

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปข้อมูลทางการเงิน		31 มี.ค.	
		2560	2559
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	8,297	7,376
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,964	1,955
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	6,333	5,421
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	9,055	8,805
รายได้รวม	ล้านบาท	10,049	9,511
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	7,436	7,524
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	1,619	1,281
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,153	1,080
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	1,336	842
อัตราส่วนทางการเงิน			
<i>อัตราส่วนสภาพคล่อง</i>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.12	3.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	3.52	3.04
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.48	0.36
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.78	7.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	54	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.91	7.40
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	46	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.89	7.46
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	53	49
วงจรเงินสด	วัน	47	50
<i>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</i>			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	17.89	14.55
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	14.75	9.56
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	%	22.73	16.09
<i>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</i>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	17.05	11.81
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	127.32	91.33
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.28	1.33
<i>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</i>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.31	0.36
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	*	50.02

* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2560

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุป ทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุง ควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในเอกสารนี้

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบระหว่างรอบปีบัญชี 2559 กับ 2558

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	9,055.3	8,805.2	250.1	2.8%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	7,435.7	7,524.4	(88.7)	-1.2%
กำไรขั้นต้น	1,619.6	1,280.8	338.8	26.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	411.5	395.6	15.9	4.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	741.0	683.9	57.1	8.3%
รายได้อื่น (รวมเงินปันผลรับ)	995.2	705.8	289.4	41.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,462.3	907.1	555.2	61.2%
ภาษีเงินได้	126.5	65.2	61.3	94.0%
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,335.8	841.9	493.9	58.7%

รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม			
	2560	2559	เพิ่ม(ลด)	%
ตลาดในประเทศ	3,268.9	3,167.4	101.5	3.2%
ญี่ปุ่น	3,840.7	3,628.3	212.4	5.9%
อื่น ๆ	1,945.7	2,009.5	(63.8)	-3.2%
ตลาดต่างประเทศ	5,786.4	5,637.8	148.6	2.6%
รวม	9,055.3	8,805.2	250.1	2.8%

ตลาดต่างประเทศอื่น ๆ : มีทั้งหมด 20 ประเทศ ประกอบด้วย : ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์
ลาว กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ปากีสถาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จอร์แดน บาห์เรน
ศรีลังกา บังกลาเทศ บรูไน ฟิลิปปินส์ รัสเซีย

รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปีบัญชี 2559 ยอดขายของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้น 250.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 จากจำนวนเงิน 8,805.2 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 9,055.3 ล้านบาทในปี 2559 โดยแบ่งออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,167.4 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 3,268.9 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 101.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการขายตู้เย็น เครื่องปั่นน้ำและพัดลมเพิ่มสูงขึ้น
2. ตลาดญี่ปุ่น สำหรับการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นมียอดขายเพิ่มขึ้นจากจำนวนเงิน 3,628.3 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 3,840.7 ล้านบาทในปี 2559 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 212.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.9 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนและปริมาณการขายตู้เย็นรุ่น 3 ประตูเพิ่มสูงขึ้น
3. ตลาดต่างประเทศอื่นๆ มียอดขายลดลงจากจำนวนเงิน 2,009.5 ล้านบาทในปี 2558 มาเป็น 1,945.7 ล้านบาทในปี 2559 หรือลดลงเป็นจำนวนเงิน 63.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 3.2 เกิดจากการปรับปรุงช่องทางการจำหน่ายในประเทศเวียดนามทำให้ยอดขายพัดลมลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่นในรอบปีบัญชี 2559 เป็นจำนวน 995.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 289.4 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 41.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เกิดจากรายได้จากการลงทุนเพิ่มขึ้น 245.4 ล้านบาท กำไรจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 58.6 ล้านบาท

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายในรอบปีบัญชี 2559 คิดเป็นร้อยละ 82.1 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีอัตราส่วนลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 เนื่องจากสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงขายได้เพิ่มมากขึ้น มีผลจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับสินค้าที่ส่งออกไปยังต่างประเทศ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มการลงทุนในโครงการนำชิ้นส่วนมาผลิตเองมากขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราส่วนต้นทุนขายโดยรวมปรับปรุงได้ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 มีอัตราส่วนร้อยละ 12.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 6.8 เกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 15.9 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีจำนวนเงิน 395.6 ล้านบาท มาเป็น 411.5 ล้านบาท ในปี 2559 เกิดจากการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 57.1 ล้านบาท โดยในปี 2558 มีจำนวนเงิน 683.9 ล้านบาท มาเป็น 741.0 ล้านบาทในปี 2559 เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าจึงทำให้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

