

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญาฯ ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการของสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการของสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า “ไทยคม” (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือ ไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 – 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดดาวเทียมไทยคม 8 (จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ตามเวลาประเทศไทย)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมีบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและดิจิทัลแพลตฟอร์มแห่งเอเชีย”

มุ่งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ส่งมอบบริการ และนวัตกรรมที่ตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิทัล
- สร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบธรรมาภิบาล



- สถานปณิธานสร้างคุณค่าสู่สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม: EPIC

E - Excellence in Technology	เป็นเลิศในเทคโนโลยี
P - Passion to Challenge	เต็มใจท้าทายทุกความท้าทาย
I - Initiative in Innovation	มุ่งหมายนวัตกรรม
C - Commitment to Contribute	นำความรู้ คู่คุณธรรม สู่สังคมไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์หลัก เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกลยุทธ์ด้านธุรกิจออกเป็นสามส่วน ดังนี้

1. กลยุทธ์สำหรับบริการหลัก

บริการด้านบรอดแคสต์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดแคสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและนำเสนอคุณภาพการรับชมรายการที่มีความคมชัดสูงสู่ประชาชน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่ศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภูมิภาคดังกล่าว

บริการด้านบรอดแบนด์ บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิดท์บนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิดท์ดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศไทย อินเดีย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปยังตลาดผู้ใช้บริการรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

2. กลยุทธ์สำหรับบริการทางนวัตกรรมใหม่

บริษัทมุ่งพัฒนาบริการที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสารให้กับผู้ใช้บริการปลายทาง (B2C) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ทุกเวลาบนทุกหน้าจอ นอกเหนือจากการให้บริการหลักแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ (B2B) โดยนำจุดเด่นของระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา มาผนวกกับการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งส่งผลให้เกิดบริการใหม่ได้แก่ การพัฒนาแอปพลิเคชันและบริการเสริมที่ตอบสนองความต้องการในการใช้งาน



ทั้งการใช้งานผ่านจอโทรทัศน์และโทรศัพท์มือถือ (แพลตฟอร์ม LOOX TV Application) และการให้บริการแบบ Mobility แก่เรือเดินทะเลและอากาศยาน (แพลตฟอร์ม Mobility)

3. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทั้งทางแนวดิ่งและแนวราบในระดับภูมิภาค โดยทางแนวดิ่งจะเป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวเทียมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจ เป็นต้นว่าการให้บริการ broadband อินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้ใช้งานปลายทางและบริการอินเทอร์เน็ตทางเรือ ส่วนการขยายธุรกิจทางแนวราบจะมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับดาวเทียม เช่น การพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับคอนเทนต์ทีวีและธุรกิจอื่น ๆ ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทนในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจทั้ง 2 มิติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

(2) กลยุทธ์ด้านบุคลากร

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัทไทยและดำเนินกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสาร บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของพนักงาน โดยมีความเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอีกด้วย บริษัทจึงมุ่งมั่นในการแสวงหาคนดีและเก่ง พร้อมทั้งสร้างให้พนักงานทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม มีความรักในงานและองค์กร สร้างโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของตนอย่างเต็มที่ พร้อมถ่ายทอดและปลูกฝังหลักการทำงานที่ยึดมั่นในค่านิยมขององค์กร เพื่อความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับความเจริญเติบโตของบริษัท

(3) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อมุ่งสู่ Thaicom Sustainability Goals ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” หรือ “การสร้างโอกาสสร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงในทุกมิติโดยกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 4 ด้าน ผ่าน 10 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

1. การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต (Connectivity)

ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียมและรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสารให้ครอบคลุมเพียงพอในทุกสถานการณ์ เพื่อนำมาซึ่งความมั่นคงผาสุกของผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตของเศรษฐกิจ ทั้งในภาวะปกติและสถานการณ์วิกฤต

1.1 โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.2 ความสามารถในการสื่อสารในทุก
สถานการณ์

2. ความรับผิดชอบต่อเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน (Responsibility)

รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและยกระดับคุณภาพการบริการ คำนึงถึงการสร้างเสริมและลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งสนับสนุนให้เกิดสังคมที่ยั่งยืน

2.1 การนำเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อ

2.2 การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน

2.3 การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม



3. การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต (Innovation)

สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งลูกค้ารายบุคคล ครัวเรือน องค์กรและภาครัฐ รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษาตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศ เพื่อประสิทธิผลสูงสุด

3.1 นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ

3.2 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ

3.3 นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)

ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

4.1 การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

4.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายในการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานการเป็นบรรษัทภิบาล เช่น การเป็นองค์กรที่ยึดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด การดำรงสถานะองค์กรที่ได้รับการประเมินธรรมาภิบาลในระดับดีเลิศทั้งในระดับประเทศและอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเสมอภาคกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

(ดูรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) (บริษัทร่วมถือหุ้นโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

ปี 2560

มีนาคม ✎ ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.70 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 767 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560

เมษายน ✎ เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 บริษัทได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 บริษัทที่มีระบบการบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System) และ ISO 22301: 2012 ใ้รับรองการตรวจประเมินระบบการบริการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารงานของบริษัทที่มีศักยภาพที่แข็งแกร่ง และการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ มีความเตรียมพร้อมและมีแผนฉุกเฉินรองรับเพื่อป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



สิงหาคม	☉ บริษัทได้รับการยืนยันการจัดอันดับเครดิตองค์กรและหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกันจากทริสเรทติ้ง ที่ระดับ “A-” ด้วยแนวโน้ม “Stable” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยผลการจัดอันดับของทริสเรทติ้งที่ระดับ “A-” ในปี 2560 นั้น พิจารณาจากความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินและการมีสภาพคล่องที่เพียงพอ รวมถึงภาระหนี้ของบริษัทที่จัดอยู่ในระดับปานกลาง
พฤศจิกายน	☉ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน (2556-2560) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมาจากการที่บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ยึดมั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบอย่างครบถ้วนและรอบด้านของการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2560 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน การได้รับการคัดเลือกดังกล่าว สะท้อนการเป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ Environment Social and Governance : ESG ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ☉ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) (บริษัทย่อยของบริษัท) ถืออยู่ในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) จำนวน 250,099,990 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.07 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของซีเอสแอล ให้แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับเบิลยูเอ็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (เอไอเอส) ในราคาเสนอซื้อ 7.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารายการเท่ากับ 1,950.78 ล้านบาท โดยผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แบบมีเงื่อนไข (Conditional Voluntary Tender Offer) ที่ดำเนินการโดยเอดับเบิลยูเอ็น

ปี 2559

มกราคม	☉ วันที่ 19 มกราคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวเท จำกัด (ไอพีไอ) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 30 ล้านรูปีอินเดีย แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30 ล้านหุ้น ๗ ละ 1 รูปีอินเดีย ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน โดยบริษัทมีส่วนร่วมในการถือหุ้น 30 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100
มีนาคม	☉ วันที่ 30 มีนาคม 2559 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,074,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,371,500 บาท เพื่อบริหารจัดการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ☉ ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.65 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 712 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559



พฤษภาคม	☞ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) ได้อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจากเดิม 8.51 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ เป็น 3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ไอพีเอ็นแซด ได้จ่ายเงินลดทุน จำนวน 5.32 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2559 ☞ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 (ตามเวลาประเทศไทย) บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ด้วยจรวดขนส่งฟอลคอน 9 ของบริษัท สเปซ เอ็กสพลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยดาวเทียมไทยคม 8 ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การสร้างความพร้อมในด้านปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมและการขยายธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดสูงพิเศษ (Ultra HD)
มิถุนายน	☞ เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับมอบใบรับรองมาตรฐาน ISO 22301: 2012 (Business Continuity Management System: BCMS) ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถาบัน British Standard Institution (BSI) เพื่อรับรองว่าบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดี มีการเตรียมความพร้อม และมีแผนฉุกเฉินในการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถดำเนินภารกิจสำคัญในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ☞ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นประจำปี 2559 จากนิตยสาร FinanceAsia นิตยสารการเงินการลงทุนที่ได้รับความนิยมเชื่อถืออย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชีย โดยได้รับการจัดอันดับ 2 ด้าน คือ อันดับ 3 ในด้าน “Best Mid-Cap” และอันดับ 4 ในด้าน “Best CSR” จากการสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มนักลงทุนและนักวิเคราะห์ชั้นนำ โดยได้เป็นบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านการดำเนินงานและการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแสดงถึงภาวะผู้นำในธุรกิจดาวเทียม
กรกฎาคม	☞ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ “Investor’s Choice Award 2016” ครั้งที่ 3 ในฐานะที่บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สามารถทำคะแนนผ่านเกณฑ์เต็ม 100% ต่อเนื่องยาวนานเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) สะท้อนเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นอย่างสูงสุด และมีการดำเนินงานที่ยอดเยี่ยม ทั้งในด้านการจัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส และการให้ความเท่าเทียมกันกับผู้ถือหุ้น ☞ ผลการทบทวนอันดับเครดิตองค์กรและตราสารหนี้ ประจำปี 2559 โดยทริสเรทติ้ง บริษัทยังคงถูกจัดอันดับที่ระดับ “A-” ติดต่อกันเป็นปีที่สาม โดยอันดับดังกล่าวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของบริษัท ในฐานะผู้ให้บริการธุรกิจสื่อสารดาวเทียมเพียงรายเดียวในประเทศไทยและผู้นำในตลาดดาวเทียมแบบบรอดแบนด์ที่ให้บริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงกระแสเงินสดที่เพียงพอและความยืดหยุ่นทางการเงินที่ดี ในส่วนของแนวโน้มอันดับเครดิตยังคงอยู่ที่ “Stable” หรือ “คงที่” ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการรักษาผลงานดำเนินงานที่ดีและมีเสถียรภาพเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง



กันยายน	☎ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 บริษัทร่วมมือกับ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เดินหน้าเป็นผู้นำเทรนด์ใหม่ของรายการโทรทัศน์ที่ให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมกับการ์ตูนในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ โดยเตรียมเปิดบริการแอปพลิเคชัน “Kantana Play” ที่พร้อมให้บริการความสนุกครบทุกองศาแบบพกพาบนสมาร์ตทีวีไว้ก่อนการออกอากาศรายการ The Face Thailand Season 3 โดยแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวีดังกล่าวถือเป็นเทรนด์ของธุรกิจบรอดคาสต์แห่งอนาคต ที่จะทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์เพิ่มเติมจากรายการโทรทัศน์ที่รับชม หรือมีส่วนร่วมได้บนสมาร์ตทีวีต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น
ตุลาคม	☎ ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
พฤศจิกายน	☎ บริษัทได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือ 5 ดาว เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2556-2559) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ซึ่งดำเนินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2559 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2016 : CGR)
ธันวาคม	☎ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100 ☎ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ปิดกิจการของบริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยสเปซได้ชำระเงินคืนทุนให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว และอยู่ระหว่างการจดทะเบียนเลิกกิจการ ทั้งนี้ สเปซเป็นบริษัทย่อยที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 โดยบริษัทได้ปรับโครงสร้างกลุ่มโดยการโอนย้ายการดำเนินงานดังกล่าวไปไว้ภายใต้บริษัทย่อยอื่นเพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

