



1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจพลังงานตั้งแต่ปี 2527 โดยได้ยึดหลักวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” มาตลอดระยะเวลา 30 ปี บริษัทฯ จะยังคงมุ่งพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคมต่อไป โดยบริษัทฯ ได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และในปี 2557 บริษัทฯ ก้าวสู่การดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียม ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงให้พลังงานของชาติ และขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนแก่กิจการ

ในปี 2557 บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมมาครบรอบสามทศวรรษ ตลอดเวลาบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจพลังงานตามหลักวัฒนธรรมขององค์กร “พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” และได้นำทั้งหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ หลักธรรมาภิบาล และหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้เติบโตเป็น “บริษัทพลังงานสีเขียว” โดยสร้างให้มีความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายที่จะมีการเติบโตสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน พร้อมไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการปรับโครงสร้างรายได้ขององค์กรจากการดำเนินธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียมจากเดิมที่มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจการกลั่นสูงถึงร้อยละ 70 และจากธุรกิจการตลาดร้อยละ 30 เพื่อลดความเสี่ยงจากราคาน้ำมันและค่าการกลั่นในตลาดโลกของธุรกิจการกลั่นที่มีความผันผวนขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจโลกและราคาน้ำมันภูมิภาค ซึ่งอาจจะทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีความผันผวนตามไปด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายขยายสู่ธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายความเสี่ยงของธุรกิจเดิม สร้างความมั่นคงให้กับองค์กร โดยปรับโครงสร้างรายได้ขององค์กร ณ ปี 2563 ให้มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจน้ำมันปิโตรเลียมที่ประกอบด้วยธุรกิจการกลั่นและธุรกิจการตลาดให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 50 และธุรกิจใหม่ซึ่งนับรวมถึงธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจพลังงานอื่นๆ อีกร้อยละ 50 ซึ่งจะมุ่งเน้นธุรกิจที่มีรายได้คงที่และมีความเสี่ยงต่ำจากความผันผวนของปัจจัยภายนอก เช่น ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานทดแทน อาทิ ธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์ม ธุรกิจผลิตเอทานอลจากพืชพลังงาน และธุรกิจพลังงานจากแก๊สชีวภาพ แก๊สชีวมวล รวมถึงขยายสู่ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมซึ่งเป็นธุรกิจต้นน้ำเสริมความมั่นคงด้านการจัดหาน้ำมันและพลังงาน เป็นต้น



ด้านเป้าหมายในการลงทุนพัฒนาธุรกิจปัจจุบัน กำหนดแผนที่จะลงทุนโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy and Environment : 3E Project) ซึ่งมีแผนพัฒนาหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินคุณภาพสูง (Continuous Catalyst Regeneration) ทดแทนหน่วยเดิมด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมีการใช้พลังงานที่ดีขึ้น และขยายรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุงได้ รวมถึงสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งยกระดับความปลอดภัยและการดูแลสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้มีแผนการลงทุนขยายธุรกิจตลาด โดยให้มีปริมาณจำหน่ายผ่านธุรกิจการตลาดให้สูงถึงระดับ 120 พันบาร์เรลต่อวัน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูงสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมพัฒนารูปแบบของสถานีบริการให้ทันสมัยและขยายเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันครอบคลุมพื้นที่ทำเลที่มีศักยภาพได้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นจุดแวะพักที่มีบริการหลากหลายตรงตามความต้องการลูกค้า สร้างความพึงพอใจสูงสุด

สำหรับการลงทุนพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานทางเลือก อาทิ ธุรกิจผลิตเอทานอล ธุรกิจผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์ม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังความร้อนจากภายใต้ผิวโลก (Geothermal Energy) ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากขยะ (Waste to Energy) ธุรกิจผลิตพลังงานจากแก๊สชีวภาพ และแก๊สชีวมวล รวมทั้งธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่น เช่น พลังงานลม เพื่อรองรับและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต พร้อมขยายการลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมเพิ่มเติม เพื่อสร้างความมั่นคงด้านการจัดหาน้ำมันและพลังงาน รวมถึงขยายการลงทุนสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

พร้อมไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาภายในองค์กร ด้วยเป้าหมายการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีความโปร่งใส รวมถึงแข่งขันได้ในระดับสากล ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม และการเรียนรู้ของพนักงาน บริษัทฯ จึงได้นำหลักการบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award) เป็นกรอบในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน เพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ โดยเน้นการวางแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ที่มีรูปแบบชัดเจน มีการนำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึง สามารถประเมินผลปรับปรุงแนวทางและมีการประสานงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกันไปสู่เป้าหมายขององค์กร

นอกจากนี้ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมุ่งสู่องค์กรสุดยอดนายจ้างดีเด่นในประเทศไทย (Thailand Best Employer) โดยจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาด้านบุคลากรตามกรอบความคิด 4 ปัจจัยหลักที่เป็นประเด็นสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลในปัจจุบัน ดังนี้ 1. ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) 2. การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ 3. แแบรนด์นายจ้าง (Employer Brand) ที่น่าสนใจและมีความดึงดูด และ 4. วัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูง (High Performance Culture)



นอกจากการบริหารจัดการด้านธุรกิจให้สามารถสร้างมูลค่าได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องแล้ว บริษัทฯ มีนโยบายร่วมสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) โดยสร้างโมเดลภายในองค์กร ตั้งแต่ Green Process รักษาสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก Green Product จำหน่ายพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Green Office การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว การบริหารการใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างประหยัดพลังงาน พร้อมขยายเครือข่ายสังคมสีเขียวไปสู่บริษัทในเครือ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสังคมและชุมชนรอบโรงกลั่น ผ่านกิจกรรม Thailand Go Green การรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว และกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสังคมต่างๆ ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีเป้าหมายสร้างนวัตกรรมของเครือข่ายสังคมสีเขียวอย่างต่อเนื่องและขยายสู่ระดับอาเซียน พร้อมมุ่งเป็น Innovative Green and Clean Company Leader in ASEAN ในอนาคต

จากแนวคิดการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่า บริษัทฯ จึงได้บรรจุตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร ทำให้บริษัทฯ สามารถถ่ายทอดเป้าหมายเกี่ยวกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติการในระดับสายงานและส่วนงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างถูกต้อง ซึ่งแผนการปฏิบัติการเหล่านี้ จะต้องมีความเชื่อมโยงหรือไม่ขัดต่อเป้าหมายตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ทั้งนี้ทิศทางการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจะยึดแนวทางหลักในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนดังนี้

1. เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือแม้กระทั่งการเปิดเผยข้อมูลคุณภาพอากาศและน้ำทั้งบริเวณรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ ซึ่งนับว่าเป็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Proactive) โดยได้มีการติดตั้งป้ายอิเล็กทรอนิกส์แสดงข้อมูล online บอกคุณภาพอากาศและน้ำทั้งหน้าโรงกลั่น และบริเวณชุมชนรอบโรงกลั่น เพื่อแสดงข้อมูลอย่างเปิดเผย โปร่งใส

2. พัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยวัฒนธรรมองค์กรในการพัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอันนำไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กับการเติบโตของธุรกิจจนประสบความสำเร็จและยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การร่วมดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันกับสหกรณ์การเกษตร ซึ่งเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและสังคมของกลุ่มสหกรณ์การเกษตร อีกทั้งการรับซื้อสินค้าเกษตรที่ผลิตโดยชุมชนมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางการตลาด ช่วยสร้างโอกาสให้สินค้าชุมชนเข้าถึงผู้บริโภค รวมถึงบริษัทฯ ได้ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ พัฒนารูปแบบธุรกิจ



การพลิกสวนส้มร้างสู่สวนปาล์มน้ำมันซึ่งจะสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่สวนส้มร้างรังสิต สอดคล้องกับแผนส่งเสริมพลังงานทดแทนของรัฐ นอกจากนี้ ยังได้ส่งผลทางอ้อมให้พื้นที่ทุ่งรังสิตสามารถดูดซับน้ำได้มากขึ้น ทำให้ลดปัญหาแผ่นดินทรุดและน้ำท่วมกรุงเทพมหานครอีกด้วย

3. มุ่งสู่บริษัทที่มีการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ (Low Carbon Company)

จากการที่บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน มีการใช้พลังงานค่อนข้างสูงและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการกลั่นและแปรรูปน้ำมันดิบให้เป็นน้ำมันสำเร็จรูป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิต่ำสุด (Low Carbon Company) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจการกลั่นของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งเกิดจากความพยายามที่จะพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีกำลังการผลิต 118 เมกะวัตต์ โรงงานผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์ม โรงงานผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลัง โครงการศึกษาและวิจัยการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากสาหร่าย รวมไปถึงการปรับปรุงด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้เชื้อเพลิงสะอาดของธุรกิจการกลั่นด้วยเช่นกัน

ด้วยเป้าหมายและการบริหารจัดการที่สมดุลทั้งการสร้างมูลค่าและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ประกอบกับพนักงานบางจากที่ยึดมั่นต่อวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” และค่านิยม “มุ่งความเป็นเลิศ สร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง คำนึงถึงความยั่งยืน” นั้น จะสามารถทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าได้อย่างต่อเนื่องและก้าวขึ้นเป็นองค์กรที่มีความเติบโตอย่างยั่งยืน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2557

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 183,016 ล้านบาท มีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 5,162 ล้านบาท มีต้นทุนทางการเงินสุทธิ 1,427 ล้านบาท ยอดสุทธิรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน 821 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอื่นๆ จำนวน 674 ล้านบาท มีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 3,294 ล้านบาท มีเครดิตภาษีเงินได้ 463 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 756 ล้านบาท (เป็นกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 711.6 ล้านบาท และกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 44.8 ล้านบาท)



ธุรกิจการกลั่น

ในปี 2557 บริษัทฯ มีแผนหยุดการเดินเครื่องหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ (CDU) และหน่วยประกอบอื่นๆ เพื่อตรวจซ่อมบำรุงรักษาครั้งใหญ่ตามวาระ (Major Turnaround) โดยมีระยะเวลา 46 วัน นับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน 2557 มีผลให้ปริมาณการกลั่นน้ำมันดิบสุทธิเฉลี่ยรวมทั้งสิ้น 86.5 พันบาร์เรลต่อวัน ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่กลั่นอยู่ระดับ 99.3 พันบาร์เรลต่อวัน โดยมีการเก็บสำรองน้ำมันสำเร็จรูปล่วงหน้า เพื่อรองรับแผนหยุดเดินเครื่องหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ ในช่วงตรวจซ่อมบำรุงรักษาครั้งใหญ่ตามวาระ (Major Turnaround) ให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงสำรองตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงบริหารจัดการให้ระดับปริมาณน้ำมันคงคลังอยู่ระดับที่เหมาะสมโดยไม่กระทบต่อการดำเนินงานของโรงกลั่น เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน สำหรับค่าการกลั่นพื้นฐานเฉลี่ยทั้งปีเท่ากับ 6.96 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล (ไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากการทำธุรกรรมป้องกันการความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำมัน และไม่รวมกำไร/ขาดทุนจากสต็อกน้ำมัน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนซึ่งมีค่าการกลั่นเท่ากับ 5.76 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล แม้ว่าส่วนต่างราคาระหว่างน้ำมันสำเร็จรูปและราคาน้ำมันดิบดูไบเกือบทุกผลิตภัณฑ์จะปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา แต่เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุนทางด้านต้นทุนน้ำมันดิบนำเข้าที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา จากราคาน้ำมันดิบเบรนท์ (Dated Brent) ที่ใช้อ้างอิงสำหรับน้ำมันดิบแถบทะเลเหนือและประเทศกลุ่มแอฟริกา ซึ่งเป็นน้ำมันดิบชนิดที่มีกำมะถันต่ำได้ปรับลดราคาดลงอย่างมาก จากผลกระทบในการเพิ่มการผลิตน้ำมันดิบจากหินดินดาน (Shale Oil) ส่งผลให้สหรัฐอเมริกา ลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากประเทศแถบแอฟริกาตะวันตกลง และจากความผันผวนของปัจจัยทางเศรษฐกิจหลายด้านที่มีผลต่ออุปสงค์และอุปทานของธุรกิจการกลั่นน้ำมันทั่วโลก ซึ่งจะกระทบต่อผลดำเนินงานของธุรกิจการกลั่น ดังนั้นเพื่อให้ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย เคียงคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินการในประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

- จัดหาน้ำมันดิบชนิดใหม่ที่ทำให้ค่าการกลั่นที่ดี สามารถผลิตน้ำมันเตากำมะถันต่ำ เพื่อการส่งออกทำให้ได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากว่าการผลิตน้ำมันเตาเพื่อจำหน่ายในประเทศ
- สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Enhancement) เพิ่มความมั่นคงและความเชื่อมั่นในการกลั่นน้ำมัน (Plant Reliability) และป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดกลั่น (Unplanned Shutdown) โดยมีแผนงานครอบคลุมทั้งด้านบุคลากรและกระบวนการความปลอดภัย (Personnel and Process Safety Excellence) โดยบริหารกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) ด้านปรับปรุงประสิทธิภาพและความเชื่อมั่น (Efficiency and Reliability Excellence) โดยบริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกกระบวนการและอุปกรณ์ ส่วนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Excellence) บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และกระบวนการทำงานในโรงกลั่น พร้อมได้รับการยอมรับจากสถาบันทั้งภายในประเทศและระดับโลก

นอกจากให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในโรงกลั่น และอุปกรณ์การผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของน้ำมันในระบบการขนส่ง โดยได้ปรับปรุงระบบเรือขนส่งน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปทุกลำให้เป็นเรือที่มีผนังเรือ 2 ชั้น

- พัฒนาประสิทธิภาพการกลั่นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการดำเนินโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment : 3E Project) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยจะติดตั้งหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินคุณภาพสูง (Continuous Catalyst Regeneration) ทดแทนหน่วยเดิมที่ล้าสมัยด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่ดีขึ้น และขยายรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุง รวมถึงแผนการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และมุ่งยกระดับความปลอดภัยและการดูแลสิ่งแวดล้อม
- ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการพลังงานระดับสากล ISO 50001 : 2011 ภายใต้การรับรองของ American National Accreditation Board (ANAB) ซึ่งเป็นการรับรองความสำเร็จในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านระบบการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับโรงกลั่นชั้นนำในระดับสากล

ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ระยะใกล้โรงกลั่น บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนรอบโรงกลั่น ทั้งนี้เพื่อสร้างความไว้วางใจ เป็นมิตร เป็นประโยชน์และปลอดภัย ด้วยสภาพของชุมชนเมืองมีกลุ่มผู้อยู่อาศัยที่หลากหลาย โดยเฉพาะการเติบโตของกลุ่มคอนโดมิเนียมที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงมีการแบ่งแผนงานและเป้าประสงค์ของแต่ละกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะ กล่าวคือ ระยะแรก การสร้างความสัมพันธ์ ระยะต่อมา เปิดโอกาสร่วมคิด ร่วมทำกิจกรรม และระยะที่ 3 ร่วมพัฒนาและผลักดันสู่การพึ่งพาตนเอง ทั้งนี้การออกแบบโครงการต่างๆ จะคำนึงถึงความสัมพันธ์และตอบสนองการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ และในปีนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มจัดสัมมนาคณะกรรมการชุมชนเพื่อเป็นเวทีสะท้อนความคิดเห็นจากชุมชน เพื่อนำมาสู่การต่อยอดกิจกรรมเชิงคุณภาพที่สอดคล้องกับปัญหาสาธารณะในสังคม โดยเฉพาะด้านการศึกษา การพัฒนาเยาวชน และสิ่งแวดล้อม อันเป็นความสนใจลำดับต้นของชุมชนรอบโรงกลั่น ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน สังคม ระยะไกล บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มุ่งหมายจะดูแลสังคมไทยให้อยู่ได้อย่างมีความสุข โดยมีความเชื่อที่ว่า “ความสุขที่ยั่งยืน คือ การแบ่งปัน” จึงมีการดำเนินโครงการแบ่งปันความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มเครือข่ายพันธมิตรในการสร้างสังคมสีเขียว เช่น คู่ค้าทางธุรกิจ สถานีบริการน้ำมัน ประชาชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดอบรมแผนฉุกเฉิน จัดอบรมให้ความรู้ด้านสารเคมี แก่ชุมชน โรงเรียน คอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชุมชน โดยมีการปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารในภาวะฉุกเฉินจากโรงกลั่นไปยังชุมชนให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับสภาพการอยู่อาศัยของแต่ละชุมชน ด้วยความชัดเจนและมุ่งมั่นในแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งทั้งแนวคิดและการปฏิบัติที่จะเป็นองค์กรในการนำและขับเคลื่อนพันธมิตร/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สู่การสร้างสังคมสีเขียว (Green Society) ยกยอบทบาทการพัฒนาผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับบริษัท ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมและการพัฒนาสังคม

ธุรกิจการตลาด

ธุรกิจตลาดมียอดขายรวมผ่านตลาดบางจากทุกช่องทางเฉลี่ย 86.3 พันบาร์เรลต่อวัน หรือ 417 ล้านลิตรต่อเดือน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปริมาณจำหน่ายในปีที่ผ่านมาที่ 86.2 พันบาร์เรลต่อวัน โดยยอดขายจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากการพัฒนาสถานีบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง มีการปรับปรุงภาพลักษณ์สถานีบริการ รวมถึงออกผลิตภัณฑ์ใหม่ไฮดีเซล ส่วนยอดขายจำหน่ายผ่านตลาดอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 3 เนื่องด้วยการบริหารปริมาณการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ลดลงตามการหยุดเดินเครื่องหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ (CDU) และหน่วยประกอบอื่นๆ เพื่อตรวจสอบบำรุงรักษาครั้งใหญ่

ด้วยเป้าหมายที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทนส่งผลให้ บริษัทฯ ยังครองส่วนแบ่งการตลาดพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ E85 สูงเป็นอันดับ 1 และส่วนแบ่งการตลาดพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ E20 สูงเป็นอันดับที่ 2 นอกจากนี้สถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ และดีเซลที่มีคุณภาพตามมาตรฐานยูโร 4 ได้ตามข้อกำหนดบังคับใช้ของรัฐบาล และปรับปรุงประสิทธิภาพน้ำมันสำเร็จรูปที่จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถผลิตและจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 มาตรฐานยูโร 5 เป็นรายแรกของเอเชียตั้งแต่ต้นปี 2556 ที่มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 ประกอบกับการปรับปรุงภาพลักษณ์ และขยายสถานีบริการที่ได้มาตรฐาน การจัดโปรแกรมการส่งเสริมการขาย เพิ่มศักยภาพการบริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากอย่างจริงจังต่อเนื่อง ทำให้ในปีนี้ส่วนแบ่งการตลาดน้ำมันในทุกลูกข่ายผ่านสถานีบริการปรับสูงขึ้นมาเป็นอันดับที่ 2 จากเดิมเป็นอันดับที่ 3 โดยมีปริมาณจำหน่ายผ่านสถานีบริการบางจากเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 249 ล้านลิตรต่อเดือน (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงานถึง พ.ย.57) หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 235 ล้านลิตรต่อเดือน โดยเพิ่มสูงกว่าอัตราการขยายตัวของสถานีบริการภาพรวมทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.5 จากปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามด้วยอุปทานน้ำมันสำเร็จรูปในประเทศที่ยังสูงกว่าความต้องการใช้ในประเทศ ทำให้ธุรกิจการตลาดมีการแข่งขันสูง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินมาตรการหลักๆ หลายด้านเพื่อเพิ่มปริมาณจำหน่ายและรักษฐานลูกค้า ดังนี้

- ขยายและปรับปรุงเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 444 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 626 แห่ง รวมสถานีบริการน้ำมันบางจากจำนวน 1,070 แห่ง โดยสถานีบริการของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2557 ที่ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 นอกจากนี้สถานีบริการน้ำมันบางจากได้เข้า “โครงการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร” ที่จัดโดยกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสร้างความมั่นใจกับผู้บริโภคจะไม่ถูกเอา



เปรียบในด้านปริมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงที่ถูกต้อง ซึ่งสถานบริการน้ำมันบางจากได้รับการรับรองจากโครงการดังกล่าว โดยผ่านการพิจารณาว่ามีมาตรวัดปริมาณที่ถูกต้อง คุณภาพได้มาตรฐาน บริการดี สถานที่สะอาดและถูกสุขอนามัย ซึ่งสถานบริการน้ำมันบางจากได้รับรางวัลคุณภาพและบริการระดับยอดเยี่ยมมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสถานบริการยี่ห้ออื่น ๆ

- “รางวัลสุดยอดสามในกลุ่มสถานบริการน้ำมัน ประจำปี 2557” กรุงเทพมหานคร โดยสถานบริการน้ำมันบางจาก สาขาอุดมสุข 45 เป็นสถานบริการน้ำมันเพียงแห่งเดียวที่ได้รับคัดเลือกให้ห้องน้ำเป็นสุดยอดสาม ด้วยมาตรฐานของห้องน้ำที่สะอาด มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกและพร้อมใช้งานตลอดเวลา กลิ่นหอมสะอาด มีห้องสำหรับผู้พิการ ผู้สูงวัย หญิงตั้งครรภ์ และไม่ตั้งอยู่ในที่ลับตา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัลสุดยอดเยี่ยมจากกรุงเทพมหานครต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยปี 2556 ได้แกสถานบริการน้ำมันสาขาถนนวิภาวดี รังสิต
- พัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ไว้ให้บริการแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลใหม่ “บางจากไฮดีเซล” เป็นน้ำมันดีเซลคุณภาพสูง สะอาดและแรงกว่าเดิมด้วยสารเพิ่มคุณภาพหลักคือสารไฮคลีน (Hi Clean) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทำให้เครื่องยนต์สะอาด ทำงานได้เต็มสมรรถนะ จึงช่วยประหยัดเชื้อเพลิง และสารไฮเพาเวอร์ (Hi Power) ช่วยทำให้เครื่องยนต์แรงขึ้น
- ขยายการจำหน่ายพลังงานทดแทนแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ธุรกิจตลาดขยายสถานบริการน้ำมันที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 เพิ่มขึ้น 22 แห่ง และแก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นอีก 98 แห่ง ทำให้มีสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 ทั่วประเทศรวมทั้งหมด 700 แห่ง และ 200 แห่งตามลำดับ

จำนวนสถานบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85

	ณ สิ้นปี 2557	
	สถานบริการ	สถานบริการเพิ่มขึ้น
	(แห่ง)	(แห่ง)
แก๊สโซฮอล์ E20	700	+22
แก๊สโซฮอล์ E85	200	+98

- ดำเนินกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) ผ่านบัตรบางจาก แก๊สโซฮอล์คลับและดีเซลคลับ เพื่อสร้างความผูกพันในระยะยาว รักษาฐานลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการใช้บัตรดังกล่าวในการสะสมคะแนนจากการเติมน้ำมันหรือซื้อสินค้าและบริการจากธุรกิจเสริมในสถานบริการ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนา “บัตรบางจากเชื่อมโยงไทย” สำหรับลูกค้าปั๊มชุมชน เป็นการอำนวยความสะดวกสำหรับสมาชิกปั๊มชุมชนในการเติมน้ำมัน และเพื่อให้ปั๊มชุมชนสามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละ



ท้องถิ่น ณ สิ้นปี 2557 มีจำนวนสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับ 993,491 ราย สมาชิกผู้ถือบัตรบางจากดีเซลคลับ 296,815 ราย และ สมาชิกผู้ถือบัตรบางจากเชื่อมโยงไทย 191,750 ราย

- ส่งเสริมและปรับปรุงภาพลักษณ์ธุรกิจเสริมในสถานบริการน้ำมันเพื่อเพิ่มรายได้ และครอบคลุมการบริการที่ครบครันตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ บริษัทฯ ได้ร่วมพันธมิตรที่มีชื่อเสียงด้านอาหาร อาทิ แมคโดนัลด์ แบล็คแคนยอน เคเอฟซี ฯลฯ มาเปิดให้บริการในสถานบริการน้ำมันบนทำเลถนนสายหลัก นอกจากนี้ยังได้ขยายและเปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” เพิ่มขึ้นอีก 29 แห่ง รวมเป็นจำนวน 91 แห่ง ร้านกาแฟอินทิลทั้งในและนอกสถานบริการน้ำมันบางจากเพิ่มขึ้นอีก 24 แห่งรวมเป็นจำนวน 320 แห่ง
- ในส่วนของตลาดน้ำมันหล่อลื่น ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นบางจากได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ระบบการบริหารจัดการคุณภาพ และได้การรับรองมาตรฐาน ISO/TS16949 ระบบการจัดการคุณภาพสากลในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นบริษัทแรกของประเทศไทย บริษัทฯ ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ในปี 2557 ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น GE ECO สำหรับรถยนต์ประหยัดน้ำมันอีโคคาร์ (ECO) และรถยนต์ไฮบริด (Hybrid Car) และรถยนต์รุ่นใหม่ๆ นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโฆษณาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและการยอมรับในคุณภาพมาตรฐาน อาทิ โครงการ “น้ำมันหล่อลื่นบางจาก พิตรถ พิตรคุณ” ร่วมสนับสนุนพร้อมออกบูธจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นบางจากในรายการแข่งขันชกมวยไทย THAI FIGHT เป็นต้น น้ำมันหล่อลื่นบางจากยังเน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรมและตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจการตลาดอย่างเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือสังคมมาโดยตลอด อาทิ การร่วมมือกับสหกรณ์การเกษตรในการนำผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรมาเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น สนับสนุนให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง โดยในปี 2557 ได้จัดรายการสินค้าส่งเสริมการขายซึ่งเป็นการสนับสนุนสินค้าชุมชนทั้งสิ้น 3 ครั้งได้แก่ลูกหยีกวนไม่มีเมล็ด ข้าวคั่ว/ชาเขียวข้าวคั่ว และข้าวกล้องอินทรีย์ นอกจากนี้โครงการบัตรบางจากบัตรแก๊สโซฮอล์คลับยังเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยมีข้อมูลลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทุกครั้งที่ได้เติมน้ำมัน และสมาชิกผู้ถือบัตรบางจากแก๊สโซฮอล์คลับและบัตรบางจากดีเซลคลับ ได้ร่วมบริจาคคะแนนสะสมจากการเติมน้ำมันผ่านบัตรเปลี่ยนเป็นเงินให้แก่องค์กรการกุศลเพื่อสาธารณะประโยชน์ และจากนโยบายของบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างสังคมสีเขียว “Green Society” จึงได้ริเริ่มโครงการ “สถานบริการน้ำมันบางจากหุ้นส่วนสังคมสีเขียว (Green Partnership)” เพื่อให้สถานบริการเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจการที่เป็นธรรมควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และสังคม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการดำเนินธุรกิจ (CSR in Process) สู่การดูแล



ผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม สังคมและพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนโครงการ “พัฒนา นักกีฬาอล์ฟไทยสู่ความเป็นเลิศ” เพื่อพัฒนานักกอล์ฟมืออาชีพสู่ระดับโลก ดังเช่น “โปรแหวน” พรอนงค์ เพชรล้ำ ที่บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจพลังงานทดแทน

ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล ในปี 2557 มีปริมาณการผลิตเฉลี่ยประมาณ 360,000 ลิตรต่อวัน คิดเป็นอัตราการใช้กำลังผลิต (Utilization Rate) ร้อยละ 100 ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการใช้ไบโอดีเซลของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และยังสามารถจำหน่ายให้กับลูกค้าภายนอก สร้างรายได้ให้กับกิจการได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ยังได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อสร้างหน่วยผลิตไบโอดีเซล B100 หน่วยที่สอง ขนาดกำลังผลิต 450,000 ลิตรต่อวัน วงเงินลงทุนประมาณ 1,800 ล้านบาท โดยได้ลงนามสัญญาผู้รับเหมาก่อสร้าง (EPC Contract) เมื่อเดือนธันวาคม 2557 และได้ดำเนินการก่อสร้างแล้ว คาดว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 3 ปี 2559

ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ปี 2557 บริษัทฯ สามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ได้ครบตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ 118 เมกะวัตต์ โดยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสาม กำลังการผลิต 48 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย ที่อำเภอekinบุรีรัมย์ จังหวัดปราจีนบุรี 16 เมกะวัตต์ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา 8 เมกะวัตต์ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 8 เมกะวัตต์ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ 8 เมกะวัตต์ และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ 8 เมกะวัตต์ โครงการทั้งหมดได้ดำเนินการแล้วเสร็จและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ครบตั้งแต่เดือนเมษายน 2557

ธุรกิจผลิตเอทานอล บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน สามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่มกราคม 2556 โดยได้ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลให้แก่บริษัทฯ และลูกค้ารายใหญ่ โดยปี 2557 ปริมาณการผลิตเฉลี่ยประมาณ 250,000 ลิตรต่อวัน คิดเป็นอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ร้อยละ 62 และบริษัทฯ มีแผนเข้าซื้อโรงงานเอทานอลแห่งใหม่ที่ จังหวัดฉะเชิงเทรา มีกำลังผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน คาดว่าจะสามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2558



ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ปี 2557 บริษัทฯ ได้ก้าวสู่การลงทุนในต่างประเทศ โดยจัดตั้งบริษัท BCP Energy International Pte.Ltd. (BCP Energy) ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติในต่างประเทศ ซึ่ง BCP Energy ได้เข้าลงทุนในธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียมเพื่อช่วยสร้างความมั่นคงในการจัดหาน้ำมันให้แก่ธุรกิจโรงกลั่นน้ำมัน ด้วยการลงทุนซื้อหุ้นสามัญบริษัท Nido Petroleum Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศออสเตรเลีย ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โดยมุ่งเน้นลงทุนในแหล่งน้ำมันปิโตรเลียมแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 402,951,875 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นสามัญร้อยละ 81.4 หลังจากบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท Nido Petroleum Limited แล้ว Nido ได้ขยายการลงทุนเพิ่มโดยได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นกับบริษัท Otto Energy Limited (Otto) เพื่อซื้อหุ้นทั้งหมด ของบริษัท Galoc Production Company WLL (GPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Otto โดย GPC เป็นผู้ถือครองสัดส่วนร้อยละ 33 ของแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc ในประเทศฟิลิปปินส์ ทั้งนี้หากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ Otto มีมติเห็นชอบการทำรายการดังกล่าว จะทำให้ Nido มีสัดส่วนถือครองแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc จากเดิมปัจจุบันร้อยละ 22.88 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55.88 และเป็นผู้ดำเนินการ (Operatorship) ในแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc ดังกล่าว

การพัฒนาศักยภาพองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น การปรับโครงสร้างการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องและรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์ ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และได้ส่งเสริมโครงการนวัตกรรมสำหรับพนักงานทุกระดับ

การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายในการโอนย้ายงาน การหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job Rotation) มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมทักษะความรู้ในมุมกว้างให้พร้อมรองรับการเติบโตตามศักยภาพ สามารถรองรับธุรกิจปัจจุบัน และแผนธุรกิจในอนาคตตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กร โดยใช้ระบบ Competency Base Management ในการพัฒนาบุคลากร มีการ



จัดเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) จัดทำระบบ Career Management Plan และยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย การเข้าร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. จัดทำระบบ Knowledge Management Portal เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทักษะความรู้ในด้านเทคนิคปฏิบัติการ ความรู้ด้านการเงิน และกรณีศึกษาต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมโครงการนวัตกรรมต่างๆ ในองค์กรเช่น กิจกรรมกลุ่มพนักงานและคณะทำงานข้ามสายงาน เช่น โครงการ Cascade Project for Innovation กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice, COP) กิจกรรม Kaizen ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงาน อีกทั้งยังจัดโครงการนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาฝึกงานที่เข้ามาฝึกงานภาคฤดูร้อนอีกด้วย กิจกรรมและโครงการเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อผลักดันการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม

บริษัทฯ ยังได้ยกระดับการประเมินศักยภาพระบบ บริหารบุคลากรให้เข้มข้นมากขึ้น โดยสมัครเข้าร่วมโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นในประเทศไทย (Best Employer) เพื่อสำรวจและหาจุดพัฒนาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพิ่มการประเมินในมิติอื่นนอกเหนือจากความผูกพันองค์กร ได้แก่ การวัดความมีชื่อเสียงขององค์กร (Employer Brand) การวัดภาวะผู้นำ (Leadership) และการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (High Performance Culture) ซึ่งได้รับคะแนนประเมินในปี แกร้อยละ 66 จากเป้าหมาย 60 พร้อมทั้งได้จัดทำ Roadmap การพัฒนาเพื่อปิด Gap อย่างต่อเนื่องในอนาคต

การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์

นอกเหนือจากการมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM: Enterprise Risk Management เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดเตรียมมาตรการป้องกัน รวมถึงลดระดับความเสี่ยงสำหรับแผนงานทุกระดับที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแล้ว ในปีนี้บริษัทฯ ยังได้นำการจำลองภาพในอนาคต (Scenario Planning) มาประเมินสถานการณ์ กรณีปัจจัยสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง และคาดว่าจะก่อให้เกิดความเสี่ยงและผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะยาว โดยนำเสนอเพื่อพิจารณาติดตามแผนจัดการความเสี่ยงในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงการเงินและราคา (PRMC) อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) มาตรฐาน ISO 22301: 2012 เป็นปีที่สองติดต่อกัน รวมถึงบริษัทฯ ยังจัดให้มีการทบทวนกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรให้มีความคล่องตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนความรู้เรื่อง Lean Process ให้กับผู้บริหาร และ พนักงานระดับหัวหน้างานอย่างทั่วถึง



ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาซึ่งความสะดวก ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับแนวโน้มเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว สามารถสร้างผลกระทบทั้งทางบวกและลบได้รุนแรง จึงได้ประยุกต์ระบบการรับฟังความคิดเห็น เก็บข้อมูลของลูกค้ารวมถึงการให้บริการต่างๆ ผ่านทางระบบ IT และ Mobile Application มากขึ้น เช่น การรับข้อร้องเรียนลูกค้าผ่านทางระบบ SAP Call Center การสื่อสารและรับข้อมูลสินค้าและบริการผ่าน Social Media ผ่านลูกค้าโดยตรง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานภายในองค์กรให้ทัดเทียมสากล โดยได้ปรับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง SAP SRM (Supplier Relationship Management) ให้สามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับระบบ SAP ERP ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และปรับปรุงระบบการจัดเก็บความรู้ขององค์กร (BCP Knowledge Management) มี Function การทำงานที่ทันสมัยและหลากหลาย รองรับและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างคนในองค์กร รวมถึงผู้เชี่ยวชาญและพนักงานในกลุ่มปตท.เพื่อประโยชน์ในการเชื่อมโยงและต่อยอดองค์ความรู้ภายในกลุ่มบริษัทเดียวกัน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

รางวัลแห่งปี 2557

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2014 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร ดังนี้
 - รางวัลยอดเยี่ยมด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
 - รางวัลยอดเยี่ยมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ และรางวัลดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลจากงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2014 จัดโดย Enterprise Asia ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย ดังนี้
 - รางวัล Outstanding Entrepreneurship Award เป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่นและสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึง



การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards 2014 จัดโดย Enterprise Asia ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย

- รางวัล Green Leadership Award ในฐานะบริษัทที่ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิต และจำหน่ายพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำน้ำมันพืชใช้แล้วไปผลิตเป็นไบโอดีเซล ณ ประเทศสิงคโปร์
- **รางวัลจากงาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2014 - THE BEST OF ASIA** จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง) ดังนี้
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2014 : Asia's Icon on Corporate Governance ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2014 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
- **รางวัลจากงาน 4th Asian Excellence Recognition Awards 2014** จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง) ดังนี้
 - รางวัล Asia's Best CEO (Investor Relations) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
 - รางวัล Best Investor Relations ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
- **รางวัล Platinum Award ในงาน The Asset Corporate Awards 2014** เป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความโดดเด่นทุกด้าน ได้แก่ ผลการดำเนินงานทางการเงิน การบริหารจัดการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนักลงทุนสัมพันธ์ จัดโดยนิตยสาร The Asset (ฮ่องกง)
- **1 ใน 17 บริษัทที่ได้คะแนนสูงสุดตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป ของผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยตามโครงการ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2556/57** โดย ASEAN CG Scorecard เป็นเกณฑ์กลางในการประเมินและจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนของประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยมี 6 ประเทศเข้าร่วม ได้แก่ อินโดนีเซีย



มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม และไทย จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- **1 ใน 19 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับผลการประเมินตัวชี้วัดการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ระดับ 4 : ได้รับการรับรอง (Certified)** ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของผลการประเมินระดับการพัฒนาการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทจดทะเบียนไทย (Anti-Corruption Progress Indicator) ในปี 2557 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์
- **รางวัล CSR Recognition 2014** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- **รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award 2014) ระดับดีเยี่ยม** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในฐานะองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลและมีนโยบายในการจัดทำรายงานมีส่วนร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและ CSR-in-Process ในการดำเนินธุรกิจ จัดโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์
- **รางวัลสำนักงานสีเขียว ระดับดีเยี่ยม (ระดับทอง)** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการเป็นสำนักงานสีเขียวในงานวันสิ่งแวดล้อมไทยและวันอาสาสมัครพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมหมู่บ้านแห่งชาติ ประจำปี 2557 "เมืองสะอาด คนในชาติมีความสุข" เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 87 พรรษา จัดโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และกระทรวงมหาดไทย
- **รางวัล Asian Company Secretary of the Year 2014** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่เลขานุการบริษัทในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลองค์กรให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งมั่นส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ในงาน 2nd Asian Company Secretary and Compliance Officer of the Year Recognition Awards 2014 จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง)
- **ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2557** มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- **ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม** ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" เป็นปีที่ 6 ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2557 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- **ประกาศนียบัตรโครงการพัฒนาสถานีบริการน้ำมันเต็มลิตร** เพื่อรับรองการใช้มาตรฐานน้ำมันเชื้อเพลิงที่ถูกต้องเป็นธรรม และมีคุณภาพการบริการที่ดี มีความสะอาดถูกสุขอนามัย โดยสถานี



บริการน้ำมันบางจากได้รับการรับรองมากที่สุดถึง 68 แห่งจากสถานบริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่เข้าร่วมทั้งหมด 253 แห่ง โดยมีสถานบริการน้ำมันบางจาก สาขาวิภาวดีรังสิต ได้รับคัดเลือกเป็นแห่งแรก จัดโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

- **ใบประกาศเกียรติคุณ Asia's Best Companies 2014** ในฐานะที่บริษัทได้รับคัดเลือกให้เป็น The Best Mid-Cap ของประเทศไทยและ 1 ใน 10 บริษัทที่จ่ายเงินปันผลดีเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนและผู้บริหารกองทุนต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย จากการสำรวจความคิดเห็นนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้บริหารกองทุนกว่า 330 รายในเอเชีย จัดโดยนิตยสาร Finance Asia
- **ใบประกาศเกียรติคุณศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภค (Call Center) ดีเด่น ประจำปี 2557** ในฐานะที่บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมและรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ แก้ไขปัญหาได้ทันเวลาและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
- **โล่ Carbon Neutral Certificate** เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่มีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- **โล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)** สำหรับโครงการด้านเศรษฐกิจชุมชน ปลุกฝังเยาวชนให้มีคุณธรรม สำนึกความเป็นพลเมือง ดูแลสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ฯลฯ จัดโดยกระทรวงกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง 12 ปี
- **โล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการดีเด่น** ในฐานะที่บริษัทเป็นสถานประกอบการที่มีวินัยและความรับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ชำระเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างถูกต้องภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนด จัดโดยสำนักงานประกันสังคม
- **โล่รางวัลองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมคุณภาพ** ในงาน QCC แห่งประเทศไทยครั้งที่ 28 จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- **ใบรับรองมาตรฐาน ISO22301:2012 Business Continuity Management System (BCMS)** ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การจัดการหา การผลิต การจำหน่าย การจัดเก็บและจัดส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมจนแล้วเสร็จ จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- **ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC27001:2005** การบริหารจัดการความมั่นคงความปลอดภัยสารสนเทศระบบควบคุมการผลิต (Distributed Control System : DCS) เพื่อรับรองว่าบริษัทมีความตระหนักเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ สามารถให้บริการผู้เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง
- **ใบรับรองมาตรฐาน ISO50001:2001** ด้านการจัดการพลังงานระดับสากล เพื่อรับรองความสำเร็จในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานด้านระบบการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิต



ของโรงกลั่นน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับโรงกลั่นชั้นนำสากล ภายใต้การรับรองของ American National Accreditation Board (ANAB)

ปี 2556

- บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ ที่ได้รับการยอมรับมาตรฐานในระดับโลก เพื่อทบทวนด้านระบบและอุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจโรงกลั่นด้วยเทคนิค HAZOP (Hazard and Operability Study) ได้แล้วเสร็จทุกหน่วยการกลั่น และมีแผนทบทวนอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยการติดตั้งหน่วยบำบัดมลพิษทางอากาศของหน่วยผลิตกำมะถัน (Tail Gas Treating Unit) ได้แล้วเสร็จตามที่รัฐบาลกำหนด ทำให้ประสิทธิภาพในการระบายก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ที่ระบายออกจากหน่วยผลิตกำมะถันจากปัจจุบันลดลงได้อีกถึงร้อยละ 90
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน (Safety Health Environment and Energy : SHEE) โดยปี 2556 ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างเครือข่ายทำกิจกรรมเพื่อสังคม และชุมชนเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW level 5) เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 ต่อเนื่องจากรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 ซึ่งเป็นวัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry 4) อีกทั้งได้นำระบบมาตรฐานการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มาใช้ในการบริหารด้านพลังงานทั้งระบบ
- บริษัทฯ ได้พัฒนาและขยายจำนวนสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีธุรกิจเสริมเต็มรูปแบบบนทำเลที่มีศักยภาพ และในปี 2556 บริษัทฯ ได้ขยายสถานีบริการน้ำมันสำหรับรถขนส่งขนาดใหญ่ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สถานีบริการน้ำมันบางจากซูเปอร์เค พาวเวอร์ จังหวัดชลบุรี และ สถานีบริการน้ำมันบางจากสนามบินสุราษฎร์ธานี
- สถานีบริการน้ำมันบางจากได้รับรางวัล ในหลายด้าน อาทิ
 - รางวัลปฎิบัติภาพ ปลอดภัยน่าใช้บริการ จากกรมธุรกิจพลังงานต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จำนวน 178 แห่ง
 - รางวัล Trusted Brands Gold Awards ประเภทสถานีบริการน้ำมันเป็นปีที่ 3 โดยนิตยสาร ริดเดอร์ส ไตเจสท์ จากการสำรวจแบรนด์สินค้าและบริการที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเสนอสินค้าใหม่ๆ สู่ตลาด
 - สถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2556 ที่ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



- บริษัทฯ ได้ขยายสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 เพิ่มขึ้น 97 แห่ง และแก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นอีก 51 แห่ง ทำให้มีสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 ทั่วประเทศทั้งหมด 678 แห่ง และ 102 แห่งตามลำดับ
- ในเดือนเมษายน 2556 บริษัทฯ ได้ลงนามขยายความร่วมมือทางธุรกิจระยะยาว แบบ Exclusive Partner กับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมพัฒนาขยายร้านบิ๊กซีมินิในสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศจำนวน 500 สาขา โดยปี 2556 ได้เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” เพิ่มขึ้นอีก 55 แห่งเป็นจำนวน 62 แห่ง
- ในส่วนของตลาดน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้เน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรมและตลาดประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง
- **ธุรกิจพลังงานทดแทน** บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการและกระจายความเสี่ยงของรายได้บริษัทฯ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและราคาน้ำมันที่ผันผวน ด้วยหลักการการขับเคลื่อนธุรกิจที่มุ่งเน้นการผลิตและการตลาดที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นประโยชน์ต่อสังคม เพื่อสร้างความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน ดังนี้
 - **ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล** บริษัทฯ ได้ลงทุนโรงงานผลิตไบโอดีเซลบนพื้นที่บริษัทฯ ที่อำเภอบางปะอิน ภายใต้ชื่อ **บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด** ตั้งในปี 2552 เป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนของภาครัฐ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยในปี 2556 มีปริมาณการผลิตเฉลี่ยประมาณ 343,000 ลิตรต่อวัน คิดเป็นอัตราการใช้กำลังผลิต (Utilization Rate) ร้อยละ 95
 - **ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak"** บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่กำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยได้รับส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) ในอัตรา 8 บาท/หน่วย และจัดตั้ง **บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด** เพื่อบริหารและดำเนินธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โดยดำเนินการดังนี้
 - โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสแรก กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในปี 2555
 - โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสอง กำลังการผลิตจำหน่าย 32 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ และ อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตจำหน่ายแห่งละ 16 เมกะวัตต์ สามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในปี 2556
 - **ธุรกิจผลิตเอทานอล** บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยี่ย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวน



หุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน สามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้ ซึ่งสามารถจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่มกราคม 2556 โดยได้ผลิตและจัดจำหน่ายเอทานอลให้แก่บริษัทฯ และคู่ค้าน้ำมันรายใหญ่ โดยปี 2556 มีอัตราการใช้กำลังผลิตเฉลี่ย (Utilization Rate) ร้อยละ 62

- **การพัฒนาศักยภาพองค์กร** บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ Thailand Quality Award, TQA โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Quality Class, TQC เป็นครั้งที่สอง
- **การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและความสามารถมากยิ่งขึ้น** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายในการโอนย้ายงาน การหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job Rotation) มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมทักษะความรู้ในมุมกว้างให้พร้อมรองรับการเติบโตตามศักยภาพ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถรองรับการทำธุรกิจปัจจุบัน และพร้อมตอบสนองแผนธุรกิจในอนาคตตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กร โดยใช้ระบบ Competency Base Management ในการพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น พัฒนาข้อมูลในระบบ Knowledge Management (KM) การทำกิจกรรมผ่านกลุ่มพนักงานและคณะทำงานข้ามสายงาน เช่น โครงการ Cascade Project for Innovation กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice, COP) BCP Blog Award ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ ประสพการณ์ระหว่างพนักงานในการผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม อีกทั้งได้เข้าร่วมกับบริษัทในกลุ่มปตท.โดยจัดทำระบบ Knowledge Management Portal เพื่อแลกเปลี่ยนประสพการณ์ทักษะความรู้ในด้านเทคนิคปฏิบัติการ ความรู้ด้านการเงิน และกรณีศึกษาต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังบริหารจัดการบุคลากรให้มีความพึงพอใจและผูกพันต่อองค์กรผ่านกิจกรรมพนักงาน ระบบการประเมินผลงานตามผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและยุติธรรม โดยมีผลสำรวจความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำและคะแนนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับระบบธรรมาภิบาล และการทำตนให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นตามวัฒนธรรมของพนักงาน
- **การปรับโครงสร้างการทำงานให้ตอบสนองกลยุทธ์องค์กร และส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม** บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานเพื่อให้ตอบสนองต่อกลยุทธ์องค์กร โดยกำหนดสายงานด้านพัฒนาธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร เพื่อจัดทำแผนและยุทธศาสตร์องค์กรควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกัน และเพิ่มส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจสถานีบริการชุมชน ส่วนพัฒนาธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนพัฒนาระบบงานและนวัตกรรมองค์กร เพื่อผลักดันให้เกิดผลด้านนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร
- **การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์** นอกจากการมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM : Enterprise Risk Management ในการประเมินความ



เสี่ยงและหามาตรการป้องกัน รวมถึงลดระดับความเสี่ยงสำหรับแผนงานทุกระดับที่จะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายแล้ว บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดจากปัจจัยเสี่ยง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ โดยนำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) มาตรฐาน ISO 22301: 2012 มาพัฒนาใช้ ทำให้กระบวนการทำงานที่สำคัญ (Critical Work Processes) ของบริษัทฯ ไม่หยุดชะงักสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนกระบวนการทำงานทั่วทั้งองค์กรให้มีความคล่องตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามแนวทาง Lean Concept

- **ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน** บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาตรฐานระบบบัญชี SAP ERP เป็น Version 6.0 และพัฒนาการเชื่อมต่อเข้ามาทำงานได้จากทุกสถานที่ได้ตลอดเวลา สามารถใช้งานข้อมูลสารสนเทศอย่างปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 27001 for Network and Data Center และบริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศเพิ่มเติมในขอบเขตห้องควบคุมระบบควบคุมกระบวนการกลั่นน้ำมัน (Distributed Control System : DCS)

รางวัลแห่งปี 2556

- รางวัลประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี - ดีเด่น เป็นรางวัลที่มอบให้กับคณะกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้เป็นอย่างดี ในงานมอบประกาศเกียรติคุณคณะกรรมการแห่งปี 2556 “Board of the Year Awards 2013” จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสภาธุรกิจตลาดทุนไทย
- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2013 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมในด้าน
 - รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
 - พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์



- ประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต บริษัทฯ เป็น 1 ใน 22 บริษัทที่ผ่านการรับรองจากสมาชิกทั้งหมด 249 บริษัท ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ มีสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในฐานะเลขานุการในงานประชุมระดับชาติว่าด้วยการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ครั้งที่ 4 ประจำปี 2556
- รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2556 โดยสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อประกาศเกียรติคุณองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรอย่างบูรณาการตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ และเปี่ยมด้วยคุณภาพทัดเทียมระดับมาตรฐานโลก
- รางวัลจากงาน Corporate Governance Asia Recognition Awards 2013 - THE BEST OF ASIA จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2013 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2013 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
- รางวัล Gold Award ของ The Asset Corporate Awards 2013 เป็นปีที่ 3 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่บริหารจัดการธุรกิจโดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผลดำเนินงานทางการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ จัดโดยนิตยสาร The Asset
- ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2556 มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็มซึ่งอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2556 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัล Best Investor Relations ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากงาน 3rd Asian Excellence Recognition Awards 2013 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่ดีเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ฯลฯ จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia
- รางวัล CSRI Recognition 2013 ประเภททั่วไป เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นพัฒนางานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และลงมือปฏิบัติจริงจนเกิดความสำเร็จ จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI)
- รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award 2013) ระดับดีเยี่ยม ในฐานะองค์กรที่เปิดเผยมูลข้อมูลและนโยบายในการจัดทำรายงานมีส่วนร่วมดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและ CSR-



in-Process ในการดำเนินธุรกิจ จัดโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

- รางวัล CSR-DIW Advance Award ระดับ 5 (ระดับสูงสุด) รางวัล CSR-DIW Continuous Award และรางวัล CSR-DIW Supply Chain Award ในฐานะโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างเครือข่ายทำกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- รางวัล Trusted Brands Gold Awards 2013 ประเภทสถานบริการน้ำมัน เป็นปีที่ 3 จากผลสำรวจแบรนด์สินค้าและบริการที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นมากที่สุด 6 ประเด็นหลักคือ ความเชื่อมั่นหรือความน่าเชื่อถือ คุณภาพ คุณค่า ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค มีความรับผิดชอบต่อสังคม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเสนอสินค้าใหม่ๆ สู่ตลาด จัดโดยนิตยสาร รีดเดอร์ส ไดเจสท์
- รางวัล Distinction Winner ประเภท Website – Branding และรางวัล Distinction Winner ประเภท Websites – Corporate Communication จาก Communicator Awards 2013 เป็นการมอบรางวัลให้กับ องค์กรที่มีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการตลาดและการสื่อสาร จัดโดย International Academy of The Visual Arts
- รางวัล ICT Excellence Awards หมวด Core Process Improvement Project สำหรับระบบจัดการงานตรวจสอบภายใน (Audit Management System) ในงาน “Thailand ICT Excellence Awards 2013” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
- เกียรติบัตรรับรองการชดเชยคาร์บอนประเภทองค์กร บริษัทฯ ได้รับเป็นองค์กรแรกของประเทศไทยจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- มาตรฐาน ISPS CODE สำหรับท่าเรือของบริษัทฯ ซึ่งเป็นท่าเรือขนถ่ายน้ำมันในแม่น้ำเจ้าพระยารายแรกของประเทศไทยที่ได้รับหนังสือรับรองการปฏิบัติของท่าเรือเพื่อการรักษาความปลอดภัย (Statement of Compliance of a Port Facility) ภายใต้บทบัญญัติว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยของเรือและท่าเรือระหว่างประเทศ ตามอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเล ค.ศ.1974 (The International Code for the Security of Ships and Port Facilities : ISPS CODE) จากกรมเจ้าท่า
- รางวัลป้อมคุณภาพ ปลอดภัย นำให้บริการ ปีที่ 4 โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลรวม 178 แห่ง แบ่งเป็นรางวัลเหรียญทอง 68 แห่ง เหรียญเงิน 64 แห่ง และเหรียญทองแดง 46 แห่ง เพื่อยกระดับคุณภาพของสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ จัดโดยกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปี 2555



- ในปี 2555 โรงผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ของบริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ กำลังการผลิตจำหน่าย 30 เมกะวัตต์ให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และกำลังการผลิตจำหน่าย 8 เมกะวัตต์ให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
 - และยังได้เปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้พลังงานทดแทน เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถเยี่ยมชมและเรียนรู้ผ่านนิทรรศการและกิจกรรมมากมาย อาทิ พลังงานจากแสงอาทิตย์ ลม คลื่น สำหรับน้ำมัน พร้อมรับชมภาพยนตร์ 4 มิติ "Greenery the Adventure" เป็นต้น
- ธุรกิจผลิตไบโอดีเซล บริษัทฯ ได้ลงทุนโรงงานผลิตไบโอดีเซลบนพื้นที่บริษัทฯ ที่อำเภอบางปะอิน ภายใต้ชื่อบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนของภาครัฐ สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต (De-bottleneck) แล้วเสร็จโดยสามารถเพิ่มกำลังผลิตจาก 300,000 ลิตรต่อวัน เป็น 360,000 ลิตรต่อวัน เพื่อรองรับความต้องการใช้ไบโอดีเซลที่เพิ่มขึ้นในอนาคต
- ธุรกิจผลิตเอทานอล บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอเขาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 583,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 21.28 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน โดยได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้สามารถรองรับวัตถุดิบในการผลิตให้หลากหลาย สอดคล้องกับราคาต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น โดยสามารถใช้มันสำปะหลัง สด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตได้
- บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสถานีบริการน้ำมัน Flagship ในรูปแบบ Green Station บนถนนวิภาวดีรังสิต เป็นแห่งแรก อย่างเป็นทางการในวันที่ 25 เมษายน 2555 ซึ่งเป็นสถานีบริการขนาดใหญ่ รูปแบบทันสมัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและธุรกิจเสริมครบครัน
- บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสถานีบริการน้ำมันบางจากแห่งแรกในประเทศเมียนมาร์ ที่เมืองเมียวดี ประเทศพม่า พร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพจากบางจากฯ
- บริษัทฯ ส่งเสริมและขยายการจำหน่ายพลังงานทดแทนให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทุกภาค โดยในปี 2555 บริษัทฯ ขยายสถานีบริการน้ำมันที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 เพิ่มขึ้นอีก 127 แห่ง รวม 581 แห่ง และแก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นอีก 21 แห่ง รวม 51 แห่ง
- บริษัทฯ คงเน้นการปรับปรุงคุณภาพบริการ และภาพลักษณ์ของสถานีบริการให้มีความสะอาด ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยสถานีบริการของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากการสำรวจ Brand of Choice ในรอบปี 2555 ที่ดำเนินการสำรวจโดยบริษัทวิจัยภายนอก เป็นอันดับ 2 ของธุรกิจสถานีบริการในประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และเนื่องจากความเจริญเติบโตก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร บริษัทฯ จึงได้สร้างนวัตกรรมราคาน้ำมันบนแอปพลิเคชัน สำหรับผู้ที่ใช้โทรศัพท์มือถือ iPhone และ Android ให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายปลีก และสามารถค้นหาสถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศ



- บริษัทฯ ส่งเสริมและปรับปรุงภาพลักษณ์ธุรกิจเสริมในสถานบริการน้ำมันเพื่อเพิ่มรายได้ และครอบคลุมการบริการที่ครบครัน อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านไปจาก ร้านเลมอนกรีน ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซี มินิ” ในสถานบริการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ใกล้แหล่งชุมชน จำนวน 7 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวก และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการให้บริการดูแลรถยนต์ Green Series
- บริษัทฯ ขยายร้านกาแฟอินทนิลไปยังกลุ่มสถานศึกษาทั่วประเทศ อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น พร้อมจัดทำโครงการ “ปัญญาชนคนดี” สร้างเยาวชนคนดีสู่สังคม โดยนำภาพยนตร์สั้นที่ทันสมัยน่าติดตามสอดแทรกเนื้อหาด้าน พลังงานทดแทน การดูแลสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน ปลูกฝังการใช้ชีวิตตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง และการมีจิตอาสาเป็นประโยชน์ต่อสังคม นำเสนอผ่านสื่อทีวีในร้านอินทนิล 25 สาขาอยู่ในมหาวิทยาลัย 12 แห่ง จากร้านอินทนิลทั้งหมด 232 สาขาทั่วประเทศ
- ในส่วนของตลาดน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ ได้เน้นการขยายตลาดไปยังภาคอุตสาหกรรมและตลาด ประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เน้นการออกแบบด้านการใช้งาน และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ซึ่งยอดจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นรวมทุกช่องทางปี 2555 เติบโต ขึ้นถึงร้อยละ 23 หรืออยู่ที่ 2.9 ล้านลิตรต่อเดือน
- บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยจากผลสำรวจความผูกพันของ พนักงานในปี 2555 ของบริษัทที่ปรึกษาที่ชำนาญการระดับสากล พบว่าระดับความผูกพันต่อ องค์กรของพนักงานสูงกว่าปี 2554
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพ และความโปร่งใสของระบบงาน เช่น การพัฒนาระบบ SAP ERP 6.0 ระบบ Auto Desk Plant Design การปรับปรุง IT Disaster Recovery รองรับ BCM ปรับปรุงระบบ Storage Expansion เป็นต้น

รางวัลแห่งปี 2555

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ (SET Award of Honor) ในงาน SET Awards 2012 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร โดยบริษัทฯ ได้รับ รางวัลยอดเยี่ยมในด้าน
 - รายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นรางวัลที่ มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านรายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแล กิจการที่ดี



- ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
- พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลดีเด่นในสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนักลงทุนสัมพันธ์
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากงาน Recognition Awards 2012 “THE BEST OF ASIA” ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia โดยบริษัทฯ ได้รับ
 - รางวัล Asian Corporate Director Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างความเติบโตทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงความพยายามในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในประเทศ
 - รางวัล Corporate Governance Asia Recognition Award 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับภูมิภาค
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Investor Relations จากงาน 2nd Asian Excellence Recognition Awards 2012 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่โดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Outstanding Entrepreneur Award เป็นรางวัลที่มอบให้แก่ ดร. อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล ในฐานะผู้นำองค์กรที่มีความมุ่งมั่นและสามารถสร้างความเติบโตทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในงาน ASIA PACIFIC ENTREPRENEURSHIP AWARDS 2012 THAILAND” ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia องค์กรอิสระที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเชีย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Gold Award ของ The Asset Corporate Awards 2012 โดยพิจารณาจากการดำเนินงานในด้านการบริหาร การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร The Asset
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล IP Champion 2012 เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความโดดเด่นในเชิงธุรกิจ ซึ่งจัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- บริษัทฯ ได้รับ ICT Excellence Awards หมวดโครงการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ไทย เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับโครงการระบบฐานข้อมูลสำนักกฎหมาย (e-Legal System) ในงาน “Thailand ICT Excellence Awards 2011” ซึ่งจัดโดยสมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2555 โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ "ดีเลิศ" ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2555 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัลที่ 1 สถานีบริการर्मรีน จากโครงการกรุงเทพสะอาดर्मรีน และรางวัลที่ 1 ห้องน้ำสะอาดในกรุงเทพฯ ตามมาตรฐานกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขาวิภาวดีรังสิต (ปั้ม Green Station แห่งแรกของไทย) ในโครงการกรุงเทพสะอาดर्मรีน ประจำปี 2555 เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของอาคารและสถานที่สาธารณะ ซึ่งจัดโดยกรุงเทพมหานคร
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO / IEC 27001: 2005 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จากบริษัท BUREAU VERITAS (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทฯ ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภูมิการถือหุ้นบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วมทุน



โครงสร้างการถือหุ้นบริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่เข้าไปลงทุน

กระทรวงการคลัง
9.98%

บมจ. ปตท.
27.22%

ประชาชน
62.80%



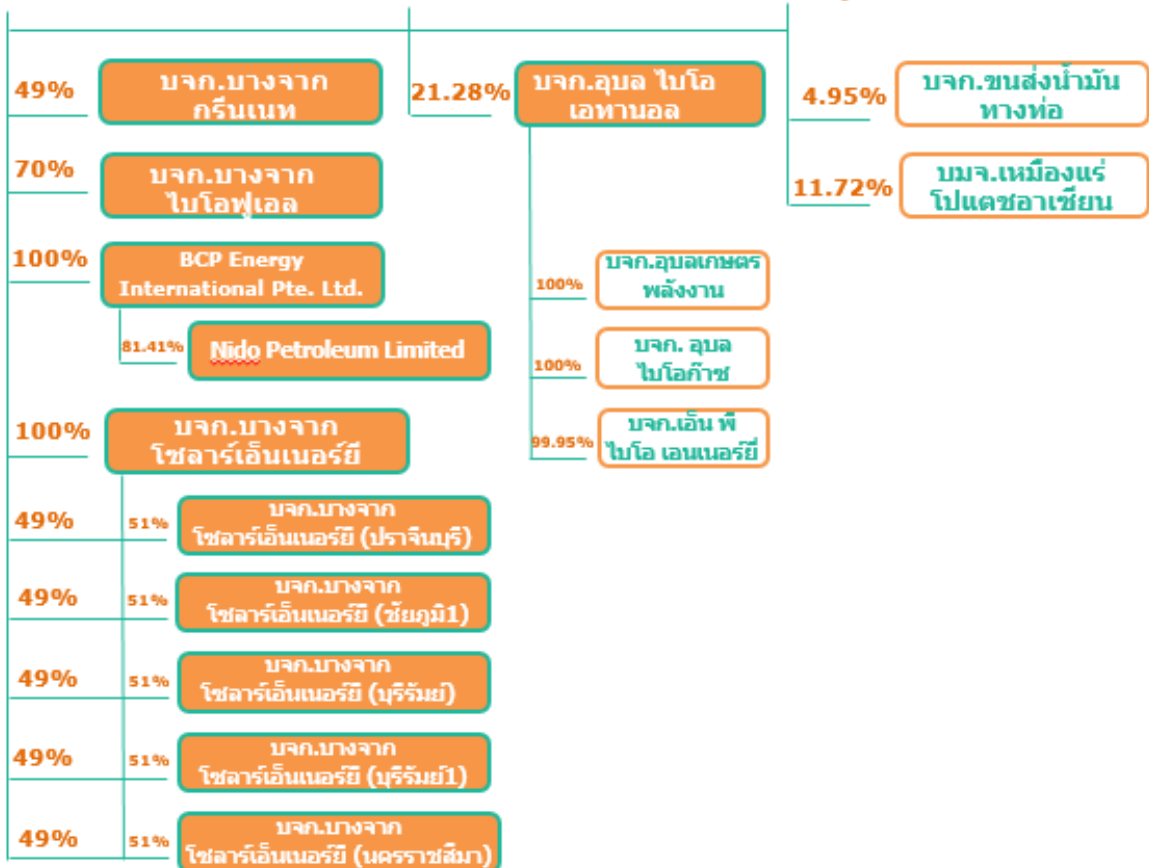
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 1,531,643,461 บาท
ทุนชำระแล้ว 1,376,923,157 บาท

บริษัทย่อย

บริษัทร่วม

อื่นๆ



บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด



บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารสถานีบริการน้ำมัน และร้านค้าแฟรนไชส์ รวมถึงดำเนินการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ในร้านไบจาก และร้านเลมอนกรีน เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในด้านธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาและผลิตไบโอดีเซลซึ่งใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน และมีการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก ด้วยการออกแบบและก่อสร้างระบบจัดการน้ำเสียจนได้คุณภาพน้ำที่ผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้ก่อสร้างบึงประดิษฐ์ โดยอาศัยธรรมชาติในการบำบัดน้ำเสียอีกครั้ง แล้วนำน้ำเสียที่ผ่านกระบวนการทั้งหมดนี้ กลับมาใช้ในโรงงานและกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นการใช้น้ำอย่างมีคุณค่าและไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่สาธารณะ โดยปัจจุบัน BBF ยังอยู่ระหว่างก่อสร้างหน่วยผลิตไบโอดีเซลที่ 2 กำลังการผลิต 450,000 ลิตรต่อวัน ซึ่งในอนาคตจะทำให้มีกำลังผลิตไบโอดีเซล (B100) รวมทั้งสิ้น 810,000 ลิตรต่อวัน

บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak" เฟสแรก กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสามารถผลิตไฟฟ้าและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่เมษายน 2555 รวมถึงส่งเสริมให้โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ที่อำเภอบางปะอินเป็นศูนย์การเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวด้านพลังงานทดแทนครบวงจรแห่งแรกของประเทศ และจัดตั้งบริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE) มีบริษัทฯ ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินบริหารจัดการโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ โดยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสอง กำลังการผลิตจำหน่าย 32 เมกะวัตต์ ที่อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ และอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตจำหน่ายแห่งละ 16 เมกะวัตต์ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2556 และ 5 เมษายน 2556 ตามลำดับ สำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เฟสสาม กำลังการผลิตจำหน่าย 48 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย ที่อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 16 เมกะวัตต์ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา 8 เมกะวัตต์ อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์ 8 เมกะวัตต์ อำเภอหนองกี่ จังหวัดบุรีรัมย์ 8 เมกะวัตต์ และตำบลห้วยทะเล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ 8 เมกะวัตต์ โครงการทั้งหมดได้ดำเนินการแล้วเสร็จและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ครบตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 ดังนั้นบริษัทสามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ได้ครบตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ที่ 118 เมกะวัตต์

BCP Energy International Pte.Ltd.



BCP Energy International Pte.Ltd. (BCP Energy) จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติ ในต่างประเทศ ในปัจจุบัน BCP Energy ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท Nido Petroleum Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศออสเตรเลีย ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่มุ่งเน้นลงทุนในแหล่งแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน **402,951,875** หุ้น คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นสามัญร้อยละ **81.4** โดยบริษัท Nido Petroleum Limited มีการถือหุ้นในแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc และแหล่งน้ำมันดิบ Nido & Mantilloc Block A และ B ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งปริมาณผลิตรวมประมาณ 8,000 บาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ได้อยู่ระหว่างการพัฒนาแหล่งผลิตน้ำมันดิบ West Linapacan ในประเทศฟิลิปปินส์ และอยู่ระหว่างการสำรวจแหล่งน้ำมัน Baronang, Cakalang PSC และ Gurita PSC ในประเทศอินโดนีเซีย

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (UBE) ตั้งอยู่ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบกิจการโรงงานผลิตเอทานอลมีขนาดกำลังการผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน หรือประมาณ 132 ล้านลิตรต่อปี โดยสามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้นและกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ นอกจากนั้นบริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ยังมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแป้ง และมีโรงงานผลิตไฟฟ้าจากไบโอแก๊ส ที่ได้จากการบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแป้ง

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อส่งน้ำมันใต้พื้นดิน ซึ่งท่อขนส่งน้ำมันเป็นชนิดที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) โดยมีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เดินท่อเลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณช่องนนทรี ต่อยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันที่อำเภอบางปะอินของบริษัทฯ และ บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด โดยได้มีการเชื่อมต่อแนวท่อบริเวณมักกะสันกับระบบท่อของบริษัท เจพีวันแอสเซท จำกัด เพื่อจัดส่งน้ำมันอากาศยานให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน)

บริษัท เหมืองแร่โปแตชอาเซียน จำกัด (มหาชน) (APMC) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินโครงการสำรวจและผลิตแร่โปแตช บริเวณอำเภอบาเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ ก่อนที่จะนำมาผลิตและจำหน่ายเป็นปุ๋ยโปแตสเซียมคลอไรด์ โดยเป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียนที่ต้องการนำทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละประเทศมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศในกลุ่มสมาชิก



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยประกอบธุรกิจปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศ ในตะวันออกกลาง ตะวันออกไกล และจากแหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน ด้วยกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดจากธรรมชาติ และธุรกิจผลิตพลังงานชีวภาพ และในปี 2557 บริษัทฯ ก้าวสู่การดำเนินธุรกิจสำรวจและผลิตน้ำมันปิโตรเลียม ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงให้พลังงานของชาติ และขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนแก่กิจการ

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซล ซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ โดยน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซลจากโรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 มาตรฐานยูโร 5 เป็นรายแรกในเอเชีย ที่มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 อีกด้วย นอกจากนี้โรงกลั่นได้เพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงานให้กับกระบวนการผลิตด้วยการรับซื้อไฟฟ้า และไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ลงทุนโดย บมจ.ปตท.และใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตแทนการใช้น้ำมันเตา

ในปี 2557 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปร้อยละ 70 จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง ผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 444 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 626 แห่ง (ณ สิ้นธันวาคม 2557) รวมถึงการจำหน่ายให้กลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขนส่ง สายการบิน เรือขนส่ง ภาคก่อสร้าง ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก มุ่งเน้นจำหน่ายน้ำมันที่เป็นพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ E20 แก๊สโซฮอล์ E85 และน้ำมันไฮโดรคาร์บอนที่มีสัดส่วนไบโอดีเซลผสมตามข้อกำหนดของกระทรวงพลังงาน พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานีบริการ อาทิ การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านใบจาก ร้านเลมอนกรีน และร่วมมือกับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิ๊กซีมินิ” ในสถานีบริการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ใกล้แหล่งชุมชน เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า และมีศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ ในกลุ่มธุรกิจ Green Series ซึ่งประกอบด้วย “Green Serve” “Green Wash” “Green Wash the Premium” “Green Wash Auto Care” และ “Green Tyre” รวมถึงมีธุรกิจร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” จำนวนกว่า 320 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในบริเวณสถานีบริการบางจาก สถาบันการศึกษาชั้นนำ และขยายไปสู่ทำเลการค้าสำคัญต่างๆ นอกจากนี้ยังมีสถานีบริการน้ำมันบางจาก



จำนวน 17 แห่ง ที่รับซื้อเพลิงก๊าซ NGV มาจำหน่ายเพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ผู้บริโภค โดยนอกจากผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงแล้ว บริษัทฯ ยังมีการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นและน้ำมันหล่อลื่นพิเศษ (น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก จาระบีและอื่น ๆ) ภายใต้แบรนด์ “BCP Lubricants” ซึ่งมีทั้งการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศ ผ่านเครือข่ายสถานีบริการบางจาก ร้านค้า โรงงาน อุตสาหกรรม ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) และยังมีการส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศภายใต้แบรนด์ BCP Lubricants เช่นเดียวกัน

จากความตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงาน ของประเทศช่วยลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอล และไบโอดีเซล มาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ E20 แก๊สโซฮอล์ E85 และน้ำมันไฮดีเซล เพื่อจัดจำหน่ายและเพื่อให้มั่นใจว่าการสนับสนุนนี้จะเป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัท บางจากไบโอฟuel จำกัด ในบริเวณพื้นที่ติดกับคลังน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นศูนย์ผลิตไบโอดีเซล กำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน โดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพลิกสวนส้มร้างเป็นสวนปาล์มน้ำมัน เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งให้ผลตอบแทนต่อไร่สูงกว่าการปลูกพืชชนิดอื่นโดยเฉพาะพื้นที่ที่เป็นดินเปรี้ยว ในเบื้องต้นได้เช่าที่ดินในจังหวัดนครนายกจำนวน 1,200 ไร่ในการปลูกปาล์มน้ำมัน และได้เปิดโครงการ “ศูนย์ศึกษาและพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ทุ่งรังสิต” เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องการปลูกปาล์มน้ำมันสำหรับเกษตรกรที่สนใจสำหรับด้านเอทานอล บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อุบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี มีกำลังผลิต 400,000 ลิตรต่อวัน เพื่อเพิ่มความมั่นคงในการจัดหาเอทานอลให้กับบริษัทฯ และรองรับแผนการขยายการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายสู่ธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ภายใต้โครงการ Sunny Bangchak และลงนามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยได้ส่วนเพิ่มราคาซื้อไฟฟ้า (Adder) ในอัตรา 8 บาท/หน่วย มีกำลังการผลิตจำหน่าย 118 เมกะวัตต์ โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้ก้าวสู่การลงทุนในต่างประเทศด้วยการจัดตั้งบริษัท BCP Energy International Pte.Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติในต่างประเทศ โดยได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท Nido Petroleum Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศออสเตรเลีย ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่มุ่งเน้นลงทุนในแหล่งแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โครงสร้างรายได้

ในปี 2557 รายได้จากการขายและการให้บริการตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนรวม 183,016 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากบริษัทบางจากฯ จำนวน 178,300 ล้านบาท และรายได้จากบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49) จำนวน



32,697 ล้านบาท บริษัท บางจากไปโอฟูเอล จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70) จำนวน 5,317 ล้านบาท บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 1,879 ล้านบาท และ Nido Petroleum Limited (บริษัทฯ ย่อยทางอ้อม มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 81.41) จำนวน 325 ล้านบาท ในรายได้ดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันจำนวน 35,502 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปจากบริษัทฯ ให้แก่บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด โดยโครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2555-2557 จำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
น้ำมัน ^{1/}	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	179,957	97.0	184,444	97.4	164,482	97.8
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริษัทย่อย	361	0.2	578	0.3	764	0.5
อื่นๆ ^{2/}	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	5,157	2.8	4,367	2.3	2,916	1.7
รวม		185,475	100.0	189,389	100.0	168,162	100.0

หมายเหตุ 1/ รายได้จากการขายน้ำมันในประเทศปี 2557 2556 และ 2555 มีสัดส่วนร้อยละ 90.2 86.6 และ 91.5 ตามลำดับ

2/ รายได้อื่นๆ (ไม่รวมในรายได้จากการขายและบริการ) ได้แก่ รายได้จากการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ รายได้จากการลงทุน กำไรจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน การปรับปรุงผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน รายได้จากการส่งเสริมการขาย ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าสถานีบริการ ค่าเช่าอุปกรณ์ ฯลฯ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่

1.1) ก๊าซหุงต้ม

เป็นสารประกอบไฮโดรคาร์บอนพวกก๊าซโพรเพน และก๊าซบิวเทน บรรจุในถังเหล็กที่ภายใต้แรงดันสูงจะมีสภาพเป็นของเหลว ส่วนมากนำไปใช้ในงานหุงต้มในครัวเรือน และสามารถนำไปใช้ในงานอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น งานอบสีตู้เย็น งานอบไยยาสูบ งานตัดแก้ว งานโลหะพวกเชื่อมบัดกรี และงานตัดแผ่นเหล็ก เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซินได้

1.2) น้ำมันเบนซิน

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ประเภทของน้ำมันเบนซินแบ่งโดยค่าออกเทน ซึ่งเป็นตัวเลขที่แสดงคุณสมบัติต้านทานการน็อกของเครื่องยนต์ ซึ่งเดิมบริษัทฯ มีการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน ออกเทน 95 และออกเทน 91 ภายใต้ชื่อการค้าน้ำมันเบนซินกรีนพลัส 91 และ 95 ตามลำดับ ต่อมาในปี 2544 บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการจำหน่ายน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ เป็นการนำน้ำมันเบนซินผสมเอทานอล (เอทิลแอลกอฮอล์) ซึ่งเป็นแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 99.5% ที่ผลิตจากพืชผลทางการเกษตร เช่น อ้อย มันสำปะหลัง เป็นต้น ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ภายใต้ชื่อการค้าน้ำมันแก๊สโซฮอลล์ ซูเปอร์ฟาสต์ 95



(ออกเทน 95) และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ ซูเปอร์ฟาสต์ 91 (ออกเทน 91) สามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์เบนซิน และได้รับการยืนยันจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องยนต์หลายรายว่าเครื่องยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์เบนซินสามารถใช้ได้โดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์แต่อย่างใด

ทั้งนี้ การใช้แก๊สโซฮอล์จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในด้านต่างๆ เช่น ช่วยลดมลพิษทางอากาศ ประหยัดเงินตราต่างประเทศในการนำเข้าสาร MTBE (Methyl Tertiary Butyl Ether) ลดผลกระทบที่เกิดจากราคาน้ำมันแพง ยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตร ซึ่งเป็นการกระจายการลงทุน และการจ้างงานสู่ชนบท ในเดือนธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้ยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันเบนซินกรีนพลัส 95 เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายด้านพลังงานทดแทนของภาครัฐ ที่ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น

เดือนมกราคม 2551 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 (ออกเทน 95) เป็นการนำเอทานอลมาผสมในน้ำมันเบนซิน ในสัดส่วนร้อยละ 20 โดยมีค่าออกเทน 95 ตามมาตรฐานของกระทรวงพลังงาน ซึ่งสามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์ที่ออกแบบมาสำหรับการใช้ E20

เดือนพฤศจิกายน 2551 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E85 (ออกเทน >100) เป็นการนำเอทานอลมาผสมในน้ำมันเบนซิน ในสัดส่วนร้อยละ 85 มีค่าออกเทนสูงกว่า 100 มีคุณภาพการใช้งานตามมาตรฐาน E85 ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในสหรัฐฯ และยุโรป และใช้ได้กับเครื่องยนต์ที่ออกแบบมาสำหรับการใช้น้ำมัน E85 โดยเฉพาะ ช่วยให้เครื่องยนต์สะอาด เผาไหม้สมบูรณ์ ลดมลภาวะจากการเผาไหม้ได้ดีที่สุดเมื่อเทียบน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นๆ

เดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ มาตรฐาน ยูโร 4 โดยลดกำมะถันลงถึง 10 เท่า และลดสารเบนซินที่เป็นอันตรายลง 2.5 เท่า ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์มากขึ้น ลดการระเหยมลพิษทางอากาศ จึงช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะ มีผลดีต่อระบบทางเดินหายใจช่วยให้คนไทยมีอากาศหายใจที่สะอาดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อนกำหนดบังคับใช้ของรัฐบาลในวันที่ 1 มกราคม 2555

เดือนมีนาคม 2556 บริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 ใหม่ เทียบเท่ามาตรฐาน ยูโร 5 เป็นรายแรกในเอเชีย ทำให้ค่าซัลเฟอร์ลดลงต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่า เมื่อเทียบกับมาตรฐาน ยูโร 4 จึงช่วยลดมลภาวะจากการเผาไหม้ได้มากขึ้น นอกจากนั้นยังเพิ่มสมรรถนะเครื่องยนต์ด้วยสูตร Supertech ที่มีสารเพิ่มคุณภาพ (additive) สองชนิดคือ Boost up Cleaner สารชะล้างทำความสะอาดที่ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์

1.3) น้ำมันอากาศยาน

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับเครื่องยนต์ไอพ่นในเครื่องบินพาณิชย์ทั่วไป น้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องบินจะต้องสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อน ไม่แข็งตัวที่อุณหภูมิต่ำ จะต้องมีความถี่ความถี่เฉพาะและความร้อนตามที่กำหนด สะอาดเมื่อลุกไหม้ และต้องมีสภาพคงตัวอยู่ตลอดเมื่อเผาไหม้ขณะใช้งาน



1.4) น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลหมุนเร็ว เช่น รถยนต์ รถบรรทุก เรือประมง เรือโดยสาร และรถแทรกเตอร์ ฯลฯ

ทั้งนี้ ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการวิจัยสาธิตการผลิต และการใช้ไบโอดีเซลเป็นเชื้อเพลิง ของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งไบโอดีเซลเป็นพลังงานทดแทน ที่ได้มาจากพืชผลทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบในการผลิต มีคุณภาพเทียบเคียงกับน้ำมันดีเซล อีกทั้งมีส่วนช่วยลดปัญหามลภาวะทางอากาศ และช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าน้ำมัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำน้ำมันดีเซลผสมไบโอดีเซล ในสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 5 โดยใช้ชื่อทางการค้าว่าไบโอดีเซล สูตรเพาเวอร์ดี บี 5 ซึ่งสามารถใช้ได้กับเครื่องยนต์ดีเซลโดยไม่ต้องปรับแต่งเครื่องยนต์ (ปริมาณการผสมไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด)

เดือนเมษายน 2553 บริษัทฯ ได้จำหน่ายน้ำมันดีเซล ซูเปอร์เพาเวอร์ดี มาตรฐาน ยูโร 4 โดยเพิ่ม 2 สารพิเศษ ซึ่งได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยตัวแรกเป็นสาร Super Power ช่วยทำให้ประสิทธิภาพการเผาไหม้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และสาร Super Clean จะช่วยทำความสะอาดหัวฉีด ทำให้เครื่องยนต์สะอาด ทำงานได้เต็มสมรรถนะ บริษัทฯ ยังคงย้ำความเป็นผู้นำน้ำมันคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษจากการเผาไหม้ สามารถลดกำมะถันลง 7 เท่า ทั้งช่วยลดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ ก๊าซไฮโดรคาร์บอน ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ และฝุ่นละออง ทำให้อากาศที่หายใจสะอาด เพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้จำหน่ายในเชิงพาณิชย์ก่อนรัฐบาลจะกำหนดจำหน่ายล่วงหน้าถึง 1 ปี 6 เดือน (กำหนดบังคับใช้ของรัฐบาลในวันที่ 1 มกราคม 2555)

เดือนมีนาคม 2557 บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลใหม่ “บางจากไฮดีเซล” เป็นน้ำมันดีเซลคุณภาพสูง สะอาดและแรงกว่าเดิมด้วยสารเพิ่มคุณภาพหลักคือสารไฮคลีน (Hi Clean) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ทำให้เครื่องยนต์สะอาด ทำงานได้เต็มสมรรถนะ จึงช่วยประหยัดเชื้อเพลิง และสารไฮเพาเวอร์ (Hi Power) ช่วยทำให้เครื่องยนต์แรงขึ้น

1.5) น้ำมันเตา

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากส่วนที่มีจุดเดือดสูงของน้ำมันดิบ ใช้ประโยชน์มากในงานอุตสาหกรรม การคมนาคม ขนส่ง เรือเดินสมุทร และใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า น้ำมันเตาที่ผลิตได้เป็นน้ำมันเตาที่มีคุณภาพสูง มีกำมะถันต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เคลือบระหว่างผิวสัมผัสเพื่อลดความเสียดทาน และการสึกหรอ นอกจากนี้ยังช่วยระบายความร้อน ถ่ายทอดกำลัง ทำความสะอาดคราบเขม่า และเศษโลหะที่เกิดจากการสึกหรอ โดยน้ำมันหล่อลื่นแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่



2.1) น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

ประกอบด้วย GE SERIES สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน D3 SERIES สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์สองจังหวะ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก ฯลฯ

2.2) น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม

ประกอบด้วย น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม น้ำมันถ่ายเทความร้อน น้ำมันเทอร์ไบน์ น้ำมันเครื่องอัดอากาศ น้ำมันตัดกลึงโลหะ ฯลฯ

2.3) จาระบี

ประกอบด้วย จาระบีเอนกประสงค์ จาระบีงานหนักและทนความร้อนสูง รวมทั้งจาระบีที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมอาหาร

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานจากสถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา (API) มาตรฐานยุโรป และผู้ผลิตยานยนต์ที่มีชื่อเสียงต่างๆ และในปี 2551 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสำนักงานคณะกรรมการว่าด้วยการรับรองระบบคุณภาพแห่งสหราชอาณาจักร (The United Kingdom Accreditation Service ; UKAS ประเทศอังกฤษ) และคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการรับรองระบบงาน (National Accreditation Council : NAC ประเทศไทย) ในขอบข่ายของธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นครบวงจร (ประกอบด้วย การจัดหา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย) และมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO/TS 16949 : 2009 International Automotive Task Force (IATF) ในขอบข่ายของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นรายแรกของประเทศไทย

3) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่

3.1) น้ำมันเตาประเภท Straight Run (Long Residue) ใช้เป็นวัตถุดิบต่อเนื่อง สำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit)

3.2) น้ำมันองค์ประกอบเรฟฟอรีมเมท ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานปิโตรเคมีเพื่อไปสกัดเป็นสารอะโรมาติกส์ หรือผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

3.3) น้ำมันองค์ประกอบไอโซเมอร์เรท ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

4) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ ได้แก่ สารกำมะถัน ซึ่งเป็นธาตุที่ปนอยู่ในเนื้อน้ำมันตามธรรมชาติ เมื่อแยกกำมะถันออกมาแล้วสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหลายอย่าง เช่น เป็นส่วนผสมในการผลิตกรดกำมะถัน ยางรถยนต์ ยาฆ่าแมลง สารปุ๋ย ฟอกสี น้ำตาลทราย แชมพู และใช้ทำสารประกอบของกำมะถัน เป็นต้น



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ด้านธุรกิจโรงกลั่น

- บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจการตลาดและลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาดเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุด (Logistics Co-Operation) ในการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย ลดข้อจำกัดในการผลิตและการตลาด บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการกลั่น และควบคุมประสิทธิภาพการผลิต จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน ทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความยืดหยุ่นในการเลือกใช้น้ำมันดิบในการกลั่น และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ในระยะยาว
- บริษัทฯ จัดหาน้ำมันดิบชนิดใหม่ที่ให้ค่าการกลั่นที่ดี สามารถผลิตน้ำมันเตากำมะถันต่ำและส่งออกเพื่อได้รับผลตอบแทนที่มีความคุ้มค่ากว่าการผลิตน้ำมันเตาเพื่อจำหน่ายในประเทศ
- สร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational Excellence Enhancement) เพิ่มความมั่นคงและความเชื่อมั่นในการกลั่นน้ำมัน (Plant Reliability) และป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดกลั่น (Unplanned Shutdown) โดยมีแผนงานครอบคลุมทั้งด้านบุคลากรและกระบวนการความปลอดภัย (Personnel and Process Safety Excellence) โดยบริหารกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System) ด้านปรับปรุงประสิทธิภาพและความเชื่อมั่น (Efficiency and Reliability Excellence) โดยบริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกกระบวนการและอุปกรณ์ ส่วนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Excellence) บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญยกระดับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และกระบวนการทำงานในโรงกลั่น ที่ได้รับการยอมรับจากสถาบันทั้งภายในประเทศและระดับโลก นอกจากนี้ให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในโรงกลั่น และอุปกรณ์การผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังได้ลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลของน้ำมันในระบบการขนส่ง โดยได้ปรับปรุงระบบเรือขนส่งน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปทุกลำให้เป็นเรือที่มีผนังเรือ 2 ชั้น
- พัฒนาประสิทธิภาพการกลั่นอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการดำเนินโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment : 3E Project) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยติดตั้งหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินคุณภาพสูง (Catalytic Reforming Unit) ทดแทนหน่วยเดิมที่ล้าสมัยด้วยเทคโนโลยี Continuous Catalyst Regeneration (CCR) ที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่ดีขึ้น และยืดรอบระยะเวลาการซ่อมบำรุง รวมถึงสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) เพื่อเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงาน และมุ่งยกระดับความปลอดภัยและการดูแลสิ่งแวดล้อม
- ได้รับรองมาตรฐานด้านการจัดการพลังงานระดับสากล ISO 50001 : 2001 ภายใต้การรับรองของ American National Accreditation Board (ANAB) ซึ่งเป็นการรับรองความสำเร็จในการพัฒนาและ



ยกระดับมาตรฐานด้านระบบการจัดการพลังงานในกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และศูนย์จ่ายน้ำมันให้มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับโรงกลั่นชั้นนำสากล

ด้านธุรกิจการตลาด แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ตลาดค้าปลีก และตลาดอุตสาหกรรม

- ตลาดค้าปลีก บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสถานีบริการ โดยเน้นการลงทุนในทำเลที่มีศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มรายได้ และรองรับการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และเน้นความเป็นผู้นำพลังงานทดแทน โดยเน้นการขายพลังงานทดแทน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์ (Rebranding) สถานีบริการบนเส้นทางหลัก และเน้นการยกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจและความประทับใจแก่ลูกค้า ด้วยการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สถานีบริการ มีการจัดโครงการผู้ตรวจประเมินนิรนาม (Mystery Shopper) เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพงานบริการ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ ปตท. เปิดจำหน่ายก๊าซ NGV สำหรับรถยนต์ในสถานีบริการ และพัฒนาธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น ร้านกาแฟสด “Inthanin”, ธุรกิจบริการล้างลาน Green Series (“Green Serve” “Green Wash” “Green Wash the Premium” “Green Wash Auto Care” และ “Green Tyre”) และร่วมมือกับ บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เปิดร้านสะดวกซื้อ “บิกซีมินิ” เป็นต้น และในปี 2557 บริษัทฯ ได้เน้นการลงทุนปรับปรุงภาพลักษณ์ (Rebranding) สำหรับปั๊มน้ำมัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสหกรณ์ใหม่ที่มีความสนใจและมีความพร้อมที่จะลงทุนทำปั๊มน้ำมัน ซึ่งเป็นการขยายเครือข่าย เพิ่มช่องทางในการจำหน่ายน้ำมันของบริษัทฯ โดยผ่านสหกรณ์ฯ และเป็นการเพิ่มรายได้เข้าสู่ชุมชน
- ตลาดอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่ น้ำมันอากาศยาน, น้ำมันดีเซล, น้ำมันเตา และน้ำมันหล่อลื่น บริษัทฯ จำหน่ายน้ำมันเครื่องบินให้กับ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในส่วนของการจำหน่ายน้ำมันดีเซลนั้น มีการแข่งขันทางด้านราคาสูง เพื่อผลักดันการจำหน่ายน้ำมันดีเซลที่ปริมาณเกินความต้องการของตลาดในประเทศ บริษัทฯ จึงได้ขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับการจำหน่ายน้ำมันเตา ยังคงมีการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากความต้องการน้ำมันเตาที่ลดลงเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการรักษาฐานการขายในตลาดโดยเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าหลักอย่างต่อเนื่อง สำหรับน้ำมันหล่อลื่นนั้น บริษัทฯ ได้ขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมน้ำมันสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันในระดับภูมิภาค ทั้งนี้เนื่องจากการค่าน้ำมันสำเร็จรูปจะถูกจำกัดด้วยรายได้เปรียบเทียบกับทางด้านการขนส่งจากที่ตั้งของโรงกลั่นแต่ละแห่ง ซึ่งมักจะถูกสร้างให้กระจายอยู่ในพื้นที่ที่มีความต้องการในทุกภูมิภาค ในขณะที่ในอุตสาหกรรมน้ำมันดิบมี



การแข่งขันในระดับโลกโดยขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำมันดิบ และแหล่งน้ำมันดิบ ซึ่งมีข้อจำกัดตามสภาพทางภูมิศาสตร์

สำหรับอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันนั้นแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- **Simple Refinery (Hydroskimming)** คือ โรงกลั่นที่มีกระบวนการกลั่นแบบ Distillation ที่ทำการแยกองค์ประกอบในน้ำมันดิบออกเป็นน้ำมันชนิดเบา หรือน้ำมันเบนซิน น้ำมันชนิดหนักปานกลาง หรือน้ำมันสำหรับเครื่องบินและน้ำมันดีเซล และน้ำมันชนิดหนัก หรือน้ำมันเตา ในอัตราส่วนตามธรรมชาติของน้ำมันดิบแต่ละชนิด
- **Complex Refinery (Conversion Cracking)** คือ โรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit) ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตที่เพิ่มเติมจากกระบวนการกลั่นน้ำมันแบบ Distillation ที่สามารถแปลงสภาพน้ำมันชนิดหนักบางส่วนให้เป็นน้ำมันชนิดที่เบาขึ้นซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าได้ อย่างไรก็ตามโรงกลั่นประเภทนี้มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้นในการติดตั้งหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าเมื่อเทียบกับโรงกลั่นแบบ Simple Refinery

โดยปกติโรงกลั่นประเภท Simple Refinery และโรงกลั่นประเภท Complex Refinery จะให้อัตราส่วนผลผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยในการกำหนดอัตราส่วนผลผลิตที่เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วย

- (1) ชนิดของผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และน้ำมันเตา
- (2) คุณสมบัติของน้ำมันดิบที่ใช้ในการกลั่น เช่น Sweet, Sour, Light, Heavy
- (3) คุณสมบัติของน้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น ค่ากำมะถันต่ำ/สูง

อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตลอดปี 2557 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 แม้ในปีนี้ภาวการณ์ทางเมืองในประเทศจะผ่อนคลายดีขึ้น เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้รับผลกระทบจากการบริโภคภาคเอกชนที่ชะลอตัวลงจากปัญหานี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น การลงทุนภาคเอกชนที่ชะลอตัวลงจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการไปประเทศเพื่อนบ้าน จากต้นทุนค่าแรงงานของไทยที่ปรับเพิ่มขึ้นและปัญหาเทคโนโลยีภาคการผลิตยังปรับตัวไม่ได้ตามความต้องการของตลาดยุคใหม่ ส่วนภาคการเกษตรของไทยที่เผชิญกับปัญหาสินค้าเกษตรตกต่ำ การส่งออกได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้า และการใช้จ่ายภาครัฐมีการเบิกจ่ายงบประมาณน้อยกว่าเป้าหมาย แม้ว่ารัฐบาลมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้น และการท่องเที่ยวไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวขึ้นในช่วงปลายปี นอกจากผลกระทบจากปัญหาโครงสร้างทางเศรษฐกิจภายในประเทศแล้ว ยังได้รับผลกระทบจากการลดมาตรการผ่อนคลายเป็นเชิงปริมาณ (QE) และค่าเงินของประเทศสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัวลง ส่งผลให้การไหลเข้าของเงินทุนจากต่างประเทศลดลง ดังนั้นการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทในปีนี้มีทิศทางอ่อนค่าจากปีที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยมาอยู่ที่ 32.62 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ โดยเคลื่อนไหวอยู่ในระดับ 31.92-33.24 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ สำหรับปี 2558 สถานการณ์ค่าเงินบาทยังมี



ทิศทางไม่แน่นอน เนื่องจากมีปัจจัยหนุนค่าเงินบาทให้แข็งค่าขึ้นมาจากกลุ่มประเทศยุโรป จีน ญี่ปุ่น และรัฐเซีย ที่ยังเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจ คงใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงิน สร้างกระแสเงินทุนเข้ามากระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะที่ปัจจัยที่จะทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัวดีขึ้น โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ มีทิศทางปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยขึ้นอีก แม้ว่าการค้าน้ำมันที่ปรับลดลงส่งผลดีให้ค่าครองชีพของประชาชน และต้นทุนภาคการผลิตลดลง แต่เศรษฐกิจประเทศไทยยังมีความเสี่ยงที่ต้องเผชิญกับปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน สินค้าเกษตรราคาตกต่ำ ภาคการส่งออกและภาคการผลิตที่ชะลอตัว อาจส่งผลให้ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอีกทางหนึ่ง ประกอบกับนักลงทุนยังมีความกังวลต่อการเลือกตั้งตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งจะมีผลต่ออัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจนทิศทางชะลอตัวลงเช่นกัน โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) (ณ 16 กุมภาพันธ์ 2558) คาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยในปี 2558 จะชะลออยู่ที่ร้อยละ 3.5 – 4.5

ธุรกิจน้ำมันในประเทศ

ปี 2557 ประเทศไทยมีกำลังการกลั่นรวมทั้งสิ้น 1,222 พันบาร์เรลต่อวัน และมีปริมาณการใช้กำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ระดับ 1,028.2 พันบาร์เรลต่อวัน ลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 2.9 เนื่องจากโรงกลั่นหลายแห่งดำเนินการหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ (Turnaround Maintenance) ตามแผนที่กำหนดไว้ ได้แก่ โรงกลั่นไทยออยล์ โรงกลั่นไออาร์พีซี โรงกลั่นสตาร์ และโรงกลั่นบางจาก รวมถึงโรงกลั่น เอสโซ่มีหยุดซ่อมบำรุงตามแผนชั่วคราว ทั้งนี้ธุรกิจอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมได้หารือร่วมกันในการสลับแผนซ่อมบำรุงใหญ่ และเตรียมสำรองน้ำมันเพียงพอต่อความต้องการบริโภคในประเทศ สำหรับปริมาณการกลั่นในปี 2558 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากกลุ่มโรงกลั่นในประเทศไม่มีแผนหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ (Turnaround Maintenance)

ตารางแสดงปริมาณการกลั่นเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ

โรงกลั่น	ชนิดของโรงกลั่น	กำลังการกลั่น (พันบาร์เรลต่อวัน)	การใช้กำลังการกลั่น (พันบาร์เรลต่อวัน)	อัตราการใช้กำลัง การกลั่น (ร้อยละ)
ไทยออยล์	Complex	275	282.8	102.84
ไออาร์พีซี	Complex	215	174.0	80.93
เอสโซ่	Complex	177	134.1	75.76
สตาร์	Complex	155	162.7	104.97
ปตท. โกลบอลเคมีคอล	Complex	280	188.5	67.32
บางจาก	Complex	120	86.1	71.75
รวม		1,222	1,028.2	84.1

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน



ธุรกิจการตลาด

ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศในปี 2557 ได้ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.8 มาอยู่ที่ 878.3 พันบาร์เรลต่อวัน หรือ 139.6 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองคลี่คลายลง แต่ทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัวลง ตามปัจจัยโครงสร้างทางเศรษฐกิจในประเทศ โดยความต้องการใช้น้ำมันกลุ่มแก๊สโซฮอล์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 เป็นผลจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) มีมติยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซิน 91 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนในประเทศ สำหรับความต้องการใช้น้ำมันอากาศยานปรับตัวลดลงเนื่องจากปัญหาความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ เศรษฐกิจยุโรป ญี่ปุ่น และจีนที่ชะลอตัวลง กระทบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง

ตารางแสดงความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
เบนซินปกติ	1.5	2.1	8.9
แก๊สโซฮอล์	21.9	20.5	12.2
กลุ่มเบนซิน	23.4	22.6	21.1
กลุ่มดีเซล	57.7	57.2	56.2
น้ำมันอากาศยาน	15.1	15.2	14.0
น้ำมันเตา	5.9	5.9	6.5
LPG	37.6	37.6	36.8
รวม	139.6	138.5	134.5
(KBD)	878	871	846

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

คาดว่าในปี 2558 ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นจากการได้รับแรงกระตุ้นด้านราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ลดต่ำลง อีกทั้งภูมิภาคอาเซียนยังได้รับความสนใจเข้ามาลงทุนจากต่างประเทศ จากการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ที่จะขึ้นปลายปี 2558 สำหรับทิศทางของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปริมาณรถยนต์รุ่นใหม่ que เพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่องของภาครัฐ อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังมีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจในประเทศที่ยังเปราะบางและขาดความเชื่อมั่นในการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศทำให้การบริโภคน้ำมันภาคอุตสาหกรรมอาจยังไม่เพิ่มมากนัก และภาคครัวเรือนที่ยังมีปัญหาราคาหนี้เพิ่มขึ้นกระทบต่อการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

สำหรับจำนวนสถานีบริการน้ำมันของประเทศปี 2557 (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2557) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 24,213 แห่ง เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่มีจำนวน 23,004 แห่ง เพิ่มขึ้น 1,209 แห่ง หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3



โดยในกลุ่มเมเจอร์ออยล์ ปตท. และ เอสโซ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 และ 1.0 ตามลำดับ สำหรับเชลล์ และบางจาก มีจำนวนสถานีบริการลดลงร้อยละ 5.0 และ 0.4 ตามลำดับ และจากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการให้พลังงานทดแทนโดยมีแผนยกเลิกการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน 91 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 สนับสนุนให้มีการขยายตัวของสถานีบริการน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 เพิ่มมากยิ่งขึ้น พบว่า ณ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนสถานีบริการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 อีก 620 แห่ง และ 316 แห่งตามลำดับ ทำให้มีจำนวนสถานีบริการที่จำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และ แก๊สโซฮอล์ E85 เพิ่มขึ้นเป็น 2,665 แห่ง และ 596 แห่งตามลำดับ โดยผู้ค้าน้ำมันในประเทศมีแผนที่จะขยายสถานีบริการจำหน่ายพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan : AEDP) ของรัฐบาล และรองรับปริมาณรถยนต์ใหม่ที่ผลิตสู่ตลาดมากขึ้น บริษัทผู้ค้าน้ำมันในปัจจุบันได้ปรับปรุงรูปแบบและภาพลักษณ์สถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัย พร้อมทั้งมีธุรกิจเสริมไว้อำนวยความสะดวกและให้บริการผู้บริโภคอย่างครบครัน เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้บริษัทผู้ค้าน้ำมันในประเทศไทยหลายรายมีนโยบายขยายธุรกิจสถานีบริการสู่ประเทศเพื่อนบ้านเพื่อตอบรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ที่จะมีขึ้นปลายปี 2558

ตารางจำนวนสถานีบริการน้ำมัน (หน่วย : แห่ง)

ผู้ประกอบการ	ปี 2557 ^{1/}	ปี 2556	ปี 2555
ปตท.	1,505	1,462	1,404
เชลล์	489	515	533
เอสโซ่	511	516	512
บางจาก	1,070	1,074	1,067
เซฟรอน	359	366	371
ปตท.บริหารค้าปลีก	147	148	146
อื่นๆ	20,132	18,923	17,373
รวม	24,213	23,004	21,406

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

หมายเหตุ 1/ จำนวนปั๊มของผู้ประกอบการ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2557)

โดยในปี 2557 ยอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการทั่วประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 1,655.2 ล้านลิตรต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปี 2556 ที่เฉลี่ย 1,591.8 ล้านลิตรต่อเดือน ขณะที่บริษัทฯ มียอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 และมีส่วนแบ่งตลาดผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3



ตารางเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ ปี 2556 – 2557

สถานีบริการ	ยอดจำหน่ายเฉลี่ย (ล้านลิตร/เดือน)			ส่วนแบ่งการตลาด (%)		
	2557	2556	Δ	2557	2556	Δ
ปตท.	610.1	608.2	0.3%	36.9	38.2	-1.3
บางจาก	250.5	235.9	6.2%	15.1	14.8	0.3
เอสโซ่	240.8	239.8	0.4%	14.5	15.1	-0.5
เชลล์	211.9	201.6	5.1%	12.8	12.7	0.1
ไทยออยล์	105.4	74.0	42.4%	6.4	4.7	1.7
ปตท.ค้าปลีก	102.1	103.0	-0.9%	6.2	6.5	-0.3
คาลเท็กซ์	85.9	87.3	-1.6%	5.2	5.5	-0.3
กลุ่มซีเอสโก	24.6	25.9	-5.0%	1.5	1.6	-0.1
พีทีจี เอ็นเนอร์ยี	18.4	12.1	52.0%	1.1	0.8	0.4
อื่น ๆ	4.6	3.2	45.3%	0.3	0.2	0.1
IRPC	0.9	0.7	23.5%	0.1	0.04	0.01
รวมทุกบริษัท	1,655.2	1,591.8	4.0%	100	100	

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงานและ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ส่วนด้านธุรกิจตลาดน้ำมันหล่อลื่นผ่านผู้ค้ามาตรา 7 นั้น ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลงเช่นกัน โดยมียอดการจำหน่ายภายในประเทศลดลงร้อยละ 2.9 มาอยู่ที่ระดับประมาณ 30.4 ล้านลิตรต่อเดือน (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน ณ 30 พฤศจิกายน 2557) ทั้งนี้ตลาดน้ำมันหล่อลื่นของภาคยานยนต์ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้รายใหญ่ที่มีสัดส่วนสูงถึงประมาณร้อยละ 60 แนวโน้มตลาดน้ำมันหล่อลื่นในปัจจุบันยังคงขยายตัวตามทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศ และนโยบายจากภาครัฐเป็นหลัก ทั้งนี้ ด้านตลาดน้ำมันหล่อลื่นผ่านผู้ค้ามาตรา 7 ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากยิ่งขึ้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ สามารถจำแนกการจัดจำหน่าย ได้ดังนี้

1.1) การจำหน่ายผ่านสถานีบริการ เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงปั๊มชุมชนที่จำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป โดยการจัดส่งน้ำมันทางรถยนต์

บริษัทฯ แบ่งประเภทของสถานีบริการน้ำมันออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

ประเภท		จำนวน (แห่ง)	สัดส่วน (%)
1.	Company Own Company Operate (COCO): บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานีบริการ โดยให้บจก.บางจากกรีนเนท เป็นผู้บริหารกิจการภายใน	182	17.01



	สถานีบริการ โดยที่บริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายและภาพลักษณ์ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจ ซึ่งสถานีบริการประเภท COCO ส่วนใหญ่จะเป็นสถานีบริการที่มีขนาดใหญ่ และตั้งอยู่บนถนนสายหลัก ดังนั้นสถานีบริการดังกล่าวจะถูกควบคุม และดูแลเพื่อใช้เป็นสถานีบริการต้นแบบ สำหรับสถานีบริการประเภทอื่นๆ		
2.	Company Own Dealer Operate (CODO): บริษัทเป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานที่ โดยให้ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีบริการเข้าดำเนินการ	63	5.89
3.	Joint Venture (JV): เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท กับผู้ประกอบการที่สนใจ และประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	75	7.01
4.	Dealer Own Dealer Operate (DODO): ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน, เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเองทั้งหมด รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย	124	11.59
5.	Co - Operative (CO-OP): เป็นสถานีบริการที่ชุมชนเป็นผู้ลงทุน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเอง	626	58.50
รวม		1,070	100.0

หมายเหตุ : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

1.2) การจำหน่ายให้กิจการอุตสาหกรรม ได้แก่ กิจการประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการซึ่งใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับให้ความร้อนและพลังงานในการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ เป็นต้น ลูกค้าประเภทนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัท ซึ่งจัดส่งน้ำมันทางรถยนต์ ยกเว้นโรงงานขนาดใหญ่บางแห่งที่มีท่าเรือ

1.3) การจำหน่ายให้ผู้บริโภค ได้แก่ กิจการสายการบิน กิจการเดินรถ และเรือขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กิจการประเภทก่อสร้าง และอื่นๆ ซึ่งมีความต้องการใช้น้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับพาหนะในการประกอบธุรกิจ โดยลูกค้ากลุ่มนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัท ไม่ได้ซื้อผ่านสถานีบริการจำหน่ายทั่วไป การจัดส่งให้ลูกค้าอาจส่งได้ทั้งทางท่อ (สำหรับกิจการประเภทสายการบิน) ทางเรือและทางรถยนต์

1.4) การจำหน่ายให้ผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ เป็นการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ค้าน้ำมันทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลางที่มีคลังน้ำมันเป็นของตนเอง ซึ่งจะนำน้ำมันเหล่านี้ไปจำหน่ายต่อผ่านระบบเครือข่าย และช่องทางการจำหน่ายของบริษัทเหล่านั้น ไปสู่ผู้บริโภคน้ำมันปลายทางอีกทอดหนึ่ง การจัดส่งให้ลูกค้าส่วนใหญ่จัดส่งทางท่อ อย่างไรก็ตามบางกรณีลูกค้าอาจมารับน้ำมันเองโดยทางรถยนต์



1.5) การจำหน่ายให้กับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม หรือโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ เป็นการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ในรูปวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่ การจำหน่าย Naphtha เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบของหน่วยอะโรมาติกส์ เป็นต้น การจัดส่งโดยทางเรือ

1.6) การจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ การจัดส่งโดยทางเรือ

ลักษณะของลูกค้า บริษัทฯ สามารถจำแนกประเภทของลูกค้าตามลักษณะการซื้อ ได้ดังนี้

- 1) ลูกค้าสถานีบริการ กิจกรรมอุตสาหกรรม และผู้ใช้ตรง (Outlet & End User Customers)** ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อน้ำมันจากสถานีบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไม่ว่าจะซื้อผ่านสถานีบริการของบริษัทฯ (บริษัทเป็นเจ้าของ) สถานีบริการของตัวแทนค้าน้ำมันของบริษัทฯ (Dealer) รวมถึงปั๊มชุมชน ซึ่งสหกรณ์หรือชุมชนเป็นเจ้าของ และจำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป นอกจากนี้รวมถึงลูกค้าประเภทผู้ใช้ตรงทั้งที่เป็นกิจกรรมอุตสาหกรรม ซึ่งซื้อน้ำมันเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตสินค้าหรือดำเนินธุรกิจ ได้แก่ผู้ประกอบการโรงงาน การก่อสร้าง สายการบิน ขนส่งสินค้าหรือโดยสาร ฯลฯ ตลอดจนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่างๆ
- 2) ลูกค้าขายส่ง (Supply Sales Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าน้ำมันในประเทศทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ซึ่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายต่อ เช่น ปตท. ซึ่งจัดจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ใช้ตรงรวมทั้งสถานีบริการเครือข่าย เป็นต้น
- 3) โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ** ได้แก่ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม โรงงานปิโตรเคมี ซึ่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบของโรงงานดังกล่าว
- 4) ลูกค้าต่างประเทศ (Export Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ ที่ซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปผ่านกระบวนการผลิตหรือจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น การจำหน่ายน้ำมันเตาที่มีปริมาณกำมะถันต่ำมาก (Low Sulphur Waxy Residue (LSWR)) ให้ลูกค้าประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และจีน เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และนำไปเข้ากระบวนการแตกตัวโมเลกุลโดยเป็นน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อจำหน่ายต่อไป

**ปริมาณการจำหน่ายของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของลูกค้า** (หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน)

ประเภทลูกค้า	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1. สถานีบริการตลาดอุตสาหกรรมและผู้ใช้ตรง	82.3	68.2	83.7	69.4	77.0	76.7
2. ลูกค้าขายส่ง	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1
3. โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมและโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ	16.5	13.7	16.4	13.6	12.7	12.6
4. ลูกค้าต่างประเทศ	19.6	16.3	20.4	16.9	10.6	10.6
รวม	118.4	100.0	120.6	100.0	100.4	100.0

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการจำหน่ายและบริการของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	81,991	44.7	86,663	53.2	78,492	48.2
2. น้ำมันเตา	3,467	1.9	4,098	2.5	6,449	4.0
3. น้ำมันเบนซิน	49,591	27.0	47,744	29.3	43,341	26.6
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	17,240	9.4	20,625	12.7	20,556	12.6
รวมมูลค่าจำหน่ายในประเทศ	152,289	86.9	159,130	86.8	148,838	91.4
มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	3,237	1.8	2,126	1.3	1,341	0.8
2. น้ำมันเตา	15,966	8.7	19,014	11.7	10,542	6.6
3. น้ำมันเบนซิน	2,422	1.3	1,314	0.8	1,196	0.7
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	1,345	0.7	1,777	1.1	882	0.5
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	22,970	13.1	24,231	13.2	13,961	8.6
มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	85,228	46.5	88,789	54.5	79,833	49.0
2. น้ำมันเตา	19,433	10.6	23,112	14.2	16,991	10.6
3. น้ำมันเบนซิน	52,013	28.4	49,058	30.1	44,537	27.3
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	18,585	10.1	22,402	13.8	21,438	13.1
รวมมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด	175,259	100	183,361	100.0	162,799	100.0
อัตราเพิ่ม/(ลด)ของมูลค่าการจำหน่าย (ร้อยละ)	-4.42		12.63		3.74	

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1) กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ (Complex Refinery) ตั้งอยู่เลขที่ 210 สุขุมวิท 64 พระโขนง กรุงเทพฯ มีกำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน โดยดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กำลังผลิต (มีหน่วยวัดเป็นบาร์เรลต่อวัน) หมายถึง ระบบการกลั่น ระบบท่อ ระบบถังที่สามารถรับน้ำมันดิบมากลั่น ผ่านระบบเพิ่มคุณภาพ ระบบท่อ กระบวนการผสม กระบวนการเก็บ และการกระจายผลิตภัณฑ์ออกจากโรงกลั่นได้สูงสุดประจำวันทำการ หนึ่งทุก 24 เดือน บริษัทฯ จะหยุดเครื่องจักรเพื่อทำการซ่อมแซมโดยใช้เวลาประมาณ 30 วัน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตให้อยู่ในระดับเดิมหรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น การเลือกวันเวลาการหยุดเครื่องจักรดังกล่าวจะเลือกดำเนินการตามความเหมาะสมของสถานการณ์และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น การขยายหน่วยการผลิต รวมถึงทบทวนด้านระบบต่างๆ และอุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจโรงกลั่นมาโดยตลอด ซึ่งบริษัทฯ มีแผนจัดทำอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานของโรงกลั่นทั่วไป

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต โรงกลั่นน้ำมันบางจาก

หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน

	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กำลังการผลิตที่ออกแบบไว้			
: พันบาร์เรลต่อวันกลั่น	120	120	120
: พันบาร์เรลต่อวันปฏิทิน (A)	113.4	113.4	113.4
ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์			
1. น้ำมันดีเซล	42.4	48.5	39.9
2. น้ำมันเตา	14.9	16.8	9.3
3. น้ำมันเบนซิน	17.5	20.0	14.9
4. น้ำมันเครื่องบินไอพ่น, น้ำมันก๊าด	8.6	10.8	7.7
5. ก๊าซหุงต้ม	2.9	2.5	0.8
6. น้ำมันใช้เองและสูญหายระหว่างการผลิต	0.0	0.7	0.9
รวมปริมาณการผลิต (B)	86.5	99.3	73.4
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต(ร้อยละ)	-12.9	35.4	-14.4
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) (B/A)	76.2	87.6	64.7

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : 1/ โรงกลั่นดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานวันละ 3 กะ กะละ 8 ชั่วโมง โดยบริษัทฯ มีแผนการบำรุงรักษาหน่วยผลิตเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับประสิทธิภาพการผลิตในระดับเดิม หรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เพิ่มขึ้น

2/ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่เท่ากับกำลังการกลั่น (Crude Run) เนื่องจากไม่รวมสารผสมอื่นๆ

3/ การผลิตน้ำมันเบนซินไม่รวมปริมาณ MTBE และ ETOH ในการผลิต GSH และ ULR



- ปี 2546 (เดือนสิงหาคม) บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท Universal Oil Products (UOP) เป็นผู้ทำการประเมินประสิทธิภาพของโรงกลั่น ซึ่งสามารถสรุปผลการประเมินได้ว่า

1. Inspection : บริษัทฯ มีการดูแลรักษาสภาพเครื่องจักรของโรงกลั่นเป็นอย่างดี การจัดวางวัสดุภายในโรงกลั่นเป็นไปอย่างมีระเบียบทำให้การทำงานในโรงกลั่นเป็นไปโดยสะดวกเช่นเดียวกับการประเมินและตรวจสอบสภาพเครื่องมือในการทำงานที่มีการดำเนินการเป็นอย่างดี นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์พนักงานผู้ดูแลการตรวจสอบสภาพโรงกลั่นบางจาก UOP ไม่พบข้อคิดเห็นในทางลบใดๆ เกี่ยวกับสภาพของเครื่องมือหรือเครื่องจักรที่ใช้ในการกลั่น

สำหรับข้อคิดเห็นในเรื่องอายุการใช้งานของโรงกลั่น UOP ให้ข้อคิดเห็นว่าโรงกลั่นหลายแห่งในอเมริกาเหนือที่มีเทคโนโลยีการกลั่นคล้ายคลึงกับบริษัทฯ ได้ดำเนินการกลั่นน้ำมันมาเป็นระยะเวลามากกว่า 50 ปี จึงไม่มีเหตุผลใดสำหรับบริษัทฯ ซึ่งมีระบบการตรวจสอบและการดูแลรักษาที่ดีมากที่จะไม่สามารถดำเนินการกลั่นต่อไปได้ในระยะเวลาเทียบเท่ากัน

2. Reliability : โรงกลั่นบางจากโดยรวมมีความน่าเชื่อถือสูงเนื่องจากการดูแลรักษาในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) และการตรวจสอบสภาพเครื่องจักร (Equipment Condition Monitoring) มีการจัดทำเป็นอย่างดี จากประสบการณ์ในการประเมินโรงกลั่นของ UOP พบว่าบริษัทฯ มีการดำเนินการดังกล่าวได้ดีกว่าโรงกลั่นหลายๆ แห่งในอเมริกาเหนือ

3. Process Control : UOP พบว่าโรงกลั่นบางจากมีระบบการควบคุมและระบบความปลอดภัยที่ดีและตรงตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐบาล

4. Offsites, Utilities and Refinery Oil Loss : ระบบสาธารณูปโภคและระบบสนับสนุนการกลั่นสามารถที่จะรองรับการกลั่นตามกำลังการผลิตของโรงกลั่นได้เป็นอย่างดี ระบบดังกล่าวได้แก่ระบบการผลิตไอน้ำและพลังงาน ไฟฟ้า น้ำประปา ระบบกำจัดของเสีย ระบบอากาศและไนโตรเจน หน่วยเก็บน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ UOP ยังพบว่า โรงกลั่นบางจากมีการควบคุมการผลิตเป็นอย่างดีไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสภาพแวดล้อม และน่าจะรักษาความสามารถนี้ต่อไปได้

5. Process Technologies : ผลสรุปเกี่ยวกับเทคโนโลยีโดยรวมของโรงกลั่นอยู่ในสถานะที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการกลั่นน้ำมันที่บริษัทฯ ต้องการได้ อย่างไรก็ตาม โรงกลั่นอาจจะต้องติดตั้งเทคโนโลยีในการผลิตแบบใหม่ในอนาคตเพื่อรองรับต่อความต้องการในการใช้น้ำมันที่จะเปลี่ยนแปลงไป

- ปี 2547 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง UOP LLC. และ Foster Wheeler Corporation ซึ่งเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เทคโนโลยีโรงกลั่นที่มีชื่อเสียงระดับโลก จากประเทศสหรัฐอเมริกา ทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค และทางเลือกในการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น และการลดสัดส่วนการผลิตน้ำมันเตา ซึ่งจากผลการศึกษาดังกล่าวได้ให้ความเห็นว่า บริษัทฯ ควรมีการลงทุนติดตั้งหน่วยกลั่นสุญญากาศ หน่วย Hydrocracker และหน่วยสนับสนุนอื่นๆ เพิ่มเติม เพื่อลดสัดส่วนการผลิตน้ำมันเตา



- จากร้อยละ 30 เป็นต่ำกว่าร้อยละ 10 ซึ่งเป็นที่มาของโครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Product Quality Improvement Project)
- ปี 2548 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2548 คณะกรรมการบริษัท มีมติให้บริษัทฯ ดำเนินการลงทุนในการก่อสร้างหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Hydrocracking Unit) เพื่อเปลี่ยนแปลงประเภทโรงกลั่นจาก Simple Refinery เป็น Complex Refinery และสามารถกลั่นน้ำมันดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงขึ้น
 - ปี 2549 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาว่าจ้างบริษัท CTCI Overseas Corporation Limited และ CTCI (Thailand) Co., Ltd เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Hydrocracking Unit) โดยใช้เวลาก่อสร้างและทดลองเดินเครื่อง 30 เดือน ซึ่งได้เริ่มการก่อสร้างมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549
 - ปี 2552 โครงการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน (Product Quality Improvement Project: PQI) ได้เดินเครื่องและดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ซึ่งทำให้โรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็น Complex Refinery ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น สามารถจำหน่ายน้ำมันดิบเข้ากลั่นได้หลากหลาย และผลิตน้ำมันที่มีมูลค่าสูงขึ้น
 - ปี 2556 บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานงานด้านต่างๆ ภายในโรงกลั่น เพื่อให้โรงกลั่นสามารถดำเนินการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจทั้งในด้านความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการในโครงการต่างๆ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล สรุปได้ดังนี้

1. ด้านความปลอดภัย

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ DuPont เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Process Safety Management ของโรงกลั่น
- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ Foster Wheeler มาช่วยสนับสนุนการทบทวนการวิเคราะห์อันตราย เทคนิคการวิเคราะห์และประเมินเพื่อชี้บ่งอันตรายและค้นหาปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ผ่านเทคนิค HAZOP (Hazard and Operability Study)
- การได้รับมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 / OHSAS 18001 อย่างต่อเนื่อง

2. ด้าน Reliability & Engineering

- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านความปลอดภัยจากภายนอก ได้แก่ DuPont เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Asset Integrity Management ของโรงกลั่น



- จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทชั้นนำด้านวิศวกรรม ได้แก่ Quest Integrity Service เข้ามาประเมินระบบการจัดการและให้คำแนะนำในการปรับปรุงด้าน Inspection Management รวมทั้งการจัดให้มีระบบการตรวจสอบอุปกรณ์ที่เข้มข้นขึ้น ได้แก่ Risk Based Inspection (RBI) เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์สำคัญของโรงกลั่น โดยเฉพาะอุปกรณ์ที่ต้องรับแรงดัน จะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างเหมาะสม และพร้อมใช้งานตลอดเวลา
- การปรับปรุงระบบ Reliability ของระบบอุปกรณ์ควบคุมวัด โดยใช้เทคนิค ได้แก่ Safety Integrity Level (SIL) ร่วมกับติดตั้งอุปกรณ์ที่มีความน่าเชื่อถือสูง
- การปรับปรุงระบบ Reliability ของระบบไฟฟ้า
- การปรับปรุงระบบซ่อมบำรุงเครื่องจักรกล ได้แก่ Reliability Centered Maintenance (RCM)

3. ด้าน Process Technologies

- การเดินเครื่องหน่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศ ได้แก่ Tail Gas Treating Unit (TGTU) โดยช่วยลดสารปนเปื้อนที่ปล่อยจากปล่องในกระบวนการผลิตหน่วย Sulfur Recovery

4. ด้าน Process Control

- การ upgrade ระบบ software และเพิ่มจอตรวจสอบควบคุม สำหรับระบบควบคุมกระบวนการผลิตในห้องควบคุม Distributed Control System (DCS)

5. ด้าน Utilities

- การปรับปรุงหน่วยผลิตน้ำดิบ โดยใช้เทคโนโลยี Reverse Osmosis
- การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยบำบัดน้ำเสีย ด้วยการติดตั้งเครื่องบีบอัดตะกอน (Filter Press) และระบบบำบัดน้ำเสียด้วยระบบ Reverse Osmosis

2) กระบวนการกลั่น

- **การกลั่นลำดับส่วน (Fractional Distillation)** : การผลิตน้ำมันเริ่มต้นจากการแยกน้ำมันดิบออกเป็นส่วนต่างๆ ภายในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ ด้วยกระบวนการให้ความร้อนน้ำมันดิบจนถึงอุณหภูมิประมาณ 370 องศาเซลเซียส ประมาณ 60-70% ของน้ำมันดิบจะระเหยกลายเป็นไอลอยขึ้นไปสู่ยอดหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิต่ำที่สุด ไอร้อนที่ลอยขึ้นไปเมื่อเย็นลงจะกลั่นตัวเป็นของเหลวบนถาดตามชั้นต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงจุดเดือดของไฮโดรคาร์บอน ดังนี้
 1. ชั้นบนสุดของหอกลั่นซึ่งมีอุณหภูมิต่ำที่สุดจะเป็นก๊าซหุงต้ม
 2. ชั้นที่สอง ได้แก่ แนนฟาเบา (Light Virgin Naphtha หรือ LVN)
 3. ชั้นที่สาม ได้แก่ แนนฟาหนัก (Heavy Virgin Naphtha หรือ HVN) (ซึ่งแนนฟาเบาและแนนฟาหนัก จะนำไปผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพ และผสมเป็นน้ำมันเบนซินต่อไป)
 4. ชั้นที่สี่ ได้แก่ น้ำมันก๊าด น้ำมันเครื่องบิน
 5. ชั้นที่ห้า ได้แก่ น้ำมันดีเซล



6. ส่วนที่เหลือของน้ำมันดิบที่ไม่ระเหยกลายเป็นไอจะยังคงเป็นของเหลวอยู่ที่ก้นหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิสูงที่สุดโดยของเหลวส่วนนี้เรียกว่า “Atmospheric Residue”

การระเหยและกลั่นตัวจากถาดหนึ่งไปยังอีกถาดหนึ่งนั้นเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องส่วนต่างๆ จึงแยกตัวออกมาทางท่อข้างหอกลั่น และส่วนที่แยกออกมาเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์กลั่นตรง” (Straight Run) ซึ่งมีข้อดีคือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น น้ำมันดีเซล มีค่าซีเทนสูงมาก จุดติดไฟได้เร็ว เผาไหม้ง่าย รวดเร็วสมบูรณ์ เครื่องยนต์สะอาด ส่วนน้ำมันเตาก็มีส่วนของเบาปนอยู่มากทำให้เผาไหม้ง่าย รวดเร็ว สมบูรณ์ ปราศจากเขม่าควัน และสามารถปรับแต่งปริมาณอากาศที่เกิน (Excess Air) ให้ต่ำลงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ตลอดจนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในระยะยาว

- **การปรับปรุงคุณภาพ (Treating) :** เป็นการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยการกำจัดสิ่งเจือปนต่างๆ ที่มากับน้ำมันดิบและติดมากับผลิตภัณฑ์ เช่น กำมะถัน เป็นต้น เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีระดับความบริสุทธิ์ และคุณภาพสูงตามความต้องการ โดยหน่วยที่ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพ เช่น หน่วยบำบัดก๊าซ หน่วยผลิตเนฟทา หน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐาน ยูโร 4 หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา และหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโร 4 เป็นต้น
- **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน (Conversion) :** เป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างโมเลกุลของน้ำมันเพื่อให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น โดยหน่วยที่ทำหน้าที่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน เช่น หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (ไอโซเมอไรเซชัน, รีฟอร์มมิง) และหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา เป็นต้น
- **การผสมผลิตภัณฑ์ (Blending) :** เป็นการผสมผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สองชนิดขึ้นไป หรือมีการเติมสารปรุงแต่งคุณภาพ (Additive) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น

หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเตาในปัจจุบันลดน้อยลง อีกทั้งเพื่อให้เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ได้มีการนำน้ำมันเตาซึ่งได้จากการแยกโดยการกลั่นลำดับส่วนมาปรับปรุง โดยแปรเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และมีความสะอาดมากขึ้น ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันเนฟทาเบา น้ำมันเนฟทาหนัก น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล

กระบวนการปรับปรุงข้างต้นเริ่มต้นด้วยการนำน้ำมันเตาจากหอกลั่นลำดับส่วน ส่งเข้าหน่วยกลั่นสุญญากาศเพื่อกลั่นแยกน้ำมันเตาชนิดเบา (Vacuum Gas Oil) ออก และนำเข้าสู่หน่วยแตกโมเลกุลเพื่อเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่างๆ โดยมีหน่วยผลิตไฮโดรเจนทำหน้าที่ผลิตไฮโดรเจนส่งเข้ามาในหน่วยแตกโมเลกุล เพื่อช่วยให้การแตกโมเลกุลเกิดได้อย่างสมบูรณ์ ส่วนทางด้านล่างของหอกลั่นสุญญากาศจะเป็นน้ำมันเตาชนิดหนักที่จะถูกนำไปปรับปรุงคุณภาพ เพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันเตาต่อไป



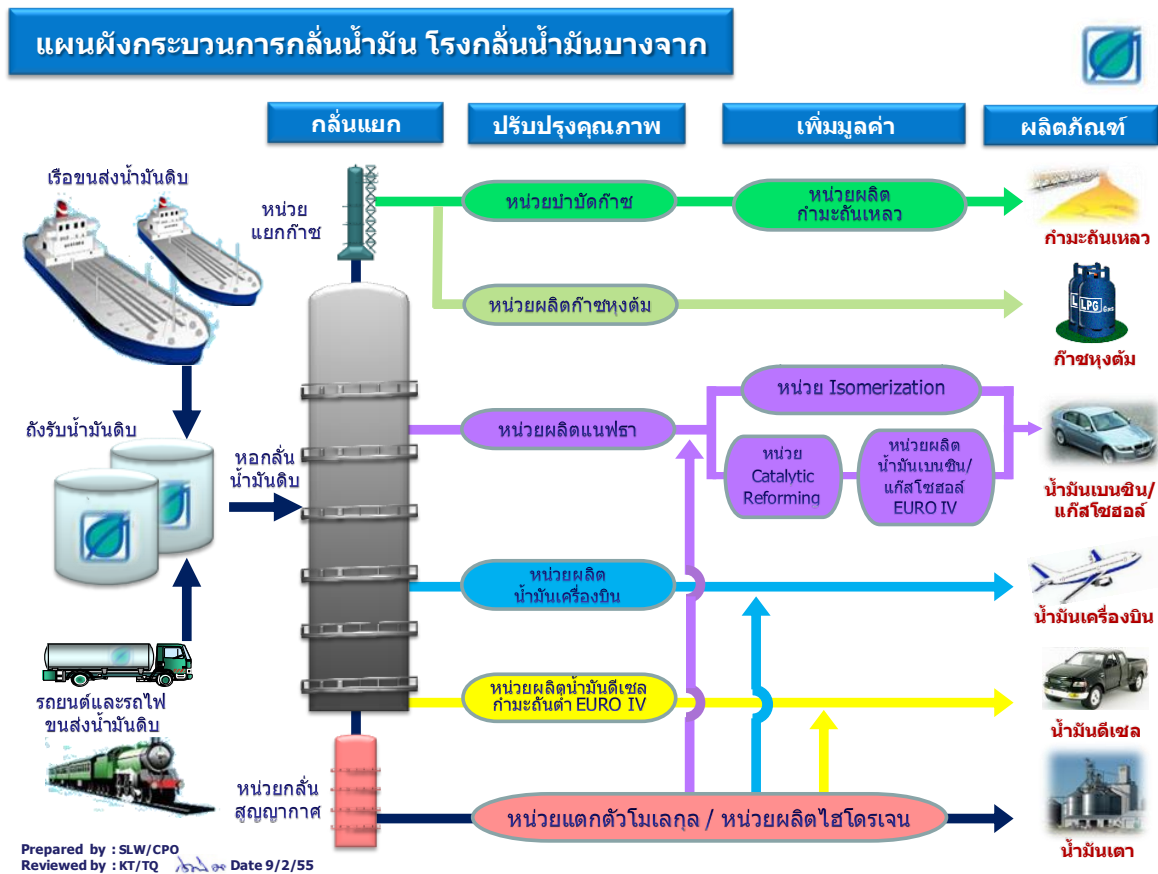
สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแตกโมเลกุลข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันเบนซิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล จะถูก ล้างเข้าสู่น้ำมันดิบแยก เพื่อแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ออกจากกัน

ก๊าซเชื้อเพลิงที่แยกได้จะถูกส่งไปยังหน่วยปรับปรุงคุณภาพก๊าซเชื้อเพลิง เพื่อลดกำมะถันปนเปื้อน และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิตต่อไป น้ำมันเตาหลังจากผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพ น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบินหลังจากผ่านหน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐาน ยูโร 4 น้ำมันเครื่องบินหลังจากผ่าน หน่วยผลิตน้ำมันเครื่องบิน และก๊าซหุงต้มหลังจากผ่านหน่วยผลิตก๊าซหุงต้ม จะถูกส่งไปยังเก็บเพื่อ จำหน่ายต่อไป

หน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐาน ยูโร 4 เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลโดยการลด กำมะถันปนเปื้อน 7 เท่าตามมาตรฐาน ยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีระดับความบริสุทธิ์สูงก่อนจะถูก ส่งไปยังเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

สำหรับน้ำมันเบนซิน และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ จะถูกส่งไปยังหน่วยผลิตเบนซินเพื่อลดปริมาณ กำมะถันปนเปื้อนลง 10 เท่า ตามมาตรฐาน ยูโร 4 และส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (รีฟอร์มมิ่ง) เพื่อเพิ่มออกเทนก่อนส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐาน ยูโร 4

หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน / แก๊สโซฮอล์ มาตรฐาน ยูโร 4 เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน เบนซิน โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมัน เบนซินโดยการลดสารเบนซิน ตามมาตรฐาน ยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้สุดท้ายจะมีระดับความบริสุทธิ์สูง มีกำมะถันปนเปื้อนลดลง 10 เท่าและมีเบนซินลดลง 3.5 เท่าตามมาตรฐาน ยูโร 4 ก่อนจะถูกส่งไปยัง เก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป



3) วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของธุรกิจโรงกลั่นคือ "น้ำมันดิบ" ซึ่งเป็นสารประกอบทางเคมีประเภทไฮโดรคาร์บอน ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติจากการทับถมสะสมเป็นเวลานานนับล้านปีของซากพืชซากสัตว์ที่อยู่ภายใต้พื้นผิวโลก ในประเทศไทยมีแหล่งน้ำมันดิบหลายแหล่ง เช่น บริเวณรอยต่อระหว่างจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสุโขทัย บริเวณอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และแหล่งน้ำมันดิบในอ่าวไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันดิบในประเทศไทยที่ขุดพบ และนำขึ้นมาขุดยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ ของโรงกลั่นทั้ง 7 แห่งในประเทศไทย ดังนั้นน้ำมันดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งแหล่งน้ำมันดิบที่นำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง เช่น โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การตาร์ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน และคูเวต เป็นต้น รวมถึงกลุ่มประเทศในตะวันออกไกล เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย เป็นต้น การขนส่งน้ำมันจากตะวันออกกลางใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 15 - 20 วัน และจากตะวันออกไกลใช้เวลาประมาณ 3-7 วัน ทั้งนี้ โดยปกติบริษัทฯ สำรองน้ำมันดิบในปริมาณที่เพียงพอต่อการกลั่นประมาณ 33 วัน



แหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ (หน่วย : พันบาร์เรล)

แหล่งน้ำมันดิบ	ปี 2557 ^{1/}		ปี 2556		ปี 2555	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
สิริกิติ์	28,035	20.4	32,889	22.0	28,423	19.1
ทานตะวัน	1,597	1.2	2,754	1.8	3,748	2.5
เบญจมาศ	22,691	16.5	20,652	13.8	25,439	17.1
วิเชียรบุรี	3,426	2.5	1,186	0.8	1,375	0.9
จัสมิน	9,756	7.1	10,478	7.0	10,408	7.0
Big Oil Project	24,141	17.5	29,816	19.9	28,281	19.0
อื่นๆ	48,091	34.9	51,706	34.6	51,303	34.4
รวม	137,737	100	149,481	100.0	148,977	100

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

หมายเหตุ 1/ ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2557

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายด้านเสถียรภาพในการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้ได้ต้นทุนการจัดหา และราคาวัตถุดิบที่ต่ำที่สุดโดยได้คุณภาพของผลผลิตตามความต้องการ บริษัทฯ จึงมีการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศ และแหล่งต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงเศรษฐศาสตร์การกลั่น ทั้งนี้อีกส่วนหนึ่ง บริษัทฯ สั่งซื้อเป็นน้ำมันสำเร็จรูปเพื่อจำหน่าย ซึ่งเป็นผลจากการแลกเปลี่ยนน้ำมันสำเร็จรูป (Physical Swap) กับผู้ผลิตรายอื่น

ในปี 2557 บริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศ โดยร้อยละ 24.3 เป็นปริมาณการสั่งซื้อจากแหล่งน้ำมันดิบเบญจมาศ ร้อยละ 20.3 จากแหล่งน้ำมันดิบสิริกิติ์ (เพชร) และร้อยละ 17.0, 13.0 จากแหล่งน้ำมันดิบปัตตานี และแหล่งน้ำมันดิบสงขลา รายละเอียดดังนี้

**การจำหน่ายน้ำมันดิบของบริษัทฯ จากแหล่งภายในประเทศ** (หน่วย : พันบาร์เรล)

แหล่งน้ำมันดิบ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
น้ำมันดิบสิริกิติ์ (เพชร)	3,341	20.3	5,150	29.9	6,618	47.6
น้ำมันดิบปัตตานี	2,797	17.0	1,938	11.2	1,729	12.4
น้ำมันดิบจัสมิน	1,426	8.7	1,597	9.3	1,131	8.1
น้ำมันดิบเบญจมาศ	4,011	24.3	4,080	23.7	1,927	13.9
น้ำมันดิบทานตะวัน	-	0.0	489	2.8	208	1.5
น้ำมันดิบนาสนุนอีสต์	1,214	7.4	277	1.6	344	2.5
อาทิตย์คอนเดนเสท	542	3.3	0	0.0	-	-
น้ำมันดิบไทพ์ทู	-	0.0	86	0.5	34	0.2
น้ำมันดิบนอร์ทเซ็นทรัล	-	0.0	618	3.6	597	4.3
น้ำมันดิบสงขลา	2,143	13.0	2,050	11.9	295	2.1
น้ำมันดิบบีพี (อุทอง/กำแพงแสน)	59	0.4	75	0.4	92	0.7
อรุโณทัย	214	1.3	218	1.3	222	1.6
น้ำมันดิบสังขมฉาย	39	0.2	45	0.3	44	0.3
ภู่ออมคอนเดนเสท	100	0.6	101	0.6	115	0.8
น้ำมันดิบพี โอ อี ไนท์	16	0.1	20	0.1	21	0.2
น้ำมันดิบวิเชียรบุรี	46	0.3	69	0.4	99	0.7
แอล 33	16	0.1	17	0.1	26	0.2
แอล 53/48	38	0.2	87	0.5	268	1.9
บึงกระเทียม	0	0.0	1	0.0	1	0.0
จักรวาลคอนเดนเสท	0	0.0	0	0.0	-	-
บงกตคอนเดนเสท	0	0.0	0	0.0	-	-
น้ำมันดิบนางนวล	0	0.0	0	0.0	-	-
หนองผักชี	44	0.3	65	0.4	4	0.0
แอล 53 ไทพ์3	139	0.8	170	1.0	18	0.1
แอล 53/48 ไทพ์4	63	0.4	67	0.4		
แอล 53- 2	28	0.2	1	0.0	61	0.4
NSE-F6	0	0.0	6	0.0	47	0.3
บัวหลวง	95	0.6	0	0.0		
มโนราห์	104	0.6	0	0.0		
อื่น ๆ	0	0.0	0	0.0		
รวม	16,475	100	17,227	100	13,901	100

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ในปี 2557 บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบจากแหล่งตะวันออกไกล ได้แก่ น้ำมันดิบลาบวน บุนงาออร์คิต บุนงาเคควา จากประเทศมาเลเซีย น้ำมันดิบซีเรีย ไกล์ เอ็กซพอร์ต เบลิน จากประเทศบรูไน และน้ำมันดิบ



แพงค์กา จากประเทศอินโดนีเซีย จากแหล่งตะวันออกกลาง น้ำมันดิบเมอร์เบน จากประเทศ ยู เอ อี และจากแหล่งอื่น ๆ น้ำมันดิบมอนทารา จากประเทศออสเตรเลีย รายละเอียดดังนี้

การจัดหาน้ำมันดิบของบริษัทฯ จากแหล่งต่างประเทศ (หน่วย : พันบาร์เรล)

ชนิดน้ำมันดิบ	ประเทศ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
		ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
แหล่งตะวันออกไกล							
ลาบวน	มาเลเซีย	1,867	12.5	2,652	14.6	4,220	32.6
บุหงาออร์ดิต	มาเลเซีย	1,402	9.4	4,500	24.7	3,045	23.5
บุหงาเคควา	มาเลเซีย	1,078	7.2	1,604	8.8	1,285	9.9
คูลัง	มาเลเซีย	0	0.0	191	1.0	-	-
ซีเรีย โลท์ เอ็กซ์พอร์ต เบส	บรูไน	2,005	13.4	3,815	21.0	1,070	8.3
แซมเบีย	บรูไน	625	4.2	0	0.0	-	-
บัคโฮ	เวียดนาม	366	2.4	0	0.0	-	-
ทาบีส	มาเลเซีย	0	0.0	0	0.0	607	4.7
ไคซุง	เวียดนาม	0	0.0	0	0.0	288	2.2
แซมเบีย	บรูไน	0	0.0	0	0.0	-	-
บัคโฮ	เวียดนาม	0	0.0	0	0.0	-	-
ทาบีส	มาเลเซีย	0	0.0	287	1.6	-	-
เกราโก	อินโดนีเซีย	0	0.0	806	4.4	-	-
มาซา	มาเลเซีย	0	0.0	512	2.8	-	-
มิริ	มาเลเซีย	0	0.0	285	1.6	-	-
แพงค์กา	อินโดนีเซีย	1,030	6.9	175	1.0	-	-
คาปาล	มาเลเซีย	198	1.3	0	0.0	-	-
เบนทารา	มาเลเซีย	96	0.6	0	0.0	-	-
ทีไจแอค แตรงก์	เวียดนาม	310	2.1	0	0.0	-	-
อันกานี	ออสเตรเลีย	71	0.5	0	0.0	-	-
รวมแหล่งตะวันออกไกล		9,048	60.5	14,826	81.5	10,515	81.2
แหล่งตะวันออกกลาง							
เมอร์เบน	ยู เอ อี	560	3.7	1,385	7.6	1,888.00	14.57
มาริบ โลท์	เยเมน	217	1.5		0.0	-	-
มาซึลา	เยเมน	329	2.2		0.0	-	0.0
รวมแหล่งตะวันออกกลาง		1,106	7.4	1,385	7.6	1,888	14.6
แหล่งอื่น ๆ							
สไต บาร์โร	ออสเตรเลีย	539	3.6		0.0	-	-
เอนฟิลด์	ออสเตรเลีย	0	0.0	1,150	6.3	551	4.3
พายรีเนส	ออสเตรเลีย	0	0.0	554	3.0	-	-
มอนทารา	ออสเตรเลีย	3,957	26.5	281	1.5	-	-
โคอีโบ	ไนจีเรีย	300	2.0		0.0	-	-
รวมแหล่งอื่น ๆ		4,796	32.1	1,985	10.9	551	4.3
รวมทั้งสิ้น		14,950	100	18,195	100	12,954	100

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



นอกจากวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาน้ำมันกึ่งสำเร็จรูปมาเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นน้ำมันสำเร็จรูปต่อไป รวมทั้งมีการจัดหาน้ำมันสำเร็จรูปมาจำหน่ายโดยตรงอีกด้วย

มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ

ชนิดน้ำมันดิบ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	64,870	43.4	65,925	44.1	52,499	37.4
2. น้ำมันสำเร็จรูป	29,602	19.8	17,626	11.8	35,002	24.9
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	94,472	63.1	83,551	55.8	87,501	62.3
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	50,889	34.0	64,078	42.8	49,906	35.5
2. น้ำมันสำเร็จรูป	4,892	3.3	1,977	1.3	3,045	2.2
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	55,781	37.3	66,055	44.2	52,951	37.7
<u>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ</u>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	115,759	77.4	130,003	86.9	102,405	72.9
2. น้ำมันสำเร็จรูป	34,494	23.1	19,603	13.1	38,047	27.1
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด	150,253	100.4	149,606	100.0	140,452	100.0

ที่มา : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)



3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2547 โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้การประยุกต์ใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงตามหลักมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องยึดถือเป็นหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพ ปี 2557 นี้ เป็นปีที่มีความผันผวนในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และราคาน้ำมันเป็นอย่างมาก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่ออุปสงค์อุปทานความต้องการใช้น้ำมันของผู้บริโภคและการดำเนินงานของธุรกิจน้ำมันโดยตรง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงโครงการลงทุนในธุรกิจใหม่ และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยสามารถดำเนินงานตามแผนงานได้อย่างครบถ้วน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2557 เกิดการผันผวนของราคาน้ำมันอย่างรุนแรง เนื่องจากราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับลดลงตามสถานการณ์อุปทานน้ำมันล้นตลาดและอุปสงค์ที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำธุรกรรมป้องกันความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากการขาดทุนได้จำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ ยังได้ขยายธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์เพิ่มขึ้นเป็น 118 เมกะวัตต์ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอให้กับบริษัท รวมไปถึงการขยายการลงทุนในธุรกิจไบโอเอทิลอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตไบโอดีเซล ซึ่งใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก มีกำลังการผลิต 360,000 ลิตรต่อวัน และมีแผนจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 810,000 ลิตรต่อวัน ในปี 2559 อีกทั้ง ยังได้เข้าซื้อหุ้นโรงงานผลิตเอทานอลซึ่งใช้มันสำปะหลังและกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ เพิ่มเติมอีก 1 แห่งซึ่งมีกำลังการผลิต 150,000 ลิตรต่อวัน เมื่อรวมกับกำลังการผลิตเอทานอลในบริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่เดิม 400,000 ลิตรต่อวัน จึงทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 550,000 ต่อวัน ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานทดแทนของบริษัทฯ และรองรับปริมาณความต้องการใช้พลังงานทดแทนของประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงด้านสังคม

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมเป็นหลัก โดยได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ และนำบทเรียนต่างๆ ที่พบเห็น มาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและจัดทำแผนรองรับเพิ่มเติมต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเพื่อปรับปรุง ทบทวนการ



ปฏิบัติการ พัฒนาและยกระดับการตรวจสอบมาตรฐานด้านความปลอดภัย สร้างความมั่นใจในการดำเนินงานให้สูงขึ้นผ่านการดำเนินโครงการในรูปแบบต่างๆ เช่น

- การทบทวน Hazard and Operability Study หรือการศึกษาอันตรายในการทำงานด้วยการนำเอาข้อคิดเห็นมาปรับปรุงการออกแบบให้ครอบคลุมและมีการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ เพื่อให้สามารถเดินเครื่องจักรได้อย่างมีมาตรฐานและปลอดภัยยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการออกแบบได้ครอบคลุมถึงประเด็นต่างๆ ในด้านการดำเนินการและในด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- การพัฒนาระบบความปลอดภัย จากปัจจุบันตามมาตรฐาน มอก./OHSAS 18001 ไปสู่ ระบบการจัดการ Process Safety Management ซึ่งการวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น และบริหารจัดการกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง โดยได้จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญระดับสากลจาก บริษัท ดูปองท์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการดังกล่าว
- การเตรียมความพร้อมในระบบการจัดการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ระบบดับเพลิงที่เพียงพอและครบถ้วนทุกพื้นที่ สำหรับระงับเหตุภายในและช่วยเหลือชุมชนโดยรอบโรงกลั่น เช่น จำนวนรถดับเพลิง กล้องวงจรปิด เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อความปลอดภัยของชุมชนและสังคม โดยได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่นอยู่เสมอ ทั้งโรงเรียน วัด คอนโดมีเนียม บ้านพัก ฯลฯ ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การให้ความรู้เบื้องต้นด้านการดับเพลิง การติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง การเข้าร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์การซ่อมแผนฉุกเฉินระดับ 3 ของบริษัทฯ เป็นต้น

3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ปัญหาผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความอ่อนไหวและได้รับความสนใจในสังคมเป็นอย่างมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบเสียหายรุนแรงต่อธุรกิจได้ กรณีที่เป็นผู้ก่อให้เกิดความเสียหาย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดูแลและใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยดำเนินนโยบายเชิงรุกด้วยการป้องกันและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจให้มากที่สุด ดังเช่น

- กำหนดมาตรฐานเรือที่ใช้ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) ทั้งเรือขนส่งน้ำมันดิบและเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูป
- ติดตั้งระบบรีเวอร์ส ออสโมซิส (Reverse osmosis) เพิ่มเติมเพื่อให้มีคุณภาพน้ำทิ้งหลังบำบัดดีขึ้นจนสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น ลดทั้งปริมาณน้ำทิ้งที่ระบายออก และลดปริมาณการใช้น้ำดิบได้แล้วเสร็จ สามารถลดน้ำทิ้งได้ 25% และมีแผนดำเนินการปรับปรุงระบบอย่างต่อเนื่องเพื่อลดน้ำทิ้งให้ได้ 80% ในปี 2563
- ศึกษาเพื่อก่อสร้างหอเผาแบบปิด (Enclosed Ground Flare) ลดผลกระทบจากการปล่อยแฟลร์ต่อชุมชนภายในปี 2558



4. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301: 2012 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โรงกลั่นน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลาง และศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้เกิดวิกฤตการณ์

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุน้ำมันรั่วไหลระหว่างการขนถ่ายน้ำมัน และลดผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสาธารณะร่วมกับสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมัน (Oil Industry Environmental Safety Group หรือ IESG) และหน่วยงานราชการ ได้แก่ กรมธุรกิจพลังงาน กรมเจ้าท่า การท่าเรือแห่งประเทศไทย สำนักงานเขตพระโขนง สถานีตำรวจนครบาลพระโขนง สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยกรุงเทพมหานคร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยรอบ และนำผลที่ได้รับจากการซ้อมไปปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานตามแผนต่อไป



4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ล้านบาท ^{1/}	ภาระผูกพัน
ที่ดินที่ตั้งโรงกลั่น	สิทธิการเช่าใช้ระยะยาว	402	ไม่มี
ที่ดินอื่นๆ	เป็นเจ้าของ	970	ไม่มี
อาคาร	เป็นเจ้าของ	269	ไม่มี
เครื่องจักร อุปกรณ์หอกลิ้น	เป็นเจ้าของ	21,037	ไม่มี
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	3,135	ไม่มี
อุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	1,255	ไม่มี
แพลตฟอร์ม แคตตาลิส ^{2/}	เป็นเจ้าของ	239	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	50	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	991	ไม่มี
รวม	-	28,348	-

หมายเหตุ 1/ ในปี 2557 ได้มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ จำนวน 64 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยที่ดิน 16 ล้านบาท เครื่องจักร อุปกรณ์หอกลิ้น 15 ล้านบาท และอุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน 33 ล้านบาท

2/ แพลตินัม แคตตาลิส คือตัวเร่งปฏิกิริยา ซึ่งมีแพลตินัมเป็นองค์ประกอบตามสัดส่วนที่ผู้ผลิตกำหนด อยู่ในเครื่องปฏิกรณ์ในหน่วยเพิ่มค่าออกเทนน้ำมัน



เครื่องหมายการค้า

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
<u>สิทธิในเครื่องหมายการค้า</u>			
1. รูปภาพใบไม้บางจาก	11	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ผ้าเย้น น้ำดื่มบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติก ปากกา ดินสอ สมุด แฟ้ม ยางมะตอย ถ่านคาร์บอน	30 ส.ค. 2562 15 ต.ค. 2562 20 ส.ค. 2559
2. กรีน่า ซีนิท เอสเจ (GRENA ZENITH SJ)	1	น้ำมันหล่อลื่น	5 พ.ย. 2559
3. ไอโซกรีน (ISO GREEN)	1	น้ำมันเบนซิน	10 มิ.ย. 2567
4. จีอี โกลด์ (GE GOLD)	6	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินสังเคราะห์	13 ม.ค. 2566 12 ก.พ. 2565 20 พ.ย. 2564 25 ธ.ค. 2564 15 ม.ค. 2560
5. จีอี โกลด์ เอสเอ็ม (GE GOLD SM)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินสังเคราะห์	15 ม.ค. 2560
6. จีอี พลัส (GE PLUS)	4	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน	13 ม.ค. 2566 20 พ.ย. 2564 25 ธ.ค. 2564 15 ม.ค. 2560
7. จีอี ซิลเวอร์ (GE SILVER)	3	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	4 พ.ย. 2567 25 ธ.ค. 2564 15 ม.ค. 2560
8. กรีนพลัส	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
9. กรีนพลัส 91	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
10. กรีนพลัส 95	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
11. โลวคอสท์ (LOWCOST)	1	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด	23 มิ.ย. 2558
12. บางจาก แมกซ์ไดรฟ์ (BANGCHAK MAXDRIVE)	1	หัวเขื่อน้ำมันเบนซิน	25 ธ.ค. 2559



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่จดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
13. ดีสาม โกลด์ (D3 GOLD)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซลสังเคราะห์	9 ต.ค. 2566
14. ดีสาม เทอร์โบ (D3 TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
15. ดีสาม เทอร์โบ พลัส (D3 TURBO PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซลกึ่งสังเคราะห์	15 ม.ค. 2560
16. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า (D3 EXTRA)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
<u>สิทธิในเครื่องหมายการค้า</u>			
17. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า พลัส (D3 EXTRA PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
18. ดีสาม ปิคอัพ (D3 PICK UP)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
19. ดีสาม ปิคอัพ พลัส (D3 PICK UP PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
20. ดีสาม แม็กซ์ (D3 MAX)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	14 พ.ค. 2560
21. ดีสาม คอมมอนเรล (D3 COMMOMRAIL)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
22. ดีสาม คอมมอนเรล เทอร์โบ (D3 COMMOMRAIL TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
23. ซูเปอร์ เอชดีเอ็กซ์ (SUPER HDX)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2560
24. เพาเวอร์ D B5	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	20 พ.ค. 2562
25. บางจาก เพาเวอร์ D	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	10 ก.ค. 2561
26. เลมอนกรีน ^๒ (LEMON GREEN)	1	น้ำดื่ม	23 ก.พ. 2562
27. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D B5 มาตรฐานยูโร 4	2	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	3 พ.ย. 2563 2 พ.ค. 2565



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
28. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D มาตรฐานยูโร 4	2	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	3 พ.ย. 2563 2 พ.ค. 2565
29. อินทนิล คอฟฟี่ (INTHANIN COFFEE)	2	เครื่องดื่มที่มีกาแฟผสม ขนมหัด ขนมปัง น้ำผลไม้	29 ก.ย. 2558
30. พรีเมียว อินทนิล (PREMIO INTHANIN)	5	เครื่องดื่ม ขนมหัด น้ำผลไม้ ของข้าวสวย แก้วน้ำ จานชาม กระติกน้ำ ปากกา	13 ก.พ. 2564
31. อินทนิล พรีเมียว บาย บางจาก (INTHANIN PREMIO BY BANGCHAK)	3	กระติกน้ำ กระบอกน้ำ แก้วน้ำ จานเสิร์ฟ อาหาร ชาม ปากกา	13 ก.พ. 2564
32. อินทนิล พรีเมียว คอฟฟี่ บาย บางจาก (INTHANIN PREMIO COFFEE BY BANGCHAK)	5	เครื่องดื่ม ขนมหัด ของข้าวสวย เสื่อ หมวก ร่ม ที่บังแดดรถ พวงกุญแจ	13 ก.พ. 2564
33. จีอี เอ็นจีวี (GE NGV)	1	น้ำมันหล่อลื่นกังหันแก๊ส	25 ธ.ค. 2564
34. จีอี แพลตินัม (GE PLATINUM)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกังหันแก๊ส	25 ธ.ค. 2564

เครื่องหมายบริการ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
สิทธิในเครื่องหมายบริการ			
1. รูปภาพใบไม้บางจาก	3	การจัดการขายสินค้า	20 ธ.ค. 2561
2. แถบสีบางจาก อักษรบางจาก และรูปภาพใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
3. แถบสี และรูปใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
4.แถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	3 พ.ย. 2566
5. บางจากแถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
6.รูปนกเงือก	1	การจัดการขายสินค้า	10 ต.ค. 2559
7.กรีน่า คาร์แคร์ (GRENA CARCARE)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ การบำรุงรักษาและซ่อมแซม ยานยนต์	23 ก.พ. 2562
8.ข้าวแกงจานทอง (ขาวดำ)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
9.ข้าวแกงจานทอง (สี)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
10. เลมอนกรีน ^๒ (LEMON GREEN)	2	การจัดการขายสินค้า	23 ก.พ. 2562 18 พ.ย. 2566
11. กรีน ออโต้ เซอร์วิส (GREEN AUTO SERVICE)	1	การบำรุงรักษาซ่อมแซมยานยนต์	24 ก.ค. 2558
12. กรีนเซิร์ฟ (GREEN SERVE)	1	การบำรุงรักษาซ่อมแซม ยานพาหนะ	1 ก.ย. 2558
13. กรีนวอช (Green Wash)	1	การล้างและอัดฉีดยานพาหนะ	1 ก.ย. 2558
14. กรีนวอช ออโต้แคร์ (GREEN WASH AUTOCARE)	2	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค. 2559
15. กรีนวอช เอ็กเพรส (GREEN WASH EXPRESS)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค. 2559
16. กรีนไบค์ เอ็กเพรส (GREEN BIKE EXPRESS)	1	การบำรุงรักษารถจักรยานยนต์	25 ก.ค. 2559
17. กรีนไทร์ เอ็กเพรส (GREEN TYRE EXPRESS)	2	การจัดการขายสินค้ายางรถยนต์ การซ่อมปะยาง	15 ส.ค. 2559



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ ^๑
18. กรีนวอช เดอะพรีเมียม (GREEN WASH THE PREMIUM)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	20 พ.ค. 2562
19. อินทนิล คอฟฟี่ (INTHANIN COFFEE)	3	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	29 ก.ย. 2558 10 พ.ย. 2558
20. อินทนิล พรีเมียว คอฟฟี่ บาย บางจาก (INTHANIN PREMIO COFFEE BY BANGCHAK)	2	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	13 ก.พ. 2564
21. พรีเมียว อินทนิล (PREMIO INTHANIN)	2	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหารและ เครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	13 ก.พ. 2564
22. ไบจาก	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	15 มี.ค. 2564
23. ไบจาก Mart	2	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	18 ม.ค. 2565 1 เม.ย. 2566

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ใช้ในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
1. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK และอักษรภาษาจีน (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันหล่อลื่น	27 ธ.ค. 2563
2. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK LUBRICANTS - จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๓ - จดทะเบียนในประเทศลาว	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	- 20 มี.ค. 2566



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
3. รูปภาพโป๊ไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-
4. รูปภาพโป๊ไม้ BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
5. รูปภาพโป๊ไม้ และอักษรบางจาก (จดทะเบียนในประเทศลาว)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	20 มี.ค. 2566
6. รูปภาพโป๊ไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศ เวียดนาม)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	13 ก.ค. 2565
7. รูปภาพโป๊ไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	5 ก.ค. 2565
8. รูปภาพโป๊ไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศ เลบานอน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	26 ก.พ. 2572
9. INTANIN COFFEE (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	1	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหาร และเครื่องดื่มประเภทกาแฟสด	-
10. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	-
11. GREEN SERVE (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	1	การบำรุงรักษายานพาหนะ	-
12. โป๊ไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
13. ไบโม่บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศพม่า ^๕)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
14. ไบโม่บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศ กัมพูชา)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	20 พ.ย. 2566
15. ไบโม่บางจาก (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	6 ม.ค. 2564

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในประเทศไทย

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. จีอี ซินเทค (GE SYNTECH)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	ยื่นจด 17 มิ.ย. 2556
2. แกบสียู โบโมบางจาก และ โโบโมสามโโบ	1	สถานีบริการยานพาหนะ	ยื่นจด 25 ก.ย. 2556
3. บับเบิ้ล ที (BUBBLY TEA)	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	ยื่นจด 5 มิ.ย. 2557
4. เฮอริเคน ไอซ์ (HURRICANE ICE)	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	ยื่นจด 5 มิ.ย. 2557
5. นมปัง MILK AND BREAD	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	ยื่นจด 5 มิ.ย. 2557
6. หมูยิ้ม	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	ยื่นจด 4 ส.ค. 2557
7. วอช โพร (WASH PRO)	1	สถานีบริการยานพาหนะ การบำรุงรักษาและซ่อมแซม ยานพาหนะ เปลี่ยนถ่าย น้ำมันหล่อลื่นยานพาหนะ	ยื่นจด 19 พ.ย. 2557



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS จดทะเบียนใน - ประเทศจีน - ประเทศลาว - ประเทศจอร์แดน - ประเทศเคนย่า - ประเทศกลุ่ม OAPI ⁴	5	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	ยื่นจด 7 ส.ค. 2555 20 พ.ย. 2556 24 พ.ย. 2556 26 พ.ย. 2556 6 ธ.ค. 2556
2. INTHANIN COFFEE จด ทะเบียนในประเทศจีน เวียดนาม ลาว และกัมพูชา	4	บริการ/จัดการธุรกิจ อาหาร และเครื่องดื่มประเภทกาแฟ สด	ยื่นจด 2, 3, 4 และ 5 ก.ย. 2556 ตามลำดับ
3. BAICHAK MART จดทะเบียน ในประเทศจีน เวียดนาม ลาว และ กัมพูชา	4	บริการนำสินค้าหลายชนิด มารวมกันเพื่อความสะดวก ของผู้ซื้อ	ยื่นจด 2, 3, 4 และ 5 ก.ย. 2556 ตามลำดับ
4. GREEN SERVE จดทะเบียน ในประเทศจีน เวียดนาม ลาว และ กัมพูชา	4	การบำรุงรักษายานพาหนะ	ยื่นจด 2, 3, 4 และ 5 ก.ย. 2556 ตามลำดับ
5. ใบไม้บางจาก BANGCHAK จด ทะเบียนในประเทศ - จีน - ลาว - เวียดนาม	6	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	ยื่นจด 27 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556
6. ใบไม้บางจาก BCP จดทะเบียน ในประเทศ - จีน - ลาว - เวียดนาม - กัมพูชา	8	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	ยื่นจด 27 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 30 ก.ย. 2556 1 ต.ค. 2556



เครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างการรับโอนในประเทศจีน

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. BCP	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-

- หมายเหตุ
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปีนับแต่วันจดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี
 - ของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท
 - การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศพม่าให้ยื่นเอกสารคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุกๆ 2-3 ปี
 - ประเทศกลุ่ม OAPI ได้แก่ Benin, Burkina Faso, Cameroon, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo, Equatorial Guinea, Gabon, Guinea, Guinea Bissau, Ivory Coast, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, และ Togo

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49
- บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 281.5 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 70
- BCP Energy International Pte. Ltd.
มีทุนจดทะเบียน 89.5 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
- Nido Petroleum Limited
มีทุนจดทะเบียน 169.6 ล้านเหรียญออสเตรเลีย โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 81.4
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 4,100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 1,400 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51



7. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ 1) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 780 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
8. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 755 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
9. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์ 1) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 765 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
10. บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด
มีทุนจดทะเบียน 760 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 49 และ
บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด รับผิดชอบงานสถาบันบริการน้ำมันของบริษัทฯ จึงมีการประสานงานและกำหนดแผนนโยบายหลัก เพื่อให้การบริหารสถาบันบริการเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายทางการตลาดของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนเข้าเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกในฐานะผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย ทำให้บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการที่เป็นตัวแทนบริษัทฯ ในคณะกรรมการ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการดำเนินงาน และการเงิน

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซล โดยจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ เป็นหลักและลูกค้าทั่วไป จึงมีการประสานงานและกำหนดแผนนโยบายหลัก เพื่อให้การบริหารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทฯ ส่งผู้บริหารระดับสูงเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ รวมจำนวนทั้งสิ้น 4 ตำแหน่ง จากทั้งหมด 6 ตำแหน่ง และในช่วง 5 ปีแรกนับจากวันจัดตั้งบริษัท ผู้จัดการหรือกรรมการผู้จัดการของบริษัทนี้จะเป็นผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งจากบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการดำเนินงาน และการเงิน

BCP Energy International Pte.Ltd. (BCP Energy) จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติ ในต่างประเทศ ในปัจจุบัน BCP Energy ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท Nido Petroleum ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศออสเตรเลีย ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่มุ่งเน้นลงทุนในแหล่งแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัดจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และจำหน่ายไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100% รวมถึงจัดตั้งบริษัทย่อยอีก 5 บริษัท ซึ่งมีบริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ถือหุ้น 100% เพื่อดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ตามพื้นที่ต่างๆ โดยบริษัทฯ ส่งผู้บริหารระดับสูงเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทของทุกบริษัท ส่งผลให้บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมนโยบายการดำเนินงานและการเงิน

สำหรับแนวทางการดำเนินงานการปฏิบัติงาน รวมถึงการจัดทำงบการเงินของบริษัททั้ง 4 แห่งนี้เป็นไปตามทิศทางเดียวกับบริษัทฯ ทั้งนี้การรายงานงบการเงินของบริษัทฯ ได้รวมงบการเงินของบริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด, บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด, บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด และ 5 บริษัทย่อยของบริษัท บางจากโซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด ตั้งแต่ปี 2546, 2551, 2554 และ 2555 (ตามลำดับ) เป็นต้นไป เพื่อเป็นการวัดผลการดำเนินงานกิจการโดยรวมของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัทฯ ถูกฟ้องเป็นจำเลยร่วม (จำเลยที่ 5) ร่วมกระทรวงการคลัง (จำเลยที่ 1) ในคดีละเมิดกรณีขับไล่โจทก์ออกจากที่ราชพัสดุบริเวณท่าเรือโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ซึ่งบริษัทฯ เข้าจากกระทรวงการคลัง โดยเรียกร้องค่าเสียหายจำนวน ศูนย์หมื่นบาท ห้าพันบาท ห้าร้อยบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2552 ศาลแพ่งได้อ่านคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ให้ยกฟ้องโจทก์ และโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลฎีกา ซึ่งขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกา



6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2527 โดยรูปแบบบริษัท มีโครงสร้างการบริหารที่มีเอกภาพ และมีอำนาจการบริหารงานอย่างอิสระ มีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทเอกชนทั่วไป และได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัท จำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และดำเนินการในลักษณะบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2527

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2528 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2536 และได้นำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 1,531 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว 1,377 ล้านบาท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบจากต่างประเทศ และในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูป ด้วยกำลังผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน โดยโรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นแบบ Complex Refinery รวมถึงธุรกิจการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตได้ จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศ และจำหน่ายให้แก่บริษัทผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ ผ่านท่อ (บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด) ทางเรือ หรือทางรถยนต์ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคน้ำมันอีกทอดหนึ่ง ผ่านระบบเครือข่ายสถานีบริการ และช่องทางการจำหน่ายอื่นต่อไป รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ผลิตได้ไปจำหน่ายต่างประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ "Sunny Bangchak" กำลังการผลิตจำหน่ายรวม 38 เมกะวัตต์ โดยมาจากอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อบริษัท : บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
The Bangchak Petroleum Public Company Limited
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และธุรกิจจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปทั้งค้าปลีก, ค้าส่ง และธุรกิจการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์กำลังการผลิตจำหน่าย 38 เมกะวัตต์
- ทะเบียนบริษัท : 0107536000269
- โทรศัพท์ : 0-2140-8999
- โทรสาร : 0-2140-8900
- เว็บไซต์ : <http://www.bangchak.co.th>
- ก่อตั้งบริษัท : 8 พฤศจิกายน 2527

- เริ่มประกอบกิจการ : 1 เมษายน 2528
- ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) : 1,531,643,461 บาท ทุนชำระแล้ว 1,376,923,157 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,376,923,157 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- ผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

<u>ผู้ถือ BCP</u>	<u>จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)</u>	<u>ร้อยละ</u>
- บมจ. ปตท.	375	27.22
- กระทรวงการคลัง	137	9.98
- รายย่อย	865	62.80
รวม	<u>1,377</u>	<u>100.0</u>

- ลูกค้า
 - ประชาชนทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมันของผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ
 - ภาคอุตสาหกรรม เช่น โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ
 - ภาคขนส่งและบริการ เช่น สายการบิน เรือเดินสมุทร โรงแรม รถขนส่ง งานก่อสร้าง
 - ภาคเกษตรกรรม โดยผ่านปั๊มน้ำมันบางจาก
 - ตลาดส่งออกต่างประเทศ
 - การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ที่ตั้งสำนักงาน และศูนย์จำหน่ายน้ำมัน
 - สำนักงานใหญ่
เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2140-8999 โทรสาร 0-2140-8900
 - โรงกลั่นบางจากและศูนย์จำหน่ายน้ำมันบางจาก
210 ถ.สุขุมวิท 64 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0-2335-4999, 0-2331-0047 โทรสาร 0-2335-4009
 - สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จำหน่ายน้ำมันบางปะอิน
99 หมู่ 9 ต.บางกระสั้น อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 0-3535-0260, 0-3527-6999
โทรสาร สำนักงานธุรกิจภาคกลาง 0-3535-0290
โทรสาร ศูนย์จำหน่ายน้ำมันบางปะอิน 0-3527-6920



- สำนักงานธุรกิจภาคเหนือ
87/9 อาคารยี่วัน ชั้น 3 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0-5330-0484 โทรสาร 0-5330-0485
- สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
499 หมู่ 3 ถ.มิตรภาพ ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 0-4326-1789-92, 0-4326-1751-3 โทรสาร 0-4326-1750
- สำนักงานธุรกิจภาคใต้
อาคาร พี.ซี.ทาวเวอร์ ชั้น 4 ห้อง 402 เลขที่ 91/1 หมู่ 1 ถ.กาญจนาภิเษก ต.บางกุ่ม อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7722-4790-2 โทรสาร 0-7722-4793
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสมุทรสาคร
100/149 หมู่ 1 ถ.ธนบุรี-ปากท่อ ต.ท่าจีน อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 0-3482-1004 โทรสาร -ไม่มี-
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันศรีราชา
115/14 หมู่ 10 ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230
โทรศัพท์ 0-3849-3179 โทรสาร 0-3849-3129
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันระยอง
1 ถ.สามบี ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21150
โทรศัพท์ 0-3860-9389 โทรสาร 0-3860-9413
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสุราษฎร์ธานี
104/1 หมู่ 2 ถ.สุราษฎร์-ปากน้ำ ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ 0-7727-5056-8 โทรสาร 0-7728-2943
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสงขลา
13/1 หมู่ 6 ต.สทิงหม้อ อ.สิงหนคร จ.สงขลา 90280
โทรศัพท์ 0-7433-2782 โทรสาร 0-7433-2783
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสุขสวัสดิ์
196 หมู่ 1 ถ.สุขสวัสดิ์ ต.ปากคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290
โทรศัพท์ 0-2815-6997-8 โทรสาร 0-2815-6996



- บริษัทย่อย
 - บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด
223/94 อาคารคันทรีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 19 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ 0-2367-2699 โทรสาร 0-2745-7945
 - บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด
28 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276500 โทรสาร 035-276549
เว็บไซต์ : <http://www.bangchakbiofuel.co.th>
 - บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมลล์ info-sunny@bangchak.co.th
 - บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมลล์ info-sunny@bangchak.co.th
 - บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ 1) จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมลล์ info-sunny@bangchak.co.th
 - บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมลล์ info-sunny@bangchak.co.th



- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุริรัมย์ 1) จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมล info-sunny@bangchak.co.th

- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
โทรศัพท์ 035-276-000 โทรสาร 035-276-014 อีเมล info-sunny@bangchak.co.th

- **BCP Energy International Pte. Ltd.**
8 Marina Boulevard # 05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981

- **Nido Petroleum Limited**
Aquila Centre, Level 3, 1 Preston Street, COMO WA 6152, Australia
Tel. +61 8 9474 0000
Fax. +61 8 9474 0099
E-mail: reception@nido.com.au
Website: www.nido.com.au