



บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  
KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED

## รายงานประจำปี 2565 IIUU 56-1 ONE REPORT



# ONE KYE

FOR OUR CUSTOMERS

# สารบัญ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	01
รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ	02
คณะกรรมการบริษัทฯ	04
นโยบายบริหาร	06

## 01

### การประกอบธุรกิจและ ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ	08
การบริหารจัดการความเสี่ยง	25
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	30
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	31
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	36

## 02

### การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	38
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	42
รายงานผลการดำเนินงานสำคัญ	50
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	58
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	67
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน	68

## 03

### งบการเงิน

68

## 04

### เอกสารแนบ

<b>เอกสารแนบ</b>	
<b>เอกสารแนบ 1</b>	145
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทฯ	
<b>เอกสารแนบ 2</b>	150
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ	
<b>เอกสารแนบ 3</b>	151
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (compliance)	
<b>เอกสารแนบ 4</b>	152
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคากฎหมาย	
<b>เอกสารแนบ 5</b>	153
นโยบายและแนวปฏิบัติกำกับการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ	
<b>เอกสารแนบ 6</b>	156
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	

## 05

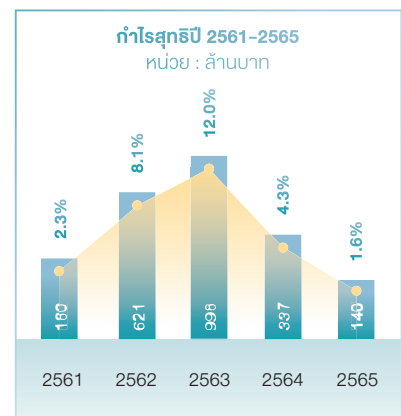
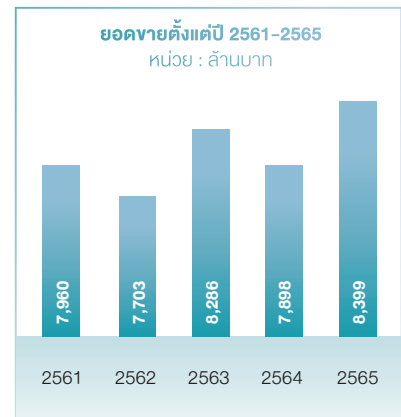
### การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน 159



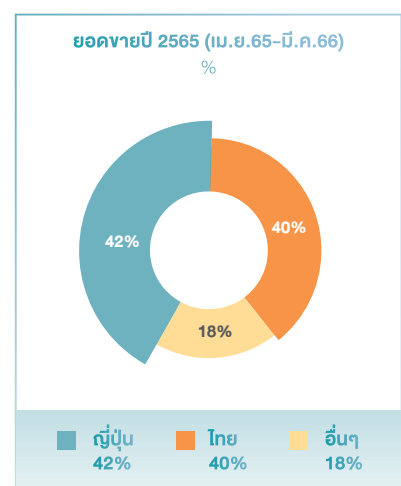
## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม

จุดเด่นจากงบการเงินรวม (ล้านบาท)	2564	2565	2566
รายได้จากการขาย	8,286	7,898	8,399
รายได้รวม	8,822	8,484	8,765
ต้นทุนขาย	6,620	7,060	7,517
กำไรขั้นต้น	1,666	838	882
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,066	1,114	1,107
กำไรสุทธิ	998	337	159.6
สินทรัพย์รวม	10,543	10,253	9,645
หนี้สินรวม	2,152	2,241	1,746
ส่วนของผู้ถือหุ้น	8,391	8,012	7,899



อัตราส่วนทางการเงิน				
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	ร้อยละ	12.05	4.27	1.60
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	14.13	4.11	2.01
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	ร้อยละ	11.14	3.24	1.60
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	ร้อยละ	50.08	50.23	*
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.26	0.28	0.22
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	50.42	17.02	8.06
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	25.25	8.55	*
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	บาท	423.78	404.65	398.94
จำนวนพนักงาน		1,600	1,611	1,070



\* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566



## รายงานคณะกรรมการบริษัทฯ





ในช่วงปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาเกือบ 3 ปี และผลกระทบจากภัยสงครามรัสเซีย ยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานสูงขึ้น สำหรับประเทศไทยเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในทางที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยหลักมาจากการได้รับวัคซีน และมีแนวโน้มการระบาดของโควิด-19 อยู่ในระดับที่ควบคุมได้ รัฐบาลจึงเริ่มผ่อนคลายมาตรการในการควบคุมโรคระบาด ส่งผลให้ประชาชน และภาคธุรกิจกลับมาใช้ชีวิตตามปกติได้มากขึ้น โดยภาพรวมเศรษฐกิจไทยปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ดี ด้านการส่งออกในปี 2565 ขยายตัวเพียงแค่ร้อยละ 1.3 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 15.3 ในปี 2564 เนื่องจาก ปัญหาเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าทั่วโลกที่ชะลอตัวลงอย่างมาก รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในขณะที่ด้านการใช้จ่ายภายในประเทศ มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการส่งออกบริการ รวมทั้งการลงทุนภาครัฐที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ในส่วนการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ดีร้อยละ 5.7

นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงกดดันจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 โดยในวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้นรอบนี้ ธปท. ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ต่อเนื่องมาแล้ว 5 ครั้ง จาก 0.5% เป็น 1.75% ค่าเงินบาทในปี 2565 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 35.07 บาทต่อดอลลาร์ อ่อนค่าลง 9.6% จากค่าเฉลี่ยปี 2564

ท่ามกลางปัจจัยเชิงลบต่างๆ ปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 8,398 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาทจากปีงบประมาณ 2564 ที่ร้อยละ 6.3 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมระบายอากาศ ทั้งตลาดภายในประเทศ ตลาดญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่น ส่วนผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตลาดไทย อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิที่ต่ำลงอย่างมากจากผลกระทบต่อยอดขายจากสกุลเงินเยนที่อ่อนค่า ต้นทุนวัตถุดิบที่ยังสูงอยู่ รวมถึงราคาพลังงานที่สูงขึ้นอย่างมากที่กระทบต่อต้นทุนการผลิต และการขนส่งสินค้าทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก ส่งผลให้กำไรของบริษัทฯ ปิดที่ 160 ล้านบาท ลดลงจาก 337 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2564

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 เพื่อพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลประจำปีงบประมาณ 2565 ในอัตราหุ้นละ 4.10 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.87 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2566 อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องที่ 3.2% จากปี 2565 ที่เติบโต 2.6% และมีแนวโน้มที่มูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจจะสามารถกลับมาอยู่ในระดับก่อนเกิดการระบาดได้ จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายตัวของการลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ การขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยกำหนดกิจกรรมด้าน ESG ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) หรือ SDGs เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถใช้ชีวิตอย่างสะดวก คุ้มค่า ปลอดภัยและรักโลกยิ่งขึ้น รวมถึงเรายังคงมุ่งสร้างอัตราการเจริญเติบโตของรายได้และปรับปรุงกำไรให้ดีขึ้น โดยเน้นกลยุทธ์การขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม วิเคราะห์และปรับปรุงต้นทุนการผลิต ผ่านกิจกรรมวิศวกรรมคุณค่า (VE; Value Engineering) พัฒนาศักยภาพการผลิตและประกันคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่องโดยการลงทุนในโครงการ e-factory ที่ผสานรวมระบบการผลิต และ IT เข้าด้วยกันโดยมุ่งเน้นการเชื่อมต่อของข้อมูลแบบ Real-time ในทุกระดับ ตลอดจนพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเพื่อวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนให้บริษัทฯ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะผู้บริหารตลอดจนพนักงานของบริษัทฯ ใคร่ขอขอบพระคุณพันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้กรุณาให้ความไว้วางใจและให้การสนับสนุนแก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา เราจะเดินหน้าพัฒนาศักยภาพของบริษัทฯ อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้เราสามารถปรับตัวในสภาวะตลาดที่ผันผวนและรับมือกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ได้ ควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักความโปร่งใสตามแนวทาง ESG ตามที่ผู้ถือหุ้นให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนเรามาโดยตลอด ผมนขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้



(นายประพัฒน์ โพธิ์อรุณ)  
ประธานกรรมการบริษัทฯ



## คณะกรรมการบริษัทฯ

1



**นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ**  
ประธานกรรมการ /  
ประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2



**นายเคจิ ไอยะ**  
รองประธานกรรมการ /  
รองประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการผู้จัดการ

3



**นายยาสุโตะ เนกิชิ**  
กรรมการ /  
กรรมการบริหาร /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
กรรมการรองผู้จัดการ

4



**นายชฎานินทร์ โพธิ์วรคุณ**  
กรรมการ /  
กรรมการบริหาร  
รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร /  
รักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผน  
กลยุทธ์องค์กร

5



**นายอิติชัย มารูยามะ**  
กรรมการ /  
รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต

6



**นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์**  
กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

7



**นายมนู เสียวไพโรจน์**  
กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

8



**พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุทร**  
กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการกำหนด  
ราคาสินค้า /  
กรรมการตรวจสอบ



**ดร.อภิชัย บุญธีรธร**  
กรรมการอิสระ /  
กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**นายภูมิพัฒน์ สيناเจริญ**  
กรรมการอิสระ /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

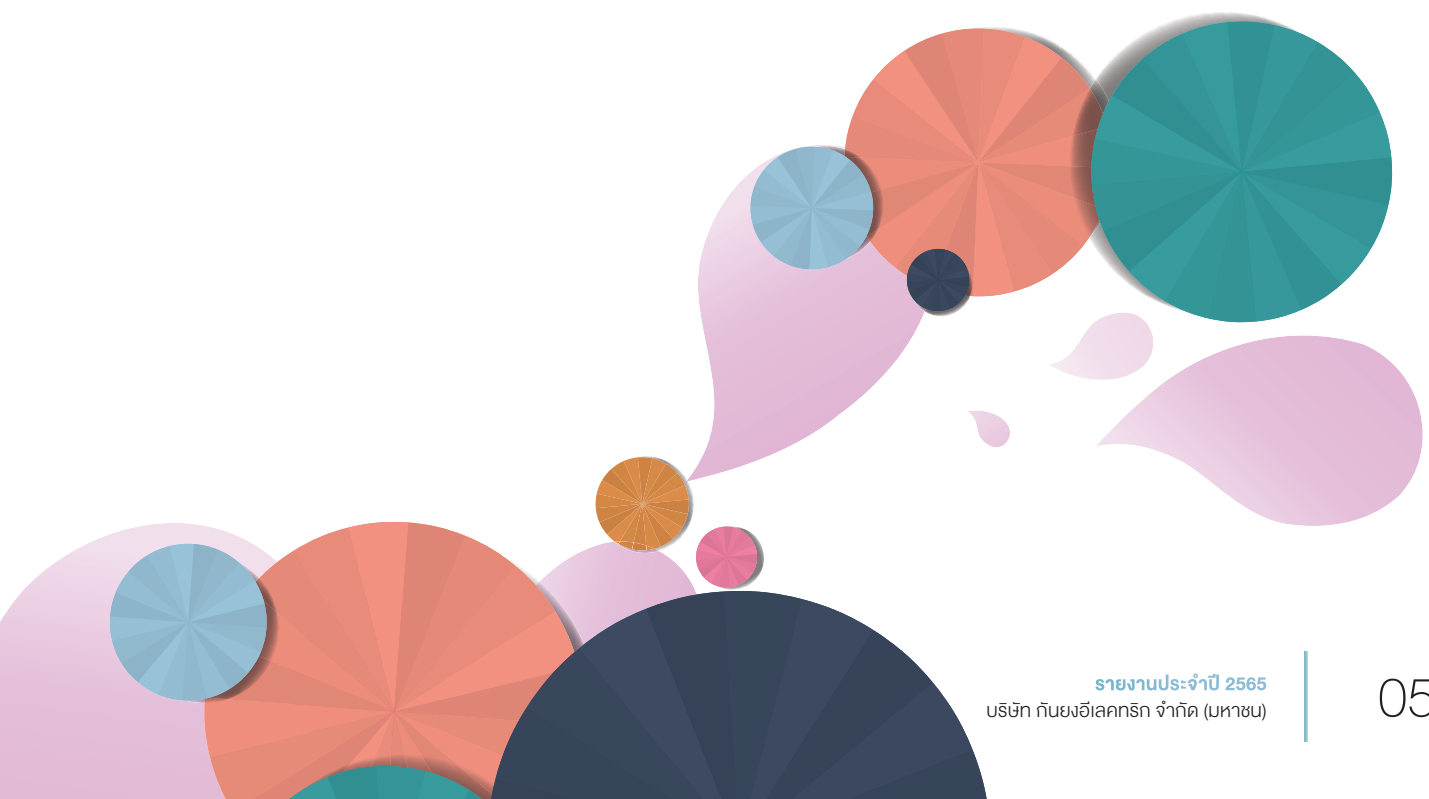
**นายคุณิธิโกะ เซกิ**  
กรรมการ



**นายโอซานุ สุทธิโมโตะ**  
กรรมการ

**นายทัตสึโอะ โอโนะ**  
กรรมการ

**นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ**  
กรรมการ





## นโยบายบริหาร

# ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS

ผลิตสินค้าและบริการที่ลูกค้าไว้วางใจ ปลอดภัยต่อ  
สุขภาพและคุณภาพชีวิต อุดหนุนสร้างสรรค์สังคมที่  
ยั่งยืน เป็นมิตรต่อทั้งคนทำงานและผู้อยู่อาศัย ภายใต้  
สโลแกน **“ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS”**



01

## การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน







## โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

### โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทฯ

#### นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2507 โดยนายสิทธิผล โพธิ์วรรณ ด้วยทุน จดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ภายใต้ชื่อบริษัท กันยงอีเลคทริก แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด โดยการร่วมทุนระหว่างกลุ่มครอบครัวโพธิ์วรรณ และบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” โดยในปีพ.ศ. 2536 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)” ใช้ชื่อหลักทรัพย์ “KYE” มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 220 ล้านบาท มีจำนวนหุ้นสามัญรวม 22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) หุ้นละ 10 บาท และในวันที่ 12 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการลดทุนจดทะเบียนเหลือ 198 ล้านบาท หรือ 19.8 ล้านหุ้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 73 ไร่ 2 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 67 หมู่ 11 ถ.เทพรัตน กม.20 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทผู้ร่วมทุน

#### นโยบายบริหาร และพันธกิจ

##### นโยบายบริหาร :

ผลิตสินค้าและบริการที่ลูกค้าไว้วางใจ ปลอดภัยต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิต อุทิศตนสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อทั้งคนทำงานและผู้อยู่อาศัย ภายใต้สโลแกน “ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS”

##### พันธกิจ :

1. ให้ความสำคัญสูงสุดต่อความปลอดภัย สุขภาพ รวมถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
2. ส่งเสริมและปฏิรูปกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดโลก
3. สร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน ตอบสนองต่อประเด็นปัญหาทางสังคมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจ

#### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในรอบปีงบประมาณ 2565

- วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 8.55 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 169.3 ล้านบาท จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 สิงหาคม 2565
- บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มประโยชน์ในการใช้สอย โดยเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน คุณภาพของสินค้าและมาตรฐานการให้บริการ

- **เมษายน 2565** ฝ่ายผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำยี่ห้อนี้ในการรักษาฟังก์ชันด้านคุณภาพ สมรรถนะและความปลอดภัยตามมาตรฐานของมิตซูบิชิ อีเล็คทริก ในผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำรุ่น R-series ภายใต้คุณภาพด้านความปลอดภัยตามมาตรฐาน มอก.1548-2551 จึงยังคงสามารถรองความเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในตลาดไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ติดต่อกันจากการสำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำจากนิตยสาร Marketeer ประจำปี 2021-2022 นอกจากนั้นตลาดต่างประเทศ เช่น พม่า มาเลเซียและบรูไนก็ได้รับผลตอบรับที่ดีเช่นเดียวกัน และในปี 2565 เป็นปีที่สถานการณ์ COVID-19 เริ่มเข้าสู่สภาวะปกติ ทำให้เราสามารถสร้างยอดการผลิตได้สูงขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา



- **พฤษภาคม 2565** ผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำ เริ่มมีการผลิตแท่งค้โดยใช้เทคโนโลยี powder paint และลดการใช้สีน้ำมัน เพื่อลดการใช้สารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง
- **พฤษภาคม 2565** เริ่มผลิตพัฒนาระบายอากาศรุ่นใหม่ โดยใช้มอเตอร์แบบใหม่ภายในเป็นตั้บลูปั้มน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพให้พัฒลมาใช้ได้ อย่างยาวนาน เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ
- **กันยายน 2565** ผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 4 ประตู Bottom Freezer ขนาด 400 ลิตร มีช่อง Freezer 2 ช่อง สำหรับแยกประเภทอาหาร ใช้งานสะดวกและง่ายขึ้น ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น
- **ตุลาคม 2565** เริ่มผลิตพัฒนั้ดต้้รูปแบบใหม่ 5 รุ่น โดยจุดเด่นอยู่ที่รูปแบบตะแกรงหน้า เป็นแบบพลาสติกชนิดพิเศษที่มีความทนทาน ช่วยกระจายลมออกด้านข้าง และส่งลมได้ไกลอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้มอเตอร์แบบใหม่ภายในเป็นตั้บลูปั้มน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพให้พัฒลมาใช้ได้อย่างยาวนาน เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ
- **ธันวาคม 2565**
  - ผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 4 ประตู Bottom Freezer ขนาด 400 ลิตร มีช่อง Freezer 2 ช่อง สำหรับแยกประเภทอาหาร ใช้งานสะดวกและง่ายขึ้น จำหน่ายไปยังตลาดภายในประเทศ
  - ผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 2 ประตู Top Freezer FC Series ขนาด 180-220 ลิตร มีการเพิ่ม “Extra Box” เพื่อจัดเก็บให้เป็นสัดส่วน ใช้งานสะดวกและง่ายขึ้น ปรับเปลี่ยนตำแหน่งการใช้งานได้ตามความต้องการ วัสดุแข็งแรง ทนทาน สามารถรับน้ำหนักได้สูง 4 กิโลกรัม จำหน่ายไปยังตลาดภายในประเทศ
  - ผลิตพัฒนั้ดต้้ขนาดใบพัด 16 นิ้ว และ 18 นิ้ว โดยใช้ใบพัดชนิดพิเศษมีความทนทานต่อน้ำมัน และสารเคมี เหมาะที่จะติดตั้งในสถานที่ที่มีละอองน้ำมัน หรือสารเคมี เพื่อส่งขายภายในประเทศ
- **มกราคม 2566**
  - เริ่มผลิตพัฒนั้ดต้้รูปแบบใหม่ 5 รุ่น โดยจุดเด่นอยู่ที่รูปแบบตะแกรงหน้า เป็นแบบพลาสติกชนิดพิเศษที่มีความทนทาน ช่วยกระจายลมออกด้านข้าง และส่งลมได้ไกลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับฉลากประหยัดไฟสูงสุดเบอร์ 5 ระดับ 3 ดาว
  - เริ่มผลิตพัฒนั้ดต้้ขนาดใบพัด 18 นิ้ว ใช้ใบพัดที่ผลิตจากวัสดุใหม่ที่เป็น PP-Fiber ที่ทนทาน

#### บริษัทฯ มีการลงทุนและปรับปรุงกระบวนการผลิต ประจำปี 2565

- พฤษภาคม 2565 ติดตั้ง Auto Check Vacuum สำหรับตรวจสอบความเป็นสุญญากาศในระบบทำความเย็น (Refrigerant System) ของตู้เย็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยการลด Loss ใน Vacuum process และลดคนใน process confirm vacuum

#### รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ประจำปี 2565

- สิงหาคม 2565 ผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำ ได้รับรางวัล Marketeer No. 1 Brand Thailand 2021-2022 ซึ่งเป็นรางวัลจากการสำรวจความนิยมจากผู้บริโภคในประเทศไทยของนิตยสาร Marketeer โดยผลิตภัณฑ์ ปั้มน้ำ ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 5



- 8 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งปีที่ผ่านมาถือเป็นการได้รับรางวัลเป็นปีที่ 16 ติดต่อกัน (พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2565)



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ

คือ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ ซึ่งมีโครงสร้างรายได้สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2564, 2565 และ 2566 ดังต่อไปนี้

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม					
	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
มูลค่าการจำหน่ายภายในและต่างประเทศ						
พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ	1,312.7	15.8	1,291.2	16.3	1,352.7	16.1
ตู้เย็น	5,732.9	69.2	5,347.0	67.7	5,638.8	67.1
เครื่องปั้มน้ำ	1,148.1	13.9	1,190.5	15.1	1,334.6	15.9
อื่นๆ	92.2	1.1	69.2	0.9	72.8	0.9
รวมมูลค่า	8,285.9	100	7,897.9	100	8,398.6	100

หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วยรายได้จากการขายชิ้นส่วนอะไหล่

## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

### ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้เย็นให้ได้รับการออกแบบ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ได้แก่

- **Capless Desig :** การออกแบบรูปปลั๊กอินภายนอกแบบใหม่ที่โดดเด่น สวยงาม และสร้างความแตกต่างได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะขอบประตูที่ไม่มีกรอบพลาสติก ทำให้ดูสวยงามและล้ำสมัยมากขึ้น
- **Easy to Use :** การออกแบบให้มีความหลากหลาย ทั้งจำนวนรุ่น จำนวนประตู ขนาดความจุ เพื่อความเหมาะสมในการเลือกใช้งานของผู้บริโภค สะดวกสบาย ประหยัดเวลา
  - **Select Zone :** เป็นฟังก์ชันที่ผู้ใช้งานสามารถปรับเปลี่ยนโหมดการทำงานระหว่าง Soft Freezing ที่อุณหภูมิประมาณ -7 องศา และ Chilled Mode ที่อุณหภูมิ 0 องศา โดย Soft Freezing เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยยืดอายุการเก็บอาหารให้นานขึ้นในสภาวะ “การแช่แข็งแบบ Soft Freezing” จึงไม่ต้องเสียเวลาในการละลายน้ำแข็งและพร้อมให้ผู้ใช้งานทำอาหารได้ทันที
- **Healthy Technology :** การผสมผสานเทคโนโลยีในการถนอมอาหารต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีในการบริโภคอาหาร ที่คงคุณค่าความสดของอาหาร และสร้างพื้นที่แห่งความสะอาดในแต่ละช่องชั้นภายในตู้เย็นด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ได้แก่
  - **Vegetable Drawer with Vitamin Factory :** ช่องแช่ผักแบบลิ้นชักแยกอิสระ ที่ภายในมาพร้อมแสงสีส้มและระบบรักษาความชื้น ที่จะช่วยให้คงความสดใหม่ให้ผักและผลไม้ได้ยาวนาน

- **Supercool Chilling Case** : เทคโนโลยีล่าสุดที่จะช่วยให้สามารถเก็บรักษาเนื้อสัตว์ หรือปลา ที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ และเก็บรักษาความสดภายใต้ความเย็น 0 ถึง - 3 องศาซึ่งจะคงสภาพเนื้อสัตว์ไว้และพร้อมปรุงอาหารได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาทำละลาย
- **Auto Ice Maker** : ระบบทำน้ำแข็งอัตโนมัติ ถอดล้างทำความสะอาดง่าย เพื่อให้ได้น้ำแข็งที่สะอาดอยู่เสมอ
- **Anti-bacteria Foodliner** : ผนังภายในช่องแช่แข็งและช่องแช่เย็นที่ผสมสารป้องกัน และช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย (Silvery inorganic anti - bacteria material)
- **Minus Ion Surround Cooling System** : ระบบกระจายความเย็นรอบทิศทาง ผสานประจุลบ ช่วยกระจายส่งความเย็นสู่ทุกช่อง เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นและคงความสดของอาหารได้นานวัน
- **Blue Catalyst Deodorizer** : ด้วยการทำงานของแสงสีฟ้าและสารยับยั้งแบคทีเรียในฟิลเตอร์ จะช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียได้มากถึง 99.9% และยังช่วยลดกลิ่นไม่พึงประสงค์
- **High Quality with Environmental Friendly & Energy Saving** : มาตรฐานคุณภาพสินค้าสูงที่สุดที่ลูกค้าเชื่อมั่น รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงาน
  - **Neuro Inverter System** : ระบบการทำงานด้วยไมโครชิพอัจฉริยะ พร้อมทั้งประสานการทำงานร่วมกันกับคอมเพรสเซอร์แบบ Inverter เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในทุกสภาวะการทำงาน
  - **Premium Safety** : มาตรฐานความปลอดภัยเหนือระดับ เช่น การใช้วัสดุที่ไม่ลุกลามไฟ การเพิ่มเติมชิ้นส่วนเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้ารั่ว การติดตั้งอุปกรณ์ตัดกระแสไฟฟ้าเมื่อเกิดกระแสไฟเกินกำหนดรวมถึงอุปกรณ์ที่ป้องกันความร้อนเกินค่าที่กำหนดไว้ เป็นต้น
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยของมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรมในแต่ละประเทศ และข้อกำหนดในด้านการประหยัดพลังงาน รวมถึงการใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลอย่าง RoHS Standard อีกด้วย
  - **ME Happy Fridge** : แอปพลิเคชันมือถือสำหรับตู้เย็นทุกรุ่นในตลาดไทย เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถบริหารจัดการอาหารที่นำไปแช่ในตู้เย็นอย่างง่ายดายมากขึ้น โดยแอปพลิเคชันนี้จะช่วยแจ้งเตือนข้อมูลของอาหารในตู้เย็นแต่ละประเภทที่ผู้บริโภคได้ทำการบันทึกรายละเอียดลงในแอปพลิเคชัน เช่น วันซื้อสินค้า วันหมดอายุของสินค้า จำนวนสินค้าที่คงเหลือ เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคลดการสูญเสียอาหารที่หมดอายุ ซึ่งช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น ช่วยให้ผู้บริโภคทราบอาหารก่อนถึงกำหนดวันหมดอายุ และช่วยลดปริมาณขยะอาหารเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ ตู้เย็น S-series และ T-series ทุกรุ่นที่มีจำหน่ายในตลาดไทย ถูกผลิตตามมาตรฐานค่าพลังงานใหม่ของ กฟผ. (EGAT) โดยใช้ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ระดับ 1-3 ดาว

## ผลิตภัณฑ์พัฒนาไฟฟ้า

บริษัทฯ ทำการพัฒนาพัฒนาแบบต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ทั้งพัฒนาชนิดตั้งโต๊ะ ชนิดตั้งพื้น ชนิดติดผนัง ชนิดสายรอบตัว และชนิดแขวนเพดาน ซึ่งในแต่ละแบบจะมีรุ่นที่มีขนาดใบพัดหลากหลายตามความเหมาะสมของการใช้งาน รวมถึงการพัฒนามอเตอร์พัฒนาแบบปิด ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ที่ช่วยป้องกันฝุ่นละออง และ สิ่งแปลกปลอมเข้าไปทำความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ จึงทำให้มีความทนทานสูง และทนต่อทุกสภาวะการใช้งาน

บริษัทฯ ได้ออกแบบ และพัฒนาพัฒนาพัดลมชนิดรุ่นใหม่ รุ่นขนาดใบพัด 16 นิ้ว และ รุ่นขนาดใบพัด 18 นิ้ว ใช้ใบพัดที่ผลิตจากวัสดุที่เป็น PP-Fiber ที่สามารถทนต่อละอองน้ำมัน ใช้งานได้ทนทาน



## ผลิตภัณฑ์พัฒนาระบายอากาศ

ผลิตภัณฑ์พัฒนาระบายอากาศของบริษัท ถือเป็นสินค้าที่สร้างคุณประโยชน์ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความใส่ใจเป็นพิเศษในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การระบายและการหมุนเวียนอากาศที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งแบบระบายอากาศ แบบติดผนัง แบบติดกระจก แบบฝังฝ้าที่ไม่ต้องใช้ท่อระบายอากาศ และแบบต่อท่อฝังฝ้า

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้แนะนำผลิตภัณฑ์พัฒนาระบายอากาศรุ่นติดผนังที่มีตะแกรง ขนาดใบพัด 12 นิ้ว รุ่น EX-30SKC7T ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม 2565

## ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ

บริษัทฯ ทำการพัฒนาและผลิตเครื่องปั้มน้ำในแบบต่างๆ ให้เหมาะกับการใช้งานของผู้ใช้ที่มีหลายรูปแบบ เช่น เครื่องปั้มน้ำแบบสูบน้ำจากบ่อน้ำ หรือถังพักน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติตามจังหวะการเปิด-ปิดก๊อกน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติแรงดันคงที่ และแบบอินเวอร์เตอร์ซึ่งมีระบบการควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยทำให้การประหยัดพลังงานได้มากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำรุ่น R-series ซึ่งเริ่มผลิตเมื่อปี 2562 ภายใต้มาตรฐานใหม่ประหยัดไฟเบอร์ 5 ระดับสูงสุด 3 ดาว ด้วยการออกแบบใบพัดใหม่ดีไซน์รูปตัว U ช่วยให้ชุดหัวปั้มน้ำส่งน้ำได้มากและแรงยิ่งขึ้น ช่วยประหยัดพลังงานอย่างคุ้มค่า และได้รับผลตอบรับที่ดีจากในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2565 ปั้มน้ำรุ่น R-series สามารถรองความเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในตลาดไทย 5 ปีติดต่อกันจากการสำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำจากนิตยสาร Marketeer

## การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน 3 กลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ ตลาดประเทศญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่นๆ ในปีงบประมาณ 2565 นี้มีสัดส่วนการขายร้อยละ 39:43:18 ตามลำดับ หากเปรียบเทียบสัดส่วนการขายกับปีงบประมาณ 2564 บริษัทฯ มียอดขายลดลงในทุกตลาด เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศอื่นๆ ซึ่งได้รับผลกระทบค่อนข้างหนักจากปัญหาตู้คอนเทนเนอร์มีไม่เพียงพอ ค่าระวางเรือปรับสูงขึ้น ความหนาแน่นภายในท่าเรือประเทศปลายทาง ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามแผนที่วางไว้

## ช่องทางการจัดจำหน่าย

- ตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านบริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ เพียงรายเดียว โดยที่บริษัทดังกล่าวมีช่องทางการกระจายสินค้าผ่าน Dealer Modern Trade และ Project Sales กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และเพื่อลดระยะเวลาในการขนส่งและกระจายสินค้าได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด ได้ก่อตั้งคลังสินค้าเพิ่มขึ้นใน จังหวัดลำปาง และขอนแก่น นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการ การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand หรือ MiT) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทำให้สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าประกวดราคาในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐได้ (ในช่วงเริ่มต้นได้มีการรับรองผลิตภัณฑ์ประเภท พัฒนาระบายอากาศ พัฒนเปดาน พัฒนโคจร และ พัฒนติดผนัง)
- ตลาดต่างประเทศอื่นๆ บริษัทฯ ส่งออกผ่านบริษัทย่อยในกลุ่มมิตรชุบิชิ อีเล็คทริก เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีตัวแทนจัดจำหน่ายอยู่ทั่วโลกทั้งในตลาดเอเชีย โอเชียเนีย ตลาดตะวันออกกลาง เป็นต้น

## ตลาดภายในประเทศ

ปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศปี 2565 คาดว่าจะเติบโต โดยผลจากปัจจัย อาทิเช่น ตลาดที่อยู่อาศัยซึ่งคาดว่าจะกระตือรือร้นตามทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจ การทำตลาดของเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่มีความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการควบคุมการทำงานผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สภาพอากาศมีอุณหภูมิสูงขึ้นจากภาวะโลกร้อน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการทำตลาดสินค้าออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น

ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัท เติบโตได้จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้การผ่อนคลายมาตรการแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็เป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เริ่มคลี่คลาย ทำให้บริษัทสามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการจึงทำให้ยอดขายในประเทศเติบโต

- **ตู้เย็น :** ความต้องการของตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์ตู้เย็นมีอัตราการเติบโตสูง ยังคงมีความต้องการตู้เย็นที่มีความจุใหญ่ขึ้นเพื่อไว้กักตุนอาหาร ดังนั้นจึงมีแนวโน้มการเติบโตของตู้เย็น 4 ประตู ในขณะที่ตู้เย็น 1 ประตู และ 2 ประตู ก็ยังมีอัตราการเติบโตสูงโดยเฉพาะตู้เย็น 2 ประตูเล็ก สัดส่วนการขายตู้เย็นอินเวอร์เตอร์มีเพิ่มขึ้นมากจากปีที่แล้ว เนื่องจากส่วนต่างของราคาระหว่างตู้เย็นอินเวอร์เตอร์และตู้เย็นธรรมดาสูงขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท สามารถส่งมอบสินค้าตามความต้องการได้ เนื่องจากสถานการณ์ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิตเริ่มคลี่คลาย
- **เครื่องปั้มน้ำ :** ความต้องการของตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำมีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากพฤติกรรมการเลือกที่อยู่อาศัยอาจเปลี่ยนไปหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ การทำงานที่บ้าน (Work from home) ทำให้มีความต้องการบ้านแนวราบมากกว่าคอนโดมิเนียม ที่อยู่อาศัยแนวราบมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่อการอยู่อาศัยจริงซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในตลาดระดับกลางถึงบน โดยมีปัจจัยกระตุ้นจากราคาที่ไม่สูงมากนัก
- **พัดลมไฟฟ้า :** ความต้องการของตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ฤดูฝนยาวนานกว่าปกติ จึงไม่เอื้อต่อการทำตลาด แต่อย่างไรก็ตามพัดลมดีไซน์ใหม่ซึ่งเปลี่ยนฝาตะแกรงจากเหล็กเป็นพลาสติกได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้ากรุงเทพฯและปริมณฑล ส่วนกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดยอดขายลดลงเล็กน้อย
- **พัดลมระบายอากาศ :** ความต้องการของตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากอุปทานคอนโดมิเนียมใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดนักลงทุนที่จะเข้ามามากขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากแรงหนุนของกฎระเบียบการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของต่างชาติที่มีแนวโน้มผ่อนคลายลง