ปี 2558

มกราคม	☎ เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ได้มีมติให้บริษัทผ่านการรับรองการขอเป็นสมาชิกแนวร่วมฯ ซึ่งไทยคมเป็นบริษัทในลำดับที่ 92 ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว
กุมภาพันธ์	☎ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ เพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



มีนาคม	☎ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,085,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,426,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558
มิถุนายน	☎ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2558 บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมและเปิดตัวการให้บริการ “2 nd Screen” แอปพลิเคชันบนสมาร์ตดีไวซ์ (Smart Device) ที่สร้างมิติใหม่ให้กับการรับชมรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและไลฟ์สไตล์ของผู้ชมอย่างต่อเนื่อง
กรกฎาคม	☎ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ผลการจัดอันดับ Top Fixed Satellite Service Operators ของบริษัท SpaceNews สื่อหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์และออนไลน์ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอวกาศ (Space Industry) ประจำปี 2557 บริษัทได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 8 ของโลกในด้านของรายได้ เพิ่มขึ้นสองอันดับจากอันดับที่ 10 ในปี 2556 ซึ่งเป็นผลจากการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 6 และไทยคม 7 ขึ้นสู่วงโคจร และการเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้งาน Utilization ของดาวเทียมบรรดแบบด์ไทยคม 4
สิงหาคม	☎ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2558 กระทรวงกลาโหมและบริษัทได้ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านการสื่อสารดาวเทียม โดยความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถทางด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงการศึกษความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทั้งในด้านกำลังพล เทคโนโลยี และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถนำประโยชน์ไปใช้ในการปฏิบัติการทางด้านการมั่นคงและภารกิจอื่น ๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะเป็นประโยชน์สูงสุดของประเทศต่อไป
ตุลาคม	☎ บริษัทประกาศแต่งตั้ง นายไพบุลย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ให้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ☎ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 บริษัทได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็น “หุ้นยั่งยืน” โดยอยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment 2015 บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนที่สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินด้วยความยั่งยืน ตามแนวทาง Global Reporting Initiatives (GRIs) โดยพิจารณาจากข้อมูลการดำเนินงานทั้ง 3 ด้านของ ESG ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ☎ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 บริษัทสามารถรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ในระดับ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 3 (2556 – 2558) จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็น 1 ใน 55 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการจัดอันดับดังกล่าว จากการสำรวจบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้นรวม 588 แห่ง



☎ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเมนต์ พีทีอี จำกัด (เซน) และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ ในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ซึ่งมีผลให้ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) บริษัทร่วมค้าที่บริษัทถือหุ้นผ่านเซน ได้รับการต่ออายุสิทธิในการให้บริการทางด้าน โทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี จนถึงปี 2589

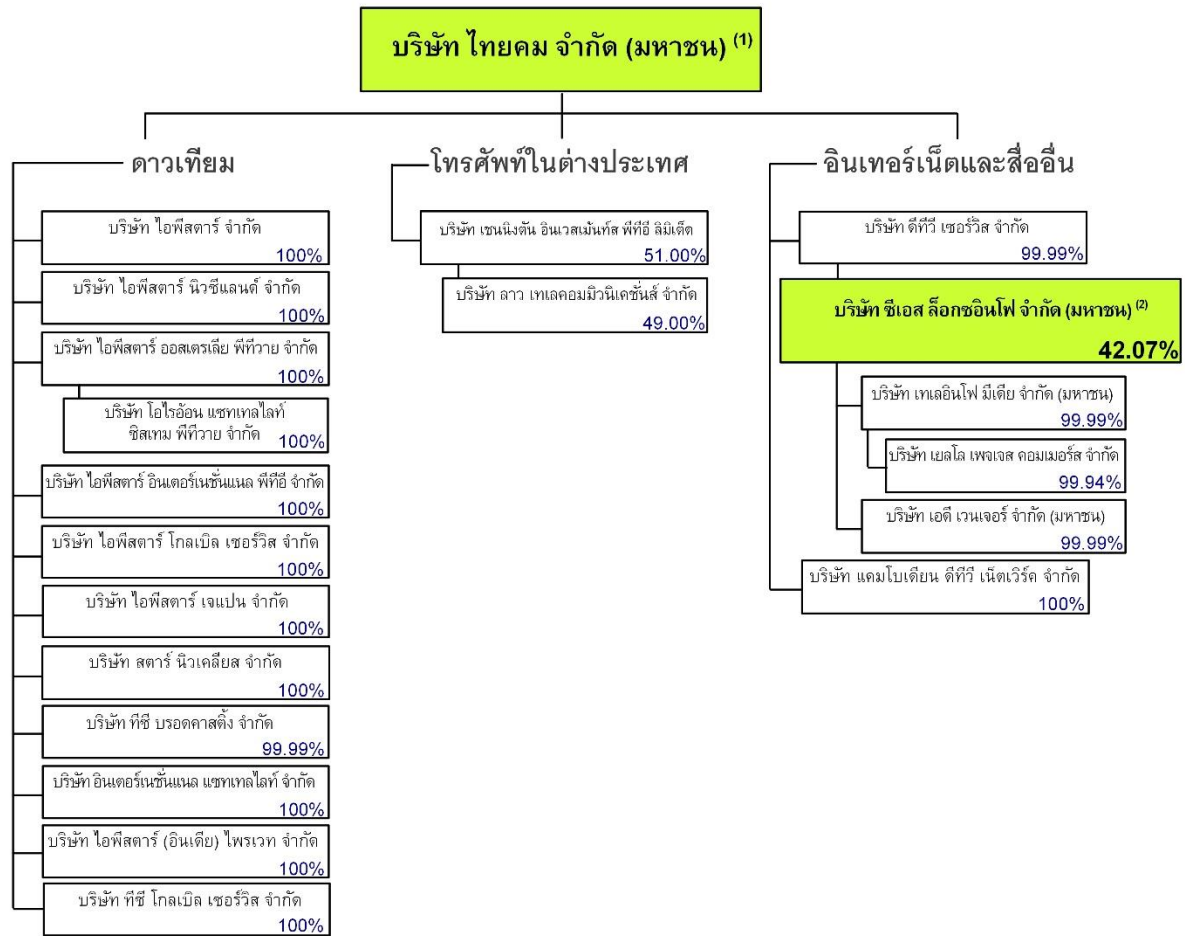
☎ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 บริษัทยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้คะแนน ASEAN CG Scorecard สูงสุด 50 อันดับแรก (ASEAN TOP50 PLCs) ประจำปี 2558 และได้รับ รางวัลบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีพัฒนาการทางด้าน CG โดดเด่นสูงสุด 2 อันดับแรกของประเทศไทย (TOP2 Outstanding Achievement Awards – Thailand) ประจำปี 2558 จาก ASEAN Capital Market Forum (ACMF) ถือเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงาน และคุณภาพ ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

พฤศจิกายน

☎ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยได้ร่วมกับ 6 องค์กรเอกชน ชื่อนำ ได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย จัดงาน มอบประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2558 ให้แก่คณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการของบริษัทได้รับรางวัล “คณะกรรมการแห่งปี-ดีเด่น” (Board of the Year) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 3 ส่งผลให้บริษัทได้รับการประกาศเกียรติคุณพิเศษ สำหรับ “คณะกรรมการบริษัทที่มีผลงานดีต่อเนื่อง” นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทยัง ได้รับการประกาศให้เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบแห่งปี” โดยรางวัลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำเหล่านี้ ล้วนแสดงให้เห็นว่าพันธกิจของกรรมการในการขับเคลื่อนด้านธรรมาภิบาลนั้นประสบความสำเร็จและ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนของบริษัท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ต และสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของ ธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ เพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอื่น ๆ โดย โครงสร้างของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



หมายเหตุ

(1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(2) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็น ที่นำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 - 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดไทยคม 8

นอกจากสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ดังนี้



- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง⁽¹⁾ เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม⁽²⁾ เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม และบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ

- (1) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี
- (2) ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชันเพื่อธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับดาวเทียม
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์



บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ - ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571 - ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อเช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แชนแนลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ ผ่านบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าของบริษัทดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษา และติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ - ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง ให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง 17 ตุลาคม 2562 - ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 - ใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทช่องรายการ
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ในประเทศกัมพูชา
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ - ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 8 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 7 กันยายน 2562 - ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 11 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 10 ตุลาคม 2562 - ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต แบบที่สอง ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 26 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 25 เมษายน 2565 - ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 20 ธันวาคม 2550 ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2565
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน)	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ใช้บริการรายบุคคลและภาคธุรกิจ รวมถึงให้บริการธุรกิจคอลเซ็นเตอร์
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal)

หมายเหตุ

- (1) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็น ที่นำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท ประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) โดยได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 นอกจากนี้ รัฐบาลลาวและเซน ยังได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

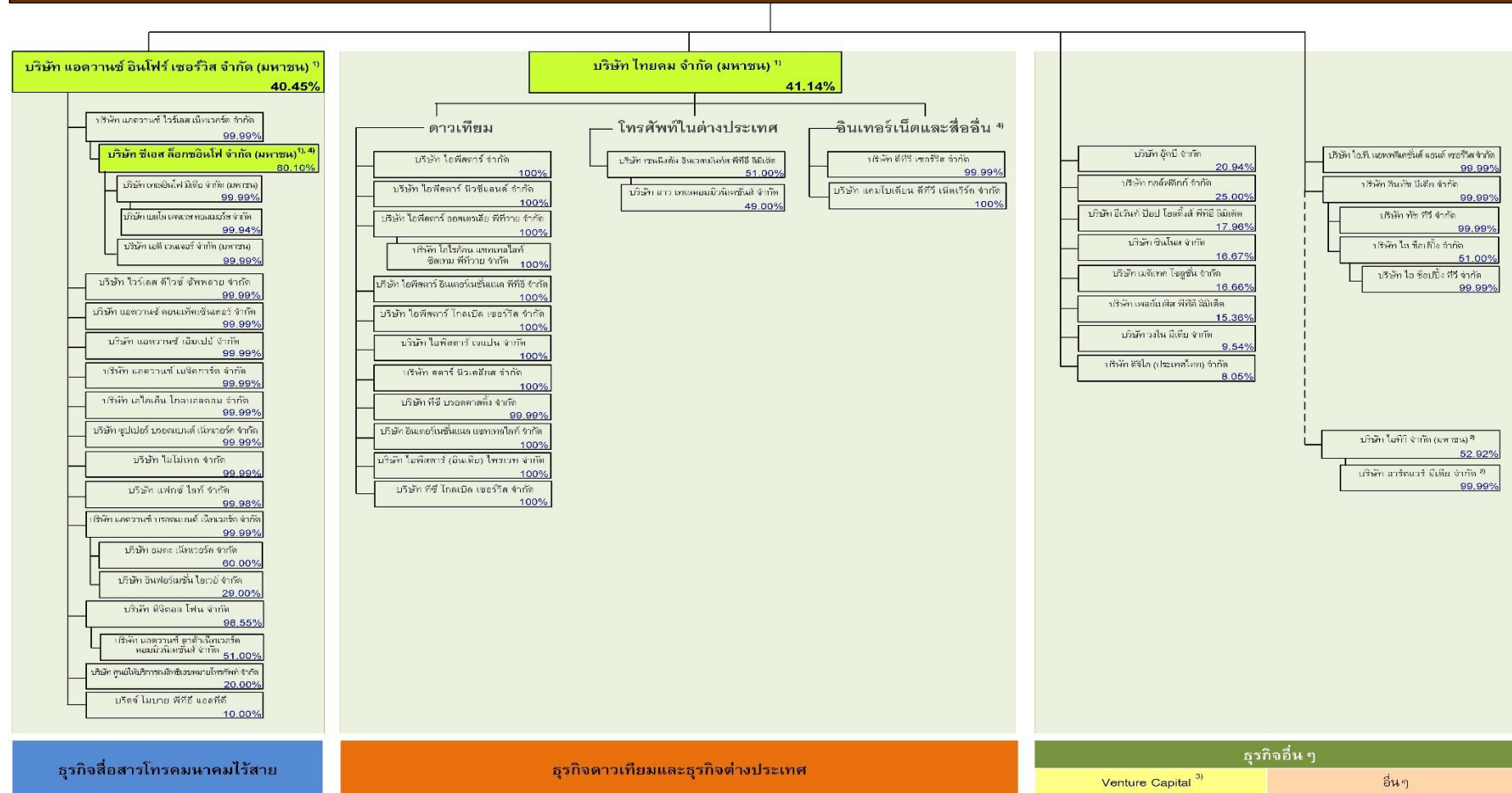


บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 23 มกราคม 2561

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ¹⁾



1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ

3) ไม่รวมเงินลงทุนที่เป็นตราสารหนี้

4) บรม. แลอุดรชัย ไวยธส แก้ววรศรี (เลดับปาลิวัน) เพื่อใช้ทุนใน บรม. ชิเอส สักกอนโพ (ชิเอสแอล) ผ่านการทำค้ำเงินซื้อหลักทรัพย์คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของชิเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการดำเนินงานซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเลดับปาลิวันที่มีนางสพาสัมภังค์ภณกรการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2559 ถึง ปี 2560 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	2560		2559	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียม และบริการที่เกี่ยวข้อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	6,475	89.58	8,414	93.69
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	ดีทีวี เซอร์วิส แคมโบเดียเนต ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	299	4.14	310	3.45
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		-85	-1.18	-82	-0.91
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		152	2.11	152	1.69
รายได้อื่น		387	5.36	188	2.09
รวมรายได้		7,228	100.00	8,981	100.00

หมายเหตุ:

รายได้สำหรับปี 2558 ที่เปิดเผยอยู่ในงบการเงินของบริษัท เป็นรายได้ที่รวมรายได้จากบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งแตกต่างกับรายได้สำหรับปี 2559 และ 2560 ซึ่งเป็นรายได้ตามงบการเงินปรับปรุงใหม่ ที่ไม่รวมบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) เนื่องจากบริษัทได้ทำการขายหุ้นของบริษัทดังกล่าวไปแล้วเมื่อต้นเดือนมกราคม 2561 ดังนั้น รายได้สำหรับปี 2558 จึงไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับปี 2559 และ 2560 ได้

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2559 ถึง ปี 2560 มีดังนี้

รายชื่อประเทศ	2560	2559
ไทย	3,377	4,328
จีน	217	299
อินเดีย	686	706
ญี่ปุ่น	834	631
พม่า	365	529
ประเทศอื่น ๆ	1,209	2,148
รวม	6,689	8,642

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัทกลุ่มไอฟิสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

➤ ดาวเทียมแบบทั่วไป (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ให้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) โดยสัญญาณจะถูกส่งจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่อาวเทียมและส่งกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้อพื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้าง (Footprint) ของดาวเทียม คุณสมบัติดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

➤ ดาวเทียมบรอดแบนด์ (Broadband Satellite)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High throughput Satellite, HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมโดยใช้การจัดสรรคลื่นความถี่ขึ้นสูงและการออกแบบพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ทำให้ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มขนาดความจุแบนด์วิธในการให้บริการได้มากกว่าดาวเทียมแบบทั่วไปหลายเท่า จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแบนด์วิธต่อหน่วย (Mbps) ในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 4 ดวงในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 และดาวเทียมบรอดแบนด์อีก 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corporation (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)
รุ่น	LS-1300S	Spacebus 3000	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
อายุดาวเทียมตามการออกแบบ*	12 ปี	12 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	พฤษภาคม 2549	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	25 C-band ทรานสพอนเดอร์ 15 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์	24 Ku-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชียใต้ ทวีปแอฟริกา ยุโรป เอเชีย และ ออสเตรเลีย Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง	C-band: ภูมิภาค เอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา Ku-band ภูมิภาค เอเชียตะวันออก เฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา

*อายุดาวเทียมตามการออกแบบ ไม่คำนึงถึงสัมปทานและใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

(1.1) บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

บริษัทให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง รายการกีฬา หรือรายการข่าว ไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่ครอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ในการส่งช่องรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ของตนไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศ ในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ เช่น สถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอล และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น

(1.2) บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

เช่น การรองรับรายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (pay-per-view) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (video-on-demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (electronic programme guides) รวมทั้งการรองรับโฆษณาและรายการโฮมช้อปปิ้ง (home shopping) เป็นต้น

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีศูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบครบวงจร โดยรวมการรวมแบนด์วิธกับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การกระจายสัญญาณโดยเทป การบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ คือ การให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT)

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก สำหรับช่องรายการที่มีเนื้อหาของประเทศไทย

(2) การบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

(2.1) ตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย

บริษัทช่วยให้ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงแก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบทห่างไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริการดังกล่าวได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการมาอย่างยาวนานด้วยระบบควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบ Uniform Quality of Service หรือ QoS ของไอพีสตาร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและความคุ้มค่าด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป ส่งผลให้ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถขยายการให้บริการไปยังลูกค้าทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมทั่วประเทศ

บริษัทได้ขยายตลาดผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย โดยร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ปลายทางภาคพื้นดินรายใหญ่ ถือเป็นอีกขั้นของความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ภาคพื้นดินที่มีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า สามารถเข้าเชื่อมต่อใช้งานผ่านดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าไอพีสตาร์ ให้สามารถเลือกใช้อุปกรณ์ภาคพื้นดินที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของตนเอง

(2.2) ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย

บริษัทให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มี

ประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells และ IP-node-Bs โครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทประสบความสำเร็จในการให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในหลายประเทศ

(2.3) ตลาดกลุ่มภาคธุรกิจ

บริษัทสร้างความเห็นอกเห็นใจในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่มีความต้องการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานแอปพลิเคชันออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์เพื่อภาคธุรกิจสามารถให้บริการที่เชื่อถือได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบริการ ร้านค้า หรือธนาคารที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย นอกจากนี้ กลยุทธ์ Open Access Platform (OAP) ของบริษัท ยังช่วยตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มภาคธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

(2.4) ตลาดกลุ่มภาครัฐบาล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกสามารถพึ่งพาประโยชน์จากไอพีสตาร์ได้ บริการไอพีสตาร์เพื่อภาครัฐบาลสามารถช่วยกระจายการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมการสื่อสารของภาครัฐด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ไอพีสตาร์เป็นบริการที่พิสูจน์แล้วสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการขยายการเข้าถึงการข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

(2.5) การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางอากาศ In-Flight Connectivity (IFC) และทางทะเล Maritime Services สำหรับสายการบินพาณิชย์และผู้ให้บริการเดินเรือเพื่อให้ผู้โดยสารได้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เช่น การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ต และรับส่งอีเมล

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน

สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ถูกออกแบบให้มีความสามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การให้บริการติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต บริการเครือข่ายภายในองค์กร การประชุมทางไกล การแพร่ภาพและเสียง บริการรับส่งข้อมูลและบริการโทรศัพท์ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ และการสื่อสารแบบ narrow-band จากอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์กลับไปยังสถานีควบคุมเครือข่าย

ภาคพื้นดินไอพีสตาร์ อเนก ปัจจุบันบริษัทมีสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ 15 สถานีใน 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

การตลาด การแข่งขัน และแผนกลยุทธ์ในปี 2561

(1) ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 14th Edition) พบว่าบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นงานหลักของช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ทั่วโลก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 55 ของความต้องการใช้งานทั้งหมดในอีก 10 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ แบ่งเป็นการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมร้อยละ 35 และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงร้อยละ 21

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับทั่วโลก ความต้องการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ในอีก 10 ปีข้างหน้าส่วนใหญ่ยังคงมาจากการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมร้อยละ 31 และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงร้อยละ 25 ของความต้องการใช้งานทั้งหมด

สำหรับในประเทศไทยมีการกำหนดให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ข้อกำหนดดังกล่าวทำให้ช่องรายการโทรทัศน์มีคุณภาพและเกิดประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ดาวเทียมซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคแอฟริกา

จากการปฏิรูปของระบบดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทวีปแอฟริกา ซึ่งเป็นทวีปที่ใหญ่และมีประชากรมากเป็นอันดับสองของโลกทำให้มีโอกาสมากมายที่ผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่ายสื่อจะขยายไปยังตลาดและนำเสนอบริการใหม่ๆ แก่ผู้ใช้งาน นอกจากนี้ แอฟริกายังมีภูมิภาคที่ยากต่อการขยายโครงสร้างพื้นฐานบนพื้นดิน ดังนั้น ดาวเทียมยังคงมีบทบาทสำคัญต่อความต้องการในการเชื่อมต่อสื่อสารของภูมิภาคนี้

