

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัทก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (อินทัช) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดิจิทัลฯ) ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงดิจิทัลฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 – 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดดาวเทียมไทยคม 8 (จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ตามเวลาประเทศไทย)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมีบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 25 ตุลาคม 2559 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชีย”

ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสื่อสาร
- สร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นได้ครบธรรมาภิบาล



○ สถานปณิธานเสริมคุณค่าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำนิยาม: EPIC

E - Excellence in Technology	เป็นเลิศในเทคโนโลยี
P - Passion to Challenge	เต็มใจท้าทายทุกความท้าทาย
I - Initiative in Innovation	มุ่งหมายนวัตกรรม
C - Commitment to Contribute	นำความรู้ คุณธรรม สู่สังคมไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์หลัก เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในเรื่องทรัพยากรบุคคลมาเป็นอันดับหนึ่ง เพราะเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนทรัพยากรและทรัพย์สินอื่น ๆ ของบริษัทให้เกิดประสิทธิผล บริษัทกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพให้ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ กำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เน้นการสร้างความรู้ความผูกพันกับองค์กร และความเข้าใจระหว่างคนหลายเชื้อชาติตามลักษณะธุรกิจของบริษัท มีแผนการเตรียมคนให้มีความพร้อม (Succession Planning) ซึ่งคณะกรรมการกำหนดให้ต้องนำมาทบทวนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(2) กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกลยุทธ์ด้านธุรกิจออกเป็นสามส่วน ดังนี้

1. กลยุทธ์สำหรับบริการหลัก

บริการด้านบรอดแคสต์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและนำส่งคุณภาพการรับชมรายการที่มีความคมชัดสูงสู่ประชาชน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภูมิภาคดังกล่าว

บริการด้านบรอดแบนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนในการปรับกลยุทธ์การขายและพัฒนาบริการเพื่อหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทนลูกค้าที่กำลังจะหมดสัญญาในประเทศไทยและออสเตรเลีย



2. กลยุทธ์สำหรับบริการทางนวัตกรรมใหม่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บนทุกหน้าจอ บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทั้งในส่วนของการให้บริการทางอากาศและทางทะเล และบริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT) โดยเน้นบริการหน้าจอที่ 2 (2nd Screen) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

3. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตใน 2 มิติ ทั้งการสร้างการเติบโตในแนวนอนซึ่งเป็นมิติการเพิ่มจำนวนดาวเทียม โดยในปี 2559 บริษัทจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นให้บริการเพิ่มเติมเพื่อต่อยอดความเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูง (Hot Bird) ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก รองรับการให้บริการด้านบรอดแคสต์ในประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มเม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา และการสร้างการเติบโตในแนวตั้งซึ่งเป็นการขยายบริการลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีแผนศึกษาการขยายธุรกิจทั้ง 2 มิติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

(3) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าบริษัทจะสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องประกอบไปด้วยความสำเร็จทางด้านการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ผู้บริหารต้องมีคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และดูแลภาคสังคม ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเสมอภาค เพื่อให้สังคมชุมชนเติบโตไปพร้อมกับบริษัท จึงจะเกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง

บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงทุกมิติตามกรอบการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ผ่าน 10 กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

<p>1. การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity)</p> <p>1.1 โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>1.2 ความสามารถในการสื่อสารในทุกสถานการณ์</p>	<p>2. ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility)</p> <p>2.1 การนำเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ</p> <p>2.2 การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>2.3 การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม</p>
<p>3. การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต (Innovation)</p> <p>3.1 นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ</p> <p>3.2 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ</p> <p>3.3 นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ</p>	<p>4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)</p> <p>4.1 การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ</p> <p>4.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายในการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานการเป็นบรรษัทภิบาล เช่น การเป็นองค์กรที่ยึดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด การดำรงสถานะองค์กรที่ได้รับการประเมินธรรมภิบาลในระดับดีเลิศทั้งในระดับประเทศและอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเสมอภาคกัน

ด้านภาคสังคม ชุมชน บริษัทดำเนินโครงการ “ไทยคิด ไทยคม” มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 6 ปีแล้ว เพราะบริษัทเชื่อมั่นในเรื่องการขยายโอกาสทางการศึกษาไปยังทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย และยังขยายผลไปสู่การให้ความรู้แก่ชุมชนทางด้านอาชีพในการติดตั้งชุดรับสัญญาณดาวเทียม บริษัทให้โอกาสและร่วมสนับสนุนแนวทางการศึกษาศูนย์ใหม่ที่เน้นนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาการเรียนรู้ เช่น แนวทาง Constructionism และบริษัทยังสนับสนุนหรือเข้าร่วมโครงการที่สร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีอวกาศอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและร่วมสนับสนุนให้พนักงานรวมกันเป็นกลุ่มในการดำเนินการช่วยเหลือสังคมในถิ่นที่อยู่ของพนักงาน อาทิเช่น โครงการ “อาสาไทยคม - Project V” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมกันส่งความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการใช้ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่มี และสามารถของบประมาณเพื่อดำเนินการโครงการได้

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

(ดูรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) (บริษัทรวมถือหุ้นโดยดีทีอี) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

ปี 2559

มกราคม	☞ วันที่ 19 มกราคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด (ไอพีไอ) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านรูปีอินเดีย แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30 ล้านหุ้น ๗ ละ 1 รูปีอินเดีย ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน โดยบริษัทมีส่วนร่วมในการถือหุ้น 30 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100
มีนาคม	☞ วันที่ 30 มีนาคม 2559 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,074,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,371,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ☞ และในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ผู้ถือหุ้นมีมติการตัดสินใจจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 712 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559
เมษายน	☞ เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัทประกาศความสำเร็จในการลงนามในสัญญาระยะยาวเพื่อเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมกับกลุ่มบริษัทฟอร์เอฟเวอร์ (Forever Group) ผู้นำธุรกิจสื่อและผู้ให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม Direct to Home ของประเทศเมียนมาร์ เพิ่มอีก 5 ทรานสพอนเดอร์ จากเดิมที่ใช้อยู่ 3 ทรานสพอนเดอร์ การลงนามในสัญญาดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จในการเพิ่มปริมาณการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมของบริษัท และเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ซึ่งมุ่งเน้นในการให้บริการของสัญญาณดาวเทียมที่เพียงพอต่อความต้องการเพื่อรองรับการเติบโตที่รวดเร็วของอุตสาหกรรมbroadcastและสื่อในภูมิภาคอาเซียน

พฤษภาคม

☞ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) ได้อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 8.51 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ เป็น 3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ไอพีเอ็นแซด ได้จ่ายคืนเงินลดทุน จำนวน 5.32 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2559

☞ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 (ตามเวลาประเทศไทย) บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ด้วยจรวดขนส่งฟอลคอน 9 ของบริษัท สเปซ เอ็กสพลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยดาวเทียมไทยคม 8 ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การสร้างความพร้อมในด้านปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมและการขยายธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดสูงพิเศษ (Ultra HD)

มิถุนายน

☞ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับมอบใบรับรองมาตรฐาน ISO 22301: 2012 (Business Continuity Management System: BCMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถาบัน British Standard Institution (BSI) เพื่อรับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี มีการเตรียมความพร้อม และมีแผนฉุกเฉินในการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถดำเนินภารกิจสำคัญในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

☞ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นประจำปี 2559 จากนิตยสาร FinanceAsia นิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้รับการจัดอันดับ 2 ด้าน คือ อันดับ 3 ในด้าน “Best Mid-Cap” และอันดับ 4 ในด้าน “Best CSR” จากการสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ โดยได้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการดำเนินงานและการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแสดงถึงภาวะผู้นำในธุรกิจดาวเทียม

กรกฎาคม

☞ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “Investor's Choice Award 2016” ครั้งที่ 3 ในฐานะที่บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สามารถทำคะแนนผ่านเกณฑ์เต็ม 100% ต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) สะท้อนเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด และมีการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม ทั้งในด้านการจัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส และการให้ความเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้น

สิงหาคม

☞ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559 บริษัทได้ลงนามในสัญญาการให้บริการบนดาวเทียมไทยคม 8 กับบริษัท บริษัท ไอพีเอ็ม จำกัด ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์ดาวเทียมชั้นนำของประเทศไทย ถือเป็นการ

ตอกย้ำความเป็นดาวเทียมที่มีความต้องการสูง (Hot Bird) ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งมีดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 และไทยคม 8 ให้บริการร่วมกัน

✧ ผลการทบทวนอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้ ประจำปี 2559 โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด บริษัทยังคงถูกจัดอันดับที่ระดับ “A-” ติดต่อกันเป็นปีที่สาม โดยอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัทในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจสื่อสารดาวเทียมเพียงรายเดียวในประเทศไทยและผู้นำในตลาดดาวเทียมแบบบรอดแบนด์ที่ให้บริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกระแสเงินสดที่เพียงพอและความยืดหยุ่นทางการเงินที่ดี ในส่วนของแนวโน้มอันดับเครดิตยังคงอยู่ที่ “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการรักษาลงานดำเนินงานที่ดีและมีเสถียรภาพเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

กันยายน

✧ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 บริษัทร่วมมือกับ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดินหน้าเป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ของรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับการในแบบอินเตอร์แอคทีฟ โดยเตรียมเปิดบริการแอปพลิเคชัน “Kantana Play” ที่พร้อมให้บริการความสนุกครบทุกองศาแบบพกพาบนสมาร์ตทีวีไว้ก่อนการออกอากาศรายการ The Face Thailand Season 3 โดยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวีดังกล่าวถือเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดแคสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมจากรายการโทรทัศน์ที่รับชม หรือมีส่วนร่วมได้บนสมาร์ตทีวีช่องทางต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

ตุลาคม

✧ ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

✧ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 บริษัทประกาศความสำเร็จในการบรรลุข้อตกลงในสัญญากับบริษัท อินโฟแซท จำกัด (Infosat) ผู้นำการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบ Direct-to-Home (DTH) ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดยไว้วางใจเลือกใช้สัญญาณดาวเทียมไทยคม 8 เพื่อถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมบนแพลตฟอร์มใหม่ล่าสุด

✧ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้เข้าลงนามในสัญญาการจัดซื้อดาวเทียม (Satellite Procurement Contract) กับบริษัท ไชน่า เกรท วอลล์ อินดัสทรี คอร์ปอเรชั่น (China Great Wall Industry Corporation) ผู้จัดสร้างและจัดส่งดาวเทียมชั้นสูงวงโคจรชั้นนำของประเทศจีน มีมูลค่าการจัดซื้อ 208 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 7,280 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการดาวเทียมโดยพันธมิตรดังกล่าวจะเช่าช่องสัญญาณทั้งหมด รวมถึงจะชำระค่าบริการล่วงหน้า ซึ่งจะเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการชำระค่าก่อสร้างดาวเทียม ทั้งนี้ ดาวเทียมดวงใหม่จะช่วยเพิ่มรายได้และรองรับการให้บริการด้าน Broadband และ Mobility ในเอเชียแปซิฟิก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมให้บริการราวปลายปี 2562

พฤศจิกายน

✧ บริษัทได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการ

สนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016 : CGR)

- ธันวาคม**
- ☞ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100
 - ☞ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ปิดกิจการของบริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยสเปซได้ชำระเงินคืนทุนให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเลิกกิจการ ทั้งนี้ สเปซเป็นบริษัทย่อยที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 โดยบริษัทได้ปรับโครงสร้างกลุ่มโดยการโอนย้ายการดำเนินงานดังกล่าวไปให้ภายใต้บริษัทย่อยอื่นเพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

ปี 2558

- มกราคม**
- ☞ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้มีมติให้บริษัทผ่านการรับรองการขอเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ ซึ่งไทยคมเป็นบริษัทในลำดับที่ 92 ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
- กุมภาพันธ์**
- ☞ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง
- มีนาคม**
- ☞ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,085,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,426,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558
- มิถุนายน**
- ☞ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมและเปิดตัวการให้บริการ “2nd Screen” แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ (Smart Device) ที่สร้างมิติใหม่ให้กับการรับชมรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง
- กรกฎาคม**
- ☞ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ผลการจัดอันดับ Top Fixed Satellite Service Operators ของบริษัท SpaceNews สื่อหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์และออนไลน์ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอวกาศ (Space Industry) ประจำปี 2557 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 8 ของโลกในด้านของรายได้ เพิ่มขึ้นสองอันดับจากอันดับที่ 10 ในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้งาน Utilization ของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4
- สิงหาคม**
- ☞ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 กระทรวงกลาโหมและบริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการสื่อสารดาวเทียม โดยความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันเสริมสร้างศักยภาพและ

พัฒนาขีดความสามารถทางการสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทั้งในด้านกำลังพล เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติการทางด้านการมั่นคงและภารกิจอื่น ๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดของประเทศต่อไป

ตุลาคม

✦ บริษัทประกาศแต่งตั้ง นายไพบุลย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558

✦ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” โดยอยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment 2015 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินด้วยความยั่งยืน ตามแนวทาง Global Reporting Initiatives (GRIs) โดยพิจารณาจากข้อมูลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้านของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

✦ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 บริษัทสามารถรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (2556 – 2558) จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็น 1 ใน 55 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับดังกล่าว จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง

✦ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด (เซน) และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) บริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นผ่านเซน ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589

✦ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 บริษัทยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก (ASEAN TOP50 PLCs) ประจำปี 2558 และได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการทางด้าน CG โดดเด่นสูงสุด 2 อันดับแรกของประเทศไทย (TOP2 Outstanding Achievement Awards – Thailand) ประจำปี 2558 จาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF) ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงาน และคุณภาพในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

พฤศจิกายน

✦ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้ร่วมกับ 6 องค์กรเอกชนชั้นนำ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จัดงานมอบประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2558 ให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการของบริษัทได้รับรางวัล “คณะกรรมการแห่งปี-ดีเด่น” (Board of the Year) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3 ส่งผลให้บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณพิเศษ

สำหรับ “คณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง” นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทยังได้รับการประกาศให้เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” โดยรางวัลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำเหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นว่าพันธกิจของกรรมการในการขับเคลื่อนด้านธรรมาภิบาลนั้นประสบความสำเร็จและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัท

ธันวาคม

✎ ในปี 2558 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ผู้ให้บริการขายสัญญาณบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศออสเตรเลีย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 454 ล้านบาท โดยเป็นการรับรู้ในงบการเงินเฉพาะกิจการ การด้อยค่าของเงินลงทุนดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท และเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ใช่เงินสด จึงไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทแต่อย่างใด

ปี 2557

มกราคม

✎ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 ตามเวลาท้องถิ่น ณ แหลมคานาเวอร์ล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา (ซึ่งตรงกับเช้าวันที่ 7 มกราคม 2557 ตามเวลาในประเทศไทย) บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ ดาวเทียมไทยคม 6 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมดังกล่าวจะมีอายุการใช้งานประมาณ 15 ปี ประกอบด้วยย่านความถี่ KU-Band จำนวน 9 ทราบนสพอนเดอร์ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมประเทศไทยและประเทศภูมิภาคอินโดจีน และย่านความถี่ C-Band จำนวน 24 ทราบนสพอนเดอร์ ที่ครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557 บริษัทได้อินกรรมสิทธิในดาวเทียมไทยคม 6 ให้แก่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กุมภาพันธ์

✎ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) จาก บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ อินเวสเมนต์ จำกัด เป็นจำนวน 5.96 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 5.96 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ผลจากการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้ไอพีเอถือหุ้นของโอเอสเอส คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของโอเอสเอส

มีนาคม

✎ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,197,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,988,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซึ่งจัดสรรไว้สำหรับกรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

เมษายน

✎ บริษัทเริ่มถ่ายทอดสัญญาณช่องรายการที่วัดจิตตอลผ่านดาวเทียม ตั้งแต่วันแรกของการทดลองออกอากาศที่วัดจิตตอล ซึ่งนับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการเปลี่ยนผ่านและเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย โดยการแพร่ภาพสัญญาณดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการแบบทั่วไป หรือมัสต์แคร์ (Must Carry)

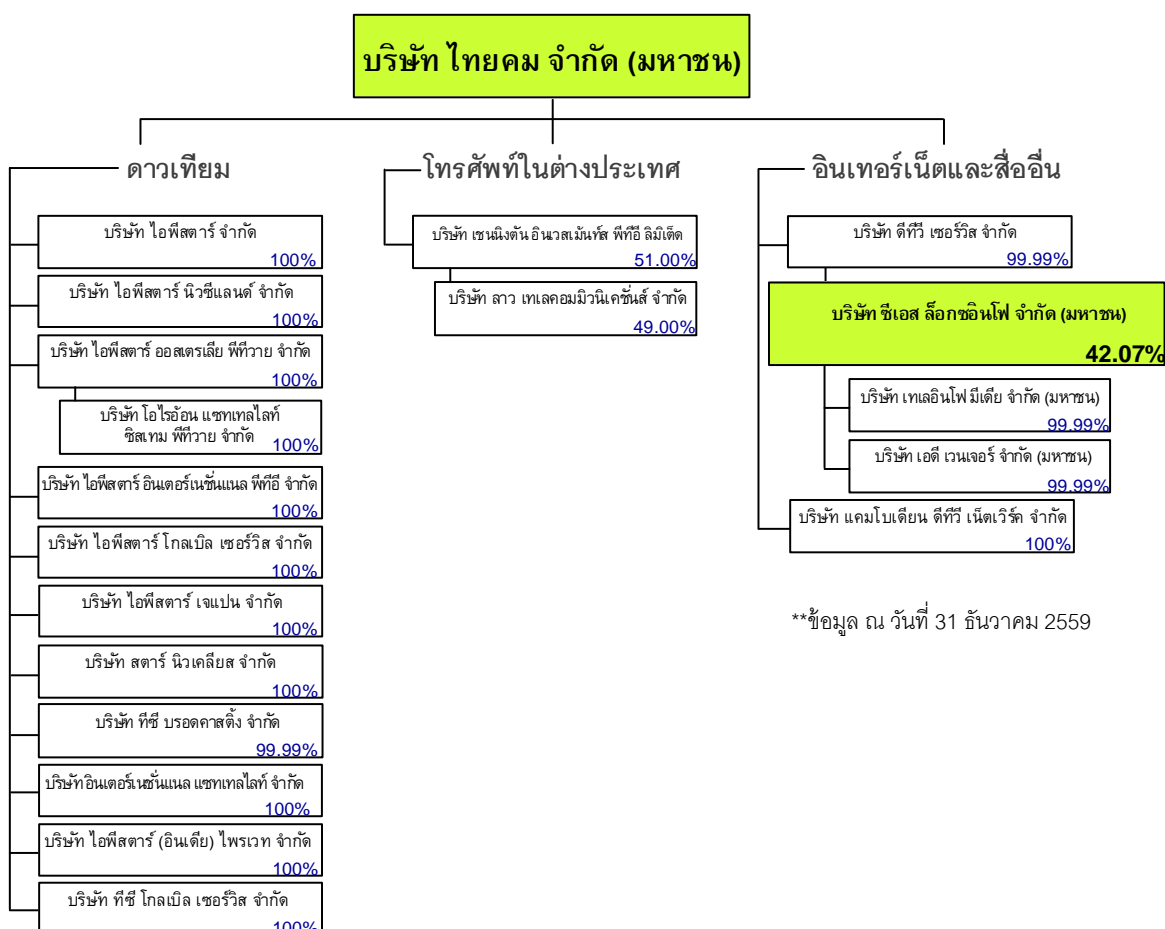
พฤษภาคม	<p>☞ บริษัท โดยบริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกาศเปิดตัวบริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ทางทะเล โดยได้รับความไว้วางใจจากบริษัท ไอเซียนทรานส์ จำกัด ผู้นำด้านธุรกิจขนส่งทางทะเล เป็นลูกค้ารายแรกในการให้บริการด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมทางทะเลแก่พนักงานและลูกเรือของไอเซียนทรานส์ ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและอีเมลเพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาที่ต้องออกปฏิบัติงานกลางทะเล</p>
มิถุนายน	<p>☞ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) เพิ่มเติมจำนวน 31,220 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของ ไอพีสตาร์ ในราคารวม 31,220 ดอลลาร์สหรัฐ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 99.98</p>
กรกฎาคม	<p>☞ บริษัทได้รับการประเมินโดยได้คะแนนเต็ม “100 คะแนน” จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 ของบริษัทจดทะเบียน (AGM Assessment Program) เป็นปีที่สองติดต่อกัน จากการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investor Association)</p> <p>☞ บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีคะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ตามโครงการ ASEAN CORPORATE SCORECARD ประจำปี 2556/2557</p>
สิงหาคม	<p>☞ ไอพีเโอได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจากบริษัท เอ็นบีเอ็น จำกัด (NBN Company Limited) ในการขยายบริการโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศไทยออสเตรเลียเพิ่มเติม โดยไอพีเโอพร้อมเดินทางให้บริการดาวเทียมในโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติของออสเตรเลียเพิ่มอีกกว่า 9,000 จุด ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจและภาคครัวเรือนเพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ใช้บริการที่ยังไม่สามารถเข้าถึง และใช้งานโครงข่ายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตได้ในปัจจุบัน</p> <p>☞ บริษัทได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ ไอพีสตาร์ เพิ่มเติมจำนวน 50,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ของทุนจดทะเบียนของไอพีสตาร์ในราคารวม 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ ผลจากการตกลงซื้อหุ้นเพิ่มเติมนี้ทำให้บริษัทถือหุ้นทุนชำระแล้วของไอพีสตาร์ เป็นจำนวนร้อยละ 100</p>
กันยายน	<p>☞ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2557 บริษัทได้ประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ คือ ดาวเทียมไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร โดยจะประจำอยู่ในตำแหน่ง 120 องศาตะวันออก ซึ่งดาวเทียมไทยคม 7 จัดสร้างขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างบริษัท และบริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด (Asia Satellite Telecommunications Company Limited – Asia Sat) โดยไทยคมมีข้อสัญญาอนุญาตในการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วยย่านความถี่ C-Band จำนวน 14 ทรานสพอนเดอร์ โดยมีพื้นที่ให้บริการ (Footprint) ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และออสเตรเลีย</p> <p>☞ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท อินเทอร์เน็ตขึ้นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน โดยบริษัท มีส่วนในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100</p>

