ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาของบริษัท

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("**บริษัท**") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2534 โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมผ่านดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญานี้ได้ถูกโอนไปอยู่ภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ("**กระทรวงฯ**") เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดสัญญาในปี 2564 โดยทำหน้าที่จัดสร้างจัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรเพื่อให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม โดยต้องจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ ในอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการช่องสัญญาณดาวเทียมที่ได้รับหรืออย่างน้อยเท่ากับจำนวนเงินขั้นต่ำที่ระบุไว้ในสัญญา และต้องส่งมอบดาวเทียม สถานีควบคุมดาวเทียม รวมทั้งอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ เมื่อได้ดำเนินการก่อสร้างและติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2534 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของโครงการอย่างเป็นทางการว่า "ไทยคม" (THAICOM) มาจากคำว่า Thai Communications หรือไทยคมนาคม เพื่อเป็นสัญลักษณ์เชื่อมโยงประเทศไทยกับเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ บริษัทประสบผลสำเร็จในการจัดส่งและให้บริการดาวเทียมไทยคมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 – 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และล่าสุดดาวเทียมไทยคม 8 (จัดส่งขึ้นสู่วงโคจรเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ตามเวลาประเทศไทย)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์และธุรกิจให้บริการจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม ในปี 2540 2543 และ 2550 ตามลำดับ

บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2537 โดยมีบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 ร้อยละ 41.14

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

"มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจดาวเทียมและดิจิตอลแพลตฟอร์มแห่งเอเชีย"

มุ่งเป้าหมายที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำของโลกในการเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสาร มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร อีกทั้งยังยึดมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและหลักธรรมาภิบาล เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ส่งมอบบริการ และนวัตกรรมที่ตอบสนองวิถีชีวิตยุคดิจิตอล
- สร้างประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบธรรมาภิบาล

- สานปณิธานสร้างคุณค่าสู่สังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ค่านิยม: EPIC

E - Excellence in Technology	เป็นเลิศในเทคโนโลยี
P - Passion to Challenge	เต็มที่ทุกความท้าทาย
I - Initiative in Innovation	มุ่งหมายนวัตกรรม
C - Commitment to Contribute	นำความรู้ คู่คุณธรรม สู่สังคมไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยวางแผนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์หลัก เพื่อให้บริษัทเป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย

(1) กลยุทธ์ด้านธุรกิจ

บริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบในการนำเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยแบ่งกลยุทธ์ด้านธุรกิจออกเป็นสามส่วน ดังนี้

1. กลยุทธ์สำหรับบริการหลัก

บริการด้านบรอดคาสต์: บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในประเทศไทย โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและนำส่งคุณภาพการรับชมรายการที่มีความคมชัดสูงสู่ประชาชนในประเทศไทย และประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ สำหรับภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขันโดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริการด้านบรอดแบนด์: บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิดท์บนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิดท์ดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศไทย อินเดีย และจีน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปสู่ตลาดกลุ่มใหม่และธุรกิจปลายน้ำในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับแผนระยะยาวบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์ขนาดใหญ่ (Very High Throughput Satellite) ที่มีโครงสร้างต้นทุนต่อหน่วยต่ำเพื่อการให้บริการด้านบรอดแบนด์สำหรับอนาคต

2. กลยุทธ์สำหรับบริการทางนวัตกรรมใหม่

บริษัทมุ่งพัฒนาบริการที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการเชื่อมต่อการสื่อสาร โดยนำจุดเด่นของระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา มาผนวกกับการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และใช้จุดแข็งของบริษัททางด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี มาสร้างบริการเสริม (value-added services) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่

การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่เรือเดินทะเล (แพลตฟอร์ม NAVA) และการเป็นผู้ให้บริการ TV solutions แบบครบวงจร (แพลตฟอร์ม LOOX TV และ TV Head-end) โดยให้บริการกับลูกค้าทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาค

3. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจทั้งทางแนวตั้งและแนวราบในระดับภูมิภาค โดยทางแนวตั้งจะเป็นการขยายบริการที่ใช้ดาวเทียมในลักษณะดาวน์สตรีมลงไปในห่วงโซ่ธุรกิจ เป็นต้นว่าการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตไปสู่ผู้ใช้งานปลายทางและบริการอินเทอร์เน็ตทางเรือ ส่วนการขยายธุรกิจทางแนวราบจะมุ่งเน้นการทำธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับดิจิตอลเทคโนโลยี เช่น Data Analytics และ IOT เป็นต้น มาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจทั้ง 2 มิติอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและสร้างการเติบโตให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน

(2) กลยุทธ์ด้านบุคลากร

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัทไทยและดำเนินกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนในธุรกิจสื่อสาร บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ โดยมีความเชื่อมั่นว่าพนักงานที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการนำพาองค์กรสู่ความเจริญเติบโตและความสำเร็จที่ยั่งยืน และยังเป็นปัจจัยบ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในยุคปัจจุบันอีกด้วย บริษัทจึงมุ่งมั่นในการดูแลอัตราส่วนกำลังคน รวมทั้งต้นทุนของพนักงานให้อยู่ในระดับที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นไปที่ การแสวงหาคนดี รักษาคนเก่ง สร้างความผูกพันในองค์กร และสร้างความพร้อมให้พนักงานทุกระดับเป็นผู้มีความรู้ความสามารถโดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้สามารถแข่งขันได้ในโลกยุคดิจิทัล มีคุณธรรม สร้างโอกาสและความท้าทายใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของตนอย่างเต็มที่ พร้อมถ่ายทอดและปลูกฝังหลักการทำงานที่ยึดมั่นในค่านิยมขององค์กรเพื่อความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับความเจริญเติบโตของบริษัท

(3) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิถีสู่ความยั่งยืน

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กรเป็นไปในทิศทางที่พยายามส่งเสริมการทำธุรกิจที่สอดคล้องไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยึดถือปฏิบัติเป็นวัฒนธรรมองค์กร อย่างไรก็ดี ในความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นนี้ ไทยคมตระหนักดีว่าการบรรลุและรักษาเป้าหมายตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจที่คาดหวังไว้นั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเลยหากไม่หารูปแบบแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก บริษัทจึงกำหนดวิถีสู่ความยั่งยืน ที่ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าและความเติบโตทางเศรษฐกิจ อันจะส่งผลสะท้อนความมั่งคั่งของเศรษฐกิจประเทศต่อระดับโลก และไม่ลืมที่จะสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันกับที่ต่อยอดจากการดำเนินธุรกิจเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองกับทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อมุ่งสู่ Thaicom Sustainability Goals ภายใต้แนวคิด “Connectivity for Sustainability” หรือ “การสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ไทยคมจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงในทุกมิติ โดยกำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนจาก 4 ด้าน โดยผ่านกลยุทธ์ด้านต่างๆ ซึ่งเป็นกรอบแนวทางทั้ง 4 ด้านนี้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ

1. **การเชื่อมต่อโครงข่ายการสื่อสารสู่ทุกชีวิต** (Connectivity) ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียมและรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสารให้ครอบคลุมเพียงพอในทุกสภาวการณ์ เพื่อนำมาซึ่งความมั่นคงผาสุกของผู้มีส่วนได้เสีย และการเติบโตของเศรษฐกิจ ทั้งในภาวะปกติและสภาวการณ์วิกฤต 1.1 โครงข่ายการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 1.2 ความสามารถของการสื่อสารในทุกสภาวการณ์	2. **ความรับผิดชอบเพื่อเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน** (Responsibility) รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าและยกระดับคุณภาพการบริการ คำนึงถึงการสร้างเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมุ่งสนับสนุนให้เกิดสังคมที่ยั่งยืน 2.1 การนำเสนอสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบ 2.2 การเสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืน 2.3 การจัดการทรัพยากรและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. **การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่ออนาคต** (Innovation) สร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ทั้งลูกค้ารายบุคคล ครัวเรือน องค์กรและภาครัฐ รวมทั้งร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ตลอดจนนวัตกรรมด้านกระบวนการดำเนินธุรกิจ และบริหารจัดการทรัพยากรอวกาศ เพื่อประสิทธิผลสูงสุด 3.1 นวัตกรรมแห่งการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ 3.2 นวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ 3.3 นวัตกรรมในการพัฒนากระบวนการธุรกิจ	4. **การกำกับดูแลกิจการที่ดี** (Corporate Governance) ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักธรรมภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ เน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน 4.1 การดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ 4.2 การบริหารทรัพยากรบุคคล

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดนโยบายในการดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานการเป็นบรรษัทภิบาล เช่น การเป็นองค์กรที่ยึดนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด การดำรงสถานะองค์กรที่ได้รับการประเมินธรรมภิบาลในระดับดีเลิศ ทั้งในระดับประเทศและอาเซียน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเสมอภาคกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

ปี 2561

- ในปี 2561 บริษัทมีการปรับโครงสร้างบริษัทย่อย คือ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด เพื่อเตรียมการสำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เพื่อเสริมกับธุรกิจหลักของบริษัทในปัจจุบัน

- และนอกจากนี้ บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ต่อเนื่องเป็นวาระที่ 2 หลังจากได้รับใบรับรองครั้งแรกเมื่อปี 2558

- บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือ หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สะท้อนถึงการเป็นบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลระหว่างผลประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ Environment Social and Governance : ESG ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทได้รับการจัดอันดับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการคงมาตรฐานบริษัทจดทะเบียนที่มีการกำกับดูแลกิจการอยู่ในเกณฑ์ CG "ดีเลิศ" ระดับห้าดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 (2556-2561)จากการที่บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ยึดมั่นนโยบายต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ อย่างครบถ้วนและรอบด้านของการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Awards ระดับ TOP 50 ASEAN PLCs ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในฐานะบริษัทจดทะเบียนไทย ที่ได้รับการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล ASEAN CG Scorecard ซึ่งถือเป็นหลักเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนเพื่อมุ่งยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มประเทศอาเซียน

ปี 2560

ในปี 2560 บริษัทได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ในการขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) ถืออยู่ในบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล) จำนวน 250,099,990 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.07 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของซีเอสแอล ให้แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับเบิ้ลยูเอ็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในราคาเสนอซื้อ 7.80 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารายการเท่ากับ 1,950.78 ล้านบาท โดยผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์แบบมีเงื่อนไข (Conditional Voluntary Tender Offer) ที่ดำเนินการโดยเอดับเบิ้ลยูเอ็น

ปี 2559

ในปี 2559 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 (ตามเวลาประเทศไทย) บริษัทประสบความสำเร็จในการจัดส่งดาวเทียมไทยคม 8 ขึ้นสู่วงโคจร ด้วยจรวดขนส่งฟอลคอน 9 ของบริษัท สเปซ เอ็กซพลอเรชั่น เทคโนโลยีส์ คอร์ปอเรชั่น ณ แหลมคานาเวอรัล รัฐฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยดาวเทียมไทยคม 8 ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การสร้างความพร้อมในด้านปริมาณช่องสัญญาณดาวเทียมและการขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าทั้งในตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเพิ่มจำนวนช่องสัญญาณสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีโทรทัศน์ความคมชัดสูง (HD) และความคมชัดสูงพิเศษ (Ultra HD)

โดยในปีเดียวกันนี้ ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัทและบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,074,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวม 5,371,500 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559
- ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง 2 บริษัทย่อย เพื่อขยายธุรกิจให้บริการดาวเทียม
  - บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (ไอพีไอ) มีทุนจดทะเบียน 30 ล้านรูปีอินเดีย แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30 ล้านหุ้น ๆ ละ 1 รูปีอินเดีย บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 30 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100
  - บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ บริษัทมีสัดส่วนในการถือหุ้น 50,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 100
- ดำเนินการปรับโครงสร้างของบริษัทย่อย เพื่อความเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง
  - ลดทุนจดทะเบียนของบริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) จากเดิม 8.51 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ เป็น 3.20 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ โดย ไอพีเอ็นแซด ได้จ่ายคืนเงินลดทุน จำนวน 5.32 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ ให้แก่ผู้ถือหุ้น
  - ปิดกิจการของบริษัท สเปซโคด แอล แอล ซี (สเปซ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 โดยบริษัทได้ปรับโครงสร้างกลุ่มโดยการโอนย้ายการดำเนินงานดังกล่าวไปไว้ภายใต้บริษัทย่อยอื่นเพื่อลดการดำเนินงานที่ซ้ำซ้อน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) เป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี พ.ศ. 2564 จนถึงปัจจุบันบริษัทได้จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรแล้วจำนวนทั้งสิ้น 8 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมไทยคม 1 - 3 ได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8

นอกจากสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว บริษัทยังได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“**กสทช.**”) ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง[1] เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม[2] เพื่อให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- ใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม และบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง ประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

หมายเหตุ

[1] ใบอนุญาตแบบที่หนึ่ง ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี

[2] ใบอนุญาตแบบที่สาม ได้แก่ ใบอนุญาตสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งเป็นกา รประกอบกิจการที่มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก หรืออาจมีผลกระทบโดยนัยสำคัญต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม หรืออาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ หรือมีเหตุจำเป็นต้องคุ้มครองผู้บริโภคเป็นพิเศษ

บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าขึ้น เพื่อให้บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่องต่าง ๆ ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชั่นเพื่อธุรกิจ
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม และบริการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวกับดาวเทียม
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิคส์

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ 1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่ายเพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อเช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยี

2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด[1]	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration) โดยได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ดังนี้ 1. ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง 17 ตุลาคม 2562 2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2571 3. ใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ในประเทศกัมพูชา

หมายเหตุ

[1] บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561

3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่าน บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี จำกัด (เซน) ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมในต่างประเทศ ซึ่ง

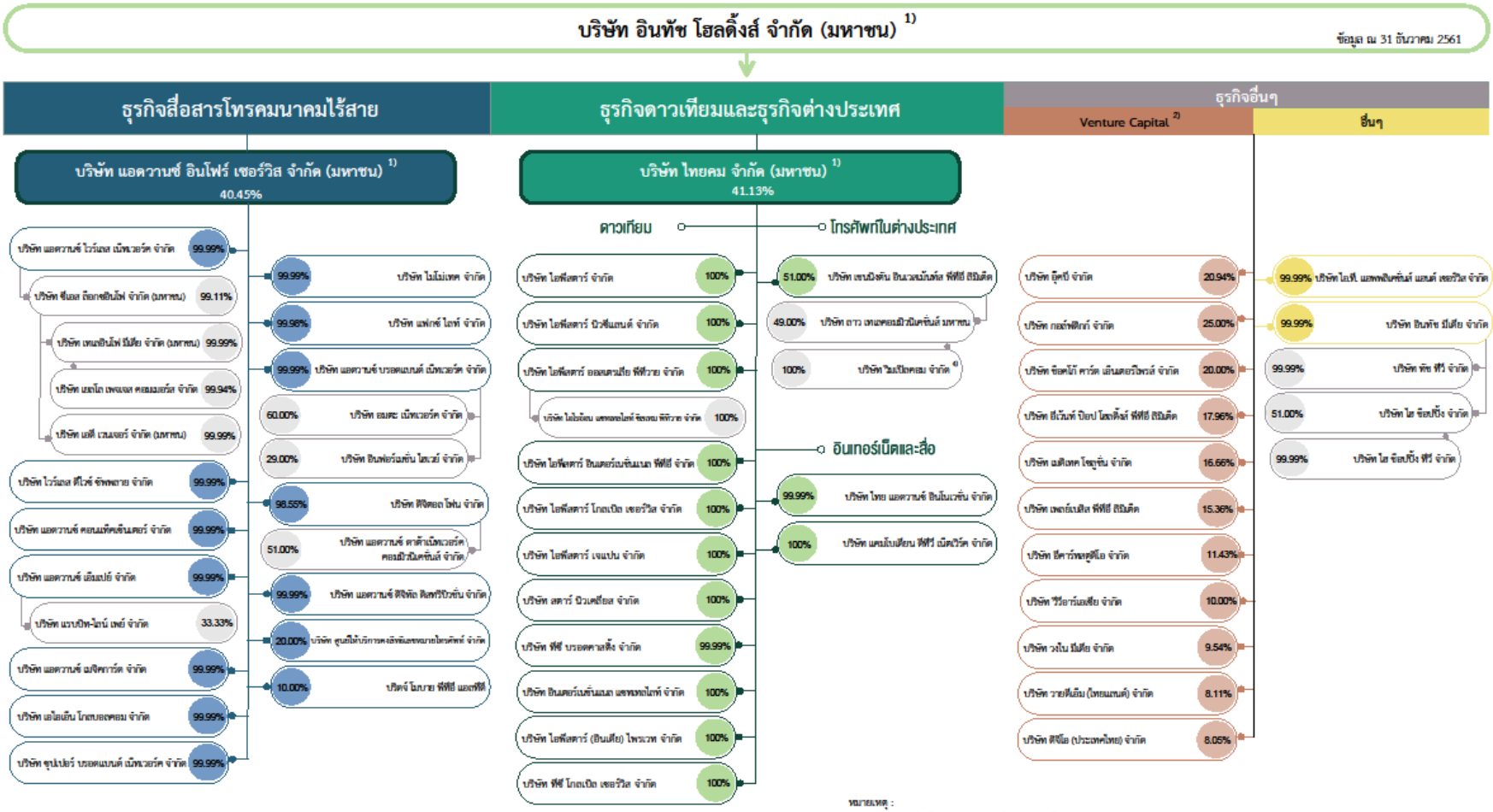
ปัจจุบันมีการลงทุน 1 บริษัท ได้แก่ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้ากับรัฐบาลของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยได้รับสิทธิในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาวเป็นเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2564 นอกจากนี้ รัฐบาลลาวและเชน ยังได้ลงนามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่เพื่อต่อสัมปทานอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589

บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริษัท เชนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต
บริษัท วิมเปิลคอม จำกัด [1]	ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศลาว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “BEELINE”

หมายเหตุ

[1] ในเดือนมกราคม 2562 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่น มหาชน ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้น



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ปี 2560 ถึง ปี 2561 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	2561		2560	
		รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง	ไทยคม ทีซี บรอดคาสติ้ง และบริษัทในกลุ่มธุรกิจไอพีสตาร์	5,850	71.57	6,475	89.58
บริการอินเทอร์เน็ตและสื่อ	ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น และ แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค	229	2.80	299	4.14
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน		-71	-0.87	-85	-1.18
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		6	0.07	152	2.11
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		1,950	23.86	-	-
รายได้อื่น		210	2.57	387	5.36
รวมรายได้		**8,174**	**100.00**	**7,228**	**100.00**

รายได้จากการขายและบริการจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ สำหรับปี 2560 ถึง ปี 2561 มีดังนี้

รายชื่อประเทศ	2561	2560
ไทย	3,225	3,377
จีน	1	217
อินเดีย	650	686
ญี่ปุ่น	663	834
พม่า	180	365
ประเทศอื่น ๆ	1,289	1209
รวม	**6,008**	**6,689**

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

2.1 ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง

2.1.1 บริการสื่อสารดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ดำเนินการโดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) และบริษัทกลุ่มไอพีสตาร์

ดาวเทียมไทยคม

ดาวเทียมไทยคม แบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ประเภท คือ ดาวเทียมแบบทั่ว ไป (Conventional Satellite) และดาวเทียมบรอดแบนด์ (High Throughput Satellite, HTS)

- **ดาวเทียมแบบทั่วไป** (Conventional Satellite)

ดาวเทียมแบบทั่วไปเป็นดาวเทียมที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการประจำที่ (Fixed Satellite Service: FSS) โดยสัญญาณจะถูกส่งจากสถานีภาคพื้นดินขึ้นสู่ดาวเทียมและส่งกลับมายังสถานีรับสัญญาณภาคพื้นดิน ณ ตำแหน่งใด ๆ ภายใต้พื้นที่ครอบคลุมบริเวณกว้าง (Footprint) ของดาวเทียม คุณสมบัติดังกล่าวช่วยให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ และผู้ประกอบการโทรคมนาคมสามารถส่งและรับสัญญาณได้ในบริเวณกว้างทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

- **ดาวเทียมบรอดแบนด์** (Broadband Satellite)

ดาวเทียมบรอดแบนด์ (High throughput Satellite, HTS) เป็นดาวเทียมที่ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต (แบบจุดต่อจุด) ด้วยเทคโนโลยีการออกแบบดาวเทียมโดยใช้การจัดสรรคลื่นความถี่ขั้นสูงและการออกแบบพื้นที่ให้บริการเป็นวงกลมแคบ ๆ หลาย ๆ วงเรียงติดกันในลักษณะรังผึ้ง ทำให้ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มขนาดความจุแบนด์วิดท์ในการให้บริการได้มากกว่าดาวเทียมแบบทั่วไปหลายเท่า จึงสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแบนด์วิดท์ต่อหน่วย (Mbps) ในการให้บริการได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ดาวเทียมบรอดแบนด์สามารถนำเสนอบริการให้กับภาครัฐบาล ภาคธุรกิจ รวมถึงผู้ประกอบการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

ปัจจุบันบริษัทให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปจำนวน 4 ดวงในวงโคจร ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 5 ไทยคม 6 ไทยคม 7 และไทยคม 8 และดาวเทียมบรอดแบนด์อีก 1 ดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 4 โดยรายละเอียดคุณสมบัติของดาวเทียมไทยคมแต่ละดวงมีดังต่อไปนี้

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
ชนิดของดาวเทียม	ดาวเทียมบรอดแบนด์ High Throughput (HTS)	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป	ดาวเทียมแบบทั่วไป
ที่ตั้งวงโคจร	119.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก	120 องศาตะวันออก	78.5 องศาตะวันออก
ผู้ผลิต (ประเทศ)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Aerospatiale (ฝรั่งเศส)	Orbital Sciences Corporation (สหรัฐอเมริกา)	Space Systems Loral (สหรัฐอเมริกา)	Orbital ATK (สหรัฐอเมริกา)

	ไทยคม 4	ไทยคม 5	ไทยคม 6	ไทยคม 7	ไทยคม 8
รุ่น	LS-1300S	Spacebus 3000	Star 2.3	LS-1300	Star 2.4
อายุดาวเทียมตามการออกแบบ*	12 ปี	12 ปี	15 ปี	15 ปี	15 ปี
จัดส่งสู่วงโคจร	สิงหาคม 2548	พฤษภาคม 2549	มกราคม 2557	กันยายน 2557	พฤษภาคม 2559
ชนิดของ Beams ที่ให้บริการ / ทรานสพอนเดอร์	84 Ku-Spot Beams 8 Ku-Spot Beams (Augment) 3 Ku-Shaped Beams 7 Ku-Broadcast Beams	25 C-band ทรานสพอนเดอร์ 15 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	24 C-band ทรานสพอนเดอร์ 9 Ku-band ทรานสพอนเดอร์	14 C-band ทรานสพอนเดอร์	24 Ku-band ทรานสพอนเดอร์
พื้นที่ให้บริการ	14 ประเทศ: ออสเตรเลีย กัมพูชา จีน อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย เมียนม่าร์ นิวซีแลนด์ ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย และเวียดนาม	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชียใต้ ทวีปแอฟริกา ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	C-band: ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา Ku-band ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	C-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และภูมิภาคเอเชีย	Ku-band: ประเทศไทย ภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ภูมิภาคเอเชียใต้ และทวีปแอฟริกา

*อายุดาวเทียมตามการออกแบบ ไม่คำนึงถึงสัมปทานและใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

(1.1) บริการส่งต่อช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปยังสถานีกระจายสัญญาณปลายทาง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) แก่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อส่งรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นรายการบันเทิง รายการกีฬา หรือรายการข่าว ไปยังสถานีปลายทางภายใต้พื้นที่คลอบคลุมของดาวเทียมไทยคม บริการนี้จึงเป็นทางเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับผู้ประกอบการ ในการส่งช่องรายการโทรทัศน์หรือสื่อโทรทัศน์

ของตนไปยังสถานีปลายทางทั่วประเทศในภูมิภาค หรือในทวีปที่ต้องการ เช่น สถานีทวนสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอล และผู้ประกอบการเคเบิลทีวี เป็นต้น

(1.2) การให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มไทยคม (MCPC platform)

บริษัทให้บริการส่งสัญญาณภาพและเสียงไปยังผู้รับชมปลายทางบนแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพ ด้วยบริการแบบครบวงจร (one stop shop) เพื่อให้ผู้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอลสามารถขยายไปสู่ฐานกลุ่มผู้รับชม บริษัทสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องครอบคลุมตลอดพื้นที่เอเชีย ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกาทั้งย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์

(1.3) บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง

บริษัทให้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงแบบครบวงจร ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) ที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสามารถเข้าถึงผู้รับชมที่ติดตั้งจานรับสัญญาณดาวเทียมไทยคมที่มีขนาดเล็กได้โดยตรง ทั้งนี้ บริษัทมีความพร้อมในการให้บริการเสริมอื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ เช่น การรองรับรายการที่ผู้ชมต้องชำระค่าใช้จ่ายเมื่อรับชม (pay-per-view) ระบบเรียกชมรายการตามสั่ง (video-on-demand) เมนูแนะนำรายการอิเล็กทรอนิกส์ (electronic programme guides) รวมทั้งการรองรับโฆษณาและรายการโฮมชอปปิ้ง (home shopping) เป็นต้น

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport and DTH Center)

สถานีบริการภาคพื้นดิน (Teleport หรือ Telecommunications Port) เป็นสถานีศูนย์กลางที่ให้บริการเสริมต่าง ๆ ในด้านธุรกิจการแพร่สัญญาณโทรทัศน์และโทรคมนาคม สถานีบริการภาคพื้นดินไทยคมเป็นสถานีเทเลพอร์ตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9002 และ 9001:2000 มีการติดตั้งอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อให้บริการด้านการแพร่สัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกประเทศ บริษัทได้นำเสนอการให้บริการแบบครบวงจร โดยรวมการรวมแบนด์วิดท์กับบริการเสริมเข้าด้วยกัน เช่น การกระจายสัญญาณโดยเทปการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และในระบบความคมชัดสูง (High Definition และ Ultra-High Definition) การถ่ายทอดสัญญาณดาวเทียม การตรวจสอบสัญญาณ ตลอดจนการให้บริการใหม่ คือ การให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top, OTT)

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก สำหรับช่องรายการที่มีเนื้อหาของประเทศไทย

(2) การบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการให้บริการข้อมูล (Data)

(2.1) ตลาดผู้ใช้บริการรายย่อย

บริษัทช่วยให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสามารถนำเสนอบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงแก่ผู้ใช้งานกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมในพื้นที่ชนบทห่างไกลในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก บริการดังกล่าวได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการมาอย่างยาวนานด้วยระบบควบคุมคุณภาพการให้บริการแบบ Uniform Quality of Service หรือ QoS ของไอพีสตาร์ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศและความคุ้มค่าด้านต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับดาวเทียมแบบทั่วไป

ส่งผลให้ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถขยายการให้บริการไปยังลูกค้าทั้งกลุ่มผู้อยู่อาศัยและธุรกิจขนาดย่อมทั่วประเทศ

(2.2) ตลาดผู้ให้บริการโครงข่าย

บริษัทให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์แบบครบวงจรกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียมในบริเวณที่ระบบโครงข่ายภาคพื้นดินไม่สามารถเข้าถึงด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรองรับรูปแบบการใช้งานสถานีฐานที่หลากหลาย เช่น macro cells, micro cells, small cells และ IP-node-Bs โครงข่ายไอพีสตาร์สามารถให้บริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมืองและการใช้งานเสียงและข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

(2.3) ตลาดกลุ่มภาคธุรกิจ

บริษัทสร้างความเหนือกว่าในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการภาคธุรกิจที่มีความต้องการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการสื่อสารแบบความเร็วสูงที่เชื่อถือได้เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นระบบสำรองเมื่อเครือข่ายภาคพื้นดินล้มเหลว ไม่ว่าจะอยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่มีสถานีบริการทั่วประเทศ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ต้องการระบบสำรองเพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานแอพลิเคชั่นออนไลน์ หรือธนาคารที่ต้องการเครือข่ายที่น่าเชื่อถือสำหรับการทำธุรกรรมทางการเงิน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมไอพีสตาร์เพื่อภาคธุรกิจสามารถให้บริการที่เชื่อถือโดยไม่มีข้อจำกัดด้านจำนวนสถานีบริการ ร้านค้า หรือธนาคารที่เชื่อมต่อกับเครือข่าย

(2.4) ตลาดกลุ่มภาครัฐบาล

หน่วยงานภาครัฐของประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกสามารถพึ่งพาประโยชน์จากไอพีสตาร์ได้ บริการไอพีสตาร์เพื่อภาครัฐบาลสามารถช่วยกระจายการบริหารงานของหน่วยงานภาครัฐให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและเชื่อมการสื่อสารของภาครัฐด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ไอพีสตาร์เป็นบริการที่พิสูจน์แล้วสำหรับหน่วยงานภาครัฐในการขยายการเข้าถึงการข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อการสื่อสารเมื่อเกิดภาวะวิกฤตภัยพิบัติในพื้นที่ต่าง ๆ การให้บริการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม การให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตชุมชน หรือการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับการใช้งานภายในของหน่วยงานภาครัฐและการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ

(2.5) การให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่

เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารทุกที่ ทุกเวลา บริษัทมุ่งพัฒนาบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ทางอากาศ In-Flight Connectivity (IFC) และทางทะเล Maritime Services สำหรับสายการบินพาณิชย์และผู้ให้บริการเดินเรือเพื่อให้ผู้โดยสารได้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เช่น การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ อินเทอร์เน็ต และรับส่งอีเมลสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดิน สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ถูกออกแบบให้มีความสามารถรองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น การให้บริการติดต่อสื่อสารที่เข้าถึงผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าองค์กร ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) หรือผู้ใช้บริการทั่วไป โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ต บริการเครือข่ายภายในองค์กร การประชุมทางไกล การแพร่ภาพและเสียง บริการรับส่งข้อมูลและบริการโทรศัพท์ สถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์มีหน้าที่สนับสนุนการสื่อสารแบบ wide band จากสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไปยังอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์ และการสื่อสารแบบ narrow-band จากอุปกรณ์รับส่งสัญญาณปลายทางไอพีสตาร์กลับไปยังสถานี

ควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ อนึ่ง ปัจจุบันบริษัทมีสถานีควบคุมเครือข่ายภาคพื้นดินไอพีสตาร์ 15 สถานีใน 10 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

(3) การบริการด้านที่ปรึกษา และออกแบบระบบสื่อสารดาวเทียม

ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มให้บริการด้านที่ปรึกษา และออกแบบระบบสื่อสารดาวเทียมอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้ประกอบการดาวเทียม ภาคธุรกิจและภาครัฐ ที่มีความต้องการที่จะเริ่มต้นดำเนินธุรกิจดาวเทียม โดยบริษัทมีการให้บริการแบบครบวงจรในส่วนของการเป็นที่ปรึกษาให้กับลูกค้าในทุกๆ เรื่อง อาทิเช่น การวางแผนการใช้งานวงโคจร การประสานงานความถี่ การขอใบอนุญาต การให้คำปรึกษาเรื่องการออกแบบดาวเทียม รวมถึงการทำการตลาดและการเงินการลงทุนในการทำธุรกิจ ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศของบริษัทที่มีมาอย่างยาวนานมากกว่า 27 ปี บริษัทมีความมั่นใจในศักยภาพของการให้บริการดังกล่าวแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อตอบสนองความต้องการและยกระดับความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจดาวเทียมให้กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การตลาด การแข่งขัน และแผนกลยุทธ์ในปี 2561

(1) ภาวะอุตสาหกรรมบริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) และการบริการสื่อ (Media)

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 15th Edition) พบว่าบริการด้านการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์จะยังคงเป็นการใช้งานหลักของช่องสัญญาณดาวเทียมแบบทั่วไปในย่านความถี่ซีแบนด์และเคยูแบนด์ทั่วโลก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 53 ของความต้องการใช้งานทั้งหมดในอีก 10 ปีข้างหน้า ทั้งนี้ แบ่งเป็นการใช้บริการสนับสนุนและส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมร้อยละ 33 และบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงร้อยละ 20

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สำหรับความต้องการใช้งานย่านความถี่ซีแบนด์มาจากการใช้บริการสนับสนุนและงานส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีมากขึ้นเนื่องจากมีแนวโน้มในการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องและมีการเปลี่ยนการใช้งานระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) มาเป็น ระบบความคมชัดสูง (High Definition) สำหรับความต้องการใช้งานย่านความถี่เคยูแบนด์ถูกขับเคลื่อนโดยบริการส่งรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรง (DTH) ซึ่งยังอาจจะมีผู้ให้บริการรายใหม่ อีกทั้งผู้ให้บริการรายเดิมยังมีความต้องการเพิ่มจำนวนช่องและ เปลี่ยนการใช้งานจากระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) มาเป็น ระบบความคมชัดสูง (High Definition) อีกด้วย

สำหรับในประเทศไทยมีการกำหนดให้ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ข้อกำหนดดังกล่าวทำให้ช่องรายการโทรทัศน์มีคุณภาพและเกิดประโยชน์กับผู้บริโภคมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรมสำหรับผู้ประกอบการด้านโทรทัศน์ดาวเทียมซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรมโทรทัศน์ภายในประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ภาวะอุตสาหกรรมในภูมิภาคแอฟริกา

จากการปฏิรูปของระบบดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในทวีปแอฟริกา ซึ่งเป็นทวีปที่ใหญ่และมีประชากรมากเป็นอันดับสองของโลกทำให้มีโอกาสมากมายที่ผู้ให้บริการและผู้จัดจำหน่ายสื่อจะขยายไปยังตลาดและนำเสนอบริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้งาน นอกจากนี้ แอฟริกายังมีภูมิประเทศที่ยากต่อการขยายโครงสร้างพื้นฐานบนพื้นดิน ดังนั้น ดาวเทียมยังคงมีบทบาทสำคัญต่อความต้องในการการเชื่อมต่อสื่อสารของภูมิภาคนี้

ความต้องการใช้บริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในทวีปแอฟริกาคาดว่ายังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลานี้ เนื่องจากช่องรายการโทรทัศน์ยังเป็นระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปใช้ในระบบความคมชัดสูง (High Definition) ในอนาคต รวมทั้งมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องรายการ เป็นตัวแปรสำคัญในการใช้งานดาวเทียมมากขึ้น

การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมแบบทั่วไป

การแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วยบริษัท Asia Satellite Telecommunications (Asiasat) บริษัท APT Satellite (Apstar) และ บริษัท Asia Broadcast Satellite (ABS) ของประเทศฮ่องกง บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท IntelSat และบริษัท SES Astra จากลักเซมเบิร์ก บริษัท Measat Satellite Systems จากประเทศมาเลเซีย และบริษัท Vietnam Posts and Telecommunications จากประเทศเวียดนาม ในขณะที่ยังคงมีการแข่งขันสูงในภูมิภาค บริษัทเชื่อว่าการแข่งขันดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมายาวนานประกอบกับการคัดสรรกลุ่มลูกค้าและช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีคุณภาพมาออกอากาศบนดาวเทียมไทยคม ทำให้ดาวเทียมไทยคมเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บริการรายใหม่ ปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 25.9 ล้านครัวเรือน หรือร้อยละ 62 ของประชากรทั้งหมดที่มีการใช้บริการรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีผ่านดาวเทียมไทยคม ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทยังคงเป็นผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการหลักในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งในภูมิภาคดังกล่าวจากการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่เพิ่มขึ้น

การแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกา

มีผู้ประกอบการดาวเทียมหลายรายสนใจและเล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเป้าหมายมายังทวีปแอฟริกาคู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในภูมิภาคนี้ประกอบด้วย บริษัท Arabsat จากประเทศซาอุดิอาระเบีย บริษัท Eutelsat จากประเทศฝรั่งเศส บริษัท Intelsat และบริษัท SES Astra จากประเทศลักเซมเบิร์ก ส่วนแบ่งการตลาดในแอฟริกามากกว่า 50% มาจากผู้ประกอบการรายใหญ่เพียงสามรายนั่นคือ Intelsat, Eutelsat และ SES จากการที่มีผู้ให้บริการดาวเทียมหลายรายส่งผลให้ภูมิภาคแอฟริกามีการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้งานดาวเทียมมีตัวเลือกในการใช้งานมาก และส่งผลต่อราคาของดาวเทียม แต่อย่างไรก็ตาม แอฟริกาเป็นตลาดที่มีศักยภาพในเชิงปริมาณความต้องการใช้งานเนื่องจากเป็นทวีปที่ใหญ่อันดับ 2 มีจำนวนประชากรอยู่เป็นจำนวนมากแต่ประชากรยังมีขีดจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสารค่อนข้างต่ำ บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถแข่งขันในภูมิภาคแอฟริกาได้ด้วยการมุ่งเน้นไปยังตลาดเป้าหมายทั้งการให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและการขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคม ด้วยการนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาช่วยประยุกต์ใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนกลยุทธ์ดาวเทียมแบบทั่วไปในปี 2562

บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการเป็นดาวเทียมที่ได้รับความนิยมสูงที่มีจำนวนฐานผู้ชมและจำนวนช่องรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก ณ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งวงโคจรของดาวเทียมไทยคม 5 ดาวเทียมไทยคม 6 และดาวเทียมไทยคม 8 โดยในปีที่ผ่านมาจำนวนช่องรายการโทรทัศน์ยังคงเพิ่มขึ้น

จาก 1,003 ช่องรายการ เป็น 1,024 ช่องรายการ (148 ช่องรายการประเภทความคมชัดสูง) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

นอกจากนั้น บริษัทยังคงมีกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือกับบริษัทในภูมิภาคเพื่อยกระดับความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการให้บริการแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ (Broadcast) ทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพเพื่อรองรับการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่มีความคมชัดสูงในระบบ High Definition และ Ultra-High Definition และบริการเสริมต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายบริการไปยังตลาดเกิดใหม่ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและเอเชียใต้ โดยเน้นการนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมถึงบ้านผู้รับโดยตรงที่มีคุณภาพและมีความแรงของสัญญาณสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในภูมิภาคดังกล่าวสำหรับภูมิภาคแอฟริกา บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขันโดยการมุ่งเน้นกลุ่มประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ รวมทั้งการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเน้นนำเสนอบริการส่งช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการเครือข่ายข้อมูลในระบบ VSAT (Very Small Aperture Terminal) และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการสถานีภาคพื้นดินในทวีปยุโรปเพื่อให้บริการแพร่กระจายช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมจากประเทศยุโรปสู่ทวีปแอฟริกาอีกด้วย

(2) <u>ภาวะอุตสาหกรรมบริการบรอดแบนด์ (Broadband) และการรับส่งข้อมูล (Data)</u>

จากรายงานของ Northern Sky Research: NSR (Global Satellite Capacity Supply and Demand Study, 15th Edition) พบว่าความต้องการใช้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ค้างฟ้าหรือดาวเทียม GEO High Throughput Satellite (GEO-HTS) ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างมากในอีก 10 ปีข้างหน้า ซึ่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีความต้องการใช้งานเป็นอันดับที่สองรองจากทวีปอเมริกาเหนือ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่สูงถึงประมาณร้อยละ 44

จากความต้องการใช้บริการบรอดแบนด์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ดังกล่าว การใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมของกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยมีสัดส่วนการใช้งานสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 63 รองลงมาเป็นการใช้ในกลุ่มภาคธุรกิจเพื่อเชื่อมต่อเครือข่ายข้อมูลภายในและภายนอกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ในขณะเดียวกันในมุมอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี การใช้งานเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดที่ร้อยละ 50 ต่อปี รองลงมาเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียมของกลุ่มผู้ใช้บริการรายย่อยที่ร้อยละ 46 ต่อปี

<u>การแข่งขันของอุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์</u>

ในปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมดาวเทียมบรอดแบนด์มีการแข่งขันสูงขึ้นจากการเริ่มให้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์ค้างฟ้ารายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลกและผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์แห่งชาติของประเทศออสเตรเลีย (NBN Co Limited) นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ในวงโคจรระยะปานกลาง (Medium Earth Orbit) เช่น O3B ที่มีความแตกต่างของบริการที่ให้ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายใหญ่ดังกล่าวมีกลุ่มตลาดเป้าหมายหลักที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังคงต้องใช้เวลาในการทดสอบการใช้งานทางเทคนิคและการขออนุญาตให้บริการในแต่ละประเทศ ในขณะที่ NBN Co Limited มีพื้นที่ให้บริการเฉพาะในประเทศออสเตรเลีย ส่งผลให้ดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) ยังคงมีความได้เปรียบในการแข่งขันในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกจากการเป็น

ผู้ประกอบการดาวเทียมบรอดแบนด์รายแรก และการมีใบอนุญาตให้บริการ (Landing Rights) ในกว่า 10 ประเทศทั่วภูมิภาค

แผนกลยุทธ์บริการด้านบรอดแบนด์ในปี 2562

บริษัทให้ความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานแบนด์วิดท์บนแพลตฟอร์มไอพีสตาร์และแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มปริมาณการใช้งานแบนด์วิดท์ดาวเทียมไทยคม 4 โดยเฉพาะในประเทศไทย อินเดีย และจีน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนขยายธุรกิจบรอดแบนด์ไปสู่ตลาดกลุ่มใหม่และธุรกิจปลายน้ำในประเทศที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน สำหรับแผนระยะยาวบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรในการดำเนินโครงการดาวเทียมบรอดแบนด์ขนาดใหญ่ (Very High Throughput Satellite) ที่มีโครงสร้างต้นทุนต่อหน่วยต่ำเพื่อการให้บริการด้านบรอดแบนด์สำหรับอนาคต

ทางด้านของบริการใหม่ที่มีความใกล้เคียงนั้น เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทยังคงให้บริการอย่างต่อเนื่องด้านการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่โดยให้ความสำคัญในการเชื่อมต่อบนผืนทะเล และสมาร์ทแพลตฟอร์ม Over The Top (OTT) เพื่อให้บริการส่งรายการโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังผู้ชมได้ทุกที่ทุกเวลา

2.1.2 บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ดำเนินการโดย บริษัท ทีซีบรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของทีซีบีจะมีลักษณะคือ จะเป็นผู้รวบรวม (Multiplex) ข่าวสารสาธารณะ หรือรายการ หรือกลุ่มของข่าวสารสาธารณะ หรือกลุ่มของรายการ (Multiplex) ที่ส่งมาจากผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ รวมถึงการให้บริการเข้ารหัส (Encryption) ในกรณีที่ผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์มีความประสงค์ในการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key ก่อนถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับผ่านทางโครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ทีซีบี ได้เพิ่มเติมขอบเขตการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการระบบไอพีทีวี โดยมีขอบเขตพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการบริการรวบรวมสัญญาณ (Multiplex)
2. รายได้จากการบริการกำหนดเงื่อนไขในการรับสัญญาณ อาทิเช่น การเข้ารหัสแบบ Conditional Access (CA) หรือการเข้ารหัสแบบ BISS Key
3. รายได้จากบริการระบบไอพีทีวี (Transcoding & Streaming service)

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการช่องรายการ ทั้งระบบความคมชัดมาตรฐาน (SD) ระบบความคมชัดสูง (HD) และระบบความคมชัดสูงมาก (UHD) ออกอากาศผ่านดาวเทียมและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติมจากที่มีอยู่แล้วในปัจจุบันแบบครบวงจร เพื่อให้ประชาชนที่มีชุดรับสัญญาณดาวเทียม หรืออินเทอร์เน็ต สามารถรับชมช่องรายการทั้งในระบบความคมชัดมาตรฐาน และระบบความคมชัดสูงได้ทั่ว

ประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการอื่น ๆ อาทิ การให้บริการผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility) ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ เพื่อยกระดับคุณภาพของช่องสัญญาณโทรทัศน์ เพิ่มช่องทางการรับช่องรายการ และสนับสนุนการเติบโตของช่องรายการต่อไปในอนาคต

<u>สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ</u>

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 3 มีนาคม 2571 ซึ่งในปัจจุบัน ทีซีบีได้ขยายขอบเขตการให้บริการนอกเหนือจากการให้บริการต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ระดับชาติ และผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปผ่านระบบดาวเทียม ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปแล้วนั้น ทีซีบี ได้ขยายขอบเขตการให้บริการเพิ่มเติมในการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ แบบบอกรับสมาชิก เพื่อให้บริการโครงข่ายทางสายระบบไอพีทีวี

2.1.3 บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ดำเนินการโดยบริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)

<u>ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริกา</u>ร

การให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) ซึ่งประกอบด้วยประเภทของกิจการโทรคมนาคมและบริการ ดังนี้

1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6) บริการขายส่งบริการในข้อ 1) – 5)

โดยผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมต่อสัญญาณข้อมูล ภาพ และเสียงผ่านโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียมได้หลากหลายรูปแบบ แม้โดยปราศจากข้อจำกัดทางภูมิศาสตร์ของผู้ใช้บริการ

<u>ลักษณะรายได้</u>

1. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform
2. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service)
3. รายได้จากบริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย
4. รายได้จากบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก
5. รายได้จากบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง
6. รายได้จากบริการขายส่งบริการในข้อ 1. - 5.

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ทีซีบี ได้วางแผนการให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) แก่ผู้ใช้บริการแบบครบวงจร (One stop shop) โดยการเตรียมพร้อมที่จะให้บริการแก่โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และบุคคลทั่วไปทั่วประเทศ รวมทั้งมีแผนงานที่จะให้บริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบดาวเทียมแบบเคลื่อนที่ (Mobility) ทั้งทางบก ทางทะเล และทางอากาศ เพื่อรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไปในอนาคต

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ทีซีบี ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามจาก กสทช. ในลักษณะให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เพื่อให้บริการโทรคมนาคมประเภท 1) บริการรับ-ส่งสัญญาณเป็น Transmission Platform 2) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) 3) บริการรับ-ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียม (Satellite Uplink/Downlink Service) จากสถานีแม่ข่าย 4) บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศขนาดเล็ก (Public Very Small Aperture Terminal (VSAT) Service) เพื่อให้บริการแก่บุคคลทั่วไปจำนวนมาก 5) บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม ที่มีสถานีแม่ข่ายเป็นของตนเอง 6) บริการขายส่งบริการในข้อ 1) – 5). เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

2.2 ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ

2.2.1 บริการอินเทอร์เน็ตและบริการที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโดยบริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด (ดีทีวี) (บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ลักษณะผลิตภัณฑ์

อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคยูแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 และดาวเทียมไทยคม 6 เป็นจานดาวเทียมขนาดเล็กราคาไม่แพง สะดวกในการติดตั้ง โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) ผู้ซื้อสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ชัดเจน โดยเน้นบริการที่ช่องฟรีทีวีทั่วไป โทรทัศน์เพื่อการศึกษา รวมทั้ง ช่องสาระบันเทิงอื่น ๆ บริษัทจำหน่ายผ่านร้านติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ห้างสรรพสินค้าบางแห่ง ฯลฯ ทั่วประเทศ ซึ่งอาจจะขายเฉพาะอุปกรณ์ หรือรวมค่าติดตั้งด้วยก็ได้

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี ครั้งแรก แบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box)
2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ดีทีวี (Accessories) เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

แผนงานการให้บริการในอนาคต

เน้นการให้บริการหลังการขายเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชมรายการน่าสนใจและโดดเด่น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และช่องการศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ดีทีวียังให้ความสำคัญกับการอบรมเทคนิคให้ช่างติดตั้งทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางขายอีกทางหนึ่งด้วย

(2) บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร และเครือข่ายทีวีภายในอาคาร (System Integration)

ลักษณะการให้บริการ

เป็นการออกแบบและติดตั้งระบบฯ ตามความต้องการของลูกค้า เน้นบริการที่ใช้สื่อดาวเทียมและสื่ออินเทอร์เน็ตอื่น ๆ เช่น

1. การให้บริการ Platform เช่น IPTV บริการ VDO Conference, Data Transfer, Multimedia Online ฯลฯ
2. System Integration ให้บริการ Network และ Software

2.1 บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการเชื่อมต่อเครือข่ายส่งผ่านข้อมูลหลากหลายเนื้อหาในรูปแบบต่าง ๆ การอบรมตามที่ลูกค้าต้องการทั้งแบบ ONE WAY และ TWO WAY

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจ หรือหน่วยงานทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบันธุรกิจขายตรง หรือกลุ่มสหกรณ์ที่มีการจัดการประชุม อบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวโรงแรม สำนักข่าว สถานีโทรทัศน์ หรือผู้ผลิตรายการใหญ่ เป็นต้น

2.2 บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน

เพื่อตอบสนองลูกค้าในการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในสำหรับสถานพักอาศัยในอาคาร ทั้งแบบรับชมฟรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และแบบรับชมโดยเสียค่าบริการรายเดือน

กลุ่มลูกค้า - องค์กรธุรกิจประเภทอาคารต่าง ๆ โรงแรม อพาร์ทเมนท์ และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการติดตั้งระบบเครือข่ายทีวีภายในเพื่อนำไปให้บริการแก่ลูกค้าภายในอาคารของตนเอง

ลักษณะรายได้

- บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์
  1. ลักษณะรายได้ของบริการเป็นการเรียกเก็บจากค่าทีมบริการส่งข้อมูลและบริการถ่ายทอด
  2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณ
  3. ค่าช่องสัญญาณถ่ายทอดต่อครั้ง หรือรายเดือน
  4. ค่าซอฟต์แวร์ต่อครั้ง หรือรายเดือน
  5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ
- บริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายใน
  1. ลักษณะรายได้ของบริการมีทั้งแบบครั้งเดียวหรือเป็นรายเดือน
  2. รายได้จากการขายอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณในกรณีแบบขายขาด
  3. ค่าเช่าอุปกรณ์และช่องรายการในกรณีที่เป็นแบบรายเดือน
  4. ค่าอุปกรณ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อควบคุมสิทธิในการรับชมในกรณีเป็นการขายแบบรายเดือน
  5. ค่าดำเนินการติดตั้งระบบ

(3) บริการแพลทฟอร์ม

ลักษณะการให้บริการ

บริการจำหน่ายและให้เช่าแพลทฟอร์ม หรือให้บริการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขาย หรือระบบที่ทางดีทีวีได้พัฒนาขึ้น เช่น IPTV Channel ซึ่งเป็นช่องโทรทัศน์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ Multimedia Streaming Platform ซึ่งใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาอื่น ๆ ที่เป็น Video หรือ Audio ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การถ่ายทอดสถานีวิทยุโทรทัศน์ ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแพลทฟอร์มและแอพพลิเคชั่นที่ได้พัฒนาขึ้นนี้มีความเหมาะสมอย่างมากกับการใช้งานร่วมกับบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต รวมทั้งการพัฒนาบริการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระแบบต่อครั้ง จากการซื้อ ระบบ Platform IPTV Channel, Video Streaming หรือซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ
2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการให้เช่าใช้ระบบแพลทฟอร์ม แบบรายเดือนต่อเนื่อง
3. รายได้จากการขายอุปกรณ์และการติดตั้งระบบทีวีรวมภายในอาคาร (MDU Solution) / Digital TV Head End โดยรับสัญญาณจากดาวเทียมโดยตรง เพื่อรองรับการรับชมช่องรายการต่าง ๆ
4. รายได้จากการว่าจ้างทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขาย เช่น LOOX TV Application

