมต่อสื่อสารเป็นวิธีหลักในการบริหารจัดการความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัย และการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน เมื่อมีสถานการณ์ดังกล่าว เครือข่ายพื้นฐานภาคพื้นดินและเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อาจได้รับความเสียหายเป็นลำดับแรก ไอฟีสตาร์สามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็วในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง นอกจากนี้ ไอฟีสตาร์ ยังสามารถใช้เป็นระบบการสื่อสารบรอดแบนด์ (Broadband) สำรอง ภายหลังการเกิดภัยพิบัติได้เป็นระยะเวลาหลายชั่วโมง หลายวัน และหลายสัปดาห์ โดยให้บริการการสื่อสารแทนที่เครือข่ายภาคพื้นดินที่เกิดความเสียหายและไม่สามารถให้บริการได้

- **ตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย (Retail Market)**

จำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ (Broadband) ผ่านดาวเทียมทั่วโลกได้รับการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 4 ล้านรายในปี 2555 เป็น 8.1 ล้านราย ในปี 2564 (Northern Sky Research, Broadband Satellite Market ฉบับที่ 11) และโดยส่วนใหญ่จะเป็นผู้ใช้บริการรายย่อย

ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) เป็นดาวเทียมแบบ High Throughput Satellite เพียงดวงเดียวในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกซึ่งได้ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการรายย่อยมาตั้งแต่เริ่มต้นให้บริการ โดยมียอดผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นในหลายประเทศ เช่น พม่า, ออสเตรเลีย, และนิวซีแลนด์ ที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้นในพื้นที่นอกเขตเมืองทั้งที่อยู่ภายใต้พื้นที่ให้บริการและนอกเขตพื้นที่ให้บริการบรอดแบนด์ (Broadband) ประเภทอื่น ๆ อีกทั้งบริษัทยังวางแผนที่จะขยายตลาดผู้ใช้บริการรายย่อยในประเทศ ฟิลิปปินส์ และ อินโดนีเซียร่วมกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปลายทางรายอื่น โดยการใช้กลยุทธ์ IPSTAR Open Access Platform (OAP)

(3) **บริการออกแบบ ให้คำปรึกษา และจัดหาอุปกรณ์สำหรับการจัดตั้งเครือข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการฝึกอบรมการใช้งาน (System Integration, Engineering Consultancy and Training Services)**

ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 22 ปี ในธุรกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทได้สั่งสมความพร้อมทางด้านบุคลากรฝ่ายวิศวกรรมเพื่อให้บริการให้คำปรึกษา การฝึกอบรมและการดำเนินการในด้านการออกแบบระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม การจัดหาอุปกรณ์สำหรับจัดตั้งเครือข่าย การติดตั้งอุปกรณ์ การปฏิบัติการ และการดูแลรักษาเครือข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ บริษัทนำเสนอบริการแก่ผู้ประกอบการ อาทิ การก่อสร้างสถานีรับ-ส่งสัญญาณภาคพื้นดิน การโอนย้ายความถี่ใช้งานบนช่องสัญญาณดาวเทียม การให้คำปรึกษาทางวิศวกรรม และการฝึกอบรมขั้นสูงต่าง ๆ บริษัทมีความรู้ความชำนาญและได้รับการยอมรับจากการจัดตั้งสถานีควบคุมดาวเทียม และสถานีบริการภาคพื้นดินด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาค จึงทำให้ผู้ที่ประสงค์จะใช้บริการดาวเทียมของบริษัทมีความเชื่อถือไว้วางใจในคุณภาพการบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขัน

(1) **ภาวะอุตสาหกรรมการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมหรือทรานสปอนเดอร์ (Conventional Satellite Transponder Service)**

ภายในทศวรรษข้างหน้า บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นบริการหลักที่ผลักดันการเติบโตปริมาณความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ทั่วโลก โดยในย่านความถี่เคยูแบนด์นั้น ภาคบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) จะมีการเติบโตสูงสุดในขณะที่ภาคบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) จะยังคงครองสัดส่วนสูงสุดบนย่านความถี่ซีแบนด์

ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประสบกับภาวะขาดแคลนช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์โดยมีปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาตลาดของค่าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปัจจุบันบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ในทวีปเอเชียมีส่วนแบ่งตลาดกว่า 50% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ทั้งนี้การคาดการณ์ว่าความต้องการของบริการดังกล่าวจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องใน 2-3 ปีข้างหน้าจากการเพิ่มมากขึ้นของบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) ในภูมิภาค นอกจากนี้ บริการโทรทัศน์ความละเอียดสูง (High Definition Television, HDTV และ Ultra High Definition, Ultra HD) และบริการโทรทัศน์ระบบ 3 มิติ (3D Video Format) จะยังคงมีส่วนสำคัญในการเพิ่มปริมาณความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียม ทั้งในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ต่อไป

ในประเทศไทย การประกาศใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านโทรทัศน์ ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาเพิ่มขึ้นและเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การดำเนินการเรื่องการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจะช่วยสร้างความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปให้เพิ่มมากขึ้น

ภูมิภาคแอฟริกา

แอฟริกาเป็นตลาดเกิดใหม่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพ ปัจจัยผลักดันของอุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคที่สำคัญคือการเติบโตของภาคบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) และมีปริมาณความต้องการสูงในการใช้งานดาวเทียมสื่อสารสำหรับการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารองค์กรและภาครัฐ

ในธุรกิจการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) นั้น เป็นตลาดสำคัญที่มีการเติบโตในระยะยาว เนื่องจากมีแนวโน้มของการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกา และมีการแพร่กระจายช่องรายการภายในภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น

ในส่วนของธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในทวีปแอฟริกาถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงเนื่องจากมีปริมาณผู้ใช้บริการสูงถึงกว่า 750 ล้านรายในปี 2555 อย่างไรก็ตามตัวเลขดังกล่าวคิดเป็นอัตราการเข้าถึงประชากรเพียงร้อยละ 75 เปรียบเทียบกับอัตราการเข้าถึงประชากรของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกคือร้อยละ 91 ตามการรายงานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) การเติบโตของตลาดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมนี้เป็นผลมาจากการขยายพื้นที่ให้บริการออกไปในเขตชนเมืองและชนบทอย่างรวดเร็วของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในส่วนของการให้บริการ VSAT ในทวีปแอฟริกาจะเป็นการเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกับสำนักงานสาขา รวมทั้งเพื่อการรองรับแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น การศึกษาทางไกล (Distance Learning) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นต้น

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

โดยทั่วไป ดาวเทียมสื่อสารแต่ละดวงถูกออกแบบมาเพื่อให้บริการในตลาดใดตลาดหนึ่งโดยเฉพาะเนื่องจากข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น ตำแหน่งวงโคจร การประสานงานความถี่ กรอบกฎหมาย งบประมาณลงทุน เป็นต้น ผู้ประกอบการดาวเทียมจึงจำเป็นต้องกำหนดขอบเขตพื้นที่ให้บริการตั้งแต่ในขั้นตอนการออกแบบดาวเทียม ตัวอย่างเช่น ช่องสัญญาณ ซีแบนด์ของดาวเทียมไทยคม 5 ถูกวางแผนเพื่อนำมาตลาดในภูมิภาคอินโดจีนและเอเชียใต้ ในขณะที่ช่องสัญญาณเคยูแบนด์นั้นถูกออกแบบมาเพื่อให้บริการประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอินโดจีนด้วยสาเหตุนี้เองการแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมส่วนใหญ่จึงไม่ได้เกิดขึ้นระหว่างดาวเทียมทุกดวง แต่จะเป็นการแข่งขันกันระหว่างดาวเทียมที่มีตำแหน่งวงโคจรใกล้เคียงกัน ดาวเทียมของประเทศที่อยู่ใกล้กัน หรือดาวเทียมที่มีกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การออกแบบและการทำการตลาดของดาวเทียมดังกล่าวอาจมีข้อยกเว้นสำหรับดาวเทียมบางดวงที่มีพื้นที่ให้บริการกว้างสามารถครอบคลุมได้หลายภูมิภาค

