

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายและทิศทางองค์กร

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างการเติบโตและผลกำไรในระยะยาว ผ่านกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพและสร้างความคล่องตัวให้แก่บริษัท ด้วยปรัชญาองค์กร วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

ปรัชญาองค์กร (Philosophy)

เพื่อขยายฐานการลงทุน รองรับการเจริญเติบโตของประเทศและประชาคมอาเซียน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นธุรกิจการลงทุนที่เติบโตอย่างมั่นคง ก้าวล้ำนำเทคโนโลยีเพื่อขยายเครือข่ายในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ควบคู่ไปกับส่งเสริมการพัฒนาสังคมในรอบด้าน

พันธกิจ (Mission)

- เพื่อขยายฐานการลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่และตอบสนองความต้องการที่แตกต่าง
- เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของประชาชน
- เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนของพลังงาน และขยายฐานธุรกิจพลังงานทดแทน
- เพื่อการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาให้คนในสังคมมีมาตรฐานชีวิตที่ดีขึ้น
- เพื่อดูแลสังคมและชุมชนที่ให้บริการ พร้อมทั้งอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เพื่อเพิ่มมูลค่าของผู้ถือหุ้น ควบคู่ไปกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนและสังคมโดยรวม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

ปี	เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ
2531	ก่อตั้งบริษัทในนาม “บริษัท พันธุ์สุกรไทย-เดนมาร์ก จำกัด”
2537	แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท พันธุ์สุกรไทย-เดนมาร์ก จำกัด (มหาชน)” พร้อมทั้งนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2539	ลงทุนในบริษัท ศรีไทยอาหารสัตว์ จำกัด สัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว เพื่อก่อตั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่ทันสมัยตั้งอยู่ที่จังหวัดปราจีนบุรี
2548	บริษัทฯ ประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ และแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นผู้ทำแผนฟื้นฟูกิจการ เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2548
2549	ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟูกิจการและแต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นผู้บริหารแผนฟื้นฟูฯ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2549
2550	บริษัทฯ ได้ยกเลิกการดำเนินงานที่ฟาร์มทรายขาวซึ่งเป็นฟาร์มที่ร่วมดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และองค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก โดยยังคงเลี้ยงสุกรในฟาร์มที่เหลือของบริษัทฯ อีก 3 ฟาร์มต่อไป
2553	เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2553 ที่ประชุมเจ้าหน้าที่มีมติยอมรับข้อเสนอขอแก้ไขแผนฯ ให้ชำระหนี้โดยวิธีโอนทรัพย์สินหลักประกันชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่ กลุ่ม 1 ราย ธนาคารกรุงเทพฯ แบ่งเป็นที่ดินและสิ่ง

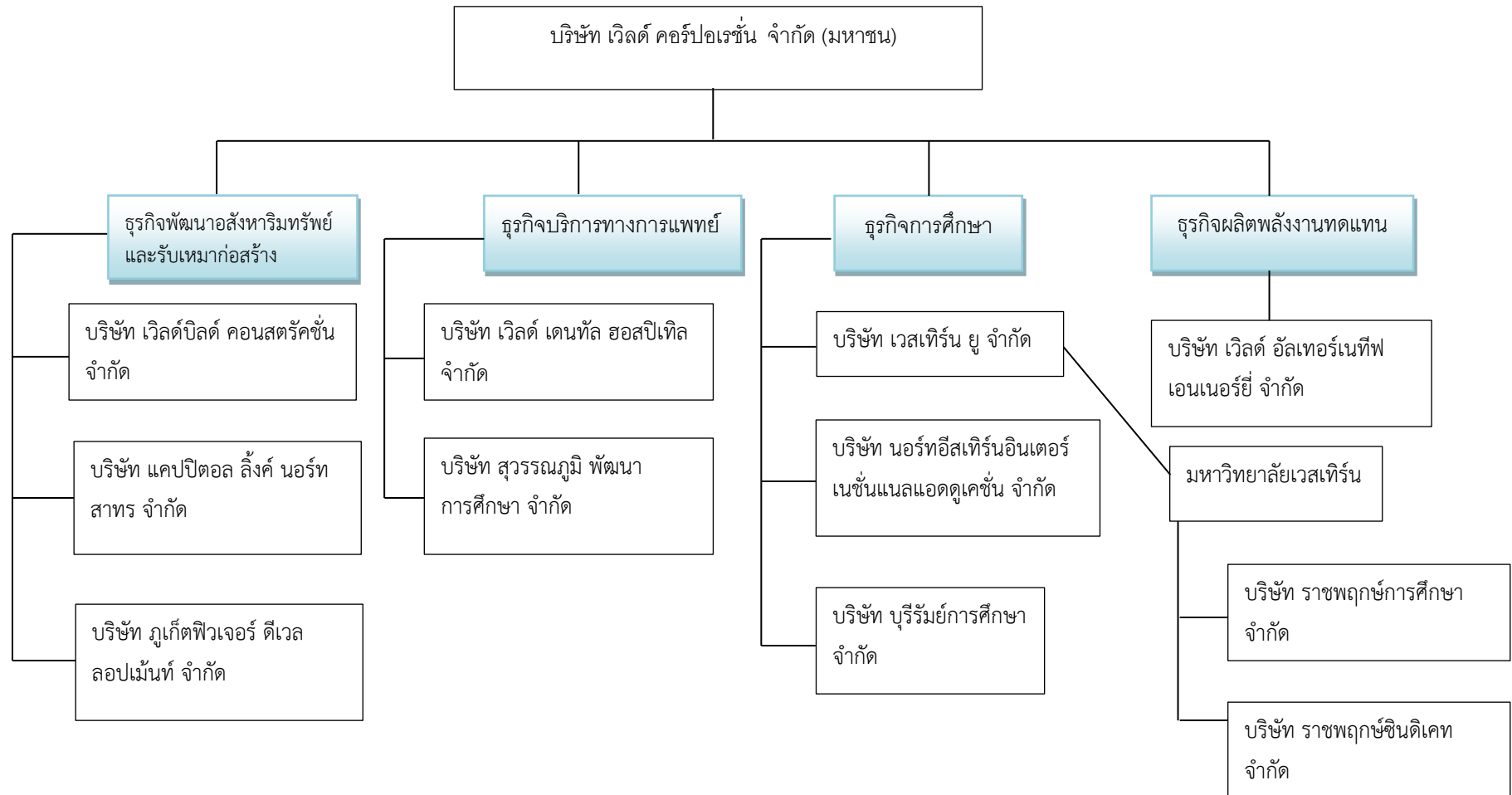
- ปลูกสร้างของฟาร์มลาดตะเคียน อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี จำนวน 16 แปลงและศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟู ฉบับแก้ไข เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2553
- 2555 - เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2555 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งเห็นชอบในการขยายระยะเวลาการดำเนินการตามแผนฟื้นฟู เป็น 6 ปี
- เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งเห็นชอบในการขยายระยะเวลาการดำเนินการตามแผนฯ เป็น 7 ปี
- 2556 - ในวันที่ 27 มีนาคม 2556 ผู้บริหารแผนได้ยื่นคำร้องขอแก้ไขแผนฟื้นฟูกิจการมีสาระสำคัญดังนี้ 1) ให้ชำระหนี้เจ้าหนี้ทุกรายในคราวเดียว โดยนำมูลค่าหนี้สินที่บริษัทฯ จะต้องชำระมาคิดเป็นมูลค่าปัจจุบัน
- 2) การปรับโครงสร้างทุนโดยเพิ่มทุนจดทะเบียน
- 3) โอนขายทรัพย์สินเพื่อให้การชำระหนี้บรรลุผลสำเร็จ
- 4) เปลี่ยนรอบบัญชีให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจใหม่
- ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งเห็นชอบด้วยแผนฟื้นฟู ฉบับแก้ไข เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2556
- บริษัทฯ ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูฉบับแก้ไขเป็นผลสำเร็จ โดยสรุปได้ดังนี้
- ก) บริษัทฯ ชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ทุกรายเป็นผลสำเร็จ
- ข) บริษัทฯ จำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญได้แก่
- 1) ที่ดิน 4 โฉนดพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ตั้งของฟาร์มเพาะเลี้ยงสุกร
- 2) ห้องชุดสำนักงาน พร้อมสิ่งตกแต่ง
- 3) พ่อแม่พันธุ์สุกร และทรัพย์สินอื่น ๆ ให้แก่ บริษัท ไทย-เดนมาร์คฟาร์มมิ่ง จำกัด ตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาซื้อขายทรัพย์สินและสัญญาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ฉบับลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2556 โดยเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายทรัพย์สินทั้งหมดนำไปชำระหนี้
- ค) เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 166.50 ล้านบาท เป็น 3,712.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 354,600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท แบ่งจัดสรรให้บุคคลในวงจำกัดจำนวน 330,000,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ และรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 24,600,000 หุ้น
- ง) บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท กาญจนบุรีการศึกษ จำกัด จำนวน 3,300,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) รวมเป็นมูลค่า 3,300,000,000 บาท ด้วยวิธีแลกหุ้นในสัดส่วน 1 ต่อ 100 กับหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 330,000,000 หุ้น ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่า 3,300,000,000 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2556
- จ) บริษัทฯ เปลี่ยนรอบบัญชีจากเดิม “เริ่มต้นวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี” เป็น “เริ่มต้นวันที่ 1 มิถุนายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 พฤษภาคม ของปีถัดไป” อธิบดีกรมสรรพากรมีคำสั่งอนุญาตให้บริษัทฯ เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีในวันที่ 21 พฤษภาคม 2556
- ผู้บริหารแผนได้ดำเนินการต่าง ๆ เป็นผลสำเร็จตามที่กำหนดในแผนแล้ว จึงยื่นคำร้องขอออกจากแผน ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2556 ศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งให้ยกเลิกการฟื้นฟูกิจการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2556