## ตลาดประเทศญี่ปุ่น

เศรษฐกิจของญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัวโดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวของการส่งออกและการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต ส่วนภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัวซึ่งเป็นผลจากมาตรการ “Go To Travel” และการเริ่มทยอยเปิดประเทศ นอกจากนี้รัฐบาลยังออกมาตรการกระตุ้นอื่นๆ เพื่อเยียวยาผลกระทบของ COVID-19 และฟื้นฟูเศรษฐกิจเช่นการเก็บภาษีจากกลุ่มผู้มีรายได้สูง การปรับเพิ่มค่าจ้างและการส่งเสริมการลงทุนในส่วนภูมิภาค ด้านธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีแนวโน้มดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายต่อเนื่อง การฟื้นตัวยังคงเป็นไปอย่างช้าๆ อัตราการออมครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศยังเป็นไปอย่างระมัดระวังและมีแนวโน้มเติบโตต่ำ

ปัจจุบันบริษัท มีการส่งออกสินค้า 3 ประเภทไปยังตลาดประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ โดยปีงบประมาณ 2565 สภาพการณ์ตลาดในประเทศญี่ปุ่นของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- **ตู้เย็น :** ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตมากกว่าปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรก และบริษัทสามารถส่งมอบสินค้าได้ตามความต้องการ เนื่องจากสถานการณ์ขาดแคลนชิ้นส่วนในการผลิต ขาดแคลนแรงงาน และขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น โดยตู้แช่ Freezer และตู้เย็น 2 ประตูขนาดเล็กยังคงมีความต้องการในระดับสูง นอกจากนั้นบริษัท ได้มีการส่งตู้เย็น 4 ประตูเล็กรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดเมื่อช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ในขณะที่ตู้เย็นกลุ่ม 3 ประตู การขายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา
- **พัดลมไฟฟ้า :** ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลง เนื่องจากความต้องการใช้พัดลมไฟฟ้าร่วมกับพัดลมระบายอากาศเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 มีแนวโน้มลดลง
- **พัดลมระบายอากาศ :** ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลงมากจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการลดลงของความต้องการใช้พัดลมระบายอากาศเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19 ตามสถานที่ต่างๆ เนื่องจากรัฐบาลผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมต่าง นอกจากนั้นได้ยกเลิกงบประมาณสำหรับติดตั้งพัดลมระบายอากาศ จึงทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง

### ตลาดต่างประเทศอื่นๆ

ปัญหา global supply disruption ทั้งการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ในภาคการขนส่งมีแนวโน้มคลี่คลายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 เนื่องจากหลายประเทศสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด 19 และการผ่อนคลายนโยบายมาตรการควบคุมการระบาดและการทยอยเปิดเมือง ในหลายประเทศเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แนวโน้มราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลกที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศคู่ค้าเช่นประเทศนิวซีแลนด์สูงกว่ากรอบเป้าหมายนโยบายทางการเงินซึ่งทำให้การบริโภคภายในประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตามยังต้องติดตามแนวโน้มราคาพลังงานและโภคภัณฑ์ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนและเงินเฟ้อในแต่ละประเทศต่อไป

ในปีที่ผ่านมาปริมาณการส่งออกของบริษัทเติบโตลดลงในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ยกเว้นพัดลมไฟฟ้าเนื่องจากมียอดขายเติบโตสูงหลักๆจากประเทศเวียดนามเนื่องจากเศรษฐกิจค่อยๆฟื้นตัวหลังสถานการณ์ Covid-19 แต่ในแง่มูลค่ามีการเติบโตในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับขึ้นราคาขายและปรับกลยุทธ์เน้นขายผลิตภัณฑ์และรุ่นที่ทำกำไร

### การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

##### (ก) กระบวนการพัฒนาและผลิตสินค้า

การพัฒนาสินค้านั้น บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือ และสนับสนุนการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตส่วนหนึ่งจากบริษัท มิตรชัย อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เริ่มจากการศึกษา และสำรวจความต้องการของตลาด นำไปสู่การกำหนดข้อตกลงตามความต้องการกับลูกค้า จากนั้นบริษัทฯ จึงดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ได้พัฒนาและยกระดับในเรื่องความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานทั้งมาตรฐานภายในกลุ่มมิตรชัย อิเล็กทรอนิกส์และมาตรฐานของแต่ละประเทศ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์

ลักษณะการผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีลักษณะการผลิตแบบเชิงมวล (Mass Production) จากกระบวนการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า บริษัทฯ จะดำเนินการเข้าสู่กระบวนการวางแผนการผลิตและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับการผลิต จากนั้นดำเนินการเข้าสู่กระบวนการผลิตตามแผนที่ได้กำหนดไว้ตามสายงานการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการผลิตย่อยที่สำคัญ ได้แก่ งานเตรียมอุปกรณ์การผลิต งานผลิตชิ้นส่วน งานประกอบ และบรรจุเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ตระหนักถึงการควบคุมคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ โดยมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิต โดยการนำเครื่องมือและเครื่องจักรที่ทันสมัยมากขึ้นมาช่วยในกระบวนการควบคุมคุณภาพ ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าในทุกผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบออกสู่ตลาด มีคุณภาพสูง ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

#### (ข) การบริการด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานประกันคุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย ทำหน้าที่ประสานงานกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ ให้ข้อมูลข่าวสารทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์ อบรมความรู้ทางเทคนิคสำหรับผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ แลกเปลี่ยนข้อมูลจากผู้บริโภค และนำข้อเสนอแนะนั้นมาพัฒนาในผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ให้คำปรึกษา และขอแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง การจัดหาอะไหล่ และอุปกรณ์การบริการหลังการขาย รวมไปถึงประสานงาน และดำเนินการร่วมกับตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพที่อาจเกิดขึ้น โดยวิเคราะห์หาสาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้ยกระดับความปลอดภัยในการใช้งาน ที่อาจเกิดปัญหาจากการติดตั้ง และอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคหลังการใช้งาน จึงได้เพิ่มเติมหัวข้ออบรมที่ต้องระมัดระวัง และให้ความรู้งานติดตั้งที่ถูกต้องให้กับตัวแทนจำหน่าย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาเพื่อยกระดับการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ โดยได้นำข้อมูลประวัติการใช้งาน ปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงประสิทธิภาพการทำงานของผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ที่บันทึกผ่านระบบการบันทึกใน Micro controller (IC) ในระหว่างการใช้งาน เพื่อลดระยะเวลาในการวิเคราะห์หาสาเหตุ และทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้ภายในผลิตภัณฑ์ตู้เย็นที่ใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์

#### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตและปริมาณการผลิตในปี 2563 - 2565

		พัน/เครื่อง		
ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2563	2564	2565
<b>ตู้เย็น</b>				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,200	1,100	1,200
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	718	637	654
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	60%	58%	55%
<b>พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ</b>				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	1,800	1,800	1,800
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	1,366	1,320	1,278
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	76%	73%	71%
<b>เครื่องปั๊มน้ำ</b>				
กำลังการผลิตเต็มที่	เครื่อง	320	320	385
ปริมาณการผลิตจริง	เครื่อง	292	296	302
อัตราการใช้กำลังการผลิต	ร้อยละ	91%	93%	78%

## การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

	สัดส่วน การซื้อ/ใช้ (ร้อยละ)	แหล่งวัตถุดิบ	
		ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. คอมเพรสเซอร์	10.8		✓
2. เหล็กทำชิ้นส่วน	14.7	✓	✓
3. น้ำยาโฟม	5.6	✓	✓
4. ทองแดง	5.9	✓	✓
5. เม็ดพลาสติก	12.0	✓	✓
6. สายไฟ	5.9	✓	✓
7. มอเตอร์	7.8	✓	✓
8. ชิ้นงานหล่อ	3.9	✓	
9. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	5.7	✓	✓
10. กล้องกระดาศ	2.8	✓	
11. อื่นๆ	24.9	✓	✓
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>		

### สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น คอมเพรสเซอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ บริษัท มิตรูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น กำหนด ที่มีลักษณะเฉพาะตัว ดังนั้นชิ้นส่วนและวัสดุบางชนิดจึงถูกนำเข้าจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือในต่างประเทศ นอกจากนี้การซื้อชิ้นส่วนและวัตถุดิบในปริมาณมาก โดยมีบริษัทย่อยของ MELCO ทำหน้าที่จัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนการผลิตถูกลงได้

### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯ มีความตระหนักในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตและงานบริการ โดยพิจารณาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ตลอดช่วงอายุของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ กระบวนการผลิต การขนส่ง/การแจกจ่าย การใช้งานผลิตภัณฑ์ การซ่อมบำรุง และการกำจัดซากผลิตภัณฑ์ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าพิจารณาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เกิดจนตาย (Cradle to grave)

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยอ้างอิงมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) โดยพิจารณาปัจจัยด้านต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร ได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎหมาย ข้อบังคับ พันธะสัญญา และประเด็นลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมถึงประเมินความเสี่ยง และโอกาสที่มีผลกระทบต่อระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อนำปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มาพิจารณากำหนดเป็นแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรต่อไป

ปี 2565 บริษัทฯ ได้กำหนดตั้งแผนการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เรียกว่า “วัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมาย และแผนงานสิ่งแวดล้อม (Environmental Objective & Target and Environmental Program)” ดังต่อไปนี้



- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources Conservation) : ดำเนินกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) ได้แก่
  - ส่งเสริมการลดการใช้กระดาษในสำนักงาน โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้าน IT ที่เหมาะสม เช่น โปรแกรมซิมโปร (Simpro maintenance management system), E-Quotation request, Alfresco software, Memo online, Training application, ระบบเงินเดือน Online เป็นต้น
  - ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากร ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีกำลังไฟฟ้าลดลง ลดน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ให้น้อยลง ใช้เทคโนโลยีการผลิตประสิทธิภาพสูง เช่น ติดตั้ง Hot Runner ในกระบวนการฉีดพลาสติก, ลดความหนาของแผ่นพลาสติก ABS Sheet ในผลิตภัณฑ์ตู้เย็น เป็นต้น ปรับเปลี่ยนวัตถุดิบเพื่อลดการใช้สีและสารเคมีในกระบวนการผลิต เช่น ใช้ Black PCM paintless สำหรับผลิตภัณฑ์พัดลม เป็นต้น และลดขนาดวัตถุที่ป้อนเข้ากระบวนการ เช่น ลดขนาดแผ่นเหล็กที่ใช้ผลิตชิ้นส่วน Elect Cover, Guesset Rollet, Bottom Pan, Floor Glide ของผลิตภัณฑ์ตู้เย็น เป็นต้น
  - ส่งเสริมการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ โดยพิจารณาชิ้นส่วนพลาสติกที่เหมาะสม
  - ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว และพิจารณาจุดใช้งานที่เหมาะสม เช่น Flushing ห้องน้ำ รดน้ำต้นไม้ ล้างเครื่องรีดตะกอน ล้างพื้นโรงงาน ล้างรางระบายน้ำฝน สเปรย์หลังคาเพื่อลดอุณหภูมิช่วงฤดูร้อน และล้างแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น
- การปกป้องสิ่งแวดล้อม (Environment Protection) : โดยการลดการใช้สารเคมีอันตราย เช่น เปลี่ยนชนิดสีที่พ่นชิ้นงานจากสีน้ำมันเป็นสีฝุ่น เปลี่ยนแปลงวัตถุดิบที่ไม่ต้องพ่นสี เช่น PCM ลดการใช้น้ำยาฟอกขาว ลดการใช้น้ำยาฟอก และเปลี่ยนสารทำความสะอาดของผลิตภัณฑ์ตู้เย็น รวมถึงลดขยะจากการ trial products เป็นต้น
- การป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ (Environmental Prevention) : ดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำและอากาศโดย
  - ตรวจสอบการระบายน้ำจากแหล่งกำเนิด
  - ตรวจสอบการบำรุงรักษาเครื่องบำบัดมลพิษอากาศ ปล่องระบาย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
  - ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบดักกลืนด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) สำหรับปล่องระบายอากาศจากเตาอบสีฝุ่น และสีน้ำมัน
  - ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำก่อนระบายออกนอกโรงงานทุกเดือน
  - ตรวจคุณภาพอากาศที่ระบายออกนอกโรงงาน 2 ครั้งต่อปี
  - ตรวจวัดระดับเสียงรบกวน 1 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามระดับเสียงที่อาจเกิดผลกระทบต่อชุมชนได้
- สร้างความตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental awareness)
  - ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการ หรือการจัดการสิ่งแวดล้อมของแต่ละหน่วยงาน 4 ครั้งต่อปี เช่น กิจกรรม EMP/EMC, EMS patrol check เป็นต้น รวมถึงพิจารณาติดตั้งจุดคัดแยกขยะ และถังรองรับเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอในการรองรับขยะจากการบริโภคของพนักงาน อีกทั้งมีการจัดทำป้ายชี้บ่งเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดเรื่องวิธีการทิ้งขยะที่ถูกต้องพร้อมนำไปติดที่จุดคัดแยกขยะทุกจุดในบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดเก็บและการกำจัดที่ถูกต้องเหมาะสม รวมถึงการณรงค์การคัดแยกขยะ การจัดทำ campaign เกี่ยวกับการลดขยะทั่วไป (General waste) ไปในบริษัท การยกเลิกพลาสติก 4 ประเภทในโรงงาน 100% เพื่อเพิ่มความตระหนักให้กับพนักงานทุกคน ดังนี้
    - 1.) ถุงพลาสติกหิ้วแบบบาง
    - 2.) กล่องโฟมบรรจุอาหาร
    - 3.) แก้วพลาสติกบาง
    - 4.) หลอดพลาสติก
  - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยพิจารณาสั่งซื้ออุปกรณ์สำนักงาน และวัสดุสิ้นเปลืองที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ฉลากตะกร้าเขียว ฉลากลดคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ เป็นต้น

- ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity preservation) โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัท
- ส่งเสริมให้มีการนำหลักของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่การนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (recycle) แต่เป็นแนวคิดแบบองค์รวมที่ครอบคลุมหลักการสำคัญ 3 ข้อ คือ 1.) ออกแบบสินค้าและบริการที่เน้นการรักษาต้นทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ 2.) เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัตถุดิบและสินค้า และ 3.) ลดการเกิดของเสียและผลกระทบเชิงลบ (negative externalities) ต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด โดยเปลี่ยนระบบผลิตทางตรงจาก Make > Use > Dispose ไปสู่ระบบผลิตแบบหมุนเวียน คือ Make > Use > Return

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) อย่างเป็นระเบียบแบบแผน และวางแผนพัฒนาปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้มีการเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมไปยังพนักงานทุกคน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในบริษัทฯ การฝึกอบรม และการทำกิจกรรมร่วมกันกับพนักงาน คู่ค้า บริษัทในเครือ และบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

### ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีดังนี้

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	การผูกพัน
ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	129.5	ไม่มี
อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงาน	เป็นเจ้าของ	147.1	ไม่มี
เครื่องจักร / อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	739.0	ไม่มี
แม่พิมพ์	เป็นเจ้าของ	210.7	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	122.6	ไม่มี
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	56.4	ไม่มี
อื่นๆ	เป็นเจ้าของ	0.02	ไม่มี
<b>รวม</b>		<b>1,405.3</b>	

#### การแบ่งส่วนค่าเสื่อมราคา

	ปี 2565	ปี 2564
1. ต้นทุนการผลิต	320 ล้านบาท	336 ล้านบาท
2. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	29 ล้านบาท	31 ล้านบาท
<b>รวม ค่าเสื่อมราคา</b>	<b>349 ล้านบาท</b>	<b>367 ล้านบาท</b>

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 4,893 ล้านบาท (ปี 2564 = 4,585 ล้านบาท)

## สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : ล้านบาท

	สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	อื่น	สิทธิภายใต้สัญญาเช่า	รวม
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ	-	27.2	-	20.9	48.1

## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

หน่วย : ล้านบาท

	ที่ดินให้เช่า	อาคารสำนักงานให้เช่า	อื่นๆ	รวม
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ	4.2	-	-	4.2

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายในการลงทุนของบริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคณะกรรมการบริหาร มีกลไกในการกำกับดูแลด้วยการส่งกรรมการหรือผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทร่วม 1 คนตามสัดส่วนการลงทุน เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน แต่ไม่ถึงระดับที่สามารถควบคุมนโยบายดังกล่าว สัดส่วนการลงทุนขึ้นอยู่กับธุรกิจที่ลงทุนว่า ต้องการเงินทุนมากน้อยเพียงใด

## งานที่ยังไม่ส่งมอบ

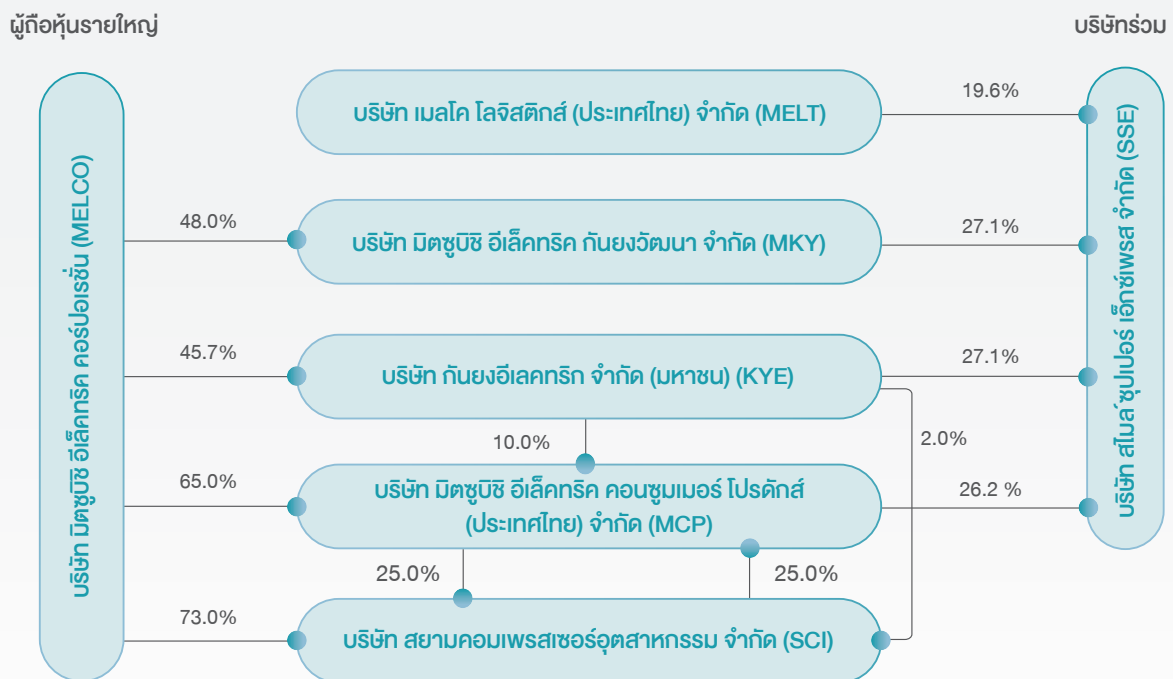
- ไม่มี -

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีการผลิต จากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (MELCO) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้นธุรกิจหลักของบริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัท MKY และ MCP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จัดตั้งบริษัท SSE ทำหน้าที่บริหารและดูแลการจัดเก็บสินค้าคงคลังของทั้ง 3 บริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร และควบคุมต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของบริษัทฯ

ในเดือนมีนาคม 2561 SSE ได้มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารงาน โดยมีบริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (MELT) ได้เข้ามาร่วมลงทุน เพื่อขยายยอดขายและกำไร โดย MELT เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารสินค้าคงคลัง และงานขนส่งสินค้า รายละเอียด และความสัมพันธ์มีดังต่อไปนี้



## บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	การขนส่ง และขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร
วันที่ก่อตั้ง	:	1 ธันวาคม 2547
ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว	:	39 ล้านบาท / 39 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	:	ไม่มี
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	:	ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด (MKY)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน
วันที่ก่อตั้ง	:	1 พฤศจิกายน 2514
ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว	:	120.1 ล้านบาท / 120.1 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	:	มีการร่วมทุนร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ และนายประพนธ์ โพธิ์วรรณ
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	:	ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด (MCP)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศสำเร็จรูปผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ
วันที่ก่อตั้ง	:	27 พฤศจิกายน 2532
ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว	:	1,200 ล้านบาท / 1,200 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	:	มีการร่วมทุนร่วมกัน 2 ท่าน คือ นายเจจิ โอยะ และนายคุนิฮิโกะ เซกิ
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	:	ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน

ชื่อบริษัท	:	บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด (SCI)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ
วันที่ก่อตั้ง	:	7 ธันวาคม 2531
ทุนจดทะเบียน/ทุนชำระแล้ว	:	1,603.8 ล้านบาท / 1,603.8 ล้านบาท
ความสัมพันธ์	:	ไม่มี
เหตุผลที่ไม่จัดเข้ากลุ่ม	:	ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกัน



## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น	9,048,020	45.70
2. บริษัท โพธิ์วรรณ จำกัด	1,960,024	9.90
3. บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.96
4. บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.52
5. นายศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	342,500	1.73
6. นายสมจินต์ ลีลาเกตุ	340,000	1.71
7. Bank of Singapore Limited	307,500	1.55
8. นายชญาสินทร์ โพธิ์วรรณ	265,583	1.34
9. นางศรีรัตน์ วาริการ	258,307	1.30
10. นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ	204,115	1.03
	<b>15,191,397</b>	<b>76.74</b>

สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

	จำนวนราย	จำนวนหุ้นรวม	คิดเป็น%
1. ผู้ถือหุ้นกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็คทริก <sup>*1</sup>	2	9,053,020	45.72
2. ผู้ถือหุ้นกลุ่มโพธิ์วรรณ <sup>*2</sup>	10	5,121,512	25.87
3. ผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ	2,263	5,625,468	28.41
<b>ยอดรวม</b>	<b>2,275</b>	<b>19,800,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : - บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นไทย 2,249 ราย มีสัดส่วนของจำนวนหุ้นคิดเป็น 52.37% และผู้ถือหุ้น ต่างด้าว 26 ราย คิดเป็น 47.63%

\*1 ผู้ถือหุ้นกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็คทริก ประกอบด้วย

- บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น	9,048,020	45.70
- บริษัท เซ็ทซีโย แอสเทค คอร์ปอเรชั่น	5,000	0.02

\*2 ผู้ถือหุ้นกลุ่มโพธิ์วรรณ ประกอบด้วย

- บริษัท โพธิ์วรรณ จำกัด	1,960,024	9.90
- บริษัท เค.วาย. อินเตอร์เทรด จำกัด	1,773,024	8.96
- บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.52
- นายประพนธ์ โพธิ์วรรณ	204,115	1.03
- นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	170,970	0.86
- นางวันนี โพธิ์วรรณ	30,672	0.16
- นายชญาสินทร์ โพธิ์วรรณ	265,583	1.34
- นางสาวลักสรา โพธิ์วรรณ	9,600	0.05
- นายวรภาส โพธิ์วรรณ	5,600	0.03
- นางสาวบุษกร โพธิ์วรรณ	4,600	0.02

- บริษัทฯ มีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ไว้ร้อยละ 49 ของทุนชำระแล้ว โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัทฯ ร้อยละ 47.63 ของทุนชำระแล้ว

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- วันที่ 12 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้มีการลดทุนจดทะเบียนเหลือ 198 ล้านบาท หรือ 19.8 ล้านหุ้น เรียกชำระแล้ว 198 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 19.8 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
- บริษัทฯ ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ

## การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี -

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผล ในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของการเงิน ที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ย่อมขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 5 ปี ของบริษัทฯ สำหรับปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	2560	2561	2562	2563	2564
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)	32.69	8.56	31.38	50.42	17.02
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	16.35	4.55	15.70	25.25	8.55
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	50.01%	50.01%	50.03%	50.08%	50.23%

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### นโยบายและแผนการบริหาร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเติบโตและยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และไม่แน่นอนจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ประสบอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี สามารถช่วยป้องกันการเกิดผลกระทบต่างๆ ที่สร้างความเสียหายให้บริษัทฯ ได้ โดยในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ กำหนดมาตรการและแนวทางในการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

### ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านยังคงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้เกิดความท้าทายเชิงกลยุทธ์กับบริษัทฯ และในขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันในตลาดก็ทวีความรุนแรงขึ้นด้วยจึงทำให้แต่ละบริษัทต้องใช้กลยุทธ์ทั้งทางด้านราคา รูปแบบผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมการขาย เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อให้เกิดความได้เปรียบและลดความเสี่ยงดังกล่าว

ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมยุทธศาสตร์การเติบโตทั้งตลาดในประเทศ ตลาดประจวบคีรีขันธ์ และตลาดส่งออกประเทศอื่นๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการขาย โดยไม่พึ่งพาส่งออกตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป

เพื่อให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืนและมั่นคง บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์การขาย โดยทำการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกับบริษัท Sales Company ในแต่ละประเทศ โดยมุ่งเน้นขยายส่วนแบ่งทางการตลาด เน้นการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ด้วยแผนการตลาดที่ยืดหยุ่น สามารถตอบสนองลูกค้าได้ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน เช่น มีรุ่นเฉพาะกลุ่มลูกค้าสำหรับตลาดใดตลาดหนึ่งมากขึ้น สีที่หลากหลายขึ้น มีฟังก์ชันใหม่ๆ ที่น่าสนใจมากขึ้น เป็นต้น นอกจากนี้ กลยุทธ์การขายช่องทาง การจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ ก็เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งเน้นผลักดันไปพร้อมกัน

- ความเสี่ยงทางการตลาดอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

- ความเสี่ยงทางการตลาดอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

สถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายลง หลายๆ ประเทศมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่อง เมื่อประกอบกับการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบวิถีใหม่ (New normal) จะช่วยกระตุ้นความต้องการสินค้าและบริการ การทำงานแบบ Work from home ก็มีแนวโน้มต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ตลอดจนการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ที่ยังคงมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ หรือต้องการผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ขึ้น เพื่อลดความเสี่ยง และความถี่ในการออกไปซื้อสินค้านอกบ้าน ก็ยังเป็นโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ

- **ความเสี่ยงทางการตลาดอันเนื่องมาจากสถานการณ์ในการจองพื้นที่ระวางขนส่งสินค้าทางเรือ**

สถานการณ์การระวางขนส่งสินค้าทางเรือ ดัชนีการระวางเรือในหลายเส้นทางยังเป็นขาลงตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลก หากแต่ยังคงอยู่ในจุดที่สูงกว่าดัชนีการระวางขนส่งในช่วงปี 2019 หรือช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 สถานการณ์ความเสถียรของตารางเดินเรือและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าทางเรือ ภาพรวมความน่าเชื่อถือของตารางเดินเรือในช่วงที่ผ่านมา จัดว่ามีพัฒนาการไปในทางที่ดีขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์**

- **การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์**

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันด้านการพัฒนาและออกแบบสูงมาก บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงสินค้าเป็นประจำทุกปีทั้งด้านฟังก์ชันการทำงาน รูปลักษณ์ รวมไปถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อให้คงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในตลาดของทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาจมีผลทำให้สินค้าล้าสมัย และมีรุ่นใหม่มาทดแทนอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดอย่างใกล้ชิดและทำการศึกษาแนวโน้มของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป็นประจำทุกปี เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ปัจจุบันปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าที่ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ คือ การประหยัดพลังงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่ประหยัดพลังงานสูงสุดเช่นเดียวกัน โดยในปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำยังคงรักษามาตรฐานการประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ระดับสูงสุด 3 ดาว ในรุ่น R-series ทุกรุ่นอย่างต่อเนื่อง ตามโครงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ปัจจัยต่อมาคือ ฟังก์ชันการใช้งานและรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น 2 ประตู Bottom Freezer ขนาด 150-170 ลิตร ที่ส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น มีการออกแบบรูปลักษณ์ดีไซน์ภายนอกใหม่ และออกแบบด้านบนตู้เย็นใหม่ ให้มีพื้นที่สามารถวางสิ่งของได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

- **การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อกระบวนการผลิต**

บริษัทฯ รับรู้ถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่อกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยตรง ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พิจารณาวางแผนการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีที่จะมาใช้ในการกระบวนการผลิตในอนาคต โดยได้เริ่มลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตู้เย็น โดยการนำ Auto Check Vacuum สำหรับตรวจสอบความเป็นสุญญากาศในระบบทำความเย็น (Refrigerant System) ของตู้เย็น ทำให้สามารถลด Loss ใน Vacuum process และลดคนใน process confirm vacuum
- การนำระบบตรวจสอบและบันทึกผลการทดสอบอัตโนมัติรวมถึงระบบการสอบกลับมาใช้ในการตรวจสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์พัฒนาและพัฒนาระบบอากาศ เพื่อให้สามารถติดตามแนวโน้มการผลิต และนำไปเป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ดียิ่งขึ้น

- **ความเสี่ยงจากการจัดการสินค้าคงคลัง**

การบริหารจัดการสินค้าคงคลังในปีที่ผ่านมา ได้มีการปรับปรุงงานด้าน Just-in-time (JIT) ในหลายๆ ด้าน เช่น

- การนำระบบคัมบัง (Kanban System คือ เครื่องมือที่ช่วยในการผลิตสินค้าตามปริมาณความต้องการ โดยไม่เก็บสินค้าคงคลัง (Zero Inventory) ที่นำไปสู่ต้นทุนที่ไม่จำเป็น โดยทำหน้าที่กำหนดปริมาณการผลิตในทุกกระบวนการ) มาใช้บริหารปริมาณสต็อกในกระบวนการ Work-in-process รวมถึงการควบคุมการรับ-ส่งชิ้นส่วนตั้งแต่กระบวนการรับชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วน ไปจนถึงการส่งเข้าสู่สายการผลิต ทำให้สามารถปรับปรุงเวลาการส่งมอบจากผู้ผลิตชิ้นส่วน ให้จำนวนจัดส่งต่อวันมีความถี่มากขึ้น สามารถรับชิ้นส่วนแต่ละล็อตได้ในปริมาณที่น้อยลง ใช้พื้นที่จัดเก็บน้อย และประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

- บริษัทฯ ได้พิจารณาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในโครงสร้างของระบบเรียกขึ้นส่วนจากผู้ผลิตขึ้นส่วน โดยใช้ Website และนำระบบ Barcode เข้ามาช่วยทั้งในระบบปรับขึ้นส่วน ตลอดจนระบบการจ่ายขึ้นส่วนในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มความแม่นยำ ลดภาระงาน รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง
- ปรับปรุงระบบขนส่งขึ้นส่วนภายในบริษัทฯ จากเดิมที่เป็นระบบผลักเปลี่ยนมาเป็นระบบดึงโดยเปลี่ยนจากใช้รถโฟร์คลิฟต์ในการตักขึ้นส่วนขนส่งในปริมาณมากมาเป็นรถลากไฟฟ้า แล้วใช้การ shopping ขึ้นส่วนเข้ามาที่สายการผลิตในปริมาณเท่าที่จำเป็นแทน เพื่อลด Work in process และลดมลพิษที่รถโฟร์คลิฟต์ปล่อยออกมาได้อีกด้วย

#### • ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบยังคงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเฝ้าติดตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะด้านราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

- ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักจาก
- ปัจจัยที่เกิดจากสภาวะเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบราคาวัตถุดิบสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ผลิตสินค้าโดยเฉพาะพลาสติกเรซิน ทองแดง อลูมิเนียม เหล็ก รวมไปถึงต้นทุนอื่นๆ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการทำกิจกรรมลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและสเปคที่คงเดิม แต่มีราคาที่ถูกลง การค้นหาแหล่งผลิตใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพโดยมีต้นทุนที่ลดลง แต่ยังสามารถคงคุณสมบัติของขึ้นส่วนไว้ได้
- กรณีหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติเกิดขึ้นทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบ Supply Chain ของผู้ผลิตขึ้นส่วนและวัตถุดิบที่ใช้สำหรับการผลิตสินค้า เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้ แผ่นดินไหว และภัยธรรมชาติอื่นเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีการจัดทำแผนธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าทั้งใน และต่างประเทศ
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายต่างประเทศของชาติมหาอำนาจ เช่น การประกาศสงครามการค้า มาตรการคว่ำบาตร รวมทั้งสัญญาณเศรษฐกิจและนโยบายดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น ล้วนส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบ กำลังการผลิต ที่จะส่งผลให้เกิดความผันผวน และกระทบต่อ Supply Chain ทั้งสิ้น บริษัทฯ ได้เฝ้าติดตามสถานการณ์โลกอย่างใกล้ชิด และพร้อมสำหรับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา
- ความเสี่ยงจากการจัดส่งที่ล่าช้า ซึ่งมีสาเหตุมาจากการที่ธุรกิจและอุตสาหกรรมในหลายๆ ประเทศเริ่มฟื้นตัว ทำให้ความต้องการขึ้นส่วนและวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่ค้าบางรายประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต และปัญหาด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอกับความต้องการ ดังนั้นเพื่อลดปัญหาที่อาจกระทบต่อแผนการผลิต ทางบริษัทฯ ได้มีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยประสานงานร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ ในการจัดทำแผนการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เช่น การรักษาระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบบางรายการที่สำคัญ เพื่อให้แน่ใจว่าปริมาณวัตถุดิบหลักมีเพียงพอ การรวมยอดการสั่งซื้อกับบริษัทฯ ในกลุ่ม เพื่อสร้างอำนาจต่อรองในเรื่องการจัดสรรและจัดส่งขึ้นส่วนและวัตถุดิบ และการเลือกใช้ผู้ผลิตมากกว่าหนึ่งรายเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนขึ้นส่วนและวัตถุดิบ เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเป็นพันธมิตรที่ดีกับคู่ค้าหลักโดยเน้นการสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดและการอัปเดตข้อมูลการผลิต และแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อให้คู่ค้าสามารถวางแผนการผลิต การเตรียมขึ้นส่วนและวัตถุดิบได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

จากการดำเนินการต่างๆ นั้น บริษัทฯ สามารถแก้ปัญหาและติดตามขึ้นส่วนและวัตถุดิบเพื่อนำมาผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

## • ความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัท ไม่มีการถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งบริษัท มีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง บริษัท ได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของบริษัท อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

- ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ บริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากขายสินค้า การชำระค่าสินค้า วัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า โดยมีกำหนดระยะเวลาไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท เชื่อว่าบริษัท จะไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัท มีจำนวนเงินกู้ยืมที่ไม่มีสาระสำคัญ และวันครบกำหนดของเงินฝากและสินทรัพย์ทางการเงินอื่น มีระยะสั้น ประกอบกับดอกเบี้ยเป็นไปตามอัตราตลาด ดังนั้น บริษัท จึงมิได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
- ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเป็นความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาอาจจะไม่สามารถชำระหนี้ให้แก่บริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้เมื่อครบกำหนด ดังนั้นบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่ออย่างละเอียด ซึ่งบริษัท เชื่อมั่นว่าจะไม่เกิดผลเสียร้ายแรงอันมีนัยสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้จากลูกค้านี้ไม่ได้
- ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง บริษัท มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผลลัพธ์จากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## • ความเสี่ยงด้านแรงงาน

การประกาศปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 2565 ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการที่มีความแตกต่างกับพื้นที่ข้างเคียงคือ จังหวัดชลบุรีและระยองที่สูงกว่า และการขาดแคลนแรงงานในทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคอุตสาหกรรมของเอกชน เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาอัตราเพิ่มของประชากรต่ำมาก และประชาชนนิยมศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เป็นเหตุให้มีบุคลากรมาสู่ภาคแรงงานไม่มากนัก จึงก่อให้เกิดภาวะการแย่งแรงงานกันมากขึ้น ด้วยการเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการที่สูงกว่า เพื่อให้ได้แรงงานเข้ามาทำงานกับตน ทางบริษัท ได้ใช้มาตรการในหลายรูปแบบ รวมทั้งเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการสูงใจ ที่แข่งขันได้ จึงสามารถรักษาและจัดหาแรงงานเข้ามาทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท ได้ดำเนินโครงการความร่วมมือด้านการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีกับวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกอาชีพ และเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานจริง รวมถึงสรรหาแรงงานต่างด้าวที่มีคุณภาพอย่างพนักงานกัมพูชาเข้ามาเสริมอีกด้วย ซึ่งทำให้อัตราความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานลงได้เป็นอย่างดี



- ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง

ประเทศไทยมีกฎหมายและข้อกำหนดใหม่ๆ ออกมาใช้บังคับหลายฉบับ ซึ่งมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา เช่น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การอนุรักษ์พลังงาน ข้อกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่บริษัทจดทะเบียนต้องถือปฏิบัติ ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในทุกๆ ด้าน โดยบริษัท มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลและติดตามการมีผลบังคับใช้ของกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายให้มีความสอดคล้องอยู่ทุกประการ พร้อมทั้งออกกฎระเบียบภายในบริษัท อันเกี่ยวกับมาตรการ การรักษาข้อมูลลับขององค์กร การจัดทำทะเบียนข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำสัญญาข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับระหว่างบริษัท ต่อบุคคลหรือองค์กรภายนอก เพื่อป้องกันข้อมูลที่รั่วไหลและส่งผลกระทบต่อบุคคล องค์กร ทั้งภายในและภายนอก ถือเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมอีกทางหนึ่ง





## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนปรากฏในส่วนที่ 5 ของแบบ 56-1 One Report





## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ในการอ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ นักลงทุนควรศึกษาเอกสารประกอบ ซึ่งได้แก่งบการเงิน ข้อมูลทางการเงินที่มีการปรับปรุง ตัวเลขการดำเนินงานโดยสรุป ทั้งในอดีตและที่มีการปรับปรุงควบคู่ไปกับหมายเหตุประกอบงบการเงินและข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในเอกสารนี้

### ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับระหว่างรอบปีบัญชี 2565 กับ 2564

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม*			
	2566	2565	เพิ่ม(ลด)	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,398.6	7,897.9	500.7	6.3%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	7,517.4	7,059.7	457.7	6.5%
%	89.5%	89.4%	0.1%	
กำไรขั้นต้น	881.2	838.2	43.0	5.1%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	493.2	462.6	30.6	6.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	614.0	651.2	(37.2)	-5.7%
รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ	368.0	588.1	(220.1)	-37.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	142.0	312.5	(170.5)	-54.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(17.6)	(24.6)	7.0	-28.5%
กำไรสุทธิสำหรับปี	159.6	337.1	(177.5)	-52.7%

\* รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ คือ 1 เมษายน ถึง 31 มีนาคม

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม*			
	2566	2565	เพิ่ม(ลด)	%
ตลาดในประเทศ	3,333.2	3,092.0	241.2	7.8%
ญี่ปุ่น	3,535.9	3,412.8	123.1	3.6%
อื่นๆ	1,529.6	1,393.1	136.5	9.8%
ตลาดต่างประเทศ	5,065.4	4,805.9	259.6	5.4%
รวม	8,398.6	7,897.9	500.8	6.3%

ตลาดต่างประเทศอื่นๆ : มีทั้งหมด 16 ประเทศ ประกอบด้วย : ไต้หวัน ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรต ศรีลังกา บรูไน รัสเซีย กาตาร์ คูเวต

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ธุรกิจได้เริ่มค่อยๆฟื้นตัวจากปัญหา COVID-19 ในหลายประเทศ อย่างไรก็ตามเกิดปัญหา ยูเครน-รัสเซีย รวมถึงนโยบาย Zero Covid ของประเทศจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนชิ้นส่วน วัตถุดิบ ของบริษัท การแข็งค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ต้องเผชิญกับปัญหาราคาวัตถุดิบหลักมีราคาแพง อาทิ เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียมและเรซิน ราคา น้ำมันที่สูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ส่งผลต่อต้นทุนต่างๆ ทุกด้านเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## รายได้จากการขายและการให้บริการ

ในรอบปีบัญชี 2565 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัท มีจำนวนเงิน 8,398.6 เพิ่มขึ้น 500.7 ล้านบาท คิดเป็น 6.3% จากจำนวนเงิน 7,897.9 ล้านบาทในปี 2564 โดยแบ่งผลแตกต่าออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจหลักดังนี้

1. ตลาดภายในประเทศ: ในปี 2565 มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,333.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 241.2 ล้านบาท จากจำนวนเงิน 3,092.0 ล้านบาทในปี 2564 คิดเป็น 7.8% ส่วนใหญ่เกิดจากการขาย ตู้เย็น และปั้มน้ำมี ยอดขายเพิ่มขึ้น
2. ตลาดญี่ปุ่น: ในปี 2565 มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 3,535.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.1 ล้านบาท จากจำนวนเงิน 3,412.8 ล้านบาทในปี 2564 คิดเป็น 3.6% ส่วนใหญ่เกิดจากการขายตู้เย็นเพิ่มขึ้น
3. ตลาดต่างประเทศอื่นๆ ในปี 2565 มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,529.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 136.5 ล้านบาทจากจำนวนเงิน 1,393.1 ล้านบาทในปี 2564 คิดเป็น 9.8% ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายพัดลมไป เวียดนามเพิ่มขึ้น

## รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ

ในรอบปีบัญชี 2565 รายได้จากการลงทุนและอื่นๆ เป็นจำนวนเงิน 368.0 ล้านบาทลดลง 220.1 ล้านบาทคิดเป็น -37.4% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากเงินลงทุนลดลง 202.8 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิลดลง 18.7 ล้านบาท รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท

## ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการในรอบปีบัญชี 2565 คิดเป็น 89.5% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ราคาชิ้นส่วนและวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลทำให้ต้นทุนสินค้ามีความใกล้เคียงกับปีก่อน

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากจำนวนเงิน 462.6 ล้านบาทในปี 2564 มาเป็น 493.2 ล้านบาทในปี 2565 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 30.6 ล้านบาท คิดเป็น 6.6% เกิดจากการปรับราคาค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่างประเทศที่สูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง จากจำนวนเงิน 651.2 ล้านบาทในปี 2564 มาเป็น 614.0 ล้านบาทในปี 2565 หรือลดลงเป็นจำนวนเงิน 37.2 ล้านบาท คิดเป็น -5.7% เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ลดลง 32.1 ล้านบาท

## กำไร

ในรอบปีบัญชี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวนเงิน 881.2 ล้านบาท คิดเป็น 10.5% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ซึ่งมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้น 5.1% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ภายหลังพิจารณาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการจัดจำหน่าย, การลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร, การลดลงของรายได้จากการลงทุนและอื่น ๆ และการลดลงของภาษีเงินได้แล้ว ทำให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2565 มีจำนวนเงิน 159.6 ล้านบาท คิดเป็น 1.90% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ลดลง -2.37% จากปี 2564 ที่มีอัตรา 4.27% ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นลดลงจาก 17.02 บาทต่อหุ้นในปี 2564 มาเป็น 8.06 บาทต่อหุ้นในปี 2565 ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2565 มีอัตราส่วนลดลงจาก 4.11% ในปี 2564 มาเป็น 2.01% ในปี 2565

## สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับปีสิ้นสุด 31 มีนาคม*			
	2566	2565	เพิ่ม(ลด)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	630.6	739.3	(108.7)	-14.7%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,820.0	3,030.0	(210.0)	-6.9%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,072.2	1,230.8	(158.6)	-12.9%
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	49.8	54.6	(4.8)	-8.8%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	97.0	98.2	(1.2)	-1.2%
สินค้าคงเหลือ	1,271.4	1,180.5	90.9	7.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.6	18.0	(0.4)	-2.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,958.6	6,351.4	(392.8)	-6.2%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,195.9	2,328.4	(132.5)	-5.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,405.3	1,491.2	(85.9)	-5.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	85.7	82.2	3.5	4.3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,686.9	3,901.8	(214.9)	-5.5%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>9,645.5</b>	<b>10,253.2</b>	<b>(607.7)</b>	<b>-5.9%</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,073.3	1,509.6	(436.3)	-28.9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	290.4	333.7	(43.3)	-13.0%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	270.0	276.2	(6.2)	-2.2%
หนี้สินอื่น	112.7	121.9	(9.2)	-7.5%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,746.4</b>	<b>2,241.4</b>	<b>(495.0)</b>	<b>-22.1%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,899.1</b>	<b>8,011.8</b>	<b>(112.7)</b>	<b>-1.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,645.5</b>	<b>10,253.2</b>	<b>(607.7)</b>	<b>-5.9%</b>



## สินทรัพย์

ณ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 9,645.5 ล้านบาท ลดลง -607.7 ล้านบาท คิดเป็น -5.9% จาก 31 มีนาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการสินทรัพย์ต่างๆ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 630.6 ล้านบาท ลดลง -108.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา -14.7% จากปีก่อน
- สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 2,820.0 ล้านบาท ลดลง -210.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา -6.9% จากปีก่อน เป็นการฝากเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินลดลง โดยได้นำเงินสดไปใช้ในการดำเนินงาน เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 1,072.2 ล้านบาท ลดลง -158.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา -12.9% จากปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าลดลง โดยมีลูกหนี้การค้า ณ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1,202.3 ล้านบาท มาเป็น 1,041.5 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2566 ลดลง -160.8 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 1,271.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.9 ล้านบาท คิดเป็น 7.7% จากปีก่อน จากปัญหาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขาดแคลน สินค้าคงเหลือยกมาจากปีก่อน และราคาวัตถุดิบที่แพงขึ้น ทำให้มูลค่าสินค้าคงคลังมากขึ้น
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 2,195.9 ล้านบาท ลดลง 132.5 ล้านบาทจากปีก่อน คิดเป็น 5.7% ส่วนใหญ่เกิดจากการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอื่น มีจำนวนมูลค่าที่ลดลงจากปีก่อน

## หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินทั้งสิ้น 1,746.4 ล้านบาท ลดลง 495.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา -22.1% จากปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงในรายการหนี้สินต่างๆ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 1,073.3 ล้านบาท ลดลง -436.3 ล้านบาท คิดเป็น -28.9% ส่วนใหญ่เกิดจากเจ้าหนี้การค้าลดลง โดยมีเจ้าหนี้การค้า ณ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1,147.0 ล้านบาท มาเป็น 769.0 ล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2566 ลดลง 378.0 ล้านบาท
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 290.4 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน -43.3 ล้านบาทจากปีก่อน คิดเป็น -13.0% ส่วนใหญ่เกิดจากผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นลดลง
- หนี้สินอื่น ณ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 112.7 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน -9.2 ล้านบาท จากปีก่อน คิดเป็นอัตรา -7.5% ส่วนใหญ่เกิดจากประมาณการค่าประกันความเสียหายลดลง -9.2 ล้านบาท

วงจรเงินสดในปี 2565 ของบริษัทฯ มีระยะเวลาช้าลง 14 วันจาก 33 วันในปี 2564 มาเป็น 47 วันในปี 2565 เกิดจากการบริหารการผลิตและสินค้าคงคลังเป็นไปด้วยความยากลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่เพิ่มขึ้นจากอัตรา 4.16 เท่าในปี 2564 มาเป็นอัตรา 5.46 เท่าในปี 2565 ดังจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ยังมีความมั่นคงทางการเงินที่ดี

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 7,899.1 ล้านบาท ลดลง -112.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรา -1.4% จากปีก่อน เกิดจากปัจจัยเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

- ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 112.7 ล้านบาท จากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2565 โดยเกิดจากกำไรสุทธิ 159.6 ล้านบาท และขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น -103.0 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง จากการจ่ายเงินปันผลในเดือนสิงหาคม 2565 แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 169.3 ล้านบาท ในอัตรา 8.55 บาทต่อหุ้น ตามที่ประชุมผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 กรกฎาคม 2565 มีมติอนุมัติ

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปข้อมูลทางการเงิน		31 มีนาคม	
		2566	2565
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	9,645	10,253
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,746	2,241
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	7,899	8,012
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	8,399	7,898
รายได้รวม	ล้านบาท	8,765	8,484
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	ล้านบาท	7,517	7,060
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	882	838
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ล้านบาท	1,107	1,114
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	160	337
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	5.46	4.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.19	3.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.29	6.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	54
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	6.13	7.24
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	60	50
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	5.82	5.13
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	63	71
วงจรเงินสด	วัน	47	33
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.49	10.61
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	%	1.90	4.27
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	%	2.01	4.11
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	%	1.60	3.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	34.57	47.11
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	0.88	0.82
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.22	0.28
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	*	50.23

\* อยู่ระหว่างการนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อภาษาไทย	:	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED
เลขทะเบียนบริษัทฯ	:	0107536001257
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	67 หมู่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 02-337-2900 (อัตโนมัติ) โทรสาร 02-337-2440
ประเภทธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็คทริก”
Website	:	www.mitsubishi-kye.com
ทุนจดทะเบียน	:	หุ้นสามัญ 19,800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	198,000,000 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566)
หน่วยประสานงาน	:	สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร โทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 1120 โทรสาร 02-337-2440 E-mail address: information@kye.meap.com

### บุคคลอ้างอิง

นายกะเบียนหลักกรัฟฟ	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	:	นางสาวโสภณศรี พรหมพล เลขทะเบียน 10042 หรือ นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต เลขทะเบียน 5565 หรือ นางสาวกนกอร ภูมิปัญญาวิช เลขทะเบียน 10512 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 ชั้น 48 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-677-2000 โทรสาร 02-677-2222 www.kpmg.com
เลขาบุการบริษัทฯ	:	นายอนันต์ ชาญล้ำ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) 67 หมู่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 1300 โทรสาร 02-337-2440
ที่ปรึกษากฎหมายบริษัทฯ	:	นายประจักษ์ ดอกพุด บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) 67 หมู่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 1502 โทรสาร 02-337-2440

### ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

02

## การกำกับดูแลกิจการ





## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันมีองค์ประกอบสำคัญ อย่างการมีกรรมการและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและตรวจสอบได้ เพื่อก่อให้เกิดการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจริยธรรมและความโปร่งใส ดำเนินถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน โดยจัดส่งจดหมายเชิญประชุมและเอกสารที่มีข้อมูลครบถ้วน สามารถใช้ประกอบการประชุมแก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด และมีข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะเสนอ อาทิ เหตุผลความจำเป็นและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือกรรมการอิสระซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมและลงมติแทนได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่สารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านทางระบบสารสนเทศ (SET Link) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



บริษัทฯ ได้กำหนดให้จัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เมื่อวันที่อังคารที่ 26 กรกฎาคม 2565 ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) รูปแบบเดียวกันนั้น ภายใต้พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยมีสถานที่ควบคุมระบบการประชุมและถ่ายทอดสด ณ ห้องประชุม 121 บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถพิจารณาและแสดงความเห็นหรือลงคะแนนเสียงได้อย่างเหมาะสมในที่ประชุม โดยมี คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และบันทึกคำถามคำตอบไว้ใน รายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แล้วเสร็จ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบ และอ้างอิงได้

การดำเนินการประชุมเป็นไปตามลำดับของวาระการประชุมที่กำหนดไว้ โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมแต่อย่างใด มีการใช้การประชุมแบบ E-Meeting มาใช้ในการลงทะเบียน และเพื่อเข้าชมระบบภาพและเสียงสดจากที่ประชุม การใช้ระบบ E-Voting เพื่อลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุม เพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และได้จัดเตรียมการแสดมปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะการดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า ซึ่งถือว่าเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าในระหว่างวันที่ 10 มกราคม - 10 มีนาคม 2565 และได้แจ้ง ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งลงประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.mitsubishi-kye.com](http://www.mitsubishi-kye.com) ระบุถึงขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ที่ผ่านมามีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ที่จะจัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมนี้ บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้าเช่นเดียวกัน โดยผู้ถือหุ้นสามารถเสนอไปที่ [information@kye.meap.com](mailto:information@kye.meap.com) หรือทางโทรสาร หรือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนระหว่างวันที่ 18 มกราคม - 18 มีนาคม 2566 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งรายละเอียดต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องดังกล่าวแล้ว ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อสรรหาเป็นกรรมการแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยการจัดทำหนังสือนัดประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษ โดยคำนึงถึงความมีสิทธิเท่าเทียมกันในการใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตั้งแต่ลูกค้าผู้ถือหุ้น พนักงานบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมลูกค้า การประชุมคู่ค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในการตกลงราคาอย่างเป็นธรรม และประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับการปฏิบัติด้วยดี เป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มดังนี้

## ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและการปฏิบัติต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กล่าวไว้ในหมวดเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้น และเรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

## พนักงาน

1. มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมดังนี้
  - สวัสดิการการรับส่งพนักงานให้ครอบคลุมพื้นที่พักอาศัยของพนักงาน
  - สวัสดิการโรงอาหารโดยจัดให้มีอาหารที่ถูกสุขลักษณะและจำหน่ายในราคาที่เหมาะสม ณ โรงอาหารของบริษัทฯ
  - การให้ทุนการศึกษาประจำปีแก่บุตรของพนักงาน ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับปริญญาตรี
  - สวัสดิการสำหรับพนักงานทุกระดับในด้านต่างๆ ได้แก่ การมงคลสมรส การคลอดบุตร การให้เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี และจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์
2. ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
3. การแต่งตั้ง และโยกย้ายพนักงาน รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษได้กระทำด้วยความสุจริต ยุติธรรมตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานเป็นสำคัญ
4. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

## ลูกค้า

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตาม หรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
2. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจโดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงทั้งในการโฆษณา หรือในการสื่อสารช่องทางอื่นๆ กับลูกค้า อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ หรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าและบริการ
3. รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และจัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มุ่งมั่นในการวิจัย พัฒนาและการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง

## คู่แข่งทางการค้า

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางที่ไม่ชอบธรรม หรือไม่สุจริต
4. บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบและกฎหมายว่าด้วยการค้าที่เป็นธรรมทั้งในประเทศและในภูมิภาคที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ รวมทั้งกฎหมายป้องกันการผูกขาด และกฎหมายแข่งขันทางการค้าที่ใช้บังคับ
5. ไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

## คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

1. ปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ อย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย
2. ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางการแก้ไข
3. ในการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พึงละเว้นการเรียก รับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตทางการค้า
4. หากมีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือแสวงหาผลประโยชน์ใดๆ ที่เข้าข่ายการทุจริตเกิดขึ้น พึงเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมอย่างรวดเร็ว
5. ในการจัดซื้อ จัดหา และเลือกบริษัทคู่ค้า จะพิจารณาถึงคุณภาพ ราคา ระยะเวลาส่งมอบ เทคโนโลยี และความสม่ำเสมอในการจัดหาสินค้า
6. รายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลาให้กับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ

## สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)
2. รับผิดชอบต่อและยึดมั่นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่องค์กรตั้งอยู่
3. ดำเนินกิจกรรมเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับภาครัฐ
4. ป้องกันอุบัติเหตุ และควบคุมการปล่อยของเสียให้อยู่ในระดับดีกว่ามาตรฐานที่ยอมรับได้
5. ตอบสนองอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และประโยชน์ต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมด้วย โดยมีการปฏิบัติที่ดีเพิ่มเติม เช่น

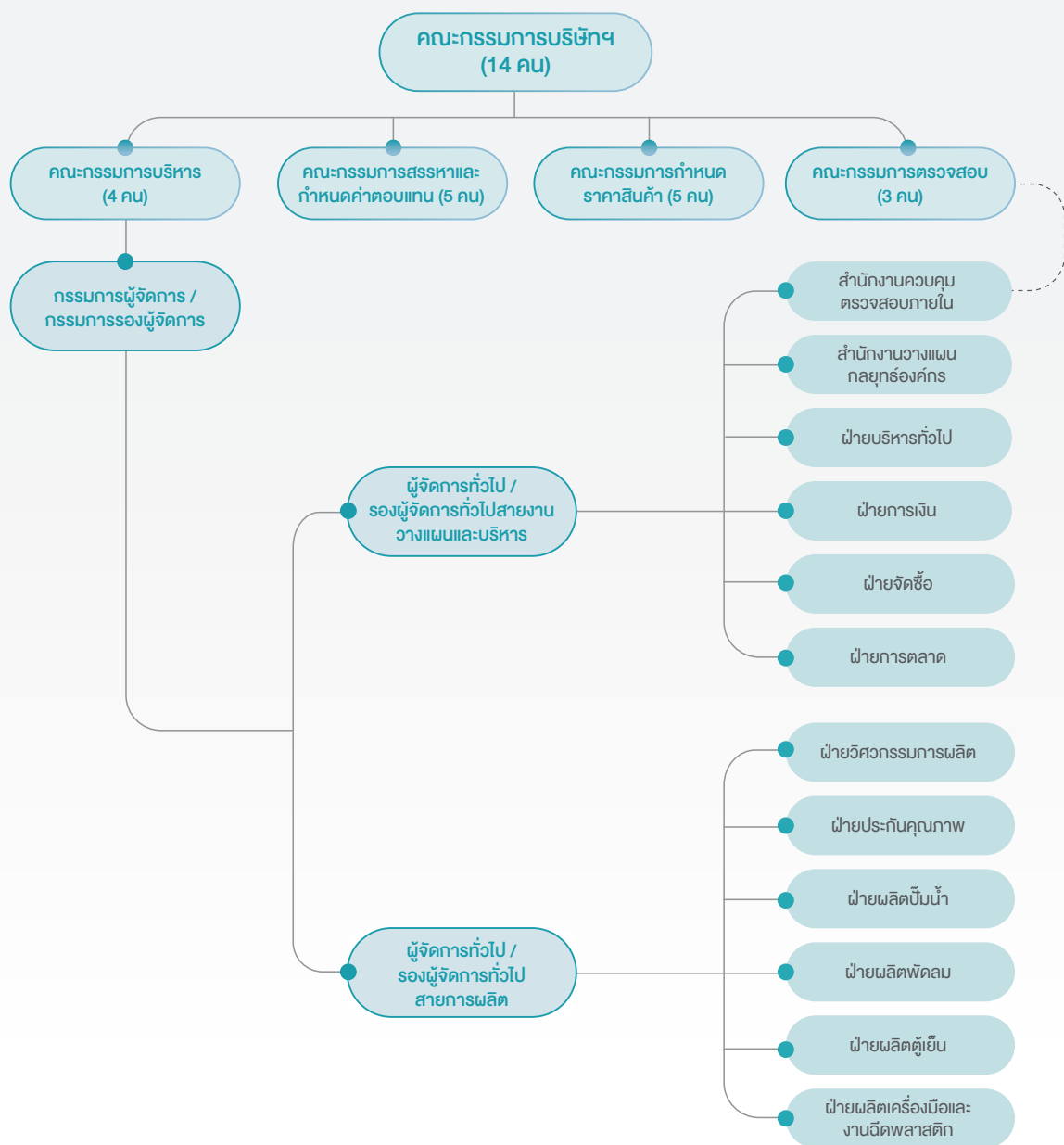
1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งกำหนดวันจัดการประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงเดือนกรกฎาคมของทุกปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมได้สะดวก และได้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลการประชุมล่วงหน้าด้วย
2. บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีวิธีการในการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยมาโดยตลอด เช่น การให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ล่วงหน้า
3. การตรวจสอบสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมอย่างละเอียดครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าการมอบฉันทะเป็นไปโดยถูกต้อง และไม่กระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่นที่เข้าประชุมผู้ถือหุ้น

# โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการบริหารบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท มีทั้งสิ้น 14 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 9 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

ผังโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 1 เมษายน 2566



## คณะกรรมการบริษัทฯ

### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 ท่าน แต่งตั้งโดยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 5 ท่าน คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้าจำนวน 5 ท่าน โดยมีประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า เป็นกรรมการอิสระ

รายชื่อ		ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
			จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง เข้าร่วมประชุม
1.	นายประพัฒน์ โปธิวรคุณ	ประธานกรรมการ	6	6
2.	นายเคจิ โอยะ	กรรมการ	6	6
3.	นายยาสุฮิโตะ เนกิชิ	กรรมการ	6	6
4.	นายชญานินทร์ โปธิวรคุณ	กรรมการ	6	6
5.	นายฮิโตะ มารูยามะ	กรรมการ	6	6
6.	นายอรรถกฤช วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	6	6
7.	นายมนู เสียวไพโรจน์	กรรมการอิสระ	6	6
8.	พลตำรวจตรีสหัชชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	6	6
9.	ดร.อภิชัย บุญธีรพร	กรรมการอิสระ	6	6
10.	นายภูมิพัฒน์ สيناเจริญ	กรรมการอิสระ	6	6
11.	นายคุนิฮิโกะ เซกิ	กรรมการ	6	6
12.	นายโอซามุ สุกิโมโตะ	กรรมการ	6	6
13.	นายทัตสึโอะ โอโนะ	กรรมการ	6	5
14.	นายประพนธ์ โปธิวรคุณ	กรรมการ	6	6

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีดังนี้

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายประพัฒน์ โปธิวรคุณ หรือนายชญานินทร์ โปธิวรคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายเคจิ โอยะ หรือ นายยาสุฮิโตะ เนกิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้การบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมาย ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติอย่างผู้มีจริยธรรมที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ปัจจุบันบริษัท มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ดังนี้

### 1. คณะกรรมการบริหาร แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- |                 |           |                        |
|-----------------|-----------|------------------------|
| 1. นายประพัฒน์  | โพธิวรคุณ | ประธานกรรมการบริหาร    |
| 2. นายเจจิ      | โอยะ      | รองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายยาสุฮิโตะ | เนกิชิ    | กรรมการบริหาร          |
| 4. นายชญานินท์  | โพธิวรคุณ | กรรมการบริหาร          |

กรรมการบริหารซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายประพัฒน์ โพธิวรคุณ หรือ นายชญานินท์ โพธิวรคุณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายเจจิ โอยะ หรือ นายยาสุฮิโตะ เนกิชิ รวมเป็นสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่บริหารจัดการบริษัท แทนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายต่างๆ ควบคุม และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งพิจารณา กลั่นกรองและให้ความเห็นชอบในกิจการใดๆ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 2. คณะกรรมการตรวจสอบ แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- |                   |              |                      |
|-------------------|--------------|----------------------|
| 1. นายอรรถกฤษ     | วิสุทธิพันธ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พล.ต.ต.สหัสชัย | อินทสุขศรี   | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. ดร.อภิชัย      | บุญธีรวัชร   | กรรมการตรวจสอบ       |

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีอำนาจหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมและการจัดการภายในบริษัท และระบบบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายจัดการกำหนดขึ้น สอบทานข้อมูลทางการเงิน สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อให้บริษัท มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการจัดการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีที่สุด ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ แล้วรายงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และ/หรือ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- |                 |              |                                     |
|-----------------|--------------|-------------------------------------|
| 1. นายมนู       | เลียวไพโรจน์ | ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายประพัฒน์  | โพธิวรคุณ    | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน       |
| 3. นายเจจิ      | โอยะ         | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน       |
| 4. ดร.อภิชัย    | บุญธีรวัชร   | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน       |
| 5. นายภูมิพัฒน์ | สิริณาเจริญ  | กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน       |

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดและสร้างความชัดเจนโปร่งใสในนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการชุดต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
2. สรรหา คัดเลือกและนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับการอนุมัติแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
3. ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการและค่าตอบแทนให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับโครงสร้างหลักของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ รวมทั้งทบทวนให้สอดคล้องตามสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อนำเสนอขอรับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ และปรับแก้ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ปฏิบัติการตามภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

## 4. คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

กลุ่มที่ 1 กรรมการที่เป็นตัวแทนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งบริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท มิตรชูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด จำนวน 2 ท่าน

- |                        |         |
|------------------------|---------|
| 1. นายเคจิ โอยะ        | กรรมการ |
| 2. นายยาสุฮิโตะ เนกิชิ | กรรมการ |

กลุ่มที่ 2 กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. พล.ต.ต.สหัสชัย อินทรสุขศรี | ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า |
| 2. นายมนู เลียวไพโรจน์        | กรรมการ                      |
| 3. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์    | กรรมการ                      |

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

1. ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ดำเนินการกำหนดราคาสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด ให้เป็นไปตามนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ กล่าวคือ มีอัตราการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐานโดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
2. ลงลายมือชื่ออนุมัติเมื่อมีการตกลงราคาขายสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด ทุกครั้ง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายจนเป็นเหตุให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นได้ บริษัทฯ จะต้องมีการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐานโดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ ต้องชี้แจงเหตุผลและต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเอกฉันท์จากคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า
3. ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาสินค้าดังกล่าวด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการฯ พบว่ามีการกระทำการหรือละเว้นการกระทำการใดอันเป็นเหตุให้ได้รับความเสียหาย คณะกรรมการฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น

## ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### ผู้บริหารมีจำนวน 17 ท่าน ดังต่อไปนี้

1. นายประพัฒน์	โพธิวรคุณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเคจิ	โอยะ	รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
3. นายยาสุฮิโตะ	เนกิชิ	กรรมการบริหาร และกรรมการรองผู้จัดการ
4. นายชฌานินทร์	โพธิวรคุณ	กรรมการบริหาร รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร และรักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
5. นายอรรถกฤษณ์	ศิวิสุทธิ	ผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร และรักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป
6. นายสินชัย	โกวิทวัฒน์ไพศาล	ผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต และรักษาการผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต
7. นายอนิวัตร	แช่ลิ้ม	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร และรักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน
8. นายอิโตชิ	มารุยามะ	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต
9. นายโนบุมาซะ	ซาซากิ	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต
10. นายเพ็ญศักดิ์	พละสุทิไธมย์	ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน
11. นายโทชิฮิโกะ	ซาโต	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
12. นายฮิเดกิ	ชิบาตะ	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
13. นายมงคล	ตถยาริคม	ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ
14. นายเรณู	วรคันท์ภักษ์	ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานฉีดพลาสติก
15. นายสุพจน์	อุปเม	ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัดลม
16. นายตรีวิทย์	วงศ์ตระกูล	ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น
17. นายวัชรพล	ชมดวง	ผู้จัดการฝ่ายผลิตปั้มน้ำ

หมายเหตุ : \* ผู้บริหาร 4 อันดับแรกรองลงมาจากประธานกรรมการบริหาร เป็นไปตามโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ ที่ประกาศใช้เมื่อ 1 เมษายน 2566 ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการรองผู้จัดการ ผู้จัดการทั่วไป และรองผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่าย โดยข้อมูลและประวัติของผู้บริหารได้แสดงไว้ในเอกสารแนบ 1

## คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 - มีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ จำนวน 33 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 96.79 ล้านบาท

## ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

### จำนวนพนักงานแต่ละสายงานหลัก

สำหรับรอบปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 พนักงานของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 2,005 คน มีรายละเอียดดังนี้

1. พนักงานฝ่ายผลิต	จำนวน 1,753 คน
2. พนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต	จำนวน 107 คน
3. พนักงานสายบริหาร	จำนวน 145 คน
รวม	2,005 คน

### ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนให้กับพนักงาน

ในงบประมาณ 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 840.55 ล้านบาท ในรูปของเงินเดือน ค่าแรง ค่าล่วงเวลาและโบนัส รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีสวัสดิการที่ให้กับพนักงานอีก เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล และรถรับส่งพนักงาน เป็นต้น

### ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในรอบระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

### นโยบายการพัฒนาพนักงาน

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีความพร้อมในการรองรับกับการขยายตลาดสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำเข้ามาใช้ยกระดับทักษะ ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้สูงขึ้น รวมถึงการเตรียมความพร้อมในการรองรับการแข่งขันที่มากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาและฝึกอบรมขึ้นมาโดยเฉพาะ โดยการจัดสรรงบประมาณสำหรับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างเพียงพอเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยงาน ทั้งนี้ได้มีการจัดรูปแบบของการฝึกอบรมและพัฒนาในแนวทางต่างๆ ดังนี้

1. การจัดฝึกอบรมภายใน บริษัทฯ ทำการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมจากผู้บังคับบัญชาในทุกระดับ และนโยบายในการบริหารประจำปี ความเคลื่อนไหวของสภาวะการตลาดจากสังคมภายนอกมากำหนดเป็นแผนการฝึกอบรมประจำปี โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากองค์กร สถาบันต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เข้ามาให้ความรู้กับพนักงานในระดับต่างๆ การจัดฝึกอบรมเพื่อยกระดับทักษะความชำนาญในงานให้กับพนักงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังจัดให้มีการฝึกอบรมหลักปฏิบัติทางด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เพื่อเป็นพื้นฐานร่วมกันของพนักงานในกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก
2. การจัดฝึกอบรมภายนอกบริษัทฯ เพื่อเป็นการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้เฉพาะด้านจึงได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ได้รับความรู้ ที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลง และลงลึกในรายละเอียดแต่ละหน้าที่งาน โดยส่งพนักงานไปอบรมในแต่ละสถาบัน รวมไปถึง บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ที่ได้จัดหลักสูตรการพัฒนาพนักงานกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ในประเทศไทย
3. การจัดส่งพนักงานไปฝึกอบรมด้านเทคนิค การบริหาร การจัดการกับองค์กร โดยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันของบริษัทกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ในประเทศไทยกว่า 12 บริษัท เช่น บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์ อุตสาหกรรม จำกัด (SCI)

4. การส่งเสริมงานในด้านทักษะฝีมือ จัดให้มีการแข่งขันทักษะฝีมือ (Skill Contest) ในกลุ่มงานหลักๆ ของบริษัทฯ เช่นงานเชื่อมแก๊ส งานบัดกรี งานพ่นสี งานตะไบ งานตรวจสอบเครื่องมือวัด งานเครื่องจักรอัตโนมัติ เพื่อเป็นการยกระดับในด้านฝีมือในงานการผลิตให้ยังคงเป็นไปตามมาตรฐานและเป็นตัวแทนบริษัทฯ ไปแข่งขันที่ประเทศญี่ปุ่น รวมไปถึงจัดให้มีระบบงานทักษะต้นแบบ (Skill Master) เพื่อให้คงรักษา ทักษะในงานฝีมือ การสอนงานและการถ่ายทอดงานในแต่ละรุ่นของพนักงานที่ยังคงไว้อย่างเป็นระบบมีผลตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้งานเฉพาะด้านมากขึ้น
5. การจัดส่งผู้บริหารและพนักงานไปดูงาน ประชุมสัมมนาหรือฝึกอบรมต่างประเทศทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในหลักสูตรทางด้านเทคนิคและวิชาชีพ การบริหาร การจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ณ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเพิ่มความรู้ และเทคนิคใหม่ๆ
6. ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมทางด้านภาษา โดยจัดให้มีการเรียนการสอน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ ภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นพื้นฐานที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับต่างประเทศ เป็นการรองรับการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

นอกจากการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะความรู้และความสามารถของพนักงานดังกล่าวข้างต้นแล้ว เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานทุกระดับ บริษัทฯ ได้กำหนดกฎเกณฑ์การจัดระดับและตำแหน่ง เพื่อวางเส้นทางการเจริญเติบโตในสายงาน (Career Path) และหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจน เป็นการสร้างแรงจูงใจ ส่งเสริม และสนับสนุนพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน มีโอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานตามความรู้และความสามารถ ประสพการณ์ในการทำงานของพนักงาน





## ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

### เลขานุการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นายอนิวัตร แซ่ลิ่ม ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 มาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ก. ทะเบียนกรรมการ
  - ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ
  - ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดให้มีการปฐมนิเทศ และให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล และสาธารณชนให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
7. ดำเนินการในการกิจต่างๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

หมายเหตุ : ข้อมูลและประวัติของเลขานุการบริษัทฯ แสดงในเอกสารแนบ 1

### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)  
บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1,474,000 บาท
- ค่าบริการอื่น ( Non - audit fee)
  - ไม่มี -



## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

#### การสรรหากรรมการอิสระ

การพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ บริษัทฯ ยึดถือตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้รวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทร่วม
4. ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ที่สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทร่วม หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือ บริษัทร่วม
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

## การสรรหากรรมการบริษัทฯ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการสรรหา ทั้งหมด 5 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นผู้เสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ หากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนด

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ภายในเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด รายชื่อที่ได้รับจากคณะกรรมการสรรหา และผู้ถือหุ้นรายย่อย จะเข้าสู่กระบวนการสรรหาโดยพิจารณาทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ แล้วนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป ดังนี้

1. กรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) การเลือกตั้งกรรมการจะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนพร้อมกันเต็มตามจำนวนกรรมการทั้งหมดที่จะต้องเลือกตั้งในคราวนั้นก็ได้อีก ทั้งนี้ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควรโดยในการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนดังกล่าวบุคคลแต่ละคนและผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้น มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด



2. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2544 เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเลือกตั้งตามแต่กรณี

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้ การพิจารณาสรรหาผู้มีคุณสมบัติเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นั้นจะผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติเลือกตั้งตามแต่กรณีทุกครึ่ง

## การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข ดังนั้นบริษัท จึงได้ดำเนินการทบทวนแนวทางและหัวข้อในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ตามแบบการประเมินตนเองของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566 ได้อนุมัติให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2566 เป็นปีที่เจ็ดที่ได้ดำเนินการ จึงให้ทำการประเมินตนเองฯ แบบรายคณะ บริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัท ได้ทำการส่งแบบการประเมินตนเองให้กรรมการทำการประเมินตนเอง เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2566 และได้รวบรวมผลการประเมิน

อีกทั้งได้รายงานผลการ ประเมินฯ ประจำปี 2565 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดยผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการต่อผลการปฏิบัติงานประจำปี 2565 ประกอบด้วย 3 หมวดดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สรุปในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยรวม 3.97 จากคะแนนเต็ม 4 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีเยี่ยม (ช่วงคะแนนระหว่าง 3.0-4.0) กล่าวคือ คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีเยี่ยม

หมายเหตุ : วิธีการให้คะแนนและความหมาย

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

## การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ

ในปีงบประมาณ 2565 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวม 6 ครั้ง ส่วนคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ มีการประชุมในรอบปี อาทิ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้ารวม 3 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง คณะกรรมการบริหารมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนๆ ละ 2 ครั้ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละบุคคลปรากฏดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

คณะกรรมการ		จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่มีการประชุม				
		BOD	AC	PPC	NRC	รวม
1. นายประพัฒน์	โพธิ์วรรณ	6/6			2/2	8/8
2. นายเคจิ	โอยะ	6/6		3/3	2/2	11/11
3. นายยาสุฮิโตะ	เนกิชิ	6/6		3/3		9/9
4. นายชุนานินท์	โพธิ์วรรณ	6/6				6/6
5. นายฮิโตะชิ	มารุยามะ	6/6				6/6
6. นายอรรถกฤช	วิสุทธิพันธ์	6/6	4/4	3/3		13/13
7. นายมนู	เลียวไพโรจน์	6/6		3/3	2/2	11/11
8. พลตำรวจตรีสหัสชัย	อินทสุขศรี	6/6	4/4	3/3		13/13
9. ดร.อภิชัย	บุญธีรวัชร	6/6	4/4		2/2	12/12
10. นายภูมิพัฒน์	สิริเจริญ	6/6			2/2	8/8
11. นายคุนิฮิโกะ	เซกิ	6/6				6/6
12. นายโอซามุ	สุกิโมโตะ	6/6				6/6
13. นายทัตสึโอะ	โอโนะ	5/6				5/6
14. นายประพนธ์	โพธิ์วรรณ	6/6				6/6

หมายเหตุ : - ค่าย่อ BOD = คณะกรรมการบริษัท AC = คณะกรรมการตรวจสอบ  
PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

## คำตอบแบบกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 - มีนาคม 2566 ค่าตอบแทนของกรรมการ ที่ทำหน้าที่กรรมการในคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	คำตอบแบบกรรมการ (พันบาท)				
		BOD	AC	NRC	PPC	รวม
1. นายประพัฒน์ โปธิวรคุณ	ประธานกรรมการ	432		116		548
2. นายเคจิ โอยะ	รองประธานกรรมการ	372		116	81	569
3. นายาสุฮิโตะ เนกิชิ	กรรมการ	300			81	381
4. นายชญานันท์ โปธิวรคุณ	กรรมการ	300				300
5. นายฮิโตะ มารุยามะ	กรรมการ	300				300
6. นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ	300	368		81	749
7. นายมนู เลียวไพโรจน์	กรรมการอิสระ	300		172	81	553
8. พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ	300	248		111	659
9. ดร.อภิชัย บุญธีรพร	กรรมการอิสระ	300	248	116		664
10. นายภูมิพัฒน์ สيناเจริญ	กรรมการอิสระ	300		116		416
11. นายคุนิฮิโกะ เซกิ	กรรมการ	300				300
12. นายโอซามุ สุกิโมโตะ	กรรมการ	300				300
13. นายทัตสึโอะ โอโนะ	กรรมการ	270				270
14. นายประพนธ์ โปธิวรคุณ	กรรมการ	300				300
<b>รวม</b>		<b>4,374</b>	<b>864</b>	<b>636</b>	<b>435</b>	<b>6,309</b>

หมายเหตุ : - คำย่อ BOD = คณะกรรมการบริษัทฯ

AC = คณะกรรมการตรวจสอบ

NRC = คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

PPC = คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้มีการส่งกรรมการบริษัทฯ หรือผู้บริหารเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการในบริษัทดังกล่าว 1 ท่าน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อนุมัติให้ความเห็นชอบ แสดงความเห็น รวมทั้งติดตามการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงข้อมูลที่มีสาระสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดการรั่วไหล ขณะเดียวกันเพื่อเป็นการป้องกันมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลให้แก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูลและกรอบความรับผิดชอบ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะสามารถป้องกันการนำข้อมูลภายในไปแสวงหาผลประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมแก่ตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการฝ่ายการเงินในรายงานประจำปี และให้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งแจ้งให้เลขานุการบริษัทฯ รับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลง และสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง นำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบในการประชุมครั้งถัดไป

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เช่น การรายงานทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงกรรมการบริษัทฯ กรรมการชุดย่อยต่างๆ การอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น โดยเปิดเผยผ่านทางระบบสารสนเทศ (SETLink) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายหลังการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง รวมทั้งได้เปิดเผยรายละเอียดไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (One Report) ซึ่งเป็นการรายงานผลการดำเนินงาน งบการเงิน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างโปร่งใส สำหรับส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ นักลงทุนสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 02-337-2900 ต่อ 1120 หรือที่ E-mail: [information@kye.meap.com](mailto:information@kye.meap.com)

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยทั่วไปการตัดสินใจใดๆ ที่กระทำโดยกรรมการและฝ่ายบริหารต้องเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ในกรณีหากเกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ กรรมการหรือผู้บริหารจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาถึงความจำเป็นในการทำรายการดังกล่าวแล้วแต่กรณีรวมทั้งผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ในการพิจารณาอนุมัติรายการที่อาจก่อให้เกิดผลความขัดแย้งทางประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในกรณีดังกล่าวจะไม่สามารถออกเสียงลงคะแนนในมติดังกล่าวได้ และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ รับทราบ รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบุคคลดังกล่าว มีหน้าที่จัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 3 วันทำการ หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงมายังบริษัทฯ โดยให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอให้แก่ประธานกรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้จัดทำเป็นประจำทุก 6 เดือน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงตามกฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด รวมทั้งได้เปิดเผยรายการระหว่างกันที่มีกับบริษัทในเครือไว้ในงบการเงินและในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

## การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

### นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และร่วมกันต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ ซึ่งได้กำหนดแนวทางและมาตรการการปฏิบัติการต่อต้านทุจริต ที่เหมาะสม รวมทั้งการฝึกอบรมในเรื่อง การต่อต้านการทุจริตให้ชัดเจนแก่พนักงาน และการสื่อสารการดำเนินการต่อต้านการทุจริต ทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

### การดำเนินงานด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีกฎเกณฑ์การต่อต้านการติดสินบน (Anti-Bribery Rules) ซึ่งเป็นข้อกำหนดและแนวทางให้แก่บริษัทฯ กรรมการ และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตาม และได้กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องลงนามแสดงความตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน และปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

### การดำเนินการที่สำคัญอื่นๆ



- ประกาศขอความร่วมมือจากซัพพลายเออร์ ในการงดให้ของขวัญหรือของกำนัลใดๆ แก่ผู้บริหาร พนักงานในเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลอื่นใด



- จัดอบรม และรณรงค์ให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการจัดอบรมผ่านระบบ ME-Learning และการจัดนิทรรศการให้พนักงานได้รับทราบ

## การรับแจ้งเบาะแสด้าน Compliance

บริษัทฯ มีกระบวนการสนับสนุนให้มีการแจ้งเบาะแสที่เกี่ยวข้อง ทั้งการพบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมใดๆ จากทั้งองค์กร และตัวพนักงานที่สื่อถึงการประพฤติมิชอบ ละเมิดหรืออาจละเมิดต่อการกระทำที่ขัดต่อข้อกำหนดทางกฎหมายหรือขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวได้ถูกแจ้งให้บริษัทฯ รับรู้ได้อย่างฉับไว ที่จะส่งผลให้ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ จากการกระทำหรือพฤติกรรมนั้นๆ โดยได้กำหนดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower) ที่พบเห็นเหตุการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายโดยรวมต่อบริษัทฯ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้รับทราบทั่วกันดังเช่นที่ปฏิบัติในทุกๆ ปี ทั้งนี้ ผู้พบเห็นเหตุการณ์หรือการกระทำดังกล่าวข้างต้น ขอให้ทำการรวบรวมข้อมูล เบาะแสและหลักฐานที่สามารถยืนยันข้อเท็จจริงเท่าที่สามารถหาได้ แจ้งโดยตรงมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเป็นเอกสารมายังที่อยู่ดังนี้

ส่งถึง ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน  
บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)  
ตู้ ปณ. 49 ปณ.ฟ. บางนาทาวเวอร์ 10541  
หรือ ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ มาที่  
e-mail address : hotline@kye.meap.com

ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในจะนำข้อมูลที่ได้รับแจ้งมาพิจารณา และร่วมกับทีมงานสอบสวนซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากประธานกรรมการบริษัทฯ และ/หรือกรรมการผู้จัดการ ตามประกาศบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญว่าเป็นข้อมูลลับเฉพาะ เพื่อปกป้องคุ้มครองไม่ให้เกิดผลกระทบต่องานผู้แจ้งเบาะแส และทำการดำเนินการอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงข้อมูลเบาะแสที่ได้รับและทำการพิสูจน์ทราบเพื่อตัดสินใจดำเนินการต่อเรื่องหรือปัญหาที่ได้รับแจ้งอย่างรวดเร็วตามความเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ มีมาตรการเพื่อให้การแจ้งข้อมูลเบาะแสเป็นไปด้วยความบริสุทธิ์ ยุติธรรม และเป็นการรับรองในข้อมูลที่เป็นความจริงนั้นๆ บริษัทฯ จึงให้ผู้แจ้งเบาะแส ระบุชื่อและชื่อสกุล พร้อมด้วยสถานที่ติดต่อที่ชัดเจน ในกรณีที่จำเป็นบริษัทฯ อาจขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาผลจากการดำเนินการดังกล่าว โดยในรอบปีที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับแจ้งข้อมูลและดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยยึดหลักปรัชญาการบริหารของบริษัทฯ เป็นเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ 8 ประการ อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน การสร้างประโยชน์สู่สังคม การสร้างสามัคคีในชุมชนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การสำนึกต่อหน้าที่ของพนักงานในสถานประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีระบบควบคุมจัดการที่เคร่งครัดในแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 5 คน จากกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 14 คน ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติในเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยควรมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิและประโยชน์ต่างๆ จะได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยังมีการถ่วงดุลภายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ กล่าวคือ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 9 คน มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารที่มีจำนวน 5 คน เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีอิสระในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่อีกด้วย

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ และตัวบุคคลระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกันรวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารขึ้นมา เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ด้วยความรอบคอบและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างสูงสุด



## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

#### ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งและมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานไปเป็นอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลตามนโยบาย ข้อบังคับ มติของคณะกรรมการบริษัทฯ และมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนด ประกาศและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยสรุปการดำเนินการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงในรอบปีที่ผ่านมาดังนี้

#### 1. การควบคุมภายในองค์กร

- 1.1) บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ (Ethical Business) ซึ่งสอดคล้องกับ “Mitsubishi Electric Group Conduct Guidelines” ที่มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และสื่อสารนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งมีการชี้แจงและจัดการฝึกอบรมและทดสอบ (E-learning) เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติและติดตามผลการปฏิบัติให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
- 1.2) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะคือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า ซึ่งได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย ให้กำกับดูแลและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- 1.3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ แทนคณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำหนดนโยบายและค่าเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ นโยบายบริหาร นโยบายคุณภาพ นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย นโยบายอนุรักษ์พลังงาน นโยบายการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลลับเฉพาะขององค์กร นโยบายการจัดการหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และได้กำหนดโครงสร้างการบริหารองค์กร โดยแบ่งแยกตามหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารออกเป็น 2 สายหลักคือ
  - 1.1.1 สายงานวางแผนและบริหาร ประกอบด้วย 6 ฝ่าย คือ สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหารทั่วไป ฝ่ายการเงิน ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายการตลาด
  - 1.1.2 สายงานวิศวกรรม ประกอบด้วย 6 ฝ่าย คือ ฝ่ายวิศวกรรมการผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายผลิตเครื่องมือและงานฉีดพลาสติก ฝ่ายผลิตพัสดุ ฝ่ายผลิตตู้เย็น และฝ่ายผลิตปั้มน้ำ
- 1.4) บริษัทฯ มีระบบและกระบวนการสรรหา คัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสบการณ์ ความชำนาญ ทั้งระดับผู้บริหาร พนักงาน หัวหน้างานจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ ที่มีการจัดสรรตามโครงสร้างขององค์กรที่เหมาะสม มีกระบวนการประเมินผลการทำงาน การพิจารณาขึ้นเงินเดือน เลื่อนลำดับ แต่งตั้งดำรงตำแหน่ง รวมทั้งมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ที่สำคัญ รวมถึงการคัดเลือกคนดีมีฝีมือ เป็น Key Person ไปฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนการกำหนดค่าจ้าง ค่าตอบแทนและการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เหมาะสมให้แก่พนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ และรวมถึงระบบการสอบสวนข้อเท็จจริง และการพิจารณาโทษที่มีความยุติธรรมกรณีพนักงานกระทำการฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน

- 1.5) บริษัทฯ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ในการตรวจสอบติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในด้านระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการตามแผนงานการตรวจสอบประจำปีและมีการรายงานผลการตรวจสอบ ผลการติดตามการแก้ไขหลังการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ พร้อมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อการแก้ไขปรับปรุงงานบริหารจัดการบริษัทฯ ต่อไป
- 1.6) คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้สอบทานรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งรายไตรมาสและรายประจำปี ผลของการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบและพิจารณาในทุกไตรมาส รวมทั้งรายงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายละเอียดปรากฏตาม “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ”)

## 2. การประเมินความเสี่ยง

ในทุกรอบ 6 เดือน ฝ่ายต่างๆ ได้ทบทวนการขึ้นการประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงต่างๆ ตามแบบประเมินความเสี่ยง ซึ่งมีความสอดคล้องครอบคลุมกับนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้สอบทานการขึ้นความเสี่ยงและการประเมินระดับความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการจัดการรองรับความเสี่ยงของกลุ่มคณะทำงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งมีการทบทวนการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมต่อองค์กร รวมทั้งการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องโดยได้รายงานกิจกรรมการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงในฝ่ายต่างๆ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบตามลำดับ

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

- 3.1) คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ในระดับการจัดการต่างๆ มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ค่าเป้าหมายของบริษัทฯ ประจำปี ในแต่ละฝ่ายต่างๆ และมีการชี้แจงให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ มีระบบติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยการรายงานในการประชุมในระดับต่างๆ ที่เป็นรายสัปดาห์ รายเดือน รายไตรมาส และราย 6 เดือน สำหรับรายงานการปฏิบัติงานของฝ่ายต่างๆ และให้ผู้บริหารได้ชี้แจงหรือสั่งการเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยสมบูรณ์
- 3.2) บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร (Corporate Rule) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ การผลิต การควบคุมคุณภาพ การขายสินค้า การบริหารจัดการโดยทั่วไป โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ วงเงินอนุมัติในแต่ละระดับ รวมทั้งการขออนุมัติใช้งบประมาณในขอบเขตอำนาจที่ต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการงบประมาณ (Budget Committee) ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานและมีการจัดประชุมเพื่อพิจารณาการขอใช้งบประมาณทุกสัปดาห์ ละ 1 ครั้ง
- 3.3) มีการแต่งตั้งตัวแทนบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทร่วม
- 3.4) กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยทำการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ



#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัท มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดทำข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ภายในเวลาที่เหมาะสม เสนอต่อคณะกรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงาน ให้รับทราบเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่างๆ อย่างชัดเจน ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ มีการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบอีเมล ระบบสื่อสารภายใน (Intranet) การประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีการประชุมร่วมกัน เพื่อให้เกิดการประสานงานและสามารถปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำหรับบุคคลภายนอกองค์กร บริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลและสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การรายงานทางการเงิน รายงานผลประกอบการ ประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ผ่านช่องทางระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ และผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท ที่ เว็บไซต์ [www.mitsubishi-kye.com](http://www.mitsubishi-kye.com)

นอกจากนี้ บริษัท ได้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ในการแจ้งเบาะแสที่พบเห็นในเหตุการณ์หรือการกระทำใดๆ ที่อาจมีผลต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และ/หรือขัดต่อคุณธรรม จริยธรรมอันดี ที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายโดยรวมต่อบริษัท โดยสามารถแจ้งต่อฝ่ายควบคุมงานตรวจสอบภายใน ผ่าน ตู้ ปณ.49 ปณฝ. บางนาทาวเวอร์ 10541 ซึ่งบริษัท มีระบบการรับข้อมูลและการพิสูจน์ทราบ เพื่อดำเนินการตัดสินใจและจัดการตามความเหมาะสมต่อไป

#### 5. ระบบการติดตาม

บริษัท ได้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติงานทั้งในระดับกรรมการ ระดับผู้บริหาร ระดับฝ่ายจัดการ โดยผ่านการประชุมต่างๆ อาทิ การประชุมคณะกรรมการบริษัท (รายไตรมาส) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ การประชุมแผนธุรกิจ การประชุมนโยบายฝ่ายและแผนกิจกรรมการดำเนินงาน การประชุมผู้จัดการฝ่ายรายสัปดาห์ การประชุมหน่วยธุรกิจรายเดือน การประชุมเกี่ยวกับปัญหาคุณภาพรายสัปดาห์และรายเดือน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะรับทราบผลการดำเนินงานทั้งในด้านผลสำเร็จและหรือปัญหาข้อขัดข้องต่างๆ จากการรายงานต่อที่ประชุม ซึ่งที่ประชุมก็จะมีการสั่งการให้ปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท ต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 คนเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท จากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่มีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีสาระสำคัญ



## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริหาร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายเพ็ญศักดิ์ พลวุฒิโหมทัย ให้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายสำนักงานควบคุมตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 โดยมีประสบการณ์ในการทำงาน มาเป็นระยะเวลา 32 ปี และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## รายการระหว่างกัน

### การทำการรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้อย่างชัดเจนในเรื่องการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ โดยยึดถือและปฏิบัติตามประกาศและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นหลักสำคัญโดยเคร่งครัด สรุปได้ดังนี้

- นำเสนอรายการระหว่างกันที่เข้าข่ายในกรณีต่างๆ ตามกฎเกณฑ์ เพื่อขอรับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผ่านการพิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความยุติธรรม มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่ใช้สิทธิในการออกเสียงลงมติในที่ประชุม
- เปิดเผยข้อมูลการทำการรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอ ทั้งในงบการเงินและรายงานประจำปี ให้เป็นไปตามระเบียบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

### นโยบายการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต

การทำการรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงยึดถือและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด คำนึงถึงความสมเหตุสมผล มีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยจะดำเนินการควบคุมการทำการรายการระหว่างกันดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ส่วนใหญ่เป็นรายการซื้อขายสินค้าและค่าบริการระหว่างกันกับบริษัทในเครือ ที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติในหลักการให้ทำการรายการดังกล่าวได้
- รายการที่มีใช้ธุรกิจปกติและ/หรือไม่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ฝ่ายจัดการโดยเลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการฝ่ายการเงินทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลและตรวจทานการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

รายการระหว่างกัน

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี ปี 2565 และปี 2564 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ลำดับ ที่	บุคคล / บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	ประเภท การจัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล
					2565	2564	
1	ขายสินค้าและชิ้นส่วนอะไหล่						
	1.1) Mitsubishi Electric Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 45.72	ขายสินค้าและชิ้นส่วนอะไหล่บริษัท ขายสินค้าสำเร็จรูปประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ พัดลม ไฟฟ้าพัดลมระบายอากาศ ตู้เย็น เครื่องปั้มน้ำ และชิ้นส่วนอะไหล่ให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	8,395.5	7,895.5	MELCO ได้กำหนดลักษณะการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัท จะทำการจำหน่าย สินค้าผ่านบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วมของ Melco ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่มีความชำนาญสูง ทำให้บริษัท ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของยอดขายมาโดยตลอด และมีนโยบายในการกำหนดราคาตามหลักเกณฑ์ "ราคาตลาดตามปกติธุรกิจ หรือราคาตลาดภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไป"
	1.2) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัท โดย MELCO ถือหุ้นร้อยละ 48 และเป็นนิติบุคคลที่มีการรวมการร่วมกัน		3,324.2	3,084.8	
	1.3) Mitsubishi Electric Life Network Co.,Ltd.	ญี่ปุ่น	<div></div> <div>เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ของบริษัท</div>		70.8	88.6	
	1.4) Mitsubishi Electric Taiwan Co.,Ltd.	ไต้หวัน		115.1	79.5		
	1.5) Mitsubishi Electric Asia Pte Ltd	สิงคโปร์		249.7	281.8		
	1.6) Mitsubishi Electric Australia Pty.Ltd.	ออสเตรเลีย		316.7	300.2		
	1.7) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Limited	ฮ่องกง		214.7	217.0		
	1.8) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.Bhd.	มาเลเซีย		153.5	165.1		
	1.9) Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn.Bhd.	มาเลเซีย		5.0	5.1		
	1.10) Mitsubishi Electric Vietnam Co.,Ltd.	เวียดนาม		464.6	285.8		
	1.11) P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	อินโดนีเซีย		10.2	23.4		
	1.12) Mitsubishi Electric Trading Corporation	ญี่ปุ่น		-	2.4		
	1.13) บริษัท เมลโก้ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		5.8	4.7		
	1.14) Mitsubishi Electric Russia LLC.	รัสเซีย		-	35.1		
1.15) บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 27.12		0.1	0.0		

ลำดับ ที่	บุคคล / บัญชีบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ	ประเทศ ที่ตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมดุลแปล
					2565	2564	
2	ซื้อชิ้นส่วน วัตถุดิบ				1,459.2	1,377.7	
	2.1) Mitsubishi Electric Asia Pte Ltd	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของ บริษัทใหญ่ของบริษัท	ซื้อชิ้นส่วน วัตถุดิบ	94.4	98.3	บริษัท มีความจำเป็นต้องซื้อชิ้นส่วนและวัตถุดิบจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากข้อจำกัดที่จะต้องผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานของ "มิตซูบิชิ อิเล็คทริก" การซื้อชิ้นส่วนของบริษัทใหญ่ในปริมาณมาก โดยบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ (MELO) ทำหน้าที่เป็นผู้จัดหา จึงทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง และสามารถควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ ต้องการ
	2.2) Setsuyo Astec Corporation	ญี่ปุ่น		บริษัท ซื้อชิ้นส่วน อิเล็คทรอนิคส์ เพื่อใช้ในการประกอบพัดลม และ ตู้เย็น	46.3	60.0	
	2.3) Mitsubishi Electric Trading Corporation	ญี่ปุ่น		บริษัท ซื้อชิ้นส่วน อิเล็คทรอนิคส์เพื่อใช้ในการประกอบ ตู้เย็น	17.7	16.8	
	2.4) บริษัท เมลโก้ เทคดิง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			237.6	220.2	
	2.5) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง			12.4	11.5	
	2.6) Mitsubishi Electric & Electronics (Shanghai) Co.Ltd.	จีน		ซื้อชิ้นส่วนอุปกรณ์เย็บเย็บที่ใช้กับตู้เย็นบริษัท	49.2	35.8	
	2.7) บริษัท เซ็ทซึโย แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ซื้อวัตถุดิบเหล็กเพื่อใช้ในการประกอบตู้เย็น	214.9	157.0	
	2.8) Setsuyo Astec Corporation Seoul Branch.	เกาหลี			785.2	776.4	
	2.9) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			1.5	1.7	
3	ค่าบริการ				583.8	583.7	
	3.1) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท โดย MELO ถือหุ้นร้อยละ 48 และเป็นนิติบุคคลที่มีการรวมร่วมกัน	ค่าบริการ	6.4	5.8	ภาวะการแข่งขันการขายในแต่ละตลาด แต่ละช่วงเวลามีความเข้มงวดแตกต่างกันไป การใช้เงินสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการขายนับเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างหนึ่งสำหรับการดำเนินงานธุรกิจ ยอดขายที่ดีขึ้น หรือรักษาสภาพทางการเงินในตลาดที่ต้องการ จึงมีความจำเป็นอย่างต่อเนื่องในการทำรายการดังกล่าว แต่ก็ทำในขอบเขตที่แน่ชัดและมีหลักการที่แน่นอน โดยได้มีการเจรจากับบริษัทขายในการกำหนดสัดส่วนที่บริษัทจะให้เงินสนับสนุนโดยคำนึงถึงเป้าหมายและงบประมาณเป็นสำคัญ
	3.2) Mitsubishi Electric Asia Pte Ltd	สิงคโปร์		จ่ายค่าสนับสนุนการขาย, ค่าบริการหลังการขาย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.5	0.6	
	3.3) Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn.	มาเลเซีย			0.0	0.1	
	3.4) P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	อินโดนีเซีย			-	-	
	3.5) Mitsubishi Electric Vietnam Co.,Ltd.	เวียดนาม			0.7	1.2	
	3.6) Mitsubishi Electric Australia Pty Ltd.	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทย่อยของ บริษัทใหญ่ของบริษัท		1.8	0.0	เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องใช้บริการจากบริษัทตัวแทน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำธุรกรรมกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันด้วย โดยแยกออกมาแต่ละตลาด
	3.7) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย			1.5	1.4	
	3.8) Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง			0.2	-	
	3.9) Mitsubishi Electric Life Network Co.,Ltd.	ญี่ปุ่น			3.3	1.3	
	3.10) บริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ค่าจ้างกระจายสินค้า	42.0	50.9	
	3.11) บริษัท เค.จี.เอ็ม.เซอร์วิส จำกัด	ไทย			2.0	0.7	