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัท ประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของ

ประเทศฮ่องกง บริษัท Measat Satellite Systems (Measat) ของประเทศมาเลเซีย บริษัท SES Astra (NSS) ของประเทศลักเซมเบิร์ก และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications (Vinasat) ของประเทศเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการดาวเทียมหลักในภูมิภาคที่มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านสื่อสารดาวเทียมมายาวนาน บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนานของบริษัท ประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

ผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกา คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Intelsat (Intelsat) ของประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท SES Astra (SES, NSS) ของประเทศลักเซมเบิร์ก, บริษัท Arabsat (Arabsat) ของประเทศซาอุดีอาระเบีย และบริษัท Eutelsat (Atlantic Bird, W series) ของประเทศฝรั่งเศส อย่างไรก็ตามแอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 ซึ่งมีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ยังคงมีอัตราการเข้าถึงประชากรด้านเทคโนโลยีสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคมของลูกค้า

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) ในปี 2557

บริษัทวางกลยุทธ์เพื่อเป็น “Hot Bird” หรือดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูง ทั้งในด้านจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ที่อยู่นดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก และเป็นผู้นำในการให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในทวีปเอเชีย ปัจจุบันในประเทศไทยมีจำนวนครัวเรือนที่รับชมช่องรายการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีประมาณ 14 ล้านครัวเรือน ในจำนวนนี้มีครัวเรือนที่ติดตั้งจานรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากดาวเทียมไทยคม 5 มากกว่า 11 ล้านครัวเรือน และส่วนที่เหลือจะรับชมรายการโทรทัศน์ดังกล่าวผ่านเครือข่ายเคเบิลทีวี สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งจำนวนฐานผู้ชมในอินเดีย ในปี 2556 บริษัทได้เน้นทำการตลาดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้งในและต่างประเทศ เป็นผลให้ธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างมาก จาก 465 ช่องรายการในปี 2555 เป็น 641 ช่องรายการในปี 2556 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) การเติบโตของการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในประเทศต่าง ๆ (Channel Distribution) ยังคงเป็นตัวแปรสำคัญในการผลักดันยอดขายช่องสัญญาณความถี่ทั้งซีแบนด์และเคยูแบนด์ ในปี 2557 ที่จะถึงนี้ บริษัทจึงเน้นกลยุทธ์ในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจรวมถึงช่องรายการที่มีความดึงดูดมากกระจายสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม นอกจากนี้บริษัทยังได้ลงทุนในอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น MPEG4/DVB-S2 และ บริการโทรทัศน์ความละเอียดสูง (HDTV) สำหรับรองรับความต้องการในอนาคต ในส่วนของภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนในการสานต่อความร่วมมือในเชิงกลยุทธ์ที่มีอยู่กับลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจในปัจจุบันเพื่อขยายไปยังทวีปแอฟริกา โดยบริษัทจะเลือกเข้าทำการตลาดเฉพาะในประเทศที่มีความน่าสนใจและเลือกนำเสนอบริการเช่น บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูล

ในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและบริการส่งข้อมูลรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะนำประสบการณ์ที่มีในการให้บริการในเอเชียมาประยุกต์ใช้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแอฟริกา

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกของดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband)

ถึงแม้ว่าดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เป็นผู้นำทางด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบดาวเทียมแบบ High Throughput Satellite (HTS) แต่เพียงผู้เดียวในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก แต่ก็อาจจะมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบดาวเทียมรายอื่นของโลกที่กำลังเข้ามาเป็นคู่แข่งในตลาดเอเชียแปซิฟิกในอนาคต

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมั่นใจอย่างต่อเนื่องในความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของตัวเองกับคู่แข่งรายอื่น รวมถึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ จึงมีความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถที่จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและทำให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจได้ อีกทั้งบริษัทยังมีสิทธิในการดำเนินธุรกิจใน 13 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งสิ่งนี้เป็นปัจจัยหลักในการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบดาวเทียมที่ดี และเป็นสิ่งที่ยืนยันว่าธุรกิจจะดำเนินการไปได้ด้วยดี รวมถึงสามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband) ในปี 2557

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด บริษัทได้มีการแบ่งส่วนการตลาดอย่างชัดเจน อาทิ เช่น Telco Backhaul, Enterprise, โครงการของรัฐบาล และการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Universal Service Obligation) อีกทั้งการจัดการภัยพิบัติและตลาดค้าปลีกด้วย บริษัทจะทำการมุ่งเน้นไปกลุ่มตลาดเฉพาะในแต่ละประเทศ และจะเสนอแนวทางต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะกระตุ้นการใช้งานแบบวีดิทัศน์ให้มากขึ้นอีกด้วย และในปัจจุบันดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ยังมีการเพิ่มช่องทางการให้บริการที่เรียกว่า Mobility คือ การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนไหว ไม่จำเป็นต้องอยู่กับที่ ตัวอย่างเช่น บนเรือ บนเครื่องบิน และยานพาหนะต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าอีกด้วย

- **Open Access Platform**

กลยุทธ์ “IPSTAR Open Access Platform” ของไทยคมเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินสามารถนำอุปกรณ์ของตนเข้ามาเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ให้ลูกค้ามีความยืดหยุ่นในการเลือกใช้อุปกรณ์สื่อสารภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะแบบของตนเองมากที่สุด จากกลยุทธ์ดังกล่าวไทยคมจะสามารถให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบครบวงจรในทุกกลุ่มของตลาดทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สำหรับตลาดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกเป็นตลาดที่มีความต้องการการใช้งานที่หลากหลาย และยังมีความต้องการใช้งานสื่อสารผ่านดาวเทียมอยู่อีกเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดนี้โดยการเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้อุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินที่มีคุณภาพสูงระดับโลกของผู้ให้บริการรายอื่น ๆ เพื่อทำงานร่วมกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ไปพร้อมกับอุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินไอพีสตาร์ (IPSTAR Ground System)

ด้วยกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ผู้ให้บริการในหลาย ๆ ประเทศสามารถให้บริการด้วยช่องสัญญาณแบนด์วิดท์ที่เพิ่มมากขึ้นได้โดยการเปลี่ยนการใช้งานจากดาวเทียมดวงอื่น ๆ มาที่ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) โดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงระบบอุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินใด ๆ ผลสำเร็จที่สำคัญจากการดำเนิน กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ในช่วงปีที่ผ่านมาทำให้การใช้งานแบนด์วิดท์ของดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพิ่มขึ้นอย่างมากจากโครงการบรอดแบนด์ (Broadband) แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2556 ทางไทยคมได้พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรและได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินชั้นนำหลาย ๆ ราย ในการใช้กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) เพื่อให้บริการบรอดแบนด์ (Broadband) ไอพีสตาร์กับลูกค้า หรือผู้ร่วมให้บริการที่มีศักยภาพ ความร่วมมือดังกล่าวนี้จะช่วยขยายตลาดของบริการไอพีสตาร์ โดยการสนับสนุนและรองรับการใช้งานที่มีคุณสมบัติต่าง ๆ มากขึ้น และตอบสนองความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้า

