

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารและอาหารสัตว์สู่สากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย
และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ



มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



องค์กรมีสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี บุคลากร
และผู้เกี่ยวข้องมีสุขภาพดี มีความสุข ทุกครอบครัว



มีนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้า และด้านกระบวนการผลิต
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



ผลิตอาหารคุณภาพมาตรฐานสากล ด้วยราคา
ที่แข่งขันได้



มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย อย่างเพียงพอ
ในการสื่อสาร และการทำงาน



มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐาน
แรงงานที่ดี และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



พัฒนาให้บุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ
และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

ความเป็นมาของเอเซีย

กลุ่มบริษัทเอเซีย เป็นกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารส่งออกจำหน่ายให้ลูกค้าทั่วโลกมานานกว่า 40 ปี เอเซียภูมิใจกับการเป็นผู้ผลิตที่ใส่ใจในการนำวัตถุดิบคุณภาพมาผลิตเป็นอาหารที่มีรสชาติถูกปาก ไม่ว่าจะเป็น กุ้งและหมึกแช่เยือกแข็ง ปลาทรายแล้สำหรับซูบแบ่งทอด ทุ่นาบรรจุกระป๋อง ตลอดจนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารพร้อมปรุงหลากหลายชนิด และแตกไลน์ธุรกิจ เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงกลุ่มพรีเมียมคุณภาพสูง ที่ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของแบรนด์ระดับโลก นอกจากนี้กลุ่มบริษัทเอเซียยังผลิตอาหารสัตว์น้ำที่มีคุณภาพสำหรับเกษตรกร ทำให้มีสัมพันธ์อันดีกับผู้ที่ขายวัตถุดิบให้บริษัทฯ

บมจ. ห้างเย็นเอเซีย ซีฟู้ด เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 (ชื่อย่อหลักทรัพย์:ASIAN) แต่ยังคงคุณค่าของการเป็นบริษัทครอบครัวไว้อย่างเต็มเปี่ยม และทุ่มเทเพื่อสร้างความแตกต่างที่ลูกค้าต่างพึงพอใจ

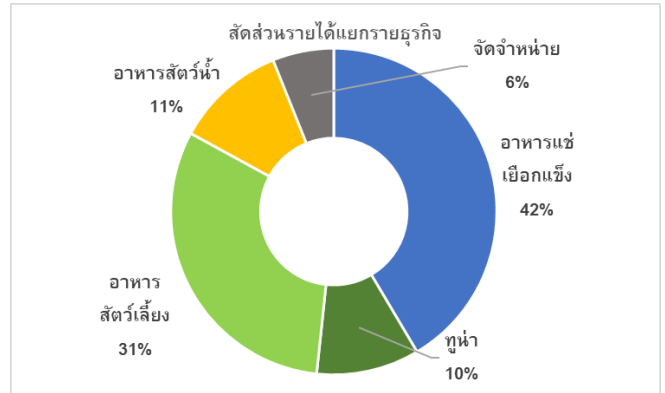
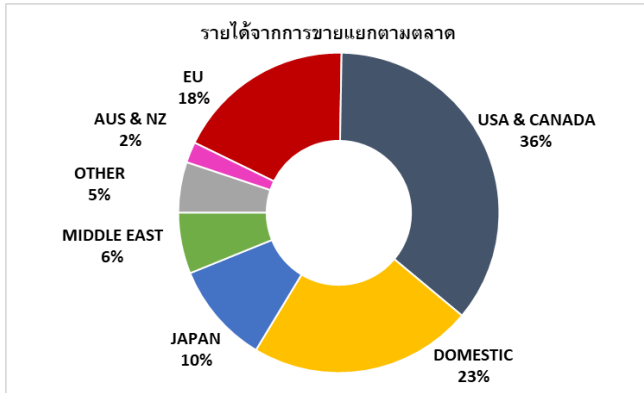
 <p>FROZEN BUSINESS</p>	<p>กลุ่มบริษัทเอเซีย มีธุรกิจ 5 กลุ่ม: ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจทุ่นา ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจจัดจำหน่าย ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ปัจจุบันมีโรงงานผลิต 2 แห่ง โรงงานผลิตแห่งแรก ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ห่างจากกรุงเทพมหานคร ลงไปทางใต้ราว 30 กิโลเมตร ซึ่งเป็นตลาดอาหารทะเลที่สำคัญของไทย เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์กุ้งและปลา ทั้งปลาทรายแล้และปลากะพงหลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่ส่งออกจำหน่ายให้ลูกค้าชาวญี่ปุ่น และลูกค้าในสหรัฐอเมริกา โรงงานแห่งที่ 2 ตั้งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นใจกลางแหล่งฟาร์มเลี้ยงกุ้งทางภาคใต้ ทำให้สามารถนำวัตถุดิบสดใหม่ มาผ่านกระบวนการผลิตที่พิเศษและสะอาดในขณะที่ยังมีชีวิต เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานแบบดิบ(ซาซิมิ) และผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มหมึก มีห้องเย็น ตั้งอยู่ในเขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับท่าเรือ จึงเป็นทำเลยุทธศาสตร์ที่ดีสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารทะเลและจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการค้าส่ง กิจการค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ตลอดจนธุรกิจเครือข่ายร้านอาหารในประเทศไทย</p>
 <p>TUNA BUSINESS</p>	
 <p>PETFOOD BUSINESS</p>	
 <p>FEED BUSINESS</p>	
 <p>DISTRIBUTION BUSINESS</p>	

ผลิตภัณฑ์ทุ่นาและอาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตในโรงงานบรรจุกระป๋องของกลุ่มบริษัทในจังหวัดสมุทรสาคร มีพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ เครื่องจักรและอุปกรณ์อันทันสมัย มีการลงทุนในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการผลิตมากมาย เพื่อให้ความสำคัญกับการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม ทำให้สามารถตอบโจทย์ในการเป็นผู้ผลิตทุ่นาและอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าชั้นนำได้

