

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ผู้ผลิตอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงสุ่สากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- องค์กรมีสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง มีสุขภาพดี มีความสุข ทุกครอบครัว
- ผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยคุณภาพ และราคาที่แข่งขันได้
- มีนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและด้านวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- พัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างเพียงพอในการสื่อสารและบริหารงาน
- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- มีนโยบายที่ชัดเจนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท เอเชียันชี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ด้วยประสิทธิภาพ และความเชี่ยวชาญ สร้างความเป็นเลิศในธุรกิจ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ตลอดจนพัฒนากระบวนการผลิต ให้พึ่งพาการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า โดยสาระสำคัญของเป้าหมายทางธุรกิจ และเป้าหมายทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร มีดังนี้

- **เป้าหมายทางธุรกิจ**

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเอง ทั้งที่เป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) และอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (Dry Pet Food) โดยมีเป้าหมายจัดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ให้แบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงสัญชาติไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ ว่ามีคุณภาพ มีความคุ้มค่าในเชิงมูลค่าเปรียบเทียบกับคุณค่า

นอกจากนี้ ในฐานะผู้รับจ้างผลิต บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ เพื่อเป็นคู่ค้าที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ ยกระดับเป็น “ผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์” ที่เข้าใจธุรกิจของลูกค้าที่เป็นเจ้าของแบรนด์ระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านแนวคิดใหม่ๆ ในบรรจภัณฑ์ที่หลากหลาย สามารถพัฒนาและผลิต ผลิตภัณฑ์ได้ครอบคลุม ทั้งที่เป็นอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก (Wet Pet Food) และอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด (Dry Pet Food)

กลุ่มธุรกิจถุงน้ำ ได้รับการไว้วางใจจากคู่ค้าให้เป็นผู้รับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ถุงน้ำบรรจุกระป๋องและบรรจุถุงพาส (pouch) ตลอดจนให้บริการในการร่วมพัฒนาและรับจ้างผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานจากวัตถุดิบหลากหลายประเภท ในรูปแบบบรรจภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือความต้องการของตลาด

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำของไทยที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสมตามชนิดของอาหาร พร้อมให้บริการลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ คุณภาพและสุขภาพสัตว์น้ำ เพื่อสนับสนุนลูกค้าให้สร้างผลประกอบการที่ดีและมีความผันผวนน้อยลงขยายธุรกิจสู่การผลิตพ่อแม่พันธุ์กุ้ง เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มอาหารเม็ดจุ่มอย่างมั่นคง รวมถึงสามารถผลิตปลาที่เป็น Non-IUU จากวัตถุดิบเหลือใช้ในกระบวนการผลิตจากบริษัทในเครือ จึงนำมาใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารกลุ่มอาหารเม็ดจุ่ม ตลอดจนสามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการปลอดการค้าแรงงานบังคับในรูปแบบต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้งได้

กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง เป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็งที่ได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทั้งในผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม Commodities และกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง (ready to cook) เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทรายแดงและหมึกแช่เยือกแข็ง มีแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและไว้วางใจในกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ (Business to Business Brand)

● เป้าหมายทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

สร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสร้างการเติบโตทางธุรกิจพร้อมกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนามูลค่า การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง การรักษาสีเขียวและสิ่งแวดล้อม และการทำประโยชน์เพื่อสังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรม CSR After-process และสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการ CSR in-process มุ่งหวังให้บุคลากรในองค์กรนำแนวคิดไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การนำอาสาสมัครร่วมโครงการปลูกป่า จัดให้มีการรับบริจาคโลหิต การให้พื้นที่กับผู้พิการเพื่อมาขายสินค้าภายในสถานประกอบการ บริจาคผลิตภัณฑ์และสิ่งของให้กับสถานที่รับเลี้ยงสุนัขจรจัด การเก็บขยะตามชายหาด นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ จัดทำสื่อฟอร์มพนักงานที่ทำจากขวดพลาสติกรีไซเคิล และประกาศงดใช้บรรจุภัณฑ์จากโฟมและหลอดพลาสติกในโรงอาหารของสถานประกอบการทุกแห่งของบริษัทฯ ตลอดจนอนุมัติโครงการ หลังคาโซลาร์เซลล์ ที่บริษัทเอเชียเอ็นซี ไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นโครงการต้นแบบเพื่อมุ่งสู่การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดในอนาคต

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานเรียกว่า Closer to Consumers and Efficiency เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวดังนี้

1. ขยายธุรกิจตามห่วงโซ่อุปทานของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น จาก Core Business ของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ผลิตหรือรับจ้างผลิต ทั้งในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจขุนฯ ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง บริษัทฯ มุ่งมั่นขยายธุรกิจตามแผน โดยในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของตนเอง จัดจำหน่ายจำหน่ายและทำการตลาดทั้งในตลาดภายในประเทศและในประเทศจีน ในธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของตนเอง จึงมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น มีหน่วยงานขายและหน่วยงานวิชาการทำงานกับลูกค้าในการให้บริการข้อมูลทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังขยายธุรกิจสู่การจัดหาพ่อพันธุ์แม่พันธุ์กุ้ง ตลอดจนพัฒนาระบบการเลี้ยงร่วมกับเกษตรกร เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการปลอดการคัดแรงงานบังคับทุกประเภทและการทำประมงที่ผิดกฎหมาย การประมงที่ขาดการรายงาน และการประมงที่ขาดการควบคุมตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้งได้
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องครอบคลุมรอบด้าน มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความคุ้มค่า เข้ามาทดแทนแรงงานคน เพิ่มกำลังการผลิต และลดต้นทุน ตลอดจนการขยายกำลังการผลิตโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจโดยรวม โดยมีการวางแผนการลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติทดแทนแรงงานคนทุกปี ทุกโรงงานผลิต ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานขายภายในประเทศ ให้รองรับการขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของธุรกิจในเครือทั้งหมด ปรับกำลังการผลิตอาหารสัตว์น้ำบางส่วน มาใช้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด เพื่อควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองตั้งแต่ต้นน้ำ รวมถึงการใช้ขุนฯ และผลพลอยได้จากการผลิตขุนฯ อย่างคุ้มค่าโดยการนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตปลาป่นและน้ำมันปลาขุนฯ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์

กลยุทธ์ CHEERS !

เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในปี 2562 บริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารจัดการความยั่งยืนกลุ่มบริษัทเอเชียน กำหนดประเด็นขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ Cheers! เพื่อความยั่งยืนและมั่นคง โดยพิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกลยุทธ์ Cheers! ประกอบด้วย กลยุทธ์สำคัญที่ล้วนแล้วแต่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 6 ประการได้แก่

C : Consumers ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ได้แก่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีความคุ้มค่าในเชิงมูลค่าเปรียบเทียบกับคุณค่า สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

H : Human Development ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ได้แก่ การมีนโยบายบริหารงานบุคลากรที่มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในด้านการจัดการวิชาการและวัฒนธรรมการทำงาน ให้คำตอบแทนและสวัสดิการการทำงานในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน กำหนดแนวทางการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทราบ อีกทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด

E : Efficiency ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน การลดของเสียจากกระบวนการผลิตและการนำกลับไปใช้ใหม่

E : Environment ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรง สร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานโดยการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน ลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ตามหลัก Reduce Reuse Recycle และไม่ก่อปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำโครงการ CSR after process ต่างๆ

R : Rights of Human ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ มีนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน และออกแถลงการณ์ร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง ในนโยบาย การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ตลอดจนมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสในการตรวจสอบ

S : Stakeholders ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงโดยการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดและสื่อสารจริยธรรมธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และขยายขอบเขตเพิ่มเติมเรื่องการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยพัฒนาคุณค่า ให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัท ทริสเรดดิ้ง จำกัด จัดอันดับเครดิตองค์กร ของ บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเชียเอ็นซี จำกัด (มหาชน)) ที่ระดับ “BBB-” ด้วยแนวโน้ม “Stable” หรือ “คงที่” โดยอันดับเครดิตสะท้อนถึงความสามารถในการทำกำไรและกระแสเงินสดของบริษัทที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มาจากผลของการมีส่วนผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ อันดับเครดิตยังสะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่มั่นคงของบริษัทในฐานะผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปขนาดกลางในประเทศไทย รวมถึงประวัติผลงานที่ได้รับการยอมรับของคณะผู้บริหาร ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตลาด ตลอดจนภาระหนี้ของบริษัทที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ความแข็งแกร่งดังกล่าวถูกลดทอนบางส่วนจากความผันผวนและการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง ตลอดจนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และมาตรการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า

ในเดือนเดียวกัน บริษัท เอเชียเอ็นซี กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด เปิดตัว “Monchou” แปรนัยอาหารสุนัขและแมวในประเทศไทย เพื่อสร้างศักยภาพและคุณภาพสินค้าให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Monchou” ผลิตจากวัตถุดิบเนื้อสัตว์แท้ 100% คุณภาพระดับพรีเมียม (Premium & Human Grade) ปลอดจากข้าวโพดและแป้งสาลี (Grain free) เพื่อให้เจ้าของมั่นใจได้ว่าสุนัขและแมวจะมีสุขภาพดี และอิ่มอร่อยอย่างมีความสุขกับเมนูที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสม ภายใต้สโลแกน “เสิร์ฟความสุขในทุกวัน...ให้กับเจ้าที่รัก” “Serve the best for your pet” โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกนี้ออกวางจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมวแบบเปียก (Wet Pet Food) ที่บรรจุในกระป๋องและบรรจุถุงพาส (pouch)

ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัท เอเชียเนชี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท เอเชียเนกรุป เซอร์วิส จำกัด และบริษัท Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ได้เข้าถือหุ้น 51% ของบริษัท Shangdong Thaiya Meisi Petfood Co., Ltd. ในประเทศจีน เพื่อขยายกิจการเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน มุ่งพัฒนาระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพ ตั้งเป้าเป็นผู้รับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดให้กับลูกค้าอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน รวมถึงผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดให้แบรนด์ “Monchou” เพื่อจำหน่ายในประเทศจีนด้วย โดยบริษัทนี้มีกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด รว 20,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ บริษัทย่อยในประเทศจีน Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “Monchou” ในประเทศจีน เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “Monchou” ในงานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยง “Pet Fair Asia” ที่เชียงใหม่ นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขและแมว ทั้งที่เป็นอาหารแบบเปียกและแบบเม็ด ซึ่งผลิตและควบคุมคุณภาพโดยบริษัทภายในกลุ่มบริษัท Asian

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 Asian เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บมจ.เอเชียเนชี คอร์ปอเรชั่น หลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และ “Monchou” วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและแมวแบบเม็ดในประเทศไทย พร้อมทั้งเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “Monchou” ผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศไทย

เดือนธันวาคม 2562 โครงการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติ ของบริษัทเอเชียเนชี อะไหล่ฮาร์ดแวร์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มูลค่า 280 ล้านบาท ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมเริ่มใช้งานในเดือนมกราคม 2563 โดยคลังสินค้าแห่งนี้ สามารถจัดเก็บสินค้าได้ถึง 15,000 พาเลท หลังเปิดใช้งาน คาดว่าจะแก้ไขปัญหาคอขวดในกระบวนการจัดเก็บและโหลดสินค้า ลดต้นทุน ตลอดจนทำให้บริษัทย่อยแห่งนี้สามารถวางแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ



บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 27 กันยายน 2525 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 542.73 ล้านบาทดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 14,000 ตัน/ปี* ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่แข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบฝึเลื้อ และปลาทรายแล่ชุบแป้ง
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง กุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง กุ้งปะแป้งแช่แข็ง และกุ้งปะแป้งทอดแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ ปลาหมึกทั้งตัว ปลาหมึกลอกหนัง ปลาหมึกแล่ ปลาหมึกทอดและย่าง และปลาหมึกสดแช่แข็งสำหรับรับประทานดิบ
4. ผลิตภัณฑ์ปลากะพงแช่แข็ง ได้แก่ ปลากะพงแล่ดิบ และปลากะพงแล่ชุบแป้งพร้อมปรุง

*หมายเหตุ: ระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ปรับตัวออกจากผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปสดและต้ม มุ่งเปลี่ยนมาผลิต จำหน่าย และส่งออก ผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่า (Value Added product) หรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ pre-fried เป็นหลัก และจะปรับปรุงกำลังการผลิตเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเพิ่มมูลค่าในปี 2563

บริษัท ห้างหุ้นเอเชียันซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 1 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 18 สิงหาคม 2536 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 100 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ ASP TCC และ Blue Chef และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุดคิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 10,000 ตัน/ปี) ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ หมึกทั้งตัว หมึกลอกหนัง และหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทซีฟู้ด믹ซ์ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไข่

บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 2 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 15 มีนาคม 2548 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1,700 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 32,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาป่น กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องและถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
3. ผลิตภัณฑ์ปลาป่นสำหรับทำอาหารสัตว์

บริษัท เอเชียัน ฟีด จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 3 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 19 สิงหาคม 2531 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจม และอาหารเม็ดลอย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ เอเชียันฟีด แรมโบ้ ซูเปอร์อีโร่ อีโร่ วิคเตอร์ ออลสตาร์ ฟาสเตอร์ และ“รวยเพื่อน” พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอันทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิควิธีการเลี้ยง และการแก้ไขปัญหาโรคในสัตว์เลี้ยง ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเม็ดจม 7 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเม็ดลอย 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 36,000 ตันต่อปี ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดจม ได้แก่ อาหารกุ้งกุลาดำ อาหารกุ้งขาว อาหารกุ้งสมทบ และอาหารปลาประเภทเม็ดจม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากะพง ปลานิล ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

บริษัท เอเชียัน ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 4 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ ลูกค้าสำคัญ ได้แก่ธุรกิจอาหารและผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรด

บริษัท เอเชียัน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 5 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 10 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหารจัดการและการตลาดกับบริษัทในเครือ ด้วยการพัฒนาและจำหน่ายทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท รวมถึงแบรนด์ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความรู้ (Know-how) ทางด้านอาหาร อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ฟาร์ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตลอดจนการลงทุนในหุ้น หรือ การสนับสนุนเงินทุนด้านอื่นๆ ให้กับบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต การตลาดและการจัดจำหน่าย หรือ การพัฒนาอาหาร อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง ฟาร์ม ทั้งในและต่างประเทศ

Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอเชียัน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เมื่อ วันที่ 21 ธันวาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 700,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งบริษัท เอเชียัน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนเพื่อเข้าไปลงทุนในหุ้น หรือกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน

Asian Group SCS Europe GmbH เป็นกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมัน ลงทุนร่วมกับ บริษัท Dormeo Handels GmbH จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 11 พฤษภาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 25,000 ยูโร ซึ่งบริษัท เอเชียัน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเอเชียัน ทั้งที่เป็นการจ้างผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า และการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเภทยุโรป

บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟรอน จำกัด เป็นกิจการร่วมที่ลงทุนร่วมกับ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 4 ล้านบาท ซึ่งบริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม (CLMVT) ที่ผลิตโดยบริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MARIA” ของบริษัท

Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. เป็นกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน ลงทุนร่วมกับ Shangdong Meisi Pet Food Co., Ltd. จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 19 เมษายน 2562 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 20 ล้านหยวน ซึ่ง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 และ บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 41 เพื่อรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยเป็นการรับจ้างผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มธุรกิจ

สายผลิตภัณฑ์	บริษัท	% การถือหุ้นของ ASIAN	2562		2561		2560	
			ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก
กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	ASIAN	-	148	1,394	136	1,742	101	1,941
	SURAT	100	128	1,670	183	2,006	112	2,009
กลุ่มธุรกิจพุน้ำ	AAI	100	168	932	153	911	155	929
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	AAI	100	180	2,304	119	2,968	109	2,536
	AGS	100	12	7				
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	AFEED	100	1,090	5	1078	20	1423	45
กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า	ASIAN	-	283	-	257		323	-
	AFOOD	100	351	-	351		394	-
หัก รายการระหว่างกัน			(472)	(5)	-355		-438	-
รวมทุกสายผลิตภัณฑ์			1,888	6,306	2,002	7,647	2,280	7,460

หมายเหตุ :

ASIAN หมายถึง บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SURAT หมายถึง บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

AAI หมายถึง บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

AGS หมายถึง บริษัท เอเชียน กรุ๊ป เซอร์วิส จำกัด

AFEED หมายถึง บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

การตลาดและการแข่งขัน

• ธุรกิจการหารสัตว์เลี้ยง

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตต่อเนื่อง และมีมูลค่ารวมกว่า 100 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยที่ตลาดสหรัฐอเมริกา และยุโรปมีขนาดราวครึ่งหนึ่งของตลาดรวม อย่างไรก็ตาม ตลาดที่มีอัตราการเติบโตสูงสุด เป็นตลาดในจีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอเมริกาใต้ โดยที่ผู้เล่นรายใหญ่ 4 ราย ครอบครองและเป็นเจ้าของแบรนด์ต่างๆ ทั่วโลก ตลาดยังคงมีความเคลื่อนไหว และแบรนด์เล็กยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น และพัฒนาไปในลักษณะที่ไปยึดครองตลาดที่มีความต้องการเฉพาะ (niches market)

ตลาดไพรเวทเลเบล (private label) มีการเติบโตสูงในแถบประเทศในยุโรป ในขณะที่ตลาดอื่น ไม่มีการพัฒนามากนัก ไม่เหมือนกับในประเทศจีนและในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่ตลาดมีการเติบโตสูงมาก ทำให้แบรนด์ที่มีอยู่แล้ว และแบรนด์เกิดใหม่ มีโอกาสขายและจัดจำหน่าย ทั้งผ่านช่องทางขายที่เป็นออนไลน์และร้านค้าปลีกออฟไลน์

ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเป็ยกมีขนาดเล็กกว่าตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดและขนมราว 20% ในขณะที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากกว่ามาก อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตไทย มีข้อได้เปรียบมากในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้เนื้อสัตว์จริงเป็นวัตถุดิบ จากการที่มีพื้นฐานเป็นฐานการผลิตอาหารทะเล ซึ่งกลุ่มนี้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ซูเปอร์พรีเมียม โดยที่อุตสาหกรรมมีกระบวนการสตอรี่ไรซ์ที่พัฒนามาเป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมผลิตทูน่า ทั้งยังเข้าถึงวัตถุดิบในอุตสาหกรรมประมงได้ง่าย ตลอดจนมีกำลังแรงงานต่ำ ผลิตภัณฑ์อีกกลุ่มที่มีสัดส่วนตลาดใหญ่กว่าได้แก่กลุ่มที่ใช้ผลพลอยได้จากสัตว์มาเป็นวัตถุดิบ ซึ่งพัฒนามากในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งมีอุปทานวัตถุดิบราคาถูกค่อนข้างมาก

กลุ่มผลิตภัณฑ์ซูเปอร์พรีเมียมมีการเติบโตสูงมาในปีที่ผ่านมา เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามแนวโน้มตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์ปลอดสารต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบธรรมชาติและเหมือนอาหารคน เป็นต้น ซึ่งในกลุ่มนี้ คุณภาพสำคัญคือนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์.

เอเชียเอ็นซีทุ่มเทให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มซูเปอร์พรีเมียมให้กับแบรนด์ที่มีการเติบโตสูง ความรู้ในกระบวนการผลิตและความปลอดภัยในอาหาร และการสื่อสารที่จับใจ เป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เอเชียเอ็นซีประสบความสำเร็จ ทั้งยังนำไปปรับใช้กับการพัฒนาแบรนด์ของเอเชียเอ็นซีเอง ซึ่งก็คือแบรนด์ “มองชู” ซึ่งมุ่งทำตลาดในประเทศจีนและในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

• ธุรกิจทูน่า

ปริมาณการจับทูน่ารวมตลอดปี 2562 ค่อนข้างดี แม้ว่าปริมาณที่มีในกรุงเทพฯ ยังคงผันผวนเป็นปกติ ในขณะที่มีสต็อกมาก ราคาตกลงมาอยู่ที่ราว 1,000 เหรียญสหรัฐต่อดันในระหว่างปี ทำให้มีอุปสงค์สูงขึ้น โดยเฉพาะจากตลาดตะวันออกกลาง เมื่อเทียบกับตลาดอเมริกาเหนือที่มีการขายตัวน้อยกว่า ส่งผลให้ปริมาณการผลิตในประเทศไทย ในช่วงครึ่งปีแรกค่อนข้างชะลอตัว และกลับมาเติบโตในช่วงครึ่งปีหลัง โดยที่ราคาวัตถุดิบทูน่าดีดกลับในช่วงต้นปี 2563 และคาดว่าราคาน่าจะทรงตัวมากกว่าในระดับราว 1,500 เหรียญสหรัฐต่อดัน ซึ่งในภาวะที่ราคาทูน่าดิบตัวสูงขึ้น ผู้นำเข้าทูน่ากระป๋องมักจะลดการสั่งซื้อ จึงเป็นไปได้ว่าคำสั่งซื้อน่าจะชะลอตัวในช่วงต้นปี 2563 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เกี่ยวกับไวรัสโคโรนาอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เนื่องจากทูน่ากระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เก็บได้นาน กักตุนสะดวก เหมาะกับช่วงเวลาที่มีความไม่แน่นอนสูง

การเปลี่ยนแปลงอันสำคัญอีกประการหนึ่งในตลาดนี้ได้แก่การขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกาต่อสินค้าของจีน ทำให้มีการนำเข้าจากจีนลดลง และมีสัดส่วนนำเข้าจากประเทศอื่นสูงขึ้น

พู่नाเป็นอุตสาหกรรม 3 ลูก 3 กล่าวคือมีผู้ขายวัตถุดิบ 3 รายใหญ่ มีประเทศผู้ผลิต 3 ประเทศ และมีเจ้าของแบรนด์ 3 ราย ในช่วงต้นปี 2563 มีการควมรวมตามห่วงโซ่อุปทานอันสำคัญ คือผู้ขายวัตถุดิบรายสำคัญเข้าซื้อแบรนด์ใหญ่แบรนด์หนึ่ง ซึ่งผลจากธุรกรรมนี้ต่อผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง ยังคงต้องรอระยะต่อไป

เอเชียเอ็น ยังคงให้ความสำคัญกับตลาดที่มีความต้องการเฉพาะ (niche markets) ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ซับซ้อนกว่า และหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงในตลาด commodity

● ภารกิจกึ่ง (กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำและธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง)

ปี 2562 ภาพรวมการเพาะเลี้ยงกุ้งทั่วโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้นราว 6% มาอยู่ที่ราว 3.6 ล้านตัน โดยประเทศเอกวาดอร์ มีการเติบโตมากที่สุด ในขณะที่ผลผลิตในประเทศจีนไม่เพิ่มขึ้น ผลผลิตกุ้งจากฟาร์มในประเทศไทยยังคงที่ อยู่ที่ราว 300,000 ตัน ทั้งที่ในช่วงครึ่งปีแรก ปริมาณการเลี้ยงเพิ่มขึ้นมาก แต่กลับลดลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากราคากุ้งตกต่ำและปัญหาเรื่องโรคในกุ้ง ในปี 2563 คาดว่าการเลี้ยงกุ้งทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มผลผลิตของเอกวาดอร์ อินเดีย และอินโดนีเซีย ในขณะที่ผลการเลี้ยงในประเทศไทยยังคงจะทรงตัว ใน 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดโลก ในตลาดกุ้ง commodity และคาดว่าจะไม่สามารถได้ส่วนแบ่งตลาดกลับคืนมาในอนาคตอันใกล้ เนื่องจากการเลี้ยงต้องใช้พื้นที่ที่เหมาะสมมากขึ้นจากปัญหาสภาพแวดล้อม และต้นทุนการเลี้ยงสูงขึ้นจากค่าแรงและค่าครองชีพที่สูงขึ้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ถูกพัฒนาไปตามประเด็นด้านสุขภาพและหลักพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ไม่ได้ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้แพงขึ้นในกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ ความท้าทายอีกประการหนึ่งได้แก่ความผันผวนของราคาราวัตถุดิบ ที่ยังคงเป็นภาระที่ผู้ประกอบการและเกษตรกรต้องแบกรับราคาน้ำฟาร์มค่อนข้างต่ำและทรงตัว เกษตรกรที่มีคุณภาพยังคงทำกำไรได้ ความต้องการกุ้งจากประเทศจีนคาดว่าจะมีมากขึ้น การจะดำรงอยู่ในตลาด ผู้ประกอบการชาวไทยต้องขยายธุรกิจไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง คือขยายตัวสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับการขยายภายในประเทศมากขึ้น หรือขยายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า เช่นกลุ่มผลิตภัณฑ์ของทอด ซูชิ หรือของทานเล่น

เอเชียเอ็นเลือกลดธุรกิจกลุ่ม commodity โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และปิดโรงงานไปหนึ่งแห่ง และมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มของทอดพร้อมปรุงมากขึ้น

3. ปัจจัยความเสี่ยง

- ความเสี่ยงด้านแรงงานการขาดแคลนแรงงาน การละเมิดกฎหมายแรงงาน และการขาดแคลนแรงงานที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน

ผลกระทบ

ความไม่แน่นอนของรายได้ อันเนื่องมาจากดำเนินการผลิตได้ไม่เต็มกำลังการผลิต จนอาจถึงระดับขาดความต่อเนื่องในการผลิต ประสิทธิภาพและคุณภาพการทำงานลดลง ตลอดจนถูกดำเนินคดี มีความผิดตามกฎหมาย เสื่อมเสียภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร

มาตรการลดความเสี่ยง

1. กำหนดให้มีการวางแผนอัตราค่าจ้างทั่วทั้งองค์กร มีระเบียบการสรรหาและว่าจ้างพนักงานที่ชัดเจน รัดกุม
2. มีหน่วยงานภายในเพื่อการติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ตลอดจนข้อกำหนดของทั้งภาครัฐและลูกค้าอย่างเคร่งครัด
3. ออกและใช้นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้ความมั่นคงในการจ้างงาน มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เทียบเคียงได้กับธุรกิจประเภทเดียวกัน มีระบบการประเมินผลงานที่ชัดเจน ยุติธรรม และสื่อสารให้พนักงานเข้าใจทั่วถึง
4. จัดให้มีการฝึกอบรม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อยกระดับขีดความสามารถพนักงาน ให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ ตลอดจนสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด
5. จัดให้มีการลงทุนในเครื่องจักร หรือเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทดแทนแรงงานคนทุกปี โดยให้ฝ่ายจัดการทำหน้าที่เสนอ โครงการเพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหาร เพื่อขอบประมาณ พร้อมกับการจัดทำแผนงบประมาณประจำปีของบริษัท

- ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาผันผวน

ผลกระทบ

ความไม่แน่นอนของรายได้และอัตรากำไรของธุรกิจ เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบ หรือวัตถุดิบมีราคาสูง

มาตรการลดความเสี่ยง

1. ระบุวัตถุดิบที่มีความสำคัญและมีความเสี่ยงต่อการขาดแคลน หรือวัตถุดิบที่มีราคาผันผวน แยกรายชื่อวัตถุดิบ และกำหนดช่องทางการจัดหาวัตถุดิบที่หลากหลาย สอดคล้องกับลักษณะของวัตถุดิบนั้น ๆ
2. จัดให้มีบุคลากรประจำตามแหล่งวัตถุดิบต่าง ๆ ในประเทศเพื่อจัดหาและติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานะตลาดของวัตถุดิบต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์ร่วมกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจของผู้บริหาร ทำให้สามารถคาดการณ์และตัดสินใจได้ทันทีเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง
3. กำหนดนโยบายการสำรองวัตถุดิบแต่ละชนิด โดยจำกัดปริมาณการซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่มี ยกเว้นในวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงต่อการขาดแคลนสูง ให้มีการสำรองในระดับหนึ่ง
4. มีระบบการบริหารการจัดเก็บและควบคุมระดับการหมุนเวียนของวัตถุดิบคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-Added Product) เพื่อลดสัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบหลากหลายมากขึ้น

● ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ผลกระทบ

ความไม่แน่นอนของรายได้และอัตรากำไรของธุรกิจ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ (ส่วนใหญ่เป็นเงินเหรียญสหรัฐ มีเงินเยนและเงินเหรียญออสเตรเลียเล็กน้อย)

มาตรการลดความเสี่ยง

1. มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนแบบรวมศูนย์ โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดตามข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอตลอดเวลา ดำเนินการตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาเห็นชอบ
2. มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และมีการใช้วงเงินกู้ระยะสั้นที่เป็นวงเงินเหรียญสหรัฐ จึงสามารถนำรายได้ส่วนที่เป็นเงินสกุลเดียวกันไปชำระค่าวัตถุดิบและชำระหนี้ดังกล่าวได้
3. กำหนดให้มีการการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สำหรับคำสั่งซื้อที่ได้ และจะส่งมอบในอนาคต และลดระยะเวลาการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบริหารมีการทบทวนนโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ในการประชุมเป็นประจำเพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ

● ความเสี่ยงทางการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและสภาพคล่องของกิจการ

ผลกระทบ

ความสามารถในการจัดหาเงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินกิจการ และต้นทุนทางการเงิน

มาตรการลดความเสี่ยง

1. กำหนดกลยุทธ์ที่จะจัดหาแหล่งเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระยะยาวให้ได้ประมาณครึ่งหนึ่งถึงสองในสามของเงินทุนที่ต้องใช้ในกิจการและลดการใช้วงเงินระยะสั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. ตั้งเป้าหมายภายใน ให้จบแสดงฐานะทางการเงินของกิจการแข็งแกร่งขึ้น เพื่อรักษาขีดความสามารถในการขายกิจการได้ในอนาคต โดยกำหนดให้ต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่มีข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ ให้ดีกว่าที่ระบุในข้อตกลง
3. สร้างช่องทางในการจัดหาเงินทุนที่หลากหลาย โดยการมีสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อให้มีวงเงินกู้ระยะสั้น และระยะยาว ตลอดจนวงเงินที่เป็นสินเชื่อเพื่อการดำเนินธุรกิจที่เพียงพอ ตลอดจนการได้รับการจัดอันดับทางเครดิต ในระดับ BBB- หรือสูงกว่า
4. ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้สามารถระดมทุนโดยการออกและเสนอขายหุ้นกู้ได้ โดยมียอดคงค้าง ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 2,000 ล้านบาท
5. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้สามารถระดมทุนโดยการออกและเสนอขายตราสารหนี้ระยะสั้นประเภทตั๋ว B/E ได้ โดยมียอดคงค้าง ณ ขณะใดขณะหนึ่งไม่เกิน 500 ล้านบาท

● ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันจากการจัดซื้อ การขาย และการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ

ผลกระทบ

ภาพลักษณ์ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของสังคมและชุมชน ต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

มาตรการลดความเสี่ยง

1. จัดทำระเบียบปฏิบัติด้านการจัดซื้อ ที่โปร่งใส รัดกุม และกำหนดให้มีการตรวจสอบโดยสำนักตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้มีการประเมินคุณภาพผู้ขายเป็นประจำทุก 6 เดือน
2. กำหนดให้การสั่งซื้อจ่ายเงินผ่านจากฝ่ายบัญชีการเงินของบริษัทเท่านั้นและมีหลักฐานการรับเงินทุกครั้ง และพนักงานจัดซื้อและพนักงานการเงินจะต้องไม่มีสัมพันธ์ทางเครือญาติเช่นเป็นคนในครอบครัวพี่น้องหรือสามีภรรยาเป็นต้น
3. จัดทำระเบียบปฏิบัติด้านการขายที่ระบุอำนาจการอนุมัติเป็นลำดับขั้น และกำหนดให้มีการตรวจสอบโดยสำนักตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดและประกาศใช้นโยบายการตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อน โดยให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานตรวจสอบความสัมพันธ์ของผู้จำหน่ายรายปัจจุบันหรือรายใหม่ กับพนักงานของบริษัท หากพบความเกี่ยวข้องให้เลิกดำเนินธุรกิจ หรือหากจำเป็นต้องดำเนินธุรกิจต่อไป ให้เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้จัดการ หรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หากกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง
5. จัดทำและประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาผู้องค์กรแห่งความยั่งยืน
6. ระบุกระบวนการ

● ความเสี่ยงด้านหนี้สูญ

ผลกระทบ

ความไม่แน่นอนของอัตราค่าไถ่ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อธุรกิจ

มาตรการลดความเสี่ยง

1. กำหนดคณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ และกำหนดแนวทางประเมินฐานะการเงินของลูกค้า (Credit Scoring) ที่เป็นรูปธรรม เชื่อถือได้ เสนอให้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสินเชื่อ (Credit Lines) ตามลำดับชั้นการบริหาร ตลอดจนกำหนดแนวทางการติดตามและแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระ
2. มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามหนี้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนตรวจสอบหน่วยงานขายอย่างสม่ำเสมอ
3. บังคับใช้มาตรการทางด้านกฎหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ค้างชำระที่มีจำนวนสูง โดยให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการ
4. กำหนดนโยบายในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่สอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านบัญชี ให้งบการเงินสะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงมากที่สุด

สำหรับการประเมินความเสี่ยงในรอบปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ระบุประเด็นความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ อันได้แก่ ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน ความเสี่ยงจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่กระทบสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากการไม่สามารถตอบสนองและตระหนักต่อความต้องการที่เปลี่ยนไปของตลาด และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีในการผลิตล้ำสมัย โดยจะจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่ระบุขึ้นใหม่นี้ และดำเนินการตามแผนต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- สินทรัพย์ของ บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลักษณะของสินทรัพย์		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1	ที่ดินที่ดัดแปลงโรงงาน	840,274
2	อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	257,373
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	110,190
4	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3,214
5	ยานพาหนะ	5,737
6	งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	1,186
รวม		1,217,974

- สินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลักษณะของสินทรัพย์		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1	ที่ดินที่ดัดแปลงโรงงาน	1,051,108
2	อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	676,384
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	804,750
4	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	20,170
5	ยานพาหนะ	22,170
6	งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	269,505
รวม		2,844,680

การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามงบการเงินรวม บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น ใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินดังนี้

- ใช้อาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียเอ็นซี อะไหล่ยนต์ อินเทอร์เน็ต และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของ บจก.เอเชียเอ็นซี อินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,500 ล้านบาทซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2560 กับ บมจ.ธนาคารกสิกรไทย
- ใช้ที่ดินอันเป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียเอ็นซี ฟีด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 วง ได้แก่
 1. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 550 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2561
 2. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 300 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2562

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พุดนา ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุน เฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

- บริษัท เอเชียันซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ก่อตั้งบริษัท : วันที่ 27 กันยายน 2525

ทุนจดทะเบียน : (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 542,727,549 บาท
เป็นหุ้นสามัญทั้งหมด มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ประเภทธุรกิจ : ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ TCC SAKURA และ ASIAN SEAFOODS ผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า

ที่ตั้งสำนักงาน : 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์ แขวง/เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324

โทรสาร : (02) 249-5256, (02) 249-3605, (02) 249-3675

ที่สำนักงานใหญ่ : 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (034) 822204-7, (034) 822700-6

โทรสาร : (034) 822407, (034) 822698-9, (034) 822706

- บริษัทย่อย

1. บริษัท ห้างเย็นเอเชียันซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

ที่อยู่ : 57 หมู่ที่ 4 ตำบล ท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

โทรศัพท์ : (077) 276-888 โทรสาร : (077) 276-811, (077) 276-822, (077) 276833

2. บริษัท เอเชียัน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ที่อยู่ : 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (034) 845566-8, (034) 845575-91 โทรสาร : (034) 845547, (034) 845593

3. บริษัท เอเชียัน ฟีด จำกัด

ที่อยู่ : 293 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม กม.180-181 ตำบลท่ายาง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76130

โทรศัพท์ : (032) 437922-5 โทรสาร : (032) 437134

4. บริษัท เอเชีย ฟู้ด จำกัด

ที่อยู่ : 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 249-7113, (02) 249-5255 โทรสาร : (02) 249-5256, (02) 249-3605

5. บริษัท เอเชีย กรู๊ป เซอร์วิส จำกัด

ที่อยู่ : 3388/22 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 117-9328 โทรสาร : (02) 117-9329

6. Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

ที่อยู่ : Yingke Zhi Gu tower 12 (1st floor), 67 Dongpu Road, Tianhe District, Guangzhou City, Guangdong Province

7. Asian Group SCS Europe GmbH

ที่อยู่ : Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany

8. บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟู้ด จำกัด

ที่อยู่ : 140/9 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม สุริยวงศ์ บางรัก กรุงเทพฯ

9. Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd.

ที่อยู่ : No. 19, Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weifang City, Shangdong Province.

● นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ (02) 009-9999

● ชื่อผู้สอบบัญชี

นางสาวสุมาลี ธีรวัณจิต ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970 ในนามบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด