

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

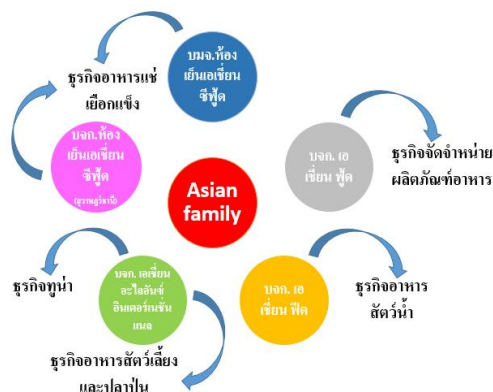
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1. ภาพรวมของธุรกิจ “เอเชียัน แฟมิลี่”

กลุ่มบริษัทเอเชียัน เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วโลกมานานกว่า 30 ปี เอเชียันภูมิใจกับการเป็นผู้ผลิตที่ใส่ใจในการผลิตสินค้าทุกชนิด อาทิ กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ทุ่นบรรจุกระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยงกลุ่มฟาร์ม ปลาทรายแล่สำหรับซูชิและปลาทอด และปลาหมึกพร้อมปรุง นอกจากนี้ เอเชียันยังผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกรทั้งในและต่างประเทศ และรับซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพขึ้นนำกลับมาเป็นวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท

บมจ.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2537 (ชื่อย่อหลักทรัพย์:ASIAN) แต่ด้วยจุดเริ่มต้นจากการเป็นบริษัทครอบครัว บริษัท ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการนำพาบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทำให้ เอเชียัน มีความแตกต่าง และเป็นความแตกต่างที่ลูกค้าต่างพึงพอใจ

กลุ่มบริษัทเอเชียัน มีโรงงานผลิต 5 แห่ง โดยมี 3 แห่ง เป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์แช่เยือกแข็ง บมจ.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีโรงงานผลิตแห่งแรก พร้อมห้องเย็น ตั้งอยู่ในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เน้นผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มซูชิหรือเทมปุระ ส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายให้กับลูกค้าชาวญี่ปุ่น และมีโรงงานแห่งที่ 2 ในจังหวัดสมุทรสาคร เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปแช่เยือกแข็ง และขยายการผลิตไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่มีความหลากหลาย ตั้งแต่กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง อาทิ กุ้งแปรรูปคลุกเกร็ดมะพร้าว ไปจนถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน บริษัทย่อยแห่งแรก บจก.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) ตั้งอยู่ในใจกลางแหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ ก่อปรกักับใกล้แหล่งวัตถุดิบทางทะเลอันสำคัญของประเทศ ทำให้สามารถนำวัตถุดิบสดใหม่ มาผ่านกระบวนการผลิตที่พิเศษและสะอาด เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบดิบ (ซาซิมิ) บจก.เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทย่อยแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตผลิตภัณฑ์จากปลาทูน่าทั้งแบบบรรจุกระป๋องและถุง pouch และในขณะเดียวกันก็มีการขยายการผลิตไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งแบบบรรจุกระป๋อง บรรจุถุง pouch และบรรจุด้วยพลาสติก และโรงงานผลิตแห่งสุดท้ายอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี เป็นโรงงานของบจก.เอเชียัน ฟีด ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งและปลานอกจากนี้ ห้องเย็นที่บริษัทมีอยู่ทั้งที่คลองเตยและที่จังหวัดสมุทรสาคร ยังเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปลาและส่งให้กับผู้ประกอบการค้าส่ง กิจการค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ตลอดจนธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย.



1.2. เรา “ใช่” สำหรับคุณ!

เอเชียนให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่ของเอเชียนจะได้มาจากอุตสาหกรรมประมง และบางครั้งอุปทานในอุตสาหกรรมนี้ก็ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เอเชียนก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพตรงตามเวลา ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราจึงเป็นผู้จำหน่ายที่ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือได้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของเอเชียนเป็นเจ้าของตราสินค้า และไว้วางใจให้เอเชียน เป็นผู้ผลิตและป้อนสินค้าให้พอเพียงกับความต้องการของตลาด การเป็นผู้ผลิตที่สามารถพึ่งพาได้ คือเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้ “เราคือคำตอบ”

เอเชียนยังมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าให้เติบโตในธุรกิจ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจธุรกิจของลูกค้า และนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านแนวคิดใหม่ ๆ โดยลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ในเรื่องสูตรการผลิต กรรมวิธีการบรรจุหีบห่อ และเทคโนโลยีด้านการกระบวนการผลิต ตลอดจนทำฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อการวิจัยหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อการปรับปรุงคุณภาพและผลการเลี้ยง

ในท้ายที่สุด เอเชียน ออกแบบกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวคิดใหม่ ๆ ของลูกค้า และพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์จริงได้อย่างรวดเร็ว

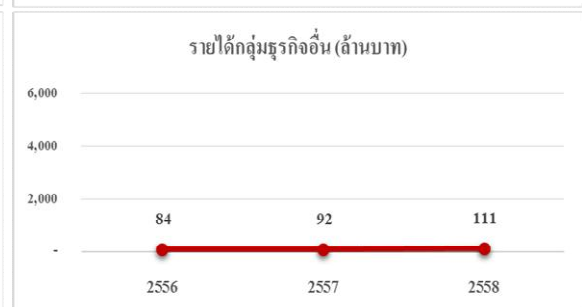
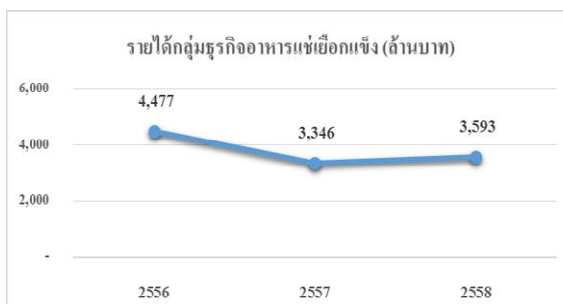
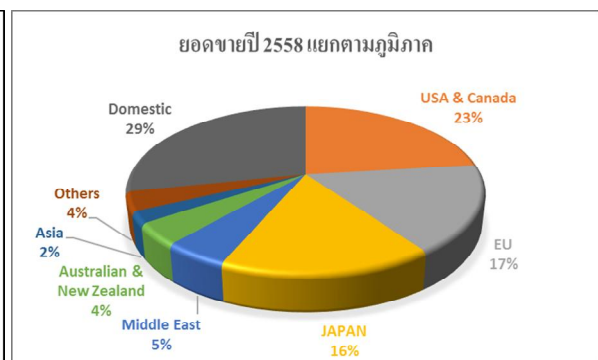
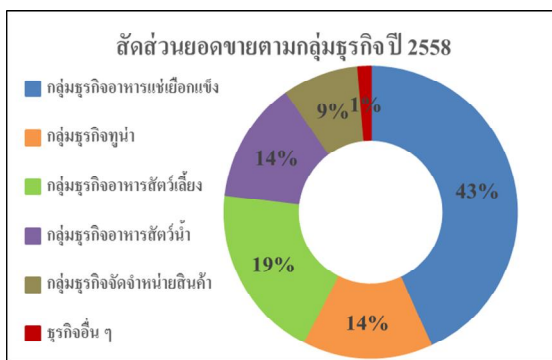
กิจกรรม หรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังมีความเชื่อมโยงกันอีกด้วย เพื่อให้เราสามารถให้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชิ้นส่วนที่เหลือจากการทำขุนาบรรจกระป๋อง เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และเศษซากของปลาขุนา ยังถูกนำไปใช้ผลิตปลาป่น อันเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ รองจากแหล่งโปรตีนจากอุตสาหกรรมสัตว์ปีกภายในประเทศ และปลาป่นนี้ เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัท และการที่สามารถผลิตได้เองภายในกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถรับประกันแหล่งที่มาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

เอเชียนลิงค์



และจากการที่เอเชียนมีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบกิจการฟาร์ม เอเชียนจึงสามารถซื้อผลผลิตที่ได้คุณภาพจากฟาร์ม มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ บุคลากรของเราสนับสนุนเกษตรกร โดยการให้คำแนะนำเรื่องชนิดของอาหารและระบบการเลี้ยง ตลอดจนบริการด้านการควบคุมคุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจากฟาร์ม

1.3. ข้อมูลรายได้ที่สำคัญ



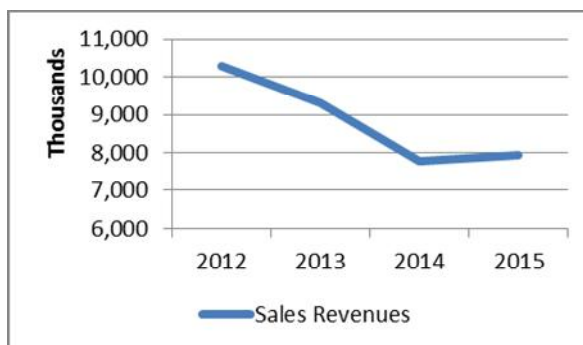
1.4. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปี 2558 ที่ผ่านมา เป็นปีที่กลุ่มบริษัทเอเชียประสบความสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายในหลาย ๆ ด้าน

การเติบโต

รายได้จากการขายโดยรวม กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง และสัดส่วนรายได้จากแต่ละกลุ่ม ก็เปลี่ยนแปลงไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

ปี 2558 กลุ่มบริษัทมียอดขายรวม 7,938 ล้านบาท เพิ่มขึ้นราว 2 % หลังจากที่ยอดขายลดลง 3 ปีติดต่อกัน เนื่องจากผลผลิตกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงภายในประเทศลดลงจากราว 600,000 ตันต่อปี เหลือเพียงราว 200,000 ตันต่อปี จากวิกฤตโรคตายด่วนใน



กุ้ง (early mortality syndrome or EMS) และเอเชีย ได้รับผลกระทบทั้งในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้ง และธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ในปี 2558 ผลผลิตกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย มาอยู่ที่ราว 220,000 ตัน ส่งผลให้ธุรกิจทั้งสองกลุ่มดีขึ้น กอปรกับการที่เอเชียประสบความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตในกลุ่มอื่นๆ ด้วย โดยธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ ยอดขายของผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารปลาเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารปลากะพง ปลาดุก และปลานิล และโรงงานที่สมุทรสาคร ก็เริ่มผลิตปลา และขายไปสู่ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง

และด้วยการเติบโตของจำนวนประชากรของโลก ความต้องการอาหาร จะเติบโตต่อเนื่องในอีกหลายทศวรรษข้างหน้า และอาหารทะเล ก็เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีการเติบโตสูงมาก เนื่องจากสัดส่วนของประชากรที่เป็นชนชั้นกลางจะมีเพิ่มขึ้น ทำให้มีประชากรมากขึ้นที่จะสามารถบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ราคาสูงขึ้นได้ การใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน จากการที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ในขณะที่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ก็มีค่าใช้จ่ายต่อสัตว์เลี้ยงหนึ่งตัวเพิ่มขึ้น

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเอเชีย เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 มาอยู่ที่ 4.7 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นราว 20 % เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นพัฒนาการที่ดี และแสดงให้เห็นว่าการลงทุนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา กำลังส่งผล

ความสามารถในการทำกำไร

ความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทเอเชียกลับมาดี และสามารถมีกำไรจากผลประกอบการได้ราว 183 ล้านบาทในปี 2558 ซึ่งเป็นผลมาจากธุรกิจทุกกลุ่มประกอบกัน ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีกำไรได้จากการที่ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากการลงทุนในตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่าสามปี ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำกลับมาทำกำไรได้อีกครั้ง ด้วยการบริหารสูตรการผลิตให้ได้ประโยชน์คุ้มค่าที่สุด ประกอบกับการที่มีการควบคุมต้นทุนการผลิตเป็นอย่างดี ธุรกิจจัดจำหน่ายสามารถเลิกขายผลิตภัณฑ์ขาดทุน และสามารถทำกำไรได้ในที่สุด แม้ว่าจะมียอดขายลดลง ธุรกิจอาหารแช่แข็งก็ยังคงรักษาความมีเสถียรภาพและผลประกอบการที่ดีเอาไว้ได้

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทเอเชียนมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึง 9.6% ของยอดขาย และมีอัตรากำไรสุทธิราว 2.3 % จากยอดขาย โดยเอเชียน ไม่ได้มุ่งเพิ่มความสามารถในการทำกำไร แต่กลับวางเป้าหมายที่จะคงไว้ซึ่งอัตรากำไรที่ได้รับ กลุ่มบริษัท คาดการณ์ว่าความผันผวน ทั้งในด้านราคาวัตถุดิบ ราคาขาย ตลอดจนด้านอัตราแลกเปลี่ยน จะยังคงมีอยู่ หรืออาจทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงกำลังทำการปรับปรุงแผนธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ในปีที่ผ่านมา โรงงานบรรจุกระป๋องที่สมุทรสาคร ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนจากโรงงานผลิตหมูมาเป็นโรงงานที่มีการผลิตหมูและอาหารสัตว์เลี้ยง กำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขยายตัวขึ้น และในปี 2558 ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่า มาอยู่ที่ระดับ 1.6 พันล้านบาท และขึ้นมาเป็นรายได้หลักของบจก. เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง มีความซับซ้อนมากกว่าธุรกิจหมูบรรจุกระป๋อง จำนวน และชนิดของส่วนผสม ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ ทำให้ผู้ผลิตที่ส่งวัตถุดิบให้บริษัทขยายวงกว้างขึ้น และจำเป็นต้องที่บริษัทต้องมีความรู้ด้านสารอาหารเพื่อมาพัฒนาสูตรการผลิตที่ดีต่อสุขภาพ ในปี 2558 เราผ่านช่วงเวลาที่ต้องลงทุนกับการพัฒนาตลาดบุคลากร ตลอดจนเครื่องจักรอุปกรณ์ต่าง ๆ และในช่วงปลายปี เราได้เริ่มโครงการติดตั้งระบบ ERP และมีแผนที่จะเริ่มใช้ในเดือนตุลาคม ปี 2559 และจะปรับปรุงกระบวนการภายในของ บจก.เอเชียน อะไลอันซ์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ธุรกิจหมูบรรจุกระป๋อง จะยังคงเป็นธุรกิจที่สำคัญ แต่ก็ด้วยการให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นกับลูกค้าเฉพาะราย และกับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

CSR

ในปี 2558 มีการเปิดเผยว่าประเทศไทย เป็นแหล่งการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทะเลของประเทศไทย ประกาศให้ “ใบเหลือง” ไทยในเดือนเมษายน และให้เวลาไทย 6 เดือนในการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องนี้ นอกจากนี้ ยังมีประเด็นเรื่องการใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่การผลิตในอุตสาหกรรม ทำให้สหรัฐอเมริกาจัดประเทศไทยให้อยู่ในกลุ่มประเทศ “Tier 3” ในปี 2558 รัฐบาลไทย เป็นผู้นำในการกำหนดประเด็นเหล่านี้ ตลอดจนจัดให้มีแผนการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ และบังคับใช้ในปัจจุบัน

นโยบายของกลุ่มบริษัทเอเชียน คือการไม่ใช้วัตถุดิบที่ได้จากการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) ตลอดจนไม่ให้ใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่การผลิตของกลุ่มบริษัทเอเชียน ในเดือนมกราคม ปี 2559 เอเชียนเข้าร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับรัฐบาลและบริษัทชั้นนำอื่นๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ในประเด็นนี้ ในเดือนธันวาคม ปี 2558 กลุ่มบริษัทเอเชียนเสร็จสิ้นกระบวนการตรวจสอบผู้ผลิตที่ส่งวัตถุดิบในกลุ่มบริษัท และมั่นใจว่า ทุกอย่างที่ผ่านมากระบวนการจัดซื้อ มีเอกสารประกอบที่ถูกต้องและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และด้วยความเอาใจใส่ในประเด็นเรื่องแรงงาน กลุ่มบริษัทเอเชียนยกเลิกการว่าจ้างผู้ประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้น (ล้าง) เช่นการแกะเปลือกกุ้ง ทั้งหมด ด้วยเหตุผลที่ว่า การควบคุมเงื่อนไขการว่าจ้างกระทำได้ยาก กลุ่มบริษัทเอเชียน มั่นใจว่า มีการใช้แรงงานถูกกฎหมายทั้งหมด ตลอดจนแรงงานมีความพอใจในเงื่อนไขการว่าจ้างที่เป็นไปตามกฎหมาย และได้รับการดูแลด้วยความเอาใจใส่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมุ่งเพิ่มความโปร่งใสและการรายงานเรื่องการจ้างงาน เพื่อให้ลูกค้ายังคงให้ความไว้วางใจกับกลุ่มบริษัท

ด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทเอเชียนประสบความสำเร็จในการเริ่มต้นสร้างความสมดุลของการใช้เงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว ลดจำนวนสถาบันการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้ลง แต่ใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินหลากหลายมากขึ้นหนี้สินโดยรวมของบริษัทยังอยู่ที่ 3.4 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยที่ 1.3 พันล้านบาท มาจากแหล่งเงินกู้ระยะยาว ในขณะที่ 0.3 พันล้านบาท ได้จากเครื่องมือทางการเงินที่เป็นเงินกู้ระยะปานกลาง ส่งผลให้แหล่งเงินกู้ระยะสั้นลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 1.8 พันล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม ปี 2558 กลุ่มบริษัทออกหุ้นกู้อายุ 2 ปี ตลอดจนออกตั๋วแลกเงินอายุ 3 และ 6 เดือน และมีการหมุนเวียนออกใหม่เรื่อยมา โดยกลุ่มบริษัทเอเชียนตั้งเป้าจะจัดหาเงินทุนราว 50-60% จากแหล่งเงินทุนระยะยาว

แผนกลยุทธ์

กลุ่มบริษัท มุ่งเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการปรับปรุงกระบวนการภายใน และมุ่งสร้างการเติบโตในธุรกิจที่เป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 กลุ่มบริษัทได้เริ่มการทบทวนแผนกลยุทธ์สำหรับกลุ่มธุรกิจ และคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2559 นี้ โดยวางโครงสร้างการประกอบธุรกิจใน 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง กลุ่มธุรกิจทูน่า กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย

ในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง กลุ่มบริษัทเอเชียนมีความแข็งแกร่งในตลาดปลาทรายและปลาหมึก ในขณะที่โรงงานที่สุราษฎร์ธานี ได้สร้างความสัมพันธ์อันแข็งแกร่งในห่วงโซ่ผู้ผลิต ที่เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง ทำให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า เช่น “ซูชิ-เอบี” ได้ และเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอื่นๆ ต่อไป

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ และเพิ่มลงทุนในฟาร์มกุ้งและปลาแล้วเสร็จ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการทำวิจัยและทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มบริษัท โรงงานผลิต ได้รับประกาศนียบัตรมาตรฐาน BAP และทำให้กลุ่มบริษัทเอเชียนสามารถผลิตกลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้งที่ได้รับประกาศ 4-star ได้

ธุรกิจทูน่าบรรจุกระป๋อง ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัท และต้องมุ่งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพและมูลค่า แทนการเพิ่มปริมาณการขาย

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงมุ่งสร้างการเติบโต ตลอดจนเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยการวางกลยุทธ์เป็น “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” กับบริษัทเจ้าของตราสินค้าที่มีการเติบโตสูงและมีตลาดสินค้าประเภท high-end

กลุ่มบริษัท พบโอกาสในการเติบโตในธุรกิจจัดจำหน่าย โดยการใช้ประโยชน์จากความชำนาญในการจัดหาวัตถุดิบ และการมีระบบการกระจายสินค้า กลุ่มบริษัทเอเชียน ดำเนินธุรกิจห้องเย็นในใจกลางกรุงเทพมหานคร ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายในกลุ่มนี้ และมีการพิจารณาการซื้อกิจการเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในช่องทางการจัดจำหน่ายและความสามารถในการให้บริการทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ

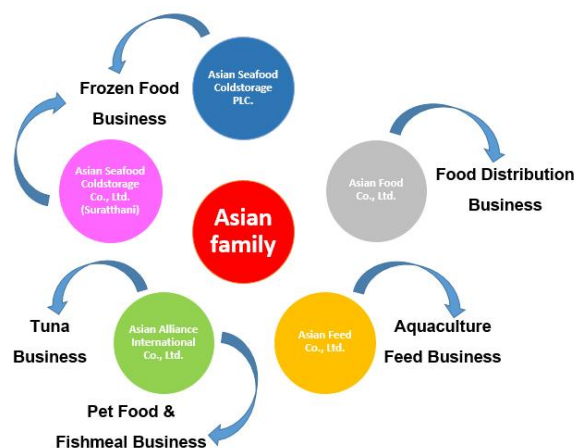
การลงทุน

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทเอเชียนมีการลงทุนในบุคลากรตลอดจนเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ มากกว่า 100 ล้านบาท โดยในเดือนกรกฎาคม มีการทบทวนผลประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ ตลอดจนการกำหนดค่าของงาน และ

สร้างระบบการกำหนดเป้าหมายของงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะยังคงปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และนำไปปฏิบัติ ในระยะต่อไป นโยบายการจ่ายโบนัสก็เช่นกัน โดยถูกเชื่อมโยงเข้ากับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ในการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา ก็ได้มีการดำเนินการทั้งในด้านบุคลากรและเครื่องมือเครื่องจักรต่างๆ มีการเพิ่มบุคลากรในบจก.เอเชียเนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์และแนวคิดใหม่ๆ ที่นำเสนอให้ลูกค้าได้ ในสุราษฎร์ธานี มีการประกอบกิจการฟาร์มทดลอง ซึ่งทำให้สามารถทดสอบแนวคิดใหม่ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ได้รับการควบคุม การลงทุนอื่นๆ หมายรวมถึงการขยายพื้นที่ในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มพื้นที่ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องซีลแบบอโตเมติก และการลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพหลายโครงการ

1.1. The Asian Family at a glance

Asian is a family of companies that makes delicious food for its world-wide customers for more than 30 years. We take pride in processing carefully sourced raw materials into fine frozen shrimp products, canned tuna, high end pet food for dogs and cats, Silago fillets for tempura and squid processed to complement seafood dishes. We make quality feed for shrimp and fish farmers in Thailand and abroad so that we can process their first class shrimp into our products.



Asian is listed on the Stock Exchange of Thailand since 1994 (SET:ASIAN), but with our family origin we all work together for doing that extra effort that brought the company to where we are today. This distinguishes Asian from the others, and our customers appreciate it.

We operate five factories. Three are dedicated to produce frozen seafood. Asian Seafood Coldstorage PCL is the stock listed company and owns a factory and coldstorage in Klong Toey, Bangkok. This is where we produce our tempura products that are mostly shipped to our Japanese customers. The company also owns a factory in Samut Sakhon, 30 km south of Bangkok, where shrimp and fish are processed and frozen. An increasing part of the product range consists of value added products, from breaded coconut shrimp to ready to eat meals. Its subsidiary company in the south of Thailand, Asian Seafoods Coldstorage (Surathani) Co. Ltd., is located right in the middle of the main shrimp farming area of Thailand. Straight from the farm, shrimp and squid are processed in ultra clean facilities very freshly into sashimi grade products. In the subsidiary Asian Alliance International Co. Ltd., located in Samut Sakhon, tuna is cooked, cleaned and packed into cans and pouches, while an increasing part of the production is a wide range of pet food, which is packed in cans, cups and pouches. In Petchburi, the subsidiary company Asian Feed Co. Ltd. produces feed for farmed shrimp and fish. Our coldstorage in Bangkok and Samut Sakhon are also the hub for our food distribution business. Fish products are imported and delivered to Thai wholesalers, modern retail and restaurant chains.

1.2. We are the right choice !

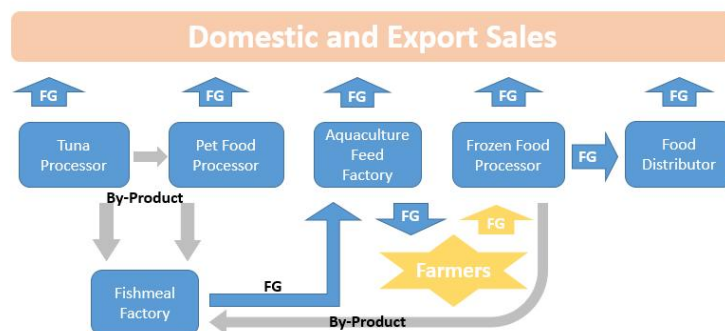
In whatever we do, we have our customer in our mind. Although most of our raw materials come from fisheries and supply chains are sometimes volatile, our aim is to deliver on the right time and at the right quality. Therefore we have built over the years a stable and trusted suppliers base. Many of our customers are brand owners and rely on Asian to have their products always in the shelves or in stock. Reliable supply is a main reason why we are the right choice.

But our ambition is also to help our customers grow their business with new, innovative products. Increasingly we serve as a co-developer that understand our customers' business and provide ideas for new products. We invest in research and development, ranging from new product formulas, to packaging methods and processing technology. We even operate a research shrimp farm in order to test new methods to improve yield and quality.

Finally, our production set-up is as flexible as possible. This way, we can quickly respond to new ideas our customers bring to us and make it reality.

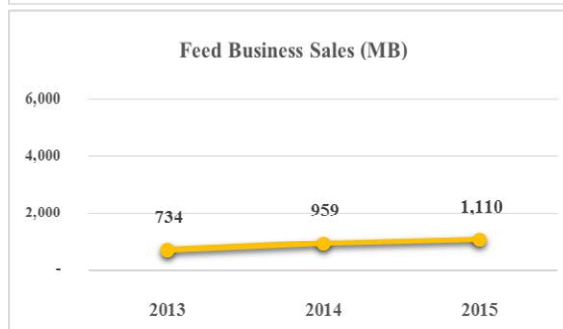
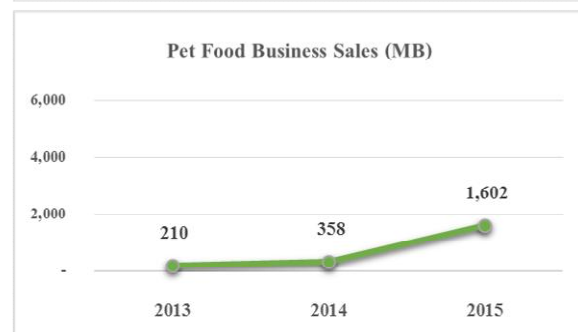
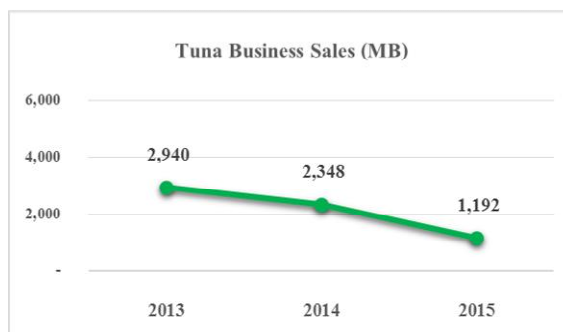
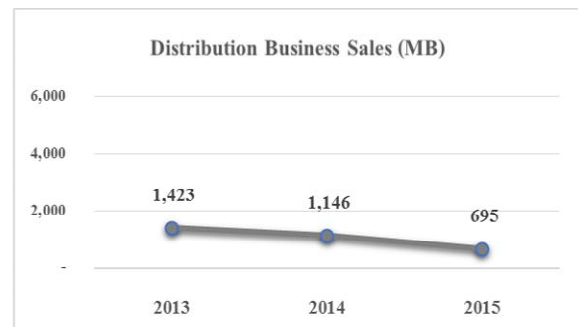
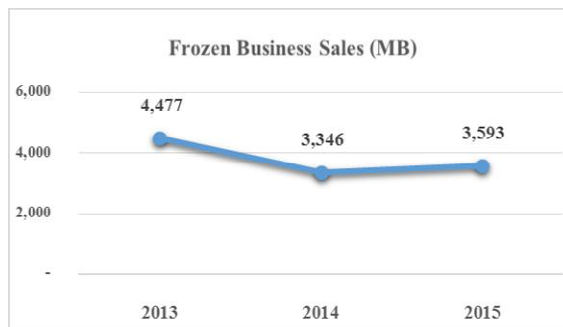
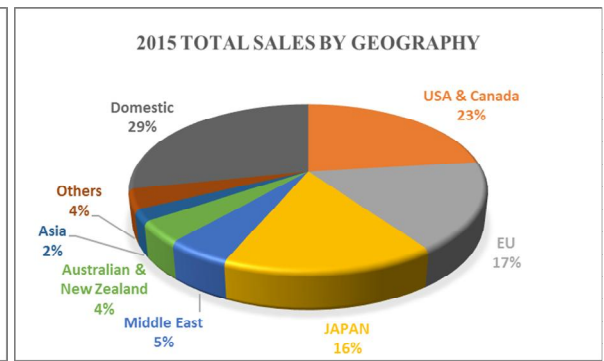
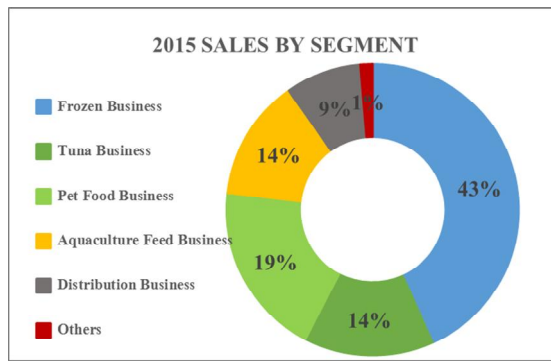
There is a logical link between Asian's activities. We try to make the most out of our raw materials and our facilities. The trimmings of our tuna canning are a main ingredient for our pet foods. Next to domestically sourced poultry, tuna is the main protein source for our pet foods. The by-products of our tuna canning are converted into fresh fishmeal. This is an important ingredient for our feed factory, and by producing this ourselves we can guarantee the origin and the quality of our shrimp and fish feeds.

ASIAN LINK



With many shrimp farmers we have long relationships and we buy the freshly harvest shrimp for processing in our factories. Our feed sales staff supports farmers with advice about feed type and feeding regime, we provide quality control services to make sure the healthy shrimp will be harvested.

1.3. Asian in numbers



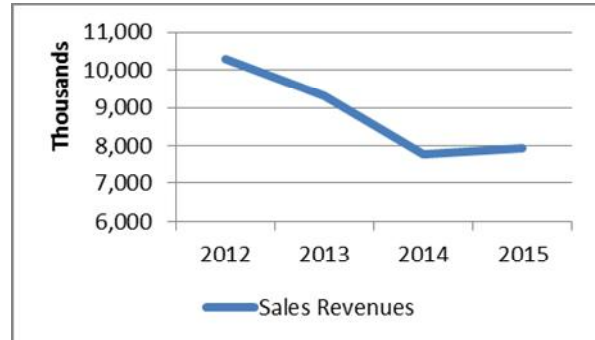
1.4. Business Overview

Asian had a successful year as we achieved our objectives for 2015 in many areas.

Growth

Overall sales revenues have grown again, and the composition of the revenues have changed to a mix that fits our strategy.

Sales revenues increased in 2015 with 2% to 7,938m BHT, after 3 years of decline which was mainly related to reduced output of Thai shrimp farming. The shrimp farming industry experienced major issues when a disease hit Thailand, early mortality syndrom or EMS, which caused a decline in production volume from roughly 600,000 MT down to 200,000 MT. Asian produces shrimp feed and processes farmed shrimped and experienced reduced volumes in both areas. In 2015, farmed shrimp output slightly increase to around 220,000 MT, which improved both the feed and the shrimp processing business. Also, Asian expanded successfully in other species. In its feed business a significant increase in fish feed was recorded, mainly in feeds for sea bass, catfish and tilapia. The Samut Sakhon plant attracted a mackerel processing business and further expanded into further processed products and ready-made meals.



Growth matters; with an increasing world population food demand will continue to grow over the next few decades, and seafood in particular is a category expected to grow rapidly. As the proportion of people in middleclass will increase, more people will be able to afford this healthy but relatively expensive protein source. Also, the amount of money spent on pets steadily increases, in developing economies due to an increase of the number of companion animals, in mature economies due to the spending per animal.

Asian's increase of sales revenues was strongest in the second half of the year: 4.7 billion BHT, which was an increase of around 20% compared with the same period the year before. This is a good development and it shows our investments in the past few years are bearing fruit.

Profitability

Asian's profitability was restored and net profit amounted 183m BHT in 2015. All business units contributed to this improvement. The pet food business turned to profitability due to a significant increase in sales volume, after three years of investment in market and product development. The feed business turned around to profitability by optimizing formulas and good control of production cost. The distribution business cleared loss making contracts and, although sales revenues decreased, the business could report a profit. The frozen food business continued its stable and good performance.

In 2015 Asian reached a gross profit of 9.6% of sales revenues, and a net profit of 2.3% of sales. Rather than aggressively growing these ratio's it is Asian's objective to stabilize them. We expect volatility – in raw material prices, in sales prices and in exchange rates – will stay and perhaps even increase in the future. Therefore our business model and risk management is being adapted.

Pet Food

Over the past years, the canning plant in Samut Sakhon successfully converted from a predominantly tuna plant into a mixed tuna and pet food plant. Pet food capacity and product development capabilities were expanded and in 2015 the sales revenues of pet food quadrupled to 1.6 billion BHT. It is now majority of the sales revenues of Asian Alliance International. Pet food is more complex than tuna canning. The number and type of ingredients and packaging expand the supply chain and nutritional knowledge is required to formulate healthy products. In 2015 we have concluded a period of investments in people, equipment, market development. Late 2015 we have started the implementation process of an ERP system which is scheduled to go live in October 2016 and will further streamline our processes in Asian Alliance. Tuna canning will remain an important business activity, with in increased focus on fewer customers and more complicated products.

CSR

In 2015 Thailand was in center of revelations about illegal, unreported and unregulated (IUU) fisheries and the European Union, one of the main markets for Thai seafood, issued a 'yellow card' in April, allowing the industry 6 months to improve its standards. Also the use of forced labor in the supply chain of fish products was exposed and the USA affirmed Thailand as a 'tier 3 country'. In the course of 2015 the Thai government has taken the lead to address this and effective actions have been and still are being implemented.

It is Asian's policy to ban IUU raw materials and forced labor from its supply chain. In the January 2016 we signed an MOU together with Government and other industry leaders, confirming our commitment to not be involved in these practices. In December 2015 we completed a review of our suppliers and ensured that all purchases are appropriately documented and complying with the newly implemented regulations. With respect to labor conditions Asian already terminated the use of outsourcing of labor intensive process, such as shrimp peeling, because control of labor conditions is not easy. Asian ensures all its workers are legal, enjoy good labor terms and conditions complying with the laws, and are treated with respect. Complying with laws and regulations is not enough however. In order to remain having the trust of our customers, Asian is working on further increasing transparency and reporting in this area.

Financing

Asian has successfully taken first steps to balance its short term and long term financing and to have fewer but better banking relations. Of a total financing of requirement of 3.4 billion BHT by the end of 2015, 1.3 billion was financed long term, while 0.3 billion was financed with medium term instruments. As a consequence, the

usage of short term (trade) facilities decreased to 1.8 billion BHT. In July 2015 a 750 million BHT 2 year bond was successfully issued. Also a 3 months and 6 months bill of exchange were issued and subsequently rolled over. Asian's policy is to finance 50-65% of its requirements by long term funding.

Strategy

The company remains strongly focused on increasing profitability by improving our internal operations and focus on added value segments and growth. A company-wide review of the strategic options to achieve this has started in Q4 2015 and will be finished by Q1 2016. Asian has structured its business in 5 business units - frozen food, pet food, tuna canning, aqua feed and trading & distribution.

In Frozen Food Asian has strong market positions in squid and kisu, while our Surat Thani factory has developed a strong supply chain with shrimp farmers, enabling us to address added value segments such as 'sushi ebi'. A start has been made to produce more value added products.

Asian's Feed business continues to focus on product performance and service and recently investments were completed in our shrimp and fish farm in order to strengthen our research and trials of new products. The plant has gained BAP certification and Asian as a group can supply 4-star certified shrimp products.

The Tuna canning business remains an important segment for Asian and focus is on efficiency and value rather than volume.

Asian's Pet Food business continues to focus on growth and increase market share by positioning itself as a preferred co-developer to fast growing pet food brands that positioned in the higher end of the market.

For the domestic Distribution business growth opportunities are identified, leveraging our purchasing expertise and physical distribution system. Asian operates a cold storage in the center of Bangkok, allowing efficient delivery to customers.

The focus is on autonomous growth. Acquisitions, mainly in strengthening our distribution and service capabilities in Thailand and in our main markets abroad are also considered.

Investment

Investment were made in people and facilities, altogether for over 100 million BHT in 2015. In July a review of benefit and compensation was concluded, including definition of job grades and a system of job objectives and key performance indicators. This will be further finetuned and implemented over the time to come. A bonus policy was adopted, linking reward to company and individual performance. In R&D investments were made both in people and facilities. Our team in Asian Alliance has expanded and is bringing new products and ideas to our customers. In Suratani, a trial shrimp farm is constructed allowing us to test new ideas in a controlled environment. Other investments included amongst other extension of warehouse space to accommodate the increased volume of pet food, automatic sealing equipment and various utility efficiency projects.

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ห้องเย็นเอเชียันชีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

บมจ.ห้องเย็นเอเชียันชีฟู้ด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่

- โรงงานแห่งแรก ที่ซอยกล้วยน้ำไท คลองเตย มีกำลังการผลิต 4,000 ตัน/ปี
- โรงงานแห่งที่ 2 ที่ถนนพระราม 2 อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิต 24,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่แข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบผิเสื่อ และปลาทรายแล่หูปแข็ง
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง กุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง กุ้งปะแป้งแช่แข็ง และกุ้งปะแป้งทอดแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง ปลาหมึกแล่ ปลาหมึกทอดและย่าง และปลาหมึกสดแช่แข็งสำหรับรับประทานดิบ
4. ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในเครื่องแกง

บริษัท ห้องเย็นเอเชียันชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ ASP TCC และ Blu Chef และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุด ประมาณ 18,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง และปลาหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทซีฟู้ด믹ซ์ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไข่

บริษัท เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

บริษัท เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิต 45,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต 15,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาป่น กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์เนื้อทูน่าแช่แข็ง

3. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
4. ผลิตภัณฑ์ปลาป่นสำหรับทำอาหารสัตว์

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจม และอาหารเม็ดลอย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ Asian Rambo SuperHero Hero Victor Allstar Faster และ“รวบเพื่อน” พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอันทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และการแก้ไขปัญหากรณีเกิดโรคในสัตว์เลี้ยง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเม็ดจม 7 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเม็ดลอย 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 25,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจม ได้แก่ อาหารกุ้งกุลาดำ อาหารกุ้งขาว อาหารกุ้งสมทบ และอาหารปลาประเภทเม็ดจม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากะพง ปลานิล ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

2.2. การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

● พ.ศ. 2554

ในเดือนมีนาคม 2554 บริษัท ห้างหุ้นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ประสบปัญหาอุทกภัยทำให้เกิดความเสียหายต่อสินค้า โรงงาน และเครื่องจักร โดยหลังจากที่บริษัท ประกันภัยได้ตรวจสอบและประเมินความเสียหายแล้วได้ตกลงจ่ายค่าความเสียหายสำหรับมูลค่าของทรัพย์สินของบริษัทซึ่งอยู่ภายในวงเงินประกันภัยคุ้มครองทั้งจำนวน

บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) เพิ่มกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปีสำหรับบริการห้องเย็นความจุประมาณ 12,000 ตันสินค้า

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพิ่มกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลาแปดปีสำหรับการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ปีละประมาณ 12,000 ตัน

- พ.ศ. 2555

บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด (ศรีราชา) จำกัด เพิ่มกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรเพิ่มเติมมีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับการผลิตปีละ 84,000 ตัน

บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เพิ่มกำลังการผลิต ขยายโรงงาน และได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรเพิ่มเติมมีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับการผลิตปีละ 16,240 ตัน

บริษัทฯ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด เป็นการประกอบกิจการเพื่อซื้ออาหารทั้งในประเทศและนำเข้า เพื่อมาแปรรูปและจำหน่ายภายในประเทศ

- พ.ศ. 2556

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด เพิ่มกำลังการผลิตและได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรเพิ่มเติมมีกำหนดเวลาแปดปีสำหรับการผลิตปีละ 184,000 ตัน

บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด (ศรีราชา) จำกัด ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556 ในการย้ายฐานการผลิตจากจังหวัดชลบุรีมาที่จังหวัดสมุทรสาคร

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับความสามารถของเครื่องจักรที่มีอยู่จริง โดยให้แก่ไขเงื่อนไขเฉพาะโครงการข้อ 5.2 ของบัตรส่งเสริมเลขที่ 1604(2)/2549 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2549 จากเดิมเป็นดังนี้ 5.2 ขนาดของกิจการ มีกำลังการผลิต อาหารทะเลบรรจุหีบห่อปีละประมาณ 61,200 ตัน อาหารสัตว์ปีละประมาณ 7,140 ตัน ปลาป่นปีละประมาณ 6,800 ตัน ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากขบวนการผลิต ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ ยื่นคำขอเปิดดำเนินการ

- พ.ศ. 2557

บริษัท ซาลต์ คอนซัลติ้ง จำกัด (บริษัทย่อย เดิมชื่อ บริษัท อาควา มารีน โพร จำกัด) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติให้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจหลักของบริษัท ให้นางสาวชลธิชา อมรรัตนชัยกุล ซึ่งนายทะเบียนได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงกรรมการไว้แล้ว เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557

บริษัท ห้างเย็นเอเชียนชีฟู้ด (ศรีราชา) จำกัด (บริษัทย่อย) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จดทะเบียนเลิกบริษัท ซึ่งนายทะเบียนได้รับจดทะเบียนไว้แล้ว เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการชำระบัญชียังไม่แล้วเสร็จ

บริษัท อะโกร โปรตีน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จดทะเบียนเลิกบริษัท ซึ่งนายทะเบียนได้รับจดทะเบียนไว้แล้ว เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 และได้จดทะเบียนเสร็จชำระบัญชี เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557

บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่ม Ready-to-eat และ Ready-to-cook ออกสู่ตลาด เป็นการขยายฐานลูกค้า และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เริ่มเปิดไลน์ผลิตใหม่ในกลุ่ม Premium Pet Food โดยเซ็นต์สัญญาจ้างผลิตจาก Ainsworth Pet Nutrition, LLC. ในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ติดอันดับ Top 35 ในการจัดอันดับ Top 35 Global Pet Food Company ประจำปี 2556 (จัดอันดับโดยนิตยสาร Pet Food Industry) และเป็นบริษัทที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20-25% นับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

- **พ.ศ. 2558**

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ สามารถกลับมามีกำไรได้ เนื่องจากการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้น และปรับกลยุทธ์ในเรื่องของสูตรการผลิต ทำให้บริษัทมีการบริหารต้นทุนอย่างสมเหตุสมผล และสามารถเพิ่มสารอาหารที่มีความเหมาะสมสูงสุด

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าสี่เท่า อยู่ที่ราว 1,602 ล้านบาท โดยที่เอเชียน วางกลยุทธ์ที่จะเป็น “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” หรือ “co-developer” ให้กลับเจ้าของตราสินค้าที่ใหญ่และมีการเติบโตสูง โดยอาศัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และมีคุณภาพสูง นอกจากนี้ ยังเริ่มการติดตั้งระบบ ERP เพื่อให้สามารถรองรับกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้นได้

เริ่มมีการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวโดยการออกหุ้นกู้ เพื่อนำมาลดวงเงินกู้ระยะสั้นตามแผนการเพิ่มสัดส่วนเงินกู้ระยะยาวเมื่อเทียบกับเงินกู้ระยะสั้นเพื่อความเสี่ยงสภาพทางการเงินที่ดีขึ้น

มีการจัดค่าของงานและจัดทำตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโดยบริษัทที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะได้นำมาใช้ให้สัมพันธ์กับการวางแผนเป้าหมายและการประเมินผลงานของพนักงาน ตลอดจนมีการริเริ่มนำระบบโบนัสเข้ามาใช้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรักษาคคนที่มีความรู้ไว้กับองค์กร รวมทั้งสามารถดึงดูดคนใหม่ ๆ ที่มีความสามารถ เข้ามาร่วมงานกับองค์กรได้ในอนาคต

2.3. การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทโครงการ	จำนวนโครงการ	บัตรส่งเสริมการลงทุน	
			เลขที่บัตรฯ	วันที่
-บริษัทห้องเย็นเอเซียเซียฟู้ด จำกัด (มหาชน)	-กิจการห้องเย็นหรือกิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	1	1982(3)/2554	1 กุมภาพันธ์ 2554
-บริษัทห้องเย็นเอเซียเซียฟู้ด(สุราษฎร์ธานี) จำกัด	-กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	1	2938(5)/2555	5 พฤศจิกายน 2555
-บริษัทเอเซียเซีย ฟีด จำกัด	-ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงหรือส่วนผสมอาหารสัตว์	1	1658(2)/2554	14 ธันวาคม 2553
-บริษัทเอเซียเซียอะไลอันซ์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-ผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์ (PETFOOD)	1	1920(2)/2554	2 พฤษภาคม 2554
	-ผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	1	2669(2)/2555	24 กันยายน 2555

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษ เช่น

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

3.ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ

แม้ว่าในปัจจุบัน บริษัท และบริษัทย่อย ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า จนมียอดขายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ และมีความผันผวนตามราคาราวัตถุดิบน้อยลงแล้วก็ตาม บริษัทก็ยังคงมีการใช้วัตถุดิบในกลุ่มเดียวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเกษตร (Commodity product) และยังคงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเกษตร ที่ยังมีวัตถุดิบเป็นต้นทุนร้อยละ 80 โดยประมาณของต้นทุนขายอยู่อีกส่วนหนึ่ง

วัตถุดิบสำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย ได้แก่ ปลา กุ้ง ปลาหมึก และปลาทูน่า ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่มีการขึ้นลงของราคาตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และหากมีการเก็งกำไรของราคาราวัตถุดิบต่างๆ เหล่านั้น จะทำให้ราคามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการเก็บและควบคุมระดับการหมุนเวียนของวัตถุดิบคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น ซึ่งมีความได้เปรียบด้านค่าแรงงานที่ต่ำ และมีแหล่งวัตถุดิบที่อุดมสมบูรณ์กว่าไทย

บริษัทได้กำหนดแนวทางการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการเก็บและควบคุมระดับการหมุนเวียนของวัตถุดิบคงคลัง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพไว้ดังนี้

- **การติดตามข้อมูลข่าวสาร:** บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรประจำตามแหล่งวัตถุดิบต่างๆ ในประเทศเพื่อจัดหาและติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานะตลาดของวัตถุดิบต่างๆ อย่างใกล้ชิดประกอบด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริหารกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์และตัดสินใจได้ทันทีเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

- **การสำรองวัตถุดิบ:** บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ/ผลิตสินค้าบางประเภทเพื่อสำรองไว้ ได้แก่

(1) ปลาทราย บริษัทจะสั่งซื้อปลาทรายสำรองไว้ในกรณีที่ราคาปลาทรายต่ำลงมาก หรือเป็นการป้องกันปริมาณการผลิตที่ไม่แน่นอน เนื่องจากปลาทราย (หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “ปลาเห็ดโคน”) เป็นสัตว์น้ำทะเลที่อาศัยอยู่บนพื้นทรายริมชายฝั่ง และไม่สามารถเพาะเลี้ยงเองได้ ดังนั้นจึงไม่สามารถควบคุมปริมาณผลผลิตตามธรรมชาติ

(2) กุ้งแช่แข็ง โดยปกติบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบก็ต่อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อสินค้า ยกเว้นกรณีที่ราคากุ้งในตลาดต่ำมาก โดยจะสำรองไว้บางส่วน of ปริมาณการผลิตกุ้งแช่แข็ง

(3) ปลาหมึกแช่แข็ง บริษัทจะสำรองปลาหมึกในกรณีเดียวกันกับปลาทราย แต่จะมีปริมาณสำรองจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับปลาทราย

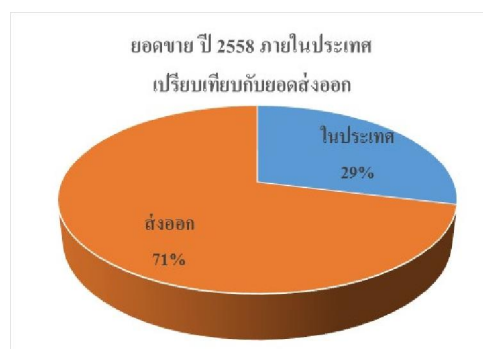
- **การจัดหาแหล่งวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกรใหม่ ๆ** ในหลาย ๆ พื้นที่ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศ โดยไม่มีการทำสัญญาล่วงหน้า แต่อาศัยความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่การเป็นผู้ขายอาหารสัตว์น้ำ ตลอดจนการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และมีศักยภาพเพียงพอในการรับซื้อ หากผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรมีคุณภาพตรงตามที่บริษัทต้องการ

- **การนำเข้าวัตถุดิบ** บริษัทจะนำเข้าวัตถุดิบในกรณีที่วัตถุดิบภายในประเทศมีราคาสูงมากเมื่อเทียบกับราคาในตลาดต่างประเทศหรือในกรณีที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่มีหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการ

3.2 การปรับค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ทั่วประเทศ

การปรับค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาททั่วประเทศ มีผลทำให้ประเทศไทยมีความสามารถแข่งขันด้านต้นทุนลดลง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาคอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย เป็นต้น บริษัทและบริษัทย่อย อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้แรงงานคนในการผลิตเป็นสำคัญ ก็ได้รับผลกระทบจากการที่มีต้นทุนค่าแรงเพิ่มสูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัท และบริษัทย่อย ยังคงมีนโยบายอย่างชัดเจน ที่จะจ่ายค่าจ้างแรงงาน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และมุ่งพัฒนาฝีมือแรงงาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในด้านประสิทธิภาพ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มาชดเชย

3.3 ปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน



ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการส่งออกสินค้าราวร้อยละ 71 ทำให้รายได้ที่ได้รับเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้ในรูปของสกุลเงินเหรียญสหรัฐและส่วนที่เหลือในรูปสกุลเงินเยน ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จึงสามารถนำรายได้ส่วนที่เป็นเงินสกุลเดียวกันไปชำระค่าวัตถุดิบดังกล่าวได้ และบริษัทได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีการติดตามอย่างใกล้ชิด

3.4 ปัจจัยความเสี่ยงในการกีดกันทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการส่งออกสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกภูมิภาคของโลก ยกเว้นในกลุ่มธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ ที่ปัจจุบัน เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าอยู่เป็นระยะ ทั้งที่เป็นมาตรการทางด้านภาษี และมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการด้านภาษี โดยบริษัทและบริษัทย่อย กำหนดแนวทางแก้ไข จำแนกตามประเด็นได้ดังนี้

- การเปิดเสรีทางการค้าในตลาดการค้า ไทยสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันในตลาดการค้าโลกเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยผลกระทบที่สำคัญในปี 2557 ได้แก่ ผลกระทบในกลุ่มกุ้ง และผลกระทบที่สำคัญในปี 2558 ได้แก่ ผลกระทบจากกรณีที่ประเทศไทยถูกกลุ่มประเทศยุโรปตัดสินสิทธิพิเศษภาษีศุลกากร (Generalised System of preferences : GSP) ในกลุ่มสินค้าประมง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้บริษัทมียอดส่งออกสินค้าในไตรมาสที่ 1 ลดลงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกแช่แข็ง ซึ่งมีลูกค้าหลักอยู่ในประเทศอิตาลี

แนวทางแก้ไข: ผลกระทบในกลุ่มปลาหมึกแช่แข็งของบริษัทและบริษัทย่อย มีความแข็งแกร่งในเรื่องคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในตลาด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเอง ประกอบกับบริษัทยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนวัตถุดิบที่สำรองไว้จำนวนหนึ่ง ทำให้บริษัทสามารถเจรจากับลูกค้า และกลับมามียอดขายดีขึ้นได้ในเวลาอันรวดเร็ว

- การที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บภาษีป้องกันการทุ่มตลาดจากผู้ส่งออกประเทศไทย (The Anti-dumping Duty) ทำให้ไทย มีต้นทุนส่งออกสูงไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราภาษีป้องกันการทุ่มตลาดของไทยมีแนวโน้มลดลงมาโดยตลอด

แนวทางแก้ไข: การส่งออกไปสหรัฐอเมริกา บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินนโยบายลดสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพิกัดที่ต้องถูกเรียกเก็บภาษีป้องกันการทุ่มตลาด ตลอดจนภาษีอื่น ๆ เช่นสินค้าประเภทกุ้งดิบ และกุ้งต้ม ลง แต่เพิ่มสินค้าในกลุ่มกุ้งแปรรูปและทอด ตลอดจนสินค้าเพิ่มมูลค่าอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในพิกัด ตลอดจนมีอัตรากำไรสูงกว่ามาตรฐาน

- การที่ตลาด EU และตลาดส่งออกหลายประเทศ กำหนดมาตรการคุมเข้มการตรวจเชื้อโรคและสารตกค้างในสินค้าจำพวกสัตว์น้ำรวมถึงมาตรฐานใหม่ๆ เพื่อควบคุมการส่งออก

แนวทางแก้ไข: บริษัทและบริษัทย่อย ได้นำระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนระบบควบคุมคุณภาพต่าง ๆ ที่เป็นมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารมาใช้ในการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าในทุกภูมิภาคทั่วโลก (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน)

- การที่ไทยได้รับสถานะ “ใบเหลือง” (Yellow card) จากกลุ่มประเทศ EU ในการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated-IUU fishing) และการถูกสหรัฐอเมริกาประกาศให้เป็นประเทศในกลุ่ม Tier 3 ที่มีปัญหาในเรื่องการค้าแรงงานทาส

แนวทางแก้ไข: รัฐบาลไทย และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ใช้ความพยายามอย่างมากในการแก้ไขปัญหาเรื่อง การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated-IUU fishing) และปัญหาเรื่องแรงงานทาส ทั้งในอุตสาหกรรมประมงและโรงงานผลิต ในเดือนมกราคม 2559 ทางสหภาพยุโรปได้ขยายระยะเวลาการให้ “ใบเหลือง” ประเทศไทย เนื่องจากมีความพอใจในมาตรการที่ไทยได้ดำเนินการ แต่ไทยยังคงต้องเพิ่มความเข้มข้นและความพยายามในการบังคับใช้ให้มากขึ้นในระยะต่อไป ประเด็นนี้ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนต่อทุกภาคฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม บริษัทและบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะร่วมแก้ไขปัญหาลำนี้ เพื่อให้ประเทศไทย กลับมาเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ และเพื่อเป็นการยืนยันเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทและบริษัทย่อย จึงเข้าเป็นหนึ่งในผู้ร่วมลงนามใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับผู้ประกอบการประมง โดยจะปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นโดยลำพัง หรือร่วมมือกับฝ่ายอื่นๆ ตามอำนาจหน้าที่ให้ถึงที่สุด ที่จะรักษามาตรฐานการประกอบกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน และให้มีการทำประมงอย่างยั่งยืน โดยจะไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์และไม่นำมาผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ และจำหน่ายเป็นสินค้าอาหารทะเล รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมง แรงงาน และการค้ามนุษย์อย่างเคร่งครัด

3.5 ปัจจัยความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าของโรงงานแห่งที่ 1

บริษัทเช่าพื้นที่กับการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตอาหารทะเลแช่แข็งและถือว่าเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทที่เปิดดำเนินการ ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้ใช้สำหรับการผลิตปลาทรายแช่แข็งเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ภายใต้อุปสงค์ในปัจจุบันการทำเรือได้อนุมัติการต่อสัญญาเช่ากับบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.6 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 850 ล้านบาท และมียอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 720 ล้านบาท ซึ่งจะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 158 ล้านบาท โดยมีข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ว่าจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่ให้เกิน 2.5 เท่า ในปี 2558 และ 2559 และไม่เกิน 2.0 เท่า ในปี 2560 จนครบระยะเวลาเงินกู้ และมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.0 เท่า ในปี 2558 จนครบระยะเวลาเงินกู้ หากไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวได้ จะมีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท และผู้ให้กู้ อาจเรียกเงินกู้คืนก่อนกำหนดเวลาได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) น้อยกว่า 1.2 เท่า บริษัท จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ในเดือนกรกฎาคม 2558 บริษัท มีการออกหุ้นกู้อายุ 2 ปี มูลค่ารวม 750 ล้านบาท โดยบริษัท ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ไม่ให้เกิน 3.0 เท่า และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่า 60% ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ในปี 2558 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องได้ตามเงื่อนไข และยังสามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ได้มากกว่า 1.2 เท่า คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยจ่ายจากกำไรของกิจการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (Non-BOI) ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นประมาณ 50% ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. สินทรัพย์ของบริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	666.74
2. อาคาร และส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	355.72
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	
(1) เครื่องจักรและอุปกรณ์	158.64
(2) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5.10
(3) ยานพาหนะ	9.35
(4) งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	4.82
	<u>177.91</u>
รวม	<u>1,200.37</u>

4.2. สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้ง 5 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลักษณะสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	821.67
2. อาคาร และส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	816.45
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	
(1) เครื่องจักรและอุปกรณ์	884.38
(2) เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	17.97
(3) ยานพาหนะ	28.41
(4) งานระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	57.93
	<u>988.69</u>
รวม	<u>2,626.81</u>

4.3. การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้เงินยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามงบการเงินรวม บมจ.ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด ใช้เครื่องจักรทั้งหมดและอาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบจก.เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของบจก.เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบมจ. ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 850 ล้านบาทกับบมจ.ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นวงเงินที่บริษัทได้รับตั้งแต่ปี 2557

4.4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พูน้า ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลียง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุน เฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

5.1. บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ฟ้องร้อง

บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ฟ้องร้องลูกค้ายรายหนึ่งที่ศาลแขวงสหรัฐ สำหรับแขวงแคลิฟอร์เนีย กลางฝ่ายตะวันตก ในข้อหาเกี่ยวกับสินบนและการละเมิดที่เกี่ยวข้องโดยบริษัท ได้มีการเจรจาต่อรองและได้ทำสัญญา ประนีประนอมกับลูกค้ายรายดังกล่าวในเดือนมิถุนายน 2554 ซึ่งลูกค้ายได้ชำระเงินให้กับบริษัทแล้วจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะชำระคืนให้อีกจำนวน 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐบวกดอกเบี้ย 3.5% ต่อปี โดยผ่อนชำระ 48 งวด ๆ 89,424 เหรียญสหรัฐ เริ่ม ผ่อนงวดแรกในเดือนสิงหาคม 2554 ปัจจุบันลูกค้ายได้ทยอยผ่อนชำระครบจำนวนแล้ว โดยชำระงวดสุดท้ายในเดือน กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท ห้องเย็นเอเชียนชีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ฟ้องร้องอดีตผู้บริหารของบริษัทคนหนึ่งที่เคยทำงานกลาง (ศาล จังหวัดสมุทรสาคร) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ในข้อหาเกี่ยวกับการฝ่าฝืนและละเมิดไม่ปฏิบัติตามสัญญาจ้างงานและ ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน โดยเรียกรับค่านายหน้าจากลูกค้าย ศาลแรงงานมีคำพิพากษาในวันที่ 12 กรกฎาคม 2555 ให้อดีต ผู้บริหารคนดังกล่าวชดเชยค่าเสียหายให้บริษัทรวม 20 ล้านบาท พร้อมด้วยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้อง นอกจากนี้ทางอัยการจังหวัดสมุทรสาครได้ดำเนินคดีอาญากับอดีตผู้บริหารคนดังกล่าว โดยบริษัทเป็นโจทก์ร่วม เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 ศาลฎีกาอ่านคำพิพากษา โดยพิพากษายืนตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์ ภาค 7 ให้จำคุก ผู้บริหารคนดังกล่าว 2 ปี ปัจจุบัน คดีถึงที่สุดแล้ว

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถูกฟ้องร้อง

ในเดือนมีนาคม 2554 บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับคำ วินิจฉัยชี้ขาดจากอนุญาโตตุลาการของประเทศเยอรมัน ให้ชำระหนี้จากการผิดสัญญาค่าเสียหายจำนวน 1,206,765 เหรียญ สหรัฐ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี และค่าฤชาธรรมเนียม 28,853.75 ยูโร ซึ่งบริษัทย่อยได้ดำเนินการคัดค้านต่อ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และไม่สามารถตกลงกันได้ในระบบไกล่เกลี่ย ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลางมีคำพิพากษาให้บังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ และในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 คดีถึงที่สุด โดยศาลพิพากษาให้บริษัทย่อยชำระเงินตาม คำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

บริษัทย่อย ได้บันทึกหนี้สินจากคดีนี้ในงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการตามคำพิพากษา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่สำคัญอื่น

6.1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท ห้างหุ้นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ : 27 กันยายน 2525
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 361.82 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)
เลขทะเบียนบริษัทฯ : 0107536001061 (เดิมเลขที่ บมจ.180)
เว็บไซต์ : <http://www.asianseafoods.co.th>
โรงงานแห่งแรก : เลขที่ 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรังค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324
โทรสาร (02) 249-5256, (02) 249-3605, (02) 249-3675

โรงงานแห่งที่ 2 และสำนักงานใหญ่

: เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6
โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

6.2. ข้อมูลบริษัทย่อย

บริษัทย่อยแห่งที่ 1

บริษัท ห้างหุ้นเอเซียซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ : 18 สิงหาคม 2536
ทุนจดทะเบียน : 100 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6
โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706
โรงงาน : เลขที่ 57 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130
โทรศัพท์ (077) 276888
โทรสาร (077) 276811, (077) 276822, (077) 276833
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างหุ้นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%

บริษัทย่อยแห่งที่ 2

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำโดยเฉพาะปลาหมึกนำบรรจุกระป๋อง ปลาหมึกแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์พลอยได้ อาทิ อาหารสัตว์บรรจุกระป๋องและปลาป่น
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ	: 15 มีนาคม 2548
ทุนจดทะเบียน	: 1,700 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706
โรงงาน	: เลขที่ 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 845566-8 , (034) 845575-91 โทรสาร (034) 845547, (034) 845593
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้องเย็นเอเชียน ซึ่ฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%

บริษัทย่อยแห่งที่ 3

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

ประกอบธุรกิจ	: โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ	: 19 สิงหาคม 2531
ทุนจดทะเบียน	: 800 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)
สำนักงานใหญ่	: เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706
โรงงาน	: เลขที่ 239 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม กม. 180-181 ตำบลท่าทราย อำเภอท่าทราย จังหวัดเพชรบุรี 76130 โทรศัพท์ (032) 437922-4 โทรสาร (032) 437134-5
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้องเย็นเอเชียน ซึ่ฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%

บริษัทย่อยแห่งที่ 4

บริษัท เอเชียน ฟู๊ด จำกัด

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตวันน้ำแข็งเพื่อจำหน่ายในประเทศ
วันที่ก่อตั้งบริษัทฯ : 12 กันยายน 2555
ทุนจดทะเบียน : 1 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6
โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706
โรงงาน : เลขที่ 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324
โทรสาร (02) 249-5256, (02) 249-3605, (02) 249-3675
สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ฟู๊ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%

บุคคลอ้างอิง

(1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
กลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9999 โทรสาร (02) 009-9991

(2) ผู้สอบบัญชี

บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ฟู๊ด จำกัด (มหาชน)

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|------|
| 1) นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 3760 |
| 2) นายไพฑูล ตันกุล | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 4298 |
| 3) นางสาวนภนุช อภิชาติเสียร | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ | 5266 |

ในนามบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

บริษัทย่อย 4 บริษัท

นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์	ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่	3760
------------------------	-----------------------------------	------

ในนามบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

เลขที่ 179/74-80 อาคารบางกอกซิดีทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ
10120 โทรศัพท์ 02-8245000