

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ

วิสัยทัศน์

ผู้ผลิตอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์สากล ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- มีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน
- องค์กรมีสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง มีสุขภาพดี มีความสุข ทุกครอบครัว
- ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล ด้วยคุณภาพ และราคาที่แข่งขันได้
- มีนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและด้านวิธีการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- พัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญและทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
- มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยอย่างเพียงพอในการสื่อสารและบริหารงาน
- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักกฎหมาย มาตรฐานแรงงานที่ดีและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- มีนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนวิสัยทัศน์

Core value

A Ambition	มุ่งมั่น
S Skills	รอบรู้
I Integrity	คู่คุณธรรม
A Adaptable	พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
N New Ideas	แสวงหาสิ่งใหม่

วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นผู้ผลิตอาหารที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องคุณภาพ ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงให้ความสำคัญในปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด การพัฒนาบุคลากร และการให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการรักษาผลกำไรอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทได้จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อผลักดันให้บริษัทเติบโตตามเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

เป้าหมายตามประเภทของธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นผู้รับจ้างผลิต ที่ครอบคลุมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบบเปียก และอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นในการเป็นผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจในความต้องการของลูกค้า สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุด และดำเนินการออกแบบพร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายให้เหมาะสม มีนวัตกรรมใหม่ๆ อีกทั้งวางเป้าหมายในการต่อยอดในธุรกิจนี้ด้วยการมีแบรนด์ของตนเอง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นทั้งอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก และแบบเม็ด โดยจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจพู่ เป็นผู้รับจ้างผลิตในบรรจุภัณฑ์แบบกระป๋องและแบบถุงพาส (Pouch) รวมถึงผลิตสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมทานที่ลูกค้าไว้วางใจ มุ่งพัฒนาคุณภาพและ ความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาผลประโยชน์ที่ดีที่สุดและน่าพอใจ



ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ นอกจากจะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำแล้ว ยังให้บริการในการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ สุขภาพและคุณภาพของสัตว์น้ำด้วย เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถสร้างผลกำไรที่ดี อีกทั้งขยายธุรกิจสู่การผลิตลูกกุ้ง เพื่อขยายฐานลูกค้ากลุ่มอาหารเมื่อดมอย่างยั่งยืน รวมถึงสามารถใช้ปลาป่นที่ทำจากวัตถุดิบเหลือใช้ในอุตสาหกรรมป้อนจากบริษัทในเครือมาผลิตอาหารกุ้ง ขายให้กับลูกค้าและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการปลอดการคัดแรงงานบังคับในรูปแบบต่างๆตลอดห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้งได้

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง เป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารแช่เยือกแข็ง ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ทั้งในผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม Commodities และกลุ่มผลิตภัณฑ์พร้อมปรุง (ready to cook) เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทรายแดงและหมึกแช่เยือกแข็ง มีแบรนด์ที่เป็นที่ได้รับความนิยมในกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการด้วยกัน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืน และเป็นผู้ดำเนินการผลิตระดับโลก โดยกลยุทธ์หลักเรียกว่า “Closer to Consumers and Efficiency” ดังนี้

1. กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ

ให้ความสำคัญในการขยายทั้งทางแนวนอนและแนวตั้งที่ขยายตามห่วงโซ่อุปทานเพื่อการเติบโตและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น จากธุรกิจหลักของบริษัทที่เป็นผู้ผลิต และรับจ้างผลิต เอเชียันซีแปดสิบโทในทุกธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและสินค้าเพิ่มมูลค่าแช่เยือกแข็งการขยายในแนวดังนั้น บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงเป็นของตัวเอง และทำการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและประเทศจีน ขยายธุรกิจอาหารสัตว์น้ำสู่การเพาะพันธุ์ลูกกุ้ง เพื่อการขยายตลาดอาหารกุ้งอย่างมั่นคง

2. กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ และเกี่ยวข้องในทุกกลุ่มธุรกิจ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารสายการผลิต การวางแผนบริหารสินค้าคงคลัง การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป การปรับปรุงระบบการทำงานภายใน พร้อมทั้งนำระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทั้งระบบ อีกทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่มีขั้นตอนกระบวนการที่ยุติธรรมมีเกณฑ์การพิจารณาที่ชัดเจนและสามารถพิสูจน์ได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงาน

กลยุทธ์ CHEERS !

เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทเอเชียันซีพัฒนากลยุทธ์ CHEERS! เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมั่นคง โดยกลยุทธ์ Cheers! ประกอบด้วย กลยุทธ์สำคัญที่ล้วนแล้วแต่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ 6 ประการได้แก่

C : Consumers ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ได้แก่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีความคุ้มค่าในเชิงมูลค่าเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

H : Human Development ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ได้แก่ การมีนโยบายบริหารงานบุคลากรที่มุ่งพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับความสามารถของพนักงานในด้านการจัดการวิชาการและวัฒนธรรมการทำงาน ให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการการทำงานในระดับเทียบเคียงได้กับธุรกิจลักษณะเดียวกัน กำหนดแนวทางการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งพร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทราบ อีกทั้งสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและมีความปลอดภัยต่อชีวิตสูงสุด

E : Efficiency ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตโดยการนำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนแรงงานคน การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน การลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการนำกลับไปใช้ใหม่



E : Environment ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ปัญหามลพิษทางธรรมชาติที่รุนแรง สร้างความเสียหายต่อชีวิต ทรัพย์สิน และทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานโดยการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาดทดแทน ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต การบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการมลพิษทางอากาศ ตลอดจนการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ตามหลัก Reduce Reuse Recycle และไม่ก่อปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม

R : Rights of Human ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์ บริษัทฯ มีนโยบายด้านการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน โดยจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน และออกแถลงการณ์ร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการประมง ในนโยบาย การไม่ทำการประมงผิดกฎหมาย ไม่ซื้อ นำเข้า ส่งออก นำผ่าน จำหน่าย ซึ่งสัตว์น้ำ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่ได้จากการทำการประมงผิดกฎหมาย การใช้แรงงานผิดกฎหมายและการค้ามนุษย์ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน ตลอดจนมาตรการคุ้มครองปกป้องผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสด้านการตรวจสอบ

S : Stakeholders ดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทดำเนินการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงโดยการประเมินความเสี่ยงและกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ กำหนดและสื่อสารจริยธรรมธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติสำหรับองค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และขยายขอบเขตเพิ่มเติมเรื่องการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อช่วยพัฒนาผู้ค้า ให้เติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

● พัฒนาการด้านการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทเอเชียน ประกาศแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด องค์กรยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และได้จัดทำโครงการเพื่อสื่อสารให้บุคลากรเอเชียนทุกระดับ รวมถึงกับกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ของกลุ่มบริษัทเอเชียน ตลอดจนมีการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่สำคัญภายใต้แผนกลยุทธ์ C-H-E-E-R-S-I หลายประการ ได้แก่ แผนการสืบทอดตำแหน่ง โครงการพลังงานทดแทน (Solar Roof-top) แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกระตุ้นจิตสำนึกบุคลากรเรื่องการคัดแยกขยะ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานตามปกติที่มีความสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กร อันได้แก่ งานด้านการควบคุมมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานบริหารงานบุคคลและสิทธิมนุษยชน งานด้านความเสี่ยง งานปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนงานด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

● พัฒนาการทางธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: มียอดขายเติบโตขึ้นถึง 38% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า กำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุด้วยพลาสติกที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2562 ตลอดจนกำลังการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุถุงพอร์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2563 ถูกใช้จนเต็มกำลังการผลิต จากการที่ลูกค้ารายใหญ่และลูกค้าเดิมมีการเติบโตเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งเป็นผลกระทบทางอ้อมจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ทำให้คนต้องอยู่บ้านมากขึ้น ส่งผลให้ประชากรสัตว์เลี้ยงต่อครัวเรือน และการใช้จ่ายต่อสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนมีลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น จากการบริษัทมีตัวแทนที่เป็นกิจการร่วมค้าของบริษัทที่ยุโรป ทำหน้าที่ประสานงานกับลูกค้า ตลอดจนหาลูกค้ารายใหม่ให้บริษัทได้ แม้ว่าจะมีการจำกัดการเดินทางอันเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทเปิดตัวแบรนด์อาหารสุนัขแบรนด์ใหม่ “ฮาจิโกะ”

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง: ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งของกลุ่มบริษัทฟื้นตัว จากการที่สามารถเพิ่มยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value Added Product) หรือผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพร้อมปรุงได้เป็นผลสำเร็จ โดยลูกค้าของบริษัท มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนต้องอยู่บ้านมากขึ้น ต้องทำอาหารทานเองที่บ้าน ผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงแช่เยือกแข็งจึงเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มหนึ่งที่มีความนิยมเนื่องจากปรุงสะดวกและสามารถเก็บไว้ได้นาน

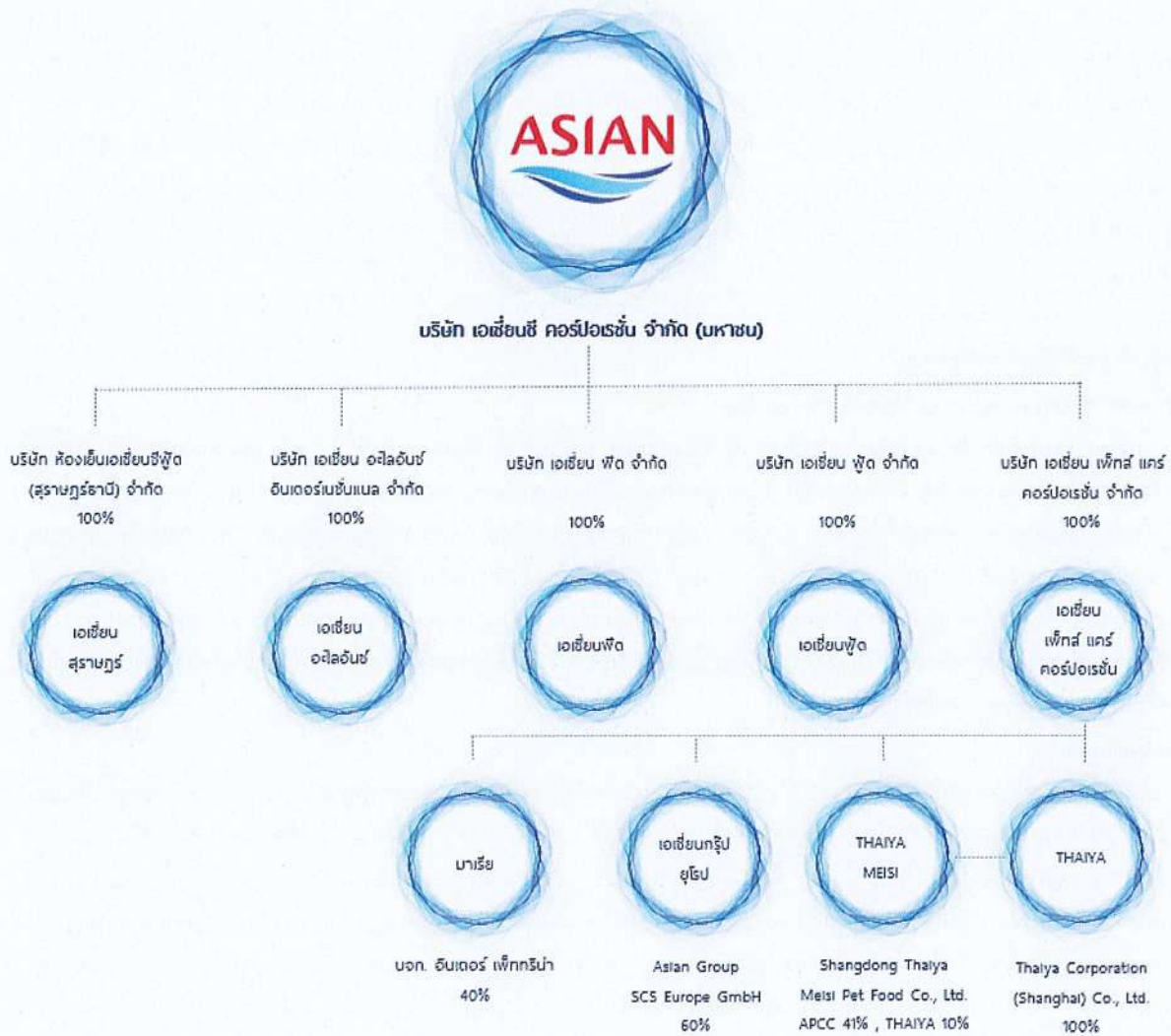
● รางวัลแห่งปี

ในปี 2563 บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัล SET Awards 2020 ประเภท Best Investor Relations Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 3,000 ล้านบาท และในวันอังคารที่ 15 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้เข้ารับมอบโล่เกียรติคุณ รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างธุรกิจ



ดว

- บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 27 กันยายน 2525 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 542.73 ล้านบาทดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่เยือกแข็ง จำหน่ายและส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันมีกำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 7,800 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทรายแช่เยือกแข็ง ได้แก่ ปลาทรายสดที่แล่แบบผิเสื่อ และปลาทรายแล่จุนแป้ง
2. ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลพร้อมปรุงแช่เยือกแข็ง ได้แก่ กุ้งแปะแป้งแช่เยือกแข็ง และกุ้งแปะแป้งทอดแช่เยือกแข็ง

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ สำนักงานใหญ่ : 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (034) 822700-4 โทรสาร : (034) 822699

สำนักงาน : 742 ซอยกล้วยน้ำไท ถนนอาจณรังค์ แขวง/เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 249-7113, (02) 249-5255, (02) 249-9324 โทรสาร : (02) 249-5256

- บริษัท ห้างเย็นเอเชียเอ็นซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

บริษัท ห้างเย็นเอเชียเอ็นซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 1 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 18 สิงหาคม 2536 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 100 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำแช่แข็ง จำหน่าย และส่งออก ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท และผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุดคิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 7,800 ตัน/ปี)

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ได้แก่ หมึกทั้งตัว หมึกลอกหนัง และหมึกแล่
2. ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง ได้แก่ กุ้งแปรรูปสดแช่แข็ง และกุ้งแปรรูปต้มแช่แข็ง และกุ้งซูชิ
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทซีฟู้ดมีกซ์ พร้อมปรุง
4. ผลิตภัณฑ์ปลาไข่

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่ : 57 หมู่ที่ 4 ตำบล ท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

โทรศัพท์ : (077) 276-888 โทรสาร : (077) 276-811, (077) 276-822, (077) 276833

- บริษัท เอเชียเอ็น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท เอเชียเอ็น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 2 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 15 มีนาคม 2548 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1,700 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมแปรรูปปลาทูน่า จำหน่าย และส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ทั้งในกลุ่ม Human Food และ Pet Food

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังการผลิตแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

- กลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่า หรือ Human Food กำลังการผลิตเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 17,500 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก หรือ Wet Pet Food กำลังการผลิต คิดเป็นน้ำหนักผลิตภัณฑ์สำเร็จประมาณ 41,000 ตัน/ปี
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาป่น กำลังการผลิต 6,000 ตัน/ปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง และถุง Pouch
2. ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทานบรรจุกระป๋อง และถุง Pouch
3. ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงประเภท Wet Pet Food บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และถ้วยพลาสติก
4. ผลิตภัณฑ์ปลาป่นสำหรับทำอาหารสัตว์

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่ : 8/8 หมู่ที่ 3 ถนนพระราม 2 ตำบลบ้านบ่อ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

โทรศัพท์ : (034) 845575-91 โทรสาร : (034) 845546, (034) 845593

- บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 3 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 19 สิงหาคม 2531 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำทั้งประเภทอาหารเม็ดจม และอาหารเม็ดลอย ภายใต้อเครื่องหมายการค้าของตัวเอง ได้แก่ เอเชียนฟีด แรมโบ้ ซูเปอร์อีโร อีโร วิคเตอร์ ออลสตาร์ ฟาสเตอร์ แรมปี และ“รายเพื่อน” พร้อมทั้งจัดให้มีห้องปฏิบัติการอันทันสมัย และนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการกับลูกค้าในด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ การประเมินคุณภาพสัตว์น้ำ การพัฒนาคุณภาพอาหาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการเลี้ยง และการแก้ไขกรณีเกิดโรคนิสัตว์เลี้ยง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้สำหรับผลิตอาหารประเภทเนื้อแดง 6 เครื่อง มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 60,000 ตันต่อปี และมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตอาหารประเภทเนื้อขาว 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 30,000 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดคอม ได้แก่ อาหารกึ่งกลุ่ดดำ อาหารกึ่งขาว อาหารกึ่งก้ามกาม และอาหารปลาประเภทเม็ดคอม
2. ผลิตภัณฑ์อาหารเม็ดลอย ได้แก่ อาหารปลากระพวง ปลานิล ปลาช่อน ปลาเก๋า ปลาดุก อาหารกบ และอาหารปู

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่ : 293 หมู่ที่ 3 ถนนเพชรเกษม กม.180-181 ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76130

โทรศัพท์ : (032) 437922 โทรสาร : (032) 437135

- บริษัท เอเชียน ฟู๊ด จำกัด

บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 4 จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบกิจการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารแช่เยือกแข็ง จากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ

ลูกค้าสำคัญ ได้แก่ธุรกิจอาหารและผู้ประกอบการค้าปลีกประเภทโมเดิร์นเทรด

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่ : 742 ซอยกล้วยน้ำไ้ ถนนอาจณรงค์ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 249-7113, (02) 249-5255 โทรสาร : (02) 249-5256

● บริษัท เอเชียน เท็คส แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทย่อยแห่งที่ 5 จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ตลอดจนลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของตนเองในต่างประเทศ

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่: 3388/9 ถนนพระราม4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 367-5021-2 โทรสาร : (02) 117-9329

● **Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.**

Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เอเซียน เฟ็กส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 700,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งบริษัท เอเซียน เฟ็กส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ของบริษัท เอเซียน เฟ็กส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตลอดจนผลิตอาหารทะเลแช่แข็งของกลุ่มบริษัท ตลอดจนเพื่อเข้าไปลงทุนในหุ้น หรือกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีน

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่: Yingke Zhi Gu tower 12 (1st floor), 67 Dongpu Road, Tianhe District, Guangzhou City, Guangdong Province.

● Asian Group SCS Europe GmbH

Asian Group SCS Europe GmbH เป็นกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมัน ลงทุนร่วมกับ บริษัท Dormeo Handels GmbH จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 11 พฤษภาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 25,000 ยูโร ซึ่งบริษัท เอเซียเน็ท เพ็ทส์ แคร่ คอรัปเปอร์ชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท Asian ตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่ : Toebele 1, 73098 Rechberghausen, Germany.

Wm

• บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟรอน จำกัด

บริษัท อินเตอร์ เพ็ทฟรอน จำกัด เป็นกิจการร่วมที่ลงทุนร่วมกับ บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 4 ล้านบาท ซึ่งบริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายในประเทศ และส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเวียดนาม (CLMVT) ที่ผลิตโดยบริษัท เอเชียน อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MARIA”

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่: 140/9 อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนสีลม สุริยวงส์ บางรัก กรุงเทพฯ

• Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd.

Shangdong Thaiya Meisi Pet Food Co., Ltd. เป็นกิจการร่วมที่จัดตั้งขึ้นในประเทศจีน ลงทุนร่วมกับ Shangdong Meisi Pet Food Co., Ltd. จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 19 เมษายน 2562 โดยมีทุนจดทะเบียนอยู่ที่ 20 ล้านหยวน ซึ่ง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 และ บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 41 เพื่อรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเม็ด โดยเป็นการรับจ้างผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้านเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศจีน

ข้อมูลสำคัญอื่นๆ ที่อยู่: No. 19, Xing'an Road, Economic Development Zone, Shounguang City, Weifang City, Shangdong Province.

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มธุรกิจ

สายผลิตภัณฑ์	บริษัท	% การถือหุ้นของ ASIAN	2563		2562		2561	
			ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก	ในประเทศ	ส่งออก
กลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง	ASIAN	-	131	1,258	148	1,394	136	1,742
	SURAT	100	77	1,256	128	1,670	183	2,006
	AFOOD	100	179	-	351	-	351	-
กลุ่มธุรกิจพุน้ำ	AAI	100	121	970	168	932	153	911
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง	AAI	100	228	3,170	180	2,304	119	2,968
	APCC	100	13	-	12	-	-	-
	THAIYA*	100	-	17	-	7	-	-
กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ	AFEED	100	1,378	1	1,090	5	1078	20
หัก รายการระหว่างกัน			(358)	(7)	(355)	-	(472)	(5)
รวมทุกสายผลิตภัณฑ์			1,981	6,665	2,002	7,647	1,888	6,306

หมายเหตุ :

ASIAN หมายถึง บริษัท เอเชียนซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SURAT หมายถึง บริษัท ห้างหุ้นเอเชียน ซีฟู้ด (สุราษฎร์ธานี) จำกัด

AAI หมายถึง บริษัท เอเชียนอะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

APCC หมายถึง บริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

AFEED หมายถึง บริษัท เอเชียน ฟีด จำกัด

AFOOD หมายถึง บริษัท เอเชียน ฟู้ด จำกัด

THAIYA หมายถึง Thaiya Corporation (Shanghai) Co., Ltd.

* ถือหุ้นโดยบริษัท เอเชียน เพ็ทส์ แคร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2563 เป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและตลาดเป็นอย่างรุนแรง ซึ่งส่วนแล้วแต่เป็นผลกระทบอันเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การเปลี่ยนแปลงทางตรงและที่ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง เกิดขึ้นในธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจบริการด้านการเดินทาง และธุรกิจบริการร้านอาหารและสถานบันเทิงต่างๆ เนื่องจากพบว่าเป็นสถานที่เสี่ยงที่ทำให้เกิดการแพร่ระบาดในวงกว้าง หลายๆ ประเทศ ออกและบังคับใช้มาตรการจำกัดการเดินทาง โดยเฉพาะการเดินทางข้ามประเทศ และมาตรการล็อกดาวน์พื้นที่เสี่ยง โดยปิดสถานบริการสรรพสินค้า ร้านอาหาร สถานบันเทิง ตลอดจนให้ประชากรในประเทศลดการเดินทางออกจากที่พักอาศัย ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้ ยังส่งผลกระทบทางอ้อม ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้ผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์ต่างๆ หรือการใช้บริการส่งถึงบ้านเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ปริมาณอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นมากว่าในอดีต โดยพบว่าการที่คนต้องอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้จำนวนประชากรสัตว์เลี้ยงค่อครัวเรือน ตลอดจนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อสัตว์เลี้ยงเพิ่มสูงขึ้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก มีแนวโน้มเติบโตมากกว่าในตลาดที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงมีความห่วงกังวลต่อสุขภาพสัตว์เลี้ยง และมีความรู้เรื่องโภชนาการสัตว์เลี้ยงสูงๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น นอกจากนี้ กระแสเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยังเป็นตัวกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ความนิยมในผลิตภัณฑ์บรรจุถุงหรือบรรจุด้วยพลาสติก ในกลุ่มที่เน้นการลดปริมาณขยะ หรือความนิยมในผลิตภัณฑ์บรรจุด้วยพลาสติกหรือบรรจุกระป๋อง ในกลุ่มที่เน้นเรื่องการรีไซเคิล เป็นต้น โดยที่ผู้ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกในไทย ยังคงความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ จากการที่มีฐานการผลิตขนาดใหญ่ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่ยาวนาน ประกอบกับวัตถุดิบต่างๆ มีมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยสูง

ธุรกิจผู้นำและอาหารพร้อมรับประทาน เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เนื่องจากเก็บไว้ได้นาน รับประทานสะดวก ในขณะที่พบว่ามีการขาดแคลนวัตถุดิบในบางช่วง เนื่องจากข้อจำกัดด้านแรงงาน อย่างไรก็ดี การขาดแคลนวัตถุดิบไม่รุนแรง และไม่ส่งผลกระทบต่อราคาจนผันผวนผิดปกติ ในขณะที่อุปสงค์ต่อวัตถุดิบไม่ได้เพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากกำลังการผลิตผู้นำบรรจุกระป๋องในอุตสาหกรรมมีค่อนข้างจำกัด

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ได้รับผลกระทบแตกต่างกัน โดยในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง กลุ่มแปรรูปวัตถุดิบเช่น กุ้งดิบ กุ้งต้ม แช่เยือกแข็ง หมึกแช่เยือกแข็ง ได้รับผลกระทบในเชิงลบค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดลดลงอย่างมากจากการที่ธุรกิจร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม และธุรกิจจัดเลี้ยงถูกปิดตัว หรือจำกัดการขายในช่วงเวลาล็อกดาวน์ ทั้งยังมีความกังวลของผู้บริโภคในบางพื้นที่ เรื่องการที่มีเชื้อโควิด-19 ตกค้างบนบรรจุภัณฑ์ หรือตกค้างในระบบขนส่ง ในขณะที่ราคาวัตถุดิบทั้งในกลุ่มกุ้ง หมึก และปลา ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงแช่เยือกแข็งมีการเติบโตสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดค้าปลีก ผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต เนื่องจากปรุงเองที่บ้านได้ง่าย และเก็บไว้ได้นาน ผู้ผลิตต้องเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปรุงได้สะดวกตามลักษณะเฉพาะของตลาดแต่ละแห่ง เช่น ในบางประเทศผู้บริโภคนิยมปรุงซัด้วยไมโครเวฟ บางประเทศนิยมใช้เครื่องอบ หรือใช้หม้อทอดเป็นต้น ในขณะที่ผู้ประกอบการร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ มีแนวโน้มที่จะต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมปรุงของตนเอง เพื่อลดต้นทุน และเวลาในการปรุง ตลอดจนควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ในร้านสาขาได้ง่ายขึ้น

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในประเทศ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เกือบตลอดทั้งปี ผลผลิตกุ้งจากฟาร์มเลี้ยงลดลงราว 10% อยู่อัตราประมาณ 270,000 ตัน เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศลดลงอย่างมากในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี เนื่องจากร้านอาหาร โรงแรมถูกปิด และการจัดเลี้ยงต่างๆ ถูกงด ส่งผลให้ราคากุ้งลดต่ำลง เกษตรกรตัดสินใจลดปริมาณการผลิต แม้ว่าสถานการณ์ดีขึ้นเป็นลำดับในช่วงครึ่งปีหลัง แต่การระบาดระลอกใหม่ที่มีศูนย์กลางอยู่ที่ตลาดกุ้งสำคัญในจังหวัดสมุทรสาคร ทำให้สถานการณ์กลับแย่ลง และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณกุ้งในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2564 จะมีค่อนข้างน้อย ส่งผลให้ตลาดอาหารกุ้งหดตัวเกือบตลอดทั้งปี ผู้ผลิตอาหารมุ่งเน้นอาหารที่มีคุณภาพ ต้นทุนต่ำ ตลอดจนมีการขอความร่วมมือจากภาครัฐให้ผู้ผลิตอาหารปรับลดราคาอาหารกุ้งเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในบางช่วง ในขณะที่อาหารปลาได้รับผลกระทบใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มปลากระพง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ภาพรวมของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ดังนั้นการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทจึงได้ตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่ปี 2559 โดยให้มีวัตถุประสงค์ เพื่อกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย โดยกำหนดนโยบาย ขันตอน ประเมินและวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดและระดับผลกระทบที่มีต่อองค์กร รวมถึงกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อนำเสนอและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากความเสี่ยงระดับองค์กรที่ประเมินและวิเคราะห์โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแล้ว หน่วยธุรกิจต่าง ๆ จะระบุปัจจัยความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงานเพื่อกำหนดเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับธุรกิจ จากนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะนำมาประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบ หากมีผลกระทบในระดับที่มีนัยสำคัญต่อภาพรวมองค์กร หรือเป็นความเสี่ยงร่วมในหลายธุรกิจ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะพิจารณากระดับเป็นปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร และกำหนดมาตรการหรือแนวทางในการป้องกัน หรือควบคุม หรือลดความเสี่ยงดังกล่าว เช่นเดียวกับความเสี่ยงระดับองค์กรที่ประเมินและวิเคราะห์โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงานและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ภาวะเศรษฐกิจและประเมินระดับผลกระทบ เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยงที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงทางการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ (Compliance Risk) โดยมีปัจจัยความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญดังต่อไปนี้

1) ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ (Strategic Risk)

เพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ขององค์กรที่กำหนดขึ้น โดยมุ่งเน้นการขยายธุรกิจตามห่วงโซ่อุปทานของแต่ละธุรกิจ และการปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องครอบคลุมรอบด้าน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของกลยุทธ์เหล่านี้ จะขึ้นอยู่กับปัจจัยทางธุรกิจทั้งมาจากภายในและภายนอก และอาจจะเป็นการยากในการคาดการณ์ และควบคุม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถดำเนินได้ตามกลยุทธ์ ซึ่งจะประกอบด้วย

● ความเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

ความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว มีผลอย่างสำคัญต่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยเฉพาะกลยุทธ์การมุ่งเน้นการขยายตัวตามห่วงโซ่อุปทานของแต่ละธุรกิจ ซึ่งไปกว่านั้น ปี 2563 เป็นปีที่เศรษฐกิจหลายภาคส่วนทั่วโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ประกอบกับมาตรการล็อกดาวน์ในเกือบทุกประเทศทั่วโลก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่กระทบต่อธุรกิจหลายประการ บริษัทมุ่งบริหารความเสี่ยงเน้นการกระจายความเสี่ยง โดยสร้างความสมดุลของรายได้ในแต่ละประเภทธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจปศุสัตว์ และธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และสร้างสมดุลของฐานลูกค้าให้ครอบคลุมประเทศที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง ตลอดจนเพิ่มฐานลูกค้าในกลุ่มที่เป็นเจ้าของแบรนด์ ที่จำหน่ายสินค้าในตลาดค้าปลีก ลดการพึ่งพิงลูกค้าในกลุ่ม HoReCa ที่เป็นฐานลูกค้าเดิมของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง

● ความเสี่ยงทางด้านสถานะการแข่งขัน

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการส่งออกมากกว่า 75% และมีการเสนอราคาเป็นเงินเหรียญสหรัฐ ทำให้ได้รับแรงกดดันจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ร่วมด้วย กลุ่มบริษัท เน้นเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยมุ่งพัฒนาจุดเด่นในแต่ละธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: มุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้เครื่องจักรอัตโนมัติมากขึ้นและให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ ต้นทุนการผลิตแข่งขันได้ ลดการพึ่งพิงแรงงานคน และมุ่งพัฒนางานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันต่อความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็ง: เกิดผลผลิตและจำหน่ายสินค้ากลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะสินค้ากุ้งดิบ กุ้งต้มแช่เยือกแข็งที่ส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา คงเหลือผลิตภัณฑ์กลุ่มโภคภัณฑ์แบบพรีเมียม (Premium Commodity) ที่มีจุดแข็งเหนือประเทศคู่แข่งในเรื่องคุณภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่เยือกแข็งที่ใช้กุ้งเป็นในการผลิต ผลิตภัณฑ์กลุ่มกุ้งชาชิมิที่ต้องควบคุมความสะอาดเป็นพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหมึกแช่เยือกแข็งที่บริษัทมีตลาดและชื่อเสียงในกลุ่มลูกค้าในทวีปยุโรป ตลอดจนมุ่งพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Valued Added Product) เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปหรือผลิตภัณฑ์ชุบแป้งทอดแช่เยือกแข็ง (prefried-product) ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมีนัยยะสำคัญในปี 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กลุ่มนี้บริษัทมีศักยภาพทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นมา เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ต้องอาศัยเทคโนโลยี ประสิทธิภาพ และความชำนาญร่วมด้วย ทั้งยังมีความเสี่ยงต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบน้อยลงอีกด้วย

ธุรกิจปูนา: แม้ว่าบริษัทฯ จะเป็นผู้ผลิตปูนาขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่บริษัทฯ เลือกสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จากการใช้กำลังการผลิตและกำลังคนบางส่วนร่วมกับการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก โดยที่ห้องมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ให้ความยืดหยุ่น โดยเฉพาะในเรื่องของการบริหารแรงงานคน ทำให้สามารถเลือกรับคำสั่งผลิตที่ให้อัตรากำไรดีที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งใช้วัตถุดิบปูนาทุกส่วนอย่างคุ้มค่าที่สุดเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิตอีกทางหนึ่ง โดยวัตถุดิบที่เป็นผลพลอยได้จากการผลิตปูนาบรรจุกระป๋อง หรือถุงแพคเกจ สามารถนำไปใช้ในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียก ตลอดจนนำไปผลิตปลาป่นไว้สำหรับเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์น้ำของกลุ่มบริษัทได้อีกด้วย

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ: เป็นกลุ่มธุรกิจที่จัดจำหน่ายภายในประเทศเกือบทั้งหมด และมีการแข่งขันรุนแรงจากคู่แข่งที่เป็นรายใหญ่ในตลาด บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาความสามารถทางการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับชนิดของสัตว์น้ำ และความต้องการของตลาด โดยมีผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติเป็นที่ปรึกษาให้บริษัท และเริ่มพัฒนาลูกกุ้งเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า มีทีมตรวจวิเคราะห์การเพาะเลี้ยงอย่างเป็นระบบ ตลอดจนหาตลาดให้กับลูกค้าผ่านธุรกิจอาหารแช่เยือกแข็งภายในกลุ่มบริษัทเอเซียซี

2) ความเสี่ยงทางการปฏิบัติการ (Operational Risk)

- ความเสี่ยงทางด้านวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่กลุ่มบริษัทใช้ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าเกษตร (Commodity Product) ที่มีความผันผวนทางด้านราคาสูงตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด ไม่ว่าจะเป็น ทุเรียน กุ้ง หอม และปลาทราย ตลอดจนอาจมีความเสี่ยงจากวัตถุดิบขาดแคลนเป็นบางช่วง กลุ่มบริษัทเพื่อเรียนรู้ ลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยอาศัยประสบการณ์ที่บริษัทอยู่ในธุรกิจมาช้านาน รู้จักช่องทางการจัดหาวัตถุดิบที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีบุคลากรที่มีความชำนาญในการจัดหาวัตถุดิบ และมีแหล่งข้อมูลข่าวสารเพื่อติดตามสถานการณ์ของวัตถุดิบเหล่านั้นตลอดเวลา เพื่อให้การวิเคราะห์ การพยากรณ์ และนำเสนอต่อผู้บริหารเพื่อให้ตัดสินใจในการสร้างความสมดุลในการบริหารวัตถุดิบ ระหว่างการลดความผันผวนด้านราคาและป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดแคลน กับการหมุนเวียนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สอดคล้องกับปริมาณการสั่งซื้อ นอกจากนี้ ยังใช้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าเพิ่มมูลค่า ที่ทำให้สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ลดลง ตลอดจนกำหนดนโยบายเพิ่มความหลากหลายในวัตถุดิบที่ใช้ให้มากขึ้นด้วย

- ความเสี่ยงด้านแรงงาน

ปัจจุบันจำนวนประชากรวัยทำงานมีแนวโน้มที่ลดลง ในขณะที่ความต้องการแรงงานที่มีทักษะในอุตสาหกรรมนี้ยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถรักษาแรงงานที่มีทักษะความชำนาญ และ/หรือไม่สามารถหาแรงงานเพิ่มหรือทดแทนได้ ทั้งที่อาจจะเกิดขึ้นในระดับบริหารหรือในระดับปฏิบัติการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทเอเชียนซี มีการดำเนินการใน 2 ด้านหลัก ได้แก่

ด้านการบริหารงานบุคคล: กำหนดให้มีการจัดทำแผนอัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับแผนการเติบโตของบริษัท ตลอดจนจัดให้มีแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในของบริษัทเป็นรายบุคคล รวมทั้งให้เริ่มมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อรองรับกับการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังกำหนดให้มีการสำรวจผลตอบแทนและสวัสดิการให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานเป็นระยะ ตลอดจนมีระบบการประเมินผลที่ชัดเจนและเป็นธรรม พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานเข้าใจอย่างทั่วถึง

ด้านการปรับปรุงกระบวนการผลิต: กำหนดให้มศึกษาและดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดการใช้แรงงาน โดยการปรับปรุงสายการผลิตร่วมกับการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้

Pr.

- ความเสี่ยงจากการจัดเก็บเงินไม่ได้ตามกำหนด

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ โดยอาจจะเกิดปัญหาจากการไม่สามารถจัดเก็บผลผลิตได้ตามที่คาดการณ์ หรือจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้เงินส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงิน เพื่อเป็นการรับมือความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ให้คณะกรรมการสินเชื่อและเร่งรัดหนี้สิน ช่วยดูแลกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ โดยให้พิจารณาฐานะทางการเงินของลูกค้า และวิเคราะห์ความเสี่ยงตามประเภทของธุรกิจและลูกค้า ก่อนการอนุมัติวงเงินสินเชื่อ ตลอดจนติดตามดูแลคุณภาพสินเชื่ออย่างรัดกุม และบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายร่วมด้วยอย่างเหมาะสมในกรณีที่เกิดปัญหา

- ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเอเชียเอ็นซี เริ่มให้ความสำคัญกับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่เริ่มมีมาตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 ที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และมีความรุนแรงเป็นระยะ ๆ ตลอดทั้งปี 2563 โดยจำนวนยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลก มีทั้งสิ้นกว่า 100 ล้านราย และมีผู้เสียชีวิตไปแล้วกว่า 2 ล้านราย สำหรับสถานการณ์ในประเทศไทย แม้ว่าจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตยังอยู่ในเกณฑ์ควบคุมได้ แต่ก็ยังคงมีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากมีการตรวจพบการแพร่ระบาดระลอกใหม่ที่มีจุดเริ่มต้นจากแรงงานข้ามชาติในจังหวัดสมุทรสาครเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับมือกับการแพร่ระบาดของไวรัสชนิดนี้ เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ค้า ผู้บริโภคและชุมชนโดยรอบ โดยได้จัดตั้งทีมบริหารจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กลุ่มบริษัทเอเชียเอ็นซี เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์และกำหนดมาตรการที่จำเป็น ตลอดจนติดตามการบังคับใช้มาตรการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการจำกัดการเดินทางของพนักงาน มาตรการด้านการรักษาความสะอาดโดยการฆ่าเชื้อ มาตรการด้านการคัดกรองและการเว้นระยะห่างทางสังคม ตลอดจนเร่งปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในสถานประกอบการ ให้สอดคล้องกับมาตรการและคำแนะนำจากหน่วยงานด้านสาธารณสุข นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของสถานประกอบการของบริษัท 2 แห่ง ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มมาตรการคัดกรองและให้พนักงานบางส่วนทำงานแบบ Work from home เพื่อลดจำนวนพนักงานภายในสำนักงาน

จากมาตรการที่เข้มข้นดังกล่าว สถานประกอบการทุกแห่งของกลุ่มบริษัท สามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนสำรองเงินสดและเตรียมสภาพคล่องให้เพียงพอ ประกอบกับวางแผนทางในการบริหารแรงงานแบบบูรณาการทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนแรงงานภายในพื้นที่ควบคุมเข้มงวดสูงสุด ตลอดจนมีนโยบายดูแลพนักงานตามขั้นตอนของภาครัฐอย่างครบถ้วนเพื่อให้พนักงานมีขวัญกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน

3) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความตระหนักถึงผลกระทบของความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยตรง บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ไม่ว่าจะเป็นการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forward Contract) โดยพิจารณาจากแนวโน้ม รวมถึงระยะเวลาในการส่งมอบของอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต อีกทั้งตลอดระยะเวลาการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยง หรือการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedging) เพื่อเป็นการลดความซ้ำซ้อนในการทำธุรกรรมต่างๆ จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศที่เป็นสกุลเงินเดียวกันกับรายได้ที่เกิดขึ้น โดยเงินสกุลส่วนใหญ่จะเป็น เงินเหรียญสหรัฐ

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้ โดยมีการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดถึงความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารทางการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้กับสถาบันการเงิน เป็นเงิน 1,816.71 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว 1,243.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 68 เป็นเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ จึงไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว



4) ความเสี่ยงต่อการปฏิบัติ ตามข้อกำหนดและข้อบังคับ (Compliance Risk)

- ความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชันจากการจัดซื้อและการขายและการติดต่อหน่วยงานของรัฐ

การตัดสินใจบน การใช้ตำแหน่ง หน้าที่ หรือการใช้ข้อมูลที่ได้รับจากการปฏิบัติตามหน้าที่การงาน ไปกระทำการใดๆที่เอื้อประโยชน์ต่อตนเอง พวกพ้อง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าจะเป็นการให้ หรือการรับสินบน ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดระเบียบและแนวปฏิบัติที่โปร่งใส รัดกุม และเข้มงวด ตลอดจนให้มีการตรวจสอบผลประโยชน์ทับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการจัดซื้อหรือการขาย อีกทั้งประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

- สินทรัพย์ของ บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลักษณะของสินทรัพย์		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1	ที่ดินที่ดั่งโรงงาน	840
2	อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	236
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	116
4	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	7
5	ยานพาหนะ	5
6	งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	3
รวม		1,207

- สินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลักษณะของสินทรัพย์		มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1	ที่ดินที่ดั่งโรงงาน	1,051
2	อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	726
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์	920
4	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	25
5	ยานพาหนะ	20
6	งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	37
รวม		2,779

การใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ตามงบการเงินรวม บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น ใช้ทรัพย์สินเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงินดังนี้

- ใช้อาคารสิ่งปลูกสร้างที่เป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียเอ็นซี ไลน์ซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล และที่ดินอันเป็นที่ตั้งของ บจก.เอเชียเอ็นซี ไลน์ซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของ บมจ. เอเชียเอ็นซี คอร์ปอเรชั่น เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับ บมจ.ธนาคารกรุงไทย จำนวน 2 วง ได้แก่
 1. วงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 1,500 ล้านบาทซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2560
 2. วงเงินกู้ระยะยาวจำนวน 500 ล้านบาทซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2563
- ใช้ที่ดินอันเป็นกรรมสิทธิ์ของ บจก.เอเชียเอ็นซี ฟีด เป็นหลักประกันวงเงินกู้ระยะยาวกับ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 วง ได้แก่
 1. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 550 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2561
 2. วงเงินกู้ระยะยาว จำนวน 300 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติในปีพ.ศ. 2562



รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการประเมินและตีราคาทรัพย์สินในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีสำหรับปี 2563 ที่ผ่านมา

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท มีนโยบายลงทุนใน 5 กลุ่มธุรกิจ ที่เป็นธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจในการอุตสาหกรรมแปรรูปและจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็ง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการเติบโตหรือเพิ่มศักยภาพทางการผลิตของบริษัท หรือเชื่อได้ว่าเป็นบริษัทที่มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี โดยบริษัทจะเข้าไปลงทุน เฉพาะในบริษัทที่สามารถเข้าไปมีอำนาจควบคุม และมีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทย่อยทุกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัทย่อยดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ไม่มี