ในปี 2557 บริษัทวางแผนที่จะขยายการให้บริการเพิ่มขึ้นภายใต้กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) โดยในระยะแรกจะเริ่มที่ประเทศฟิลิปปินส์ และ อินโดนีเซีย

- **Managed Services**

บริษัทให้บริการบริหารจัดการโครงข่ายผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ให้กับลูกค้าองค์กรและผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นการให้บริการแบบครบวงจรผ่านเครือข่ายสัญญาณดาวเทียมที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่และกลางหลายประเภทเช่น กลุ่มธุรกิจเหมืองแร่ น้ำมันและการสำรวจหาแหล่งก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมค้าปลีก ธนาคาร อุตสาหกรรมบันเทิงและการกระจายเสียง ตัวอย่างของการบริการคือ การให้บริการกระจายการส่งสัญญาณแพร่ภาพวิดีโอแบบดิจิทัลที่มีการเข้ารหัสแบบครบวงจร เพื่อฉายภาพยนตร์ดิจิทัลไปยังโรงภาพยนตร์ขนาดเล็กในเขตพื้นที่ชนบททั่วประเทศและภูมิภาคใกล้เคียง และการส่งข้อมูลภาพยนตร์ที่มีความละเอียดและขนาดใหญ่กว่าเดิม โดยเรียกว่า Digital Cinema Satellite Distribution (DCSD) platform การใช้เทคโนโลยีการตรวจสอบข้อผิดพลาดที่มีประสิทธิภาพ โรงภาพยนตร์สามารถรับข้อมูลของภาพยนตร์ได้อย่างถูกต้องแม้ในสภาพอากาศที่แปรปรวน ในอนาคตอันใกล้ DCSD platform ถูกคาดหวังว่าจะนำไปใช้ในการส่งภาพยนตร์จาก Hollywood ไปยังประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในส่วนของการบริหารเครือข่ายองค์กร บริษัทได้ให้บริการบริหารจัดการโครงข่ายส่วนตัว (Virtual Private Network) กับกลุ่มลูกค้าองค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อช่วยให้การเชื่อมต่อเครือข่ายเป็นไปอย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยรวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่าย การบริหารเครือข่ายองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีบรอดแบนด์ (Broadband) ผ่านดาวเทียมเหมาะสำหรับการนำส่งข้อมูลไปในหลายพื้นที่สาขาขององค์กร ซึ่งเหมาะสำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีสาขาจำนวนมากแห่งเช่น ธนาคาร บิมน้ำมัน ห้างสรรพสินค้าและกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น นอกจากนี้บริการบริหารจัดการโครงข่ายผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ได้ผ่านการทดสอบกับผู้ประกอบการโทรคมนาคมทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นการ

เตรียมความพร้อมในการให้บริการจัดการเครือข่ายองค์กรในอนาคต โดยมุ่งเน้นการให้บริการทั้งในระดับภูมิภาค และรวมถึง 14 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ไทยคมพร้อมที่จะให้บริการบริหารจัดการโครงข่ายผ่านผู้ให้บริการไอพีสตาร์ในแต่ละประเทศรวมถึงกลุ่มผู้พัฒนาและวางระบบ (System integrators) ที่มีความเชี่ยวชาญในระบบของรัฐบาลและองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการในการให้บริการการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียม เช่น บริการบริหารจัดการโครงข่ายส่วนตัว (Virtual Private Network) และระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning) การถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม (Satellite News Gathering) และการส่งสัญญาณป้ายโฆษณาดิจิทัล (Digital Signage Solution)

(ข) บริการการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Uplink/Downlink) ครบวงจรในสถานีดาวเทียมไทยคมลาดหลุมแก้ว ประกอบด้วย การให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และบริการถ่ายทอดรายการบันทึกเทปทั้งในระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล โดยบริการทั้งแบบ Full Time ซึ่งเหมาะสำหรับรายการที่มีกำหนดการออกอากาศที่ชัดเจนและแน่นอนทุกวันภายใต้การควบคุมและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และแบบการถ่ายทอดรายการสดรายการข่าวหรือรายการกีฬาที่มีการแข่งขันเป็นฤดูกาล ธุรกิจให้บริการดังกล่าวจะร่วมมือกับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ซีเอสแอลได้รับสิทธิดำเนินงานรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (UpLink/DownLink) และบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาที่ทำกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) ที่อนุญาตให้ซีเอสแอล สามารถให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมเป็นระยะเวลา 22 ปี เริ่มตั้งแต่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุด 8 สิงหาคม 2559

(ค) บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดย บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด จะมีลักษณะคือ บริษัทจะเป็นผู้รวบรวมข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทยตาม footprint ของดาวเทียม

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้วางแผนการขายไว้ว่าโครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์นี้จะใช้ระยะเวลาประมาณ 1 ปี ในการจัดหาลูกค้าให้ได้เต็มตามจำนวนที่คาดการณ์ไว้ โดยประมาณการว่าลูกค้าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากที่เริ่มเปิดให้บริการในปี 2556 จนมีลูกค้าเต็มตามจำนวนที่คาดการณ์ในช่วงต้นปี 2557

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571

2.2 บริการอินเทอร์เน็ต และบริการที่เกี่ยวข้อง

(ก) บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

(ข) บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตและบริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินการโดย บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ประกอบธุรกิจให้บริการพัฒนาโปรแกรมที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ตและบริการข้อมูลข่าวสารและสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ADV) ได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

(ค) บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์จันรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ซื้อง่ายที่ทั่วไ้ไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษา รวมทั้งช่องสารบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจาน

ดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

3. รายได้จากการขายอุปกรณ์ทีวี ครั้งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
4. รายได้จากการขายอุปกรณ์ทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการผลิตจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่องอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งตลาดในเมือง อาคารต่าง ๆ และชนบท เนื่องจากทีวีมีช่องรายการน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และ ช่องการศึกษาอีกมากมายให้ชม นอกจากนี้ทางบริษัทยังจะมีการปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้นเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box เพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบ High Definition TV และ Hybrid Box เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการรับชมรายการที่ผ่านดาวเทียม และผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วยอุปกรณ์ชุดเดียวกัน นอกจากนี้ ทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ตอื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ
2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY ฯลฯ

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว โรงแรม สำนักข่าวต่าง ๆ สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิตรายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ และ คอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายใน อาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

1. ลักษณะรายได้ของบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าที่มบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
3. ค่าเช่าสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้งหรือรายเดือน
4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้งหรือรายเดือน
5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

1. ลักษณะรายได้ของบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่เป็นแบบรายเดือน
4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน
5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลตฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่าย และให้เช่าแพลตฟอร์ม หรือระบบที่ทางดีทีวีได้พัฒนาขึ้นเช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสถานีวิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง

การแข่งขันและการตลาด

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศ จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้งมีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงเป็นอันมาก

➤ **บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)**

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับดีทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการโอเพิสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรมภายในองค์กร

บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกับดีทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยดีทีวีจะเน้นเจาะกลุ่มอาคารสร้างใหม่ โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ดีทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ ดีทีวี ได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATE Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิทัล

➤ **บริการแพลตฟอร์ม**

ดีทีวียังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลตฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูง ลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการ เลือกลงทุนเองหรือทำเองได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย หรือห้างสรรพสินค้า – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก คือ บริการดีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรมช่างตัวแทนพร้อมนำเสนอสินค้า หรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้งจะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดขายสูง

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับดีทีวี

- การจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายงานรับสัญญาณดาวเทียม หรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic ต่าง ๆ รวมทั้งการบริการเปลี่ยน หรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อสินค้าบริการไปแล้ว
- บริการ System Integration และ Platform ต่างๆ - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรงต่าง ๆ ที่มีจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรมต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคารต่าง ๆ อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียม หรือไอพีทีวี ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าเป็นลักษณะแบบผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงโดยมีสัญญาเป็นรายปี รายเดือน หรือจ่ายค่าบริการเป็นครั้ง ๆ ก็ได้

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ - ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2557 และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช.จะต่อใบอนุญาตให้ทันที
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการโครงข่าย⁽²⁾ - ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ⁽³⁾ - ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 2 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ

(1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองและเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี

หมายเหตุ / ต่อ

- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ
- (3) ใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการ ประกอบด้วย 1) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Life 2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV1 VARIETY 3) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ HDTV2 Movie 4) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ลาว สตรา

(ง) **การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง
ดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)**

ซีดีเอ็นประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) **การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม**

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคอูแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) และไทยคม 5 เป็นจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็กซึ่งมีราคาต่ำกว่าจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดใหญ่ และสะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชา รวมทั้งช่องสาระและบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าไปทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

(2) **บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา**

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าแพลตฟอร์มและช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) และไทยคม 5 โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อแพลตฟอร์ม และช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายครั้ง อาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากการค่าบริการตามสัญญาให้เขาใช้ระบบแพลตฟอร์ม และช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือนต่อเนื่อง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ นอกจากนี้ ทางบริษัทยังมีแผนการที่จะปรับราคาอุปกรณ์ให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้าพร้อมทั้งพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งาน และสามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และในปี 2556 ซีดีเอ็นมีความพร้อมที่จะทำการตลาดในส่วนของแพลตฟอร์ม High Definition (HD) และอุปกรณ์รับสัญญาณ HDTV Box เพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบ HD เป็นรายแรกในประเทศไทย

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศทั้งแบบอนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้อยู่ในสถานะผู้นำของตลาดอยู่เสมอ
- บริการแพลตฟอร์ม - ซีดีเอ็นมีการพัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเพิ่มจำนวนช่องโทรทัศน์บนดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจทีวีที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบ HD ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาในตลาดโดยให้บริการแพร่ภาพผ่านระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน แต่บริการลักษณะนี้ยังมีข้อจำกัดในเรื่องสัญญาณออกอากาศและสถานีส่งรวมทั้งยังเป็นระบบแบบบอกรับสมาชิกจึงทำให้การให้บริการไม่ประสบความสำเร็จมากนัก

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

- กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม - ทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่ที่มีติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชั่นควบคู่กันไป

- กลุ่มแพลตฟอร์ม - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรศัพท์โดยตรง ทั้งในส่วนขอ
สถานีโทรศัพท์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ ที่ต้องการทำรายการเพื่อออกอากาศบน
แพลตฟอร์มโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

- การจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย
เครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User
- การให้บริการแพลตฟอร์ม - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมในประเทศ
กัมพูชา

2.3 บริการธุรกิจโทรศัพท์

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนใน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์สที่จดทะเบียนใน
ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1
คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

(ก) บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศลาวเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียด
ดังนี้

- ❑ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/WCDMA 2100, LTE 1800 MHz))
- ❑ โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- ❑ บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450
- ❑ บริการอินเทอร์เน็ต (Broadband internet, HSPA, WiFi Zone, Dial-up, ADSL and FTTH) และบริการสาย
วงจรเช่า (Leased Line service)
- ❑ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- ❑ บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้ของแอลทีซีสามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ❑ ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ❑ ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ❑ ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 และซิมการ์ด
- ❑ ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า และบริการอินเทอร์เน็ตแบบฟรีเฟด
- ❑ ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งต่างประเทศ (ISC)
- ❑ ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) **ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

สิทธิคุ้มครองการลงทุนโดยสามารถให้บริการโดยไม่มีคู่แข่งของแอลทีซีหมดลงในปี 2544 ซึ่งปัจจุบันประเทศลาวมีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL เป็นหน่วยงานของรัฐบาล ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) ส่วน BEELINE เป็นบริษัทเอกชนผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจากประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 5 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL และ BEEINE ซึ่งแอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 50.0

ระบบโทรคมนาคมในประเทศลาวได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลก แอลทีซีได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้าน DATA บนระบบมือถือได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2556 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และ speed การให้บริการด้วย speed 21.1 Mbps ทั่วประเทศ และ 42.2 Mbps ในเขตให้บริการในนครหลวงเวียงจันทน์ และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4จี ในนครหลวงเวียงจันทน์เป็น 30 สถานีฐานภายในปี 2556 ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เจ้าอื่น UNITEL, ETL และ BEELINE ได้เปิดให้บริการเฉพาะแต่ 3จี เช่นกัน แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ทั้งหมดจำนวน 1,407,498 ราย (แหล่งข้อมูลจากภายในแอลทีซี คาคะเน ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2556)

กระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ ประเทศลาวยังคงควบคุมราคาการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมและไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการโทรฟรี แต่มีการยืดหยุ่นในการทำแผนส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคามาตรฐานและสามารถทำได้ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และทางรัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค โดยการควบคุมราคาดังกล่าวทำให้แอลทีซีมีรายได้ต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2556 หลังจากนั้นทางกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของประเทศลาวได้ประกาศให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของทุกผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงจะสามารถที่จะใช้บริการได้ และหลังจากการควบคุมดังกล่าวกลุ่มลูกค้าที่ถือหมายเลขโทรศัพท์ไว้หลายเบอร์ได้มีการระงับการใช้โดยอัตโนมัติและคงรักษาไว้แต่หมายเลขที่ใช้ปกติ เป็นผลพวงให้ลูกค้าของผู้ให้บริการแต่ละรายลดลง โดยลูกค้ารวมของตลาดมีประมาณ 3 ล้านเลขหมาย (นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้างรายได้) โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเติมเงินมากกว่าร้อยละ 95 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) **การตลาดและการขาย**

แอลทีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพโดย

ได้มีการนำระบบ CRM (Customer Relationship Management) และ PRM (Partner Relationship Management) เข้ามาบริหารจัดการ โดยได้มีการจัดตั้งหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายในการใช้บริการของแอลทีซี นอกจากนั้น แอลทีซียังมีกิจกรรมและรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเป็นระยะแก่ผู้ใช้บริการและตัวแทนจำหน่าย

แอลทีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้นโดยมี MPHONE เป็นแบรนด์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอบริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญในการการทำตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) รวมทั้งการรวมและเชื่อมโยงการบริการแต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า นอกจากนั้น แอลทีซียังมีการดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อให้การให้บริการแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อการรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ใช้บริการ โดยมีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะเพื่อตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนั้น ทางแอลทีซีได้รับใบรับรอง ISO 9001-2008 ในด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ของรัฐ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าส่วนใหญ่ที่เป็นรายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทยแอลทีซีได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2539 ถึง ปี 2564 เมื่อครบกำหนด 25 ปี ตามสัญญาร่วมทุน บริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเตด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซีให้แก่รัฐบาลของประเทศไทยโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ (สรุปรายละเอียดของสัญญาร่วมทุนตามเอกสารแนบ 5)

ในปี 2556 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2555 เป็นจำนวน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมาแอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 134 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจนถึงปี 2556 ได้ชำระเงินปันผลไปแล้วทั้งหมด 126.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนเงินปันผลที่ยังค้างจ่ายอีก 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จะชำระภายในปี 2557