แอฟริกาเป็นตลาดใหม่ที่เต็มไปด้วยศักยภาพ ปัจจัยหลักที่สำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมดาวเทียมในภูมิภาคนี้คือ ความต้องการให้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เนื่องจากมีการผลิตช่องรายการโทรทัศน์ใหม่ที่มีเนื้อหาท้องถิ่นสำหรับชาวแอฟริกาเพิ่มสูงขึ้นมีสัดส่วนการใช้งานคิดเป็นร้อยละ 38 ของความต้องการใช้งานดาวเทียมในอีก 10 ปีข้างหน้า ขณะที่ความต้องการเชื่อมต่อเครือข่ายข้อมูลภายในและภายนอกสำหรับภาครัฐกิจและภาครัฐยังคงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคนี้

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของประเทศฮ่องกง บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท IntelSat และบริษัท SES Astra จากลักเซมเบิร์ก บริษัท Measat Satellite Systems จากประเทศมาเลเซีย และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications จากประเทศเวียดนาม ในขณะที่ยังคงมีการแข่งขันสูงในภูมิภาค บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากข้อเสียและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนานประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ให้บริการรายใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 18.4 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 73 ของประชากรทั้งหมดที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคดังกล่าวจากการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

ผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกาคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Arabsat จากประเทศซาอุดีอาระเบีย บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท IntelSat และบริษัท SES Astra จากประเทศลักเซมเบิร์ก จากการที่มีผู้ให้บริการดาวเทียมหลายรายส่งผลให้ภูมิภาคแอฟริกามีการแข่งขันที่รุนแรง แต่อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งานเนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ประชากรยังมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยการมุ่งเน้นไปยังตลาดเป้าหมายทั้งการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2561

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 8 โดยในปีที่ผ่านมาจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจาก 897 ช่องรายการ เป็น 1,003 ช่องรายการ (143 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมbroadcast ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและ

เอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภูมิภาคดังกล่าว

สำหรับภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งชั้นโดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

(2) ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 14th Edition) พบว่าความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์หรือดาวเทียม High Throughput Satellite (HTS) ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมากในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ แต่อย่างไรก็ตาม เอเชีย-แปซิฟิก เป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในโลกเห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงถึงประมาณร้อยละ 37

จากความต้องการใช้บริการบรอดแบนด์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดังกล่าว การให้บริการในกลุ่มภาคธุรกิจเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายข้อมูลภายในและภายนอกมีสัดส่วนการใช้งานสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมาเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 ในขณะที่ส่วนที่สามของอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี จะเห็นว่าการใช้บริการแบบเคลื่อนที่มีอัตราการเติบโตที่สูงที่สุดที่ร้อยละ 59 ต่อปี รองลงมาเป็นกลุ่มภาครัฐบาลที่ร้อยละ 46 ต่อปี การให้บริการในกลุ่มภาคธุรกิจที่ร้อยละ 37 ต่อปี และการใช้งานจากกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยที่ร้อยละ 36 ต่อปี

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์ค้างฟ้ารายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกและผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (NBN Co Limited) นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ในวงโคจรระยะปานกลาง (Medium Earth Orbit) เช่น O3B ที่มีความแตกต่างของบริการที่ให้อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่มักมีกลุ่มตลาดเป้าหมายหลักที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังคงต้องใช้เวลาในการทดสอบการใช้งานทางเทคนิคและการขออนุญาตให้บริการในแต่ละประเทศ ในขณะที่ NBN Co Limited มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 ยังคงความได้เปรียบในการแข่งขันที่แข็งแกร่งจากการเป็นผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรก และการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อีกทั้งมีประสบการณ์ในการให้บริการด้านบรอดแบนด์ยาวนานกว่า 10 ปี

แผนกลยุทธ์บริการด้านบรอดแบนด์ในปี 2561

บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานแบนด์วิธบนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิธดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศไทย

อินเดีย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปยังตลาดผู้ใช้บริการรายย่อยในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เช่น ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

ทางด้านของบริการใหม่ที่มีความใกล้เคียงนั้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่องด้านการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมต่อบนผืนทะเล และสมาร์ทแพลตฟอร์ม Over The Top (OTT) เพื่อให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมได้ทุกที่ทุกเวลา

2.1.2 บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดย บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของทีซีบีจะมีลักษณะคือ จะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ทีซีบี ได้เพิ่มเติมขอบเขตการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวบรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key
3. รายได้จากการบริการระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service)

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการช่องรายการทั้งระบบความคมชัดมาตรฐาน (SD) ระบบความคมชัดสูง (HD) และระบบความคมชัดสูงมาก (UHD) ออกอากาศผ่านดาวเทียมและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันแบบครบวงจร เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียม หรืออินเทอร์เน็ต สามารถรับชมช่องรายการทั้งในระบบความคมชัดมาตรฐาน และระบบความคมชัดสูงได้ทั่วประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการอื่น ๆ อาทิ การให้บริการผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility) ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ เพื่อยกระดับคุณภาพของช่องสัญญาณโทรทัศน์ เพิ่มช่องทางการรับชมรายการ และสนับสนุนการเติบโตของช่องรายการต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึงสิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งในปัจจุบัน ทีซีบีได้ขยายขอบเขตการให้บริการนอกเหนือจากการให้บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ และผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปแล้วนั้น ทีซีบี ได้ขยายขอบเขตการให้บริการเพิ่มเติมในการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

2.1.3 บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ดำเนินการโดยบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)**ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

- 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
- 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
- 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
- 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
- 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

โดยผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อสัญญาณข้อมูล ภาพ และเสียงผ่านโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมได้หลากหลายรูปแบบ แม้โดยปราศจากข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. รายได้จากบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) แก่ผู้ให้บริการแบบครบวงจร (One stop shop) โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการแก่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไปทั่วประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการเชื่อมต่อ

ข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility) ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ที่ในปี ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจาก กสทช. ในลักษณะให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เพื่อให้บริการโทรคมนาคม ประเภท 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเองเป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

2.2 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

2.2.1 บริการอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดยบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾ (ซีเอสแอล)

ซีเอสแอล ดำเนินธุรกิจโดยยึดความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุค Digital Economy หรือ Thailand 4.0 ซีเอสแอลจึงมีนโยบายในการให้บริการแบบ 3 ต่อ คือ “ต่อเชื่อม” บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กร และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียม “ต่อเนื่อง” บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) และบริการคลาวด์ “ต่อยอด” บริการไอทีโซลูชัน โดยพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ โซลูชันด้านไอทีที่ต่าง ๆ พร้อมกับพัฒนาทีมงานโดยปฏิบัติตามระบบการทำงานที่ได้มาตรฐานสากล (ISO) ต่าง ๆ

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

หมายเหตุ

- (1) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็น ที่นำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2.2.2 ธุรกิจสื่อโฆษณา ดำเนินการโดยบริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี)

ทีเอ็มซี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอลถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้นำด้านฐานข้อมูลธุรกิจที่มีมากกว่า 400,000 รายชื่อ ให้บริการเป็นสื่อกลางเชื่อมผู้ซื้อและผู้ขาย ทั้งกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม Business to Business (B2B) กลุ่มอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน Business to Consumer (B2C) และยังคงครอบคลุมข้อมูลส่วนงานราชการทั่วประเทศ ภายใต้แบรนด์ “ไทยแลนด์ เอลโล่เพจเจส” โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล และพร้อมเคียงข้างผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศ

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับทีเอ็มซี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.3 ธุรกิจบริการเสริมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดำเนินการโดย บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี)

เอดีวี เป็นบริษัทที่ซีเอสแอล ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากเจ้าของข้อมูลหลากหลายประเภท (Content Aggregator) ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล ข่าวสาร และสาระบันเทิงผ่านโทรศัพท์ ภายใต้ชื่อว่า Shinee.com และดำเนินธุรกิจบริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเป็นลักษณะของ Web portal ใช้ชื่อว่า hunsa.com นอกจากนั้นยังเป็นผู้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ ทั้งแบบสำเร็จรูปและแบบพัฒนาตามความต้องการของลูกค้าองค์กรอีกด้วย

(โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเอดีวี ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของ ซีเอสแอล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

2.2.4 บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ช่องฟรีทีวีทั่วไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษารวมทั้ง ช่องสาระบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี ครั้งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ดีทีวี ยังคงเน้นการผลิตจานรับสัญญาณดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งจะทำให้สามารถรับชมโทรทัศน์ได้ทุกช่องอย่างชัดเจน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งตลาดในเมือง อาคารต่าง ๆ และชนบท เนื่องจากดีทีวีมีช่องรายการน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และช่องการศึกษาอีกมากมายให้ชม อีกทั้งดีทีวียังจะมีการปรับราคาให้เหมาะสมกับตลาด พร้อมพัฒนาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ให้มีความสามารถในการใช้งานได้เหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวกได้มากยิ่งขึ้น เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เช่น HDTV Box และเพื่อรองรับการรับชมรายการในระบบความคมชัดสูง (High Definition TV) นอกจากนี้ ดีทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ต อื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ
2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กร อยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว โรงแรม สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิต รายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนต์ และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายในอาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

- บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์
 1. ลักษณะรายได้ของบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าที่มบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
 3. ค่าช่องสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้ง หรือรายเดือน
 4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้ง หรือรายเดือน
 5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ
- บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน
 1. ลักษณะรายได้ของบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
 2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
 3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่เป็นแบบรายเดือน
 4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน

5. คำดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลตฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลตฟอร์ม หรือให้บริการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขาย หรือระบบที่ทางทีวีได้พัฒนาขึ้น เช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสดสถานีวิทยุโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อ ระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลตฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง
3. รายได้จากการขายอุปกรณ์และการติดตั้งระบบที่รวมภายในอาคาร (MDU Solution) / Digital TV Head End โดยรับสัญญาณจากดาวเทียมโดยตรง เพื่อรองรับการรับชมช่องรายการต่าง ๆ

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จากรับสัญญาณดาวเทียมทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลทองถิ่น และเสาอากาศแบบดิจิตอลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้ง มีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงมาก หรือคู่แข่งโดยอ้อมอย่างเช่น กล่อง AIS PLAYBOX – AIS Fibre แต่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรองรับสัญญาณจาก internet และผ่าน Routers

- บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการไอฟีสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรมภายในองค์กรบริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกับทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิลทีวี โดยทีวีจะเน้นจะกลุ่มอาคารสร้างใหม่ โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ ทีวีได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิลทองถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATEWAY Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิตอล

- บริการแพลตฟอร์ม

ดีทีทีวี ยังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลตฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูงลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการเลือกลงทุนเอง หรือทำเองได้

ดีทีทีวี ยังได้ให้บริการในการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขายให้กับบริการหรือแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันของลูกค้าอีกด้วย

