

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2524 ดำเนินกิจการเป็นโรงพยาบาลเอกชนระดับตติยภูมิ (Tertiary Care) ขนาด 208 เตียง ด้วยทุนจดทะเบียน 160 ล้านบาท จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2537 ให้บริการรักษาพยาบาลด้วยศูนย์เฉพาะทางกว่า 20 สาขา พร้อมทีมบุคลากรทางการแพทย์ที่มีประสบการณ์ ทันสมัยด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ ความพร้อมของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Center) ด้วยรถเอกซเรย์ระบบดิจิทัลออกแบบเคลื่อนที่ ให้บริการตรวจสุขภาพทั้งในและนอกสถานที่ โรงพยาบาลถูกเงินตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล ดังนี้

- ระบบคุณภาพมาตรฐานอาหารสำหรับผู้ป่วย GMP/HACCP ตั้งแต่วันที่ 2550
- ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล HA&HPH : Hospital Accreditation ตั้งแต่วันที่ 2550
- มาตรฐานคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ ISO 15189 ตั้งแต่วันที่ 2550
- ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาลระดับสากล Joint Commission International(JCI) ตั้งแต่วันที่ 2554
- ระบบคุณภาพโรงพยาบาลที่มีการออกแบบระบบงานเพื่อการดูแลผู้ป่วยที่มีคุณภาพ โดยอาศัยพื้นฐานทางวิชาการ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นแบบอย่างที่ดี ได้รับ Good Practice of Endometriosis ของการดูแลผู้ป่วยโรคเยื่อบุผนังมดลูกเจริญผิดที่ (Endometriosis) จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2553
- มาตรฐานคุณภาพการจัดการด้านพลังงาน ISO 50001 : 2011 ตั้งแต่วันที่ 2556
- มาตรฐานการรักษาโดยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม จากคณะกรรมการตรวจรับรองมาตรฐานการรักษาโดยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม

ผลงานเด่นและความภาคภูมิใจของโรงพยาบาลนนทเวช

1. รางวัลเกียรติยศโรงพยาบาลคุณภาพ Hospital Quality Award 2009, 2011, 2014 (Reward and Recognition for Highest Quality Hospital) โรงพยาบาลได้รับรางวัล Platinum Award ด้านการรักษาพยาบาลทางการแพทย์และระบบบริการบริษัท อเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์รัน จำกัด (เอไอเอ)
2. รางวัลเกียรติยศการบริการ การประสานงาน และการให้บริการตรวจสุขภาพยอดเยี่ยม(AACP Best Customer Service Award 2008-2009, 2011 , AACP Most Admired Award 2013, Allianz Ayudhya Excellent Check Up Award 2013 , Allianz Ayudhya Most Admired Award) ในโครงการ “Allianz Ayudhya Hospital Service Awards 2015”) , Allianz Ayudhya Most Admired Award, Group A) และ Allianz Ayudhya Excellent Check Up Award, Group A) ในโครงการ Allianz Ayudhya Hospital Service Awards 2018 จาก บมจ.อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต

3. รางวัลเกียรติยศโรงพยาบาลดีเยี่ยมด้านมาตรฐานการรักษายาบาลและการบริการ Good Provider Award 2005-2007 3 ปีซ้อนจากบริษัทบุญพาประกันสุขภาพ จำกัด (BUPA)
4. รางวัลยอดเยี่ยมด้านความร่วมมือระหว่างองค์กร (The Best of Network Co-Operation Award) ในโครงการ Muang Thai Life Assurance MODERN Hospital Award 2015 จาก บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต
5. รางวัลดีเด่นอันดับที่ 1 โรงพยาบาลขนาดใหญ่ ด้านความรวดเร็ว มีคุณภาพและเข้าใจความต้องการลูกค้า (The Best of Customer Satisfaction Award) ในโครงการ “Muang Thai Life Assurance Hospital Award 2016”
6. เป็นหนึ่งในโรงพยาบาลที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ประกาศให้เป็น “โรงพยาบาลกลุ่มสีเขียว” (โรงพยาบาลที่คิดราคายาอย่างเป็นธรรมและสนับสนุนข้อมูลเพื่อให้ประชาชนได้พิจารณาประกอบการตัดสินใจใช้บริการ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นโรงพยาบาลชั้นนำ ที่ให้บริการรักษายาบาลครอบคลุมทุกสาขาอย่างมืออาชีพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นที่พึงพอใจ และไว้วางใจของผู้รับบริการ

พันธกิจ (Mission)

ให้บริการด้านการรักษายาบาลอย่างมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย โดยบุคลากรทางการแพทย์มืออาชีพและมีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

ค่านิยมองค์กร (Core Values) : “ CARES ”

C : Customer Centric	มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ
A : Accountability & Integrity	มุ่งเน้นรับผิดชอบในหน้าที่และปฏิบัติตามจริยธรรม
R : Result-oriented	มุ่งเน้นบรรลุเป้าหมายในการทำงาน
E : Excellent Teamwork	มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและเคารพให้เกียรติผู้อื่น
S : Safety	มุ่งเน้นการยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานเพื่อความปลอดภัย

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัท มีเป้าหมายขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งองค์กร โดยมี 6 กลยุทธ์ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ดำเนินธุรกิจด้วยการพัฒนาคุณภาพการรักษายาบาลและวิชาการอย่างต่อเนื่องโดยเทียบเคียงผลการรักษากับมาตรฐานสากล
3. ดำเนินธุรกิจด้วยความจริงใจ ใส่ใจ ให้ใจ เข้าใจ ด้วยจิตวิญญาณแห่งวิชาชีพ
4. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าด้วยการดูแลและส่งเสริมให้ทำงานอย่างมีความสุข มีสุขภาพดี มีการเติบโตในหน้าที่อย่างภาคภูมิใจ
5. ดำเนินธุรกิจโดยใช้คุณธรรม และจิตวิญญาณเพื่อการดูแลผู้ป่วย โดยการฝึกสมาธิและเจริญสติ รักษาจิต

6. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมีการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในทุกกระบวนการทำงาน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี2558 : ได้นำนวัตกรรมเพื่อการผ่าตัดแผลเล็กผ่านกล้อง 3 มิติ "3D Full High Definition Laparoscopic Surgery" ยกระดับการบริการและเทคโนโลยีทางการแพทย์ เพื่อเสริมศักยภาพการรักษาพยาบาลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพอย่างครบวงจรภายใต้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล
- ปี2559 : ได้รับการรับรอง HA Re-Accreditation ครั้งที่ 2 เมื่อเดือน สิงหาคม ที่ผ่านมา ได้ร่วมลงนามทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับโรงพยาบาลราชวิถี เพื่อร่วมมือทางวิชาการและการทำวิจัยทางการแพทย์ การพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมให้กระบวนการรักษาพยาบาลมีคุณภาพ มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้ป่วยและผู้รับบริการในอนาคต
- ปี2560 : ได้รับการรับรอง Re-Accreditation JCI 5th Edition Standards ในเดือนมิถุนายน และมีการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และการตรวจวินิจฉัยในสาขาต่างๆ เช่น พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีผ่าตัดผ่านกล้อง อาทิเช่น ศูนย์กระดูกและข้อผ่าตัดซ่อมเอ็นหัวเข่าผ่านกล้อง , ศูนย์สุขภาพสตรี ผ่าตัดผ่านกล้องทางนรีเวช และศูนย์ศัลยกรรมเฉพาะทาง ผ่าตัดศัลยกรรมตกแต่งผ่านกล้อง เน้นการรักษาแบบองค์รวม โดยส่งเสริมให้มีการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรค การคัดกรอง การรักษาโรคและฟื้นฟูสภาพร่างกายของผู้ป่วยให้กลับคืนเป็นปกติ ในปีที่ผ่านมาบริษัทครบรอบ 36 ปี ได้จัดโครงการ "36 ดวงตา ค้นชีวา ให้ชีวิต" ร่วมกับจังหวัดนนทบุรี โดยให้การรักษาก่อนผ่าตัดด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการให้คำแนะนำแก่ผู้ป่วยตั้งแต่การผ่าตัดไปจนถึงการติดตามผลผู้ป่วย โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
- ปี2561 : บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยได้ดำเนินการตั้งสำนักงานในเมืองย่างกุ้งประเทศพม่าเพื่อให้คำปรึกษาและส่งผู้ป่วยมารักษาที่โรงพยาบาล การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ ในส่วนของการผ่าตัดโรงพยาบาลมุ่งเน้นการผ่าตัดผ่านกล้องโดยสาขาที่มุ่งเน้นประกอบด้วย สาขาทางนรีเวช กระดูกและข้อ สมอและระบบประสาท และศัลยกรรม ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ป่วยได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการรักษาพยาบาล พร้อมกันนี้ยังได้ลงทุนในเครื่องมือทางการแพทย์เพื่อช่วยในการฟื้นฟูร่างกายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อาทิเช่น หุ่นยนต์ฝึกเดิน (GAIT ROBOT) และเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าสำหรับผู้ป่วยที่มีปัญหา เป็นต้น

ในวาระครบรอบ 37 ปีโรงพยาบาลได้ร่วมบริจาคเงิน 37 บาทสำหรับทุกๆยอดค่ารักษาพยาบาลตั้งแต่ 1,000 บาท ขึ้นไป ตลอดเดือนกันยายน เพื่อสมทบทุนบำรุงรักษาชาวไทยรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1.33 ล้านบาท และได้จัดกิจกรรมโครงการ "แค้ให้สุขใจ" (ร่วมบริจาค

โลหิต) ประจำปี 2561 เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดหา และร่วมบริจาคโลหิตให้กับ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จำนวน 49,050 มิลลิลิตร

- ปี2562 : บริษัทผ่านการรับรอง HA Re-Accreditation เป็นครั้งที่ 3 เมื่อเดือน ตุลาคม ที่ผ่านมามีการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของแต่ละศูนย์การรักษาโดยการเพิ่มแพทย์และเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อให้ทันสมัยและช่วยให้การวินิจฉัยและการรักษามีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่นศูนย์หลอดเลือดครบวงจร ศูนย์ผ่าตัดผ่านกล้องในสาขาต่างๆทั้งทางนรีเวช ศัลยกรรม และระบบประสาท พร้อมกับการขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในโอกาสครบรอบ 38 ปีของบริษัท ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีคุณธรรมและรู้จักการแบ่งปันโดยจัดให้มีการบริจาคโลหิต ภายใต้โครงการ "แค้ให้ก็สุขใจ" เพื่อจัดหาโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ตลอดปีตามเป้าหมาย 38,000 มิลลิลิตร แต่ด้วยความที่พนักงานมีจิตศรัทธาทำให้ได้จำนวนโลหิตที่ร่วมบริจาคถึง 51,750 มิลลิลิตร

ในรอบปีที่ผ่านมามีกระแสเรื่องราคาขายของโรงพยาบาลเอกชน ทางกรรมการค้าภายในได้ขอความร่วมมือให้โรงพยาบาลแสดงราคาเพื่อให้ประชาชนได้ศึกษาข้อมูลราคา และสามารถเปรียบเทียบราคากับโรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ โดยผลสรุปจากการเปรียบเทียบราคากับโรงพยาบาลเอกชนอื่นๆ แสดงให้เห็นว่าโรงพยาบาลมีการคิดราคาขายในราคาที่เหมาะสม ทำให้โรงพยาบาลนนทเวชได้รับมอบเกียรติบัตร จากกรรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ให้เป็นโรงพยาบาลคุณธรรม ธรรมภิบาลสูง ราคาและค่าบริการ โปร่งใส เป็นธรรม (Good Governance Hospital)

- ปี2563 : ได้รับการรับรอง Re-Accreditation JCI 6th Edition Standards เป็นครั้งที่ 4 ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมามี บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยให้กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเพื่อบริหารความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้นจากสื่อออนไลน์และระบบเครือข่ายของโรงพยาบาล นอกจากนี้ยังได้ลงทุนในเครื่องมือแพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการวินิจฉัยและการรักษาของศูนย์การรักษาต่างๆที่โรงพยาบาลมีความเชี่ยวชาญ อาทิ ศูนย์หัวใจ ศูนย์กระดูกและข้อ ศูนย์สุขภาพสตรี และศูนย์ผ่าตัดผ่านกล้องในสาขาต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้มีการพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ทุกสาขาวิชาชีพ ให้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อรองรับการให้บริการอย่างมืออาชีพที่มีคุณภาพที่ดี

ในระหว่างปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID 19 ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบ โรงพยาบาลก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากประชาชนมีความตื่นตระหนก หวาดกลัวจากสถานการณ์ดังกล่าว สิ่งซึ่งโรงพยาบาลได้ดำเนินการ เพื่อช่วยให้ประชาชนลดความวิตก คือการให้ความรู้ วิธีการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดการติดเชื้อ โดยรณรงค์วิธีการล้างมือและการสวมหน้ากากอนามัยที่ถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการ

"แค่ให้ก็สุขใจ" เพื่อจัดหาโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ตลอดปีตามเป้าหมาย 39,000 มิลลิลิตร แต่ด้วยความที่พนักงานมีจิตศรัทธาทำให้ได้จำนวนโลหิตที่รวมบริจาคถึง 47,700 มิลลิลิตร