	<p>✧ บริษัทได้จำหน่ายหุ้นกู้จำนวนทั้งสิ้น 4 ชุด สำหรับหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิไม่มีประกัน ซึ่งรวมกันไม่เกิน 4,550,000 หน่วย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น ไม่เกิน 4,550,000,000 บาท โดยเสนอขายให้นักลงทุนสถาบันและประชาชนทั่วไป ซึ่งบริษัท ทริส เทรตัง จำกัด ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ A- แนวโน้ม “คงที่” โดยการจำหน่ายหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการลงทุนสำหรับโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ต่อไป</p> <p>✧ บริษัทเปิดการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมบนเครื่องบิน (Wi-Fi Onboard) เป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยการนำสัญญาณดาวเทียมศักยภาพสูงของบริษัท เชื่อมต่อระบบการสื่อสารในระบบ Wi-Fi มาตรฐานระดับโลก โดยล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือกับสายการบินนกแอร์ เปิดให้บริการ Wi-Fi อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงบนยานความถี่เคยูแบนด์ (Ku-Band) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารในหลากหลายเส้นทางบิน</p>
ตุลาคม	<p>✧ บริษัทได้รับการประเมินผลจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557 (CGR 2014) ในคะแนนระดับ “ดีเลิศ” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>
พฤศจิกายน	<p>✧ บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าชิงรางวัล SET AWARD 2014 ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards) ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 20,000 - 50,000 ล้านบาท</p>
ธันวาคม	<p>✧ บริษัทยังคงมุ่งสานต่อโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผู้สนับสนุนหลักในการนำนิทรรศการอวกาศระดับโลก “NASA – A HUMAN ADVENTURE” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ความร่วมมือกับ “องค์การนาซา” โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อต้องการสร้างแรงบันดาลใจ ปลุกจินตนาการ และเปิดโลกทัศน์ด้านวิทยาศาสตร์และอวกาศให้กับเยาวชน รวมถึงคนไทยทุกคน</p> <p>✧ ผลจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัท เทเลอินโฟมีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) ทำให้ ซีเอสแอล มีผลขาดทุนสะสมในงบการเงินเฉพาะกิจการ (งบแสดงฐานะการเงิน) จำนวน 172 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2557 ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ของซีเอสแอล ได้มีมติด้วยเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 31 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 141 ล้านบาท ตามลำดับ เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งหมดของซีเอสแอล ซึ่งภายหลังจากการชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ซีเอสแอลจะมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321 ล้านบาท และผลขาดทุนสะสมของบริษัทจะเท่ากับศูนย์</p>

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ

เพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอื่น ๆ โดยโครงสร้างของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 - 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดไทยคม 8

นอกจากสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม⁽²⁾ เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม ประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เช่าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้อื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิชีวาย จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเทม ฟิชีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชันแนล ฟิชีวีย จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียม
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรม พัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสาร และอิเล็กทรอนิกส์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อเช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แชนแนลไลฟ์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	ให้บริการรับ - ส่งสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ภายใต้สัญญาณอนุญาตกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) (เดิมคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)) เป็นระยะเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษา และติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ 1. ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง 17 ตุลาคม 2562 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 3. ใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณผ่านดาวเทียม ในประเทศกัมพูชา

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	<p>ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 8 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 7 กันยายน 2562 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 11 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2562 3. ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 26 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 25 เมษายน 2560 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2550 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2565
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	คิดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal)

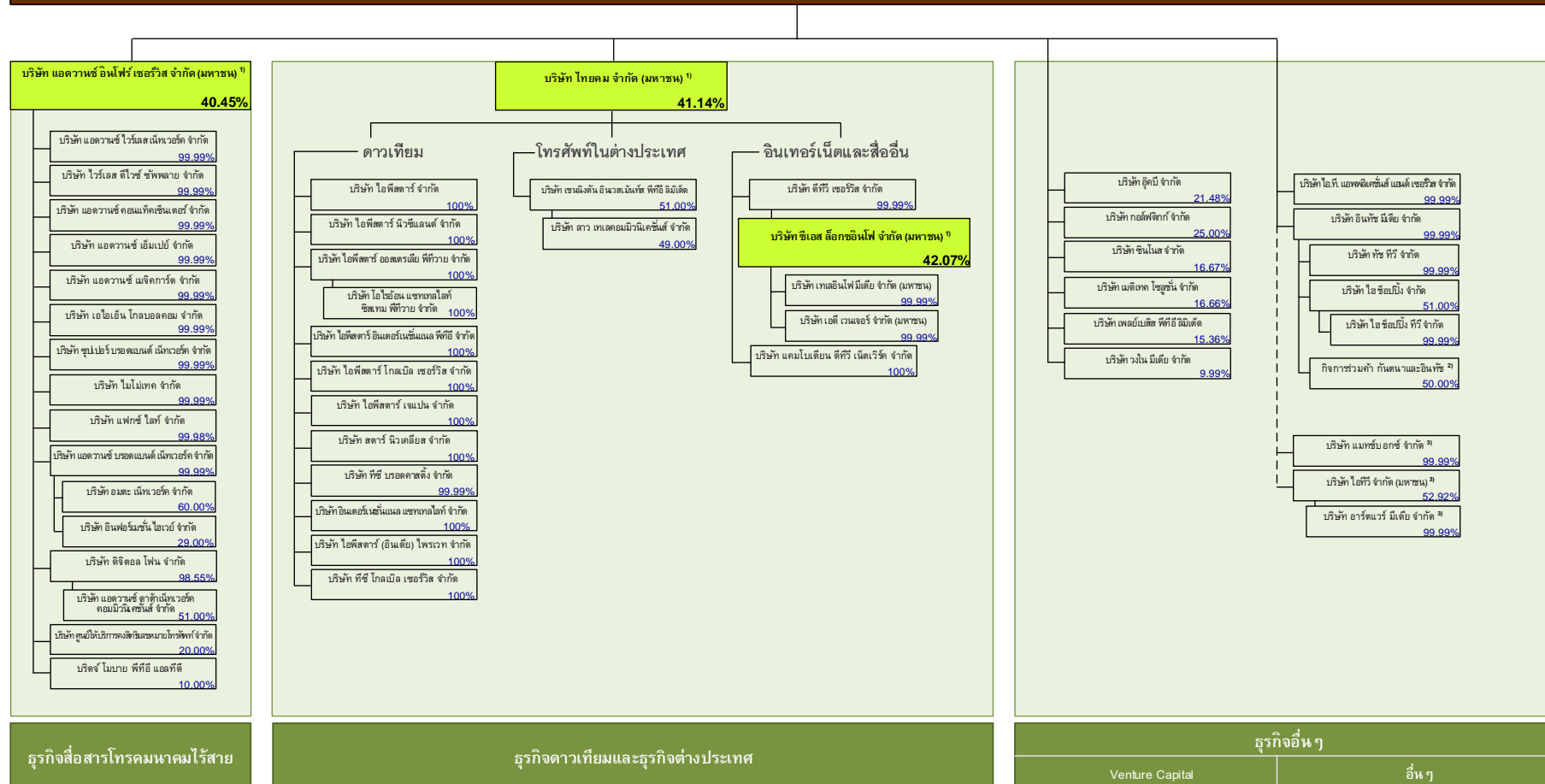
3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ ฟิฟตี้ จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 นอกจากนี้ รัฐบาลลาวและเซน ยังได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589 โดยให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มอินทัช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ¹⁾

- 1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
- 3) ปัจจุบันหยุดการดำเนินงาน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2557 ถึง ปี 2559 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2557		2558		2559	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	-	8,783	71.45	9,258	73.82	8,414	69.72
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ*	ดีทีวี เซอร์วิส	99.99	3,230	26.28	3,272	26.09	3,185	26.39
	แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	100.00						
	ซีเอส ล็อกซอินโฟ	42.07						
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน			(120)	(0.98)	(77)	(0.61)	(83)	(0.69)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			72	0.59	(595)	(4.74)	152	1.26
รายได้อื่น			173	1.41	489	3.90	202	1.67
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			154	1.25	194	1.55	198	1.64
รวมรายได้			12,292	100.00	12,541	100.00	12,068	100.00