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร อาทิเช่น โรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก จะมุ่งเน้นการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ และโซลูชันส์
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก เป็นบริการที่ดีทีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรมกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น พร้อมนำเสนอสินค้าหรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ โดยผ่านช่องทางทางการตลาดโซเชียลมีเดียมาร์เก็ตติ้ง นอกจากนั้น จะมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้งจะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดขายสูง แต่ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันจะมุ่งเน้นทำการขายและการตลาดผ่านงานระบบโซลูชันส์รองรับธุรกิจโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และบริการ System Integration ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับดีทีทีวี

- การจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายงานรับสัญญาณดาวเทียมหรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic รวมทั้ง การบริการเปลี่ยนหรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้ว

- บริการ System Integration และ Platform - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรง ที่มีการจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรม เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคาร อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียมหรือไอพีทีวี โดยวางแผนการตลาดมุ่งเน้นเรื่องบริการ System Integrated (SI) เพื่อตอบใจกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ เพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

สูงสุด และสร้างประสิทธิผลอย่างคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า (SI) เป็นลักษณะแบบผู้ให้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงในลักษณะขายระบบแบบงานโครงการ และบริการเสริมอื่น ๆ โดยมีสัญญาเป็นรายปี

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2557 โดยทางดีทีวีได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยดีทีวีได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช.จะต่อใบอนุญาตให้ทันที
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561 ทั้งนี้ ดีทีวีได้แจ้งความประสงค์ขอยกเลิกการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV กับ กสทช. เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 และ กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ยกเลิกใบอนุญาตนี้แล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป

7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ทั้งนี้ ดีทีวีได้แจ้งความประสงค์ ขอยกเลิกการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK กับ กสทช. เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 และ กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ยกเลิกใบอนุญาตนี้แล้ว โดยมีผล ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป

2.2.5 การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดย บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ซีดีเอ็น ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลตฟอร์มโทรทัศน์และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- (1) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับช่องรายการโทรทัศน์และวิทยุผ่านสัญญาณดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคเบิลแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 8 เคเบิลแบนด์ โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชาได้ครบทุกช่อง รวมทั้งช่องสาระและบันเทิงอื่นๆ ที่มีเฉพาะบนแพลตฟอร์มผ่านดาวเทียม ซีดีเอ็นจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)
 2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ
- (2) บริการให้เช่าช่องสัญญาณเพื่อแพร่ภาพโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการแพร่ภาพโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา เพื่อรับชมสัญญาณภาพทั้งระบบภาพมาตรฐาน Standard-Definition (SD) และระบบภาพความคมชัดสูง High-Definition (HD)

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายครั้ง อาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ

2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการตามสัญญาให้เข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือน ต่อเนื่อง ทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปี

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ซีดีเอ็น ยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ ซีดีเอ็นเป็นผู้ให้บริการรายแรกในประเทศกัมพูชาที่ออกอากาศระบบภาพความคมชัดสูง (HD) ตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ในปี 2560 ได้เริ่มดำเนินการออกอากาศบนดาวเทียมดวงใหม่ไทยคม 8 เพื่อขยายพื้นที่ในการรับชมให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสามารถรับชมได้ในทั้งในประเทศไทย ลาว และเวียดนาม เพิ่มขึ้น เพื่อตอบรับกับนโยบาย AEC ทำให้สามารถขยายการทำธุรกิจไปในประเทศดังกล่าวได้เพิ่มขึ้น

และในปี 2561 ซีดีเอ็นเตรียมพร้อมที่จะเริ่มธุรกิจบอกรับสมาชิก (Pay TV) โดยมีผู้ร่วมดำเนินการเป็นผู้ให้บริการทีวีและเคเบิลทีวีท้องถิ่นในประเทศกัมพูชาเป็นผู้ผลิตรายการให้ โดยใช้ฐานสมาชิกที่มีมากกว่า 600,000 กล้องเป็นการขยายตลาด นอกจากนี้ ซีดีเอ็นยังสนใจที่จะร่วมมือกับผู้ให้บริการวดเรตติ้งการรับชมทีวี เพื่อแสดงข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมของการรับชมทีวี รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ให้บริการ การรับชมทีวีบนตึกสูง

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

➤ การจำหน่ายอุปกรณ์จันรับสัญญาณดาวเทียม - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียมเคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศ ทั้งแบบอนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการ ทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้อยู่ในสภาวะผู้นำของตลาดอยู่เสมอ โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา ซีดีเอ็นได้ทำการเพิ่มช่องออกอากาศในระบบความคมชัดสูง (HD) รวมเป็นจำนวน 7 ช่อง พร้อมกันนี้ ซีดีเอ็นยังได้พัฒนาระบบ CA (Conditional Access) และเปิดใช้งานเพื่อเป็นการป้องกันการลักลอบรับชมสัญญาณจากกล่องที่ไม่ได้ผ่านการจัดจำหน่ายที่ถูกต้องจากทางบริษัท

➤ บริการให้เข้าช่องสัญญาณ - ซีดีเอ็นได้ทำการปรับเปลี่ยนระบบออกอากาศจาก DVB-S1 MPEG 2 เป็น DVB-S2 MPEG 4 เพื่อให้สามารถรองรับการจำนวนช่องโทรทัศน์ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบความคมชัดสูง (HD) ที่มากที่สุด ซึ่งเป็นจุดขายหลักของซีดีเอ็น โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายอื่นสามารถให้บริการได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

○ กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม - ซีดีเอ็นยังคงทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่ที่มีทีมติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยเหลือตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชันควบคู่กันไป โดยในปี 2560 มีตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 28 ร้านค้าทั่วประเทศ รองรับการขายตัวของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

○ กลุ่มบริการให้เช่าช่องสัญญาณ - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรทัศน์โดยตรง ทั้งในส่วนขอสถานีโทรทัศน์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่ต้องการทำรายการเพื่อออกอากาศบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

○ การจำหน่ายอุปกรณ์งานรับสัญญาณดาวเทียม - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User

○ การให้บริการให้เช่าช่องสัญญาณ - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

2.3 ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิ่งตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1 บริษัท คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) เพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800, 2300 และ 2600 MHz))
- โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- บริการอินเทอร์เน็ต (Fixed Broadband internet:- บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาด้า (Leased Line service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ, IP Transit, Internet ADSL, Internet Fibre To The Home (FTTH) และ Mobile Broadband (Internet SIM card, MBB ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือน และแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้ของแอลทีซีที่สามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด
- ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า

- ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และภายในประเทศ (IC)
- ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน สปป. ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL ซึ่งเดิมเป็นหน่วยงานของรัฐบาลถือหุ้นร้อยละ 100 แต่ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ได้มีการประกาศร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทจากประเทศจีน (Jiafu Holdings Limited) โดยผู้ถือหุ้นรายใหม่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และรัฐบาล สปป. ลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) และ BEELINE เป็นบริษัทเอกชน ซึ่งผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจากประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL, BEEINE และ Sky Telecom ซึ่งแอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 50

ระบบโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลก แอลทีซีได้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบนระบบมือถือ (Mobile Broadband) ได้มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2560 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G ในเมืองหลักและเมืองเศรษฐกิจ โดยในปี 2560 มีสถานีรับส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ทั้งหมด 2,180 สถานี และบริการ 4G ทั้งหมด 1,284 สถานี ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่าง UNITEL ก็ได้เปิดให้บริการ 4G ตามหลังทางด้านแอลทีซี ในนครหลวงเวียงจันทน์และเมืองเศรษฐกิจ ส่วนผู้ให้บริการอีกสองราย ETL และ BEELINE ได้เปิดให้บริการเฉพาะแต่ 3G เท่านั้น แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือนและแบบเติมเงินทั้งหมดจำนวน 1,547,291 ราย (ที่มา: ข้อมูลจากแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560)

ในขณะเดียวกันบริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพื่อให้ใช้งานบนเครือข่ายเดียวกับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ได้มีการแยกและจัดสรร prefix number และ numbering plan ที่แตกต่างกัน และมีการจำกัดพื้นที่การให้บริการตาม numbering plan ของแต่ละจังหวัดให้สามารถใช้ได้ในเฉพาะพื้นที่ให้บริการของจังหวัดนั้น ๆ โดยการกำหนดควบคุมของกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร ประกอบกับมีอัตราค่าบริการการโทรต่อนาทีที่ต่ำกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน พร้อมกันนั้นเครื่องโทรศัพท์ที่นำเข้ามาทำตลาดของผู้ให้บริการมีราคาที่ไม่แพงสมเหตุสมผล จึงทำให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเฉพาะการโทรเพียงอย่างเดียว จะนิยมในการใช้บริการนี้มากกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในเขตต่างจังหวัด แต่ด้วยแนวโน้มการใช้บริการโทรในทุกภูมิภาคลดลงอย่างต่อเนื่องโดยการใช้บริการการโทรผ่านทางแอปพลิเคชันทดแทน ทำให้จำนวนลูกค้าในส่วนบริการนี้ลดลง ณ สิ้นปี 2560 มี จำนวน 436,970 ราย (ที่มา: ข้อมูลจากแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560)

ส่วนบริการอินเทอร์เน็ต Mobile broadband - Internet SIM Card ซึ่งให้บริการเฉพาะดาต้าเท่านั้น ได้เป็นที่นิยมจากลูกค้าอย่างมาก ในปี 2560 มีตัวเลขจำนวนลูกค้าและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตซิมการ์ดทั้งหมดประมาณ 886,567 ราย

โดยรวมแล้วการให้บริการแบบไร้สาย (Wireless Services) ซึ่งประกอบไปด้วยบริการ

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- การบริการอินเทอร์เน็ต Mobile Broadband - Internet SIM Card

เฉพาะแอลทีซีซีจะมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมดประมาณ 3,043,601 (ที่มา: ข้อมูลจากภายในแอลทีซี ๓ สิ้นเดือนธันวาคม 2560)

กระทรวงพาณิชย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ สปป. ลาว ยังคงควบคุมราคาการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมและไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการโทรฟรี แต่มีการยืดหยุ่นในการทำแผนส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคารมาตรฐานและสามารถทำได้ ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของทุกผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงจะสามารถที่จะใช้บริการได้ และทางรัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

แอลทีซีซียังคงรักษาระดับรายได้ต่อผู้ให้บริการ (ARPU) โดยเฉพาะในส่วนของการบริการ Non-Voice ได้มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2560 โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 58 ของรายรับรวมทั้งหมด ลูกค้ารวมของตลาดสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบไร้สายมีประมาณ 4 ล้านเลขหมาย (นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้างรายได้) โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเติมเงินมากกว่าร้อยละ 94 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) การตลาดและการขาย

แอลทีซีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย (Partner Relationship Management) และลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละบริการ

แอลทีซีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมี MPHONE เป็นแบรนด์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอบริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในการการตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทางผ่าน (IP-Transit) และการให้บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Total

Telecommunication Solutions) รวมทั้งการรวมและเชื่อมโยงการบริการแต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการและตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนั้น แอลทีซียังมีการดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการตั้งหน่วยงาน Service Operation Center (SOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาการบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้าในแต่ละบริการ

(3) มาตรฐานสากลในด้านคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูลข่าวสาร

แอลทีซี มีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะเพื่อตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ แอลทีซียังได้รับใบรับรอง ISO มีรายละเอียดดังนี้

- ISO9001 ในปี 2549 ด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศไทย
- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Telecommunications Network Monitoring Services ในเดือนกันยายน ปี 2558 ซึ่งเป็นรายแรกและเพียงรายเดียวในประเทศไทย
- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Mobile Operation & IT Department ในเดือนกันยายน ปี 2559

(4) วัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2560 แอลทีซี ได้เริ่มดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และตระหนักถึงการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน ในองค์ประกอบด้านธุรกิจ พันธมิตร บุคลากร สังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น และเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้ดำเนินโครงการในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Improvement) ของแต่ละส่วนงานให้มีความสอดคล้องและกระชับให้มากขึ้น

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่วไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ของรัฐ และคู่ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้า ทั้งในส่วนที่เป็นลูกค้ารายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว เป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2539 ถึงปี 2564 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 เซน และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589 ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่แล้ว เซนต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของ สปป. ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทน

ใด ๆ (รายละเอียดของสัญญาร่วมทุนปรากฏตามเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญา
ร่วมทุน และใบอนุญาต)

ในปี 2560 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2559 เป็นจำนวน 26 ล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ โดยตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี 2560 แอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น
ทั้งหมดจำนวน 219.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และชำระเต็มจำนวนโดยไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2560



3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะทำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวน และกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

1. ความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่ชัดเจนนโยบายรัฐ ในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทย

บริษัทได้รับแจ้งจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (เดิม คือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) (“กระทรวงฯ”) ว่ากระทรวงฯ ชลของการส่งเอกสารขอใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับดาวเทียมไทยคม 9 ไปยังสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศแห่งสหประชาชาติ (“ITU”) ภายหลังจากที่กระทรวงฯ ได้ส่งเอกสารการจองวงโคจรดังกล่าวไปที่ ITU แล้ว ต่อมาทราบว่ากระทรวงฯ ได้ทำการถอนเอกสารการจองใช้วงโคจรไทยคม 9 ออกจากระบบ ITU โดยให้เหตุผลว่า กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์แนวทางบริหารจัดการวงโคจรของประเทศ ซึ่งปัจจุบันภาครัฐยังดำเนินการกำหนดนโยบายการใช้วงโคจรประเทศไม่เรียบร้อย เป็นผลให้ผู้ประกอบการดาวเทียมสื่อสารทุกรายในประเทศไทยที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว (มิใช่แค่บริษัทเท่านั้น) ไม่สามารถทำโครงการดาวเทียมดวงใหม่ได้ มาเป็นเวลาประมาณ 2 ปีแล้ว

หากภาครัฐยังไม่มีความชัดเจนในแนวทางบริหารจัดการวงโคจร ระเบียบปฏิบัติอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในปี 2561 จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมดาวเทียมของประเทศ ถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สำคัญของประเทศ ในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปผลกระทบ ดังนี้

- (1) กระทบผู้ประกอบการ คือ ไม่สามารถทำโครงการดาวเทียมดวงใหม่ขึ้นทดแทนดวงปัจจุบันที่กำลังจะหมดอายุลงได้ทันเวลา เสี่ยงสูญเสียลูกค้า เพราะไม่มีช่องสัญญาณให้บริการลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลกระทบนี้แล้วจากกรณีของลูกค้าต่างประเทศที่ได้ทำสัญญาจองใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 9 ล่วงหน้า มูลค่าหลายพันล้าน ต้องยกเลิกสัญญาและย้ายไปใช้งานดาวเทียมต่างประเทศ เพราะบริษัทไม่สามารถสร้างดาวเทียมไทยคม 9 ได้ แม้ว่าจะได้รับใบอนุญาตฯ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) แล้วก็ตาม ทั้งนี้ เพราะ

กระทรวงฯ ได้ถอนเอกสารขอใช้วงโคจรสำหรับไทยคม 9 ออกจากระบบ ITU โดยให้เหตุผลว่ากระทรวงยังอยู่ระหว่างการดำเนินการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ฯ

- (2) กระทบความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ต้องใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นหลักในการสื่อสารและทำธุรกิจ โดยปกติธุรกิจดาวเทียม (ทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ) ต้องมีการวางแผนล่วงหน้าระยะยาว เพราะต้องมีการลงทุนสูงและใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ

- (3) กระทบประเทศ (รัฐและประชาชน)

3.1 เสี่ยงวงโคจรของประเทศ หากไม่มีการนำดาวเทียมขึ้นใช้งาน ณ วงโคจร ได้ภายในระยะเวลาที่ ITU กำหนด ประเทศต้องเสียสิทธิในการใช้งานวงโคจรดาวเทียม ให้กับประเทศอื่น ตามกฎระเบียบ ITU

3.2 กระทบความมั่นคง หากต้องไปใช้งานดาวเทียมต่างประเทศ

3.3 กระทบเศรษฐกิจ สูญเสียรายได้เงินตราต่างประเทศ หากลูกค้าโอนย้ายไปใช้งานดาวเทียมต่างประเทศ แทนดาวเทียมไทย

เพื่อป้องกันและลดผลกระทบอันเนื่องจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทเตรียมแนวทางดำเนินการ ดังนี้

- 1) การบริหารจัดการลูกค้าทั้งหมด ที่ใช้บริการดาวเทียมไทยคม โดยการจัดสรรช่องสัญญาณทั้งหมดให้กับรองรับและตอบสนองความต้องการลูกค้าทั้งหมดให้ได้มากที่สุด
- 2) การจัดหาช่องสัญญาณดาวเทียมเพิ่มเติม โดยร่วมกับพันธมิตรธุรกิจต่างประเทศ
- 3) เจรจากับกระทรวงฯ ในการที่จะบริหารจัดการดาวเทียมไทยคมที่อยู่ภายใต้สัมปทานต่อ ภายหลังจากที่สิ้นสุดสัมปทานตามสิทธิที่ได้ระบุในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารในประเทศ (“สัญญาสัมปทาน” หรือ “สัญญา”) ข้อ 40 การต่ออายุสัญญา กำหนดให้ “ก่อนครบอายุสัญญานี้ หากบริษัท ประสงค์จะดำเนินการกิจการตามสัญญานี้ต่อไป ให้บริษัทเสนอทำความตกลงใหม่กับกระทรวงภายในปีที่ 25 นับแต่วันที่ลงนามในสัญญานี้ระหว่างวันที่ 11 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 10 กันยายน 2559” ซึ่งบริษัทได้ยื่นข้อเสนอทำความตกลงใหม่ให้กับกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 ตามกรอบระยะเวลาที่สัญญา กำหนดเรียบร้อยแล้ว ซึ่งกระทรวงฯ ได้มีหนังสือมายังบริษัท เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 ว่ารับทราบข้อเสนอของบริษัท และอยู่ในระหว่างการพิจารณา

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งหนังสือขอเสนอทำความตกลงใหม่ หลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ นี้ ไปยังกระทรวงฯ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 และได้มีการเจรจาในเรื่องดังกล่าว กับกระทรวงฯ ให้ได้ข้อสรุปต่อไปโดยเร็ว

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานะภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จาก กสทช. ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการ



โทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงฯ ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช. และ กสทช. ได้ระบุนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้ว

ต่อมากระทรวงฯ มีการพิจารณาที่จะกำหนดแนวทางและนโยบายเกี่ยวกับการให้สิทธิการใช้ตำแหน่งวงโคจร ขึ้นใหม่ โดยได้ทำเรื่องเสนอขอความเห็นชอบแนวทางการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยเสนอแนวทางทั้งระยะยาวและระยะเปลี่ยนผ่าน ซึ่งในระยะเปลี่ยนผ่าน นับจากปัจจุบันจนกระทั่งสิ้นสุด สัญญาสัมปทาน คือ 10 กันยายน 2564 นั้น เสนอให้ดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการในช่วงดังกล่าว ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 7 ดาวเทียมไทยคม 8 รวมถึงดาวเทียมดวงใหม่ ที่ขึ้นสู่วงโคจรก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน จะต้องดำเนินการภายใต้ระบบ สัมปทาน และหลังจากนั้น จึงดำเนินการตามแนวทางการอนุญาตประกอบกิจการโดยใช้ใบอนุญาตแบบมีเงื่อนไขที่ตกลง กับรัฐบาล

อย่างไรก็ตาม หลังจากคณะรัฐมนตรี ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2559 มีมติว่า

“ส่วนแนวทางการบริหารกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศในระยะยาวและในช่วงเปลี่ยนผ่านนั้น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารควรดำเนินการให้เกิดความเป็นธรรมและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประเทศเป็นสำคัญ รวมทั้งดำเนินการและกำกับดูแลให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553”

จากมติ ครม. ข้างต้น กระทรวงฯ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการบริหารจัดการการดำเนินงานกิจการดาวเทียมสื่อสาร (คณะทำงาน) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะทำงานชุดนี้ มี องค์ประกอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการด้านกฎหมาย และผู้ชำนาญการด้านเทคนิค เป็นต้น บริษัทได้เข้าไปให้ข้อมูลกับคณะทำงาน เพื่อให้ทราบถึงที่มาของการดำเนินโครงการดาวเทียมทั้งสองดวง สภาพการณ์อุตสาหกรรม ดาวเทียมสื่อสารโลก สภาพตลาดที่มีการแข่งขันระหว่างประเทศสูง แนวโน้มของอุตสาหกรรมในอนาคต และข้อเสนอ ประโยชน์รัฐและประชาชน รวมทั้งแนวทางการบริหารจัดการฯ เพื่อให้กระทรวงฯ พิจารณาประกอบกำหนดแนวทางการบริหารจัดการกิจการดาวเทียมสื่อสารที่สอดคล้องกับมติ ครม. ข้างต้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกภาคส่วนต่อไป