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556 มีมติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้
 - ก) เพิ่มจำนวนกรรมการอีก 8 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน
 - ข) เปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”
 - ค) ย้ายสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาอยู่ที่ เลขที่ 4 หมู่ 11 ถนนหทัยราษฎร์ ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
 - ง) แก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท และที่ตั้งสำนักงานใหญ่
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556 มีมติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10.00 บาทเป็น 0.10 บาท
- 2557 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทต่าง ๆ คือ
 - 1.บริษัท สุวรรณภูมิพัฒนาศึกษา จำกัด
 - 2.บริษัท บุรีรัมย์การศึกษา จำกัด
 - 3.บริษัท ราชพฤกษ์การศึกษา จำกัด
 - 4.บริษัท ราชพฤกษ์ซินดิเคท จำกัด
 - 5.บริษัท นอร์ทอีสเทิร์นอินเตอร์เนชั่นแนลเอดดูเคชั่น จำกัด
 - 6.บริษัท สกลนครการศึกษา จำกัด
- เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2557 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย จากบริษัท สกลนครการศึกษา จำกัด เป็น บริษัท เวิลด์ เดนทัล ฮอสปิเทล จำกัด
- เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2557 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เวิลด์ บิลด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด และ บริษัท เวิลด์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ แอสเซท เมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการรับเหมาก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์
- เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย จากบริษัทกาญจนบุรีการศึกษา จำกัด เป็น บริษัท เวสเทิร์น ยู จำกัด
- 2558 - เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ซื้อหุ้นในอัตราร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท แคปิตอล ลิงค์ นอร์ท สาทร จำกัด เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ซื้อหุ้นในอัตราร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนของ บริษัท ภูเก็ตฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เพื่อดำเนินกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทย่อย จากบริษัท เวิลด์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ แอสเซท เมเนจเม้นท์ จำกัด เป็น บริษัท เวิลด์ อัลเทอร์เนทีฟ เอนเนอร์ยี จำกัด เพื่อดำเนินกิจการผลิตพลังงานทดแทน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือการลงทุนในกิจการต่าง ๆ (Holding Company) โดยปัจจุบันการลงทุนของบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สามารถจำแนกออกเป็น 4 สาขาธุรกิจหลัก คือ กลุ่มธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้าง กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ กลุ่มธุรกิจการศึกษา และกลุ่มธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน

โครงสร้างกลุ่มบริษัท (หลังปรับโครงสร้างธุรกิจ) เป็นดังนี้



2. ลักษณะการประกอบกิจการ

การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.1 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้าง

2.1.1 อสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประกอบด้วย 3 โครงการ ดังนี้

- A. โครงการย่านสาทร ในรูปแบบคอนโดมิเนียม ดำเนินการโดย บริษัท แคปปิตอล ลีแอนด์ นอร์ทสาทร จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มคนทำงาน
- B. โครงการย่านปาดองในรูปแบบคอนโดมิเนียม ดำเนินการโดย บริษัท ภูเก็ตฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นที่พักอาศัยของผู้ที่นิยมชมชอบธรรมชาติในแถบภาคใต้
- C. โครงการย่านชานเมือง ในรูปแบบคอนโดมิเนียม ดำเนินการโดย บริษัท เวิลด์บิลด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มคนทำงาน และกลุ่มนักศึกษา เนื่องจากอยู่ใกล้มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น วิทยาเขตวัชรพล

