

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัทเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 – 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 (ซึ่งจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557) และล่าสุดดาวเทียมไทยคม 7 (ซึ่งจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรไปเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557) และบริษัทมีแผนที่จะจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ภายในครึ่งปีแรกของปี 2559 ต่อไป

นอกจากนี้บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมี บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย”

ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1. สร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ดีให้ผู้ถือหุ้น
2. พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า และตลาดใหม่
3. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไทยคมให้ได้รับการยอมรับในทุกภาคส่วน

4. เสริมสร้างและพัฒนาความสามารถในการทำงานและความผูกพันของพนักงานเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

คำนิยาม: EPIC

E - Excellence in Technology	เป็นเลิศในเทคโนโลยี
P - Passion to Challenge	เต็มใจที่ทุกความท้าทาย
I - Initiative in Innovation	มุ่งหมายนวัตกรรม
C - Commitment to Contribute	นำความรู้ คุณธรรม สู่สังคมไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์หลัก เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องทรัพยากรบุคคลมาเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนทรัพยากรด้านอื่น ๆ และทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประสิทธิผลได้บริษัทกำหนดแผนการพัฒนาระบบโครงสร้างองค์กรให้ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ กำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างความรู้ความผูกพันกับองค์กร และความเข้าใจระหว่างคนหลายเชื้อชาติตามลักษณะธุรกิจของบริษัท มีแผนการเตรียมคนให้มีความพร้อม (Succession Planning) ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้ต้องนำมาทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(2) กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจเป็นสามระยะ โดยกลยุทธ์ในระยะสั้นจะมุ่งเน้นไปที่การกระตุ้นให้การใช้งานแบนด์วิดท์ของดาวเทียมให้มากขึ้น โดยผ่านสามกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การแบ่งกลุ่มตลาด ให้ความสำคัญกับการแบ่งกลุ่มตลาดแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน
2. Open Access Platform เปิดกว้างในการผสานความร่วมมือ โดยมุ่งเน้นถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศที่แตกต่างกัน ตลอดจนมีการพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าในเชิงกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ
3. Managed Services ใช้ประสบการณ์และความชำนาญที่มีมากกว่า 24 ปี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจร (End-to-End solutions) ให้กับลูกค้า

กลยุทธ์ระยะกลาง บริษัทมีแผนเพื่อพัฒนาโครงข่ายดาวเทียมไทยคมดวงใหม่ ๆ เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้า เช่นเดียวกับการรักษาสถานะและสิทธิบัตรในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค

สุดท้ายกับกลยุทธ์ระยะยาว คือ การใช้จุดแข็งที่บริษัทมีอยู่ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่เรามี เพื่อที่จะสร้างโอกาสและการเติบโตในอนาคตต่อไป

(3) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทจะสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องประกอบไปด้วยความสำเร็จทางด้านการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ผู้บริหารมีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินการบริหารด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และดูแลภาคสังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเสมอภาค เพื่อให้สังคม ชุมชนเติบโตไปพร้อมกับบริษัท จึงจะเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร จากการแผนการสร้างคนที่มีคุณธรรม มีความสามารถ และรู้จักแบ่งปันให้กับสังคม บริษัทกำหนดนโยบายในการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานการเป็นบรรษัทภิบาล เช่นการเป็นองค์กรที่ยึดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด การดำรงสถานะองค์กรที่ได้รับการประเมินธรรมาภิบาล ในระดับดีเลิศ ทั้งในระดับประเทศและอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเสมอภาคกัน

ด้านภาคสังคม ชุมชน บริษัทดำเนินโครงการไทยคิด ไทยคม มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 5 ปีแล้ว เพราะบริษัทเชื่อมั่นในเรื่องการขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย และยังขยายผลไปสู่การให้ความรู้แก่ชุมชนทางด้านอาชีพในการติดตั้งชุดรับสัญญาณดาวเทียม บริษัทให้โอกาสและร่วมสนับสนุนแนวทางการศึกษาสมัยใหม่ที่เน้นนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาการเรียนรู้ เช่นแนวทาง Constructionism และบริษัทยังสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการที่สร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีอวกาศอีกด้วย

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

(ดูรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการของ บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยดีทีทีวี) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอลซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

ปี 2559

มกราคม ☉ วันที่ 19 มกราคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไอฟิสตาร์ ไพรวเท จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 30,000,000 รูปี แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 รูปี ซึ่งบริษัทถือหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 30,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อให้บริการอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก (VSAT) และบริการให้คำปรึกษาทางด้านบริการโทรคมนาคม

ปี 2558

มกราคม ☉ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้มีมติให้บริษัทผ่านการรับรองการขอเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ ซึ่งไทยคมเป็นบริษัทในลำดับที่ 92 ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว

กุมภาพันธ์ ☉ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



มีนาคม	☎ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,085,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,426,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558
มิถุนายน	☎ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมและเปิดตัวการให้บริการ “2nd Screen” แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ (Smart Device) ที่สร้างมิติใหม่ให้กับการรับชมรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง
กรกฎาคม	☎ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ผลการจัดอันดับ Top Fixed Satellite Service Operators ของบริษัท SpaceNews สื่อหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์และออนไลน์ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอวกาศ (Space Industry) ประจำปี 2557 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 8 ของโลกในด้านของรายได้ เพิ่มขึ้นสองอันดับจากอันดับที่ 10 ในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้งาน Utilization ของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ☎ เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2558 ผลการทบทวนอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้ ประจำปี 2558 โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด บริษัทยังคงถูกจัดอันดับที่ระดับ “A-” ติดต่อกันเป็นปีที่สอง โดยอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินและการตลาด โอกาสทางการเติบโตจากความต้องการใช้ช่องรับส่งสัญญาณดาวเทียมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลประกอบการที่ดีในธุรกิจดาวเทียม ในส่วนของแนวโน้มอันดับเครดิตยังคงอยู่ที่ “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการรักษาผลงานดำเนินงานที่แข็งแกร่งเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง
สิงหาคม	☎ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 กระทรวงกลาโหมและบริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการสื่อสารดาวเทียม โดยความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถทางการสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทั้งในด้านกำลังพล เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติการทางด้านการความมั่นคงและภารกิจอื่น ๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดของประเทศต่อไป
ตุลาคม	☎ บริษัทประกาศแต่งตั้ง นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ☎ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” โดยอยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment 2015 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินด้วยความยั่งยืน ตามแนวทาง Global Reporting Initiatives (GRIs) โดยพิจารณาจากข้อมูลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้านของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ☎ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 บริษัทสามารถรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (2556 – 2558) จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจาก

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็น 1 ใน 55 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับดังกล่าวจากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง

☉ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิฟตี้ จำกัด (เซน) และรัฐบาลของ สปป.ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ซึ่งมีผลให้ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) บริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นผ่านเซน ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป.ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589

☉ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 บริษัทยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก (ASEAN TOP50 PLCs) ประจำปี 2558 และได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการทางด้าน CG โดดเด่น สูงสุด 2 อันดับแรกของประเทศไทย (TOP2 Outstanding Achievement Awards – Thailand) ประจำปี 2558 จาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF) ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงาน และคุณภาพในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

พฤศจิกายน

☉ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 สถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้ร่วมกับ 6 องค์กรเอกชนชั้นนำ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จัดงานมอบประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2558 ให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการของบริษัทได้รับรางวัล “คณะกรรมการแห่งปี-ดีเด่น” (Board of the Year) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3 ส่งผลให้บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณพิเศษสำหรับ “คณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง” นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้รับการประกาศให้เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” โดยรางวัลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำเหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นว่าพันธกิจของกรรมการในการขับเคลื่อนด้านธรรมาภิบาลนั้นประสบความสำเร็จและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัท

☉ เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 บริษัทประสบความสำเร็จจากการขายช่องสัญญาณบนดาวเทียมไทยคม 7 ได้ครบ 100% หลังจากขายช่องสัญญาณดาวเทียมให้แก่ บริษัท แกรนท์ อินเวสเทรต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ บริษัท อินดูจา เวนเจอร์ส จำกัด เพื่อใช้ในการให้บริการเคเบิลทีวีดิจิตอลผ่านระบบเทคโนโลยี Headend-In-The-Sky (HITS) ซึ่งเป็นระบบที่จะช่วยส่งสัญญาณเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิตอลอย่างราบรื่น และยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกช่องรายการบนดาวเทียม ซึ่งให้บริการได้ครอบคลุมประเทศอินเดีย

ธันวาคม

☉ ในปี 2558 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิฟตี้ จำกัด (ไอพีเอ) ผู้ให้บริการขายสัญญาณบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศออสเตรเลีย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 454 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ การด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าว

มิได้ส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท และเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทแต่อย่างใด

ปี 2557

มกราคม

☉ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ตามเวลาท้องถิ่น ณ แหลมคานาเวอร์ล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา (ซึ่งตรงกับเช้าวันที่ 7 มกราคม 2557 ตามเวลาในประเทศไทย) บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ ดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมดังกล่าวจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี ประกอบด้วยย่านความถี่ KU-Band จำนวน 8 ทราเนสปอนเดอร์ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมประเทศไทยและประเทศภูมิภาคอินโดจีน และย่านความถี่ C-Band จำนวน 18 ทราเนสปอนเดอร์ ที่ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้โอนกรรมสิทธิ์ในดาวเทียมไทยคม 6 ให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กุมภาพันธ์

☉ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตเรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) จาก บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ อินเวสเมนต์ จำกัด เป็นจำนวน 5.96 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5.96 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ผลจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ไอพีเอถือหุ้นของโอเอสเอส คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของโอเอสเอส

มีนาคม

☉ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,197,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,988,500 บาท เพื่อบริหารการใช้จ่ายของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

เมษายน

☉ บริษัทเริ่มถ่ายทอดสัญญาณช่องรายการทีวีดิจิตอลผ่านดาวเทียม ตั้งแต่วันแรกของการทดลองออกอากาศทีวีดิจิตอล ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการเปลี่ยนผ่านและเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย โดยการแพร่ภาพสัญญาณดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการแบบทั่วไป หรือมัสต์แครี่ (Must Carry)

☉ บริษัทประกาศเดินหน้าโครงการดาวเทียมไทยคม 8 เพื่อบริหารการเติบโตของอุตสาหกรรมbroadcast ของประเทศไทย และเสริมศักยภาพการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ตั้งเป้าหมายนำดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรในครึ่งปีแรกของปี 2559 โดยเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในดาวเทียมไทยคม 8 โดยมีมูลค่าการลงทุนสูงสุดไม่เกิน 178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทได้ลงนามในสัญญาก่อสร้างดาวเทียมแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมของโครงการและได้ดำเนินการเพื่อให้ประเทศไทยได้สิทธิใช้งานวงโคจรเพิ่มเติมตามข้อกำหนดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) และได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินโครงการจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

