

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1 : นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นใหญ่คือกลุ่มเจริญการณ์วัฒนา ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสาน จวบจนปี พ.ศ. 2537 บริษัทฯสามารถจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นผลสำเร็จด้วยประสบการณ์สั่งสมยาวนานกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสาน ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีลูกค้ารายใหญ่ในทุกอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีอัตราการเจริญเติบโตทั้งยอดขายและสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทฯมีโรงงานผลิต 2 แห่ง โรงงานแห่งแรก ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานแห่งที่สอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้บริษัทฯมีศักยภาพในการผลิตและส่งมอบสินค้าให้รวดเร็วที่ทันต่อความต้องการของลูกค้า โดยปัจจุบันบริษัทฯมีความสามารถในการผลิตกระสอบพลาสติกสานจำนวน 100 ล้านใบต่อปี

บริษัทฯมีระบบควบคุมคุณภาพทั่วทั้งองค์กรในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน อันเป็นการเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าด้วยสินค้าที่ได้มาตรฐานและการส่งมอบที่รวดเร็ว รวมทั้งการบริการให้แก่ลูกค้าในทุกด้านที่มุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบเม็ดพลาสติกที่มีคุณภาพดี การสรรหาเทคโนโลยีการผลิตครบวงจรที่ทันสมัย ด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ก้าวหน้าจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก อาทิ เครื่องทำเส้นจากประเทศเยอรมัน เครื่องทอกลมจากประเทศออสเตรีย เครื่องพิมพ์จากประเทศญี่ปุ่น และเครื่องจักรอื่นๆ ที่พร้อมด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ภายใต้การบริหารจัดการของทีมงานอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพสูง

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสานมาโดยตลอด โดยมีผลงานดีเด่นมากมายและได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับรางวัลดีเด่นในด้านการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจจากองค์กรต่างๆจากภาครัฐหลายแห่ง อีกทั้งบริษัทฯได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 ซึ่งรางวัลคุณภาพทั้งหลายที่บริษัทฯได้รับนำมาซึ่งความภาคภูมิใจในอันที่จะทำให้บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อผลิตกระสอบพลาสติกสานที่เปี่ยมด้วยคุณภาพบนพื้นฐานการทำงานตามหลักสากล

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ : บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสานที่มีคุณภาพด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำที่สุดด้วยการส่งมอบที่รวดเร็วตรงความต้องการของลูกค้าภายใต้มาตรฐานสากล ที่เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางทั่วโลก เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์ :

1. ผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสานที่มีต้นทุนต่ำ
2. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
3. บริหารคนคุณภาพที่มี SKILL&WILL ที่มีความสามารถหลากหลาย
4. สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทเพื่อให้บริษัทฯอยู่ได้อย่างยั่งยืน
5. ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าทั้งคุณภาพ ราคา การส่งมอบและบริการด้วยระบบการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่นด้วยนวัตกรรมกระบวนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย จะเป็นบริษัทชั้นนำในการผลิตกระสอบพลาสติกสานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2535 ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1054/สอ./2535
จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 85 ล้านบาท
- ปี 2536 ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1026/2537
จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- ปี 2537 จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 85 ล้านบาท เป็น 105 ล้านบาท
ตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย รับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน
ลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งประกอบกิจการผลิตและ
จำหน่ายเม็ดสี ในสัดส่วนร้อยละ 75 ของ ทุนจดทะเบียน 12 ล้านบาท หรือคิดเป็นเงิน
ลงทุน 9 ล้านบาท
- ปี 2539 บริษัทฯ มีมติให้ลงทุนเพิ่มจำนวนเงิน 9.0 ล้านบาท ในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท
ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวนเงิน 12 ล้านบาท ทุนทั้งสิ้นเป็นจำนวน
เงิน 18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน 24 ล้านบาท ของ
บริษัท ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ปี 2543 บริษัทฯ มีมติให้ลงทุนเพิ่มจำนวนเงิน 9.0 ล้านบาท ในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท
ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวนเงิน 12 ล้านบาท ดังนั้นรวมเงินลง
ทุนทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน
36 ล้านบาท ของ บริษัท ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ปี 2544-ปี 2552 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2553-ปี 2560 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1130(2)/2553
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวน
หุ้นที่มี สิทธิการออกเสียงทั้งหมด ในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลังก่อนวันขึ้นรายงานการ
เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม
- ไม่มี -

2 : ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทใหญ่ (บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน))

บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายกระสอบพลาสติกสาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาช้านานกว่า 37 ปี ด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ครบวงจรและทันสมัย อีกทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่ก้าวหน้า และมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีความโดดเด่นทั้งด้านคุณภาพและการส่งมอบ บรรลุเกณฑ์ที่ผลิตจากบริษัทฯ จึงเป็นที่นิยมและยอมรับกันอย่างกว้างขวาง

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือ กระสอบพลาสติกสานซึ่งใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง ได้เปรียบกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ กระสอบพลาสติกสานที่บริษัทผลิตจึงเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าในทุกอุตสาหกรรมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะคุณภาพสินค้าของบริษัทได้รับการควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพทุกขั้นตอนการผลิต ส่งผลให้สินค้าที่ผลิตจากบริษัทมีมาตรฐานและทนต่อการใช้งานทั้งนี้บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทมีโรงงานผลิตอยู่ 2 แห่งโดยแห่งแรกตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 40 ล้านใบต่อปี และแห่งที่สองตั้งอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุน (เขต 3) จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันมีกำลังการผลิตประมาณ 63 ล้านใบต่อปี

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย (บริษัท ยูไนเตค คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

บริษัท ยูไนเตค คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2537 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดสีพลาสติก, เม็ดพลาสติก โดยมีเครื่องจักรจากประเทศแถบยุโรป

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือ

1. COLOR MASTERBATCH
2. FILLER MASTERBATCH

บริษัทมีโรงงานตั้งอยู่ที่ จังหวัดปราจีนบุรี มีกำลังการผลิตประมาณ 8,640 ตัน/เดือน

การดำเนินการในปัจจุบันคุณภาพของสินค้าที่ผลิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด และได้รับการตอบรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นิยมใช้ทั่วไปในงานพลาสติกต่างๆ คือ กระสอบพลาสติกสาน สายรัดเทปหิ้วพลาสติก ถุงในพลาสติก การฉีดขึ้นรูปพลาสติกทั่วไป นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

โครงสร้างรายได้ระยะเวลา 3 ปี ของบริษัท ใหญ่และย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือ หุ้นบริษัท	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
			รายได้		รายได้		รายได้	
				%		%		%
กระสอบพลาสติกสาน เม็ดพลาสติก	บมจ.อุตสาหกรรมผ้าเคลือบฯ	บริษัทใหญ่	689.00	92.86	708.00	89.39	718.00	91.12
	บจก.ยูไนเตค คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น	75%	53.00	7.14	84.00	10.61	70.00	8.88
			742.00	100.00	792.00	100.00	788.00	100.00

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

□ ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ในส่วนของบริษัทใหญ่ (บมจ. อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย)

กระสอบพลาสติกสาน เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่เกิดจากเม็ดพลาสติก POLYPROPYLENE (PP) หรือเม็ดพลาสติก HIGH DENSITY POLYETHYLENE (HDPE) กระสอบพลาสติกสานจะมีลักษณะทอเป็นผ้ากระสอบ

ซึ่งคุณสมบัติของกระสอบพลาสติกสานที่บริษัทผลิตได้ มีดังนี้

1. มีความเหนียว แข็งแรง ทนทาน สะดวกและเบาในการขนถ่าย
2. ผลิตได้หลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า สำหรับบรรจุสินค้าได้ตั้งแต่ 5 กิโลกรัม จนถึง 100 กิโลกรัม
3. สามารถสร้างเอกลักษณ์ให้แก่สินค้าของลูกค้าได้ซึ่งมีส่วนช่วยป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้า ด้วยเทคนิคการพิมพ์ได้หลากหลาย และพิมพ์ด้านข้างได้ด้วย
4. ผลิตได้หลายแบบตั้งแต่ถุงพลาสติกทอกลมธรรมดา ถุงพลาสติกเคลือบด้านนอก ถุงพลาสติกเคลือบด้านใน (CENTERED SEAL) หรือสวมถุงในชนิด (LDPE) หรือ (HDPE)

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

- กระสอบพลาสติกสานชนิดไม่เคลือบ ใช้ในอุตสาหกรรมข้าว แป้งมันสำปะหลัง, น้ำตาล, ปุ๋ยเคมี, และสารเคมี
- กระสอบพลาสติกสานและผ้าพื้นพลาสติกชนิดเคลือบ เช่นกระสอบพลาสติกสานชนิดเคลือบด้านนอก ด้านใน, ผ้าพื้นพลาสติก, ผ้าใบ, ผ้าคลุม, ผ้าบังแดด ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์, ข้าว

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนซื้อหุ้นในบริษัท ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ เม็ดสีพลาสติก เม็ดพลาสติกผสม และเม็ดพลาสติกชนิด MINERAL FILLER&RESIN FORCEMENT ซึ่งผู้ผลิตกระสอบพลาสติกสานในปัจจุบันสามารถแบ่งผู้ผลิตออกได้เป็น 3 กลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของตัวเองเช่น บริษัท ไทยเซ็นทรัลเคมี จำกัด บริษัท เกษตรรุ่งเรืองพืชผล จำกัด เป็นต้น
2. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อใช้เองบางส่วน และส่วนที่เหลือจำหน่าย เช่น บริษัท แหลมทองอุตสาหกรรม จำกัด เป็นต้น
3. กลุ่มผู้ผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งหมด เช่น บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท กระสอบเกษตร จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมอานวยไชย จำกัด เป็นต้น

- ในส่วนของบริษัทย่อย (บจก. ยูไนเต็ด คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น)

เม็ดพลาสติก FILLERS มีลักษณะเป็นเม็ดสีขาวมีขนาดเล็กเทียบเท่าเม็ดพลาสติกทั่วไป โดยมีคุณสมบัติในการผสมผสานเข้ากับเม็ดพลาสติกในกลุ่มของ POLYOLEFINS ได้ดี

เม็ดสี MASTERBATCH มีลักษณะคล้ายกับเม็ดพลาสติกและมีสีหลากหลายตามที่ลูกค้าต้องการซึ่งสามารถนำไปผสมผสานเข้ากับเม็ดพลาสติกในกลุ่มของงานฉีดหรืองานผลิตกระสอบสานได้ด้วยดีและมีคุณภาพเท่าเทียมกับของต่างประเทศ

☐ การผลิต หรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

- ในส่วนของบริษัทใหญ่ ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 99/9 หมู่ 5 ถนนสาย 304 ตำบลหนองโพรง อำเภอสรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี
โทร. (037)209214 -7

2. สำนักงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 94-95 หมู่ 8 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางครุ เขตพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
โทร. 02-4643260- 6, 02-4644099

- ในส่วนของบริษัทย่อย ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 99/9 หมู่ 8 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางครุ เขตพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
โทร. 02-8188119 เป็นสำนักงานขาย (ไม่มีโรงงานผลิต)

2. สำนักงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 99/9 หมู่ 5 ถนนสาย 304 ตำบลหนองโพรง อำเภอสรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งเป็นโรงงานที่ผลิตอย่างเดียว

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริงในส่วนของบริษัทใหญ่

	2560	2559	2558
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย: พันใบ)			
สมุทรปราการ	40,000	40,000	40,000
ปราจีนบุรี	60,000	60,000	60,000
กำลังการผลิตรวม	100,000	100,000	100,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย: พันใบ)			
สมุทรปราการ	39,693	37,144	31,783
ปราจีนบุรี	58,134	56,607	56,504
ปริมาณการผลิตรวม	97,827	93,751	88,287
มูลค่าการผลิต (หน่วย: ล้านบาท)			
สมุทรปราการ	253	274	254
ปราจีนบุรี	436	434	464
มูลค่าการผลิตรวม	689	708	718
การใช้กำลังการผลิต (%)	97.83	93.75	88.29
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)	4.08	5.46	(9.54)

หมายเหตุ : โรงงานที่สมุทรปราการทำงานวันละ 3 กะ ะละ 8 ชั่วโมง

โรงงานที่ปราจีนบุรี ทำงานวันละ 3 กะ ะละ 8 ชั่วโมง

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตจริง ในส่วนของบริษัทย่อย

กำลังการผลิตเต็มที (หน่วย:ตัน)	2560	2559	2558
ปราจีนบุรี	8,640	8,640	8,640
ปริมาณการผลิตจริง			
ปราจีนบุรี	911	1,584	2,248
การใช้กำลังการผลิต (%)	10.54	18.33	26.02
อัตราการเพิ่ม(ลด)ของปริมาณการผลิต(%)	(7.79)	(7.69)	4.63

หมายเหตุ : โรงงานที่ปราจีนบุรี ทำงานวันละ 3 กะ ะละ 8 ชั่วโมง

☐ **วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ**

● ในส่วนของบริษัทใหญ่

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตกระสอบพลาสติกสาน คือเม็ดพลาสติกชนิดPOLYPROPYLENE (PP) หรือเม็ดพลาสติก HIGH DENSITY POLYETHYLENE (HDPE) ซึ่งสามารถผลิตได้ในประเทศจากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแห่งชาติผู้ผลิตพลาสติก PE มีดังนี้คือ บริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (TPI) บริษัท ไทยโพลีเอทธิลีน จำกัด (TPE) และบริษัท บางกอกโพลีเอทธิลีน จำกัด สำหรับในส่วนของผู้ผลิตเม็ดพลาสติก PP มีผู้ผลิตทั้งสิ้น 3 ราย คือ บริษัท เอ็ม เอ็ม ซี โปลิเมอร์ จำกัด (HMC) บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด และ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัทฯสามารถใช้เม็ดพลาสติก PE และ PP โดยสามารถสั่งซื้อได้จากภายในประเทศ หรือบางส่วนสามารถนำเข้าจากต่างประเทศได้

- ☐ ต้นทุนของวัตถุดิบหลักจะไม่ถึง 50 % ของต้นทุนวัตถุดิบรวมเพราะจะมีส่วนผสมอื่น ๆ อีกมาก
- ☐ การใช้วัสดุทดแทน ไม่มี เพราะบริษัทฯเน้นวัสดุที่มีคุณภาพและนำไปใช้ได้ทนทาน
- ☐ ผลการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่อการใช้วัตถุดิบ จะไม่มีผล เพราะเทคโนโลยีด้านนี้ได้พัฒนามาจนถึงจุดอิ่มตัวแล้ว
- ☐ ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ ไม่มี เพราะทางบริษัทฯได้คัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีการเก็บ stock ไว้เหมาะสมกับแผนการผลิตที่วางไว้

แหล่งที่ซื้อวัตถุดิบ

ในประเทศ

- ☐ บริษัท เอ็มเอ็มซี โปลิเมอร์ จำกัด
- ☐ บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์ จำกัด

สำหรับวัตถุดิบในการผลิตอื่น ๆ ได้แก่ เม็ดฟิลเลอร์ Thermoplastic Modifier (Filler) และเม็ดสี Pigment Master สามารถสั่งซื้อจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบางส่วนนำเข้าจากสหรัฐอเมริกา

ในการซื้อวัตถุดิบจะเลือกซื้อตามราคาที่ถูกวัตถุดิบจะมีจำนวนมากทางบริษัทฯ จึงไม่จำเป็นต้องผูกขาดการซื้อ และไม่มีการซื้อรายใดถึง 30 %

● ในส่วนของบริษัทย่อย

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ประกอบด้วย เม็ดพลาสติก โมดิฟายเออร์และสารเติมแต่ง สัดส่วนประกอบเหล่านี้จะเป็นเท่าใดสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดสมดุลระหว่างคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และความง่ายในการขึ้นรูปและราคาเม็ดพลาสติก ส่วนประกอบหลักของวัตถุดิบจะใช้ประมาณ 30-40% ดังนั้นจึงต้องเลือกเม็ดพลาสติกที่มีคุณลักษณะพื้นฐานเหมาะสม และคุณภาพสูง โมดิฟายเออร์ คือ วัสดุอื่นใดที่เติมลงไปในการผสม สารเติมแต่ง คือ สารสี สารป้องกันการเกิดออกซิเดชัน ซึ่งจะทำให้พลาสติกมีความเป็นเสถียรที่อุณหภูมิสูง สรุปลักษณะวัตถุดิบแต่ละอย่างจะแตกต่างกันไป ไม่มีส่วนใดถึง 50 % ของต้นทุนวัตถุดิบรวมแหล่งที่ซื้อวัตถุดิบ

ในประเทศ

- ☐ บริษัท สุรินทร์ ออมชาเคมีคอล จำกัด
- ☐ บริษัท โปรเวล เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- ☐ บริษัท โกลบอล คอนเน็คชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

ต่างประเทศ

- ☐ QATAR PETROCHEMICAL COMPANY LTD . ประเทศกาตาร์
- ☐ BORDUGE PTE LTD ประเทศสิงคโปร์
- ☐ MARUBENI CORPORATION ประเทศจีน
- ☐ ITOCHU CORPORATION ประเทศ สิงคโปร์

ในการซื้อวัตถุดิบสามารถซื้อได้ทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดูว่าราคาที่ไหนจะถูกกว่ากันเพราะไม่มีการผูกขาดการซื้อ และไม่ต้องพึ่งพาผู้ขาย บริษัทฯ ไม่มีการซื้อที่ใดถึง 30 %

☐ ขั้นตอนและเทคโนโลยีในการผลิต

ในส่วนของบริษัทใหญ่

ทางบริษัทฯ ได้เลือกเทคโนโลยีการผลิตครบวงจรที่ทันสมัยรวมทั้งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัยจากผู้ผลิตชั้นนำของโลก คือซื้อเครื่องทำเส้น (TAPE EXTRUSION MACHINE) เครื่องกรอ (Pre cision Take-up Winder Machine) จากเยอรมัน เครื่องทอกลม (Circular Loom Machine) จากประเทศออสเตรีย เครื่องซีล (Tubing or Seal Machine) และเครื่องพิมพ์ระบบแฟล็กซ์ (Flexo System) พิมพ์ระบบ 2 หน้า 8 สี จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งล้วนแต่เป็นเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีทันสมัย

สัญญาการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค ในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีสัญญาการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคเนื่องจาก

1. บริษัทได้รับการฝึกอบรมเทคนิคขั้นนำตั้งแต่แรกเป็นอย่างดี และดำเนินการมาด้วยประสบการณ์สั่งสมอันยาวนาน
2. บริษัทมีช่างผู้ชำนาญเฉพาะด้านที่ดี คอยให้การดูแลด้านเทคนิคและมีความสามารถควบคุมดูแลอยู่แล้วเป็นอย่างดี จึงไม่มีความจำเป็นต้องจ้างบริษัทอื่น

กระบวนการผลิตกระสอบพลาสติกสาน มีกระบวนการผลิตดังนี้

ขั้นที่ 1. การคัดเลือกเม็ดพลาสติก คุณสมบัติของเม็ดพลาสติก POLYPROPYLENE หรือ HIGH DENSITY

POLYETHYLENE จะมีผลต่อประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องคัดเลือกชนิดเม็ดให้เหมาะสมกับเครื่องจักรที่ใช้ เพื่อลดปริมาณการสูญเสียให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

ขั้นที่ 2. การผสมเม็ดพลาสติก การผสมเม็ดพลาสติกจะกระทำโดยใช้เครื่องผสมอัตโนมัติ ผสมวัตถุดิบระหว่าง PP หรือ HDPE กับ FILLER (สารเคมีทำให้แข็งตัว) และสารเคมีอื่นให้เข้ากัน เมื่อผสมเสร็จเรียบร้อยแล้ว เม็ดผสมจะถูกนำเข้าถังเก็บเพื่อรอการผลิตต่อไป

ขั้นที่ 3. การผลิตเส้นเทป การผลิตเส้นเทปเริ่มจากการนำเม็ดพลาสติกที่ผสมแล้วมาเข้าเครื่องผลิตเส้นเทป (TAP EXTRUDER MACHINE) โดยเม็ดผสมจะถูกหลอมละลายและถูกรีดออกมาเป็นแผ่นจากหัว T-DIE และผ่านถังน้ำเย็นเพื่อลดอุณหภูมิหลังจากนั้น แผ่นพลาสติกจะถูกตัดออกมาเป็นเส้นเทปหลาย ๆ เส้น ซึ่งจะผ่านกระบวนการอบด้วยเตาอบ และกระบวนการขึ้นอัดตราที่กำหนด

ขั้นที่ 4. การกรอเส้นเทป เส้นเทปที่ผ่านกระบวนการขึ้นอัดแล้วจะผ่านสู่เครื่องกรอเส้นเทปโดยกรอเก็บเข้าแกนเหล็ก (BOBBIN) เพื่อนำไปใช้ในแผนกต่อไป โดยมีเจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ คอยดูแลตรวจสอบวัดความแข็งแรงของเส้นเทปด้วยเครื่องวัดที่ทันสมัย ตลอดเวลา

ขั้นที่ 5. การทอกลม เส้นเทปที่ได้จากเครื่องทำเส้นสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ชนิดด้วยกัน คือ เส้นขึ้น (WARP) และเส้นพุ่ง (WEFT) เส้นขึ้นจะถูกจัดวางไว้ที่ตัวปักหลอดด้าย (CREEL STAND) เส้นพุ่งจะถูกนำเข้ากระสวย (SHUTTLE) จากนั้นกระสวยจะหมุนรอบ โดยเส้นพุ่งจะถูกสานเข้ากับเส้นขึ้นกลายเป็นผ้าผืนทรงกระบอก จากนั้นจะกรอเก็บเข้าม้วนผ้า เครื่องทอจะมีการคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์หากเส้นขึ้นหรือเส้นพุ่งหมด เครื่องจะหยุดการทำงานทันที

ขั้นที่ 6. การเคลือบ หากลูกค้าต้องการกระสอบพลาสติกสานชนิดเคลือบเพื่อกันความชื้นและอากาศผ่านผ้าม้วนพลาสติกที่ได้จากเครื่องทอกลมจะถูกนำเข้าเครื่องเคลือบผิวที่ทันสมัย

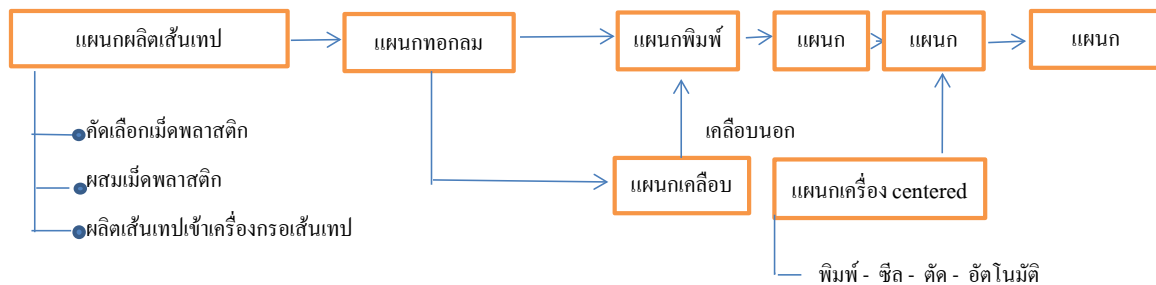
ขั้นที่ 7. การซีลกระสอบ กรณีที่ลูกค้าต้องการกระสอบพลาสติกชนิดเคลือบด้านในและซีลกระสอบโดยไม่ให้มีรอยตะเข็บ จะสามารถทำได้โดยใช้เครื่อง (CENTERED SEAL) จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีผู้ผลิตน้อยรายในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรชนิดนี้ โดยต้องทำการผ่าม้วนผ้าพลาสติกที่มีลักษณะทอกลมจากแผนกทอ แล้วนำผ้าผืนพลาสติกที่ทำแล้วตามขนาดที่ลูกค้าต้องการมาผ่านเข้าเครื่องเคลือบผิวทั้งม้วน หลังจากนั้นก็นำเข้าเครื่อง CENTERED SEAL ซึ่งประกอบด้วยระบบพิมพ์ ซีล และตัดให้เป็นชิ้นโดยอัตโนมัติก่อนที่จะส่งไปยังแผนกตัดเย็บ

ขั้นที่ 8. การพิมพ์ หากลูกค้าต้องการพิมพ์ลายหรือเครื่องหมายการค้า ผ้าพลาสติกที่ได้ก็จะถูกนำเข้าเครื่องพิมพ์ลากที่ทันสมัย ซึ่งสามารถพิมพ์ได้ทั้ง 2 หน้า และพิมพ์ได้ 8 สี

ขั้นที่ 9. การตัดเย็บ ผ้าทอกลมที่ผ่านการเคลือบและพิมพ์แล้ว จะถูกนำเข้าเครื่องตัดความยาวของกระสอบพลาสติกสานที่ตัดนั้น จะมีความยาวที่แตกต่างกันไปแล้วแต่ความต้องการของลูกค้า กระสอบจะถูกตัดด้วยเส้นลวดที่มีความร้อนสูง จากนั้นผ้าที่ตัดเรียบร้อยแล้ว จะถูกนำเข้าเครื่องเย็บจักรเพื่อเย็บกันด้านที่มีความเหนียว ก็จะได้กระสอบพลาสติกสาน และพร้อมที่จะถูกบรรจุเพื่อจำหน่ายต่อไป

ดูแผนผังประกอบ

กระบวนการผลิตกระสอบพลาสติกฐาน



ในส่วนของบริษัทย่อย

กระบวนการผลิตเม็ดพลาสติก COLOR , FILLER มีขบวนการผลิตดังนี้

ขั้นที่ 1. การกัดเลือกเม็ดพลาสติกและการควบคุมปริมาณอย่างละเอียด เพราะมีผลต่อคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตเป็นอย่างมาก โดยต้องใช้การชั่งน้ำหนักระบบดิจิทัล

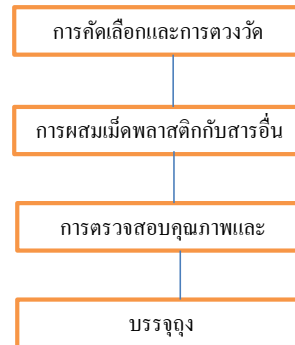
ขั้นที่ 2. การผสมเม็ดพลาสติกกับสารอื่นๆ โดยใช้เครื่องผสมอัตโนมัติในเครื่องจักรเมื่อผสมเสร็จเม็ดก็จะถูกส่งเข้าเครื่อง TWIN - SCREW EXTRUDER ซึ่งเป็นการลดขนาดของอนุภาคที่เล็กลง เพื่อผสมอนุภาคที่เล็กเหล่านั้นเข้ากับเม็ดพลาสติกให้เป็นเนื้อเดียวกัน แล้วจะถูกรีดออกมาเป็นเส้นผ่านน้ำเย็นและตัดออกมาเป็น ท่อนเล็กๆ ขาว

ขั้นที่ 3. การตรวจสอบคุณภาพและคุณสมบัติ เมื่อผลิตภัณฑ์ถูกตัดออกมาเป็นเม็ดพลาสติกแล้ว จะต้องตรวจสอบรูปร่างเม็ด ความเหนียว , สี , ความชื้น และคุณสมบัติอื่นๆ

ขั้นที่ 4. บรรจุถุง เมื่อได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแล้วจะปล่อยเข้าไซโลแล้วเปิดเข้าถุงๆละ 25 กก. พร้อมทั้งจัดเรียงเป็นพาเลท

คู่มือผังประกอบ

กระบวนการผลิตเม็ดพลาสติก FILLER , COLOR



❑ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของบริษัทใหญ่

- ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถนำของเสียกลับไป Recycle แล้วนำกลับไปใช้ผลิตใหม่ได้ ในส่วน
กระสอบพลาสติกที่คุณภาพไม่ดีก็สามารถขายได้หมด ในส่วนของน้ำจะใช้หล่อความเย็นเท่านั้นและจะหมุนเวียนเข้าระบบกรองน้ำ
และนำมาใช้ใหม่ โดยไม่มีน้ำเสีย

ในส่วนของบริษัทย่อย

- ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพราะสามารถนำของเสียกลับมาผลิตใหม่ได้หมด ในส่วนของน้ำที่ใช้หล่อความเย็น
เท่านั้นและจะหมุนเวียนเข้าระบบกรองน้ำ และก็นำมาใช้ใหม่โดยไม่มีน้ำเสีย

❑ การตลาด

ในส่วนของบริษัทใหญ่

1. กลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทมุ่งพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเน้นการบริการที่ดี ทั้งก่อนและหลังการขาย
รวมทั้งระยะเวลาการส่งมอบที่ตรงเวลาได้ทันกับความต้องการของลูกค้า และปัจจุบันบริษัทยังได้รับ ISO 9001:2015 ซึ่งล้วนเป็น
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดได้เพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายในประเทศ บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง

การจำหน่ายต่างประเทศ บริษัทจะจำหน่ายให้กับลูกค้าซึ่งเป็นพ่อค้าคนกลางในแต่ละประเทศ

3. ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดี และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามาโดยตลอด สืบเนื่องมาจากคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ และ
การส่งมอบสินค้าที่ตรงต่อเวลา ทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทมีเพิ่มมากขึ้น และกระจายไปในหลายอุตสาหกรรม

ลักษณะของลูกค้าของบริษัท จะอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการขนส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก และต้องการบรรจุภัณฑ์ประเภท
กระสอบที่มีขนาดมาตรฐาน มีความเหนียว ทนทาน เพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ เช่น ข้าว อาหารสัตว์ ทุเรียน แป้ง
น้ำตาลทรายขาว สารเคมี มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าวฟ่าง เป็นต้น

สัดส่วนการขายแก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ต่อยอดขายรวมของ บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) และมูลค่าการจำหน่าย 3 ปี ข้อนหลัง

(ล้านบาท)	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	มูลค่าการ จำหน่าย	%	มูลค่าการ จำหน่าย	%	มูลค่าการ จำหน่าย	%
มูลค่าการจำหน่ายลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก	457.00	66.33	477.00	67.38	443.00	61.70
มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	689.00	100.00	708.00	100.00	718.00	100.00

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล
2. กลุ่มส่งออกข้าวสาร
3. กลุ่มผลิตอาหารสัตว์
4. กลุ่มผลิตปุ๋ย
5. กลุ่มแป้ง

นโยบายราคา กำหนดตามราคาดังกล่าวในแต่ละช่วง โดยอิงราคากลางของเม็ดพลาสติกในประเทศเป็นหลัก
สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศเป็นรายประเทศ ของบริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด(มหาชน)

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	689.00	100.00	708.00	100.00	718.00	100.00
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
- สหรัฐอเมริกา	-	-	-	-	-	-
- ยุโรป	-	-	-	-	-	-
- ออสเตรเลีย	-	-	-	-	-	-
- อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด	689.00	100.00	708.00	100.00	718.00	100.00

ผลกระทบของการสูญเสียลูกค้ารายใหญ่ ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจะไม่มีเพราะจะมีลูกค้าในปริมาณมากและสัดส่วนการขายแต่ละรายไม่ถึง 30 % (ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน)

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาลูกค้ารายใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบันไว้ได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอดและบริษัทยังมีจุดเด่นหลายประการดังนี้

บริษัทฯ สามารถสร้างความแตกต่างในสินค้าให้ต่างจากคู่แข่งขึ้นจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความภักดี (Royalty) ที่ลูกค้ามีต่อสินค้าของบริษัทฯ ได้มากยิ่งขึ้น

ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ต่ำ ทั้งนี้ด้วยผลของการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยและความสะดวกได้เปรียบในด้านการผลิต (ECONOMY OF SCALE) ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันสูง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้ในระยะยาว อีกทั้งยังจะสามารถหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

ผลของฤดูกาลที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในด้านตลาดในประเทศเนื่องจากกระสอบพลาสติกสานนำไปใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่างๆ หลายอุตสาหกรรมและบางอุตสาหกรรมก็เป็นสินค้าทางด้านเกษตร เช่น ข้าว น้ำตาล แป้งมันสำปะหลัง เป็นต้นฤดูกาลจึงมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่บ้างแต่ก็ไม่มากนักเนื่องจากสินค้าของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการในหลายอุตสาหกรรมซึ่งมีช่วงเวลาของความต้องการใช้แตกต่างกันไป

ดังนั้น เมื่อพิจารณาการซื้อของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีความต้องการใช้กระสอบพลาสติกสานตลอดทั้งปี แล้วจะพบว่าทางบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลมาก เพราะแต่ละอุตสาหกรรมเมื่อนำมาประกอบรวมกันแล้ว จะมีช่วงฤดูกาลใช้ที่แตกต่างกันในรอบปีหนึ่ง ๆ จึงทำให้บริษัทสามารถวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ของแต่ละอุตสาหกรรมได้ ทำให้มีการใช้กำลังการผลิตค่อนข้างสม่ำเสมอต่อไป นอกจากนี้ทั้งด้านตลาดต่างประเทศที่มีปริมาณการสั่งซื้อมาตลอดปีเช่นเดียวกัน

□ จุดเด่นและจุดด้อย

ในส่วนของบริษัทใหญ่

● จุดเด่น ได้แก่

1. สินค้าของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 30 ปี และในปัจจุบันทางบริษัทก็รักษามาตรฐานของสินค้าให้มีคุณภาพเหนือคู่แข่ง และยิ่งไปกว่านั้นปัจจุบันบริษัทยังได้รับ ISO 9001:2015 จึงยังทำให้บริษัทมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งในเรื่องคุณภาพ
2. บริษัทพยายามสร้างความแตกต่างในสินค้าให้แตกต่างจากคู่แข่งจึงทำให้บริษัทมีสินค้าหลายชนิดเพื่อทำให้คู่แข่งตามไม่ทัน
3. บริษัทเน้นการส่งมอบตรงตามเวลา เนื่องจากทางบริษัท มีกำลังการผลิตสูงจึงได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
4. กำหนดราคาขายด้วยราคาและเงื่อนไขที่ยุติธรรม ทำให้มีลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายประจำมีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ

● จุดด้อย ได้แก่

1. เน้นการขายในกลุ่มอุตสาหกรรมมากกว่ารายย่อย ทำให้ได้กำไรขั้นต้นน้อยลงเพราะการแข่งขันด้านราคาขายสูง
2. บริษัท มีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ทำให้มีจำนวนคนงานมากจึงทำให้ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายคงที่ในจำนวนที่สูง
3. ทุนจดทะเบียนของบริษัทไม่สูงนักจึงทำให้ต้องรับภาระดอกเบี้ยที่ค่อนข้างสูงมาก

ในส่วนของบริษัทย่อย

1. กลยุทธ์ทางการตลาด บริษัทฯ ยังคงดำเนิน นโยบายการตลาดในเชิงรุก เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาด (MARKET SHARE) ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์ในการขยายขนาดของตลาด (EXPANDING THE TOTAL MARKET STRATEGY) ให้สูงขึ้นไปพร้อม ๆ กัน ส่วนด้านต่างประเทศ มุ่งเน้นการส่งออกไปยังประเทศที่กำลังพัฒนาและด้อยพัฒนา อาทิเช่น ตุรกี, อิหร่าน, ปากีสถาน
- ในปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถครองสัดส่วนการตลาดได้มากกว่า 30 % ของส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ

2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายภายในประเทศ ประมาณ 70 % โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง (บริษัทฯ มีทีมงานขาย)

การจำหน่ายในต่างประเทศ ประมาณ 30 % ทางบริษัทก็จำหน่ายให้กับลูกค้าที่เป็นพ่อค้าคนกลางในประเทศนั้น ๆ โดยอาศัยฐาน

เก่าของบริษัทใหญ่

3. ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท

ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ดีมาก เนื่องจากเราเน้นคุณภาพและส่งมอบตรงเวลา จึงทำให้ลูกค้าประทับใจและทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

ลักษณะลูกค้า จะอยู่ในอุตสาหกรรมผลิตกระสอบพลาสติกสาน, อุตสาหกรรมเป่าถุงพลาสติกและอุตสาหกรรมฉีดพลาสติกทุกชนิด เป็นส่วนใหญ่

สัดส่วนการขายแก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ขึ้นหลัง 3 ปี

	ปี 2560 (ล้านบาท)		ปี 2559 (ล้านบาท)		ปี 2558 (ล้านบาท)	
	มูลค่าการ จำหน่าย	%	มูลค่าการ จำหน่าย	%	มูลค่าการ จำหน่าย	%
ยอดขายลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก	52.00	98.12	78.00	92.86	56.00	80.00
ยอดขายรวมทั้งหมด	53.00	100.00	84.00	100.00	70.00	100.00

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตกระสอบพลาสติกสาน
2. กลุ่มอุตสาหกรรมเป่าถุงพลาสติก
3. กลุ่มอุตสาหกรรมฉีดงานพลาสติกทุกชนิด

นโยบายราคา - ราคาของผลิตภัณฑ์จะอิงราคากลางของเม็ดพลาสติกโดยจะขึ้นลงใกล้เคียงกัน เพราะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นส่วน

ประกอบที่จะนำไปผสมกับเม็ดพลาสติกเพื่อลดต้นทุนการใช้เม็ดพลาสติก

สัดส่วนการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศของบริษัทย่อย ขึ้นหลัง 3 ปี

	ปี 2560 ล้านบาท %		ปี 2559 ล้านบาท %		ปี 2558 ล้านบาท %	
มูลค่าจำหน่ายในประเทศ	52.50	99.05	80.00	95.24	57.00	81.43
มูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ						
- กลุ่มเอเชีย	0.50	0.95	4.00	4.76	13.00	18.57
มูลค่าจำหน่ายทั้งหมด	53.00	100.00	84.00	100.00	70.00	100.00

□ งานที่ยังไม่ส่งมอบ

● ในส่วนของบริษัทใหญ่

มูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบลูกค้า (รวมคำสั่งซื้อ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 109.53.- ล้านบาท แยกเป็นตลาดในประเทศ 109.53.- ล้านบาท และตลาดต่างประเทศ 0.- ล้านบาท เมื่อเทียบกับในงวดเดียวกัน คือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าทั้งสิ้น 93.70.- ล้านบาท เป็นตลาดในประเทศ 93.70.- ล้านบาท ทั้งหมด

มูลค่าคำสั่งซื้อสินค้ากับลูกค้าที่ยังรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 0.- ล้านบาท

● ในส่วนของบริษัทย่อย

มูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบลูกค้า (รวมคำสั่งซื้อ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าทั้งสิ้น 3.53.- ล้านบาท แยกเป็นตลาดต่างประเทศ 0.- ล้านบาท และตลาดในประเทศ 3.53.- ล้านบาท เมื่อเทียบกับในงวดเดียวกัน คือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าทั้งสิ้น 5.60.- ล้านบาท เป็นต่างประเทศ 0.- ล้านบาท และตลาดในประเทศ 5.60.- ล้านบาท ทั้งหมด

□ สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

ในส่วนของบริษัทใหญ่

1. บัตรส่งเสริมการลงทุน	: 1130(2)/2553
กิจการ	: ผลิตกระสอบพลาสติกสาน
ประเภท 6.12	: การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก
วันที่อนุมัติ	: 21 ธันวาคม 2552
วันสิ้นสุดอายุ	: 30 มิถุนายน 2564

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

ให้ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับสิทธิ ดังต่อไปนี้

- ตามมาตรา 25 ให้ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- ตามมาตรา 26 ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรตามมาตรา 25 ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาเท่าที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร
- ตามมาตรา 28 ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

วรรคสาม รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการตามวรรคหนึ่ง ให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

วรรคสี่ ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามวรรคหนึ่ง ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันที่พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

5. ตามมาตรา 34 ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น

6. ตามมาตรา 35 (3) ให้ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละสิบห้าของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

7. ตามมาตรา 36 (1) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาห้าปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

8. ตามมาตรา 36 (2) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาห้าปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นวันที่คณะกรรมการอนุมัติให้การส่งเสริม

เงื่อนไขที่สำคัญ

ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทั่วไปและเงื่อนไขเฉพาะ โครงการ ดังนี้
เงื่อนไขทั่วไป

1. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 25 และมาตรา 26 จะต้องไม่ใช่หรือยินยอมให้ช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ ซึ่งเป็นคนต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมได้รับอนุญาตให้นำเข้าภายในประเทศเพื่อประโยชน์แก่กิจการที่ได้รับการส่งเสริมนั้น ไปประกอบอาชีพหรือปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือขอบเขตหน้าที่ของตำแหน่งที่ได้รับอนุมัติ และเมื่อช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการผู้ใดพ้นจากตำแหน่งหน้าที่ดังกล่าวต้องแจ้งให้สำนักงานทราบภายใน 15 วัน นับจากวันที่ผู้นั้นพ้นจากตำแหน่ง

จะต้องเร่งรัดฝึกอบรม และสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการซึ่งเป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด

จะต้องรายงานการปฏิบัติงานของช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการซึ่งเป็นคนต่างด้าว ที่ได้รับอนุญาตให้เข้าเมืองว่า ได้ฝึกอบรมให้คนไทยได้รับความรู้ความชำนาญเพียงไร ตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด

2. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 27 จะต้องใช้ที่ดินที่ได้รับอนุญาตเพื่อประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น

3. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 28 หรือมาตรา 29 จะต้องปฏิบัติดังนี้

3.1 ในกรณีที่มีการค้าประกันเครื่องจักร จะต้องจัดส่งเอกสารรายการเครื่องจักรที่ขอยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าตามแบบ วิธีการ และเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดให้แก่สำนักงาน เพื่อให้ได้รับการอนุมัติให้เสร็จสิ้นลงได้ภายในหนึ่งปี นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลาการนำเข้า เมื่อพ้นกำหนดหนึ่งปีดังกล่าวแล้วคณะกรรมการจะเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรเฉพาะรายการที่นำเข้ามาและยังอยู่ในระหว่างการใช้นั้นสื่อค้าประกันของธนาคารเป็นประกันอากรขาเข้า

3.2 จะต้องใช้เครื่องจักรที่ได้อนุมัติให้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเฉพาะในกิจการตามบัตรส่งเสริม

3.3 จะต้องไม่จ้าง ยืม จ้างนาย โอน ให้เช่า หรือยินยอมให้บุคคลอื่นใช้เครื่องจักรที่ได้ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้า

3.3.1 ในกรณีที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับอนุญาตให้จ้างเครื่องจักร หากมีการฟ้องบังคับจ้างเครื่องจักรดังกล่าวจะต้องแจ้งให้สำนักงานทราบภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ศาลประทับฟ้อง และหากผู้รับจ้างไม่อาจชำระภาษีอากรเครื่องจักรที่บังคับจ้างได้ครบถ้วนตามมาตรา 42 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องรับผิดชอบในการชำระภาษีอากรเครื่องจักรจนครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยพิกัดอัตราศุลกากร

3.3.2 ในกรณีที่ได้รับอนุญาตให้ออนเครื่องจักรไปเพื่อทำสัญญาเช่าแบบลิสซิงหรือทำสัญญาเช่าซื้อ ผู้ได้รับการส่งเสริมจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่สำนักงานกำหนด

4. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 30 วัตถุุดิบหรือวัสดุจำเป็นนั้นจะต้องใช้เฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้นและต้องยื่นรายการเพื่อขออนุมัติการนำเข้าวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นก่อนการนำเข้าไม่น้อยกว่าสองเดือน
5. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 31 จะต้องจัดทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมแยกต่างหากจากกิจการส่วนอื่นไม่ว่าจะได้รับการส่งเสริมหรือไม่ก็ตามเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
6. กรณีได้รับสิทธิตามมาตรา 36 (1) วัตถุดิบและวัสดุจำเป็นนั้น จะต้องใช้ในการผลิต ผสม หรือประกอบผลิตภัณฑ์เฉพาะที่ใช้ในการส่งออก และเฉพาะในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเท่านั้น
7. จะต้องยื่นแผนการดำเนินการตามโครงการต่อสำนักงานเมื่อครบ 6 เดือน ครบ 1 ปี และครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม
8. เมื่อเปิดดำเนินการแล้ว จะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามโครงการและการดำเนินงานให้สำนักงานทราบดังต่อไปนี้
 - 8.1 การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนการถือหุ้นระหว่างผู้มีสัญชาติไทยและคนต่างด้าว และการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของคนต่างด้าวต่างสัญชาติทุกครั้ง
 - 8.2 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามแบบที่สำนักงานกำหนด โดยจะต้องรายงานทุกรอบปีภายในวันที่ 31 กรกฎาคม ของปีถัดไป
 - 8.3 เรื่องอื่น ๆ เป็นครั้งคราว ตามแบบและภายในระยะเวลาที่สำนักงานกำหนด
9. จะต้องให้มีและใช้ระบบป้องกัน ควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อยู่ใกล้เคียง โดยได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง
 10. จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 11. การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่าสองเดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนัก
 12. จะต้องอำนวยความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบ
 13. กรรมวิธีการผลิตหรือการบริการ จะต้องเป็นไปตามโครงการที่เสนอและได้รับการอนุมัติ
 14. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและหากได้มีการประกาศกำหนดมาตรฐานตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแล้ว จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานจากคณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้วย
15. กรณีที่มีการข้ายกภูมิลำเนาของผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องแจ้งให้สำนักงานทราบทุกครั้งพร้อมด้วยหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์ มิฉะนั้นให้ถือว่าคงมีภูมิลำเนาตามที่ได้แจ้งให้สำนักงานทราบครั้งสุดท้าย และถือว่าได้รับเอกสาร ประกาศหรือคำสั่งต่าง ๆ จากสำนักงานที่ส่งไปยังภูมิลำเนาที่แจ้งไว้แล้วโดยชอบแล้ว

เงื่อนไขเฉพาะโครงการ

1. เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
 - 1.1 เครื่องจักรซึ่งได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้านั้น จะต้องนำเข้าภายในวันที่ 5 สิงหาคม 2555
 - 1.2 จะต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการนำเข้าสิทธิและประโยชน์ยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าเครื่องจักรตามแบบและวิธีการที่สำนักงานกำหนด

2. จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาไม่เกิน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม โดยจะต้องแจ้งขอเปิดดำเนินการตามแบบที่สำนักงานกำหนด
3. จะต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งร้อยห้าล้านบาท
4. บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ด ของทุนจดทะเบียน
5. จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับส่งเสริม ในเรื่องดังต่อไปนี้

5.1 ชนิดผลิตภัณฑ์ กระสอบพลาสติกสาน

5.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตกระสอบพลาสติกสาน

ปีละประมาณ 63,000,000 ใบ

(เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 350 วัน / ปี)

ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต

6. จะต้องมีการขออนุญาตขึ้นรูปหรือเคลือบด้วยพลาสติก
7. จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านบาท
8. จะต้องขึ้นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ให้สำนักงานเห็นชอบภายในหนึ่งร้อยสี่สิบวัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น
9. ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่งและวรรคสาม มีมูลค่าไม่เกิน 56,000,000 บาท ทั้งนี้ จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
10. จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี
11. จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปราจีนบุรี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาสิบห้าปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้

ผู้ได้รับการส่งเสริมต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในบัตรส่งเสริม หรือในหนังสืออนุญาตหากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าว อาจถูกเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทั้งหมดหรือบางส่วน และให้ถือว่าเอกสารแนบท้ายเป็นส่วนหนึ่งของบัตรส่งเสริม

ในกรณีที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมสิทธิ แก้ไขเงื่อนไขหรือแก้ไขอื่นๆ ให้ผู้ได้รับการส่งเสริมนำบัตรส่งเสริมฉบับนี้ไปติดต่อสำนักงานเพื่อทำการแก้ไขเพิ่มเติม

การวิจัยและพัฒนา

- ในส่วนของบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย
ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา ไม่มีการวิจัยและพัฒนา เนื่องจาก เทคโนโลยีในการผลิตของบริษัท ยังทันสมัย

3 : ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2560 ที่บริษัทได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน มีดังนี้



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคา
วัตถุดิบ



ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย



ความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้า



ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
มากกว่า 50%

3 : ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในปี 2560 ที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินงาน มีดังนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากต้นทุนหลักในการผลิตกระสอบพลาสติกสานคือเม็ดพลาสติก PP (POLYPROPYLENE) ซึ่งคิดเป็น 70 % ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด และมีราคาผันแปรไปตามราคาของน้ำมันในตลาดโลก โดยในปี 2560 ราคาน้ำมันตลาดโลกมีความผันผวนลดลงส่งผลให้เม็ดพลาสติกมีราคาเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก อย่างไรก็ตามบริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้ จึงได้มีการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดต่อเนื่องเพื่อประเมินแนวโน้มราคาและปริมาณที่ต้องซื้อวัตถุดิบ ตลอดจนมีการควบคุมและบริหารจัดการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าอย่างเหมาะสมด้วยการวิเคราะห์วางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าในช่วงที่วัตถุดิบมีราคาลดลงและมีการกระจายการซื้อจากผู้ผลิตหลายรายเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองราคาให้ได้ต้นทุนที่ต่ำที่สุดที่เป็นประโยชน์สูงสุดทางด้านราคาให้แก่บริษัทฯ

3.2 ความเสี่ยงด้านการตลาดและการขาย

ตลาดกระสอบพลาสติกสานมีภาวะการแข่งขันที่สูงมาก ในปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำจากผลผลิตที่ออกมากระทบกับรายได้ของครัวเรือน ส่วนใหญ่เป็นการส่งผลซ้ำเดิมต่อกำลังซื้อที่ยังไม่ได้ฟื้นตัวมากนัก ส่งผลทำให้ภาวะตลาดมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น จึงเกิดสภาวะการแข่งขันด้านราคาในอุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างรุนแรง เพื่อให้สามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ ไว้ให้ได้มากที่สุด บริษัทฯจึงมีการบริหารความเสี่ยงดังนี้

1. บริษัทฯได้ใช้เครื่องจักรใหม่ที่ทันสมัย ประหยัดพลังงาน และมีประสิทธิภาพที่สูงกว่า ทดแทนเครื่องจักรเก่า และ มีการบริหารจัดการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จึงทำให้สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตที่ต่ำลงได้ เพื่อช่วยสร้างความได้เปรียบจนส่งผลให้บริษัทฯ กำหนดราคาขายที่สามารถแข่งขันได้
2. ด้วยระบบการควบคุมบริหารจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี และมีการส่งมอบที่ตอบสนองต่อลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้า
3. ทีมงานของบริษัทฯสามารถสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องทั้งด้านราคา คุณภาพของสินค้าและการส่งมอบ ตลอดจนการให้บริการที่ดีจนเกิดความพึงพอใจที่ดีของลูกค้าต่อบริษัทฯ ซึ่งนับว่าบริษัทฯสามารถสร้าง Brand loyalty ที่ดีได้ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องระยะยาวอย่างมั่นคง
4. บริษัทฯได้มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ที่ส่งผลให้บริษัทฯสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

3.3 ความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้า

ในปี 2560 การให้เครดิตแก่ลูกค้า เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้บริหารความเสี่ยงด้วยการใช้นโยบายและวิธีการควบคุมเครดิตอย่างเหมาะสม โดยใช้การวิเคราะห์อายุลูกหนี้มาเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เครดิตแก่ลูกค้ารายเก่าและใช้ความระมัดระวังอย่างรอบคอบมากเป็นพิเศษในการคัดเลือกลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนการกำหนดระยะเวลาเครดิตในการซื้อสินค้าของลูกค้ารวมทั้งมีการตรวจสอบควบคุมการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าอย่างใกล้ชิดรัดกุม

3.4 ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50 %

ปัจจุบันบริษัทฯมี กลุ่มเจริญธานีวัฒนา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทฯรวมร้อยละ 72.88 % (ณ 30/04/2560) ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้นในกรณีที่มิมีเรื่องใดๆ ที่มีความสำคัญตามกฎหมายที่ต้องเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงสนับสนุนอย่างน้อย 3 ใน 4 ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงได้ทั้งหมด ผู้ถือหุ้นรายย่อยก็ยังสามารถรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อถ่วงดุลการบริหารงานได้ และถึงแม้กลุ่มเจริญธานีวัฒนายังคงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายการบริหารและดำเนินกิจการของบริษัทฯแต่บริษัทฯได้ปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ตรงถึงหลักการคุ้มครองผู้ถือหุ้นเสียงข้างน้อย โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหารของบริษัทฯ

4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อย

4.1 รายละเอียดทรัพย์สินมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทใหญ่ โรงงานที่ปราจีนบุรี ณ 31 ธันวาคม 2560

- ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักร

	อายุงาน (ปี)	มูลค่าสุทธิ ใช้งานมาแล้ว (ล้านบาท)	ต้นทุน (ล้านบาท)	ค่าเสื่อม ราคาสะสม (ล้านบาท)
ที่ดิน		34.50	34.50	-
อาคาร	20	2.65	72.19	69.54
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	20	66.84	190.51	123.67
เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน	10	1.74	18.87	17.13
เครื่องใช้สำนักงาน	10	0.16	1.94	1.78
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10	0.05	0.91	0.86
ยานพาหนะ	10	-	0.41	0.41
ค่าเผื่อการด้อยค่าเครื่องจักร		(0.94)	(0.94)	-
รวมสินทรัพย์ถาวร		105.00	318.39	213.39

- หมายเหตุ :
1. อาคารสำนักงานและโรงงาน ตั้งอยู่ที่ 99/9 ถนนสาย 304 ตำบลหนองโพรง อำเภอสรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี ตั้งอยู่บนที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ มีเนื้อที่ 154 ไร่ 2 งาน 53 ตารางวา
 2. ที่ดิน ,อาคาร ค้ำประกันเงินวงเงินสินเชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
เครื่องจักร ค้ำประกันเงินวงเงินสินเชื่อ ธนาคารยูโอบีรีตีสัน จำกัด (มหาชน)
 3. เครื่องจักรที่มีมูลค่าตามบัญชีมากกว่า 10 % ไม่มี

4.2 รายละเอียดทรัพย์สินมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทใหญ่ โรงงานที่สมุทรปราการ ณ 31 ธันวาคม 2560

	อายุงาน (ปี)	มูลค่าสุทธิ ใช้งานมาแล้ว (ล้านบาท)	ต้นทุน ตามบัญชี (ล้านบาท)	ค่าเสื่อม ราคาสะสม (ล้านบาท)
ที่ดิน		-	-	-
อาคาร	20	2.80	14.34	11.54
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	20	45.67	83.97	38.30
เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน	10	4.61	12.68	8.07
เครื่องใช้สำนักงาน	10	2.32	7.04	4.72
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10	1.01	2.86	1.85
ยานพาหนะ	10	12.57	29.08	16.51
ค่าเผื่อด้อยค่าเครื่องจักร		(1.67)	(1.67)	
รวมสินทรัพย์ถาวร		67.31	148.30	80.99

- หมายเหตุ :
1. อาคารสำนักงาน และโรงงานตั้งอยู่ที่ 94-95 ซอยสุขสวัสดิ์ 72 ตำบลบางครุ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
 2. ทางบริษัทเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ของนายเลิศชัย เจริญอาภรณ์วัฒนา ในนามบริษัท เวลแมนเทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานและโรงงานที่ เลขที่ 94-95 หมู่ 8 ต.บางครุ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เนื้อที่ที่เช่า 15,471.25 ตารางเมตร บนพื้นที่ดินรวม 4 แปลง คือ เลขที่ 1630 , 2544, 5596, 10834 ซึ่งมีเนื้อที่ทั้งสิ้น 8-3-69 ไร่ หรือ 3,569 ตารางวา อัตราค่าเช่า 400,000.- บาทต่อเดือน เฉลี่ยค่าเช่า 25.85 บาท ต่อตารางเมตร/เดือน อายุสัญญา 3 ปี
 3. อาคารและเครื่องจักร นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 4. เครื่องจักรที่มีมูลค่ามากกว่า 10 % ของสินทรัพย์รวม ไม่มี

4.3 รายละเอียดทรัพย์สินมูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย ที่โรงงานปราจีนบุรี ณ 31 ธันวาคม 2560

	อายุงาน (ปี)	มูลค่าสุทธิ ใช้งานมาแล้ว (พันบาท)	ต้นทุนสุทธิ ตามบัญชี (พันบาท)	ค่าเสื่อม ราคาสะสม (พันบาท)
อาคาร	5	16.41	26.49	10.08
เครื่องจักร	10	0.10	97.84	97.74
เครื่องมือและอุปกรณ์โรงงาน	10	0.74	11.38	10.64
ระบบไฟฟ้าและประปา	10	0.34	5.60	5.26
ยานพาหนะ	10	1.93	4.22	2.29
เครื่องใช้สำนักงาน	10	0.27	3.35	3.08
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10	0.04	0.97	0.93
รวมสินทรัพย์ถาวร		19.83	149.85	130.02

- หมายเหตุ :
1. โรงงานตั้งอยู่เลขที่ 99/9 ถนนสาย 304 ต.หนองโพรง อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี ได้เช่าที่ดิน พร้อมอาคารกับ บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเป็นที่ตั้งโรงงาน จำนวน 1 ไร่ 3 งาน มีสาระสำคัญของสัญญาเช่าดังนี้
 - คู่สัญญา : บริษัท ยูโนเด็ค คัลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
 - อายุสัญญา : 5 ปี
 - อัตราค่าเช่า : 35,000 บาท ต่อเดือน
 - อัตราค่าเช่าดังกล่าวมีการประเมินราคาตลาดในพื้นที่บริเวณเดียวกันราคาเช่าอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม (ค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคาร โรงงาน 50 บาท / ตารางวา/ เดือน
 - รายการนี้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อครบกำหนดตามสัญญาเช่าโดยให้เช่าต่อไปตามสัญญาเดิม เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558
 2. เครื่องจักร นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
 3. เครื่องจักรที่มีมูลค่ามากกว่า 10 % ไม่มี

โครงการในอนาคต

- ในส่วนของบริษัทใหญ่
ในปัจจุบันเศรษฐกิจยังชะลอตัว จึงยังไม่มีโครงการใหญ่ในอนาคต
- ในส่วนของบริษัทย่อย
ในปัจจุบันเศรษฐกิจยังชะลอตัว จึงยังไม่มีโครงการใหญ่ในอนาคต

5 : ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจัยอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน

1. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

2. ปัจจัยอื่นๆ

- ไม่มี -

6 : บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย กระสอบพลาสติกสาน โดยมีที่ตั้งสำนักงาน 2 แห่ง ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 5 ถนนสาย 304 ตำบลหนองโพรง อำเภอสรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี
โทรศัพท์ 037- 209214-6 โทรสาร 037- 209217

2. สำนักงานสาขา ตั้งอยู่ที่ 94-95 หมู่ 8 ซอยสุขสวัสดิ์ 72 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลบางครุ อำเภอพระประแดง
จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ 02- 4643260-6 โทรสาร 02- 4635845
ทะเบียนเลขที่ 0107536001559

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02- 229-2800

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด
นางสาวธัญพร ตั้งธโนปจัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 9169
ที่อยู่ 267/1 ถนนประชาราษฎร์ สาย 1
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทร. 02-587-8080 แฟกซ์: 02-586-0301

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

นายศราวัฒน์ จุลมณีโชติ
สำนักกฎหมายปฎิญา
38 ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน แขวงบวรคดี
เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600
โทร. 02- 465-5632 , 02- 890-4672 โทรสาร 02- 890-4672

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท หลักทรัพย์เอเซีย จำกัด (มหาชน)
889 ชั้น 8 ดิเกไทย ซี ซี ทาวเวอร์
ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120
โทร. 02- 2100400