

01

การประกอบ
ธุรกิจ



08	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
10	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
16	ปัจจัยความเสี่ยง
18	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
20	ข้อพิพาททางกฎหมาย
21	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ประกอบธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมาเป็นเวลากว่า 47 ปี ในปีที่ผ่านมานี้ ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ให้เป็นผู้นำอย่างครบวงจร ทั้งทางด้านการพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าบริษัท และเปิดการบริการให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้าให้ได้มากขึ้น โดยในปี 2562 ผู้บริหาร บริษัท ร็อกเวลล์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันวางวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทั้งตลาดและคู่แข่งที่รวดเร็วและเข้มข้นมากขึ้นในปัจจุบัน

การประกอบธุรกิจ

จากวิสัยทัศน์ ของบริษัท ร็อกเวลล์ ที่ต้องการเป็น “บริษัทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของไทย ซึ่งสร้างสรรค์สถานที่ทำงานที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของคน” ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ของการดำเนินงานแบบเดิม ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และนำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต จึงเน้นกรอบกลยุทธ์หลักในระยะ 3 ปีข้างหน้า คือ “การขยายธุรกิจในลักษณะ Diversification” เน้นการนำออฟฟิศเฟอร์นิเจอร์ตอบสนองรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งรูปแบบธุรกิจใหม่ถูกออกแบบโดยมุ่งขับเคลื่อนด้วยความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และปรับโซลูชั่น ให้เป็นทั้งช่องทางสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ช่องทางการขายสินค้า ช่องทางสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในรูปแบบการมีส่วนร่วม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในเรื่องกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ จนได้ใบรับรอง



Green Process

ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 , ระบบจัดการพลังงาน ISO 50001 และ Green Industry 4 (Green Culture) รับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) จากกระทรวงอุตสาหกรรม



Green Product

SCS Indoor Advantage Gold Office Furniture จากสถาบัน SCS Global Services ซึ่งเป็นมาตรฐานที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลสุขภาพของผู้ใช้งานเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โดยร็อกเวลล์เป็นบริษัทเฟอร์นิเจอร์แห่งเดียวในประเทศไทยที่ได้รับใบรับรองนี้



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ร็อกเวิส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมากกว่า 47 ปี โดยเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานภายในโรงงานผลิตของบริษัทเอง และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในประเทศโดยผ่านทีมงานขายตรง โครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป และวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ต่างประเทศ รวมทั้งจัดให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเองทั้งหมด

ในปีที่ผ่านมา จากการที่บริษัทดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของธุรกิจให้ป็นศูนย์การเรียนรู้เรื่องพื้นที่สำนักงาน นำเทรนการวางพื้นที่ออฟฟิศยุคใหม่ โดยการสร้างพื้นที่ตามกิจกรรมของการทำงานในแต่ละรูปแบบ เพื่อเอื้อต่อการร่วมกันและการใช้พื้นที่ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์สำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบโจทย์การทำงานของคนยุคใหม่ ผลตอบรับที่ดีตามความคาดหวัง บริษัทได้รับผลประโยชน์จากการเข้าเยี่ยมชมเป็นอย่างมาก

บริษัทยังได้ปรับเปลี่ยนแผนการตลาดและการขายเพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัย และได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานและการวางแผนงาน เป็นผลให้บริษัทได้ยอดขายมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ทางบริษัทกำลังอยู่ในช่วงของการปรับเปลี่ยนขบวนการผลิตและระบบ Supply Chain และ Logistic Management เพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ♦ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ร็อกเวิส จำกัด (มหาชน) มีบริษัทร่วม 1 บริษัท ดังนี้

บริษัท ร็อกเวิส ซิสเต็มส์เฟอร์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวเท ลิมิเตด

จัดตั้งขึ้นในปี 2551 สำนักงานตั้งอยู่เมืองเซนไน ประเทศอินเดีย โดย บมจ.ร็อกเวิส เข้าถือหุ้นทั้งหมดร้อยละ 40.54 ในบริษัท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 350 ล้าน (อินเดียรูปี) ทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสำนักงานในประเทศอินเดีย ทั้งนี้ บริษัทร่วมมิได้มีการถือหุ้นระหว่างกันแต่อย่างใด



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



กลุ่มบริษัท
ROCK



40%



บริษัท ร็อกเวิส
ซิสเต็มส์ เฟอร์นิเจอร์
อินเดีย จำกัด

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี



ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ

- ♦ เป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไทย
- ♦ เป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคม
- ♦ เป็นองค์กรที่สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และมีผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น
- ♦ สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าโดยผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากลและราคาเป็นธรรม
- ♦ สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี โดยใช้พื้นฐานของความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ♦ สนับสนุนการพัฒนาความสามารถเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บมจ.ร็อกเวิร์ธ	
ธุรกิจ	เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน
กำลังการผลิต	1,200 ล้านบาทต่อปี
ผลิตภัณฑ์หลัก	Office Systems Furniture
ตราสินค้า	ROCKWORTH
นโยบายหลักในการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> ♦ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ และให้บริการที่ดีตรงต่อความต้องการของลูกค้า ♦ เป็นบริษัทที่มีรายได้เป็นอันดับหนึ่งในธุรกิจ Office Furniture ของประเทศไทย ♦ พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ และมีการบริหารจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ♦ เน้นการพัฒนาระบบงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมอื่นๆ ♦ สนับสนุนและส่งเสริมระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

Office Systems Furniture (Total Office Solutions)

- ◆ Freestanding Systems
- ◆ Desking Systems
- ◆ Executive Desking
- ◆ Demountable Wall and Storage Systems
- ◆ Panel Systems
- ◆ Conference Tables
- ◆ Filling and Storages
- ◆ Seating , Sofa and Lounge
- ◆ Office Complements

Open Plan Office Systems Furniture

บริษัทฯ เป็นผู้นำระบบเฟอร์นิเจอร์สำนักงานสมัยใหม่ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของสำนักงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ภายใต้นโยบายการออกแบบเพื่อตอบสนองการใช้งานในสถานที่จริง “Human, Space, and Technology” ไม่ว่าจะเป็น ระบบผนังสำเร็จรูป ฉากกั้นห้อง ซึ่งสามารถร้อยสายไฟได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ง่าย และ Desking Systems โต๊ะทำงานที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็น Workstation ได้ รวมทั้งเก้าอี้หลากหลายรูปแบบต่างๆ

โครงสร้างรายได้

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โครงสร้างรายได้ทางภูมิศาสตร์แบ่งเป็นการขายภายในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลโครงสร้างรายได้แยกตามภูมิศาสตร์มีดังต่อไปนี้

	2560		2561		2562	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ขายในประเทศ	504	93	595	95	660	93
ขายต่างประเทศ	38	7	29	5	49	7
รวม	542	100	624	100	709	100

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ออกสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองกับการทำงานแบบใหม่และกับกลุ่ม end user รุ่นใหม่หรือที่เรียกว่ากลุ่มนี้ว่ากลุ่ม Millenial ที่จะมีบทบาทและจำนวนที่มากขึ้นในสำนักงานในอนาคต ตอบสนองวิธีการทำงานในสำนักงานสมัยใหม่ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (Office Systems Furniture) รายละเอียดสินค้าจะประกอบด้วย โซฟาที่สามารถใช้เป็นโต๊ะทำงาน (Working Sofa) โต๊ะสูงเอนกประสงค์ (High Working Table) และ โต๊ะปรับระดับที่สามารถรองรับกับการใช้งานได้ทั้งนั่งและยืน (Height Adjustable Table) ที่มีพร้อมไปด้วยระบบปลั๊กไฟที่อยู่ในโซฟา เหมาะสมกับการใช้ Notebook นอกเหนือจากนั้น โต๊ะทำงาน (Freestanding Desking) ตู้เก็บเอกสาร (Storages and Cabinets) เก้าอี้ทำงาน (Seating) และฉากกั้นห้อง (Wall Systems) ฉากกั้นเพื่อแบ่งสัดส่วนเนื้อที่การทำงาน (Desking Systems / Workstation) รวมถึงผนังสำเร็จรูป (Panel Systems / Workstation) ลักษณะของผลิตภัณฑ์จะเป็นการผสมผสานระหว่างงานเหล็กขึ้นรูป และแผ่นไม้ Particle Board และ MDF ที่ปิดผิวด้วย Melamine , High pressure Laminates และ Veneer

ลักษณะของเฟอร์นิเจอร์สำนักงานจะเน้นที่ความเป็น Office Systems Furniture ระบบ Knocked down ที่มีความทันสมัยสำหรับสำนักงานสมัยใหม่ (Office Automation) โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าโครงการ ได้แก่ สถาปนิก ผู้ออกแบบตกแต่ง และเจ้าของโครงการ ผู้รับเหมาโครงการราชการ เจ้าของธุรกิจในระดับกลาง รวมถึงตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท จัดจำหน่ายภายใต้ Brand “ROCKWORTH”

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้นำเข้า ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงานชั้นนำแต่ผู้เดียวในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sinetica จากประเทศอิตาลี , Colebrook Bosson Saunders (CBS) จากประเทศอังกฤษ, A&H Meyer จากประเทศเยอรมัน และผลิตภัณฑ์ Booking Systems ภายใต้ลิขสิทธิ์ Condeco ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมและพัฒนาด้านการออกแบบ เทคนิคการผลิต ตลอดจนมาตรฐานคุณภาพ และภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ ผลิตออกจำหน่ายเองด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

ภาพรวมของตลาด และสภาวะของการแข่งขัน

ในปี 2562 ตลาดเฟอร์นิเจอร์มีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทต่างๆเริ่มเกิดความมั่นใจกับสภาวะการณ์ของเศรษฐกิจไทย สภาวะของการเมืองและความมั่นคงในประเทศ จึงทำให้องค์กรต่างๆกลับมาลงทุนในการปรับปรุงสำนักงานอีกครั้งหนึ่ง ในขณะที่สภาวะการแข่งขันในตลาดก็เป็นไปอย่างดุเดือด แต่อย่างไรก็ดี บริษัทก็สามารถที่จะดำเนินนโยบายทางการตลาดและการขาย สามารถปรับและเปลี่ยนกลยุทธ์ทำให้สามารถสร้างความแตกต่างในการนำเสนอขายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ยอดขายรวมของบริษัทเพิ่มขึ้นในปีนี้

ลักษณะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ตลาดจะแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ตลาดระดับล่าง ตลาด ระดับกลาง-ล่าง ตลาดระดับกลาง – บน และตลาดระดับบน

ตลาดระดับล่าง ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้มากมาย ส่วนใหญ่จะไม่เป็นสินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partition เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็น โต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ ที่เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพต่ำ และราคาขายค่อนข้างต่ำสามารถหาซื้อได้ตามสถานที่ค้าปลีกทั่วไป

ตลาดระดับกลาง เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดล่าง จะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดนี้ค่อนข้างมาก ส่วนใหญ่จะไม่เน้นสินค้า Office System แต่จะเน้นเป็นสินค้าแต่ละชนิด เช่น โต๊ะทำงาน ตู้เอกสาร เก้าอี้ และ Partition เป็นส่วนประกอบเล็กน้อย แต่สินค้าหลักจะเป็น โต๊ะ ตู้เอกสาร และเก้าอี้ แต่ลูกค้าในระดับนี้จะให้ความสำคัญกับการเน้นที่ภาพลักษณ์ และความทันสมัย สวยงาม แต่มีงบประมาณไม่สูงมาก

ตลาดระดับบน เป็นตลาดที่มีขนาดรองลงมาจากตลาดกลาง ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะอยู่ในตลาดนี้ จะภาคธนาคาร การเงิน อุตสาหกรรมสื่อสาร และบริษัทข้ามชาติต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับ Systems Furniture ที่ตอบสนองกับระบบ Office Automation ภายในองค์กรเน้นที่ภาพลักษณ์ และความทันสมัย สวยงาม

ตลาดระดับบนที่มองหาสินค้านำเข้า จะมีขนาดค่อนข้างเล็ก ประมาณร้อยละ 5 ของตลาดโดยรวม ตลาดนี้จะประกอบด้วย บริษัทข้ามชาติ และบริษัทร่วมลงทุน ที่ต้องใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา หรือกลุ่มประเทศในยุโรป จะเป็นสินค้า Premium Grade ราคาค่อนข้างสูงมาก ใช้ระยะเวลาส่งสินค้าที่ยาว หรือประมาณ 12 สัปดาห์

คู่แข่ง

ปัจจุบันธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งคุณภาพของสินค้าที่จัดอยู่ในธุรกิจประเภทนี้มีหลายระดับ สำหรับตลาดระดับกลางและตลาดระดับบน ซึ่งถือได้ว่าเป็นตลาดแข่งขันของบริษัทฯ จะมีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลักอยู่ประมาณ 18 รายการ ดังนี้

- ♦ บริษัท Chanintr Living จำกัด ผู้นำเข้าสินค้าจากหลายประเทศ
- ♦ บริษัท Kokuya IK (Thailand) จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น
- ♦ บริษัท Siam Okamura จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น
- ♦ บริษัท โมเดิร์นฟาร์ม จำกัด (มหาชน)
- ♦ บริษัท Haworth Furniture (Thailand) จำกัด จากประเทศอเมริกา
- ♦ บริษัท โลจิก้า จำกัด
- ♦ บริษัท โมเบล จำกัด (ผู้ผลิตสินค้ายี่ห้อ แพรคติก้า)
- ♦ บริษัท เพอร์เฟกต์ จำกัด
- ♦ บริษัท BW Office Furniture จำกัด
- ♦ บริษัท Bristol (Thailand) จำกัด จากประเทศมาเลเซีย
- ♦ บริษัท Merryfair (Thailand) จำกัด จากประเทศมาเลเซีย
- ♦ บริษัท Wurkon (Thailand) จำกัด ผู้นำเข้าสินค้าจากหลายประเทศ
- ♦ บริษัท Centure จำกัด ผู้นำเข้าและผลิตสินค้าภายในแบรนด์ Artmatrix
- ♦ บริษัท Workscape จำกัด
- ♦ บริษัท Design Alternative จำกัด
- ♦ บริษัท Image จำกัด
- ♦ บริษัท Technigroup จากประเทศสิงคโปร์
- ♦ บริษัท Vangaurd Interior จากประเทศสิงคโปร์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ได้แก่ ลูกค้างานโครงการ ซึ่งจะเป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลาง-บน และระดับบน ซึ่งมีกำลังซื้อ มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ และต้องการเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่เป็นระบบ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ง่าย และสอดคล้องกับอุปกรณ์สำนักงานสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังต้องการความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าที่มีจำนวนมากในระยะเวลาอันสั้น รวมไปถึงการบริการที่ดีก่อนและหลังการขาย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน บริษัทประกันชีวิต บริษัทประกันภัย กลุ่มบริษัทสื่อสาร และรัฐวิสาหกิจที่มีรายได้ทำกำไร เป็นต้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตสินค้า

ในการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตสินค้าเองโดยใช้โรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เป็นสถานที่ในการผลิต, ประกอบ, บรรจุหีบห่อ และจัดเก็บในคลังสินค้า ซึ่งปัจจุบันคลังสินค้าของบริษัทฯ มีอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน หมู่ที่ 2 ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
2. นิคมอุตสาหกรรมนวนคร 101/62/1,3 นิคมอุตสาหกรรม กม.46 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 10120

กำลังการผลิตรวม

กำลังการผลิตสินค้ารวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีดังนี้

กำลังการผลิตเดิมที่	ผลิตโดย	จำนวน (หน่วย/วัน)
เก้าอี้สำนักงาน	บมจ. ร็อกเวีย	200 ตัว
ฉากกั้นห้อง (เหล็ก)	บมจ. ร็อกเวีย	500 แผง
โต๊ะ	บมจ. ร็อกเวีย	250 ตัว
ตู้	บมจ. ร็อกเวีย	200 ใบ
ผนังกั้นห้อง (ไม้)	บมจ. ร็อกเวีย	200 แผง
กล่องลิ้นชัก แผ่นหน้าโต๊ะ	บมจ. ร็อกเวีย	280 หน่วย

วัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงานที่ทำด้วยไม้ เช่น โต๊ะ ตู้เอกสาร และผนังกั้นห้อง จะใช้แผ่นไม้พาร์ติเคิลบอร์ด (Particle board) ไม้วีเนียร์ (Veneer) เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์ต่างๆ (Fitting) ในส่วนเก้าอี้สำนักงาน ฉากกั้นห้อง จะใช้วัตถุดิบที่เป็น เหล็ก ผ้า และอุปกรณ์ แหล่งวัตถุดิบโดยทั่วไปจะจัดหาได้โดยง่าย เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจะเป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้จากภายในประเทศประมาณร้อยละ 90 ในปัจจุบันมีผู้ผลิตภายในประเทศอยู่หลายราย ซึ่งมีกำลังการผลิตทั้งหมดเพียงพอต่อความต้องการนำไปผลิตเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ทางบริษัทฯ มีนโยบายขอรับเงินมัดจำจากลูกค้าเป็นจำนวนร้อยละ 30-50 ของยอดจำนวนเงินของสินค้าที่ลูกค้าได้ตัดสินใจสั่งซื้อหรือสั่งจองเพื่อให้บริษัทฯ ส่งสินค้าให้ภายหลังระยะเวลาการส่งมอบสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2 สัปดาห์ - 2 เดือน สำหรับลูกค้าทั่วไป และ 2-6 เดือน สำหรับลูกค้าโครงการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีเงินมัดจำจากลูกค้าจำนวนเงินประมาณ 18 ล้านบาท จากยอดการสั่งซื้อหรือสั่งจองสินค้ารวมประมาณ 38 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้กับลูกค้า

ปัจจัย ความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย Office Furniture ภายใต้ Brand “ROCKWORTH” มีการออกแบบสินค้าเป็นรูปแบบที่มีมาตรฐาน ครบคลุมทุกรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และอยู่ในตลาดเฟอร์นิเจอร์มานานกว่า 40 ปี เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป

การประกอบธุรกิจของบริษัท มาจากการขยายงานโครงการ และขายปลีกผ่านโชว์รูม โดยแยกเป็นงานโครงการร้อยละ 60 และงานขายปลีก ร้อยละ 40 งานโครงการจะมีการซื้อขายต่อเนื่องใน

กรณีที่เป็นลูกค้าเดิมอยู่แล้ว ซึ่งจะไม่มีความเสี่ยงที่ลูกค้าโครงการจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าจากที่อื่น ส่วนงานขายปลีก รายย่อย ลูกค้ามีทางเลือกจะเลือกซื้อสินค้าได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้ต่อเนื่องในสินค้าของบริษัทฯ หรืออาจจะไปเลือกซื้อจากคู่แข่งได้ ความเสี่ยงโดยรวมของการประกอบธุรกิจบริษัท จะขึ้นอยู่กับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจในประเทศมีสูง โอกาสการเพิ่มยอดขายของบริษัทฯ ก็จะมีตามไปด้วยเช่นกัน

อนึ่ง ผลผลิตของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์

ที่ได้ถูกออกแบบและพัฒนาให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของทุกภาคส่วนธุรกิจอย่างต่อเนื่องเสมอมา โดยเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยและคุณภาพมาตรฐานที่ได้รับการรับรองทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์และขบวนการผลิต อาทิเช่น มาตรฐาน BIFMA, ISO9001, ISO14001, OHSAS 18001 ISO50001 และ ESCO Project Award เป็นต้น ซึ่งจะเป็นตัวช่วยและสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเข้าแข่งขันรับงานกับบริษัทฯ ข้ามชาติขนาดใหญ่ได้อย่างดี

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ในปี 2562 อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ยังคงที่ ไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ เช่นปี 2561 โดยเงินกู้ระยะยาวของบริษัทฯ ได้ลดลงอย่างเป็นนัย จึงเป็นผลให้ความเสี่ยงทางด้านดอกเบี้ยนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำมาก ต่อการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท / US Dollar เคลื่อนไหวอยู่ที่ 30-32 บาท แต่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ซึ่งอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างมีเสถียรภาพ บริษัทฯ มีธุรกรรมทางด้านการส่งออกและนำเข้าในอัตราค่อนข้างต่ำ และมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้เสมอมา

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงในการให้สินเชื่อของบริษัทฯ นั้นยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทฯ มีหลากหลายและมีจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการตรวจเช็คเครดิตลูกค้าก่อนสำหรับลูกค้าโครงการที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ และลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการชำระเงิน

ความเสี่ยงด้านบุคลากร

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงวิธีทำงาน และขบวนการผลิต เพื่อลดจำนวนพนักงานในโรงงานเสมอมา จึงทำให้บริษัทฯ มิได้มีความเสี่ยงด้านแรงงาน อีกทั้งยังมีแรงงานต่างชาติมากมายเข้ามาหางานในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกคัดสรรพนักงานได้อย่างเพียงพอ

ในส่วนของสำนักงานใหญ่ เนื่องจากที่ตั้งสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ บนถนนอโศก-ดินแดง อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพระราม 9 ซึ่งเป็นศูนย์กลางธุรกิจ เป็นผลให้บริษัทฯ มีพนักงานที่สนใจ เข้าร่วมงานกับบริษัทฯ อย่างเพียงพอ จากผลของที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางไปกลับ

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยต่างๆ ครอบคลุมทรัพย์สินหลักของบริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่มีเหตุการณ์ธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามปกติของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชี-การเงิน และฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับมอบหมายให้เตรียมแผนสำหรับภาวะฉุกเฉินเพื่อพร้อมใช้ในกรณีมีเหตุจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

♦ ความเสี่ยงด้านการลงทุนในบริษัทบริษัทร่วม

ในปี 2562 บริษัทฯ มิได้มีการลงทุนใหม่ในธุรกิจอื่นใด บริษัทร่วมที่ได้ลงทุนไปแล้วที่ผ่านมา มีผลประกอบการที่ดีมีกำไร แต่เนื่องจากทุนที่ลงไปของบริษัทร่วมเป็นอัตราที่น้อยมาก ร้อยละ 40.54 ของทุนจดทะเบียน จึงมิได้มีนัยยะกับความเสี่ยงในการลงทุน และงบการเงินของบริษัทฯ



ทรัพย์สินที่ใช้ในการ ประกอบธุรกิจ

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน <ul style="list-style-type: none"> ♦ ที่ตั้ง 294-300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. เนื้อที่ 0-1-50 ไร่ ♦ ที่ตั้ง 678 ริมคลองสามเสน ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กทม. โฉนดเลขที่ 2859 เนื้อที่ 0-0-73 ไร่ ♦ ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เลขที่ 681 หมู่ 2 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 19-3-08 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า ♦ ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน โฉนดเลขที่ 48751 ต.คลองจิก อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เนื้อที่ 1-0-50 ไร่ จะใช้เป็นที่ตั้งอาคารที่พักพนักงานในอนาคต ♦ ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 101/62/1,3 ถ.พหลโยธิน จ.ปทุมธานี เนื้อที่ 5-3-70 ไร่ ใช้เป็นที่ตั้งคลังสินค้า 	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	57.00 27.74 94.90 5.40 35.55	ติดภาระจำนอง -ไม่มี- ติดภาระจำนอง -ไม่มี- ติดภาระจำนอง
2. อาคารสำนักงาน/โรงงาน/โกดัง <ul style="list-style-type: none"> ♦ ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน พื้นที่ 17,387 ตารางเมตร ♦ ที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พื้นที่ 6,646 ตารางเมตร ♦ ที่ตั้งอาคารสำนักงานอโศก พื้นที่ 962.9 ตารางเมตร 	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ	0.00 34.05 26.90	ติดภาระจำนอง ติดภาระจำนอง ติดภาระจำนอง

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
3. ดิเกว 3 ชั้ • เลขที่ 292 / 1-12 , 294/1-3 ,298 และ 300 ถ.อโศก-ดินแดง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ	Leasehold สัญญาสิน สุด 31 ธค. 62	2.54	โอนสิทธิการเช่า
4. ส่วนปรับปรุงอาคารและสิทธิการเช่า		20.61	
5. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		22.78	
6. เครื่องจักรและอุปกรณ์		52.39	ติดภาระจำนอง
7. ยานพาหนะ		1.58	



ข้อพิพาททาง กฎหมาย

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

บริษัทไม่มีข้อพิพาทกฎหมายใดๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งไม่มีคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



ข้อมูลทั่วไปของ บริษัท และข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ร็อกเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

ROCKWORTH PUBLIC COMPANY
LIMITED

ทะเบียนบริษัทเลขที่

Website

E-mail

วันที่ก่อตั้ง

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ทุนจดทะเบียน

ทุนชำระแล้ว

ประเภทหุ้น

มูลค่าหุ้น

294-300 ถ.อโศก-ดินแดง แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร

0107537000084

www.rockworth.com

sales@rockworth.com

20 พฤศจิกายน 2534

5 มกราคม 2537

ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

200,000,000 บาท

200,000,000 บาท

หุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น

10 บาท/หุ้น

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10

บริษัท ร็อกเวิร์ธ ซิสเต็มส์ เฟอ์นิเจอร์ อินเดีย ไพรวเท ลิมิเตด

ROCKWORTH SYSTEMS FURNITURE

INDIA PVT. LTD.

โทรศัพท์

โทรสาร

วันที่จดทะเบียน

ประเภทธุรกิจ

ทุนจดทะเบียน

ทุนชำระแล้ว

ประเภทหุ้น

มูลค่าหุ้น

อัตราส่วนที่บริษัทถืออยู่

800 West, Road R1 South, SRI City Special Economic Zone,

NH-5 Tada, Chittoor District, Andhra Pradesh - 517 588.

+91.85.7666 7506

+91.85 7630 8899

20 มีนาคม 2551

ประกอบธุรกิจหลักประเภทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน

350,000,000 ล้านบาท

261,351,750 ล้านบาท

หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น

50 บาท/หุ้น

40.54%



1. นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์
(ประเทศไทย) จำกัด

93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2009-9000
โทรสาร 0 2009-9991
SET Contact center 0 2009-9999

2. ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

- ไม่มี -

3. ผู้สอบบัญชี

นางสาววฐ ขันการนาวิ
นางสาวสุพรรณิ ตรียนันทกุล
นายปรีชา อรุณนารา
บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5423
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4498
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5800
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777
โทรสาร 0-2264-0790

4. ที่ปรึกษากฎหมาย

นาย บัญชา เกษราพันธ์

197 ซอยรัชดานิเวศน์ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ 08-1621-3612