2.4 บริการธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ และสิ่งพิมพ์ประเภทโฆษณาย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (ทีเอ็มซี) ได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2556 ของ ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.sec.or.th)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจของใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะได้มีการประเมินความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะสรุปลำดับความเสี่ยง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณา สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ได้อธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อประกอบกิจการ ฐานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมมาตรการแก้ไขปัญห (Treatment Plan) ที่อาจเกิดขึ้นได้ไว้เพื่อรองรับ ดังต่อไปนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สำคัญจากผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่น และผู้ประกอบการธุรกิจด้านโครงข่ายภาคพื้นดิน

แม้ว่าบริษัทจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมเพียงรายเดียวในประเทศไทย และดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) จะเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์เพียงรายเดียวที่ให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริษัทยังแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังแข่งขันกับผู้ดำเนินการธุรกิจโครงข่ายภาคพื้นดินและเครือข่ายไร้สาย เช่น เคเบิลใยแก้วนำแสง DSL เครือข่าย WiMAX เครือข่าย 4G LTE เครือข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินทั้งในระบบบอกล็อกและดิจิตอล และเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยทั่วไปแล้วการให้บริการโดยใช้โครงข่ายภาคพื้นดินในเขตชุมชนเมืองที่มีการพัฒนาและวางระบบโครงข่ายภาคพื้นดินแล้วนั้น จะมีค่าบริการที่ต่ำกว่าการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทจึงอาจประสบปัญหาในการรักษาสถานลูกค้าหรือการหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการแข่งขันดังกล่าว บริษัทเน้นกลยุทธ์การเป็น “Hot Bird” หรือดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์เพื่อดึงดูดลูกค้า การสร้างความแตกต่างโดยเน้นการให้บริการแบบครบวงจรเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการให้บริการของบริษัทได้อย่างสะดวก ตลอดจนการสร้างพันธมิตรกับผู้ดำเนินการธุรกิจโครงข่ายภาคพื้นดิน และเครือข่ายไร้สายในการโปรโมทบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อช่วยเสริมการขายโครงข่ายภาคพื้นดินในการเชื่อมต่อโครงข่ายภาคพื้นดินในแต่ละภูมิภาค รวมถึงการเป็นระบบสำรองของโครงข่ายภาคพื้นดิน

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการดาวเทียมไทยคม 7

ความล่าช้าและความเสี่ยงในการส่งดาวเทียม (Launch Delay and Failure)

การก่อสร้างและจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแต่ละครั้งมีกระบวนการในการก่อสร้าง ทดสอบประสิทธิภาพของดาวเทียม และการใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน ซึ่งอาจจะเกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง หรือจัดส่งดาวเทียม หรือผิดพลาดขึ้นในขณะจัดส่งดาวเทียมสู่วงโคจร หรือแม้แต่เมื่อส่งขึ้นสู่วงอวกาศแล้วก็ยังมีความเสี่ยงที่ดาวเทียมอาจจะไม่เข้าสู่ตำแหน่งที่กำหนด หรืออาจต้องใช้พลังงานในการขับเคลื่อนดาวเทียมเข้าสู่ตำแหน่งวงโคจรมากกว่าที่

ประมาณไว้ ซึ่งอาจจะทำให้อายุการใช้งานของดาวเทียมลดลง หรือในบางกรณีอาจทำให้ดาวเทียมเสียหายจนไม่สามารถทำงานได้ หรือเสียหายบางส่วนทำให้ไม่สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ

หากเกิดความล่าช้าในการก่อสร้าง จัดส่งดาวเทียม หรือผิดพลาดในการจัดส่งดาวเทียมจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อแผนการตลาดของบริษัทการสูญเสียรายได้จากการให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 ประกอบกับการก่อสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทน รวมไปถึงการจัดส่งดาวเทียมสูงวงโคจรจะใช้ระยะเวลาอย่างต่ำประมาณ 24-30 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการติดตามการสร้างความร่วมมือกับบริษัทผู้ผลิตดาวเทียม และบริษัทผู้ให้บริการจัดส่งดาวเทียมอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การจัดส่งดาวเทียมเป็นไปตามเวลาที่กำหนด และในการออกแบบและก่อสร้างดาวเทียม ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ของดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีชุดอุปกรณ์สำรองอยู่เพื่อรองรับกรณีที่มีชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์หลักชำรุดบกพร่อง และในการประกอบชิ้นส่วนของดาวเทียมจะมีการทดสอบการทำงานต่าง ๆ อย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าดาวเทียมนั้นสามารถทำงานได้เป็นปกติเมื่อถูกยิงขึ้นสู่อวกาศ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสียหายตลอดขั้นตอนการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ซึ่งหากมีความเสียหายเกิดขึ้นบริษัทจะได้รับชดเชยเป็นมูลค่าที่ครอบคลุมการก่อสร้างและจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ขึ้นสู่วงโคจร

3. ความเสี่ยงในการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และการอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม

เมื่อบริษัทมีแผนงานในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม บริษัทจะต้องจัดหาตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมดังกล่าวตามกระบวนการของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union หรือ "ITU") ผ่านหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ (Administration) นอกจากนี้ ยังจะต้องได้รับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถนำดาวเทียมมาให้บริการในวงโคจรได้

บริษัทมีแนวทางดำเนินการในการที่จะจัดหาตำแหน่งวงโคจรเพิ่มเติม รวมทั้งการได้รับอนุญาตต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิเช่น การส่งเอกสารการจองตำแหน่งวงโคจร และการประสานงานความถี่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง การขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นต้น ทั้งนี้ อาจมีบางกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นจะต้องเริ่มดำเนินการโครงการดาวเทียมไปก่อนในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ เช่น การเตรียมงานบางส่วนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดาวเทียมในอนาคตของบริษัท เพื่อที่จะสามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานได้ทันกำหนดเวลาตามแผนธุรกิจก่อนที่การประสานงานความถี่หรือการได้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จะแล้วเสร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทก่อสร้างคู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา อาทิ การส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียม เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ จรวดที่ใช้ส่งดาวเทียม ประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และ

ทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวะการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้ หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าอายุดาวเทียมใกล้หมดอายุ ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทั้งโดยการเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงจากการที่อายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านบุคลากร และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียม ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการควบคุมและปฏิบัติการ ที่ได้รับการอบรมและฝึกงานเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี เป็นอย่างน้อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียมนั้นดำเนินการโดยมนุษย์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการส่งสัญญาณติดต่อขึ้นไปบนดาวเทียมเพื่อควบคุมการทำงานของดาวเทียมจึงต้องมีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งก่อนที่จะมีการส่งคำสั่งทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการส่งคำสั่งเพื่อควบคุมดาวเทียม บริษัทได้กำหนดขั้นตอนที่เตรียมไว้ล่วงหน้าสำหรับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure)

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูงและเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน อย่างไรก็ตาม ผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศที่เลวร้ายซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้เตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายอันอาจเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยอาจจะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงวางอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นในความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถโอนการใช้งานไปได้ในระหว่างที่บริษัทเร่งดำเนินการสร้างดาวเทียมขึ้นเพื่อทดแทน ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 24 - 30 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 5) โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและบริษัทเป็นผู้รับผลประโยชน์ร่วมกัน กรณธรรม์ประกันภัยที่จัดทำนั้นเป็นแบบ Full Coverage with Partial Loss ซึ่งเป็นกรณธรรม์ปีต่อปี กล่าวคือ บริษัทสามารถเรียกร้อง

