



## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์

Evolving Greenovation

มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบรรษัทภิบาลที่ดี และดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

#### พันธกิจ

สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวที่ก้าวล้ำและเข้าถึงได้ทุกคน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า พร้อมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการไว้วางใจและสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมการพัฒนาของสังคมอย่างยั่งยืน

เรามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน ขยายการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ บนบรรยากาศการทำงานที่มีความสุข

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในปณิธานของการเป็นบริษัทพลังงานไทย ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม มุ่งสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่า ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร ยกกระดับความเป็นเลิศในการบริหารจัดการสู่ระดับมาตรฐานโลก พร้อมน้อมนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจที่การได้มาซึ่งกำไรจะไม่เป็นการแสวงหากำไรจนเกินควร สร้างความเติบโตและยั่งยืนในอนาคตด้วยการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า สร้างความชัดเจน เตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็นบริษัท holding โดยได้แก้ไขชื่อบริษัทใหม่เป็นบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์องค์กร “กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย” ตลอดจนเป้าหมายทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2565 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

#### 1. เป้าหมายทางธุรกิจ

**1.1 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน** ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของโรงกลั่น เพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพโรงกลั่นให้สูงสุด ด้วยโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น YES-R Phase 1-3 (Yield Optimization, Energy Efficiency, Safety Excellence, and Reliability Enhancement), การขยายกำลังการผลิตเป็นมากกว่า 130 พันบาร์เรลต่อวัน



ผ่านโครงการ 3E (Efficiency, Energy, and Environment) ตลอดจนขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ ธุรกิจการค้าน้ำมันผ่านบริษัท BCP Trading Pte. Ltd (BCPT) ที่จัดตั้งขึ้นที่ประเทศสิงคโปร์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงเพื่อรองรับการขยายกำลังการกลั่นของโรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ ด้วยการจัดตั้งบริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด เพื่อจัดหาและบริหารจัดการเรือสำหรับกักเก็บน้ำมัน (Floating Storage Unit)

**1.2 กลุ่มธุรกิจการตลาด** รักษาส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 อย่างต่อเนื่อง พัฒนารูปแบบของสถานีบริการแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด Greenovative Experience รองรับวิถีชีวิตยุคใหม่ของคนไทย ที่ทุกคนสามารถใช้ชีวิตอย่างมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงขยายสถานีบริการน้ำมันในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นสอดคล้องในแต่ละพื้นที่ พัฒนาธุรกิจด้านอาหารและร้านสะดวกซื้อ และผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า คู่ค้า และก้าวสู่ The Most Admired Brand

**1.3 ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว** แผนลงทุนขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านบมจ.บีซีพีจี เป็น 1,000 เมกะวัตต์ ทั้งในและต่างประเทศ แผนลงทุนโครงการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet of Energy) โดยใช้เทคโนโลยี Blockchain มาบริหารจัดการ เพื่อก้าวเข้าสู่ Demand Side Management บริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด

**1.4 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ** ขยายธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ อาทิ ไบโอดีเซลและเอทานอล อย่างต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้าหมายวิจัยพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีด้านชีวภาพเพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งโครงการโรงกลั่นกลีเซอรินให้บริสุทธิ์ (Refined Glycerin) ตลอดจนมองหาโอกาสขยายการลงทุนเพิ่มในธุรกิจพลังงานชีวภาพ ผ่านการระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์

**1.5 ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ** พัฒนาธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจด้านทรัพยากรใหม่ เช่น เหมืองลิเทียม เป็นต้น

**1.6 องค์การ การจัดการ และนวัตกรรม** เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการบริหารจัดการองค์กร โดยมีเป้าหมายพัฒนาองค์กรให้เป็นนายจ้างดีเด่น สร้างความเป็นเลิศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์หรือโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร และเน้นการใช้แผนกลยุทธ์ Group



Shared Service Strategies ซึ่งจะให้บริการบริษัทในเครือในงาน 4 ด้าน คือ HR, IT, Procurement และ Process Development ตลอดจนดำเนินการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรตามกรอบแนวทางสากล Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุนว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีได้อย่างยั่งยืน รวมถึงต่อยอดธุรกิจใหม่ ๆ ที่สร้างความยั่งยืน เช่น ธุรกิจนวัตกรรมและ Startup ผ่าน Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC) โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio Based)

**1.7 เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้** ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักเปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามกฎหมายเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 2. เป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

### 2.1 มุ่งสู่บริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (Low Carbon Company)

กำหนดเป้าหมายเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้น้อยที่สุด โดยการดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรของโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง พร้อมขยายการลงทุนผลิตพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนต่าง ๆ ที่มีส่วนช่วยทดแทนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

### 2.2 พัฒนาธุรกิจร่วมไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

สร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งการดำเนินกิจกรรม CSR After-Process สร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกระบวนการ CSR/CSV in-Process นอกจากนี้บริษัทฯ ยังดำเนินการต่อยอดจาก CSR/CSV เป็นการดำเนินวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ พร้อมส่งเสริมให้คนในชุมชนร่วมกันรักษาสีเขียวในพื้นที่ที่ตนอาศัย เช่น การจัดตั้งมูลนิธิใบไม้ปันสุข การส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้นและจัดจำหน่ายผ่านบริษัท ออมสุขวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด การส่งเสริมการส่งออกผลผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด รวมถึงการรับซื้อผลผลิต



ทางการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ Bio Based และ  
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัท บีบีจีไอ จำกัด เป็นต้น

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานเรียกว่า 3S Strategy เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย  
องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

#### 1. สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน : Security

เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน สร้างผลตอบแทนที่มั่นคง โดยดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจร่วมกันระหว่าง  
ธุรกิจโรงกลั่นและธุรกิจการตลาด เพื่อจัดหา ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันให้เพียงพอกับความ  
ต้องการใช้ของภาคธุรกิจและประชาชน โดยวางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบจากแหล่ง  
น้ำมันดิบทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ค่าการกลั่นในระดับสูง รวมถึงขยายการลงทุนใน  
นวัตกรรมด้านพลังงานใหม่ ๆ เช่น เหมืองลิเทียม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่ เพื่อ  
รองรับความเปลี่ยนแปลงของความต้องการและเทคโนโลยีด้านพลังงานในอนาคต เช่น อุปกรณ์  
อิเล็กทรอนิกส์พกพา และรถยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น

#### 2. พัฒนาธุรกิจให้เติบโตและมีการกระจายความเสี่ยงสู่ธุรกิจที่รายได้มั่นคง : Stability

สร้างมูลค่าให้กับกิจการเติบโตยั่งยืน และกระจายความเสี่ยงธุรกิจ โดยเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก  
ธุรกิจใหม่ ด้วยการลงทุนในธุรกิจพลังงานสีเขียวและธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์  
ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีรายได้ที่สม่ำเสมอ และมีความเสี่ยง  
จากปัจจัยภายนอกต่ำ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ โรงไฟฟ้าพลังงานสีเขียว และ  
ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

#### 3. พัฒนารูปแบบกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม : Sustainability

พัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุล ระหว่างมูลค่าทางธุรกิจ คุณค่าทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้  
ความสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น พัฒนาสถานีบริการภายใต้รูปแบบ “Greenovative  
Experience” การให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญในกระบวนการผลิต  
จึงกำหนดเป้าหมายลดปริมาณน้ำใช้และนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจใหม่ที่มีนวัตกรรม ผ่านการ  
วิจัยและพัฒนา (R&D) โดยสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ หรือ Bangchak Initiative and  
Innovation Center (BiIC) ร่วมกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการลงทุนและบ่ม  
เพาะธุรกิจ Startup โดยมุ่งเน้นธุรกิจนวัตกรรมด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ  
(Bio Based) เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีกระบวนการติดตามผลการ  
ดำเนินงานขององค์กร ผ่านตัวชี้วัดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

### ปี 2560

- บริษัทฯ แก้ไขชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ แก้ไขชื่อบริษัทเป็น “บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560 เพื่อสื่อความถึงการประกอบธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ ซึ่งได้ขยายจากธุรกิจปิโตรเลียมออกไปครอบคลุมถึงธุรกิจต่อเนื่องและธุรกิจที่สนับสนุนธุรกิจหลัก รวมไปถึงขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่ที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะธุรกิจปิโตรเลียมเพิ่มเติมอีกหลายประเภท และบริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาที่เลขที่ 2098 อาคาร เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ

- จัดตั้งมูลนิธิใบไม้ปันสุข

มูลนิธิใบไม้ปันสุข จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่ร่วมขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

### กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

- อัตราการผลิตเฉลี่ยทั้งเดือนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 121.6 พันบาร์เรลต่อวัน

ในเดือนมีนาคม ธุรกิจโรงกลั่นมีอัตราการผลิตเฉลี่ยทั้งเดือนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 121.6 พันบาร์เรลต่อวัน สูงสุดนับตั้งแต่เดินเครื่องหน่วยแตกโมเลกุล (Hydrocrack) เนื่องจากค่าการกลั่นพื้นฐานที่ดีเป็นแรงหนุนให้มีอัตราค่ากลั่นการผลิตในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปผ่านธุรกิจตลาดที่เพิ่มขึ้น รวมถึงระบบการวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการของโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถคงอัตราค่ากลั่นการผลิตได้สูงต่อเนื่อง

- เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม โรงที่ 3 (GTG-3)

ในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม โรงที่ 3 (GTG-3) ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 12 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 42 ตันต่อชั่วโมง ช่วยลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำจากการหยุดเดินหม้อต้มไอน้ำ (Boiler) อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงกลั่น



- **เริ่มดำเนินการจัดเก็บน้ำมันดิบบนเรือกักเก็บน้ำมันลอยน้ำ (FSU)**

เดือนมิถุนายน บริษัทฯ เริ่มดำเนินการจัดเก็บน้ำมันดิบบนเรือกักเก็บน้ำมันลอยน้ำ หรือ Floating Storage Unit (FSU) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสำรองน้ำมันดิบของบริษัทฯ

### **กลุ่มธุรกิจการตลาด**

- **เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมัน Hi Premium Diesel S**

เดือนพฤษภาคม บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมัน Hi Premium Diesel S นวัตกรรมดีเซลเกรดพรีเมียมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการน้ำมันดีเซลคุณภาพสูง

- **กลุ่มธุรกิจการตลาดสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และรักษาระดับสองได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับผล Net Promoter Score ที่สูงขึ้น**

กลุ่มธุรกิจการตลาดสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและรักษาระดับสองได้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2560 มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 15.4 โดยในเดือนพฤศจิกายนมีส่วนแบ่งการตลาดสูงถึงร้อยละ 15.8 นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่ม Net Promoter Score (NPS) มาอยู่ที่ร้อยละ 77.5 เป็นผลจากการพัฒนาสถานีบริการให้มีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย พร้อมด้วยธุรกิจเสริมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- **เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ “FURIO”**

ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้เปิดตัวน้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ “FURIO” ที่พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม ที่มี Respoplex เทคโนโลยีในการสร้างโมเลกุลเคลือบยึดเกาะทรงพลัง ลดการสึกหรอ แม้เครื่องยนต์ร้อนจัด ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ในทุกสภาวะการใช้งาน

### **กลุ่มธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว**

- **โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์นากิ (Nagi) ที่จังหวัดโอคายาม่า ประเทศญี่ปุ่น เริ่มดำเนินการขายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD)**

โรงงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์นากิ ที่จังหวัดโอคายาม่า ประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิตไฟฟ้า 10.5 เมกะวัตต์ ของกลุ่ม SunEdison ได้เริ่มดำเนินการขายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ในวันที่ 2 มีนาคม 2560





○ **โรงงานพลังงานแสงอาทิตย์จากสหกรณ์ (โซลาร์สหกรณ์) จำนวน 3 โครงการ เริ่มดำเนินการขายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD)**

ในเดือนมีนาคม โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จากสหกรณ์ (โซลาร์สหกรณ์) จำนวน 3 โครงการ กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 12 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับสหกรณ์การเกษตร เริ่มดำเนินการขายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์ (COD) ได้เป็นแห่งแรกของประเทศไทย ประกอบด้วย โครงการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2 โครงการ ได้แก่ โซลาร์สหกรณ์การเกษตรบางปะอิน กำลังการผลิตไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์ และโซลาร์สหกรณ์การเกษตรอยุธยา กำลังการผลิตไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ และโครงการในจังหวัดอ่างทอง 1 โครงการ ได้แก่ โซลาร์สหกรณ์การเกษตรวิเศษชัยชาญ กำลังการผลิตไฟฟ้า 5 เมกะวัตต์

○ **บมจ. บีซีพีจี เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท CapAsia ASEAN Wind Holdings Cooperatief U.A. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัท PetroWind Energy Inc. ประเทศฟิลิปปินส์**

ในเดือนพฤษภาคม บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท CapAsia ASEAN Wind Holdings Cooperatief U.A. ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ในบริษัท PetroWind Energy Inc. ประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานลมในประเทศฟิลิปปินส์ ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วขนาด 36 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างการพัฒนาขนาด 14 เมกะวัตต์ ที่เมืองนาบาส บนเกาะวิซายัสตะวันตก ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อขยายการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนไปยังระดับภูมิภาค

○ **บมจ. บีซีพีจี เข้าซื้อหุ้นในบริษัท Star Energy Group Holdings Pte. Ltd. (SEGHPL) จำนวนร้อยละ 33 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด เพื่อร่วมลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal) ประเทศอินโดนีเซีย**

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท Star Energy Group Holdings Pte. Ltd. (SEGHPL) จาก บริษัท Star Energy Investments Ltd. (SEIL) จำนวน 280,000 หุ้น คิดเป็นหนึ่งในสาม (ประมาณร้อยละ 33.33) ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของ SEGHPL เป็นเงินลงทุนจำนวน 355.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 11,956.43 ล้านบาท เพื่อร่วมลงทุนในโครงการโรงงานไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ ในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งคิดเป็นส่วนของ บีซีพีจี 181.5 เมกะวัตต์ โดย บมจ. บีซีพีจี ได้รับโอนหุ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2560



○ บมจ. บีซีพีจี บริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมลงนามในสัญญาร่วมลงทุนให้สิทธิขายไฟฟ้ากับองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก

บมจ. บีซีพีจี บริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมลงนามในสัญญาร่วมลงทุนให้สิทธิขายไฟฟ้า ตามโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดินสำหรับหน่วยงานราชการและสหกรณ์การเกษตร กับองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ 2 โครงการ ในวันที่ 29 กันยายน 2560 กำลังการผลิตไฟฟ้ารวม 9 เมกะวัตต์

○ บมจ. บีซีพีจี ร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะกับ บริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน)

ในเดือนพฤศจิกายน บมจ. บีซีพีจี บริษัทย่อยของบริษัทฯ ร่วมลงนามในข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนพลังงานสีเขียวอัจฉริยะ (Smart Green Energy Community) กับบริษัท แสตนลิริ จำกัด (มหาชน) โดย บมจ. บีซีพีจี มีแผนที่จะเป็นผู้ติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยในโครงการสามารถผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดได้ด้วยตนเอง รวมถึงในอนาคตยังสามารถพัฒนาให้มีการซื้อขายไฟฟ้าระหว่างกันภายในโครงการได้ด้วยการใช้เทคโนโลยี Blockchain นอกจากนี้ข้อตกลงความร่วมมือยังครอบคลุมถึงโครงการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ เช่น โรงงาน โรงแรม ห้างสรรพสินค้าที่เป็นของ บมจ. แสตนลิริ อีกด้วย

○ บมจ. บีซีพีจี ร่วมลงนามกับบริษัท พาวเวอร์ เลดเจอร์ (Power Ledger) ประเทศออสเตรเลีย

ในเดือนธันวาคม บมจ. บีซีพีจี ร่วมลงนามกับบริษัท พาวเวอร์ เลดเจอร์ (Power Ledger) ประเทศออสเตรเลีย ในข้อตกลงในการนำเทคโนโลยี Blockchain มาเป็นกลไกในการบริหารจัดการซื้อขายไฟฟ้าผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นรายแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

**กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ**

○ จัดตั้งบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด

ในเดือนมีนาคม จัดตั้งบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทย่อย มีทุนจดทะเบียน 700 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพ และรองรับการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ

○ ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด เป็นบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ในเดือนตุลาคม บริษัทฯ ได้ทำการควบบริษัทระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และบริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่





ที่สุดในประเทศไทย เป็นการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเป็นการสนับสนุนในด้านวัตถุดิบ สำหรับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และโอกาสเติบโตในอนาคต โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60

#### ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนารัฐกิจใหม่

##### ○ เข้าซื้อหุ้นเพื่อลงทุนเพิ่มเติมใน Lithium Americas Corp. “LAC”

ในเดือนกรกฎาคม บริษัท BCP Innovation Pte. Ltd. “BCPI” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีการเข้าซื้อหุ้นเพื่อลงทุนเพิ่มเติมใน Lithium Americas Corp. “LAC” จำนวน 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.85 เหรียญแคนาดา รวมมูลค่าการลงทุน 42.50 ล้านเหรียญแคนาดาหรือเทียบเท่าประมาณ 1,099.22 ล้านบาท ทำให้ BCPI มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 16.1 (ต่อมาผู้ถือหุ้นบางส่วนใช้สิทธิแปลงสภาพออกเป็นหุ้นสามัญ ทำให้ปัจจุบัน BCPI มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 15.86)

##### ○ ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านงานวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ Startup กับ สถาบันเทคโนโลยีแห่ง เอเชีย (เอไอที)

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านงานวิจัยและพัฒนา สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อ Startup ให้สามารถเติบโตขึ้นในระดับธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมด้านงานวิศวกรรมและเทคโนโลยีพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงาน และเทคโนโลยีชีวภาพ ฯลฯ ผ่าน BiiC@AIT สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ (Bangchak Initiative and Innovation Center) ซึ่งบางจากฯ ร่วมกับเอไอทีจัดตั้งขึ้น พร้อมร่วมสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาโท ปริญญาเอก นักวิจัยหลังปริญญาเอกและให้ทุนวิจัยในงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

##### ○ เปิดตัวสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative Innovation Center : BiiC

เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center : BiiC โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้าง Green Ecosystem เพื่อผลักดันนวัตกรรมต่าง ๆ โดยเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio Based) นำมาต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ สนับสนุนเศรษฐกิจยุค 4.0 โดยมุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย



## รางวัลแห่งปี 2560

- ☐ รางวัลจากงาน SET Sustainability Awards 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (**Best Sustainability Award**) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อประกาศเกียรติคุณบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่บริษัทจดทะเบียนอื่น ในงาน SET Sustainability Awards 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - 1 ใน 65 บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (**Thailand Sustainability Investment: THSI**) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เนื่องจากการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่เน้นลงทุนในหุ้นคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว
- ☐ รางวัลรายงานความยั่งยืนยอดเยี่ยมแห่งภูมิภาคเอเชีย (**Asia's Best Sustainability Report of the Year**) ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดที่มอบให้แก่บริษัทในภูมิภาคเอเชียที่มีความโดดเด่นด้านการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่แสดงกระบวนการจัดทำรายงาน ผลการดำเนินงาน และผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน (เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลชนะเลิศในการแสดงเนื้อหา 3 หมวดสำคัญ ได้แก่ ชนะเลิศรางวัลการรายงานที่แสดงสารัตถภาพยอดเยี่ยม ชนะเลิศรางวัลการรายงานการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียยอดเยี่ยม และชนะเลิศรางวัลการรายงานกิจกรรมชุมชนและสังคมยอดเยี่ยม ในงาน Asia Sustainability Reporting Awards 2017 (ASRA) จัดโดย The British High Commission Singapore and CSRWorks International (สิงคโปร์)
- ☐ รางวัลจากงาน 7<sup>th</sup> Asian Excellence Recognition Awards 2017 จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia (ฮ่องกง) ดังนี้
  - รางวัล **Best Investor Relations Company** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่โดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
  - รางวัล **Best Environmental Responsibility** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
  - รางวัล **Asia's Best CEO (Investor Relations)** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำสูงสุดขององค์กร จากผลคะแนนและความคิดเห็นจากผู้อ่านนิตยสาร นักลงทุน นักวิเคราะห์ ฯลฯ
- ☐ รางวัลจากงาน The Asset Corporate Awards 2017 จัดโดยนิตยสาร The Asset (ฮ่องกง) ดังนี้



- รางวัล **Platinum Award** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทที่มีความโดดเด่นในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- รางวัล **Best CEO Award** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กร
- รางวัลจากงาน The 9<sup>th</sup> Annual Global CSR Summit & Awards 2017 and The Global Good Governance Awards 2017 (มาเลเซีย) ได้แก่ รางวัล **Best CEO Award Platinum** รางวัล **Best Country CSR Excellence Award (Thailand)** และรางวัล **Best Community Programme Award Gold** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้บริหารสูงสุดและองค์กรที่มุ่งการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศและมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จัดโดย The Pinnacle Group International
- ใบรับรอง **Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)** ระดับ **Platinum** อันดับ 1 ในประเทศไทย ประเภท LEED for Commercial Interior (LEED CI) บนพื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดสำหรับงานตกแต่งภายในเชิงพาณิชย์ ซึ่งอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับ 2 ใบรับรองสำหรับ Bangchak Convention and Meeting Center พื้นที่ขนาด 2,193 ตารางเมตร บริเวณห้องประชุม ชั้น 8 และชั้น 10 และสำหรับ Bangchak@Bangchak Head Office พื้นที่ขนาด 10,676 ตารางเมตร จัดโดยสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council: USGBC)
- รางวัล **Most Sustainable Renewable Energy Company – Thailand** ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลและองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินระหว่างประเทศที่สร้างความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญและเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญด้านพลังงานหมุนเวียน มีมาตรฐานสูงสุดในด้านของนวัตกรรมและผลการดำเนินงาน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ในงาน International Finance Magazine Awards 2017 (สิงคโปร์) จัดโดย International Finance Magazine
- รางวัลจากงาน Thailand ICT Management Forum & Thailand ICT Excellence Awards 2017 จัดโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้
  - รางวัล **Excellence** ประเภทโครงการนวัตกรรม (**Innovation Project**) สำหรับโครงการระบบบริหารจัดการหน้าลานสำหรับสถานีบริการน้ำมัน (Fuel Automation System) โดยใช้ระบบ Point of Sale (POS) ร่วมกับเทคโนโลยี Attendant RFID Tag และ Internet EDC (IP-EDC) ในการบริหารจัดการหน้าลานและควบคุมบริหารจัดการงานของพนักงานบริการ
  - รางวัล **Excellence** ประเภทโครงการเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน (**Business Sustainability Project**) สำหรับโครงการพัฒนาระบบรับซื้อสินค้าปศุสัตว์แบบครบวงจร (SMART: Sustainable Management Agriculture Retail Trading System) โดยบูรณาการระบบงานต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ทำให้ส่งข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ลดความผิดพลาดและป้องกันทุจริตได้
- ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (**Green Industry Level 5: Green Network**) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยเป็น 1 ใน 23 รายที่ได้รับระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของการ



รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวผ่านห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งสร้างและสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับชุมชนและผู้บริโภค จัดโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ☐ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560 ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานที่ได้มาตรฐานสากล ในงาน Thailand Labour Management Excellence Awards 2017 จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ☐ รางวัลรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report Award 2017) ประเภทยอดเยี่ยม ในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญต่อการจัดทำรายงานคุณภาพตามมาตรฐาน GRI มีความซื่อสัตย์ทางธุรกิจคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม จัดโดย CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒนา
- ☐ ผลการประเมินจากผลสำรวจรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2560 มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ☐ ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ เป็นปีที่ 9 ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting - AGM) ประจำปี 2560 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ☐ รางวัล Distinction Winner Award 2017 (Silver Trophy) ประเภทธุรกิจพลังงาน ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่เว็บไซต์บริษัทที่มีความคิดสร้างสรรค์ทางด้านการสื่อสารออนไลน์ จัดโดย The Academic of Interactive and Visual Arts (AIVA, USA)

## ปี 2559

- ☐ บริษัทฯ ประกาศใช้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน การลงทุน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ในเดือนพฤษภาคม 2559
- ☐ บริษัทฯ ตรวจซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ตามวาระ (Major Turnaround) โดยมีระยะเวลารวม 45 วัน นับตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ ถึง 23 มีนาคม โดยสามารถดำเนินการซ่อมบำรุงประจำปีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เร็วกว่าแผนที่กำหนด 1 วัน
- ☐ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100



- ☐ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 และบริษัท พรินา มารีน จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70
- ☐ จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด เพื่อประกอบกิจการอาหารและเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- ☐ เปิดตัวผลิตภัณฑ์บางจาก Green S Revolution ในกลุ่มแก๊สโซฮอล์ทั้งหมด
- ☐ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และมูลนิธิพุทธเศรษฐศาสตร์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60
- ☐ เปิดตัวสพาร์ (SPAR) ซูเปอร์มาร์เก็ตรูปแบบใหม่ในสถานบริการน้ำมันบางจาก ถนนราชพฤกษ์ ดำเนินงานโดยบริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ของบริษัทฯ
- ☐ บริษัท บีซีพีจี จำกัด เข้าซื้อกิจการบริษัท SunEdison Japan และ Huang Ming Japan
- ☐ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 28 กันยายน 2559 โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมด 590 ล้านหุ้น
- ☐ จัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับบริษัท สีมานอินเตอร์โปรดักส์ จำกัด และจัดตั้งบริษัทใหม่โดยเปลี่ยนชื่อจากบริษัท บีซีพี ไบโอเอทานอล จำกัด เป็นบริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด มีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85
- ☐ โรงงานผลิตไบโอดีเซลแห่งที่ 2 ของบริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ในเดือนมิถุนายน ทำให้มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 810,000 ลิตรต่อวัน
- ☐ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนในบริษัท BCP Energy International Pte. Ltd. (BCPE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เพื่อให้ BCPE เพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในบริษัท Nido Petroleum Limited มูลค่า 25.94 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย สำหรับการเจาะหลุมประเมินบริเวณพื้นที่ Mid-Galoc ของแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc ประเทศฟิลิปปินส์

## ปี 2558

- ☐ โรงกลั่นสามารถทดสอบกำลังกลั่นสูงสุดได้ที่ 126.6 KBD ในเดือนมิถุนายน และเดือนสิงหาคม สามารถกลั่นเฉลี่ยทั้งเดือนได้ถึง 118.4 KBD สูงสุดนับตั้งแต่เดินเครื่องหน่วย Hydrocrack



- ☐ บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ คือ Unconverted Oil (UCO) ส่งออกจำหน่ายให้กับบริษัท SK Oil ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันหล่อลื่น ซึ่งเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพสูง สะอาด มีกำมะถันและไนโตรเจนต่ำ
- ☐ บริษัทฯ เข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานร่วมขนาด 25 เมกะวัตต์ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) คิดเป็นมูลค่ารวมสำหรับทรัพย์สินหลัก 1,332 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบผลิตไฟฟ้าและไอน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการกลั่น
- ☐ บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เทคโนโลยี Green S จากกระบวนการกลั่นที่ทันสมัย โดยมีคุณสมบัติเด่นจากสารเพิ่มคุณภาพที่ผสมพลัง 2 พลัง ประกอบด้วย
  - แก๊สโซฮอล์ E20S มีคุณสมบัติเด่นจากสารเพิ่มคุณภาพ S Purifier และ S Modifier ช่วยให้เครื่องยนต์เผาไหม้สมบูรณ์ ให้พลังแรงและรักษาสีแวลดล่อม ลดมลภาวะจากการเผาไหม้ มาตรฐานกำมะถันต่ำกว่า 10 ส่วนใน 1 ล้านส่วน ดีกว่ามาตรฐานยูโร 5
  - ไฮดีเซล S มีคุณสมบัติเด่นจากสารเพิ่มคุณภาพ S Power และ S Guard ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ ให้ทั้งความแรงและสะอาด ปกป้องเครื่องยนต์ ลดการกัดกร่อน ตอบสนองการขับขี่ได้เต็มสมรรถนะ
- ☐ บริษัทฯ ทำการออกและเสนอขายหุ้นกู้ BCP Green Bond จำนวน 3,000 ล้านบาท อายุ 12 และ 15 ปี โดยนำเงินไปขยายธุรกิจด้านพลังงานทดแทน (Renewable Energy) เป็นหลัก ตามแผนยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำด้านพลังงานทดแทน
- ☐ บริษัทฯ ได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตความน่าเชื่อถือ ซึ่งจัดอันดับโดย Tris Credit Rating เป็นระดับความน่าเชื่อถือ A Stable จากปีก่อนหน้าอยู่ที่ระดับ A- Stable
- ☐ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จำหน่ายหุ้นของบริษัทฯ ที่ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 374,748,571 หุ้น (ร้อยละ 27.22) ให้แก่กองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง (VAYU1) และสำนักงานประกันสังคม คิดเป็นร้อยละ 15.25 และ 11.97 ของทุนที่ชำระแล้ว ตามลำดับ
- ☐ บริษัท Nido Petroleum Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท Galoc Production Company WLL (GPC) เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 22.88 เป็นร้อยละ 55.88 และเข้าเป็นผู้ดำเนินการ (Operatorship) ในแหล่งผลิตน้ำมันดิบ Galoc โดยมูลค่าการลงทุนดังกล่าวคิดเป็นเงิน 87.4 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 2,876 ล้านบาท
- ☐ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เข้าลงทุนในเหมืองแร่ลิเทียม โดยถือหุ้นในบริษัท Western Lithium USA Corporation (WLC) ร้อยละ 7 ซึ่ง WLC เป็นบริษัทจด



- ทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศแคนาดา ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ลิเทียมในแหล่งแร่แถบทวีปอเมริกา เพื่อผลิตเป็นลิเทียมคาร์บอเนตซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตแบตเตอรี่
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 อนุมัติแผนการปรับโครงสร้างของธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนด้วยการโอนขายหุ้นสามัญที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัทย่อยในกลุ่มธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ให้กับบริษัท บีซีพีจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทใหม่ที่เกิดจากแผนการปรับโครงสร้างของธุรกิจไฟฟ้า พร้อมมีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญและนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ของ บริษัท บีซีพีจี จำกัด ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)
  - ☐ บริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นของบริษัท อาเซียนโปแตชชัยภูมิ จำกัด (มหาชน) ที่บริษัทฯ ถืออยู่ทั้งหมด เนื่องจากไม่ใช่ธุรกิจหลัก จำนวน 1,930,500 หุ้น หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 10.66 ของทุนชำระแล้ว ให้กับบริษัท เอส กรุ๊ป เอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 202 ล้านบาท
  - ☐ **การพัฒนาศักยภาพองค์กร** บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพองค์กรควบคู่ไปกับการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น การปรับโครงสร้างการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องและรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์ ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และได้ส่งเสริมโครงการนวัตกรรมสำหรับพนักงานทุกระดับ
  - ☐ **การพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายในการโอนย้ายงาน การหมุนเวียนงานภายในองค์กร (Job Rotation) มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมทักษะความรู้ในมุมกว้างให้พร้อมรองรับการเติบโตตามศักยภาพ สามารถรองรับธุรกิจปัจจุบัน และแผนธุรกิจในอนาคตตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายองค์กร โดยใช้ระบบ Competency Base Management ในการพัฒนาบุคลากร มีการจัดเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) จัดทำระบบ Career Management Plan และยังส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ส่งเสริมโครงการนวัตกรรมต่าง ๆ ในองค์กรเช่น กิจกรรมกลุ่มพนักงานและคณะทำงานข้ามสายงาน เช่น โครงการ Cascade Project for Innovation กลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice, COP) กิจกรรม Kaizen ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างพนักงาน กิจกรรมและโครงการเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อผลักดันการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรม



- บริษัทฯ ยังได้ยกระดับการประเมินศักยภาพระบบ บริหารบุคลากรให้เข้มข้นมากขึ้น โดยสมัครเข้าร่วมโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นในประเทศไทย (Best Employer) เพื่อสำรวจและหาจุดพัฒนาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพิ่มการประเมินในมิติอื่นนอกเหนือจากความผูกพันองค์กร ได้แก่ การวัดความมีชื่อเสียงขององค์กร (Employer Brand) การวัดภาวะผู้นำ (Leadership) และการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (High Performance Culture) ซึ่งได้รับคะแนนประเมินในปี 2558 ร้อยละ 70 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งได้จัดทำ Roadmap การพัฒนาเพื่อปิด Gap อย่างต่อเนื่องในอนาคต
- การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้พร้อมรับทุกสถานการณ์ นอกเหนือจากการมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ERM: Enterprise Risk Management เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดเตรียมมาตรการป้องกัน รวมถึงลดระดับความเสี่ยงสำหรับแผนงานทุกระดับ ทั้งองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย ครอบคลุมถึงความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม ความเสี่ยงในการลงทุน ในธุรกิจใหม่ โดยนำเสนอเพื่อพิจารณาติดตามแผนจัดการความเสี่ยงในการประชุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร (ERMC) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงการเงินและราคา (PRMC) อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management (BCM) มาตรฐาน ISO 22301: 2012
- ปรับระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีให้ทันสมัยสะดวกใช้งาน บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่นำมาซึ่งความสะดวก ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับแนวโน้มเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว สามารถสร้างผลกระทบทั้งทางบวกและลบ ได้รุนแรง จึงได้ประยุกต์ระบบการรับฟังความคิดเห็น เก็บข้อมูลของลูกค้ารวมถึงการให้บริการต่าง ๆ ผ่านทางระบบ IT และ Mobile Application มากขึ้น เช่น การรับข้อร้องเรียนลูกค้าผ่านทางระบบ SAP Call Center การสื่อสารและรับข้อมูลสินค้าและบริการผ่าน Social Media ผ่านลูกค้าโดยตรง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังได้พัฒนาระบบ IT เพื่อสนับสนุนการทำงานภายในองค์กรให้ทัดเทียมสากล โดยได้ปรับปรุงระบบการจัดเก็บความรู้ขององค์กร (BCP Knowledge Management) มี Function การทำงานที่ทันสมัยและหลากหลาย รองรับและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างคนในองค์กรให้มีความมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบข้อมูลให้พร้อมใช้งาน มีความปลอดภัยภายใต้นโยบายการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมาตรฐานการใช้ระบบสารสนเทศและเครือข่าย โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 ในด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และได้รับมาตรฐานในขอบเขตห้องควบคุมระบบควบคุมกระบวนการกลั่นน้ำมัน (Digital Control System : DCS) รวมถึงได้รับมาตรฐานด้าน

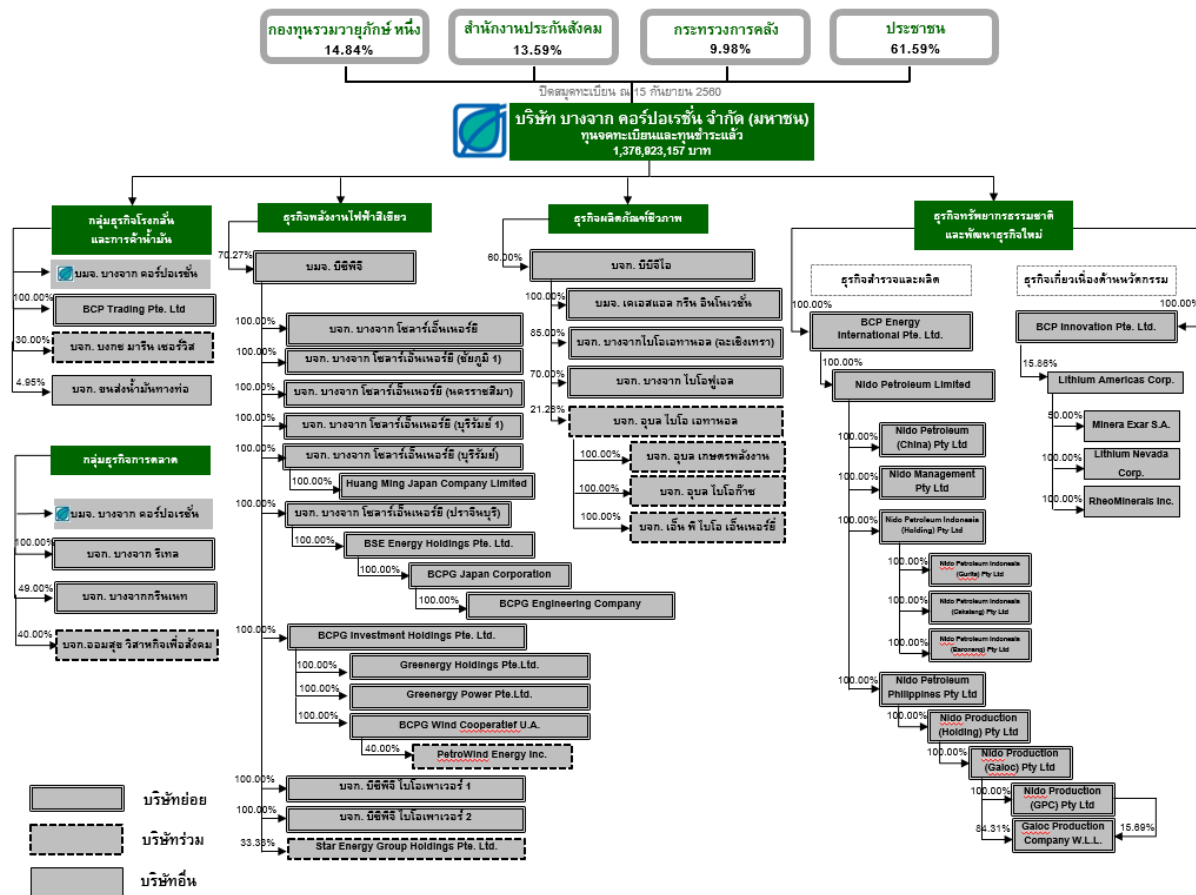


การจัดการงานบริการ ISO/IEC 20000-1:2011 มีการใช้ระบบบัญชี SAP Enterprise Resource Planning (ERP) SAP ECC 6.0 ซึ่งทันสมัยและทัดเทียมสากล เพื่อให้บริษัทฯ สามารถใช้ข้อมูลต่างๆ อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร ในเชิงวิเคราะห์และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในปีนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยในโรงกลั่น (Security and Safety Management) และระบบการบริหารจัดการควบคุมงบประมาณ (e-Budget) เพื่อช่วยให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น และมีการจัดทำแผน IT Road Map ให้กับบริษัทในเครือด้วย



### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

แผนภูมิการถือหุ้นบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทร่วมทุน



### กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery มีกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลได้เป็นส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซลจากโรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นที่จะเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงานในกระบวนการผลิต ด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (Cogeneration Power Plant) รวมถึง ใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตแทนการใช้น้ำมันเตา พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกลั่นน้ำมันในโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment : 3E Project) และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น (Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability Enhancement Project : YES-R)



### บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)

บริษัท BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT) จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อการค้าสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ โดยมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านเหรียญสหรัฐ และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

### บริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด

บริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุน มีทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาและบริหารเรือสำหรับกักเก็บน้ำมัน (Flotating Storage Unit)

### บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT)

บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) มีทุนจดทะเบียน 3,660 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 4.95 จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินกิจการบริการจัดส่งน้ำมันเชื้อเพลิงด้วยระบบท่อส่งน้ำมันใต้พื้นดิน ซึ่งท่อขนส่งน้ำมันเป็นชนิดที่สามารถส่งน้ำมันได้หลายชนิด (Multi Product Pipeline) โดยมีจุดเริ่มต้นของท่อที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เดินท่อเลียบแนวพื้นที่ทางรถไฟไปยังคลังน้ำมันบริเวณชองนนทรี ต่อไปยังคลังน้ำมันที่สนามบินดอนเมือง และไปสิ้นสุดที่คลังน้ำมันที่อำเภอบางปะอินของบริษัทฯ และ บริษัทขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด โดยได้มีการเชื่อมต่อแนวท่อบริเวณมักกะสันกับระบบท่อของบริษัท เจพีวัน แอสเซท จำกัด เพื่อจัดส่งน้ำมันอากาศยานให้กับสนามบินสุวรรณภูมิ ล่าสุดบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด ได้พัฒนาโครงการท่อส่งน้ำมันเพิ่มเติม โดยขยายท่อส่งจากอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ไปทางภาคเหนือสิ้นสุดที่จังหวัดลำปาง โดยมีคลังน้ำมันรองรับการรับจ่ายน้ำมันเพิ่มเติม 2 แห่งคือที่จังหวัดพิจิตรและจังหวัดลำปาง คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในปี 2562

### กลุ่มธุรกิจการตลาด

กลุ่มธุรกิจการตลาด จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงและน้ำมันหล่อลื่นให้กับผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศรวม 1,114 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 499 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 615 แห่ง (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560) พร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าด้วยธุรกิจเสริมต่าง ๆ ในสถานีบริการ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด รวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ขนส่ง สายการบิน เรือขนส่ง ก่อสร้าง และเกษตรกรรม



### บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN)

บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN) มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.0 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารสถานบริการน้ำมัน รวมถึงดำเนินกิจการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ ในร้านไบจาก และร้านเลมอนกรีน

### บริษัท บางจากรีเทล จำกัด (BCR)

บริษัท บางจากรีเทล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อประกอบธุรกิจร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม รองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในด้านธุรกิจค้าปลีกผ่านแบรนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต “SPAR” จำนวน 33 แห่ง ร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” และร้านกาแฟพรีเมียม “Inthanin Garden” จำนวนกว่า 446 แห่ง และธุรกิจเสริมอื่น ๆ

### บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 10 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจซื้อสินค้าเกษตร และพืชอินทรีย์อื่น ๆ เพื่อแปรรูป ทำการตลาด จัดจำหน่าย และวิจัยพัฒนา

### ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยถือหุ้นร้อยละ 70.27 ในบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) หรือ BCPG ซึ่งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ด้วยการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2559 เพื่อประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสีเขียวรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ เป็นต้น

### บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน)

บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG) มีทุนจดทะเบียน 10,000 ล้านบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70.27 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจและลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าพลังงานสีเขียวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศไทย กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 139 เมกะวัตต์ ลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา รวม 150.5 เมกะวัตต์ ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 20 เมกะวัตต์ ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 182 เมกะวัตต์





## ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

### **บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (BBGI)**

บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (BBGI) มีทุนจดทะเบียน 2,532 ล้านบาท จัดตั้งขึ้นโดยการควบกิจการระหว่าง บริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด (BBH) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) และบริษัท เคเอสแอล จีไอ จำกัด (KSLGI) (บริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจเอทานอลและไบโอดีเซล อีกทั้งสามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตเอทานอล ประกอบด้วยมันสำปะหลัง และกากน้ำตาล นอกจากนี้ ยังเป็นการเพิ่มโอกาสการเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ BBGI ประกอบด้วยบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด, บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด, บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด และบริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน BBGI สัดส่วนร้อยละ 60

### **บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF)**

บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด (BBF) มีทุนจดทะเบียน 281.5 ล้านบาท ซึ่งมี BBGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลโดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก โดยพื้นที่โรงงานตั้งอยู่ติดกับคลังน้ำมันบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### **บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด (BBE)**

บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด (BBE) มีทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท ซึ่งมี BBGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ตั้งอยู่ที่อำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบธุรกิจผลิตเอทานอล 99.5% โดยใช้มันสำปะหลังสดและมันเส้นเป็นวัตถุดิบ

### **บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (UBE)**

บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด (UBE) มีทุนจดทะเบียน 2,740 ล้านบาท ซึ่งมี BBGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.28 ตั้งอยู่ที่ อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบธุรกิจผลิตเอทานอลและแป้งมันสำปะหลัง โดยสามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ นอกจากนั้น บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด ยังมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านการแปรรูปมันสำปะหลังเป็นแป้ง และมีโรงงานผลิตไฟฟ้าจากกากชีวภาพที่ได้จากการบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตแป้งและเอทานอล

### **บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) (KGI)**

บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KGI มีทุนจดทะเบียน 610 ล้านบาท ซึ่งมี BBGI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาล ซึ่งเป็น



ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาล ปัจจุบัน KGI มีโรงงานผลิตเอทานอลจำนวน 2 แห่ง ในอำเภอหนอง จังหวัดขอนแก่น และอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี นอกจากนี้ KGI ยังมีโรงงานผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากการบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเอทานอล

### ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนารัฐกิจใหม่

บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท BCP Energy International Pte. Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมีและทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte.Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยลงทุนในบริษัท Lithium Americas Corp. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แคนาดา ประกอบธุรกิจเหมืองลิเทียมในประเทศอาร์เจนตินาและสหรัฐอเมริกา ลิเทียมเป็นธาตุที่มีแนวโน้มความต้องการใช้งานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับผลิตแบตเตอรี่สำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

#### **BCP Energy International Pte. Ltd.**

BCP Energy International Pte. Ltd. (BCPE) มีทุนจดทะเบียน 111.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติในต่างประเทศ ปัจจุบัน BCPE ได้เข้าลงทุนในบริษัท Nido Petroleum Limited คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นสามัญร้อยละ 100

#### **BCP Innovation Pte. Ltd.**

BCP Innovation Pte. Ltd. (BCPI) มีทุนจดทะเบียน 5.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินกิจการและการลงทุนธุรกิจเกี่ยวกับด้านนวัตกรรมในต่างประเทศ ปัจจุบัน BCPI ลงทุนในบริษัท Lithium Americas Corp. (LAC) คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นสามัญร้อยละ 15.86

#### **Nido Petroleum Limited**

Nido Petroleum Limited (Nido) ประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่มุ่งเน้นการลงทุนในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้ถือสิทธิในแหล่งปิโตรเลียมที่ดำเนินการผลิตแล้ว ได้แก่ Galoc, Nido, Matinloc ในประเทศฟิลิปปินส์ มีปริมาณการผลิตปัจจุบันรวมประมาณ 3,500 บาร์เรลต่อวัน รวมถึงยังได้ถือสิทธิในแหล่งปิโตรเลียมที่อยู่ระหว่างการพัฒนาและการสำรวจ คือ West Linapacan ในประเทศ



ฟิลิปปินส์ และสิทธิในแหล่งปิโตรเลียมที่อยู่ระหว่างการสำรวจคือ SC6B, SC14D, SC54A, SC54B, SC58 และ SC63 ในประเทศฟิลิปปินส์

### Lithium Americas Corp.

Lithium Americas Corp. (LAC) เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตรอนโต ประเทศแคนาดา และตั้งแต่วันที่ 25 มกราคม 2561 เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกอบธุรกิจเหมืองลิเทียม เพื่อผลิตเป็นลิเทียมคาร์บอเนตและลิเทียมไฮดรอกไซด์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่กำลังเติบโตอย่างมาก ประกอบด้วยรถยนต์ไฟฟ้า ระบบกักเก็บพลังงาน ตลอดจนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดพกพาต่าง ๆ

ปัจจุบัน LAC อยู่ระหว่างพัฒนาโครงการเหมืองลิเทียม 2 แห่ง คือ ที่ประเทศอาร์เจนตินาและประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งโครงการเหมืองลิเทียมที่ประเทศอาร์เจนตินาอยู่ระหว่างการพัฒนาโดยบริษัท Minera Exar S.A. คาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2562 มีกำลังการผลิตลิเทียมคาร์บอเนต 25,000 ตันต่อปี และโครงการเหมืองลิเทียมที่ประเทศสหรัฐอเมริกาอยู่ระหว่างการพัฒนาโดยบริษัท Lithium Nevada Corp. นอกจากนี้ยังมีบริษัทในเครือชื่อบริษัท RheoMinerals Inc. (เดิมชื่อ Hectatone Inc.) ดำเนินการผลิต Organoclay สำหรับงานขุดเจาะสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายตั้งแต่ปี 2558 ทั้งนี้มีกำลังการผลิตสูงสุดที่ 10,000 ตันต่อปี

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยดำเนินกิจการหลักด้วยการประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศ และจากแหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ เข้ามากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน มีกำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวันและจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจการค้าน้ำมัน ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้ประเทศ ขยายการลงทุนสู่ธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนแก่กิจการ

กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน (กำลังการผลิต 120,000 บาร์เรล/วัน)



### กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมัน

- ☐ โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ เป็นโรงกลั่นแบบ Complex Refinery ที่ทันสมัย กำลังการผลิตสูงสุด 120,000 บาร์เรลต่อวัน สามารถผลิตน้ำมันกลุ่มเบนซินและดีเซลซึ่งเป็นน้ำมันที่มีมูลค่าสูงได้เป็นส่วนใหญ่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันแก๊สโซฮอล์และน้ำมันดีเซลจากโรงกลั่นน้ำมันบางจากเป็นน้ำมันที่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานยูโร 4 ของภาครัฐ อีกทั้งบริษัทฯ เป็นรายแรกในเอเชียที่ผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 มาตรฐานยูโร 5 ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีค่าซัลเฟอร์ต่ำกว่า 10 ส่วนในล้านส่วน หรือลดลงถึง 5 เท่าเมื่อเทียบกับมาตรฐานยูโร 4 อีกด้วย บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มเสถียรภาพด้านพลังงานในกระบวนการผลิต ด้วยการใช้พลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานร่วม (Cogeneration Power Plant) รวมถึงใช้ก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตแทนการใช้น้ำมันเตา พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการกลั่นน้ำมันในโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม (Efficiency, Energy, and Environment : 3E Project) และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น (Yield, Energy Efficiency, Safety and Reliability Enhancement Project : YES-R) ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการผลิตของบริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับการผลิตและการปฏิบัติการด้านการผลิตเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนี้



- มีการบริหารจัดการตั้งแต่กระบวนการจัดหาน้ำมันดิบ กระบวนการผลิต ถังน้ำมัน ท่อรับจ่ายน้ำมัน รวมถึงเรือรับส่งน้ำมัน ให้สามารถดำเนินการกลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง เป็นผลให้ในปี 2560 มีกำลังกลั่นเฉลี่ยทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายอยู่ที่ 111 พันบาร์เรลต่อวัน และสามารถทำสถิติมีอัตราการผลิตเฉลี่ยทั้งเดือนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 121.64 พันบาร์เรลต่อวันในเดือนมีนาคม
- มีการวางแผนจัดหาและสั่งซื้อน้ำมันดิบเพื่อให้ได้ GRM อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดำเนินการใช้สัญญาอนุพันธ์ (Roll Month) เพื่อลดต้นทุนการซื้อน้ำมันดิบ ส่งผลให้มีค่าการกลั่นพื้นฐานเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 6.38 เหรียญ สรอ.ต่อบาร์เรล
- เริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม หน่วยที่ 3 (GTG-3) ซึ่งใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิง มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 12 เมกะวัตต์ และกำลังการผลิตไอน้ำ 42 ตันต่อชั่วโมง เพื่อให้สามารถคงการผลิตภายในโรงกลั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าและไอน้ำที่จะต้องใช้ในพื้นที่โรงกลั่น อีกทั้งเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- พัฒนารัฐกิจการค้าน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ผ่านบริษัท BCP Trading Pte. Ltd. โดยเน้นกลยุทธ์ขยายสัดส่วนการซื้อขายน้ำมันแบบ Out-Out (จัดหาน้ำมันจากผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ)
- เริ่มดำเนินการจัดเก็บน้ำมันดิบบนเรือกักเก็บน้ำมันลอยน้ำ หรือ Floating Storage Unit (FSU) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสำรองน้ำมันดิบของบริษัทฯ และเพื่อรักษากำลังการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

#### กลุ่มธุรกิจการตลาด (มากกว่า 1,000 สถานีบริการ)



#### กลุ่มธุรกิจการตลาด

ปี 2560 ผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปจากกระบวนการผลิตกว่าร้อยละ 70 จำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรงผ่านเครือข่ายสถานีบริการของบริษัทฯ ที่มีอยู่ทั่วประเทศรวม 1,114 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายสถานีบริการมาตรฐานจำนวน 499 แห่ง และสถานีบริการชุมชนจำนวน 615 แห่ง (ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560) โดยสถานีบริการที่เปิดใหม่ในปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นสถานีบริการขนาดใหญ่ และมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย พร้อมด้วยธุรกิจเสริมอื่น ๆ ซึ่งสามารถเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและรักษาระดับเป็นอันดับที่สองได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ใช้ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขนส่ง สายการบิน เรือขนส่ง ภาคก่อสร้าง ภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม สำหรับสถานีบริการน้ำมันบางจาก



มุ่งเน้นจำหน่ายน้ำมันที่เป็นพลังงานทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้สมรรถนะสูง ทั้งผลิตภัณฑ์กลุ่มแก๊สโซฮอลล์ และน้ำมันดีเซล ในปีนี้บริษัทฯ พัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์บางจาก “Hi Premium Diesel S” นวัตกรรมดีเซลเกรดพรีเมียม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการน้ำมันดีเซลคุณภาพสูง มีคุณสมบัติช่วยปกป้องเครื่องยนต์ เพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ รักษาอายุของเครื่องยนต์ให้ยาวนานยิ่งขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้สถานีบริการของบริษัทฯ ยังพร้อมอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ด้วยธุรกิจเสริมต่างๆ ในสถานีบริการเพื่อดึงดูดผู้มาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันบางจากให้เพิ่มขึ้น อาทิ ร้านสะดวกซื้อ ร้านกาแฟและอาหารจานด่วนปรุงสด และศูนย์บำรุงรักษาเปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อและธุรกิจร้านกาแฟดำเนินการโดยบริษัท บางจากรีเทล จำกัด (BCR) (บริษัท ย่อยของบริษัทฯ) ได้แก่ ร้าน “สปาร์ (SPAR)” ซูเปอร์มาร์เก็ตจากประเทศเนเธอร์แลนด์ 33 แห่ง ภายใต้แนวคิด SPAR Fresh & Easy Food Market และร้านกาแฟอินทนิล “Inthanin” และร้านกาแฟพรีเมียม “Inthanin Garden” จำนวนกว่า 446 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในบริเวณสถานีบริการน้ำมันบางจาก สถาบันการศึกษาชั้นนำและขยายไปสู่ทำเลการค้าสำคัญต่าง ๆ และในปี 2560 ได้เปิดตัวร้านรูปแบบใหม่เป็นร้านกาแฟและร้านอาหาร “Inthanin Bistro” 1 แห่งที่ทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง รวมถึงพัฒนาร้านกาแฟรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับสถานีบริการชุมชน “ร้านกาแฟกล้วย by Inthanin” ที่เสิร์ฟกาแฟรสชาติเข้มข้น หวานมัน ในราคาที่ประหยัด ตลอดจนธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านไปจาก ร้านเลมอนกรีน ร้านสะดวกซื้อบิ๊กซีมินิ ในสถานีบริการที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ใกล้แหล่งชุมชนกว่า 165 แห่ง ร้านอาหารจานด่วนปรุงสด “Lemon Kitchen” นอกจากนี้ยังมีศูนย์บำรุงรักษารถยนต์ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นและล้างรถ ซึ่งประกอบด้วย “Wash Pro” “Green Serve” “Green Wash” และ “Green Tyre”

สถานีบริการชุมชนบางจากซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี 2533 ภายใต้แนวคิดโครงการน้ำมันแลกข้าว ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ 28 ของการทำธุรกิจร่วมกับองค์กรชุมชน บริษัทฯ มีนโยบายในการที่จะพัฒนาสถานีบริการชุมชนไปสู่ความยั่งยืนด้วยการยกระดับมาตรฐานคุณภาพสถานีบริการชุมชนและคุณภาพงานบริการให้เทียบเคียงมาตรฐาน เพื่อให้ธุรกิจสถานีบริการชุมชน เป็นกลไกในการผลักดันเศรษฐกิจระดับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงสานต่อโครงการสนับสนุนสถานีบริการชุมชนต่าง ๆ เช่น โครงการ COOP Coaching หรือการให้ทีมงานจากสถานีบริการมาตรฐานเข้าไปให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการถึงที่ หรือ โครงการ COOP Turn Pro และ โครงการ COOP Re-Positioning ที่สนับสนุนการปรับปรุงสถานีบริการให้กับกลุ่มสหกรณ์ที่มีศักยภาพ ตามวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาไปสู่ธุรกิจแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวิถีชีวิตคนไทยยุคใหม่ จึงพัฒนาสถานีบริการภายใต้รูปแบบ “Greenovative Experience” ด้วยกระบวนการ 4 R คือ Renewable Recycle Reuse และ Reduce อาทิ การติดตั้ง Solar Roof Top เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ สถานี EV Charger สำหรับรถยนต์ระบบไฟฟ้า ระบบการนำน้ำฝนและน้ำใช้แล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ ร้านกาแฟเพื่อสุขภาพที่ใช้แก้วกาแฟย่อยสลายได้ และใช้เมล็ดกาแฟออร์แกนิกที่ปลูกด้วยวิธีการรักษาป่าและไม่ใช้สารเคมี การใช้วัสดุอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่มรื่น เป็นต้น





นอกจากผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิงแล้ว บริษัทฯ ยังมีการผลิตและจำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นและผลิตภัณฑ์พิเศษ อาทิ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก จาระบีและอื่น ๆ ภายใต้แบรนด์ “BCP Lubricants” ซึ่งมีทั้งการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศ ผ่านเครือข่ายสถานีบริการบางจาก ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) และส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ ในปีนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียมภายใต้แบรนด์ “FURiO” มีคุณสมบัติช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ป้องกันการสึกหรอ และช่วยปกป้องเครื่องยนต์ในทุกสภาวะการใช้งาน โดยพัฒนา ร่วมกับทีมรถแข่ง CEFC MANOR TRS RACING ในการแข่ง FIA World Endurance Championship 2017 ณ สนามแข่งเมืองเลอม็อง ประเทศฝรั่งเศส ด้วยระยะทาง 5,000 กม. ขับต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ซึ่งมีการจำหน่ายให้แก่ตลาดภายในประเทศ ผ่านเครือข่ายสถานีบริการบางจาก ร้านค้า โรงงานอุตสาหกรรม ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) และส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

#### ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ



#### กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

จากความตระหนักถึงความสำคัญของพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ ช่วยลดการขาดดุลการค้าจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง บริษัทฯ ได้ส่งเสริมสนับสนุนการนำเอทานอลและไบโอดีเซลมาผสมกับน้ำมันเบนซินและดีเซล เป็นผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 รวมทั้งแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 และน้ำมันไฮโดรเจน เพื่อจัดจำหน่าย

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการควบบริษัทระหว่างบริษัท บีบีพี โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) และบริษัท เคเอสแอลจีไอ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)) เป็นบริษัท บีบีจีไอ จำกัด โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1,710,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นเอทานอล 900,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 810,000 ลิตรต่อวัน โดยมีบริษัทย่อย 4 บริษัท ดังนี้

- บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด หรือ BBF ซึ่งบริษัท บีบีจีไอ จำกัดถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ประกอบธุรกิจผลิตไบโอดีเซลโดยใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งรวมที่เพิ่มขึ้นเป็น 810,000 ลิตรต่อวัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเตรียมการก่อสร้างโรงงานต้นแบบทดลองผลิต ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูงจากกรดไขมันปาล์ม เพื่อผลิตไบโอดีเซลคุณภาพสูง พร้อมทั้งเริ่มศึกษาโครงการผลิตกลีเซอรินบริสุทธิ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



- บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด หรือ BBE ซึ่งบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 ตั้งอยู่ที่อำเภอนวมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบธุรกิจผลิตเอทานอล โดยใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบหลักมีกำลังการผลิตเอทานอล 150,000 ลิตรต่อวัน
- บริษัท อูบล ไบโอ เอทานอล จำกัด หรือ UBE ซึ่งบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21.28 ตั้งอยู่ที่อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบธุรกิจผลิตเอทานอล มีกำลังผลิตเอทานอล 400,000 ลิตรต่อวัน โดยสามารถใช้มันสำปะหลังสด มันเส้น และกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบ รวมถึงผลิตแบริ่งมันสำปะหลัง กำลังการผลิต 700 ตันต่อวัน และผลิตไฟฟ้าจากน้ำเสียที่ได้จากกระบวนการผลิตเอทานอลและแบริ่งมันสำปะหลัง
- บริษัท เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KGI ซึ่งบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเอทานอลโดยใช้กากน้ำตาล มีกำลังการผลิตรวม 350,000 ลิตรต่อวัน

### ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว



### ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว

ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียวผ่านการดำเนินการของบริษัท บีบีจี จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ซึ่งจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดรูปแบบใหม่ ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยในปี 2560 บีบีจี มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 585 เมกะวัตต์ ดำเนินการแล้ว 394 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา 191 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยโครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศไทย กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 190 เมกะวัตต์ ดำเนินการแล้ว 182 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา 9 เมกะวัตต์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ในประเทศญี่ปุ่น กำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 192 เมกะวัตต์ ดำเนินการผลิตแล้ว 40 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา 152 เมกะวัตต์ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม กำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 20 เมกะวัตต์ ดำเนินการผลิตแล้ว 14 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา 6 เมกะวัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนใต้พิภพ กำลังการผลิตตามสัดส่วนการถือหุ้นรวม 182 เมกะวัตต์ ดำเนินการผลิตแล้ว 158 เมกะวัตต์ อยู่ระหว่างการพัฒนา 24 เมกะวัตต์



### ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนารูปแบบใหม่



#### ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท BCP Energy International Pte.Ltd. (BCPE) ขึ้นในประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ปิโตรเคมี และทรัพยากรธรรมชาติในต่างประเทศ โดยปัจจุบันถือหุ้นสามัญร้อยละ 100 ในบริษัท Nido Petroleum Limited ซึ่งประกอบธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียมที่มุ่งเน้นลงทุนในแหล่งแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท BCP Innovation Pte.Ltd. ขึ้นในประเทศสิงคโปร์เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในต่างประเทศ โดยในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญและมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 15.86 ในบริษัท Lithium Americas Corporation บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แคนาดา ประกอบธุรกิจเหมืองลิเทียมในประเทศอาร์เจนตินาและสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการใช้งานแบตเตอรี่ลิเทียมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้า และการใช้งานแบตเตอรี่ในรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดพกพาชนิดต่าง ๆ ที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องในอนาคต

#### วิจัยและพัฒนา และธุรกิจนวัตกรรม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ **Bangchak Initiative and Innovation Center (BiiC)** โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้าง Green Ecosystem เพื่อผลักดันนวัตกรรมต่าง ๆ โดยเน้นด้านพลังงานสีเขียว (Green Energy) และด้านชีวภาพ (Bio Based) นำมาต่อยอดขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการวิจัยและพัฒนา จัดการเทคโนโลยีและเครือข่าย พร้อมทั้งบ่มเพาะธุรกิจ Startup สนับสนุนเศรษฐกิจยุค 4.0 โดยมุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย

**โครงสร้างรายได้**

ในปี 2560 รายได้จากการขายและการให้บริการตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนรวม 172,138 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากบริษัท บางจากฯ จำนวน 161,030 ล้านบาท และรายได้จากบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49) จำนวน 32,445 ล้านบาท บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 70) และบริษัทย่อยจำนวน 3,322 ล้านบาท Nido Petroleum Limited (บริษัทย่อยทางอ้อม มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 1,510 ล้านบาท บริษัท บางจากรีเทล จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 420 ล้านบาท BCP Trading Pte. Ltd. (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100) จำนวน 12,509 ล้านบาท และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60) และบริษัทย่อย จำนวน 8,073 ล้านบาท ในรายได้ดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันจำนวน 47,171 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายการจำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปจากบริษัทฯ ให้แก่บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด โดยโครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2558-2560 จำแนกได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
		รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ	รายได้ (ล้านบาท)	ร้อยละ
น้ำมัน <sup>1/</sup>	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	167,296	95.3	141,257	96.8	147,797	97.3
ผลิตไฟฟ้า	บริษัทย่อย	4,316	2.5	3,084	2.1	3,010	2.0
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริษัทย่อย	526	0.3	364	0.2	333	0.2
อื่นๆ <sup>2/</sup>	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	3,311	1.9	1,195	0.5	733	0.5
<b>รวม</b>		<b>175,449</b>	<b>100.0</b>	<b>145,900</b>	<b>100.0</b>	<b>151,873</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ 1/ รายได้จากการขายน้ำมันในประเทศปี 2560 2559 และ 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 90.3 91.5 และ 89.1 ตามลำดับ

2/ รายได้อื่นๆ (ไม่รวมในรายได้จากการขายและบริการ) ได้แก่ รายได้จากการลงทุน กำไรจากสัญญาซื้อขายน้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์น้ำมันล่วงหน้าและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากการต่อคำทรัพย์สิน ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม รายได้จากการส่งเสริมการขาย ค่าเช่าที่ดิน ค่าเช่าสถานีบริการ ค่าเช่าอุปกรณ์ ฯลฯ



## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 4 ประเภท ดังนี้

### 1) ผลิตภัณฑ์น้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่

#### 1.1) ก๊าซหุงต้ม

เป็นสารประกอบไฮโดรคาร์บอนพวกก๊าซโพรเพน และก๊าซบิวเทน บรรจุในถังเหล็กที่ภายใต้แรงดันสูงจะมีสภาพเป็นของเหลว ส่วนมากนำไปใช้ในงานหุงต้มในครัวเรือน และสามารถนำไปใช้ในงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น งานอบสีตู้เย็น งานอบใบยาสูบ งานตัดแก้ว งานโลหะพวกเชื่อมบัดกรี และงานตัดแผ่นเหล็ก เป็นต้น นอกจากนี้ยังใช้เป็นทางเลือกสำหรับรถยนต์ที่เครื่องยนต์เบนซินติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ LPG เป็นเชื้อเพลิงได้

#### 1.2) น้ำมันเบนซิน

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์เบนซิน ประเภทของน้ำมันเบนซินแบ่งโดยค่าออกเทน ซึ่งเป็นตัวเลขที่แสดงคุณสมบัติด้านทานการน็อกของเครื่องยนต์ ทั้งนี้ การใช้แก๊สโซฮอล์จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในด้านต่าง ๆ เช่น ช่วยลดมลพิษทางอากาศ ประหยัดเงินตราต่างประเทศในการนำเข้าสาร MTBE (Methyl Tertiary Butyl Ether) ลดผลกระทบที่เกิดจากราคาน้ำมันแพง ยกระดับราคาพืชผลทางการเกษตร ซึ่งเป็นการกระจายการลงทุน และการจ้างงานสู่ชนบท

#### 1.3) น้ำมันอากาศยาน

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้สำหรับเครื่องยนต์ไอพ่นในเครื่องบินพาณิชย์ทั่วไป น้ำมันเชื้อเพลิงเครื่องบินจะต้องสะอาดปราศจากสิ่งปนเปื้อน ไม่แข็งตัวที่อุณหภูมิต่ำ จะต้องมีความถี่ความถี่เฉพาะและความร้อนตามที่กำหนด

#### 1.4) น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซลหมุนเร็ว เช่น รถยนต์ รถบรรทุก เรือประมง เรือโดยสาร และรถแทรกเตอร์ ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์น้ำมันดีเซลในชื่อ **“Hi Diesel S”** ที่เติมสารเพิ่มคุณภาพพิเศษเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้ เพิ่มพลังให้กับเครื่องยนต์ ลดมลภาวะจากการเผาไหม้ และช่วยรักษาสีแวลลุ่ม

ในเดือนพฤษภาคม 2560 บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันบางจาก **“Hi-Premium Diesel S”** น้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียม ภายใต้แนวคิดนวัตกรรมพรีเมียมดีเซลในอนาคต แกร่งเหนือกว่า ชีเทนสูงกว่า ด้วยเทคโนโลยีการกลั่นขั้นสูง ที่ให้น้ำมันใสบริสุทธิ์ ผสานทุกองค์ประกอบระดับพรีเมียมให้พลังที่เหนือกว่า มีคุณสมบัติช่วยให้หัวฉีดสะอาดขึ้น พร้อมพลังปกป้องเครื่องยนต์จุดระเบิดเผาไหม้ให้เต็มประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรฐานน้ำมัน Euro 5



### 1.5) น้ำมันเตา

เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้จากส่วนที่มีจุดเดือดสูงของน้ำมันดิบ ใช้เป็นเชื้อเพลิงหลักในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ การคมนาคมขนส่ง อาทิ เรือเดินสมุทร และใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น น้ำมันเตาที่ผลิตได้เป็นน้ำมันเตาที่มีคุณภาพสูง มีกำมะถันต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2) ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เคลือบระหว่างผิวสัมผัสเพื่อลดความเสียหาย และการสึกหรอ นอกจากนี้ยังช่วยระบายความร้อน ถ่ายทอดกำลัง ทำความสะอาดคราบเขม่า และเศษโลหะที่เกิดจากการสึกหรอ โดยน้ำมันหล่อลื่นแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

#### 2.1) น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นยานยนต์ภายใต้แบรนด์ “BCP Lubricants” ประกอบด้วย GE SERIES สำหรับเครื่องยนต์เบนซิน D3 SERIES สำหรับเครื่องยนต์ดีเซล น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์สองจังหวะ น้ำมันเกียร์ น้ำมันเบรก เป็นต้น

ในเดือนพฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นแบรนด์ “FURIO” ที่พัฒนาสูตรน้ำมันหล่อลื่นเกรดพรีเมียม ที่มี Respoplex เทคโนโลยีในการสร้างโมเลกุลเคลือบยึดเกาะทรงพลัง ลดการสึกหรอ แม้เครื่องยนต์ร้อนจัด ช่วยปกป้องเครื่องยนต์ในทุกสภาวะการใช้งาน โดยร่วมกับทีมรถแข่ง CEFC MANOR TRS RACING ในการแข่ง FIA World Endurance Championship 2017 ณ สนามแข่งเมืองเลอม็อง ประเทศฝรั่งเศส ด้วยระยะทาง 5,000 กม. ขับต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง

#### 2.2) น้ำมันหล่อลื่นอุตสาหกรรม

ประกอบด้วย น้ำมันไฮดรอลิก น้ำมันเกียร์อุตสาหกรรม น้ำมันถ่ายเทความร้อน น้ำมันเทอร์ไบน์ น้ำมันเครื่องอัดอากาศ น้ำมันตัดกลึงโลหะ เป็นต้น

#### 2.3) จาระบี

ประกอบด้วย จาระบีเอนกประสงค์ จาระบีงานหนักและทนความร้อนสูง รวมทั้งจาระบีที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมอาหาร

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานจากสถาบันปิโตรเลียมแห่งสหรัฐอเมริกา (API) มาตรฐานยุโรป และผู้ผลิตรายอื่นที่มีชื่อเสียงต่างๆ และในปี 2551 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จากสำนักงานคณะกรรมการว่าด้วยการรับรองระบบคุณภาพแห่งสหราชอาณาจักร (The United Kingdom Accreditation Service ; UKAS ประเทศอังกฤษ) และคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการรับรองระบบงาน (National Accreditation Council : NAC ประเทศไทย) ในขอบข่ายของธุรกิจน้ำมันหล่อลื่นครบวงจร (ประกอบด้วย การจัดหา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย) และมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ISO/TS 16949 : 2009 International Automotive Task Force (IATF) ในขอบข่ายของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการ





ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นรายแรกของประเทศไทย และในปี 2559 บริษัท ได้ผ่านการต่ออายุมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 และในปี 2560 ยังได้ผ่านการรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดใหม่ IATF 16949:2016 International Automotive Task Force (IATF) โดยเพิ่มการคำนึงถึงด้านความรับผิดชอบต่อองค์กร ที่เน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น Supplier ชุมชน ผู้บริโภค และอื่น ๆ ที่กระทบกับกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามที่กำหนด

3) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่

3.1) น้ำมันเตาประเภท Straight Run (Long Residue) ใช้เป็นวัตถุดิบต่อเนื่อง สำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit)

3.2) น้ำมันองค์ประกอบเรฟฟอร์มเมท ใช้เป็นวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงานปิโตรเคมีเพื่อไปสกัดเป็นสารอะโรมาติกส์ หรือผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

3.3) น้ำมันองค์ประกอบไอโซเมอร์เรท ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม เพื่อผลิตเป็นน้ำมันเบนซิน

4) ผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ ได้แก่ สารกำมะถัน ซึ่งเป็นธาตุที่ปนอยู่ในเนื้อน้ำมันตามธรรมชาติ เมื่อแยกกำมะถันออกมาแล้วสามารถนำไปใช้ได้โดยตรงหลายอย่าง เช่น เป็นส่วนผสมในการผลิตกรดกำมะถัน ยางรถยนต์ ยาฆ่าแมลง สารฟอกสีน้ำตาลทราย แคมพู และสารประกอบอื่น ๆ เป็นต้น

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมน้ำมันสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันในระดับภูมิภาค ทั้งนี้เนื่องจากการค่าน้ำมันสำเร็จรูปจะถูกจำกัดด้วยความได้เปรียบเสียเปรียบทางด้านการขนส่งจากที่ตั้งของโรงกลั่นแต่ละแห่ง ซึ่งมักจะถูกสร้างให้กระจายอยู่ในพื้นที่ที่มีความต้องการในทุกภูมิภาค ในขณะที่ในอุตสาหกรรมน้ำมันดิบมีการแข่งขันในระดับโลกโดยขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำมันดิบ และแหล่งน้ำมันดิบ ซึ่งมีข้อจำกัดตามสภาพทางภูมิศาสตร์

สำหรับอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันนั้นแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- ☐ **Simple Refinery (Hydroskimming)** คือ โรงกลั่นที่มีกระบวนการกลั่นแบบ Distillation ที่ทำการแยกองค์ประกอบในน้ำมันดิบออกเป็นน้ำมันชนิดเบา หรือน้ำมันเบนซิน น้ำมันชนิดหนักปานกลาง หรือน้ำมันสำหรับเครื่องบินและน้ำมันดีเซล และน้ำมันชนิดหนัก หรือน้ำมันเตา ในอัตราส่วนตามธรรมชาติของน้ำมันดิบแต่ละชนิด
- ☐ **Complex Refinery (Conversion Cracking)** คือ โรงกลั่นที่มีหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน (Cracking Unit) ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตที่เพิ่มเติมจากกระบวนการกลั่นน้ำมันแบบ Distillation ที่สามารถแปลงสภาพน้ำมันชนิดหนักบางส่วนให้เป็นน้ำมันชนิดที่เบาขึ้นซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าได้ อย่างไรก็ตามโรงกลั่น



ประเภทนี้มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้นในการติดตั้งหน่วยแตกตัวโมเลกุลน้ำมัน และมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงกว่าเมื่อเทียบกับโรงกลั่นแบบ Simple Refinery

โดยปกติโรงกลั่นประเภท Simple Refinery และโรงกลั่นประเภท Complex Refinery จะให้อัตราส่วนผลผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยในการกำหนดอัตราส่วนผลผลิตที่เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค ประกอบด้วย

- (1) ชนิดของผลิตภัณฑ์น้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล และน้ำมันเตา
- (2) คุณสมบัติของน้ำมันดิบที่ใช้ในการกลั่น เช่น Sweet, Sour, Light, Heavy
- (3) คุณสมบัติของน้ำมันสำเร็จรูปที่ต้องการ เช่น ค่ากำมะถันต่ำ/สูง

### สถานการณ์เศรษฐกิจไทย

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 3.9 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 ขยายตัวสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย จากการส่งออกสินค้าและบริการที่ปรับตัวดีขึ้น การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่เติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป การกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเป็นแรงสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยโตขึ้นมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม ปัญหาเรื่อง การกระจุกตัวของรายได้ การเพิ่มขึ้นของหนี้ภาคครัวเรือน และความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจและการค้าของสหรัฐฯ ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในครั้งนี้

สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2560 ธนาคารแห่งประเทศไทย คาดว่าทั้งปีจะอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 0.2 ตามราคาน้ำมันที่ทยอยปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่แรงกดดันเงินเฟ้อด้านอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำและยังคงมีปัจจัยลบจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นช้ากว่าในอดีต

สำหรับภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2561 คาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อนหน้า โดยมีประมาณการอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.9 มีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากธุรกิจเพื่อการส่งออก เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในทุกอุตสาหกรรม และความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาคการท่องเที่ยวเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยกำลังซื้อส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวจีน ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากความเชื่อมั่นที่ปรับตัวดีขึ้น ในภาคการบริโภคคาดว่าจะมีการขยายตัวอย่างช้า ๆ เนื่องจากความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่มีปัจจัยฉุดรั้งจาก ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรและหนี้ภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง



สรุปประมาณการเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ			
ร้อยละ	2559*	2560	2561
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	3.2	3.9 (3.8)	3.9 (3.8)
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	0.2	0.7 (0.6)	1.1 (1.2)
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน	0.7	0.6 (0.6)	0.8 (0.9)

\* ข้อมูลจริง

( ) รายงานนโยบายการเงิน กันยายน 2560

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2561 ยังอยู่ในระดับต่ำจากปัจจัยด้านอุปทานเป็นสำคัญ แต่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น โดยคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 1.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2560 โดยปรับเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในการประมาณการเศรษฐกิจไทยยังคงต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยง อาทิ ความไม่แน่นอนของนโยบายของนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจคู่ค้า และ ความเสี่ยงที่การใช้จ่ายในประเทศอาจไม่ขยายตัวเท่าที่คาด หากกำลังซื้อไม่กระจายตัวเท่าที่ควร อาจส่งผลให้เศรษฐกิจไทยไม่สามารถเติบโตได้อย่างที่คาดการณ์ไว้

### ธุรกิจน้ำมันในประเทศ

ความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศในปี 2560 อยู่ที่ 118.18 ล้านลิตรต่อวัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.57 จากปี 2559 โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น จากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจ การบริการ และการใช้จ่ายของภาครัฐที่ต่อเนื่องจากปี 2559 ส่งผลให้ภาคการส่งออกและภาคบริการสามารถขยายตัวได้มากกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ความต้องการใช้ของกลุ่มน้ำมันเบนซินและดีเซลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2559 โดยเพิ่มร้อยละ 3.28 และ ร้อยละ 2.69 ตามลำดับ โดยอัตราการขยายตัวส่วนใหญ่ยังคงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์แก๊สโซฮอล์โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 3.99 ทำให้สัดส่วนการใช้งานน้ำมันแก๊สโซฮอล์เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินทั้งหมด



## ตารางแสดงความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของประเทศ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ปริมาณความต้องการ (ล้านลิตรต่อวัน)		
	ปี 2560	ปี 2559	อัตราการขยายตัว
เบนซินปกติ	1.39	1.54	-9.50%
แก๊สโซฮอล์	28.83	27.72	+3.99%
กลุ่มเบนซิน	30.22	29.26	+3.28%
กลุ่มดีเซล	63.73	62.06	+2.69%
น้ำมันอากาศยาน	18.47	17.72	+4.25%
น้ำมันเตา	5.76	6.18	-6.83%
รวม	118.18	115.22	+2.57%

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

ทางด้านอุปทานน้ำมันในประเทศ จากกำลังกลั่นของโรงกลั่นในประเทศจำนวน 6 แห่งซึ่งประกอบด้วย โรงกลั่นไทยออยล์ โรงกลั่นไออาร์พีซี โรงกลั่นพีทีที โกลบอล เคมิคอล โรงกลั่นเอสโซ่ โรงกลั่นสตาร์ และโรงกลั่นบางจาก ในปี 2560 มีปริมาณการกลั่นเฉลี่ยอยู่ระดับ 1,140 พันบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 52 พันบาร์เรลต่อวัน หรือคิดเป็นร้อยละ 4.69 โดยคาดว่าปริมาณการกลั่นเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันในประเทศปี 2561 จะปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากโรงกลั่นส่วนใหญ่ไม่มีแผนซ่อมบำรุงประจำปี

## ตารางแสดงปริมาณการกลั่นเฉลี่ยของโรงกลั่นน้ำมันในประเทศ

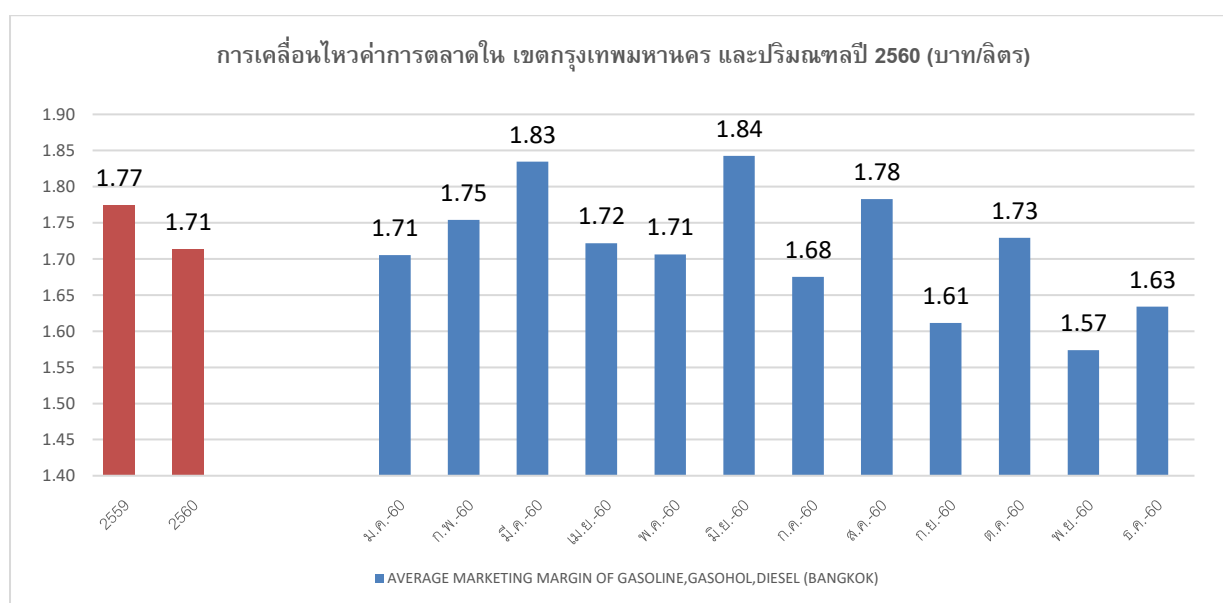
โรงกลั่น	ปริมาณการกลั่น (พันบาร์เรลต่อวัน)		
	ปี 2560	ปี 2559	อัตราการขยายตัว
ไทยออยล์	351	337	+4.08%
ไออาร์พีซี	181	185	-2.42%
เอสโซ่	140	135	+3.62%
สตาร์ ปิโตรเลียม	166	173	-3.93%
พีทีที โกลบอล เคมิคอล	191	157	+21.80%
บางจาก	111	101	+9.90%
รวม	1,140	1,088	+4.69%

ที่มา: กรมธุรกิจพลังงาน และบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



## ธุรกิจการตลาด

แม้ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกจะยังคงผันผวนอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่องจากปี 2559 โดยมีการปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายปี ทำให้ผู้ค้าน้ำมันได้มีการปรับราคาขายปลีกน้ำมันให้เหมาะสมกับต้นทุนราคาเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ทำให้ค่าการตลาดรวมในเขตกรุงเทพมหานคร และ ปริมณฑล (ยังไม่หักส่วนของผู้ประกอบการสถานีบริการ Dealer Margin และการชดเชยค่าขนส่ง) ปี 2560 อยู่ที่ระดับเฉลี่ย 1.71 บาทต่อลิตร ต่ำกว่าปี 2559 เล็กน้อยที่ 0.06 บาท/ลิตร โดยคาดการณ์ค่าการตลาดรวมฯ ในปี 2561 อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศอาจไม่สามารถปรับตัวได้รวดเร็วสอดคล้องกับต้นทุนราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเป็นผลให้ค่าการตลาดไม่ปรับตัวมากนัก



หมายเหตุ : ค่าการตลาดยังไม่หักส่วนของผู้ประกอบการสถานีบริการ

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

จำนวนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่ผู้ค้าให้ความสนใจในการขยายตลาดค้าปลีก เพราะค่าการตลาดที่อยู่ในระดับดีเมื่อเปรียบเทียบกับภาระจำหน่ายในช่องทางอื่น ๆ จึงเป็นปัจจัยดึงดูดให้ในปี 2560 มีจำนวนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 1,074 แห่ง รวมเป็น 27,300 แห่งทั่วประเทศ โดยในส่วนของสถานีบริการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และ แก๊สโซฮอล์ E85 นั้น ในปี 2560 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 404 แห่ง และ 194 แห่ง ตามลำดับ ทำให้มีจำนวนสถานีบริการจำหน่ายแก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊สโซฮอล์ E85 รวม 3,707 แห่ง และ 1,167 แห่ง ตามลำดับ (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560) โดยมีปัจจัยมาจากการขยายตัวของจำนวนรถยนต์ที่สามารถใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E20 และ E85 ออกสู่ตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากภาคธุรกิจค้าปลีกน้ำมันมีการแข่งขันอย่างเข้มข้นทั้งในด้านราคาและบริการ มากไปกว่าการเพิ่มสถานีบริการเพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้นแล้ว ยังมีการผสมผสานธุรกิจ Non-oil เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ และปรับปรุงรูปแบบรวมทั้งภาพลักษณ์ของสถานีบริการน้ำมันให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค



และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแผนที่จะขยายสถานีบริการจำหน่ายพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (Alternative Energy Development Plan : AEDP) ของรัฐบาล เพื่อรองรับปริมาณรถยนต์ใหม่ที่ผลิตสู่ตลาดมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทผู้ค้าปลีกน้ำมันในประเทศไทยหลายราย มีนโยบายขยายธุรกิจสถานีบริการสู่ประเทศเพื่อนบ้านในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asian Economic Community : AEC) ที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและปริมาณการใช้น้ำมันสูง

ตารางจำนวนสถานีบริการน้ำมัน (หน่วย : แห่ง)

ผู้ประกอบการ	ปี 2560 <sup>1</sup>	ปี 2559	ปี 2558
ปตท.	1,775	1,675	1,578
เชลล์	508	498	491
เอสโซ่	543	542	534
บางจาก	1,114	1,075	1,072
เซฟรอน	354	368	362
ปตท.บริหารค้าปลีก	153	150	147
พีทีจี	1,696	1,407	1,150
อื่นๆ	21,157	20,511	20,009
<b>รวม</b>	<b>27,300</b>	<b>26,226</b>	<b>25,343</b>

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

หมายเหตุ 1/ จำนวนปั๊มของผู้ประกอบการ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2560)

โดยในปี 2560 ยอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการทั่วประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 2,058.4 ล้านลิตรต่อเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่เฉลี่ย 1,985.9 ล้านลิตรต่อเดือน ขณะที่บริษัทฯ มียอดจำหน่ายผ่านสถานีบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเพิ่มเป็น 15.4% จากเดิม 15.1% และยังคงส่วนแบ่งการตลาดผ่านสถานีบริการเป็นอันดับ 2 ของตลาด





ตารางเปรียบเทียบปริมาณการจำหน่ายน้ำมันผ่านสถานีบริการ ปี 2559 – 2560

	ยอดจำหน่ายเฉลี่ย (ล้านลิตร/เดือน)			ส่วนแบ่งการตลาด (%)		
	2560	2559	△	2560	2559	△
птт.	749.4	734.0	+2.1%	36.4	37.0	-0.6
บางจาก	317.7	299.2	+6.2%	15.4	15.1	+0.4
เอสโซ่	255.7	256.6	-0.3%	12.4	12.9	-0.5
เชลล์	267.3	254.3	+5.1%	13.0	12.8	+0.2
ไทยออยล์	195.3	162.7	+20.0%	9.5	8.2	+1.3
птт.ค้าปลีก	104.2	111.6	-6.7%	5.1	5.6	-0.6
คาลเท็กซ์	95.3	97.8	-2.6%	4.6	4.9	-0.3
พีทีจี เอ็นเนอร์ยี่	33.7	30.7	+10.0%	1.6	1.5	+0.1
กลุ่มซัสโก้	36.7	36.1	+1.5%	1.8	1.8	-
อื่น ๆ	3.2	2.9	+13.3%	0.2	0.1	-0.0
ทั่วประเทศ	2,058.4	1,985.9	+3.7%	100.0	100.0	

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงานและ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ส่วนธุรกิจตลาดน้ำมันหล่อลื่นผ่านผู้ค้ามาตรา 7 นั้น มีปริมาณจำหน่ายอยู่ที่ระดับประมาณ 36.2 ล้านลิตรต่อเดือน (ข้อมูลกรมธุรกิจพลังงาน ณ 31 ธันวาคม 2560) เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.8 แนวโน้มตลาดน้ำมันหล่อลื่นในปัจจุบันยังคงขยายตัวตามทิศทางของเศรษฐกิจในประเทศและนโยบายจากภาครัฐเป็นหลัก

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ สามารถจำแนกการจัดจำหน่าย ได้ดังนี้

1.1) การจำหน่ายผ่านสถานีบริการ เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งมีเครือข่ายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ รวมถึงสถานีบริการชุมชนที่จำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป โดยการจัดส่งน้ำมันทางรถยนต์



บริษัทฯ แบ่งประเภทของสถานีบริการน้ำมันออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

ประเภท		จำนวน (แห่ง)	สัดส่วน (%)
1.	<b>Company Own Company Operate (COCO):</b> บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานีบริการ โดยให้บางจาก.บางจากกรีนเนท เป็นผู้บริหารจัดการภายในสถานีบริการ โดยที่บริษัทฯ เป็นผู้กำหนดนโยบายและภาพลักษณ์ของการดำเนินธุรกิจค้าปลีก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจ ซึ่งสถานีบริการประเภท COCO ส่วนใหญ่จะเป็นสถานีบริการที่มีขนาดใหญ่ และตั้งอยู่บนถนนสายหลัก ดังนั้นสถานีบริการดังกล่าวจะถูกควบคุม และดูแลเพื่อใช้เป็นสถานีบริการต้นแบบสำหรับสถานีบริการประเภทอื่น ๆ	205	18.4
2.	<b>Company Own Dealer Operate (CODO):</b> บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานี โดยให้ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีบริการเข้าดำเนินการ	51	4.6
3.	<b>Joint Venture (JV):</b> เป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการที่สนใจ และประสงค์จะดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน	47	4.2
4.	<b>Dealer Own Dealer Operate (DODO):</b> ผู้ประกอบการเป็นเจ้าของสถานีบริการน้ำมัน, เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเองทั้งหมด รวมถึงการเป็นตัวแทนจำหน่าย	196	17.6
5.	<b>Co - Operative (CO-OP):</b> เป็นสถานีบริการชุมชนที่สหกรณ์เป็นผู้ลงทุน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าของที่ดิน และลงทุนก่อสร้างสถานีบริการเอง	615	55.2
รวม		1,114	100.0

หมายเหตุ : ข้อมูลบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

**1.2) การจำหน่ายให้กิจการอุตสาหกรรม** ได้แก่ กิจการประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการซึ่งใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงสำหรับให้ความร้อนและพลังงานในการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมเคมี อุตสาหกรรมเหล็กและผลิตภัณฑ์โลหะ เป็นต้น ลูกค้าประเภทนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัทฯ ซึ่งจัดส่งน้ำมันทางรถขนส่งน้ำมัน ยกเว้นโรงงานขนาดใหญ่บางแห่งที่มีท่าเรือ ซึ่งรองรับการจัดส่งน้ำมันทางเรือได้ด้วย

**1.3) การจำหน่ายให้ผู้ใช้ตรง** ได้แก่ กิจการสายการบิน กิจการเดินรถ และเรือขนส่งสินค้าและผู้โดยสาร กิจการประเภทก่อสร้าง และอื่น ๆ ซึ่งมีความต้องการใช้น้ำมันจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับพาหนะในการประกอบธุรกิจ โดยลูกค้ากลุ่มนี้ติดต่อซื้อขายโดยตรงกับบริษัทฯ ไม่ได้ซื้อผ่านสถานีบริการจำหน่ายทั่วไป การจัดส่งให้ลูกค้าอาจส่งได้ทั้งทางท่อ (สำหรับกิจการประเภทสายการบิน) ทางเรือและทางรถขนส่งน้ำมัน



**1.4) การจำหน่ายให้ผู้ค้าน้ำมันอื่น ๆ** เป็นการจำหน่ายให้กับบริษัทผู้ค้าน้ำมันทั้งขนาดใหญ่ และขนาดกลางที่มีคลังน้ำมันเป็นของตนเอง ซึ่งจะนำน้ำมันเหล่านี้ไปจำหน่ายต่อผ่านระบบเครือข่าย และช่องทางการจำหน่ายของบริษัทเหล่านั้น ไปสู่ผู้บริโภคน้ำมันปลายทางอีกทอดหนึ่ง การจัดส่งให้ลูกค้าส่วนใหญ่จัดส่งทางท่อ อย่างไรก็ตามบางกรณีลูกค้าอาจมารับน้ำมันเองโดยทางรถขนส่งน้ำมัน

**1.5) การจำหน่ายให้กับโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม หรือโรงงานปิโตรเคมีในประเทศ** เป็นการจำหน่ายน้ำมันที่ผลิตได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ในรูปวัตถุดิบเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมหรือโรงงานปิโตรเคมี ได้แก่ การจำหน่าย Naphtha เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบของหน่วยอะโรมาติกส์ เป็นต้น การจัดส่งโดยทางเรือ

**1.6) การจำหน่ายให้กับผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ** การจัดส่งโดยทางเรือ

**ลักษณะของลูกค้า** บริษัทฯ สามารถจำแนกประเภทของลูกค้าตามลักษณะการซื้อ ได้ดังนี้

**1) ลูกค้าสถานีบริการ ตลาดอุตสาหกรรม และผู้ใช้ตรง (Outlet & End User Customers)** ได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อน้ำมันจากสถานีบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไม่ว่าจะซื้อผ่านสถานีบริการของบริษัทฯ (บริษัทฯ เป็นเจ้าของ) สถานีบริการของตัวแทนค้าน้ำมันของบริษัทฯ (Dealer) รวมถึงสถานีบริการชุมชน ซึ่งสหกรณ์หรือชุมชนเป็นเจ้าของ และจำหน่ายให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิก และบุคคลทั่วไป นอกจากนี้รวมถึงลูกค้าประเภทผู้ใช้ตรงทั้งที่เป็นกิจการอุตสาหกรรม ซึ่งซื้อน้ำมันเพื่อนำไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตสินค้าหรือดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการโรงงาน การก่อสร้าง สายการบิน ขนส่งสินค้าหรือโดยสาร ฯลฯ ตลอดจนหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ

**2) ลูกค้าขายส่ง (Supply Sales Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าขายน้ำมันในประเทศทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ ซึ่งซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปจำหน่ายต่อ เช่น ปตท. ซึ่งจัดจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ใช้ตรง รวมทั้งสถานีบริการเครือข่าย เป็นต้น

**3) ลูกค้าต่างประเทศ (Export Customers)** ได้แก่ บรรดากิจการผู้ค้าน้ำมันในต่างประเทศ ที่ซื้อน้ำมันจากบริษัทฯ เพื่อไปผ่านกระบวนการผลิตหรือจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น การจำหน่ายน้ำมันเตาที่มีปริมาณกำมะถันต่ำมาก (Low Sulphur Waxy Residue (LSWR)) ให้ลูกค้าประเทศญี่ปุ่น เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า และการนำไปเข้ากระบวนการแตกตัวโมเลกุลโดยเป็นน้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่มีมูลค่าสูงขึ้นเพื่อจำหน่ายต่อไป

**ปริมาณการจำหน่ายของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของลูกค้า** (หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน)

ประเภทลูกค้า	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1. สถานีบริการ ตลาดอุตสาหกรรมและผู้ใช้ตรง	100.5	71.3	96.7	71.7	90.5	70.6
2. ลูกค้าขายส่ง	17.3	12.3	19.3	14.3	16.3	12.7
3. ลูกค้าต่างประเทศ	23.2	16.5	18.9	14.0	21.4	16.7
รวม	141.0	100.0	134.9	100.0	128.2	100.0

ที่มา : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

**มูลค่าการจำหน่ายและบริการของบริษัทฯ**

ผลิตภัณฑ์	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ</b>						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	81,822	50.5	73,090	53.0	73,857	51.1
2. น้ำมันเตา	1,864	1.1	1,678	1.2	1,814	1.3
3. น้ำมันเบนซิน	45,428	28.0	39,371	28.6	41,319	28.6
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	16,852	10.4	13,450	9.8	13,326	9.2
รวมมูลค่าจำหน่ายในประเทศ	145,966	90.0	127,589	92.6	130,318	90.2
<b>มูลค่าการจำหน่ายต่างประเทศ</b>						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	2,846	1.8	2,107	1.5	2,652	1.8
2. น้ำมันเตา	11,120	6.9	6,998	5.1	10,208	7.1
3. น้ำมันเบนซิน	674	0.4	545	0.4	838	0.6
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	1,577	1.0	599	0.4	438	0.3
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	16,217	10.0	10,249	7.4	14,136	9.8
<b>มูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด</b>						
1. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	84,668	52.2	75,197	54.6	76,509	53.0
2. น้ำมันเตา	12,984	8.0	8,676	6.3	12,022	8.3
3. น้ำมันเบนซิน	46,102	28.4	39,916	29.0	42,157	29.2
4. สินค้า บริการ อื่นๆ	18,429	11.4	14,049	10.2	13,766	9.5
รวมมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด	162,183	100.0	137,838	100.0	144,454	100.0
อัตราเพิ่ม/(ลด)ของมูลค่าการจำหน่าย (ร้อยละ)	17.66		-4.58		-17.58	

ที่มา : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 1) กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ (Complex Refinery) ตั้งอยู่เลขที่ 210 สุขุมวิท 64 พระโขนง กรุงเทพฯ มีกำลังการผลิต 120,000 บาร์เรลต่อวัน โดยดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กำลังผลิต (มีหน่วยวัดเป็นบาร์เรลต่อวัน) หมายถึง ระบบการกลั่น ระบบท่อ ระบบถังที่สามารถรับน้ำมันดิบมากลั่น ผ่านระบบเพิ่มคุณภาพ ระบบท่อ กระบวนการผสม กระบวนการเก็บ และการกระจายผลิตภัณฑ์ออกจากโรงกลั่นได้สูงสุดประจำวันทำการ หนึ่งทุก 18-24 เดือน บริษัทฯ จะหยุดเครื่องจักรเพื่อทำการซ่อมแซมโดยใช้เวลาประมาณ 30 วัน เพื่อรักษาประสิทธิภาพการผลิตให้อยู่ในระดับเดิมหรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น การเลือกวันเวลาการหยุดเครื่องจักรดังกล่าวจะเลือกดำเนินการตามความเหมาะสมของสถานการณ์และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพโรงกลั่น การขยายหน่วยการผลิต รวมถึงทบทวนด้านระบบต่าง ๆ และอุปกรณ์ความปลอดภัยของธุรกิจโรงกลั่นมาโดยตลอด ซึ่งบริษัทฯ มีแผนจัดทำอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความปลอดภัยให้เหนือกว่ามาตรฐานของโรงกลั่นทั่วไป

### กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต โรงกลั่นน้ำมันบางจาก

หน่วย : พันบาร์เรลต่อวัน

	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558
กำลังการผลิตที่ออกแบบไว้			
: พันบาร์เรลต่อวันกลั่น	120	120	120
: พันบาร์เรลต่อวันปฏิทิน (A)	113.4	113.4	113.4
ปริมาณการผลิตภัณฑ์			
1. น้ำมันดีเซล	56.7	53.4	59.2
2. UCO	2.6	1.2	0.8
3. น้ำมันเตา	14.2	13.1	16.1
4. น้ำมันเบนซิน	21.2	19.8	22.2
5. น้ำมันเครื่องบินไอพ่น, น้ำมันก๊าด	13.1	11.1	11.7
6. ก๊าซหุงต้ม	2.9	2.6	2.9
7. น้ำมันใช้เองและสูญเสียระหว่างการผลิต	0.7	0.2	0.1
รวมปริมาณการผลิต (B)	111.3	101.4	112.9
อัตราการเพิ่มของปริมาณการผลิต (ร้อยละ)	9.8	-10.2	30.5
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ) (B/A)	98.2	89.4	99.6

ที่มา : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : 1/ โรงกลั่นดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานวันละ 3 กะ กะละ 8 ชั่วโมง โดยบริษัทฯ มีแผนการบำรุงรักษาหน่วยผลิตเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับประสิทธิภาพการผลิตในระดับเดิม หรือดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพให้เพิ่มขึ้น

2/ การผลิตน้ำมันเบนซินไม่รวมปริมาณเอทานอลที่ใช้ในการผลิตน้ำมันแก๊สโซฮอล์



## 2) กระบวนการกลั่น

- **การกลั่นลำดับส่วน (Fractional Distillation)** : การผลิตน้ำมันเริ่มต้นจากการแยกน้ำมันดิบออกเป็นส่วนต่างๆ ภายในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบ ด้วยกระบวนการให้ความร้อนน้ำมันดิบจนถึงอุณหภูมิประมาณ 370 องศาเซลเซียส ประมาณ 60-70% ของน้ำมันดิบจะระเหยกลายเป็นไอลอยขึ้นไปสู่ยอดหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิต่ำที่สุด ไอร้อนที่ลอยขึ้นไปเมื่อเย็นลงจะกลั่นตัวเป็นของเหลวบนถาดตามชั้นต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับช่วงจุดเดือดของไฮโดรคาร์บอน ดังนี้
  1. ชั้นบนสุดของหอกลั่นซึ่งมีอุณหภูมิต่ำที่สุดจะเป็นก๊าซหุงต้ม
  2. ชั้นที่สอง ได้แก่ แนนฟาเบา (Light Virgin Naphtha หรือ LVN)
  3. ชั้นที่สาม ได้แก่ แนนฟาหนัก (Heavy Virgin Naphtha หรือ HVN) (ซึ่งแนนฟาเบาและแนนฟาหนัก จะนำไปผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพ และผสมเป็นน้ำมันเบนซินต่อไป)
  4. ชั้นที่สี่ ได้แก่ น้ำมันก๊าด น้ำมันเครื่องบิน
  5. ชั้นที่ห้า ได้แก่ น้ำมันดีเซล
  6. ส่วนที่เหลือของน้ำมันดิบที่ไม่ระเหยกลายเป็นไอยังคงเป็นของเหลวอยู่ที่ก้นหอกลั่น ซึ่งเป็นบริเวณที่มีอุณหภูมิสูงที่สุดโดยของเหลวส่วนนี้เรียกว่า “Atmospheric Residue”

การระเหยและกลั่นตัวจากถาดหนึ่งไปยังอีกถาดหนึ่งนั้นเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องส่วนต่างๆ จึงแยกตัวออกมาทางท่อข้างหอกลั่น และส่วนที่แยกออกมาเรียกว่า “ผลิตภัณฑ์กลั่นตรง” (Straight Run) ซึ่งมีข้อดีคือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น น้ำมันดีเซล มีค่าซีเทนสูงมาก จุดติดไฟได้เร็ว เผาไหม้ง่าย รวดเร็วสมบูรณ์ เครื่องยนต์สะอาด ส่วนน้ำมันเตาก็มีส่วนของเบาปนอยู่มากทำให้เผาไหม้ง่าย รวดเร็วสมบูรณ์ ปราศจากเขม่าควัน และสามารถปรับแต่งปริมาณอากาศที่เกิน (Excess Air) ให้ต่ำลงได้ง่าย ซึ่งช่วยให้ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ตลอดจนค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่างๆ ในระยะยาว

- **การปรับปรุงคุณภาพ (Treating)** : เป็นการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยการจัดสิ่งเจือปนต่างๆ ที่มากับน้ำมันดิบและติดมากับผลิตภัณฑ์ เช่น กำมะถัน เป็นต้น เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีระดับความบริสุทธิ์ และคุณภาพสูงตามความต้องการ โดยหน่วยที่ทำหน้าที่ปรับปรุงคุณภาพ เช่น หน่วยบำบัดก๊าซ หน่วยผลิตแนนฟา หน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐานยูโร 4 หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา และหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโร 4 เป็นต้น
- **การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน (Conversion)** : เป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างโมเลกุลของน้ำมันเพื่อให้มีคุณภาพและมูลค่าสูงขึ้น โดยหน่วยที่ทำหน้าที่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างของน้ำมัน เช่น หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (ไอโซเมอไรเซชัน, รีฟอร์มมิง) และหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา เป็นต้น
- **การผสมผลิตภัณฑ์ (Blending)** : เป็นการผสมผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สองชนิดขึ้นไป หรือมีการเติมสารปรุงแต่งคุณภาพ (Additive) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงขึ้น





**หน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา** เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันเตาในปัจจุบันลดน้อยลง อีกทั้งเพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ได้มีการนำน้ำมันเตาซึ่งได้จากการแยกโดยการกลั่นลำดับส่วนมาปรับปรุง โดยแปรเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และมีความสะอาดมากขึ้น ได้แก่ ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันแอฟทาเบา น้ำมันแอฟทาหนัก น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล

กระบวนการปรับปรุงข้างต้นเริ่มต้นด้วยการนำน้ำมันเตาจากหอกลั่นลำดับส่วน ส่งเข้าหน่วยกลั่นสุญญากาศเพื่อกลั่นแยกน้ำมันเตาชนิดเบา (Vacuum Gas Oil) ออก และนำเข้าสู่หน่วยแตกโมเลกุลเพื่อเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ โดยมีหน่วยผลิตไฮโดรเจนทำหน้าที่ผลิตไฮโดรเจนส่งเข้ามาในหน่วยแตกโมเลกุล เพื่อช่วยให้การแตกโมเลกุลเกิดได้อย่างสมบูรณ์ ส่วนทางด้านล่างของหอกลั่นสุญญากาศจะเป็นน้ำมันเตาชนิดหนักที่จะถูกนำไปปรับปรุงคุณภาพ เพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันเตาต่อไป

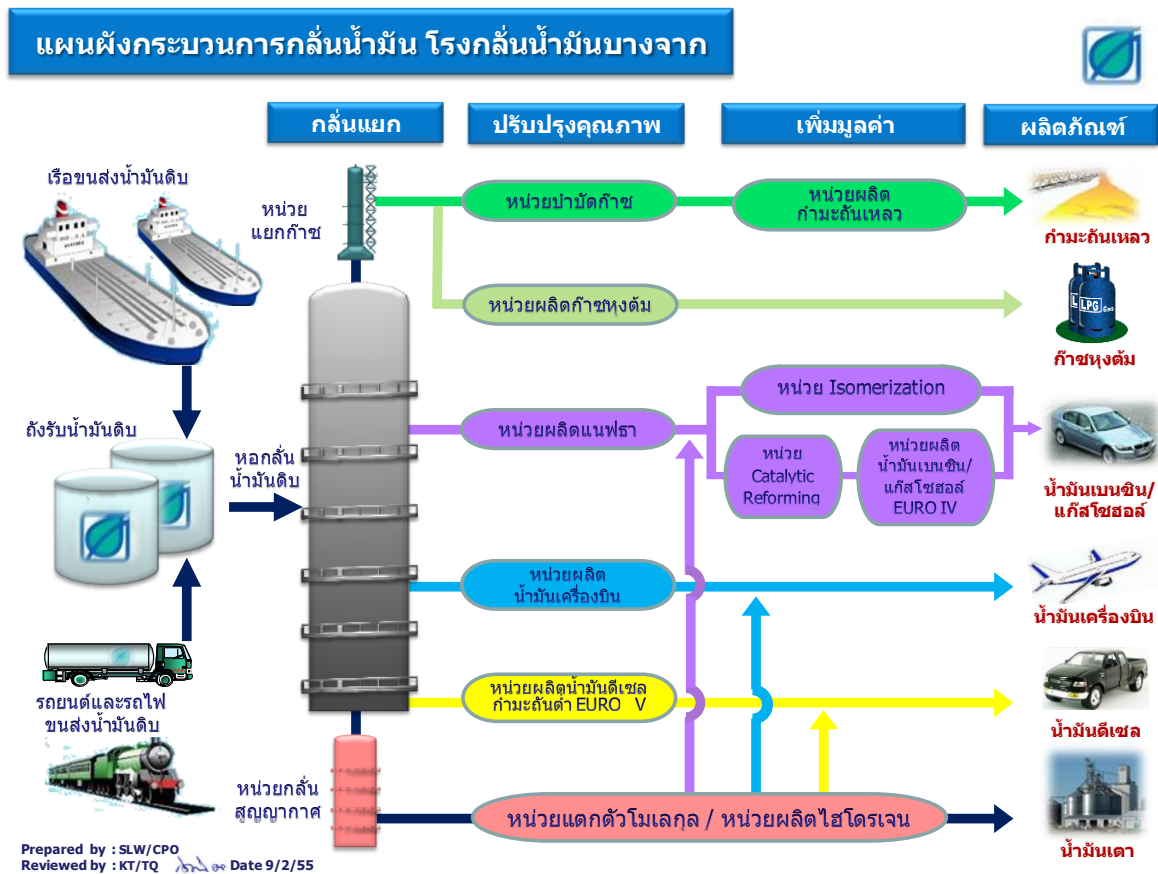
สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแตกโมเลกุลข้างต้น ซึ่งประกอบด้วย ก๊าซเชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม (หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว) น้ำมันแอฟทาเบา น้ำมันแอฟทาหนัก น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันดีเซล จะถูกลำเลียงเข้าสู่หน่วยกลั่นแยก เพื่อแยกแต่ละผลิตภัณฑ์ออกจากกัน

ก๊าซเชื้อเพลิงที่แยกได้จะถูกส่งไปยังหน่วยปรับปรุงคุณภาพก๊าซเชื้อเพลิง เพื่อลดกำมะถันปนเปื้อน และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิตต่อไป น้ำมันเตาหลังผ่านหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเตา น้ำมันดีเซลหลังผ่านหน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐานยูโร 4 น้ำมันเครื่องบินหลังผ่านหน่วยผลิตน้ำมันเครื่องบิน และก๊าซหุงต้มหลังผ่านหน่วยผลิตก๊าซหุงต้ม จะถูกส่งไปถึงเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

**หน่วยผลิตดีเซลกำมะถันต่ำมาตรฐานยูโร 4** เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซล โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลโดยการลดกำมะถันปนเปื้อน 7 เท่าตามมาตรฐานยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีระดับความบริสุทธิ์สูงก่อนจะถูกส่งไปถึงเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป

สำหรับน้ำมันแอฟทาเบา และน้ำมันแอฟทาหนัก จะถูกส่งไปยังหน่วยผลิตแอฟทาเพื่อลดปริมาณกำมะถันปนเปื้อนลง 10 เท่า ตามมาตรฐานยูโร 4 และส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน (รีฟอร์มมิง) เพื่อเพิ่มออกเทนก่อนส่งไปยังหน่วยผลิตน้ำมันเบนซินมาตรฐานยูโร 4

**หน่วยผลิตน้ำมันเบนซิน / แก๊สโซฮอล์ มาตรฐานยูโร 4** เป็นกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซิน โดยใช้ไฮโดรเจน ภายใต้ตัวเร่งปฏิกิริยาและความดันที่เหมาะสม ปรับปรุงคุณภาพน้ำมันเบนซินโดยการลดสารเบนซิน ตามมาตรฐานยูโร 4 ผลิตภัณฑ์ที่ได้สุดท้ายจะมีระดับความบริสุทธิ์สูง มีกำมะถันปนเปื้อนลดลง 10 เท่าและมีเบนซินลดลง 3.5 เท่าตามมาตรฐานยูโร 4 ก่อนจะถูกส่งไปถึงเก็บเพื่อจำหน่ายต่อไป



### 3) วัตถุดิบและจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตของธุรกิจโรงกลั่นคือ "น้ำมันดิบ" ซึ่งเป็นสารประกอบทางเคมีประเภทไฮโดรคาร์บอน ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติจากการทับถมสะสมเป็นเวลานานนับล้านปีของซากพืชซากสัตว์ที่อยู่ภายใต้พื้นผิวโลก ในประเทศไทยมีแหล่งน้ำมันดิบหลายแหล่ง เช่น บริเวณรอยต่อระหว่างจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสุโขทัย บริเวณอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และแหล่งน้ำมันดิบในอ่าวไทย เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันดิบในประเทศไทยที่ขุดพบ และนำขึ้นมาใช้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของโรงกลั่นทั้ง 6 แห่งในประเทศไทย ดังนั้นน้ำมันดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งแหล่งน้ำมันดิบที่นำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง เช่น โอมาน สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน และคูเวต เป็นต้น รวมถึงกลุ่มประเทศในตะวันออกไกล เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย เป็นต้น การขนส่งน้ำมันจากตะวันออกกลางใช้เวลาในการขนส่งประมาณ 15 - 20 วัน และจากตะวันออกไกลใช้เวลาประมาณ 3-7 วัน ทั้งนี้ โดยปกติบริษัทฯ สำรองน้ำมันดิบในปริมาณที่เพียงพอต่อการกลั่นประมาณ 30 วัน



## แหล่งน้ำมันดิบภายในประเทศ (หน่วย : พันบาร์เรล)

แหล่งน้ำมันดิบ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ	ปริมาณ	ร้อยละ
1 สิริกิติ์	25,761	18.2	26,944	16.5	29,095	19.1
2 ทานตะวัน	25,037	17.7	29,830	18.3	2,247	1.5
3 เอรಾವัน	29,795	21.0	31,217	19.1	26,470	17.4
4 นาสุ่น/นาสุ่นตะวันออก	1,670	1.2	2,096	1.3	1,440	0.9
5 จัสมิน	11,843	8.4	12,997	8.0	9,175	6.0
6 มโนรา	7,054	5.0	11,029	6.8	12,900	8.5
7 อื่นๆ	40,439	28.6	48,967	30.0	71,060	46.6
รวม	141,599	100	163,080	100	152,387	100

ที่มา : สำนักนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายด้านเสถียรภาพในการจัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้ได้ต้นทุนการจัดหา และราคาวัตถุดิบที่ต่ำที่สุดโดยได้คุณภาพของผลผลิตตามความต้องการ บริษัทฯ จึงมีการจัดหาน้ำมันดิบจากแหล่งภายในประเทศ และแหล่งต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงเศรษฐศาสตร์การกลั่น ทั้งนี้อีกส่วนหนึ่ง บริษัทฯ สั่งซื้อเป็นน้ำมันสำเร็จรูปเพื่อจำหน่าย ซึ่งเป็นผลจากการแลกเปลี่ยนน้ำมันสำเร็จรูป (Physical Swap) กับผู้ผลิตรายอื่น

ในปี 2560 บริษัทฯ สั่งซื้อน้ำมันดิบจากผู้ผลิตภายในประเทศ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 10,177 พันบาร์เรล โดยส่วนใหญ่สั่งซื้อจากแหล่งน้ำมันดิบสิริกิติ์ แหล่งน้ำมันดิบปัตตานี และแหล่งน้ำมันดิบเบญจมาศ และอื่น ๆ

นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทฯ นำเข้าน้ำมันดิบจากแหล่งต่างประเทศ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 29,209 พันบาร์เรล โดยนำเข้ามาจากแหล่งตะวันออกไกล ร้อยละ 89.7 ได้แก่ น้ำมันดิบบูหงาเคควา ลาบว จากประเทศมาเลเซีย น้ำมันดิบแซมเปียน และน้ำมันดิบซีเรีย ไลท์ เอ็กซ์พอร์ต เบลัน จากประเทศบรูไน และน้ำมันดิบบันยู อูริบ จากประเทศอินโดนีเซีย เป็นต้น และจากแหล่งอื่น ๆ ร้อยละ 10.3 ได้แก่ น้ำมันดิบมอนทารา จากประเทศออสเตรเลีย เป็นต้น



นอกจากวัตถุดิบที่เป็นน้ำมันดิบแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาน้ำมันกึ่งสำเร็จรูปมาเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อผลิตและจำหน่ายเป็นน้ำมันสำเร็จรูปต่อไป รวมทั้งมีการจัดหาน้ำมันสำเร็จรูปมาจำหน่ายโดยตรงอีกด้วย

#### มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ

ชนิดน้ำมันดิบ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ</b>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	36,313	34.27	34,332	38.39	41,381	42.08
2. น้ำมันสำเร็จรูป	8,402	7.93	9,945	11.12	11,387	11.58
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศ	44,715	42.20	44,277	49.51	52,768	53.66
<b>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ</b>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	53,498	50.49	39,553	44.22	45,182	45.95
2. น้ำมันสำเร็จรูป	7,752	7.32	5,606	6.27	379	0.39
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	61,250	57.80	45,159	50.49	45,561	46.34
<b>มูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ</b>						
1. น้ำมันดิบและน้ำมันกึ่งสำเร็จรูป	89,811	84.76	73,885	82.61	86,563	88.03
2. น้ำมันสำเร็จรูป	16,154	15.24	15,551	17.39	11,766	11.97
รวมมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด	105,969	100.0	89,436	100.0	98,329	100.0

ที่มา : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่รวดเร็วในปัจจุบัน การบริหารความเสี่ยงนับเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยในการจัดการวางแผนรองรับความไม่แน่นอนทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 เข้ามาประยุกต์และพัฒนาในทุกระดับขององค์กร ได้แก่ ระดับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร กลุ่มธุรกิจ/กลุ่มงาน ส่วนงาน กระบวนการทำงาน และการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนในทุก ๆ โครงการ ตลอดจนถ่ายทอดไปยังกลุ่มธุรกิจให้ดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน และจัดวางโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทจะสามารถบรรลุผลตามเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวร่วมกัน และสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางด้านความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน การแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาวะเศรษฐกิจ และการเติบโตทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนและการกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) ความก้าวหน้าของการพัฒนารถพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) และนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ ข้อมูลแนวโน้ม (Megatrend) รวมถึงข้อมูลความเสี่ยงในระดับโลกจาก The Global Risks Report 2017 ของ World Economic Forum นอกจากนี้ยังได้นำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร มาร่วมวิเคราะห์ผลกระทบและแนวโน้มทิศทางในอนาคต เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและหาโอกาสทางธุรกิจ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดวางกรอบความเสี่ยงแบ่งออกเป็น การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM) เพื่อให้สามารถประเมินและจัดแผนบริหารความเสี่ยงได้เหมาะสมกับสาเหตุและปัจจัยความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1. การบริหารความเสี่ยงองค์กร

เป็นการประเมินความเสี่ยงหลักขององค์กร จากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มในอนาคต (Future Trend) ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กรในระยะสั้นและระยะยาว โดยครอบคลุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ การปฏิบัติการ การเงินและความเสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กร ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนด อีกทั้ง ได้พัฒนานาดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) มาใช้ในกระบวนการติดตามเฝ้าระวังโอกาสการเกิดขึ้นของความเสี่ยงนั้น ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับเพิ่มเติม ลดผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของปัจจัยดังกล่าว พร้อมจัดเตรียมแผนรองรับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ ดังนี้



### ความเสี่ยงความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ซึ่งส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของรายได้ในธุรกิจปิโตรเลียม และรายได้ธุรกิจอื่น ๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงรองรับความผันผวนของราคาน้ำมันและราคาวัตถุดิบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

- ติดตามความเคลื่อนไหวราคาน้ำมันอย่างใกล้ชิดและพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านราคา และส่วนต่างราคาน้ำมันดิบและราคาน้ำมันสำเร็จรูป ในรูปแบบใหม่อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านราคาและการเงินจะทำการพิจารณาเพื่อตัดสินใจทางเลือกในการป้องกันความเสี่ยงนี้
- สำรองและจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพจากแหล่งผลิตที่มีระดับราคาที่เหมาะสม และสามารถทำกำไรให้กับธุรกิจได้ อีกทั้งมีการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้แก่ธุรกิจ
- เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ โดยขยายการลงทุนสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Green Power) ผ่านการลงทุนของ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ขยายการลงทุนและดูแลธุรกิจการผลิตไฟฟ้าและพลังงานหมุนเวียนอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จัดตั้งบริษัท บีบีจีไอ จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพ มีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1,710,000 ลิตรต่อวัน แบ่งเป็นเอทานอลรวม 900,000 ลิตรต่อวัน และไบโอดีเซล 810,000 ลิตรต่อวัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งสามารถกระจายความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก ประกอบด้วย มันสำปะหลัง กากน้ำตาล น้ำมันปาล์มดิบ พร้อมเป็นการสนับสนุนในด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องกัน

### ความเสี่ยงการบริหารจัดการวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน

ส่งผลกระทบต่อความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจและต้นทุนในการผลิต นอกจากนี้การบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าในการส่งมอบวัตถุดิบ เครื่องจักร อุปกรณ์ และบริการต่าง ๆ ในการผลิตและจำหน่ายเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

- ทำสัญญาจัดซื้อน้ำมันดิบในระยะยาว (Term) ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อรองรับปริมาณการกลั่นได้อย่างสม่ำเสมอ
- จัดหาน้ำมันดิบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับกระบวนการผลิตที่ให้ค่าการกลั่นที่ดีเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ



- จัดกลุ่มผู้ขาย (Supplier) วัตถุดิบ สินค้า และบริการที่มีมูลค่าสูงเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความเพียงพอของผู้ขาย และผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรจากกลุ่มผู้ขาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน

การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงและหาโอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

- เพิ่มการลงทุนในหุ้นเหมืองลิเทียม โดยปัจจุบันได้เข้าถือหุ้นของบริษัท Lithium Americas Corp. จำนวนร้อยละ 15.86 เพื่อขยายธุรกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและนวัตกรรมพลังงานรองรับการเติบโตด้านพลังงานทดแทนที่ใช้แบตเตอรี่ในอนาคต
- เปิดสถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจ Bangchak Initiative and Innovation Center หรือ BiiC โดยได้ร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศสำหรับนวัตกรรมสีเขียว (Green Ecosystem) ส่งเสริมและผลักดันนวัตกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุนการก้าวกระโดดของพลังงานสีเขียวและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ นำมาต่อยอดธุรกิจให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Breakthrough) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

### ความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานที่อาจกระทบต่อชุมชนและสังคม

มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้ดำเนินงานได้อย่างปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม ดังนี้

- บริหารความเสี่ยงในการทำงานผ่านระบบ Safety Integrity Level (SIL), Reliability Centered Maintenance (RCM) และ Risk-Based Inspection (RBI) อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งอุปกรณ์และกระบวนการ เพื่อวางแผนซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้ล่วงหน้าอย่างถูกต้อง ลดการเกิดอุบัติเหตุ
- พัฒนาระบบความปลอดภัย ตามมาตรฐาน มอก./OHSAS 18001 มีการทำประเมินเพื่อป้องกันอันตรายจากการทำงาน (Hazard And Operability Studied: HAZOP) และวางระบบการบริหารความปลอดภัยในทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการกลั่น (Process Safety Management System: PSM)
- บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องวัดผลคุณภาพอากาศออนไลน์และส่งผลไปยังจอแสดงผลอัตโนมัติบริเวณรอบโรงกลั่นและในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ มูลนิธิสายใจไทยถนนสรรพาวุธ บริเวณหน้าโรงกลั่นบางจากฯ ทั้ง 2 ฝั่ง คือ ฝั่งถนนทางรถไฟสายเก่าและซอย

สุขุมวิท 64 บริเวณศูนย์กีฬา สนง.ปลัดกระทรวง และบริเวณชุมชนหน้าและชุมชนหลังวัดบุญรอดธรรมาราม เขตพระโขนง และมีแผนขยายติดตั้งเพิ่มเติมไปยังพื้นที่บางกระเจ้า ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาตรงข้ามกับโรงกลั่นฯ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับข้อมูลด้านคุณภาพอากาศ สร้างความมั่นใจแก่สังคมในวงกว้าง

- ดำเนินโครงการก่อสร้างหอเผาระบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน จากการระบายก๊าซออกทางหอเผาทั้ง คาดว่าแล้วเสร็จภายในปี 2562
- ป้องกันน้ำมันรั่วไหลในแม่น้ำ โดยกำหนดมาตรฐานเรือที่ใช้ขนส่งน้ำมันให้เป็นเรือที่มีเปลือกสองชั้น (Double Hull) ทั้งเรือขนส่งน้ำมันดิบและเรือขนส่งน้ำมันสำเร็จรูป
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย สำหรับอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่าง ๆ ของท่าเรืออย่างต่อเนื่องโดยให้สอดคล้องตามมาตรฐานของสถาบัน Oil Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบการเทียบจอดเรือให้เป็นแบบ Quick Release Hook และติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม เป็นต้น
- จัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงกลั่น ทั้งโรงเรียน วัด คอนโดมิเนียม ด้วยการอบรมความรู้เรื่องการอพยพ และดับเพลิง รวมถึงติดตั้งระบบสื่อสารและเตือนภัยในชุมชนอย่างทั่วถึง การเชิญตัวแทนจากชุมชนร่วมสังเกตการณ์ในการซ่อมแผนฉุกเฉิน

### ความเสี่ยงจากภาวะโลกร้อน

วิกฤตการณ์ภาวะโลกร้อนอาจส่งกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้บริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อรับมือทั้งในระยะฉับพลันและมุ่งเน้นเป็นส่วนหนึ่งในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ดังนี้

- ติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง เช่น สถานการณ์น้ำท่วม โดยมีแผนบริหารความเสี่ยงรองรับตามระดับความรุนแรง เพื่อสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง
- ใช้ไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) ที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงแทนการใช้น้ำมันเตา ในปี 2560 ได้เริ่มดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม (Cogeneration Power Plant) หน่วยใหม่ ขนาดกำลังผลิต 12 เมกะวัตต์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นฯ และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



- ให้การดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นวัฒนธรรมขององค์กร มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานบางจากได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) และอาคารสำนักงานใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐานการออกแบบอาคารที่สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ระดับสูงสุด LEED Platinum
- พัฒนาธุรกิจพลังงานสีเขียว โดยขยายธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ผ่าน บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) และ ธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ ผ่าน บริษัท บีบีจีไอ จำกัด ซึ่งผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซลและเอทานอล ลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อีกทางหนึ่ง
- ร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนา “เทคโนโลยีการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาธุรกิจโรงงานที่ยั่งยืน” ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีการประเมินในรูปแบบ Carbon Footprint ก้าวสู่มาตรฐาน ISO 14067 เพื่อลดภาวะโลกร้อน

### ความเสี่ยงจากภาวะการขาดแคลนน้ำ

วิกฤตน้ำเป็นความเสี่ยงของโลกในอนาคต ด้วยภาวะโลกร้อนส่งผลต่อความไม่แน่นอนของปริมาณทรัพยากรน้ำ ประกอบกับประชากรที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้ทรัพยากรน้ำในการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นด้วย บริษัทฯ จึงเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ดังนี้

- มีคณะทำงานบริหารจัดการน้ำโรงงาน (Refinery Water Management Taskforce) เพื่อค้นหาแนวทางในการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่าเพื่อรักษาเสถียรภาพในกระบวนการผลิต มีมาตรการที่ลดการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลด้วยเทคโนโลยีรีเวอร์สออสโมซิส โดยในปี 2560 สามารถลดการปล่อยน้ำทิ้งและการใช้ได้แล้วร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบจากปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด
- เริ่มจัดทำรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) เพื่อการบริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Gate to Gate) และหามาตรการที่เหมาะสมในการลดการปล่อยน้ำทิ้งและการใช้น้ำ
- ส่งเสริมให้บริษัทในเครือลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต เริ่มจากกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพได้นำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังจัดทำโครงการขุดบ่อน้ำดิบเพื่อสำรองน้ำไว้ใช้ในพื้นที่โรงงานเพิ่มเติม

## 2. การบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน

นอกจากการพิจารณาถึงความสอดคล้องของทิศทางกลยุทธ์องค์กร และผลตอบแทนของธุรกิจแล้ว การบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนนับเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยต้องมีการวิเคราะห์โครงการให้ชัดเจนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าโครงการลงทุนจะเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมสังคมและชุมชน โดยต้องได้รับความเห็นชอบแผนจัดการความเสี่ยงของโครงการจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร ก่อนนำเสนอพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การพิจารณาความเสี่ยงได้แยกตามแต่ละช่วงเวลาในการดำเนินโครงการ และคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปลงทุน รวมถึงความเสี่ยงด้านภัยธรรมชาติอีกด้วย

## 3. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management: BCM)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301: 2012 ครอบคลุมสำนักงานใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอินตั้งแต่ปี 2556 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ มีระบบในการเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤต และบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจ รับมือตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้สอดคล้องกับการโยกย้ายที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่มายังอาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท รวมถึงการจัดตั้งและขยายธุรกิจของบริษัทในกลุ่ม ดังนั้น ในปีนี้ บริษัทฯ จึงได้ทำการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและแผนรับมือภาวะฉุกเฉินน้ำมันรั่วไหลลงทะเลร่วมกับเรือบงกช สตาร์ ของบริษัท บงกช มารีน เซอร์วิส จำกัด ที่ให้บริการเรือสำหรับเก็บน้ำมันดิบ (Floating Storage Unit) โดยให้เหตุการณ์สมมติเป็นการชักซ้อมการจัดส่งน้ำมันดิบในภาวะวิกฤต ครอบคลุมถึงการซ้อมการติดต่อสื่อสารระหว่างบริษัทในกลุ่ม เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมฯ ไปปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน จัดหาทรัพยากรเพิ่มเติม เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และมั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ แล้วจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มีความมั่นคงและยั่งยืน



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ล้านบาท <sup>1/</sup>	ภาระผูกพัน
ที่ดินที่ตั้งโรงกลั่น	สิทธิการเช่าใช้ระยะยาว	341	ไม่มี
ที่ดินอื่น ๆ	เป็นเจ้าของ	2,271	ไม่มี
อาคาร	เป็นเจ้าของ	183	ไม่มี
เครื่องจักร อุปกรณ์หอกกลั่น	เป็นเจ้าของ	20,607	ไม่มี
อุปกรณ์ผลิตไฟฟ้า	เป็นเจ้าของ	0	ไม่มี
อุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	3,136	ไม่มี
แพลตฟอร์ม แคตตาลิส <sup>2/</sup>	เป็นเจ้าของ	239	ไม่มี
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	134	ไม่มี
สินทรัพย์อื่น ๆ <sup>3/</sup>	เป็นเจ้าของ	24	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	1,369	ไม่มี
รวม	-	28,304	-

หมายเหตุ 1/ ในปี 2560 ได้มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ดิน เครื่องจักร และอุปกรณ์ จำนวน 61 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยที่ดิน 12 ล้านบาท เครื่องจักร อุปกรณ์หอกกลั่น 22 ล้านบาท และอุปกรณ์จำหน่ายและอุปกรณ์สำนักงาน 27 ล้านบาท

2/ แพลตินัม แคตตาลิส คือตัวเร่งปฏิกิริยา ซึ่งมีแพลตินัมเป็นองค์ประกอบตามสัดส่วนที่ผู้ผลิตกำหนด อยู่ในเครื่องปฏิกรณ์ในหน่วยเพิ่มค่าออกเทนน้ำมัน

3/ สินทรัพย์อื่น ๆ ได้แก่ สวนปาล์มน้ำมันบริเวณทุ่งรังสิตในจังหวัดปทุมธานี และ นครนายก

เครื่องหมายการค้า

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ <sup>1</sup>
<u>สิทธิในเครื่องหมายการค้า</u>			
1. รูปภาพใบไม้บางจาก	11	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ผ้าเย้น น้ำดื่มบริสุทธิ์ เม็ดพลาสติก ปากกา ดินสอ สมุด แฟ้ม ยางมะตอย ถ่านคาร์บอน	30 ส.ค. 2562 15 ต.ค. 2562 20 ส.ค. 2569
2. กรีน่า ซีนิท เอสเจ (GRENA ZENITH SJ)	1	น้ำมันหล่อลื่น	5 พ.ย. 2569
3. ไอโซกรีน (ISO GREEN)	1	น้ำมันเบนซิน	10 มิ.ย. 2567
4. จีอี โกลด์ (GE GOLD)	7	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินสังเคราะห์	20 พ.ย. 2564 25 ธ.ค. 2564 12 ก.พ. 2565 13 ม.ค. 2566 15 ม.ค. 2570
5. จีอี พลัส (GE PLUS)	4	น้ำมันหล่อลื่นเบนซิน	20 พ.ย. 2564 25 ธ.ค. 2564 13 ม.ค. 2566 15 ม.ค. 2570
6. จีอี ซิลเวอร์ (GE SILVER)	3	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	25 ธ.ค. 2564 4 พ.ย. 2567 15 ม.ค. 2570
7. กรีนพลัส	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
8. กรีนพลัส 91	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
9. กรีนพลัส 95	1	น้ำมันเบนซิน	14 ก.ย. 2567
10. โลวคอสท์ (LOWCOST)	2	น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด สถานีบริการยานพาหนะ	28 เม.ย. 2568 23 มิ.ย. 2568
11. ดีสาม โกลด์ (D3 GOLD)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซลสังเคราะห์	9 ต.ค. 2566
12. ดีสาม เทอร์โบ (D3 TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
13. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า (D3 EXTRA)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
14. ดีสาม ปิคอัพ (D3 PICK UP)	1	น้ำมันหล่อลื่นเครื่องยนต์ดีเซล	25 ม.ค. 2564
15. ดีสาม คอมมอนเรล (D3 COMMOMRAIL)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
16. ดีสาม คอมมอนเรล เทอร์โบ (D3 COMMOMRAIL TURBO)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	30 ต.ค. 2561
17. ดีสาม แมกซ์ (D3 Max)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	14 พ.ค. 2570
18. ดีสาม เอ็กซ์ตร้า พลัส (D3 EXTRA PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2570
19. ดีสาม ปิคอัพ พลัส (D3 PICK UP PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2570
20. ดีสาม เทอร์โบ พลัส (D3 TURBO PLUS)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2570
21. ดีสาม โกลด์ (D3 GOLD)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2570
22. เพาเวอร์ D B5	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	20 พ.ค. 2562
23. บางจาก เพาเวอร์ D	1	น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	10 ก.ค. 2561
24. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D B5 มาตรฐานยูโร 4	2	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	3 พ.ย. 2563 2 พ.ค. 2565
25. ซูเปอร์ เพาเวอร์ D มาตรฐานยูโร 4	2	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว	3 พ.ย. 2563 2 พ.ค. 2565
26. จีอี เอ็นจีวี (GE NGV)	1	น้ำมันหล่อลื่นกังหันแก๊ส	25 ธ.ค. 2564
27. จีอี แพลทินัม (GE PLATINUM)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกังหันแก๊ส	25 ธ.ค. 2564





ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
28. บางจาก แมกซ์ไดรฟ์ (Bangchak Max Drive)	1	หัวเชื้อน้ำมันเบนซิน	25 ธ.ค. 2569
29. ซูเปอร์ เอชดีเอ็กซ์ (Super HDX)	1	น้ำมันหล่อลื่นดีเซล	15 ม.ค. 2570

**เครื่องหมายบริการ**

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ <sup>1</sup>
<b>สิทธิในเครื่องหมายบริการ</b>			
1. รูปภาพใบไม้บางจาก	3	การจัดการขายสินค้า	20 ธ.ค. 2561
2. แถบสีบางจาก อักษรบางจาก และรูปภาพใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
3. แถบสี และรูปใบไม้บางจาก	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
4. แถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	3 พ.ย. 2566
5. บางจากแถบสี	1	สถานีบริการยานพาหนะ	6 ส.ค. 2566
6. รูปนกเงือก	2	การจัดการขายสินค้า	10 ต.ค. 2569
7. กรีน่า คาร์แคร์ (GRENA CARCARE)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ การบำรุงรักษาและซ่อมแซม ยานยนต์	23 ก.พ. 2562
8. ข้าวแกงจานทอง (ขาวดำ)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
9. ข้าวแกงจานทอง (สี)	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	4 ก.ย. 2566
10. กรีน ออโต้ เซอร์วิส (GREEN AUTO SERVICE)	1	การบำรุงรักษาซ่อมแซมยานยนต์	24 ก.ค. 2568
11. กรีนเซิร์ฟ (GREEN SERVE)	1	การบำรุงรักษาซ่อมแซม ยานพาหนะ	1 ก.ย. 2568
12. กรีนวอช (Green Wash)	1	การล้างและอัดฉีดยานพาหนะ	1 ก.ย. 2568



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ <sup>๑</sup>
13. กรีนวอช ออโต้แคร์ (GREEN WASH AUTOCARE)	2	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค.2569
14. กรีนวอช เอ็กเพรส (GREEN WASH EXPRESS)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	25 ก.ค. 2569
15. กรีนไบค์ เอ็กเพรส (GREEN BIKE EXPRESS)	1	การบำรุงรักษารถจักรยานยนต์	25 ก.ค. 2569
16. กรีนไทร์ เอ็กเพรส (GREEN TYRE EXPRESS)	2	การจัดการขายสินค้ายางรถยนต์ การซ่อมปะยาง	15 ส.ค. 2569
17. กรีนวอช เดอะพรีเมียม (GREEN WASH THE PREMIUM)	1	การทำความสะอาดยานพาหนะ	20 พ.ค. 2562
18. ไบจาก	1	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม	15 มี.ค. 2564
19. ไบจาก Mart	2	การจัดการขายสินค้าอาหารและ เครื่องดื่ม บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	18 ม.ค. 2565 1 เม.ย. 2566
20. แกลสซี รูปไบไม่บางจาก และ ไบไม่สามไบ	1	สถานีบริการยานพาหนะ	24 ก.ย.2566
21. บับเบิ้ล ที (BUBBLY TEA)	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4 มิ.ย.2567
22. เฮอริเคน ไอซ์ (HURRICANE ICE)	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4 มิ.ย.2567
23. นมปัง MILK AND BREAD	1	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	4 มิ.ย.2567
24. โลวคอสท์ (LOWCOST)	1	สถานีบริการยานพาหนะ	28 เม.ย.2568

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ใช้ในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
1. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK และอักษรภาษาจีน (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันหล่อลื่น	27 ธ.ค. 2563
2. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK LUBRICANTS - จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> - จดทะเบียนในประเทศลาว	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	- 20 มี.ค. 2566
3. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	-
4. รูปภาพใบไม้ BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
5. รูปภาพใบไม้ และอักษรบางจาก (จดทะเบียนในประเทศลาว)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	20 มี.ค. 2566
6. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	13 ก.ค. 2565
7. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	5 ก.ค. 2565
8. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศเลบานอน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	26 ก.พ. 2572
9. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของ ผู้ซื้อ	-



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
10. GREEN SERVE (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	1	การบำรุงรักษายานพาหนะ	-
11. ไปไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
12 ไปไม้บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศพม่า <sup>๒</sup> )	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	-
13. ไปไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	19 พ.ย. 2566
14. ไปไม้บางจาก (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	6 ม.ค. 2564
15. รูปภาพไปไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศจอร์แดน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	23 พ.ย. 2566
16. รูปภาพไปไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนใน ประเทศฟิลิปปินส์ <sup>๓</sup> )	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	1 มิ.ย. 2568
17. รูปภาพไปไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศเคนยา)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	9 ธ.ค. 2566
18. รูปภาพไปไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนใน ประเทศกลุ่ม OAPI <sup>๔</sup> )	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	6 ธ.ค. 2566
19. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของผู้ ซื้อ	27 ม.ค. 2568
20. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของผู้ ซื้อ	2 ก.ย. 2566



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
21. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศไทย)	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของผู้ ซื้อ	4 ธ.ค. 2567
22. GREEN SERVE (จดทะเบียน ในประเทศไทย)	1	การบำรุงรักษายานพาหนะ	4 ธ.ค. 2567
23. ใบไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	สถานีบริการน้ำมัน	27 ม.ค. 2568
24. ใบไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศไทย)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	4 ธ.ค. 2567
25. ใบไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	29 ก.ย. 2566 18 พ.ย. 2566
26. ใบไม้บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศจีน)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	13 ม.ค. 2568 20 ต.ค. 2568
27. ใบไม้บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศไทย)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	4 ธ.ค. 2567
28. ใบไม้บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศเวียดนาม)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	29 ก.ย. 2566
29. ใบไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	1 ต.ค. 2566
30. ใบไม้บางจาก BCP (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	2	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน สถานีบริการน้ำมัน	1 ต.ค. 2566
31. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศไทย)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	17 ม.ค. 2567
32. ใบไม้บางจาก BANGCHAK (จดทะเบียนในประเทศจีน)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	27 ม.ค. 2568
33. BAICHAK MART (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา)	1	บริการนำสินค้าหลายชนิดมา รวมกันเพื่อความสะดวกของผู้ ซื้อ	5 ก.ย. 2566



ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมดอายุ
34. GREEN SERVE (จดทะเบียนในประเทศไทย)	1	การบำรุงรักษายานพาหนะ	5 ก.ย. 2566
35. รูปภาพโป๊ไม้บางจาก BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศไทย)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	13 ส.ค. 2568
36. รูปภาพโป๊ไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนในประเทศ Turkmenistan)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	23 มิ.ย. 2568

### เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในประเทศไทย

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. จีอี ซินเทค (GE SYNTECH)	1	น้ำมันหล่อลื่นเบนซินกึ่ง สังเคราะห์	ยื่นจด 27 พ.ย. 2557
2. วอช โพร (WASH PRO)	1	สถานีบริการยานพาหนะ การบำรุงรักษาและซ่อมแซม ยานพาหนะ เปลี่ยนถ่าย น้ำมันหล่อลื่นยานพาหนะ	ยื่นอุทธรณ์ 22 เม.ย. 2559
3. กรีน เอส เรฟะลิวชัน (GREEN S REVOLUTION)	2	น้ำมันเชื้อเพลิง สถานีบริการยานพาหนะ	ยื่นอุทธรณ์ 26 ม.ค. 2561
4. โคเฟ่ ทุ โก (COFE' TO GO)	1	เครื่องดื่มนมปรุงรส, กาแฟ โกโก้ ชา ฯลฯ, ขยายอาหาร และเครื่องดื่ม	ยื่นจด 9 ธ.ค. 2559
5. ฟิวรีโอ (FURIO)	1	น้ำมันหล่อลื่น	ยื่นจด 3 มี.ค. 2560
6. เรสโปเพล็กซ์ (RESPOPLEX)	1	บริการทางด้านเทคโนโลยี	ยื่นจด 29 ส.ค. 2560



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่อยู่ระหว่างการพิจารณาในต่างประเทศ

ชื่อเครื่องหมาย	จำนวนเครื่องหมาย ที่ขอจดทะเบียน	สำหรับสินค้า/บริการ	หมายเหตุ
1. รูปภาพใบไม้ BCP LUBRICANTS (จดทะเบียนใน ประเทศอิรัก)	1	ผลิตภัณฑ์น้ำมัน	ยื่นจด 3 ส.ค. 2558

- หมายเหตุ
- ❶ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการมีอายุ 10 ปีนับแต่วันจดทะเบียนและอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี
  - ❷ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศพม่าให้ยื่นเอกสารคำแถลงแสดงความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมลงประกาศโฆษณาในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทุก ๆ 2-3 ปี
  - ❸ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ต้องยื่นเอกสาร Declaration of Actual Use ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ยื่นคำขอจดทะเบียน
  - ❹ ประเทศกลุ่ม OAPI ได้แก่ Benin, Burkina Faso, Cameroon, Central African Republic, Chad, Comoros, Congo, Equatorial Guinea, Gabon, Guinea, Guinea Bissau, Ivory Coast, Mali, Mauritania, Niger, Senegal, และ Togo





## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมายที่บริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี โดยที่คดีหรือข้อพิพาทยังไม่สิ้นสุด และเป็นคดีที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และเป็นคดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

บริษัทถูกฟ้องเป็นจำเลยที่ 1 ร่วมกับบริษัทแห่งหนึ่ง (จำเลยที่ 2) ในข้อหาผิดสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โดยโจทก์ได้เรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนทุนทรัพย์ 45.64 ล้านบาท และต่อมาโจทก์ได้ฟ้องบริษัทเพิ่มเติมอีก 1 คดีในข้อหาผิดสัญญาและเรียกค่าเสียหายจากการระงับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น โดยโจทก์ได้เรียกร้องค่าเสียหายเป็นจำนวนทุนทรัพย์ 688.28 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2560 ศาลแพ่งพิพากษายกฟ้องโจทก์ทั้ง 2 คดี และโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์ ซึ่งขณะนี้ทั้ง 2 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ทั้งนี้บริษัทยืนยันว่าได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขถูกต้องแล้ว



## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

- ☐ ชื่อบริษัท : บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
Bangchak Corporation Public Company Limited
- ☐ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้  
เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
- ☐ ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันขนาด 120,000 บาร์เรลต่อวัน และธุรกิจ  
จำหน่ายน้ำมันสำเร็จรูปทั้งค้าปลีก ค้าส่ง
- ☐ ทะเบียนบริษัท : 0107536000269
- ☐ โทรศัพท์ : 0 2335 8888
- ☐ โทรสาร : 0 2335 8000
- ☐ เว็บไซต์ : <http://www.bangchak.co.th>
- ☐ ก่อตั้งบริษัท : 8 พฤศจิกายน 2527
- ☐ เริ่มประกอบกิจการ : 1 เมษายน 2528
- ☐ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) : 1,376,923,157 บาท ทุนชำระแล้ว  
1,376,923,157 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,376,923,157 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### ☐ ผู้ถือหุ้น

<u>ผู้ถือ BCP</u>	<u>จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)</u>	<u>ร้อยละ</u>
- กองทุนรวมวายุภักดิ์หนึ่ง	204	14.84
- สำนักงานประกันสังคม	187	13.59
- กระทรวงการคลัง	137	9.98
- รายย่อย	849	61.59
รวม	<u>1,377</u>	<u>100.0</u>

### ☐ ลูกค้า

- ประชาชนทั่วไป โดยผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก และสถานีบริการน้ำมันของผู้แทน  
จำหน่ายทั่วประเทศ
- ภาคอุตสาหกรรม อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ
- ภาคขนส่งและบริการ อาทิ สายการบิน เรือเดินสมุทร โรงแรม รถขนส่ง งานก่อสร้าง
- ภาคเกษตรกรรม ผ่านปั๊มชุมชนบางจาก
- ตลาดส่งออกต่างประเทศ



□ ที่ตั้งสำนักงาน และศูนย์จ่ายน้ำมัน

- สำนักงานใหญ่\*

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง

กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 0-2335-8888 โทรสาร 0-2335-8000

Email: [info@bangchak.co.th](mailto:info@bangchak.co.th)

\* บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคาร A ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ไปยังสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

- โรงกลั่นบางจากและศูนย์จ่ายน้ำมันบางจาก

210 ซอยสุขุมวิท 64 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0-2335-4999 โทรสาร 0-2335-4009

- สำนักงานธุรกิจภาคกลางและศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน

99 หมู่ 9 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160

โทรศัพท์ 0-3527-6999, 0-3535-0289, 0-3535-0292

โทรสาร สำนักงานธุรกิจภาคกลาง 0-3535-0290

โทรศัพท์ ศูนย์จ่ายน้ำมันบางปะอิน 0-3527-6999

- สำนักงานธุรกิจภาคเหนือ

87/9 อาคารศิริวัน ชั้น 3 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

โทรศัพท์ 0-5330-0484 โทรสาร 0-5330-0485

- สำนักงานธุรกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

499 หมู่ 12 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

โทรศัพท์ 0-4326-1751-52, 0-4326-1789, 791 โทรสาร 0-4326-1790

- สำนักงานธุรกิจภาคใต้

อาคาร พี.ซี.ทาวเวอร์ ชั้น 4 ห้อง 402 เลขที่ 91/1 หมู่ 1 ถนนกาญจนวนิธี ตำบลบางกุ้ง

อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

โทรศัพท์ 0-7722-4790-2 โทรสาร 0-7722-4793



- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสมุทรสาคร  
100/149 หมู่ 1 ถนนธนบุรี-ปากท่อ ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000  
โทรศัพท์ 0-3482-0519-520
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันศรีราชา  
115/14 หมู่ 10 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230  
โทรศัพท์ 0-3849-3179 โทรสาร 0-3849-3129
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันระยอง  
1 ถนนสามบี ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150  
โทรศัพท์ 0-3860-9389 โทรสาร 0-3860-9413
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสุราษฎร์ธานี  
104/1 หมู่ 2 ถนนสุราษฎร์-ปากน้ำ ตำบลบางกุ้ง อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ 0-7727-5056-8
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันสงขลา  
3/26 หมู่ 6 ตำบลสทิงหม้อ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา 90280  
โทรศัพท์ 0-7433-2782 โทรสาร 0-7433-2783
- ศูนย์จำหน่ายน้ำมันหล่อลื่นสุขสวัสดิ์  
196 หมู่ 1 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลปากคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์  
จังหวัดสมุทรปราการ 10290  
โทรศัพท์ 0-2815-6997-8

☐ บริษัทย่อย

- บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) (BCPG)  
เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง  
กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0-2335-8999 โทรสาร 0-2335-8900  
Email: [info@bcpvggroup.com](mailto:info@bcpvggroup.com)  
Website: <http://www.bcpvggroup.com>



- **บริษัท บางจากกรีนเนท จำกัด (BGN)**  
223/94 อาคารคันทรีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 19 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา  
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ 0-2367-2699 โทรสาร 0-2745-7945
  
- **บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด (BCR)**  
เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง  
กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ 0-2335-4995 โทรสาร 0-2016-3963
  
- **บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (BBGI)**  
เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 5 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง  
กรุงเทพมหานคร 10260  
โทรศัพท์ 0-2335-8899 โทรสาร 0-2335-8800
  
- **บริษัท บางจากไบโอฟิวเอล จำกัด (BBF)**  
28 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 (3442 เดิม) ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6500 โทรสาร 0-3527-6549  
Website: <http://www.bangchakbiofuel.co.th>
  
- **บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (จะเชิงเทรา) จำกัด**  
96/10-11 หมู่ที่ 7 ตำบลเกาะขนุน อำเภอนวมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา 24120  
โทรศัพท์ 0-3809-0670-2 โทรสาร 0-3809-0673
  
- **บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี จำกัด (BSE)**  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 (3442 เดิม) ตำบลบางกระสั้น อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014  
Email: [info-sunny@bangchak.co.th](mailto:info-sunny@bangchak.co.th)  
Website: <http://www.bangchak.co.th/sunny-bangchak/>



- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ปราจีนบุรี) จำกัด  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014
  
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (ชัยภูมิ 1) จำกัด  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014
  
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์) จำกัด  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014
  
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (บุรีรัมย์ 1) จำกัด  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014
  
- บริษัท บางจาก โซลาร์เอ็นเนอร์ยี (นครราชสีมา) จำกัด  
99/1 หมู่ที่ 9 ถนนทางหลวงหมายเลข 3048 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  
โทรศัพท์ 0-3527-6000 โทรสาร 0-3527-6014
  
- **BCP Energy International Pte. Ltd. (BCPE)**  
8 Marina Boulevard # 05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981
  
- **BCP Innovation Pte. Ltd. (BCPI)**  
8 Marina Boulevard # 05-02, Marina Bay Financial Centre, Singapore 018981



- **BCP Trading Pte. Ltd. (BCPT)**

160 Robinson Road #25-03, Spore Business Federation CTR, Singapore 068914

- **Nido Petroleum Limited (NIDO)**

Level 46, Tower One – International Towers Sydney, 100 Barangaroo Avenue,  
Barangaroo NSW 2000, Australia

อื่น ๆ

- **สถาบันนวัตกรรมและบ่มเพาะธุรกิจบางจาก (Biic)**

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 5 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง  
กรุงเทพมหานคร 10260

Email: [biic@bangchak.co.th](mailto:biic@bangchak.co.th)

- **มูลนิธิใบไม้ปันสุข**

เลขที่ 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง  
กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 0-2335-4608 โทรสาร 0-2016-3969

☐ **บุคคลอ้างอิง**

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ  
10400

โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 48-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ  
10210

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222





นายทะเบียนหุ้นกู้  
และตัวแทนชำระเงิน

ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
333 ถนนสีลม กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 0-2230-1478  
เว็บไซต์ [www.bangkokbank.com](http://www.bangkokbank.com)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)  
1222 ถนนพระรามที่ 3  
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ 0-2296-5715  
เว็บไซต์ [www.krungsri.com](http://www.krungsri.com)

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด  
ชั้น 25 990 อาคารอับดุลราฮิม ถนนพระราม 4 แขวงสีลม  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 0-2636-2000  
โทรสาร 0-2636-2111

บริษัท แอลเอส ฮอไรซัน จำกัด  
93/1 อาคารจีพีเอฟ ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2627-3443  
โทรสาร 0-2627-3250

บริษัท แซนด์เลอร์ เอ็มเอชเอ็ม จำกัด  
20 อาคารบุปผจิต ชั้น 7-9 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม  
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ 0-2266-6485  
โทรสาร 0-2266-6483