* ประกอบด้วยรายได้จากการขายและให้บริการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2557 ถึง ปี 2559 มีดังนี้

รายชื่อประเทศ	2557	2558	2559
ไทย	7,623	7,875	7,204
ออสเตรเลีย	1,394	1,270	1,082
จีน	293	317	299
อินเดีย	414	548	706
ญี่ปุ่น	719	641	631
พม่า	489	627	529
ประเทศอื่น ๆ	961	1,175	1,066
รวม	11,893	12,453	11,517

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัทกลุ่มไอฟิสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

➤ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ให้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) โดยสัญญาณจะถูกส่งจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่อาวเทียมและส่งกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อพื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้าง (Footprint) ของดาวเทียม คุณสมบัติดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

➤ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband Satellite)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High throughput Satellite, HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมโดยใช้การจัดสรรคลื่นความถี่ขั้นสูงและการออกแบบพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ทำให้อาวเทียมบรอดแบนด์สามารถจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มขนาดความจุแบนด์วิธในการให้บริการได้มากกว่าดาวเทียมแบบทั่วไปหลายเท่า จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแบนด์วิธต่อหน่วย (Mbps) ในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ดาวเทียม

บรอดแบนด์สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไประยะเวลา 4 ดวงในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 และดาวเทียมบรอดแบนด์อีก 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corporation (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATKI (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	LS-1300S	Spacebus 3000	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4
อายุการใช้งาน	15 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	พฤษภาคม 2549	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	25 C-band ทรานสพอนเดอร์ 15 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์	24 Ku-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชียใต้ ทวีปแอฟริกา ยุโรป เอเชีย และ ออสเตรเลีย Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	C-band: ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชียตะวันออก เฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา

*อายุดาวเทียมตามการออกแบบ ไม่คำนึงถึงสัมปทานและใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

(1.1) บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัทให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์

ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง รายการกีฬา หรือรายการข่าว ไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ในการส่งช่องรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ของตนไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศ ในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ เช่น สถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น

(1.2) บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง แบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เช่น การรองรับรายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (pay-per-view) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (video-on-demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (electronic programme guides) รวมทั้งการรองรับโฆษณาและรายการโฮมช้อปปิ้ง (home shopping) เป็นต้น

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีสูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบครบวงจร โดยรวมการรวมแบบวิดิโอกับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การกระจายสัญญาณโดยเทป การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ คือ การให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT)

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือ ได้แก่ 1) บริษัท ทีซี บรอดคาสติง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก สำหรับช่องรายการที่มีเนื้อหาของประเทศไทย 2) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรับและส่งสัญญาณดาวเทียม

(2) การบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

(2.1) ตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย

บริษัทช่วยให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงแก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัย และธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบทห่างไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริการดังกล่าวได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการมาอย่างยาวนานด้วยระบบควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบ Uniform Quality of Service หรือ QoS ของไอพีสตาร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและความคุ้มค่าด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป

ส่งผลให้ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถขยายการให้บริการไปยังลูกค้าทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมทั่วประเทศ

บริษัทได้ขยายตลาดผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในประเทศ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปลายทางภาคพื้นดินรายใหญ่ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ ไทยคม 4 (ไอฟีสตาร์) เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอฟีสตาร์ ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเอง นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะนำกลยุทธ์ดังกล่าวไปใช้ในประเทศอื่นต่อไป

(2.2) ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย

บริษัทให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึง ด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells และ IP-node-Bs โครงข่ายไอฟีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทประสบความสำเร็จในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นที่ทางผู้ให้บริการโทรศัพท์รายใหญ่ทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ SoftBank, NTT DOCOMO และ KDDI Corporation ต่างให้ความไว้วางใจใช้บริการไอฟีสตาร์มาอย่างยาวนาน

(2.3) ตลาดกลุ่มภาคธุรกิจ

บริษัทสร้างความเหนือกว่าในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่มีความต้องการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมไอฟีสตาร์เพื่อภาคธุรกิจสามารถให้บริการที่เชื่อถือโดยไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบริการ ร้านค้า หรือธนาคารที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย นอกจากนี้กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ยังช่วยตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

(2.4) ตลาดกลุ่มภาครัฐบาล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกสามารถพึ่งพาประโยชน์จากไอฟีสตาร์ได้ บริการไอฟีสตาร์เพื่อภาครัฐบาลสามารถช่วยกระจายการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมการสื่อสารของภาครัฐด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ไอฟีสตาร์เป็นบริการที่พิสูจน์แล้วสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการขยายการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ

การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

(2.5) การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

เพื่อตอบสนองของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทั้งในส่วนของการให้บริการทางอากาศและทางทะเล

(2.5.1) การให้บริการทางอากาศ บริษัทให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมย่านความถี่เคยูแบนด์ที่มีความเร็วสูงบนเครื่องบินพาณิชย์อย่างเป็นทางการแก่สายการบินนกแอร์ ตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินของสายการบินนกแอร์เพิ่มขึ้นอีก 3 ลำ เป็นจำนวนทั้งหมด 6 ลำ ทั้งนี้ คาดว่าสายการบินนกแอร์จะพร้อมให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินทั้ง 6 ลำ ได้ภายในต้นปี 2560

(2.5.2) การให้บริการทางทะเล บริษัทร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์อินโฟร์เซอริวส์ จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G 2100 MHz ผ่านดาวเทียมบนเรือรบหลวงกระบี่และเรือตรวจการทางทะเล ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การรับส่งอีเมลล์ และใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในขณะปฏิบัติหน้าที่อยู่ในทะเล นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางทะเลแก่เรือพาณิชย์ในประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ในปี 2559 ที่ผ่านมามีการขยายการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตบนเรือพาณิชย์เพิ่มขึ้น 7 ลำ เป็นจำนวนทั้งหมด 13 ลำ

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ถูกออกแบบให้มีความสามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การให้บริการติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต บริการเครือข่ายภายในองค์กร การประชุมทางไกล การแพร่ภาพและเสียง บริการรับส่งข้อมูลและบริการโทรศัพท์ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ และการสื่อสารแบบ narrow-band จากอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์กลับไปยังสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ นอกจากนี้ ขนาดของสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์สามารถปรับเปลี่ยนได้เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของข้อมูลที่มากขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ 15 สถานีใน 11 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การตลาด การแข่งขัน และแผนกลยุทธ์ในปี 2560

(1) ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 13th Edition) พบว่าบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นงานหลักของช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ทั่วโลก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 61 ของความต้องการใช้งานทั้งหมดในอีก 10 ปี

ข้างหน้า ทั้งนี้ แบ่งเป็นการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมร้อยละ 37 และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงร้อยละ 23

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับทั่วโลก ความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ในอีก 10 ปีข้างหน้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมร้อยละ 39 และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงร้อยละ 30 ของความต้องการใช้งานทั้งหมด

สำหรับในประเทศไทยมีการกำหนดให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ข้อกำหนดดังกล่าวทำให้ช่องรายการโทรทัศน์มีคุณภาพและเกิดประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ดาวเทียมซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคแอฟริกา

แอฟริกาเป็นตลาดใหม่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพ ปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคนี้คือ ความต้องการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเนื่องจากการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกาเพิ่มสูงขึ้นมีสัดส่วนการใช้งานคิดเป็นร้อยละ 35 ความต้องการใช้งานดาวเทียมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เนื่องจากการขยายพื้นที่ให้บริการออกไปในเขตชนเมืองและชนบทอย่างรวดเร็ว และความต้องการเชื่อมต่อเครือข่ายข้อมูลภายในและภายนอกสำหรับภาคธุรกิจและภาครัฐ

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย -แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของประเทศฮ่องกง บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท IntelSat และบริษัท SES Astra จากลักเซมเบิร์ก บริษัท Measat Satellite Systems จากประเทศมาเลเซีย และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications จากประเทศเวียดนาม ในขณะที่ยังคงมีการแข่งขันสูงในภูมิภาค บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากข้อเสียและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนานประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ให้บริการรายใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 18.4 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 73 ของประชากรทั้งหมดที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคดังกล่าวจากการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นในประเทศพม่าและอินเดีย เป็นต้น

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

ผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกาคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Arabsat จากประเทศซาอุดีอาระเบีย บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท Intelsat และบริษัท SES Astra จากประเทศลักเซมเบิร์ก จากการที่มีผู้ให้บริการดาวเทียมหลายรายส่งผลให้ภูมิภาคแอฟริกามีการแข่งขันที่รุนแรง แต่อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งานเนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ประชากรยังมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยคามมุ่งมั่นไปยังตลาดเป้าหมายทั้งการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2560

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 8 โดยในปีที่ผ่านมาจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 792 ช่องรายการ เป็น 897 ช่องรายการ (117 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแบนด์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภูมิภาคดังกล่าว

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งกันโดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญจากการทำการตลาดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(2) ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 13th Edition) พบว่าความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียม High Throughput Satellite (HTS) ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมากในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ แต่อย่างไรก็ตาม เอเชีย-แปซิฟิก เป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในโลกเห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงถึงประมาณร้อยละ 32

จากความต้องการใช้บริการบรอดแบนด์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดังกล่าว การให้บริการในกลุ่มภาคธุรกิจเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายข้อมูลภายในและภายนอกมีสัดส่วนการใช้งานสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 49 รองลงมาเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ในขณะที่ส่วนที่สามมองในมุมมองของอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี จะเห็นว่าการใช้บริการแบบเคลื่อนที่มีอัตราการเติบโตที่สูงสุดที่ร้อยละ 61 ต่อปี รองลงมาเป็นกลุ่มภาครัฐบาลที่ร้อยละ 48 ต่อปี การใช้งานจากกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยที่ร้อยละ 40 ต่อปี และการให้บริการในกลุ่มภาคธุรกิจที่ร้อยละ 26 ต่อปี