ค่าเสียหายในทันทีที่ดาวเทียมได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน ในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประกันภัยบริษัทจะต้องยื่นหนังสือแจ้งความเสียหาย (Notice of Loss) และหนังสือพิสูจน์ความเสียหาย (Proof of Loss) ให้บริษัทผู้รับประกันภัยและเมื่อบรรลุข้อตกลง บริษัทจึงจะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน

มูลค่าประกันภัยดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับมูลค่าทางบัญชีของดาวเทียม ณ ระยะเวลาที่ทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม มูลค่าประกันภัยดังกล่าวไม่ครอบคลุมผลเสียหายจากการสูญเสียรายได้ อันสืบเนื่องมาจากการเสียหายของดาวเทียม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

อนึ่ง กรรมธรรม์ประกันภัยของกิจการดาวเทียม จะไม่ครอบคลุมเหตุการณ์ต่อไปนี้

1. ภาวะสงคราม การคุกคาม หรือการป้องกัน หรือการกระทำอันนำไปสู่สงครามโดยรัฐบาล หรือการใช้กำลังทางทหาร
2. อุปกรณ์ต่อต้านดาวเทียม หรืออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับระเบิดปรมาณู หรือนิวเคลียร์
3. การก่อกบฏ การก่อความไม่สงบ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ สงครามกลางเมือง การก่อการร้าย
4. การยึดทรัพย์โดยหน่วยงานรัฐบาล
5. ปฏิกริยาตอบสนองของนิวเคลียร์ กัมมันตภาพรังสีของนิวเคลียร์ที่ตกค้าง โดยทางตรงหรือทางอ้อมอันทำให้เกิดการสูญเสีย/เสียหายต่อดาวเทียม ยกเว้นกัมมันตภาพรังสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
6. คลื่นกระแสไฟฟ้า หรือคลื่นความถี่รบกวน
7. ความตั้งใจ หรือเจตนาในการกระทำของผู้เอาประกัน หรือผู้มีอำนาจในการกระทำ อันก่อให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายของดาวเทียม

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่บริษัทได้รับจากการดำเนินงานในอนาคต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้เงินทุนทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลัง

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account) และการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) เป็นต้น

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)**1. ความเสี่ยงจากการที่ถูกกล่าวหาว่าปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร**

สืบเนื่องจากบริษัทดำเนินการดาวเทียมสื่อสารตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)”⁽¹⁾ (“บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ มีข้อพิจารณาในเรื่องของความเสี่ยงเรื่องการปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 3 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ตามสัญญาข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (คือ บจ. ไทยคม ในปัจจุบัน) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่า ร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อลดข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่เข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบาย หรือขอแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้อดุลยพินิจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า เป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ขณะที่มีการลดสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด การที่ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งรายใดถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 40 ขึ้นไปนั้นถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 จากการประชุมคณะกรรมการประสานงานการกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมภายในประเทศ (“คณะกรรมการประสานงาน”) ครั้งล่าสุด ในปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้กระทรวงฯ หรือประเด็นเรื่องการลดสัดส่วนการถือหุ้นนี้ไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการประสานงานและติดตามผลการหารืออย่างใกล้ชิดต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญาฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาฯ ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) ได้ขอให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณาเพื่อให้ความเห็นในเรื่องนี้ แต่คณะกรรมการกฤษฎีกาไม่รับไว้โดยให้เหตุผลว่ายังมีประเด็นอยู่ในการพิจารณาของศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองจึงไม่ให้ความเห็นและไม่รับไว้พิจารณา

ต่อมาคณะกรรมการประสานงานฯ มีความเห็นว่า กระทรวงฯ ควรแจ้งให้บริษัทดำเนินการจัดให้มีดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ให้เป็นไปตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ และควรเสนอคณะรัฐมนตรีให้พิจารณาแนวทางดำเนินการเรื่องดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ทั้งบริษัทและกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 กระทรวงฯ ได้ส่งหนังสือถึงบริษัทให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางตามความเห็นของคณะกรรมการประสานงานฯ ในเรื่องการจัดหาดาวเทียมสำรอง ซึ่งบริษัทได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 ชี้แจงว่า บริษัทได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและการดำเนินการของบริษัทก็ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง ทั้งนี้ กรณีดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) นั้น กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาและบริษัทก็ได้ดำเนินการติดตามประสานงานกับกระทรวงฯ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน คณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้กระทรวงฯ หรือไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด ซึ่งเรื่องอยู่ระหว่างการหารือ ทั้งนี้ บริษัทจะได้ดำเนินการประสานงานและติดตามผลการหารืออย่างใกล้ชิดต่อไป

(ค) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยของดาวเทียมไทยคม 3

จากการที่ดาวเทียมไทยคม 3 ได้รับความเสียหาย และบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนประมาณ 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยบริษัทได้นำฝากเงินจำนวนดังกล่าวไว้ในบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งอยู่นอกประเทศไทยนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างถูกต้องแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้พิจารณาและอนุมัติดังกล่าวแล้ว บริษัทจึงได้ดำเนินการจัดทำสัญญาบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งสัญญาได้ผ่านการตรวจและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานอัยการสูงสุดแล้ว

ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้เงินค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการก่อสร้างและการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 5 และสำหรับการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นเป็นการชั่วคราว ซึ่งเป็นการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของสัญญาทุกประการ โดยได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนดำเนินการ

อย่างไรก็ตาม กระทรวงฯ ได้ขอให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณา และให้ความเห็นว่าการนำฝากเงินค่าสินไหมทดแทนไว้ในบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) ซึ่งอยู่นอกประเทศไทยเป็นการปฏิบัติตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2502 หรือไม่ ทั้งนี้คณะกรรมการกฤษฎีกาไม่ได้รับพิจารณาและไม่ได้ให้ความเห็นในเรื่องนี้ไว้ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องค่าสินไหมทดแทนดังกล่าวเอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตามบริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าวคำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท ต่อมาได้เสนอเรื่องนี้ให้คณะกรรมการประสานงานฯ พิจารณา ซึ่งคณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีความเห็นว่า กระทรวงฯ ควรแจ้งให้บริษัทส่งคืนเงินจำนวน 6.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ที่บริษัทนำไปใช้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมของต่างประเทศมาให้บริการให้กระทรวงฯ และหากบริษัทประสงค์จะได้รับเงินจำนวนดังกล่าวเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของค่าจัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งมาทดแทนดาวเทียมไทยคม 3 ที่เสียหายจนไม่สามารถใช้งานได้และปลดระวางไปแล้วก็ให้บริษัททำเรื่องเข้ามาที่กระทรวงฯ และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 กระทรวงฯ ได้ส่งหนังสือถึงบริษัท ให้บริษัทปฏิบัติตามแนวทางตามความเห็นของคณะกรรมการประสานงานฯ โดยเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2554 บริษัทได้มีหนังสือถึงกระทรวงฯ เพื่อชี้แจงว่า บริษัทได้ดำเนินการถูกต้องตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และการดำเนินการของบริษัทก็ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงฯ ก่อนทุกครั้ง หากกระทรวงฯ เห็นว่าบริษัทกระทำการไม่ชอบด้วยสัญญาหรือกฎหมายในเรื่องใด ขอให้แจ้งให้บริษัททราบ โดยเมื่อบริษัทได้รับทราบเหตุดังกล่าว บริษัทยินดีจะพิจารณาร่วมกันดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายต่อไป ต่อมาคณะกรรมการประสานงานฯ ได้มีมติให้หารือไปยังสำนักงานอัยการสูงสุด และสำนักงานอัยการสูงสุดได้ให้ความเห็นเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2555 ว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ปฏิบัติตามสัญญาในประเด็นดังกล่าวแล้ว ซึ่งคณะกรรมการประสานงานฯ ก็มีมติเห็นชอบกับความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด และได้เสนอความเห็นดังกล่าวไปยังกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป และบริษัทจะได้ดำเนินการประสานงานและติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิดต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1A ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ดาวเทียมไทยคม 5 และ ดาวเทียมไทยคม 6 รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้วตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และอาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 10,131 ล้านบาท และ 8,074 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ได้ตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินไม่หมุนเวียนของเอ็มโพนีที่ถือไว้เพื่อยกเลิก และได้แสดงผลการดำเนินงานของเอ็มโพนีภายใต้หัวข้อ “ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิจากภาษี” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 (วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุม) (โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9)

