
08

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

10

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

16

ปัจจัยความเสี่ยง

18

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

20

ข้อพิพาททางกฎหมาย

21

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

01

การประกอบธุรกิจ



01 การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เป็นผู้นำอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้าและการบริการ โดยในปี 2560 ผู้บริหาร บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันวางวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน

01 การประกอบธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ ของบริษัท ร็อกเวลล์ ที่ต้องการเป็น “บริษัทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย” ซึ่งสร้างสรรค์สถานที่ทำงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของคน” ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ของการดำเนินงานแบบเดิม ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต จึงเน้นกรอบกลยุทธ์หลักในระยะ 3 ปีข้างหน้า คือ “การขยายธุรกิจลักษณะ Diversification” เน้นการนำออฟฟิศเฟอร์นิเจอร์ตอบสนองรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งรูปแบบธุรกิจใหม่ถูกออกแบบโดยมุ่งขับเคลื่อนด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และปรับโซลูชั่น ให้เป็นทั้งช่องทางสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายสินค้า ช่องทางสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในเรื่องกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ จนได้ใบรับรอง

Green Process

Green Industry รับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

Green Product

SCS Indoor Advantage Gold Office Furniture จากสถาบัน SCS Global Services



ซึ่งเป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลสุขภาพของผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โดย ร็อกเวลล์เป็นบริษัทเฟอร์นิเจอร์แห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองนี้

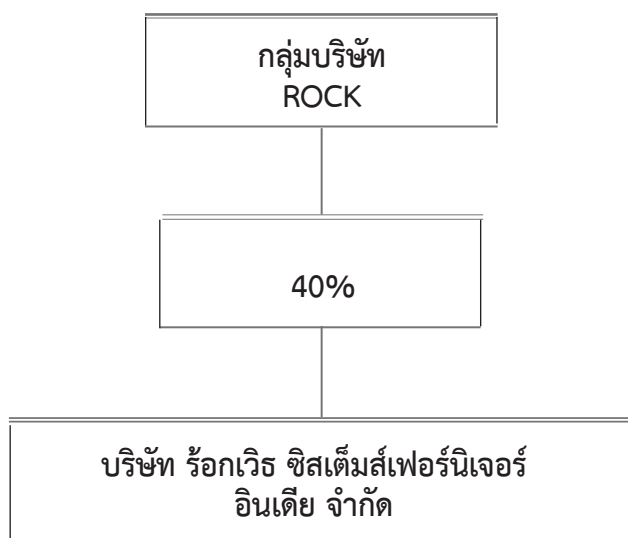
การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ร็อกเวีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมากกว่า 40 ปี โดยเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานภายในโรงงานผลิตของบริษัทเอง และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศโดยผ่านทีมงานขายตรงโครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ต่างประเทศ รวมทั้งจัดให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเองทั้งหมด

• ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ร็อกเวีย จำกัด (มหาชน) มีบริษัทรวม 1 บริษัท ดังนี้

บริษัท ร็อกเวีย ซิสเต็มส์เฟอร์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวาท ลิมิเตด
จัดตั้งขึ้นในปี 2551 สำนักงานตั้งอยู่เมืองเซนาไน ประเทศอินเดีย โดย บมจ.ร็อกเวีย เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 40 ในบริษัท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 35 Cr. (อินเดียรูปี) ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ใน (อินเดียรูปี) สำนักงาน
ทั้งนี้บริษัทรวมมิได้มีการถือหุ้นระหว่างกันแต่อย่างใด

โครงสร้างการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท



ความสัมพันธ์กับกลุ่ม ธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

01 การประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไทย
- เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่ดี และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม
- เป็นองค์กรที่สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และมีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและราคาเป็นธรรม
- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี โดยใช้พื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- สนับสนุนการพัฒนาความสามารถเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

- บมจ. ร็อกเวิร์ท

ธุรกิจ	เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
กำลังการผลิต	1,200 ล้านบาทต่อปี
ผลิตภัณฑ์หลัก	Office Systems Furniture
ตราสินค้า	ROCKWORTH
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none">• ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ และให้บริการที่ดีตรงต่อความต้องการของลูกค้า• เป็นบริษัทที่มีรายได้เป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจ Office Furniture ของประเทศไทย โดยมีรายได้จากการส่งออกไม่น้อยกว่าร้อยละ 50• พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ และมีการบริหารจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ• เน้นการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมอื่นๆ• สนับสนุนและส่งเสริมระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

• Office Systems Furniture (Total Office Solutions)

- Freestanding Systems
- Desking Systems
- Executive Desking
- Demountable Wall and Storage Systems
- Panel Systems
- Conference Tables
- Filling and Storages
- Seating, Sofa and Lounge
- Office Complements

• Open Plan Office Systems Furniture

บริษัทฯ เป็นผู้นำระบบเฟอร์นิเจอร์สำนักงานสมัยใหม่ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของสำนักงานได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ภายใต้นโยบายการออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานในสถานที่จริง “Human, Space, and Technology” ไม่ว่าจะเป็นระบบผนังสำเร็จรูป ฉากกั้นห้อง ซึ่งสามารถร้อยสายไฟได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ง่าย และ Desking Systems โต๊ะทำงานที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็น Workstation ได้ รวมทั้งเก้าอี้หลากหลายรูปแบบต่าง ๆ

โครงสร้างรายได้

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โครงสร้างรายได้ทางภูมิศาสตร์แบ่งเป็นการขายภายในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลโครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์มีดังต่อไปนี้

	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ขายในประเทศ	713	90	652	92	504	93
ขายต่างประเทศ	77	10	54	8	38	7
รวม	790	100	706	100	542	100

เนื่องจากตลาดส่งออกขบเซาและการแข่งขันสูง บริษัทได้มีแผนการทบทวนนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นการตลาดในประเทศเป็นหลักในปี 2561

ลักษณะผลิตภัณฑ์ หรือบริการ

เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (Office Systems Furniture) รายละเอียดสินค้าจะประกอบด้วย โต๊ะทำงาน (Freestanding Desking) ตู้เก็บเอกสาร (Storages and Cabinets) เก้าอี้ทำงาน (Seating) และฉากกั้นห้อง (Wall Systems) ฉากกั้นเพื่อแบ่งสัดส่วนเนื้อที่การทำงาน (Desking Systems / Workstation) รวมถึงผนังสำเร็จรูป (Panel Systems / Workstation) ลักษณะของผลิตภัณฑ์จะเป็นการผสมผสานระหว่างงานหลักชิ้นรูป และแผ่นไม้ Particle Board และ MDF ที่ปิดผิวด้วย Melamine, High pressure Laminates และ Veneer ลักษณะของเฟอร์นิเจอร์สำนักงานจะเน้นที่ความเป็น Office Systems Furniture ระบบ Knocked down ที่มีความทันสมัยสำหรับสำนักงานสมัยใหม่ (Office Automation) โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโครงการ ได้แก่ สถาปนิก ผู้ออกแบบตกแต่ง และเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมาโครงการ ราชการ เจ้าของธุรกิจในระดับกลาง รวมถึงตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้ Brand “ROCKWORTH”

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้นำเข้า ผลิตภัณฑ์ลิขสิทธิ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงานชั้นนำแต่ผู้เดียวในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Dexion จากประเทศออสเตรเลีย, Sinetica จากประเทศอิตาลี, Colebrook Bosson Saunders (CBS) จากประเทศอังกฤษ, A&H Meyer จากประเทศเยอรมัน ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ เทคนิคการผลิต ตลอดจนมาตรฐานคุณภาพ และภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ ผลิตออกจำหน่ายเองด้วย

การตลาดและการ แข่งขัน

• ภาพรวมของตลาด และสถานะของการแข่งขัน

ในปี 2560 ตลาดเฟอร์นิเจอร์มีแนวโน้มลดลง ในภาพรวมซึ่งเกิดจากการชลอในหลายโครงการ เพื่อดูทิศทางเศรษฐกิจ ทำให้ยอดขายรวมของบริษัทลดลงด้วย

• ลักษณะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ตลาดจะแบ่งเป็น 4 ระดับ ตลาดระดับล่าง ตลาดระดับกลาง-ล่าง ตลาดระดับกลาง-บน และตลาดระดับบน

ตลาดระดับล่าง ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้มากมาย ส่วนใหญ่จะไม่นับเป็นสินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partiton เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็น โต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ ที่เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพต่ำ และราคาขายค่อนข้างต่ำ

ตลาดระดับกลาง-ล่าง เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดล่าง จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้ค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่จะไม่นับเป็นสินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partition เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็น โต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ แต่ลูกค้าในระดับนี้จะให้ความสำคัญกับการเน้นที่ภาพลักษณ์ และความทันสมัย สวยงาม แต่มีงบประมาณไม่สูงมาก

การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดระดับกลาง-บน เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดกลาง-ล่าง ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะอยู่ในตลาดนี้ จะมีภาคธนาคาร การเงิน อุตสาหกรรมสื่อสาร และบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับ Systems Furniture ที่ตอบสนองกับระบบ Office Automation ภายในองค์กรเน้นที่ภาพลักษณ์ และความทันสมัยสวยงาม

ตลาดระดับบน จะมีขนาดค่อนข้างเล็ก ประมาณร้อยละ 5.8 ของตลาดโดยรวม ตลาดนี้จะประกอบด้วย บริษัทข้ามชาติและบริษัทร่วมลงทุน ที่ต้องใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา หรือกลุ่มประเทศในยุโรป จะเป็นสินค้า Premium Grade ราคาค่อนข้างสูงมาก ใช้ระยะเวลาส่งสินค้าที่ยาวนาน

• คู่แข่ง

ปัจจุบันธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน มีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจำนวนมาก ซึ่งคุณภาพของสินค้าที่จัดอยู่ในธุรกิจประเภทนี้มีหลายระดับ สำหรับตลาดระดับกลางและตลาดระดับบน ซึ่งถือได้ว่าเป็นตลาดแข่งขันของบริษัทฯ จะมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายหลักอยู่ประมาณ 9 รายการ ดังนี้ 1.บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม จำกัด (มหาชน) 2.บริษัท โลจิก้า จำกัด 3.บริษัท โมเบล จำกัด (ผู้ผลิตสินค้ายี่ห้อ แพรคติก้า) 4.บริษัท เพอร์เฟค จำกัด 5.บริษัท Bristol จากประเทศมาเลเซีย 6.บริษัท Merryfair จากประเทศมาเลเซีย 7.บริษัท Dietham จากประเทศมาเลเซีย 8.บริษัท Eurochair จากประเทศมาเลเซีย 9.บริษัท Technigroup จากประเทศสิงคโปร์



• กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ได้แก่ ลูกค้างานโครงการ ซึ่งจะเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน และระดับบน ซึ่งมีกำลังซื้อ มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ และต้องการเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่เป็นระบบ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ง่าย และสอดคล้องกับอุปกรณ์สำนักงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังต้องการความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าที่มีจำนวนมากในระยะเวลานาน รวมไปถึงการบริการที่ดีก่อนและหลังการขาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัย กลุ่มบริษัทสื่อสาร และรัฐวิสาหกิจ ที่มีรายได้ทำกำไร เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

• โรงงานผลิตสินค้า

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตสินค้าเองโดยใช้โรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เป็นสถานที่ในการผลิต, ประกอบ, บรรจุหีบห่อ และจัดเก็บในคลังสินค้า ซึ่งปัจจุบันคลังสินค้าของบริษัทฯ มีอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1.

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

681 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน หมู่ที่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
2.

นิคมอุตสาหกรรมนวนคร

101/62/1,3 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร กม.46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 10120

• กำลังการผลิตรวม

กำลังการผลิตสินค้ารวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

กำลังการผลิตเต็มที่	ผลิตโดย	จำนวน(หน่วย/วัน)
เก้าอี้สำนักงาน	บมจ. ร็อกเวิส	200 ตัว
ฉากกั้นห้อง(เหล็ก)	บมจ. ร็อกเวิส	500 แผง
โต๊ะ	บมจ. ร็อกเวิส	250 ตัว
ตู้	บมจ. ร็อกเวิส	200 ใบ
ผนังกั้นห้อง (ไม้)	บมจ. ร็อกเวิส	100 แผง
กล่องลิ้นชัก แผ่นหน้าโต๊ะ	บมจ. ร็อกเวิส	180 หน่วย

• วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่ทำด้วยไม้ เช่น โต๊ะ ตู้เอกสาร และผนังกั้นห้อง จะใช้แผ่นไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (Particle board) ไม้วีเนียร์ (Veneer) เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ (Fitting) ในส่วนเก้าอี้สำนักงานฉากกั้นห้อง จะใช้วัตถุดิบที่เป็นเหล็ก ผ้า และอุปกรณ์ แหล่งวัตถุดิบโดยทั่วไปจะจัดหาได้โดยง่าย เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจะเป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้จากภายในประเทศ ประมาณร้อยละ 90 ในปัจจุบันมีผู้ผลิตภายในประเทศอยู่หลายราย ซึ่งมีกำลังการผลิตทั้งหมดเพียงพอต่อความต้องการนำไปผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ทางบริษัทฯ มีนโยบายขอรับเงินมัดจำจากลูกค้าเป็นจำนวนร้อยละ 30-50 ของยอดจำนวนเงินของสินค้าที่ลูกค้าได้ตัดสินใจสั่งซื้อหรือสั่งจอง เพื่อให้บริษัทฯ ส่งสินค้าให้ภายหลัง ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2 สัปดาห์-2 เดือน สำหรับลูกค้าทั่วไป และ 2-6 เดือน สำหรับลูกค้าโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินมัดจำจากลูกค้าจำนวนเงินประมาณ 22.5 ล้านบาท จากยอดการสั่งซื้อ หรือสั่งจองสินค้ารวมประมาณ 62.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า

01 การประกอบธุรกิจ

ปัจจัย ความเสี่ยง

ความเสี่ยง ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งของลูกค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าหลายรายที่เป็นงานโครงการ ซึ่งมียอดขายประมาณ 40% ของยอดขายรวม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ามาโดยตลอด ทำให้การสั่งซื้อหลายรายเป็นไปในลักษณะต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเนื่องจากธุรกิจนี้มีผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งโดยตรงกับบริษัทฯ หลายราย ดังนั้น จึงมีโอกาสที่ลูกค้าจะหันไปซื้อสินค้าบางส่วนหรือทั้งหมดจากคู่แข่ง ซึ่งทำให้บริษัทฯ จะต้องสูญเสียรายได้ไป และหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทนได้ อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาวได้ แต่อาจทดแทนได้ถ้าสามารถขยายตลาด AEC ซึ่งจะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

ความเสี่ยง ด้านการเงิน

• ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2560 อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ยังคงที่ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ แม้ว่าบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาว และเป็นเงินเกินบัญชีอยู่จำนวนหนึ่ง แต่อย่างไร บริษัทฯ เห็นว่าอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว ยังเป็นความเสี่ยงที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งบริษัทฯ สามารถบริหารและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในด้านอื่นได้

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในปี 2560 เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 33-33.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ ไม่ได้มีสาระสำคัญมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีกำหนดชำระภายใน 1 ปี ในมูลค่าที่ใกล้เคียงกัน อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้ตลอดมา

• ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อของบริษัทฯ นั้นยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีหลากหลายและมีจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการตรวจเช็คเครดิตลูกค้าก่อนสำหรับลูกค้าโครงการที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ และลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการชำระเงิน

ความเสี่ยง ด้านบุคลากร

ในปี 2560 ยังคงมีแรงงานต่างชาติเข้าสู่ตลาดแรงงาน เป็นผลให้มีแรงงานเข้าสู่ตลาดแรงงานมากขึ้น ทั้งคนไทยและคนต่างชาติที่เข้ามารับจ้างทำงานในประเทศไทย เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถรับและเพิ่มบุคลากรได้อย่างเพียงพอ โดยไม่มีความเสี่ยงด้านบุคลากรในส่วนพนักงานออฟฟิศสำนักงานใหญ่ เนื่องจากที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ในเขตใจกลางธุรกิจ และอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพระราม 9 เป็นผลให้มีผู้สมัครงานสนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเพียงพอ

ความเสี่ยงต่อการ ลงทุนของผู้ถือหุ้น หลัก

• ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม

ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนขยายธุรกิจ ในบริษัทร่วมต่างๆ จึงมีความเสี่ยงด้านการลงทุน หากผลประกอบการของบริษัทร่วมไม่สามารถสร้างผลกำไรตามที่บริษัทคาดหวังได้ บริษัทควบคุมความเสี่ยงนี้ด้วยการให้กรรมการของบริษัทเข้าไปร่วมเป็นกรรมการในบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการลงทุน

ความเสี่ยง จากภัยธรรมชาติ

บริษัทได้จัดทำประกันภัยต่างๆ ครอบคลุมทรัพย์สินหลักของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่มีเหตุการณ์ธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชี-การเงิน และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับมอบหมายให้เตรียมแผนสำหรับภาวะฉุกเฉินเพื่อพร้อมใช้ในกรณีมีเหตุจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

01 การประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน			
• ที่ตั้ง 294-300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. เนื้อที่ 0-1-50 ไร่	เป็นเจ้าของ	34.50	ติดภาระจำนอง
• ที่ตั้ง 678 ริมคลองสามเสน ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. โฉนดเลขที่ 2859 เนื้อที่ 0-0-73 ไร่	เป็นเจ้าของ	16.79	-ไม่มี-
• ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เลขที่ 681 หมู่ 2 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	94.90	ติดภาระจำนอง
• ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน โฉนดเลขที่ 48751 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 1-0-50 ไร่ จะใช้เป็นที่ตั้งอาคารที่พักพนักงานในอนาคต	เป็นเจ้าของ	5.40	-ไม่มี-
• ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 101/62/1,3 ถ.พหลโยธิน จ.ปทุมธานี เนื้อที่ 5-3-70 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้า	เป็นเจ้าของ	36.43	ติดภาระจำนอง
2. อาคารสำนักงาน/โรงงาน/โกดัง			
• ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน พื้นที่ 17,387 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	0.17	ติดภาระจำนอง
• ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พื้นที่ 6,646 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	27.06	ติดภาระจำนอง
• ที่ตั้งอาคารสำนักงานอโศก พื้นที่ 962.9 ตารางเมตร	เป็นเจ้าของ	29.36	ติดภาระจำนอง

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า(ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
3. ตึกแถว 3 ชั้น เลขที่ 292/1-12, 294/1-3, 298 และ 300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	Leasehold สัญญาสิ้นสุด 1/1/60	0.00	โอนสิทธิการเช่า
4. โชว์รูม • โชว์รูมเวลเทรตเซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ B510 ศูนย์การค้าเวลเทรต ถ.ราชดำริ ปทุมวัน กรุงเทพฯ เนื้อที่ 449.793 ตารางเมตร	Leasehold 15 ปี 23/12/45- 28/2/61	0.95	โอนสิทธิการเช่า
5. ส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่า		3.48	
6. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		12.69	ติดภาระจำนอง
7. เครื่องจักรและอุปกรณ์		70.89	
8. ยานพาหนะ		6.20	

01 การประกอบธุรกิจ

ข้อพิพาททาง กฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาทกฎหมายใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ
บริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

01 การประกอบธุรกิจ

ข้อมูลทั่วไปของ บริษัท

ข้อมูลบริษัท

• บริษัท ร็อกเวิร์ธ จำกัด (มหาชน)

ROCKWORTH PUBLIC COMPANY LIMITED	294-300 ถนนโศภิตินแดง แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทร.	0-2246-8888
แฟกซ์.	0-2247-8899
ทะเบียนบริษัทเลขที่	0107537000084
Website	www.rockworth.com
E-mail	sales@rockworth.com, intlsales@rockworth.com
วันที่ก่อตั้ง	20 พฤศจิกายน 2534
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	5 มกราคม 2537
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	200,000,000 บาท
ประเภทหุ้น	หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	10 บาท/หุ้น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

• บริษัท ร็อกเวิร์ธ ซิสเต็มส์ เฟอร์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวเท ลิมิเตด

ROCKWORTH SYSTEMS
FURNITURE INDIA PVT. LTD.

โทร.

แฟกซ์.

วันที่จดทะเบียน

ประเภทธุรกิจ

ทุนจดทะเบียน

ทุนชำระแล้ว

ประเภทหุ้น

มูลค่าหุ้น

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่

800 West, Road R1 South, SRI City Special Economic Zone, NH-5 Tada,
Chittoor District, Andhra Pradesh - 517 588.

+91-85-7630 8872

+91-85-7630 8899

20 มีนาคม 2551

ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

350 ล้านบาท

350 ล้านบาท

หุ้นสามัญ 1,400,000 หุ้น

มูลค่าหุ้น 100 บาท/หุ้น

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่ 40%

บุคคลอ้างอิง

1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด

โทร.

แฟกซ์.

SET Contact center.

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

0-2009-9000

0-2009-9991

0-2009-9999

2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ไม่มี -

3. ผู้สอบบัญชี

นางสาวชลรส สันติอัครวราภรณ์
นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล
นางสาววฐ ขันการนาวิ
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

โทร.

แฟกซ์.

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4523

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5423

ชั้น 33 อาคารเลคซ์ตา 196/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพมหานคร
10110

0-2264-0777

0-2264-0790

4. ที่ปรึกษากฎหมาย

นายบัญชา เกตุราพันธ์
โทร.
แฟกซ์.

197 ซอยรัชดานิเวศน์ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
0-2264-0777
0-2264-0790