ภายหลังจากที่ได้บริษัทได้ให้ข้อมูลและข้อเสนอดังกล่าวกับกระทรวงฯ แล้วนั้น บริษัทไม่เคยได้รับผลการพิจารณา ข้อเสนอของบริษัทจากกระทรวงฯ จนกระทั่งวันที่ 7 สิงหาคม 2560 กระทรวงฯ ได้แจ้งมายังบริษัท ว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาฯ และเชิญบริษัทมาร่วมหารือถึงแนวทางการปฏิบัติตามสัญญาฯ ซึ่ง บริษัทได้เข้าร่วมประชุมตามที่กระทรวงฯ เชิญมา และได้แจ้งความเห็นของบริษัท ได้แย้งว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียม ไทยคม 8 มิใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อที่จะได้ให้เกิดการแก้ไขปัญหาและมีข้อยุติ บริษัทได้เสนอ แนวทางอื่น (ที่มีใช้แนวทางสัมปทาน) อันจะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ให้กระทรวงฯ พิจารณา

ซึ่งบริษัทไม่ได้รับแจ้งผลการพิจารณาข้อเสนอในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจากกระทรวงฯ เช่นเคย จนกระทั่งวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงฯ เรื่องขอเร่งรัดการดำเนินการตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร ภายในประเทศ กรณีดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 โดยระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาฯ ให้ครบถ้วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์ และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันทรัพย์สิน



ในการนี้ ภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 24 ตุลาคม 2560 เวลา 17.00 น. ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าว พร้อมทั้งผลการหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ด้วยความรอบคอบ และด้วยความระมัดระวังแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญา เพราะการดำเนินดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา อย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญา ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ ที่ประชุมจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญา โดยบริษัทได้ยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

อนึ่ง ตามข้อ 45.6 ของสัญญา ที่กำหนดว่า ในกรณีที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ คู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาต่อไป จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น ในขณะที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้อ้างถึงข้างต้น จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operations Risk)

1. ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียม เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแรง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ จรวดที่ใช้ส่งดาวเทียมประสิทธิภาพในการจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่อวกาศ ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวะการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลง ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข ทั้งโดยการเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการจัดการความเสี่ยงจากการที่อายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง บริษัทได้ดำเนินการจัดการด้านบุคลากร และกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียม ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ ในด้านการควบคุมและปฏิบัติการ ที่ได้รับการอบรมและฝึกงานเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี เป็นอย่างน้อย เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก การปฏิบัติงานควบคุมดาวเทียมนั้นดำเนินการโดยมนุษย์ จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดความผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความผิดพลาดในการปฏิบัติงานโดยเฉพาะการส่งสัญญาณติดต่อขึ้นไปบนดาวเทียมเพื่อควบคุมการทำงานของดาวเทียมจึงต้องมีระบบการตรวจสอบความถูกต้องของคำสั่งก่อนที่จะมีการส่งคำสั่งทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดในการส่งคำสั่งเพื่อควบคุมดาวเทียม บริษัทได้กำหนดขั้นตอน และวิธีการแก้ไขปัญหาทางวิศวกรรมไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร (In-Orbit Failure)

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูง และเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศที่เลวร้ายซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ให้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นถึงความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถโอนการใช้งานไปได้ในระหว่างที่บริษัทเร่งดำเนินการสร้างดาวเทียมขึ้นเพื่อทดแทน ซึ่งโดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 24 - 30 เดือน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาดและความซับซ้อนของดาวเทียม

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญา ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต) โดย กระทรวงฯ และบริษัทเป็นผู้รับผลประโยชน์ร่วมกันในส่วนของดาวเทียมไทยคมภายใต้สัญญาสัมปทานกรรมสิทธิ์ประกันภัยที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นแบบ Full Coverage with Partial Loss ซึ่งเป็นกรรมธรรมปีต่อปี กล่าวคือ บริษัทสามารถเรียกร้องค่าเสียหายในทันทีที่ดาวเทียมได้รับความเสียหายเพียงบางส่วน ในการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประกันภัยบริษัทจะต้องยื่นหนังสือแจ้งความเสียหาย (Notice of Loss) และหนังสือพิสูจน์ความเสียหาย (Proof of Loss) ให้บริษัทผู้รับประกันภัยและเมื่อบรรลุนิติบุคคล บริษัทจึงจะได้รับเงินค่าสินไหมทดแทน

มูลค่าประกันภัยดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับมูลค่าทางบัญชีของดาวเทียม ณ ระยะเวลาที่ทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม มูลค่าประกันภัยดังกล่าวไม่ครอบคลุมผลเสียหายจากการสูญเสียรายได้ อันสืบเนื่องมาจากการเสียหายของดาวเทียม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท

อนึ่ง กรรมสิทธิ์ประกันภัยของกิจการดาวเทียม จะไม่ครอบคลุมเหตุการณ์ต่อไปนี้

1. ภาวะสงคราม การคุกคาม หรือการป้องกัน หรือการกระทำอันนำไปสู่สงครามโดยรัฐบาล หรือการใช้กำลังทางทหาร
2. อุปกรณ์ต่อต้านดาวเทียม หรืออุปกรณ์เกี่ยวข้องกับระเบิดปรมาณู หรือนิวเคลียร์
3. การก่อกบฏ การก่อความไม่สงบ การจลาจล การนัดหยุดงาน การปฏิวัติ สงครามกลางเมือง การก่อการร้าย
4. การยึดทรัพย์โดยหน่วยงานรัฐบาล
5. ปฏิกริยาตอบสนองของนิวเคลียร์ กัมมันตภาพรังสีของนิวเคลียร์ที่ตกค้าง โดยทางตรงหรือทางอ้อมอันทำให้เกิดการสูญเสีย/เสียหายต่อดาวเทียม ยกเว้นกัมมันตภาพรังสีที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ
6. คลื่นกระแสไฟฟ้า หรือคลื่นความถี่รบกวน



7. ความตั้งใจ หรือเจตนาในการกระทำของผู้เอาประกัน หรือผู้มีอำนาจในการกระทำ อันก่อให้เกิดการสูญเสียหรือเสียหายของดาวเทียม

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. การไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกัน

ปัจจุบันบริษัทมีแหล่งเงินทุนจากทั้งส่วนที่มาจากเงินกู้ยืมระยะยาว และหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิไม่มีหลักประกัน โดยมีข้อตกลงรวมถึงเงื่อนไขในสัญญาระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นกู้ที่จะต้องปฏิบัติตาม เพื่อมิให้เกิดการผิดสัญญาซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทถูกเรียกคืนเงินกู้และหุ้นกู้ก่อนกำหนด

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมถึงเงื่อนไขในสัญญานั้น อาจเกิดขึ้นจากการที่บริษัทไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงิน ข้อตกลงตามที่กำหนดในสัญญา การไม่สามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามงวดที่กำหนด รวมถึงกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเหตุการณ์ที่มีสาระสำคัญซึ่งกระทบถึงธุรกิจของบริษัท โดยในกรณีที่บริษัทถูกเรียกคืนเงินกู้ และหุ้นกู้ก่อนกำหนดจากเจ้าหนี้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงิน สภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัทได้หากบริษัทไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนใหม่มาชำระคืนเงินกู้และหุ้นกู้ก่อนกำหนดนั้นได้ทันตามที่เจ้าหนี้และผู้ถือหุ้นกู้เรียกชำระ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยมีหน่วยงานที่ดูแล ติดตาม และควบคุมในส่วนของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ เพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไข ตามสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเรียกคืนเงินกู้และหุ้นกู้ก่อนกำหนด ปัจจุบันบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับที่ต่ำกว่าที่กำหนดในสัญญา และยังมีฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดที่เพียงพอ รวมถึงยังมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ยังสามารถใช้ได้เพียงพอในกรณีที่ถูกรายการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวและหุ้นกู้ก่อนกำหนด อีกทั้งในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วนก่อนกำหนด เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการที่รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับบริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยรายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและการสื่อสารโทรทัศน์ หากลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งประสบปัญหาด้านการเงิน หรือได้รับการติดต่อจากผู้ประกอบการดาวเทียมรายอื่น ลูกค้าหลักรายดังกล่าวอาจยกเลิกสัญญา หรือไม่ต่อสัญญากับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท เนื่องจากบริษัทต้องใช้เวลาในการหาลูกค้ารายใหม่มาทดแทน อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาลูกค้าหลักของบริษัทได้ชำระค่าบริการอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะลูกค้าด้านการสื่อสารโทรทัศน์ เนื่องจากลูกค้ามีความจำเป็นต้องใช้บริการของสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมดวงอื่นจะทำให้มีต้นทุนและความยุ่งยากในการปรับเปลี่ยนแนวรับของจานดาวเทียม ซึ่งเป็นข้อจำกัดประการสำคัญหากลูกค้าจะเปลี่ยนไปใช้ดาวเทียมของผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ลงนามในสัญญาให้บริการระยะยาวกับลูกค้าหลัก โดยเน้นคุณภาพการให้บริการที่ดี รวมทั้งการนำเสนอรูปแบบบริการทางเทคนิคและทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโต นอกจากนี้ บริษัทได้รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความพึงพอใจและความร่วมมืออันดีระหว่างกัน และได้ทำรายงานประเมินสุขภาพของลูกค้าหลักอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)**1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสาร**

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินการตามสัญญาฯ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ (“**บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์**”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ สัญญาฯ ดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 2 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาฯ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (ปัจจุบันคือ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาฯ ดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัท จำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะกรรมการกฤษฎีกามีนโยบายลดเรื่องที่ไม่อยู่ในข่ายที่ต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณาว่าด้วยเรื่องการเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาไม่ได้มีคำอธิบาย หรือข้อแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่ อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะกรรมการกฤษฎีกา หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะกรรมการพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้อำนาจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้ สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า เป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาฯ ตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาฯ ในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดชอบและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าว ก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาฯ ลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุ้มครองแก่ผู้ถือหุ้นแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญาฯ เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม



บริษัทได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว

ในภายหลัง กระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาฯ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญาฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาฯ ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว ในภายหลังกระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ แล้วตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8⁽¹⁾ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

หมายเหตุ

(1) ดาวเทียมไทยคม 8 ถูกจัดส่งขึ้นสู่อวกาศในวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ณ ตำแหน่ง 78.5 องศาตะวันออก (ตำแหน่งเดียวกับดาวเทียมไทยคม 5 และไทยคม 6) ให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในย่านความถี่เคยูแบนด์ (Ku-band) รวม 24 ช่องสัญญาณ และมีพื้นที่ให้บริการในทวีปเอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 3,987 ล้านบาท และ 7,859 ล้านบาท ตามลำดับ

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินการกิจการ สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการ สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาตของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ได้จากเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญของสัญญาดำเนินการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต)

4.1.1.1 สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินการกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 กับกระทรวงฯ เป็นระยะเวลา 30 ปีนับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา สิ้นสุดปี 2564 โดยบริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต่ำรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 สัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมในประเทศลาว

บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (“แอลทีซี”) เป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (“สปป. ลาว”) โดย แอลทีซี ได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมใน สปป. ลาว เป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 โดยแอลทีซีมีหน้าที่ดำเนินการและพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมให้บริการทางด้านโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับความต้องการของทั้ง ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป และเพื่อให้เป็นไปตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 รัฐบาลของ สปป. ลาว และบริษัทเซเนกิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด ได้ลงนามอย่างเป็นทางการในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

4.1.1.3 ใบอนุญาตประกอบกิจการ

- บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้
 - ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564
 - ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
 - ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม และบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563
- บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้
 - ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2562
 - ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ จาก กสทช. เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ จาก กสทช. ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
 3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
 4. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao PSTV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 5. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ LNTV3 เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561
 6. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 9 มีนาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 8 มีนาคม 2561 ทั้งนี้ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้แจ้งความประสงค์ขอยกเลิกการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Bayon TV กับ กสทช. เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 และ กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ยกเลิกใบอนุญาตนี้แล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป
 7. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK เป็นเวลา 2 ปี นับจากวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ทั้งนี้ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้แจ้งความประสงค์ขอยกเลิกการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TVK กับ กสทช. เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 และ กสทช. ได้มีมติอนุญาตให้ยกเลิกใบอนุญาตนี้แล้ว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป
- บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้
 - ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย จาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
- กลุ่มบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
(โปรดอ่านรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.set.or.th)

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (เดิมเลขที่ 41/103 ถนนรัตนนิเบศร์ แขวงบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี) จากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลัง ก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุมดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2540
อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอสังหาริมทรัพย์กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value)

	ปัจจุบันประกันอัคคีภัยมีจำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเบี้ยประกัน
	5. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าระงับลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาสื่ออากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	- ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นที่ตั้งเสาสื่ออากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี - ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย - ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัท เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 6,188,688 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด



อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพัก เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 171,908 บาท โดยแบ่งการชำระเป็นดังนี้ 2.1 ผู้เช่าตกลงชำระงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 859,540 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า 2.2 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่างวดที่ 6 ถึง งวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 171,908 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระ ให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันที่ครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 343,816 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้ ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าว

แก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่า Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจติยหอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 22,691,592 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและการผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	- ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร - ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 630,322 บาท โดยแบ่งการชำระดังต่อไปนี้ - ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 3,151,610 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า - ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 6 ถึงงวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 630,322 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน - กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้กันอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น - กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันที่ผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน

5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 1,260,644 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้
- ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ
- ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง	30 / 5-10	59.62
ดาวเทียมไทยคม 7	17.67	2,286.91
ดาวเทียมไทยคม 8	16	5,196.90
อุปกรณ์	5-10	219.53
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5	91.97
รวม		7,854.94
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		4.38
รวมอาคารและอุปกรณ์		7,859.32

4.1.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัด จำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4	16,642.76	15.75	1,524.52
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	787.15
ดาวเทียมไทยคม 6	4,999.89	7.58	1,592.85



ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัด จำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
Satellite Control Equipment	312.32	5.00	39.88
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีสตาร์	80.00	15.75	18.58
TTC&M	160.52	27.50	23.58
รวม	26,232.91		3,986.57

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัด จำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	1,624.82	ไม่เกิน 20	349.97
ระบบซอฟต์แวร์	226.51	5-10	23.11
ค่าความนิยม	968.98	-	53.96
รวม	2,820.31		427.05

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจ
ที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอ
เพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงาน
ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณี
ไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมี
ข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความ
แข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนา
ทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันใน
ระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และ
ส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผล
การวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อย

หรือบริษัทว่ร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทว่ร่วม่ีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียนั้นยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ให้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859.4 ล้านบาท (ประมาณ 439 ล้านบาท) และเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566.1 ล้านบาท (ประมาณ 289 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่ บริษัท และบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดีย และ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง



เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนำมาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเซียแซทว่ารายได้ของเอเซียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ในคดีเอเซียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเซียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านบาท (ประมาณ 83 ล้านบาท) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้าภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้อง ต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่



ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 การที่กระทรวงฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทก็ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบาร์ท ได้ยื่นฟ้อง บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾ และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิบ ขายหุ้นใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ซึ่งแจ้งว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกา และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาไปแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

5.4 คดีที่บริษัทถูกฟ้องโดยบริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2558 บริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา โดยอ้างว่า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กรรมการของบริษัท และลูกค้าของบริษัท (“จำเลย”) ได้แพร่ภาพภาพยนตร์ผ่านช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งเช่าสัญญาจากบริษัท เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งโจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาได้นัดทั้งสองฝ่ายเพื่อไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 21 มีนาคม 2559 ผู้บริหารมีความเห็นว่าบริษัทเป็นเพียงผู้ให้บริการดาวเทียมเท่านั้นและบริษัทไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใด

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ในชั้นไต่สวนมูลฟ้อง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำสั่งยกฟ้องบริษัทและกรรมการของบริษัทในข้อหาว่าร่วมกันละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของโจทก์

ปัจจุบันโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทและกรรมการของบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ให้ศาลพิจารณาและมีคำสั่งต่อไป



5.5 คดีระหว่างบริษัท ไอพีเอสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด และ SkyMesh Pty Ltd.

คดีนี้ SkyMesh Pty Ltd. (ปัจจุบันชื่อ APS Satellite Pty Ltd.) ฟ้องให้บริษัท ไอพีเอสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชดใช้ค่าเสียหาย จากความชำรุดบกพร่องของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่นำเข้าและจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียโดยไอพีเอตั้งแต่ปี 2554

ศาลชั้นต้นในเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ได้มีคำตัดสินเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559 ให้ไอพีเอชดใช้คืนเงินค่าเสียหาย จำนวน 5,320,159 เหรียญออสเตรเลีย พร้อมดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ไอพีเอได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้นไปแล้ว

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำสั่งให้ยกอุทธรณ์ของไอพีเอ

5.6 คดีระหว่างบริษัท และบริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

คดีนี้บริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด และบริษัท ยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการ ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ในปี 2559 เพื่อให้พิจารณาความเห็นที่ไม่ตรงกัน ในการตีความข้อสัญญาบางประการ ในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน

อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินแล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ว่าการตีความข้อสัญญาของบริษัทถูกต้อง ทำให้บริษัทยังคงมีสิทธิตามสัญญาได้เช่นเดิม

5.7 คดีระหว่างบริษัท และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“กระทรวงดิจิทัลฯ”) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่าง บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“อินทัช”) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 41.14) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วน อาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าว รวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมีได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญา



ดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยบริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้อ้างถึงข้างต้นจนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ตามข้อ 45.6 ของสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารฯ

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	: เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: (1) เลขที่ 63/21 ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 (2) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	: 5,499,884,200.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,099,976,840 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
ทุนชำระแล้ว	: 5,480,333,200.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,066,640 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 5 บาท
โทรศัพท์	: (66) 2596 5060
โทรสาร	: (66) 2591 0705
เว็บไซต์บริษัท	: www.thaicom.net

(2) ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ⁽¹⁾

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง						
บริษัท ไอฟีสตาร์ จำกัด (ไอฟีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Albany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์ นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท โอไรออน แซทเทลไลท์ ซิสเต็ม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (ถือหุ้นโดย ไอพีเอร้อยละ 100) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสาร ข้อมูลผ่านดาวเทียมและ โซลูชันเพื่อธุรกิจ	13,374,571 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ ออสเตรเลีย ดอลลาร์ ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล ฟิสิกส์ จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอฟีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun, Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 และ อุปกรณ์รับสัญญาณ ดาวเทียมไทยคม 4 ใน ประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100



ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II FLOOR, ABW TOWER,, M.G. ROAD, IFFCO CHOWK, GURGAON - 122002, Haryana, INDIA	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเกี่ยวกับดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	1,000,000 บาท	100,000 หุ้น	10 บาท	250,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี โกลเบล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) 12 th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	12,500 ดอลลาร์สหรัฐ	100
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)	398,791,470 บาท	39,879,147 หุ้น	10 บาท	398,791,470 บาท	99.99
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk quarter, Chamkar Mon district, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ในประเทศกัมพูชา	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,000 หุ้น	2,400,000 เรียล	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	100



ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ⁽²⁾ (ถือหุ้นโดยดีทีอีร้อยละ 42.07) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2263 8000 โทรสาร (66) 2263 8132 เว็บไซต์ www.csloxinfo.com	ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ และการสื่อสารที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ	148,628,692.25 บาท	594,514,769 หุ้น	0.25 บาท	148,628,692.25 บาท	42.07
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (เอดีวี) (ถือหุ้นโดยซีเอสแอลร้อยละ 99.99) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.shinee.com	คัดสรรและนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Content Provider) และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Community Portal) รวมถึงบริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ ผ่านระบบ IOS และ Android	10,748,130 บาท	1,074,813 หุ้น	10 บาท	10,748,130 บาท	42.07
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ทีเอ็มซี) (ถือหุ้นโดยซีเอสแอลร้อยละ 99.99) เลขที่ 414 พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8899 เว็บไซต์ www.teleinfomedia.co.th www.yellowpages.co.th www.typlive.com	นำเสนอสื่อโฆษณาแบบผสมผสานผ่านสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ สำหรับผู้ให้บริการภาคธุรกิจและรายบุคคล	156,544,000 บาท	15,654,400 หุ้น	10 บาท	156,544,000 บาท	42.07
บริษัท เอลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (วายุพิชัย) (ถือหุ้นโดยทีเอ็มซีร้อยละ 99.94) เลขที่ 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2262 8888 โทรสาร (66) 2262 8823	ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์	100,000 บาท	10,000 หุ้น	10 บาท	100,000 บาท	42.07
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเมนต์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51



ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด (แอลทีซี) (ถือหุ้นโดยเซเนรอยละ 49) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์ สาธารณะ โทรศัพท์ ระหว่างประเทศ และ อินเทอร์เน็ต	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99

หมายเหตุ

- (1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
- (2) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) เข้าถือหุ้นในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 80.10 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วของซีเอสแอล (ข้อมูล ณ วันที่ 23 มกราคม 2561 จากแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ (แบบ 256-2) ของเอดับบลิวเอ็น ที่นำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

(3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 9000 โทรสาร : (66) 2009 9991 www.set.or.th/tsd
นายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงิน	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2296 2000 โทรสาร : (66) 2683 1304 ลูกค้าสัมพันธ์ : 1572 www.krungsri.com
ผู้สอบบัญชี	: นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4301 บริษัท ดีล้อยท์ หูซ โธมัส ไซยส สอบบัญชี จำกัด อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27 เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2034 0000 โทรสาร : (66) 2034 0100 www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -