



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานตั้งแต่ปี 2527 โดยได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” มาตลอดระยะเวลา 29 ปี บริษัทฯ จะยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อไป โดยบริษัทฯ ได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ในด้านการสร้างมูลค่าทางธุรกิจนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการเติบโตสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน เคียงคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการปรับโครงสร้างรายได้ขององค์กรจากการดำเนินธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียมจากเดิมที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นสูงถึงร้อยละ 70 และจากธุรกิจการตลาดร้อยละ 30 ซึ่งด้วยธรรมชาติของธุรกิจการกลั่นที่มีความผันผวนสูง ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกและค่าการกลั่นที่ผันผวนขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค ซึ่งอาจจะทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีความผันผวนตามไปด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายให้โครงสร้างรายได้ขององค์กรมีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียมที่ระดับร้อยละ 50 และธุรกิจใหม่ซึ่งนับรวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ อีกร้อยละ 50 ณ ปี 2563 ซึ่งธุรกิจใหม่นี้จะมุ่งเน้นธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ ที่มีรายได้คงที่และมีความเสี่ยงจากความผันผวนของปัจจัยภายนอกต่ำ เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และพลังงานทดแทนอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มที่รวมไปถึงการปลูกปาล์ม และธุรกิจการผลิตเอทานอลจากพืชพลังงาน เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของกิจการอย่างมั่นคง และเป็นการกระจายความเสี่ยงรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคตได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการลงทุนพัฒนาธุรกิจปัจจุบัน โดยจะลงทุนโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงาน และสิ่งแวดล้อม (3E Project) ซึ่งมีแผนพัฒนาหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินคุณภาพสูง (Catalytic Reforming Unit) ทดแทนหน่วยเดิมด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่ดีขึ้น และยืดรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุงได้ รวมถึงสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งยกระดับความปลอดภัยและการดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ยังเข้าร่วมโปรแกรมประเมินผลปฏิบัติการเทียบกับโรงกลั่นอื่นๆ (Benchmarking) เพื่อนำผลมาพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพให้ทัดเทียมกับโรงกลั่น Complex Refinery อื่นๆ ในระดับสากล นอกจากนี้มีแผนการลงทุนขยายปริมาณจำหน่ายผ่านธุรกิจการตลาดให้สูงถึงระดับ 100 พันบาร์เรลต่อวัน และปรับปรุงเครือข่ายธุรกิจการตลาดให้มีความทันสมัย และครอบคลุมพื้นที่ทำเลที่มีศักยภาพได้มากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้เพิ่มขึ้น

สำหรับธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ให้ครบตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่กำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ และขยายการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ธุรกิจผลิตเอทานอล ขยายธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์ม เพื่อรองรับการใช้พลังงานทดแทนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงขยายการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพ อย่างต่อเนื่อง

พร้อมๆ กับการมุ่งเน้นการพัฒนาภายในองค์กร ด้วยเป้าหมายการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีความโปร่งใส รวมถึงแข่งขันได้ในระดับสากล บริษัทฯ จึงได้นำหลักการบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) เป็นกรอบในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ โดยเน้นการวางแผนงานการดำเนินงานต่างๆ ที่มีรูปแบบชัดเจน มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง สามารถประเมินผลปรับปรุงแนวทางและมีการประสานงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกันไปสู่เป้าหมายขององค์กร ประเด็นสำคัญๆ ที่มีการกำหนดให้ประเมินประกอบด้วยด้านการนำองค์กร การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การมุ่งเน้นลูกค้า การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นบุคลากร การมุ่งเน้นการปฏิบัติการ และผลลัพธ์

จากแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่า บริษัทฯ จึงได้บรรจุตัวชี้วัดด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร ทำให้บริษัทฯ จะสามารถถ่ายทอดเป้าหมายเกี่ยวกับด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในส่วนและสายงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง แผนการปฏิบัติการต่างๆ จะต้องมีความเชื่อมโยงหรือไม่ขัดต่อเป้าหมายตัวชี้วัดด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว โดยทิศทางการบริหารจัดการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมจะยึดกลยุทธ์หลักในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้

1. เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือแม้กระทั่งการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทั้งบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) โดยได้มีการติดตั้งป้ายบอกคุณภาพอากาศและน้ำทั้งดังกล่าวหน้าโรงกลั่น และบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อแสดงข้อมูลอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา

2. พัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เห็นว่าการดำเนินกิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่ได้ครบถ้วนหรือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจนั้น จะไม่สามารถสร้างผลลัพธ์ของกิจกรรมนั้นได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มุ่งพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งจะสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีและต่อเนื่องไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจนั่นเอง สำหรับรูปแบบทางธุรกิจที่บริษัทฯ ได้พัฒนาจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องนั้นได้แก่ รูปแบบธุรกิจการร่วมดำเนินธุรกิจปมน้ำมันร่วมกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างงานสร้างรายได้



3. มุ่งสู่บริษัทที่มีการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ (Low Carbon Company)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันนั้น จะต้องมีการใช้พลังงานค่อนข้างสูงและต้องปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการกลั่นและแปรรูปน้ำมันดิบให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูป ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด โดยภายในปี 2558 บริษัทฯ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่าร้อยละ 50 (จาก Business as usual) ซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ โรงงานผลิตไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน โรงงานผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง การผลิตน้ำมันดีเซลจากสาหร่าย รวมไปถึงการปรับปรุงด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้เชื้อเพลิงสะอาดของธุรกิจการกลั่นด้วยเช่นกัน

ด้วยเป้าหมายและการบริหารจัดการที่สมดุลทั้งการสร้างมูลค่า และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ประกอบกับพนักงานบางจากที่ยึดมั่นต่อวัฒนธรรมพนักงานและค่านิยมนั้น จะสามารถทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่า และคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องก้าวขึ้นสู่องค์กรที่มีความเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2556

- บริษัทฯ ดำเนินถึงหลักความปลอดภัย และความมั่นคงมีเสถียรภาพในการกลั่น สร้างความเชื่อมั่นของธุรกิจโรงกลั่น เพื่อให้สามารถเพิ่มปริมาณการกลั่นและบริหารจัดการค่าการกลั่นให้มีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย เคียงคู่ไปกับการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2556 ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก เพื่อทบทวนด้านระบบและอุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจโรงกลั่นด้วยเทคนิค HAZOP (Hazard and Operability Study) ได้แล้วเสร็จทุกหน่วยการกลั่น และมีแผนทบทวนอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานของโรงกลั่นทั่วไป



- บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยการติดตั้งหน่วยบำบัดมลพิษทางอากาศของหน่วยผลิตกำมะถัน (Tail Gas Treating Unit) ได้แล้วเสร็จตามที่รัฐบาลกำหนด ทำให้ประสิทธิภาพในการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่ระบายออกจากหน่วยผลิตกำมะถันจากปัจจุบันลดลงได้อีกถึงร้อยละ 90
- บริษัทฯ พัฒนาประสิทธิภาพการกลั่นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการศึกษาค้นคว้าโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment : 3E Project) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยติดตั้งหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินคุณภาพสูง (Catalytic Reforming Unit) ทดแทนหน่วยเดิมด้วยเทคโนโลยี Continuous Catalyst Regeneration (CCR) ที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่ดีขึ้น และยืดรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุง รวมถึงสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และมุ่งยกระดับความปลอดภัย และการดูแลสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ เพิ่มเสถียรภาพและความมั่นคงของโรงกลั่นน้ำมัน (Plant Reliability Improvement : PRI) ป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดกลั่น โดยแบ่งแผนดำเนินงานออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการบริหารงาน (Management) ด้านกระบวนการทำงาน (Work Process) ด้านการปฏิบัติงาน (Procedure) และด้านอุปกรณ์ (Equipment) พร้อมจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (World Class) เพื่อยกระดับระบบการซ่อมบำรุง (Reliability Centered Maintenance : RCM) และระบบตรวจสอบ (Risk-based Inspection : RBI)
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน (Safety Health Environment and Energy : SHEE) โดยปีนี้ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างเครือข่ายทำกิจกรรมเพื่อสังคม และชุมชนเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW level 5) เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 ต่อเนื่องจากรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ซึ่งเป็นวัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry 4) อีกทั้งได้นำระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มาใช้ในการบริหารด้านพลังงานทั้งระบบ
- บริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีธุรกิจเสริมเต็มรูปแบบบนทำเลที่มีศักยภาพ และในปี 2556 บริษัทฯ ได้ขยายสถานีบริการน้ำมันสำหรับรถขนส่งขนาดใหญ่ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันบางจากซูเปอร์เค พาวเวอร์ จังหวัดชลบุรี และ สถานีบริการน้ำมันบางจากสนามบินสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีแผนขยายเพิ่มเติมไปยังเส้นทางหลักอื่นต่อไป
- บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาภาพลักษณ์ของสถานีบริการ ให้มีความสะอาด ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น และยังคงเน้นการปรับปรุงคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้สถานีบริการน้ำมันบางจากได้รับรางวัล ในด้าน
 - รางวัลคุณภาพ ปลอดภัยน่าใช้บริการ จากกรมธุรกิจพลังงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จำนวน 178 แห่ง
 - รางวัล Trusted Brands Gold Awards ประเภทสถานีบริการน้ำมันเป็นปีที่ 3 โดยนิตยสาร ไรต์เดอร์ส ไตเจสท์ จากการสำรวจแบรนด์สินค้า และบริการที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพ



าด

- สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2556 ที่ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- บริษัทฯ ส่งเสริมและขยายการจำหน่ายพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอลล์ E20 และ E85 อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ธุรกิจตลาดขยายสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ E20 เพิ่มขึ้น 97 แห่ง และแก๊สโซฮอลล์ E85 เพิ่มขึ้นอีก 51 แห่ง ทำให้มีสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอลล์ E20 และแก๊สโซฮอลล์ E85 ทั่วประเทศของประเทศไทยรวมทั้ง 678 แห่ง และ 102 แห่งตามลำดับ
- บริษัทฯ ส่งเสริมและปรับปรุงภาพลักษณ์ธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันเพื่อเพิ่มรายได้ และครอบคลุมการบริการที่ครบครันตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านสะดวกซื้อ ร้านไปจาก ร้านเลมอนกรีน ซึ่งในปี 2556 (เดือนเมษายน) บริษัทฯ ได้ลงนามขยายความร่วมมือทาง ธุรกิจระยะยาว แบบ Exclusive Partner กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมพัฒนาขยายร้านบิ๊กซีมินิในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศจำนวน 500 สาขา โดยปี 2556 สามารถขยายและเปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” เพิ่มขึ้นอีก 55 แห่งเป็นจำนวน 62 แห่ง บริษัทฯ ยังมุ่งขยายร้านกาแฟอินทนิล และคัสตราอาหารว่าง เบเกอรี่ และเครื่องดื่มที่หลากหลายไว้บริการลูกค้าให้ครอบคลุมทุกสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มสถานศึกษาทั่วประเทศ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น พร้อมทั้งให้บริการดูแลรถยนต์ภายใต้มาตรฐาน Green Series เพื่ออำนวยความสะดวกสร้างทางเลือกสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจาก
- บริษัทฯ เพิ่มและรักษฐานลูกค้าด้วยโครงการ CRM (Customer Relationship Management) ด้วยบัตรดีเซลคลับ (Diesel Club) และรักษฐานลูกค้าพลังงานทดแทนผ่านบัตรแก๊สโซฮอลล์คลับ (Gasohol Club) อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจการตลาดอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคมมาโดยตลอด อาทิ การร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตรในการนำผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น สนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง นอกจากนี้โครงการบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับยังเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีข้อมูลลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทุกครั้งที่ได้เติมน้ำมัน และสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอลล์คลับและบัตรบางจากดีเซลคลับ ได้ร่วมบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรเป็นเงินถึง 2,575,928 บาท ให้แก่องค์กรการกุศลเพื่อสาธารณะประโยชน์ เป็นต้น
- ในส่วนของตลาดน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้เน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรมและตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เน้นการออกแบบด้านการใช้งาน



- **ธุรกิจพลังงานทดแทน** บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจปัจจุบัน เพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการและกระจายความเสี่ยงของรายได้บริษัทฯ ภายใต้ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและราคาน้ำมันที่ผันผวน ด้วยหลักการการ ขับเคลื่อนธุรกิจที่มุ่งเน้นการผลิตและการตลาดที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อ สร้างความมั่นคง และเติบโตแก่องค์กรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงาน ทดแทน ดังนี้
 - **ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล** บริษัทฯ ได้ลงทุนโรงงานผลิตไบโอดีเซลบนพื้นที่บริษัทฯ ที่อำเภอบาง ปะอิน ภายใต้ชื่อ **บริษัท บางจากไบโอฟิวเอล จำกัด** ตั้งแต่ปี 2552 เป็นการสนับสนุนต่อ นโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนของภาครัฐ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร หลังจากปี 2555 บริษัท บางจากไบโอฟิวเอล จำกัด ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต (De-bottleneck) แล้วเสร็จ สามารถเพิ่มกำลังผลิตจาก 300,000 ลิตรต่อวัน เป็น 360,000 ลิตรต่อวัน โดยในปีนี้มีปริมาณ การผลิตเฉลี่ยประมาณ 343,000 ลิตรต่อวัน คิดเป็นอัตราการใช้กำลังผลิต (Utilization Rate) ร้อยละ 95 ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการใช้ไบโอดีเซลของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และยังสามารถ จำหน่ายให้กับคู่ค้าภายนอก สร้างรายได้ให้กับกิจการได้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับปริมาณการใช้ที่ เพิ่มขึ้นในอนาคต บริษัท บางจากไบโอฟิวเอล จำกัด ยังได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ เพื่อสร้างหน่วยผลิตไบโอดีเซล B100 หน่วยที่สอง ขนาดกำลังผลิต 450,000 ลิตรต่อวัน ด้วยวงเงินลงทุน 1,400 ล้านบาท โดยอยู่ระหว่างคัดเลือกผู้รับเหมา คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ในไตรมาส 3 ปี 2558
 - **ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak"** บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่กำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยได้รับส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) ใน อัตรา 8 บาท/หน่วย และจัดตั้ง **บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด** เพื่อบริหารและดำเนิน ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โดยดำเนินการดังนี้
 - โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสแรก กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ ที่ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ครบในวันที่ 16 กรกฎาคม 2555
 - โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสอง กำลังการผลิตจำหน่าย 32 เมกะวัตต์ ที่ อำเภอท่าหินเจดณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ และ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตจำหน่ายแต่ละ 16 เมกะวัตต์ สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2556 และ 5 เมษายน 2556 ตามลำดับ



- โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสาม กำลังการผลิตจำหน่าย 48 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง บนพื้นที่อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอตาบะนุท จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าจะก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ได้ครบตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่กำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ ได้ภายในต้นไตรมาส 3 ปี 2557
- **ธุรกิจผลิตเอทานอล** บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อูบล ไปโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน สามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่มกราคม 2556 โดยได้ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลให้แก่บริษัทฯ และคู่ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยปี 2556 มีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ร้อยละ 62
- **การพัฒนาศักยภาพองค์กร** บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award, TQA เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น การปรับโครงสร้างการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องและรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์ ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัย สะดวกใช้งาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และได้ส่งเสริมโครงการนวัตกรรมสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยในปีนี้นับบริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Quality Class, TQC เป็นครั้งที่สอง
- **การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและความสามารถมากยิ่งขึ้น** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายในการโอนย้ายงาน การหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job rotation) มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมทักษะความรู้ในมุมกว้างให้พร้อมรองรับการเติบโตตามศักยภาพ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถรองรับการทำธุรกิจปัจจุบัน และพร้อมตอบสนองแผนธุรกิจในอนาคตตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กร โดยใช้ระบบ Competency Base Management ในการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น พัฒนาข้อมูลในระบบ Knowledge Management (KM) การทำกิจกรรมผ่านกลุ่มพนักงานและคณะทำงานข้ามสายงาน เช่น โครงการ Cascade Project for Innovation กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice, COP) BCP Blog Award ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ ประสพการณ์ระหว่างพนักงานในการผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม อีกทั้งได้เข้าร่วมกับบริษัทในกลุ่มปตท.โดยจัดทำระบบ Knowledge Management Portal เพื่อแลกเปลี่ยนประสพการณ์ทักษะความรู้ในด้านเทคนิคปฏิบัติการ ความรู้ด้านการเงิน และกรณีศึกษาต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังบริหารจัดการบุคลากรให้มีความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรผ่านกิจกรรมพนักงาน ระบบการประเมินผลงานตามผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและยุติธรรม โดยมีผลสำรวจความผูกพันองค์กร (Employee