ลำดับ ที่	บุคคล / วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับ	ประเภท การจัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
					2565	2564	
3.12) Mitsubishi Electric Corporation		ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 45.72	จ่ายค่าธรรมเนียมลิขสิทธิ์, ค่าให้การช่วยเหลือด้านเทคนิค, ค่าบริการหลังการขายและอื่นๆ	242.1	230.1	การที่สัญญาใช้สิทธิและความช่วยเหลือทางเทคนิคกับ MELCO ทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งมีชื่อเสียงทั่วโลกได้ รวมทั้งได้รับความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตด้านการตลาด ตลอดจนการส่งช่างเทคนิคจากประเทศญี่ปุ่น เข้ามาฝึกสอนให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้เข้าใจเทคโนโลยีการผลิต ดังนั้นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ MELCO ในรูปค่า Royalty Fee และ Technical Fee คิดตามอัตราค่าแรงและเวลาที่ใช้ในการให้บริการ จึงเป็นการทำรายการที่สมเหตุสมผล
					193.7	225	
3.13) บริษัท สไมล์ ชูแปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด		ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 27.12	ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า, เคลื่อนย้ายและขนส่งสินค้า	88.1	61.9	การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคเสมอ และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงด้วยตนเอง ทำให้ยังมีความจำเป็นต้องพึ่งพา MELCO ซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและเครื่องหมายการค้า โดยเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
3.14) อื่นๆ			เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัทฯ	ค่าบริการและค่าใช้จ่ายต่างๆ	3.5	4.9	บริษัทฯ จำเป็นต้องมีสถานที่เพื่อใช้จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและอยู่ในระหว่างส่งมอบให้ลูกค้า โดยจ้าง SSE เป็นผู้บริหารไนโตรที่ เป็นกรรม โดยกำหนดอัตราค่าบริการตามขนาดพื้นที่ใช้สอย

ลำดับ ที่	บุคคล / วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับ บุคคล	ประเภท การจัดตั้ง / สัญชาติ	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุผล
					2565	2564	
4	การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน						
4.1	บริษัท เมลโด ไทย แคปิตอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ ของบริษัท โดย MELCO ถือหุ้นร้อยละ 99.99	บริษัท ผักเงินไว้โดยรับ ดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตรา ร้อยละ 0.7-1.5 ต่อปี	97.0	98.2	เป็นการเพิ่มสภาพคล่องของกระแสเงินสด และ ลดต้นทุนทางการเงิน จากการบริหารกระแส เงินสดโดยรวมของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ โดยมี เงื่อนไขเรื่องอัตราดอกเบี้ยในอัตราที่เฉลี่ย ระหว่างอัตราดอกเบี้ยเงินฝากและอัตราดอกเบี้ย เงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่บริษัท
5	รายการเช่าหรือให้เช่าสิ่งหจริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี						
5.1	บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 27.12	บริษัท ให้เช่าที่ดิน พร้อมอาคารแก่ SSE	13.8	17.7	บริษัท ให้ SSE เช่าอาคารเพื่อที่จะให้เป็น สินทรัพย์ในการดำเนินธุรกิจเป็นผู้บริหารและ จัดเก็บสินค้าให้บริษัท โดยใช้อาคารดังกล่าว เป็นคลังเก็บสินค้า ส่งผลให้บริษัท สามารถ ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารและจัดเก็บสินค้าได้ โดยกำหนดอัตราค่าเช่า ตามหลักเกณฑ์ มูลค่าตลาด
6	ซื้อทรัพย์สิน						
6.1	Mitsubishi Electric Corporation (Nakatsugawa)	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 45.72	Die Frame Bracket	1.0	1.4	เป็นการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือที่มี ลักษณะเฉพาะตัว มีการบวกรสร้างและการ ติดตั้งที่ซับซ้อน บริษัท จึงมีความจำเป็น ต้องจ้างบริษัทตัวแทน ซึ่งมีความชำนาญ ในการจัดหาสินค้าดังกล่าว
6.2	Mitsubishi Electric Trading Corporation (Nakatsugawa)	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อย ของบริษัทใหญ่ ของบริษัท	Die Frame Bracket	-	17.8	
6.3	Mitsubishi Electric Trading Corporation (Shizuoka)	ญี่ปุ่น		ซื้อ Function Fixture	5.5	1.4	
6.4	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย		ซื้อเครื่องปรับอากาศ	1.8	3.4	
6.5	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก แพ็คทอรี่ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ซื้อ Power Supply	-	0.2	
6.6	บริษัท เซ็ทซึโย แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ปรับปรุง Spot Welding M/C	0.1	0.0	
6.7	Mitsubishi Electri Asia Pte Ltd	สิงคโปร์		ซื้อ Vulkran Hydraulic Aggregate M/C	1.8	0.8	
6.8	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ซื้อ Submersible pump	0.0	-	
6.9	บริษัท เมลโด เทคดิง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย		ซื้อ Jig and Program for test remote AAA	0.0	-	

ยอดลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น, เจ้าหนี้การค้า และ เจ้าหนี้อื่น จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
ณ. วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565

หน่วย : ล้านบาท

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลูกหนี้การค้า ณ.31 มีนาคม		ลูกหนี้อื่น ณ.31 มีนาคม		เจ้าหนี้การค้า ณ.31 มีนาคม		เจ้าหนี้อื่น ณ.31 มีนาคม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด	-	-	97.2	98.4	-	-	-	-
บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	0.0	0.0	1.5	1.5	-	-	8.9	8.0
Mitsubishi Electric Corporation	306.9	274.1	-	-	-	-	102.1	117.1
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด	428.2	395.7	-	-	-	-	3.7	2.6
Mitsubishi Electric Lift Network Corporation	-	19.1	-	-	-	-	0.2	0.1
Mitsubishi Electric Asia Pte Ltd	28.4	94.2	-	-	5.0	14.7	0.0	0.3
Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.	95.9	139.5	-	-	-	-	1.7	-
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.	28.4	59.2	-	-	-	-	-	-
Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn. Bhd.	0.6	1.4	-	-	-	-	-	-
P.T.Mitsubishi Electric Indonesia Co.,Ltd.	4.2	8.6	-	-	-	-	-	-
Mitsubishi Electric Russia LLC.	-	5.4	-	-	-	-	-	0.9
บริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	3.6	4.1
Mitsubishi Electric Vietnam Co.,Ltd.	109.1	141.8	-	-	-	-	0.2	0.0
Setsuyo Astec Corporation Japan Branch	-	-	-	-	1.5	9.1	-	-
Setsuyo Astec Corporation Seoul Branch	-	-	-	-	70.1	75.6	-	-
บริษัท เซ็ทซึโย แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	22.7	28.2	-	-
Mitsubishi Electric Trading Corporation	-	-	-	-	1.2	1.3	3.0	0.1
บริษัท เมลโก้ เทรตติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	0.2	0.4	-	-	30.2	31.1	-	-
Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	28.8	44.1	-	-	0.0	2.8	-	-
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	10.6	18.7	-	-	-	-	0.5	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	0.8
บริษัท เค.จี.เอ็ม.เซอร์วิส จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) Co.,Ltd.	-	-	-	-	6.3	14.0	-	-
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ออโตเมชัน จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.1	0.4
Mitsubishi Electric Engineering Co.,Ltd.	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0
<b>รวม</b>	<b>1,041.3</b>	<b>1,202.2</b>	<b>98.7</b>	<b>99.9</b>	<b>137.0</b>	<b>176.8</b>	<b>124.2</b>	<b>134.4</b>





## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน ของบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด(มหาชน) รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นในรายงานการของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารงานภายใน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเชื่อถือได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท และได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี 2565 นี้ด้วยแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่น อย่างมีเหตุผลว่า งบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566 ของบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อถือได้ ถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายประพัฒน์ โพธิ์วิรุณ)  
ประธานกรรมการบริษัท

(นายเคจิ โอยะ)  
กรรมการผู้จัดการ

16 มิถุนายน 2566

03

## งบบการเงิน

### และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)





## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ความเพียงพอของการตั้งประมาณการค่าประกันความเสียหาย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 3 (ก) และ 13 ของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ประมาณการค่าประกันความเสียหายจากการรับประกันคุณภาพสินค้ามีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายจากการรับประกันคุณภาพสินค้า และเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการ ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในกระบวนการประมาณการค่าประกันความเสียหาย</li> <li>- ทดสอบความน่าเชื่อถือของรายงานข้อมูลการรับประกันคุณภาพสินค้าที่เกิดขึ้นจริง โดยเปรียบเทียบข้อมูลการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงกับรายงานข้อมูลการรับประกันคุณภาพสินค้า รวมถึงสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- สอบถามเชิงทดสอบผู้บริหารเกี่ยวกับวิธีการและข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการ เพื่อประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการและข้อสมมติที่ใช้</li> <li>- พิจารณาความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการรับประกัน โดยเทียบเคียงกับข้อมูลที่มีการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงในอดีต</li> <li>- ทดสอบการคำนวณการตั้งประมาณการค่าประกันความเสียหาย โดยพิจารณายอดขายสินค้าสำเร็จรูป ยอดค่าประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง และจำนวนปีเฉลี่ยที่ถูกเรียกร้องความเสียหาย</li> <li>- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง



- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(โกภิชฐ์ พรหมพล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 10042

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 พฤษภาคม 2566

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ตามวิธีส่วนได้เสีย			
		31 มีนาคม		31 มีนาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	630,630,846	739,261,953	630,630,846	739,261,953
ลูกหนี้การค้า	4, 6	1,041,525,570	1,202,340,918	1,041,525,570	1,202,340,918
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน		49,795,294	54,567,506	49,795,294	54,567,506
ลูกหนี้อื่น	4	30,705,583	28,508,910	30,705,583	28,508,910
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	96,958,631	98,247,225	96,958,631	98,247,225
สินค้าคงเหลือ	7	1,271,353,532	1,180,546,756	1,271,353,532	1,180,546,756
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	22	2,820,002,000	3,030,000,000	2,820,002,000	3,030,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		17,617,562	17,873,022	17,617,562	17,873,022
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>5,958,589,018</b>	<b>6,351,346,290</b>	<b>5,958,589,018</b>	<b>6,351,346,290</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	22	2,195,940,615	2,328,411,088	2,195,940,615	2,328,411,088
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	8	23,260,880	21,664,317	3,000,000	3,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	3,907,544	3,907,544	3,907,544	3,907,544
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	10	1,405,273,437	1,491,218,861	1,405,273,437	1,491,218,861
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11	20,904,031	17,692,017	20,904,031	17,692,017
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	27,167,683	27,187,679	27,167,683	27,187,679
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		10,410,815	11,754,776	10,410,815	11,754,776
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,686,865,005</b>	<b>3,901,836,282</b>	<b>3,666,604,125</b>	<b>3,883,171,965</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>9,645,454,023</b>	<b>10,253,182,572</b>	<b>9,625,193,143</b>	<b>10,234,518,255</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ตามวิธีส่วนได้เสีย			
		31 มีนาคม		31 มีนาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4	768,996,865	1,147,049,528	768,996,865	1,147,049,528
เจ้าหนี้อื่น	4	304,332,205	362,505,250	304,332,205	362,505,250
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	8,652,458	7,893,294	8,652,458	7,893,294
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		8,835,132	10,738,755	8,835,132	10,738,755
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,090,816,660	1,528,186,827	1,090,816,660	1,528,186,827
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	13,007,208	10,465,449	13,007,208	10,465,449
หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	19	290,353,054	333,708,672	290,353,054	333,708,672
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	13	75,811,981	85,000,042	75,811,981	85,000,042
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14	270,028,922	276,203,996	270,028,922	276,203,996
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		6,350,763	7,796,072	6,350,763	7,796,072
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		655,551,928	713,174,231	655,551,928	713,174,231
รวมหนี้สิน		1,746,368,588	2,241,361,058	1,746,368,588	2,241,361,058
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 19,800,000 หุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)		198,000,000	198,000,000	198,000,000	198,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 19,800,000 หุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)		198,000,000	198,000,000	198,000,000	198,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	15	726,100,000	726,100,000	726,100,000	726,100,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	15	22,000,000	22,000,000	22,000,000	22,000,000
ทุนสำรองอื่น		420,000,000	420,000,000	420,000,000	420,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		4,906,334,690	4,913,094,391	4,886,073,810	4,894,430,074
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	15	1,626,650,745	1,732,627,123	1,626,650,745	1,732,627,123
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		7,899,085,435	8,011,821,514	7,878,824,555	7,993,157,197
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,645,454,023	10,253,182,572	9,625,193,143	10,234,518,255

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน					
		ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
หมายเหตุ		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4, 16	8,398,642,945	7,897,890,430	8,398,642,945	7,897,890,430
รายได้จากการลงทุน	4, 17	277,562,238	478,499,987	278,236,338	478,506,587
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		21,839,965	40,548,811	21,839,965	40,548,811
รายได้อื่น	4	66,677,466	67,127,295	66,677,466	67,127,295
รวมรายได้		8,764,722,614	8,484,066,523	8,765,396,714	8,484,073,123
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	4, 7, 18	7,517,445,312	7,059,712,195	7,517,445,312	7,059,712,195
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4, 18	493,229,408	462,582,490	493,229,408	462,582,490
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 18	614,010,208	651,235,139	614,010,208	651,235,139
รวมค่าใช้จ่าย		8,624,684,928	8,173,529,824	8,624,684,928	8,173,529,824
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		140,037,686	310,536,699	140,711,786	310,543,299
ต้นทุนทางการเงิน		(326,010)	(310,800)	(326,010)	(310,800)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม	8	2,270,663	2,189,828	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		141,982,339	312,415,727	140,385,776	310,232,499
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	19	17,598,811	24,647,454	17,598,811	24,647,454
กำไรสำหรับปี		159,581,150	337,063,181	157,984,587	334,879,953
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดไว้					
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22	(132,470,472)	(278,732,973)	(132,470,472)	(278,732,973)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่					
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	14	3,686,436	8,583,998	3,686,436	8,583,998
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19	25,756,807	54,029,795	25,756,807	54,029,795
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(103,027,229)	(216,119,180)	(103,027,229)	(216,119,180)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(103,027,229)	(216,119,180)	(103,027,229)	(216,119,180)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		56,553,921	120,944,001	54,957,358	118,760,773
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20	8.06	17.02	7.98	16.91

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย									
กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น				
					ผลกำไร (ขาดทุน)				
					จากเงินลงทุนใน				
					ตราสารทุน				
					ที่กำหนดให้				
					วัดมูลค่าด้วย				
					มูลค่ายุติธรรม				
					ผ่านกำไรขาดทุน				
					เบ็ดเสร็จอื่น				
					ยังไม่จัดสรร				
					(บาท)				

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย									
หมายเหตุ	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ทุนสำรองอื่น	(บาท)				
					ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566	198,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	4,913,094,391	1,732,627,123			8,011,821,514
ยอดลงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565									
21	-	-	-	-	(169,290,000)	-			(169,290,000)
	-	-	-	-	(169,290,000)	-			(169,290,000)
	-	-	-	-	(169,290,000)	-			(169,290,000)
	-	-	-	-	159,581,150	-			159,581,150
	-	-	-	-	2,949,149	(105,976,378)			(103,027,229)
	-	-	-	-	162,530,299	(105,976,378)			56,553,921
	198,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	4,906,334,690	1,626,650,745			7,899,085,435

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
กำไรสะสม					ผลกำไร (ขาดทุน)	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ทุนสำรอง อื่น (บาท)	ยังไม่ได้จัดสรร	จากเงินลงทุนใน ตราสารทุน ที่กำหนดให้ วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม
						ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จก่อน ผู้ถือหุ้น
<p>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566</p> <p>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2565</p> <p>รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</p> <p>เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท</p> <p>รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น</p> <p>รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี</p> <p>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อน</p> <p>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี</p> <p>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566</p>	198,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	4,894,430,074	1,732,627,123
	-	-	-	-	(169,290,000)	-
	-	-	-	-	(169,290,000)	-
	-	-	-	-	(169,290,000)	-
	-	-	-	-	-	-
	198,000,000	726,100,000	22,000,000	420,000,000	4,886,073,810	1,626,650,745
						7,993,157,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	159,581,150	337,063,181	157,984,587	334,879,953
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
รายได้ภาษีเงินได้	(17,598,811)	(24,647,454)	(17,598,811)	(24,647,454)
ต้นทุนทางการเงิน	326,010	310,800	326,010	310,800
ค่าเสื่อมราคา	341,015,502	359,220,130	341,015,502	359,220,130
ค่าตัดจำหน่าย	8,315,395	7,898,646	8,315,395	7,898,646
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	56,952,436	48,844,347	56,952,436	48,844,347
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	25,085,076	24,386,205	25,085,076	24,386,205
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(172,183)	11,858,723	(172,183)	11,858,723
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม	(2,270,663)	(2,189,828)	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9,331,645	5,215,968	9,331,645	5,215,968
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(273,957)	2,025,412	(273,957)	2,025,412
เงินปันผลรับ	(235,311,388)	(439,417,378)	(235,985,488)	(439,423,978)
ดอกเบี้ยรับ	(28,403,651)	(21,905,089)	(28,403,651)	(21,905,089)
ค่าเช่ารับ	(13,847,200)	(17,177,520)	(13,847,200)	(17,177,520)
	302,729,361	291,486,143	302,729,361	291,486,143
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	158,432,191	(117,254,253)	158,432,191	(117,254,253)
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	4,772,213	(21,562,424)	4,772,213	(21,562,424)
ลูกหนี้อื่น	6,805,944	(10,835,401)	6,805,944	(10,835,401)
สินค้าคงเหลือ	(100,138,421)	(417,161,190)	(100,138,421)	(417,161,190)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	255,459	(6,138,117)	255,459	(6,138,117)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,343,961	489,338	1,343,961	489,338
เจ้าหนี้การค้า	(375,756,633)	255,412,883	(375,756,633)	255,412,883
เจ้าหนี้อื่น	(23,940,525)	(29,063,964)	(23,940,525)	(29,063,964)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,903,623)	3,257,339	(1,903,623)	3,257,339
จ่ายค่าประกันความเสียหาย	(66,140,498)	(63,098,491)	(66,140,498)	(63,098,491)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(27,573,714)	(44,673,758)	(27,573,714)	(44,673,758)
จ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	(1,445,309)	(2,481,062)	(1,445,309)	(2,481,062)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในการดำเนินงาน	(122,559,594)	(161,622,957)	(122,559,594)	(161,622,957)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(939,904)	(56,998,008)	(939,904)	(56,998,008)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(123,499,498)	(218,620,965)	(123,499,498)	(218,620,965)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับสุทธิในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	209,998,000	570,000,000	209,998,000	570,000,000
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์	1,739,325	1,963,368	1,739,325	1,963,368
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(281,707,371)	(337,195,610)	(281,707,371)	(337,195,610)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8,295,400)	(4,898,227)	(8,295,400)	(4,898,227)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(295,985,750)	(343,333,674)	(295,985,750)	(343,333,674)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	297,274,344	339,681,579	297,274,344	339,681,579
เงินปันผลรับ	235,985,488	439,423,978	235,985,488	439,423,978
ดอกเบี้ยรับ	20,340,938	30,333,468	20,340,938	30,333,468
ค่าเช่ารับ	13,847,200	17,256,249	13,847,200	17,256,249
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	193,196,774	713,231,131	193,196,774	713,231,131
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(8,947,163)	(8,726,743)	(8,947,163)	(8,726,743)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(169,290,000)	(499,950,000)	(169,290,000)	(499,950,000)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(178,237,163)	(508,676,743)	(178,237,163)	(508,676,743)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(108,539,887)	(14,066,577)	(108,539,887)	(14,066,577)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(91,220)	(2,192,160)	(91,220)	(2,192,160)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(108,631,107)	(16,258,737)	(108,631,107)	(16,258,737)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 เมษายน	739,261,953	755,520,690	739,261,953	755,520,690
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม	630,630,846	739,261,953	630,630,846	739,261,953
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อระหว่างปีมีรายละเอียดดังนี้				
อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อทั้งหมดระหว่างปี	(247,825,384)	(381,268,197)	(247,825,384)	(381,268,197)
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(33,881,987)	44,072,587	(33,881,987)	44,072,587
ยอดซื้อสุทธิอาคารและอุปกรณ์จ่ายเป็นเงินสด	(281,707,371)	(337,195,610)	(281,707,371)	(337,195,610)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หมายเหตุ	สารบัญ	หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	16
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน	16
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ	17
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	36
6	ลูกหนี้การค้า	37
7	สินค้าคงเหลือ	38
8	เงินลงทุนในบริษัทร่วม	39
9	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	41
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43
11	สัญญาเช่า	45
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	46
13	ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	47
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	48
15	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง	50
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้	51
17	รายได้จากการลงทุน	53
18	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ	54
19	ภาษีเงินได้	55
20	กำไรต่อหุ้น	60
21	เงินปันผล	60
22	เครื่องมือทางการเงิน	61
23	การบริหารจัดการทุน	68
24	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	68

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566

## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม 2536 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 67 หมู่ที่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20 ตำบลบางโจลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ Mitsubishi Electric Corporation (ถือหุ้นร้อยละ 45.70) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่น

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ” โดยบริษัทได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัทใหญ่

## 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

### 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทร่วม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจนถึงวันที่บริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

#### (ข) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

#### (ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### (ง) เครื่องมือทางการเงิน

##### (ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ก))) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูก จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### (ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลับ

บริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่บริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ บริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลับกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้และบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### (ง.3) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

บริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

บริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระ มากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ใน การจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับบริษัท

บริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งบริษัทไม่มีสิทธิใน การไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

#### (ง.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้ เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

#### (ง.5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและ ดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการ ด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้าให้เสร็จและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ซ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของอาคารจำนวน 20 ปีและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### (ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจําในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง (ยกเว้นเครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงานประเภทแม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด ซึ่งคำนวณโดยวิธีขอลดลงทวิคูณ) ตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง



## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 25 ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้ในโรงงาน	5 - 12 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

#### (ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน วัสดุค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
สมาชิกสนามกอล์ฟ	5 ปี

#### (ฉ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ บริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญาเช่า ทั้งนี้บริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน บริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนดัดเจี้ยนตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

#### ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า บริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(ฎ) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่านี้จะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที บริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(ก) *ประมาณการหนี้สิน*

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

*ประมาณการค่าประกันความเสียหาย*

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจากการรับประกันคุณภาพสินค้า จะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายประมาณขึ้นโดยอ้างอิงจากข้อมูลการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงที่ผ่านมาและปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว

(ข) *การวัดมูลค่ายุติธรรม*

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่บริษัท สามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

#### (ณ) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

#### (ค) รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

#### (ด) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(ถ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่บริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบริษัท หรือบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้จากการลงทุน กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่น ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารบางรายการ

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ญี่ปุ่น ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
Mitsubishi Electric Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทใหญ่ ถือหุ้นร้อยละ 45.70
บริษัท กุลธรเคอร์บี จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ กันยงวัฒนา จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท และเป็นบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท และเป็นบริษัทที่มีกรรมกรร่วมกัน

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/	
	สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Life-Network Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Engineering Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Taiwan Co., Ltd.	ไต้หวัน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Asia Pte. Ltd.	สิงคโปร์	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Australia Pty. Ltd.	ออสเตรเลีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Sales Malaysia Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Malaysia) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Setsuyo Astec Corporation	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Hong Kong) Ltd.	ฮ่องกง	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ ออโตเมชัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เคจีเอ็ม เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโค โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Trading Corp.	ญี่ปุ่น	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เมลโก้ เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric & Electronic (Shanghai) Co., Ltd.	จีน	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric Vietnam Company Limited	เวียดนาม	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
PT. Mitsubishi Electric Indonesia	อินโดนีเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท เซ็ทซีโย แอสเทค (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
Mitsubishi Electric (Russia) LLC	รัสเซีย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ แฟคทอรี ออโตเมชัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท
บริษัท มิตซูบิชิ เอลเลเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของบริษัท

**บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)**

**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566**

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทมีดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าในประเทศ	บวกเพิ่มจากต้นทุนผลิตสินค้ามาตรฐานโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของสินค้าทุกผลิตภัณฑ์
ขายสินค้าในต่างประเทศ	วิธีราคาขายต่อ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและการแข่งขันในแต่ละประเทศ
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้า/ วัตถุดิบ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	อัตราตามสัญญา
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	ตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	อัตราตามสัญญา
รายได้ค่าเช่า	ราคาตลาด/ ราคาตามสัญญา
ค่าบริการด้านบริหารสินค้าคงเหลือ	ตามขนาดของพื้นที่ใช้สอย
ดอกเบี้ยรับ/ จ่ายจากการเปิดบัญชี	ตามจำนวนเงินที่บริษัทมีอยู่หรือใช้ไปในอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยระหว่าง
ธนาคารร่วมกับบริษัทในกลุ่มมิตซูบิชิ	อัตราดอกเบี้ยเงินฝากหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน
ดอกเบี้ยรับ/ จ่ายจากเงินให้กู้ยืมและเงิน	ตามอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
กู้ยืมระยะสั้น	
ค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	ตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย

**รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม**

**งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน**

**ตามวิธีส่วนได้เสีย**

**งบการเงินเฉพาะกิจการ**

2566

2565

2566

2565

(พันบาท)

**บริษัทใหญ่**

รายได้จากการขายสินค้า	3,465,070	3,321,830	3,465,070	3,321,830
รายได้อื่น	300	6	300	6
ซื้ออุปกรณ์	1,033	1,350	1,033	1,350

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2566	2565	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	(พันบาท)			
<b>บริษัทใหญ่ (ต่อ)</b>				
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	178,355	167,744	178,355	167,744
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	193,739	224,977	193,739	224,977
ค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	55,383	57,395	55,383	57,395
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3,037	86	3,037	86
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร	5,345	4,916	5,345	4,916
<b>บริษัทร่วม</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	126	48	126	48
รายได้ค่าเช่า	13,847	17,178	13,847	17,178
รายได้เงินปันผล	-	-	674	7
รายได้อื่น	609	496	609	496
ค่าบริการบริหารสินค้า	77,726	57,172	77,726	57,172
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร	10,349	4,732	10,349	4,732
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	96,016	90,924	96,016	90,924
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	768	1,143	768	1,143
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7	8	7	8
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<b>96,791</b>	<b>92,075</b>	<b>96,791</b>	<b>92,075</b>
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	4,930,354	4,573,581	4,930,354	4,573,581
ซื้อสินค้า	1,462,858	1,493,460	1,462,858	1,493,460
ซื้ออุปกรณ์	9,212	28,668	9,212	28,668
รายได้เงินปันผล	235,041	439,148	235,041	439,148
รายได้ดอกเบี้ย	1,088	676	1,088	676
รายได้อื่น	6,277	9,825	6,277	9,825

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)				
ค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	4,050	1,700	4,050	1,700
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร	57,850	50,991	57,850	50,991

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม มีดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า		
บริษัทใหญ่	306,892	274,141
บริษัทร่วม	11	36
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	734,404	928,018
รวม	1,041,307	1,202,195
ลูกหนี้อื่น		
บริษัทร่วม	1,502	1,485
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	272	147
รวม	1,774	1,632
เงินให้กู้ยืม		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	96,959	98,247
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	136,952	176,830



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2566 2565

(พันบาท)

เจ้าหนี้อื่น

บริษัทใหญ่

102,113

117,078

บริษัทร่วม

8,875

7,985

กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

13,292

9,365

รวม

124,280

134,428

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทได้ทำสัญญากับ Mitsubishi Electric Corporation (MELCO) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ โดยบริษัทดังกล่าวตกลงที่จะให้ข้อมูลด้านเทคนิคและความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีในการผลิต ในการนี้ บริษัทตกลงที่จะต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และค่าความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค ซึ่งคำนวณตามวิธีการที่ได้ตกลงกันให้แก่ MELCO สัญญานี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และสามารถต่ออายุออกไปอีกโดยอัตโนมัติคราวละ 5 ปี ถ้าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งความจำนงค์ในการยกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 6 เดือนก่อนหมดสัญญา

สัญญาเช่าอาคารโรงงาน

บริษัททำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัท สไมล์ ชุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทจะให้เช่าอาคารโรงงานเพื่อเป็นโกดังเก็บสินค้า สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา สัญญานี้จะต่ออายุออกไปอีกโดยการแจ้งความจำนงค์เป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อย 60 วันก่อนหมดสัญญา ในเดือนมิถุนายน 2564 บริษัทได้แจ้งต่อสัญญาดังกล่าวโดยมีระยะเวลา 2 ปีสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### สัญญาบริหารสินค้า

บริษัททำสัญญาบริหารสินค้ากับบริษัท สไมล์ ชุปเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาบริษัทตกลงที่จะชำระค่าบริการบริหารสินค้าตามจำนวนและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว สัญญาฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุได้อีกอัตโนมัติอีกคราวละ 1 ปี จนกว่าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะยกเลิกสัญญา

#### สัญญาบริการบริหารเงินบาทกลุ่ม

ในเดือนพฤษภาคม 2545 บริษัทได้ทำสัญญาบริการบริหารเงินบาทกลุ่มกับบริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทดังกล่าวตกลงที่จะให้บริการบริหารบัญชีกระแสรายวันสำหรับเงินบาทของบริษัท ในการนี้ บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายหรือได้รับดอกเบี้ยในอัตราและวิธีการที่ตกลงกันตามสัญญา โดยไม่มีกำหนดสิ้นสุดสัญญา เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขใดเงื่อนไขหนึ่งในการสิ้นสุดสัญญาตามที่กำหนดในสัญญา

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้กับบริษัท เมลโค ไทย แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทดังกล่าวได้ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่บริษัท เป็นจำนวนเงิน 90 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 24 มกราคม 2567

## 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2566	2565
	(พันบาท)	
เงินสดในมือ	100	100
เงินฝากธนาคาร	283,531	219,162
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	347,000	520,000
รวม	<u>630,631</u>	<u>739,262</u>

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

## 6 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 มีนาคม	หมายเหตุ	2566	2565
		(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		1,041,307	1,194,341
เกินกำหนดชำระ			
1 - 30 วัน		-	7,854
รวม		1,041,307	1,202,195
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-
สุทธิ	4	1,041,307	1,202,195
กิจการอื่น			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		219	146
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	-
สุทธิ		219	146
รวม		1,041,526	1,202,341

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

7 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	508,682	344,160
สินค้าระหว่างผลิต	59,901	55,715
วัตถุดิบและวัสดุโรงงาน	711,190	688,104
สินค้าระหว่างทาง	26,645	118,300
<b>รวม</b>	<b>1,306,418</b>	<b>1,206,279</b>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(35,064)	(25,732)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,271,354</b>	<b>1,180,547</b>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย		
- ต้นทุนขาย	7,508,113	7,054,496
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	9,332	5,216
<b>สุทธิ</b>	<b>7,517,445</b>	<b>7,059,712</b>

บริษัท กันยเอเลคทริก จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

8 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

		งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ส่วนได้เสีย					
		มูลค่าตาม วิธีส่วนได้เสีย	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน-สุทธิ		
		2566	2565	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)			
<b>บริษัทร่วม</b>		27.12	27.12	23,261	21,664	3,000	3,000
บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กสเพรส จำกัด	ศูนย์รับและกระจายสินค้า	27.12	27.12	3,000	3,000	-	3,000
บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กสเพรส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย							
บริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน							

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทร่วม

	บริษัท สไมล์ ซูเปอร์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	
	2566	2565
	(พันบาท)	
รายได้	292,924	270,167
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	8,371	8,073
ถือหุ้นร้อยละ	27.12	27.12
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของบริษัท	2,270	2,190
สินทรัพย์หมุนเวียน	98,336	96,884
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	20,906	19,082
หนี้สินหมุนเวียน	(28,176)	(29,028)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(5,296)	(7,055)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	85,770	79,883
ถือหุ้นร้อยละ	27.12	27.12
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,261	21,664



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคาร (พันบาท)	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	9,578	91,436	101,014
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 1 เมษายน 2565	9,578	91,436	101,014
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	<b>9,578</b>	<b>91,436</b>	<b>101,014</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า</b>			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	5,670	91,436	97,106
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 1 เมษายน 2565	5,670	91,436	97,106
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	<b>5,670</b>	<b>91,436</b>	<b>97,106</b>
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>			
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	<b>3,908</b>	-	<b>3,908</b>
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	<b>3,908</b>	-	<b>3,908</b>
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	2566	2565	
	(พันบาท)		
<b>จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</b>			
รายได้ค่าเช่า	13,847	17,178	

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ณ วันที่ 31 มีนาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
จำนวนเงินขั้นต่ำที่จะได้รับในอนาคตจากสัญญาให้เช่าดำเนินงาน ที่บอกเลิกไม่ได้		
ภายใน 1 ปี	5,726	17,178
1 - 5 ปี	-	5,726
รวม	<u>5,726</u>	<u>22,904</u>

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วม และที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินการต่ออายุสัญญาจะเป็นไปตามการต่อรองกับผู้เช่า ทั้งนี้ไม่มีค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้น

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 161.28 ล้านบาท (2565: 161.28 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับค่าความเสี่ยงสำหรับที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทร่วม และวิธีราคาประเมินของกรมธนารักษ์สำหรับที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องมือ และเครื่องใช้ ในโรงงาน	อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		รวม
					(พันบาท)				
ค่าเสื่อมราคา									
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	38,030	700,149	1,339,885	3,282,848	125,612	1,018	-		5,487,542
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,872	17,842	78,168	231,507	19,871	303	-		350,563
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(4,475)	(30,500)	(39,375)	(4,918)	(11)	-		(79,279)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565									
และ 1 เมษายน 2565	40,902	713,516	1,387,553	3,474,980	140,565	1,310	-		5,758,826
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,364	15,980	76,732	217,449	18,487	294	-		332,306
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(3,070)	(18,470)	(73,598)	(6,868)	(3)	-		(102,009)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	44,266	726,426	1,445,815	3,618,831	152,184	1,601	-		5,989,123
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	180,145	76,422	544,383	500,305	51,170	315	138,479		1,491,219
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	191,675	84,953	511,203	438,452	56,351	21	122,618		1,405,273

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

11 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 มีนาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
ที่ดิน	5,546	8,486
ยานพาหนะ	14,589	9,206
คอมพิวเตอร์	769	-
รวม	20,904	17,692

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 11.92 ล้านบาท (2565: 6.37 ล้านบาท)

บริษัทเช่าที่ดิน ยานพาหนะ และคอมพิวเตอร์ เป็นระยะเวลา 3 - 6 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาสำหรับสัญญาเช่าที่ดิน ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้บริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือกโดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว บริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้		
- ที่ดิน	2,939	2,829
- ยานพาหนะ	5,702	5,828
- คอมพิวเตอร์	69	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	326	311
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	-	59
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของบริษัท มีจำนวน 8.95 ล้านบาท (2565: 8.73 ล้านบาท)		

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	ค่าสมาชิก สนามกอล์ฟ	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	37,768	32,027	962	70,757
เพิ่มขึ้น	-	4,898	-	4,898
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 1 เมษายน 2565	37,768	36,925	962	75,655
เพิ่มขึ้น	-	8,295	-	8,295
ตัดจำหน่าย	-	(2,856)	(962)	(3,818)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	37,768	42,364	-	80,132



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ	
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	15,983	23,624	962	40,569
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,099	3,799	-	7,898
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 1 เมษายน 2565	20,082	27,423	962	48,467
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,903	4,412	-	8,315
ตัดจำหน่าย	-	(2,856)	(962)	(3,818)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	23,985	28,979	-	(52,964)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	17,686	9,502	-	27,188
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	13,783	13,385	-	27,168

13 ประมาณการค่าประกันความเสียหาย

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)
ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	99,254
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	48,844
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(63,098)
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 1 เมษายน 2565</b>	<b>85,000</b>
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	56,952
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(66,140)
<b>ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566</b>	<b>75,812</b>

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ประมาณการค่าประกันความเสียหายจากการรับประกันคุณภาพสินค้าจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว โดยใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการค่าใช้จ่าย ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลการเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและปัจจัยต่างๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะเป็นที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าว ผู้บริหารประมาณการค่าประกันความเสียหายโดยประมาณการจากค่าประกันความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงต่อยอดขายสินค้ารวมในช่วงอายุเฉลี่ยของการรับประกัน

#### 14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ณ วันที่ 31 มีนาคม	(พันบาท)	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	255,533	261,163
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	14,496	15,041
รวม	<u>270,029</u>	<u>276,204</u>

#### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

บริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 1 เมษายน

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการปัจจุบัน

ต้นทุนบริการในอดีต

ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์

ประกันภัย

- ข้อสมมติทางการเงิน

- การปรับปรุงจากประสบการณ์

ผลประโยชน์จ่าย

ณ วันที่ 31 มีนาคม

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(พันบาท)

276,204

305,076

18,318

19,258

-

(781)

6,767

5,909

25,085

24,386

(7,226)

(10,925)

3,540

2,341

(3,686)

(8,584)

(27,574)

(44,674)

270,029

276,204

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย

และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2566

2565

(ร้อยละ)

2.53 - 2.93

2.26 - 2.58

5.00

5.00

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

อัตราคิดลด

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

วันที่ 31 มีนาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9-13 ปี  
(2565: 10-13 ปี)

### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้  
อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

### งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

#### และงบการเงินเฉพาะกิจการ

#### ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ

ผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 มีนาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(21,231)	(22,026)	24,540	25,518
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	18,107	18,869	(15,965)	(16,606)

## 15 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและสำรอง

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่า  
มูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น  
นี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง  
 (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่า  
สำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น**

สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย

- ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

**16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้**

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียว คือธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกัน โดยบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาส่วนงานธุรกิจบริหารงานโดยพิจารณาส่วนงานทางภูมิศาสตร์ ดังนี้

- ส่วนงาน 1 ขายสินค้าและให้บริการในประเทศไทย
- ส่วนงาน 2 ขายสินค้าในประเทศญี่ปุ่น
- ส่วนงาน 3 ขายสินค้าในประเทศอื่นๆ

หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้มีการบริหารจัดการแยกต่างหากเนื่องจากมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกเดือน

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรจากการดำเนินงานของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรจากการดำเนินงานในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

บริษัท กันยงโอเลดทริก จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนของงานธุรกิจหลัก คือการผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในประเทศไทยและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ ตู้ป่นและประเทศอื่นๆ ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับกิจการดำเนินงานของบริษัทจำกัดตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	ต่างประเทศ					
	ในประเทศ			อื่นๆ		
	2566	2565	2566	2565	2566	รวม
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม</b>						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,333,212	3,092,019	3,535,875	1,529,556	8,398,643	7,897,890
กำไรจากการดำเนินงาน	187,278	143,814	270,091	35,351	492,720	465,668
ค่าใช้จ่ายที่ปันส่วนไม่ได้					(718,762)	(741,307)
รายได้จากการลงทุน					277,562	478,500
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ					21,840	40,549
รายได้อื่น					66,677	67,127
ต้นทุนทางการเงิน					(326)	(311)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม					2,271	2,190
กำไรก่อนภาษีเงินได้					141,982	312,416
รายได้ภาษีเงินได้					17,599	24,647
<b>กำไรสำหรับปี</b>					<b>159,581</b>	<b>337,063</b>
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 มีนาคม					<b>9,645,454</b>	<b>10,253,183</b>
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 มีนาคม					<b>1,746,369</b>	<b>2,241,361</b>

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

**ลูกค้ารายใหญ่**

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานที่ 1 และ 2 ของบริษัทเป็นเงินประมาณ 6,789.91 ล้านบาท (2565: 6,406.65 ล้านบาท) จากรายได้รวมของบริษัท

**สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน**

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า จึงได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบซึ่งต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลา เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุในบัตรส่งเสริมการลงทุน

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

17 รายได้จากการลงทุน

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน				
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565	
	(พันบาท)				
รายได้ค่าเช่า					
รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงาน					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4, 9	13,847	17,178	13,847	17,178
เงินปันผลรับ					
บริษัทร่วม	4	-	-	674	7
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4	235,041	439,148	235,041	439,148
กิจการอื่น		270	269	270	269
		235,311	439,417	235,985	439,424



บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

หมายเหตุ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย			
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
<b>ดอกเบี้ยรับ</b>				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,088	676	1,088
กิจการอื่น		27,316	21,229	27,316
		28,404	21,905	28,404
<b>รวม</b>		<b>277,562</b>	<b>478,500</b>	<b>278,236</b>

18 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน	
	ตามวิธีส่วนได้เสีย	
	และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
<b>รวมอยู่ในต้นทุนขาย</b>		
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(168,707)	(73,711)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,174,976	5,537,088
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	879,874	958,910
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	320,343	336,021
<b>รวมอยู่ในต้นทุนในการจัดจำหน่าย</b>		
ค่าลิขสิทธิ์ในการขายสินค้า	178,355	167,744
ค่าขนส่งสินค้า	220,320	208,968
ค่าประกันความเสียหายคุณภาพสินค้า	56,952	48,844
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	9,907	10,159

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน  
ตามวิธีส่วนได้เสีย  
และงบการเงินเฉพาะกิจการ  
2566 2565  
(พันบาท)

รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์

193,739 224,977

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

173,460 215,033

ค่าเช่าคลังสินค้า

77,726 57,172

## 19 ภาษีเงินได้

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน  
ตามวิธีส่วนได้เสีย  
และงบการเงินเฉพาะกิจการ  
2566 2565  
(พันบาท)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป

- 76

- 76

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว

(17,599) (24,723)

(17,599) (24,723)

รวมรายได้ภาษีเงินได้

(17,599) (24,647)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2566			2565		
		รายได้	สุทธิ		รายได้	สุทธิ	
		(ค่าใช้จ่าย)	จากภาษี	ก่อนภาษี	(ค่าใช้จ่าย)	จากภาษี	
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี	ก่อนภาษี	เงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	เงินได้	
	เงินได้	ภาษีเงินได้	เงินได้	เงินได้	ภาษีเงินได้	เงินได้	
(พันบาท)							
<b>รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น</b>							
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย							
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน							
เบ็ดเสร็จอื่น							
	(132,470)	26,494	(105,976)	(278,733)	55,747	(222,986)	
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ							
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย							
	3,686	(737)	2,949	8,584	(1,717)	6,867	
<b>รวม</b>	<b>(128,784)</b>	<b>25,757</b>	<b>(103,027)</b>	<b>(270,149)</b>	<b>54,030</b>	<b>(216,119)</b>	

		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			
		2566		2565	
		อัตราภาษี		อัตราภาษี	
		(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			141,982		312,416
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้		20.00	28,396	20.00	62,483
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี			(47,516)		(88,322)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น			(264)		(231)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี			1,785		1,347
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป			-		76
<b>รวม</b>		<b>(12.40)</b>	<b>(17,599)</b>	<b>(7.89)</b>	<b>(24,647)</b>

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

การกระทยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		140,386		310,232
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	28,077	20.00	62,046
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(47,197)		(87,885)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักภาษีได้เพิ่มขึ้น		(264)		(231)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,785		1,347
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		76
รวม	(12.54)	(17,599)	(7.94)	(24,647)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
ณ วันที่ 31 มีนาคม	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
รวม	128,156	111,294	(418,509)	(445,003)
การหักกลับรายการของภาษี	(128,156)	(111,294)	128,156	111,294
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(290,353)	(333,709)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ				
บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 เมษายน 2565	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	
(พันบาท)				
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	133	18	-	151
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	5,146	1,867	-	7,013
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน)	1,134	-	-	1,134
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	17,000	(1,838)	-	15,162
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	55,240	(497)	(737)	54,006
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,561	(290)	-	1,271
ยอดขาดทุนยกไป	31,080	18,339	-	49,419
รวม	111,294	17,599	(737)	128,156
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(11,846)	-	-	(11,846)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(433,157)	-	26,494	(406,663)
รวม	(445,003)	-	26,494	(418,509)
สุทธิ	(333,709)	17,599	25,757	(290,353)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ				
บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 เมษายน 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	84	49	-	133
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	4,103	1,043	-	5,146
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่าที่ดินที่ไม่ได้ใช้ดำเนินงาน)	1,134	-	-	1,134
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	44	(44)	-	-
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	19,851	(2,851)	-	17,000
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	61,016	(4,059)	(1,717)	55,240
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,056	(495)	-	1,561
ยอดขาดทุนยกไป	-	31,080	-	31,080
รวม	88,288	24,723	(1,717)	111,294
หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(11,846)	-	-	(11,846)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(488,904)	-	55,747	(433,157)
รวม	(500,750)	-	55,747	(445,003)
สุทธิ	(412,462)	24,723	54,030	(333,709)

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

## 20 กำไรต่อหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของ บริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	159,581	337,063	157,985	334,880
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	19,800	19,800	19,800	19,800
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	8.06	17.02	7.98	16.91

## 21 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
<b>2566</b>				
เงินปันผลประจำปี 2565	26 กรกฎาคม 2565	สิงหาคม 2565	8.55	169.29
<b>2565</b>				
เงินปันผลประจำปี 2564	22 กรกฎาคม 2564	สิงหาคม 2564	25.25	499.95



บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

22 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตั้งจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนใหญ่ได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(พันบาท)	
	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2
		ระดับ 3	
		รวม	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566			
สินทรัพย์ทางการเงิน			
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น			
เงินลงทุนในตราสารทุน	2,195,941	1,658	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	<u>2,195,941</u>		2,194,283
			2,195,941

บริษัท กันยงโอเลดทริก จำกัด (มหาชน)  
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและการเงินเฉพาะกิจการ					
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน		มูลค่ายุติธรรม		
	เบ็ดเสร็จอื่น				
สินทรัพย์ทางการเงิน					
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น					
เงินลงทุนในตราสารทุน					
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น					

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

บริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างมีนัยสำคัญ เช่น การคิดลดเงินปันผล และการเปรียบเทียบราคาตลาด

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญเพียงหนึ่งอย่างซึ่งอาจเป็นไปได้ว่ามีเหตุผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อมูลอื่นๆ คงที่จะมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 ดังต่อไปนี้

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้		ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้
เทคนิคการประเมินมูลค่า	ที่มีนัยสำคัญ	ที่มีนัยสำคัญและ การวัดมูลค่ายุติธรรม
การคิดลดเงินปันผล	อัตราคิดลด	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากอัตราคิดลดต่ำลง (สูงขึ้น)
การเปรียบเทียบราคาตลาด	ตัวคูณรวมของตลาดที่ปรับปรุงแล้ว	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากตัวคูณรวมของตลาดที่ปรับปรุงแล้วสูงขึ้น (ต่ำลง)

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
การกระทบยอดของมูลค่ายุติธรรมระดับ 3	2566 2565 (พันบาท)
ตราสารทุน	
ณ วันต้นงวด	2,324,526 2,603,589
การเปลี่ยนแปลงสุทธิในมูลค่ายุติธรรม (รวมรายการที่ยังไม่เกิดขึ้น)	
- รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(130,243) (279,063)
ณ วันสิ้นงวด	2,194,283 2,324,526

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### (ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

##### กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของบริษัทที่มีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของบริษัท บริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่บริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

##### (ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้าที่เป็นลูกค้า

##### (ข.1.1) ลูกค้าการค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่ แต่ละรายก่อนที่บริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า บริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขายที่กำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายอย่างสม่ำเสมอ ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติ

บริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้านี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้านี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวัน สิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกค้านี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้านี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

#### (ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

#### (ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้นำแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	กระแสเงินสดตามสัญญา		รวม
			1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
			(พันบาท)		
<b>2566</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้า	768,997	768,997	-	-	768,997
เจ้าหนี้อื่น	304,332	304,332	-	-	304,332
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,522	9,096	13,426	-	22,522
	<b>1,095,851</b>	<b>1,082,425</b>	<b>13,426</b>	<b>-</b>	<b>1,095,851</b>
<b>2565</b>					
<b>หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์</b>					
เจ้าหนี้การค้า	1,147,050	1,147,050	-	-	1,147,050
เจ้าหนี้อื่น	362,505	362,505	-	-	362,505
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18,734	8,109	10,625	-	18,734
	<b>1,528,289</b>	<b>1,517,664</b>	<b>10,625</b>	<b>-</b>	<b>1,528,289</b>

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	2566		2565		
	เงินเหรียญ		เงินเหรียญ		
	สหรัฐ	เงินเยน	สหรัฐ	เงินเยน	สกุลเงิน
ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม	อเมริกา	ญี่ปุ่น	อเมริกา	ญี่ปุ่น	อื่นๆ
			(พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงิน	451,512	50,828	579,636	35,889	5,358
หนี้สินทางการเงิน	(98,880)	(66,540)	(119,015)	(73,335)	(863)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน					
ที่มีความเสี่ยง	352,632	(15,712)	460,621	(37,446)	4,495
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	352,632	(15,712)	460,621	(37,446)	4,495

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแจ้งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่น โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อการหรือขาดทุน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและ		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อัตราการเปลี่ยนแปลง	การแจ้งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	
<b>31 มีนาคม 2566</b>			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1	(3,526)	3,526
เงินเยนญี่ปุ่น	1	157	(157)
<b>31 มีนาคม 2565</b>			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1	(4,606)	4,606
เงินเยนญี่ปุ่น	1	375	(375)



## บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

#### (ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากเงินให้กู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

## 23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## 24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

### งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

#### ตามวิธีส่วนได้เสีย

#### และงบการเงินเฉพาะกิจการ

2566                      2565

(พันบาท)

### ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

อาคารและอุปกรณ์

28,551

52,184

### ภาระผูกพันอื่นๆ

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

13,000

13,000

04

## ເອກສຳຮອບ





## รายละเอียดของคณะกรรมการบริษัทฯ

### นายประพัฒน์ โพธิ์อรุณ

ประธานกรรมการ /  
ประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### อายุ

77 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- บริหารธุรกิจ Sheffield College of Technology ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ และปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศึกษา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

#### ประวัติฝึกอบรม :

- RCP/2547
- DCP/2548
- RCC/2550

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- 170,970 คิดเป็น 0.86%

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- พี่ชายของ นายประพนธ์ โพธิ์อรุณ
- บิดาของ นายชญาสินทร์ โพธิ์อรุณ

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท มิตรชัย อีเลคทริก กันยงวัฒนา จำกัด
ก.ค. 2539 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไทยโกฮามา รีบเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
ต.ค. 2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ปี 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไฟล์เพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

### นายเคจิ โอยะ

รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า / กรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ

#### อายุ

55 ปี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Gifu University, Japan

#### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

พ.ย. 2555 - ส.ค. 2560	ผู้จัดการอาวุโส, Engineering Section, Refrigerator Manufacturing Department บริษัท มิตรชัย อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
ส.ค. 2560 - มี.ค. 2561	รองผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department บริษัท มิตรชัย อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
เม.ย. 2561 - มี.ค. 2565	ผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department บริษัท มิตรชัย อีเลคทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ/ รองประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการกำหนดราคาสินค้า/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

## นายยาสุโตะ เนกิชิ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
กรรมการรองผู้จัดการ

### อายุ

52 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Chuo University (Japan), Bachelor of Precision Mechanics

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

เม.ย. 2556 - มี.ค. 2559 ผู้จัดการ,  
Residential Ventilation Manufacturing Dept.  
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คออร์ปอเรชัน,  
Nakatsugawa Works

เม.ย. 2559 - มี.ค. 2562 ผู้จัดการ,  
Manufacturing Engineering Dept.  
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คออร์ปอเรชัน,  
Nakatsugawa Works

เม.ย. 2562 - ส.ค. 2564 ผู้จัดการทั่วไป,  
Manufacturing Engineering Dept.  
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คออร์ปอเรชัน,  
Nakatsugawa Works

ม.ค. 2565 - มี.ค. 2565 Business Improvement Project Leader  
บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ /  
กรรมการบริหาร /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
กรรมการรองผู้จัดการ  
บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## นายชญานินทร์ โพธิ์วรคุณ

กรรมการ / กรรมการบริหาร  
รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร /  
รักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร

### อายุ

45 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโทการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- 265,583 คิดเป็น 1.34%

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของ นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2561 - 2563 Manager,  
Global Strategy Planning Section,  
Planning & Administration Department,  
Living Environment & Digital Media  
Equipment Group

บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็คทริก คออร์ปอเรชัน,  
สำนักงานใหญ่, ประเทศญี่ปุ่น

เม.ย. 2563 - มี.ค. 2564 ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร  
บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร  
บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร/  
รักษาการผู้จัดการฝ่าย  
สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร  
บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## นายอิโตชิ มารุยามะ

กรรมการ /  
รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต

### อายุ

58 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Keio University, Japan, Bachelor of Engineering

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

พ.ย. 2555	รองผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works
เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## นายอรรถกฤษ วัชรวิพันธุ์

กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

### อายุ

67 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ University of Southern California  
ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติฝึกอบรม :

- DAP/2549
- ACP/2552

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- 119,772 คิดเป็น 0.60%

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

มี.ค. 2539 - มี.ย. 2564	กรรมการบริษัท บริษัท พิชเชนส์สฟวิ้ง จำกัด
ร.ค. 2542 - มี.ค. 2564	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2546 - ร.ค. 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2552 - มี.ค. 2564	ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล- แรงงานสัมพันธ์ (ที่ปรึกษา) บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
มี.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร/ กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาผลตอบแทน บริษัท พิชเชนส์สฟวิ้ง จำกัด (มหาชน)

## นายมนู เลียวไพโรจน์

กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการกำหนดราคาสินค้า

### อายุ

80 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท M.Sc.(Econ.) University of Kentucky, USA.
- ปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วปอ.รุ่นที่ 34 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

### ประวัติฝึกอบรม :

- DCP30/2556
- RCP3/2554

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ปี 2547 - 2562	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
ปี 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ปี 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไฟลิเพ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ปี 2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
ปี 2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2553 - มี.ค. 2557	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
ปี 2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ยูนิลีแอนด์เทอเรส จำกัด (มหาชน)
ปี 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ที.เอ็ม.ซี.อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอโพลีเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ปี 2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอสวีไอเอ จำกัด (มหาชน)

## พลตำรวจตรีสหัสชัย อินทรสุภศรี

กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
กรรมการตรวจสอบ

### อายุ

73 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์  
Franklin Pierce College, U.S.A

### ประวัติฝึกอบรม :

- DAP34/2547

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ก.ค. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2555 - มี.ค. 2557	กรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2557 - พ.ย. 2564	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำหนดราคาสินค้า บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## ดร.อภิชัย บุญธีรธร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### อายุ

69 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ทุนการศึกษาแห่งประเทศไทย)
- Ph.D. in Economics, University of Washington, U.S.A. (Japan Foundation Scholarship)

### ประวัติฝึกอบรม :

- DAP 2547
- DCP 2548
- ACP 2548

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
ม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับความเสี่ยง บริษัท ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
2557 - เม.ย. 2566	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดับบลิว เอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน บริษัท ดับบลิว เอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดับบลิว เอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2560 - มี.ค. 2564	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)

## นายภูมิพัฒน์ สيناเจริญ

กรรมการอิสระ /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### อายุ

53 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Thunderbird School of Global Management, USA  
Master of International Management
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติฝึกอบรม :

- DAP 2005
- CSP 2008
- SBM 2020

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

#### บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ก.ค.2545 - ส.ค.2554	Chief Finance Officer (CFO) & Investor Relations (IR) บริษัท เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ม.ค.2555 - ก.ย.2560	Chief People Officer (CPO) and Director ของ AP Academy บริษัท เอฟ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ต.ค.2560 - ก.ย.2563	Executive Vice President บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และกรรมการบริษัท บริษัท พร้าว เรียวล เอสเตท จำกัด (มหาชน)
พ.ค.2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟอจูน พาร์ก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
พ.ย.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
พ.ย.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

#### บริษัทที่ไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
----------------------	---



## นายคุณิโกะ เซกิ

กรรมการ

### อายุ

59 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Kwansei Gakuin University (Japan)  
B.A. in Business Administration

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

เม.ย. 2558	ผู้จัดการอาวุโส, Corporate Advertising Div., Headquarters บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2562	Corporate Executive Senior General Manager of Corporate Advertising Div., Headquarters บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2564	Corporate Executive Senior General Manager of Corporate Advertising Div, Corporate Communication Group., Headquarters บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริกคอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	Corporate Executive, Chief Representative Asia Pacific Region บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น กรรมการผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก เอเชียพทีอี
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## นายโอซามุ สุกimoto

กรรมการ

### อายุ

55 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Hosei University (Japan)  
Faculty of Law

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

เม.ย. 2555 - มี.ค. 2557	ผู้จัดการทั่วไป, Business Planning & Administration Department Mitsubishi Electric Air Conditioning & Refrigeration Equipment Sales Co.,Ltd.
เม.ย. 2557 - มี.ย. 2559	ผู้จัดการทั่วไป, Business Planning Department Mitsubishi Electric Living Environment Systems Corporation
ก.ค. 2559 - มี.ค. 2561	รองผู้จัดการทั่วไป, Corporate Administration Department Mitsubishi Electric Living Environment Systems Corporation
เม.ย. 2561 - มี.ค. 2564	ผู้จัดการทั่วไป, Strategy & Business Planning Section, Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division Living Environment & Digital Media Equipment Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2564 - มี.ค. 2565	รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส, Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division Living Environment & Digital Media Equipment Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2563 - มี.ค. 2566	ผู้จัดการใหญ่อาวุโส, Planning & Administration Department Living Environment & Digital Media Equipment Group (Dual assignment : Senior General Manager, Compliance Department) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการใหญ่อาวุโส, Strategic Planning Dept. (LSP), Life Business Area Compliance Dept. บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

## นายทัตชีโอะ โอโนะ

กรรมการ

### อายุ

57 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Osaka University, Japan  
Graduate School of Engineering

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

ไม่มี

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

ไม่มี

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

2547 - 2552	Senior Manager, Packaged Air Conditioner Manufacturing Department, Packaged Air Conditioner Engineering Section A บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, (Wakayama, Japan)
2552 - 2554	รองผู้จัดการทั่วไป, Production Control Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, (Wakayama, Japan)
2554 - 2558	ผู้จัดการทั่วไป, Packaged Air Conditioner Manufacturing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, (Wakayama, Japan)
2558 - 2561	ผู้จัดการทั่วไป, Packaged Air Conditioner Manufacturing Department บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, (Shizuoka, Japan)
2561 - 2564	รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส, Air-Conditioning & Refrigeration Systems Division, Living Environment & Digital Media Equipment Group บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริกคอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, (Shizuoka, Japan)
พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

## นายประพนธ์ โพธิ์อรุณ

กรรมการ

### อายุ

73 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเมเซ, ประเทศญี่ปุ่น

### ประวัติฝึกอบรม :

ไม่มี

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) :

- 204,115 คิดเป็น 1.03%

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- น้องชายของ นายประพัฒน์ โพธิ์อรุณ

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง :

ปี 2530 - ปัจจุบัน	กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด
พ.ค. 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2560 - มี.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1: รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัทฯ

ณ วันที่ 1 เมษายน 2566 มีทั้งหมด 17 ท่าน ดังนี้

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ประวัติ ฝึกอบรม
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อเรียก	
1	นายประพัฒน์ ไพรวัลย์กุล ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	77	<ul style="list-style-type: none"><li>บริหารธุรกิจ Sheffield College of Technology ประเทศอังกฤษ</li><li>ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ และปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li><li>ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>170,970 คิดเป็น 0.86%</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>พี่ชายของ นายประพัฒน์ ไพรวัลย์กุล</li><li>บิดาของ นายชญาวัฒน์ ไพรวัลย์กุล</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>พ.ย. 2538 - ปัจจุบัน</li><li>ก.ค. 2539 - ปัจจุบัน</li><li>ต.ค. 2542 - ปัจจุบัน</li><li>ปี 2547 - ปัจจุบัน</li><li>ส.ค. 2551 - ปัจจุบัน</li></ul>	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒน์ จำกัด บริษัท โยโกฮาม่า รีเบอส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท ไฟล์ฟลิช (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"><li>RCP/2547</li><li>DCP/2548</li><li>RCC/2550</li></ul>
2	นายเคจิ โยยะ รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการ บริหาร / กรรมการกำหนดราคา สินค้า / กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	55	<ul style="list-style-type: none"><li>Gifu University, Japan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ไม่มี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ไม่มี</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>พ.ย. 2555 - ส.ค. 2560</li><li>ส.ค. 2560 - มี.ค. 2561</li><li>เม.ย. 2561 - มี.ค. 2565</li><li>เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน</li></ul>	ผู้จัดการอาวุโส Engineering Section Refrigerator Manufacturing Department รองผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department ผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department รองประธานกรรมการ / รองประธานกรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works  บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works  บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		ประวัติ ฝึกอบรม
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	
3	<b>นายยาสุฮิโตะ เบเกชิ</b> กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคา สินค้า / กรรมการรองผู้จัดการ	52	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chuo University (Japan), Bachelor of Precision Mechanics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เม.ย. 2556 - มี.ค. 2559 ผู้จัดการ, Residential Ventilation Manufacturing Dept.</li> <li>เม.ย. 2559 - มี.ค. 2562 ผู้จัดการ, Manufacturing Engineering Dept.</li> <li>เม.ย. 2562 - ส.ค. 2564 ผู้จัดการทั่วไป, Manufacturing Engineering Dept.</li> <li>ม.ค. 2565 - มี.ค. 2565 Business Improvement Project Leader</li> <li>เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการกำหนดราคาสินค้า / กรรมการรองผู้จัดการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works</li> <li>บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works</li> <li>บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Nakatsugawa Works</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	
4	<b>นายชญานิษฐ์ ไพรธรรณ</b> กรรมการ / กรรมการบริหาร รองผู้จัดการทั่วไปสายงาน วางแผนและบริหาร / รักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์ องค์กร	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโทการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>265,583 คิดเป็น 1.34%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นบุตรของ นายประพัฒน์ ไพรธรรณ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2561 - 2563 Manager, Global Strategy Planning Section, Planning &amp; Administration Department, Living Environment &amp; Digital Media Equipment Group</li> <li>เม.ย. 2563 - มี.ค. 2564 ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร</li> <li>เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร</li> <li>เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร / รักษาการผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, สำนักงานใหญ่, ประเทศไทย</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	
5	<b>นายธรรกฤษฎณ์ ศิวสกุลย์</b> ผู้จัดการทั่วไปสายงาน วางแผนและบริหาร และรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เม.ย. 2557 - มี.ค. 2560 รองผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป และผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป</li> <li>เม.ย. 2560 - มี.ค. 2563 ผู้จัดการทั่วไป สายงานวางแผน</li> <li>เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน รักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	
6	<b>นายสินชัย ไทวิชิตนไพศาล</b> ผู้จัดการทั่วไป สายการผลิต และรักษาการ ผู้จัดการ ฝ่ายอำนวยการการผลิต	57	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</li> <li>Mini MBA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ TLCA Executive Development Program</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>350 หุ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เม.ย. 2557 - มี.ค. 2560 รองผู้จัดการทั่วไป</li> <li>เม.ย. 2560 - มี.ค. 2563 และผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิต ผู้จัดการทั่วไป สายงานวิศวกรรม</li> <li>เม.ย. 2560 - ปัจจุบัน รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมการผลิตผู้จัดการทั่วไป สายการผลิต</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> <li>บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)</li> </ul>	