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกและผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (NBN Co Limited) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่นี้มีกลุ่มตลาดเป้าหมายหลักที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังต้องใช้เวลาในการทดสอบการใช้งานทางเทคนิคและการขออนุญาตให้บริการในแต่ละประเทศ ในขณะที่ NBN Co Limited มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงความได้เปรียบในการแข่งขันที่แข็งแกร่งจากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรกและการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อีกทั้งมีประสบการณ์ในการให้บริการด้านบรอดแบนด์ยาวนานกว่า 10 ปี

แผนกลยุทธ์บริการด้านบรอดแบนด์ในปี 2560

บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศอินเดีย อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ รวมถึงบริษัทมีแผนในการปรับกลยุทธ์การขายและการพัฒนาบริการเพื่อหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทนลูกค้าที่กำลังจะหมดสัญญาในประเทศไทยและออสเตรเลีย นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับกลยุทธ์สำหรับบริการใหม่เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บนทุกหน้าจอ บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทั้งในส่วนของการให้บริการทางอากาศและทางทะเล และบริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT) รวมทั้งบริการหน้าจอที่ 2 (2nd Screen) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

2.1.2 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

ซีเอสแอล ให้บริการรับ-ส่งสัญญาณโทรทัศน์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม (Uplink/Downlink) ภายใต้สัญญาอนุญาตกับบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (“กสท.”) (เดิมคือ การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)) เป็นระยะเวลา 22 ปี นับจากวันที่ 9 สิงหาคม 2537 สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2559 ประกอบด้วยการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และบริการถ่ายทอดรายการบันทึกเทป ทั้งในระบบอนาล็อกและระบบดิจิทัล โดยบริการทั้ง แบบ Full Time ซึ่งเหมาะสำหรับรายการที่มีกำหนดการออกอากาศที่ชัดเจนและแน่นอน

ทุกวันภายใต้การควบคุมและการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ตลอด 24 ชั่วโมง และแบบการถ่ายทอดรายการสดรายการข่าวหรือรายการกีฬาที่มีการแข่งขันเป็นฤดูกาล โดยธุรกิจให้บริการดังกล่าวจะร่วมมือกับบริษัท

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.1.3 บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดย บริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของทีซีบีจะมีลักษณะคือ จะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ทีซีบี ได้เพิ่มเติมขอบเขตการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวบรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key
3. รายได้จากการบริการระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service)

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการช่องรายการทั้งระบบความคมชัดมาตรฐาน (SD) และระบบความคมชัดสูง (HD) ออกอากาศผ่านดาวเทียมและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียมแบบ HD หรืออินเทอร์เน็ต สามารถรับชมช่องรายการทั้งในระบบความคมชัดมาตรฐาน และระบบความคมชัดสูงได้ทั่วประเทศเพิ่มเติม รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการผ่านโครงข่ายอื่น ๆ อาทิเช่น แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และบนอากาศยาน เพื่อยกระดับคุณภาพของช่องสัญญาณโทรทัศน์ และสนับสนุนการเติบโตของช่องรายการ HD ต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึงสิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งในปัจจุบัน ทีซีบีได้ขยายขอบเขตการให้บริการนอกเหนือจากการให้บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ และผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบ

ดาวเทียม ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปแล้วนั้น ทีซีบีดีฯ ขอบเขตการให้บริการเพิ่มเติมในการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

2.1.4 บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ดำเนินการโดยบริษัท ทีซี บรอดคาสต์ จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
- 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
- 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
- 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

โดยผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อสัญญาณข้อมูล ภาพ และเสียงผ่านโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมได้หลากหลายรูปแบบ แม้โดยปราศจากข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. รายได้จากบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการแก่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไปทั่วประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการบนยานพาหนะ เรือ และอากาศยานเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจาก กสทช. ในลักษณะให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เข้าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เพื่อให้บริการโทรคมนาคม ประเภท 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite

Uplink/Downlink Service) 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเองเป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

2.2 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

2.2.1 บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดยบริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)

ซีเอสแอล ดำเนินธุรกิจบริการด้านไอซีที (ICT) โดยให้บริการไอซีทีที่แบบครบวงจรสำหรับองค์กรธุรกิจ ด้วยจุดแข็งจากการที่บริษัทเป็นเจ้าของโครงสร้างพื้นฐานไอซีที ทั้งอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) คลาวด์คอมพิวเตอร์ และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งยังมีทีมงานวิศวกรมืออาชีพที่สามารถทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศโดยไม่ยึดติดกับแบรนด์ใดแบรนด์หนึ่ง ทั้งนี้ ภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช. คือ (1) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 8 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 7 กันยายน 2562 (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 11 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2562 (3) ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 26 เมษายน 2555 ถึงวันที่ 25 เมษายน 2560 (4) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่สาม เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2550 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2565

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.2 ธุรกิจสื่อโฆษณา ดำเนินการโดยบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)

ทีเอ็มซี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอลถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้นำด้านฐานข้อมูลธุรกิจสื่อกลางเชื่อมผู้ซื้อและผู้ขายครบวงจร ได้สร้างฐานข้อมูลสินค้าและบริการทุกประเภท ทั้งกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม Business to Business (B2B) กลุ่มอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน Business to Consumer (B2C) และส่วนงานราชการครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนั้นได้พัฒนาบริการให้ก้าวทันธุรกิจยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร รองรับการใช้งานผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต (Mobile Responsive) จึงเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในการพัฒนาสายผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองตลาดได้อย่างหลากหลาย ภายใต้แบรนด์ “ไทยแลนด์ เอลล์เพจเจส” และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล และเป็นหนึ่งในผู้นำด้านบริการข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของภาครัฐ อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอาเซียน (AEC) และเคียงข้างผู้ประกอบการ SME ด้วยบริการครบวงจร

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับทีเอ็มซี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.3 ธุรกิจบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดย บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)

เอดีวี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลหลากหลายประเภท (Content Aggregator) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านโทรศัพท์ ภายใต้ชื่อว่า Shinee.com และดำเนินธุรกิจบริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นลักษณะของ Web portal ใช้ชื่อว่า hunsa.com นอกจากนั้นยังเป็นผู้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ทั้งแบบสำเร็จรูป และแบบพัฒนาตามความต้องการของ สำหรับลูกค้าองค์กรอีกด้วย

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเอดีวี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.4 บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ช่องฟรีทีวีทั่วไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษา รวมทั้ง ช่องสาระบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี ครั้งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ดีทีวี ยังคงเน้นการผลิตงานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่องอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งตลาดในเมือง อาคารต่าง ๆ และชนบท เนื่องจากดีทีวีมีช่องรายการน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และช่องการศึกษาอีกมากมายให้ชม นอกจากนี้ ทางดีทีวียังจะมีการปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box เพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบความคมชัดสูง (High Definition TV) นอกจากนี้ ดีทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ต อื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ
2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กร อยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว โรงแรม สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิต รายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายในอาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

- บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์
 1. ลักษณะรายได้ของบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าที่ค่าบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
 3. ค่าช่องสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้ง หรือรายเดือน
 4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้ง หรือรายเดือน
 5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ
- บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน
 1. ลักษณะรายได้ของบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
 3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่เป็นแบบรายเดือน
 4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน

5. คำดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลตฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่าย และให้เช่าแพลตฟอร์ม หรือระบบที่ทางดีทีวีได้พัฒนาขึ้น เช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสดสถานีวิทยุ โทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อ ระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง
3. รายได้จากการขายอุปกรณ์และการติดตั้งระบบที่รวมภายในอาคาร (MDU Solution) / Digital TV Head End โดยรับสัญญาณจากดาวเทียมโดยตรง เพื่อรองรับการรับชมช่องรายการต่าง ๆ

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศแบบดิจิตอลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้ง มีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงมาก หรือคู่แข่งโดยอ้อมอย่างเช่น กล่อง AIS PLAYBOX – AIS Fibre แต่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรองรับสัญญาณจาก internet และผ่าน Routers

- บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับดีทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการไอพีสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรมภายในองค์กรบริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกับดีทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยดีทีวีจะเน้นจะกลุ่มอาคารสร้างใหม่ โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ดีทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ ดีทีวี ได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATEWAY Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิตอล

- บริการแพลตฟอร์ม

ดีทีทีวี ยังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลตฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูงลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการเลือกลงทุนเอง หรือทำเองได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร อาทิเช่น โรงแรม คอนโด อพาร์ทเมนต์ ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก จะมุ่งเน้นการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก คือ บริการดีทีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรมกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโด อพาร์ทเมนต์ และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น พร้อมนำเสนอสินค้าหรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ โดยผ่านช่องทางการตลาดโซเชียลมีเดียมาร์เก็ตติ้ง นอกจากนั้น จะมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้งจะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดขายสูง แต่ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันจะมุ่งเน้นทำการขายและการตลาดผ่านงานระบบโซลูชันส์รองรับธุรกิจโรงแรม คอนโด อพาร์ทเมนต์ และบริการ System Integration ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับดีทีทีวี

- การจำหน่ายอุปกรณ์จันรับสัญญาณดาวเทียมดีทีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายจันรับสัญญาณดาวเทียมหรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic รวมทั้ง การบริการเปลี่ยนหรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้ว
- บริการ System Integration และ Platform - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรง ที่มีการจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรม เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคาร อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียมหรือไอพีทีวี โดยวางแผนการตลาดมุ่งเน้นเรื่องบริการ System Integrated (SI) เพื่อตอบใจกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ เพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างประสิทธิผลอย่างคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า (SI) เป็นลักษณะแบบผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงในลักษณะขายระบบแบบงานโครงการ และบริการเสริมอื่น ๆ โดยมีสัญญาเป็นรายปี

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช.จะต่อใบอนุญาตให้ทันที
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
 7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561

2.2.5 การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ซีดีเอ็น ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับช่องรายการโทรทัศน์และวิทยุผ่านสัญญาณดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิล แบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 เคเบิล-แบนด์ โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชาได้ครบทุกช่อง รวมทั้งช่องสารและบันเทิงอื่น ๆ ที่มีเฉพาะบนแพลตฟอร์มผ่านดาวเทียม ซีดีเอ็นจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)
 2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ
- (2) บริการให้เช่าช่องสัญญาณเพื่อแพร่ภาพโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการแพร่ภาพโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา เพื่อรับชมสัญญาณภาพทั้งระบบภาพมาตรฐาน Standard-Definition (SD) และระบบภาพความคมชัดสูง High-Definition (HD)

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายครั้ง อาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการตามสัญญาให้เช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือนต่อเนื่อง ทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปี

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ซีดีเอ็น ยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ ซีดีเอ็นเป็นผู้ให้บริการ

รายการในประเทศกัมพูชาที่ออกอากาศระบบภาพความคมชัดสูง (HD) ตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ในปี 2560 ยังเตรียมดำเนินการออกอากาศบนดาวเทียมดวงใหม่ไทยคม 8 เพื่อขยายพื้นที่ในการรับชมให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสามารถรับชมได้ในทั้งในประเทศไทย ลาว และเวียดนาม เพิ่มขึ้น เพื่อตอบรับกับนโยบาย AEC ทำให้สามารถขยายการทำธุรกิจไปในประเทศดังกล่าวได้เพิ่มขึ้น

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

➤ **การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม** - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียมเคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศ ทั้งแบบอนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการ ทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้อยู่ในสถานะผู้นำของตลาดอยู่เสมอ โดยในปี 2559 ที่ผ่านมา ซีดีเอ็นได้ทำการเพิ่มช่องออกอากาศในระบบความคมชัดสูง (HD) รวมเป็นจำนวน 4 ช่อง (Hang Mea, Raksamay, PNNTV, Bayon HD) และเพิ่มช่องออกอากาศยอดนิยม CTN และ MyTV พร้อมกันนี้ ซีดีเอ็นยังได้พัฒนาระบบ CA (Conditional Access) และเปิดใช้งานเพื่อเป็นการป้องกันการลักลอบรับชมสัญญาณจากกล่องที่ไม่ได้ผ่านการจัดจำหน่ายที่ถูกต้องจากทางบริษัท

➤ **บริการให้เช่าช่องสัญญาณ** - ซีดีเอ็นได้ทำการปรับเปลี่ยนระบบออกอากาศจาก DVB-S1 MPEG 2 เป็น DVB-S2 MPEG 4 เพื่อให้สามารถรองรับการจำนวนช่องโทรทัศน์ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบความคมชัดสูง (HD) ที่มากที่สุด ซึ่งเป็นจุดขายหลักของซีดีเอ็น โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายอื่นสามารถให้บริการได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

○ **กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม** - ซีดีเอ็นยังคงทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่มีทีมติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยเหลือตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชั่นควบคู่กันไป โดยในปี 2559 ได้มีการเพิ่มจำนวนร้านค้าที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง เป็น 28 ร้านค้าทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

○ **กลุ่มบริการให้เช่าช่องสัญญาณ** - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรทัศน์โดยตรง ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่ต้องการทำรายการเพื่อออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

○ **การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม** - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User

○ **การให้บริการให้เช่าช่องสัญญาณ** - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

2.3 ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1 บริษัท คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศลาวเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800 MHz))
- โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- บริการอินเทอร์เน็ต (Fixed Broadband internet:- บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาต้า (Leased Line service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ, IP Transit, Internet ADSL, Internet Fibre To The Home (FTTH) และ Mobile Broadband (Internet SIM card, MBB ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือน และแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้ของแอลทีซีสามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด
- ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า
- ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และภายในประเทศ (IC)
- ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน ประเทศลาวมีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL ซึ่งเดิมเป็นหน่วยงานของรัฐบาลถือหุ้นร้อยละ 100 แต่ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ได้มีการประกาศร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทจากประเทศจีน (Jiafu Holdings Limited) โดยผู้ถือหุ้นรายใหม่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และรัฐบาลลาวถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุน

ระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) และ BEELINE เป็นบริษัทเอกชน ซึ่งผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจากประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL, BEEINE และ Sky Telecom ซึ่งแอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 50

ระบบโทรคมนาคมในประเทศลาวได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลก แอลทีซีได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบนระบบมือถือ (Mobile Broadband) ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2559 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G ในเมืองหลักและเมืองเศรษฐกิจ โดยในปี 2559 มีสถานีรับส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ทั้งหมด 1,792 สถานี และบริการ 4G ทั้งหมด 377 สถานี ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง UNITEL ก็ได้เปิดให้บริการ 4G ตามหลังทางด้านแอลทีซี ในนครหลวงเวียงจันทน์และเมืองเศรษฐกิจ ส่วนผู้ให้บริการอีกสองราย ETL และ BEELINE ได้เปิดให้บริการเฉพาะแต่ 3G เท่านั้น แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือนและแบบเติมเงินทั้งหมดจำนวน 1,556,416 ราย (แหล่งข้อมูลจากภายในแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559)

ในขณะเดียวกันบริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพื่อให้ใช้งานบนเครือข่ายเดียวกับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ได้มีการแยกและจัดสรร prefix number และ numbering plan ที่แตกต่างกัน และมีการจำกัดพื้นที่การให้บริการตาม numbering plan ของแต่ละจังหวัดให้สามารถใช้ได้ในเฉพาะพื้นที่ให้บริการของจังหวัดนั้น ๆ โดยการกำหนดควบคุมของกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร ประกอบกับมีอัตราค่าบริการการโทรต่อนาทีที่ต่ำกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน พร้อมกันนั้นเครื่องโทรศัพท์ที่นำเข้ามาทำตลาดของผู้ให้บริการมีราคาที่ไม่แพงสมเหตุสมผล จึงทำให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเฉพาะการโทรเพียงอย่างเดียว จะนิยมในการใช้บริการนี้มากกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในเขตต่างจังหวัด โดยมีลูกค้า ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 532,316 ราย

ส่วนบริการอินเทอร์เน็ต Mobile broadband - Internet SIM Card ซึ่งให้บริการเฉพาะดาต้าเท่านั้น ได้เป็นที่นิยมจากลูกค้าอย่างมาก ในปี 2559 มีตัวเลขจำนวนลูกค้าและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตซิมการ์ดทั้งหมดประมาณ 886,567 ราย

โดยรวมแล้วการให้บริการแบบไร้สาย (Wireless Services) ซึ่งประกอบไปด้วยบริการ

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- การบริการอินเทอร์เน็ต Mobile Broadband - Internet SIM Card

เฉพาะแอลทีซีจะมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมดประมาณ 2,975,299 ราย (แหล่งข้อมูลจากภายในแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2559)

กระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ ประเทศลาวยังคงควบคุมราคาการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมและไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการโทรฟรี แต่มีการ

ยืดหยุ่นในการกำหนดส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคามาตรฐานและสามารถทำได้ ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของทุกผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงสามารถที่จะใช้บริการได้ และทางรัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

แอลทีซียังคงรักษาระดับรายได้ต่อผู้ให้บริการ (ARPU) โดยเฉพาะในส่วนของการบริการ Non-Voice ได้มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2559 โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 44.5 ของรายรับรวมทั้งหมด ลูกค้านำรวมของตลาดสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบไร้สายมีประมาณ 4.5 ล้านเลขหมาย (นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้างรายได้) โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเติมเงินมากกว่าร้อยละ 94 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) การตลาดและการขาย

แอลทีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย (Partner Relationship Management) และลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละบริการ

แอลทีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมี MPHONE เป็นแบรนด์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอบริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการการตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทางผ่าน (IP-Transit) และการให้บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Total Telecommunication Solutions) รวมทั้งการรวมและเชื่อมโยงการบริการแต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการและตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนั้น แอลทีซียังมีการดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการตั้งหน่วยงาน Service Operation Center (SOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาการบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้าในแต่ละบริการ

(3) มาตรฐานสากลในด้านคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูลข่าวสาร

แอลทีซี มีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะเพื่อตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ให้บริการ นอกจากนี้ แอลทีซียังได้รับรับรอง ISO มีรายละเอียดดังนี้

- ISO9001 ในปี 2549 ด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย

- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Telecommunications Network Monitoring Services ในเดือนกันยายน ปี 2558 ซึ่งเป็นรายแรกและเพียงรายเดียวในประเทศไทย
- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Mobile Operation & IT Department ในเดือนกันยายน ปี 2559

(4) วัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2559 ลาวโทรคมนาคม ได้เริ่มดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และตระหนักถึงการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน ในองค์ประกอบด้านธุรกิจ พันธมิตร บุคลากร สังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ของรัฐ และคู่ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้า ทั้งในส่วนที่เป็นลูกค้ารายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย ได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2539 ถึงปี 2564 นอกจากนี้ ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาวและจีน ได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589 ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่แล้ว จีนต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของประเทศไทยโดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ (รายละเอียดของสัญญาร่วมทุนปรากฏตามเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต)

ในปี 2559 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2558 เป็นจำนวน 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี 2559 แอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 193.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และชำระเต็มจำนวนโดยไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2559

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะทำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การประกอบกิจการฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการกำกับดูแลการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และ การอนุญาตให้ใช้สิทธิในการใช้งานวงโคจร

เมื่อบริษัทมีแผนงานในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม บริษัทจะต้องจัดหาตำแหน่งวงโคจรสำหรับดาวเทียมดังกล่าวตามกระบวนการของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union หรือ “ITU”) ผ่านหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ (Administration) อาทิเช่น การส่งเอกสารการขอตำแหน่งวงโคจร และการประสานงาน ความถี่นอกจากนั้นยังจะต้องได้รับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถนำดาวเทียมมาให้บริการในวงโคจรได้

ในปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงฯ) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังพิจารณากำหนดนโยบายและกฎระเบียบในการกำกับดูแลการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร แต่เนื่องจากการสร้างดาวเทียมแต่ละดวงต้องใช้เวลาในการก่อสร้างอย่างน้อยเป็นเวลา 2 - 3 ปี ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถตอบสนองแผนทางธุรกิจได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จึงอาจมีบางกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นจะต้องเริ่มดำเนินโครงการดาวเทียมไปก่อนในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ เพื่อที่จะสามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งานได้ทันกำหนดเวลาตามแผนธุรกิจก่อนที่การประสานงาน ความถี่หรือการได้รับอนุญาตที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จะแล้วเสร็จสมบูรณ์ โดยบริษัทจะทำการเจรจาเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากกรณีการออกใบอนุญาตล่าช้า อาทิเช่น เงื่อนไขในการส่งมอบงาน ตารางเวลา การชำระค่าก่อสร้าง การขยายเวลาของสัญญา และเงื่อนไขการสิ้นสุดของสัญญา เป็นต้น

และจากความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการกำกับดูแลการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้งานวงโคจร และการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการใช้งานวงโคจรที่ยังไม่มีความชัดเจน บริษัทจึงต้องมีการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินโครงการ โดย (1) บริหารจัดการองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินโครงการดาวเทียมทุกองค์ประกอบร่วมกัน ทั้งการขออนุญาตจาก

หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (Regulation) การทำให้โครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน (Commercial) และการดำเนินการทางเทคนิคต่าง ๆ ทั้งการออกแบบและการจัดสร้างดาวเทียม (Technical) อาทิเช่น การหาทางลดระยะเวลาหรือการหาทางเลือกอื่น ๆ ของการดำเนินงานบางส่วน การให้ลูกค้าจองช่องสัญญาณล่วงหน้าก่อนจัดส่งดาวเทียม การเจรจาและหาแนวทางแก้ปัญหาให้กับลูกค้ากรณีการดำเนินงานบางส่วนล่าช้า ฯลฯ และ (2) การทำความร่วมมือในรูปแบบต่าง ๆ กับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในการทำโครงการดาวเทียม โดยมีเป้าหมายที่จะบริหารจัดการให้สามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งาน เพื่อให้สามารถส่งมอบการบริการแก่ลูกค้า ได้ทันกับความต้องการใช้งานของลูกค้า

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สำคัญจากผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่น และผู้ประกอบการธุรกิจด้านโครงข่ายภาคพื้นดิน

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมทั่วโลกมีแนวโน้มสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรรดแบนด์รายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก และผู้ประกอบการดาวเทียมแห่งชาติที่ต้องการรักษาฐานลูกค้าภายในประเทศของตน ซึ่งบริษัทต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการธุรกิจดาวเทียมรายอื่นโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังแข่งขันกับผู้ดำเนินการธุรกิจเครือข่ายภาคพื้นดินและเครือข่ายไร้สาย เช่น เคเบิลใยแก้วนำแสง DSL เครือข่าย WIMAX เครือข่าย 4G LTE เครือข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน และเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยทั่วไปแล้วการให้บริการโดยใช้เครือข่ายภาคพื้นดินในเขตชุมชนเมืองที่มีการพัฒนาและวางระบบเครือข่ายภาคพื้นดินแล้วนั้น จะมีค่าบริการที่ต่ำกว่าการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียม บริษัทจึงอาจประสบปัญหาในการรักษาฐานลูกค้าหรือการหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากการแข่งขันดังกล่าว บริษัทเน้นกลยุทธ์การเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงสำหรับการแพร่สัญญาณโทรทัศน์เพื่อดึงดูดลูกค้า การสร้างความแตกต่างโดยเน้นการให้บริการแบบครบวงจรเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการให้บริการของบริษัทได้อย่างสะดวก ตลอดจนการสร้างพันธมิตรกับผู้ดำเนินการธุรกิจเครือข่ายภาคพื้นดินและเครือข่ายไร้สายในการโปรโมทบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อช่วยเสริมการขายเครือข่ายภาคพื้นดินในการเชื่อมต่อเครือข่ายภาคพื้นดินในแต่ละภูมิภาค รวมถึงการเป็นระบบสำรองของเครือข่ายภาคพื้นดิน

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียม เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ จรวดที่ใช้ส่งดาวเทียมประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลง ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข ทั้งโดยการเข้าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงจากการที่อายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านบุคลากร และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียม ต้องอาศัยบุคลากรที่มี

ความรู้ ความชำนาญ ในด้านการควบคุมและปฏิบัติการ ที่ได้รับการอบรมและฝึกงานเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี เป็นอย่างน้อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียมนั้นดำเนินการโดยมนุษย์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการส่งสัญญาณติดต่อขึ้นไปยังดาวเทียมเพื่อควบคุมการทำงานของดาวเทียมจึงต้องมีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งก่อนที่จะมีการส่งคำสั่งทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการส่งคำสั่งเพื่อควบคุมดาวเทียม บริษัทได้กำหนดขั้นตอน และวิธีการแก้ไขปัญหาทางวิศวกรรมไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure)

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูง และเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศที่เลวร้ายซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงวางอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นถึงความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถโอนการใช้งานไปได้ในระหว่างที่บริษัทเร่งดำเนินการสร้างดาวเทียมขึ้นเพื่อทดแทน ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 24 - 30 เดือน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต) โดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) และบริษัทเป็นผู้รับประกันผลประโยชน์ร่วมกันในส่วนของดาวเทียมไทยคมภายใต้สัญญาสัมปทาน กรณธรรม์ประกันภัยที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นแบบ Full Coverage with Partial Loss ซึ่งเป็นกรณธรรม์ปีต่อปี กล่าวคือ บริษัทสามารถเรียกชดเชยค่าเสียหายในทันทีที่ดาวเทียมได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน ในการเรียกชดเชยค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประกันภัยบริษัทจะต้องยื่นหนังสือแจ้งความเสียหาย (Notice of Loss) และหนังสือพิสูจน์ความเสียหาย (Proof of Loss) ให้บริษัทผู้รับประกันภัยและเมื่อบรรลุข้อตกลง บริษัทจึงจะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน

มูลค่าประกันภัยดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับมูลค่าทางบัญชีของดาวเทียม ณ ระยะเวลาที่ทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม มูลค่าประกันภัยดังกล่าวไม่ครอบคลุมผลเสียหายจากการสูญเสียรายได้ อันสืบเนื่องมาจากการเสียหายของดาวเทียม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท

อนึ่ง กรมธรรม์ประกันภัยของกิจการดาวเทียม จะไม่ครอบคลุมเหตุการณ์ต่อไปนี้

1. ภาวะสงคราม การคุกคาม หรือการป้องกัน หรือการกระทำอันนำไปสู่สงครามโดยรัฐบาล หรือการใช้กำลังทางทหาร
2. อุปกรณ์ต่อต้านดาวเทียม หรืออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับระเบิดปรมาณู หรือนิวเคลียร์
3. การก่อกบฏ การก่อความไม่สงบ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ สงครามกลางเมือง การก่อการร้าย
4. การยึดทรัพย์โดยหน่วยงานรัฐบาล
5. ปฏิกริยาตอบสนองของนิวเคลียร์ กัมมันตภาพรังสีของนิวเคลียร์ที่ตกค้าง โดยทางตรงหรือทางอ้อมอันทำให้เกิดการสูญเสีย/เสียหายต่อดาวเทียม ยกเว้นกัมมันตภาพรังสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
6. คลื่นกระแสไฟฟ้า หรือคลื่นความถี่รบกวน
7. ความตั้งใจ หรือเจตนาในการกระทำของผู้เอาประกัน หรือผู้มีอำนาจในการกระทำ อันก่อให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายของดาวเทียม

ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากการที่รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยรายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและการสื่อสารโทรทัศน์ หากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งประสบปัญหาด้านการเงิน หรือได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการดาวเทียมรายอื่น ลูกค้าหลักรายดังกล่าวอาจยกเลิกสัญญา หรือไม่ต่อสัญญากับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท เนื่องจากบริษัทต้องใช้เวลาในการหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทน อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาลูกค้าหลักของบริษัทได้ชำระค่าบริการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะลูกค้าด้านการสื่อสารโทรทัศน์ เนื่องจากลูกค้ามีความจำเป็นต้องใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมดวงอื่นจะทำให้มีต้นทุนและความยุ่งยากในการปรับเปลี่ยนแนวรับของจานดาวเทียม ซึ่งเป็นข้อจำกัดประการสำคัญหากลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมของผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทได้ลงนามในสัญญาให้บริการระยะยาวกับลูกค้าหลัก โดยเน้นคุณภาพการให้บริการที่ดี รวมทั้งการนำเสนอรูปแบบบริการทางเทคนิคและทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโต นอกจากนี้ บริษัทได้รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความพึงพอใจและความร่วมมืออันดีระหว่างกัน และได้ทำรายงานประเมินสุขภาพของลูกค้าหลักอย่างสม่ำเสมอ

2. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการมีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการที่บริษัททำธุรกรรมเกี่ยวกับสกุลเงินตราต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งรวมถึงการใช้อุปพันธ์ทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อค่าเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจโลก

2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินการคลัง

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest rate Swap) และการบัญชีเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน (Hedge Accounting) รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทมีสภาพคล่องที่เพียงพอ เป็นต้น

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบัน คือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว

ต่อมากระทรวงฯ มีการพิจารณาที่จะกำหนดแนวทางและนโยบายเกี่ยวกับการให้สิทธิการใช้ตำแหน่งวงโคจรขึ้นใหม่ โดยได้ทำเรื่องเสนอขอความเห็นชอบแนวทางการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยเสนอแนวทางฯ ทั้งระยะยาวและระยะเปลี่ยนผ่าน ซึ่งในระยะเปลี่ยนผ่าน นับจากปัจจุบันจนกระทั่งสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน คือ 10 กันยายน 2564 นั้น เสนอให้ดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการในช่วงดังกล่าว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 รวมถึงดาวเทียมดวงใหม่ ที่ขึ้นสู่วงโคจรก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน จะต้องดำเนินการภายใต้ระบบสัมปทาน และหลังจากนั้น จึงดำเนินการตามแนวทางการอนุญาตประกอบกิจการโดยใช้ใบอนุญาตแบบมีเงื่อนไขที่ตกลงกับรัฐบาล

อย่างไรก็ตาม หลังจากคณะรัฐมนตรี ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 มีมติว่า

“ส่วนแนวทางการบริหารกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศในระยะยาวและในช่วงเปลี่ยนผ่านนั้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควรดำเนินการให้เกิดความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประเทศเป็นสำคัญ รวมทั้งดำเนินการและกำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553”

จากมติ ครม. ชำรงต้น กระทรวงฯ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการการดำเนินงานกิจการดาวเทียมสื่อสาร (คณะทำงาน) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะทำงานชุดนี้ มีองค์ประกอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการด้านกฎหมาย และผู้ชำนาญการด้านเทคนิค เป็นต้น

ซึ่งบริษัทได้เข้าไปให้ประสานงานและให้ข้อมูลกับคณะทำงาน เพื่อให้ทราบถึงที่มาของการดำเนินโครงการดาวเทียมทั้งสองดวง สภากรรมการอุตสาหกรรมการดาวเทียมสื่อสารโลก สภาอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันระหว่างประเทศสูง รวมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อให้กระทรวงพิจารณาประกอบการกำหนดแนวทางบริหารจัดการกิจการดาวเทียมสื่อสารที่สอดคล้องกับมติ ครม. ชำรงต้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนต่อไป

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ (สัญญาฯ) ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ (บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ สัญญาฯ ดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 2 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ตามสัญญาข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (ปัจจุบันคือ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาฯ ดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่เข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยเรื่องการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบาย หรือข้อเสนอแนะประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ทำยสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้ดุลยพินิจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า

เป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญา ตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญา ในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญา ดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญา เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญา ดังกล่าวบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงแล้ว

ในภายหลัง กระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญา ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว ในภายหลังกระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ แล้วตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8⁽¹⁾ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

หมายเหตุ

- (1) ดาวเทียมไทยคม 8 ถูกจัดส่งขึ้นสู่วงโคจรในวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก (ตำแหน่งเดียวกับดาวเทียมไทยคม 5 และไทยคม 6) ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-band) รวม 24 ช่องสัญญาณ และมีพื้นที่ให้บริการในทวีปเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และอาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 9,205 ล้านบาท และ 9,347 ล้านบาท ตามลำดับ

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการและสัญญาร่วมทุนของบริษัท และบริษัทย่อยได้จากเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต)

4.1.1.1 สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศกับกระทรวงฯ เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 บริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต่ำรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) โดย แอลทีซี ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมใน สปป.ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดยแอลทีซีมีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับความต้องการของทั้ง ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ในไตรมาสที่สามของปี 2558 ทางรัฐบาลลาว และ บริษัทเซเนกตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่ เพื่อต่อสัมปทานต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

4.1.1.3 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต และใบอนุญาตให้บริการช่องรายการ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมแก่บุคคลทั่วไปโดยเสรี ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service) ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (เข้าใช้ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้อื่น) โดยต้องเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้า (End User) โดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรงเป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2562
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้

1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561
 7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
- 4.1.1.4 สัญญาและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)**
- (โปรดอ่านรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2559 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (เดิมเลขที่ 41/103 ถนนรัตนนิเบศร์ แขวงบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี) จากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลัง ก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุมดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2540
อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none">ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปีในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็นหลักประกันความเสียหายผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใด ตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่าผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอสังหาริมทรัพย์กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value) ปัจจุบันประกันอสังหาริมทรัพย์มีจำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเบี้ยประกันเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าระงับลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ.รัตนนิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคาร

เอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัท เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 6,188,688 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพัก เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 171,908 บาท <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ผู้เช่าตกลงชำระงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 859,540 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า

	<p>2.2 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่างวดที่ 6 ถึง งวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 171,908 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน</p> <p>3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น</p> <p>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ</p> <p>5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 343,816 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้</p> <p>ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ</p> <p>ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า</p>
--	--

4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่า Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 22,691,592 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท ไอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร

	<p>2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 630,322 บาท โดยแบ่งการชำระดังต่อไปนี้</p> <p>2.1 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 3,151,610 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า</p> <p>2.2 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 6 ถึงงวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 630,322 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน</p> <p>3. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญานับวันขึ้นอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น</p> <p>4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ</p> <p>5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 1,260,644 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้</p> <p>ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ</p> <p>ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า</p>
--	---

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง	30 / 5-10	315.05
ดาวเทียมไทยคม 7	17.67	2,440.12
ดาวเทียมไทยคม 8	16	5,565.49
อุปกรณ์	5-10	604.25
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5	380.71
รวม		9,305.62
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		41.54
รวมอาคารและอุปกรณ์		9,347.16

4.1.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4	16,642.76	15.75	4,953.16
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	1,070.49
ดาวเทียมไทยคม 6	4,999.89	7.58	3,076.16
Satellite Control Equipment	312.32	5.00	50.70
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีเอสตาร์	80.00	15.75	23.48
TTC&M	160.52	27.50	30.76
รวม	26,232.91		9,204.75

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	1,624.82	ไม่เกิน 20	525.25
ระบบซอฟต์แวร์	226.51	5-10	42.46
ค่าความนิยม	968.98	-	143.05
รวม	2,820.31		710.77

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อให้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียก็ยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542 จนถึงปีประเมิน 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859.4 ล้านบาท (ประมาณ 451 ล้านบาท) และเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566.1 ล้านบาท (ประมาณ 298 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่ บริษัท และบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดีย และ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง

เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเซียแซทว่ารายได้ของเอเซียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ในคดีเอเซียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเซียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาท (ประมาณ 85 ล้านบาท) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้าภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้อง ต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่

ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทก็ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบาร์ท ได้ยื่นฟ้อง บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิบ ขายหุ้นใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกา และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาไปแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

5.4 คดีที่บริษัทถูกฟ้องโดยบริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2558 บริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา โดยอ้างว่า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กรรมการของบริษัท และลูกค้าของบริษัท (“จำเลย”) ได้แพร่ภาพภาพยนตร์ผ่านช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งเช่าสัญญาจากบริษัท เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งโจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาได้นัดทั้งสองฝ่ายเพื่อไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 21 มีนาคม 2559 ผู้บริหารมีความเห็นว่าบริษัทเป็นเพียงผู้ให้บริการดาวเทียมเท่านั้นและบริษัทไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใด

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ในชั้นไต่สวนมูลฟ้อง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำสั่งยกฟ้องบริษัทและกรรมการของบริษัทในข้อหาว่าละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของโจทก์

ปัจจุบันโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทและกรรมการของบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ให้ศาลพิจารณาและมีคำสั่งต่อไป

5.5 คดีระหว่างบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด และ SkyMesh Pty Ltd.

คดีนี้ SkyMesh Pty Ltd. (ปัจจุบันชื่อ APS Satellite Pty Ltd.) ฟ้องให้บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชดใช้ค่าเสียหาย จากความชำรุดบกพร่องของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่นำเข้ามาและจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียโดยไอพีเอตั้งแต่ปี 2554

ศาลชั้นต้นในเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ได้มีคำตัดสินเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559 ให้ไอพีเอชดใช้คืนเงินค่าเสียหาย จำนวน 5,320,159 เหรียญออสเตรเลีย พร้อมดอกเบี้ย ขณะนี้อยู่ในระหว่างที่ไอพีเอพิจารณารายละเอียดของคำพิพากษาศาลชั้นต้น เพื่ออุทธรณ์คำพิพากษาต่อไป

5.6 คดีระหว่างบริษัท และบริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

คดีนี้บริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด และบริษัท ยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการ ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ในปี 2559 เพื่อให้พิจารณาความเห็นที่ไม่ตรงกัน ในการตีความข้อสัญญาบางประการ ในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน

ขณะนี้ คดีอยู่ในระหว่างการจัดเตรียม และจัดส่งเอกสารต่าง ๆ เพื่อใช้สนับสนุนเหตุผลของแต่ละฝ่าย และจะเริ่มสืบพยานของแต่ละฝ่ายในช่วงวันที่ 8 – 12 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: (1) เลขที่ 63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 (2) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	: 5,499,884,200.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
ทุนชำระแล้ว	: 5,479,969,700.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,095,993,940 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 5 บาท
โทรศัพท์	: (66) 2596 5060
โทรสาร	: (66) 2591 0705
เว็บไซต์บริษัท	: www.thaicom.net



(2) ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง						
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Albany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย ฟิทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอโรฮอน แชนเทลไลท์ ซิสเทม ฟิทีวาย จำกัด (ไอเอสเอส) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสาร ข้อมูลผ่านดาวเทียมและ โซลูชันเพื่อธุรกิจ	13,374,571 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100



THAICOM |



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1 ข้อที่ 6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด (ไอพีไอ) ⁽¹⁾ 208, II FLOOR, ABW TOWER,, M.G. ROAD, IFFCO CHOWK, GURGAON - 122002, Haryana, INDIA	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตรัท นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	1,000,000 บาท	100,000 หุ้น	10 บาท	250,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แชนเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) ⁽²⁾ 12 th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	-	100
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)	398,791,470 บาท	39,879,147 หุ้น	10 บาท	398,791,470 บาท	99.99
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk quarter, Chamkar Mon district, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,000 หุ้น	2,400,000 เรียล	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	100
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	148,628,692.25 บาท	594,514,769 หุ้น	0.25 บาท	148,628,692.25 บาท	42.07

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท เอดี เวบเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.shinee.com	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal)	10,748,130 บาท	1,074,813 หุ้น	10 บาท	10,748,130 บาท	42.07
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) เลขที่ 414 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.net www.typlive.com	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ให้บริการรายบุคคล และภาคธุรกิจ	156,544,000 บาท	15,654,400 หุ้น	10 บาท	156,544,000 บาท	42.07
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99

หมายเหตุ

- (1) บริษัท โอพีสตาร์ (อินเดีย) โพรเวท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของประเทศอินเดีย เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- (2) บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามกฎหมายของสาธารณรัฐมอริเชียส เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

(3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 9000 โทรสาร : (66) 2009 9991 www.set.or.th/tsd
นายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงิน	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2296 2000 โทรสาร : (66) 2683 1304 ลูกค้าสัมพันธ์ : 1572 www.krungsri.com
ผู้สอบบัญชี	: นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4301 บริษัท ดีล้อยท์ หูซ โธมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27 เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2034 0000 โทรสาร : (66) 2034 0100 www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -