

ส่วนที่ 1 นโยบายและการประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2530 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 4.2 ล้านบาท เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging) เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภคและบริโภคประเภทต่างๆ ต่อมาได้มีการขยายกำลังการผลิตโดยเพิ่มสายการผลิตขวด พีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle) เพื่อใช้สำหรับบรรจุน้ำดื่มและน้ำมันพืช และต่อมาบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2536

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ ก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และแนวคิดการก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกและองค์กรสืบไป

เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบรรจุภัณฑ์พลาสติก ให้มีนวัตกรรมด้านการผลิตเทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. เคารพในการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์และโปร่งใส เติบโตไปด้วยจริยธรรม
3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ร่วมดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว
4. พัฒนาให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงคุณภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน
5. ยึดถือความสำคัญของผลประโยชน์ผู้ถือหุ้น ในด้านผลประโยชน์หรือการบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง
6. ยึดมั่นในการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม เคารพกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและร่วมพัฒนาสังคมไปพร้อมกัน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

- บริษัทฯ ได้จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557 โดยมีมติของผู้ถือหุ้น ดังนี้
 1. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากทุนจดทะเบียนเดิม 549,000,000 บาท เป็น 1,178,399,375 บาท
 2. อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (NPP-W2) จำนวน 173,200,000 หน่วย

.....รับรองความถูกต้อง

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 629,399,375 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
 - 3.1 จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (RO) ตามสัดส่วน 3 หุ้นเดิม : 1 หุ้นใหม่ จำนวน 122,066,072 หุ้น
 - 3.2 จัดสรรให้บุคคลเฉพาะเจาะจง (PP) จำนวน 250,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.80 บาท
 - 3.3 จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 (NPP-W2) ที่ออกให้แก่ผู้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุน : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 148,826,429 หุ้น
 - 3.4 จัดสรรเพื่อรองรับการปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 1 (NPP-W1) จำนวน 23,199,375 หุ้น
 - 3.5 จัดสรรให้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (NPP-W1) ที่มาใช้สิทธิ (กรณีใช้สิทธิทั้งหมด) ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 จำนวน 60,933,928 หุ้น
 - 3.6 จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 ที่ออกให้แก่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 จำนวน 24,373,571 หุ้น
- วันที่ 26 มิถุนายน 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้ขายหุ้นของบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด เนื่องจากได้พิจารณาผลประกอบการของบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด ในจำนวน 700,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) หรือคิดเป็นร้อยละ 17.95 ของทุนจดทะเบียนบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด
- ในเดือนเมษายน 2557 โรงงานแสมดำได้เริ่มกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์ ทั้งสายการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกอ่อนตัว (Flexible Packaging) และสายการผลิตขวด PET
- บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดิง จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 400,000 หุ้น เป็น 2,000,000 หุ้น มูลค่าต่อหุ้น หุ้นละ 10 บาท และให้บริษัท เอสไอเอส เวนเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมลงทุนและบริหารงานร่วมกันในบริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดิง จำกัด

ปี 2556

- เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด จำนวน 70 ล้านบาท ภายหลังจากการตรวจสอบทรัพย์สินและหนี้สิน (Due diligent) ของบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด แล้ว นั้น ทำให้บริษัทได้มีหุ้นสามัญในบริษัท อุดรพลาซ่า จำกัด จำนวน 700,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.95 ของทุนจดทะเบียนบริษัทดังกล่าว)
- บริษัทได้มีการลงทุนซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ตั้งอยู่บนซอยแสมดำ 32 บนพื้นที่ขนาด 6 ไร่มีพื้นที่ใช้สอยมากกว่า 5,000 ตารางเมตร และจึงได้ปล่อยเช่าโรงงานที่เพชรเกษม เนื่องด้วยพื้นที่ที่จำกัดในการขยายของโรงงานและเนื่องจากการมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องเฉลี่ยเดือนละ 1-2 ล้านบาท โดยเริ่มต้นการปล่อยเช่าโรงงานนับตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2556
- วันที่ 16 กันยายน 2556 บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเดิมที่โรงงานเพชรเกษม ไปที่ 283/99 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

ปี 2555

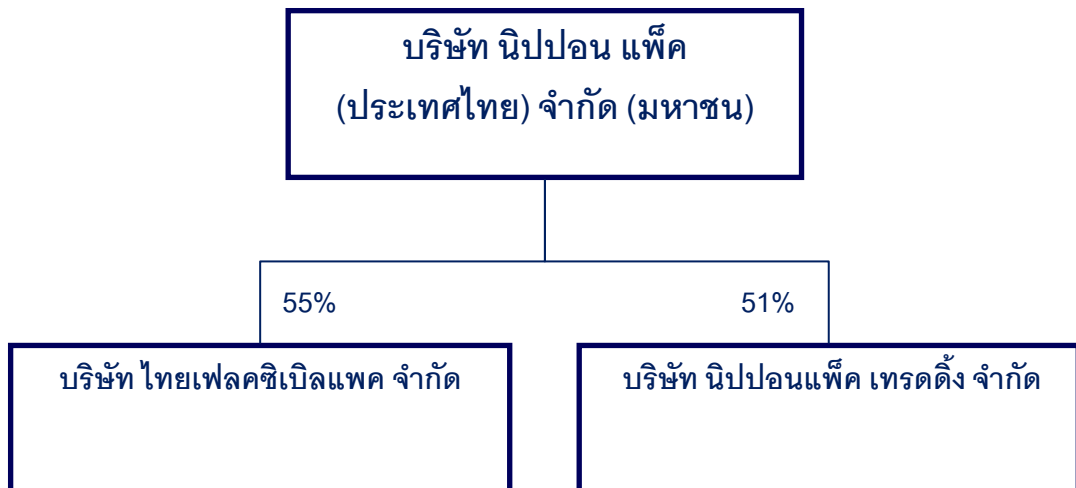
- บริษัทฯ ได้จัดประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2555 โดยมีมติของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. ให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท จึงทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 12.2 ล้านหุ้น เป็น 122.0 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่า 122 ล้านบาท
 2. ให้จ่ายปันผลเป็นหุ้นในสัดส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล จึงเป็นการเพิ่มทุนอีก 61 ล้านบาท เพื่อรองรับการให้ปันผลเป็นหุ้น ดังนั้น ทุนจดทะเบียนของบริษัทจึงเพิ่มขึ้นจาก 122 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท ต่อหุ้น) เป็น 183 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)
 3. ให้บริษัทลงทุนในหุ้น ของบริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค จำกัด ในอัตราร้อย 55 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว โดยใช้เงินลงทุนในครั้งนี้จำนวน 55 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นใน บริษัท ไทยเฟลคซิเบิลแพค เมื่อวันที่ 15 ก.ค. 2555 (ตั้งอยู่เลขที่ 223 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงสามตำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150)
- บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท นิปปอน แพ็ค เทรดดิ้ง จำกัด (Nippon Pack Trading Co., Ltd.) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเป็นตัวแทนทางการค้าต่างๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเป็นดังแผนภาพ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้แยกตามสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2555*		ปี 2556		ปี 2557	
	รายได้ (ล้านบาท)	%	รายได้ (ล้านบาท)	%	รายได้ (ล้านบาท)	%
บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อน (Flexible Packaging)	155.85	53.06	205.84	70.16	163.54	91.75
ขวดพีอีที (PET Bottle)	137.85	46.94	87.54	29.84	9.67	5.42
รายได้อื่นๆ (Others)	-	0.00	-	0.00	5.04	2.83
รวม	293.70	100	293.38	100	178.25	100

* รวมรายได้ของ บริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด เฉพาะใน 2H

ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ สินค้าด้านบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท ได้แก่

[1] บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกอ่อนตัว (Flexible Packaging)

เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าอุปโภค และ บริโภค ซึ่งบริษัทฯ จะผลิตบรรจุภัณฑ์ออกมาในลักษณะของงานเป็นม้วน งานซองและงานฉลากตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เช่น ขนมขบเคี้ยว (Snack) เครื่องปรุงรส อาหารแช่แข็ง อาหารอบแห้ง ยาเม็ดและลูกอม ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เป็นต้น

[2] บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพีอีที (PET Bottle)

ทำจากวัสดุเม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate Resin (PET) ใช้ สำหรับบรรจุของเหลว ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มน้ำดื่ม และ น้ำผลไม้ โดยลูกค้าจะเป็นผู้นำไปบรรจุเอง

บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อน (Flexible Packaging) และขวดพีอีที (PET BOTTLE) ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยกระบวนการผลิตที่ได้คุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตรงตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ใช้วัตถุดิบที่เป็นเกรดสำหรับการผลิตอาหาร ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และ ความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร ได้แก่ ระบบ ISO 9001:2008 และระบบ GMP & HACCP ซึ่งผ่านการตรวจสอบ (Certified Body) จากหน่วยงาน URS (United Registrar of Systems Limited) และรับรองผลโดย UKAS (United Kingdom Accreditation Service) ซึ่งแสดงถึง บริษัทฯ ได้มีการจัดวางระบบบริหารงานที่มีคุณภาพและความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการต่างๆ ว่าเป็นการควบคุม ซึ่งสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงานโดยมีการฝึกอบรมบุคลากรของบริษัทฯ มีการจัดบันทึกข้อมูลรวมทั้งมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามที่ระบุไว้ในเอกสาร และมีการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันการเกิดข้อผิดพลาดเดิม

ประโยชน์ต่างๆ ที่ได้รับคือการทำให้การบริหารงานภายในองค์กรมีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบยิ่งขึ้น ส่งผลให้คุณภาพของสินค้าดีขึ้น อีกทั้งยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากของเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการจัดการระบบเอกสารที่เป็นระบบ ทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมถึงสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาความหลากหลายในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อน และประเภทขวด โดยการเพิ่มเครื่องจักรและแม่พิมพ์ในรูปแบบใหม่เพิ่มเติม เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้า และเพิ่มกำลังในการผลิตและความสามารถในการขาย

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การทำการตลาด

เนื่องจากผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ จัดเป็นสินค้าอุตสาหกรรมประเภทที่ต้องส่งต่อให้ผู้ผลิต เพื่อนำไปบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค ผู้ผลิตเหล่านี้จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องและเป็นจำนวนมาก ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินธุรกิจ คือ

i. การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ โดยการรักษาระดับมาตรฐานการผลิตและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง มีการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตรงเวลาและตรงตามข้อกำหนด รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ดี

ii. ราคาต้องแข่งขันได้ในตลาด

การตั้งราคาสินค้าของบริษัทฯ จะพิจารณาให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และ เป็นธรรมต่อลูกค้า รวมถึงการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เมื่อเปรียบเทียบกับราคากับคู่แข่งในระดับเดียวกันและราคาสินค้าของบริษัทยังถือเป็นมาตรฐานราคาตลาด

iii. เน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ เน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ สูง โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อทำให้ประสิทธิภาพในการผลิต (production efficiency) และการบริหารทรัพยากรสูงสุด

iv. มีการวิจัยและพัฒนาสินค้าอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยายตลาดใหม่เพื่อให้มีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และกระบวนการตรวจสอบคุณภาพที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด และลดต้นทุนการผลิตให้แก่ลูกค้า โดยโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นอาจเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และหรือตามแผนงานของบริษัท โดยนอกจากนี้บริษัทยังเน้นการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานโรงงานผลิตต่อเนื่องเพื่อสามารถรองรับและสร้างความมั่นใจกับลูกค้าระดับสากลได้

v. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้าทั้งหลาย ดังนั้น บริษัทฯ จะเน้นเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการเป็นสำคัญ ตลอดจนมีโครงการปรึกษาหารือและร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้แผนการลงทุนของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึง การผลิตการขยายกำลังการผลิต การขยายสายการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้าในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีทีมงานบริการหลังการขาย การติดตาม การประเมินและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

2.2.2 สภาพการแข่งขัน

- สำหรับบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging) นั้นตลาดหลักมาจากอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความผันผวนน้อยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีพของผู้บริโภคสูง อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดได้มีการเติบโตขึ้นซึ่งได้รับผลกระทบมาจากเศรษฐกิจรวมของประเทศที่ตกต่ำ ส่วนการแข่งขันนั้นถือว่าอยู่ในวงจำกัดที่มีผู้แข่งขันใหม่ในตลาดน้อย (high entry barrier) โดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนที่สูงและกระบวนการเปลี่ยนลูกค้าที่ยุ่งยาก (high supplier switching cost)
- สำหรับขวด PET นั้นมีตลาดน้ำดื่มเป็นตลาดหลักโดยเฉพาะน้ำเปล่าซึ่งมีการเติบโตขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมซื้อน้ำเปล่าดื่มเพื่อความสะอาดรวดเร็วและเพื่อความสะอาด อย่างไรก็ตามจากการลงทุนในเครื่องจักรที่มีมูลค่าสูงและการผลิตที่ไม่ซับซ้อนทำให้ตลาดขวด PET นั้นมีผู้ผลิตในตลาดหลายรายแต่ผู้ผลิตที่มีโรงงานผลิตและระบบเครื่องจักรที่มีคุณภาพนั้นมีจำนวนจำกัด

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทมีความสามารถในการผลิต 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่ บรรจุภัณฑ์แบบอ่อนและ ขวด PET ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่งซึ่งมีการผลิตดังนี้

โรงงาน สาขา บางขุนเทียน-ชายทะเล	ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน
โรงงาน สาขา แสมดำ	ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนและ ขวด PET

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยคัดสรรวัตถุดิบที่มีการผลิตในประเทศที่มีคุณภาพและมาตรฐานก่อน โดยวัตถุดิบหลักเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปิโตรเคมี เช่น แผ่นฟิล์มพลาสติก หมึกพิมพ์และเม็ดพลาสติก ซึ่งทางบริษัทได้สรรหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตมากกว่า 1 ราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ และมั่นใจในการจัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่สามารถสรรหาได้ในประเทศไทย ส่วนวัตถุดิบที่ต้องนำเข้านั้นจะมีแหล่งผลิตในหลายประเทศจึงไม่มีการผูกขาดทางการค้า นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการนำเข้าวัตถุดิบบางประเภทเช่นแผ่นฟิล์มอลูมิเนียมฟอยล์เพื่อทดสอบนำมาทดสอบเปรียบเทียบคุณภาพกับวัตถุดิบในประเทศหรือเพื่อเพิ่มคุณภาพการผลิต

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงคัดสรรวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค อีกทั้งมีกระบวนการในการจำกัดเศษสารเคมีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น หมึกพิมพ์ และ สารละลายต่างๆ โดยการจ้างให้บริษัทผู้ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมายนำไปรีไซเคิลหรือกำจัดอย่างถูกวิธี

2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบเฉพาะงานโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง และใช้เวลาในการส่งมอบงาน

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อน ได้แก่ แผ่นฟิล์มพลาสติก สี และเม็ดพลาสติก หรือวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตขวดพลาสติกพีอีที ได้แก่ เม็ดพลาสติกพีอีที ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีคอลที่มาจากน้ำมันเป็นหลัก ดังนั้นความผันผวนของราคาน้ำมันโลกจะมีผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทเป็นอย่างมาก

แนวทางการแก้ไข บริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยจะมีระบบควบคุมคลังสินค้าที่ประสานกับระบบขายเพื่อประมาณการวัตถุดิบที่ต้องใช้อย่างใกล้ชิดเพื่อการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิต และบริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อราคาวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วน และประมาณการราคาโดยติดตามข่าวสารเพื่อการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมเพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด

3.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากวัตถุดิบหลักบางส่วน ที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว เป็นสินค้าที่มีจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น หากบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบอาจจะทำให้มีความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

แนวทางการแก้ไข ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบส่วนใหญ่ได้ภายในประเทศเป็นหลัก ดังนั้นเพื่อหลีกเลี่ยงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนบริษัทฯ จะพิจารณาการซื้อจากในประเทศเป็นหลัก หากในช่วงใดสินค้านำเข้ามีราคาต่ำกว่า บริษัทฯ ก็จะมีการพิจารณาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศทดแทน

3.3 ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายนั้น มีตลาดส่วนใหญ่เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหารและเครื่องดื่มที่ผู้บริโภครับประทาน ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงโดยตรงต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคเพราะเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ถึงแม้จะไม่ได้เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบที่รับประทานก็ตาม ความสะอาดปลอดภัยและได้มาตรฐานในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอย่างมาก และบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ทำปฏิกิริยากับสินค้าที่บรรจุอยู่ภายใน และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ

แนวทางการแก้ไข ทางบริษัทจึงเล็งเห็นความสำคัญของการควบคุมการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความปลอดภัย จึงได้ดำเนินการและได้รับการรับรองระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) & HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) ที่เป็นหนึ่งในระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารขั้นพื้นฐาน (Food Safety Management System) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต เป็นการจัดการสภาวะแวดล้อมขั้นพื้นฐานของกระบวนการผลิตทั้งระบบ เช่น การควบคุมสุขลักษณะส่วนบุคคล การควบคุมแมลงและสัตว์นำโรค การออกแบบโครงสร้างอาคารผลิต รวมถึงเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น รวมถึงวัตถุดิบที่เป็น Food Grade และสรรหามาจากผู้ผลิตที่มีระบบควบคุมคุณภาพที่ดี

3.4 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

เนื่องจากบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าหลักที่เรียกได้ว่าเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ที่สำคัญ คือ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมซึ่งสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ไปผลิตหรือบรรจุสินค้าเพื่อจำหน่าย ดังนั้น หากคู่ค้าของบริษัทฯ เกิดประสบปัญหา ก็จะมีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตด้วย

แนวทางการแก้ไข บริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยง โดยการเพิ่มกลุ่มประเภทของลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการขายที่จะเน้นกลุ่มลูกค้าขนาดกลางที่มีแนวโน้มการขายตัวสูง เพื่อที่ทางบริษัทฯ และลูกค้าจะได้เป็นพันธมิตรทางการค้าต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังกระจายความเสี่ยงโดยการขายสินค้าให้อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ด้านอาหารเพื่อขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นด้วย และมีการเลือกสรรลูกค้าที่มีฐานะการเงินที่ดี มีประวัติการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยจะเน้นถึงสภาพความมั่นคงทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าโดยกระจายธุรกิจไปยังลูกค้าที่มีคุณภาพสูง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านลูกหนี้ด้วยคุณภาพอีกด้วย

3.5 ความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากแนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจมีการขยายตัวลดลง จึงทำให้การแข่งขันของตลาดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอเนกประสงค์ และขวดพลาสติกพีอีที่ รุนแรงและเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

แนวทางการแก้ไข ถึงแม้บริษัทฯ จะยังคงมีคู่แข่งอยู่ในตลาดบรรจุภัณฑ์อยู่มาก แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมีลูกค้าหลักหลายรายที่เป็นคู่ค้าที่สั่งซื้อสินค้ากันอย่างต่อเนื่องมายาวนาน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคุณภาพของการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้สูงขึ้นรวมถึงการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันที่สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของลูกค้าเดิม และเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าสู่ตลาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่า ดังนี้

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และอาคาร	เจ้าของ	128.09	จำนองเป็นหลักประกันกับ ธนาคารกรุงไทย
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	127.64	81.39 ล้านบาททำลิสซิ่งกับ สถาบันการเงิน
3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อให้เช่า	เจ้าของ	53.85	- ไม่มี -
4. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	เจ้าของ	36.69	- ไม่มี -
รวม		374.75	

บริษัท ไทยเฟลคซีเบลแพค จำกัด มีสินทรัพย์ถาวรที่สำคัญประกอบด้วย

ลักษณะทรัพย์สิน	กรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน และ อาคาร	เจ้าของ	3.04	จำนองเป็นหลักประกันกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
2. เครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	29.08	- ไม่มี -
3. ยานพาหนะ	เจ้าของ	0.03	- ไม่มี -
รวม		33.15	

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	NIPPON PACK (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อ	NPP (ชื่อย่อหลักทรัพย์)
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่าย <ol style="list-style-type: none"><u>บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทอ่อนตัว (Flexible Packaging)</u> เพื่อใช้สำหรับบรรจุสินค้าบริโภคประเภทต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร กลุ่มยา และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค - ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน (ลงทุนในบริษัท ไทยเฟลคซีเบิลแพค จำกัด)<u>ขวดพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate Bottle)</u> เพื่อใช้สำหรับบรรจุน้ำชนิดต่างๆ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กลุ่มน้ำดื่ม และ น้ำผลไม้
เลขทะเบียนบริษัทฯ	0107536001095
ราคาพาร์	1.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	1,178,399,375 บาท
ทุนชำระแล้ว(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)	449,539,615 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 449,539,615 หุ้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 283/99 อาคารโฮมเพลสออฟฟิศ บิลดิ้ง ชั้น 20 ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เว็บไซต์	http://www.nipponpack.co.th
ติดต่อ	สำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ 02 712 5487-88 โทรสาร 02 712 5750 โรงงาน โทรศัพท์ 02 452 8326-29 โทรสาร 02 452 8325 นักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02 712 5487-88 โทรสาร 02 712 5750 อีเมล ir.nipponpack@gmail.com



บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 4 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2229-2888
โทรสาร 0-2229-2800

ผู้สอบบัญชี

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด
ชั้น 18 อาคารเคปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2205-8222
โทรสาร 0-2654-3339