

# ธุรกิจของเอเชียน

## ASIAN Business

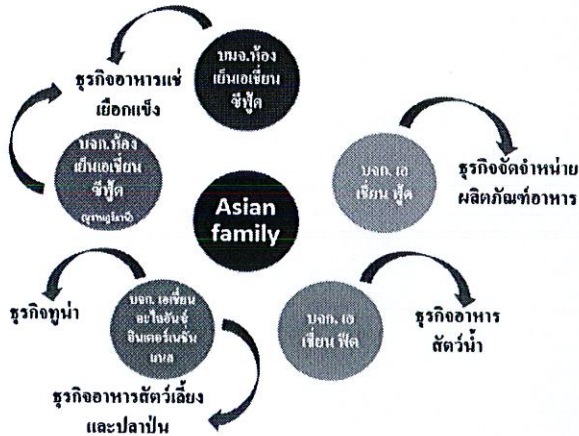
---

## นโยบาย

และ

## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมของ “เอเชียัน แฟมิลี”



กลุ่มบริษัทเอเชียัน เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วโลกมานานกว่า 40 ปี เอเชียันภูมิใจกับการเป็นผู้ผลิตที่ใส่ใจในการผลิตสินค้าทุกชนิด อาทิ กุ้งแช่เยือกแข็ง ทุ่นบรรจุกระป๋อง อาหารสัตว์เลีย้ง กลุ่มพรีเมียมปลาทรายแล้วสำหรับซูบแบ่งทอด และปลาหมึกพร้อมปรุง นอกจากนี้ เอเชียันยังผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกรทั้งในและต่างประเทศ และรับซื้อผลผลิตที่มีคุณภาพขึ้นนำกลับมาเป็นวัตถุดิบของกลุ่มบริษัท

บมจ.ห้างหุ้นส่วนสามัญฯ ซีฟู้ด เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนับตั้งแต่ปี 2537 (ชื่อย่อหลักทรัพย์: ASIAN) แต่ด้วยจุดเริ่มต้นจากการเป็นบริษัทครอบครัว บริษัท ต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการนำพาบริษัทมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งทำให้ เอเชียัน มีความแตกต่าง และเป็นความแตกต่างที่ลูกค้าต่างพึงพอใจ

กลุ่มบริษัทเอเชียัน มีโรงงานผลิต 5 แห่ง โดยมี 3 แห่งเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์แช่เยือกแข็ง บมจ.ห้างหุ้นส่วนสามัญฯ ซีฟู้ด เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีโรงงานผลิตแห่งแรกพร้อมห้องเย็น ตั้งอยู่ในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เน้นผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มซูบแบ่งหรือเทมปุระส่วนใหญ่ส่งออกไปจำหน่ายให้ลูกค้าชาวญี่ปุ่น และมีโรงงานแห่งที่ 2 ในจังหวัดสมุทรสาคร เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งแปรรูปแช่เยือกแข็ง และขยายการผลิตไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่มีความหลากหลายตั้งแต่กลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง อาทิ กุ้งแปรรูปคลุกเกร็ดมะพร้าว ไปจนถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน

บริษัทย่อยแห่งแรก บจก.ห้างหุ้นส่วนสามัญฯ ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) ตั้งอยู่ในใจกลางแหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ ก่อปรกับใกล้แหล่งวัตถุดิบทางทะเลอันสำคัญของประเทศ ทำให้สามารถนำวัตถุดิบสดใหม่ มาผ่านกระบวนการผลิตที่พิเศษและสะอาด เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบดิบ (ชาซีมิ) บจก.เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล บริษัทย่อยแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ผลิตผลิตภัณฑ์จากปลาทุ่นทั้งแบบบรรจุกระป๋องและถุง pouch และในขณะเดียวกันก็มีการขยายการผลิตไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลีย้ง ทั้งแบบบรรจุกระป๋องบรรจุถุง pouch และบรรจุด้วยพลาสติก และโรงงานผลิตล่าสุดอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี เป็นโรงงานของบจก.เอเชียัน ฟีด ผลิตอาหารสัตว์น้ำสำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งและปลา

นอกจากนี้ ห้างหุ้นส่วนสามัญฯ ทั้งที่คลองเตยและที่จังหวัดสมุทรสาคร ยังเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปลาและส่งให้กับผู้ประกอบการค้าส่ง กิจกรรมค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ตลอดจนธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย.

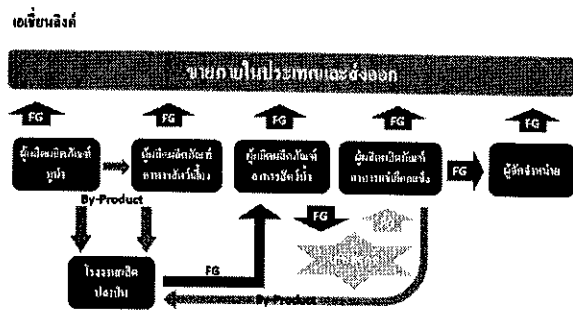
### เรา “ใช่” สำหรับคุณ!

เอเชียันให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่ของเอเชียันจะได้มาจากอุตสาหกรรมประมง และบางครั้ง อุปทานในอุตสาหกรรมนี้ก็ไม่สามารถคาดการณ์ได้ เอเชียัน ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่คุณภาพ ตรงตามเวลา ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราจึงเป็นผู้จำหน่ายที่ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือได้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของเอเชียัน เป็นเจ้าของตราสินค้า และไว้วางใจให้เอเชียันเป็นผู้ผลิตและป้อนสินค้าให้พอเพียงกับความต้องการของตลาด การเป็นผู้ผลิตที่สามารถพึ่งพาได้ คือเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้เอเชียันเรา “ใช่” สำหรับคุณ

เอเชียันยังมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าให้เติบโตในธุรกิจ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจธุรกิจของลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านแนวคิดใหม่ ๆ โดยลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ในเรื่องสูตรการผลิต กรรมวิธีการบรรจุหีบห่อ และเทคโนโลยีด้านกระบวนการผลิต ตลอดจนทำฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อการวิจัยหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อการปรับปรุงคุณภาพและผลการเลี้ยง

ในท้ายที่สุด เอเชียันออกแบบกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวคิดใหม่ ๆ ของลูกค้าและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์จริงได้อย่างรวดเร็ว