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินการกิจการและสัญญาร่วมทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัท และบริษัทย่อยได้จากเอกสารแนบ 5 สรุปสาระสำคัญของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและสัญญาร่วมทุน)

4.1.1.1 สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 บริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต้นรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดย แอลทีซี ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมใน สปป.ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดย แอลทีซี มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ติดตามตัว เพื่อ

รองรับความต้องการของทั้งภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

4.1.1.3 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต และใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่งเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามเป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นขอต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการช่องรายการเพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการ ซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 2 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 2 ปี นับแต่วันที่ 28 มกราคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571

4.1.1.4 สัญญาและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) เพื่ออนุญาตให้ ซีเอสแอลสามารถให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 นอกจากนั้นยังได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายใต้ชื่อ ซีเอส ล็อกซอินโฟ (CS LoxInfo)

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 41/103 ถ. รัตนธิเบศร์ แขวงบางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี จาก สำนักงานธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลังก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุม ดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบ อำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลง วันที่ 28 ตุลาคม 2540
อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้า เป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็น หลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจน ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของ ผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอสังหาริมทรัพย์ กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและ สิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value) ปัจจุบันประกันอสังหาริมทรัพย์ มีจำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ ชำระเบี้ยประกัน 5. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าจะจบลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่ง มอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และ สิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ. รัตนนิเบศร์ แขวงบางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี
/ต่อ	2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัทเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม

เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2555 บริษัท ได้ทำการต่อสัญญาเช่าอาคารที่เช่าจาก บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งสัญญาเดิมหมดอายุสัญญาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2556 โดยสัญญาใหม่มีค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 5,626,080 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2558
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และ พื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 156,280 บาท โดยให้ ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่า ต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยบอก กล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา เช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดย คำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยใน อัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ 4. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 312,560 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืน ให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

(4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่ เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จาก บริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 บริษัทได้ทำการต่อสัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบ อาคารที่เช่าจาก บริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งสัญญาเดิมหมดอายุสัญญาเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2555 โดยสัญญาฉบับใหม่มีค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 20,628,720 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558

สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 573,020 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยให้ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือนพร้อมกับการชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าอาคาร และให้ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ 3. ในวันทำสัญญานี้ผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นเงินจำนวน 1,146,040 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ให้เช่า เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืนให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา 4. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่า ให้มีการต่ออายุสัญญานับนี้ โดยมีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งจะคิดค่าเช่าเพิ่มเป็นจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น
-------------------	--

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง อุปกรณ์	30 / 5-10	252.86
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10	1,802.27
	5	137.47
รวม		2,192.60
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		5,881.80
รวมอาคารและอุปกรณ์		8,074.40

หมายเหตุ

- (1) บริษัทได้โอนรายการสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของเอ็มโฟน จำนวนเงินประมาณ 1,551 ล้านบาท (ซึ่งเอ็มโฟนจะต้องโอนกรรมสิทธิ์ของสินทรัพย์ดังกล่าว ให้แก่รัฐบาลกัมพูชาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาอนุญาตให้ดำเนินการ) ไปไว้ในรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิกทั้งจำนวน (โปรดดูรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ข้อ 9)
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 อาคารและอุปกรณ์ได้รวมงานระหว่างก่อสร้างของโครงการดาวเทียมไทยคม 6 จำนวน 4,911.26 ล้านบาท (2555: 3,266.97 ล้านบาท) ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริษัท

ได้อิโณกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมไทยคม 6 ให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปแล้ว เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 โดยที่ดาวเทียมไทยคม 6 มีกำหนดการที่จะเริ่มให้บริการภายในปี 2557

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างส่วนที่เหลือประกอบด้วย งานก่อสร้าง ส่วนปรับปรุง โครงข่ายดาวเทียม และการเตรียมงานบางส่วนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดาวเทียมในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทก่อสร้างคู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในสัญญา อาทิ การส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา

(3) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าสะสมจำนวน 19.1 ล้านบาท ประกอบด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์ปฏิบัติการภาคพื้นดินไอพีเอสตาร์ของบริษัท จำนวน 6.7 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของอุปกรณ์โครงข่ายโทรศัพท์ทางไกลชนบทของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน จำนวน 12.4 ล้านบาท

4.1.2.3 อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

อาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัด จำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีเอสตาร์)	16,642.76	15.75	8,123.08
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	1,920.51
Satellite Control Equipment	324.92	5.00	3.35
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีเอสตาร์	80.00	15.75	38.65
TTC&M	153.36	27.50	45.09
รวม	21,238.46		10,130.67

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัด จำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	1,576.82	ไม่เกิน 20	829.67
ระบบซอฟต์แวร์	66.57	5-10	30.51
รวม	1,643.39		860.18

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 4 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจบริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัท แจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่จะต้องเรียกเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียนั้นยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าเป็นที่ยุติแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม และภาษีเพื่อการศึกษาจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,370.6 ล้านบาท (ประมาณ 725 ล้านบาท) รายละเอียดดังนี้

1. เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม และภาษีเพื่อการศึกษาจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทสำหรับปีประเมิน 2541/2542 ถึง 2548/2549 (ตรงกับปีปฏิทินตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2548) เป็นจำนวนเงินรวม 612.1 ล้านบาท (ประมาณ 342 ล้านบาท) ซึ่งไม่รวมดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องจำนวน 92.7 ล้านบาท (ประมาณ 52 ล้านบาท) และเบี้ยปรับ 1 เท่าของภาษีสำหรับปีประเมินปี 2541/2542 – 2544/2545 จำนวน 324.9 ล้านบาท (ประมาณ 182 ล้านบาท)
2. จากหนังสือที่บริษัทได้รับจากเจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดีย ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2551 แจ้งให้บริษัทชำระภาษื่อดังกล่าวข้างต้น พร้อมกับภาระดอกเบี้ยจากการจ่ายล่าช้าอีกจำนวน 83.2 ล้านบาท (ประมาณ 46 ล้านบาท) (คำนวณถึงเดือนสิงหาคม 2551) นอกจากนั้นตามหนังสือลงวันที่ 3 ธันวาคม 2551 กรมสรรพากรอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ของบริษัท สำหรับปีประเมิน 2549/2550 โดยเรียก

ให้บริษัทชำระภาษีเงินได้สำหรับปีประเมินดังกล่าวและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องจำนวน 22.6 ล้านบาท (ประมาณ 13 ล้านบาท)

3. เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินเบี้ยปรับสำหรับปี 2546/2547 และปี 2547/2548 เป็นเงินจำนวน 88.4 ล้านบาท (ประมาณ 49 ล้านบาท) และ 89.4 ล้านบาท (ประมาณ 50 ล้านบาท) ตามลำดับและได้มีหนังสือลงวันที่ 29 มีนาคม 2553 แจ้งให้บริษัท ชำระค่าเบี้ยปรับดังกล่าวภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง (30 มีนาคม 2553) บริษัท ได้ยื่นอุทธรณ์การประเมินเบี้ยปรับสำหรับปี ประเมิน 2546/2547 และ 2547/2548 ต่อ CIT (A) แล้ว เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553
4. ตามหนังสือลงวันที่ 30 กันยายน 2553 กรมสรรพากรอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ของบริษัท สำหรับ ปีประเมิน 2550/2551 เป็นเงินจำนวน 32.2 ล้านบาท (ประมาณ 18 ล้านบาท) และเรียกให้บริษัท ชำระเงิน ภาษีดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้ชำระภาษีเงินได้ดังกล่าวไปแล้วเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553
5. ตามหนังสือลงวันที่ 29 กันยายน 2554 กรมสรรพากรอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ของบริษัท สำหรับ ปีประเมิน 2551-2552 เป็นเงินจำนวน 14.35 ล้านบาท (ประมาณ 8 ล้านบาท) บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่ง ประเมินภาษีดังกล่าวต่อ ITAT แล้ว
6. ตามหนังสือลงวันที่ 9 เมษายน 2555 กรมสรรพากรอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ของบริษัท สำหรับปี ประเมิน 2552-2553 เป็นเงินจำนวน 10.72 ล้านบาท (ประมาณ 6 ล้านบาท) บริษัทได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่ง ประเมินภาษีดังกล่าวต่อ ITAT แล้ว

โดยบริษัทได้รับใบภาษีหัก ณ ที่จ่าย ที่ผู้ให้บริการในประเทศอินเดียได้หักภาษี ณ ที่จ่ายไว้จนถึงปีประเมิน 2552/2553 เป็นเงินจำนวนสุทธิ 498.4 ล้านบาท (ประมาณ 279 ล้านบาท) นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางเงินประกันเป็น เงินทั้งสิ้น 460.2 ล้านบาท (ประมาณ 257 ล้านบาท) โดยบริษัทได้แสดงเงินประกันดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่นในงบดุล

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินใน คดีที่ บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของ สรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการ ให้บริการของสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การให้บริการของสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการ ให้บริการของสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมาย กำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่ เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจ

นำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเชียแซทว่ารายได้ของเอเชียแซท จากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ในคดีเอเชียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเชียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาท (ประมาณ 91 ล้านบาท) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่าย ส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลีที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงเทคโนโลยีฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ ให้แก่ผู้ถือ

หุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 การที่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทก็ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบายน จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นฟ้อง บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ บมจ. ไทยคม กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิบ ขายหุ้นใน บมจ. ไทยคม ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ที่แจ้งว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้น ขณะนี้ คดีอยู่ในชั้นอุทธรณ์

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 ข้อมูลทั่วไป****6.1.1 ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THCOM
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: - ธุรกิจให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง - ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ - ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ - ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
เว็บไซต์บริษัท	: www.thaicom.net
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ทุนจดทะเบียน	: 5,483,097,700.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ทุนชำระแล้ว	: 5,479,687,700.00 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 5 บาท
โทรศัพท์	: (66) 2596 5060
โทรสาร	: (66) 2591 0705

6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk, Chamkar Mon, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับ สัญญาณโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม และให้บริการ แพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	ทุนจดทะเบียน 1,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 2,400 ล้านบาท (เทียบเท่า 600,000 เหรียญสหรัฐ) มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 2,400,000 บาท	100
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708	บริการจำหน่ายอุปกรณ์งาน รับสัญญาณดาวเทียม, บริการให้คำปรึกษาและติดตั้ง ระบบสำหรับเครือข่ายบรอด แบนด์แบบครบวงจร (System Integration) และให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 39,879,147 หุ้น ทุนชำระแล้ว 398.79 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยดีทีวี) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132	ประกอบธุรกิจในการ ให้บริการศูนย์ข้อมูล อินเทอร์เน็ตและบริการรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อ การสื่อสาร	ทุนจดทะเบียน 597,009,143 หุ้น ทุนชำระแล้ว 148,628,692.25 บาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.25 บาท	42.07
บริษัท เอที เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอทีวี) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยซีเอสแอล) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสาร และ สารความบันเทิงผ่านระบบ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และ ธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจอินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 1,074,813 หุ้น ทุนชำระแล้ว 10.75 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยซีเอสแอล) สำนักงานใหญ่เลขที่ 414 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบ ผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และ โทรศัพท์มือถือ สำหรับ ผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาค ธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน 15,654,400 หุ้น ทุนชำระแล้ว 156.54 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไอฟิสตาร์ จำกัด (ไอฟิสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 200,000,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 2 ล้านเหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 0.01 เหรียญ-สหรัฐ	99.96
บริษัท ไอฟิสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) P.O. BOX 305, 356, Triton Plaza, Abany, Auckland, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์) ในประเทศนิวซีแลนด์	ทุนจดทะเบียน 8,514,133 หุ้น ทุนชำระแล้ว 8.51 ล้านเหรียญ-นิวซีแลนด์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญ-นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีโอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์) ในประเทศออสเตรเลีย	ทุนจดทะเบียน 6,950,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 6.95 เหรียญ-ออสเตรเลีย มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญ-ออสเตรเลีย	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ให้บริการเทคโนโลยีบรอดแบนด์ที่ใช้กับดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 50,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 10 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	100
สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) 8695 Zumwalt Road, Monmouth, OR 97365 USA	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	ทุนชำระแล้ว 4.29 ล้านเหรียญสหรัฐ	70
บริษัท ไอฟิสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด (ไอพีไอ) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 20,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 20,000 เหรียญสิงคโปร์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญ-สิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจี) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์)	ทุนจดทะเบียน 20,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 20,000 เหรียญสหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัทย่อย	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดทุนของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไอฟิสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ⁽¹⁾ 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับ สัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 4 (ไอฟิสตาร์) ใน ประเทศญี่ปุ่น	ทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 100 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10,000 บาท	100
บริษัท โอโรอัน แชนเทลโลท ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) ⁽²⁾ (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยไอพีเจ) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000. Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสาร ข้อมูลผ่านดาวเทียมและ โซลูชันเพื่อธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน 13,374,572 หุ้น ทุนชำระแล้ว 13.37 เหรียญ- ออสเตรเลีย	100
บริษัท ทีซี พรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) สำนักงานแห่งใหญ่เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจาย เสียงโทรทัศน์ โทรคมนาคม	ทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 0.25 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 10 บาท	99.99
บริษัท เซนนิตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเตด (เซน) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยไทยคม) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการ ลงทุนด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมในต่างประเทศ	ทุนจดทะเบียน 14,658,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 14.66 ล้านเหรียญ- สิงคโปร์ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญ- สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยเซน) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่าง ประเทศ และอินเทอร์เน็ต	ทุนจดทะเบียน 96,840,000 หุ้น ทุนชำระแล้ว 96.84 ล้านเหรียญ- สหรัฐ มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น 1 เหรียญสหรัฐ	49

หมายเหตุ

(1) ไอพีเจ จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศไทยเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2556 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556

(2) ไอพีเจ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท โอเอสเอส ในสัดส่วนร้อยละ 100 เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

6.1.3 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259
www.tsd.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2299 1111
โทรสาร : (66) 2617 9111

ผู้สอบบัญชี : นายสุพจน์ สิงห์เสนห์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2826
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : (66) 2677 2000
โทรสาร : (66) 2677 2222
www.kpmg.co.th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-