พฤษภาคม	✚ บริษัท โดยบริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกาศเปิดตัวบริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ทางทะเล โดยได้รับความไว้วางใจจากบริษัท ไอเซียน ทรานส์ จำกัด ผู้นำด้านธุรกิจขนส่งทางทะเล เป็นลูกค้ารายแรกในการให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเล แก่พนักงานและลูกเรือของไอเซียนทรานส์ ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและอีเมล เพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาที่ต้องออกปฏิบัติงานกลางทะเล
มิถุนายน	✚ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 31,220 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของ ไอพีสตาร์ ในราคารวม 31,220 ดอลลาร์สหรัฐฯ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 99.98
กรกฎาคม	✚ บริษัทได้รับการประเมินโดยได้คะแนนเต็ม “100 คะแนน” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) เป็นปีที่สองติดต่อกันจากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association) ✚ บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีคะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ตามโครงการ ASEAN CORPORATE SCORECARD ประจำปี 2556/2557
สิงหาคม	✚ ไอพีเอได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจากบริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด (NBN Company Limited) ในการขยายบริการโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลียเพิ่มเติม โดยไอพีเอพร้อมเดินทางให้บริการดาวเทียมในโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของออสเตรเลียเพิ่มอีกกว่า 9,000 จุด ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจและภาคครัวเรือนเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังไม่สามารถเข้าถึง และใช้งานโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตได้ในปัจจุบัน ✚ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ ไอพีสตาร์ เพิ่มเติมจำนวน 50,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของไอพีสตาร์ในราคารวม 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 100
กันยายน	✚ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมไทยคม 7 จัดสร้างขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง ไทยคม และบริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (Asia Satellite Telecommunications Company Limited – Asia Sat) โดยไทยคมมีข้อสัญญาอนุญาตในการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วยย่านความถี่ C-Band จำนวน 14 ทราเนอพอเดอร์ โดยมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และออสเตรเลีย ✚ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน โดยบริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100

✎ บริษัทได้จำหน่ายหุ้นกู้จำนวนทั้งสิ้น 4 ชุด สำหรับหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิไม่มีประกัน ซึ่งรวมกันไม่เกิน 4,550,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ไม่เกิน 4,550,000,000 บาท โดยเสนอขายให้แก่ นักลงทุนสถาบันและประชาชนทั่วไป ซึ่งบริษัท ทริส เทรดดิ้ง จำกัด ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ A- แนวโน้ม “คงที่” โดยการจำหน่ายหุ้นกุดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการลงทุนสำหรับโครงการ ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 ต่อไป

✎ บริษัทเปิดการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเครื่องบิน (Wi-Fi Onboard) เป็นครั้งแรกในภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก ด้วยการนำสัญญาณดาวเทียมศักยภาพสูงของไทยคม เชื่อมต่อระบบการสื่อสารในระบบ Wi-Fi มาตรฐานระดับโลก โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ เปิดให้บริการ Wi-Fi อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงบนย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-Band) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก ให้ผู้โดยสารในหลากหลายเส้นทางบิน

ตุลาคม

✎ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 (CGR 2014) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)

พฤศจิกายน

✎ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2014 ประเภทรางวัลบริษัท จดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000 - 50,000 ล้านบาท

ธันวาคม

✎ บริษัทยังคงมุ่งสานต่อโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้สนับสนุนหลักในการนำนิทรรศการ อวกาศระดับโลก “NASA – A Human Adventure” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ ความร่วมมือกับ “องค์การนาซา” โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อต้องการสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกจินตนาการ และเปิดโลกทัศน์ด้านวิทยาศาสตร์และอวกาศให้กับเยาวชน รวมถึงคนไทยทุกคน

✎ ผลจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัท เทเลคอม โฟนี่เดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) ทำให้ ซีเอสแอล มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ (งบแสดงฐานะ การเงิน) จำนวน 172 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของ ซีเอสแอล ได้มีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการโอนทุน สำรองตามกฎหมายจำนวน 31 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 141 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของซีเอสแอล ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ซีเอสแอล จะมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์

ปี 2556

มกราคม

✎ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกรอบข้อกำหนดการขายช่องสัญญาณบรอดแบนด์ในประเทศจีน (Framework Agreement) กับ ไชน่า เทเลคอม แซทเทลไลท์ (China Telecom Satellite) และ ซีเนอร์ทอน คอมมูนิเคชั่น คอร์ปอเรชั่น (Synertone Communication Corporation) ซึ่งบริษัทจะขายช่องสัญญาณของดาวเทียม บรอดแบนด์ทั้งหมดที่มีอยู่สำหรับการให้บริการในประเทศจีนให้กับซีเนอร์ทอน และบริษัทจะได้รับส่วนแบ่ง

รายได้ (Revenue Sharing) จากการขายช่องสัญญาณของซีเนอริโตนในประเทศจีนด้วย นอกจากนี้ บริษัทจะเข้าถือหุ้นส่วนหนึ่งในซีเนอริโตนซึ่งจะเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งของความร่วมมือทางธุรกิจของบริษัทกับพันธมิตรในประเทศจีนอีกด้วย

☉ บริษัทได้ให้บริการเชื่อมโยงโครงข่ายไวมแมกซ์ ผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก โดยหลังจากการพัฒนาและทดสอบระบบ บริษัท ยูคิว คอมมิวนิเคชันส์ (UQ Communications) ได้ทำการติดตั้งเครือข่ายสถานีฐานสำหรับเชื่อมโยงโครงข่ายไวมแมกซ์ผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์ในประเทศญี่ปุ่นเป็นรายแรกของโลก ซึ่งการพัฒนาระบบในครั้งนี้ทำให้การติดต่อสื่อสารครอบคลุมได้ในทุกพื้นที่ของประเทศญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะพื้นที่ที่อยู่ห่างไกลและยากเข้าถึง

เมษายน ☉ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ต่อสัญญาเช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์เพิ่มอีก 8 ปี ตั้งแต่ปี 2556 – 2564 โดยเป็นการขยายปริมาณการใช้งานเพิ่มเติมเพื่อเสริมศักยภาพความเป็นผู้นำด้านธุรกิจบรอดแบนด์ของทีโอทีในประเทศไทย รองรับการให้บริการสาธารณประโยชน์ในโครงการภาครัฐครอบคลุมทั่วประเทศ โดยทีโอทียังคงได้รับสิทธิเป็นผู้ให้บริการหลักของดาวเทียมไอพีสตาร์แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

พฤษภาคม ☉ บริษัทได้จัดหาดาวเทียมมาเพื่อให้บริการที่ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออกเป็นการชั่วคราวก่อนยิงดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร เพื่อรองรับความต้องการใช้งานช่องสัญญาณของลูกค้า ดาวเทียมที่นำมาให้บริการชั่วคราวนี้ มีลักษณะทางเทคนิคที่เหมาะสมสามารถรองรับการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเพียงพอตามความต้องการ โดยดาวเทียมดังกล่าวได้เริ่มให้บริการในเดือนสิงหาคม 2556

☉ บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกรอบความร่วมมือในการเป็นพันธมิตร (Cooperation Framework Agreement) ร่วมกับ Gilat Satellite Networks Ltd. ผู้นำระดับโลกในด้านเทคโนโลยีระบบเครือข่ายดาวเทียมจากประเทศอิสราเอล เพื่อพัฒนาการให้บริการแบบบูรณาการ โดยใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินของ Gilat เชื่อมต่อกับดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 พร้อมให้บริการในประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกตามความต้องการของลูกค้า ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินตามกลยุทธ์ Thaicom's Open Access Platform (OAP) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าบรอดแบนด์ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเองมากที่สุด

☉ ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 100,000,000 เยน แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 เยน ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน โดยบริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 10,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100

มิถุนายน ☉ บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นถึง 3 ด้าน คือ อันดับ 1 ใน “Best Mid-Cap” (Best Middle Capitalization), อันดับ 1 ใน “Best CEO” และ อันดับ 6 ใน “Best CSR” จากนิตยสาร FinanceAsia ฉบับเดือนมิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นนิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความเชื่อถือ

อย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้สำรวจความคิดเห็นจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ อันนำมาสู่ผลการจัดอันดับดังกล่าว

⊕ บริษัท ทรูสเทตติ้ง จำกัด ได้ปรับเปลี่ยนแนวโน้มอันดับเครดิตของบริษัทเป็น “Positive” หรือ “บวก” จาก “Stable” หรือ “คงที่” โดยการปรับแนวโน้มดังกล่าวสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้นและโอกาสการเติบโตในอนาคตที่สดใส

สิงหาคม

⊕ บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพ AGM ปี 2556 โดยได้คะแนนเต็ม “100 คะแนน” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)

⊕ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันไทยคม และบริษัทยังได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์ในโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Anti-Corruption: CAC) ซึ่งเป็นการแสดงความร่วมมือของภาคเอกชนในการร่วมกันดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนสากลว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต โดยจะร่วมมือกับภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด

ตุลาคม

⊕ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 (CGR 2013) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

⊕ บริษัทได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในโครงการพัฒนาระบบควบคุมจันดาวเทียมเคลื่อนที่ได้แบบอัตโนมัติ “SATCOM On The Move” ซึ่งเป็นการค้นคว้าวิจัย และร่วมกันพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนพื้นฐานความร่วมมือระหว่างนักศึกษานักวิจัย และบุคลากรไทยคม

⊕ บริษัทสามารถเริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2556 เป็นต้นไป ภายหลังจากคู่สัญญาระหว่าง บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด และ บริษัท วาสซ์เซส โฮลดิ้ง ลิมิเต็ด ได้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหลัก (Definitive Agreement) รวมถึงสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว

พฤศจิกายน

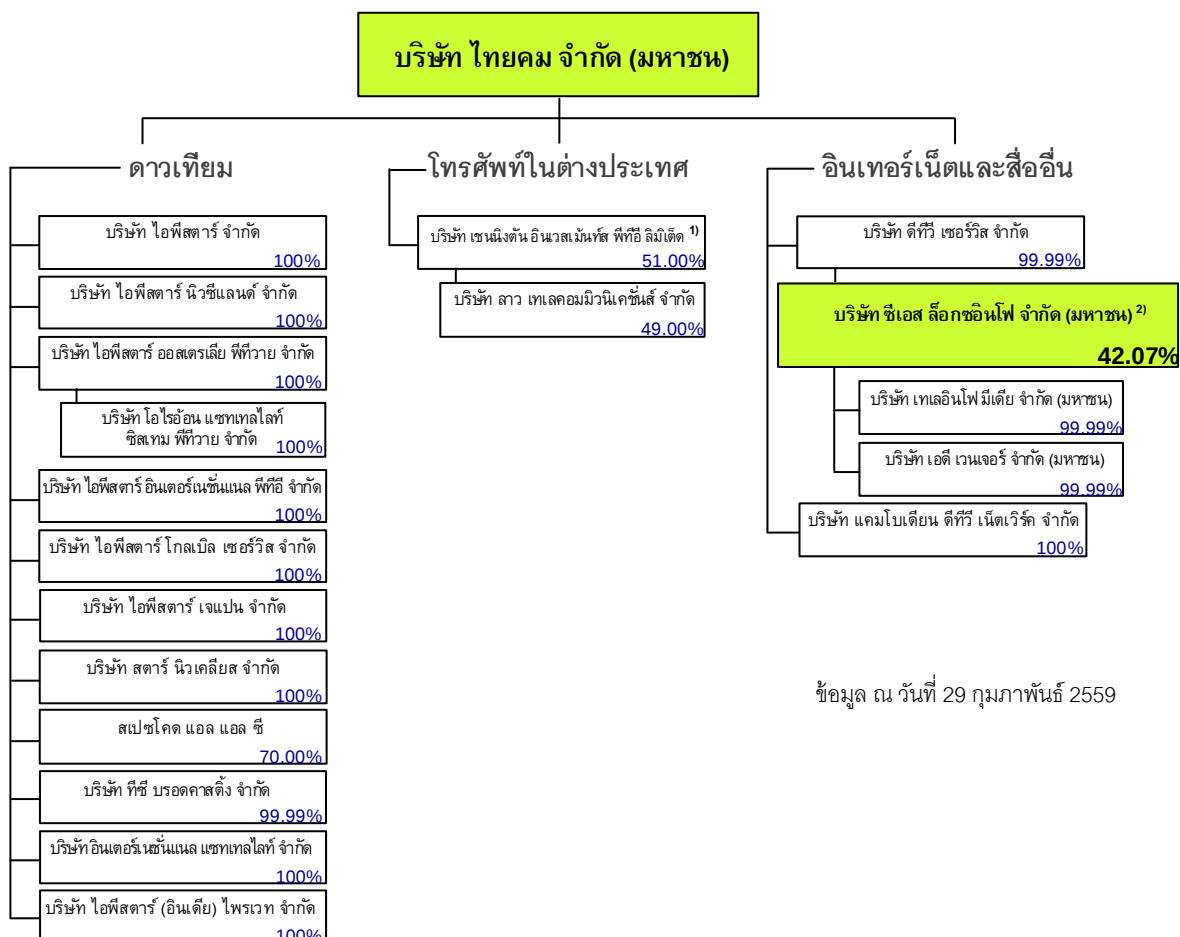
⊕ บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นคณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2556 (Board of the Year Award 2013) สำหรับรางวัลประเภท “คณะกรรมการแห่งปี – ดีเด่น” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors – IOD)