โรงงานแห่งที่ 4 ตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบุรี ห่างจากกรุงเทพฯ ลงไปทางใต้ราว 100 กิโลเมตร เป็นโรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำ ทั้งในกลุ่มอาหารปลาและอาหารกุ้ง มีฟาร์มเป็นของตัวเอง ซึ่งใช้ในการทดสอบคุณภาพอาหาร พัฒนาวิธีการทำฟาร์ม เพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าของเราได้ดียิ่งขึ้น

ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

โรงงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัท ได้รับการรับรองในระดับสากล ทั้งในมาตรฐานด้านคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม เราให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอาหารและนโยบายจ้างงานที่เป็นธรรม โดยเราและผู้ผลิตที่เป็นเครือข่าย ยังร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอันที่จะทำให้แหล่งวัตถุดิบของเรามีความยั่งยืนสืบไป



เอเซียเน จำกัด ผลิตภัณฑ์ออกไปทั่วโลก ตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา บริษัทฯ ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์กลุ่มกุ้งแช่เยือกแข็งเป็นหลัก ในขณะที่ส่งออกผลิตภัณฑ์หมีกแช่เยือกแข็งไปยังกลุ่มประเทศ EU และปัจจุบัน เอเซียเน ได้จัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำการตลาดขึ้นเองในประเทศเยอรมัน และคาดว่าจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงไปยังประเทศใน EU ได้มากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ผลิตภัณฑ์ทูน่า ส่งออกไปยังกลุ่มประเทศแถบตะวันออกกลางเป็นหลัก ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์น้ำ ยังคงจำหน่ายภายในประเทศ เนื่องจากโอกาสในการส่งออกยังค่อนข้างจำกัด จากการที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเติบโตขึ้นเรื่อยมา สัดส่วนผลิตภัณฑ์ของเอเซียเนดีขึ้น ทำให้อัตรากำไรดีขึ้นด้วย และคาดว่าจะดียิ่ง ๆ ขึ้นในอนาคตตามแนวโน้ม การขยายตัวของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั่วโลก ขนาดของธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งจะยังทรงตัว เน้นผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่า ไม่เน้นเพิ่มยอดขาย

เรา “ใช่” สำหรับคุณ!

เอเซียเนให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรกเสมอ แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่ของเอเซียเนจะได้มาจากอุตสาหกรรมประมงและห่วงโซ่อุปทานมีความผันผวนเป็นบางครั้ง เอเซียเน ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสินค้าที่ได้คุณภาพตรงตามเวลา สัมผัสความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากลูกค้ามาเป็นระยะเวลานาน ลูกค้าส่วนใหญ่ของเอเซียเน เป็นเจ้าของตราสินค้าและฟิงพาเอเซียเน ให้เป็นผู้ผลิตและป้อนสินค้าให้พอเพียงกับความต้องการของตลาด การเป็นผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ คือเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้เอเซียเน เรา “ใช่” สำหรับคุณ

เอเซียเนยังมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าให้เติบโตในธุรกิจ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม เป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจธุรกิจของลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านแนวคิดใหม่ ๆ มากขึ้นเรื่อย ๆ โดยลงทุนในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ในเรื่องสูตรการผลิต กรรมวิธีการบรรจุหีบห่อ และเทคโนโลยีด้านการกระบวนการผลิต ตลอดจนทำฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อการวิจัยหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อการปรับปรุงคุณภาพและผลการเลี้ยง

ในท้ายที่สุด เอเซียเนออกแบบกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถตอบสนองแนวคิดใหม่ ๆ ของลูกค้าและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์จริงได้อย่างรวดเร็ว

กิจกรรมหรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท ยังมีความเชื่อมโยงกันอีกด้วย เพื่อให้เราสามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุดิบส่วนที่เหลือจากการทำทูน่าบรรจุกระป๋อง เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง หัวและก้างของทูน่า ยังสามารถนำไปใช้ผลิตปลาป่น อันเป็นแหล่งโปรตีนที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ รองจากแหล่งโปรตีนจากอุตสาหกรรมสัตว์ปีกภายในประเทศและใช้เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัทและการที่สามารถผลิตได้เองภายในกลุ่มบริษัท ทำให้สามารถรับประกันแหล่งที่มาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง



ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

และจากการที่เอเชียนมีความสัมพันธ์อันดีและยาวนานกับกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบกิจการฟาร์ม เอเชียนจึงสามารถซื้อผลผลิตที่ได้คุณภาพจากฟาร์ม มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดยบุคลากรของเราให้การสนับสนุนเกษตรกร โดยการให้คำแนะนำเรื่องชนิดของอาหารและระบบการเลี้ยง ตลอดจนบริการด้านการควบคุมคุณภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้ผลผลิตที่มีคุณภาพจากฟาร์ม

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจของเอเชียน

ปี พ.ศ. 2559 บริษัท ห้างเย็น เอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศแผนกลยุทธ์ “Ambition 2020” เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นกำหนดแผนการดำเนินงานโดยอาศัยหลักสำคัญเรื่องการเข้าใกล้ผู้บริโภคให้มากขึ้นและการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตั้งเป้ารักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับ 10-12% และผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

แรงขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของยอดขาย มาจากแนวโน้มการเติบโตของอุปสงค์ในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้งและอาหารสัตว์เลี้ยงแบบพรีเมียม



ในขณะนี้ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้อัตรากำไรดีขึ้นและรักษาระดับได้ ได้แก่ การให้ความสำคัญในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ามากขึ้น การมีส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยลง และการเข้าใกล้ผู้บริโภคในตลาดสำคัญ ๆ เพิ่มขึ้น เช่นการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง การมีหน่วยงานนำเข้า หรือจัดจำหน่ายที่เป็นของตัวเอง เป็นต้น