กิจกรรม หรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังมีความเชื่อมโยงกันอีกด้วยเพื่อให้เราสามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด



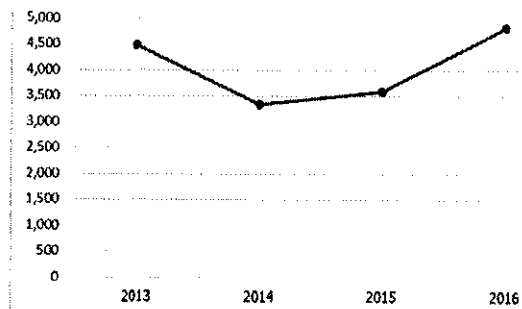
ชิ้นส่วนที่เหลือจากการทำทูน่าบรรจุกระป๋อง เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และเศษซากของปลาทูน่า ยังถูกนำไปใช้ผลิตปลาป่น อันเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ รองจากแหล่งโปรตีนจากอุตสาหกรรมสัตว์ปีกภายในประเทศ และปลาป่นนี้ เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัท และการที่สามารถผลิตได้เองภายในกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถรับประกันแหล่งที่มาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

และจากการที่เอเซียอินดิคมีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบกิจการฟาร์ม เอเซียอินดิคสามารถซื้อผลผลิตที่ได้คุณภาพจากฟาร์ม มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ บุคลากรของเราสนับสนุนเกษตรกร โดยการให้คำแนะนำเรื่องชนิดของอาหารและระบบการเลี้ยง ตลอดจนบริการด้านการควบคุมคุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจากฟาร์ม

ข้อมูลตัวเลขที่สำคัญ

Asian In Number

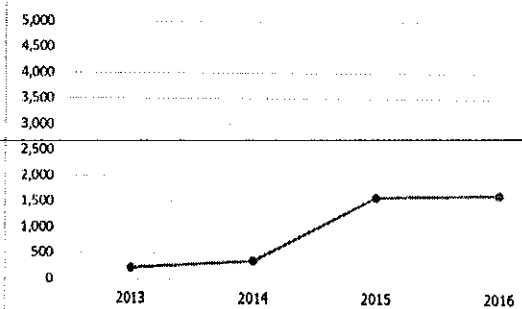
Frozen business



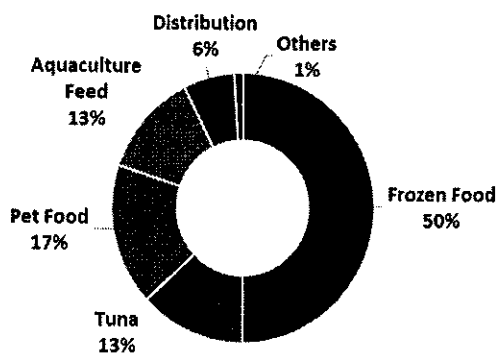
Tuna Business



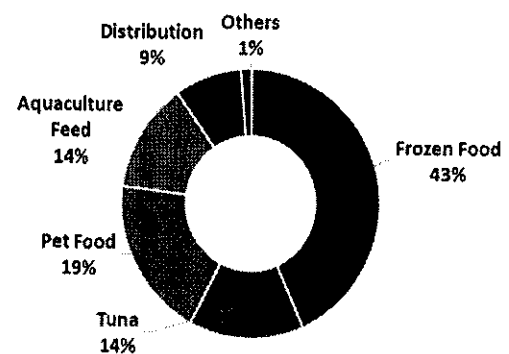
Pet Food & Fishmeal Business

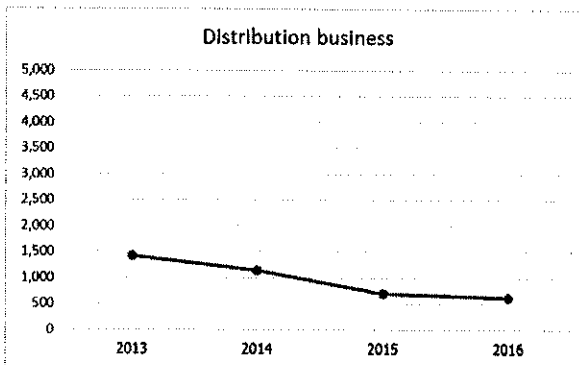
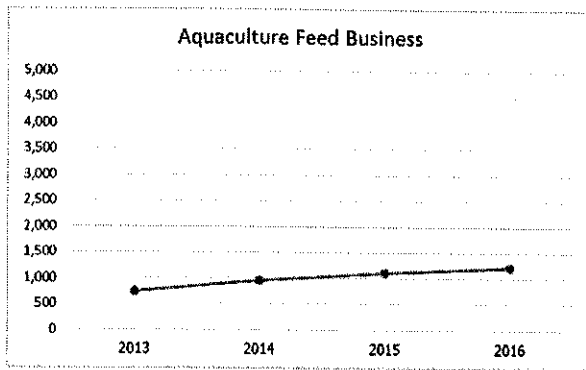


Sales Portion by Segment in 2016



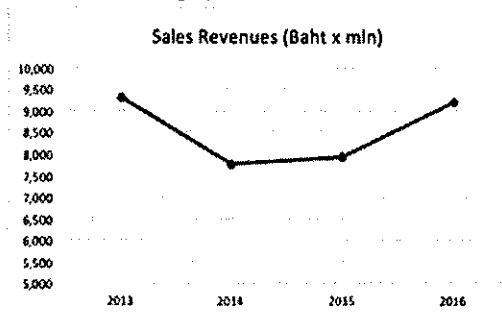
Sales Portion by Segment in 2015





### ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในปี 2559 บมจ. ห้างหุ้นเอเซีย ซีฟู๊ด มียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่ง แม้ว่าในบางฤดูกาลจะประสบกับสถานะการณ์ทางการตลาดที่เป็นอุปสรรค โดยมียอดขายสูงถึงราว 9.2 พันล้านบาท โตขึ้นราว 16% เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2558 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ไตรมาสที่ 4 ถือเป็นไตรมาสที่ยอดขายและความสามารถในการทำกำไรทำสถิติสูงสุด



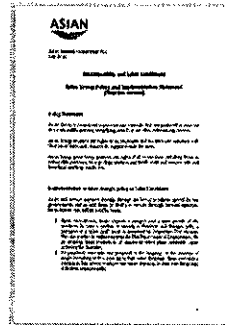
กำไรจากผลประกอบการราว 155 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า เมื่อพิจารณาได้ว่าเป็นปีก่อนหน้า บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างมากจากการที่ค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น

ผลประกอบการในปีนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะเติบโตไปตามแผนระยะกลางของกลุ่มบริษัท คือ การผลักดันยอดขายของกลุ่มบริษัทให้เติบโตขึ้นเป็น 2 เท่า ที่ประมาณ 15,000 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นราว 10-12% ภายในปี 2563 แรงผลักดันอันสำคัญประการแรกได้แก่ การเพิ่มปริมาณการขาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้ง ทั้งในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ ประการที่สอง ได้แก่ การเพิ่มยอดขายในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์แบบพรีเมียม ซึ่งเราได้รับอุปสงค์จากลูกค้าในระดับซูเปอร์พรีเมียมในตลาดเป็นอย่างดี ประการที่ 3 ได้แก่ การปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ ในมีผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าโภคภัณฑ์น้อยลง และเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อผลักดันให้อัตรากำไรดีขึ้น

นอกเหนือจากการผลักดันยอดขายของกลุ่มบริษัท การที่งบแสดงฐานะทางการเงินของกลุ่มมีความแข็งแกร่งมากขึ้น กลุ่มบริษัท เริ่มพิจารณาโอกาสในการควบรวมกิจการเพื่อเพิ่มการเติบโตและความแข็งแกร่งของธุรกิจ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทจัดทำและประกาศใช้แผนการดำเนินงาน และการดำเนินการของกลุ่มบริษัทเอเซียเนชั่น การพัฒนาอย่างยั่งยืนและมาตรฐานการจ้างแรงงาน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการ 10 เดือนเต็ม ทั้งกลุ่มบริษัท ยังพยายาม



ดำเนินการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาเป็นเวลานาน ร่วมกับการให้ความเชื่อมั่นว่าการมีนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียมเป็นสิ่งหนึ่งที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ท่ามกลางมาตรการอันหลากหลาย กลุ่มบริษัท ยังดำเนินการตรวจสอบคู่ค้า และปรับเปลี่ยนเมื่อคู่ค้าไม่สามารถ

จัดเตรียมเอกสารสำคัญได้ครบถ้วน และมีนโยบายยกเลิกการจ้างองค์กรภายนอกทำงานในขั้นเตรียมการผลิต ปรับมาดำเนินการผลิตทุกขั้นตอนภายในกลุ่มบริษัทเอง เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าแรงงานที่จ้าง มีชั่วโมงการทำงาน และได้รับค่าจ้างและสิทธิประโยชน์ที่ครบถ้วนถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังทะยอยยกเลิกการจ้างแรงงานรายวันผ่านนายหน้าอีกด้วย

เนื่องจากเราเชื่อมั่นว่า วิธีที่เราผลิต เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพ ดังนั้น เราจึงยังคงมุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อจะพัฒนาอย่างยั่งยืน ในด้านมาตรฐานการจ้างแรงงานและการต่อต้านกระบวนการทุจริตคอร์รัปชัน

ตลอดปีที่ผ่านมา เรายังทุ่มเทกำลังอย่างมากในการติดตั้งระบบ ERP ที่ทันสมัย ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เราเริ่มใช้งานระบบด้านบัญชีการเงิน ในทุกบริษัทภายในกลุ่ม และเริ่มใช้งานระบบเติมรูปแบบที่ธุรกิจทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งโครงการนี้รวมถึงการทวนสอบกระบวนการทำงานทั้งหมด การกำหนดอำนาจหน้าที่ และการขยายขอบเขตของระบบตรวจสอบย้อนกลับในกระบวนการผลิต แม้ว่าจะยังคงต้องใช้เวลาก่อสักระยะ ที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากฟังก์ชันต่างๆ ของระบบ ERP ได้ เรายังคงเชื่อว่า จะได้รับประโยชน์จากการใช้ระบบมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

### พัฒนาการของธุรกิจในแต่ละด้าน

ในปี 2559 ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งของเราเติบโตขึ้นราว 30% มาอยู่ที่ประมาณ 4.8 พันล้านบาท ซึ่งเท่ากับราวครึ่งหนึ่งของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ในกลุ่มนี้ได้แก่ หมึก กุ้ง และปลาทราย และมีการเติบโตในทุกสายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาหมึกมีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในกลุ่มประเทศยุโรป เนื่องจากมีตราสินค้า (แบรนด์) ที่ได้รับการยอมรับ เช่น Asian Surat และมีอุปสงค์แข็งแกร่ง วัตถุดิบหมึกทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ว่าจะมีภาวะผันผวนเกือบตลอดทั้งปี โดยบริษัทบริหารจัดการผ่านการมีสินค้าสำรองไว้อย่างพอเพียง ในขณะที่ความผันผวนด้านราคากลุ่มบริษัทสามารถผลักภาระให้ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ทำให้สามารถจำกัดผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัทได้

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกุ้งเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลผลิตกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงเพิ่มขึ้นและมีความต้องการซื้อค่อนข้างดี เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในไทยสามารถรับมือกับสถานะการณ์โรคในกุ้งได้ดีขึ้น โดยปรับปรุงการบริหารจัดการฟาร์ม ในขณะที่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียยังคงเผชิญกับความยากลำบากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน เราเชื่อว่าผลผลิตในประเทศไทยจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นต่อไป และความต้องการซื้อจะยังคงมีต่อเนื่อง อัตรากำไรในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ค่อนข้างหลากหลาย ส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จัดเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่ผลักภาระความผันผวนด้านราคาให้ลูกค้าได้ยาก โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกที่ราคาหน้าฟาร์มปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อสัญญาซื้อขายในช่วงสั้นๆ กดดันความสามารถในการทำกำไร ในขณะที่กลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า อาทิ กุ้งแช่แข็ง กลุ่มบริษัทมีอำนาจการต่อรองเรื่องราคา ทำให้ความสามารถในการทำกำไรดีตลอดปี

ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาทราย ซึ่งใช้ปรุงในอาหารประเภทต้มยำในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มบริษัทผลิตมานานกว่า 40 ปี ทำให้มีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในประเทศญี่ปุ่น และมีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ยอดขายในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย และมีผลประกอบการดี

กลุ่มธุรกิจการอาหารสัตว์เลี้ยง เติบโตขึ้นราว 3% อยู่ที่ราว 1.6 พันล้านบาท แต่มีอัตรากำไรที่ต่ำลงอย่างมีนัยยะ ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ประมาณ 17% ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการปรับฐานลูกค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเน้นกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ที่ตลาดซูปเปอร์พรีเมียม และการที่ยอดขายในไตรมาสสุดท้ายของปีเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึง 25% เป็นเครื่องพิสูจน์ว่ากลยุทธ์นี้ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทตั้งเป้าเป็น co-developer ให้กับเจ้าของแบรนด์ระดับพรีเมียม และแบรนด์ของผู้ค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเพิ่มทีมงานด้านวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และทำให้เรามี Know-how ที่แข็งแกร่งขึ้นในเรื่องคุณค่าทางโภชนาการและส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ เราเชื่อมั่นว่า ตลาดสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม จะยังคงเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุดในกลุ่มนี้ กลุ่มบริษัทกำหนดอย่างก้าวสำคัญในการเริ่มใช้งานระบบ ERP ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะได้รับประโยชน์อย่างมากในช่วงหนึ่งถึงสองปีข้างหน้า เมื่อสามารถใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ได้เต็มที่ โดยเฉพาะในเรื่องการวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน และการบริหารจัดการวัตถุดิบ

ธุรกิจขนานเติบโตขึ้นราว 6% มาอยู่ที่ประมาณ 1.3 พันล้านบาท เนื่องจากราคาปรับตัวสูงขึ้น อัตรากำไรยังคงไม่อยู่ในระดับที่น่าพอใจแม้ว่าจะดีขึ้นกว่าปีก่อนหน้า ราคาขนานเคลื่อนไหวในทิศทางต่างไปจากที่เคยเป็น คือราคาต่ำสุดสถิติในช่วงต้นปี และสูงขึ้นอย่างมากและรวดเร็วในไตรมาสที่ 2 และลดต่ำลงในไตรมาส 3 และปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้งในไตรมาสที่ 4 และจากที่ราคามีความผันผวนมาก เราดำเนินนโยบายจำกัดปริมาณสินค้าคงเหลือให้ปริมาณอุปสงค์และอุปทานสอดคล้องกัน เพื่อหลีกเลี่ยงการมีสินค้ามากเกินไป หรือขาดสินค้า และยังคงโยกกำลังการผลิตไปเป็นการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ตั้งเป้าผลิตผลิตภัณฑ์ขนานโดยมุ่งเน้นลูกค้าที่เน้นสินค้าคุณภาพสูง

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำเติบโตขึ้นราว 9% มาอยู่ที่ราว 1.2 พันล้านบาท โดยเติบโตขึ้นทั้งในกลุ่มอาหารกุ้งและอาหารปลา แม้ว่าผลผลิตกุ้งจากฟาร์มจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะ ข้อจำกัดเรื่องลูกค้าที่มีคุณภาพ ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ และทำให้ยอดขายอาหารกุ้งไม่เติบโตเท่าที่ควร ความสามารถในการทำกำไรของเจ้าของฟาร์มค่อนข้างแตกต่างกัน และฟาร์มที่สามารถลงทุนพัฒนาระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดี ก็จะสามารถมีผลผลิตและผลกำไรที่ดีได้ เราจึงมีกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อที่เข้มงวดและจำกัดมากขึ้น ส่งผลให้มีความเสี่ยงน้อยลง และคาดว่าจะต้องตั้งสำรองหนี้สูญน้อยลงมากในอนาคต อัตรากำไรของธุรกิจในกลุ่มนี้ค่อนข้างดี

ในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย เรายังคงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า ทำให้ยอดขายลดลงราว 12% และปริมาณการขายก็ลดลงด้วย อัตรากำไรดีขึ้น จนมาอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ธุรกิจในกลุ่มนี้ เป็นการเพิ่มมูลค่าโดยอาศัยประโยชน์จากการหาวัตถุดิบมาใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท

### ข้อมูลทางการเงิน

เอเชียน กำหนดกลยุทธ์ที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวให้ได้ประมาณครึ่งหนึ่งถึงสองในสามของเงินทุนที่ต้องใช้ในกิจการ และลดการใช้วงเงินระยะสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ราวกลางปี 2559 เราได้ถอนหุ้นกู้อายุ 2 ปี ที่ออกเมื่อปี 2558 คืนก่อนกำหนด 75% ของหุ้นกู้ที่ออก โดยได้วงเงินกู้อายุ 5 ปี มาทดแทน ทำให้เรายืดอายุเงินทุนโดยรวม และทำให้การจัดหาเงินทุนมีต้นทุนต่ำลง

ณ วันสิ้นงวด เงินทุนหมุนเวียนของกิจการลดลง สวนทางกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี ทำให้มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน 496 ล้านบาท มีการลงทุนในทรัพย์สินราว 126 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าค่าเสื่อมราคาตัดจำหน่ายระหว่างปีที่ปีละ 190 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทยังคงสามารถเติบโตโดยรักษาระดับการลงทุนต่ำกว่าค่าเสื่อมราคาตัดจำหน่ายระหว่างปีต่อไปได้ และในระหว่างปีที่ผ่านมา มีการจ่ายเงินปันผลราว 90 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณ 50% ของผลประกอบการรวมในปี 2558

งบแสดงฐานะทางการเงินของกิจการแข็งแกร่งขึ้น จากการที่มีหนี้สินที่ต้องชำระดอกเบี้ยสุทธิลดลง เงินกู้ระยะสั้นลดลง และยังคงมีวงเงินเหลือใช้กว่า 1 พันล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนดีขึ้น อยู่ที่ประมาณ 1.9 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ประมาณ 1.5 เท่า โดยเป็นไปตามแผนที่จะคงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไว้ในระดับดังกล่าว เพื่อให้ยังสามารถใช้วงเงินเพื่อการขยายกิจการได้ในอนาคต

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ & ผลิตภัณฑ์

### บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

บมจ.ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่

- โรงงานแห่งแรก ที่ซอยกล้วยน้ำไท คลองเตย มีกำลังการผลิต 4,000 ตัน/ปี
- โรงงานแห่งที่ 2 ที่ถนนพระราม 2 อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิต 24,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่แข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบมีเส้น และปลาทรายแล่ชุบแป้ง
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง กุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง กุ้งปะแป้งแช่แข็ง และกุ้งปะแป้งทอดแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง ปลาหมึกแล่ ปลาหมึกทอดและย่าง และปลาหมึกสดแช่แข็งสำหรับรับประทานดิบ
4. ผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในเครื่องแก้ว

### ลักษณะการประกอบธุรกิจ & ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือ ASIAN

#### บริษัท ห้างเย็นเอเชียนซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ ASP TCC และ Blue Chef และ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุด ประมาณ 18,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง และปลาหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทซีฟู้ดมิกซ์ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไซ

#### บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิต 45,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต 15,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาปน กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์เนื้อทูน่าแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
4. ผลิตภัณฑ์ปลาปนสำหรับทำอาหารสัตว์

#### บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจมและอาหารเม็ดลอย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ Asian Rambo SuperHero Hero Victor Allstar Faster และ "รวยเพื่อน" พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอัน

ทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และการแก้ไขปัญหาโรคในสัตว์เลี้ยง

ปัจจุบัน บริษัท มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเม็ดจม 7 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเม็ดลอย 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 25,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจม ได้แก่ อาหารกุ้งกุลาดำ อาหารกุ้งขาว อาหารกุ้งสมทบ และอาหารปลาประเภทเม็ดจม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากะพง ปลานิล ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

### บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ลูกค้าสำคัญ ได้แก่ ธุรกิจอาหารและผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรด

#### การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

บจก.เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตอาหารสัตว์ หรือ ส่วนผสมอาหารสัตว์ (Pet Food)	1920(2)/2554	2 พ.ศ. 2554
	ผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	2669(2)/2555	24 ก.ย. 2555

สิทธิพิเศษที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับ เช่น

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ชื่อบริษัท ประเภทโครงการ เลขที่บัตรฯ วันที่

บมจ.ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด กิจการห้องเย็น หรือกิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น 1982(3)/2554 1 ก.พ. 2554

บจก.ห้องเย็น เอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 2938(5)/2555 5 พ.ย. 2555

บจก.เอเชียน ฟีด ผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยง หรือ ส่วนผสมอาหารสัตว์ 1658(2)/2554 14 ธ.ค. 2553

## ปัจจัยความเสี่ยง

### ปัจจัยความเสี่ยงเรื่องการบริหารต้นทุนวัตถุดิบ

แม้ว่าในปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อย ได้มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า จนมียอดขายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ และมีความผันผวนตามราคาวัตถุดิบน้อยลงแล้วก็ตาม บริษัทก็ยังมีการใช้วัตถุดิบในกลุ่มเดียวกับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเกษตร (Commodity product) และยังคงมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเกษตร ที่ยังมีวัตถุดิบเป็นต้นทุนร้อยละ 80 โดยประมาณของต้นทุนขายอยู่อีกส่วนหนึ่ง

วัตถุดิบสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ปลา กุ้ง ปลาหมึก และทูน่า ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่มีการขึ้นลงของราคาตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และหากมีการเก็งกำไรของราคาวัตถุดิบต่าง ๆ เหล่านั้น จะทำให้ราคามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารการจัดเก็บ และควบคุมระดับการหมุนเวียนของวัตถุดิบคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งขันทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นต้น ซึ่งมีความได้เปรียบด้านค่าแรงงานที่ต่ำ และมีแหล่งวัตถุดิบที่อุดมสมบูรณ์กว่าไทย

บริษัทได้กำหนดแนวทางการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการจัดเก็บ และควบคุมระดับการหมุนเวียนของวัตถุดิบคงคลัง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพไว้ดังนี้

**การติดตามข้อมูลข่าวสาร:** บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรประจำตามแหล่งวัตถุดิบต่าง ๆ ในประเทศเพื่อจัดหาและติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาวะตลาดของวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ประกอบกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริหารกว่า 30 ปี ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์ และตัดสินใจได้ทันทีเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

- **การสำรองวัตถุดิบ:** บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ/ผลิตสินค้าบางประเภทเพื่อสำรองไว้ ได้แก่

- (1) ปลาทราย บริษัทจะสั่งซื้อปลาทรายสำรองไว้ในกรณีที่ราคาปลาทรายต่ำลงมาก หรือเป็นการป้องกันปริมาณการผลิตที่ไม่แน่นอน เนื่องจากปลาทราย (หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "ปลาเห็ดโคน") เป็นสัตว์น้ำทะเลที่อาศัยอยู่บนพื้นทรายริมชายฝั่ง และไม่สามารถเพาะเลี้ยงเองได้ ดังนั้นจึงไม่สามารถควบคุมปริมาณผลผลิตตามธรรมชาติ
- (2) กุ้งแช่แข็ง โดยปกติบริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบก็ต่อเมื่อได้รับคำสั่งซื้อสินค้า ยกเว้นกรณีที่ราคากุ้งในตลาดต่ำมาก โดยจะสำรองไว้บางส่วนเพื่อปริมาณการผลิตกุ้งแช่แข็ง

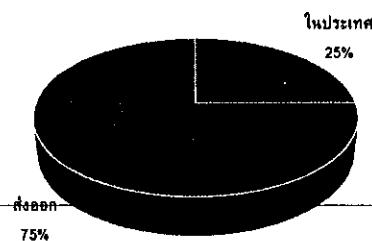
- (3) ปลาหมึกแช่แข็ง บริษัทจะสำรองปลาหมึกในกรณีเดียวกันกับปลาทราย

- **การจัดหาแหล่งวัตถุดิบโดยตรงจากเกษตรกร** ให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศ โดยไม่มีการทำสัญญาล่วงหน้า แต่อาศัยความสัมพันธ์อันดีตั้งแต่การเป็นผู้ขายอาหารสัตว์น้ำ ตลอดจนการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือทางด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และมีศักยภาพเพียงพอในการรับซื้อหากผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรมีคุณภาพตรงตามที่บริษัทต้องการ

**การนำเข้าวัตถุดิบ** บริษัทจะนำเข้าวัตถุดิบในกรณีที่วัตถุดิบภายในประเทศมีราคาสูงมากเมื่อเทียบกับราคาในตลาดต่างประเทศหรือในกรณีที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่มีหรือไม่เพียงพอต่อความต้องการ

### ปัจจัยความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

สัดส่วนยอดขายในประเทศเทียบกับยอดส่งออก  
ปี พ.ศ. 2559



ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการส่งออกสินค้าราวร้อยละ 75 ทำให้รายได้ที่ได้รับเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้ในรูปของสกุลเงินเหรียญสหรัฐและมีรายได้ในรูปสกุลเงินเยนเล็กน้อย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จึงสามารถนำรายได้ส่วนที่เป็นเงินสกุลเดียวกันไปชำระค่าวัตถุดิบดังกล่าวได้ และบริษัทได้มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และมีการติดตามอย่างใกล้ชิด

### ปัจจัยความเสี่ยงในการกีดกันทางการค้าในตลาดต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการส่งออกสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกภูมิภาคของโลก ยกเว้นในกลุ่มธุรกิจผลิตอาหารสัตว์น้ำ ที่ปัจจุบันเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าอยู่เป็นระยะ ทั้งที่เป็นมาตรการทางด้านภาษี และมาตรการที่ไม่ใช่มาตรการด้านภาษี โดยบริษัทและบริษัทย่อย กำหนดแนวทางแก้ไข จำแนกตามประเด็นได้ดังนี้

- การเปิดเสรีทางการค้าในตลาดการค้า ไทยสูญเสียความสามารถทางการแข่งขันในตลาดการค้าโลกเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง โดยผลกระทบที่สำคัญในปี 2557 ได้แก่ ผลกระทบในกลุ่มกุ้ง และผลกระทบที่สำคัญในปี 2558 ได้แก่ ผลกระทบจากกรณีประเทศไทยถูกกลุ่มประเทศยุโรปตัดสินสิทธิพิเศษภาษีศุลกากร (Generalised System of preferences : GSP) ในกลุ่มสินค้าประมง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้บริษัทมียอดส่งออกสินค้า ในไตรมาสที่ 1 ลดลงโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทปลาหมึกแช่แข็ง ซึ่งมีลูกค้าหลักอยู่ในประเทศอิตาลี

**แนวทางแก้ไข:** ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปลาหมึกแช่แข็งของบริษัทและบริษัทย่อย มีความแข็งแกร่งในเรื่องคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในตลาด และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขยายรายได้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเอง ประกอบกับบริษัทยังมีข้อได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนวัตถุดิบที่สำรองไว้จำนวนหนึ่ง ทำให้บริษัทสามารถเจรจากับลูกค้า และกลับมามียอดขายดีขึ้นได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว

- การที่สหรัฐอเมริกาเรียกเก็บภาษีป้องกันการทุ่มตลาดจากผู้ส่งออกประเทศไทย (The Anti-dumping Duty) ทำให้ไทย มีต้นทุนส่งออกกุ้งไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราภาษีป้องกันการทุ่มตลาดของไทยมีแนวโน้มลดลงมาโดยตลอด

**แนวทางแก้ไข:** การส่งออกไปสหรัฐอเมริกา บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินนโยบายลดสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในฟักัดที่ต้องถูกเรียกเก็บภาษีป้องกันการทุ่มตลาด ตลอดจนภาษีอื่น ๆ เช่นสินค้าประเภทกุ้งดิบ และกุ้งต้ม ลง แต่เพิ่มสินค้าในกลุ่มกุ้งแปรรูปและทอด ตลอดจนสินค้าเพิ่มมูลค่าอื่น ๆ ที่ไม่อยู่ในฟักัด ตลอดจนมีอัตรากำไรสูงกว่ามาทดแทน

- การที่ตลาด EU และตลาดส่งออกหลายประเทศ กำหนดมาตรการควบคุมเข้มงวดตรวจสอบเชื้อโรคและสารตกค้างในสินค้าจำพวกสัตว์น้ำ รวมถึงมาตรฐานใหม่ๆ เพื่อควบคุมการส่งออก

**แนวทางแก้ไข:** บริษัทและบริษัทย่อย ได้นำระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ตลอดจนระบบควบคุมคุณภาพต่าง ๆ ที่เป็นมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมอาหารมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์จนเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าในทุกภูมิภาคทั่วโลก (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน)

- การที่ไทยได้รับสถานะ “ใบเหลือง” (Yellow card) จากกลุ่มประเทศ EU ในการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (Illegal, Unreported and Unregulated-IUU fishing) และการถูกสหรัฐอเมริกาประกาศให้เป็นประเทศในกลุ่ม Tier 3 ที่มีปัญหาในเรื่องการค้าแรงงานทาส

**แนวทางแก้ไข:** รัฐบาลไทย และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ใช้ความพยายามอย่างมากในการแก้ไขปัญหาเรื่อง การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (Illegal, Unreported and Unregulated-IUU fishing) และปัญหาเรื่องแรงงานทาส ทั้งในอุตสาหกรรมประมงและโรงงานผลิต ในเดือนมกราคม 2559 ทางสหภาพยุโรปได้ขยายระยะเวลาการให้ “ใบเหลือง” ประเทศไทย เนื่องจากมีความพอใจในมาตรการที่ไทยได้ดำเนินการ แต่ไทยยังคงต้องเพิ่มความเข้มข้นและความพยายามในการบังคับใช้ให้มากขึ้นในระยะต่อไป ประเด็นนี้ ยังคงเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนต่อทุกภาคฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม บริษัทและบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อให้ประเทศไทย กลับมาเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ และเพื่อเป็นการยืนยันเจตนารมณ์ที่ชัดเจน บริษัทและบริษัทย่อย จึงเข้าเป็นหนึ่งในผู้ร่วมลงนามใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ กับผู้ประกอบการประมง โดยจะปฏิบัติ ไม่ว่าจะโดยลำพัง หรือร่วมมือกับฝ่ายอื่น ๆ ตามอำนาจหน้าที่ให้ถึงที่สุด ที่จะรักษามาตรฐานการประกอบการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน และให้มีการทำประมงอย่างยั่งยืน โดยจะไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ และไม่นำมาผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ และจำหน่ายเป็นสินค้าอาหารทะเล รวมทั้งจะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประมง แรงงาน และการค้ามนุษย์อย่างเคร่งครัด

**ปัจจัยความเสี่ยงในการต่ออายุสัญญาเช่าของโรงงานแห่งที่ 1**

บริษัทเข้าพื้นที่กับการทำเรือแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตอาหารทะเลแช่แข็งและถือว่าเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทที่เปิดดำเนินการ ปัจจุบันโรงงานแห่งนี้ใช้สำหรับการผลิตปลาทรายแช่แข็งเป็นหลัก อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันการทำเรือได้อนุมัติการต่อสัญญาเช่ากับบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

ในปี 2559 บริษัท มีเงินวงกุ่มระยะยาว และหุ้นกู้ ดังนี้

ประเภทของเงินกู้	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)	วันที่ได้รับอนุมัติ	ยอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)	จำนวนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี (ล้านบาท)
วงเงินกู้ระยะยาว	850.0	กรกฎาคม 2557	510.0	200.0
วงเงินกู้ระยะยาว	750.0	กรกฎาคม 2559	750.0	60.0
หุ้นกู้ อายุ 2 ปี	750.0	กรกฎาคม 2558	187.5	187.5
หุ้นกู้ อายุ 2 ปี	150.0	มีนาคม 2559	150.0	-
หุ้นกู้ อายุ 2 ปี	200.0	กันยายน 2559	200.0	-

หมายเหตุ: หุ้นกู้อายุ 2 ปี ที่ออกและเสนอขายเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ให้ใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด ซึ่งเดิมครบกำหนดวันที่ 21 กรกฎาคม 2560 เป็นวันที่ 23 กรกฎาคม 2559 ในอัตราร้อยละ 75 ของมูลค่าที่ตราไว้ รวมเป็นจำนวนเงิน 562.5 ล้านบาท

โดยวงเงินกู้ทั้ง 2 วง บริษัทมีข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ว่าจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่ให้เกิน 2.5 เท่าในปี 2558 และ 2559 และไม่เกิน 2.0 เท่า ในปี 2560 จนครบระยะเวลากู้ และมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า ในปี 2558 จนครบระยะเวลากู้ หากไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวได้ จะมีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท และผู้ถือหุ้นอาจเรียกเงินกู้คืนก่อนกำหนดเวลาได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) น้อยกว่า 1.2 เท่า บริษัทจะไม่สามารถจ่ายเงินปันผล หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้

ในขณะที่หุ้นกู้อายุ 2 ปี บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity Ratio) ไม่ให้เกิน 3.0 เท่า และไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเกินกว่า 60% ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องได้ตามเงื่อนไข และยัง สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ได้มากกว่า 1.2 เท่า คณะกรรมการบริษัท จึงมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล

สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท โดยจ่ายจากกำไรของกิจการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (Non-BOI) ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นประมาณ 49.15 % ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

ในปี 2559 บริษัท มีการระดมทุนโดยการออกและเสนอขายตราสารหนี้ระยะสั้น ประเภทตั๋ว B/E และมียอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2559 รวม 350 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมติที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลภาวะตลาดตราสารหนี้และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด และบริษัท เชื่อมั่นว่า มีแหล่งเงินทุนสำรองรองรับไว้อย่างพอเพียงในกรณีที่ผู้ลงทุนไม่ประสงค์จะลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัท

## ปัจจัยความเสี่ยงด้านทุจริต/คอร์รัปชัน

บริษัท ห่วงเป็นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ใน "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน" เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต/คอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการแก้ไขและตรวจติดตาม ใน 3 ด้าน ได้แก่

- ความเสี่ยงต่อการทุจริต/คอร์รัปชันจากการจัดซื้อจากการประเมินพบว่า งานจัดซื้อโดยทั่ว ๆ ไป มีความเสี่ยงค่อนข้างสูง และบริษัทจำเป็นต้องควบคุมกระบวนการจัดซื้อโดยเคร่งครัดในทุก ๆ ขั้นตอน ให้เป็นไปตามวิธีการปฏิบัติที่กำหนด พร้อมทั้งกำหนดแนวทางเพิ่มเติม

### แนวทางการแก้ไข:

1. การเพิ่มผู้จำหน่ายรายใหม่ลงในทะเบียนรายชื่อผู้ขายควรแนบเอกสารประกอบธุรกิจของผู้จำหน่าย และส่งให้ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสอบทาน จากนั้นส่งให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้อนุมัติ และควรปรับปรุงข้อมูลทะเบียนรายชื่อผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดให้การสั่งซื้อจ่ายเงินผ่านจากฝ่ายบัญชีการเงินของบริษัทเท่านั้นและมีหลักฐานการรับเงินทุกครั้ง
3. พนักงานจัดซื้อและพนักงานการเงินจะต้องไม่มีสัมพันธทางเครือญาติเช่นเป็นคนในครอบครัวพี่น้องหรือสามีภรรยา เป็นต้น
4. กำหนดให้มีการประเมินคุณภาพผู้ขายเป็นประจำทุก ๆ 6 เดือนหรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- ความเสี่ยงต่อการทุจริต/คอร์รัปชันกับเจ้าหน้าที่ศุลกากร จากปัญหาในการนำเข้าวัตถุดิบ โดยพบว่าในบางกรณีที่สินค้าหรือวัตถุดิบ ที่มาถึงท่าเรือ มีปริมาณหรือลักษณะของสินค้าไม่ตรงตาม Packing list ที่ฝ่ายลอจิสติกส์ได้รับจากฝ่ายจัดซื้อ ทำให้เกิดปัญหาในการนำเข้า

#### แนวทางการแก้ไข:

1. ฝ่ายจัดซื้อต้องประสานงานกับผู้ซื้อในการยืนยันรายละเอียด ชนิด ประเภท ลักษณะ กับผู้จำหน่าย และส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับสินค้าให้กับฝ่ายลอจิสติกส์ดำเนินการรับสินค้า โดยระบุรายละเอียดการรับสินค้าอย่างละเอียด เพื่อป้องกันความผิดพลาดตอนรับสินค้า
2. ฝ่ายลอจิสติกส์ต้องจัดทำเอกสารการนำเข้าให้ผู้บังคับบัญชาสอบทานก่อนดำเนินการนำเข้า
3. จัดทำแผนสำรองเร่งด่วนกรณีสินค้าไม่ผ่านพิธีการนำเข้า เช่นการแก้ไขเอกสาร การประสานงานกับฝ่ายจัดซื้อ
4. การตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายจากการเคลียร์เงินค่าใช้จ่ายในการนำเข้าต้องมีเอกสารประกอบที่ถูกต้องและตรวจสอบได้

- ความเสี่ยงต่อการทุจริต/คอร์รัปชันกับเจ้าหน้าที่ศุลกากรจากปัญหาในการส่งออกสินค้า ในกรณีที่สินค้าที่เตรียมส่งออกไม่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานการส่งออกโดยพิธีการศุลกากร

#### แนวทางการแก้ไข:

1. การกำหนดมาตรฐานคุณภาพที่เข้มงวดในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท
2. ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพให้มีความเชี่ยวชาญระดับสูง
3. กำหนดแผนในการดำเนินการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า กรณีที่การส่งออกมีปัญหา เช่น นำสินค้ากลับมาที่โรงงานเพื่อตรวจวิเคราะห์ปัญหา การสำรองสินค้าที่ได้คุณภาพล็อตใหม่
4. ฝึกฝนสร้างให้เจ้าหน้าที่ลอจิสติกส์มีความเชี่ยวชาญระดับสูงในเรื่องความถูกต้อง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการติดต่อสื่อสาร
5. การตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายจากการเคลียร์เงินค่าใช้จ่ายในการส่งออกต้องมีเอกสารประกอบที่ถูกต้องและตรวจสอบได้

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของบมจ.ห้องเย็นเอเชียเอ็นซีฟู้ด จำกัด  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	805.84
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	329.82
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	135.14
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.94
ยานพาหนะ	10.39
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>4.68</u>
<b>รวม</b>	<b><u>1,289.81</u></b>

สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	971.83
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	775.81
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	810.95
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	17.24
ยานพาหนะ	26.94
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>72.26</u>
<b>รวม</b>	<b><u>2,675.03</u></b>

## การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้เงินยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามงบการเงินรวม บมจ.ห้องเย็นเอเซียเนชั่น ซีฟู้ด ใช้อาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเซียเนชั่นโฮลดิ้ง อินเตอร์เนชันแนล และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของบจก.เอเซียเนชั่นโฮลดิ้ง อินเตอร์เนชันแนล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ. ห้องเย็นเอเซียเนชั่น ซีฟู้ด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับบมจ.ธนาคารกสิกรไทย 2 วง ได้แก่

1. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 850 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปี 2557
2. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 750 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปี 2559

## นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทูน่า ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุนเฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

ถูกฟ้องร้อง

เมื่อเดือนตุลาคม 2559 บริษัทเอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับข้อเรียกร้องสิทธิจากอนุญาโตตุลาการของรัฐเพนซิลวาเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา จากกรณีบริษัทผู้รับประกันภัยรายหนึ่ง รับช่วงสิทธิของบริษัทผู้เอาประกันภัย ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากการชดเชยค่าเรียกคืนสินค้าของลูกค้าที่ผลิตโดยบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ในปี 2558 เป็นเงินจำนวน 3.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อ้างว่า บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และบริษัทผู้นำเข้าสินค้า ต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายดังกล่าว

บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ปฏิเสธความรับผิด และคดีอยู่ในชั้นรอการไต่สวนโดยอนุญาโตตุลาการ ซึ่งจะกำหนดวันภายในปี 2560

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่สำคัญอื่น

## ข้อมูลบริษัท

## บริษัท ห้างเย็นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออกและ  
บริการรับฝากห้องเย็น

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 27 กันยายน 2525

ทุนที่ออกและเรียกชำระ : 361.82 ล้านบาท  
แล้ว (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536001061 (เดิมเลขที่ บมจ.180)

เว็บไซต์ : <http://www.asianseafoods.co.th>

โรงงานแห่งแรก : เลขที่ 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์  
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ  
10110  
โทรศัพท์ (02) 249-7113,  
(02) 249-5255, (02) 249-9324  
โทรสาร (02) 249-5256,  
(02) 249-3605, (02) 249-3675

โรงงานแห่งที่ 2 และ  
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบล  
บางกระเจ้า อำเภอมะขาม จังหวัด  
สมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ (034) 822204-7,  
(034) 822700-6  
โทรสาร (034) 822407,  
(034) 822698-9, (034) 822706

## ข้อมูลบริษัทย่อย

## บริษัทย่อยแห่งที่ 1

## บริษัท ห้างเย็นเอเซีย ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 18 สิงหาคม 2536

ทุนจดทะเบียน : 100 ล้านบาท  
(มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2  
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขาม  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทร. (034) 822-204-7, (034) 822-700-6  
โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9,  
(034) 822-706

โรงงาน : เลขที่ 57 หมู่ที่ 4 ตำบล ท่าสะท้อน อำเภอบ้านนา  
พุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

โทรศัพท์ (077) 276-888

โทรสาร (077) 276-811, (077) 276-822,  
(077) 276833

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างเย็นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด  
(มหาชน) ถือหุ้น 100%

## บริษัทย่อยแห่งที่ 2

## บริษัท เอเซียอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประกอบธุรกิจ : แปรรูปสัตว์น้ำโดยเฉพาะปลาทูน่าบรรจุ  
กระป๋อง ปลาทูน่าแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์  
พลอยได้ อาทิ อาหารสัตว์บรรจุกระป๋องและ  
ปลาป่น

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 15 มีนาคม 2548

ทุนจดทะเบียน : 1,700 ล้านบาท

(มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2  
ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขาม  
จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทร. (034) 822204-7, (034) 822700-6  
โทรสาร (034) 822407,  
(034) 822698-9, (034) 822706

โรงงาน : เลขที่ 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2  
ตำบลบ้านบ่อ อำเภอมะขาม

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทร. (034) 845566-8 , (034) 845575-91

โทรสาร (034) 845547, (034) 845593

สัดส่วนการถือหุ้น : บริษัท ห้างเย็นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด  
(มหาชน) ถือหุ้น 100%

## บริษัทย่อยแห่งที่ 3

## บริษัท เอเซีย ฟีด จำกัด

ประกอบธุรกิจ : โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำและเคมีภัณฑ์

วันที่ก่อตั้งบริษัท : 19 สิงหาคม 2531

ทุนจดทะเบียน : 800 ล้านบาท

(มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2

ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขาม

จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6

โทรสาร (034) 822407,

(034) 822698-9, (034) 822706

โรงงาน : เลขที่ 239 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม กม. 180-181

ตำบล ท่าทราย อำเภอยะนิง

จังหวัด เพชรบุรี 76130

โทรศัพท์ (032) 437922-4

โทรสาร (032) 437134-5