- การปรับโครงสร้างการทำงานให้ตอบสนองกลยุทธ์องค์กร และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้ตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดสายงานด้านพัฒนาธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อจัดทำแผนและยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกัน ซึ่งตอบโจทย์การเติบโตและการสร้างความยั่งยืนให้องค์กร อีกทั้งยังเพิ่มส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจสถานบริการชุมชน ส่วนพัฒนาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงงานและนวัตกรรม โดยเพิ่มส่วนพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมองค์กร เพื่อผลักดันให้เกิดผลด้านนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กรต่อไป
- การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์ นอกจากการมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM : Enterprise Risk Management ในการประเมินความเสี่ยงและหามาตรการป้องกัน รวมถึงลดระดับความเสี่ยงสำหรับแผนงานทุกระดับที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแล้ว บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดจากปัจจัยเสี่ยง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยนำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) มาตรฐาน ISO 22301: 2012 มาพัฒนาใช้ ทำให้กระบวนการทำงานที่สำคัญ (Critical Work Processes) ของบริษัทฯ ไม่หยุดชะงักสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรให้มีความคล่องตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามแนวทาง Lean Concept
- ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความสะดวก ปลอดภัยและมีประสิทธิผลในกระบวนการทำงาน บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบต่างๆ ให้ทัดเทียมสากล โดยได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานระบบบัญชี SAP ERP เป็น Version 6.0 และพัฒนาการเชื่อมต่อเข้ามาทำงานได้จากทุกสถานที่ได้ตลอดเวลา สามารถใช้งานข้อมูลสารสนเทศอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 27001 for Network and Data Center และบริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศเพิ่มเติมในขอบเขตห้องควบคุมระบบควบคุมกระบวนการกลั่นน้ำมัน (Distributed Control System : DCS) อีกด้วย

รางวัลแห่งปี 2556

- รางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี - ดีเด่น เป็นรางวัลที่มอบให้กับคณะกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้เป็นอย่างดี ในงานมอบประกาศเกียรติ



- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2013 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในด้าน
 - รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
 - พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
- ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต บริษัทฯ เป็น 1 ใน 22 บริษัทที่ผ่านการรับรองจากสมาชิกทั้งหมด 249 บริษัท ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ มีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในฐานะเลขานุการ ในงานประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตครั้งที่ 4 ประจำปี 2556
- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2556 โดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการองค์การอย่างบูรณาการตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และเปี่ยมด้วยคุณภาพทัดเทียมระดับมาตรฐานโลก
- รางวัลจากงาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2013 - THE BEST OF ASIA จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2013 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2013 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
- รางวัล Gold Award ของ The Asset Corporate Awards 2013 เป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่บริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลดำเนินงานทางการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ จัดโดยนิตยสาร The Asset
- ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็มซึ่งอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัล Best Investor Relations ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากงาน 3rd Asian Excellence Recognition Awards 2013 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ฯ จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia
- รางวัล CSRI Recognition 2013 ประเภททั่วไป เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นพัฒนางานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และลงมือปฏิบัติจริงจนเกิดความสำเร็จ จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI)
- รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award 2013) ระดับดีเยี่ยม ในฐานะองค์กรที่เปิดเผยมข้อมูลและมีนโยบายในการจัดทำรายงานมีส่วนร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและ CSR-in-Process ในการดำเนินธุรกิจ จัดโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์
- รางวัล CSR-DIW Advance Award ระดับ 5 (ระดับสูงสุด) รางวัล CSR-DIW Continuous Award และรางวัล CSR-DIW Supply Chain Award ในฐานะโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างเครือข่ายทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- รางวัล Trusted Brands Gold Awards 2013 ประเภทสถานบริการน้ำมัน เป็นปีที่ 3 จากผลสำรวจแบรนด์สินค้าและบริการที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นมากที่สุด 6 ประเด็นหลักคือ ความเชื่อมั่นหรือความน่าเชื่อถือ คุณภาพ คุณค่า ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเสนอสินค้าใหม่ๆ สู่ตลาด จัดโดยนิตยสาร รีตเตอร์ส ไตเจสท์
- รางวัล Distinction Winner ประเภท Website – Branding และรางวัล Distinction Winner ประเภท Websites – Corporate Communication จาก Communicator Awards 2013 เป็นการมอบรางวัลให้กับ องค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการตลาดและการสื่อสาร จัดโดย International Academy of The Visual Arts
- รางวัล ICT Excellence Awards หมวด Core Process Improvement Project สำหรับระบบจัดการงานตรวจสอบภายใน (Audit Management System) ในงาน “Thailand ICT Excellence Awards 2013” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- เกียรติบัตรรับรองการชดเชยคาร์บอนประเภทองค์กร บริษัทฯ ได้รับเป็นองค์กรแรกของประเทศไทยจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- มาตรฐาน ISPS CODE สำหรับท่าเรือของบริษัทฯ ซึ่งเป็นท่าเรือขนถ่ายน้ำมันในแม่น้ำเจ้าพระยา รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับหนังสือรับรองการปฏิบัติของท่าเรือเพื่อการรักษาความปลอดภัย (Statement of Compliance of a Port Facility) ภายใต้บทบัญญัติว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ ตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเล คศ.1974 (The International Code for the Security of Ships and Port Facilities : ISPS CODE) จากกรมเจ้าท่า
- รางวัลคุณภาพ ปลอดภัย นำ้ใช้บริการ ปีที่ 4 โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลรวม 178 แห่ง แบ่งเป็น รางวัลเหรียญทอง 68 แห่ง เหรียญเงิน 64 แห่ง และเหรียญทองแดง 46 แห่ง เพื่อยกระดับคุณภาพของสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ จัดโดยกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปี 2555

- บริษัทฯ สามารถจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการเฟสแรก ที่ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งหน่วยผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ กำลังการผลิตจำหน่าย 8 เมกะวัตต์ สามารถจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2555 และส่วนหน่วยผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ กำลังการผลิตจำหน่าย 30 เมกะวัตต์ สามารถจำหน่ายได้ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2555 เป็นต้นมา
 - และยังได้เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้พลังงานทดแทน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเยี่ยมชม และเรียนรู้ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมมากมาย อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์ ลม คลื่น สหรัย น้ำมัน พร้อมรับชมภาพยนตร์ 4 มิติ "Greenery the Adventure" เป็นต้น อีกทั้งกำลังก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสที่ 2 ที่อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ กำลังการผลิตจำหน่ายแต่ละ 16 เมกะวัตต์ คาดจะดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2556 โดยบริษัทฯ มีแผนขยายการลงทุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ มีกำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ ได้ภายในต้นไตรมาส 3 ปี 2557
- ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล บริษัทฯ ได้ลงทุนโรงงานผลิตไบโอดีเซลบนพื้นที่บริษัทฯ ที่อำเภอบางปะอิน ภายใต้ชื่อบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนของภาครัฐ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ซึ่งสำหรับปี 2555 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต (De-bottleneck) แล้วเสร็จโดยสามารถเพิ่มกำลังผลิตจาก 300,000 ลิตรต่อวัน เป็น 360,000 ลิตรต่อวัน เพื่อรองรับความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต
- ธุรกิจผลิตเอทานอล บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งโรงงานอยู่ระหว่างทดลองเดินเครื่อง (Commissioning) ซึ่งยังได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สามารถรองรับวัตถุดิบในการผลิตให้หลากหลาย สอดคล้องกับราคา



- บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสถานีบริการน้ำมัน Flagship ในรูปแบบ Green Station บนถนนวิภาวดีรังสิต เป็นแห่งแรก อย่างเป็นทางการในวันที่ 25 เมษายน 2555 ซึ่งเป็นสถานีบริการขนาดใหญ่ รูปแบบทันสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและธุรกิจเสริมครบครัน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนจะขยายสถานีบริการ Flagship ในรูปแบบ Green Station เพิ่มเติมอีก 2 แห่ง
- ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสถานีบริการน้ำมันบางจากแห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่เมืองเมียวดีพร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพจากบางจากฯ
- บริษัทฯ ส่งเสริมและขยายการจำหน่ายพลังงานทดแทนให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยในปี 2555 บริษัทฯ ขยายสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 เพิ่มขึ้นอีก 127 แห่ง รวม 581 แห่ง และแก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นอีก 21 แห่ง รวม 51 แห่ง
- บริษัทฯ คงเน้นการปรับปรุงคุณภาพบริการ และภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้มีความสะอาด ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยสถานีบริการของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2555 ที่ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และเนื่องจากความเจริญเติบโตก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร บริษัทฯ จึงได้สร้างนวัตกรรมราคาน้ำมันบนแอปพลิเคชัน สำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ iPhone และ Android ให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีก และสามารถค้นหาสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ
- บริษัทฯ ส่งเสริมและปรับปรุงภาพลักษณ์ธุรกิจเสริมในสถานีบริการน้ำมันเพื่อเพิ่มรายได้ และครอบคลุมการบริการที่ครบครัน อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านใบจาก ร้านเลมอนกรีน ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” ในสถานีบริการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ใกล้แหล่งชุมชน จำนวน 7 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยมีแผนขยายเพิ่มเติมไปยังสถานีบริการทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีการให้บริการดูแลรถยนต์ Green Series อีกด้วย
- บริษัทฯ ขยายร้านกาแฟอินทนิลไปยังกลุ่มสถานศึกษาทั่วประเทศ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น พร้อมจัดทำโครงการ “ปัญญาชนคนดี” สร้างเยาวชนคนดีสู่สังคม โดยนำภาพยนตร์สั้นที่ทันสมัยน่าติดตามสอดแทรกเนื้อหาด้านพลังงานทดแทน การดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ปลูกฝังการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการมีจิตอาสาเป็นประโยชน์ต่อสังคม นำเสนอผ่านสื่อทีวีในร้านอินทนิล 25 สาขาอยู่ในมหาวิทยาลัย 12 แห่ง จากร้านอินทนิลทั้งหมด 232 สาขาทั่วประเทศ (ณ ธันวาคม 2555)



- ในส่วนของตลาดน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้เน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรมและตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เน้นการออกแบบด้านการใช้งาน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งยอดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นรวมทุกช่องทางปี 2555 เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 23 หรืออยู่ที่ 2.9 ล้านลิตรต่อเดือน
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยจากผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2555 ของบริษัทที่ปรึกษาที่ชำนาญการระดับสากล พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสูงกว่าปี 2554 และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และความโปร่งใสของระบบงาน เช่น การพัฒนาระบบ SAP ERP 6.0 ระบบ Auto Desk Plant Design การปรับปรุง IT Disaster Recovery รองรับ BCM ปรับปรุงระบบ Storage Expansion เป็นต้น

รางวัลแห่งปี 2555

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2012 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในด้าน
 - รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นในสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากงาน Recognition Awards 2012 “THE BEST OF ASIA” ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้อำนวยการที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค



- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Investor Relations จากงาน 2nd Asian Excellence Recognition Awards 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Outstanding Entrepreneur Award เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่นและสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน ASIA PACIFIC ENTREPRENEURSHIP AWARDS 2012 THAILAND” ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia องค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Gold Award ของ The Asset Corporate Awards 2012 โดยพิจารณาจากการดำเนินงานในด้านการบริหาร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล IP Champion 2012 เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจ ซึ่งจัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- บริษัทฯ ได้รับ ICT Excellence Awards หมวดโครงการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ไทย เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับโครงการระบบฐานข้อมูลสำนักกฎหมาย (e-Legal System) ในงาน “Thailand ICT Excellence Awards 2011” ซึ่งจัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555 โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลที่ 1 สถานีบริการर्मรีน จากโครงการกรุงเทพสะอาดर्मรีน และรางวัลที่ 1 ห้องน้ำสะอาดในกรุงเทพฯ ตามมาตรฐานกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาวิภาวดีรังสิต (ปม Green Station แห่งแรกของไทย) ในโครงการกรุงเทพสะอาดर्मรีน ประจำปี 2555 เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของอาคารและสถานที่สาธารณะ ซึ่งจัดโดยกรุงเทพมหานคร



- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO / IEC 27001: 2005 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จากบริษัท BUREAU VERITAS (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ปี 2554

- ในปี 2554 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อูบล ไปโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน เพื่อส่งออกไปยังประเทศจีน และเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาเอทานอลรองรับแผนการขยายการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ในอนาคต
- บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ Sunny Bangchak ที่ อ.บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ มูลค่าการลงทุน 4,200 ล้านบาท คาดแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2555
- บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการปลูกสวนส้มสร้างเป็นสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งในเบื้องต้นได้เช่าที่ดินในจังหวัด นครนายกจำนวน 1,200 ไร่ เพื่อทดลองและศึกษาปลูกปาล์ม โดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ใช้ในการผลิตไบโอดีเซล เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผันผวน
- บริษัทฯ ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือการพัฒนาอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพจากสาหร่ายน้ำมันเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2554 กับ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท ล็อกซเลีย์ จำกัด (มหาชน) และ กระทรวงพลังงาน โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นการบุกเบิกสร้างอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงจากพืชสาหร่าย เป็นนวัตกรรมพลังงานทดแทนที่มีศักยภาพสูง ช่วยสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และบรรเทาปัญหาวิกฤตราคาน้ำมันให้กับประเทศ รวมทั้งยังช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดภาวะโลกร้อน
- บริษัทฯ ได้เปิดสถานีบริการน้ำมัน Flagship ในรูปแบบ Bangchak Green Station เป็นแห่งแรก บนถนนวิภาวดีรังสิต ซึ่งเป็นสถานีบริการน้ำมันขนาดใหญ่ รูปแบบทันสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก และธุรกิจเสริมครบครัน
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยจากผลสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2554 ของบริษัทที่ปรึกษาที่ชำนาญการระดับสากล พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเมื่อเทียบกับบริษัททั่วโลกนั้นอยู่ในระดับ Percentile ที่ 72 ซึ่งสูงกว่าปี 2553 และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
- บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และความโปร่งใสของระบบงาน เช่น การพัฒนาระบบ Plant Information Management



- บริษัทฯ ได้ดำเนินปรับปรุงระบบ ประเมิน Competency โดยได้เพิ่มในส่วนของการพัฒนาความรู้ ความสามารถเฉพาะทาง Technical Competency ของพนักงาน และนำการประเมินแบบ 180 องศามาใช้เพื่อให้สร้างความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และดีเซล ตามมาตรฐานยูโร 4 ได้ก่อน กำหนดบังคับใช้ของรัฐบาลในวันที่ 1 มกราคม 2555 โดยน้ำมันที่ได้มาตรฐานยูโร 4 ช่วยให้ เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์มากขึ้น ลดการระบายมลพิษทางอากาศ ซึ่งได้ดำเนินการก่อสร้าง โครงการปรับปรุงน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 4 สำหรับน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ได้แล้วเสร็จตาม เป้าหมาย โดยเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2554
- บริษัทฯ ได้สร้างนวัตกรรมแสดงราคาน้ำมันบนแอปพลิเคชัน สำหรับผู้ใช้โทรศัพท์มือถือไอโฟนทุกรุ่นให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันทันที เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีก และสามารถค้นหาสถานที่ตั้งของสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศได้ เพื่อให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน
- บริษัทฯ ได้เปิดร้านกาแฟอินทนิลในรูปแบบ Inthanin Premio สาขาสองที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาบางนาตราด กิโลเมตร 4.5 เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าได้มากขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านกาแฟอินทนิลให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ได้เน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรม และตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น โดยออกผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล D3 GOLD มาตรฐานเทคโนโลยี API CJ-4 ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง รองรับเครื่องยนต์ตาม มาตรฐาน EURO 4

รางวัลแห่งปี 2554

- บริษัทฯ ยังคงเน้นการปรับปรุงคุณภาพบริการ และภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันให้มีความ สะอาด ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยสถานีบริการน้ำมันของ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2554 ที่ดำเนินการสำรวจโดย บริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการป้่มคุณภาพปลอดภัย นำไปใช้บริการ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรม ธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “โครงการสวมสะอาด ชาติเจริญ” สำหรับสวมสาธารณะในสถานีบริการน้ำมัน ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน HAS โดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นอันดับ 2 ของบริษัทน้ำมันที่ ได้รางวัลทั้งหมด