⊕ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2013 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000 - 50,000 ล้านบาท

☉ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 บริษัทได้เข้าซื้อถือหุ้นสามัญของ บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) จากไอพีสตาร์ ในราคาหุ้นละ 0.78 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นจำนวนเงินรวม 6.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ผลจากการตกลงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าว ทำให้บริษัทถือหุ้นของไอพีเอ็น เป็นจำนวนร้อยละ 100 หรือ คิดเป็นจำนวน 8.51 ล้านหุ้น อย่างไรก็ดี การซื้อหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ โดยโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



ข้อมูล ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงเทคโนโลยีฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ.2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วทั้งสิ้นจำนวน 7 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียม

ไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 - 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และล่าสุดดาวเทียมไทยคม 7

นอกจากสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม⁽²⁾ เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้อื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย/บริษัทร่วมขึ้นมาเพื่อให้บริการด้านธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์
บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	โทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571 และได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อเช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และจัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการรับ - ส่งสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ภายใต้สัญญาอนุญาตกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) (เดิมคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)) เป็นระยะเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ผ่านบริษัทย่อย/บริษัทร่วม/กิจการร่วมค้าของบริษัทดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ชิน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด)	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. คือ (1) ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง 17 ตุลาคม 2562 (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทโครงข่าย ⁽²⁾ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 (3) ใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ⁽³⁾

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท แคมโบเดียเนต ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศ กัมพูชา
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศลาว
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจไอซีที (ICT) โดยให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. คือ (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 8 กันยายน 2557 (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ⁽⁴⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 11 ตุลาคม 2557 (3) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่สอง ⁽⁵⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 26 เมษายน 2555 (4) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ⁽⁶⁾ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2550
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาแบบผสมผสานสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ดำเนินธุรกิจด้านบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และแอปพลิเคชัน รวมถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ประเภทที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เข้าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ให้บริการอื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ
- (3) ใบอนุญาตประเภทการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประกอบด้วย
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560



3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
- (4) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (5) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่สอง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตที่ผู้ให้บริการต้องมีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง
- (6) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง โดยให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมในส่วนที่เป็นการเข้าถึงผู้ใช้บริการ (Access Network) และบริการโทรคมนาคม

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด	เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดยให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cellular Phone) และ 3G โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN)) บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ CDMA-450 โทรศัพท์สาธารณะ บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service) บริการโทรศัพท์ต่างประเทศแบบ VoIP รวมถึงบริการเสริม (Value added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2556 ถึง ปี 2558* มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2556		2557		2558	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสต์ และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	-	6,964	69.65	8,783	71.45	9,258	73.82
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ**	ดีทีอี เซอร์วิส	99.99	3,206	32.06	3,230	26.28	3,272	26.09
	แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	100.00						
	ซีเอส ล็อกซอินโฟ	42.07						
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน			(178)	(1.78)	(120)	(0.98)	(77)	(0.61)
กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			(263)	(2.63)	72	0.59	(595)	(4.74)
รายได้อื่น			241	2.41	173	1.41	489	3.90
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			29	0.29	154	1.25	194	1.55
รวมรายได้			9,999	100.00	12,292	100.00	12,541	100.00

* ในปี 2558 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (บริษัท หรือ ไทยคม) มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญในเรื่องการรับรู้และบันทึกเงินลงทุนในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) และบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด (เซน) โดยในปี 2556 และ 2557 บริษัทบันทึกเงินลงทุนของ ซีเอสแอล ตามวิธีส่วนได้เสีย และบันทึกเงินลงทุนของ เซน ตามวิธีเงินลงทุนในบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามในปี 2558 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ทำให้มีการปรับปรุงการบันทึกเงินลงทุนของ ซีเอสแอล ตามวิธีเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบันทึกเงินลงทุนของ เซน ตามวิธีส่วนได้เสีย โดยในการเปิดเผยงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 ได้แสดงการเปรียบเทียบนโยบายการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ของปี 2556 และ 2557 เรียบร้อยแล้ว

** ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2556 ถึง ปี 2558 มีดังนี้

รายชื่อประเทศ	2556	2557	2558
ไทย	6,484	7,623	7,875
ออสเตรเลีย	1,187	1,394	1,270
จีน	71	293	317
อินเดีย	346	414	548
ญี่ปุ่น	715	719	641
พม่า	373	489	627
ประเทศอื่น ๆ	816	961	1,175
รวม	9,992	11,893	12,453

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท กลุ่มไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

➤ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ให้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) หรือดาวเทียมในความถี่ย่านซีแบนด์ และเคยูแบนด์ ซึ่งให้บริการส่งสัญญาณจากสถานีภาคพื้นดิน โดยสัญญาณจะขยายและส่งสัญญาณกลับมายังสถานีภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อัตราที่ครอบคลุม (Footprint) ของดาวเทียม การรับสัญญาณเหล่านี้สามารถรับได้จากสถานีภาคพื้นดินอื่น ๆ ทุกที่ที่อยู่ภายใต้อัตราที่ให้บริการของดาวเทียม ด้วยลักษณะดังกล่าวของดาวเทียมแบบทั่วไปจึงช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคม ได้รับประโยชน์จากพื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้างของดาวเทียมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค บริษัทเรียกดาวเทียมประเภทนี้ว่าดาวเทียมด้านการสื่อสาร โดยให้บริการหลักในการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์

➤ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband Satellite)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ หรือดาวเทียม High throughput (HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) โดยใช้คลื่นความถี่สูง และเทคโนโลยีดาวเทียมที่มีความแรงของสัญญาณ ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการจำกัดเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ซึ่งโดยปกติแล้วความจุของ HTS สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ใน

การให้บริการในวงโคจรได้มากกว่าเพื่อเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป จึงช่วยลดค่าใช้จ่ายต่อเมกะบิตต่อวินาที (Mbps) นอกจากนี้ HTS สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล และภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความต้องการเพิ่มการให้บริการในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงโดยใช้ broadband backhaul แทน

ปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 3 ดวงในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียม ไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมบรอดแบนด์อีก 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corporation (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	LS-1300S	Spacebus 3000	Star 2.3	LS-1300
อายุการใช้งาน	15 ปี	14 ปี	15 ปี	18 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	พฤษภาคม 2549	มกราคม 2557	กันยายน 2557
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	25 C-band ทรานสพอนเดอร์ 15 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน และภูมิภาค เอเชียใต้ ทวีป แอฟริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย Ku-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน	C-band ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีป แอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้	C-band ประเทศไทย กลุ่มอินโดจีน และภูมิภาค เอเชีย

โครงการดาวเทียมดวงใหม่

บริษัทวางแผนที่จะส่งดาวเทียมแบบทั่วไปดวงใหม่ขึ้นสู่วงโคจร คือ ดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งจะให้บริการในตำแหน่งเดียวกันกับดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก รองรับการใช้งานในประเทศไทย และกลุ่มอินโดจีน ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา มีช่องสัญญาณดาวเทียมในความถี่ย่านเคยูแบนด์ 24 ช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 8 จะช่วยทำให้แพลตฟอร์มการบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก แข็งแกร่งขึ้น รวมถึงจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมก็จะเพิ่มขึ้นด้วย ปัจจุบันดาวเทียมไทยคม 8 ได้เริ่มเข้าสู่กระบวนการสร้างดาวเทียมโดยกำหนดแผนการส่งขึ้นสู่วงโคจรภายในครั้งแรกของปี 2559

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

ด้วยประสบการณ์ของบริษัทที่มีมากกว่า 24 ปี ได้พิสูจน์แล้วว่าบริษัทเป็นผู้ให้บริการชั้นนำในธุรกิจการให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม ทั้งการใช้งานแบบเต็มเวลา (full time) หรือการใช้งานเป็นครั้งคราว (occasional use)

(1.1) บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัทให้บริการสนับสนุน และส่งช่องรายการโทรทัศน์ให้แก่ผู้ประกอบการ หรือผู้ประกอบการเคเบิลทีวีอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง กีฬา และรายการข่าว รูปแบบการให้บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ทำให้สามารถส่งช่องรายการโทรทัศน์ไปยังเครือข่ายเคเบิลทีวีในทวีปต่าง ๆ ที่เป็นตลาดสำคัญของตน

ดาวเทียมไทยคมเป็นสื่อกลางในการส่งข้อมูลไปยังผู้ให้บริการกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์ หรือผู้ให้บริการอื่น ๆ เพื่อช่วยให้สามารถเข้าถึงการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลทีวีและอนาล็อก โดยบริษัทต้องการให้บริการนี้สามารถเข้าถึงสมาชิกผู้ชมเคเบิลทีวีในทวีปเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และออสเตรเลีย

(1.2) บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH)

บริษัทนำเสนอรูปแบบการให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับช่องรายการต่าง ๆ ในการเข้าถึงผู้รับชมทางบ้าน นอกจากนี้ บริษัทยังมีความพร้อมสำหรับการให้บริการเสริมอื่น ๆ เช่น รายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (pay-per-view) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (video-on-demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (electronic programme guides) รวมทั้ง การโฆษณาและ home shopping นอกจากนี้ อุปกรณ์บีบอัดสัญญาณในระบบดิจิทัลที่ทางบริษัทใช้จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการให้บริการ ในขณะที่ผู้รับชมสามารถใช้จานรับสัญญาณดาวเทียมที่มีขนาดเล็กรับสัญญาณโทรทัศน์ที่ส่งตรงมาจากดาวเทียมในระบบ DTH ได้

สถานบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีสัญญกลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีสถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้ง ในและนอกประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบ one-stop services โดยรวมการรวมแบบวิดิโอกับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การส่งข้อมูลผ่านดาวเทียม การกระจายสัญญาณโดยเทป การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล สำหรับช่องรายการความคมชัดสูง (HD และ Ultra-HD) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ เช่น Over-The-Top (OTT) หรือการให้บริการส่งรายการโทรทัศน์ หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือ ได้แก่ 1) บริษัท ทีซี บรอดคาสติง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก สำหรับช่องรายการที่มีเนื้อหาของประเทศไทย 2) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับและส่งสัญญาณดาวเทียม

(2) การบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

(2.1) ตลาดผู้ให้บริการรายย่อย (Retail Market)