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี

ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียม เคเบิลท้องถิ่น และเสาอากาศแบบดิจิตอลทีวี จึงมีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะทางด้านราคา ช่องรายการ รวมทั้ง มีจานรับสัญญาณดาวเทียมรุ่นใหม่ ๆ และกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ออกมาแข่งขัน ในราคาที่ถูกลงมาก หรือคู่แข่งโดยอ้อมอย่างเช่น กล่อง AIS PLAYBOX – AIS Fibre แต่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรองรับสัญญาณจาก internet และผ่าน Routers

- บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)

บริการสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์นั้น เป็นบริการที่มีผู้ให้บริการหลายราย ซึ่งแต่ละรายจะมีความชำนาญในเทคนิคเฉพาะด้าน สำหรับดีทีวีจะเน้นเทคโนโลยีในการส่งไฟล์ขนาดใหญ่ในรูปแบบของ IP File Transfer เป็นหลัก โดยเฉพาะแบบบรอดแบนด์ผ่านเครือข่ายดาวเทียม หรือผ่านบริการไอพีสตาร์ โดยจะเน้นไปที่การให้บริการส่งข้อมูลเพื่อการศึกษาอบรมภายในองค์กรบริการสำหรับเครือข่ายทีวีภายในนั้น เป็นบริการที่มีคู่แข่งขันในตลาดทั้งแบบให้บริการช่องทีวีผ่านดาวเทียมเช่นเดียวกับดีทีวี และแบบที่ให้บริการผ่านทางเครือข่ายเคเบิ้ลทีวี โดยดีทีวีจะเน้นเจาะกลุ่มอาคารสร้างใหม่โดยเฉพาะอาคารคอนโดมิเนียมที่เกิดขึ้นจำนวนมาก ดีทีวีจะเน้นจุดแข็งด้วยการนำเสนอและติดตั้งเครือข่ายทีวีภายในอาคารของลูกค้าด้วยกล่อง HDTV Box ที่ให้คุณภาพในการรับชมรายการทีวีที่คมชัดกว่ากล่องดาวเทียมปกติ นอกจากนี้ดีทีวี ได้มีการเจาะกลุ่มผู้ให้บริการเคเบิล ท้องถิ่นเพื่อขายชุดอุปกรณ์ DTV-IP GATEWAY Box เพื่อใช้งานในการเปลี่ยนโครงข่ายเคเบิ้ลทีวีเดิมจากระบบอนาล็อก เป็นแบบระบบดิจิตอล

- บริการแพลทฟอร์ม

บริษัทยังคงให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเดิมสร้างรายได้จากอุปกรณ์เดิมที่มีอยู่โดยไม่ได้มีการขยายฐานลูกค้าออกไปมากนัก เนื่องจากการให้บริการแพลทฟอร์มนี้เป็นบริการที่แพร่หลายและลงทุนไม่สูงลูกค้าสามารถเลือกใช้บริการเลือกลงทุนเอง หรือทำเองได้

บริษัท ยังได้ให้บริการในการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสนับสนุนการขายให้กับบริการหรือแพลตฟอร์มหรือแอปพลิเคชันของลูกค้าอีกด้วย

(2) <u>การตลาดและการขาย</u>

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

1. กลุ่มที่ทำการขายตรง (Direct Sales) – คือ กลุ่มบริการ System Integration ซึ่งเน้นไปที่การติดต่อโดยตรงเพื่ออธิบายสินค้า รับทราบความต้องการของลูกค้า การสาธิตสินค้า หรือการออกแบบการวางระบบเครือข่ายทีวีภายในอาคาร อาทิเช่น โรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเม้นท์ ซึ่งกลุ่มลูกค้ามักจะเป็นองค์กร โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการใช้สื่อโฆษณาแบบ Mass Media มากนัก จะมุ่งเน้นการจัดสัมมนาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ และโซลูชั่นส์
2. กลุ่มที่ทำการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย – คือ กลุ่มที่กระจายสินค้าแบบชุดอุปกรณ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก เป็นบริการที่ดีทีวีจะทำการตลาดโดยมีสื่อสนับสนุนการขาย ณ พื้นที่เป็นหลัก และการจัดสัมมนาอบรม กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และผู้ประกอบการเคเบิ้ลทีวี เป็นต้น พร้อมนำเสนอสินค้าหรือรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ โดยผ่านช่องทางการตลาดโซเชียลมีเดียมาร์เก็ตติ้ง นอกจากนั้น จะมีสื่อ Mass Media เสริมเป็นครั้งคราว รวมทั้งจะมีระบบ Incentive สำหรับรายที่มียอดสั่งซื้อสูง แต่ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันจะมุ่งเน้นทำการขายและการตลาดผ่านงานระบบโซลูชั่นส์รองรับธุรกิจโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และบริการ System Integration ในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้น

<u>ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท</u>

- การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียมดีทีวี - กลุ่มลูกค้า คือ ตัวแทนจำหน่ายจานรับสัญญาณดาวเทียมหรือร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งช่องทาง Modern Trade กับกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User หรืออาคาร องค์กรต่าง ๆ อยู่ทั่วประเทศ ความสัมพันธ์จะเป็นในรูปของการให้บริการ การสนับสนุนด้านการตลาด การดูแลให้คำแนะนำทางเทคนิค และ Logistic รวมทั้ง การบริการเปลี่ยนหรือซ่อมอุปกรณ์ที่มีปัญหาหลังจากลูกค้าได้ซื้อสินค้าหรือบริการไปแล้ว

- บริการ System Integration และ Platform - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ หรือสถาบัน ธุรกิจขายตรง ที่มีการจัดการประชุมอบรม หรือสัมมนาภายในองค์กรอยู่เป็นประจำ ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือโรงแรม เป็นต้น รวมถึงกลุ่มลูกค้านิติบุคคลตามอาคาร อาทิเช่น คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และโรงแรม ที่มีความต้องการการติดตั้งพร้อมวางระบบทีวีภายในอาคาร ทั้งที่เป็นแบบผ่านทีวีดาวเทียมหรือไอพีทีวี โดยวางแผนการตลาดมุ่งเน้นเรื่องบริการ System Integrated (SI) เพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ เพื่อบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

และสร้างประสิทธิผลอย่างคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า (SI) เป็นลักษณะแบบผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการ เน้นการขายนำเสนอตรงในลักษณะขายระบบแบบงานโครงการ และบริการเสริมอื่น ๆ โดยมีสัญญาเป็นรายปี

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- สิทธิให้ดำเนินการเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต สำหรับใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เป็นเวลา 5 ปีนับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2552 สิ้นสุดวันที่ 18 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทฯ ได้มีการยื่นต่อใบอนุญาตประเภทการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง เพื่อความต่อเนื่องในการให้บริการซึ่งการต่อใบอนุญาตแต่ละครั้งจะมีอายุของใบอนุญาตคราวละ 5 ปี โดยได้รับอนุญาตต่อไปอีก 5 ปี นับแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2557 สิ้นสุดวันที่ 17 ตุลาคม 2562 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และหากผู้ได้รับอนุญาตมิได้กระทำการที่ขัดต่อเงื่อนไขในใบอนุญาตโดยผิดในลักษณะที่สำคัญหรือร้ายแรง กสทช.จะต่อใบอนุญาตให้ทันที

- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ – บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571

- สิทธิให้ดำเนินการให้บริการทางด้านทีวีดาวเทียม สำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ – ดีทีวีได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564

2.2.2 การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชาและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ดำเนินการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น)

ซีดีเอ็น ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและให้บริการแพลทฟอร์มโทรทัศน์และเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) การจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับช่องรายการโทรทัศน์และวิทยุผ่านสัญญาณดาวเทียม

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งประกอบด้วยจานดาวเทียมและเครื่องรับสัญญาณดาวเทียมเคยูแบนด์ เพื่อรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 8 เคยูแบนด์ โดยจำหน่ายทั้งแบบครบชุด (Full Set) และเฉพาะกล่อง (IRD Box) การรับชมโทรทัศน์ผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมจะทำให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของประเทศกัมพูชาได้ชัดเจน โดยสามารถรับชมช่องรายการฟรีทีวีของประเทศกัมพูชาได้ครบทุกช่อง รวมทั้งช่องสาระและบันเทิงอื่น ๆ ที่มีเฉพาะบนแพลตฟอร์มผ่านดาวเทียม ซีดีเอ็นจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมผ่านตัวแทนซึ่งมีช่องทางกระจายสินค้าครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศกัมพูชา ตามร้านที่ให้บริการติดตั้งจานดาวเทียม ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงห้างสรรพสินค้า

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซีดีเอ็นแบบครบชุด (Full Set) และแบบเฉพาะกล่อง (IRD Box)

2. รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมหรืออะไหล่ซีดีเอ็น เช่น Remote Control, LNB ฯลฯ

(2) บริการให้เช่าช่องสัญญาณเพื่อแพร่ภาพโทรทัศน์และวิทยุผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะการให้บริการ

บริการให้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียม สำหรับการแพร่ภาพโทรทัศน์ หรือวิทยุผ่านดาวเทียมไทยคม โดยให้บริการกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา เพื่อรับชมสัญญาณภาพทั้งระบบภาพมาตรฐาน Standard-Definition (SD) และระบบภาพความคมชัดสูง High-Definition (HD)

ลักษณะรายได้

1. รายได้จากการชำระค่าบริการแบบครั้งต่อครั้ง จากการเช่าซื้อช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อออกอากาศเป็นรายครั้งอาทิเช่น การถ่ายทอดสดรายการต่าง ๆ

2. รายได้แบบรายเดือน เป็นรายได้จากค่าบริการตามสัญญาให้เช่าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมแบบรายเดือนต่อเนื่อง ทำสัญญาระยะยาวเป็นรายปี

แผนงานการให้บริการในอนาคต

ซีดีเอ็น ยังคงเน้นการจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมซึ่งช่วยให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างชัดเจนทุกช่องรายการ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้าในกลุ่มเมืองและชนบท ซึ่งซีดีเอ็นได้เพิ่มช่องรายการที่น่าสนใจและมีความโดดเด่นมากขึ้น เช่น ข่าว สารคดี ภาพยนตร์ การ์ตูน เพลง และรายการอื่น ๆ อีกหลายรายการ ซีดีเอ็นเป็นผู้ให้บริการรายแรกในประเทศกัมพูชาที่ออกอากาศระบบภาพความคมชัดสูง (HD) ตั้งแต่ปี 2556 นอกจากนี้ ในปี 2561 ได้เริ่มดำเนินการออกอากาศบนดาวเทียมดวงใหม่ไทยคม 8 เพื่อขยายพื้นที่ในการรับชมให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสามารถรับชมได้ในทั้งในประเทศไทย ลาว และเวียดนาม เพิ่มขึ้น เพื่อตอบรับกับนโยบาย AEC ทำให้สามารถขยายการทำธุรกิจไปในประเทศดังกล่าวได้เพิ่มขึ้น

และในปี 2561 ซีดีเอ็นเตรียมพร้อมที่จะเริ่มธุรกิจบอกรับสมาชิก (Pay TV) โดยมีผู้ร่วมดำเนินการเป็นผู้ให้บริการทีวีและเคเบิ้ลทีวีท้องถิ่นในประเทศกัมพูชาเป็นผู้ผลิตรายการให้ โดยใช้ฐานสมาชิกที่มีมากกว่า 600,000 กล่องเป็นการขยายตลาด นอกจากนี้ ซีดีเอ็นยังสนใจที่จะร่วมมือกับผู้ให้บริการวัดเรทติ้งการรับชมทีวี เพื่อแสดงข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมของการรับชมทีวี รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ให้บริการ การรับชมทีวีบนตึกสูง

<u>การตลาดและการแข่งขัน</u>

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

➢ <u>การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม</u> - ปัจจุบันในตลาดมีอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ เช่น จานรับสัญญาณผ่านดาวเทียมเคเบิลท้องถิ่นและเสาอากาศ ทั้งแบบอะนาล็อกและดิจิตอล ทำให้ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาและช่องรายการ ทำให้ซีดีเอ็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา ซีดีเอ็นได้ทำการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณดาวเทียม

เพื่อผลิตกล่องรับสัญญาณรุ่นใหม่ที่มีต้นทุนต่ำกว่าเดิมและตรงตามความต้องการของตลาดมากขึ้นแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพ และเนื่องจากต้นทุนที่ต่ำลงนี้เองทำให้ซีดีเอ็นสามารถปรับลดราคาขายให้แก่ตัวแทนจำหน่ายเพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

- บริการให้เช่าช่องสัญญาณ – ปัจจุบันซีดีเอ็นได้ทำการออกอากาศในระบบ DVB-S2 MPEG 4 ทำให้สามารถรองรับการจำนวนช่องโทรทัศน์ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการใช้งานช่องสัญญาณที่ออกอากาศแบบความคมชัดสูง (HD) ซึ่งเป็นจุดขายหลักของซีดีเอ็น โดยยังไม่มีผู้ให้บริการรายอื่นสามารถให้บริการได้

(2) การตลาดและการขาย

การตลาดและการขายแบ่งตามประเภทการให้บริการออกเป็น 2 กลุ่มบริการ คือ

- กลุ่มจำหน่ายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียม – ซีดีเอ็นยังคงทำการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายหลักเพื่อกระจายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายไปยังร้านค้าในแต่ละจังหวัด โดยแต่ละพื้นที่มีทีมติดตั้งและสนับสนุน ซึ่งซีดีเอ็นจะช่วยตัวแทนในการทำการตลาดและโปรโมชั่นควบคู่กันไป โดยในปี 2561 มีตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 28 ร้านค้าทั่วประเทศ รองรับการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

- กลุ่มบริการให้เช่าช่องสัญญาณ - ซีดีเอ็นเน้นการเข้าไปติดต่อกับผู้ให้บริการโทรทัศน์โดยตรง ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์ ผู้ให้บริการเคเบิลท้องถิ่น รวมถึงผู้ผลิตสื่อรายใหม่ที่ต้องการทำรายการเพื่อออกอากาศบนแพลทฟอร์มโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

ลักษณะลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับซีดีเอ็น

- การจำหน่ายอุปกรณ์จานรับสัญญาณดาวเทียม - กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือจานดาวเทียม ห้างสรรพสินค้า รวมถึงกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็น End User

- การให้บริการให้เช่าช่องสัญญาณ - กลุ่มลูกค้า คือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศกัมพูชา

2.3 ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์ผ่านการลงทุนในบริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) ที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีกิจการในเครือ 1 บริษัท คือ บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี)

2.3.1 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี)

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) ลักษณะบริการ

แอลทีซี ได้รับสิทธิในการบริการด้านโทรคมนาคมในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) เพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service (GSM 900/1800/ WCDMA 2100, LTE 1800, 2300 และ 2600 MHz))

- โทรศัพท์โครงข่ายพื้นฐาน (Public Switched Telephone Network (PSTN))
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- บริการอินเทอร์เน็ต (Fixed Broadband internet:- บริการสายวงจรเช่าอินเทอร์เน็ตและดาต้า (Leased Line service) ภายในประเทศและระหว่างประเทศ, IP Transit, Internet ADSL, Internet Fibre To The Home (FTTH) และ Mobile Broadband (Internet SIM card, MBB ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งแบบรายเดือน และแบบเติมเงิน)
- บริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (International Roaming Service)
- บริการเสริม (Value-added service) สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่

(2) ลักษณะรายได้ของแอลทีซีสามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ค่าบริการโทรศัพท์ภายในประเทศ และต่างประเทศ
- ค่าเช่าบริการเลขหมายต่อเดือน
- ค่าขายเครื่องรับโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) และซิมการ์ด
- ค่าบริการรายเดือนอินเทอร์เน็ต ค่าบริการสายวงจรเช่า
- ค่าบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ (IR) และค่าส่วนแบ่งโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และภายในประเทศ (IC)
- ค่าบริการสำหรับบริการเสริม (Value-added service)

การตลาดและการแข่งขัน

(1) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบัน สปป. ลาว มีผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน 3 รายคือ แอลทีซี, ETL และ UNITEL และมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายคือ แอลทีซี, ETL, BEELINE และ UNITEL โดยแอลทีซีมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1, UNITEL เป็นอันดับ 2, ETL เป็นอันดับ 3 และ BEELINE เป็นอันดับที่ 4 โดยที่ ETL ซึ่งเดิมเป็นหน่วยงานของรัฐบาลถือหุ้นร้อยละ 100 แต่ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ได้มีการประกาศร่วมทุนกับกลุ่มบริษัทจากประเทศจีน (Jiafu Holdings Limited) โดยผู้ถือหุ้นรายใหม่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และรัฐบาล สปป. ลาว ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ส่วน UNITEL เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างรัฐบาลกับบริษัทจากประเทศเวียดนาม (Viettel) และ BEELINE เป็นบริษัทเอกชน ซึ่งผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบริษัทจากประเทศรัสเซีย (VIMPELCOM) ซึ่งตอนต้นปี 2561 รัฐบาลสปป.ลาวได้ทำการซื้อหุ้น 78% คืนจากบริษัท Vimpelcom Laos ทำให้รัฐบาลเข้าไปควมคุมกิจการและถือหุ้นเพียงผู้เดียว 100% และในเดือน ตุลาคมพ.ศ. 2561 รัฐบาลได้เปิดประมูลเพื่อขายกิจการของ Beeline โดยมีการยื่นและเปิดซองประมูลเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2561 และประกาศผลอย่างเป็นทางการในเดือน พฤศจิกายน ซึ่ง บริษัทลาวโทรคมนาคมเป็นผู้ชนะการประมูลด้วยมูลค่า 42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีระยะเวลาแบ่งชำระเงินตามมูลค่าการประมูลภายใน 180 วัน ภายหลังที่ลงนามในสัญญาซื้อขาย

สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตมีผู้ให้บริการหลักอยู่ด้วยกัน 6 ราย ได้แก่ แอลทีซี, ETL, Planet Online, UNITEL, BEEINE และ Sky Telecom ซึ่งแอลทีซีมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 50

ระบบโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ได้มีการพัฒนาอย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งเทคโนโลยีที่ได้นำเข้ามาใช้เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยตามแนวโน้มของการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคมของตลาดโลกแอลทีซีได้ให้บริการ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G และ 4G เป็นรายแรกของประเทศลาว และมีเครือข่ายครอบคลุมพื้นที่ในทุกจังหวัด และได้มีการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตบนระบบมือถือ (Mobile Broadband) ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2561 ทางแอลทีซีได้มีการปรับปรุงระบบ data core network และได้มีการขยายการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 4G รวมถึงระบบ 4.5G ในเมืองหลักและเมืองเศรษฐกิจ โดยในปี 2561 มีสถานีรับส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ทั้งหมด 2,492 สถานี และบริการ 4G ทั้งหมด 2,336 สถานี แอลทีซีมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือนและแบบเติมเงินทั้งหมดจำนวน 1,540,683 ราย (ที่มา: ข้อมูลจากแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2561 คาดคะเน)

ในขณะเดียวกันบริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM) ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพื่อให้ใช้งานบนเครือข่ายเดียวกับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ได้มีการแยกและจัดสรร prefix number และ numbering plan ที่แตกต่างกัน และมีการจำกัดพื้นที่การให้บริการตาม numbering plan ของแต่ละจังหวัดให้สามารถใช้ได้ในเฉพาะพื้นที่ให้บริการของจังหวัดนั้น ๆ โดยการกำหนดควบคุมของกระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสาร ประกอบกับมีอัตราค่าบริการการโทรต่อนาทีที่ต่ำกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งระบบแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน พร้อมกันนั้นเครื่องโทรศัพท์ที่นำเข้ามาทำตลาดของผู้ให้บริการมีราคาที่ไม่แพงสมเหตุสมผล จึงทำให้ลูกค้าที่ต้องการใช้บริการเฉพาะการโทรเพียงอย่างเดียว จะนิยมในการใช้บริการนี้มากกว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในเขตต่างจังหวัด แต่ด้วยแนวโน้มการใช้บริการโทรในทั่วทุกภูมิภาคลดลงอย่างต่อเนื่องโดยการใช้บริการการโทรผ่านทางแอปพลิเคชั่นทดแทน ทำให้จำนวนลูกค้าในส่วนบริการนี้ลดลง ณ สิ้นปี 2561 มี จำนวน 350,002 ราย (ที่มา: ข้อมูลจากแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2561 คาดคะเน)

ส่วนบริการอินเทอร์เน็ต Mobile broadband - Internet SIM Card ซึ่งให้บริการฉพาะดาต้าเท่านั้น ได้เป็นที่นิยมจากลูกค้าอย่างมาก ในปี 2561 มีตัวเลขจำนวนลูกค้าและรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตซิมการ์ดทั้งหมดประมาณ 1,181,970 ราย

โดยรวมแล้วการให้บริการแบบไร้สาย (Wireless Services) ซึ่งประกอบไปด้วยบริการ

- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Digital Phone Service)
- บริการโทรศัพท์พื้นฐานไร้สายระบบ (Fixed Wireless Local Loop – GSM)
- การบริการอินเทอร์เน็ต Mobile Broadband - Internet SIM Card

เฉพาะแอลทีซีจะมีจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมดประมาณ 3,043,601 (ที่มา: ข้อมูลจากภายในแอลทีซี ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2561 คาดคะเน)

กระทรวงไปรษณีย์ โทรคมนาคม และการสื่อสารของ สปป. ลาว ยังคงควบคุมราคาการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมและไม่อนุญาตให้ผู้ให้บริการทุกรายทำแผนส่งเสริมการขายแบบลดราคาและให้มูลค่าในการโทรฟรี แต่มีการยืดหยุ่นในการทำแผนส่งเสริมการขายโดยกำหนดให้ลดราคาค่าบริการไม่ต่ำกว่าครึ่งหนึ่งของราคามาตรฐานและสามารถทำได้ ไม่เกินครั้งละ 7 วัน สะสมไม่เกิน 90 วันต่อปี และกำหนดให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินของทุกผู้ให้บริการทุกรายต้องมีการลงทะเบียนจึงสามารถที่จะใช้บริการได้ และทางรัฐบาลให้ความสำคัญในการแข่งขันทางด้านคุณภาพของการบริการเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ในช่วงปี 2561 สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ส่วนการเติบโตของเศรษฐกิจใน สปป. ลาวมีการเติบโตน้อยกว่าที่คาดคะเนเอาไว้ พร้อมทั้งมีหลายเหตุการณ์เกิดขึ้นเช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ พายุและ เขื่อนแตก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับช่วงผลกระทบจากฝนที่ตกหนักในช่วงฤดูฝน เป็นสาเหตุให้เกิดภัยพิบัติน้ำท่วมในหลายจังหวัดและส่งผลกระทบทำให้มีการเสียหายต่อสถานีส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่

แอลทีซียังคงรักษาระดับรายได้ต่อผู้ให้บริการ (ARPU) โดยเฉพาะในส่วนของบริการ Non-Voice ได้มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2561 โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 65 ของรายรับรวมทั้งหมด ลูกค้ารวมของตลาดสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรศัพท์พื้นฐานแบบไร้สายมีประมาณ 4 ล้านเลขหมาย *(นับเฉพาะส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานและสร้างรายได้)* โดยรวมลูกค้ายังเป็นแบบระบบเติมเงินมากกว่าร้อยละ 94 ของลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด

(2) <u>การตลาดและการขาย</u>

แอลทีซีได้เตรียมการเพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่างเหมาะสมเพื่อขยายพื้นที่และโครงข่ายให้บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมุ่งเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพและการสร้างความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย (Partner Relationship Management) และลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) ประกอบกับการบริหารจัดการช่องทางจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ขยายหน่วยงานบริการลูกค้า (Customer Service and Call Center) เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ในแต่ละบริการ

แอลทีซีได้เน้นการแบ่ง segmentation ของแต่ละบริการให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น โดยมี MPHONE เป็นแบรนด์หลักสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการทำตลาดแบบเจาะจงพื้นที่ (Localize Marketing) นำเสนอบริการตาม Life Style ของแต่ละกลุ่มลูกค้า เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าใหม่ เช่น กลุ่มเด็กที่อายุต่ำกว่า 14 ปีลงมา และกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรให้มากขึ้น นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญในการการทำตลาดสำหรับการให้บริการด้าน DATA โดยบริการอินเทอร์เน็ตได้มีการปรับปรุงระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรที่มีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยระบบสายเช่า (Leased line) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายเคเบิลใยแก้ว (Fiber transmission to Home – FTTH) การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบทางผ่าน (IP-Transit) และการให้บริการโทรคมนาคมแบบครบวงจร (Total Telecommunication Solutions) รวมทั้งการรวมและเชื่อมโยงการบริการแต่ละอย่างเข้าด้วยกัน (Service Convergence) เพื่อยกระดับการให้บริการและตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนั้น แอลทีซียังมีการดำเนินการและพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการ (Business Support System) เพื่อการให้บริการแก่ลูกค้ามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการตั้งหน่วยงาน Network Operation Center (NOC) เพื่อติดตามและแก้ไขระบบเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพตั้งแต่ปี 2557 และดำเนินการตั้งหน่วยงาน Service Operation Center (SOC) เพื่อติดตามและแก้ไขปัญหาการบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้าในแต่ละบริการ

(3) <u>มาตรฐานสากลในด้านคุณภาพและความปลอดภัยข้อมูลข่าวสาร</u>

แอลทีซีมีหน่วยงานควบคุมคุณภาพของเครือข่ายโดยเฉพาะเพื่อตรวจสอบเครือข่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดและเพื่อให้ได้การบริการและเครือข่ายที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล อีกทั้งสร้างความพึงพอใจและประทับใจต่อผู้ใช้บริการ นอกจากนั้น แอลทีซียังได้รับใบรับรอง ISO มีรายละเอียดดังนี้

- **ISO9001** ในปี 2549 ด้านการบริการลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศลาว

- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Telecommunications Network Monitoring Services ในเดือนกันยายน ปี 2558 ซึ่งเป็นรายแรกและเพียงรายเดียวในประเทศลาว
- ISO/IEC 27001: Information Security Management System (ISMS) ในส่วนของ Mobile Operation & IT Department ในเดือนกันยายน ปี 2559

(4) วัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2561 แอลทีซี ได้ดำเนินการต่อเนื่องสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และตระหนักถึงการพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน ในองค์ประกอบด้านธุรกิจ พันธมิตร บุคลากร สังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น และเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้ดำเนินโครงการในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Business Process Improvement) ของแต่ละส่วนงานให้มีความสอดคล้องและกระชับให้มากขึ้น

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์กับลูกค้า

ลูกค้าของแอลทีซีประกอบไปด้วยกลุ่มประชาชนทั่ว ไป องค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัททั่วไป และองค์กรต่าง ๆ ของรัฐ และคู่ร่วมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทางแอลทีซีได้ให้ความสำคัญกับลูกค้า ทั้งในส่วนที่เป็นลูกค้ารายย่อยและลูกค้าองค์กรรายใหญ่ โดยได้มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระบบ Customer and Partner Relation Management อย่างต่อเนื่อง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

แอลทีซีเป็นกิจการร่วมค้าซึ่งตามสัญญาร่วมทุนเพื่อดำเนินกิจการโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ได้รับสิทธิให้บริการด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว เป็นระยะเวลา 25 ปี ตั้งแต่ปี 2539 ถึงปี 2564 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2558 เชน และรัฐบาลของ สปป. ลาว ได้ลงนามในข้อตกลงในการขยายเวลาของสัญญาร่วมทุนและสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในการให้บริการทางด้านโทรคมนาคมใน สปป. ลาว ต่อไปอีก 25 ปี โดยเริ่มจากปี 2565 ถึงปี 2589 ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดอายุสัมปทานตามสัญญาร่วมทุนฉบับใหม่แล้ว เชนต้องโอนหุ้นของแอลทีซี ให้แก่รัฐบาลของ สปป. ลาว โดยไม่คิดค่าตอบแทนใด ๆ (รายละเอียดของสัญญาร่วมทุนปรากฏตามเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต)

ในปี 2561 แอลทีซีได้มีการประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2560 เป็นจำนวน 28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลอดระยะเวลา 20 ปี ที่ผ่านมาจนถึงสิ้นปี 2560 แอลทีซีได้ประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดจำนวน 247.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และชำระเต็มจำนวนโดยไม่มีเงินปันผลค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2561

3. ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจใด ๆ ย่อมต้องเผชิญกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การเงิน การเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม ทางเทคโนโลยี ตลอดไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลก สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ (1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง (2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ (3) ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ โดยแต่ละสายธุรกิจย่อมมีปัจจัยความเสี่ยงที่แตกต่างกัน ทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่เป็นความเสี่ยงทั่วไป และความเสี่ยงเฉพาะกิจการ โดยจะทำการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนและกำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง

สำหรับข้อมูลที่ได้แสดงต่อไปนี้ จะอธิบายถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมาตรการป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

1. **ความเสี่ยงในช่วงการเปลี่ยนผ่านจากระบบสัมปทานสู่ระบบใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทย และความต่อเนื่องของบริการภายหลังสิ้นสุดสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ**

ด้วยปัจจุบัน เป็นช่วงการเปลี่ยนผ่านด้าน กฎระเบียบในการประกอบกิจการดาวเทียมจากสัมปทาน สู่ระบบใบอนุญาต ซึ่งภาครัฐกำลังจัดทำแนวทางบริหารจัดการเกี่ยวกับวงโคจร หลักเกณฑ์การอนุญาต และระเบียบปฏิบัติ รวมถึงการประกาศใช้ร่างกฎหมาย พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับใหม่ ที่จะครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสารของประเทศไทย และการกำหนดนโยบายการเปิดตลาดให้ดาวเทียมต่างชาติเข้ามาให้บริการโดยมีการแข่งขันได้ภายใต้กรอบกฎหมายและหลักการสากล เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

บริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสารที่มีประสบการณ์มายาวนาน ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการ สนับสนุนข้อมูลที่จำเป็นในการกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมที่เป็นหลักการสากลระหว่างประเทศ

นอกจากนั้น บริษัทยังได้พิจารณาหาโอกาสในการทำธุรกิจอื่นๆ ร่วมมือพันธมิตรทางธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการให้บริการของดาวเทียม อาทิ เช่นการเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเพื่อให้บริการเพิ่มเติมในต่างประเทศ ความร่วมมือในการดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการประกอบกิจการโทรคมนาคมในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสในการทำธุรกิจออกไป

2. **ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสถานภาพของดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8**

บริษัทได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 จาก กสทช. ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายปัจจุบัน ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และกระทรวงฯ ได้แจ้งอนุมัติการใช้ตำแหน่งวงโคจร สำหรับดาวเทียมทั้งสองดวงมายัง กสทช.

และ กสทช. ได้ระบุการอนุมัติดังกล่าวไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการฯ แล้วต่อมาวันที่ 7 สิงหาคม 2560 กระทรวงฯได้แจ้งมายังบริษัทว่าดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาฯ และวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงฯ เรื่องขอเร่งรัดการดำเนินการตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ กรณีดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8

คณะกรรมการบริษัทจึงให้จัดประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 วันที่ 24 ตุลาคม 2560 ได้พิจารณาเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งผลการหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท ด้วยความรอบคอบและด้วยความระมัดระวังแล้ว มีความเห็นว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาฯ เพราะการดำเนินดาวเทียมทั้งสองดวงนั้น อยู่ภายใต้กรอบการรับใบอนุญาตฯ จาก กสทช. บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาฯ อย่างครบถ้วนแล้ว มิได้ดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นเรื่องดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 แตกต่างจากความเห็นของกระทรวงฯ ที่ประชุมจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามข้อ 45.1 ของสัญญาฯ โดยบริษัทได้ยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

อนึ่ง ตามข้อ 45.6 ของสัญญาฯ ที่กำหนดว่า ในกรณีที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ คู่สัญญายังคงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาต่อไป จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น ในขณะที่ข้อพิพาทอยู่ระหว่างพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงฯ ได้อ้างถึงข้างต้น จนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

3. **ความเสี่ยงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐในการจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมให้แก่กิจการเคลื่อนที่เพื่อรองรับเทคโนโลยี** 5G

สืบเนื่องจากยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมีนโยบายประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยี 5G เป็นโครงการนำร่อง ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้เริ่มพิจารณาปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่และแผนแม่บทในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของประเทศไทยเพื่อดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมสำหรับการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในยุค 5G ภายในปี 2563 ซึ่งมีคลื่นความถี่ C-band และ KU-band ที่ปัจจุบันได้จัดสรรไว้สำหรับกิจการดาวเทียมอยู่ด้วย

ขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจนว่า กสทช จะนำช่วงความถี่ใดมาจัดสรรสำหรับบริการ 5G บริษัทจึงได้มีหนังสือแจ้งความเห็นไปยัง สำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างความเข้าใจถึงผลกระทบในด้านต่างๆ และด้วยสาเหตุดังกล่าว บริษัทจึงเสนอว่าประเทศไทยยังไม่ควรนำเอาความถี่ในย่าน C และ KU เข้ามาอยู่ในการพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทได้มีส่วนร่วมในคณะทำงานที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อพิจารณาการจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมให้แก่เทคโนโลยี 5G รวมทั้งให้ข้อมูลระหว่างการประชุมการจัดสรรคลื่นความถี่และปรับปรุงแผนแม่บทในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของประเทศไทย

ความเสี่ยงในการดำเนินงาน (Operational Risks)

1. **ความเสี่ยงจากอายุการใช้งานของดาวเทียมสั้นลง**

ปัจจุบันดาวเทียมส่วนใหญ่จะมีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า 15 ปี แต่ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่ออายุการใช้งานของดาวเทียมในวงโคจร เช่น คุณภาพของโครงสร้าง ความแข็งแกร่ง และความทนทานของอุปกรณ์ต่าง ๆ ประสิทธิภาพในการ

จัดส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจร ตลอดจนปริมาณการใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียม และทักษะความสามารถในการควบคุมดาวเทียมในสภาวการณ์ต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทอาจสูญเสียลูกค้าและรายได้หากดาวเทียมของบริษัทมีอายุการใช้งานสั้นกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ และบริษัทไม่สามารถจัดหา หรือส่งดาวเทียมดวงใหม่แทนได้ทันเวลา ดังนั้น วิศวกรดาวเทียมของบริษัทจะทำการประเมินอายุดาวเทียมที่เหลืออยู่ตลอดเวลา และถ้าดาวเทียมใกล้หมดอายุลง ก็จะแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณามาตรการป้องกันแก้ไข ทั้งโดยการเช่าดาวเทียมจากผู้ประกอบการรายอื่น หรือพิจารณาลงทุนสร้างดาวเทียมดวงใหม่เพื่อทดแทนดาวเทียมที่กำลังจะหมดอายุลง