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ: 5 ปีย้อนหลัง			ประวัติ ฝึกอบรม
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
7	<b>นายอิโตชิ บารยาเบะ</b> กรรมการ / รองผู้จัดการ ทั่วไปสายการผลิต	58	• Keio University, Japan, Bachelor of Engineering	• ไม่มี	• ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ย. 2555</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> </ul>	รองผู้จัดการทั่วไป, Refrigerator Manufacturing Department กรรมการ รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต	บริษัท มิซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	
8	<b>นายโนบุเกาซา ซาซากิ</b> รองผู้จัดการทั่วไป สาย การผลิต	51	• Bachelor of Mechanical Engineering Waseda University, Tokyo	• ไม่มี	• ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เม.ย. 2558 - มี.ค. 2561</li> <li>เม.ย. 2558 - มี.ค. 2563</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> </ul>	Residential Ventilation Iida Quality Control Section Residential Ventilation. Manufacturing Department Residential Ventilation Engineering 2 Section Residential Ventilation Manufacturing Department รองผู้จัดการทั่วไปสายการผลิต	Mitsubishi Electric Corporation, Nakatsugawa Works  Mitsubishi Electric Corporation, Nakatsugawa Works  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	
9	<b>นายนิวยอร์ก แซลัม</b> รองผู้จัดการทั่วไปสายงาน วางแผนและบริหาร และรักษาการผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน	55	• ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ สาขาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	• ไม่มี	• ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน</li> <li>เม.ย. 2560 - มี.ค. 2561</li> <li>เม.ย. 2561 - มี.ค. 2563</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> </ul>	เลขากรรมการบริษัท รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานวางแผนกลยุทธ์ องค์กร และรักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่ายการเงิน รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผน และบริหาร รักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	
10	<b>นายเพ็ญศักดิ์ พละจุติไธภัย</b> ผู้จัดการฝ่ายสำนักงาน ควบคุมตรวจสอบภายใน	56	• ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	• ไม่มี	• ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ต.ค. 2558 - มี.ค. 2561</li> <li>เม.ย. 2561 - มี.ค. 2563</li> <li>เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน</li> </ul>	ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา  ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน	บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	
11	<b>นายมงคล ตักยารัตน</b> ผู้จัดการฝ่ายประกัน คุณภาพ	56	• ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์	• ไม่มี	• ไม่มี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เม.ย. 2550 - มี.ค. 2562</li> <li>เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน</li> </ul>	รองผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพและ วิศวกรรมการผลิต ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ	บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)  บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)	

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ กับครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ประวัติ ฝึกอบรม
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	
12	<b>นายอิทธิกัม ขีมาตะ</b> ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	48	• Kwansei Gakuin University	• ไม่มี	• ไม่มี	• ก.ค. 2560 - ต.ค. 2562	ผู้จัดการ, Home appliances Global Planing Sec., Strategy & Business Planning Dept., Work (or Office)	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น	
						• ต.ค. 2562 - มี.ค. 2565	ผู้จัดการ, Oversea Sec., Marketing Dept., Work (or Office)	Mitsubishi Electric Home appliance Corporation	
						• เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
13	<b>นายโทชิฮิโกะ ซาโต</b> ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	55	• Waseda University ประเทศญี่ปุ่น	• ไม่มี	• ไม่มี	• เม.ย. 2547 - มี.ค. 2560	ผู้จัดการแผนการจัดซื้อ, ฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works	
						• เม.ย. 2560 - มี.ค. 2565	ผู้จัดการอาวุโสแผนการจัดซื้อ, ฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทรอนิกส์ คอร์ปอเรชั่น, Shizuoka Works	
						• เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
14	<b>นายเรณู วงศ์กันท์</b> ผู้จัดการฝ่ายผลิต เครื่องมือโลหะ งานฉีดพลาสติก	53	• ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	• ไม่มี	• ไม่มี	• เม.ย. 2557 - ก.ย. 2560	ผู้จัดการแผน MOLD & DIE (MDS)	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• ต.ค. 2560 - มี.ค. 2563	รองผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือ และงานฉีดพลาสติก	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตเครื่องมือโลหะ งานฉีดพลาสติก	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
15	<b>นายสุพจน์ อุปม</b> ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา	57	• วิทยาศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีการจัดการ อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	• ไม่มี	• ไม่มี	• ต.ค. 2558 - มี.ค. 2561	ผู้จัดการแผนควบคุมคุณภาพพัฒนา	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• เม.ย. 2561 - มี.ค. 2563	รองผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตพัฒนา	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
16	<b>นายวัชรพล ขนดง</b> ผู้จัดการฝ่ายผลิตป้อนน้ำ	50	• วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาไฟฟ้ากำลัง มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	• ไม่มี	• ไม่มี	• เม.ย. 2550 - มี.ค. 2561	ผู้จัดการแผนออกแบบ และวิศวกรรมป้อนน้ำ	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• เม.ย. 2561 - มี.ค. 2563	รองผู้จัดการฝ่ายผลิตป้อนน้ำ	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
						• เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตป้อนน้ำ	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	
17	<b>นายศรัณย์วิทย์ วงศ์ตระกูล</b> ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น	51	• วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีระบบ วิทยาเขตภาคพายัพ	• ไม่มี	• ไม่มี	• เม.ย. 2558 - มี.ค. 2560	ผู้จัดการแผนวิศวกรรมอุตสาหกรรม	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	• AOTS (Japan) • Executive Mini MBA (NIDA)
						• เม.ย. 2560 - มี.ค. 2561	รองผู้จัดการฝ่ายจัดการการผลิต	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	• Middle Management Seminar (MEAP)
						• เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิตตู้เย็น	บริษัท กันยอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน)	



## ประวัติเลขาธิการบริษัทฯ

### นายอนิวัรรต แซ่ลิ้ม

รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร /  
 รักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน /  
 เลขาธิการคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า /  
 เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร /  
 เลขาธิการบริษัทฯ

#### วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประสบการณ์ทำงาน :

ก.พ. 2535	เริ่มเข้าทำงานที่ บมจ.กัมปงฮิลล์
ต.ค. 2542 - ก.ย. 2547	ผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุน และควบคุมงบประมาณ
ต.ค. 2547 - มี.ค. 2555	รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน / รักษาการผู้จัดการแผนกบัญชีต้นทุน และควบคุมงบประมาณ
เม.ย. 2555 - มี.ค. 2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เลขาธิการคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	เลขาธิการคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า
พ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร เลขาธิการบริษัทฯ
เม.ย. 2559 - มี.ค. 2560	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน รักษาการ ผู้จัดการฝ่าย
เม.ย. 2560 - มี.ค. 2561	สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
เม.ย. 2561 - มี.ค. 2563	รักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน รองผู้จัดการทั่วไปสายงานบริหาร ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไปสายงานวางแผนและบริหาร รักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน



## เอกสารแนบ 2: รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

- ว่าง -

### เอกสารแนบ 3: รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (COMPLIANCE)

**ชื่อ-สกุล : นายเพ็ญศักดิ์ พละวุฒิไต้**

**ตำแหน่ง :** ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน

**วุฒิการศึกษา :**

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

### ประสบการณ์การทำงานและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์งานด้านตรวจสอบภายใน

- เม.ย.2553 - มี.ค. 2557  
ผู้จัดการฝ่าย วิศวกรรมการผลิต
- เม.ย.2557 - มี.ค. 2561  
ผู้จัดการฝ่าย ผลิตพัสดุ
- เม.ย.2561 - มี.ค. 2563  
ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานวางแผนกลยุทธ์องค์กร
- เม.ย.2563 - ปัจจุบัน  
ผู้จัดการฝ่าย สำนักงานควบคุมตรวจสอบภายใน

### การฝึกอบรม

- หลักสูตรผู้ตรวจประเมินภายในมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 โดย Bureau Veritas Thailand
- หลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง กระบวนการตรวจสอบภายใน การควบคุมภายใน การตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนด และกฎหมายโดย บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในหลักสูตรจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การแข่งขันทางการค้าต่อต้านการให้สินบน (Anti-Bribery) ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
- ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานสามัญ และอาวุโส (ความร้อน) สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านพลังงาน กระทรวงพลังงาน

**เอกสารแนบ 4:** รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ว่าง -

## เอกสารแนบ 5: นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้จัดทำ

### 1. คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท กับยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

บริษัท กับยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมให้ เป็นบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ประกาศหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนได้รับทราบ และถือเป็นหลักปฏิบัติ โดยคู่มือดังกล่าวได้ถูกเผยแพร่อยู่บนระบบ KYE-Intranet และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สามารถศึกษาได้ตามลิงก์ด้านล่างนี้

<https://www.mitsubishi-kye.com/TH/corporate-comp.asp>

### 2. อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

#### 2.1 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการดูแลและจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ควบคุม และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งพิจารณาประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ควบคุม ติดตาม ดูแลให้มีการดำเนินการตามกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ รวมถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางการเงินและแผนงานบริษัทฯ งบประมาณของบริษัทฯ ที่กำหนด
4. จัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน
6. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างครอบคลุม และดูแลให้ผู้บริหารมีระบบ หรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง
7. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูง
8. เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานที่ดี

#### 2.2 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

##### คณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องที่สำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อฝ่ายจัดการในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผลงานประจำปี การขึ้นค่าจ้าง เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของบริษัท กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบตามดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานนโยบายและการปฏิบัติเกี่ยวกับการเบิกจ่ายของเจ้าหน้าที่บริษัท ตลอดจนการใช้ทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงการพิจารณาผลการตรวจสอบที่มีผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบบัญชีได้ทำไว้
8. สอบถามถึงระดับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงแนวทางการบรรเทาความเสี่ยงให้ลดน้อยลงจากผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบบัญชี
9. สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการและฝ่ายตรวจสอบภายใน ดังหัวข้อต่อไปนี้
  - 9.1 ข้อบกพร่องสำคัญหรือผลแตกต่างสำคัญจากนโยบายหรือเป้าหมายของบริษัทที่ตรวจพบในระหว่างปี และการดำเนินการจัดการแก้ไขจากฝ่ายจัดการ
  - 9.2 ความยุ่งยากที่เกิดขึ้นในระหว่างการตรวจสอบซึ่งรวมถึงขอบเขตการปฏิบัติงานหรือการเข้าถึงข้อมูล การแจ้งข้อมูลสำหรับการตรวจสอบ
  - 9.3 ขอบเขตการตรวจสอบ แผนการตรวจสอบรายปี แผนการตรวจสอบพิเศษของฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบบัญชี
  - 9.4 กฎบัตร มาตรฐานการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน อัตรากำลังและงบประมาณ ของฝ่ายตรวจสอบภายใน
  - 9.5 นโยบายกฎหมายและสอบทานไปยังหน่วยงานกำกับดูแล เกี่ยวกับการมีข้อกำหนดต่างๆ เพื่อป้องกันการกระทำใดๆ อันอาจกระทบต่อการเงินหรือข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้
10. สอบทานและพิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเมื่อการตรวจสอบประจำปีเสร็จสิ้นลง ดังหัวข้อต่อไปนี้
  - 10.1 งบการเงินประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รายงานของผู้สอบบัญชี
  - 10.2 ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี
  - 10.3 ความยุ่งยากหรือข้อขัดแย้งที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายจัดการในระหว่างที่ผู้สอบบัญชีปฏิบัติงานอยู่
  - 10.4 สารสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับมาตรฐานการตรวจสอบที่คณะกรรมการตรวจสอบควรจะทำความเข้าใจหรือสื่อความกับผู้สอบบัญชี

11. สอบทานงานบริการอื่นๆ กรณีที่ผู้สอบบัญชีหรือสำนักสอบบัญชีเป็นผู้ให้บริการ และกำหนดอัตราค่าจ้าง โดยหารือร่วมกับฝ่ายจัดการในงานที่ให้ผู้สอบบัญชีดำเนินการเป็นการเฉพาะหากมีความจำเป็นต้องดำเนินการ
12. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
13. คณะกรรมการตรวจสอบจะรักษาไว้ซึ่งความลับในเชิงธุรกิจที่ขอขบรม เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อบริษัท
14. สอบทานและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นปกติปีละครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและเหมาะสมกับ สภาพแวดล้อมขององค์กร
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย และจะไม่ ปฏิบัติหน้าที่อื่นนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในกฎบัตรนี้ เว้นแต่มีข้อบังคับ หรือข้อกฎหมายให้ปฏิบัติเป็นอย่างอื่น

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดและสร้างความชัดเจนโปร่งใสในนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการสรรหา การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ ต่างๆ แก่กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการชุดต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณา อนุมัติ
2. สรรหา คัดเลือกและนำเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลัก ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) มาดำรงตำแหน่ง กรรมการ บริษัท กรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับการอนุมัติแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท
3. ทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการและค่าตอบแทนให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณา ให้เหมาะสมกับโครงสร้างหลักของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ รวมทั้งทบทวนให้สอดคล้องตามสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความ รับผิดชอบ เพื่อนำเสนอขอรับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาฯ และปรับแก้ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ ข้อกำหนด ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ปฏิบัติการตามภารกิจอื่นที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

## คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า

1. ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัท ดำเนินการกำหนดราคาสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ให้เป็นไปตามนโยบายกำหนดราคาสินค้าของบริษัท กล่าวคือ มีอัตราการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้า มาตรฐานโดย ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20
2. ลงลายมือชื่ออนุมัติเมื่อมีการตกลงราคาขายสินค้าให้แก่บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ทุกครั้ง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาขายจนเป็นเหตุให้บริษัท มิตรชุบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ทุกครั้ง ข้างต้นได้ บริษัทฯ จะต้องมีการบวกเพิ่มจากต้นทุนการผลิตสินค้ามาตรฐานโดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของ การขายทุกผลิตภัณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ทั้งนี้ ต้องชี้แจงเหตุผลและต้องได้รับการอนุมัติโดยมติเอกฉันท์จาก คณะกรรมการกำหนดราคาสินค้า
3. ดูแลให้ฝ่ายบริหารของบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการกำหนดราคาสินค้าดังกล่าวด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการฯ พบว่ามีการกระทำการหรือละเว้น การกระทำการใดอันเป็นเหตุให้ได้รับความเสียหาย คณะกรรมการฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับ ค่าชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท กันยงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยการบริหาร ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน คือ นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์ เป็นประธานกรรมการ พลตำรวจตรีสหัชชัย อินทรสุขศรี และดร.อภิชัย บุญธีรพร โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง ดร.อภิชัย บุญธีรพร ให้เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมา (เมษายน 2565 - มีนาคม 2566) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2565 โดยการรับฟังคำชี้แจง และสอบถามในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากผู้สอบบัญชี และผู้จัดการฝ่ายการเงินของบริษัท ซึ่งมีความเห็นว่างบการเงินดังกล่าว มีความถูกต้อง ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้รายงานถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และประเด็นที่พบจากการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาในทุกประเด็นแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับทราบสาระสำคัญและการประสานดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานทางบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

### 2. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง แผนงาน และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งบริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน และมีคณะทำงานที่ประกอบด้วยฝ่ายจัดการต่างๆ ซึ่งจะชี้แจงความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัท และทำการประเมินระดับความเสี่ยง โดยพิจารณาโอกาส และผลกระทบต่อองค์กรที่มีนัยสำคัญ และกำหนดมาตรการการจัดการรองรับกับความเสี่ยงนั้นๆ ทั้งนี้คณะทำงานจะทำการประเมิน และการจัดการความเสี่ยงในทุก 6 เดือน

ในปีงบประมาณ 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน และรับทราบการดำเนินการมาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่มีนัยสำคัญต่างๆ อาทิ มาตรการการป้องกันความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาตรการรองรับราคาชิ้นส่วนและวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น มาตรการผลักดันและกระตุ้นการขาย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย เป็นต้น

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัท มีระบบการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร ที่เหมาะสมและเพียงพอ

### 3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ตามโครงสร้างขององค์กร การสอบทานการปฏิบัติงานตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการปฏิบัติการเพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสม ทุกไตรมาส โดยได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ติดตามการแก้ไขปรับปรุงที่ได้รับข้อเสนอแนะ และสอบทานรายงานการประเมินการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัท ในรอบระยะเวลา 1 ปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการดำเนินการในมาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันของฝ่ายจัดการ ซึ่งทุกหน่วยงานของบริษัท ได้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชันในบริษัท โดยได้ทำการสำรวจและประเมินลักษณะความเสี่ยงของโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งได้รับทราบการปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านการติดสินบน การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการแข่งขันทางการค้า ซึ่งมีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายและมาตรการการควบคุมภายในในปัจจุบัน

เมื่อพิจารณาโดยรวมแล้วเห็นว่า บริษัท มีการดำเนินงานที่มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และฝ่ายจัดการได้มีการดำเนินการทบทวนและปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อให้มีความถูกต้องและสอดคล้องกับข้อบังคับข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 4. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปีงบประมาณ 2566 รวมทั้งพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติขอบเขตความรับผิดชอบ คุณภาพงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่การสอบบัญชี มีความรู้ เทคนิค และประสบการณ์ในระดับแนวหน้าในงานสอบบัญชี

### 5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมามีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวของบริษัท แล้ว เห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำหนด มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

### 6. การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมามีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง รวมทั้งการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ และการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมการประชุมดังกล่าวทุกครั้ง



คณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองทั้งคณะ (Self - Assessment) ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยใช้หลักเกณฑ์และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแนวทางเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลการประเมิน สรุปในภาพรวม มีคะแนนเฉลี่ยรวม 4 จากคะแนนเต็ม 4 โดยทุกหัวข้อมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี ถึง ดีเยี่ยม กล่าวคือคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อยู่ในเกณฑ์ที่ดีถึงดีเยี่ยม

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครอบคลุมตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้บริษัท ดำเนินงานโดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขอเสนอเพื่อโปรดทราบ

(นายอรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

12 พฤษภาคม 2566

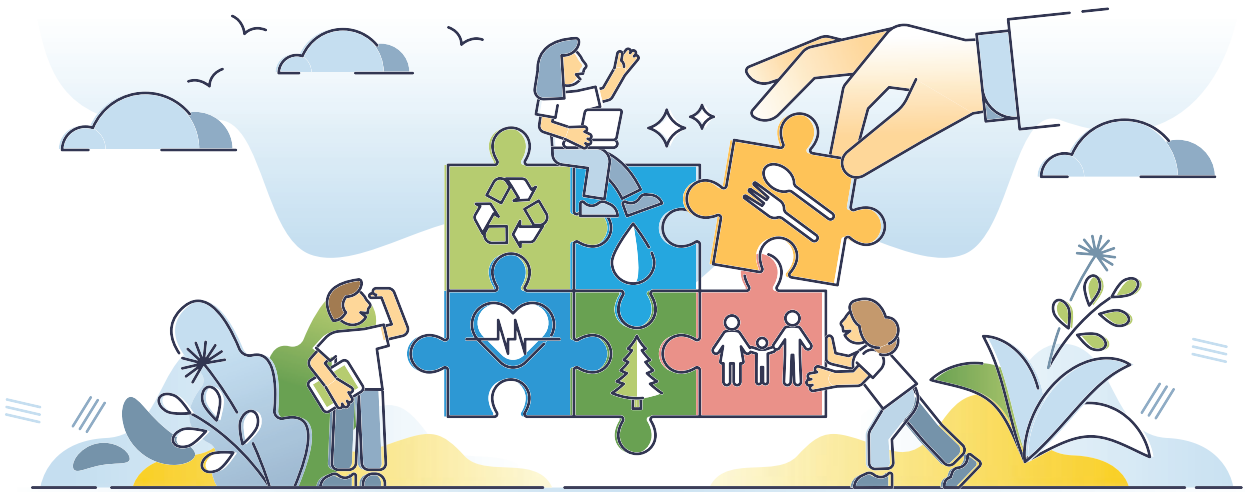
05

## การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน





## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



### นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

“มุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมที่เปี่ยมไปด้วยความยั่งยืนด้าน “สิ่งแวดล้อมของโลก” และ “วิถีชีวิตที่ปลอดภัย มั่นคงสะดวกสบาย” บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรให้ครอบคลุมและสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงประกาศนโยบายเพื่อขับเคลื่อนองค์กร และดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการบริหารจัดการให้เป็นแนวปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดันและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายฯ ที่กำหนดนี้ รวมทั้งถ่ายทอดและสื่อสาร นโยบายฯ นี้ไปสู่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

### ขอบเขตของรายงาน

ในส่วนของการขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจอย่าง “ONE KYE FOR OUR CUSTOMERS” ที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าที่มีคุณค่า สนับสนุนการเติบโตและความมั่งคั่งแก่ลูกค้า สร้างคุณภาพที่ดีขึ้นแก่สังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุข และยกระดับความเจริญก้าวหน้าของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไปพร้อมกันเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) โดยรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2565 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2566

### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำมาใช้ให้ครอบคลุมการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร ดังนี้

Activity	การพัฒนาคน (People)		สิ่งแวดล้อม (Planet)		SDGs										เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)		สันติภาพ และความยุติธรรม (Peace)		ความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนา (Partnership)					
	1 POVERTY 🏠	2 ZERO HUNGER 🍲	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 🏥	4 QUALITY EDUCATION 📖	5 GENDER EQUALITY ♀️	6 CLEAN WATER AND SANITATION 💧	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY ☀️	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 📈	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 🏭	10 REDUCED INEQUALITIES ⚖️	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 🏙️	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION ♻️	13 CLIMATE ACTION 🌱	14 LIFE BELOW WATER 🐟	15 LIFE ON LAND 🌳	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS ⚖️	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 🤝							
<ul style="list-style-type: none"><li>โครงการ “สร้างชุมชนให้น่าอยู่ สะอาด ปราศจากโรคภัย”</li><li>ถวายเทียน 9 วัด (ร่วมกับ MKY)</li><li>กิจกรรมจิตอาสาปลูกป่าร่วมกับมูลนิธิมิตซูบิชิ อีเล็คทริค</li><li>กิจกรรมทำบุญใส่บาตรข้าวสารอาหารแห้ง</li><li>กิจกรรม CSR Project โรงเรียนของดินเพื่อชุมชนของเงิน</li><li>กิจกรรมห้องเรียนวิทยาศาสตร์</li><li>บริจาคโลหิตให้กับโรงพยาบาลศิริราช</li><li>กิจกรรมทอดกฐินสามัคคี</li><li>Big cleaning Day</li><li>กิจกรรมมอบของขวัญวันเด็กให้กับโรงเรียนและชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ</li><li>บริจาคพัดลม, อุปกรณ์การเรียน และเครื่องอุปโภคบริโภค และเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็กกำพร้า วัดตาลเจ็ดข่อ จ.อ่างทอง</li><li>มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน</li><li>รับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ระดับปวส.ปริญญาตรี</li><li>สัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน (KYE Safety week)</li></ul>	✓	✓	✓	✓		✓					✓				✓			✓						

Activity	การพัฒนาคน (People)		สิ่งแวดล้อม (Planet)		เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)								สันติภาพ และความยุติธรรม (Peace)		ความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนา (Partnership)		
	SDGs																
	1 No poverty	2 Zero hunger	3 Good health and well-being	4 Quality education	5 Gender equality	6 Clean water and sanitation	7 Affordable and clean energy	8 Decent work and economic growth	9 Industry, innovation and infrastructure	10 Reduced inequalities	11 Sustainable cities and communities	12 Responsible consumption and production	13 Climate action	14 Life below water	15 Life on land	16 Peace, justice and strong institutions	17 Partnerships for the goals
<ul style="list-style-type: none"><li>• Safety CSR Project (for Community)</li><li>• การอบรมพนักงานในด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เช่น การอบรมการระงับ อัคคีภัยเบื้องต้น อบรมการขับ Forklift อย่างปลอดภัย อบรมการเก็บรักษา และการใช้งานสารเคมีและวัตถุอันตราย อบรมการใช้เครื่อ อบรมความปลอดภัยในการทำงาน สำหรับพนักงานใหม่</li><li>• ส่งเสริมการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)</li><li>• การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ควบคุมการก่อให้เกิดขยะ ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิง การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณมลพิษ</li><li>• จัดการอบรมพนักงานใหม่ทุกคนในเรื่อง การรักษาสิ่งแวดล้อม</li><li>• ดำเนินกิจกรรมรณรงค์คัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ รวมทั้งได้จัดตั้งศูนย์คัดแยกขยะที่สะอาดและเป็นระเบียบ</li><li>• ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ คุณภาพน้ำเสีย คุณภาพน้ำทิ้ง ให้เข้มงวดกว่าที่กฎหมายกำหนด 20% คุณภาพน้ำวางระบายน้ำฝน โดยตรวจวัดคุณภาพแบบ Realtime และแจ้งเตือนกรณีคุณภาพน้ำไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ควบคุม คุณภาพอากาศ ที่ระบายออกจาปล่องระบายอากาศ และระดับเสียงรบกวน</li></ul>	✓	✓		✓							✓		✓				



## การจัดการด้านผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าด้านธุรกิจ

### ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ


บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ธุรกิจ โดยยึดหลักการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล (Physical Distancing) การรักษาสุขอนามัย เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์ ลดการรวมกลุ่ม โดยจัดระบบการทำงานอยู่ที่บ้าน หรือ Work from home พร้อมจัดเครื่องมือสนับสนุนการทำงานผ่านออนไลน์ และระบบรายงานสุขภาพรายวัน เพื่อติดตามให้ความช่วยเหลือพนักงานได้ทันที่

สำหรับลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งอีเมล และการประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams (MS Teams) เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และการดำเนินธุรกิจ

### การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย

จากการประเมินผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ผ่านการจัดประชุมร่วม และสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [information@kye.meap.com](mailto:information@kye.meap.com) บริษัทฯ ได้นำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม ตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ข้อ 7 “ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย” โดยดำเนินธุรกิจ และประสานสัมพันธ์บนพื้นฐานแห่งความเที่ยงตรง และเป็นธรรม ที่ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือที่ดีที่ส่งผลต่อการพัฒนา สร้างความเจริญยั่งยืนแก่บริษัทฯ ดังนี้



### ประเด็นความยั่งยืนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
 พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการที่เหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจ</li><li>ความมั่นคงและก้าวหน้าในการงาน</li><li>สวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน</li><li>การได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>สำรวจการจ่ายค่าตอบแทนในตลาดแรงงานอย่างสม่ำเสมอ</li><li>พัฒนาระบบการวางแผนตามระดับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ</li><li>ดำเนินกิจกรรมตามคณะกรรมการสวัสดิการคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย</li><li>จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรให้พนักงาน</li><li>พัฒนาช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน โดยใช้ทาง Intranet และ Line</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตามหลักเกณฑ์เรื่องข้อบังคับในการทำงาน</li><li>พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ เทียบกับอุตสาหกรรม</li><li>จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงาน</li></ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา ทั้งคุณภาพ ความปลอดภัย และปริมาณที่กำหนด</li> <li>การนำเสนอสินค้าในราคา</li> <li>ที่สมเหตุสมผล</li> <li>การบริการอื่นๆ ที่ส่งเสริม ประเด็นทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>ข้อตกลงทางธุรกิจภายใต้ เงื่อนไขที่เป็นธรรม</li> <li>ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการที่ถูกต้อง</li> <li>ข้อมูลความลับของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจความพึงพอใจของ ลูกค้า</li> <li>จัดให้มีระบบและช่องทางให้ ลูกค้าสามารถร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัย ของสินค้าและบริการ</li> <li>จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูลและรับฟังความคิดเห็น</li> <li>ให้การสนับสนุนด้านเทคนิค เกี่ยวกับการใช้สินค้าและ บริการของบริษัทฯ ให้แก่ ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิจัย พัฒนา และผลิต สินค้าที่มีความปลอดภัย และประหยัดพลังงาน</li> <li>ดำเนินกิจกรรมตาม</li> <li>นโยบายคุณภาพ</li> <li>จัดฝึกอบรมด้านเทคนิค และให้ความรู้</li> <li>เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ให้แก่ ตัวแทนจำหน่าย</li> <li>กฎเกณฑ์การทำสัญญา ธุรกิจ</li> </ul>
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและให้เป็นธรรม ในการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>ผลตอบแทนและข้อตกลง ทางธุรกิจที่เป็นธรรม</li> <li>ปฏิบัติตามสัญญาหรือ เงื่อนไขที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>จัดประชุมประจำปีเพื่อชี้แจง นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างให้ คู่ค้าได้รับทราบ</li> <li>จัดประชุมติดตามความคืบหน้าในการทำงานให้เป็นไปตามแผนอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตามกฎหมายการจัดซื้อ และกฎระเบียบว่าด้วยการ จัดซื้อ อาทิ กฎระเบียบ การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ</li> <li>กฎระเบียบการตรวจ ติดตามแหล่งจัดซื้อ</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไข ทางการค้าและเป็นธรรม</li> </ul>
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างผลตอบแทนจากการ ลงทุนที่คุ้มค่าทั้งระยะสั้น และระยะยาว</li> <li>สร้างความเติบโตและ ความมั่นคงทางธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการด้วยความ โปร่งใส เป็นธรรม เปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอและ ทันเหตุการณ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิออกเสียง และแสดงความคิดเห็นอย่าง เท่าเทียมกัน</li> <li>การติดต่อผ่านหน่วยงาน เลขานุการบริษัท และเว็บไซต์บริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปิดเผยข้อมูลใน รายงานประจำปี แบบ56-1(One Report) และข่าวของบริษัทฯ</li> <li>จัดให้มีช่องทางในการ ร้องเรียน</li> <li>การเพิ่มช่องทางการ สื่อสารและเปิดเผยข้อมูล อาทิ เว็บไซต์ของบริษัทฯ</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
 <b>ชุมชน</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดูแลและเสริมสร้างคุณภาพชีวิต รวมทั้งความสัมพันธ์อันดีในชุมชน</li> <li>การมีส่วนร่วมกับชุมชนและให้ความสำคัญต่อการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ</li> <li>รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>ฝ่ายบริหารทั่วไปเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสารกับผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ร่วมมือกับภาครัฐดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>
 <b>หน่วยงานราชการ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>การจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมกิจกรรมอบรมสัมมนาของหน่วยงานต่างๆ และติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ</li> <li>การประชุมและพบปะหารือเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ</li> <li>รายงานข้อมูลให้ครบถ้วนตรงตามข้อกำหนด</li> <li>ห้ามมิให้จ่ายเงินให้เจ้าหน้าที่รัฐโดยไม่มีเหตุอันควร</li> </ul>



## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม และพลังงาน



### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายที่ชัดเจน พร้อมทั้งทบทวนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่ต้องยึดถือปฏิบัติ

จากนโยบายบริหารสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 “มุ่งมั่นสร้างสรรค์สังคมที่เปี่ยมไปด้วยความยั่งยืนด้าน “สิ่งแวดล้อมของโลก” และ “วิถีชีวิตที่ปลอดภัย มั่นคง และสะดวกสบาย” ผ่านทางการมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืน” ดังที่ระบุเป็นนโยบายบริหารข้อหนึ่งของบริษัท โดยมีนโยบายดังนี้

1. ดำเนินงานตามระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและทบทวนกิจกรรมต่างๆ อยู่เสมอ เพื่อมุ่งมั่นไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
2. ร่วมเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์พร้อม
  - เสริมสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานเพื่อให้เกิดสังคมไร้การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
  - เสริมสร้างการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลัก 3R เพื่อเสริมสร้างสังคมบนพื้นฐานการรีไซเคิล
  - ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง
  - ควบคุมและจัดการการใช้สารเคมีอย่างเหมาะสม เพิ่มการใช้วัสดุทดแทนอื่นเพื่อลดการใช้สารเคมี
  - ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการการผลิตเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์
  - ควบคุมปริมาณของเสียทั้งหมด โดยส่งเสริมการรีไซเคิล การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดปริมาณมลพิษ
3. มุ่งมั่นทำกิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมโดยรวมของห่วงโซ่อุปทาน (SCM) สื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกคน และลงมือปฏิบัติให้ทั่วถึง และเผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมพร้อมให้คำแนะนำด้านเทคโนโลยีกับบริษัทในเครือและคู่ค้า
4. เพิ่มความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเพิ่มการติดต่อสื่อสารกับสังคมแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอาสาสมัครต่างๆ
5. มุ่งมั่นในการยกระดับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระบบการจัดการกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
6. เตรียมความพร้อมสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFO) และปรับปรุงกลยุทธ์และความตระหนักด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก



### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการนำเอาหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น

- ส่งเสริมและให้แต่ละหน่วยงานดำเนินกิจกรรม Paper less project เพื่อลดการใช้กระดาษ รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้าน IT ที่เหมาะสม อาทิเช่น โปรแกรมซิมโปร (Simmpro maintenance management system), E-Quotation request, Alfresco software, Memo online, Training application เป็นต้น
- ลดกำลังไฟฟ้าของผลิตภัณฑ์
- ลดน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ลดการใช้เม็ดพลาสติก ลดปริมาณ Scrap ของโลหะ สีนํ้ามัน และสีฝุ่น นํ้ายาพานิช นํ้ายาทำความสะอาด R134a ส่งผลให้สามารถลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases; GHG) และคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ได้อีกด้วย
- ส่งเสริมการ Reuse plastic scrap, POM runner และ Plastic runner