การตลาด ภาวะการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม

-ลักษณะการตลาด

การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนในเมืองใหญ่ ปัจจุบันมีสามโครงการคือ

(1.) โครงการย่านสาทร ตั้งอยู่ ณ จังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทำเลอยู่ใจกลางเมืองสามารถใช้เป็นที่พักอาศัย หรือใช้เป็นอาคารสำนักงาน ที่ตั้ง อยู่บนถนนสาทร ซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและเป็นบริเวณที่มีผู้อยู่อาศัยอยู่อย่างหนาแน่นแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งมีผู้ประกอบการที่ต้องการก่อตั้งสำนักงานเป็นจำนวนมาก ดังนั้นการลงทุนในโครงการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้เพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจ

(2.) โครงการย่านปาดอง ตั้งอยู่ ณ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นทำเลที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต่างเดินทางมาเยี่ยมชม และนับเป็นสถานที่พักตากอากาศที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย โครงการที่ก่อตั้งขึ้นจึงสามารถตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการซื้อสถานที่พักตากอากาศที่มีทั้งธรรมชาติ ความสะดวกสบาย และเดินทางได้ง่าย ซึ่งโครงการได้มีการอำนวยความสะดวกในการติดต่อซื้อขาย ให้กับลูกค้าชาวต่างชาติซึ่งมีจำนวนมากอีกด้วย

(3.) โครงการย่านชานเมือง ตั้งอยู่ ณ จังหวัดปทุมธานี เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมเมือง โดยมีทำเลอยู่ติดถนนกาญจนาภิเษก สามารถเดินทางได้สะดวกทั้งการเข้าไปทำงานในเมือง หรือออกไปพักผ่อนที่ต่างจังหวัด อีกทั้งยังอยู่ใกล้แหล่งชุมชนไม่ว่าจะเป็น ตลาด หรือโรงพยาบาล

-กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ**ที่ตั้ง**

ที่ตั้งของโครงการอยู่ในทำเลที่ดี ในย่านเศรษฐกิจ และย่านท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก

คุณภาพ

คุณภาพของงานครอบคลุมทุกด้าน ทั้งวัสดุก่อสร้างที่มีความคงทน แข็งแรง การออกแบบที่มีความเป็นสากล สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับคนทุกวัยทุกเชื้อชาติ การดูแลความปลอดภัยโดยใช้เทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ ร่วมกับบุคลากรที่ได้รับการฝึกฝน มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์

การบริการ

มีหน่วยงานบริการที่คอยให้คำปรึกษา ก่อนที่ลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ โดยให้ความช่วยเหลือทั้งด้านเอกสาร สินเชื่อ และอื่นๆ ให้บริการขณะซื้อขาย ช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ และให้บริการหลังการขายโดยไม่ทอดทิ้งลูกค้า ซึ่งผู้ให้บริการสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ราคา

ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพ การบริการ และการส่งเสริมการขายต่างๆ

การรับประกัน

มีการกำหนดระยะเวลาประกัน ซึ่งหากมีความเสียหายใดๆเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่รับประกัน ทางโครงการจะรับผิดชอบ ซ่อมแซมความเสียหายให้โดยไม่คิดค่าบริการ

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

อาชีพ : กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ กลุ่มคนวัยทำงาน เช่น ผู้บริหารระดับสูง เจ้าของกิจการ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชน และชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาทำธุรกิจหรือพักผ่อนในประเทศไทยและประเทศในกลุ่มอาเซียน

อายุ : อายุของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป

รายได้ : รายได้ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มากกว่า 50,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป

-นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาตามปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ต้นทุนที่เกิดจากวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง ค่าจ้างแรงงาน ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นระยะ ปัจจัยภายนอกได้แก่ ปริมาณความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สภาพเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง และตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ เกิดความรู้สึกคุ้มค่ากับราคาที่ลูกค้าได้จ่ายไป

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการช่วยประสานงานด้านสินเชื่อระหว่างลูกค้าและสถาบันการเงินที่ให้บริการด้านสินเชื่อเพื่อส่งหาริมทรัพย์ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อเสนอที่คุ้มค่า มีความสะดวกสบายตลอดการทำรายการ

-การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านสำนักงานขายของบริษัทและบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ ณ โครงการนั้นๆ รวมทั้งการออกบูธในงานแสดงสินค้าตามความเหมาะสมและโอกาส

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

สังคมการทำธุรกิจในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัว ในปัจจุบันและอนาคต คนรุ่นใหม่หันมาประกอบธุรกิจกันมาก เนื่องจากมีสินค้าและบริการประเภทใหม่ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งมีสถาบันการเงินที่ให้บริการสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย จึงเป็นการเอื้อให้การสร้างธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายขึ้น นอกจากนี้แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียยังมีอัตราที่สูงมากขึ้น ทำให้นักลงทุนชาวต่างชาติหันมาลงทุน และสร้างกิจการ ในประเทศแถบเอเชีย ประเทศไทยก็เป็นตัวเลือกที่โดดเด่นสำหรับการตั้งที่ทำการสาขาไม่ว่าจะเป็นการตั้งสาขาใหญ่หรือสาขาย่อย นับเป็นการเพิ่มโอกาสของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ทั้งประเภทที่อยู่อาศัย และอาคารสำนักงานที่จะสร้างสินค้าเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าให้ครบทุกด้าน

สถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทยในอนาคตมีแนวโน้มเสถียรภาพมากขึ้น คาดว่าแผนการปฏิรูปประเทศจะช่วยให้มีความชัดเจนมากขึ้นในแง่ของนโยบายและทิศทางทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมธุรกิจต่างๆ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น แผนกระตุ้น เศรษฐกิจ การใช้จ่าย และการลงทุนจากภาครัฐฯ ในโครงการสาธารณูปโภคต่างๆ จะช่วยส่งผลดี ต่อการขยายความต้องการในภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการสร้างสวนสาธารณะ ปลูกต้นไม้ ทิวทัศน์โครงการ และปรับปรุงทัศนียภาพโดยรอบให้สวยงาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้บุคลากรของโครงการ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาปรับปรุงบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นไป

2.1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ดำเนินการโดยบริษัท ราชพฤกษ์ซินดิเคท จำกัด บริษัท ราชพฤกษ์การศึกษา จำกัด บริษัท สุวรรณภูมิ พัฒนาการศึกษ จำกัด และบริษัท บุรีรัมย์การศึกษา จำกัด โดยบริษัทประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สำหรับให้เช่าเพื่อใช้เป็นอาคารสำหรับการเรียนการสอน ใช้เป็นอาคารหอพัก และให้เช่ากับกลุ่มบุคคลภายนอก