2. ความเสี่ยงจากการที่ดาวเทียมอาจเกิดความเสียหายหรือเกิดความบกพร่องในขณะที่อยู่ในวงโคจร

ดาวเทียมเป็นงานสร้างทางวิศวกรรมขั้นสูง และเมื่อมีการส่งดาวเทียมเข้าสู่วงโคจรแล้ว ดาวเทียมอาจได้รับความเสียหายจากการขัดข้องของระบบการทำงานของดาวเทียม พายุสุริยะ หรือการชนกันระหว่างดาวเทียมกับวัตถุต่าง ๆ ในอวกาศ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ดาวเทียมได้รับความเสียหาย ทำให้ความสามารถในการให้บริการถ่ายทอดสัญญาณลดลงชั่วคราวหรือถาวร หรือเกิดความเสียหายทั้งหมด ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการให้บริการ และอาจทำให้สูญเสียลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน และ/หรือ สูญเสียโอกาสในการหาลูกค้าใหม่ในระหว่างการจัดหาดาวเทียมดวงใหม่มาให้บริการแทน

อย่างไรก็ตาม ผู้จัดสร้างดาวเทียมได้ออกแบบให้ดาวเทียมมีคุณลักษณะที่สามารถทนทานต่อสภาพแวดล้อมบนอวกาศซึ่งทำให้ดาวเทียมมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล บริษัทได้จัดเตรียมแผนการเพื่อรองรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้า หากเกิดความเสียหายขั้นรุนแรงขึ้นกับดาวเทียมดวงใดดวงหนึ่งจนหมดสภาพการใช้งาน โดยมีแผนที่จะดำเนินการให้ผู้ใช้บริการส่วนหนึ่งย้ายมาใช้ช่องสัญญาณที่ยังคงว่างอยู่ในดาวเทียมไทยคมที่เหลือ นอกจากนี้ บริษัทได้เจรจาร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่นถึงความเป็นไปได้ในการเช่าช่องสัญญาณจากดาวเทียมอื่นชั่วคราว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับดาวเทียมขณะที่อยู่ในวงโคจรค้างฟ้า ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงภัยดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงได้จัดทำประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิด (All Risks) (เป็นข้อกำหนดตามสัญญาฯ ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต) โดย กระทรวงฯ และบริษัทเป็นผู้รับผลประโยชน์ร่วมกันในส่วนของดาวเทียมไทยคมภายใต้สัญญาสัมปทาน

3. ความเสี่ยงในการขยายอายุการใช้งานของดาวเทียมไทยคม5

โดยปกติระบบอุปกรณ์อิเลคทรอนิคส์ต่างๆของดาวเทียมมีอายุการใช้งานนานมากกว่า 15 ปี และอายุการใช้งานของดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้านั้นขึ้นอยู่กับปริมาณเชื้อเพลิงของดาวเทียมเป็นปัจจัยหลัก เมื่อเชื้อเพลิงของดาวเทียมหมดลงดาวเทียมก็จะหมดอายุการใช้งาน ส่วนระบบอุปกรณ์อิเลคทรอนิคส์ต่างๆยังคงทำงานต่อไปได้ ปัจจุบันได้มีผู้ให้บริการขยายอายุการใช้งานของดาวเทียมในวงโคจร โดยการส่งดาวเทียมขนาดเล็กที่มีเชื้อเพลิงเพียงพอขึ้นไปประกบกับดาวเทียมที่ต้องการขยายอายุการใช้งาน เพื่อใช้เชื้อเพลิงของดาวเทียมขนาดเล็กในการขยายอายุการใช้งาน บริษัทจึงได้พิจารณาการขยายอายุการใช้งานของดาวเทียมไทยคม5 โดยวิธีการดังกล่าว

ผู้ให้บริการกำลังดำเนินการพัฒนาและสร้างดาวเทียมเพื่อการขยายอายุการใช้งานของดาวเทียมไทยคม5 อย่างไรก็ตามการให้บริการนี้อาจจะมีความเสี่ยงในการส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรให้ทันก่อนที่ดาวเทียมไทยคม5 จะหมดอายุลง ซึ่งทางบริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการของผู้ให้บริการในการสร้างและส่งดาวเทียมดังกล่าวสู่วงโคจรอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งพิจารณาจัดเตรียมแผนสำรองในกรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนการที่ตั้งไว้

อีกหนึ่งความเสี่ยงของบริการขยายอายุการใช้งานดาวเทียม คือกระบวนการเข้าประกบกับดาวเทียมและการทำงานของดาวเทียมในช่วงระยะเวลาที่ให้บริการดังกล่าวในวงโคจร ทางบริษัทได้เตรียมการเพื่อทบทวนการออกแบบและการทดสอบดาวเทียมรวมถึงกระบวนการประกบดาวเทียมร่วมกับผู้ให้บริการนั้น เพื่อให้มั่นใจในการออกแบบและการทดสอบตามข้อกำหนด นอกจากนี้ทางบริษัทได้เตรียมการเพื่อซื้อประกันภัยดาวเทียมเพื่อคุ้มครองดาวเทียมจากความเสี่ยงภัยในช่วงระยะเวลาของบริการนี้ เช่นเดียวกับประกันภัยที่ดำเนินการเป็นประจำในปัจจุบัน

4. ความเสี่ยงจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศได้รับภัยคุกคามจากภายนอก อันเนื่องมาจากการเชื่อมต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจจะก่อความเสียหายต่อธุรกิจของบริษัทได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านสารสนเทศ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ นโยบาย และกระบวนการในการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมและสถานะของระบบสารสนเทศ และระบบการบริหารความเสี่ยงทางด้านสารสนเทศ (IT Risk) เป็นประจำปีเพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีการจัดทำ Business Continuity Management และได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 นอกจากนี้ บริษัทได้มีการทำประกันทั้งในส่วนของ Commercial Crime Insurance เพื่อป้องกันความเสียหายทางด้านการเงิน และ Cyber Insurance เพื่อลดความเสียหายจากการถูกภัยคุกคามทาง Cyber

ความเสี่ยงอันเกี่ยวข้องกับการเงิน (Financial Risks)

1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีรายรับ รายจ่าย รวมถึงการกู้ยืมเป็นสกุลเงินต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่องบการเงินและกระแสเงินสดของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการบริหารและป้องกันความเสี่ยง โดยจะพิจารณาจากฐานะสุทธิของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือบริหารโครงสร้างรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้มีความสมดุลกัน ในกรณีที่เกิดความไม่สมดุล บริษัทอาจใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Foreign Exchange Forward หรือ Forward Contract) การทำสัญญาสิทธิในการซื้อหรือขายเงินตราต่างประเทศในอนาคต (Options) การทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยล่วงหน้า (Cross Currency and Interest Rate Swap) เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการที่รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับการให้บริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทขึ้นอยู่กับการให้บริการแก่ลูกค้าหลักเพียงน้อยรายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคมและการสื่อสารโทรทัศน์ ลูกค้าหลักบางรายอาจยกเลิกสัญญา หรือไม่ต่อสัญญากับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัท เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ลงนามในสัญญาให้บริการระยะยาวกับลูกค้าหลัก โดยเน้นคุณภาพการให้บริการที่ดี รวมทั้งการนำเสนอรูปแบบบริการทางเทคนิคและทางธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อช่วยให้ธุรกิจของลูกค้าเติบโต นอกจากนี้ บริษัทได้รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความพึงพอใจและความร่วมมืออันดีระหว่างกัน และได้ทำ

รายงานประเมินสุขภาพของลูกค้าหลักอย่างสม่ำเสมอ และบริษัทยังคงขยายตลาดและหาลูกค้ารายใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดสัดส่วนการพึ่งพาลูกค้ารายหลัก

ความเสี่ยงในการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risks)

1. **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสาร**

ธุรกิจส่วนหนึ่งของบริษัทคือการดำเนินกิจการตามสัญญาฯ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่างกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) กับ บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)[1] (“**บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์**”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทั้งนี้ สัญญาฯ ดังกล่าวมีประเด็นความเสี่ยง 2 ประเด็น ตามสรุปข้อเท็จจริงดังนี้

(ก) ประเด็นเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น

ตามสัญญาฯ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 ข้อที่ 4 กำหนดให้ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องจัดตั้งบริษัทขึ้นใหม่ (ปัจจุบัน คือ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)) เพื่อดำเนินงานตามสัญญาสัมปทาน โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ จะต้องเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทที่จัดตั้งขึ้นใหม่นั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ซึ่ง บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ได้ดำเนินการตามสัญญาฯ ดังกล่าวแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 แต่เนื่องจากในปี 2548 บริษัทจำเป็นต้องทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นใหม่เพื่อจำหน่ายแก่บุคคลทั่วไปเมื่อปี 2548 และ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ มิได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนั้น จึงเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ลดลงน้อยกว่าร้อยละ 51 โดยก่อนหน้าการออกหุ้นเพิ่มทุน บริษัทได้ประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ปัจจุบันคือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (กระทรวงฯ) เพื่อขอแก้ไขสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศในปี 2547 เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ซึ่งถือได้ว่าบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมายแล้ว โดยกระทรวงฯ ได้ส่งเรื่องการขอแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวไปให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ตามข้อเสนอแนะของสำนักงานอัยการสูงสุด แต่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีวินิจฉัยว่าเป็นเรื่องที่ไม่อยู่ในหลักเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและส่งเรื่องคืน ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีนโยบายลดเรื่องที่เข้าพิจารณาตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยเรื่องการเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา 22 โดยเลขาธิการคณะรัฐมนตรีไม่ได้มีคำอธิบาย หรือข้อแนะนำประการใด และระเบียบดังกล่าวมิได้ระบุไว้ประการใดว่า หากหน่วยงานราชการได้รับหนังสือปฏิเสธจากสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแล้ว หรือถูกส่งเรื่องคืนแล้ว จะต้องดำเนินการส่งเรื่องเข้าไปหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ท้ายสุดเรื่องจึงไม่ได้รับพิจารณาจากคณะรัฐมนตรี หลังจากนั้นกระทรวงฯ ยังได้หารือไปยังสำนักอัยการสูงสุดอีกครั้งหนึ่ง และสำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้แจ้งมายังกระทรวงฯ ว่า เมื่อเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า เรื่องไม่อยู่ในเกณฑ์ที่จะต้องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา กระทรวงฯ ก็สามารถใช้ดุลยพินิจดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งก่อนหน้านี้สำนักงานอัยการสูงสุดก็ได้เคยให้ความเห็นไว้แล้วว่า เป็นกรณีที่สามารถแก้ไขสัญญาฯ ตามที่บริษัทร้องขอได้ เนื่องจากผลการแก้ไขสัญญาฯ ในเรื่องสัดส่วนไม่ทำให้สิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาเปลี่ยนแปลงแต่ประการใด กล่าวคือ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ยังเป็นคู่สัญญาที่จะต้องร่วมรับผิดกันและแทนกัน กับบริษัทผู้รับสัมปทาน นอกจากนี้ การแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวก็ไม่ทำให้บริษัทจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐตามสัญญาลดลง อีกทั้งการลดสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัทนั้น จากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดนั้น ยังถือว่าเป็นการคุมอำนาจเบ็ดเสร็จแล้วตามมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 อีกด้วย

ต่อมา ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขสัญญาฯ เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดเกี่ยวกับสัดส่วนการถือหุ้นของ บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ ในบริษัท ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินการเพื่อแก้ไขสัญญาฯ ดังกล่าวบริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว

ในภายหลัง กระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

(ข) ประเด็นเรื่องข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมสำรอง

ภายใต้สัญญาฯ ดาวเทียมทุกดวงที่จัดสร้างและจัดส่งตามสัญญาฯ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงฯ ก่อน และจะต้องมีคุณสมบัติเฉพาะของดาวเทียม (Satellite Technical Specification) ที่ไม่ด้อยกว่าคุณสมบัติของดาวเทียมหลักและสำรองดวงที่หนึ่ง แต่จำนวนช่องสัญญาณดาวเทียมและย่านความถี่ให้เป็นไปตามที่กระทรวงฯ และบริษัทจะตกลงกัน ซึ่งในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทก็ได้ดำเนินการตามข้อกำหนดของสัญญาฯ ทุกประการ

อย่างไรก็ตามเนื่องจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ ให้ส่งเข้าสู่วงโคจรเป็นดาวเทียมสำรอง ไม่ได้มีรายละเอียดลักษณะเฉพาะ (Specification) เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 3 ทุกประการ ทำให้มีข้อสงสัยว่าดาวเทียมไทยคม 4 สามารถเป็นดาวเทียมสำรองของดาวเทียมไทยคม 3 ได้หรือไม่ ประกอบกับศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองได้วินิจฉัยข้อเท็จจริงบางประการที่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมไทยคม 4 เอาไว้ ซึ่งอย่างไรก็ตาม บริษัทมิได้เป็นคู่ความในคดีดังกล่าว คำพิพากษาจึงไม่มีผลผูกพันและบังคับใช้กับบริษัท อีกทั้งในการดำเนินโครงการดาวเทียมไทยคม 4 บริษัทได้ปฏิบัติตามขั้นตอนของวิธีปฏิบัติในทางสัญญาและกฎหมาย และได้รับอนุมัติจากกระทรวงฯ แล้ว ในภายหลังกระทรวงฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตามมาตรา 72 แห่งพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางที่เหมาะสม ซึ่งบริษัทได้มีการประสานงานกับกระทรวงฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ต่อไป

หมายเหตุ

(1) บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อมาจาก บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ดาวเทียมไทยคม สถานีควบคุมดาวเทียม และอุปกรณ์ควบคุมดาวเทียมภาคพื้นดิน อุปกรณ์สื่อสารโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อการให้บริการระบบโทรศัพท์ และอุปกรณ์โครงข่ายอินเทอร์เน็ต

บริษัทได้ส่งมอบดาวเทียมทุกดวงที่ให้บริการภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) (“กระทรวงฯ”) คือ ดาวเทียมไทยคม 1 ไทยคม 2 ไทยคม 3 (ดาวเทียมทั้ง 3 ดวงได้ปลดระวางเป็นที่เรียบร้อยแล้ว) ไทยคม 4 ไทยคม 5 และไทยคม 6 รวมทั้งสถานีควบคุมดาวเทียมและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้เป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงฯ แล้วตามข้อกำหนดภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่ให้บริการภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) อยู่สองดวง คือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามนี้ บริษัทได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Network Operator) ในลักษณะให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม (Transponder) เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และ ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมประมาณ 3,007 ล้านบาท และ 4,815 ล้านบาท ตามลำดับ

4.1.1 สัญญาอนุญาตดำเนินกิจการ สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

(โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตดำเนินการ สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาตของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ได้จากเอกสารแนบ 9 สรุปสาระสำคัญสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียม สัญญาร่วมทุน และใบอนุญาต)

4.1.1.1 สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ

บริษัทเป็นผู้ให้บริการและดำเนินโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงวันที่ 11 กันยายน 2534 กับกระทรวงฯ เป็นระยะเวลา 30 ปีนับแต่วันลงนามในสัญญา สิ้นสุดปี 2564 โดยบริษัทตกลงให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่กระทรวงฯ เป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายหรือให้ผลประโยชน์เป็นรายได้ขั้นต่ำรวม 1,415 ล้านบาท ตลอดระยะเวลาสัญญา 30 ปี

4.1.1.2 **ใบอนุญาตประกอบกิจการ**

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง และเป็นกิจการที่มีลักษณะสมควรให้มีการบริการได้โดยเสรี เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 16 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 15 สิงหาคม 2564

- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider))เป็นเวลา 20 ปี นับจากวันที่ 26 มิถุนายน 2555 ถึงวันที่ 25 มิถุนายน 2575
- ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. โดยสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม และบริการ Co-location ภายใต้ขอบเขตของใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่งประเภทไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 6 พฤษภาคม 2563

บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้

- ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง จาก กสทช. โดยเป็นผู้รับอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ต ประเภทไม่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเองให้แก่ลูกค้าโดยตรง เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 18 ตุลาคม 2557 ถึง วันที่ 17 ตุลาคม 2562
- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ จาก กสทช. เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 21 มกราคม 2556 สิ้นสุดวันที่ 20 มกราคม 2571
- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ จาก กสทช. ซึ่งประกอบด้วยใบอนุญาต ดังต่อไปนี้
  1. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ D-Channel เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564
  2. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ TV Lao เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 สิ้นสุดวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565
  3. ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ช่องรายการ Lao Star เป็นเวลา 5 ปี นับจากวันที่ 28 มกราคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 27 มกราคม 2564

บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนี้

- ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ประเภทโครงข่าย จาก กสทช. เพื่อให้บริการโครงข่ายการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ระดับชาติ เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 4 มีนาคม 2556 ถึง 3 มีนาคม 2571
- ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม จาก กสทช. เป็นผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้

เช่าใช้ และเพื่อให้บริการโทรคมนาคม (Network Provider and Service Provider) เป็นเวลา 15 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 9 พฤศจิกายน 2573

4.1.2 ทรัพย์สินถาวร

4.1.2.1 สัญญาเช่าระยะยาว

(1) สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

บริษัท เช่าพื้นที่เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (เดิมเลขที่ 41/103 ถนนรัตนธิเบศร์ แขวงบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี) จากสำนักงานธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี กระทรวงการคลัง ก่อสร้างเป็นสำนักงานและสถานีควบคุมดาวเทียม ตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เนื้อที่รวม 2 ไร่ 2 งาน 80 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 56,914,981.50 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายกำธร ทองเนตร ธนารักษ์จังหวัดนนทบุรี ผู้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรีตามคำสั่งจังหวัดนนทบุรีที่ 1537/2540 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2540
อายุสัญญา	24 ปี ตั้งแต่ 11 กันยายน 2540 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นสถานีควบคุมดาวเทียม โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายใน 2 เดือน นับแต่วันถัดไปจากวันที่ 10 กันยายน ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 1,512,940 บาท และ 226,941 บาท เป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า 4. ผู้ให้เช่าจะเอาสถานที่เช่าประกันอัคคีภัยไว้กับ บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด โดยมีจำนวนเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่ามูลค่าทดแทนในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้างใหม่ในขณะนั้น (Replacement value) ปัจจุบันประกันอัคคีภัยมีจำนวนเอาประกันภัยจำนวนทั้งสิ้น 108,788,536.32 บาท โดยผู้เช่าจะต้องเป็นผู้ชำระเบี้ยประกัน 5. เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงหรือสัญญาเช่าระงับลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ผู้เช่าต้องส่งมอบสถานที่เช่าพร้อมทั้งยกส่วนควบอุปกรณ์ และเครื่องอุปกรณ์ของอาคาร และสิ่งปลูกสร้างให้เป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่า

(2) สัญญาเช่าที่ดินราชพัสดุ

บริษัทเช่าที่ดินราชพัสดุ ทะเบียนราชพัสดุที่ นบ. 371 ถ.รัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี จากสำนักงานธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ เนื้อที่รวม 1 งาน 83.3 ตารางวา ค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเป็นเงินทั้งสิ้น 12,351,770.60 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของพื้นที่เช่า สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าที่ราชพัสดุ
คู่สัญญา	กระทรวงการคลัง โดยนายเกษม สุขแสนไกร ธนารักษ์พื้นที่นนทบุรี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมธนารักษ์ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งกรมธนารักษ์ที่ 259/2549 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2549
อายุสัญญา	26 ปี 11 เดือน 12 วัน ตั้งแต่ 30 กันยายน 2537 ถึง 10 กันยายน 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าเพื่อทำเป็นที่ตั้งเสาอากาศไมโครเวฟและอาคารเอนกประสงค์ โดยจ่ายชำระค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปี ณ ที่ทำการของผู้ให้เช่าภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี 2. ในวันทำสัญญาผู้เช่าได้นำเงินสดจำนวน 295,297 บาทเป็นหลักประกันความเสียหาย 3. ผู้เช่าต้องเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ หรือภาษีอื่นใดตลอดจนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ภายใน 15 วันนับจากได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของผู้ให้เช่า

(3) สัญญาเช่าอาคาร

บริษัท เช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสถานีบริการภาคพื้นดินดาวเทียมไทยคม ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 6,188,688 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ซึ่งประกอบด้วย อาคารสถานีภาคพื้นดิน อาคาร Generator House อาคารหอพักเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ห้องอาหาร (Canteen) และพื้นที่จอดรถยนต์จำนวน 28 คัน

2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ในอัตราเดือนละ 171,908 บาท โดยแบ่งการชำระเป็นดังนี้
   2.1 ผู้เช่าตกลงชำระงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 859,540 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า
   2.2 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่างวดที่ 6 ถึง งวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 171,908 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน
3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น
4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน
5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 343,816 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา รวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้
   ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใด ๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ
   ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าวแก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย

จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อใช้จำหน่ายเครื่องมือสื่อสารเทคโนโลยี ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,512,860.16 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ทั้งหมด บนชั้นที่ 28 ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 929 ตารางเมตร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าตามสัญญานี้ให้แก่ผู้ให้เช่าในอัตราเดือนละ 208,690.56 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 1 มีนาคม 2561 3. เมื่อครบกำหนดการเช่าตามสัญญา ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้ผู้เช่าได้เช่าสถานที่เช่าต่อไปอีกคราวละ 3 ปี ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่จะพึงตกลงกัน โดยผู้เช่าต้องบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 6 เดือนก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า โดยจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกไม่เกินอัตราร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาจะตกลงกันโดยคำนึงถึงราคาตลาด 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดค้างชำระเงินค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าตามสัญญานี้ ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวน 626,071.68 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา

4) สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร

บริษัทเช่า Thaicom Teleport & DTH Center ตั้งอยู่เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ถนนวัดเจดีย์หอย ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี จากบริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 22,691,592 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารสรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร
คู่สัญญา	บริษัท โอเอไอ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2561
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้เช่าตกลงเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้เช่าตกลงชำระค่าเงินเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารในอัตราเดือนละ 630,322 บาท โดยแบ่งการชำระดังต่อไปนี้ 2.1 ผู้เช่าตกลงชำระเงินค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 1 ถึงงวดที่ 5 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าของเดือนมกราคม 2559 ถึงเดือนพฤษภาคม 2559 เป็นเงินจำนวน 3,151,610 บาท โดยชำระค่าเช่านับตั้งแต่วันที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญานี้ และผู้เช่าได้รับใบแจ้งหนี้จากผู้ให้เช่า 2.2 ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารงวดที่ 6 ถึงงวดที่ 36 ให้แก่ผู้ให้เช่า ซึ่งเป็นยอดค่าเช่าอุปกรณ์ระบบประกอบอาคารของเดือนมิถุนายน 2559 ถึง เดือนธันวาคม 2561 เป็นรายเดือน เป็นจำนวนเงิน 630,322 บาท ต่อเดือน โดยชำระภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน 3. กรณีที่มีการต่ออายุสัญญาเช่าอาคารระหว่างผู้ให้เช่ากับผู้เช่าก็ให้มีการต่ออายุสัญญาฉบับนี้กันอีก โดยให้มีกำหนดเวลาเท่ากับการต่ออายุสัญญาเช่าอาคาร ซึ่งในการต่ออายุสัญญาผู้ให้เช่าจะคิดค่าเช่าเพิ่มอีกจำนวนร้อยละ 15 ของอัตราค่าเช่าในสัญญานี้ หรือตามแต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น 4. กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า หรือเงินจำนวนใด ๆ ให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่ายินยอมให้ผู้ให้เช่าคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 5. ในวันทำสัญญาผู้เช่าต้องวางเงินจำนวนเท่ากับค่าเช่าตามสัญญานี้ 2 เดือน คิดเป็นจำนวน 1,260,644 บาท ให้แก่ผู้ให้เช่าเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหายและการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญารวมถึงการเลิกสัญญาก่อนกำหนด โดยผู้ให้เช่าจะคืนเงินให้ผู้เช่าโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 30 วัน เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ดังนี้ ก) สิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญาและผู้เช่าไม่ได้ปฏิบัติผิดเงื่อนไขสัญญาข้อใดๆ อันก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้เช่า หรือ ข) คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงทำสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคาร Thaicom Teleport & DTH Center ตามสัญญานี้ พร้อมทั้งได้ดำเนินการรับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารดังกล่าว

	แก่กันจนแล้วเสร็จครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้ให้เช่าตกลงจะไม่คิดค่าปรับใด ๆ กับผู้เช่า

5) สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายใน

บริษัทเช่าพื้นที่สำนักงานในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ตั้งอยู่เลขที่ 349 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร จาก ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี เพื่อใช้จำหน่ายเครื่องมือสื่อสารเทคโนโลยี ค่าเช่าตลอดอายุสัญญา 3 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 7,512,860.16 บาท

สาระสำคัญของสัญญาและภาระผูกพันของการเช่าอาคาร สรุปได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	สัญญาการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายใน
คู่สัญญา	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะทรัสตี
อายุสัญญา	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564
สาระสำคัญของสัญญา	1. ผู้รับบริการตกลงรับการให้บริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคาร เอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ โดยมีกำหนดเวลาเช่า 3 ปี เท่ากับสัญญาเช่าอาคาร 2. ผู้รับบริการตกลงชำระค่าบริการสำหรับสาธารณูปโภคภายในอาคารในอัตราเดือนละ 313,035.84 บาท ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยผู้รับบริการตกลงชำระค่าเช่าสำหรับเดือนแรกภายในวันที่ 1 มีนาคม 2561 3. กรณีที่ผู้รับบริการผิดนัดไม่ชำระค่าบริการ ให้แก่ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการยินยอมให้ผู้ให้ผู้ให้บริการคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.5 ต่อเดือน ของจำนวนเงินค้างชำระนับตั้งแต่วันผิดนัดชำระจนกว่าจะชำระครบถ้วน 4. ในวันทำสัญญาผู้รับบริการต้องวางเงินจำนวน 939,107.52 บาท ให้แก่ผู้ให้บริการเพื่อเป็นหลักประกันความเสียหาย

4.1.2.2 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ตามงบการเงินรวมของบริษัท ไม่ได้ติดภาระผูกพันใด ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และอุปกรณ์สุทธิประกอบด้วย

รายการ	ประมาณอายุการใช้งาน (ปี)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)
สิทธิการเช่าที่ดิน/อาคาร และส่วนปรับปรุง	30 / 5-10	41.51
ดาวเทียมไทยคม 7	17.67	1,460.65
ดาวเทียมไทยคม 8	16	3,073.49
อุปกรณ์	5-10	158.59
รถยนต์และอุปกรณ์สำนักงาน	5	71.50
รวม		**4,805.74**
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง		8.96
รวมอาคารและอุปกรณ์		**4,814.70**

4.1.2.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ดาวเทียมไทยคม 4	16,642.76	15.75	1,230.95
ดาวเทียมไทยคม 5	4,037.42	14.25	503.80
ดาวเทียมไทยคม 6	4,999.89	7.58	1,212.33
Satellite Control Equipment	312.32	5.00	30.01
อุปกรณ์ภาคพื้นดินไอพีสตาร์	87.50	15.75	13.51
TTC&M	162.31	27.50	16.71
รวม	**26,251.07**		**3,007.31**

4.1.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

ประเภทสินทรัพย์	ต้นทุน (ล้านบาท)	จำนวนปีตัดจำหน่าย	มูลค่าทางบัญชี (ล้านบาท)
ค่าสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิในการใช้อุปกรณ์	1,526.25	ไม่เกิน 20	252.37
ระบบซอร์ฟแวร์	76.89	5-10	17.91
ค่าความนิยม	962.41	-	54.75
รวม	**2,565.55**		**325.03**

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมุ่งเน้นการลงทุนในกิจการโทรคมนาคมใน 3 ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ และธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ

การลงทุนในกิจการต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุน รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้น ๆ เป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการลงทุนในสัดส่วนที่มากพอเพื่อให้สามารถมีอำนาจในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ๆ

ในการพิจารณาตัดสินใจเข้าทำการลงทุน บริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลการลงทุน ซึ่งจะทำงานร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาทางการเงิน และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายในการคัดเลือกกิจการที่จะเข้าลงทุนเป็นกรณีไป เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุนผิดพลาดทำให้ไม่ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมบริหารงาน ที่สำคัญที่สุดบริษัทมีนโยบายที่จะเสริมสร้างให้แต่ละกิจการที่เข้าลงทุนมีความแข็งแกร่งในทุก ๆ ด้าน สามารถยืนหยัดได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับด้านการเงินและการพัฒนาทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโทรคมนาคมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในระดับสากล

นอกจากนี้ หลังจากเข้าทำการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดแล้ว ผู้บริหารหน่วยงานที่ดูแลการลงทุน และส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะทำการติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์ รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1 การประเมินภาษีเงินได้ที่ประเทศอินเดีย

บริษัทได้เริ่มให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมกับลูกค้าในประเทศอินเดีย ประมาณไตรมาสที่สี่ของปี 2540 หลังจากที่ได้มีการส่งดาวเทียมไทยคม 3 เข้าสู่วงโคจรแล้ว โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์และบริการอินเทอร์เน็ต ในปี พ.ศ. 2543 กรมสรรพากรอินเดียได้มีจดหมายถึงบริษัทแจ้งว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในอินเดียนั้นเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 15 และทำการประเมินภาษีเงินได้ที่จะเรียกเก็บจากบริษัท ตั้งแต่ปีประเมินภาษี 2541-2542 (1 เมษายน 2540 - 31 มีนาคม 2541) บริษัทได้ชี้แจงไปว่าในความเห็นของบริษัทรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณเป็นรายได้จากการทำธุรกิจ (Business Income) เมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวรในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย แต่กรมสรรพากรอินเดียก็ยืนยันในความเห็นเดิมของตนและทำการประเมินภาษีของบริษัทอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้น บริษัทได้อุทธรณ์การประเมินภาษีของกรมสรรพากรอินเดียไปที่ Income Tax Appellate Tribunal (ITAT) โดยในปี 2549 ITAT ได้พิจารณาอุทธรณ์ของ PanAmSat ในประเด็นเดียวกันนี้และตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจและไม่ใช่ค่าสิทธิ ที่ปรึกษากฎหมายภาษีของบริษัทในประเทศอินเดียก็มีความเห็นว่าในที่สุดแล้ว ITAT และศาลสูง (High Court) ของอินเดีย คงจะตัดสินประเด็นที่บริษัทได้อุทธรณ์ขึ้นไปนี้ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจไม่ใช่ค่าสิทธิ และบริษัทไม่มีภาระที่จะต้องชำระภาษีเงินได้ในประเทศอินเดียจากรายได้ดังกล่าว และบริษัทได้ร้องเรียนต่อกระทรวงการคลังของประเทศไทยขอให้ดำเนินการใช้วิธีการเพื่อความตกลงกัน (Mutual Agreement Procedure) ตามข้อ 25 ของความตกลงเพื่อหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อนระหว่างประเทศไทยและประเทศอินเดีย โดยเจรจากับกรมสรรพากรและกระทรวงการคลังของอินเดียเพื่อให้เกิดความชัดเจนโดยเร็วว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมนั้นเป็นค่าสิทธิหรือไม่ หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ

เจ้าพนักงานประเมินภาษีของประเทศอินเดียได้ทำการประเมินภาษีเงินได้ เงินเพิ่ม ภาษีเพื่อการศึกษา และดอกเบี้ยจากรายได้ที่บริษัทได้รับจากผู้ใช้บริการของบริษัทในแต่ละปีภาษีตั้งแต่ปีประเมิน 2541 - 2542 ถึง 2555 - 2556 (วันที่ 1 เมษายน 2540 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2555) เป็นจำนวนเงินรวม 859.4 ล้านรูปี (ประมาณ 439 ล้านบาท) และเบี้ยปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับเบี้ยปรับเป็นจำนวนเงินรวม 566.1 ล้านรูปี (ประมาณ 289 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2552 *Income Tax Appellate Tribunal* (ITAT) Special Bench ได้อ่านคำตัดสินในคดีที่ บริษัทและบริษัทผู้ประกอบการดาวเทียมอีกรายหนึ่งคือ SES New Skies Satellite (NSS) อุทธรณ์คำสั่งของสรรพากรอินเดียและ Commissioner of Income Tax (Appeals) หรือ CIT(A) ในประเด็นที่ว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (royalty) หรือเป็นรายได้จากการประกอบธุรกิจ (Business Income) สรุปได้ว่า การใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นการใช้ process และรายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ ซึ่งจะต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ดี คำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ เป็นคำตัดสินเฉพาะภาษีเงินได้ และดอกเบี้ยเท่านั้น ไม่เกี่ยวกับค่าปรับและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับค่าปรับ

ตัวแทนด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้รับคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่กล่าวถึงข้างต้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2552 และบริษัทมีเวลา 120 วัน ที่จะยื่นอุทธรณ์คำสั่งของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ที่ปรึกษาด้านภาษีของบริษัทที่ประเทศอินเดียได้ให้ความเห็นว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench นี้ น่าจะไม่ถูกต้อง

เพราะไม่สอดคล้องกับคำพิพากษาของศาล High Court ในคดีเกี่ยวกับบริการโทรคมนาคม ซึ่งอาจนามาเปรียบเทียบเป็นแนวทางได้ ควรที่บริษัทจะอุทธรณ์คำตัดสินของ ITAT Special Bench ต่อศาล High Court ซึ่งบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาล High Court ที่ Delhi ไปแล้วเมื่อต้นเดือนธันวาคม 2552

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาในคดีเอเชียแซทว่ารายได้ของเอเชียแซทจากลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในอินเดียไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย เนื่องจากรายได้ดังกล่าวไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) แต่เป็นรายได้จากการให้บริการส่งสัญญาณ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2554 ศาล High Court ที่กรุงเดลลีได้มีคำพิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธิ (Royalty) นั้นไม่ถูกต้อง เพราะขัดต่อคำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลี ในคดีเอเชียแซท และมีคำสั่งให้ส่งคำอุทธรณ์ของบริษัทกลับไปให้ ITAT พิจารณาตัดสินตามหลักกฎหมายที่ศาลได้พิพากษาในคดีเอเชียแซท

