

## ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## สรุปข้อมูลทางการเงิน

		31 มี.ค.	
		2559	2558
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	7,376	6,877
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,955	1,831
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	5,421	5,046
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	8,805	8,675
รายได้รวม	ล้านบาท	9,511	9,428
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	7,524	7,416
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,281	1,259
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,080	1,008
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	842	927
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.70	3.78
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.04	3.01
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.36	0.30
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.32	7.91
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	46
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.40	7.44
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	49	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.46	8.24
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	49	44
วงจรเงินสด	วัน	50	51
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	14.55	14.52
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	9.56	10.68
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	%	16.09	19.66
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	11.81	14.26
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	91.33	100.80
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.33	1.45
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.36	0.36
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	*	50.01

\* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559

#### 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุป ทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่น่าสนใจไว้ในเอกสารนี้

##### ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2558 กับ 2557

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,805.2	8,675.3	129.9	1.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	7,524.4	7,415.8	108.6	1.5%
กำไรขั้นต้น	1,280.8	1,259.5	21.3	1.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	395.6	382.2	13.4	3.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	683.9	626.2	57.7	9.2%
รายได้อื่น (รวมเงินปันผลรับ)	705.8	755.7	(49.9)	-6.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	907.1	1,006.8	(99.7)	-9.9%
ภาษีเงินได้	65.2	79.9	(14.7)	-18.4%
กำไรสุทธิสำหรับปี	841.9	926.9	(85.0)	-9.2%

##### รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
ตลาดในประเทศ	3,167.4	3,008.2	159.2	5.3%
ญี่ปุ่น	3,628.3	3,782.7	(154.4)	-4.1%
อื่น ๆ	2,009.5	1,884.4	125.1	6.6%
ตลาดต่างประเทศ	5,637.8	5,667.1	(29.3)	-0.5%
รวม	8,805.2	8,675.3	129.9	1.5%

ตลาดต่างประเทศอื่น ๆ : มีทั้งหมด 20 ประเทศ ประกอบด้วย : ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ปากีสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จอร์แดน บาห์เรน ศรีลังกา บังกลาเทศ บรูไน ฟิลิปปินส์ สหพันธรัฐรัสเซีย

##### รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปีบัญชี 2558 ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากจำนวนเงิน 8,675.3 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 8,805.2 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,008.2 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 3,167.4 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 159.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.3 ส่วนใหญ่เกิดจากการขายตู้เย็นและพัดลมเพิ่มสูงขึ้น
2. ตลาดญี่ปุ่น สำหรับการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมียอดขายลดลงจากจำนวนเงิน 3,782.7 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 3,628.3 ล้านบาทในปี 2558 หรือลดลงเป็นจำนวนเงิน 154.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 ส่วนใหญ่เกิดจากปริมาณการขายตู้เย็นรุ่น 1 ประตูและ 3 ประตูลดลง

3. ตลาดต่างประเทศอื่นๆ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 1,884.4 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 2,009.5 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 125.1 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.6 เกิดจากการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเวียดนามมียอดขายพัฒนา พัฒนาระบายอากาศและตู้เย็นเพิ่มสูงมาก จากการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่าน Modern Trade และเพิ่มจำนวนร้านค้ามากขึ้น

### รายได้อื่น

รายได้อื่นในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวน 705.8 ล้านบาทลดลง 49.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เกิดจากรายได้จากการลงทุนลดลง 45.6 ล้านบาท ผลจากเงินปันผลรับลดลง 37.3 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับลดลง 8.3 ล้านบาท

### ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในรอบปีบัญชี 2558 คิดเป็นร้อยละ 85.5 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีอัตราส่วนเทียบกับปี 2557 เกิดจากต้นทุนวัตถุดิบลดลง เนื่องด้วยราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ชิ้นส่วนพลาสติก เหล็ก ทองแดง มีราคาลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มการลงทุนในโครงการนำชิ้นส่วนมาผลิตเองมากขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนต้นทุนขายโดยรวมไม่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2558 มีอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 12.3 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 0.7 เกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 13.4 ล้านบาท โดยในปี 2557 มีจำนวนเงิน 382.2 ล้านบาท มาเป็น 395.6 ล้านบาท ในปี 2558 เกิดจากการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศเวียดนามส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 57.7 ล้านบาทโดยในปี 2557 มีจำนวนเงิน 626.2 ล้านบาท มาเป็น 683.9 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจึงทำให้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

### กำไร

การทำกำไรของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2558 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.5 ซึ่งมีอัตราส่วนเทียบกับปี 2557 เมื่อพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการลดลงของรายได้อื่น ภาษีเงินได้แล้ว ทำให้กำไรสุทธิในปี 2558 มีจำนวน 841.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 9.6 ของรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราร้อยละ 10.7 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 มีอัตราส่วนลดลงอยู่ที่ร้อยละ 16.1 แต่ก็ยังถือได้ว่าเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 7,376.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 มีนาคม 2558 จำนวน 498.6 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.2 โดยแบ่งเป็นกลุ่มหลักๆ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	5,815.1	5,358.2	456.9	8.5%
เงินลงทุน	188.3	187.3	1.0	0.5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,268.1	1,207.7	60.4	5.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ	104.6	124.3	(19.7)	-15.8%
สินทรัพย์รวม	7,376.1	6,877.5	498.6	7.2%

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนทั้งสิ้น 5,815.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 ประกอบด้วย

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 1,063.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255.4 ล้านบาทจากปี 2557 เนื่องจากมีเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน 542.0 ล้านบาทและจากกิจกรรมลงทุน 176.9 ล้านบาท ส่วนเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลไป 463.5 ล้านบาท
- เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 2,200 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 120 ล้านบาทเป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 4 เดือนถึง 12 เดือน
- ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,272.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.2 จากปี 2557 ส่วนใหญ่เป็นยอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนดโดยลูกหนี้การค้าทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 21.9 ของสินทรัพย์หมุนเวียน บริษัทฯมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 50 วันในปี 2558 ซึ่งมีการเรียกเก็บช้าลงจากปี 2557 เป็นเวลา 4 วัน โดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าอย่างใกล้ชิด จึงไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,001.7 ล้านบาทลดลง 31.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.0 จากปี 2557 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 49 วันในปี 2558 เช่นเดียวกับปี 2557 เมื่อพิจารณาจากมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลงแล้ว ไม่มีผลกระทบต่อการบริหารเงินสดของบริษัทฯ

เงินลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 183.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.5 จากปี 2557 โดยหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 1,268.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 60.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.0 จากปี 2557 บริษัทฯได้ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์และแม่พิมพ์ในปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 349.9 ล้านบาท โดยมีอัตราผลตอบแทนต่อทรัพย์สินถาวรร้อยละ 91.3

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นๆ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวนเงิน 104.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.7 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 15.8 จากปี 2557 เกิดจากสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีลดลง

ในปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 11.8 ลดลงจากปี 2557 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 14.3 โดยลดลงร้อยละ 2.5 แต่ก็ถือได้ว่ายังมีอัตราผลตอบแทนที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

#### หนี้สินหมุนเวียนและสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งสิ้น 1,955.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 มีนาคม 2558 เป็นจำนวนเงิน 123.9 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.8 โดยมีสาระหลักดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2559	2558	เพิ่ม(ลด)	%
หนี้สินหมุนเวียน	1,571.6	1,416.2	155.4	11.0%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	383.6	415.1	(31.5)	-7.6%
หนี้สินรวม	1,955.2	1,831.3	123.9	6.8%

หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 จำนวน 1,571.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อชิ้นส่วน วัตถุดิบและการลงทุนซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า

ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าของปี 2558 ใช้เวลาช้าลง 5 วันเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าที่ 44 วันมาเป็น 49 วันในปี 2558

วงจรเงินสดในปี 2558 มีระยะเวลาเร็วขึ้น 1 วันจาก 51 วันในปี 2557 มาเป็น 50 วันในปี 2558 ถือว่าบริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องอย่างเพียงพอ โดยยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่สูงอย่างต่อเนื่องจากอัตรา 3.78 เท่าในปี 2557 และ 3.70 เท่าในปี 2558 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราส่วน 3.01 เท่าในปี 2557 มาเป็น 3.04 เท่าในปี 2558 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสินทรัพย์เพียงพอต่อการชำระหนี้ระยะสั้น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 5,420.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 374.7 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.4 จากปี 2557 เกิดจากผลประกอบการปี 2558 เพิ่มขึ้น ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 838.3 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อเดือนสิงหาคม 2558 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 463.5 ล้านบาททำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 ลดลงจากร้อยละ 19.7 ในปี 2557 มาเป็นร้อยละ 16.1 ในปี 2558 นอกจากนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีอัตราส่วนเท่ากับปี 2557 ที่ 0.36 เท่า

โดยสรุป บริษัทฯ ยังสามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับที่ค่อนข้างต่ำมาก