ปัจจุบัน นับได้ว่าการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์มีความคืบหน้าไปด้วยดี แม้ว่าแนวโน้มตลาดหรือปัจจัยภายนอกบางประการที่มีทิศทางไม่เป็นไปตามคาด ซึ่งก็ได้แก่ผลผลิตกุ้งจากฟาร์มในประเทศไทย และการที่ค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลงอย่างมีนัยสำคัญ

3 ปีที่ผ่านมา รายได้รวมของบริษัทเติบโตขึ้นราว 22% ไกล่แต่ละระดับ 1 หมื่นล้านบาท ในขณะที่กำไรขั้นต้นเติบโตขึ้นถึง 32% จาก 763 ล้านบาท เป็น 1,007 ล้านบาท

ยอดขายราว 80% ของบริษัทฯ เป็นยอดส่งออก และในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ยอดส่งออกเติบโตขึ้นถึง 35% (หากตัดปัจจัยเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงไปออก) ซึ่งการเติบโตที่สำคัญมาจากการเติบโตของยอดขายในผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งเติบโตถึง 99% ในขณะที่ยอดขายเชิงปริมาณเติบโตมากกว่า 2 เท่า ในขณะที่ผลิตภัณฑ์กลุ่มกุ้ง หมึก และปลาทรายแช่เยือกแข็งโตขึ้นราว 18% แม้ว่ายอดขายเชิงปริมาณลดลงราว 5% และยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่าลดลงราว 13% ปริมาณลดลงกว่า 36% ในขณะที่อัตรากำไรปรับตัวดีขึ้น

รายได้จากยอดขายภายในประเทศคงที่ ในขณะที่ยอดขายเชิงปริมาณลดลง

การที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งกิจการร่วมค้าและบริษัทย่อยในยุโรปและในประเทศจีน เป็นอีกก้าวสำคัญที่บริษัทฯ จะเข้าใกล้ผู้บริโภคมากขึ้น และจะพัฒนาเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะที่บริษัทฯ มีแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นของตนเอง ซึ่งได้เปิดตัว และวางเป้าหมายที่จะทำตลาดในเอเชียที่มีการเติบโตของตลาดรวมสูงที่สุดในขณะนี้ และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การเป็นบริษัทที่มีแบรนด์ เป็นการเปลี่ยนผ่านอันสำคัญยิ่งสำหรับเอเชียน

ก้าวสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพ คือการลงทุนในการสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ การปรับปรุงประสิทธิภาพของแรงงานในโรงงาน การลงทุนในระบบ SAP เพื่อการควบคุมภายในที่ดีขึ้น และการตัดสินใจปิดโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้ด้านโภชนาการในผลิตภัณฑ์ มีการลงทุนในซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาสูตรที่ให้ต้นทุนต่ำลง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดีขึ้นภายใต้ต้นทุนที่แข่งขันได้

แผนกลยุทธ์ “Ambition 2020” ของบริษัทฯ โดยภาพรวมยังคงเป็นไปตามเดิม หากแต่การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกที่บริษัทฯ ตระหนัก บริษัทฯ จึงปรับแผนสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ ยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าที่ 13,200 ล้านบาท ผ่านการควบคุมกิจการในกลุ่ม

ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ด้วยงบแสดงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างมากในปลายปี 2561 เอเซียเน อยู่ในฐานะที่สามารถมองหาโอกาสในการควบรวมกิจการขนาดกลางที่มีตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมกับกิจการในปัจจุบันและพร้อมที่จะพัฒนาต่อไปได้

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ตั้งเป้าการเติบโตสูงขึ้น จากการที่ฐานลูกค้าในกลุ่มรับจ้างผลิตมีการขยายตัวมากขึ้น ร่วมกับการริเริ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง และการขยายธุรกิจเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด และมุ่งเป้าควบรวมกิจการที่เพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจโดยรวม

ในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ตั้งเป้าที่จะเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า หรือ Value-Added เติมรูปแบบให้เร็วขึ้นว่าที่ตั้งเป้าไว้ในครั้งแรก ซึ่งหมายความว่า บริษัทฯ ต้องลงทุนในการเพิ่มกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ เพื่อแสวงหาโอกาสที่น่าสนใจในตลาดโลก พร้อม ๆ กับการลดการผลิตสินค้ากลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ หรือ Commodity ซึ่งแผนกลยุทธ์ในกลุ่มนี้ ต้องมีการปรับปรุงเพราะผลจากการที่ผลผลิตถูกจากฟาร์มภายในประเทศไม่พื้ตามความต้องการ และมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากประเทศคู่แข่ง ยอดขายรวมสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จึงปรับลดลง

ธุรกิจทูน่าของเอเซียเน มีการปรับให้เติบโตอย่างระมัดระวัง ตามนโยบายการเติบโตแบบเน้นมูลค่า มากกว่าปริมาณ ซึ่งที่ผ่านมาให้ผลลัพธ์ที่ดีเยี่ยม และคาดว่าจะมีโอกาสเติบโตได้ในตลาดเฉพาะ

เป้าหมายการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำก็มีการปรับลดลงเช่นกัน ซึ่งเป็นผลจากการที่อุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในประเทศไม่เติบโตตามที่คาด มุ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาหาร ปรับปรุงอัตรากำไร และดำเนินนโยบายการให้เครดิตที่เข้มงวดขึ้น และตั้งเป้าหมายขยายขนาดการเพาะเลี้ยงลูกพันธุ์กุ้ง เพื่อจำหน่ายเป็นทางเลือกให้กับเกษตรกร หลังจากประสบความสำเร็จในระยทอดลองในปีที่ผ่านมา เชื่อว่าการมีลูกพันธุ์จำหน่ายจะทำให้การเติบโตของยอดขายอาหารสัตว์น้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยอดขาย (พันล้านบาท)	2558	กลยุทธ์หลัก	เป้าปี 2563
ยอดขายรวม	7.9		13.2+
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	1.6	เป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายสู่ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด และสร้างแบรนด์	5.5+
ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	3.7	เติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	4.0
ธุรกิจทูน่า	1.2	เติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า	1.5
ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	1.1	การตรวจสอบย้อนกลับและพัฒนาอย่างยั่งยืน วัตถุดิบทดแทนปลาป่น	1.5
ธุรกิจจัดจำหน่าย	0.7		0.7
หักรายการขายระหว่างกัน	(0.4)		
Consolidate GP	7.8%		12%-15%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

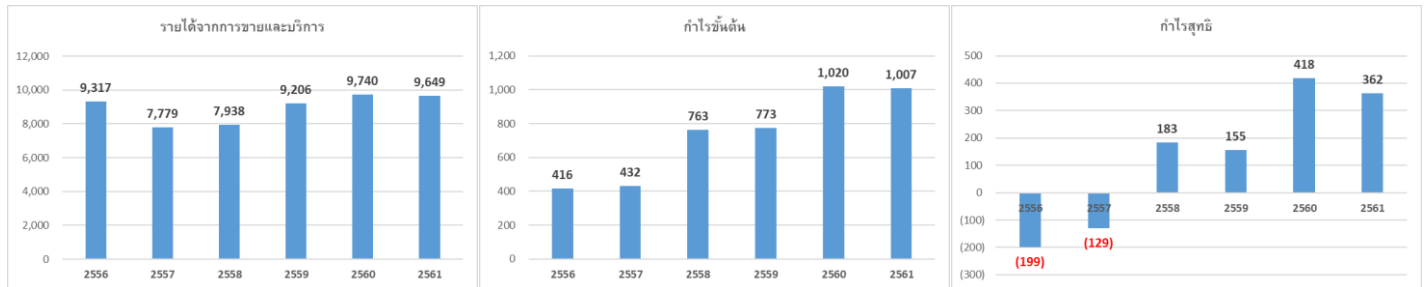
บริษัท หอ่งเย็นเอเซียเนซีฟูด จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี และหลังหักสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติในการพิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นคราว ๆ ไป โดยคำนึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้ถือหุ้นจะได้รับประโยชน์สูงสุด เช่น เงินสำรองเพื่อจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืม แผนการลงทุนในการขยายกิจการ หรือเพื่อสนับสนุนกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในกรณีที่มิผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาด

ในปี พ.ศ. 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในรอบปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท (ปีพ.ศ. 2560 จ่าย 0.25 บาทต่อหุ้น) โดยจ่ายจากกำไรของกิจการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (Non-BOI) ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นประมาณ 37.5% ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า บริษัทฯ วางแผนการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ทั้งในธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งและธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และยังวางแผนลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่งก่อตั้ง ตลอดจนตั้งเป้าให้มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนอยู่ในระหว่าง 1.5-1.8 เท่า

ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

ภาพรวมการประกอบธุรกิจในปีที่ผ่านมา

ในปี พ.ศ. 2561 ภาพรวมผลประกอบการของเอเชียนแข็งแกร่ง ยอดขายรวมอยู่ที่ 9.6 พันล้านบาท และมีกำไรก่อนภาษีอยู่ที่ 358 ล้านบาท ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตแข็งแกร่ง ถึงราว 16% ในขณะที่ยอดขายอาหารแช่เยือกแข็งทรงตัว จากการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง หลังจากในช่วงต้นปียอดขายค่อนข้างต่ำ ยอดขายทุนาลดลงราว 7% แต่อัตรากำไรดีขึ้นจากการที่ยังคงนโยบายเลือกรับคำสั่งซื้อที่มีกำไร ยอดขายอาหารสัตว์น้ำลดลงอย่างน่าผิดหวัง ลดลงถึง 28% เป็นผลจากการที่ปริมาณการเลี้ยงกุ้งในประเทศไม่เพิ่มและการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง



กระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีมากถึง 1 พันล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการลดการใช้เงินทุนหมุนเวียนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการลดปริมาณสินค้าคงคลังในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง ส่งผลทั้งในแง่ของการลดภาระหนี้ และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงมาอยู่ที่ 1.4 เท่า จากระดับ 1.7 เท่าในปีก่อนหน้า

งบแสดงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการลงทุนมากขึ้น ทั้งการลงทุนเพื่อขยายกิจการและเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

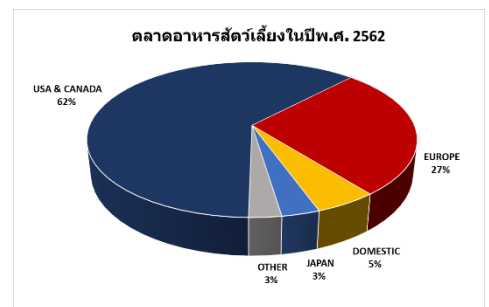
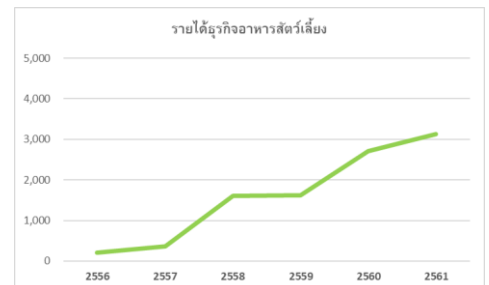
ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้น 16% มาอยู่ที่ราว 3.1 พันล้านบาท รายได้เกือบทั้งหมด เป็นรายได้ในรูปเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอ่อนค่าลงราว 4.8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เท่ากับว่ายอดขายเติบโตมากกว่า 20% หากไม่ได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

ประเทศแถบทวีปอเมริกาเหนือ เป็นตลาดสำคัญของธุรกิจกลุ่มนี้ ตามด้วยตลาดในยุโรป เอเชียน ทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ส่งผลให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินเป็นวงจรและเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีการขยายกำลังการผลิตทั้งในกลุ่มบรรจุภัณฑ์แบบถั่วพลาสติกและถุงพาวซ์ ตามด้วยการก่อสร้างคลังสินค้าระบบอัตโนมัติที่เริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา

คาดว่ายอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงในกลุ่มไพรเวทเลเบล (private label) จะเติบโตต่อไปได้อีก โดยเฉพาะในตลาดประเทศญี่ปุ่นและยุโรป และการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเองในช่วงต้นปีพ.ศ. 2562 ก็มุ่งทำตลาดในประเทศจีน โดยเอเชียนได้ตั้งบริษัทย่อยขึ้นในประเทศจีนเพื่อทำหน้าที่นำเข้า ขยาย และจัดจำหน่าย โดยวางกลยุทธ์ในการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และขายผ่านช่องทางออนไลน์พร้อมกันไปด้วยเนื่องจากช่องทางออนไลน์ในประเทศจีนมีส่วนแบ่งตลาดมากถึง 40% และเติบโตสูงมากอีกด้วย

ในปีพ.ศ. 2562 ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ จะมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดด้วย ซึ่งในระยะแรกจะเป็นการจ้างผลิต แต่ในท้ายที่สุด บริษัทฯ มุ่งจะผลิตเองภายในกลุ่มบริษัท

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง



ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งทรงตัวอยู่ที่ราว 4.1 พันล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา มีการพัฒนาอย่างสำคัญใน 2 ด้าน อย่างแรกสินค้าคงคลังในกลุ่มผลิตภัณฑ์หมักลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากที่มีกัมพูชาไทย ประสบปัญหาอุปสงค์ลดลงอย่างรุนแรงนับตั้งแต่กลางปีพ.ศ. 2560 โดยสินค้าคงคลังถูกระบายออกได้ด้วยการควบคุมอย่างเคร่งครัดและในราคาที่น่าพอใจ ประการที่สอง คือการที่ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าในกลุ่มกุ้งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น คือเพิ่มขึ้นถึง 71%

ผลประกอบการโดยรวมนับว่าดี แม้ว่าจำเป็นต้องเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าให้มากขึ้นอีก คาดว่าจะเร่งดำเนินการในปีพ.ศ. 2562 และลดสัดส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ลงพร้อมกันไปด้วย และเนื่องจากประเทศไทยยังห้ามนำเข้าวัตถุดิบกุ้ง ไม่เหมือนกับที่ทำได้ในประเทศเวียดนาม จึงคาดการณ์ได้ว่าวัตถุดิบกุ้งที่ราคาแข่งขันได้จะยังคงอยู่ในภาวะขาดแคลนต่อเนื่อง

ตลาดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้มีการกระจายไปยังส่วนต่าง ๆ ของโลกเกือบเท่า ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นตลาดอเมริกาเหนือ อิตาลี ญี่ปุ่น และจีน โดยมีแผนจะเน้นตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยบริษัทจะออกแบรนด์ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็งขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ คาดว่าจะเปิดตัวในปีพ.ศ. 2562 นี้

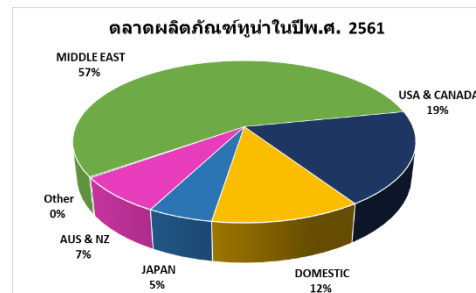
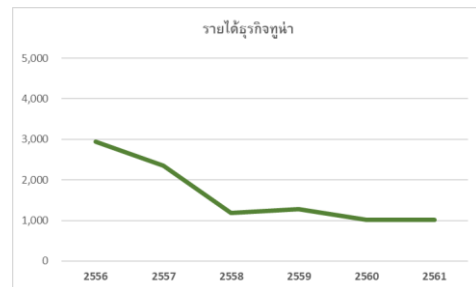
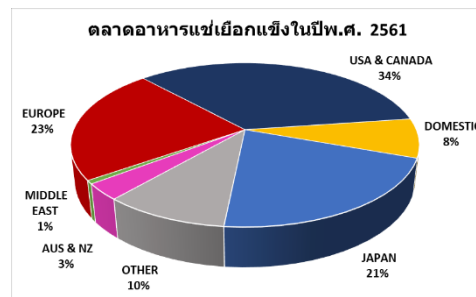
ในปีพ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ตัดสินใจปิดโรงงานผลิตอาหารแช่เยือกแข็ง 1 แห่ง ย้ายไลน์ผลิตมารวมกัน และมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตให้มากขึ้นในปีพ.ศ. 2562 นี้ พร้อมไปกับการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่า

ธุรกิจทูน่า

ยอดขายทูน่าอยู่ที่ราว 1 พันล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่สัดส่วนผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้าพัฒนาขึ้นมาก ราคาขายเฉลี่ยเมื่อคิดเป็นเงินบาท สูงขึ้นถึง 17% นับเป็นความสำเร็จอันยอดเยี่ยมเมื่อคำนึงถึงข้อเท็จจริงที่ว่าราคาวัตถุดิบทูน่า ถูกลงและค่าเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐก็อ่อนค่าลงด้วย

การที่เอเชียนผลิตทูน่าและอาหารสัตว์เลี้ยงในโรงงานเดียวกัน เปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถใช้นโยบายเลือกซื้อวัตถุดิบทูน่าที่มีกำไรได้ โดยสามารถย้ายแรงงานส่วนเกิน กรณีไม่มีคำสั่งซื้อทูน่า ไปผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแทนได้ และหลีกเลี่ยงการมีวัตถุดิบทูน่าในสต็อกมากหรือน้อยเกินไป เนื่องจากในปัจจุบัน ราคาวัตถุดิบทูน่ายังคงผันผวนสูงมากจนยากที่จะคาดเดาได้ กลยุทธ์ดังกล่าว ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าใช้ได้ผลในปีพ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา โดยที่ธุรกิจทูน่าของบริษัทฯ ให้อัตรากำไรในสัดส่วนที่น่าพอใจในผลประกอบการรวมของกลุ่มบริษัท

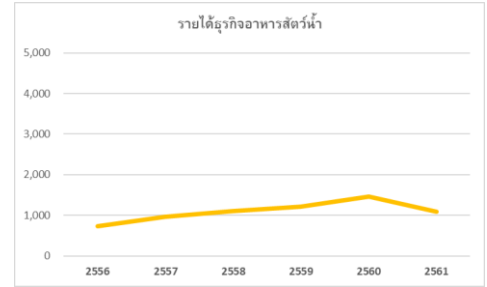
ตลาดหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ได้แก่กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ที่บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังผลิตผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน ส่งออกไปยังประเทศออสเตรเลีย ตลาดของผลิตภัณฑ์นี้กำลังขยายตัว และยังคงตั้งเป้าขยายไปยังตลาดอื่น ๆ อีกในปีพ.ศ. 2562 นี้



ภาพรวมการประกอบธุรกิจและแผนกลยุทธ์หลัก

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

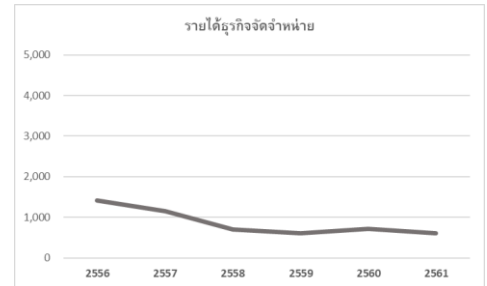
ยอดขายอาหารสัตว์น้ำลดลงถึง 28% มาอยู่ที่ราว 1.1 พันล้านบาท จากปริมาณการขายที่ลดลง เนื่องจากยอดขายในกลุ่มนี้เกือบทั้งหมดเป็นยอดขายภายในประเทศ ยอดขาย จึงขึ้นอยู่กับปริมาณการเลี้ยงกุ้งและปลา ภายในประเทศเป็นสำคัญ และการที่ราคากุ้งหน้าฟาร์มตกต่ำ ทำให้ผู้เลี้ยงกุ้งที่เป็นกลุ่มมือสมัครเล่น ลดปริมาณการเลี้ยง ทำให้ผลผลิตกุ้งรวมทั้งประเทศลดลงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 300,000 ตัน อีกทั้งอุตสาหกรรมการเลี้ยงกุ้งยังมีความเสี่ยงทางชีวภาพอยู่ในระดับสูง และต้นทุนโดยรวมของฟาร์มค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น ๆ อย่างประเทศอินเดีย หรือ เอกวาดอร์ ซึ่งต่างมีผลผลิตเพิ่มสูงขึ้นและกลายเป็นผู้ส่งออกรายสำคัญ การแข่งขันในตลาดอาหารสัตว์น้ำภายในประเทศทวีความรุนแรง และ บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งตลาดที่เราชิงมาได้ในปีพ.ศ. 2560 คืบไป คู่แข่งหลายราย เพิ่มปลาปนกลับเข้าไปในสูตรอาหาร เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ดี แม้ว่าจะไม่ยั่งยืนก็ตาม เอเซียฯ จึงริเริ่มพัฒนาสูตรใหม่ภายใต้การแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านสูตรอาหารและโภชนาการสัตว์น้ำ โดยเฉพาะ ซึ่งได้รับการทดลองตลาดในช่วงต้นปีพ.ศ. 2562 และเมื่อผลการทดลองเป็นที่น่าพอใจ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดกลับมาได้อีกในปีพ.ศ. 2562 นี้



นอกเหนือจากการมีระบบการทำฟาร์มที่ดี ลูกพันธุ์กุ้ง หรือตัวอ่อนกุ้ง (post larvae) เป็นกุญแจสำคัญในการเพาะเลี้ยงกุ้งให้ประสบความสำเร็จ โดยลูกพันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพ เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่มีสายพันธุ์ที่มีความใกล้เคียงกัน และอีกส่วนเป็นผลจากการที่ระบบการอนุบาลหย่อนคุณภาพ ด้วยเหตุนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังของปีพ.ศ. 2561 เอเซียฯ ทดลองผลิตลูกกุ้งขึ้นเอง และได้ผลตอบรับจากเกษตรกรอย่างดีเยี่ยม เอเซียฯ ตั้งเป้าที่จะขยายขนาดการผลิตในปีพ.ศ. 2562 เพื่อขยายตลาดอาหารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นให้ได้ด้วย

ธุรกิจจัดจำหน่าย

รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายลดลงราว 9% มาอยู่ที่ประมาณ 0.6 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์หลักยังคงเป็นปลาตอร์ กุ้ง และหมึก ผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ อัตรากำไรทรงตัว



ลักษณะการประกอบธุรกิจและข้อมูลสำคัญอื่น แยกรายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจและข้อมูลสำคัญอื่น แยกรายธุรกิจ

บริษัท ห้างเย็นเอเซียเนชั่น จำกัด (มหาชน)

บมจ.ห้างเย็นเอเซียเนชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 24,000 ตัน/ปี (คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 14,000 ตัน/ปี)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่แข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบมีเกล็ด และปลาทรายแช่แข็ง
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง กุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง และกุ้งแช่แข็งทอดแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง ปลาหมึกแล่ ปลาหมึกทอดและย่าง และปลาหมึกสดแช่แข็งสำหรับรับประทานดิบ
4. ผลิตภัณฑ์ปลากะพงแช่แข็ง ได้แก่ ปลากะพงแล่ดิบ และปลากะพงแล่สุกแช่แข็งพร้อมปรุง

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก และบริการรับฝากห้องเย็น	โทรศัพท์ (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 27 กันยายน 2525	โทรสาร (02) 249-5256, (02) 249-3605, (02) 249-3675
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 542.73 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107536001061 (เดิมเลขที่ บมจ.180)	โรงงาน และ : 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า
เว็บไซต์	: http://www.asianseafoods.co.th	สำนักงานใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
สำนักงานและห้องเย็น	: 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์ แขวง/เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	โทรศัพท์ (034) 822204-7, (034) 822700-6 โทรสาร (034) 822407, (034) 822698-9 , (034) 822706

บริษัทย่อยแห่งที่ 1

บริษัท ห้างเย็นเอเซียเนชั่น จำกัด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อัน ได้แก่ ASP TCC และ Blue Chef และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันบริษัท มีกำลังการผลิตสูงสุด ประมาณ 18,000 ตัน/ปี (คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 10,000 ตัน/ปี)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง และปลาหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทซีฟู้ดอื่นๆ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไข่

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อการส่งออก	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างเย็นเอเซียเนชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 18 สิงหาคม 2536		
ทุนจดทะเบียน	: 100 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	โรงงาน	: เลขที่ 57 หมู่ที่ 4 ตำบล ท่าสะท้อน อำเภอ พุนพิน
สำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000		จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130
	โทรศัพท์ (034) 822-204-7, (034) 822-700-6		โทรศัพท์ (077) 276-888
	โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9		โทรสาร (077) 276-811, (077) 276-822, (077) 276833

ลักษณะการประกอบธุรกิจและข้อมูลสำคัญอื่น แยกรายธุรกิจ

บริษัทย่อยแห่งที่ 2

บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 32,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาป่น กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
3. ผลิตภัณฑ์ปลาป่นสำหรับทำอาหารสัตว์

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำโดยเฉพาะปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ปลาทูน่าแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ฟลอยด์ โอทาร์ทอาหารสัตว์บรรจุกระป๋องและปลาป่น	สำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขาม จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 822-204-7, (034) 822-700-6 โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 15 มีนาคม 2548		
ทุนจดทะเบียน	: 1,700 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	โรงงาน	: เลขที่ 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอมะขาม จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 845566-8 , (034) 845575-91 โทรสาร (034) 845547, (034) 845593
สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%		

บริษัทย่อยแห่งที่ 3

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจม และอาหารเม็ดลอย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ เอเชียนฟีด แรมโบ้ ซูเปอร์ฮีโร่ ฮีโร่ วิคเตอร์ ออลสตาร์ ฟาสเตอร์ และ"ร่ายเพื่อน" พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอันทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และการแก้ไขปัญหาโรคในสัตว์เลี้ยง

ปัจจุบัน บริษัท มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเม็ดจม 7 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเม็ดลอย 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 36,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจม ได้แก่ อาหารกุ้งกุลาดำ อาหารกุ้งขาว อาหารกุ้งสมทบ และอาหารปลาประเภทเม็ดจม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากะพง ปลานิล ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำและเคมีภัณฑ์	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 100%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 19 สิงหาคม 2531		
ทุนจดทะเบียน	: 800 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	สำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอมะขาม จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ (034) 822-204-7, (034) 822-700-6 โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9
โรงงาน	: เลขที่ 239 หมู่ที่ 3 ตำบลท่าแยง อำเภอยาย่าง จังหวัดเพชรบุรี 76130 โทรศัพท์ (032) 437922-4 โทรสาร (032) 437134-5		

ลักษณะการประกอบธุรกิจและข้อมูลสำคัญอื่น แยกรายธุรกิจ

บริษัทย่อยแห่งที่ 4

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ลูกค้าสำคัญ ได้แก่ธุรกิจอาหารและผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรด

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: แปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็งเพื่อจำหน่ายในประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 12 กันยายน 2555		ถือหุ้น 100%
ทุนจดทะเบียน	: 1 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)	สำนักงานใหญ่	: 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า
โรงงาน	: เลขที่ 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจนรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110		อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
	โทรศัพท์ (02) 249-7113, (02) 249-5255		โทรศัพท์ (034) 822-204-7, (034) 822-700-6
	โทรสาร (02) 249-5256, (02) 249-3605		โทรสาร (034) 822-407, (034) 822-698-9

บริษัทย่อยแห่งที่ 5

บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด

บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหารจัดการและการตลาดกับบริษัทในเครือ ด้วยการพัฒนาและจำหน่ายทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท รวมถึงแบรนด์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความรู้ (Know-how) ทางด้านอาหาร อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ฟาร์ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดจนการลงทุนในหุ้น หรือ การสนับสนุนเงินทุนด้านอื่นๆ ให้กับบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต การตลาดและการจัดจำหน่าย หรือ การพัฒนาอาหาร อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ฟาร์ม ทั้งในและต่างประเทศ

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: พัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ ทำการตลาด รวมถึงพัฒนาและจำหน่าย ทรัพย์สินทางปัญญา และลงทุนเพื่อการขยายกิจการ สำนักงาน ของกลุ่มบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท ห้างเย็นเอเชียน ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)
			ถือหุ้น 100%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 11 มกราคม 2561		: เลขที่ 3388/22 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน
ทุนจดทะเบียน	: 10 ล้านบาท (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)		เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
			โทรศัพท์ (02) 117-9328
			โทรสาร (02) 117-9329

บริษัทย่อยแห่งที่ 6

Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนเพื่อเข้าไปลงทุนในหุ้น หรือกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: ทำการตลาดและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และ อาหารทะเลแช่แข็ง และลงทุนเพื่อขยายกิจการ ในประเทศจีน	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด
			ถือหุ้น 100%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 21 ธันวาคม 2561	สำนักงาน	: Yingke Zhi Gu tower 12 (1 st floor),
ทุนจดทะเบียน	: 100,000 เหรียญสหรัฐ		67 Dongpu Road, Tianhe District
			Guangzhou City, Guangdong Province, China

ลักษณะการประกอบธุรกิจและข้อมูลสำคัญอื่น แยกรายธุรกิจ

กิจการร่วมค้าแห่งที่ 1

Asian Group SCS Europe GmbH

Asian Group SCS Europe GmbH เป็นกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมัน ลงทุนร่วมกับ บริษัท Dormeo Handels GmbH เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเอเซียน ทั้งที่เป็นการจ้างผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศยุโรป

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: ทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งของกลุ่มบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท เอเซียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้น 60%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 11 พฤษภาคม 2561	สำนักงาน	: Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany
ทุนจดทะเบียน	: 25,000 ยูโร		

กิจการร่วมค้าแห่งที่ 2

บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรีน่า จำกัด

บริษัท อินเตอร์ เพ็ททรีน่า จำกัด เป็นกิจการร่วมค้าที่ลงทุนร่วมกับ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม (CLMVT) ที่ผลิตโดยบริษัท เอเซียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MARIA” ของบริษัท

ข้อมูลที่สำคัญอื่น

ประกอบธุรกิจ	: จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	: บริษัท เอเซียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้น 40%
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 15 พฤษภาคม 2561	สำนักงาน	: 140/9 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ
ทุนจดทะเบียน	: 4,000,000 บาท		

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรมการแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทูน่า ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุน เฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทโครงการ	เลขที่บัตรฯ	ได้รับสิทธิเมื่อ	บัตรหมดอายุ
บริษัท ห้องเย็นเอเซีย ซีฟู้ด จำกัด (มหาชน)	กิจการห้องเย็น หรือกิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็น	1982(3)/2554	ก.พ. 2554	มิ.ย. 2563
บริษัท ห้องเย็นเอเซีย ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด	กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	2938(5)/2555	พ.ย. 2555	ม.ค. 2564
บริษัท เอเซีย ฟีด จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง หรือส่วนผสมอาหารสัตว์	1658(2)/2554	ธ.ค. 2553	ม.ค. 2562
บริษัท เอเซียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์ (Pet Food)	1920(2)/2554	พ.ค. 2554	ก.ย. 2562
บริษัท เอเซียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิตปลาซาร์ดีนบรรจุกระป๋องโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย	2669(2)/2555	ก.ย. 2555	ต.ค. 2563

สิทธิพิเศษที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับ เช่น

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมที่กำหนดแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ของ บมจ.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	805.84
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	277.89
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	118.19
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	4.12
ยานพาหนะ	7.22
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>3.96</u>
รวม	<u>1,217.22</u>

สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยทั้ง 5 บริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลักษณะของสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.ที่ดินที่ตั้งโรงงาน	984.13
2.อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	722.18
3.เครื่องจักรและอุปกรณ์	
เครื่องจักรและอุปกรณ์	858.29
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	22.54
ยานพาหนะ	23.70
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	<u>78.26</u>
รวม	<u>2,689.10</u>

การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ตามงบการเงินรวม บมจ.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด ใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินดังนี้

- ใช้อาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของบจก.เอเชียันอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ.ห้องเย็นเอเชียัน ซีฟู้ด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย 2 วง ได้แก่
 1. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 850 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2557
 2. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 1,500 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2560
- ใช้ที่ดินและอาคารอันเป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียัน ฟีด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 550 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปี พ.ศ. 2561

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 542,727,549 บาท และเรียกชำระแล้วเต็มจำนวน เป็นหุ้นสามัญทั้งหมด โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 15 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค 61	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	จำนวนหุ้น ณ 31 ธ.ค 60	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล	276,443,471	50.94	272,784,471	50.26	3,659,000
2. นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล	70,515,000	12.99	71,415,000	13.16	-900,000
3. น.ส.ศิริพัชร อมรรัตนชัยกุล	28,597,000	5.27	28,767,000	5.30	-170,000
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	19,416,272	3.58	26,708,339	4.92	-7,292,067
5. นางจิรัญญา อมรรัตนชัยกุล	12,667,450	2.33	13,114,250	2.42	-446,800
6. นายจรเกียรติ อึ้งอร่าม	12,449,700	2.29	1,413,200	0.26	11,036,500
7. นายปรีชา แอ่งชุมทรัพย์	7,900,000	1.46	7,300,000	1.35	600,000
8. นายบุญชัย พนาสกุลการ	6,965,500	1.28	3,000,000	0.55	3,965,500
9. นายสมเกียรติ ลิ้มทรง	4,746,600	0.87	4,956,600	0.91	-210,000
10. น.ส.พัชรี มาบุญญานนท์	2,100,000	0.39	-	-	2,100,000
11. นายศิริประเสริฐ จีระพรประภา	2,000,300	0.37	-	-	2,000,300
12. นายเอกพล สิทธิกรเมธากุล	1,744,500	0.32	4,088,200	0.75	-2,343,700
13. EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	1,643,100	0.30	-	-	1,643,100
14. นางวัชณี สิงหวิงชา	1,500,000	0.28	-	-	1,500,000
15. น.ส.กัญญ์สินี ศิริภาณุพงศ์ศา	1,450,000	0.27	-	-	1,450,000
16. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ	92,588,656	17.06	109,180,489	20.12	-16,591,833
	542,727,549	100	542,727,549	100	

หมายเหตุ:

- กลุ่มตระกูล อมรรัตนชัยกุล ประกอบด้วย นายสมศักดิ์ อมรรัตนชัยกุล, นายสมชาย อมรรัตนชัยกุล และนางจิรัญญา อมรรัตนชัยกุล มีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 359,625,921 หุ้น คิดเป็น 66.26%
- ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย มีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 538,630,849 หุ้น คิดเป็น 99.25 %
- ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว มีจำนวนหุ้นรวมทั้งสิ้น 4,096,700 หุ้น คิดเป็น 0.75 %

การออกหลักทรัพย์อื่น

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ไม่มีการออกหลักทรัพย์อื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)

กลุ่มตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9999 โทรสาร (02) 009-9991