

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบการเงินรวม

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2562	2561	2560
รายได้จากการขายและการให้บริการ	8,194	9,649	9,740
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	653	1,007	1,020
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	138	358	371
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	133	362	418

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม	5,823	6,539	6,811
หนี้สินรวม	3,012	3,774	4,272
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,811	2,765	2,539
ทุนจดทะเบียน (ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว)	543	543	543

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratios) (เท่า)	1.7	1.6	1.4
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) (เท่า)	1.1	1.4	1.7
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity Ratio)	0.8	1.0	1.4
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ (%)	8.0	10.4	10.5
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้จากการขายและบริการ (%)	1.6	3.8	4.3

ผลการดำเนินงานต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	0.24	0.67	0.77
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	5.18	5.09	4.68

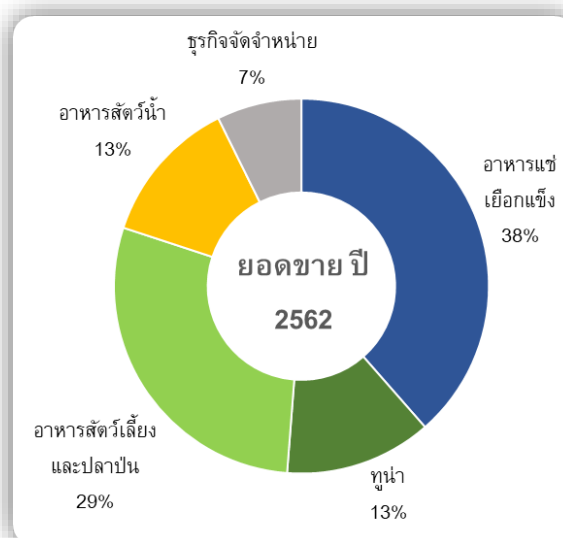
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

หน่วย ('000)	2560	2561	2562	% เพิ่ม (ลด)
รายได้จากการขายและบริการ	9,740,171	9,649,482	8,194,029	-15.1%
กำไรขั้นต้น	1,019,660	1,007,290	652,253	-35.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.5%	10.4%	8.0%	-23.7%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	418,022	362,235	132,697	-63.4%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.77	0.67	0.24	-63.4%

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการขายและบริการ

ยอดขายแยกตามกลุ่มธุรกิจ				
	2561	2562	% เติบโต	3Q 2562
น้ำหนัขาย (ตัน)	89,932	88,086	-2%	67,181
อาหารแช่เยือกแข็ง	14,134	12,261	-13%	10,039
ทูน่า	7,442	9,277	25%	5,586
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาปน	22,608	22,314	-1%	17,981
อาหารสัตว์น้ำ	38,489	38,652	0%	28,601
ธุรกิจจัดจำหน่าย	7,260	5,582	-23%	4,974
รายได้ (ล้านบาท)	10,004	8,668	-13%	7,309
อาหารแช่เยือกแข็ง	4,148	3,340	-19%	2,925
ทูน่า	1,023	1,100	8%	754
อาหารสัตว์เลี้ยงและปลาปน	3,128	2,499	-20%	2,432
อาหารสัตว์น้ำ	1,097	1,095	0%	805
ธุรกิจจัดจำหน่าย	608	635	4%	393

รายได้และปริมาณขายแยกกลุ่มธุรกิจรวมรายการระหว่างกันด้วย



รายได้จากการขายรวมตลอดทั้งปี อยู่ที่ 8,194 ล้านบาท ลดลงราว 15% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยที่ยอดขายเชิงปริมาณอยู่ที่ราว 88,000 ตัน ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้ายอดขายที่ลดลงจึงเป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยและค่าเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลง โดยยอดขายและผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาแยกรายธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ยอดขายเชิงปริมาณสำหรับปี 2562 เกือบเท่ากับปีก่อนหน้า อยู่ที่ 22,314 ตัน ลดลงราว 1% โดยในช่วงตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 จนถึงไตรมาสที่ 3 คำสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐอเมริกาชะลุดำเนิน เนื่องจากลูกค้ามีการปรับกลยุทธ์ภายใน โดยคำสั่งซื้อกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งราวปลายไตรมาส 4 ประกอบกับที่มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการขายอาหารสัตว์เลี้ยงและปลาปนในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 เพิ่มขึ้นราว 12% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า

ยอดขายสำหรับปี 2562 คิดตามมูลค่าลดลงราว 20% ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ค่าเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงมากเมื่อเทียบกับเงินบาท ในขณะที่สินค้ากลุ่มนี้จำเป็นต้องใช้เวลาในการปรับราคาขายกับลูกค้าค่อนข้างนาน และอีกส่วนหนึ่งมาจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่

มีราคาสูงลดลง อย่างไรก็ดี ช่วงไตรมาสที่ 4 ที่ผ่านมามีการขอปรับราคากับลูกค้าหลายราย ให้สะท้อนค่าเงินเหรียญสหรัฐได้ อัตรากำไร คาดว่าจะกลับมาดีได้ตามมาตรฐานในไตรมาสที่ 1 ปี 2563

โครงการลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าระบบอัตโนมัติขนาด 15,000 พาเลตแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา ซึ่งลงทุนรวมอยู่ที่ราว 280 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเช่าคลังสินค้า และทำให้ระบบการจัดเก็บสินค้าและการโหลดสินค้าขึ้นตู้มีความคล่องตัวมากขึ้น ทั้งยังเพิ่มโอกาสในการลงทุนขยายไลน์ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในกลุ่ม wet petfood ได้อีกด้วย พัฒนาการของอาหารสัตว์เลี้ยงแบรนด์ “มองชู” ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในปี 2562 มีผลิตภัณฑ์ทะยอยออกสู่ตลาดทั้งในประเทศไทย และประเทศจีน โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่ม wet petfood และผลิตภัณฑ์กลุ่ม dry petfood หรืออาหารเม็ด และมีช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ คาดว่าช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีน จะมีส่วนอย่างสำคัญต่อการเติบโตของขายในปี 2563 ร่วมกับการออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ใหม่ เจตลาคาชาอ้อมเขี้ยว

บริษัท ตัดสินใจขยายการลงทุนเข้าสู่ธุรกิจการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ดในประเทศจีน โดยการเข้าซื้อหุ้น 51% ของบริษัท Shangdong Thaiya Meisi Petfood Co., Ltd. ในเดือนสิงหาคม 2562 และเริ่มวางระบบการควบคุมคุณภาพแบบเดียวกับของกลุ่มบริษัทเอเชียัน คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ปี 2563 และโรงงานจะพร้อมรับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ระดับนานาชาติเพื่อจำหน่ายในประเทศจีนได้ เช่นเดียวกับที่รับจ้างผลิตให้แบรนด์ “มองชู”

กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

สำหรับปี 2562 ทั้งปี ยอดขายเชิงปริมาณลดลงราว 13% มาอยู่ที่ราว 12,261 ตัน จากการเลิกขายผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ (commodity) ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และยอดขายผลิตภัณฑ์ปลาทรายไปยังประเทศญี่ปุ่นลดลง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ใน 2 กลุ่มนี้แข่งขันยาก เนื่องจากต้นทุนการผลิตในประเทศไทยสูง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของทอด (กลุ่ม Value-Added) ยังทำได้ไม่ดีเท่าที่ควร จากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่ามาก ในขณะที่ยอดขายในกลุ่มหมึกค่อนข้างทรงตัว แม้ว่าบริษัทมีจุดเด่นในเรื่องคุณภาพของหมึก แต่การเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ถูกจำกัดเนื่องจากอุปทานในวัตถุดิบลดลงอย่างมีนัยสำคัญตลอดปี 2562 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งในทุกด้าน ตั้งแต่การลดสินค้าคงเหลือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ราคาวัตถุดิบผันผวนและลดค่าใช้จ่ายในการฝากแช่ ปรับปรุงไลน์ผลิต ลดจำนวนพนักงานนำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้แทน เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจทูน่า

ยอดขายเชิงปริมาณรวมทั้งปี เพิ่มขึ้นราว 25% โดยบริษัท ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสินค้าที่มีความซับซ้อนมากกว่าสินค้านำบรรจกระป๋องแบบปกติ และมีการเติบโตค่อนข้างมั่นคง ทำให้มีอัตรากำไรอยู่ในเกณฑ์น่าพอใจ ยอดขายเมื่อพิจารณาจากมูลค่าขายเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าเงิน และราคาเฉลี่ยของทูน่าต่ำกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงไตรมาสที่ 4 ราคาทูน่าตกลงมาและระดับต่ำสุดในประวัติศาสตร์ที่ประมาณ 900 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในขณะที่อุปทานในส่วนหนึ่งของวัตถุดิบค่อนข้างดีตลอดปี

กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ

ยอดขายทั้งปริมาณและมูลค่าอยู่ในระดับเดียวกับยอดขายปีก่อนหน้า ซึ่งค่อนข้างน่าผิดหวัง เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรก ยอดขายกลุ่มอาหารกุ้งมีการเติบโตค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลัง ยอดขายลดลงเนื่องจากเกษตรกรทำฟาร์มลดลง ในขณะที่กลุ่มอาหารปลา บริษัทมียอดขายกลุ่มอาหารปลากะพงเพิ่มขึ้น ในขณะที่ขายอาหารเม็ดลอยประเภทอื่นน้อยลง

ในระหว่างปี 2562 บริษัทมีความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์สำคัญหลายประการเพื่อเพิ่มโอกาสในขายขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำตั้งแต่การทำงานกับผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการสัตว์น้ำในต่างประเทศ มุ่งปรับปรุงคุณภาพและต้นทุนของผลิตภัณฑ์ การเพาะลูกพันธุ์กุ้ง เพื่อแก้ปัญหาเรื่องลูกกุ้งมีคุณภาพและอุปทานจำกัด และจากการที่ประสบความสำเร็จในการทำลูกกุ้งในระหว่างปี และได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า เอเชียเอ็นซีคาดว่าจะเพิ่มปริมาณการผลิตลูกกุ้งในปี 2563 ให้ได้ 500 ล้านตัว คาดว่าจะทำให้ยอดขายอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น และเพิ่มโอกาสในการต่อยอดโครงการควบคุมคุณภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานได้ในระยะต่อไป

อีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญได้แก่การดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อที่เข้มงวดร่วมกับการใช้มาตรการทางกฎหมายในการจัดการปัญหาหนี้ค้างชำระอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2561 โดยมุ่งปรับปรุงคุณภาพของลูกค้าหนี้และลดค่าใช้จ่ายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลงให้ได้ โดยในปี 2562 บริษัทไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นแม้ว่าจะมีการปรับนโยบายการตั้งสำรองตามมาตรฐานบัญชีใหม่ ซึ่งนับว่าเข้มงวดขึ้น

ค่าใช้จ่ายและกำไร

กำไรขั้นต้นสำหรับปี อยู่ที่ 652 ล้านบาท ลดลงราว 35% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 8.0% ลดลงจากราว 9.4% (ปรับปรุงตามมาตรฐานบัญชีใหม่) ในปีก่อนหน้าเนื่องจากอัตรากำไรต่ำในกลุ่มผลิตภัณฑ์กุ้งแช่เยือกแข็ง และค่าเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลง

รายได้อื่น เป็นรายได้จากการขอสินภาษี และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเช่นเดียวกัน ในรายการรายได้ที่เป็น Non-recurring expenses เกิดจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีลดลงราว 51% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 241 ล้านบาท เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลง ชดเชยได้บางส่วนจากการที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการลดสินค้าคงเหลือ ทำให้ใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง ส่งผลให้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมลดลง บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี อยู่ที่ 133 ล้านบาท (เทียบกับ 362 ล้านบาทในปีก่อนหน้า)

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 5,822 ล้านบาท ลดลงจาก 6,542 ล้านบาทในปีก่อนราว 11% เนื่องจากสินค้าคงเหลือและลูกหนี้ลดลง ในปีที่ผ่านมา มีการใช้เงินลงทุนราว 298 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในการก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติของบริษัท เอเชียเอ็นซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และเป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าในประเทศจีนและยุโรป ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีอยู่ที่ 207 ล้านบาท (เทียบกับ 198 ล้านบาทในปีพ.ศ. 2561)

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีแหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในกิจการดังนี้

- ส่วนของผู้ถือหุ้น: บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,810 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปีก่อนที่ 2,765 ล้านบาท
- หนี้สินหมุนเวียน: บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวม 1,590 ล้านบาท ลดลงราว 700 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 เงินทุนหมุนเวียนสุทธิลดลง 824 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 2,081 ล้านบาท โดยปัจจัยสำคัญมาจากสินค้าคงเหลือในกลุ่มกุ้งและหมีกลดลง เงินกู้ระยะสั้น ที่กลุ่มบริษัทมีต่อสถาบันการเงินต่าง ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังตาราง

ประเภทวงเงิน (ล้านบาท)	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	ยอดคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2562	วงเงินคงเหลือ
วงเงินกู้ระยะสั้น	3,003.0	333.4	2,669.6
ตัว B/E	500.0	-	500.0

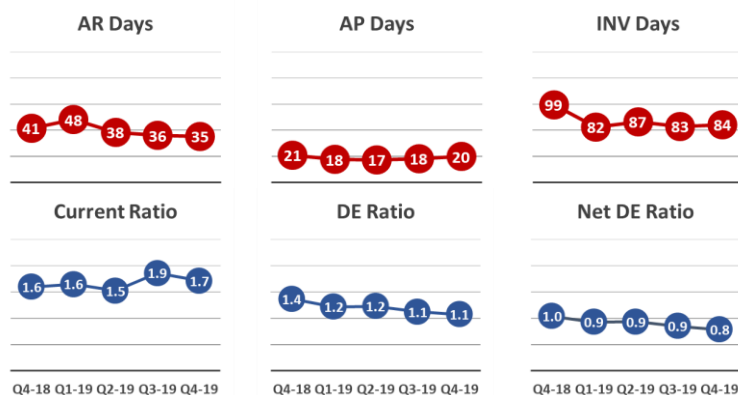
- หนี้สินระยะยาว: ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ มีเงินวงกู้ยืมระยะยาว ดังตาราง

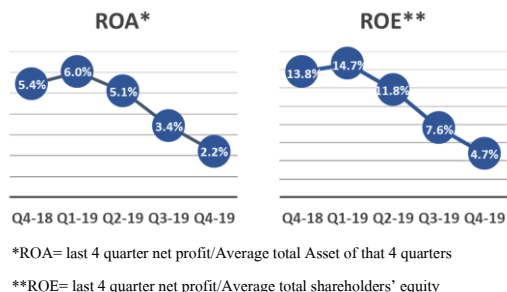
ประเภทของเงินกู้ (ล้านบาท)	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ	วันที่ได้รับอนุมัติ	ยอดคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 2562	ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี
วงเงินกู้ระยะยาว	1,500.0	ก.ค.2560	880.0	340.0
วงเงินกู้ระยะยาว	550.0	มิ.ย.2561	432.1	78.6
วงเงินกู้ระยะยาว	300.0	ก.ย.2562	275.0	100.0
วงเงินกู้ระยะยาว	300.0	ก.ย.2562	275.0	100.0

หมายเหตุ: ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทฯ ไม่มีหนี้ระยะยาวประเภทหุ้นกู้ แม้ว่าบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจตัดสินใจกู้ได้ไม่เกิน 2,000 ล้านบาท

สภาพคล่องทางการเงิน

บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ระยะเวลาชำระหนี้ใกล้เคียงเดิม ในขณะที่ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงอย่างมีนัยยะ มาอยู่ที่ 84 วัน (เทียบกับ 99 วันในปีก่อนหน้า) จากการลดปริมาณสินค้าคงเหลือในกลุ่มอาหารแช่เยือกแข็งลงอีก กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ 1.7 เท่าในปี 2562 อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ลดลงจาก 1.4 ในปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 1.1 ณ วันสิ้นงวด ซึ่งภายใต้เงื่อนไขที่ให้กับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ ว่าจะดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนต่ำกว่า 2.0 นับจากปี 2560 เป็นต้นไป ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (Net Debt to Equity Ratio) อยู่ที่ 0.8 ณ วันสิ้นงวด





ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) สำหรับปี 2561 ลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ประมาณ 2.2% เทียบกับ 5.4% ในปี 2561 มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อยู่ที่ 4.7% ลดลงจากการที่ธุรกิจมีกำไรลดลงและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทมีกำไรทำให้มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 5.09 บาทต่อหุ้นในปี 2561 เป็น 5.18 บาทต่อหุ้นในปี 2562 (คิดจากหุ้นสามัญ 542.73 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นจำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

ภาระผูกพันหรือปัจจัยอื่นที่มีนัยสำคัญ

ความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีกับสถาบันการเงิน

ในส่วนวงเงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ บริษัทฯ มีข้อตกลงกับสถาบันการเงินเจ้าหนี้ว่าจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่ให้เกิน 2.0 เท่าในปี 2560 จนครบระยะเวลาเงินกู้และมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.2 เท่า ในปี 2559 จนครบระยะเวลาเงินกู้และบริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้ ในกรณีที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) น้อยกว่า 1.2 เท่า

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนสภาพคล่องได้ตามเงื่อนไขและยังสามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ได้มากกว่า 1.2 เท่า ตามเงื่อนไขการจ่ายปันผล

ในปี พ.ศ. 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานในรอบปี 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของกิจการที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (Non-BOI) ทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นประมาณ 81.8% ของกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานใน 2 ปีที่ผ่านมาสูงมาก สภาพคล่องและงบแสดงฐานะทางการเงินแข็งแกร่งขึ้นต่อเนื่อง ทำให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับแผนการลงทุนให้ช่วงปีพ.ศ. 2563-2565 ตลอดจนเพียงพอรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

รายการที่เป็น non-recurring ที่มีนัยสำคัญ

- บริษัทฯ มีรายการบวกกลับ สำหรับการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณ 10 ล้านบาท อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการลูกหนี้การค้าในธุรกิจกิจการอาหารสัตว์น้ำดีขึ้น
- บริษัทฯ ตัดสินใจเลิกจ้างพนักงานในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งบางส่วน ประกอบกับการตั้งเงินสำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น ตามที่มีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย รวมมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นประมาณ 21 ล้านบาท