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

- ไม่มี -

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชนแห่งแรกของจังหวัดนนทบุรี ได้เปิดดำเนินการเมื่อ วันที่ 3 กันยายน 2524 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 432 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2596-7888 โทรสาร 0-2589-8753 www.nonthavej.co.th เป็นโรงพยาบาลระดับตติยภูมิ ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา ให้บริการด้านการรักษาพยาบาล โดยเปิดบริการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยใน (In Patient) และ ผู้ป่วยนอก (Out Patient) ตลอดถึงผู้ป่วยฉุกเฉิน พร้อมด้วยบริการรถพยาบาลตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังให้บริการตรวจสุขภาพทั้งในและนอกสถานที่ โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในทุกสาขาและทีมงานที่มีความชำนาญพร้อมเครื่องมือและอุปกรณ์การรักษาพยาบาลที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพสูง ปัจจุบันมีเตียงสำหรับผู้ป่วยใน 188 เตียง (จัดทะเบียน 208 เตียง) ห้องตรวจผู้ป่วยนอก 90 ห้อง สามารถให้บริการผู้ป่วยนอกได้ประมาณ 2,200 รายต่อวัน ได้ขยายเวลาให้บริการคลินิกผู้ป่วยนอก จนถึงเวลา 24.00 น.

โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทผู้ป่วย

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทผู้ป่วย	2563		2562		2561	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผู้ป่วยนอก	1,109.04	59.01	1,259.67	55.83	1,200.38	54.63
ผู้ป่วยใน	767.25	40.89	996.69	44.17	997.15	45.37
รวม	1,876.29	100.00	2,256.36	100.00	2,197.53	100.00
การให้บริการรักษาพยาบาลเพิ่ม(ลด)	-380.07	-16.84	58.83	2.68	143.64	6.99

โครงสร้างรายได้จำแนกตามประเภทการให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทการให้บริการ	2563		2562		2561	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ค่ายาและเวชภัณฑ์	546.30	29.11	659.03	29.21	651.74	29.66
ค่าธรรมเนียมแพทย์	460.04	24.52	513.52	22.76	491.19	22.35
ค่าห้องและบริการ	206.33	11.00	267.99	11.88	273.55	12.45
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์แพทย์	233.24	12.43	263.14	11.66	251.51	11.45
ค่าตรวจวินิจฉัย	328.37	17.50	387.63	17.18	377.63	17.19
อื่น ๆ	102.01	5.44	165.06	7.32	151.91	6.90
รวมทั้งสิ้น	1,876.29	100.00	2,256.36	100.00	2,197.53	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงพยาบาลนนทเวช เป็นโรงพยาบาลระดับตติยะภูมิ ขนาด 208 เตียง ให้บริการรักษาพยาบาลแบบสหสาขาวิชาชีพ ครบทุกสาขา โดยคณะแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และมากด้วยประสบการณ์ พร้อมทั้งอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยครบวงจร เปิดให้บริการทั้งผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยในตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีการจัดตั้งศูนย์การแพทย์เฉพาะทางและคลินิกรักษาโรคเฉพาะทางระบบ ด้วยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะโรค และบริการหลักต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ผู้ป่วยนอก มีห้องตรวจ จำนวน 90 ห้อง ประกอบด้วย ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง จำนวน 24 ศูนย์ แผนกเฉพาะทาง 5 แผนก ดังนี้

24 ศูนย์การแพทย์ และ 5 แผนกเฉพาะทาง	
• ศูนย์เทคโนโลยีผ่าตัดแผลเล็ก (MIS)	• ศูนย์กระดูกและข้อ
• ศูนย์นรีเวช	• ศูนย์เด็กและวัยรุ่น
• ศูนย์มะเร็ง	• ศูนย์สร้างเสริมสุขภาพ
• ศูนย์รักษไต	• ศูนย์หัวใจ
• ศูนย์ผ่าตัดผ่านกล้องทางนรีเวชและมะเร็งทางนรีเวช	• ศูนย์เบาหวาน
• ศูนย์รักษามะเร็งทางนรีเวช	• ศูนย์สมองและระบบประสาท
• ศูนย์ผิวพรรณและศัลยกรรมความงาม	• ศูนย์รังสีและภาพเพื่อการวินิจฉัย
• ศูนย์โรคระบบทางเดินปัสสาวะ	• แผนกตา หู คอ จมูก
• ศูนย์ระบบทางเดินหายใจ	• ศูนย์โรคระบบทางเดินอาหารและตับ
• ศูนย์ฉุกเฉินตลอดเล็ดสมองและหัวใจ	• ศูนย์ศัลยกรรมเฉพาะทาง
• ศูนย์ทันตกรรมปลอดเชื้อ	• แผนกอายุรกรรม
• ศูนย์เวชศาสตร์ฟื้นฟู และกายภาพบำบัด	• แผนกโรคไต
• ศูนย์โรคผิวดermatologic	• แผนกสุขภาพใจ
• ศูนย์ฉุกเฉิน	• แผนกควบคุมน้ำหนัก
• ศูนย์กรรมรักษา	

2.1.2 ผู้ป่วยใน ประกอบด้วยห้องพักรักษาตัวต่าง ๆ ดังนี้

• ห้องคลอด	• ห้องทารกแรกเกิด
• ห้องเดี่ยว	• ห้องคู่
• ห้อง Deluxe	• ห้อง VIP

2.1.3 บริการสนับสนุนต่างๆ ดังนี้

• แผนก ไอซียู และซีซียู	• แผนกห้องผ่าตัด
• แผนกไตเทียม	• แผนกห้องปฏิบัติการทางการแพทย์
• แผนกโภชนาการ/โภชนบำบัด	• นนทเวชสหคลินิก
• บริการตรวจสุขภาพนอกสถานที่	• บริการรถพยาบาล รับ – ส่ง ผู้ป่วยตลอด 24 ชม.

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.1.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

(1) นโยบายการตลาด

เน้นการตลาดเชิงรุกไปพร้อมกับสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งกลุ่มลูกค้าทั่วไปและลูกค้าที่เป็นบริษัท การรักษาลูกค้าเก่าโดยการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เฉพาะกลุ่มและรายบุคคลเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อเป็นการสื่อสารและให้ข้อมูลรวมทั้งการใช้สื่อดิจิทัล (Digital) นอกจากนี้ โรงพยาบาลยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Health Promotion) เป็นการช่วยส่งเสริมให้ผู้ป่วยได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีการพัฒนาคุณภาพการบริการทั้งด้านเทคโนโลยี และการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่องให้เทียบเท่าโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ ในการเข้าสู่มาตรฐานการให้บริการระดับสากล เพื่อขยายตลาดให้ครอบคลุมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

(2) นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการรักษา

ยึดถือจุดประสงค์เพื่อพัฒนาศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง (Excellent Center) เน้นการสรรหาและพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญการรักษาเฉพาะทางในแต่ละสาขา นำเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพสูงมาให้บริการ โดยทีมบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์

(3) นโยบายพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ และปรับปรุงกระบวนการให้บริการผู้ป่วย สนับสนุนการให้บริการตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุดด้วยบริการที่สะดวกและรวดเร็ว โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วยเสริมการให้บริการ

2.2.1.2 การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ด้วยประสบการณ์กว่า 39 ปีทำให้โรงพยาบาลมีความเชื่อมั่นในกลุ่มพันธมิตรธุรกิจกว่า 1,000 แห่ง โดยได้รับการยอมรับจากบริษัทต่างๆ เช่น บริษัทประกันชั้นนำ รวมทั้งบริษัทคู่สัญญาลูกค้าชั้นนำระดับประเทศและต่างประเทศที่ดำเนินงานในประเทศไทย จากอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เป็นต้น

โรงพยาบาลได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการยอมรับกลุ่มลูกค้าให้หลากหลายมากขึ้น

โรงพยาบาลมีส่วนร่วมของการให้บริการ ดังนี้

สัดส่วนการให้บริการแก่ลูกค้าแต่ละประเภท

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563	%	2562	%	2561	%
รายได้จากบริษัทที่ทำสัญญากับทางโรงพยาบาล	764.21	40.73	908.68	40.27	861.62	39.21
รายได้จากลูกค้าทั่วไป	1,112.08	59.27	1,347.68	59.73	1,335.91	60.79
รายได้รวม	1,876.29	100.00	2,256.36	100.00	2,197.53	100.00

2.2.1.3 ลักษณะลูกค้า

จำแนกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ลูกค้าทั่วไป	คือ กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาล หรือ ตรวจสุขภาพโดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้วยตนเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ลูกค้าที่มีสัญญาให้บริการ	
2.1 ลูกค้าบริษัทคู่สัญญา	คือ กลุ่มลูกค้าที่มีสัญญาตรวจสุขภาพพนักงานหรือ สัญญารักษาพยาบาลกับโรงพยาบาล
2.2 ลูกค้าบริษัทประกัน	คือ กลุ่มลูกค้าซึ่งทำสัญญาในรูปแบบประกันสุขภาพ หรือประกันชีวิต กับบริษัทประกันชีวิตโดยค่าใช้จ่าย บริษัทประกันฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบให้ตามเงื่อนไขแห่งสัญญาซึ่งผู้เอาประกันได้ทำไว้กับบริษัทประกัน

2.2.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

2.2.2.1 โครงสร้างอุตสาหกรรมธุรกิจการแพทย์

ปัจจุบันประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ความสำคัญในเชิงป้องกันดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น นอกจากการรักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วยส่งผลให้มีผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเพิ่มสูงขึ้น

2.2.2.2 สถานภาพในการแข่งขัน

ธุรกิจโรงพยาบาลมีการแข่งขันสูง ประสิทธิภาพในการให้บริการมีผลกับความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล ในปัจจุบันการให้บริการของโรงพยาบาลรัฐมีการพัฒนาบริการเทียบเท่ากับบริการของโรงพยาบาลเอกชน ทำให้โรงพยาบาลต้องเผชิญกับคู่แข่งทั้งโรงพยาบาลภาครัฐและโรงพยาบาลเอกชน

โรงพยาบาลนทเวชมีแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างข้อได้เปรียบและรองรับสภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าดังนี้

(1) มุ่งส่งเสริมการเป็นโรงพยาบาลครอบครัวชั้นนำทั้งด้านภาพลักษณ์ และบริการ เนื่องจากบริษัทเปิดให้บริการมากกว่า 39 ปี เป็นที่รู้จักกลุ่มลูกค้า มีฐานลูกค้าครอบคลุมทุกช่วงอายุ

(2) มุ่งพัฒนาการรักษาในโรคที่มีลักษณะเฉพาะทางและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น และต่อยอดการรับรองคุณภาพรายโรค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน Joint Commission International Accreditation (USA) และ Hospital Accreditation (HA) รายโรค รวมทั้งนำเทคโนโลยีทางการแพทย์มาพัฒนาที่ทันสมัยมาเพื่อเพิ่มศักยภาพการรักษาพยาบาล

(3) มุ่งพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการรักษาระดับคุณภาพมาตรฐานสากล (JCI) และมาตรฐานคุณภาพระดับประเทศ (HA) รวมทั้งมาตรฐานคุณภาพห้องปฏิบัติการ (ISO 15189 :2012) มาตรฐานระบบคุณภาพอาหารสำหรับผู้ป่วย HACCP/GMP และมาตรฐานคุณภาพบริการทางการแพทย์ที่เป็นแบบอย่างที่ดี (Good Practice)

(4) ขยายพื้นที่การให้บริการเนื่องจากทำเลที่ตั้งของบริษัท ตั้งอยู่บนถนนงามวงศ์วาน ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชน มีอัตราการเติบโตของชุมชนและที่อยู่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง ติดห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ใกล้กับสถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่

(5) มีการบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล ทำให้สามารถวางแผนทรัพยากรเพื่อรองรับการเติบโต และการโยกย้ายบุคลากรทางสายวิชาชีพ ทำให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพ และมีปริมาณเพียงพอต่อการขยายตัวและให้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประกอบด้วยปัจจัยที่สำคัญ 2 ประการ คือ

2.3.1 การจัดหาทีมแพทย์และพยาบาล ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาของโรค เพื่อสามารถให้บริการแก่ผู้ป่วยได้อย่างทั่วถึง แพทย์และพยาบาลทุกท่านล้วนมีคุณสมบัติครบถ้วน และผ่านการคัดเลือกจากองค์กรแพทย์

กำลังการให้บริการและปริมาณการให้บริการที่เกิดขึ้น

	2563	2562	2561
กำลังการให้บริการ			
ผู้ป่วยใน (188 เตียง)	68,620	68,620	73,000
ผู้ป่วยนอก (2,200 คนต่อวัน)	803,000	803,000	803,000

	2563	2562	2561
ปริมาณการให้บริการที่เกิดขึ้น			
ผู้ป่วยใน (เตียง)	31,917	45,745	48,240
ผู้ป่วยนอก (คน)	514,881	621,133	620,547

	2563	2562	2561
การใช้กำลังการให้บริการผู้ป่วยใน			
ผู้ป่วยใน (%)	46.51	66.66	66.08
ผู้ป่วยนอก (%)	64.12	77.35	77.28

2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ(Suppliers)

2.3.2.1 วัตถุดิบได้แก่ ยา เวชภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ที่ใช้ในการรักษาพยาบาล

(หน่วย : ล้านบาท)

	2563	2562	2561
การสั่งซื้อภายในประเทศ	432.23	499.95	487.77
การสั่งซื้อภายนอกประเทศ	-	-	-
รวม	432.23	499.95	487.77

การสั่งซื้อวัตถุดิบ จำพวก ยา เวชภัณฑ์ และวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ ที่ใช้ในการรักษาพยาบาล เป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายภายในประเทศทั้งสิ้น โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการพิจารณาการนำเข้ามาใช้ในโรงพยาบาล

2.3.2.2 การกำจัดวัตถุดิบที่ใช้แล้ว

บริษัทฯ มีการคัดแยกวัตถุดิบที่ใช้แล้ว เป็นประเภทขยะrecycle ขยะทั่วไป และขยะอันตราย ซึ่งขยะอันตรายจะจำแนกเป็น 3 กลุ่ม คือ ขยะติดเชื้อ ขยะสารเคมี ขยะมีคม โดยสำนักงานเทศบาลนครบุรีรัมย์รับขยะทั่วไปและขยะอันตรายทุกวัน เพื่อนำไปกำจัดทำลาย ทั้งนี้เพื่อให้การจัดการวัตถุดิบที่ใช้แล้วมีความปลอดภัยต่อชุมชนและรักษาสิ่งแวดล้อม

สถิติจำนวนน้ำหนักขยะในแต่ละปี ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ปี 63	ปี 62	ปี 61
1	ขยะทั่วไป (กก.)	268,661	259,421	281,273
2	ขยะอันตราย (กก.)	116,259	144,695	125,669
จำนวนน้ำหนักรวม (กก.)		384,920	404,116	406,942
จำนวนผู้ป่วยนอก (ราย)		514,881	621,133	620,547
สัดส่วนจำนวนน้ำหนักรวมต่อจำนวนผู้ป่วย(กก./ราย)		0.75	0.65	0.66

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงในการแข่งขันการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจโรงพยาบาลและการให้บริการทางการแพทย์มีการแข่งขันสูงทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ทุกแห่งต่างพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงมีนโยบายคงไว้ซึ่ง ความเป็นโรงพยาบาลชั้นนำที่มีคุณภาพการให้บริการดีเยี่ยม โดยเข้มงวดกับระบบการรักษายาพยาบาล นำระบบ คุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล Hospital Accreditation (HA), ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล Joint Commission International Accreditation (USA), มาตรฐานคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO 15189, ระบบ คุณภาพอาหาร ระดับสากล GMP/HACCP และมาตรฐานวิชาชีพต่างๆ ทางด้านการแพทย์มาใช้อย่างต่อเนื่อง จัดหาเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพทางการแพทย์ให้มีความรู้ ความสามารถและพัฒนาการให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellent Services) เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้ผู้รับบริการ

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงด้านปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Operation Risk)

ปัจจัยความเสี่ยงด้านบุคลากรทางการแพทย์

ความรู้ความสามารถและความเพียงพอ ของบุคลากรทางการแพทย์ในสาขาวิชาชีพต่างๆ มีความสำคัญต่อคุณภาพของการให้บริการรักษายาพยาบาลอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสรรหา พัฒนาและ อนุรักษ์บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีผลการปฏิบัติงานดี จึงมีการปรับปรุงกระบวนการบริหาร ทรัพยากรบุคคล โดย

1. พัฒนาระบบการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความสามารถ ให้เพียงพอ กับความต้องการในแต่ละตำแหน่งงาน
2. พัฒนาการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
3. พัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพต่างๆ
4. พัฒนาด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อสร้างความผูกพันและความผูกพันให้กับพนักงานขององค์กร

3.3 ปัจจัยความเสี่ยงด้าน IT (IT Risk)

จัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (IT Infrastructure) , ด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ , ด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ รวมทั้งการพัฒนา ระบบ HIS เพื่อให้เกิดความเสถียรภาพของการใช้งานในระบบ

3.4 ปัจจัยความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย

ปัจจัยความเสี่ยงจากการเกิดข้อพิพาททางกฎหมาย

การประกอบธุรกิจโรงพยาบาลมีความเสี่ยงที่สำคัญคือการถูกฟ้องเรียกค่าเสียหาย เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงในการรักษายาพยาบาล โดยนำ ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล ต่างๆ อาทิ ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล JCI จากสถาบัน Joint Commission International Accreditation (USA) , ระบบคุณภาพมาตรฐานโรงพยาบาล HA : Hospital Accreditation และมาตรฐานคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO 15189 มาบังคับใช้และถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้ มั่นใจว่าการดำเนินการที่เกี่ยวกับการรักษายาพยาบาลมีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐาน จะช่วย ให้บริษัทบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์รวมสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 2,511.45 ล้านบาท ถือเป็นสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งสิ้นจำนวน 1,273.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.72 ของสินทรัพย์รวม โดยมีรายละเอียด สินทรัพย์ถาวรหลักที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

(1) ที่ดิน มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 575.21 ล้านบาท ประกอบด้วย

ประเภท/ ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1.ที่ดิน 5 แปลง รวมเนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 80 ตารางวา ที่ตั้ง 432 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	7.87 ลบ.	ค้ำประกันเงินกู้ระยะยาว วงเงิน 400 ล้านบาท กับ สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ปัจจุบัน ไม่มีเงินกู้)
2.ที่ดิน 3 แปลง รวมเนื้อที่ 3 งาน 29.7 ตารางวา ที่ตั้ง 432 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	12.96 ลบ.	ไม่มีภาระผูกพัน
3.ที่ดิน 5 แปลง รวมเนื้อที่ 7 ไร่ 2 งาน 38 ตารางวา ที่ตั้ง 530 ถนนรัตนาธิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	197.47 ลบ.	ไม่มีภาระผูกพัน
4.ที่ดิน 4 แปลง รวมเนื้อที่ 4 ไร่ 1 งาน 33.7 ตารางวา ที่ตั้ง 432 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	บริษัทเป็นเจ้าของ	356.91 ลบ.	ไม่มีภาระผูกพัน

(2) อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงพยาบาล ประกอบด้วย อาคาร 6 ชั้นและอาคาร 16 ชั้น มีมูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 284.78 ล้านบาท

(3) เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ มีมูลค่าสุทธิหลังหัก ค่าเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 252.02 ล้านบาท

(4) สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้ระบุ มีมูลค่าน้อยกว่าร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท มูลค่าสินทรัพย์ถาวรอื่นๆสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 161.83 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 บริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โรงพยาบาลนนทเวช จำกัด (มหาชน)
ชื่อสถานที่ทำการ	โรงพยาบาลนนทเวช
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน ให้บริการการรักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใน ตลอด 24 ชั่วโมง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	432 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
ที่ตั้งสาขา	530 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
เลขทะเบียนบริษัท	0107536001087
Home Page	www.nonthavej.co.th
E-Mail	nonthavej@nonthavej.co.th
โทรศัพท์	0-2596-7888 (อัตโนมัติ 200 หมายเลข)
โทรสาร	0-2589-8753
จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย	หุ้นสามัญจำนวน 160 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาทและเรียกชำระแล้วเต็มมูลค่า

6.2 จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

- ไม่มี -

6.3 บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อสำนักงาน	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	: เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009-9000
โทรสาร	: 0 2009-9991
SET Contact center	: 0 2009-9999
Website	: http://www.set.or.th/tsd
E-mail	: SETContactCenter@set.or.th

ฝ่ายกำกับบริษัทจดทะเบียน

ชื่อสำนักงาน : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ตั้ง : เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991
Set Contact Center : 0-2009-9999
E-mail : SETContactCenter@set.or.th
Website : <http://www.set.or.th>

ผู้สอบบัญชี

ชื่อสำนักงาน : บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
ที่ตั้ง : 518/3 อาคารภาณุณี ชั้น 7
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ / โทรสาร : 0-2252-2860 , 0-2255-2518 , 0-2254-8386-7

ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อสำนักงาน : สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง : 121/74-75 อาคารอาร์.เอส.ทาวเวอร์ ชั้น 24
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0-2641-3181-88 , 0-2248-6711
โทรสาร : 0-2641-3189 , 0-2248-6719

ชื่อสำนักงาน : สำนักงานกฎหมายธรรมโชติ
ที่ตั้ง : 6 ซ.นนทบุรี 24/2 ถนนสนามบินน้ำ
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0-81815-5160
โทรสาร : 0-2526-6697