- บริษัทฯ ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี ประจำปี 2553/54 (Hall of Fame) เป็นรางวัลที่มอบให้คณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับการประกาศเกียรติคุณเป็นคณะกรรมการแห่งปี-ดีเลิศ 3 ครั้งติดต่อกัน ในงานประกาศเกียรติคุณ “คณะกรรมการแห่งปี 2553/54 (Board of the Year Awards 2010/11)” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2011 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลในด้าน
 - รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นในสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์ด้วย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากงาน Recognition Awards 2011 “THE BEST OF ASIA” ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2011 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้อำนวยการที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2011 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล ASEAN Honorary Fellow Award ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะบุคคลที่ทำประโยชน์ สนับสนุน และสร้างความเจริญก้าวหน้าแก่วงการวิศวกรรมมาโดยตลอด ในงาน Conference of ASEAN Federation of Engineering Organization ครั้งที่ 29 (CAFEO 29) ณ ประเทศบรูไน
- บริษัทฯ ได้ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2554 โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



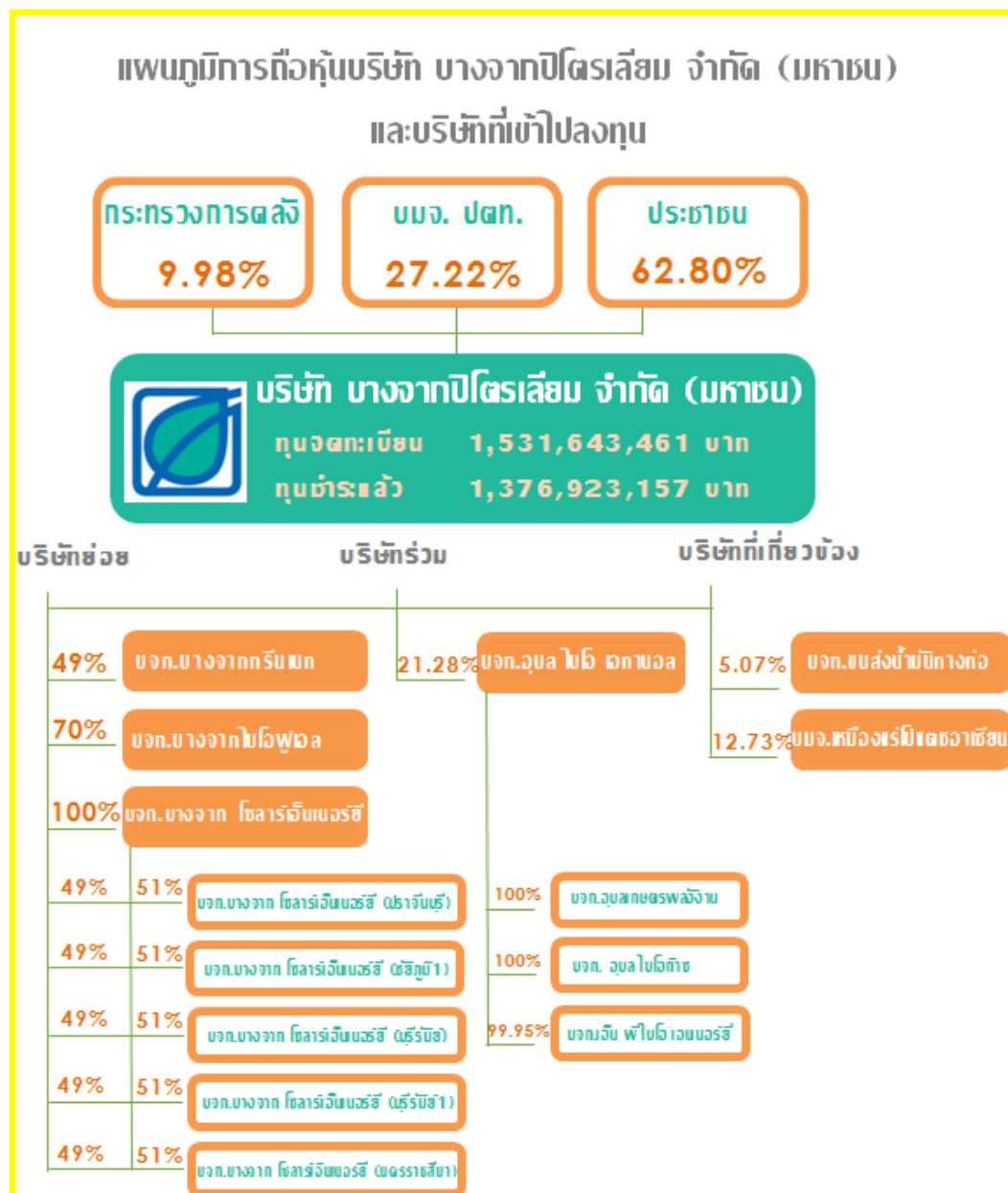
- บริษัทฯ ได้ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ "ดีเยี่ยม" ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2554 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชยจากโครงการมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ซึ่งมอบให้แก่องค์กรที่มีกิจกรรมส่งเสริมบรรษัทภิบาล คุณธรรมและความโปร่งใส
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลมาตรฐานมงกุฎไทย (Crown Standard) ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ (Sunny Bangchak) ด้านการดำเนินงานโครงการเข้าข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืนและรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสังคม วัฒนธรรม และแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลและประกาศเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous Award ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน จัดโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอาคาร สำหรับการใช้งาน และดูแลบำรุงรักษาอาคารซึ่งมีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือปล่อยในปริมาณต่ำ จัดโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการจัดประชุมสีเขียว สำหรับการจัดประชุม สัมมนา ผีกรอบรม จัดเลี้ยงสังสรรค์ที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างสมดุลทางธรรมชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดโดยคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมไทย องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Oil and Gas Innovation in Refining Technology Award 2011 จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้่านนิตยสาร นักธุรกิจ นักวิเคราะห์ และผู้นำองค์กร จัดโดยนิตยสาร World Finance
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "ปัมคุณภาพ ปลอดภัย นำให้บริการ" จากกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพของสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลรวม 128 แห่ง แบ่งเป็นรางวัลเหรียญทอง 53 แห่ง เหรียญเงิน 42 แห่ง และเหรียญทองแดง 33 แห่ง



- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Trusted Brands ประจำปี 2554 จากการโหวตของผู้อ่านนิตสาร Reader's Digest ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ ในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
- บริษัทฯ ได้รางวัลสุดยอดจอยมยุทธการตลาด ประจำปี 2554 (อันดับ 2) สำหรับแนวคิดการตลาดที่โดดเด่นมากกว่าบริษัทน้ำมันอื่นๆ ในประเทศไทย ในการใช้กลยุทธ์การตลาดสีเขียว (Green Marketing) หรือการตลาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องหลายสิบปี จัดโดยสถานีวิทยุ อสมท FM 100.5 News Network

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภูมิการถือหุ้นบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วมทุน





บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารสถานีบริการน้ำมัน และร้านอาหารแฟรนไชส์ รวมถึงดำเนินกิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ในร้านไบจาก และร้านเลมอนกรีน เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในด้านธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและผลิตไบโอดีเซลซึ่งใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน และมีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ด้วยการออกแบบและก่อสร้างระบบจัดการน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำที่ผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ก่อสร้างบึงประดิษฐ์ โดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดน้ำเสียซ้ำอีก แล้วนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการทั้งหมดนี้ กลับมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการใช้น้ำอย่างมีคุณค่าและไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่สาธารณะ

บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak" เฟสแรก กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสามารถผลิตไฟฟ้าและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่เมษายน 2555 รวมถึงส่งเสริมให้บางปะอินเป็นศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวด้านพลังงานทดแทนครบวงจรแห่งแรกของประเทศ และจัดตั้งบริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE) มีบริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินบริหารจัดการโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โดยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสอง กำลังการผลิตจำหน่าย 32 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ และอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตจำหน่ายแห่งละ 16 เมกะวัตต์ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2556 และ 5 เมษายน 2556 ตามลำดับ สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสาม กำลังการผลิตจำหน่าย 48 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง บนพื้นที่อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ และอำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าจะก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ได้ครบตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่กำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ ได้ภายในต้นไตรมาส 3 ปี 2557

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (UBE) ตั้งอยู่ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบกิจการโรงงานผลิตเอทานอลมีขนาดกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน หรือประมาณ 132 ล้านลิตรต่อปี โดยสามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้นและกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ นอกจากนั้นบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ยังมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแป้ง และมีโรงงานผลิตไฟฟ้าจากไบโอก๊าซ ที่ได้จากการบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแป้ง



บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อส่งน้ำมันใต้พื้นดิน ซึ่งท่อขนส่งน้ำมันเป็นชนิดที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) โดยมีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เดินท่อเลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณ ชองนนทบุรี ต่อไปยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันที่อำเภอบางปะอินของบริษัทฯ และ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด โดยได้มีการเชื่อมต่อแนวท่อบริเวณมักกะสันกับระบบท่อของบริษัท เจพีวันแอสเซ็ท จำกัด เพื่อจัดส่งน้ำมันอากาศยานให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน)

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) (APMC) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินโครงการสำรวจและผลิตแร่โปแตช บริเวณอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ก่อนที่จะนำมาผลิตและจำหน่ายเป็นปุ๋ยโปแตสเซียมคลอไรด์ โดยเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียนที่ต้องการนำทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละประเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศในกลุ่มสมาชิก



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยประกอบธุรกิจปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศในตะวันออกกลาง ตะวันออกไกล และจากแหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน ด้วยกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดจากธรรมชาติ และธุรกิจผลิตพลังงานชีวภาพ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจปัจจุบัน พร้อมขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซล ซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ โดยน้ำมันเบนซิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซลจากโรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 มาตรฐานยูโร 5 เป็นรายแรกในเอเชีย ที่มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 อีกด้วย นอกจากนี้โรงกลั่นได้เพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงานให้กับกระบวนการผลิตด้วยการรับซื้อไฟฟ้า และไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ลงทุนโดย บมจ.ปตท.และใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตแทนการใช้น้ำมันเตา

ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตได้นอกจากจำหน่ายให้แก่ บริษัทผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ ผ่านทางอื่นๆ ผ่านท่อ (บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด) ทางเรือ ทางรถยนต์ และส่งออกจำหน่ายต่างประเทศแล้ว ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปกว่าร้อยละ 80 จะจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 457 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 617 แห่ง (ณ สิ้นธันวาคม 2556) และการจำหน่ายให้กลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ ภาคการขนส่ง สายการบิน เรือขนส่ง ภาคก่อสร้าง ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก มุ่งเน้นจำหน่ายน้ำมันที่เป็นพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95, E20, E85 และน้ำมันดีเซล ซูเปอร์เพาเวอร์ดี ที่ใช้ไบโอดีเซลเป็นส่วนผสม พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานีบริการ อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านใบจาก ร้านเลมอนกรีน และร่วมมือกับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” ในสถานีบริการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ใกล้แหล่งชุมชน เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า และมีศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ ในกลุ่มธุรกิจ **Green Series** ซึ่งประกอบด้วย “Green Auto Service” “Green Serve” “Green Wash” “Green Wash the Premium” “Green Wash Auto Care” และ “Green Tire” รวมถึงมีธุรกิจร้านกาแฟ “Inthanin” ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในบริเวณสถานีบริการบางจาก สถาบันการศึกษาชั้นนำทั่ว



จากความตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศช่วยลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอลและไบโอดีเซล มาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ 91, 95, E20, E85 และน้ำมันซูเปอร์เพาเวอร์ดี เพื่อจัดจำหน่ายและเพื่อให้มั่นใจว่าการสนับสนุนนี้จะเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ในบริเวณพื้นที่ติดกับคลังน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นศูนย์ผลิตไบโอดีเซล กำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน โดยใช้ น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปลูกสวนส้มสร้างเป็นสวนปาล์มน้ำมัน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งให้ผลตอบแทนต่อไร่สูงกว่าการปลูกพืชชนิดอื่นโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นดินเปรี้ยว ในเบื้องต้นได้เช่าที่ดินในจังหวัดนครนายก จำนวน 1,200 ไร่ในการปลูกปาล์มน้ำมัน และได้เปิดโครงการ “ศูนย์ศึกษาและพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ทุ่งรังสิต” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องการปลูกปาล์มน้ำมันสำหรับเกษตรกรที่สนใจสำหรับด้านเอทานอลบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาเอทานอลให้กับบริษัทฯ และรองรับแผนการขยายการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ภายใต้โครงการ Sunny Bangchak และลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยได้ส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (Adder) ในอัตรา 8 บาท/หน่วย มีกำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์

โครงสร้างรายได้

ในปี 2556 รายได้จากการขายและการให้บริการตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนรวม 186,514 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากบริษัท บางจากฯ จำนวน 183,287 ล้านบาท และรายได้จากบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49) จำนวน 30,354 ล้านบาท บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70) จำนวน 4,401 ล้านบาท และ บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 689 ล้านบาท ในรายได้ดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันจำนวน 32,217 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการจำหน่าย



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
น้ำมัน ^{1/}	บริษัทและบริษัทย่อย	185,936	98.2	164,482	97.8	157,915	98.5
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริษัทย่อย	578	0.3	764	0.5	695	0.4
อื่นๆ ^{2/}	บริษัทและบริษัทย่อย	2,899	1.5	2,916	1.7	1,724	1.1
รวม		189,413	100.0	168,162	100.0	160,334	100.0

หมายเหตุ 1/ รายได้จากการขายน้ำมันเฉพาะในประเทศไทยปี 2556 2555 และ 2554 มีสัดส่วนร้อยละ 86.7 91.5 และ 86.9 ตามลำดับ

2/ รายได้อื่นๆ (ไม่รวมในรายได้จากการขายและบริการ) ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน การปรับปรุงผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน รายได้จากการส่งเสริมการขาย ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าสถานีบริการ ค่าเช่าอุปกรณ์ ฯลฯ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่

1.1) ก๊าซหุงต้ม

เป็นสารประกอบไฮโดรคาร์บอนพวกก๊าซโพรเพน และก๊าซบิวเทน บรรจุในถังเหล็กที่ภายใต้แรงดันสูงจะมีสภาพเป็นของเหลว ส่วนมากนำไปใช้ในงานหุงต้มในครัวเรือน และสามารถนำไปใช้ในงานอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น งานอบสีตู้เย็น งานอบใบยาสูบ งานตัดแก้ว งานโลหะพวกเชื่อมบัดกรี และงานตัดแผ่นเหล็ก เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซินได้

1.2) น้ำมันเบนซิน

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ประเภทของน้ำมันเบนซินแบ่งโดยค่าออกเทน ซึ่งเป็นตัวเลขที่แสดงคุณสมบัติด้านการน็อคของเครื่องยนต์ ซึ่งเดิมบริษัทฯ มีการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน ออกเทน 95 และออกเทน 91 ภายใต้ชื่อการค้าน้ำมันเบนซินกรีนพลัส 91 และ 95 ตามลำดับ ต่อมาในปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ เป็นการนำน้ำมันเบนซินผสมเอทานอล (เอทิลแอลกอฮอล์) ซึ่งเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 99.5% ที่ผลิตจากพืชผลทางการเกษตร เช่น อ้อย มันสำปะหลัง เป็นต้น ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ภายใต้ชื่อการค้าน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ซูเปอร์ฟาสต์ 95 (ออกเทน 95) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ซูเปอร์ฟาสต์ 91 (ออกเทน 91) สามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์เบนซิน



ทั้งนี้ การใช้แก๊สโซฮอล์จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในด้านต่างๆ เช่น ช่วยลดมลพิษทางอากาศ ประหยัดเงินตราต่างประเทศในการนำเข้าสาร MTBE (Methyl Tertiary Butyl Ether) ลดผลกระทบที่เกิดจากราคาน้ำมันแพง ยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตร ซึ่งเป็นการกระจายการลงทุน และการจ้างงานสู่ชนบท ในเดือนธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันเบนซินกรีนพลัส 95 เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายด้านพลังงานทดแทนของภาครัฐ ที่ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

เดือนมกราคม 2551 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 (ออกเทน 95) เป็นการนำเอทานอลมาผสมในน้ำมันเบนซิน ในสัดส่วนร้อยละ 20 โดยมีค่าออกเทน 95 ตามมาตรฐานของกระทรวงพลังงาน ซึ่งสามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์ที่ออกแบบมาสำหรับการใช้ E20

เดือนพฤศจิกายน 2551 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E85 (ออกเทน >100) เป็นการนำเอทานอลมาผสมในน้ำมันเบนซิน ในสัดส่วนร้อยละ 85 มีค่าออกเทนสูงกว่า 100 มีคุณภาพการใช้งานตามมาตรฐาน E85 ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในสหรัฐฯ และยุโรป และใช้ได้กับเครื่องยนต์ที่ออกแบบมาสำหรับการใช้น้ำมัน E85 โดยเฉพาะ ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด เผาไหม้สมบูรณ์ ลดมลภาวะจากการเผาไหม้ได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ

เดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ มาตรฐาน ยูโร 4 โดยลดกำมะถันลงถึง 10 เท่า และลดสารเบนซินที่เป็นอันตรายลง 2.5 เท่า ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์มากขึ้น ลดการระเหยมลพิษทางอากาศ จึงช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะ มีผลดีต่อระบบทางเดินหายใจช่วยให้คนไทยมีอากาศหายใจที่สะอาดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อนกำหนดบังคับใช้ของรัฐบาลในวันที่ 1 มกราคม 2555

เดือนมีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 ใหม่ เทียบเท่ามาตรฐาน ยูโร 5 เป็นรายแรกในเอเชีย ทำให้ค่าซัลเฟอร์ลดลงต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่า เมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 จึงช่วยลดมลภาวะจากการเผาไหม้ได้มากขึ้น นอกจากนั้นยังเพิ่มสมรรถนะเครื่องยนต์ด้วยสูตร Supertech ที่มีสารเพิ่มคุณภาพ (additive) สองชนิดคือ Boost up Cleaner สารชะล้างทำความสะอาดที่ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์

1.3) น้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องบินไอพ่น

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับเครื่องยนต์ไอพ่นในเครื่องบินพาณิชย์ทั่วไป น้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องบินจะต้องสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อน ไม่แข็งตัวที่อุณหภูมิต่ำ จะต้องมีความถี่จำเพาะและค่าความร้อนตามที่กำหนด สะอาดเมื่อถูกไหม้ และต้องมีสภาพคงตัวอยู่ตลอดเมื่อเผาไหม้ร้อนขณะใช้งาน



1.4) น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลหมุนเร็ว เช่น รถยนต์ รถบรรทุก เรือประมง เรือโดยสาร และรถแทรกเตอร์ ฯลฯ

ทั้งนี้ ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการวิจัยสารเติมแต่ง และการใช้ไบโอดีเซลเป็นเชื้อเพลิง ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งไบโอดีเซลเป็นพลังงานทดแทน ที่ได้มาจากพืชผลทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบในการผลิต มีคุณภาพเทียบเคียงกับน้ำมันดีเซล อีกทั้งมีส่วนช่วยลดปัญหามลภาวะทางอากาศ และช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำน้ำมันดีเซลผสมไบโอดีเซล ในสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 5 โดยใช้ชื่อทางการค้าว่าไบโอดีเซลสูตรเพาเวอร์ดี ปี 5 ซึ่งสามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์ดีเซลโดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ (ปริมาณการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด)

เดือนเมษายน 2553 บริษัทฯ ได้จำหน่ายน้ำมันดีเซล ซูเปอร์เพาเวอร์ดี มาตรฐาน ยูโร 4 โดยเพิ่ม 2 สารพิเศษ ซึ่งได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยตัวแรกเป็นสาร Super Power ช่วยทำให้ประสิทธิภาพการเผาไหม้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และสาร Super Clean จะช่วยทำความสะอาดหัวฉีด ทำให้เครื่องยนต์สะอาดทำงานได้เต็มสมรรถนะ บริษัทฯ ยังคงย้ำความเป็นผู้นำน้ำมันคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษจากการเผาไหม้ สามารถลดกำมะถันลง 7 เท่า ทั้งช่วยลดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ก๊าซไฮโดรคาร์บอน ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นละออง ทำให้อากาศที่หายใจสะอาด เพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้จำหน่ายในเชิงพาณิชย์ก่อนรัฐบาลจะกำหนดจำหน่ายล่วงหน้าถึง 1 ปี 6 เดือน (กำหนดบังคับใช้ของรัฐบาลในวันที่ 1 มกราคม 2555)

1.5) น้ำมันเตา

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากส่วนที่มีจุดเดือดสูงของน้ำมันดิบ ใช้ประโยชน์มากในงานอุตสาหกรรม การคมนาคม ขนส่ง เรือเดินสมุทร และใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า น้ำมันเตาที่ผลิตได้เป็นน้ำมันเตาที่มีคุณภาพสูง มีกำมะถันต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เคลือบระหว่างผิวสัมผัสเพื่อลดความเสียดทาน และการสึกหรอ นอกจากนี้ยังช่วยระบายความร้อน ถ่ายทอดกำลัง ทำความสะอาดคราบเขม่า และเศษโลหะที่เกิดจากการสึกหรอ โดยน้ำมันหล่อลื่นแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

2.1) น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

ประกอบด้วย GE SERIES สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน D3 SERIES สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์สองจังหวะ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก ฯลฯ

2.2) น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม

ประกอบด้วย น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม น้ำมันถ่ายเทความร้อน น้ำมันเทอร์ไบน์ น้ำมันเครื่องอัดอากาศ น้ำมันตัดกลึงโลหะ ฯลฯ



2.3) จาระบี

ประกอบด้วย จาระบีเอนกประสงค์ จาระบีงานหนักและทนความร้อนสูง รวมทั้งจาระบีที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมอาหาร

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานจากสถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา (API) มาตรฐานยุโรป และผู้ผลิตยานยนต์ที่มีชื่อเสียงต่างๆ และในปี 2551 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสำนักงานคณะกรรมการว่าด้วยการรับรองระบบคุณภาพแห่งสหราชอาณาจักร (The United Kingdom Accreditation Service ; UKAS ประเทศอังกฤษ) และคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการรับรองระบบงาน (National Accreditation Council : NAC ประเทศไทย) ในขอบข่ายของธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นครบวงจร (ประกอบด้วยการจัดหา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย) และมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO/TS 16949 : 2009 International Automotive Task Force (IATF) ในขอบข่ายของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นรายแรกของประเทศไทย

3) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่

3.1) น้ำมันเตาประเภท Straight Run (Long Residue) ใช้เป็นวัตถุดิบต่อเนื่อง สำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit)

3.2) น้ำมันองค์ประกอบเรฟฟอร์มเมท ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานปิโตรเคมีเพื่อไปสกัดเป็นสารอะโรมาติกส์ หรือผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

3.3) น้ำมันองค์ประกอบไอโซเมอร์เรท ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

4) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ ได้แก่ สารกำมะถัน ซึ่งเป็นธาตุที่ปนอยู่ในเนื้อน้ำมันตามธรรมชาติ เมื่อแยกกำมะถันออกมาแล้วสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหลายอย่าง เช่น เป็นส่วนผสมในการผลิตกรดกำมะถัน ยางรถยนต์ ยาฆ่าแมลง สารปุ๋ย ฟอกสี น้ำตาลทราย แชมพู และใช้ทำสารประกอบของกำมะถัน เป็นต้น

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ด้านธุรกิจโรงกลั่น

- บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจการตลาดและลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุด (Logistics Co-Operation) ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ลดข้อจำกัดในการผลิตและการตลาด บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการกลั่น และควบคุมประสิทธิภาพการผลิต จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ทำให้บริษัทฯ



ยาล่วงหน้า (Hedging) รวมถึงการบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนของค่าการกลั่นด้วยการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อลดผลกระทบของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น และได้มีการศึกษาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงราคารูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติมเช่น Option และ Swaption โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ระยะเวลา และผลิตภัณฑ์

- บริษัทฯ จัดหาน้ำมันดิบชนิดใหม่ๆ ที่ให้ค่าการกลั่นที่ดี สามารถผลิตน้ำมันเตากำมะถันต่ำและส่งออกเพื่อได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากว่าการผลิตน้ำมันเตาเพื่อจำหน่ายในประเทศ
- บริษัทฯ บริหารจัดการ การดำเนินการให้ระดับปริมาณน้ำมันคงคลังอยู่ระดับที่เหมาะสมโดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานของโรงกลั่น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน
- บริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับ บมจ.ปตท. ในการลงทุนก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าชนิดพลังงานร่วม ทำให้ความมั่นคงของระบบไฟฟ้าที่จ่ายให้โรงกลั่นมีเสถียรภาพมากขึ้น และมีต้นทุนสาธารณูปการที่ต่ำลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังซื้อก๊าซธรรมชาติจาก ปตท. ใช้ทดแทนน้ำมันเตาซึ่งมีราคาสูงกว่า เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงกลั่น ซึ่งนอกจากราคาจะต่ำแล้วยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริษัทฯ คำนึงถึงหลักความปลอดภัย เพิ่มเสถียรภาพและความมั่นคงในการกลั่น สร้างความเชื่อมั่นของธุรกิจโรงกลั่น เพื่อให้สามารถเพิ่มปริมาณการกลั่น และบริหารจัดการค่าการกลั่นให้มีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย เคียงคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก ทบทวนด้านระบบ และ อุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจ โรงกลั่นด้วยเทคนิค HAZOP (Hazard and Operability Study) ได้แล้วเสร็จทุกหน่วยการกลั่น และมีแผนจัดทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานของโรงกลั่นทั่วไป
- บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยการติดตั้งหน่วยบำบัดมลพิษทางอากาศของหน่วยผลิตกำมะถัน (Tail Gas Treating Unit) ได้แล้วเสร็จตามที่รัฐบาลกำหนด ทำให้ประสิทธิภาพในการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ที่ระบายออกจากหน่วยผลิตกำมะถันจากปัจจุบันลดลงได้อีกถึงร้อยละ 90
- เพิ่มเสถียรภาพและความมั่นคงของโรงกลั่นน้ำมัน (Plant Reliability Improvement : PRI) ป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดกลั่น โดยแบ่งแผนดำเนินงานออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านการบริหารงาน (Management) ด้านกระบวนการทำงาน (Work Process) ด้านการปฏิบัติงาน (Procedure) และด้านอุปกรณ์ (Equipment) พร้อมจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (World Class) เพื่อยกระดับระบบการซ่อมบำรุง (Reliability Centered Maintenance :RCM) และระบบตรวจสอบ (Risk-based Inspection : RBI)



- ต ือขยายสถานบริการ โดยเน้นการลงทุนในทำเลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มรายได้ และรองรับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และเน้นความเป็นผู้นำพลังงานทดแทน โดยเน้นการขายพลังงานทดแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์ (Rebranding) สถานีบริการบนเส้นทางหลัก และเน้นการยกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจแก่ลูกค้า ด้วยการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สถานบริการ มีการจัดโครงการผู้ตรวจประเมินนิรนาม (Mystery Shopper) เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพงานบริการ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ ปตท. เปิดจำหน่ายก๊าซ NGV สำหรับรถยนต์ในสถานบริการ และพัฒนาธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น ร้านกาแฟสด “Inthanin”, ธุรกิจบริการล้างจาน Green Series (Green Wash , Green Serve และ Green Auto Service) และร่วมมือกับ บมจ.บีทีชุปเปอร์เซ็นเตอร์ เปิดร้านสะดวกซื้อ “บีทีซีมินิ” เป็นต้น และในปี 2556 บริษัทฯ ได้เน้นการลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์ (Rebranding) สำหรับปั้มน้ำมัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสหกรณ์ใหม่ที่มีความสนใจและมีความพร้อมที่จะลงทุนทำปั้มน้ำมัน ซึ่งเป็นการขยายเครือข่าย เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ โดยผ่านสหกรณ์ฯ และเป็นการเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชน
- ตลาดอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ น้ำมันเครื่องบิน, น้ำมันดีเซล, น้ำมันเตา และน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเครื่องบินให้กับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในส่วนของการจำหน่ายน้ำมันดีเซลนั้น มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง เพื่อผลักดันการจำหน่ายน้ำมันดีเซลที่ปริมาณเกินความต้องการของตลาดในประเทศบริษัทฯ จึงได้ขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับการจำหน่ายน้ำมันเตา ยังคงมีการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากความต้องการน้ำมันเตาที่ลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการรักษาฐานการขายในตลาดโดยเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าหลักอย่างต่อเนื่อง สำหรับน้ำมันหล่อลื่นนั้นบริษัทฯ ได้ขยายตลาดส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมน้ำมันสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันในระดับภูมิภาค ทั้งนี้เนื่องจากการค่าน้ำมันสำเร็จรูปจะถูกจำกัดด้วยรายได้เปรียบเสียเปรียบทางด้านการขนส่งจากที่ตั้งของโรงกลั่นแต่ละแห่ง ซึ่งมักจะถูกสร้างให้กระจายอยู่ในพื้นที่ที่มีความต้องการในทุกภูมิภาค ในขณะที่ในอุตสาหกรรมน้ำมันดิบมีการแข่งขันในระดับโลกโดยขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำมันดิบ และแหล่งน้ำมันดิบ ซึ่งมีข้อจำกัดตามสภาพทางภูมิศาสตร์



finery (Hydroskimming) คือ โรงกลั่นที่มีกระบวนการกลั่นแบบ Distillation ที่ทำการแยกองค์ประกอบในน้ำมันดิบออกเป็นน้ำมันชนิดเบา หรือน้ำมันเบนซิน น้ำมันชนิดหนักปานกลาง หรือน้ำมันสำหรับเครื่องบินและน้ำมันดีเซล และน้ำมันชนิดหนัก หรือน้ำมันเตา ในอัตราส่วนตามธรรมชาติของน้ำมันดิบแต่ละชนิด

- **Complex Refinery (Conversion Cracking)** คือ โรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit) ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตที่เพิ่มเติมจากกระบวนการกลั่นน้ำมันแบบ Distillation ที่สามารถแปลงสภาพน้ำมันชนิดหนักบางส่วนให้เป็นน้ำมันชนิดที่เบาขึ้นซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าได้ อย่างไรก็ตามโรงกลั่นประเภทนี้มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้นในการติดตั้งหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าเมื่อเทียบกับโรงกลั่นแบบ Simple Refinery

โดยปกติโรงกลั่นประเภท Simple Refinery และโรงกลั่นประเภท Complex Refinery จะให้อัตราส่วนผลผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยในการกำหนดอัตราส่วนผลผลิตที่เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วย

- (1) ชนิดของผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และน้ำมันเตา
- (2) คุณสมบัติของน้ำมันดิบที่ใช้ในการกลั่น เช่น Sweet, Sour, Light, Heavy
- (3) คุณสมบัติของน้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น ค่ากำมะถันต่ำ/สูง

สำหรับการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตลอดปี 2556 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 โดยได้รับผลกระทบจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่ซบเซาลง ความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพ การเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือน ขณะที่เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศจีนได้ชะลอตัวลงกว่าคาดการณ์ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกที่ไม่สามารถขยายตัวได้ การเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทในปีนี้มีควมผันผวน โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปีค่าเงินบาทมีทิศทางแข็งค่าขึ้นจากกระแสเงินทุนจากนักลงทุนต่างประเทศไหลเข้าสู่ตลาดพันธบัตรและตลาดทุนของไทย ก่อนที่จะปรับตัวอ่อนค่าลงหลังธนาคารสหรัฐฯ ให้สัญญาณลดมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) และสถานการณ์ตึงเครียดของการเมืองในประเทศช่วงปลายปี ประกอบกับธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง ทำให้นักลงทุนต่างชาติถอนการลงทุนในตลาดพันธบัตรและตลาดทุน ส่งผลให้ค่าเงินบาทเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ระดับ 30.86 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ สถาบันการเงินหลายแห่งคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทจะมีแนวโน้มอ่อนค่าลงในปี 2557 รวมถึงอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจมีทิศทางชะลอตัวลง โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) (ณ 17 กุมภาพันธ์ 2557) คาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยในปี 2557 จะชะลออยู่ที่ร้อยละ 3.0 – 4.0 จากปัจจัยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่อาจยืดเยื้อ มีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ



๑

ซึ่งธุรกิจอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมได้หารือร่วมกันในการสลับแผนซ่อมบำรุงใหญ่ และเตรียมสำรองน้ำมันเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ

ตารางกำลังการกลั่นและปริมาณการกลั่นเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ ปี 2556

โรงกลั่น	ชนิดของโรงกลั่น	กำลังการกลั่น (พันบาร์เรลต่อวัน)	การใช้กำลังการกลั่น (พันบาร์เรลต่อวัน)	อัตราการใช้กำลังการกลั่น (ร้อยละ)
ไทยออยล์	Complex	275	280.2	101.9
ไออาร์พีซี	Complex	215	188.0	87.4
เอสโซ่	Complex	177	141.9	80.2
สตาร์	Complex	160	179.4	112.1
ปตท. โกลบอล เคมิคอล	Complex	285	167.7	58.8
บางจาก	Complex	120	101.7	84.7
รวม		1,232	1,058.9	85.9

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

ธุรกิจการตลาด

ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศในปี 2556 ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.1 มาอยู่ที่ 871.8 พันบาร์เรลต่อวัน หรือ 138.6 ล้านลิตรต่อวัน ความต้องการใช้น้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ และดีเซลปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลผ่านมาตรการคืนภาษีรถยนต์คันแรก ทำให้มีจำนวนรถยนต์นั่งขนาดเล็กและรถกระบะเพิ่มจำนวนขึ้น รวมถึงคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) มีมติยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซิน 91 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นผลให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 68.0 ขณะที่น้ำมันเบนซินปกติลดลงร้อยละ 76.4 รวมถึงปัจจุบันประชาชนหันมาใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางระยะไกลเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปีความต้องการใช้น้ำมันชะลอตัวลงจากเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศ ส่งผลให้สถานบริการหลายแห่งในเขตกรุงเทพมหานครต้องหยุดดำเนินงานชั่วคราว



เบนซินปกติ	2.1	8.9	8.5
แก๊สโซฮอล์	20.5	12.2	11.5
กลุ่มเบนซิน	22.6	21.1	20.1
กลุ่มดีเซล	57.2	56.2	52.6
น้ำมันอากาศยาน	15.2	13.9	13.9
น้ำมันเตา	5.9	6.5	6.7
LPG	37.7	36.8	34.3
รวม	138.6	134.5	127.6
พันบาร์เรลต่อวัน (KBD)	871.8	845.9	802.7

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

คาดว่าในปี 2557 ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ โดยหน้ภาคครัวเรือนที่ปรับเปลี่ยนกระหนบต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน และจากเหตุความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศ ทำให้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายของภาครัฐต้องล่าช้าออกไป ทั้งนี้ภูมิภาคอาเซียนยังได้รับความสนใจเข้ามาลงทุนจากต่างประเทศ จากการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ที่จะมีการขึ้นปลายปี 2558 สำหรับทิศทางของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปริมาณรถยนต์รุ่นใหม่ที่มีเพิ่มมากขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ

สำหรับจำนวนสถานีบริการน้ำมันของประเทศปี 2556 (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2556) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 22,625 แห่ง เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 ที่มีจำนวน 21,406 แห่ง เพิ่มขึ้น 1,219 แห่ง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 โดยในกลุ่มเมเจอร์ออยล์ ปตท. บางจาก และ เอสโซ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 , 0.7 และ 0.2 ตามลำดับ สำหรับเซลล์มีจำนวนสถานีบริการลดลงร้อยละ 2.6

โดยผู้ค้าน้ำมันในประเทศไทยมีแผนที่จะขยายสถานีบริการจำหน่ายพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan : AEDP) ของรัฐบาล และรองรับปริมาณรถยนต์ใหม่ที่ผลิตสู่ตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในประเทศไทยหลายรายมีนโยบายขยายธุรกิจสถานีบริการสู่ประเทศเพื่อนบ้านเพื่อตอบรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ที่จะมีการขึ้นปลายปี 2558



ตารางจำนวนสถานีบริการน้ำมัน (หน่วย : แห่ง)

	-		
บางจาก	1,074 ^{2/}	1,067	1,068
เชฟรอน	371	371	390
ปตท.บริหารค้าปลีก	148	146	146
อื่นๆ		17,373	16,252
รวม	22,625	21,406	20,252

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

หมายเหตุ 1/ จำนวนปั๊มของผู้ประกอบการ (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2556)

2/ จำนวนปั๊มบางจากสิ้นปี 2556

โดยในปี 2556 ยอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการทั่วประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 1,591.8 ล้านลิตรต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับปี 2555 ที่เฉลี่ย 1,522.2 ล้านลิตรต่อเดือน ขณะที่บริษัทฯ มียอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 และมีส่วนแบ่งตลาดผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0

ตารางเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำมันใส่ผ่านสถานีบริการ ปี 2555 – 2556

สถานีบริการ				นแบ่งการตลาด (%)		
	2556	2555	Δ	2556	2555	Δ
ปตท.						
เชลล์	201.6	191.9	5.0%	12.7	12.6	0.1
ปตท.ค้าปลีก						-0.3
						-0.4
ไทยออยล์	74	53.4	38.6%	4.7	3.5	1.1
กลุ่มซัสโก้	25.9	31.4	-17.4%	1.6	2.1	-0.4
พีทีจี เอ็นเนอร์ยี	12.1	7.1	69.9%	0.8	0.5	0.3
อื่นๆ	3.9	3.6	7.5%	0.2	0.2	0.0
รวมทุกบริษัท	1,591.8	1,522.2	4.6%	100	100	-0.3

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงานและ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ส่วนด้านตลาดน้ำมันหล่อลื่นผ่านผู้ค้ามาตรา 7 นั้น มียอดการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 มาอยู่ที่ระดับประมาณ 31.3 ล้านลิตรต่อเดือน โดยตลาดหล่อลื่นของภาคยานยนต์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้รายใหญ่ที่มีสัดส่วนสูงถึงประมาณร้อยละ 60 และมีทิศทางสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ



รวมถึงความต้องการใช้น้ำมันหล่อลื่นภาคการผลิตในปีที่ปรับเปลี่ยนขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศเช่นกัน โดยแนวโน้มตลาดน้ำมันหล่อลื่นยังคงขยายตัวตามทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศ และนโยบายจากภาครัฐเป็นหลัก

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ สามารถจำแนกการจัดจำหน่าย ได้ดังนี้

1.1) การจำหน่ายผ่านสถานีบริการ เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงปั๊มชุมชนที่จำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป ในการจัดส่งน้ำมันจัดส่งโดยทางรถยนต์

บริษัทฯ แบ่งประเภทของสถานีบริการน้ำมันออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

ประเภท	จำนวน(แห่ง)	สัดส่วน(%)
1. Company Own Company Operate (COCO): บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานีบริการ โดยให้บางจาก.บางจากกรีนเนท เป็นผู้บริหารกิจการภายในสถานีบริการ โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและภาพลักษณ์ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจ ซึ่งสถานีบริการประเภท COCO ส่วนใหญ่จะเป็นสถานีบริการที่มีขนาดใหญ่ และตั้งอยู่บนถนนสายหลัก ดังนั้นสถานีบริการดังกล่าวจะถูกควบคุม และดูแลเพื่อใช้เป็นสถานีบริการต้นแบบสำหรับสถานีบริการประเภทอื่นๆ	171	15.92
2. Company Own Dealer Operate (CODO): บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานี โดยให้ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีบริการเข้าดำเนินการ	69	6.42
3. Joint Venture (JV): เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการที่สนใจ และประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	97	9.03
4. Dealer Own Dealer Operate (DODO): ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน, เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเองทั้งหมด รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย	120	11.17
5. Co - Operative (CO-OP): เป็นสถานีบริการที่ชุมชนเป็นผู้ลงทุน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเอง	617	57.45
รวม	1,074	100.00

หมายเหตุ : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

1.2) การจำหน่ายให้กิจการอุตสาหกรรม ได้แก่ กิจการประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการซึ่งใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับให้ความร้อนและพลังงานในการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ



เป็นต้น ลูกค้าประเภทนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัทฯ ซึ่งการจัดส่งน้ำมันจะจัดส่งโดยทางรถยนต์ ยกเว้นโรงงานขนาดใหญ่บางแห่งที่มีท่าเรือ

1.3) การจำหน่ายให้ผู้บริโภค ได้แก่ กิจการสายการบิน กิจการเดินรถ และเรือขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กิจการประเภทก่อสร้าง และอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการใช้น้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับพาหนะในการประกอบธุรกิจ โดยลูกค้ากลุ่มนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัทฯ โดยไม่ได้ซื้อผ่านสถานีบริการจำหน่ายทั่วไป การจัดส่งให้ลูกค้าอาจส่งได้ทั้งทางท่อ (สำหรับกิจการประเภทสายการบิน) ทางเรือและทางรถยนต์

1.4) การจำหน่ายให้ผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ เป็นการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ค้าน้ำมันทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลางที่มีคลังน้ำมันเป็นของตนเอง ซึ่งจะนำน้ำมันเหล่านี้ไปจำหน่ายต่อผ่านระบบเครือข่าย และช่องทางการจำหน่ายของบริษัทเหล่านั้น ไปสู่ผู้บริโภคน้ำมันปลายทางอีกทอดหนึ่ง การจัดส่งให้ลูกค้าส่วนใหญ่จัดส่งทางท่อ อย่างไรก็ตามบางกรณีลูกค้าอาจมารับน้ำมันเองโดยทางรถยนต์

1.5) การจำหน่ายให้กับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม หรือโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ เป็นการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ในรูปวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่ การจำหน่าย Naptha เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบของหน่วยอะโรมาติกส์ เป็นต้น การจัดส่งโดยทางเรือ

1.6) การจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ การจัดส่งโดยทางเรือ

ลักษณะของลูกค้า บริษัทฯ สามารถจำแนกประเภทของลูกค้าตามลักษณะการซื้อ ได้ดังนี้

- 1) ลูกค้าสถานีบริการ กิจการอุตสาหกรรม และผู้บริโภครวม (Outlet & End User Customers)** ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อน้ำมันจากสถานีบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไม่ว่าจะซื้อผ่านสถานีบริการของบริษัทฯ (บริษัทเป็นเจ้าของ) สถานีบริการของตัวแทนค้าน้ำมันของบริษัทฯ (Dealer) รวมถึงปั๊มชุมชน ซึ่งสหกรณ์หรือชุมชนเป็นเจ้าของ และจำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป นอกจากนี้รวมถึงลูกค้าประเภทผู้บริโภครวมทั้งที่เป็นกิจการอุตสาหกรรม ซึ่งซื้อน้ำมันเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตสินค้าหรือดำเนินธุรกิจ ได้แก่ผู้ประกอบการโรงงาน การก่อสร้าง สายการบิน ขนส่งสินค้าหรือโดยสาร ฯลฯ ตลอดจนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- 2) ลูกค้าขายส่ง (Supply Sales Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าน้ำมันในประเทศทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ ซึ่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายต่อ เช่น ปตท. ซึ่งจัดจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภครวมทั้งสถานีบริการเครือข่าย เป็นต้น
- 3) โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ** ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม โรงงานปิโตรเคมี ซึ่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบของโรงงานดังกล่าว
- 4) ลูกค้าต่างประเทศ (Export Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ ที่ซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปผ่านกระบวนการผลิตหรือจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น การจำหน่ายน้ำมันเตาที่มี



ปริมาณกำมะถันต่ำมาก (Low Sulphur Waxy Residue (LSWR)) ให้ลูกค้าประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และจีน เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และนำไปเข้ากระบวนการแตกตัวโมเลกุลโดยเป็น น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อจำหน่ายต่อไป

ปริมาณการจำหน่ายของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของลูกค้า (หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน)

ประเภทลูกค้า	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1. สถานีบริการตลาดอุตสาหกรรมและผู้ใช้ตรง	83.7	69.4	77.0	76.7	72.4	70.1
2. ลูกค้าขายส่ง	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5
3. โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ	16.4	13.6	12.7	12.6	16.0	15.5
4. ลูกค้าต่างประเทศ	20.4	16.9	10.6	10.6	14.3	13.9
รวม	120.6	100.0	100.4	100.0	103.2	100.0

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการจำหน่ายและบริการของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	86,663	53.2	78,492	48.2	74,696	47.6
2. น้ำมันเตา	4,098	2.5	6,449	4.0	5,156	3.3
3. น้ำมันเบนซิน	47,744	29.3	43,341	26.6	40,387	25.7
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	20,625	12.7	20,556	12.6	20,591	13.1
รวมมูลค่าจำหน่ายในประเทศ	159,130	86.8	148,838	91.4	140,830	89.7
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	2,126	1.3	1,341	0.8	237	0.2
2. น้ำมันเตา	19,014	11.7	10,542	6.6	14,995	9.5
3. น้ำมันเบนซิน	1,314	0.8	1,196	0.7	153	0.1
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	1,777	1.1	882	0.5	713	0.5
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	24,231	13.2	13,961	8.6	16,098	10.3
มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	88,789	54.5	79,833	49.0	74,933	47.7
2. น้ำมันเตา	23,112	14.2	16,991	10.6	20,151	12.8
3. น้ำมันเบนซิน	49,058	30.1	44,537	27.3	40,540	25.8
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	22,402	13.8	21,438	13.1	21,304	13.6
รวมมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด	183,361	100.0	162,799	100.0	156,928	100.0
อัตราเพิ่ม/(ลด)ของมูลค่าการจำหน่าย (ร้อยละ)	12.63		3.74		16.56	

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1) กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ (Complex Refinery) ตั้งอยู่เลขที่ 210 สุขุมวิท 64 พระโขนง กรุงเทพฯ มีกำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน โดยดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กำลังผลิต (มีหน่วยวัดเป็นบาร์เรลต่อวัน) หมายถึง ระบบการกลั่น ระบบท่อ ระบบถังที่สามารถรับน้ำมันดิบมากลั่น ผ่านระบบเพิ่มคุณภาพ ระบบท่อ กระบวนการผสม กระบวนการเก็บ และการกระจายผลิตภัณฑ์ออกจากโรงกลั่นได้สูงสุดประจำวันทำการ หนึ่งทุก 24 เดือน บริษัทฯ จะหยุดเครื่องจักรเพื่อทำการซ่อมแซมโดยใช้เวลาประมาณ 30 วัน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตให้อยู่ในระดับเดิมหรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น การเลือกวันเวลาการหยุดเครื่องจักรดังกล่าวจะเลือกดำเนินการตามความเหมาะสมของสถานการณ์และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น รวมถึงการขยายหน่วยการผลิต รวมถึงทบทวนด้านระบบต่างๆ และอุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจโรงกลั่นมาโดยตลอด ซึ่งบริษัทฯ มีแผนจัดทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานของโรงกลั่นทั่วไป

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต โรงกลั่นน้ำมันบางจาก

หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
กำลังการผลิตที่ออกแบบไว้			
: พันบาร์เรลต่อวันกลั่น	120	120	120
: พันบาร์เรลต่อวันปฏิทิน (A)	113.4	113.4	113.4
ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์			
1. น้ำมันดีเซล	48.5	39.9	41.8
2. น้ำมันเตา	16.8	9.3	14.8
3. น้ำมันเบนซิน	20.0	14.9	16.7
4. น้ำมันเครื่องบินไอพ่น, น้ำมันก๊าด	10.8	7.7	10.3
5. ก๊าซหุงต้ม	2.5	0.8	0.1
6. น้ำมันใช้เองและสูญเสียระหว่างการผลิต	0.7	0.9	2.1
รวมปริมาณการผลิต (B)	99.3	73.4	85.7
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต(ร้อยละ)	35.4	-14.4	-0.6
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) (B/A)	87.6	64.7	75.6

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : 1/ โรงกลั่นดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานวันละ 3 กะ กะละ 8 ชั่วโมง โดยบริษัทฯ มีแผนการบำรุงรักษาหน่วยผลิตเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับประสิทธิภาพการผลิตในระดับเดิม หรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เพิ่มขึ้น

2/ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่เท่ากับกำลังการกลั่น (Crude Run) เนื่องจากไม่รวมสารผสมอื่นๆ

3/ การผลิตน้ำมันเบนซินไม่รวมปริมาณ MTBE และ ETOH ในการผลิต GSH และ ULR



- ปี 2546 (เดือนสิงหาคม) บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท Universal Oil Products (UOP) เป็นผู้ทำการประเมินประสิทธิภาพของโรงกลั่น ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินได้ว่า

1. Inspection : บริษัทฯ มีการดูแลรักษาสภาพเครื่องจักรของโรงกลั่นเป็นอย่างดี การจัดวางวัสดุภายในโรงกลั่นเป็นไปอย่างมีระเบียบทำให้การทำงานในโรงกลั่นเป็นไปโดยสะดวกเช่นเดียวกับการประเมินและตรวจสอบสภาพเครื่องมือในการทำงานที่มีการดำเนินการเป็นอย่างดี นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์พนักงานผู้ดูแลการตรวจสอบสภาพโรงกลั่นบางจาก UOP ไม่พบข้อคิดเห็นในทางลบใดๆ เกี่ยวกับสภาพของเครื่องมือหรือเครื่องจักรที่ใช้ในการกลั่น

สำหรับข้อคิดเห็นในเรื่องอายุการใช้งานของโรงกลั่น UOP ให้ข้อคิดเห็นว่าโรงกลั่นหลายแห่งในอเมริกาเหนือที่มีเทคโนโลยีการกลั่นคล้ายคลึงกับบริษัทฯ ได้ดำเนินการกลั่นน้ำมันมาเป็นระยะเวลามากกว่า 50 ปี จึงไม่มีเหตุผลใดสำหรับบริษัทฯ ซึ่งมีระบบการตรวจสอบและการดูแลรักษาที่ดีมากที่จะไม่สามารถดำเนินการกลั่นต่อไปได้ในระยะเวลาเทียบเท่ากัน

2. Reliability : โรงกลั่นบางจากโดยรวมมีความน่าเชื่อถือสูง เนื่องจากการดูแลรักษาในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการตรวจสอบสภาพเครื่องจักร (Equipment Condition Monitoring) มีการจัดทำเป็นอย่างดี จากประสบการณ์ในการประเมินโรงกลั่นของ UOP พบว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการดังกล่าวได้ดีกว่าโรงกลั่นหลายๆ แห่งในอเมริกาเหนือ

3. Process Control : UOP พบว่าโรงกลั่นบางจากมีระบบการควบคุมและระบบความปลอดภัยที่ดี และตรงตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐบาล

4. Offsites, Utilities and Refinery Oil Loss : ระบบสาธารณูปโภคและระบบสนับสนุนการกลั่นสามารถที่จะรองรับการกลั่นตามกำลังการผลิตของโรงกลั่นได้เป็นอย่างดี ระบบดังกล่าวได้แก่ระบบการผลิตไอน้ำและพลังงาน ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบกำจัดของเสีย ระบบอากาศและไนโตรเจน หน่วยเก็บน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ UOP ยังพบว่า โรงกลั่นบางจากมีการควบคุมการผลิตเป็นอย่างดีไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสภาพแวดล้อม และน่าจะรักษาความสามารถนี้ต่อไปได้

5. Process Technologies : ผลสรุปเกี่ยวกับเทคโนโลยีโดยรวมของโรงกลั่นอยู่ในสถานะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการกลั่นน้ำมันที่บริษัทฯ ต้องการได้ อย่างไรก็ตาม โรงกลั่นอาจจะต้องติดตั้งเทคโนโลยีในการผลิตแบบใหม่ในอนาคตเพื่อรองรับต่อความต้องการในการใช้น้ำมันที่จะเปลี่ยนแปลงไป

- ปี 2547 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง UOP LLC. และ Foster Wheeler Corporation ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เทคโนโลยีโรงกลั่นที่มีชื่อเสียงระดับโลก จากประเทศสหรัฐอเมริกา ทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค และทางเลือกในการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น และการลดสัดส่วนการผลิตน้ำมันเตา ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าวได้ให้ความเห็นว่า บริษัทฯ ควรมีการลงทุนติดตั้งหน่วยกลั่นสุญญากาศ หน่วย Hydrocracker และหน่วยสนับสนุนอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อลดสัดส่วนการผลิตน้ำมันเตา



จากร้อยละ 30 เป็นต่ำกว่าร้อยละ 10 ซึ่งเป็นที่มาของโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Product Quality Improvement Project)

- ปี 2548 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2548 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนในการก่อสร้างหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Hydrocracking Unit) เพื่อเปลี่ยนแปลงประเภทโรงกลั่นจาก Simple Refinery เป็น Complex Refinery และสามารถกลั่นน้ำมันดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น
- ปี 2549 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาว่าจ้างบริษัท CTCL Overseas Corporation Limited และ CTCL (Thailand) Co., Ltd เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Hydrocracking Unit) โดยใช้เวลาก่อสร้างและทดลองเดินเครื่อง 30 เดือน ซึ่งได้เริ่มการก่อสร้างมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549
- ปี 2552 โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Product Quality Improvement Project: PQI) ได้เดินเครื่องและดำเนินการเชิงพาณิชย์เรียบร้อยแล้วตั้งแต่เดือนธันวาคม ซึ่งทำให้โรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็น Complex Refinery ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถจัดหาน้ำมันดิบเข้ากลั่นได้หลากหลาย และผลิตน้ำมันที่มีมูลค่าสูงขึ้น
- ปี 2556 บริษัทฯ คำนึงถึงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานด้านต่างๆ ภายในโรงกลั่น เพื่อให้โรงกลั่นสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจทั้งในด้านความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมาจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการในโครงการต่างๆ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล สรุปได้ดังนี้

1. ด้านความปลอดภัย

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ DuPont เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Process Safety Management ของโรงกลั่น
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ Foster Wheeler มาช่วยสนับสนุนการทบทวนการวิเคราะห์อันตราย เทคนิคการวิเคราะห์และประเมินเพื่อชี้บ่งอันตรายและค้นหาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ผ่านเทคนิค HAZOP (Hazard and Operability Study)
- การได้รับมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 / OHSAS 18001 อย่างต่อเนื่อง

2. ด้าน Reliability & Engineering

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ DuPont เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Asset Integrity Management ของโรงกลั่น
- จัดให้มี ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านวิศวกรรม ได้แก่ Quest Integrity Service เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Inspection Management รวมทั้ง



การจัดให้มีระบบการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เข้มข้นขึ้น ได้แก่ Risk Based Inspection (RBI) เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์สำคัญของโรงกลั่น โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่ต้องรับแรงดัน จะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างเหมาะสม และพร้อมใช้งานตลอดเวลา

- การปรับปรุงระบบ Reliability ของระบบอุปกรณ์ควบคุมวัด โดยใช้เทคนิค ได้แก่ Safety Integrity Level (SIL) ร่วมกับติดตั้งอุปกรณ์ที่มีความน่าเชื่อถือสูง
- การปรับปรุงระบบ Reliability ของระบบไฟฟ้า
- การปรับปรุงระบบซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล ได้แก่ Reliability Centered Maintenance (RCM)

3. ด้าน Process Technologies

- การเดินเครื่องหน่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศ ได้แก่ Tail Gas Treating Unit (TGTU) โดยช่วยลดสารปนเปื้อนที่ปล่อยจากปล่องในกระบวนการผลิตหน่วย Sulfur Recovery

4. ด้าน Process Control

- การ upgrade ระบบ software และเพิ่มจุดตรวจสอบควบคุม สำหรับระบบควบคุมกระบวนการผลิตในห้องควบคุม Distributed Control System (DCS)

5. ด้าน Utilities

- การปรับปรุงหน่วยผลิตน้ำดิบ โดยใช้เทคโนโลยี Reverse Osmosis
- การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยบำบัดน้ำเสีย ด้วยการติดตั้งเครื่องบีบอัดตะกอน (Filter Press) และระบบบำบัดน้ำเสียด้วยระบบ Reverse Osmosis

2) กระบวนการกลั่น

- **การกลั่นลำดับส่วน (Fractional Distillation)** : การผลิตน้ำมันเริ่มต้นจากการแยกน้ำมันดิบออกเป็นส่วนต่างๆ ภายในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ ด้วยกระบวนการให้ความร้อนน้ำมันดิบจนถึงอุณหภูมิประมาณ 370 องศาเซลเซียส ประมาณ 60-70% ของน้ำมันดิบจะระเหยกลายเป็นไอลอยขึ้นไปสู่ยอดหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิต่ำที่สุด ไอร้อนที่ลอยขึ้นไปเมื่อเย็นลงจะกลั่นตัวเป็นของเหลวบนถาดตามชั้นต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับ ช่วงจุดเดือดของไฮโดรคาร์บอน ดังนี้
 1. ชั้นบนสุดของหอกลั่นซึ่งมีอุณหภูมิต่ำที่สุดจะเป็นก๊าซหุงต้ม
 2. ชั้นที่สอง ได้แก่ แนนฟาเบา (Light Virgin Naphtha หรือ LVN)
 3. ชั้นที่สาม ได้แก่ แนนฟาหนัก (Heavy Virgin Naphtha หรือ HVN) (ซึ่งแนนฟาเบาและแนนฟาหนัก จะนำไปผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพ และผสมเป็นน้ำมันเบนซินต่อไป)
 4. ชั้นที่สี่ ได้แก่ น้ำมันก๊าด น้ำมันเครื่องบิน
 5. ชั้นที่ห้า ได้แก่ น้ำมันดีเซล
 6. ส่วนที่เหลือของน้ำมันดิบที่ไม่ระเหยกลายเป็นไอจะยังคงเป็นของเหลวอยู่ที่ก้นหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิสูงที่สุดโดยของเหลวส่วนนี้เรียกว่า “ Atmospheric Residue”



การระเหยและกลั่นตัวจากถาดหนึ่งไปยังอีกถาดหนึ่งนั้นเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องส่วนต่างๆ จึงแยกตัวออกมาทางท่อข้างหอกกลั่น และส่วนที่แยกออกมาเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์กลั่นตรง” (Straight Run) ซึ่งมีข้อดีคือผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น น้ำมันดีเซล มีค่าซีเทนสูงมาก จุดติดไฟได้เร็ว เผาไหม้ง่าย รวดเร็วสมบูรณ์ เครื่องยนต์สะอาด ส่วนน้ำมันเตาก็มีส่วนของเบาปนอยู่มากทำให้เผาไหม้ง่าย รวดเร็ว สมบูรณ์ ปราศจากเขม่าควัน และสามารถปรับแต่งปริมาณอากาศที่เกิน (Excess Air) ให้ต่ำลงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ตลอดจนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในระยะยาว

- **การปรับปรุงคุณภาพ (Treating) :** เป็นการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยการกำจัดสิ่งเจือปนต่างๆ ที่มากับน้ำมันดิบและติดมากับผลิตภัณฑ์ เช่น กำมะถัน เป็นต้น เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีระดับความบริสุทธิ์ และคุณภาพสูงตามความต้องการ โดยหน่วยที่ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพ เช่น หน่วยบำบัดก๊าซ หน่วยผลิตแอฟทาหน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐานยูโร 4 และ หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา หน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโร 4 เป็นต้น
- **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน (Conversion) :** เป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างโมเลกุลของน้ำมันเพื่อให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น โดยหน่วยที่ทำหน้าที่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน เช่น หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (ไอโซเมอไรเซชัน, รีฟอร์มมิง) และหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา เป็นต้น
- **การผสมผลิตภัณฑ์ (Blending) :** เป็นการผสมผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สองชนิดขึ้นไป หรือมีการเติมสารปรุงแต่งคุณภาพ (Additive) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น

หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเตาในปัจจุบันลดน้อยลง อีกทั้งเพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ได้มีการนำน้ำมันเตาซึ่งได้จากการแยกโดยการกลั่นลำดับส่วนมาปรับปรุง โดยแปรเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และมีความสะอาดมากขึ้น ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันแอฟทาเบา น้ำมันแอฟทาหนัก น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล

กระบวนการปรับปรุงข้างต้นเริ่มต้นด้วยการนำน้ำมันเตาจากหอกกลั่นลำดับส่วน ส่งเข้าหน่วยกลั่นสุญญากาศเพื่อกลั่นแยกน้ำมันเตาชนิดเบา (Vacuum Gas Oil) ออก และนำเข้าสู่หน่วยแตกโมเลกุลเพื่อเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ โดยมีหน่วยผลิตไฮโดรเจนทำหน้าที่ผลิตไฮโดรเจนส่งเข้ามาในหน่วยแตกโมเลกุล เพื่อช่วยให้การแตกโมเลกุลเกิดได้อย่างสมบูรณ์ ส่วนทางด้านล่างของหอกกลั่นสุญญากาศจะเป็นน้ำมันเตาชนิดหนักที่จะถูกนำไปปรับปรุงคุณภาพ เพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันเตาต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแตกโมเลกุลข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันแอฟทาเบา น้ำมันแอฟทาหนัก น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล จะถูกลำเลียงเข้าสู่หน่วยกลั่นแยก เพื่อแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ออกจากกัน

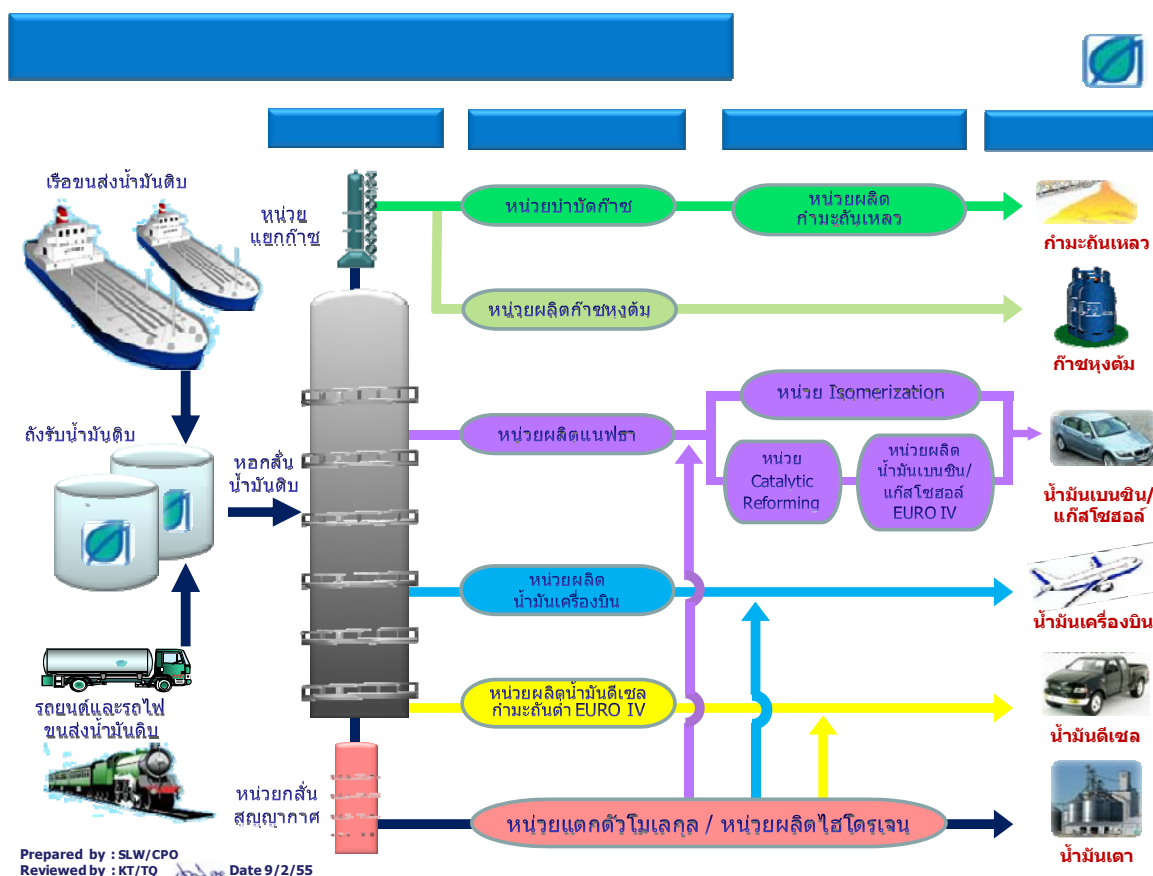


ก๊าซเชื้อเพลิงที่แยกได้จะถูกส่งไปยังหน่วยปรับปรุงคุณภาพก๊าซเชื้อเพลิง เพื่อลดกำมะถันปนเปื้อน และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิตต่อไป น้ำมันเตาหลังผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพ น้ำมันเตา น้ำมันดีเซลหลังผ่านหน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐาน ยูโร 4 น้ำมันเครื่องบินหลังผ่านหน่วยผลิตน้ำมันเครื่องบิน และก๊าซหุงต้มหลังผ่านหน่วยผลิตก๊าซหุงต้ม จะถูกส่งไปยังเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

หน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐาน ยูโร 4 เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลโดยการลดกำมะถันปนเปื้อน 7 เท่าตามมาตรฐาน ยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีระดับความบริสุทธิ์สูงก่อนจะถูกส่งไปยังเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

สำหรับน้ำมันแอฟทาเบา และน้ำมันแอฟทาหนัก จะถูกส่งไปยังหน่วยผลิตแอฟทาเพื่อลดปริมาณกำมะถันปนเปื้อนลง 10 เท่า ตามมาตรฐาน ยูโร 4 และส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (รีฟอร์มมิง) เพื่อเพิ่มออกเทนก่อนส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐาน ยูโร 4

หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน / แก๊สโซฮอล์ มาตรฐาน ยูโร 4 เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซิน โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซินโดยการลดสารเบนซิน ตามมาตรฐาน ยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้สุดท้ายจะมีระดับความบริสุทธิ์สูง มีกำมะถันปนเปื้อนลดลง 10 เท่าและมีเบนซินลดลง 3.5 เท่าตามมาตรฐาน ยูโร 4 ก่อนจะถูกส่งไปยังเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป





3) วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของธุรกิจโรงกลั่นคือ "น้ำมันดิบ" ซึ่งเป็นสารประกอบทางเคมีประเภทไฮโดรคาร์บอน ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติจากการทับถมสะสมเป็นเวลานานนับล้านๆ ปีของซากพืชซากสัตว์ที่อยู่ภายใต้พื้นผิวโลก ในประเทศไทยมีแหล่งน้ำมันดิบหลายแหล่ง เช่น บริเวณรอยต่อระหว่างจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสุโขทัย บริเวณอำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่ และแหล่งน้ำมันดิบในอ่าวไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันดิบในประเทศไทยที่ขุดพบและนำขึ้นมายังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ของโรงกลั่นทั้ง 7 แห่งในประเทศไทย ดังนั้นน้ำมันดิบส่วนใหญ่ที่ใช้ในประเทศไทยจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งแหล่งน้ำมันดิบที่นำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง เช่น โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การตาร์ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน และคูเวต เป็นต้น รวมถึงกลุ่มประเทศในตะวันออกไกล เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย เป็นต้น การขนส่งน้ำมันจากตะวันออกกลางใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 15 - 20 วัน และจากตะวันออกไกลใช้เวลาประมาณ 3-7 วัน ทั้งนี้โดยปกติบริษัทฯ สรรองน้ำมันดิบในปริมาณที่เพียงพอต่อการกลั่นประมาณ 33 วัน

แหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ (หน่วย : บาร์เรลต่อวัน)

แหล่งน้ำมันดิบ	ปี 2556 ^{1/}		ปี 2555		ปี 2554	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
สิริกิติ์	33,250	22.1	28,423	19.1	22,974	16.4
ยูโนแคล	30,111	20.0	28,281	19.0	30,643	21.9
สงขลา	20,458	13.6	19,883	13.3	9,787	7.0
เบญจมาศ	20,443	13.6	25,439	17.1	27,077	19.3
บัวหลวง	12,327	8.2	7,200	4.8	7,641	5.5
จัสมิน	10,480	7.0	10,408	7.0	12,762	9.1
ทานตะวัน	2,867	1.9	3,748	2.5	5,428	3.9
บานเย็น	2,669	1.8	3,685	2.5	4,620	3.3
ชบา	1,196	0.8	1,699	1.1	2,167	1.5
นาสนุ่น	1,189	0.8	1,375	0.9	2,474	1.8
อื่นๆ	15,265	10.2	18,834	12.6	14,419	10.3
Total	150,255	100	148,975	100	139,992	100

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ 1/ ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2556

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายด้านเสถียรภาพในการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้ได้ต้นทุนการจัดหา และราคาวัตถุดิบที่ต่ำที่สุดโดยได้คุณภาพของผลผลิตตามความต้องการ บริษัทฯ จึงมีการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศ และแหล่งต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงเศรษฐศาสตร์การกลั่น ทั้งนี้



๔

ในปี 2556 บริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยร้อยละ 29.9 เป็นปริมาณการสั่งซื้อจากแหล่งน้ำมันดิบสิริกิติ์ (เพชร) ร้อยละ 23.7 จากแหล่งน้ำมันดิบเบญจมาศ และร้อยละ 11.9, 11.2 จากแหล่งน้ำมันดิบสงขลา และแหล่งน้ำมันดิบปัตตานี รายละเอียดดังนี้

การจัดหาน้ำมันดิบของบริษัทฯ จากแหล่งภายในประเทศ (หน่วย : พันบาร์เรล)

แหล่งน้ำมันดิบ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1 น้ำมันดิบสิริกิติ์ (เพชร)	5,150	29.9	6,618	47.6	4,765	30.4
2 น้ำมันดิบเบญจมาศ	4,080	23.7	1,927	13.9	2,441	15.6
3 น้ำมันดิบสงขลา	2,050	11.9	295	2.1	159	1.0
4 น้ำมันดิบปัตตานี	1,938	11.2	1,729	12.4	2,441	15.6
5 น้ำมันดิบจัสมิน	1,597	9.3	1,131	8.1	3,277	20.9
6 น้ำมันดิบทานตะวัน	489	2.8	208	1.5	759	4.8
7 น้ำมันดิบนาสนุนอีสต์	277	1.6	344	2.5	611	3.9
8 น้ำมันดิบไทพ์ทุ	86	0.5	34	0.2	178	1.1
9 น้ำมันดิบนอร์ทเซ็นทรัล	618	3.6	597	4.3	500	3.2
10 น้ำมันดิบบีพี (อุททอง/กำแพงแสน)	75	0.4	92	0.7	86	0.5
11 อรุโณทัย	218	1.3	222	1.6	-	-
12 น้ำมันดิบสังขจาย	45	0.3	44	0.3	58	0.4
13 ภู่อ้อมคอนเดนเสท	101	0.6	115	0.8	72	0.5
14 น้ำมันดิบพี โอ อี ไนท์	20	0.1	21	0.2	26	0.2
15 น้ำมันดิบวิเชียรบุรี	69	0.4	99	0.7	70	0.4
16 แอล 33	17	0.1	26	0.2	85	0.5
17 แอล 53/48	87	0.5	268	1.9	168	1.1
18 บึงกระเทียม	1	0.0	1	0.0	1	0.0
19 หนองผักชี	65	0.4	4	0.0	-	-
20 แอล 53 ไทพ์3	170	1.0	18	0.1	-	-
21 แอล 53/48 ไทพ์4	67	0.4	-	-	-	-
22 แอล 53- 2	1	0.0	61	0.4	-	-
23 NSE-F6	6	0.0	47	0.3	-	-
รวม	17,227	100	13,901	100	15,697	100

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



ในปี 2556 บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบจากแหล่งตะวันออกไกล ได้แก่ น้ำมันดิบลาบวน บุงหาออร์คิต บุงหาเคควา จากประเทศมาเลเซีย น้ำมันดิบซีเรีย ไลท์ เอ็กซพอร์ต เบลีน จากประเทศบรูไน และน้ำมันดิบเอนฟิลด์ จากประเทศออสเตรเลีย จากแหล่งตะวันออกกลาง น้ำมันดิบเมอร์แบน จากประเทศ ยู เอ อี รายละเอียดดังนี้

การจัดหาน้ำมันดิบของบริษัทฯ จากแหล่งต่างประเทศ (หน่วย : พันบาร์เรล)

ชนิดน้ำมันดิบ	ประเทศ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
		ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
แหล่งตะวันออกไกล							
1 ลาบวน	มาเลเซีย	2,652	14.6	4,220	32.6	3,374	23.6
2 มาลัมปายาคอนเดนเสท	ฟิลิปปินส์			-	-	305	2.1
3 บุงหาออร์คิต	มาเลเซีย	4,500	24.7	3,045	23.5	1,219	8.5
4 บุงหาเคควา	มาเลเซีย	1,604	8.8	1,285	9.9	2,485	17.4
5 ดูลัง	มาเลเซีย	191	1.0	-	-	-	-
6 คิเคห์	มาเลเซีย			-	-	605	4.2
7 ซีเรีย ไลท์ เอ็กซพอร์ต เบลีน	บรูไน	3,815	21.0	1,070	8.3	912	6.4
8 ทาปิส	มาเลเซีย				4.7	-	-
9 ไดฮุง	เวียดนาม				2.2	-	-
10 ทาปิส	มาเลเซีย	287	1.6	-	-	-	-
11 เกราไก	อินโดนีเซีย	806	4.4	-	-	-	-
12 มาซา	มาเลเซีย	512	2.8	-	-	-	-
13 มิริ	มาเลเซีย	285	1.6	-	-	-	-
14 แพงค์กา	อินโดนีเซีย	175	1.0	-	-	336	2.4
รวมแหล่งตะวันออกไกล		14,826	81.5	10,515	81.2	9,236	64.6
แหล่งตะวันออกกลาง							
1 เมอร์แบน	ยู เอ อี	1,385	7.6	1,888	14.6	1,909	13.4
รวมแหล่งตะวันออกกลาง		1,385	7.6	1,888	14.6	1,909	13.4
แหล่งอื่น ๆ							
1 โซคอล	รัสเซีย			-	-	1,444	10.1
2 สไต บาร์โร	ออสเตรเลีย			-	-	345	2.4
3 เอนฟิลด์	ออสเตรเลีย	1,150	6.3		4.3	529	3.7
4 พายรีเนส	ออสเตรเลีย	554	3.0	-	-	828	5.8
5 มอนทารา	ออสเตรเลีย	281	1.5	-	-	-	-
รวมแหล่งอื่น ๆ		1,985	10.9		4.3	3,146	22.0
รวมทั้งสิ้น		18,195	100	12,954	100	14,291	100

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



นอกจากวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาน้ำมันกึ่งสำเร็จรูปมาเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นน้ำมันสำเร็จรูปต่อไป รวมทั้งมีการจัดหาน้ำมันสำเร็จรูปมาจำหน่ายโดยตรงอีกด้วย

มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ

ชนิดน้ำมันดิบ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	65,925	44.1	52,499	37.4	56,326	42.8
2. น้ำมันสำเร็จรูป	17,626	11.8	35,002	24.9	23,612	18.0
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	83,551	55.8	87,501	62.3	79,938	60.8
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	64,078	42.8	49,906	35.5	50,936	38.7
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,977	1.3	3,045	2.2	652	0.5
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	66,055	44.2	52,951	37.7	51,588	39.2
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	130,003	86.9	102,405	72.9	107,262	81.6
2. น้ำมันสำเร็จรูป	19,603	13.1	38,047	27.1	24,265	18.4
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด	149,606	100.0	140,452	100.0	131,527	100.0

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management (COSO ERM) และ ISO 31000 เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถบรรลุเป้าหมายและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน-โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่พนักงานทุกคน ทุกหน่วยงาน ต้องยึดถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบ ในการปฏิบัติงานจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้ง บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สามารถสรุปปัจจัยเสี่ยงหลักๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ดังนี้

ความเสี่ยงทางกลยุทธ์และการเงิน

บริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์ธุรกิจพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน จึงมีการกำหนดกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการรักษาความสามารถเชิงแข่งขัน การลงทุนขยายธุรกิจเพื่อก้าวสู่พลังงานสะอาดด้วยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โรงงานผลิตไบโอดีเซล โรงงานผลิตเอทานอล ฯลฯ รวมถึงนำเทคโนโลยีอันทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในกระบวนการกลั่นเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์พลังงานสะอาด ไม่ว่าจะเป็นแก๊สโซฮอล์ 91, 95, E20, E85 และน้ำมันดีเซล ซูเปอร์ไพเอเวอร์ดี

ภายใต้ความผันผวนของราคาน้ำมัน ค่าเงินบาท และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความไม่แน่นอนของปริมาณการผลิต และปริมาณความต้องการใช้พลังงานในโลก และประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการเลือกลงทุนในธุรกิจใหม่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประชุมสัมมนาผู้บริหารเพื่อกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการลงทุนใหม่ทุกระยะของโครงการ การจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และได้มีการบริหารความเสี่ยงด้านราคาน้ำมัน และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา รวมทั้งได้จัดเตรียมแผนอัตราค่าล่วงเวลา และแผนพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรระยะสั้นและระยะยาว เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามผลการดำเนินการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์และทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ อีกทั้งเพื่อให้ราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มราคาหุ้นสามัญ 50 ตัว (SET 50) ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) สูง การซื้อขายมีสภาพคล่องสูงอย่างสม่ำเสมอ และมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยผ่านเกณฑ์ที่กำหนดการปรับรายการหลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในการเป็นบริษัทใน SET 50 และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Third Party) อาทิเช่น บริษัท ทริส เรตติ้ง จำกัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของตราสารทางการเงินของบริษัทฯ อีกด้วย



ความเสี่ยงในการปฏิบัติการ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานและสังคมเป็นอย่างสูง เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชุมชนรอบข้างได้ โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยภายในจากการดำเนินการ และเหตุที่เกิดจากการกระทำของบุคคลภายนอกหรือเหตุอันตรายอื่นๆ ที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ เช่น การก่อการร้าย รวมถึงภัยธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบเสียหายต่อชุมชน ทรัพย์สิน สิ่งแวดล้อม และการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีเสมอ โดยมุ่งเน้นการดำเนินกิจการภายใต้กฎหมาย มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.OHSAS 18001 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม 14001 อย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ที่อยู่อาศัยรอบโรงกลั่น อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมโรงกลั่นขึ้น พร้อมระบบแจ้งข่าวสารและเตือนภัยบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างทั่วถึง ตลอดจนการติดตามทบทวน และซ้อมแผนบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ISO 22301 : 2012 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือ ตอบสนองต่อเหตุการณ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง แม้เกิดวิกฤตการณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการซักซ้อมแผนบริหารภาวะวิกฤตการณ์พนักงานไม่สามารถมาทำงานได้ เนื่องจากเกิดโรคระบาดรุนแรง และจากกรณีเกิดเหตุการณ์ทางการเมือง และการชุมนุมประท้วงบ่อยครั้ง ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน และเส้นทางคมนาคมสายหลัก บริษัทฯ จึงได้นำแผนบริหารภาวะวิกฤตการณ์สำนักงานใช้งานไม่ได้ และกรณีเส้นทางขนส่งหรือรถขนส่งใช้งานไม่ได้มาดำเนินการ ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจและส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ และนำบทเรียนต่างๆ ที่พบเห็นมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพิ่มเติมต่อไป

ความเสี่ยงจากข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเคร่งครัด สะท้อนได้จากผู้นำองค์กรที่เป็นแบบปฏิบัติที่ดีในด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงรางวัลที่ได้รับอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงข้อบังคับทางกฎหมายต่างๆ รวมถึงการที่บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการลงทุนในโครงการธุรกิจใหม่ ซึ่งบางโครงการอาจต้องได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และการยอมรับจากชุมชนนั้น ข้อจำกัดและความล่าช้าจากกระบวนการดังกล่าวอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการดำเนินการและต้นทุนของบริษัทฯ ได้



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ล้านบาท ^{1/}	ภาระผูกพัน
ที่ดินที่ตั้งโรงกลั่น	สิทธิการเช่าใช้ระยะยาว	424	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	972	ไม่มี
อาคาร	เป็นเจ้าของ	269	ไม่มี
เครื่องจักร อุปกรณ์หอกลิ้น	เป็นเจ้าของ	19,931	ไม่มี
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	3,280	ไม่มี
อุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	1,143	ไม่มี
แพลดินันท์ แคตตาลิสต์ ^{2/}	เป็นเจ้าของ	239	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	67	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	995	ไม่มี
รวม	-	27,320	-

หมายเหตุ 1/ ในปี 2556 ได้มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ จำนวน 61 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยที่ดิน 14 ล้านบาท เครื่องจักร อุปกรณ์หอกลิ้น 17 ล้านบาท และอุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน 30 ล้านบาท

2/ แพลดินันท์ แคตตาลิสต์ คือตัวเร่งปฏิกิริยา ซึ่งมีแพลดินันท์เป็นองค์ประกอบตามสัดส่วนที่ผู้ผลิตกำหนด อยู่ในเครื่องปฏิกรณ์ในหน่วยเพิ่มค่าออกเทนน้ำมัน



เครื่องหมายการค้า

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่จดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
<u>สิทธิในเครื่องหมายการค้า</u>			
1. รูปภาพใบไม้บางจาก	11	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ผ้าเย้น น้ำดื่มบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติก ปากกา ดินสอ สมุด แฟ้ม ยางมะตอย ถ่านคาร์บอน	20 ส.ค. 2559 17 ก.ค. 2562 15 ต.ค. 2562 30 ส.ค. 2562
2. กรีน่า ซีนิท เอสเจ (GRENA ZENITH SJ)	1	น้ำมันหล่อลื่น	5 พ.ย. 2559
3. ไอโซกรีน (ISO GREEN)	1	น้ำมันเบนซิน	30 มิ.ย. 2557
4. จีอี โกลด์ (GE GOLD)	5	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินสังเคราะห์	13 ม.ค. 2566 12 ก.พ. 2565 20 พ.ย. 2564 15 ม.ค. 2560
5. จีอี โกลด์ เอสเอ็ม (GE GOLD SM)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินสังเคราะห์	15 ม.ค. 2560
6. จีอี พลัส (GE PLUS)	3	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน	13 ม.ค. 2566 20 พ.ย. 2564 15 ม.ค. 2560
7. จีอี ซิลเวอร์ (GE SILVER)	2	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	4 พ.ย. 2557 15 ม.ค. 2560
8. กรีนพลัส	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2557
9. กรีนพลัส 91	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2557
10. กรีนพลัส 95	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2557
11. โลวคอสต์ (LOWCOST)	1	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด	23 มิ.ย. 2558
12. บางจาก แมกซ์ไดรฟ์ (BANGCHAK MAXDRIVE)	1	หัวเชื้อน้ำมันเบนซิน	25 ธ.ค. 2559
13. ดีสาม โกลด์ (D3 GOLD)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซลสังเคราะห์	9 ต.ค. 2566
14. ดีสาม เทอร์โบ (D3 TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
15. ดีสาม เทอร์โบ พลัส (D3 TURBO PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซลกึ่งสังเคราะห์	15 ม.ค. 2560
16. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า (D3 EXTRA)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
17. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า พลัส (D3 EXTRA PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
18. ดีสาม ปิคอัพ (D3 PICK UP)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
19. ดีสาม ปิคอัพ พลัส (D3 PICK UP PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
20. ดีสาม แม็กซ์ (D3 MAX)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	14 พ.ค. 2560
21. ดีสาม คอมมอนเรล (D3 COMMOMRAIL)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
22. ดีสาม คอมมอนเรล เทอร์โบ (D3 COMMOMRAIL TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
23. ซูเปอร์ เอชดีเอ็กซ์ (SUPER HDX)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
24. เพาเวอร์ D B5	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	20 พ.ค. 2562
25. บางจาก เพาเวอร์ D	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	10 ก.ค. 2561
26. เลมอนกรีน (LEMON GREEN) ^๒	1	น้ำดื่ม	23 ก.พ. 2562
27. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D B5 มาตรฐานยูโร 4	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	3 พ.ย. 2563
28. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D มาตรฐานยูโร 4	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	3 พ.ย. 2563
29. อินทนิล คอฟฟี่ (INTHANIN COFFEE)	2	เครื่องดื่มที่มีกาแฟผสม ขนมหัก ขนมปัง น้ำผลไม้	29 ก.ย. 2558
30. พรีเมียว อินทนิล (PREMIO INTHANIN)	7	เครื่องดื่ม ขนมหัก เครื่องดื่ม ของข้าวสวย แก้วน้ำ จานชาม กระติกน้ำ ปากกา	14 ก.พ. 2564



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
31. อินทนิล พรีเมียว บาย บางจาก (INTHANIN PREMIO BY BANGCHAK)	2	กระตักน้ำ กระบอกรน้ำ แก้วน้ำ จานเสิร์ฟ อาหาร ซาม ปากกา	14 ก.พ. 2564
32. อินทนิล พรีเมียว คอฟฟี่ บาย บางจาก (INTHANIN PREMIO COFFEE BY BANGCHAK)	6	เครื่องดื่ม ขนม ของขำร่วย เสื่อ หมวก ร่ม ที่บังแดดรถ	14 ก.พ. 2564

เครื่องหมายบริการ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
<u>สิทธิในเครื่องหมายบริการ</u>			
1.รูปภาพใบไม้บางจาก	3	การจัดการขายสินค้า	20 ธ.ค. 2561
2. แถบสีบางจาก อักษรบางจาก และรูปภาพใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
3. แถบสี และรูปใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
4. แถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	3 พ.ย. 2566
5. บางจากแถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
6. รูปนกเงือก	1	การจัดการขายสินค้า	10 ต.ค. 2559
7. กรีน่า คาร์แคร์ (GRENA CARCARE)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ การบำรุงรักษาและซ่อมแซม ยานยนต์	23 ก.พ. 2562
8. ข้าวแกงจานทอง (ขาวดำ)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
9. ข้าวแกงจานทอง (สี)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
10. เลมอนกรีน (LEMON GREEN) ^๒	2	การจัดการขายสินค้า	23 ก.พ. 2562 18 พ.ย. 2566



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
11. กรีน ออโต้ เซอร์วิส (GREEN AUTO SERVICE)	1	การบำรุงรักษาซ่อมแซมยานยนต์	24 ก.ค. 2558
12. กรีนเซิร์ฟ (GREEN SERVE)	1	การบำรุงรักษายานพาหนะ	1 ก.ย. 2558
13. กรีนวอช (Green Wash)	1	การล้างและอัดฉีดยานพาหนะ	1 ก.ย. 2558
14. กรีนวอช ออโต้แคร์ (GREEN WASH AUTOCARE)	2	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค. 2559
15. กรีนวอช เอ็กเพรส (GREEN WASH EXPRESS)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค. 2559
16. กรีนไบค์ เอ็กเพรส (GREEN BIKE EXPRESS)	1	การบำรุงรักษารถจักรยานยนต์	25 ก.ค. 2559
17. กรีนไทร์ เอ็กเพรส (GREEN TYRE EXPRESS)	2	การจัดการขายสินค้ายางรถยนต์ การซ่อมปะยาง	15 ส.ค. 2559
18. กรีนวอช เดอะพรีเมียม (GREEN WASH THE PREMIUM)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	20 พ.ค. 2562
19. อินทนิล คอฟฟี่ (INTHANIN COFFEE)	3	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	29 ก.ย. 2558 10 พ.ย. 2558
20. อินทนิล พรีเมียว คอฟฟี่ บางจาก (INTHANIN PREMIO COFFEE BY BANGCHAK)	2	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	14 ก.พ. 2564
21. พรีเมียว อินทนิล (PREMIO INTHANIN)	2	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	14 ก.พ. 2564
22. ไบจาก	1	การจัดการขายสินค้าอาหาร และเครื่องดื่ม	15 มี.ค. 2564
23. ไบจาก Mart	1	การจัดการขายสินค้าอาหาร และเครื่องดื่ม	18 ม.ค. 2565



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ใช้ในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
1. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK และอักษรภาษาจีน (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันหล่อลื่น	27 ธ.ค. 2563
2. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK LUBRICANTS - จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕ - จดทะเบียนในประเทศลาว	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	- 20 มี.ค. 2566
3. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-
4. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
5. รูปภาพใบไม้และอักษรบางจาก (จดทะเบียนในประเทศลาว)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	20 มี.ค. 2566

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในประเทศไทย

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. จีอี โกลด์ (GE GOLD)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน สังเคราะห์	ยื่นจด 26 ธ.ค. 2554
2. จีอี เอ็นจีวี (GE NGV)	1	น้ำมันหล่อลื่นกึ่งสังเคราะห์	ยื่นจด 26 ธ.ค. 2554
3. จีอี แพลทินัม (GE PLATINUM)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน สังเคราะห์	ยื่นจด 26 ธ.ค. 2554
4. จีอี พลัส (GE PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน	ยื่นจด 26 ธ.ค. 2554



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
5. จีอี ซิลเวอร์ (GE SILVER)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	ยื่นจด 26 ธ.ค. 2554
6. จีอี ซินเทค (GE SYNTECH)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	ยื่นจด 17 มิ.ย. 2556
7. ใบจาก Mart	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	ยื่นจด 2 เม.ย. 2556
8. แถบสี รูปใบไม้บางจาก และใบไม้สามใบ	1	สถานีบริการยานพาหนะ	ยื่นจด 25 ก.ย. 2556

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS จดทะเบียนใน - ประเทศกัมพูชา - ประเทศเวียดนาม - ประเทศจีน - ประเทศลาว - ประเทศจอร์แดน - ประเทศเลบานอน - ประเทศเคนยา - กลุ่มประเทศ OAPI	3	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	ยื่นจด 11 ก.ค. 2555 25 ก.ค. 2555 7 ส.ค. 2555 20 พ.ย. 2556 24 พ.ย. 2556 *อยู่ระหว่าง นายทะเบียน พิจารณารับคำขอ
2. INTANIN COFFEE จด ทะเบียนในประเทศจีน เวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า	5	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหาร และเครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	ยื่นจด 2, 3, 4, 5 และ 9 ก.ย. 2556 ตามลำดับ
3. BAICHAK MART จดทะเบียน ในประเทศจีน เวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า	5	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	ยื่นจด 2, 3, 4, 5 และ 9 ก.ย. 2556 ตามลำดับ



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
4. GREEN SERVE จดทะเบียน ในประเทศจีน เวียดนาม ลาว กัมพูชา และพม่า	5	การบำรุงรักษายานพาหนะ	ยื่นจด 2, 3, 4, 5 และ 9 ก.ย. 2556 ตามลำดับ
5. ใบไม้บางจาก BANGCHAK จด ทะเบียนในประเทศ - จีน - ลาว - เวียดนาม - กัมพูชา - พม่า	10	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	ยื่นจด 27 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 1 ต.ค. 2556 24 ต.ค. 2556
6. ใบไม้บางจาก BCP จดทะเบียน ในประเทศ - จีน - ลาว - เวียดนาม - กัมพูชา - พม่า	10	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	ยื่นจด 27 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 1 ต.ค. 2556 24 ต.ค. 2556

เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการรับโอนในประเทศจีน

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. รูปใบไม้บางจาก	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-
2. BCP	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-

- หมายเหตุ**
- ^① การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปีนับแต่วันจดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 - ^② ของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
 - ^③ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศพม่าให้ยื่นเอกสารคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกๆ 2-3 ปี



นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

1. บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49
2. บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 281.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70
3. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 4,100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
4. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 1,400 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
5. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ1) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 780 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
6. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 755 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
7. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์1) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 765 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
8. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 760 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด รับผิดชอบงานสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ จึงมีการประสานงานและกำหนดแผนนโยบายหลัก เพื่อให้การบริหารสถานีบริการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายทางการตลาดของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกในฐานะผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการที่เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในคณะกรรมการ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการดำเนินงาน และการเงิน

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซล โดยจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ เป็นหลักและลูกค้าทั่วไป จึงมีการประสานงานและกำหนดแผนนโยบายหลัก เพื่อให้การบริหารเป็นไปใน



บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัดจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100% รวมถึงจัดตั้งบริษัทย่อยอีก 5 บริษัท ซึ่งมีบริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ตามพื้นที่ต่างๆ โดยบริษัทฯ ส่งผู้บริหารระดับสูงเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทของทุกบริษัท ส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการดำเนินงานและการเงิน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำงบการเงินของบริษัททั้ง 3 แห่งนี้เป็นไปตามทิศทางเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้การรายงานงบการเงินของบริษัทฯ ได้รวมงบการเงินของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด, บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด, บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด และ 5 บริษัทย่อยของบริษัท บางจากโซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ตั้งแต่ปี 2546, 2551, 2554 และ 2555 (ตามลำดับ) เป็นต้นไป เพื่อเป็นการวัดผลการดำเนินกิจการโดยรวมของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทฯ ถูกฟ้องเป็นจำเลยรวม (จำเลยที่ 5) รวมกระทรวงการคลัง (จำเลยที่ 1) ในคดีละเมิดกรณีขับไล่โจทก์ออกจากที่ราชพัสดุบริเวณท่าเรือโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ซึ่งบริษัทฯ เข้าจากกระทรวงการคลัง โดยเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน ศูนย์หมื่นบาทถ้วน ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ให้ยกฟ้องโจทก์ และโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2527 โดยรูปแบบบริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารที่มีเอกภาพ และมีอำนาจการบริหารงานอย่างอิสระ มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทเอกชนทั่วไป และได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท จำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และดำเนินการในลักษณะบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2527

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2528 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2536 และได้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบจากต่างประเทศ และในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูป ด้วยกำลังผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน โดยโรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นแบบ Complex Refinery รวมถึงธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตได้ จะจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ และจำหน่ายให้แก่บริษัทผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ ผ่านท่อ (บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด) ทางเรือ หรือทางรถยนต์ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคน้ำมันอีกทอดหนึ่ง ผ่านระบบเครือข่ายสถานีบริการ และช่องทางการจำหน่ายอื่นต่อไป รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตได้ไปจำหน่ายต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak" เฟสแรกกำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสามารถผลิตไฟฟ้า และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่เมษายน 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อบริษัท : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
The Bangchak Petroleum Public Company Limited
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และธุรกิจจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปทั้งค้าปลีก, ค้าส่ง และธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์
- ทะเบียนบริษัท : 0107536000269
- โทรศัพท์ : 0-2140-8999
- โทรสาร : 0-2140-8900
- เว็บไซต์ : <http://www.bangchak.co.th>

- ก่อตั้งบริษัท : 8 พฤศจิกายน 2527
- เริ่มประกอบกิจการ : 1 เมษายน 2528
- ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) : 1,531,643,461 บาท แบ่งออกเป็น 1,531,643,461 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีทุนชำระแล้ว 1,376,923,157 บาท
- ผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

<u>ผู้ถือ BCP</u>	<u>จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)</u>	<u>ร้อยละ</u>
- บมจ. ปตท.	375	27.22
- กระทรวงการคลัง	137	9.98
- รายย่อย	865	62.80
รวม	<u>1,377</u>	<u>100.0</u>

- ลูกค้า
 - ประชาชนทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมันของผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ
 - ภาคอุตสาหกรรม เช่น โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
 - ภาคขนส่งและบริการ เช่น สายการบิน เรือเดินสมุทร โรงแรม รถขนส่ง งานก่อสร้าง
 - ภาคเกษตรกรรม โดยผ่านปั๊มชุมชนบางจาก
 - ตลาดส่งออกต่างประเทศ
 - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ที่ตั้งสำนักงาน และศูนย์จ่ายน้ำมัน
 - สำนักงานใหญ่
เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2140-8999 โทรสาร 0-2140-8900
 - โรงกลั่นบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก
210 ถ.สุขุมวิท 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0-2335-4999, 0-2331-0047 โทรสาร 0-2335-4009
 - สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน
99 หมู่ 9 ต.บางกระสัน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 0-3535-0260, 0-3527-6999
โทรสารสำนักงานธุรกิจภาคกลาง 0-3535-0290
โทรสารศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน 0-3527-6920



- สำนักงานธุรกิจภาคเหนือ
87/9 อาคารยี่วัน ชั้น 3 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0-5330-0484 โทรสาร 0-5330-0485
- สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
499 หมู่ 3 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0-4326-1789-92, 0-4326-1751-3 โทรสาร 0-4326-1750
- สำนักงานธุรกิจภาคใต้
อาคาร พี.ซี.ทาวเวอร์ ชั้น 4 ห้อง 402 เลขที่ 91/1 หมู่ 1 ถ.กาญจนวนิธิ ต.บางกุ้ง อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7722-4790-2 โทรสาร 0-7722-4793
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสมุทรสาคร
100/149 หมู่ 1 ถ.ธนบุรี-ปากท่อ ต.ท่าจีน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0-3482-1004 โทรสาร -ไม่มี-
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันศรีราชา
115/14 หมู่ 10 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0-3849-3179 โทรสาร 0-3849-3129
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันระยอง
1 ถ.สามปี ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
โทรศัพท์ 0-38609-389 โทรสาร 0-3860-9413
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสุราษฎร์ธานี
104/1 หมู่ 2 ถ.สุราษฎร์-ปากน้ำ ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7727-5056-8 โทรสาร 0-7728-2943
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสงขลา
13/1 หมู่ 6 ต.สทิงหม้อ อ.สิงหนคร จ.สงขลา 90280
โทรศัพท์ 0-7433-2782 โทรสาร 0-7433-2783
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสุขสวัสดิ์
196 หมู่ 1 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ 0-2815-6997-8 โทรสาร 0-2815-6996



- บริษัทย่อย
 - บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด
223/94 อาคารคันทรีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น19 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ 0-2367-2699 โทรสาร 0-2745-7945
 - บริษัท บางจากไบโอฟuel จำกัด
28 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276500 โทรสาร 035-276549
เว็บไซต์ : <http://www.bangchakbiofuel.co.th>
 - บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมลล์ info-sunny@bangchak.co.th