กำไร

การทำกำไรของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชี 2559 มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.7 ซึ่งมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ภายหลังจากพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร รายได้อื่นและภาษีเงินได้แล้ว ทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2559 มีจำนวน 1,335.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 14.8 ของรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราร้อยละ 9.6 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.1 ในปี 2558 มาเป็น ร้อยละ 22.73 ในปี 2559

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	31 มี.ค. 2560	31 มี.ค. 2559	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,531.0	1,063.9	43.9
เงินลงทุนชั่วคราว	2,500.0	2,200.0	13.6
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,631.6	1,508.4	8.2
สินค้าคงเหลือ	878.2	1,001.7	(12.3)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,365.9	1,268.1	7.7
อื่น ๆ	390.3	334.0	16.9
สินทรัพย์รวม	8,297.0	7,376.1	12.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,546.4	1,543.6	0.2
อื่น ๆ	418.0	411.6	1.6
หนี้สินรวม	1,964.4	1,955.2	0.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	6,332.6	5,420.9	16.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	8,297.0	7,376.1	12.5

สินทรัพย์รวม

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,297.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 920.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.5 จาก 31 มีนาคม 2559 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์หลักดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,531.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 43.9 จากปีก่อน
- เงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 2,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.0 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.6 เป็นเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน โดยมีกำหนดระยะเวลาตั้งแต่ 5 เดือนถึง 12 เดือน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,631.6 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 123.2 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 8.2 จากปีก่อน โดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระที่ยังไม่ถึงกำหนด บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 54 วันในปี 2559 ซึ่งมีการ

เรียกเก็บช้าลงจากปี 2558 เป็นเวลา 4 วัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการประเมินสถานะทางการเงินของลูกค้าย่างใกล้ชิด จึงไม่มีปัญหาในการรับชำระหนี้แต่อย่างใด

- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 878.2 ล้านบาทลดลง 123.5 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 12.3 จากปี 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 49 วันในปี 2558 มาเป็น 46 วันในปี 2559 ปรับปรุงเร็วขึ้น 3 วัน เกิดจากการบริหารสินค้าคงคลังและการส่งมอบสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 มีจำนวน 1,365.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 97.8 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.7 ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์และแม่พิมพ์เป็นจำนวนเงิน 440.5 ล้านบาท มีผลตอบแทนต่อทรัพย์สินถาวรร้อยละ 127.3 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.3 ในปี 2558

หนี้สินรวม

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,964.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 9.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.5 จาก 31 มีนาคม 2559 โดยมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 มีนาคม 2560 เป็นจำนวน 1,546.4 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.2 ส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อชิ้นส่วน วัตถุดิบและการลงทุนซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า

ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าในปี 2559 ใช้เวลาช้าลง 4 วันเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้จำนวน 49 วันมาเป็น 53 วันในปี 2559

วงจรเงินสดในปี 2559 ของบริษัทฯ มีระยะเวลาเร็วขึ้น 3 วันจาก 50 วันในปี 2558 มาเป็น 47 วันในปี 2559 เป็นการบริหารเงินสดที่ดีมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ โดยยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่สูงจากอัตรา 3.70 เท่า ในปี 2558 มาเป็น 4.12 เท่า ในปี 2559 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยมีอัตราส่วน 3.04 เท่า ในปี 2558 มาเป็น 3.52 เท่า ในปี 2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีความมั่นคงทางการเงินที่ดีเยี่ยม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6,332.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 911.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.8 จากปีก่อน เกิดจากกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 จำนวน 1,332.8 ล้านบาท นอกจากนี้ในเดือนสิงหาคม 2559 มีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 421.1 ล้านบาท ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 มีมติอนุมัติฯ

โดยสรุป บริษัทฯ ยังสามารถดำรงโครงสร้างเงินทุนที่เหมาะสมและมีความเสี่ยงทางการเงินในระดับที่ค่อนข้างต่ำมาก