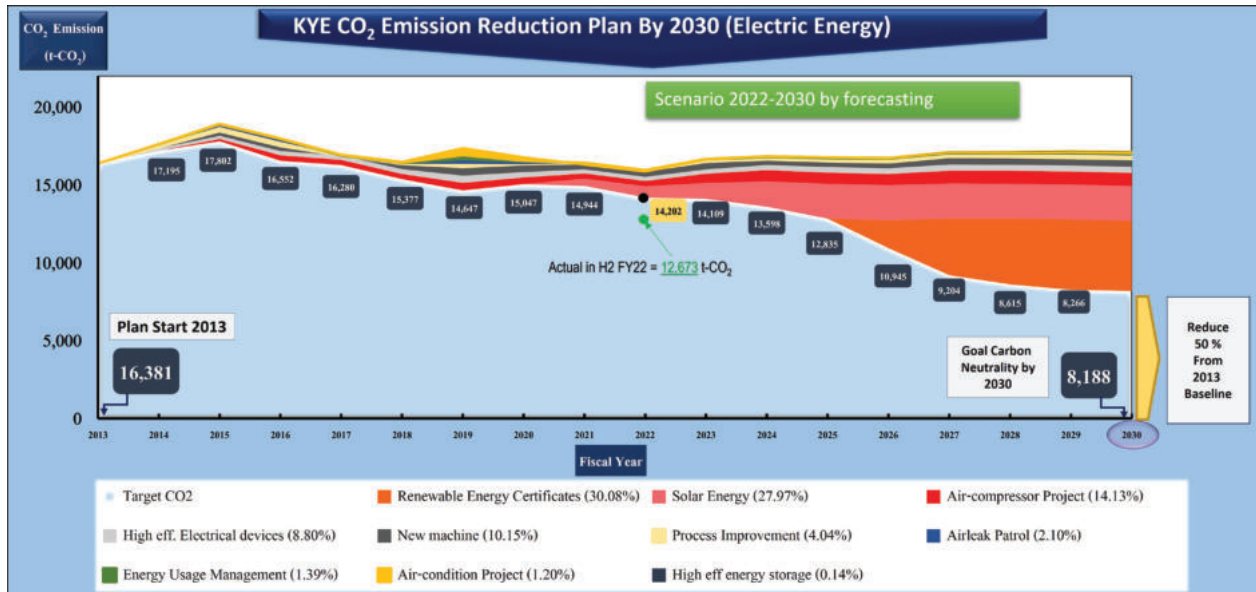
- ส่งเสริมการนำน้ำบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยติดตั้งระบบกรองน้ำรีไซเคิล
- ลดการใช้ถุงพลาสติก กล่องโฟม แก้วพลาสติกแบบบาง และหลอดพลาสติก ภายในบริษัท
- ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาสั่งซื้ออุปกรณ์สำนักงาน และวัสดุสิ้นเปลืองที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ฉลากตะกร้าเขียว ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เป็นต้น
- ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity preservation) โดยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริษัท
- ส่งเสริมให้มีการนำหลักของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular economy) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- จัดการอบรมพนักงานใหม่ทุกคนในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันการก่อมลพิษ มุ่งเน้นควบคุมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ
- ดำเนินกิจกรรมรณรงค์คัดแยกขยะรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ รวมทั้งได้จัดตั้งศูนย์คัดแยกขยะที่สะอาดและเป็นระเบียบ
- คัดเลือกผู้รับดำเนินการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานเท่านั้น
- เปลี่ยนวัสดุแผ่นหลักเป็นเหล็กแผ่นเคลือบสี (PCM) เพื่อยกเลิกการพ่นสี
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนระบายทิ้งลงสู่คลองสาธารณะ โดยควบคุมคุณภาพน้ำก่อนระบายทิ้งให้เข้มงวดกว่าที่กฎหมายกำหนด 20% อีกทั้งติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบ Real time และแจ้งเตือนกรณีคุณภาพน้ำไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ควบคุม พร้อมทั้งสั่งปิดประตูระบายน้ำอัตโนมัติ เพื่อป้องกันการระบายน้ำที่ไม่ได้มาตรฐานออกสู่ภายนอก
- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ คุณภาพน้ำเสีย คุณภาพน้ำทิ้ง คุณภาพน้ำารระบายน้ำฝน คุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องระบายอากาศ และระดับเสียงรบกวน เพื่อติดตามและรายงานให้หน่วยงานราชการ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ทำงาน ได้แก่ แสง เสียง ความร้อน และ ไรระเหยสารเคมี เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อพนักงาน และรายงานให้หน่วยงานราชการ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
- การตรวจสอบภาพรับ-ส่ง พนักงาน ลดการปล่อยควันดำ
- ทางบริษัทฯ ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงมุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน





## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

บริษัทฯ มีความตั้งใจในการอุทิศตนเพื่อผลิตสินค้าที่ประหยัดพลังงานให้แก่ผู้บริโภค และบริหารจัดการพลังงานที่นำมาใช้ในระบบการผลิต บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการพลังงาน ISO 50001 : 2018 จากบริษัท TUV NORD (Thailand) Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทแรกในกลุ่มของ Mitsubishi Electric group นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ตามวิสัยทัศน์ของ Mitsubishi Electric group โดยตั้งเป้าหมายที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ให้ได้ 50% ภายในปี 2030 (เทียบกับปีฐาน 2013)



เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุตามเป้าหมายข้างต้น บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการพลังงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีการใช้พลังงานสูงอย่างมีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยการเปลี่ยนหรือหาเทคโนโลยีใหม่หรือหาอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานมาใช้ทดแทน โดยมีมาตรการต่างๆ ดังนี้

## มาตรการด้านไฟฟ้า

- **มาตรการที่ 1** เปลี่ยนเครื่องอัดอากาศที่มีประสิทธิภาพสูง (VSD) ทดแทนเครื่องเดิมที่มีประสิทธิภาพต่ำ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 163,059 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 583,750 บาท / ปี
- **มาตรการที่ 2** การแก้ไขจุดลมรั่วระบบอัดอากาศในกระบวนการผลิต อาคาร 1, 2, 3, 4, 9, 11 ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 266,525 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 954,159 บาท/ปี
- **มาตรการที่ 3** การติดตั้งระบบระบายอากาศ loss nay ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 3,197 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 11,444 บาท / ปี
- **มาตรการที่ 4** ติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมเวลาเปิด-ปิดตู้กดน้ำเย็น ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,022 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 3,659 บาท / ปี
- **มาตรการที่ 5** ติดตั้งเครื่องอบชิ้นงานใหม่ทดแทนเครื่องเดิม (Oven) ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,255 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 4,491 บาท / ปี
- **มาตรการที่ 6** เปลี่ยนกระบวนการพ่นสีจากสีน้ำมันเป็นสีฝุ่น ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 37,331 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 133,645 บาท / ปี

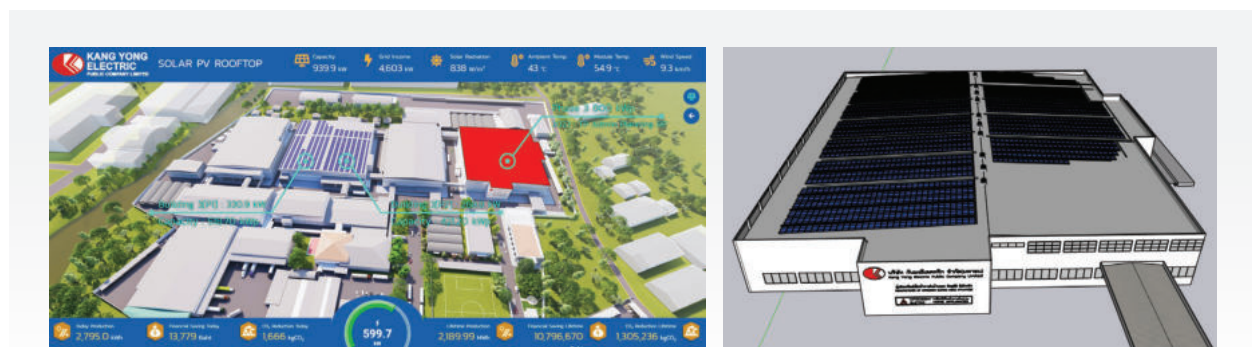


- มาตรการที่ 7 การควบคุมเปิด-ปิด พัดลมระบายความร้อน (ช่วงพักเบรก) ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,888 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 6,760 บาท / ปี

มาตรการทั้งหมดสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้ารวมได้ 474,276 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 1,697,908 บาท / ปี



นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการนำพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ภายในบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการดำเนินโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เฟสที่ 3 เพิ่มเติมบริเวณหลังคาอาคาร 1 ขนาด 800 กิโลวัตต์ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในปี 2566 โดยมีกำลังติดตั้งรวมทั้ง 3 เฟสอยู่ที่ 1,739.9 กิโลวัตต์ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 2,576,992 กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ปี ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไปได้ 11,553,113 บาท



## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้ยึดถือการปฏิบัติดังนี้

#### 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามแบบของกลุ่ม Mitsubishi Electric บนพื้นฐานของการเคารพในสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพทางสังคมหรือความพิการของพนักงาน ไม่ให้มีการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญและความมั่นคงในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับชั้น เปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติ แรงงานพิการมาเป็นบุคลากรส่วนหนึ่งของบริษัทฯ

บริษัท มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยใช้โครงสร้างแรงงานตามกฎหมายแรงงานไทย มีคณะกรรมการด้านต่างๆ ดูแลด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ต่างๆ ที่ควรได้รับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน อีกทั้งบริษัท จัดให้มีการประชุมร่วมกับสหภาพแรงงานเป็นประจำ ทุกเดือน โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน ตลอดจนสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท กับพนักงาน จากการให้ความสำคัญด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดีแก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ได้รับคัดเลือกเป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานเป็นปีที่ 16 ติดต่อกัน นับเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัท สหภาพแรงงาน และพนักงานทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง

## 2. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

### ด้านค่าจ้างและสวัสดิการ

บริษัท ได้ปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้าง เงินเดือนให้มีความสอดคล้องกับสภาพการแข่งขันของตลาดแรงงานและมีการจ่ายค่าแรงเริ่มต้นที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของทางราชการ เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ประกอบกับการประเมินผลงานของพนักงานทุกระดับปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับระดับและปรับค่าจ้างประจำปี

บริษัท มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 มาตรา 96 โดยแต่งตั้งจากคณะกรรมการลูกจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งผู้แทนจากฝ่ายจัดการเพื่อประสานงานร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการฯ ในการกำหนดแนวทาง จัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้าง ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าว ร่วมกันพิจารณาปรับเพิ่มเงินค่าสวัสดิการพื้นฐานในแต่ละปี ตามค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงาน อาทิ ค่าครองชีพ เบี้ยขยัน อาหารกลางวัน รวมถึงการปรับปรุงร้านอาหารสวัสดิการ และได้ปรับเพิ่มสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเป็นการเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับพนักงาน

บริษัท ยังได้จัดหาสวัสดิการที่นอกเหนือจากสวัสดิการพื้นฐานมาให้กับพนักงาน อาทิ

 <p><b>1</b></p>	<p><b>การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์กัณยธรรมากร จำกัด</b> ตั้งแต่ปี 2545 เพื่อส่งเสริมผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่สมาชิก โดยวิธีช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันตามหลักสหกรณ์ ได้แก่ ให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าธนาคารพาณิชย์ มอบเงินช่วยเหลือสมาชิกเมื่อได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติ ฝึกอบรมให้กับพนักงานที่ครบเกษียณอายุ</p>
 <p><b>2</b></p> <p><b>การจัดตลาดนัดสินค้าราคาถูก</b> มาจำหน่ายให้กับพนักงาน</p>	 <p><b>3</b></p> <p><b>การจัดกิจกรรมสันทนาการ</b> เพื่อเสริมทักษะต่างๆ และสร้างความบันเทิงควบคู่กันไป อันจะเป็นการส่งผลต่อสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงานอีกทางหนึ่งด้วย</p>
 <p><b>4</b></p> <p><b>การจัดตั้งนุมนแม่บริษัท</b> ได้สนับสนุนให้พนักงานเห็นความสำคัญในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ จึงได้จัดนุมนแม่ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 เป็นต้นมา</p>	 <p><b>5</b></p> <p><b>การจัดตั้งห้องออกกำลังกายในอาคาร</b> (ห้องฟิตเนส) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา</p>

## ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท ตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานคือ กลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญยิ่งที่สร้างพลังขับเคลื่อนให้การประกอบการประสบความสำเร็จและยังเป็นผู้ร่วมสร้างความเจริญเติบโตให้กับองค์กร นับตั้งแต่การที่พนักงานก้าวเดินออกจากบ้านหรือที่พักเพื่อไปปฏิบัติงานที่บริษัท จนกระทั่งถึงเวลาที่เดินทางกลับที่พักเมื่อเลิกงาน บริษัท ได้ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับหนึ่ง โดยได้กำหนดเป้าหมาย “อุบัติเหตุ เป็นศูนย์” (Zero Accident) เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด

### 1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายและจัดทำแผนงานประจำปี ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยผู้บริหาร หัวหน้างานและพนักงานทุกระดับชั้นในแต่ละสายงาน ร่วมมือกันดำเนินการตามนโยบายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน อันประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้น และสหภาพแรงงานฯ เพื่อดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และกฎระเบียบความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

- การใช้กิจกรรม 5 ส และกิจกรรมหยั่งรู้ระวังภัย (KIKEN YOSHI TRAINING : KYT) เป็นพื้นฐานดำเนินกิจกรรมในงานตามโครงสร้างองค์กร ให้เกิดการแก้ไขปรับปรุงจุดที่มีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายอย่างเคร่งครัด ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบและควบคุมให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีมาตรฐานในจุดที่มีความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการปรับปรุงระบบและป้องกันอันตรายที่เกิดจากการทำงานของเครื่องจักร เครื่องมือ อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันกันพื้นที่การทำงานระหว่างผู้ควบคุมเครื่องจักรกับเครื่องจักรแยกจากกัน รวมทั้งกำกับดูแล ฝึกฝนสอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำเข้ามาใช้งาน โดยใช้วิธีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) เพื่อลดความเสี่ยงตั้งแต่ระดับปานกลางขึ้นไป รวมถึงความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร โดยกำหนดเป็นวัตถุประสงค์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยประจำปี และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกคน ทุกระดับ และมีการจัดนิทรรศการด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกจิตสำนึกในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน ในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานใหม่ทุกคนก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงานจริง ทั้งด้านทฤษฎีและด้านการปฏิบัติงาน
- บริษัท ได้จำลองสภาพความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยจัดทำ Unsafe Realization Room (Production line) และ Unsafe Realization Room (Office) เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น และยกระดับการตรวจสอบพื้นที่ทำงานให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด ทั้งในพื้นที่สายการผลิตและพื้นที่สำนักงาน
- ปรับปรุงระบบการจราจรภายในบริษัท เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มาติดต่อ โดยกำหนดเส้นทางสัญจรทางเท้ารอบอาคารและทางม้าลาย
- เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนทุกหน่วยงาน โดยการจัดกิจกรรมการสื่อสารด้านความปลอดภัย (Safety Talk) เป็นการแบ่งปันข้อมูลที่พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งเนื้อหาประกอบไปด้วยกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยต่างๆ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน

- บริษัท มุ่งมั่นในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บนพื้นฐานแนวคิดที่ว่าอุบัติเหตุที่มีสาเหตุเกี่ยวข้องกับการทำงานสามารถป้องกันได้ โดยผลักดันให้มีการทำกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดสถิติการประสบอันตรายในสถานประกอบการให้เป็นศูนย์ ผ่านการดำเนินกิจกรรมตามแผนงานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อแรงงานปลอดภัย และสุขภาพอนามัยที่ดี ส่งผลให้บริษัท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ กิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2565 (Zero Accident Campaign 2022) จากกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 โดยได้รับรางวัล โล่ประกาศเกียรติคุณ ระดับทอง ปีที่ 4 (ต่อเนื่อง) (โดยมีชั่วโมงการทำงานสะสม 35,066,501 ชั่วโมง)
- เสริมสร้างจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนทุกหน่วยงาน โดยการจัดกิจกรรมการสื่อสารด้านอาชีวอนามัย (Health Talk) เป็นการส่งเสริมสุขภาพการทำงานให้คงไว้ซึ่งสุขภาพกาย ใจ และความ เป็นอยู่ที่ดีในสังคม รวมทั้งเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการเบี่ยงเบนด้านสุขภาพที่มีสาเหตุจากการทำงาน

### มาตรการเกี่ยวกับการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)

บริษัทได้ให้ความสำคัญและความห่วงใยในความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานจึงกำหนดให้มีมาตรการและแนวทาง โดยแบ่งเป็น 3 ด้าน คือ

- ด้านทั่วไปสำหรับพนักงาน ได้กำหนดแนวทางในการเว้นระยะห่างทางสังคม (SOCIAL DISTANCING) เช่น สลับเวลาพักกลางวัน การเพิ่มฉากกั้นระหว่างที่นั่งรับประทานอาหาร เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดจุดสัมผัสต่างๆ
- ด้านที่เกี่ยวกับการทำงาน มีมาตรการให้พนักงานทุกคนสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าก่อนเข้ามาภายใน บริษัท รวมไปถึงเวลาทำงาน และยังคงให้มีการจัดประชุมผ่านเว็บ และplatform ต่างๆ
- ด้านที่เกี่ยวกับผู้ที่เข้ามาติดต่อบริษัท ขอความร่วมมือในสวมหน้ากากอนามัยหรือผ้าก่อนเข้ามาภายในบริษัท

นอกจากแนวทางทั้ง 3 ด้านแล้ว ทางบริษัท ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19) เพื่อเป็นการยกระดับการสร้างความตระหนักรู้เท่าทันและเตรียมความพร้อมในการรับมือ ตลอดจนประเมินสถานการณ์เพื่อป้องกันปัญหา และวางมาตรการป้องกันควบคุมอย่างเหมาะสม รวมถึงเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับพนักงานในการรับและส่งข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทาง Line official account เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ติดตามและรับรู้สถานการณ์ปัจจุบันได้ทันที

### 2. ความปลอดภัยนอกเวลาทำงาน

นอกจากพนักงานจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนให้ผลประกอบการของบริษัท ประสบความสำเร็จแล้วนั้น พนักงานยังถือได้ว่าเป็นเสาหลักของครอบครัว ดังนั้นเรื่องสุขภาพที่แข็งแรงของร่างกายและจิตใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานต้องมีความพร้อมต่อการทำงานอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำงานที่อยู่ในจุดงานที่มีความเสี่ยงอันไม่ปลอดภัยในระหว่างการทำงาน หรือแม้กระทั่งพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในจุดงานทั่วไปที่ไม่มีความเสี่ยงใดๆ ก็ตาม บริษัท ได้จัดสวัสดิการและจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านสุขภาพ อาทิ การแข่งขันกีฬาต้านยาเสพติด โครงการรณรงค์เมาไม่ขับ ในช่วงก่อนเทศกาลที่มีวันหยุดต่อเนื่องหลายวัน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการเดินทางกลับภูมิลำเนา และกลับมาทำงานโดยสวัสดิภาพ การสุ่มตรวจปริมาณแอลกอฮอล์และการใช้สารเสพติดต่างๆ ของพนักงานขับรถรับ-ส่งพนักงานอย่างต่อเนื่อง โครงการรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อคขณะขับขี่รถจักรยานยนต์ ให้มีการรายงานอุบัติเหตุการสัญจรเพื่อเพิ่มการระมัดระวังที่เกิดขึ้นจากการสัญจร เพื่อให้มั่นใจว่ามีความปลอดภัยสูงสุดเป็นหลัก



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานแจ้งเหตุฉุกเฉิน กรณีพนักงานประสบอุบัติเหตุนอกพื้นที่การทำงาน เพื่อเข้าไปดูแลเป็นการเร่งด่วนและช่วยปฐมพยาบาลผู้บาดเจ็บในเบื้องต้นได้

### 3. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสโดยยึดหลักปรัชญาการบริหารเป็นเกณฑ์ มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจโดยอ้างอิงมาจากจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ซึ่งได้ประกาศให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อถือเป็นกฎระเบียบในการยึดถือปฏิบัติตั้งแต่ปี 2550 และได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์มาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 การแข่งขันอย่างยุติธรรม

- บริษัทฯ ยึดหลักการว่า ต้องประกอบกิจการโดยถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าและการผูกขาดทางการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตามที่กำหนดไว้ใน “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก” อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ “กฎเกณฑ์การปฏิบัติตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า” บังคับใช้เป็นระเบียบภายในบริษัทฯ ว่าด้วย “ข้อห้าม ข้อควรระวัง” (Do's and Don'ts) ที่เกี่ยวข้องกับ การประชุมของสมาคมทางการค้าหรือการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่งต่างๆ เพื่อป้องกันการรวมกลุ่มแบบคาร์เทล (Cartel) ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและป้องกันการผูกขาดไว้ในคู่มือสำหรับการประชุมและการติดต่อกับคู่แข่ง โดยให้ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 24 ธันวาคม 2558 เป็นต้นไป และเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้อย่างถูกต้อง บริษัทฯ ได้อบรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่องด้วยระบบเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-Learning)
- บริษัทฯ จะไม่ยินยอม ตกลง หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับบริษัทคู่แข่ง อันเป็นการทำให้เกิดการจำกัดการแข่งขันทางการค้า ทั้งในเรื่องสินค้า ราคาสินค้า การผลิต ความสามารถในการขาย เงื่อนไขการขาย การประมูลหรือการตกลงอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยวาจา เปิดเผยหรือไม่เปิดเผย อีกทั้งบริษัทฯ จะไม่ติดต่อกับบริษัทคู่แข่งในลักษณะใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมดังกล่าว
- บริษัทฯ จะไม่ละเมิดสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดเป็น อันขาด โดยถือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การจัดการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

#### 3.2 ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ กำหนดแนวนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างเป็นระบบ มีความรัดกุมและชัดเจน เช่น การควบคุมการจัดซื้อ การประเมินแหล่งจัดซื้อ การคัดเลือกแหล่งจัดซื้อ เป็นต้น โดยยึดถือหลักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านจรรยาบรรณ “ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต เที่ยงธรรมและรักษาสัมพันธภาพอันดีกับคู่ค้า” ด้วยการร่วมกันประสานสนับสนุนซึ่งกันและกัน เสมือนเป็นพันธมิตรทั้งในเรื่องเทคโนโลยี ความปลอดภัย การเพิ่มผลผลิต ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และยกระดับคุณภาพของสินค้าให้สูงขึ้นโดยก้าวสู่ความมั่นคง และแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน

### 3. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

จากสโลแกนของ Mitsubishi Electric ที่ว่า Changes for the Better (การเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า) สื่อถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ได้เป็นจุดผลักดันให้บริษัทฯ หันมาทุ่มเทและเน้นหนักในการใช้นวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ขณะที่มุ่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งทบทวนกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และในปี 2563 ได้ทำการพัฒนา นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ดังนี้



#### • ผลิตภัณฑ์พัดลม

พัฒนาพัดลมระบายอากาศแบบติดผนังรุ่นใหม่ ขนาด 8,10,12 นิ้ว โดยใช้มอเตอร์แบบใหม่ภายในเป็นถลับลูกปืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพให้พัดลมระบายอากาศใช้ได้อย่างยาวนาน เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ

พัฒนาพัดลมตั้งโต๊ะรูปแบบใหม่ 5 รุ่น โดยจุดเด่นอยู่ที่รูปแบบตะแกรงหน้าเป็นแบบพลาสติกพิเศษมีความทนทาน ช่วยกระจายลมออกด้านข้างและส่งลมได้ไกลอย่างมีประสิทธิภาพและใช้มอเตอร์แบบใหม่ภายในเป็นถลับลูกปืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพให้พัดลมใช้ได้อย่างยาวนาน เพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ

พัฒนาพัดลมติดผนัง ขนาดใบพัด 16 นิ้ว และ 18 นิ้ว โดยใช้ใบพัดชนิดพิเศษมีความทนทานน้ำมันและสารเคมี เหมาะที่จะติดตั้งในสถานที่ที่มีละออง น้ำมันและสารเคมี เพื่อส่งขายภายในประเทศ



#### • ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

ผลิตตู้เย็นรุ่นใหม่ 2 ประตู Top Freezer ขนาด 180-220 ลิตร มีการเพิ่ม Compressor Cover เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้า เพิ่มความแข็งแรงให้กับตู้เย็น ช่วยป้องกันและลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับคอมเพรสเซอร์



#### • ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ

ผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำได้ทำการปรับปรุงการลดการใช้พลังงานในสายการผลิต โดยการสำรวจเครื่องจักรเก่าที่ใช้พลังงานสูงและจัดหาเครื่องจักรใหม่ที่ใช้พลังงานต่ำกว่ามาทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มศักยภาพในการผลิต อีกทั้งยังทำกิจกรรมลดปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตและนำวัตถุดิบที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



#### • กระบวนการผลิต

ติดตั้งระบบติดตาม เฝ้าระวังการใช้งานของเครื่องอัดอากาศ (Air compressor) ในแต่ละเครื่อง อีกทั้งยังทำกิจกรรมการเดินตรวจสอบจุดลมรั่วของระบบอัดอากาศในกระบวนการผลิต เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า

## 4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารด้านการเสริมสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ประกอบด้วย

# Q

### Quality

ร่วมสร้างผลิตภัณฑ์ที่สูงด้วยคุณภาพ

# D

### Delivery

ร่วมผลิตสินค้าสนองความต้องการของลูกค้า ตรงตามประเภท จำนวน และเวลาที่กำหนด

# C

### Cost

ร่วมนำเสนอสินค้าด้วยต้นทุนและราคาที่สมเหตุสมผล

# S

### Safety

สร้างผลิตภัณฑ์ให้มีความปลอดภัยสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้ใช้งาน

# L

### Long life

จัดเก็บอะไหล่เพื่อรองรับการซ่อมบำรุงเป็นเวลา 10 ปี เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและคุ้มค่าในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท

## สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัท ทำการวิจัย พัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยดำเนินการด้วยระบบการจัดการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดในมาตรฐาน ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เหมาะแก่การใช้งาน ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือทรัพย์สินของผู้บริโภค อีกทั้งให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด

ด้วยเหตุที่ลูกค้าและช่างซ่อมทั่วไปได้นำอะไหล่ภายนอกที่ไม่ได้มาตรฐานมาใช้ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้นบริษัท จึงได้ยกระดับความปลอดภัยของในผลิตภัณฑ์จากเหตุดังกล่าว โดยการใช้วัสดุโลหะป้องกันการลัดวงจรในตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อป้องกันการใช้อะไหล่ที่มีความเสี่ยงต่อการลัดวงจร

## แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินการประเมินชิ้นส่วนที่มีโอกาสเกิดการลัดวงจร โดยมีสาเหตุจากการเลือกใช้อะไหล่ที่ผิดสเปคไม่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย
2. เพิ่มชิ้นส่วนโลหะครอบชิ้นส่วนที่มีความเสี่ยงต่อการลัดวงจร เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. ติดตามลูกค้าเตือนที่ตัวผลิตภัณฑ์และคู่มือการใช้งาน ชี้แจงให้ผู้บริโภคและผู้ทำหน้าที่ในการติดตั้งให้ตระหนักและระมัดระวัง เมื่อนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปซ่อมกับช่างทั่วไป

## การแสดงผลจากผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ให้ความสำคัญในการแสดงข้อมูลที่ถูกต้องของผลิตภัณฑ์ จึงกำหนดให้ติดฉลากแสดงคำแนะนำการใช้งาน ข้อควรระวังในการใช้งานและข้อมูลอื่นที่สอดคล้องตามข้อกำหนดทางกฎหมายในทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อประโยชน์และความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้บริโภค เช่น ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น ที่ใช้สารทำความเย็นชนิด R600a เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อน แต่มีข้อควรระวัง คือ เป็นสารติดไฟ จึงได้กำหนดให้ติดฉลาก “ข้อควรระวัง” โดยเน้นตัวอักษรให้เห็นได้เด่นชัด ว่าด้วยการซ่อมบำรุงและการกำจัดทำลายผลิตภัณฑ์เมื่อเลิกใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความเสี่ยงและความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้นการระบุเฉพาะ “วิธีการใช้งาน” ในฉลากเพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ

## การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



จัดทำคู่มือแนะนำการใช้งาน การเก็บรักษาและการกำจัดทำลายเมื่อเลิกใช้งานให้กับลูกค้าไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ ส่วนข้อมูลคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ ได้จัดทำเป็นแคตตาล็อก แจกจ่ายให้ลูกค้าตามตัวแทนจำหน่ายและบูรณาการสินค้า



มีกระบวนการตรวจสอบ และติดตามผลทันที ที่ได้รับการร้องเรียนจากลูกค้า เกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งติดตามผลหลังจากที่ได้มีมาตรการแก้ไขและป้องกันไปแล้ว



ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า



รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือนักคนที่เกี่ยวข้อง

ในด้านการประหยัดพลังงานในตัวสินค้า ถือว่าบริษัท มีความมุ่งมั่นเป็นอันดับต้นๆ ที่นำเสนอสินค้าที่ประหยัดค่าใช้พลังงานมากที่สุด เพื่อผลักดันให้เกิดการยกระดับค่าประหยัดพลังงานเบอร์ 5 ระดับ 3 ดาว เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคในอนาคต

## 5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อตอบแทนผู้สังคม องค์กร สถาบันการศึกษา รวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนชนบทรอบริเวณ ประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมที่ดี ขณะเดียวกันได้ปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับชั้นให้มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม ด้วยกิจกรรมทางสังคมดังกล่าว โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องดังนี้

1. ให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานในช่วงปิดภาคการศึกษา เพื่อเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำงานและสร้างรายได้พิเศษให้แก่สิตนักศึกษา โดยบริษัทฯ ได้ออกใบรับรองการฝึกงานให้ไว้เป็นหลักฐาน
2. สนับสนุนด้านการศึกษาให้แก่นักศึกษาทวิภาคี บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการความร่วมมือ (MOU) ด้านจัดการศึกษา ทวิภาคีกับวิทยาลัยในสังกัดอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง
  - บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับวิทยาลัย จัดส่งนักศึกษาเข้ามาฝึกประสบการณ์ด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียน ให้มีทักษะและความรู้ในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักสูตรเสริมพิเศษที่เป็นความรู้เฉพาะของบริษัทฯ จัดสอนให้กับนักศึกษาที่มาฝึกงานกับบริษัทฯ เพื่อให้นักศึกษาได้มีทักษะ ความรู้ด้านวิชาการอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการสอนในวิทยาลัย ตามปกติอีกด้วย
  - บริษัทฯ รับพิจารณา รับนักศึกษาที่ผ่านการฝึกอาชีพในระบบทวิภาคี เข้ามาเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after Process)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด จึงได้จัดโครงการต่างๆ ขึ้นเพื่อตอบแทนสังคมและรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับให้มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม

ในช่วงปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับรางวัลตอบแทนความทุ่มเทของผู้บริหาร และพนักงานในการผลักดันการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม จากหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคเอกชนต่างๆ ซึ่งสามารถใช้เป็นที่ยืนยันเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในความมุ่งมั่นเป็นสถานประกอบการที่เอาใจใส่ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิภาพของพนักงาน ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ คำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีการออกแบบขั้นเลิศ และมีความปลอดภัยสูงสุด รางวัลต่างๆ ประกอบด้วย



- โล่ประกาศเกียรติคุณกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ประจำปี 2565 (Zero Accident Campaign 2022) จากกระทรวงแรงงาน



- รางวัลเกียรติยศ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชน อย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2565 หรือ CSR-DIW Continuous AWARD 2021 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



- รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งปีที่ผ่านมาถือเป็นการได้รับรางวัลเป็นปีที่ 16 ติดต่อกัน (พ.ศ. 2550 - พ.ศ. 2565)



- รางวัลองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการดีเด่น “ระดับดี” ประจำปี 2565 และ รางวัลเกียรติคุณผู้สนับสนุนส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ “รางวัลเทพมเหศักดิ์”



- รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการ 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์





- รางวัลประกาศเกียรติคุณด้านส่งเสริมความปลอดภัยและป้องกันการประสบอันตรายงานครบรอบ 32 ปี สำนักงานประกันสังคม



- รางวัลองค์กรที่ผ่านการประเมินผลการรับรองระบบงานควบคุมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (ระบบงาน ICP) ที่มีประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ที่กรมกำหนด จากกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



## กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

### ด้านการศึกษา

- บริษัท มอบของขวัญวันเด็ก ประจำปี 2565 ให้กับโรงเรียนและชุมชน ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 8 แห่ง โดยบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของเด็กซึ่งเป็นพลังสำคัญของชาติในอนาคต



### ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- กิจกรรมโรงเรียนของฉัน เพื่อชุมชนของฉัน ปีที่ 3 ณ โรงเรียนบ้านวังไผ่ ต.วังไผ่ อ.ห้วยกระเจา จ.กาญจนบุรี โดยเป็นโครงการที่มุ่งเน้นในการส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสาในการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม และสนับสนุนให้ความร่วมมือเพื่อให้พนักงานได้กลับไปพัฒนาโรงเรียนที่ตนเองได้เคยเล่าเรียน อันเป็นการตอบแทนสู่สังคมและชุมชน









**บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)**  
**KANG YONG ELECTRIC PUBLIC COMPANY LIMITED**

เลขที่ 67 หมู่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20  
ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี  
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : (662) 337-2900 (auto)  
แฟกซ์ : (662) 337-2440  
อีเมล : [information@kye.meap.com](mailto:information@kye.meap.com)