ไอพีสตาร์เป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมตั้งแต่ปี 2548 ให้บริการส่งข้อมูล ข้อมูลเสียง และวิดีโอความเร็วสูงผ่านดาวเทียมไปยังผู้ให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก โดยไอพีสตาร์พิสูจน์แล้วว่าสามารถที่จะควบคุมต้นทุนการให้บริการให้กับผู้ให้บริการรายย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่มีอุปสรรคหรือข้อจำกัดทางด้านที่ตั้ง หรือภูมิประเทศในการให้บริการ ส่งผลให้ผู้ให้บริการรายย่อยที่ใช้บริการผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 มีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุน และสามารถที่จะขยายการให้บริการไปยังลูกค้าของพวกเขาที่อยู่ในธุรกิจขนาดเล็กทั่วประเทศ

บริษัทได้ขยายตลาดผู้ให้บริการรายย่อยในประเทศ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปลายทางภาคพื้นดินรายใหญ่ อย่าง Gilat Satellite Networks โดยความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินตามกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอพีสตาร์ ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเองมากที่สุด โดยการใช้กลยุทธ์ IPSTAR Open Access Platform (OAP) เป็นทางเลือกให้กับผู้ให้บริการที่ต้องการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมที่มีความเร็วเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ไทยคมมีแผนที่จะนำกลยุทธ์นี้ไปใช้กับประเทศอื่นด้วย

(2.2) ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย (Carrier)

ไอพีสตาร์ให้บริการเครือข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพ และการขยายพื้นที่ให้บริการด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก รวมถึงสามารถให้บริการกับผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ “one-stop shop” เพื่อให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงได้โดยเชื่อมต่อระหว่างสถานีฐาน (BTS) กลับมายังโครงข่ายส่วนกลางมีรูปแบบการใช้งานสถานีฐาน macro cells, micro cells, to small-cell หรือ IP-node-B ผ่านดาวเทียมโครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ออกไปครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ไทยคมประสบความสำเร็จในการให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในหลายประเทศ และจะขยายการให้บริการออกไปยังประเทศอื่น ๆ เพิ่มเติม

(2.3) ตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร (Enterprise)

ไอพีสตาร์ช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็ก และกลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถให้บริการได้ทุกที่ทุกเวลา ลูกค้ากลุ่มธุรกิจมีความต้องการใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในการบริหารธุรกิจ หรือใช้เป็นระบบป้องกันเพื่อไม่ให้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายในองค์กรล้มเหลว ไอพีสตาร์สามารถช่วยเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไปทั่วประเทศ ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ ที่มีสถานีในหลาย ๆ จุดทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีความต้องการใช้งานธุรกิจออนไลน์ที่สำคัญ เช่น เชื่อมต่อการชำระเงินกับทางธนาคาร ระบบดาวเทียมไอพีสตาร์บรอดแบนด์สามารถให้บริการที่เชื่อถือได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านจำนวนของธุรกิจที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย

นอกจากนี้ กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ให้บริการทางเลือกว่าด้วยระบบอุปกรณ์สื่อสารผ่านดาวเทียมภาคพื้นดินที่มีความสามารถมากขึ้น ความเร็วสูงขึ้น เพื่อตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

(2.4) โครงการขายของรัฐบาล (Government & USO program)

องค์กรของรัฐในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ยอมรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไอพีสตาร์ว่ามีส่วนช่วยให้การบริหารงานของรัฐบาลในทุกส่วนงาน สามารถให้บริการเชื่อมต่อ broadband อินเทอร์เน็ต และการสื่อสาร ให้เข้าถึงทุกคนทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้การให้บริการดังกล่าวยังสามารถใช้เชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตจากภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการให้บริการการศึกษาทางไกล หรือการให้บริการเชื่อมต่อเป็นระบบเครือข่ายส่วนบุคคลเสมือนจริง (Virtual Private Network, VPN) ทำการเชื่อมต่อข้อมูลภายในองค์กรของรัฐได้ ทั้งนี้ ไอพีสตาร์ได้รับการยอมรับจากองค์กรของรัฐว่าเป็นการบริการที่มีประสิทธิภาพ และจะทำการขยายการเชื่อมต่อการสื่อสารไปยังให้ทั่วประเทศ

(2.5) การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility)

บริษัทมีการเติบโตในการให้บริการทางด้าน Mobility เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลทางบก และทางอากาศมากไปกว่านั้นหน่วยงานธุรกิจและผู้ให้บริการในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกต้องการใช้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่จากบริษัทเนื่องจากมีประสบการณ์ด้านการสื่อสารโทรคมนาคมมายาวนานกว่า 24 ปี สามารถให้บริการที่มีคุณภาพทั้งทางด้านการจัดการดำเนินงาน และด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้บริการ Mobility สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนให้บริการแบบครบวงจรเพื่อรองรับลูกค้าที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องบินพาณิชย์ บริษัทขนส่ง ผู้ประกอบการรถไฟ เรือของกองทัพเรือ บริษัทน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

สำหรับการให้บริการบนเครื่องบินพาณิชย์ บริษัทได้ให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตผ่านความถี่ย่านเคยูแบนด์ (Ku-band) ที่มีความเร็วสูงเทียบเท่าความเร็วของเทคโนโลยี 3G บนเครื่องบินพาณิชย์อย่างเป็นทางการกับ Nok Air ด้วยการเป็นพันธมิตรกับบริษัทโกลเบิล อีเกิ้ล (Global Eagle Entertainment, GEE)

ในส่วนของการให้บริการทางทะเล (Maritime) ไทยคมจับมือกับเอไอเอส (แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส) เพื่อให้บริการ 3G 2100 MHz ผ่านดาวเทียมไทยคม บนเรือรบหลวงกระบี่ และเรือตรวจการทางทะเล บริการดังกล่าวเป็นการให้บริการไปยังลูกเรือ และลูกเรือ สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ การรับส่งอีเมล และใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในขณะที่อยู่ในทะเล

บริษัทได้เริ่มให้บริการทางทะเลในช่วงปีที่ผ่านมา และจะยังคงดำเนินการขยายการบริการไปอีกเป็นจำนวนมาก โดยมีการให้บริการในส่วนของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของเรือทุกขนาด และทุกประเภท

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) เป็นสถานีแม่ข่ายที่รับส่งสัญญาณระหว่างดาวเทียมกับสถานีควบคุมเครือข่ายปลายทาง โดยบริษัทได้ออกแบบให้มีความสามารถรองรับการทางานได้หลากหลาย และยังสามารถรองรับการให้บริการติดต่อสื่อสารแบบ broadband (Broadband) ที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยให้บริการทั้งการให้บริการอินเทอร์เน็ต การให้บริการ

เครือข่ายภายในองค์กร (Intranet Network) การประชุมทางไกล (Video Conference) การแพร่ภาพและเสียง (Broadcast and Multicast Multimedia) การให้บริการรับส่งข้อมูล (Transaction Service) และการให้บริการโทรศัพท์ (Telephony)

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) และการสื่อสารแบบ narrow-band จาก อุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ (IPSTAR User Terminal) กลับไปยัง สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) นอกจากนี้ ขนาดของสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) สามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับความต้องการปริมาณของข้อมูลที่มากขึ้น ปัจจุบัน มี 15 สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน (IPSTAR Gateway) ใน 11 ประเทศ

การตลาด การแข่งขัน และแผนกลยุทธ์ในปี 2559

(1) ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

Northern Sky Research (NSR) คาดการณ์ว่าการบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นบริการหลักที่มีความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ และเคยูแบนด์ เป็นตัวผลักดันปริมาณการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต การเติบโตในปริมาณการใช้งานดังกล่าวมาจากการให้บริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) และบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) สำหรับตลาด DTH เป็นตลาดที่มีความต้องการใช้ความถี่ย่านเคยูแบนด์มากที่สุดเพื่อรองรับการให้บริการโทรทัศน์ช่องรายการความคมชัดปกติ (SD) และช่องรายการความคมชัดสูง (HD และ UltraHD) ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งภูมิภาคที่แข็งแกร่งที่สุดคือ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดการแพร่กระจายรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ยังคงครองความต้องการใช้ความถี่ย่านซีแบนด์มากที่สุด ซึ่งภูมิภาคที่แข็งแกร่งที่สุดคือ ภูมิภาคเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอเมริกาเหนือตามลำดับ

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกประสบกับภาวะขาดแคลนช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่ซีแบนด์ และเคยูแบนด์โดยมีปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาลาดของค่าใช้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปัจจุบันบริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ในทวีปเอเชียมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าความต้องการของบริการดังกล่าวจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องใน 2-3 ปี ข้างหน้าจากการเพิ่มมากขึ้นของบริการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (Direct-to-Home, DTH) ในภูมิภาค นอกจากนี้ บริการโทรทัศน์ช่องรายการความคมชัดสูง (HD และ Ultra-HD) จะยังคงมีส่วนสำคัญในการเพิ่มปริมาณความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียม ทั้งในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ต่อไป

ในประเทศไทย การกำหนดให้ช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมต้องรับใบอนุญาตประกอบกิจการของ กสทช. ประเภทบอกรับสมาชิก มีผลทำให้เกิดการคัดกรองช่องรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ ถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น ที่จะสามารถออกอากาศได้ โดยจะเกิดประโยชน์ต่อประชาชน คู่ครองผู้บริโภค และช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น และเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ การดำเนินการเรื่องการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่มีการ

ออกอากาศ ที่ผ่านมายังช่วยสร้างความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียมในการออกอากาศให้เพิ่มมากขึ้นจากประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ประกาศ must carry) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถที่จะเข้าถึงและได้รับชมฟรีทีวีได้อย่างเท่าเทียมกัน

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคแอฟริกา

แอฟริกาเป็นตลาดใหม่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพ ปัจจัยหลักดันของอุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคที่สำคัญ คือ การเติบโตของภาคบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) และมีปริมาณความต้องการสูงในการใช้งานดาวเทียมสื่อสารสำหรับการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต และการสื่อสารองค์กรและภาครัฐ

ในธุรกิจการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Video Distribution) นั้น เป็นตลาดสำคัญที่มีการเติบโตในระยะยาว เนื่องจากมีแนวโน้มของการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกา และมีการแพร่กระจายช่องรายการภายในภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น

ในส่วนของธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในทวีปแอฟริกาถือได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพ ตามการรายงานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) การเติบโตของตลาดการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมนี้ เป็นผลมาจากการขยายพื้นที่ให้บริการออกไปในเขตชนเมืองและชนบทอย่างรวดเร็วของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในส่วนของ การให้บริการ VSAT ในทวีปแอฟริกาจะเป็นการเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารองค์กร การสื่อสารระหว่างแท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซธรรมชาติกับสำนักงานสาขา รวมทั้ง เพื่อการรองรับแอปพลิเคชันต่าง ๆ เช่น การศึกษาทางไกล (Distance Learning) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet Access) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นต้น

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของประเทศฮ่องกง บริษัท Measat Satellite Systems (Measat) ของประเทศมาเลเซีย บริษัท SES Astra (NSS) ของประเทศลักเซมเบิร์ก และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications (Vinasat) ของประเทศเวียดนาม ตลอดจนคู่แข่งอย่าง บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส และบริษัท IntelSat จากลักเซมเบิร์ก อย่างไรก็ตามในฐานะที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการดาวเทียมหลักในภูมิภาคที่มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านสื่อสารดาวเทียมมายาวนาน บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนาน ประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 17.5 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 73 ของประชากรทั้งหมดที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งมีการป้องกันการเข้ามาของคู่แข่งดาวเทียมรายอื่น สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำในส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มอินโดจีน และเอเชียใต้ ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น เห็นได้จากความสำเร็จในการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนดาวเทียมไทยคม 7 ในประเทศอินเดีย

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

ผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกาคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Intelsat (Intelsat) และ บริษัท SES Astra (SES, NSS) ของประเทศลักเซมเบิร์ก บริษัท Arabsat (Arabsat) ของประเทศซาอุดีอาระเบีย และบริษัท Eutelsat (Atlantic Bird, W series) ของประเทศฝรั่งเศส ในตลาดนี้มีการแข่งขันที่รุนแรงอันเนื่องมาจากมีผู้ให้บริการดาวเทียมหลายราย และการเพิ่มขึ้นของการให้บริการเครือข่ายใยแก้ว

อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งาน เนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 ซึ่งมีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ยังคงมีอัตราการเข้าถึงประชากรด้านเทคโนโลยีสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยการมุ่งเน้นไปยังตลาดเป้าหมาย สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคมของลูกค้า

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2559

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็น “Hot Bird” หรือดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก การเป็น “Hot Bird” ต้องมีฐานจากจำนวนสมาชิกและจำนวนช่องบนแพลตฟอร์ม จำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ในปี 2556 จาก 702 ช่องรายการ (592 ช่องรายการความคมชัดปกติ และ 110 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) เพิ่มขึ้นเป็น 784 ช่องรายการ (660 ช่องรายการความคมชัดปกติ และ 124 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ในปี 2558 (ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2558) และจากแผนการส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจรภายในครั้งแรกของปี 2559 จะทำให้มีช่องสัญญาณเพิ่มขึ้น และส่งผลให้ช่องรายการเพิ่มขึ้นด้วยการสร้างความต้องการสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในตลาด

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น MPEG4/DVB-S2 สำหรับรองรับความต้องการช่องรายการความคมชัดสูง (HD และ Ultra-HD) ในอนาคต

ในภูมิภาคแอฟริกาแผนกลยุทธ์ของบริษัท คือ การสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยการแบ่งกลุ่มตลาดอย่างชัดเจน เช่น บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีรับภาคพื้นดินและผู้ประกอบการเคเบิลทีวี โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่มีมากกว่า 24 ปี รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอโซลูชันแบบครบวงจร (End-to-End solutions) และ managed services ให้กับลูกค้า

(2) ภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

ความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียม high throughput satellite (HTS) ทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากยังมีความต้องการใช้บริการช่องสัญญาณแบนด์วิดท์อย่างต่อเนื่องอ้างอิงจากข้อมูลของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลกมากกว่า 3.3 พันล้านคน ณ สิ้น ปี 2558 โดยประมาณร้อยละ 55 มาจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การใช้บริการบรอดแบนด์ภายในองค์กรมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างมากรองจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบส่วนตัว รวมถึงการใช้บริการ backhaul และการใช้บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) การให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมกลายเป็นบริการที่สำคัญกับผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เป็นตัวช่วยในการส่งข้อมูล

เสียง และบริการด้าน ข้อมูลไปยังพื้นที่ที่มีข้อจำกัดในเรื่องที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง นับว่าเป็นช่องทางให้กับผู้ใช้บริการนับล้านเพื่อสามารถเข้าถึงการสื่อสารได้ในขณะเดียวกันผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ยังได้รับรายได้เพิ่มมากขึ้น จากภูมิภาคเหล่านี้ด้วย ตามการรายงานของ ITU คาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีจำนวน 7 พันล้านราย ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนดังกล่าวอาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

นอกจากนี้ คาดว่าการใช้งานเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFEC) และในภาคการเดินเรือจะเป็นตัวผลักดันการเติบโตของการใช้งานผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility) ตามที่ Northern Sky Research (NSR) คาดการณ์ว่าอีก 10 ปีข้างหน้า หรือปี 2567 จะมีจำนวนเครื่องบินเชิงพาณิชย์ที่ติดตั้งอุปกรณ์การเชื่อมต่อบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบิน (IFC) ประมาณ 16,000 ลำ และมีจำนวนเรือที่สามารถให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในขณะที่ยอยู่ในทะเลได้ประมาณ 900,000 ลำ

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์

ในปี 2558 ทั่วโลกได้มีการพัฒนาสัญญาณดาวเทียม HTS ในย่านความถี่เคเอแบนด์ (Ka-band) โดยผู้ให้บริการดาวเทียม HTS ได้เริ่มให้บริการย่านความถี่เคเอแบนด์ไปยังลูกค้าในหลายภูมิภาคแล้ว แต่อย่างไรก็ตาม การให้บริการดังกล่าวยังคงจำกัดอยู่ในตลาดเพียงไม่กี่กลุ่มเท่านั้น เนื่องจากกฎระเบียบข้อบังคับในแต่ละประเทศภายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกแตกต่างกัน และเป็นสิ่งที่ท้าทายในการเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีความท้าทายด้านอื่น ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรมและความต้องการที่แตกต่างกัน เมื่อกล่าวถึงเรื่องของเทคโนโลยีในระบบดาวเทียม HTS ในความถี่ย่านเคเอแบนด์ จะมีการโอกาสสูญเสียคลื่นสัญญาณในขณะที่ฝนตกได้มากกว่าเมื่อเทียบกับความถี่ย่านเคยูแบนด์ ในส่วนนี้เองทำให้ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงได้เปรียบในการแข่งขันเนื่องจากเป็นดาวเทียมดวงแรกที่เสนอการให้บริการระบบ HTS ในความถี่ย่านเคยูแบนด์ บริษัททำธุรกิจการให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์เป็นเวลาเกือบ 10 ปี และมีสัญญาที่สามารถให้บริการดังกล่าวมากกว่า 10 ประเทศในภูมิภาคภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งนับเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด และเกิดเป็นความสำเร็จในการร่วมมือกันทั้งสองฝ่าย

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมบรอดแบนด์ในปี 2559

เพื่อที่จะทำความเข้าใจถึงลูกค้าในประเทศต่าง ๆ และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด บริษัทได้มีการแบ่งส่วนการตลาดอย่างชัดเจน ดังนี้ Telco Backhaul และ Enterprise โครงการของรัฐบาล และการให้บริการแบบเคลื่อนที่ หรือเรียกว่า Mobility บริษัทจะมุ่งเน้นไปยังกลุ่มตลาดเฉพาะในแต่ละประเทศ และจะเสนอแนวทางต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะกระตุ้นการใช้งานแบนด์วิธของดาวเทียมไทยคม 4 ให้มากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศที่ยังมีโอกาสการเติบโตในการใช้งาน เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย และ ฟิลิปปินส์ และสำหรับประเทศที่มีการใช้งานแบนด์วิธเต็มแล้วบริษัทก็ยังคงทำงานร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนการดำเนินงานหลังจากที่ดาวเทียมไทยคม 4 หมดอายุการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตที่แตกต่างกัน ในแต่ละภูมิภาค ภายใต้การให้บริการ Mobility หรือการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ และ Over-The-Top (OTT) หรือการให้บริการส่งรายการโทรทัศน์ หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

2.1.2 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

ซีเอสแอล ให้บริการรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม (Uplink/Downlink) ภายใต้สัญญาอนุญาตกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) (เดิมคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)) เป็นระยะเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ประกอบด้วยการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และบริการถ่ายทอดรายการบันทึกเทป ทั้งในระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล โดยบริการทั้ง แบบ Full Time ซึ่งเหมาะสำหรับรายการที่มีกำหนดการออกอากาศที่ชัดเจนและแน่นอนทุกวันภายใต้การควบคุมและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และแบบการถ่ายทอดรายการสดรายการข่าวหรือรายการกีฬาที่มีการแข่งขันเป็นฤดูกาล โดยธุรกิจให้บริการดังกล่าวจะร่วมมือกับบริษัท

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.1.3 บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดย บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของทีซีบีจะมีลักษณะคือ บริษัทจะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ทีซีบี ได้เพิ่มเติมขอบเขตการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวบรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือ การเข้ารหัสแบบ BISS Key
3. รายได้จากระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service)

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการของรายการ ทั้งระบบความคมชัดมาตรฐาน (SD) และระบบความคมชัดสูง (HD) ออกอากาศผ่านดาวเทียมและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียมแบบ HD หรืออินเทอร์เน็ต สามารถรับชมช่องรายการทั้งในระบบความคมชัดมาตรฐาน และระบบความคมชัดสูงได้ทั่วประเทศเพิ่มเติม รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการผ่านโครงข่ายอื่น ๆ

อาทิเช่น แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และบนอากาศยาน เพื่อยกระดับคุณภาพของช่องสัญญาณโทรทัศน์ และสนับสนุนการเติบโตของช่องรายการ HD ต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึงสิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทได้ขยายขอบเขตการให้บริการนอกเหนือจากการให้บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ และผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปแล้วนั้น บริษัทได้ขยายขอบเขตการให้บริการเพิ่มเติมในการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

2.1.4 บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ดำเนินการโดยบริษัท ทีซีบี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
- 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
- 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
- 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

โดยผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อสัญญาณข้อมูล ภาพ และเสียงผ่านโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมได้หลากหลายรูปแบบ แม้โดยปราศจากข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. รายได้จากบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการแก่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไปทั่วประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการบนยานพาหนะ เรือ และอากาศยานเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจาก กสทช. ในลักษณะให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เพื่อให้บริการโทรคมนาคมประเภท 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

2.2 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

2.2.1 บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดยบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

ซีเอสแอล ดำเนินธุรกิจไอซีที (ICT) โดยให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. คือ (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 8 กันยายน 2557 (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 11 ตุลาคม 2557 (3) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 26 เมษายน 2555 (4) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2550 โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร บริการทางด้านไอซีทีสำหรับลูกค้าองค์กร บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม และบริการซอฟต์แวร์ออนไลน์ (Software-as-a-Service) สำหรับกลุ่มเอสเอ็มอี

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.2 ธุรกิจสื่อโฆษณา ดำเนินการโดยบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)

ทีเอ็มซี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาแบบผสมผสานสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ โดยมีบริการหลัก ได้แก่ บริการสมุดหน้าเหลืองไทยแลนด์ เอลโลว์เพจ ศูนย์บริการสอบถามข้อมูลหน้าเหลือง บริการหน้าเหลืองทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์อื่น ๆ บริการคอลเซ็นเตอร์ และบริการอื่น ๆ

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับทีเอ็มซี ได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.3 ธุรกิจบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ดำเนินการโดย บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)

เอดีวี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจด้านบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) ด้วยการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และแอปพลิเคชัน รวมถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเอดีวี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2558 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.4 บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ช่องฟรีทีวีทั่วไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษา รวมทั้ง ช่องสารบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี ครั้งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการผลิตจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่องอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งตลาดในเมือง อาคารต่าง ๆ และชนบท เนื่องจากดีทีวีมีช่องรายการน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และช่องการศึกษาอีกมากมายให้ชม นอกจากนี้ ทางบริษัทยังจะมีการปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box เพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบ High Definition TV นอกจากนี้ ดีทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ตอื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ
2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ต่าง ๆ ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว โรงแรม สำนักข่าวต่าง ๆ สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิตรายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายในอาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

- บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์
 1. ลักษณะรายได้ของการบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าที่ค่าบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
 3. ค่าของสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้ง หรือรายเดือน
 4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้ง หรือรายเดือน
 5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ
- บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน
 1. ลักษณะรายได้ของการบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
 3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่แบบรายเดือน
 4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน

5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลตฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่าย และให้เช่าแพลตฟอร์ม หรือระบบที่ทางดีทีวีได้พัฒนาขึ้น เช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสถานีวิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต รวมทั้ง การพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อ ระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศแบบดิจิตอลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้ง มีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงเป็นอันมาก

- บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับดีทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการไอพีสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรม ภายในองค์กรบริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียม เช่นเดียวกับดีทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยดีทีวีจะเน้นเจาะกลุ่มอาคารสร้างใหม่ โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ดีทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ ดีทีวี ได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATEWAY Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิตอล

- บริการแพลตฟอร์ม

ดีทีทีวียังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลตฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูงลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการ เลือกลงทุนเองหรือทำเองได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร อาทิเช่น โรงแรม คอนโด อพาร์ทเมนต์ ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก จะมุ่งเน้นการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ และโซลูชันส์
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก คือ บริการดีทีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรมช่างตัวแทนพร้อมนำเสนอสินค้า หรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ นอกจากนั้น จะมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้ง จะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดขายสูง แต่ทั้งนี้ในปี 2558 มุ่งเน้นทำการขาย และการตลาดสำหรับกลุ่มรับสัญญาณดาวเทียม ลดลง แต่มุ่งเน้นการขายและการตลาดสินค้าและบริการ System Integration ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับดีทีทีวี

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายจากรับสัญญาณดาวเทียมหรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้ง ช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic ต่าง ๆ รวมทั้ง การบริการเปลี่ยน หรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อ สินค้าบริการไปแล้ว

- บริการ System Integration และ Platform ต่าง ๆ - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานทั้ง ของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรงต่าง ๆ ที่มีการจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรมต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคารต่าง ๆ อาทิเช่นคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียม หรือไอพีทีวี โดยวางแผนการตลาดมุ่งเน้นเรื่องบริการ system Integrated (SI) เพื่อตอบใจกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ เพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และ สร้างประสิทธิผลอย่างคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า (SI) เป็นลักษณะแบบผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงในลักษณะขายระบบแบบงานโครงการ และบริการเสริมอื่น ๆ โดยมีสัญญาเป็นรายปี

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ⁽¹⁾ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช. จะต่อใบอนุญาตให้ทันที
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการ ประเภทโครงข่าย ⁽²⁾ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
 7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง หมายถึง ใบอนุญาตสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ประเภทที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เข้าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ให้บริการอื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ

2.2.5 การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ซีดีเอ็นประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับช่องรายการโทรทัศน์และวิทยุผ่านสัญญาณดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 5 เป็นจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็กซึ่งมีราคาต่ำกว่าจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดใหญ่ และสะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้ง แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชา รวมทั้ง ช่องสารและบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าไปทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้ง จานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

(2) บริการให้เช่าช่องสัญญาณเพื่อแพร่ภาพโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการแพร่ภาพโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม 4 และดาวเทียมไทยคม 5 โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายการซ้ำ อาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการตามสัญญาให้เช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือนต่อเนื่อง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ ซีดีเอ็นเป็นผู้ให้บริการ

รายการในประเทศกัมพูชาที่ออกอากาศแบบความคมชัดสูง หรือออกอากาศด้วยระบบ High-Definition (HD) ตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ในปี 2558 ที่ผ่านมามีซีดีเอ็นได้ทำการปรับเปลี่ยนระบบออกอากาศจาก DVB-S1 MPEG 2 เป็น DVB-S2 MPEG 4 เพื่อให้สามารถรองรับจำนวนช่องโทรทัศน์ HD ในอนาคตที่มีมากขึ้นตามแผนงานการที่จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนช่องภาษากัมพูชาที่มากขึ้น และเป็นการป้องกันการล้มลอบรับชมสัญญาณจากกล่องที่ไม่ได้ผ่านการจัดจำหน่ายที่ถูกต้องจากทางบริษัท

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

➢ การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียม - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศทั้ง แบบอนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้อยู่ในสถานะผู้นำของตลาดอยู่เสมอ โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการมีผู้ค้ารายใหม่ที่พยายามนำชุดอุปกรณ์รับสัญญาณเข้ามาจำหน่ายเพื่อลบลอบรับชมสัญญาณของทางบริษัทฯ อยู่หลายราย แต่ทางบริษัทได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบอยู่ตลอดเวลาเพื่อป้องกันการล้มลอบรับชม

➢ บริการให้เช่าช่องสัญญาณ - ซีดีเอ็นได้ทำการปรับเปลี่ยนระบบออกอากาศจาก DVB-S1 MPEG 2 เป็น DVB-S2 MPEG 4 เพื่อให้สามารถรองรับการจำนวนช่องโทรทัศน์ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบ HD ที่เป็นจุดขายหลักของซีดีเอ็น โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายอื่นสามารถให้บริการได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

➢ กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม - ซีดีเอ็นยังคงทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่ที่มีติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชั่นควบคู่กันไป โดยในปี 2558 ได้มีการเพิ่มจำนวนร้านค้าที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีก 3 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

➢ กลุ่มบริการให้เช่าช่องสัญญาณ - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรทัศน์โดยตรง ทั้งในส่วนของบริษัทโทรทัศน์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่ต้องการทำการรายการเพื่อออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา โดยเฉพาะผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ต้องการออกอากาศในระบบ HD โดยในปี 2558 ได้มีการเช่าช่องสัญญาณเพิ่มขึ้นในระบบรวมจำนวน 5 ช่อง โดยแบบเป็น HD จำนวน 1 ช่อง และ SD จำนวน 4 ช่อง

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียม - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียมห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User
- การให้บริการให้เช่าช่องสัญญาณ - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

2.3 ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนใน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1 คือ บริษัท ลาว เทเลคอม-มิวนิเคชั่นส์ จำกัด

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศลาวเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800 MHz))
- โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- บริการอินเทอร์เน็ต (Fixed Broadband internet:- บริการสายวงจรเช่า (Leased Line service), ADSL and FTTH) และ Mobile Broadband (Internet SIM card, MBB ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือน และแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้

- ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด
- ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า
- ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งต่างประเทศ (IC) และภายในประเทศ
- ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน ประเทศลาวมีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL เป็นหน่วยงานของรัฐบาล ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) ส่วน BEELINE เป็นบริษัทเอกชนผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจาก

ประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL และ BEEINE และ Sky Telecom

ระบบโทรคมนาคมในประเทศลาวได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลก แอลทีซีได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3จี อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบนระบบมือถือ (Mobile Broadband) ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2558 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4จี ในเมืองหลักและเมืองเศรษฐกิจ โดยมีสถานีการให้บริการทั้งหมด 200 สถานีในปี 2558 และส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง UNITEL เองมีการเปิดการให้บริการ 4G ตามหลังทางด้าน LTC ในนครหลวงเวียงจันทน์และเมืองเศรษฐกิจ ส่วนผู้ให้บริการอีกสองราย ETL และ BEELINE ได้เปิดให้บริการเฉพาะแต่ 3จี เท่านั้น แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดจำนวน 1,491,744 ราย และมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 52 (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558)

ในขณะเดียวกันบริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพื่อให้ใช้งานบนเครือข่ายเดียวกับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ได้มีการแยกและจัดสรร prefix number และ numbering plan ที่แตกต่างกัน และมีการจำกัดพื้นที่การให้บริการตาม numbering plan ของแต่ละจังหวัดให้สามารถใช้ได้ในเฉพาะพื้นที่ให้บริการของจังหวัดนั้น ๆ โดยการกำหนดควบคุมของกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร ประกอบกับมีอัตราค่าบริการการโทรต่อนาทีที่ต่ำกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบแบบรายเดือน และแบบเติมเงิน พร้อมกันนั้นเครื่องโทรศัพท์ที่นำเข้ามาทำตลาดของผู้ให้บริการมีราคาที่ไม่แพงสมเหตุสมผล จึงทำให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเฉพาะการโทรเพียงอย่างเดียว จะนิยมในการใช้บริการนี้มากกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในเขตต่างจังหวัด โดยคาดคะเนลูกค้า ณ สิ้นปี 2558 จะเท่ากับ 500,000 ราย

ส่วนบริการอินเทอร์เน็ต:- Mobile broadband - Internet SIM Card ซึ่งให้บริการเฉพาะ ดาต้าเท่านั้น ได้เป็นที่นิยมจากลูกค้าอย่างมาก โดยมีตัวเลขของจำนวนลูกค้าและรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตซิมการ์ดทั้งหมดประมาณ 525,352 ราย

โดยรวมแล้วการให้บริการแบบไร้สาย (Wireless Services) ซึ่งประกอบไปด้วยบริการ

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- การบริการอินเทอร์เน็ต Mobile Broadband - Internet SIM Card

เฉพาะแอลทีซีจะมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมดประมาณ 2,517,126 ราย (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2558)

กระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ ประเทศลาวยังคงควบคุมราคาการให้บริการทางด้านโทรคมนาคม และไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการโทรฟรี แต่มีการยืดหยุ่นในการทำแผนส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคามาตรฐานและสามารถทำได้ ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และกำหนดให้ ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของทุกผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงจะสามารถที่จะใช้บริการได้ และทางรัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อ

ผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค แอลทีซียังคงรักษาระดับรายได้ต่อผู้ให้บริการ (ARPU) โดยเฉพาะในส่วนของการบริการ Non-Voice ได้มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 ลูกค้ารวมของตลาดสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบไร้สายมีประมาณ 4.5 ล้านเลขหมาย (นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้างรายได้) โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเดิมเงินมากกว่าร้อยละ 95 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) การตลาดและการขาย

แอลทีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย (Partner Relationship Management) และลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละบริการ

แอลทีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมี MPHONE เป็นแบรนด์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอบริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการทำการตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) รวมทั้ง การรวมและเชื่อมโยงการบริการแต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า

นอกจากนั้น แอลทีซียังมีการดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น หลังจากได้มีการตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อติดตามและแก้ไขระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพในปี 2557 และในปี 2558 นี้ก็ได้ดำเนินการตั้งหน่วยงาน Service Operation Center (SOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาการบริการต่างๆ แก่ลูกค้าในแต่ละบริการ

ทั้งนี้ เพื่อการรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้ง สร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ใช้บริการ โดยมีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะ เพื่อตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ทางแอลทีซีได้รับใบรับรอง ISO 9001-2008 ในด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย และในเดือนกันยายน ปี 2558 ก็ได้รับใบรับรอง ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ซึ่งจะเป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ของรัฐ และคู่ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้า และทั้งในส่วนที่เป็นรายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว แอลทีซี ได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่วันที่ 2539 ถึง ปี 2564 เมื่อครบกำหนด 25 ปี ตามสัญญาร่วมทุนบริษัท เชนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด ต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของประเทศลาวโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ (สรุปรายละเอียดของสัญญาร่วมทุนตามเอกสารแนบ 6 สรุปสาระสำคัญของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและสัญญาร่วมทุน)

และในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัทเชนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่ เพื่อต่อสัมปทานต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589 นับเป็นการวางรากฐานการดำเนินธุรกิจของแอลทีซีในประเทศลาวอย่างยั่งยืน

ในปี 2558 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 25567เป็นจำนวน 18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลอดระยะเวลา 19 ปี ที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี 2558 แอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 171.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และชำระเต็มจำนวนโดยไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2558

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบัน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยง ที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะทำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงในการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และการอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม รวมไปถึงความเสี่ยงในการไม่สามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานทันต่อความต้องการของลูกค้า

เมื่อบริษัทมีแผนงานในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม บริษัทจะต้องจัดหาตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมดังกล่าวตามกระบวนการของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union หรือ "ITU") ผ่านหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ (Administration) นอกจากนี้ ยังจะต้องได้รับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถนำดาวเทียมมาให้บริการในวงโคจรได้

บริษัทมีแนวทางดำเนินการในการที่จะจัดหาตำแหน่งวงโคจรเพิ่มเติม รวมทั้ง การได้รับอนุญาตต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ อาทิเช่น การส่งเอกสารการจองตำแหน่งวงโคจร และการประสานงานความถี่เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง การขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ อาจมีบางกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นจะต้องเริ่มดำเนินการโครงการดาวเทียมไปก่อนในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากการสร้างดาวเทียมแต่ละดวงต้องใช้เวลาในการก่อสร้างอย่างน้อยเป็นเวลา 2-3 ปี ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถตอบสนองแผนทางธุรกิจได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

ดังนั้น ในบางกรณีบริษัทอาจจำเป็นต้องเตรียมงานบางส่วนสำหรับโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการดาวเทียมในอนาคตของบริษัท เพื่อที่จะสามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานได้ทันกำหนดเวลาตามแผนธุรกิจก่อนที่การประสานงานความถี่หรือการได้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จะแล้วเสร็จสมบูรณ์ โดยบริษัทจะทำการเจรจาเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากการถือใบอนุญาตล่าช้า อาทิเช่น เงื่อนไขในการส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา เป็นต้น

ทั้งนี้ ความเสี่ยงในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และการอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติมดังกล่าวข้างต้นนั้น อาจส่งผลถึงการที่บริษัทไม่สามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานทันต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจ บริษัทจึงต้องมีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินโครงการ โดยบริหารจัดการองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินโครงการดาวเทียมทุกองค์ประกอบร่วมกัน ทั้งการขออนุญาตจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (Regulation) การทำให้โครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน (Commercial) และ การดำเนินการทางเทคนิคต่าง ๆ ทั้งการออกแบบและการจัดสร้างดาวเทียม (Technical) อาทิ เช่น การหาทางลดระยะเวลา หรือการหาทางเลือกอื่น ๆ ของการดำเนินงานบางส่วน การให้ลูกค้าจองช่องสัญญาณล่วงหน้าก่อนยิงดาวเทียม การเจรจาและหาแนวทางแก้ปัญหาให้กับลูกค้ากรณีการดำเนินงานบางส่วนล่าช้า ฯลฯ โดยมีเป้าหมายที่จะบริหารจัดการให้สามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในที่สุด

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียม เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ จรวดที่ใช้ส่งดาวเทียมประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวะการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลง ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข ทั้งโดยการเข้าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงจากการที่อายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านบุคลากร และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียม ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ ในด้านการควบคุมและปฏิบัติการ ที่ได้รับการอบรมและฝึกงานเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี เป็นอย่างน้อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียมนั้นดำเนินการโดยมนุษย์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการส่งสัญญาณติดต่อขึ้นไปบนดาวเทียมเพื่อควบคุมการทำงานของดาวเทียมจึงต้องมีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งก่อนที่จะมีการส่งคำสั่งทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการส่งคำสั่งเพื่อควบคุมดาวเทียม บริษัทได้กำหนดขั้นตอน และวิธีการแก้ไขปัญหาทางวิศวกรรมไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure)

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูง และเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการนำลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตามผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศที่เลวร้ายซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงวางอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นถึงความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถโอนการใช้งานไปได้ในระหว่างที่บริษัทเร่งดำเนินการสร้างดาวเทียมขึ้นเพื่อทดแทน ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 24 - 30 เดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 6) โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัทเป็นผู้รับผลประโยชน์ร่วมกันในส่วนของดาวเทียมไทยคมภายใต้สัญญาสัมปทาน กรมธรรม์ประกันภัยที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นแบบ Full Coverage with Partial Loss ซึ่งเป็นกรมธรรม์ปีต่อปี กล่าวคือ บริษัทสามารถเรียกร้องค่าเสียหายในทันทีที่ดาวเทียมได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน ในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประกันภัยบริษัทจะต้องยื่นหนังสือแจ้งความเสียหาย (Notice of Loss) และหนังสือพิสูจน์ความเสียหาย (Proof of Loss) ให้บริษัทผู้รับประกันภัยและเมื่อบรรลู่ข้อตกลง บริษัทจึงจะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน

มูลค่าประกันภัยดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับมูลค่าทางบัญชีของดาวเทียม ณ ระยะเวลาที่ทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม มูลค่าประกันภัยดังกล่าวไม่ครอบคลุมผลเสียหายจากการสูญเสียรายได้ อันสืบเนื่องมาจากการเสียหายของดาวเทียม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท

อนึ่ง กรมธรรม์ประกันภัยของกิจการดาวเทียม จะไม่ครอบคลุมเหตุการณ์ต่อไปนี้

1. ภาวะสงคราม การคุกคาม หรือการป้องกัน หรือการกระทำอันนำไปสู่สงครามโดยรัฐบาล หรือการใช้กำลังทางทหาร
2. อุปกรณ์ต่อต้านดาวเทียม หรืออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับระเบิดปรมาณู หรือนิวเคลียร์
3. การก่อกบฏ การก่อความไม่สงบ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ สงครามกลางเมือง การก่อการร้าย
4. การยึดทรัพย์โดยหน่วยงานรัฐบาล
5. ปฏิกริยาตอบสนองของนิวเคลียร์ แก๊วมันตภาพรังสีของนิวเคลียร์ที่ตกค้าง โดยทางตรงหรือทางอ้อมอันทำให้เกิดการสูญเสีย/เสียหายต่อดาวเทียม ยกเว้นแก๊วมันตภาพรังสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
6. คลื่นกระแสไฟฟ้า หรือคลื่นความถี่รบกวน
7. ความตั้งใจ หรือเจตนาในการกระทำของผู้เอาประกัน หรือผู้มีอำนาจในการกระทำ อันก่อให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายของดาวเทียม

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากการที่รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับค่าบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับค่าบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยรายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและการสื่อสารโทรทัศน์ หากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งประสบปัญหาด้านการเงิน หรือได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการดาวเทียมรายอื่น ลูกค้าหลักรายดังกล่าวอาจยกเลิกสัญญา หรือไม่ต่อสัญญากับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท เนื่องจากบริษัทต้องใช้เวลาในการหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทน อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาลูกค้าหลักของบริษัทได้ชำระค่าบริการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะลูกค้าด้านการสื่อสารโทรทัศน์ เนื่องจากลูกค้ามีความจำเป็นต้องใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมดวงอื่นจะทำให้มีต้นทุนและความยุ่งยากในการปรับเปลี่ยนแนวรับของจานดาวเทียม ซึ่งเป็นข้อจำกัดประการสำคัญหากลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมของผู้ให้บริการรายอื่น

บริษัทได้ลงนามในสัญญาให้บริการระยะยาวกับลูกค้าหลัก โดยเน้นคุณภาพการให้บริการที่ดี รวมทั้งการนำเสนอรูปแบบบริการทางเทคนิคและทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโต นอกจากนี้ บริษัทได้รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความพึงพอใจและความร่วมมืออันดีระหว่างกัน

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้เงินทุนทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไรหรือขาดทุนของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก
2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลัง

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศ (Foreign Currency Deposit Account) และการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk)

บริษัทเชื่อมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริต ดังนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เสนอให้นำความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk) เข้าไปบรรจุในทะเบียน

ความเสี่ยง (Risk Profile) ของบริษัท เพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถควบคุม และบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ในเดือนกันยายน 2558 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดทำการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตให้กับพนักงาน และได้จัดทำเครื่องมือประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment Tools) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมทำการประเมินโอกาสเกิดการทุจริตประเภทต่าง ๆ

ผลจากการประเมินพบว่าบริษัทยังคงมีความเสี่ยงด้านการทุจริตอยู่ในระดับต่ำมากที่สุดร้อยละ 13.31 เมื่อเทียบกับกลุ่มบริษัทมหาชนที่อยู่ร้อยละ 15 - 20 ซึ่งบริษัทได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจมีโอกาสดังขึ้น และวางแผนเพื่อป้องกัน และตรวจจับการทุจริต ในประเภทของการทุจริตที่มีโอกาสเกิด 6 อันดับแรกดังนี้

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2. การขโมยข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์หรือมีเจ้าของ
3. การขโมยสินค้าและเครื่องมือ
4. การตกแต่งรายงานทางการเงิน
5. การนำเงินสวไปใช้ส่วนตัวหลังถูกบันทึกเข้าบัญชีขององค์กร
6. การทุจริตประเภทคอร์รัปชั่น

จากประเภทของการทุจริต 6 อันดับแรกข้างต้น บริษัท ได้ทำการวิเคราะห์สาเหตุ ของการทุจริตแต่ละประเภท และได้จัดทำมาตรการเพื่อป้องกันสาเหตุต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการสื่อสารไปยังพนักงาน ให้ทราบถึงสาเหตุ และมาตรการป้องกัน และปรับปรุงดังกล่าว เพื่อให้เกิดการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพนักงานให้พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับการทุจริต และปลูกฝังคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้พนักงานประพฤติตนตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการทุจริต อันเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและต่อต้านการทุจริตในองค์กร

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้นำเสนอความคืบหน้าของแผนงาน รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

ความเสี่ยงจากการที่ถูกกล่าวหาว่าปฏิบัติผิดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินกิจการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)”⁽¹⁾ (“บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ มีข้อพิจารณาในเรื่องของความเสี่ยงเรื่องการทำผิดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 2 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ตามสัญญาข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (คือ บมจ. ไทยคม ในปัจจุบัน) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณา และส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะกรรมการรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่จะพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบาย หรือข้อแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะกรรมการรัฐมนตรี หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หรือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้อุดมการณ์ดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า เป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญาเพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญาดังกล่าวบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงแล้ว

ในภายหลัง กระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญา ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว ในภายหลังกระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กร (Reputation and Company's image)

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร เนื่องด้วยภาพลักษณ์นำมาซึ่งความเชื่อมั่นและการยอมรับหรืออคติ และการต่อต้าน จากผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะที่การดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องได้รับการสนับสนุนและความเข้าใจจากผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สื่อมวลชน ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารภาพลักษณ์ และมีกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

บริษัทมีแนวทางในการบริหารภาพลักษณ์โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อจะเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยมีประเด็นสำคัญสี่ส่วน ได้แก่ การสร้างโครงข่ายสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ (Connectivity) การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน (Responsibility) การมีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation) และการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

บริษัทมีการติดตามและวิเคราะห์ข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Monitoring and Analysis) เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนดระดับผลกระทบด้านภาพลักษณ์จากประเด็นต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และมีการวางแผนในการตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดประเด็นที่จะสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร และการประเมินผลการดำเนินการตามแผน

บริษัทมีการสำรวจเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image Survey) จากกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย เช่น ประชาชนทั่วไป ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อให้ทราบประเด็นหลัก ความคาดหวังและข้อควรคำนึงจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในเชิงบวกและลบ เพื่อนำมากำหนดแผนการในการบริหารภาพลักษณ์ของบริษัทให้ตรงกับประเด็นสำคัญและลำดับความเร่งด่วน

บริษัทมีนโยบายในการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ (Stakeholder Engagement) อย่างต่อเนื่อง เช่น ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน นักลงทุน ชุมชน สถาบันการศึกษา พนักงานของบริษัท ฯลฯ ผ่านทางช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ ที่หลากหลาย เช่น การเข้าร่วมประชุมและกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยภาคส่วนต่าง ๆ การจัดประชุมสัมมนา การพบปะเยี่ยมเยียน ลูกค้า การให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม การสนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมภายในองค์กร เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจอันดีเกี่ยวกับบริษัทและบุคลากร

การดำเนินงานในการบริหารภาพลักษณ์องค์กร โดยยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อจะเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ทำให้ปัจจุบันบริษัทได้รับการยอมรับและยกย่องจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งในแง่ของการบริหารงาน การดำเนินธุรกิจ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม การบริหารธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล อย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยรวมได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญและมีแนวการบริหารความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์อย่างเหมาะสม กล่าวคือ ไม่เพียงมีการประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และแผนการปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมและรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน

4. ทรัพย์สินใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ดาวเทียมไทยคม 2 ดาวเทียมไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ดาวเทียมไทยคม 4 ดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 รวมทั้ง สถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแล้วตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่หนึ่งดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และอาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 11,227 ล้านบาท และ 9,032 ล้านบาท ตามลำดับ¹

¹ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ มีผลให้นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงจากนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่มีผลกระทบที่สำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(1) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (“IFRS 10”) – งบการเงินรวม

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรวมงบการเงินรวมของบริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ถือหุ้นโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยรับรู้และบันทึกเงินลงทุนใน ซีเอสแอลเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท

(2) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (“IFRS 11”) – การร่วมการงาน

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้ส่งผลให้กลุ่มบริษัทต้องรับรู้และบันทึกเงินลงทุนใน บริษัทเซเนนังตัน อินเวสเมนต์ ฟิสิกส์ ลิมิเตด (เซเน) ตามวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) แทนวิธีรวมตามสัดส่วน (Proportionately consolidate)

(3) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (“IFRS 12”) – การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานฉบับนี้มีผลเฉพาะต่อการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ได้มีผลกระทบต่อการรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัท โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี และผลกระทบเชิงปริมาณ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินการกิจการและสัญญาร่วมทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัท และบริษัทย่อยได้จากเอกสารแนบ 6 สรุปสาระสำคัญของสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการและสัญญาร่วมทุน)

4.1.1.1 สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (กระทรวงเทคโนโลยีฯ) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 บริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต้นต่อรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดย แอลทีซี ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมใน สปป.ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดย แอลทีซี มีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ติดตามตัว เพื่อรองรับความต้องการของทั้ง ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัทเซเนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเตด ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่ เพื่อต่อสัมปทานต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

4.1.1.3 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต และใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2554 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2559
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึง วันที่ 25 มิถุนายน 2575
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้อื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึง วันที่ 6 พฤษภาคม 2563

- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดย ดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีวี ได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช. จะต่อใบอนุญาตให้ทันที
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
 7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 1 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2559
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571

- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

4.1.1.4 สัญญาและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทได้ทำสัญญากับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (กสท.) เพื่ออนุญาตให้ ซีเอสแอล สามารถให้บริการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม เป็นเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 นอกจากนั้นยังได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายใต้ชื่อ ซีเอส ล็อกซอินโฟ (CS LoxInfo)

(โปรดอ่านรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี 2558 ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (เดิมเลขที่ 41/103 ถนนรัตนนิเบศร์ แขวงบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี) จากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลังก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุมดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2540
อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปี

	2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใด ตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอสังหาริมทรัพย์ไว้กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value) ปัจจุบันประกันอสังหาริมทรัพย์มีจำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเบี้ยประกัน 5. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าระงับลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า
--	---

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใด ตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัท เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบล บ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการ ภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 5,626,080 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558 ²
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และ พื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 156,280 บาท โดยให้ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 3. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ 4. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 312,560 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืนให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา

² ขณะนี้บริษัทกำลังดำเนินการต่อสัญญาเช่าอาคารกับบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

(4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 20,628,720 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558 ³
สาระสำคัญของสัญญา	- ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร - ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 573,020 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยให้ชำระล่วงหน้าภายในวันที่ 5 ของทุกเดือนพร้อมกับการชำระค่าเช่าตามสัญญาเช่าอาคาร และให้ชำระค่าเช่าเดือนแรกในวันทำสัญญานี้ กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ - ในวันทำสัญญานี้ผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นเงินจำนวน 1,146,040 บาท ซึ่งยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ให้เช่า เพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย และการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยจะคืนให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน นับจากวันที่สิ้นสุดการเช่าตามที่ระบุไว้ และผู้เช่ามิได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญา - กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่า ให้มีการต่ออายุสัญญานี้ โดยมีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งจะคิดค่าเช่าเพิ่มเป็นจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น

³ ขณะนี้บริษัทกำลังดำเนินการต่อสัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารกับบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง	30 / 5-10	337.84
ดาวเทียมไทยคม 7	17.67	2,598.38
อุปกรณ์	5-10	698.39
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5	434.04
รวม		4,068.66
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		4,963.17
รวมอาคารและอุปกรณ์		9,031.83

หมายเหตุ

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 อาคารและอุปกรณ์ได้รวมงานระหว่างก่อสร้างของโครงการดาวเทียมไทยคม 8 จำนวน 4,925.81 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2559

4.1.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์)	16,642.76	15.75	6,009.80
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	1,353.83
ดาวเทียมไทยคม 6	4,999.89	7.58	3,735.47
Satellite Control Equipment	312.32	5.00	61.53
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีสตาร์	80.00	15.75	28.53
TTC&M	160.42	27.50	38.03
อื่นๆ	190.58	5 - 10	-
รวม	26,423.38		11,227.19

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	2,603.20	ไม่เกิน 20	781.40

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ระบบซอฟต์แวร์	211.01	5-10	47.74
รวม	2,814.21		829.13

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้านสามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อให้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่เรียกว่าเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียนั้นยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม และภาษีเพื่อการศึกษาจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542 จนถึงปีประเมิน 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 1,425.5 ล้านบาท (ประมาณ 774 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบถัวเฉลี่ย)

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่ บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง เพราะไม่

สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเซียแซทว่ารายได้ของเอเซียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ในคดีเอเซียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเซียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาท (ประมาณ 84 ล้านบาท: ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนแบบถัวเฉลี่ย) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ถูกคำรับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้า ภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลีที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้องต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงเทคโนโลยีฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่ง

ลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงเทคโนโลยีฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทก็ไม่ใช่การละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลัมธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบายน จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นฟ้อง บมจ. ชิน คอร์ปอเรชั่น⁽¹⁾ บมจ. ไทยคม กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิบ ขายหุ้นใน บมจ. ไทยคม ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บจ. อินโฟบายน ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 บริษัท อินโฟบายน จำกัด ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกา และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาไปแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

5.4 คดีที่บริษัทถูกฟ้องโดยบริษัท โกลเด้นทาว์นฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2558 บริษัท โกลเด้นทาว์นฟิล์ม จำกัด (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา โดยอ้างว่า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“ไทยคม” หรือ “บริษัท”) และกรรมการของบริษัท และลูกค้าของบริษัท (“จำเลย”) ได้แพร่ภาพภาพยนตร์ผ่านช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งเช่าสัญญาณจากไทยคม เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งโจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ศาลทรัพย์สินทางปัญญาได้นัดทั้งสองฝ่ายเพื่อไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 21 มีนาคม 2559 ผู้บริหารมีความเห็นว่าบริษัทเป็นเพียงผู้ให้บริการดาวเทียมเท่านั้นและบริษัทไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: (1) เลขที่ 63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 (2) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	: 5,494,512,700.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,098,902,540 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
ทุนชำระแล้ว	: 5,479,687,700.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,095,937,540 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 5 บาท
โทรศัพท์	: (66) 2596 5060
โทรสาร	: (66) 2591 0705
เว็บไซต์บริษัท	: www.thaicom.net

(2) ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอฟิสตาร์ จำกัด (ไอฟิสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็น) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	บริการช่องสัญญาณ ดาวเทียมของดาวเทียม ไทยคม 4 และจัดจำหน่าย อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ ช่องสัญญาณดาวเทียม ไทยคม 4 ในประเทศ นิวซีแลนด์	8,514,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	8,514,133 หุ้น	1 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	8,514,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	บริการช่องสัญญาณ ดาวเทียมของดาวเทียม ไทยคม 4 และจัดจำหน่าย อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิโน จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมของดาวเทียม ไทยคม 4 และจัดจำหน่าย อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	บริการช่องสัญญาณ ดาวเทียมของดาวเทียม ไทยคม 4 และจัดจำหน่าย อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100
บริษัท ไอฟิสตาร์ (อินเดีย) โพรเวท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II FLOOR, ABW TOWER., M.G. ROAD, IFFCO CHOWK, GURGAON - 122002, Haryana, INDIA	ให้บริการอุปกรณ์รับ สัญญาณดาวเทียมขนาด เล็ก (VSAT) และให้บริการ ให้คำปรึกษาทางด้าน บริการโทรคมนาคม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	-	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	100
สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) 8695 Zumwalt Road, Monmouth, OR 97365 USA	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	-	-	-	4,290,000 ดอลลาร์สหรัฐ	70
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)	398,791,470 บาท	39,879,147 หุ้น	10 บาท	398,791,470 บาท	99.99
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk quarter, Chamkar Mon district, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,000 หุ้น	2,400,000 เรียล	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงโทรทัศน์ โทรคมนาคม	1,000,000 บาท	10,000 หุ้น	10 บาท	250,000 บาท	99.99
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสमेंทส์ พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยไทยคม) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสาร โทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท โอโรอัน แอทเทลโล่ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (บริษัทย่อยถือหุ้นโดยไอพีเอ) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสาร ข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แอทเทลโล่ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยดีทีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ประกอบธุรกิจในการให้บริการด้านไอซีทีแบบครบวงจรสำหรับองค์กร ธุรกิจ ทั้งอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ศูนย์บริการข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Data Center) คลาวด์คอมพิวติ้ง และบริการรับ-ส่ง สัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อการสื่อสาร	148,628,692.25 บาท	594,514,769 หุ้น	0.25 บาท	148,628,692.25 บาท	42.07
บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีทีวี) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยซีเอสแอล) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899	ให้บริการข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต	10,748,130 บาท	1,074,813 หุ้น	10 บาท	10,748,130 บาท	99.99
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยซีเอสแอล) เลขที่ 414 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.net	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคล และภาคธุรกิจ	156,544,000 บาท	15,654,400 หุ้น	10 บาท	156,544,000 บาท	99.99
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยเชน) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	49

(3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2229 2800
โทรสาร : (66) 2359 1259
www.tsd.co.th

นายทะเบียนหุ้นกู้และผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 3000 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : (66) 2299 1111
โทรสาร : (66) 2617 9111

ผู้สอบบัญชี : นายสุพจน์ สิงห์เสนห์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2826
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 195 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2677 2000
โทรสาร : (66) 2677 2222
www.kpmg.co.th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-