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2554 ITAT ได้ตัดสินว่ารายได้ของบริษัทจากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมในประเทศอินเดียไม่ถือว่าเป็นค่าสิทธิ (Royalty) และเมื่อบริษัทไม่มีสถานประกอบการถาวร (Permanent Establishment) ในประเทศอินเดีย รายได้ดังกล่าวจึงไม่ต้องเสียภาษีในประเทศอินเดีย สำหรับดอกเบี้ยและเบี้ยปรับที่กรมสรรพากรอินเดียได้เรียกเก็บจากบริษัทให้ถือว่าไม่มีผล และ ITAT ได้มีคำสั่งให้ยกเลิกการเรียกเก็บเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษี 2541-2542, 2542-2543, 2543-2544, 2544-2545 และ 2545-2546 ที่กรมสรรพากรของประเทศอินเดียเรียกเก็บจากบริษัท และกรมสรรพากรของประเทศอินเดียไม่ได้ยื่นอุทธรณ์คำตัดสินในเรื่องเบี้ยปรับสำหรับปีประเมินภาษีดังกล่าวต่อศาล High Court ที่กรุงเดลลี คำตัดสินของ ITAT ในเรื่องเบี้ยปรับถือเป็นที่สุด และเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้คืนหลักประกันการชำระเงินค่าเบี้ยปรับที่บริษัทได้วางไว้สำหรับปีประเมิน 2541-2542 ถึง 2544-2545 จำนวน 162.4 ล้านรูปี (ประมาณ 83 ล้านบาท) ให้บริษัทแล้ว

จากคำตัดสินของ ITAT ข้างต้น บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการขอคืนเงินประกัน และภาษีหัก ณ ที่จ่ายส่วนที่เหลือจากกรมสรรพากรของประเทศอินเดีย โดยภาษี หัก ณ ที่จ่ายส่วนที่ลูกค้ารับผิดชอบจ่ายแทนบริษัท บริษัทจะส่งคืนลูกค้าภายหลังคดีตัดสินถึงที่สุดโดย Supreme Court of India

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2554 กรมสรรพากรของประเทศอินเดียได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาล High Court ที่กรุงเดลลี ที่พิพากษาว่าคำตัดสินของ ITAT Special Bench ที่ตัดสินว่ารายได้จากการให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายได้ประเภทค่าสิทธินั้นไม่ถูกต้อง ต่อศาล Supreme Court of India และศาลได้มีหนังสือลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 แจ้งให้ตัวแทนด้านภาษีของบริษัททราบถึงการอุทธรณ์ดังกล่าว ขณะนี้เรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของ Supreme Court of India

5.2 คดีที่บริษัทถูกศาลปกครองมีคำสั่งเรียกให้เข้าเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2550 นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (“กระทรวงฯ”) ต่อศาลปกครองกลาง โดยอ้างเหตุเรื่องเจ้าหน้าที่รัฐและหน่วยงานทางปกครองละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบบริษัทว่าประกอบกิจการโทรคมนาคมโดยฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ หลังจากที่มีการโอนขายหุ้นของ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1] ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายใหม่

ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งลงวันที่ 28 เมษายน 2552 เรียกให้บริษัทเข้ามาเป็นผู้ถูกฟ้องคดีร่วมโดยกำหนดให้บริษัทเป็นผู้ถูกฟ้องคดีที่ 4 และบริษัทได้ยื่นคำให้การแก้คำฟ้องรวมทั้งพยานหลักฐาน ต่อศาลปกครองกลางไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2554 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องเนื่องจากบริษัทไม่ใช่คนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ.2542 การที่กระทรวงฯ ไม่ได้ยกเลิกสัญญาสัมปทานกับบริษัทก็ไม่เป็นการละเลยไม่ปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด ซึ่งนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2554 ซึ่งบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดไปแล้วเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

5.3 คดีที่บริษัทถูกฟ้องขอให้โอนหุ้นให้แก่บริษัท อินโฟบาห์น จำกัด

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 บจ. อินโฟบาห์น ได้ยื่นฟ้อง บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)[1] และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กับพวก รวม 10 คน ที่ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ เรียกร้องให้จำเลยทั้งสิบ ขายหุ้นใน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในอัตราร้อยละ 41.14 ของหุ้นทั้งหมดในราคาหุ้นละ 13 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 5,861,322,142 บาท

บริษัทในฐานะจำเลยที่ 2 ได้ดำเนินการยื่นคำให้การไปแล้วเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ชี้แจงว่าบริษัทมิได้มีนิติสัมพันธ์กับโจทก์ตามที่กล่าวอ้างในฟ้อง ข้ออ้างตามคำฟ้องเป็นข้อพิพาทเรื่องการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้ ได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัท และจำเลยทั้งหมดในคดีนี้ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2556 บริษัท อินโฟบาห์น จำกัด ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำพิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558 บริษัท อินโฟบาร์น จำกัด ได้ยื่นฎีกาต่อศาลฎีกา และบริษัทได้ยื่นคำแก้ฎีกาไปแล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบันเรื่องอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา

เมื่อเดือนมีนาคม 2561 บริษัท อินโฟบาร์น จำกัด โจทก์ได้ยื่นถอนฎีกา และศาลได้มีคำสั่งอนุญาตพร้อมทั้งออกหนังสือยืนยันว่าคดีถึงที่สุดแล้ว

5.4 คดีที่บริษัทถูกฟ้องโดยบริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2558 บริษัท โกลเด้นทาวน์ฟิล์ม จำกัด (“โจทก์”) ได้ยื่นฟ้องต่อศาลทรัพย์สินทางปัญญา โดยอ้างว่า บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กรรมการของบริษัท และลูกค้าของบริษัท (“จำเลย”) ได้แพร่ภาพภาพยนตร์ผ่านช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมซึ่งเช่าสัญญาณจากบริษัท เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งโจทก์เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งนี้ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาได้นัดทั้งสองฝ่ายเพื่อไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 21 มีนาคม 2559 ผู้บริหารมีความเห็นว่าบริษัทเป็นเพียงผู้ให้บริการดาวเทียมเท่านั้นและบริษัทไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ใด

ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ในชั้นไต่สวนมูลฟ้อง ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษายกฟ้องบริษัทและกรรมการของบริษัทในข้อหาร่วมกันละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของโจทก์

ปัจจุบันโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลทรัพย์สินทางปัญญา และเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทและกรรมการของบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ให้ศาลพิจารณาและมีคำสั่งต่อไป

คดีนี้ เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2561 ศาลฎีกาได้พิพากษายืนตามคำพิพากษาของศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคดีถึงที่สุดแล้ว

5.5 คดีระหว่างบริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด และ SkyMesh Pty Ltd.

คดีนี้ SkyMesh Pty Ltd. (ปัจจุบันชื่อ APS Satellite Pty Ltd.) ฟ้องให้บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชดใช้ค่าเสียหาย จากความชำรุดบกพร่องของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่นำเข้าและจำหน่ายในประเทศออสเตรเลียโดยไอพีเอตั้งแต่ปี 2554

ศาลชั้นต้นในเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ได้มีคำตัดสินเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559 ให้ไอพีเอชดใช้ต้นเงินค่าเสียหาย จำนวน 5,320,159 เหรียญออสเตรเลีย พร้อมดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ไอพีเอได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้นไปแล้ว

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 ศาลอุทธรณ์ ได้มีคำสั่งให้ยกอุทธรณ์ของไอพีเอ ทำให้คดีถึงที่สุดตามกระบวนพิจารณาของประเทศออสเตรเลียแล้ว

5.6 คดีระหว่างบริษัท และบริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

คดีนี้บริษัท เอเชีย แซทเทลไลท์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด และบริษัท ยื่นเรื่องต่ออนุญาโตตุลาการ ในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ในปี 2559 เพื่อให้พิจารณาความเห็นที่ไม่ตรงกัน ในการตีความข้อสัญญาบางประการ ในสัญญาความร่วมมือที่มีต่อกัน

อนุญาโตตุลาการได้มีคำตัดสินแล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ว่าการตีความข้อสัญญาของบริษัทถูกต้อง ทำให้บริษัทยังคงมีสิทธิตามสัญญาได้เช่นเดิม

5.7 คดีระหว่างบริษัท และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (“**กระทรวงดิจิทัลฯ**”) ที่แจ้งว่า ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 เป็นดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ ลงนามเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2534 ระหว่าง บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“**อินทัช**”) (ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 41.14) และกระทรวงดิจิทัลฯ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม) (“**สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ**”) โดยอินทัชได้จัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อดำเนินงานตามสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้ หนังสือจากกระทรวงดิจิทัลฯ ระบุให้ปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ให้ครบถ้วนโดยด่วนอาทิ การโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบทรัพย์สิน การจัดสร้างดาวเทียมสำรอง การชำระเงินผลประโยชน์ตอบแทน และการประกันภัยทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 11/2560 ได้พิจารณาหนังสือฉบับดังกล่าว รวมถึงได้หารือกับที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทแล้ว มีความเห็นว่าดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ไม่ใช่ดาวเทียมภายใต้สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ เพราะการดำเนินการดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 เป็นการดำเนินการภายใต้กรอบของการรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ อย่างครบถ้วน โดยมิได้มีการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นในเรื่องดาวเทียมไทยคม 7

และดาวเทียมไทยคม 8 แตกต่างไปจากความเห็นของกระทรวงดิจิทัลฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้บริษัทยื่นเสนอข้อพิพาทดังกล่าวต่ออนุญาโตตุลาการเพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือการปฏิบัติตามสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ และคู่สัญญาไม่สามารถตกลงกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปตาม ข้อ 45.1 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ โดยบริษัทได้ดำเนินการยื่นข้อโต้แย้งต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการในวันที่ 25 ตุลาคม 2560 เป็นข้อพิพาทหมายเลขดำที่ 97/2560

ขณะนี้ข้อพิพาทอยู่ในกระบวนการพิจารณาของอนุญาโตตุลาการ โดยอยู่ระหว่างรอวันนัดกำหนดกรอบระยะเวลาและประเด็นแห่งคดีของอนุญาโตตุลาการ บริษัทยังไม่มีหน้าที่ใด ๆ ในการปฏิบัติตามที่กระทรวงดิจิทัลฯ ได้อ้างถึงข้างต้นจนกว่าจะมีการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ตามข้อ 45.6 ของสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารฯ

หมายเหตุ

(1) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

1) **ข้อมูลทั่วไป**

(1) **ข้อมูลทั่วไปของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)**

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	THCOM
หมวดอุตสาหกรรม	:	เทคโนโลยี
หมวดธุรกิจ	:	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	แบ่งเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1. ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง 2. ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3. ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000897 (เดิมเลขที่ บมจ. 163)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	(1) เลขที่ 63/21 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 (2) เลขที่ 50 หมู่ที่ 1 ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
ทุนจดทะเบียน	:	5,499,884,200.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
ทุนชำระแล้ว	:	5,480,509,770.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,096,101,954 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	5 บาท
โทรศัพท์	:	(66) 2596 5060
โทรสาร	:	(66) 2591 0705
เว็บไซต์บริษัท	:	www.thaicom.net

(2) ข้อมูลทั่วไปของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป [1]

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวเนื่อง						
บริษัท ไอพีสตาร์ จำกัด (ไอพีสตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	200,000,000 หุ้น	0.01 ดอลลาร์สหรัฐ	2,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ไอพีสตาร์ นิวซีแลนด์ จำกัด (ไอพีเอ็นแซด) 24 Unity Drive North, Abany, Auckland 0757, New Zealand โทรศัพท์ (649) 414 5920 โทรสาร (649) 414 5922	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศนิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 หุ้น	1 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	3,196,133 ดอลลาร์นิวซีแลนด์	100
บริษัท ไอพีสตาร์ ออสเตรเลีย พีทีวาย จำกัด (ไอพีเอ) 5 George Place, Artarmon, NSW 2064, Australia โทรศัพท์ (612) 8458 0500 โทรสาร (612) 8006 5592	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	6,950,000 หุ้น	1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	6,950,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท โอไรอ้อน แซทเทลไลท์ ซิสเทม พีทีวาย จำกัด (โอเอสเอส) (ถือหุ้นโดยไอพีเอร้อยละ 100) Level 2, 231 Adelaide Terrace, Perth, WA 6000, Australia โทรศัพท์ (61) 8 9225 7800 โทรสาร (61) 8 9225 7811	ให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลผ่านดาวเทียมและโซลูชั่นเพื่อธุรกิจ	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	1 หุ้น 5,960,354 หุ้น	7,414,217 ดอลลาร์ออสเตรเลีย 1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	13,374,571 ดอลลาร์ออสเตรเลีย	100
บริษัท ไอพีสตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล พีทีอี จำกัด (ไอพีไอเอ็น) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	20,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	100
บริษัท ไอพีสตาร์ โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ไอพีจีเอส) Intercontinental Trust Limited, Suite 802, St. James Court, St. Denis Street, Port Louis, Mauritius โทรศัพท์ (230) 213 9800 โทรสาร (230) 210 9168	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4	20,00 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	20,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท ไอพีสตาร์ เจแปน จำกัด (ไอพีเจ) 1231-1 Hio, Oganomachi, Chichibu-gun,Saitama, Japan	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 และอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 4 ในประเทศญี่ปุ่น	100,000,000 เยน	10,000 หุ้น	10,000 เยน	100,000,000 เยน	100
บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรเวท จำกัด (ไอพีไอ) 208, II FLOOR, ABW TOWER,, M.G. ROAD, IFFCO CHOWK, GURGAON - 122002, Haryana, INDIA	ให้บริการคำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับระบบโครงข่ายของดาวเทียม	30,000,000 รูปี	30,000,000 หุ้น	1 รูปี	30,000,000 รูปี	100
บริษัท สตาร์ นิวเคลียส จำกัด (สตาร์) Trident Chambers, P.O. Box 146, Road Town, Tortolar, British Virgin Islands	ให้บริการด้านวิศวกรรมพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	10 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	10 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด (ทีซีบี)เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (66) 2596 5060	ให้บริการด้านธุรกิจกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	1,000,000 บาท	100,000 หุ้น	10 บาท	250,000 บาท	99.99
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แซทเทลไลท์ จำกัด (ไอเอสซี) Intercontinental Trust Limited, Level 3, Alexander House, 35 Cybercity, Ebene, Mauritius	จัดจำหน่ายช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100
บริษัท ทีซี โกลเบิล เซอร์วิส จำกัด (ทีซีจีเอส) 12th Floor, Standard Chartered Tower, 19, Cybercity, Ebene, Mauritius	ให้บริการด้านเทคโนโลยี	50,000 ดอลลาร์สหรัฐ	50,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	12,500 ดอลลาร์สหรัฐ	100
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ						
บริษัท ไทย แอดวานซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ไทยเอไอ) เลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ (662) 950-5005 โทรสาร (662) 591-0708 เว็บไซต์ www.dtvservice.net	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ บริการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบสำหรับเครือข่ายบรอดแบนด์แบบครบวงจร (System Integration)	398,791,470 บาท	39,879,147 หุ้น	10 บาท	398,791,470 บาท	99.99

ข้อมูลบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) 9A, Street 271, Tomnup Teuk quarter, Chamkar Mon district, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia โทรศัพท์ (855) 023 305 990 โทรสาร (855) 023 994 669 เว็บไซต์ www.cdn.com.kh	จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ ในประเทศกัมพูชา	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	1,000 หุ้น	2,400,000 เรียล	2,400,000,000 เรียล (600,000 ดอลลาร์สหรัฐ)	100
ธุรกิจโทรศัพท์ในต่างประเทศ						
บริษัท เซนนิงตัน อินเวสเม้นท์ส พีทีอี ลิมิเต็ด (เซน) 8 Marina Boulevard #05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981 โทรศัพท์ (65) 6338 1888 โทรสาร (65) 6337 5100	ประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในระดับนานาชาติ	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สิงคโปร์	14,658,000 ดอลลาร์สิงคโปร์	51
บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน (แอลทีซี) (ถือหุ้นโดยเซนร้อยละ 49) Lanexang Avenue 0100, Vientiane, Lao People's Democratic Republic โทรศัพท์ (856) 2121 6465-6 โทรสาร (856) 2121 9690	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์สาธารณะ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ต	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	96,840,000 ดอลลาร์สหรัฐ	24.99
บริษัท วิมเปิลคอม จำกัด[2] **(BEELINE) (ถือหุ้นโดยแอลทีซีร้อยละ 100)** 23 Singha Road, Phonexay Village, Saysettha District, Vientiane Capital โทรศัพท์ (020) 7780 0700 โทรสาร (020) 7780 0701	ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน สปป.ลาว	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 หุ้น	1 ดอลลาร์สหรัฐ	500,000 ดอลลาร์สหรัฐ	100

หมายเหตุ

(1) ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(2) บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ มหาชน เข้าซื้อกิจการของบริษัท วิมเปิลคอม จำกัด จากรัฐบาล สปป.ลาว ในเดือนมกราคม 2562

2) ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

(3) **ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009 9000
โทรสาร : (66) 2009 9991
www.set.or.th/tsd

นายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงิน : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2296 2000
โทรสาร : (66) 2683 1304
ลูกค้าสัมพันธ์ : 1572
www.krungsri.com

ผู้สอบบัญชี : นายชวาลา เทียนประเสริฐกิจ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4301
บริษัท ดีล้อยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
อาคาร เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23-27
เลขที่ 11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : (66) 2034 0000
โทรสาร : (66) 2034 0100
www.deloitte.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -