



01

การประกอบ
ธุรกิจ

08	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
10	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
15	ความรับผิดชอบต่อสังคม
24	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการ ความเสี่ยง
28	ปัจจัยความเสี่ยง
30	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
32	ข้อพิพาททางกฎหมาย
33	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ให้เป็นผู้นำอย่างยั่งยืนทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้าและการบริการโดยในปี 2561 ผู้บริหาร บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันวางวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน

การประกอบธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ ของบริษัท ร็อกเวลล์ ที่ต้องการเป็น “บริษัท เฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย ซึ่งสร้างสรรค์สถานที่ทำงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของคน” ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ของการดำเนินงานแบบเดิมให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันและนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต จึงเน้นกรอบกลยุทธ์หลักในระยะ 3 ปีข้างหน้า คือ “การขยายธุรกิจในลักษณะ Diversification” เน้นการนำออฟฟิศ เฟอร์นิเจอร์ตอบสนองรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งรูปแบบธุรกิจใหม่ถูกออกแบบโดยมุ่งขับเคลื่อนด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ และปรับโซลูชั่น ให้เป็นทั้งช่องทางสร้างการรับรู้ในตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายสินค้า ช่องทางสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในเรื่องกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ จนได้ใบรับรอง

ซึ่งเป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลสุขภาพของผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โดยร็อกเวลล์เป็นบริษัทเฟอร์นิเจอร์แห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองนี้

► Green Process

ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001, ระบบจัดการพลังงาน ISO 50001 และ Green Industry 4 (Green Culture) รับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกระทรวงอุตสาหกรรม



► Green Product

SCS Indoor Advantage Gold Office Furniture จากสถาบัน SCS Global Services ซึ่งเป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลสุขภาพของผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โดยร็อกเวลล์เป็นบริษัทเฟอร์นิเจอร์แห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองนี้



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

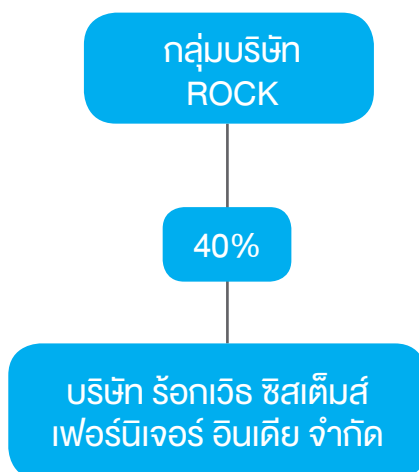
บริษัท ร็อกเวิธ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมากกว่า 40 ปี โดยเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานภายในโรงงานผลิตของบริษัทเอง และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศโดยผ่านทีมงานขายตรง โครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ต่างประเทศ รวมทั้งจัดให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเองทั้งหมด

- ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ร็อกเวิธ จำกัด (มหาชน) มีบริษัทร่วม 1 บริษัท ดังนี้

บริษัท ร็อกเวิธ ซิสเต็มส์เฟอร์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวาท ลิมิเตด

จัดตั้งขึ้นในปี 2551 สำนักงานตั้งอยู่เมืองเซินไน ประเทศอินเดีย โดย บมจ.ร็อกเวิธ เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 40 ในปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในประเทศอินเดีย ทั้งนี้บริษัทร่วมได้มีการถือหุ้นระหว่างกันแต่อย่างใด

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไทย
- เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดี และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม
- เป็นองค์กรที่สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และมีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและราคาเป็นธรรม
- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี โดยใช้พื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- สนับสนุนการพัฒนาความสามารถเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บมจ.ร็อกเวิร์ธ	
ธุรกิจ	เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
กำลังการผลิต	1,200 ล้านบาทต่อปี
ผลิตภัณฑ์หลัก	Office Systems Furniture
ตราสินค้า	ROCKWORTH
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ และให้บริการที่ดีตรงต่อความต้องการของลูกค้า • เป็นบริษัทที่มีรายได้เป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจ Office Furniture ของประเทศไทย • พัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ และมีการบริหารจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ • เน้นการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมอื่นๆ • สนับสนุนและส่งเสริมระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

► Office Systems Furniture (Total Office Solutions)

- Freestanding Systems
- Desking Systems
- Executive Desking
- Demountable Wall and Storage Systems
- Panel Systems
- Conference Tables
- Filling and Storages
- Seating, Sofa and Lounge
- Office Complements

► Open Plan Office Systems Furniture

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระบบเฟอร์นิเจอร์สำนักงานสมัยใหม่ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของสำนักงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใต้นโยบายการออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานในสถานที่จริง “Human, Space, and Technology” ไม่ว่าจะเป็น ระบบผนังสำเร็จรูป ฉากกั้นห้อง ซึ่งสามารถร้อยสายไฟได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ง่าย และ Desking Systems โต๊ะทำงานที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็น Workstation ได้ รวมทั้งเก้าอี้หลากหลายรูปแบบต่างๆ

โครงสร้างรายได้

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โครงสร้างรายได้ทางภูมิศาสตร์ แบ่งเป็นการขายภายในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลโครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์มีดังต่อไปนี้

	2559		2560		2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ขายในประเทศ	652	92	504	93	595	95
ขายต่างประเทศ	54	8	38	7	29	5
รวม	706	100	542	100	624	100

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (Office Systems Furniture) รายละเอียดสินค้าจะประกอบด้วย โต๊ะทำงาน (Free-standing Desking) ตู้เก็บเอกสาร (Storages and Cabinets) เก้าอี้ทำงาน (Seating) และฉากกั้นห้อง (Wall Systems) ฉากกั้นเพื่อแบ่งสัดส่วนเนื้อที่การทำงาน (Desking Systems/ Workstation) รวมถึงผนังสำเร็จรูป (Panel Systems/ Workstation) ลักษณะของผลิตภัณฑ์จะเป็นการผสมผสานระหว่างงานหลักชิ้นรูป และแผ่นไม้ Particle Board และ MDF ที่ปิดผิวด้วย Melamine , High pressure Laminates และ Veneer ลักษณะของเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน จะเน้นที่ความเป็น Office Systems Furniture ระบบ - Knocked down ที่มีความทันสมัยสำหรับสำนักงาน สมัยใหม่ (Office Automation) โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ เป็นลูกค้าโครงการ ได้แก่

สถาปนิก ผู้ออกแบบตกแต่ง และเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมา โครงการราชการ เจ้าของธุรกิจในระดับกลาง รวมถึงตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทจัดจำหน่ายภายใต้ ตราสัญลักษณ์ “ROCKWORTH”

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้นำเข้า ผลิต ภายใต้ลิขสิทธิ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงานชั้นนำแต่ผู้เดียว ในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Dexion จากประเทศออสเตรเลีย, Sinetica จากประเทศอิตาลี, Colebrook Bosson Saunders (CBS) จากประเทศอังกฤษ และ A&H Meyer จากประเทศเยอรมัน ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ เทคนิคการผลิต ตลอดจนมาตรฐานคุณภาพ และภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ ที่บริษัทฯ ผลิตออกจำหน่ายเองด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

▶ ภาพรวมของตลาด และสถานะของการแข่งขัน

ในปี 2561 ตลาดเฟอร์นิเจอร์สำนักงานอยู่ในสภาวะซบเซา ขยายตัวไม่มากมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเกิดจากการชลอในหลายโครงการ เพื่อดูทิศทางเศรษฐกิจและสภาวะการเมือง ทำให้ยอดขายรวมของบริษัทลดลงด้วย

▶ ลักษณะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ตลาดจะแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ตลาดระดับล่าง ตลาดระดับกลาง-ล่าง ตลาดระดับกลาง - บน และตลาดระดับบน

ตลาดระดับล่าง ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้มากมาย ส่วนใหญ่จะไม่ใช่สินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partition เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็นโต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ ที่เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพต่ำ และราคาขายค่อนข้างต่ำ

ตลาดระดับกลาง - ล่าง เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดล่าง จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้ค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่จะไม่ใช่สินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partition เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็นโต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ แต่ลูกค้าในระดับนี้จะให้ความสำคัญกับการเน้นที่ภาพลักษณ์และความทันสมัย สวยงาม แต่มีงบประมาณไม่สูงมาก

ตลาดระดับกลาง - บน เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดกลาง - ล่าง ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะอยู่ในตลาดนี้ จะภาคธนาคาร การเงิน อุตสาหกรรมสื่อสาร และบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับ Systems Furniture ที่ตอบสนองกับระบบ Office Automation ภายในองค์กรเน้นที่ภาพลักษณ์ และความทันสมัย สวยงาม

ตลาดระดับบน จะมีขนาดค่อนข้างเล็ก ประมาณร้อยละ 5.8 ของตลาดโดยรวม ตลาดนี้จะประกอบด้วย บริษัทข้ามชาติ และบริษัทร่วมลงทุน ที่ต้องใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา หรือกลุ่มประเทศในยุโรป จะเป็นสินค้า Premium Grade ราคาค่อนข้างสูงมาก ใช้ระยะเวลาส่งสินค้าที่ยาวนาน

► คู่แข่ง

ปัจจุบันธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจำนวนมาก ซึ่งคุณภาพของสินค้าที่จัดอยู่ในธุรกิจประเภทนี้มีหลายระดับ สำหรับตลาดระดับกลางและตลาดระดับบน ซึ่งถือได้ว่าเป็นตลาดแข่งขันของบริษัทฯ จะมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลักอยู่ประมาณ 9 รายการ ดังนี้

- บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โลจิก้า จำกัด
- บริษัท โมเบล จำกัด (ผู้ผลิตสินค้ายี่ห้อ แพรคติก้า)
- บริษัท เพอร์เฟค จำกัด
- บริษัท Bristol จากประเทศมาเลเซีย
- บริษัท Merryfair จากประเทศมาเลเซีย
- บริษัท Dietham จากประเทศมาเลเซีย
- บริษัท Eurochair จากประเทศมาเลเซีย
- บริษัท Technigroup จากประเทศสิงคโปร์

► กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ได้แก่ ลูกค้างานโครงการ ซึ่งจะเป็กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน และระดับบน ซึ่งมีกำลังซื้อ มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ และต้องการเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่เป็นระบบ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ง่าย และสอดคล้องกับอุปกรณ์สำนักงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังต้องการความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าที่มีจำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น รวมไปถึงการบริการที่ดีก่อนและหลังการขาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัย กลุ่มบริษัทสื่อสาร และรัฐวิสาหกิจที่มีรายได้ทำกำไร เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

► โรงงานผลิตสินค้า

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตสินค้าเองโดยใช้โรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เป็นสถานที่ในการผลิต, ประกอบ, บรรจุหีบห่อ และจัดเก็บในคลังสินค้า ซึ่งปัจจุบันคลังสินค้าของบริษัทฯ มีอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน หมู่ที่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
2. นิคมอุตสาหกรรมนวนคร : 101/62/1,3 นิคมอุตสาหกรรม กม.46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 10120

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

► กำลังการผลิตรวม

กำลังการผลิตสินค้ารวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

กำลังการผลิตเต็มที่	ผลิตโดย	จำนวน(หน่วย/วัน)
เก้าอี้สำนักงาน	บมจ. ร็อกเวิช	200 ตัว
ฉากกั้นห้อง (เหล็ก)	บมจ. ร็อกเวิช	500 แผง
โต๊ะ	บมจ. ร็อกเวิช	250 ตัว
ตู้	บมจ. ร็อกเวิช	200 ใบ
ผนังกั้นห้อง (ไม้)	บมจ. ร็อกเวิช	100 แผง
กล่องลิ้นชัก แผ่นหน้าโต๊ะ	บมจ. ร็อกเวิช	180 หน่วย

► วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่ทำด้วยไม้ เช่น โต๊ะ ตู้เอกสาร และผนังกั้นห้อง จะใช้แผ่นไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (Particle board) ไม้วีเนียร์ (Veneer) เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ (Fitting) ในส่วนเก้าอี้สำนักงาน ฉากกั้นห้อง จะใช้วัตถุดิบที่เป็น เหล็ก ผ้า และอุปกรณ์ แหล่งวัตถุดิบโดยทั่วไปจะจัดหาได้โดยง่าย เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจะเป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้จากภายในประเทศประมาณร้อยละ 90 ในปัจจุบันมีผู้ผลิตภายในประเทศอยู่หลายราย ซึ่งมีกำลังการผลิตทั้งหมดเพียงพอต่อความต้องการนำไปผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ทางบริษัทฯ มีนโยบายขอรับเงินมัดจำจากลูกค้าเป็นจำนวนร้อยละ 30-50 ของยอดจำนวนเงินของสินค้าที่ลูกค้าได้ตัดสินใจสั่งซื้อหรือสั่งจองเพื่อให้บริษัทฯ ส่งสินค้าให้ภายหลัง ระยะเวลาการส่งมอบสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2 สัปดาห์ – 2 เดือน สำหรับลูกค้าทั่วไป และ 2-6 เดือน สำหรับลูกค้าโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินมัดจำจากลูกค้าจำนวนเงินประมาณ 19 ล้านบาท จากยอดการสั่งซื้อหรือสั่งจองสินค้ารวมประมาณ 57.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ภายใต้วิสัยทัศน์ “บริษัทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย ซึ่งจะสร้างสรรค์สถานที่ทำงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของคน ” ถือเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคมและสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม เช่น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการ ชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ได้รับการดูแลคุ้มครองเป็นอย่างดีภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ดำเนินการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั้งด้านการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ภายใต้นโยบายด้านต่างๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายระบบบริหารจัดการองค์กร

▶ ด้านคุณภาพ

- สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัย
- ให้บริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย
- พัฒนาบุคลากรและทีมงานให้มีความรู้และความสามารถในธุรกิจที่ดำเนินการ
- พัฒนาระบบงานและการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาผู้ส่งมอบให้เป็นผู้มีคุณภาพในงานและผลิตภัณฑ์

▶ ด้านสิ่งแวดล้อม

- ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีประสิทธิภาพสูงสุด ช่วยลดการก่อให้เกิดขยะอันตรายและลดการใช้พลังงาน
- ปกป้องสิ่งแวดล้อมและป้องกันผลกระทบอันเกิดจากกิจกรรมของบริษัท
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักรู้ถึงสิ่งแวดล้อมของพนักงาน นำไปสู่การสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

▶ ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย

- ป้องกันและลดการบาดเจ็บ เจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงาน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาระบบงานและการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาผู้ส่งมอบให้เป็นผู้มีคุณภาพในงานและผลิตภัณฑ์

01 | การประกอบธุรกิจ

▶ ด้านพลังงาน

- การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ มีความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านพลังงานที่เกี่ยวข้อง
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมกับธุรกิจ เทคโนโลยีที่ใช้
- สื่อสารแผนงานและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานให้พนักงานทราบและนำไปปฏิบัติ
- พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร

- งบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็น
- การออกแบบ จัดซื้อ จัดหา เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตและบริการอื่นๆ ที่จำเป็นต้องพิจารณาถึงการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- มีการทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานทุกปี นอกจากนี้บริษัทยังคงตระหนักถึงการดำรงรักษาและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวขององค์กรขององค์กรให้ก้าวขึ้นไปสู่ระดับ 5 (เครือข่ายสีเขียว) อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ตามหลักธรรมาภิบาล

▶ หลักการและแนวทางเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักจริยธรรม โปร่งใส ครอบคลุมกับการเคารพกฎหมาย ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียและผลประโยชน์ที่มีความขัดแย้งกัน การรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่แข่ง พนักงาน ความปลอดภัยด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมและมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนได้สื่อสารให้พนักงานทราบเกี่ยวกับข้อห้ามว่าด้วยการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า สินค้า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีในการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทเปิดช่องทางให้มีการแจ้งเบาะแส โดยมีขั้นตอนการแจ้งและวิธีการพิจารณาข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านคณะกรรมการ รวมทั้งการคุ้มครองผู้แจ้ง เพื่อให้รู้สึกปลอดภัยที่จะรายงานพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าอาจเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือสงสัยว่าอาจเป็นการกระทำความผิดทางอาญาที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

หรือบุคลากรของบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายลงโทษพนักงานที่ทุจริต โดยไม่มีการประนีประนอมใดๆ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีนโยบายส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน เสรีภาพตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นฐานรากของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เคารพในความเป็นปัจเจกและความมีศักดิ์ศรีโดยที่ผ่านมาไม่เคยมีข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน ด้านนโยบายการจ้างงาน บริษัทฯ พิจารณาจากความรู้ ความสามารถประสบการณ์ พร้อมสนับสนุนให้คนเก่งคนดีได้มีโอกาสดำรงตำแหน่ง การจ้างงานคนพิการ แรงงานต่างชาติ ทุกคนจะได้รับการปกป้อง ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเดียวกัน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคน เป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดของบริษัทฯ ดังนั้นจึงให้การดูแลทุกด้านอย่างเสมอภาคเท่าเทียมและเป็นธรรมทั้งด้านการแต่งตั้ง โยกย้าย ผลตอบแทน สวัสดิการด้านต่างๆ การฝึกอบรมและพัฒนาการจัดการด้านองค์ความรู้ การจัดการด้านความก้าวหน้าในสายงาน โดยคำนึงถึงหลักการมุ่งให้

พนักงานได้ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการวิเคราะห์ค่างาน การจัดระดับตำแหน่งงาน และโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

การผลิตสินค้าของบริษัทจะมีนโยบายที่เน้นให้สินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานสากล ในราคาที่เหมาะสม โดยสินค้าจะผ่านกระบวนการออกแบบและเทคนิคทางวิศวกรรมที่มีการทดสอบตามมาตรฐาน เพื่อดูแลสุขภาพของผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์สำนักงานซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- รักษาสภาพแวดล้อมทั้งในกระบวนการผลิตและการใช้งานของลูกค้าโดยการใช้วัตถุดิบที่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหย (VOC) ต่ำ
- สร้างสภาพแวดล้อมและอากาศที่ดีโดยการลดสารพิษที่ตกค้างจากวัตถุดิบโดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้งานสินค้าเป็นหลัก
- สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าสินค้าปลอดจากสารก่อภูมิแพ้และสารก่อมะเร็งโดยการรับรองทั้งสินค้าและกระบวนการผลิตตลอดทั้งกระบวนการ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

• สิ่งแวดล้อม

เยื่อกระดาษกันกระแทก

การมุ่งเน้นดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองนโยบายขององค์กรให้บรรลุผลสำเร็จอย่างต่อเนื่อง จากแนวคิดเปลี่ยนลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องสินค้าและเสริมความแข็งแรง เราได้เปลี่ยนจากการใช้โฟมกันกระแทก ซึ่งเป็นวัตถุดิบส่งผลกระทบต่ออายุการใช้งาน ด้านการกำจัดด้วยการฝังกลบต้องใช้ระยะเวลาหลายสิบปีที่จะย่อยสลายหรือการกำจัดโดยการเผาทำลายก็ยังคงสร้างผลมลภาวะทางอากาศและสิ้นเปลืองทรัพยากรในการทำงานเราจึงเปลี่ยนมาใช้วัสดุที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิลอัดขึ้นรูปวัตถุดิบในการบรรจุกันกระแทกสินค้า นั่นคือ เยื่อกระดาษกันกระแทกและหลังจากการนำสินค้าไปติดตั้งให้กับลูกค้าแล้ว เราก็ได้นำเยื่อกระดาษนี้กลับมาใช้ซ้ำใหม่ได้อีกด้วยเราได้เริ่มโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2559-ปัจจุบันโครงการนี้ช่วยลดการทิ้งขยะที่ย่อยสลายยากและการนำกลับ

มาใช้ยังช่วยลดการทำลายต้นไม้ได้ปีละ 184 ต้น

• ลดปริมาณเศษผ้าปนเปื้อน

เศษผ้าทำความสะอาดวัสดุสำคัญในกระบวนการทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ก่อนส่งเศษผ้าทำความสะอาดวัสดุสำคัญในกระบวนการทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ ก่อนส่งมอบถึงมือลูกค้า บริษัทฯ มีตระหนักถึงการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดการก่อให้เกิดขยะปนเปื้อนที่ต้องนำไปกำจัดจึงได้จัดทำโครงการลดการใช้เศษผ้าขาว ปี 2561 เทียบปีฐาน 2560 ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้เศษผ้าขาวได้ 41%

• พลังงาน

ระบบปรับอากาศในกระบวนการผลิต

บริษัทตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดการสูญเสียของพลังงานในระบบปรับอากาศ ด้วยการสานต่อโครงการที่ทำมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ไม่ว่าจะเป็นโครงการลดอัตราการรั่วไหลของระบบปรับอากาศการศึกษาจุดคุ้มทุนในการลงทุนอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบปรับอากาศ เช่น เพิ่มขนาดถังลมต้นทางและการต่อระบบท่อลมให้เป็นวงแหวน Loop ring เพื่อลดภาระการทำงานของปั๊มลมสามารถจ่ายแรงดันลมเพียงพอกับความต้องการในการใช้งาน และประหยัดพลังงานด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งจะได้ติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวในต้นปี 2562

ระบบแสงสว่าง

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้วในการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแบบ High bay 400W มาเป็นหลอด High bay LED120W ในกระบวนการผลิตแทน ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่างในพื้นที่เดิมได้มากกว่า 70% ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่คุ้มค่า ทั้งลดต้นทุนการผลิตได้แสงสว่างมากขึ้น ช่วยให้การงานสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังลดความร้อนสะสมในโรงงานได้เป็นอย่างดีนอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดภาวะโลกร้อนให้กับโลกของเราด้วยเช่นเดียวกัน

ระบบความร้อน

ศึกษาจุดคุ้มทุนในการลงทุนอุปกรณ์ต่างๆ ในเตาอบสี ซึ่งใช้พลังงานทั้งไฟฟ้า และแก๊ส LPG ในปริมาณที่มากซึ่งกระบวนการดังกล่าวก็เป็นพื้นที่

01 | การประกอบ ธุรกิจ

ที่ซึ่งจะได้ปรับปรุงระบบดังกล่าวในต้นปี 2562

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการปลูกจิตสำนึกการแบ่งปัน การมีจิตอาสา มีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ให้เกิดขึ้นแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยการสอดแทรกกิจกรรมต่างๆ ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมด้วยความตระหนักถึงสังคม ชุมชนต้องสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ด้านการศึกษา

- กิจกรรมวันเด็ก ชวนน้องแยกขยะ ณ โรงเรียนชุมชนวัดกำแพง อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา



- โครงการปันกัน โดย บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิยุวพัฒน์ ด้วยการบริจาคเฟอร์นิเจอร์มือสอง ในกิจกรรมปันกันของใหญ่ นำไปจำหน่ายเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ด้อยโอกาส



- โครงการเหลือขอ โดยบริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิบ้านนกขมิ้นรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้ นำไปจำหน่ายเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กที่ด้อยโอกาส



- มอบเงิน 100,000 บาทเพื่อเป็นทุนการศึกษาแต่บุตรของพนักงานที่มีผลการเรียนดี



- คณะนักศึกษา สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จากสถาบันต่าง ๆ มาเยี่ยมชมโรงงาน



ด้านสังคม

- การจัดให้มีการบริจาคโลหิต ณ สภากาชาดไทยทุกๆ ไตรมาส



01 | การประกอบ ธุรกิจ

- การสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2561



- ร่วมถวายเทียนพรรษา ณ วัดเชิงท่า จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



8. การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

Human Space and Technology คือ Core Value หรือหัวใจหลักที่ทาง ROCKWORTH ยึดถือเป็นแกนหลักในการทำงานของเราซึ่งต่อเนื่องจากในปีที่ผ่านมา เรามุ่งเน้นที่จะพัฒนาพื้นที่ใช้สอยโดยจะเน้น “Workplace Strategy” ถือเป็นการจัดรูปแบบสถานที่ทำงาน ซึ่งมุ่งเน้นความสุขของผู้ทำงานเป็นสำคัญ ด้วยการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการในการทำงานของผู้ทำงานให้ได้มากที่สุด ผ่านแนวคิดสำคัญทั้ง 3 ข้างต้น

โดยแนวความคิดที่นำมาใช้พัฒนาคือ Activity-Based Workplace คือการจัดสรรพื้นที่และสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับกิจกรรมในการทำงานประเภทต่างๆ โดยจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ถูกจัดเตรียมไว้เพื่อรองรับกิจกรรมเหล่านั้นโดยเฉพาะ เช่น โต๊ะสำหรับนั่งทำงาน Phone Boot สำหรับการโทรศัพท์หรือพื้นที่ที่เปิดสำหรับการทำงานแบบร่วมกันเป็นกลุ่มย่อยๆ (Collaboration) รวมถึงห้องประชุมหลากหลายขนาด ตามความเหมาะสมในการใช้งาน ซึ่งการจัดพื้นที่ในรูปแบบนี้ เป็นวิธีที่สามารถบริหารจัดการพื้นที่ได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดค่าใช้จ่ายกว่าการจัดสรรพื้นที่แบบ Traditional Solution ถึง 30%

ในส่วนเทคโนโลยีต่างๆ ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงการติดต่อสื่อสารในการทำงานเป็นอย่างมาก โดยทำให้การทำงานนั้นมี

ประสิทธิภาพมากขึ้น, ออฟฟิศที่ทำงานมีบรรยากาศที่ดีขึ้น, ช่วยลดค่าใช้จ่ายของออฟฟิศลง ในขณะที่รูปแบบของการทำงานก็ค่อยๆ เปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ในขณะเดียวกัน Digital Business ก็เป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่ทำให้องค์กรต้องปรับตัว เรื่องการเชื่อมต่อและการนำอุปกรณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ในองค์กรให้มากขึ้น ในขณะที่เหล่าผู้ใช้งานขององค์กรจะเป็นผู้กำหนดทิศทางหลักของเทคโนโลยีที่องค์กรจะต้องรองรับให้ได้ เพื่อให้การทำงานทั้งหมดในแต่ละฝ่ายขององค์กรเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ในส่วนของผู้ใช้งานนั้นเกี่ยวกับสุขภาพและการยศาสตร์ (Ergonomic Design) การออกแบบพื้นที่ทำงานด้วยการจัดสรรพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่มีความยืดหยุ่นต่อประเภทของการทำงานที่หลากหลาย (Flexible Working) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงาน (Productivity) ให้มีความถูกต้อง รวดเร็ว และปลอดภัย รวมถึงช่วยลดความเครียดและความเหนื่อยล้าจากการทำงานได้อีกด้วย ทั้งนี้นอกจากกระบวนการออกแบบข้างต้นแล้วนั้น ผลิตภัณฑ์ของ ROCKWORTH ยังมุ่งพัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อความปลอดภัยในสุขภาพของผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (ลดการระเหยของสารก่อมะเร็งในวัสดุดิบและกระบวนการผลิต) โดยในปีที่ผ่านมา ROCKWORTH ได้รับมาตรฐาน Indoor Advantage™ Gold – Office Furniture ทุกรายการสินค้าต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังมีส่วนช่วยสำหรับการออกแบบอาคาร หรือพื้นที่ที่ต้องการได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED (LEADERSHIP IN ENERGY AND ENVIRONMENTAL DESIGN) อีกด้วย



01 | การประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของ ROCKWORTH มุ่งเน้นการออกแบบสินค้าที่เป็นมาตรฐานสากลเพื่อให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศที่เป็นกลุ่มหลัก โดยในปี 2561 นี้บริษัทฯ เน้นสินค้าที่ตอบสนองการทำงานแบบใหม่ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในยุคที่ต้องมีการปรับตัวทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด

ส่วนของผลิตภัณฑ์ มีตัวอย่างสินค้าดังนี้

► EMPIRE

ระบบชุดโต๊ะทำงาน ซึ่งพัฒนาให้ตอบสนองกับความต้องการใหม่ๆ และลดภาระการรับน้ำหนักของกระดูกสันหลัง โดยสามารถปรับความสูงได้ในระดับต่างๆ กันเพื่อเปลี่ยนท่าทางการทำงานช่วยลดความเครียด และความเหนื่อยล้าจากการทำงานได้



► HAF

ระบบโซฟาที่เน้นและส่งเสริมการทำงานในรูปแบบ WORK & RELAX เนื่องจากการทำงานในปัจจุบัน ผู้ใช้งานที่เป็น Generation ใหม่ที่ทีกระบวนกรคิดและความเชื่อที่ต่างจากคนยุคเดิมดังนั้น เฟอร์นิเจอร์ต้องสามารถใช้งานปรับเปลี่ยนได้หลากหลายรูปแบบหรือ Function



► SOFA STOOL

เน้นการใช้งานในส่วนการคุยแลกเปลี่ยนความคิด
เห็นแบบไม่เป็นทางการ

สำหรับปี 2561 ทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังมุ่ง
เน้นการพัฒนา นวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์และต้อง
สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของกลุ่มผู้ใช้งานรุ่น
ใหม่ ซึ่งจะเน้นที่ผู้ใช้งานกลุ่มใหม่ในตลาดแรงงานเพื่อ
สร้างความสุข กระตุ้นพลังความคิดสร้างสรรค์และเพิ่ม
ศักยภาพในการทำงาน ของพนักงานในยุคปัจจุบัน เพื่อ
เป็นส่วนร่วมให้ความสำเร็จของลูกค้าแต่ละรายต่อไป



การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน //

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2561 โดยผลจากการตรวจสอบภายในและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน จึงมีความเห็นร่วมกันว่า บริษัทมีระบบการการควบคุมภายในที่พอเพียงเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

สำหรับองค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

► 1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และได้มีการทบทวนการปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อยู่เป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในขณะนั้น

► 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหาร ฝ่ายขาย ฝ่ายบริหารงานต่างประเทศ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร ฝ่ายการเงินการบัญชี ฝ่ายผลิต ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนกตรวจสอบภายใน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นประธานที่ประชุม เป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบปัญหาและกำหนดวิธีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

▶ 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน และเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานออกจากกัน แยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกบัญชี และข้อมูลสารสนเทศ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน

▶ 4. ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ โดยได้พัฒนาโปรแกรมการปฏิบัติงาน และรายงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการควบคุมภายใน

▶ 5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาของแต่ละฝ่ายงานติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในได้ดำเนินการไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม โดยมีแผนตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการตรวจสอบ วิเคราะห์ ประเมินผลการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รายงานการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือ ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

(1) คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องความเหมาะสมและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

(2) ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 ได้ให้ความเห็นต่องบการเงินของบริษัทอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการควบคุมทั่วไปสารสนเทศ การควบคุมเฉพาะงาน โดยบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขตามที่ผู้สอบบัญชีแนะนำ

หัวหน้างานตรวจสอบใบและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

► (1) หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้ นางสาวพัชราภรณ์ กิจเพิ่มพูล ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าว

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด	หลักสูตรอบรม
นางสาวพัชราภรณ์ กิจเพิ่มพูล ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<ul style="list-style-type: none"> - Tools and Techniques For The Beginning Auditors - Facilitating Results Using CSA - Advance Internal Audit - การตรวจประเมินระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 - Introduction & Internal Auditor ISO 50001 : 2011 - Internal Audit's Challenge in Value Adding - การยกระดับระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายด้วยมาตรการจัดการพลังงานสากล - แนวทางปฏิบัติที่ดีและข้อควรระวังในการนำมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในองค์กร (Business Continuity Management Standard: BCS) - Introduction and Internal Auditor ISO 9001:2015 - การสอบทานกระบวนการจัดทำและติดตามการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ รุ่นที่1/61



► (2) หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ไม่มีการแต่งตั้งตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการฝ่ายต่างๆ เป็นผู้รับผิดชอบตามสายงานในแต่ละเรื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัย ความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย Office Furniture ภายใต้อตราสัญลักษณ์ “ROCKWORTH” มีการออกแบบสินค้าเป็นรูปแบบที่มีมาตรฐาน ครอบคลุมทุกรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และอยู่ในตลาดเฟอร์นิเจอร์มานานกว่า 35 ปี เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป การประกอบธุรกิจของบริษัทมาจากการขายงานโครงการ และขายปลีกผ่านโชว์รูม โดยแยกเป็นงานโครงการร้อยละ 60 และงานขายปลีก ร้อยละ 40 งานโครงการจะมีการซื้อขายต่อเนื่องในกรณีที่ลูกค้าเดิมอยู่แล้ว ซึ่งจะไม่มีความเสี่ยงที่ลูกค้าโครงการจะเป็นไปใช้สินค้าจากที่อื่น ส่วนงานขายปลีกขายย่อย ลูกค้ามีทางเลือกจะเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่องในสินค้าของบริษัทฯ หรืออาจจะไปเลือกซื้อจากคู่แข่งได้ ความเสี่ยงโดยรวมของการประกอบธุรกิจบริษัท จะขึ้นอยู่กับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศมีสูง โอกาสการเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ ก็จะมีตามไปด้วยเช่นกัน อนึ่ง ผลผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้ถูกออกแบบและพัฒนาให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของทุกภาคส่วนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพมาตรฐานที่ได้ รับการรับรองทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ และขบวนการผลิต อาทิ เช่น มาตรฐาน BIFMA, ISO9001, ISO14001, OHSAS 18001 ISO50001 และ ESCO Project Award เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวช่วยและสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเข้าแข่งขันรับงานกับบริษัทฯ ข้ามชาติขนาดใหญ่ได้อย่างดี

ความเสี่ยงด้านการเงิน

► ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2561 อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ยังคงที่ ไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เช่นปี 2560 โดยเงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ ได้ลดลงอย่างเป็นนัย จึงเป็นผลให้ความเสี่ยงทางด้านดอกเบี้ยนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

► ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2561 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท / US Dollar เคลื่อนไหวอยู่ที่ 32.5-33.50 บาท ซึ่งอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ บริษัทฯ มีธุรกรรมทางด้านการส่งออกและนำเข้าในอัตราค่อนข้างต่ำ และมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้เสมอมา

► ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อของบริษัทฯ นั้นยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทฯ มีหลากหลายและมีจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการตรวจเช็คเครดิตลูกค้าก่อนสำหรับลูกค้าโครงการที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ และลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการชำระเงิน

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ตลอดปี 2561 ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงวิธีการทำงานและขบวนการผลิต เพื่อลดจำนวนพนักงานในโรงงานเสมอมา จึงทำให้บริษัทฯ มิได้มีความเสี่ยงด้านแรงงาน อีกทั้งยังมีแรงงานต่างชาติมากมายเข้ามาหางานในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกคัดสรรพนักงานได้อย่างเพียงพอ

ในส่วนของสำนักงานใหญ่เนื่องจากที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่บนถนนอโศก-ดินแดง อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน พระราม 9 ซึ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจ เป็นผลให้บริษัทฯ มีพนักงานที่สนใจเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเพียงพอ จากผลของที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางไป-กลับ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

► ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม

ในปี 2561 บริษัทฯ มิได้มีการลงทุนใหม่ในธุรกิจอื่นใด บริษัทร่วมที่ได้ลงทุนไปแล้วที่ผ่านมา มีผลประกอบการที่ดีมีกำไร แต่เนื่องจากทุนที่ลงไป在公司ร่วมเป็นอัตราที่น้อยมาก ร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน จึงมิได้มีนัยยะกับความเสี่ยงในการลงทุน และงบการเงินของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทได้จัดทำประกันภัยต่างๆ ครอบคลุมทรัพย์สินหลักของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องในกรณีที่มีเหตุการณ์ธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชี-การเงินและฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับมอบหมายให้เตรียมแผนสำหรับภาวะฉุกเฉินเพื่อพร้อมใช้ในกรณีมีเหตุจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน <ul style="list-style-type: none"> ที่ตั้ง 294-300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. เนื้อที่ 0-1-50 ไร่ เป็นเจ้าของ 57.00 ตัดภาระจำนอง ที่ตั้ง 678 ริมคลองสามเสน ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. โฉนดเลขที่ 2859 เนื้อที่ 0-0-73 ไร่ เป็นเจ้าของ 27.74 -ไม่มี- ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เลขที่ 681 หมู่ 2 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า เป็นเจ้าของ 94.90 ตัดภาระจำนอง ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน โฉนดเลขที่ 48751 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 1-0-50 ไร่ จะใช้เป็นที่ตั้งอาคารที่พักพนักงาน ในอนาคต เป็นเจ้าของ 5.40 -ไม่มี- ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 101/62/1,3 ถ.พหลโยธิน จ.ปทุมธานี เนื้อที่ 5-3-70 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้า เป็นเจ้าของ 35.55 ตัดภาระจำนอง 			
2. อาคารสำนักงาน/โรงงาน/โกดัง <ul style="list-style-type: none"> ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน พื้นที่ 17,387 ตารางเมตร เป็นเจ้าของ 0.00 ตัดภาระจำนอง ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พื้นที่ 6,646 ตารางเมตร เป็นเจ้าของ 34.05 ตัดภาระจำนอง ที่ตั้งอาคารสำนักงานอโศก พื้นที่ 962.9 ตารางเมตร เป็นเจ้าของ 26.90 ตัดภาระจำนอง 			

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
3. ดึกแถว 3 ชั้น • เลขที่ 292 / 1-12 , 294/1-3 ,298 และ 300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	Leasehold สัญญาสั้น สุด 31 ธค. 62	2.54	โอนสิทธิการเช่า
4. ส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่า		26.63	
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		6.44	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์		50.28	ติดภาระจำนอง
7. ยานพาหนะ		2.97	

ข้อพิพาท ทางกฎหมาย

บริษัทไม่มีข้อพิพาทกฎหมายใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งไม่มีคดีที่กระทบต่อการ
ดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลทั่วไป ของบริษัท

ข้อมูลบริษัท

▶ บริษัท ร็อกเวอร์ จำกัด (มหาชน)

ROCKWORTH PUBLIC COMPANY
LIMITED

โทรศัพท์

โทรสาร

ทะเบียนบริษัทเลขที่

Website

E-mail

294-300 ถ.อโศก-ดินแดง แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร

0-2246-8888

0-2247-8899

0107537000084

www.rockworth.com

sales@rockworth.com

intsales@rockworth.com

วันที่ก่อตั้ง

20 พฤศจิกายน 2534

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

5 มกราคม 2537

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

ทุนจดทะเบียน

200,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

200,000,000 บาท

ประเภทหุ้น

หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น

มูลค่าหุ้น

10 บาท/หุ้น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

▶ บริษัท ร็อกเวิร์ธ ซิสเต็มส์ เฟอร์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวเท ลิมิเต็ด

ROCKWORTH SYSTEMS	800 West, Road R1 South, SRI City Special Economic Zone,
FURNITURE INDIA PVT. LTD.	NH-5 Tada, Chittoor District, Andhra Pradesh - 517 588.
โทรศัพท์	+91.85.7630 8872
โทรสาร	+91.85 7630 8899
วันที่จดทะเบียน	20 มีนาคม 2551
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
ทุนจดทะเบียน	350 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว	261 ล้านบาท
ประเภทหุ้น	หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	50 บาท/หุ้น
อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่	40%

บุคคลอ้างอิง

► 1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9000
โทรสาร 0-2009-9991
SET Contact center 0-2009-9999

► 2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ไม่มี -

► 3. ผู้สอบบัญชี

นางสาววรุณ ชัยนการนาวิ
นางสาวสุพรรณิ ตรียานันทกุล
นายปรีชา อรุณนารา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5423
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5423
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5800
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777
โทรสาร 0-2264-0790

► 4. ที่ปรึกษากฎหมาย

นาย บัญชา เกตุราพันธ์

197 ซอยรัชดานิเวศน์ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ 08-1621-3612