การตลาด ภาวะการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม**-ลักษณะการตลาด**

บริษัทฯ มีที่ดินเปล่าและที่ดินพร้อมอาคาร สามารถใช้สอยประโยชน์ได้หลายรูปแบบ พื้นที่ส่วนหนึ่งบริษัทฯ ใช้ตั้งสำนักงานของบริษัทฯ เอง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่งให้กับบริษัทฯ พื้นที่ส่วนที่เหลือสามารถให้บุคคลภายนอกเข้ามาเช่าทำประโยชน์ มีการ

กำหนดราคาในอัตราที่เป็นไปตามกลไกตลาดซึ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้มีพื้นที่ในการทำกิจการอย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้ง

ทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ในพื้นที่ชุมชนทั้งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ปทุมธานี กาญจนบุรี บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ซึ่งใกล้กับ ตลาด สถานที่ราชการ และที่พักอาศัยของชุมชน เหมาะแก่การเช่าเป็นอาคารสำนักงาน หรือกิจการอื่นๆ

คุณภาพ

ที่ดินเปล่ามีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการประกอบกิจการซึ่งตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตัวอาคารมีแบบการก่อสร้างและจำนวนห้องที่พอเหมาะสำหรับสำนักงาน และเหมาะสำหรับเป็นอาคารเรียน

การบริการ

มีหน่วยงานบริการที่คอยให้คำปรึกษา ก่อนที่ลูกค้าจะตัดสินใจเช่าที่ดินและอาคารและคอยบริการตลอดระยะเวลาตามสัญญาเช่า

ราคา

ราคามีความเหมาะสมกับต้นทุนของบริษัทฯ และรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ผู้ประกอบการที่ต้องการทำธุรกิจในแหล่งชุมชน

-นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาตามปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ต้นทุนที่เกิดจากวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง ค่าจ้างแรงงาน ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นระยะ ปัจจัยภายนอกได้แก่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สถานะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง และตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ต้องการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่อยู่ในชุมชนได้มีพื้นที่ก่อตั้งสำนักงานในราคาที่เหมาะสม

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่ามีแนวโน้มขยายตัว และมีโอกาสในการสร้างผลประโยชน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากที่ดินทั่วประเทศมีการปรับตัวขึ้นของราคา ทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการที่ต้องการซื้อที่ดินเพื่อก่อตั้งสำนักงาน หรือโรงงานต้องสูงขึ้นตามไปด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อเช่าจึงเป็นทางเลือกและทางช่วยในการลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการใน

พื้นที่เขตชุมชน การลงทุนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ จึงมีความคุ้มค่า ตรงกับความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ได้ผลประโยชน์ต่อเนื่องในระยะยาว

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชน ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียง

2.1.3 รับเหมาก่อสร้าง

ดำเนินการโดย บริษัท เวิลด์บิลด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด ซึ่งบริษัทประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุงรักษา โครงการคอนโดมิเนียม และอาคารต่างๆ โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการรับเหมาก่อสร้างให้ในกลุ่มบริษัทในเครือ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการพึ่งพาผู้รับเหมาภายนอก ทั้งนี้ยังสามารถควบคุมและประหยัดต้นทุนการก่อสร้าง

การตลาด ภาวะการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม

-ลักษณะการตลาด

บริษัทฯ ให้บริการรับเหมาก่อสร้างกับผู้ประกอบการขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ โดยทีมผู้รับเหมามีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการก่อสร้าง บูรณะ ซ่อมแซม สามารถแก้ไขทุกปัญหาที่เกิดขึ้นกับอาคาร ห้างร้าน โรงงาน หรือสถานที่ประกอบการอื่นๆได้ นอกจากนี้ยังสามารถก่อสร้างอาคารได้โดยมีต้นทุนที่ต่ำแต่คุณภาพสูง เป็นการให้บริการแบบครบวงจร ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

คุณภาพ

บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของบริการ มีการคัดสรร วัสดุอุปกรณ์ที่มีความแข็งแรง คงทน ถาวร โดยผู้ให้บริการที่ผ่านประสบการณ์ ชำนาญในงานรับเหมาก่อสร้าง สามารถแก้ปัญหาได้อย่างครอบคลุม เพื่อให้การก่อสร้าง หรือบูรณะงานได้ผลดี สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า จนลูกค้าให้ความไว้วางใจ เป็นที่ยอมรับแวดวงกว้าง

ราคา

ราคามีความเหมาะสมกับต้นทุนของวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานได้

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ผู้ประกอบการต่างๆ เช่น สถานศึกษา ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าและร้านอาหารขนาดใหญ่

-นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาตามปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ต้นทุนที่เกิดจากวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง ค่าจ้างแรงงาน ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นระยะ ปัจจัยภายนอกได้แก่ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเมือง และตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ที่ต้องการให้บริการกับผู้ประกอบการเป็นหลัก

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

แนวโน้มการดำรงชีวิตแบบสังคมเมือง และอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี อัตราการจ้างงานของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจึงมีเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่จะดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด อีกทั้งผู้ประกอบการใหม่ๆ ก็มีเพิ่มมากขึ้นจากการพัฒนาของสินค้า การบริการ และเทคโนโลยี

และจากกิจการที่มีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีสถานที่สำหรับประกอบกิจการ ต้องมีการก่อสร้างอาคาร มีการซ่อมแซมปรับปรุงอยู่เรื่อยๆ อาจเนื่องมาจากแผนปรับปรุงพัฒนาของกิจการเอง หรือเพราะความชำรุดของตัวอาคาร สิ่งก่อสร้าง ที่ต้องอาศัยการซ่อมบำรุงจากผู้เชี่ยวชาญ แนวโน้มเหล่านี้จะช่วยส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างกำไรได้จากกิจการรับเหมาก่อสร้าง

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชน ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในบริษัทฯ และพื้นที่ใกล้เคียง

2.2 ธุรกิจบริการทางการแพทย์

ดำเนินการโดย บริษัท เวิลด์ เดนทัล ฮอस्पิทัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการศูนย์ทันตกรรม ทันตแพทย์ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการขาดแคลนของสถานทันตกรรมในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งประเทศในกลุ่มอาเซียน อีกทั้งยังเป็นห้องเรียนที่ทำให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานได้จริงเพื่อช่วยพัฒนาทักษะและความชำนาญให้เกิดบุคลากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายตัวของประเทศและประชาคมอาเซียน

ณ ปัจจุบัน บริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการก่อสร้างศูนย์ทันตกรรมและคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2558

การตลาด การแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม

-ลักษณะการตลาด

บริษัทฯ เปิดให้บริการศูนย์ทันตกรรมและทันตแพทย์ที่มีมาตรฐานระดับสากล มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย และมีเทคโนโลยีทางทันตกรรมที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพการรักษาให้ดียิ่งขึ้น มีผู้บริการได้แก่ ทันตแพทย์ และนิสิตทันตแพทย์ซึ่งทำการรักษาควบคู่กับอาจารย์แพทย์ที่มีประสบการณ์มายาวนาน มีความเชี่ยวชาญ สามารถให้คำปรึกษาได้ตลอดการรักษา โดยให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่มี

ความหลากหลาย รองรับการเปิดประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ศูนย์บริการฯ ยังมุ่งเน้นผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถทางทันตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อช่วยพัฒนาวงการแพทย์ให้มีความเจริญก้าวหน้า ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

คุณภาพ

ศูนย์บริการฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของบริการ โดยมีเครื่องมือทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ก้าวหน้า มีการดูแลรักษาความสะอาดทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ สถานที่ และความสะอาดของบุคลากร เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อที่มาจากเชื้อโรค โดยผู้ให้บริการมีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ที่ทำให้การรักษาประสบความสำเร็จด้วยดี

การบริการ

ผู้ให้บริการแบ่งออกเป็นเจ้าหน้าที่ผู้ให้คำปรึกษา ที่จะให้คำปรึกษาดังแต่ก่อนเข้ารับการรักษา ขณะรับการรักษา และติดตามหลังการรักษาเพื่อประเมินผลการรักษาและความพึงพอใจในบริการและการรักษา และทันตแพทย์ผู้มีความรู้ มีความชำนาญ โดยมีการรักษาอย่างรัดกุม แก้ไขปัญหาตรงจุด ควบคู่กับการติดตามผลของผู้เข้ารับการรักษา

ราคา

ราคามีความเหมาะสมกับต้นทุนของเวชภัณฑ์ที่ใช้รักษาในแต่ละอาการและค่าวิชาชีพของผู้ให้การรักษา

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการฯ คือ ผู้ที่มีปัญหาในช่องปาก ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

-นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาตามปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ต้นทุนที่เกิดจากเครื่องมือที่ใช้ในการรักษา ค่ายา ค่าวิชาชีพผู้ให้การรักษา ค่าจ้างบุคลากรในศูนย์บริการฯ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เป็นระยะ ปัจจัยภายนอกได้แก่ รายได้ของผู้รับการรักษา ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และค่าเงินของแต่ละประเทศ

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันประชากรโลกมีแนวโน้มตื่นตัวในการดูแลและใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ธุรกิจด้านอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และบริการส่งเสริมสุขภาพมีการขยายตัว และมีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งอุตสาหกรรม ฐานลูกค้ากว้างขึ้น ครอบคลุมประชากรทุกช่วงอายุ ทุกอาชีพ และทุกเพศ เนื่องจากปัญหาสุขภาพเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับทุกคนอยู่ตลอดช่วงชีวิต จึงเพิ่มโอกาสของธุรกิจทางการแพทย์ ใน

การให้บริการสุขภาพด้านต่างๆ อย่างครบวงจร สามารถสร้างบริการเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาสุขภาพ รักษาปัญหาสุขภาพ รักษาโรค ตกแต่งร่างกายส่วนต่างๆเพื่อความสวยงาม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสที่จะช่วยพัฒนาสุขภาพของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น จึงเริ่มต้นสร้างศูนย์ทันตกรรม และทันตแพทย์ที่มีมาตรฐานในระดับสากล และส่งเสริมให้นิสิตทันตแพทย์มีพื้นที่ในการฝึกประสบการณ์ภายใต้การดูแลของทันตแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับประเทศ

นอกจากนี้ การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2559 ทำให้แนวโน้มการเพิ่มการขยายตัวของประชากรเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีแนวโน้มในการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการแพทย์ การสร้างศูนย์ทันตกรรมและทันตแพทย์ จะช่วยรองรับความต้องการดูแลปัญหาสุขภาพในช่องปากของคนหลากหลายเชื้อชาติ เป็นที่รองรับบุคลากรทางการแพทย์ซึ่งเป็นชาวต่างชาติ และสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการกิจการของศูนย์บริการทันตกรรม และทันตแพทย์ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยศูนย์บริการฯ ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชน ให้บริการกับคนในชุมชนในราคาที่ย่อมเยา สนับสนุนให้บุคลากรของศูนย์บริการฯ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในศูนย์บริการฯ และพื้นที่ใกล้เคียง

2.3 ธุรกิจการศึกษา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) ซึ่ง ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของบริษัท เวสเทิร์น ยู จำกัด (“บริษัท แกน”) โดยบริษัท แกนแห่งนี้ประกอบธุรกิจสถาบันอุดมศึกษาเอกชน โดยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น”

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ให้บริการด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษาประเภทมหาวิทยาลัยเอกชนเปิดสอนในระดับปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี ซึ่งทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) และจากสภาวิชาชีพต่าง ๆ มหาวิทยาลัยฯ มีการเรียนการสอนทั้งแบบภาคปกติ และการเรียนทางไกลผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค (Semester)

บริการด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

1. หลักสูตรปริญญาตรี

ได้พัฒนาหลักสูตรและระบบการศึกษามาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บัณฑิตได้รับการศึกษาที่ดีที่สุดโดยในแต่ละหลักสูตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยประกอบไปด้วยบุคลากรและคณาจารย์ที่มีคุณภาพมีประสิทธิภาพ มีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย และเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมรอบด้าน อีกทั้งนิสิตมีโอกาสดำเนินการฝึกปฏิบัติงานจริงและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมได้ โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้

หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต

หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเทคนิคการแพทย์
 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (กาญจนบุรี)
 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (วัชรพล)
 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (บุรีรัมย์)
 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาสาธารณสุขชุมชน
 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา
 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบริการ
 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
 หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

2. หลักสูตรปริญญาโท

บัณฑิตวิทยาลัยเป็นคณะที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญาโท ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ระบบการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ อีกทั้งในแต่ละหลักสูตรมีคณาจารย์ที่มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถสูง มีเทคโนโลยีสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่ทันสมัย และมีโครงการ งานวิจัยต่าง ๆ ให้นิสิตได้ศึกษาและค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมอย่างครบครัน ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรปริญญาโท ดังต่อไปนี้

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา
 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานสาธารณสุข
 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต
 หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารงานวิศวกรรม

3. หลักสูตรปริญญาเอก

บัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้นำที่ดูแลการเรียนการสอนในหลักสูตรปริญญาเอกเช่นเดียวกัน โดยมีการเรียนการสอนเป็นแบบภาคปกติทุกหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ในหลักสูตรแต่ละสาขาวิชาสอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์มีความรู้ความเชี่ยวชาญสูง

การสอนเน้นทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ที่นำไปใช้ได้จริง อีกทั้งยังมีอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่ครบครัน มีความพร้อมในด้านข้อมูลที่จะใช้ในการค้นคว้า และมีคู่มือด้านงานวิจัยต่าง ๆ ที่ทันสมัย รวมไปถึงมีเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยต่าง ๆ ด้วย ซึ่งนิสิตจะใช้เวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร 6 ภาคการศึกษาปกติ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ เปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรปริญญาเอก รวมทั้งสิ้น 5 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการบริหารงานสาธารณสุข
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
หลักสูตรนิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต

รายได้ค่าธรรมเนียม

นอกเหนือจากรายได้ค่าเล่าเรียนแล้ว มหาวิทยาลัยฯ มีความจำเป็นต้องจัดหารายได้เพื่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนให้กับนิสิต รายได้หลักมาจากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ ประกอบด้วย ค่าสมัครและค่าขึ้นทะเบียนนิสิตใหม่ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอน ค่าขึ้นทะเบียนนิสิตจบ ค่าตรวจเล่มและค่าสอบ และค่าธรรมเนียมอื่น อาทิเช่น ค่าปฐมนิเทศ ค่าย้ายคณะหรือสาขาวิชา ค่าฝึกปฏิบัติเสริมสมรรถนะในการประกอบวิชาชีพ ค่าสมาชิกวารสาร ค่าสอบซ่อมหรือสอบเสริม ค่าปรับ ค่าปัจฉิมนิเทศ ค่าประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร ค่าปริญญาบัตร หนังสือรับรอง เป็นต้น

การตลาด ภาวะการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม

-ลักษณะการตลาด

การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เป็นการให้บริการการเรียนการสอนแก่บุคคลทั่วไปที่ต้องการ ศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งนอกจากจะต้องมีความพร้อมในเรื่องของหลักสูตรวิชา อาจารย์ ผู้สอน หนังสือตำราเรียน อุปกรณ์ประกอบการสอนหรือการปฏิบัติการทดลอง และสถานที่เรียน เป็นต้น มหาวิทยาลัยจะต้องสร้างความเชื่อมั่นในหลักสูตรวิชาและคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานที่กำกับดูแล และสภามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัยฯ ได้เตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้านที่เป็นที่ยอมรับของสภามหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และ สกอ. เป็นอย่างดี การเปิดการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตรวิชาจะต้องมีความพร้อมในเรื่องเนื้อหาวิชา จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาและประสบการณ์ จำนวนและประเภทหนังสือที่เกี่ยวข้องในแต่ละสาขาวิชา และอุปกรณ์การเรียนและการทดลองที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

สาขาวิชาตรงกับความต้องการของตลาด

การไม่ผลิตสินค้าเกินความต้องการของตลาด แต่จะมุ่งความสำคัญไปยังคณะที่ยังมีจำนวนไม่เพียงพอับความต้องการของประเทศ อย่างเช่น สายวิทยาศาสตร์สุขภาพที่มีความขาดแคลนบุคลากรในหลายสาขาวิชาเป็นอย่างมาก

ค่าบริการ

การไม่แข่งขันด้วยการลดค่าศึกษาเล่าเรียน แต่จะมุ่งเน้นที่ความเข้มข้นในหลักสูตรการเรียนการสอนที่จะมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คุณภาพของอาจารย์

การควบคุมคุณภาพคณาจารย์โดยการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาชีพสูง

สิ่งอำนวยความสะดวก

ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ คือผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรองฐานะ และเป็นผู้ที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 17 ปีบริบูรณ์ในปีการศึกษาที่เข้าศึกษา โดยมีสภาพร่างกายและจิตปกติ ไม่มีโรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาในแต่ละวิชาชีพ และไม่มีคุณสมบัติเสื่อมเสีย ไม่เคยถูกศาลพิพากษาถึงขั้นจำคุก หรืออยู่ในระหว่างคดีอาญา

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยฯ มีระบบการศึกษาทางไกลผ่านเครือข่ายในหลักสูตรวิชาทางด้านสังคมศาสตร์และบริหารธุรกิจ ดังนั้นจึงสามารถให้บริการแก่ผู้ที่สนใจศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้เกือบทั่วทั้งประเทศ

-นโยบายการกำหนดราคา

มหาวิทยาลัยฯ กำหนดค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรวิชาในระดับที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้ที่สนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ โดยกำหนดค่าลงทะเบียนในลักษณะเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร และแบ่งชำระเป็นรายปีการศึกษาเท่า ๆ กัน ผู้สมัครเรียนสามารถชำระเป็นรายปี หรือแบ่งชำระเป็นรายภาคการศึกษาก็ได้ ทั้งนี้ ค่าเล่าเรียนจะไม่ขึ้นอยู่กับจำนวนหน่วยกิตที่นิสิตลงทะเบียนไว้ในแต่ละภาคการศึกษา ดังนั้นนิสิตจึงทราบค่าใช้จ่ายที่แน่นอนของแต่ละภาคการศึกษา และสามารถวางแผนทางการเงินได้ล่วงหน้า เว้นแต่การลงสมัครเรียนซ้ำในวิชาที่ได้คะแนน F หรือต้องการปรับผลการเรียน นิสิตต้องชำระค่าเรียนวิชานั้นเพิ่มเติม ในกรณีที่นิสิตชำระค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตรครบถ้วน

แล้ว แต่ยังคงศึกษาไม่ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนได้โดยไม่ต้องชำระค่าเล่าเรียนวิชาที่เหลือเพิ่มเติมอีก

นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดให้มีทุนการศึกษาสำหรับนิสิต เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย โดยนิสิตผู้ขอรับทุนการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด หรือนิสิตสามารถกู้ยืมเงินผ่านกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่มีกระทรวงการคลัง และกระทรวงศึกษาธิการ เป็นผู้รับผิดชอบดูแล และมี บมจ.ธนาคารกรุงไทย ทำหน้าที่บริหารจัดการเงินให้กู้ยืม ซึ่งกำหนดให้ผู้รับทุนต้องชำระคืนพร้อมดอกเบี้ยอัตราต่ำเมื่อจบการศึกษาแล้ว หรือกู้ยืมผ่านกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษาที่ผูกกับรายได้ในอนาคต (กรอ.)

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2559 ได้ก่อให้เกิดโอกาสและความท้าทายในหลากหลายมิติสำหรับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งบทบาทในฐานะภาคส่วนที่ผลิตบัณฑิตเพื่อป้อนสู่ตลาด ในขณะที่เดียวกันก็มีความจำเป็นต้องเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรภายใต้สภาวะการแข่งขันของตลาดธุรกิจให้บริการด้านการศึกษาที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนจึงเริ่มปรับตัวรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยมุ่งวิสัยทัศน์ ผลิตแรงงานป้อนสู่ตลาดอาเซียน และเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนานาชาติในแต่ละสาขามากขึ้น

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งแม้ว่าจะต้องใช้งบลงทุนสูง แต่คณะผู้บริหารก็จัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม ทุกคณะนอกจากมีหนังสือตำราและอุปกรณ์การเรียนการสอนตามมาตรฐานที่กำหนดแล้ว มหาวิทยาลัยฯ ยังจัดให้มีหนังสือและเอกสารไว้สำหรับค้นคว้าจำนวนมาก มีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย คณาจารย์ผู้สอนก็เป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีประสบการณ์ สามารถถ่ายทอดความรู้และให้คำแนะนำแก่นิสิตได้เป็นอย่างดี

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทแกน และมหาวิทยาลัยฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมหาวิทยาลัยฯ ให้ความสำคัญต่อการอยู่ร่วมกับชุมชน มหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนให้คณาจารย์ นิสิต และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในมหาวิทยาลัยฯ และพื้นที่ใกล้เคียง

2.4 ธุรกิจผลิตพลังงานทดแทน

ดำเนินการโดย บริษัท เวิลด์อัลเทอร์เนทีฟ เอนเนอร์ยี จำกัด โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการขยายฐานธุรกิจพลังงานทดแทน โดยการร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศเพื่อนบ้านที่จะทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด

การตลาด ภาวะการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม

-ลักษณะการตลาด

บริษัท ฯ มีแนวโน้มในการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและ ภูมิภาคอาเซียน โดยการร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศเพื่อนบ้านบริษัทฯ วางแผนการดำเนินการไว้ ดังนี้ คือ พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในสปป.ลาว แล้วจำหน่ายไฟฟ้าที่ผลิตได้กลับมายังประเทศไทย สร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าถ่านหิน ธุรกิจโรงงานไฟฟ้าพลังงานที่เกิดจากการกำจัดชีวมวลและขยะ (ชีวมวล คือ สารอินทรีย์ที่ได้จากพืชและสัตว์ต่างๆ ขยะ หรือวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร การใช้งานชีวมวลเพื่อให้ได้พลังงานต้องนำมาเผาไหม้ก่อนจึงเกิดเป็นไอน้ำที่ปล่อยออกมา เพื่อนำมาผ่านกระบวนการผลิตเกิดเป็นพลังงานไฟฟ้า) ก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานกังหันลม

กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ

ความหลากหลายของพลังงานทางเลือก

บริษัทฯ มีแผนผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานจากหลายแหล่ง ได้แก่ พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานจากถ่านหิน พลังงานจากการกำจัดชีวมวล และพลังงานกังหันลม ซึ่งการมีแหล่งพลังงานจากหลายแหล่งทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้ในปริมาณมาก สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้อย่างพอเพียง

การร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศเพื่อนบ้าน

บริษัทฯ มีแผนร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งได้แก่ สปป.ลาว เมียนมาร์ และกัมพูชา เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เกิดจากการเปิดประชาคมอาเซียน นอกจากนี้ประเทศที่กล่าวมายังเป็นแหล่งที่มาของพลังงานเนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติยังไม่ถูกทำลายจนหมดสิ้นไป

-ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ คือ ประชากรในประเทศ

-นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาตามปัจจัยภายในและภายนอก ปัจจัยภายในได้แก่ ต้นทุนที่เกิดจากการสร้างโรงไฟฟ้าตามแหล่งพลังงานต่างๆ ปัจจัยภายนอกได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และนโยบายของภาครัฐ

แนวโน้มของอุตสาหกรรม

ปัจจุบันพลังงานทดแทนเป็นที่สนใจและได้รับความใส่ใจมากขึ้น จากการที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น เพราะปริมาณลดลง จึงเป็นแนวโน้มที่สำคัญว่าพลังงานด้านอื่นๆ จะมีปริมาณลดลงด้วย โดยเฉพาะพลังงานที่นำมาผลิตไฟฟ้า เพราะประชากรโลกใช้ชีวิตประจำวันอยู่กับไฟฟ้า ทำให้เป็นโอกาสสำคัญของอุตสาหกรรมพลังงาน ในการแสวงหาพลังงานทางเลือกใหม่ๆ เพื่อนำมาเสริมและทดแทนแหล่งพลังงานที่ใช้อยู่

การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2559 ช่วยเพิ่มโอกาสในการร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว เมียนมาร์ และ กัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศที่มีต้นทุนในการผลิตต่ำ เหมาะที่จะใช้เป็นฐานการผลิต และช่วยส่งเสริมให้ ประชากรในประเทศเพื่อนบ้านมีงานทำเพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานให้กระทบกับสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จะดำเนินกิจการตามนโยบายและกฎหมาย ของรัฐบาล และช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557–2558 (รอบระยะเวลาบัญชี 1 มิถุนายน ถึง 31 พฤษภาคม ของปีถัดไป)

หน่วย : ล้านบาท

	ธุรกิจให้เช่า อสังหาริมทรัพย์		ธุรกิจสถาบันการศึกษา ในระดับอุดมศึกษา		ธุรกิจอื่นๆ		รายการระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557
รายได้จากการขายและบริการ	93	59	727	589	6	-	(87)	(50)	739	598
กำไร(ขาดทุน)จากการ ดำเนินงานตามส่วนงาน	67	24	445	361	2	-	(6)	-	508	385
ค่าใช้จ่ายในการขายและการ บริหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	(148)	(192)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	(37)	(44)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-	-	323	146

หมายเหตุ : ข้อมูลงบการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจก่อนปรับโครงสร้างธุรกิจ

4. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ที่มีผลกระทบต่อราคาหุ้นสามัญของบริษัทฯ ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ มิได้ระบุไว้ในขณะนี้ หรือที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบัน ก็อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เช่นการใช้ถ้อยคำว่า “ประมาณ” “งบประมาณในการดำเนินการ” “คาดว่า” เป็นต้น หรือ โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลประกอบการ ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายของรัฐและอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต อันเป็นความเห็นของบริษัทฯ ในปัจจุบันนั้น มิได้เป็นการรับรองผลประกอบการหรือเหตุการณ์ในอนาคตและผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเนก็ได้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและการจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการลงทุนในกิจการใหม่

บริษัท ฯ มีนโยบายขยายการลงทุนในกิจการหลายประเภท ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจพลังงาน ซึ่งแต่ละธุรกิจต่างต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก จึงอาจมีความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างใดก็ตาม บริษัท ฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการจ้างที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อศึกษาถึงประโยชน์และข้อเสียที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน หากพบว่ามีประโยชน์และผลกำไรที่คุ้มค่าจึงจะเข้าทำรายการ นอกจากนี้ยังมีบุคลากรที่มีประสบการณ์คอยให้คำปรึกษาดำเนินงานและการตัดสินใจ

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ

จากการที่บริษัทฯ มีนโยบายประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแนวทางในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวางแผนและกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในแต่ละช่วง โดยบริษัทฯ มีการทำการสำรวจและวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่น่าเชื่อถือ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งบริษัทฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยทีมงานผู้มีประสบการณ์ เพื่อให้ บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและครบถ้วนในทุกมุมมอง ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ ที่พักอาศัย ฟังก์ชันการใช้งาน และทำเลที่ตั้ง เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับการเลือกทำเลและรูปแบบโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ตรงตามกำลังซื้อและความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกค้าในระยะเวลานานไกลให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ยอดขายของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ แม้ในภาวะที่สภาพเศรษฐกิจมี การขยายตัวลดลง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการผันผวนของเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้าง

เนื่องจากวัสดุก่อสร้างเป็นวัตถุดิบหลักในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ราคาต้นทุนของวัสดุก่อสร้าง ที่เปลี่ยนแปลงอย่างถึงส่งผลกระทบต่อควบคุมต้นทุนพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายเฉพาะเกี่ยวกับการควบคุมราคาวัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่ต้นทุนปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

4. ความเสี่ยงจากการรักษาคนไข้

ความเสี่ยงทางการแพทย์เป็นสิ่งที่อาจเกิดขึ้นจากการให้บริการทางการแพทย์ โดยเกิดขึ้นได้ทั้งต่อคนไข้และบุคลากรทางการแพทย์ ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเสี่ยงอาจมาจากคน สถานที่ เครื่องมือ และกระบวนการบริการรักษา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ ดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างรัดกุมและมั่นใจว่ามีความปลอดภัย รักษาความสะอาดทั้งสถานที่ให้บริการ เครื่องมือ และตัวบุคลากร มีการตรวจสอบประเมินคุณภาพการให้บริการ การรักษาอยู่อย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากบุคคลทั่วไป บุคลากรทางการแพทย์ รวมทั้งบุคคลอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง

5. ความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณและจริยธรรมของอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอนถือเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอนที่ใกล้ชิดกับนิสิตมากที่สุดและมีความสำคัญมาก อาจารย์ผู้สอนควรมีจรรยาบรรณต่อตนเอง จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณต่อนิสิต จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบอาชีพ และจรรยาบรรณต่อสังคม หากอาจารย์ผู้สอนประพฤติตัวไม่เหมาะสม เช่น การทุจริตในการสอบ การวางตัวไม่เหมาะสม การให้คะแนนโดยไม่เป็นธรรม การขาดสอนบ่อย เป็นต้น เหตุการณ์เหล่านี้ย่อมจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือต่อมหาวิทยาลัยฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดมาตรการโดยการออกระเบียบข้อบังคับ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรภายใต้พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เพื่อกำกับดูแลให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ทำหน้าที่และรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง รวมถึงมีประกาศมหาวิทยาลัยฯ เวสเทิร์น เรื่อง จรรยาบรรณอาจารย์ เป็นต้น

6. ความเสี่ยงจากการย้ายงานของบุคลากรทางด้านการสอน

ในการดำเนินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสม ดังนั้น การย้ายงานของบุคลากร อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพทางด้านการดำเนินการเรียนการสอนได้ ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยฯ มีการประเมินประสิทธิภาพในการทำงาน ทั้งการเรียนการสอนและส่วนงานสนับสนุน เพื่อให้บุคลากรนั้นต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมออย่างต่อเนื่อง เพื่อพิจารณาต่อสัญญาทุกปี ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจจะทำให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเกิดความรู้สึกไม่มั่นคงในหน้าที่การงาน มหาวิทยาลัยฯ จึงมีมาตรการลดความเสี่ยงโดยการกำหนดผลตอบแทนและสวัสดิการให้กับบุคลากรในระดับที่เหมาะสม และสามารถแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่นได้ มีการสร้างสภาวะแวดล้อมในการทำงานที่ดี สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร และมีนโยบายส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเข้ารับการอบรม

สัมมนาทั้งในและต่างประเทศ ให้ทุนการศึกษาเพื่อศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก และในแต่ละสายงานและคณะกรรมการบริหารจะทำการประเมินความเสี่ยงในเรื่องนี้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ มีการดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงว่าด้วยการคุ้มครองการทำงานและผลประโยชน์ตอบแทนของผู้ปฏิบัติงานในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2549

7. ความเสี่ยงจากกรณีที่ครอบครัวจียะจันทน์ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 94.19

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือกลุ่มครอบครัวจียะจันทน์ รวมถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 32,649,880,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.19 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นที่มีอยู่มากกว่าสามในสี่นี้ จะทำให้ครอบครัวจียะจันทน์ มีอำนาจในการควบคุมมติพิเศษในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ซึ่งการถือหุ้นในลักษณะกระจุกตัวเช่นนี้จะทำให้บริษัทไม่สามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ โดยปราศจากการยินยอมของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน เข้ามาตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะก่อให้เกิด่วงดุลของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากกรณีที่บริษัทฯ มีผลขาดทุนจำนวนมากจนไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

ณ 31 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสะสมจำนวน 153.30 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขาดทุนสะสมต่อเนื่องจากธุรกิจเดิม (บริษัท พันธุ์สุกร ไทย-เดนมาร์ก จำกัด(มหาชน) : ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสุกร) ซึ่งการที่บริษัทฯ มีขาดทุนสะสมจำนวนมาก ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามกฎหมาย และอาจมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลตามที่กำหนดไว้ต่อไปอีกอย่างน้อย 3 ปี

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 ให้โอนเงินส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 74 ล้านบาท และสำรองตามกฎหมายจำนวน 15.55 ล้านบาท เพื่อล้างขาดทุนสะสมและการดำเนินการดังกล่าวคาดว่าจะทำให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนสะสมลดลง บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถลดการขาดทุนสะสมได้หมดภายใน 3-4 ปี ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตั้งแต่ผลการดำเนินงานปี 2560 เป็นต้นไป

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจ	ที่ดิน		อาคาร		ระบบสาธารณูปโภค		อุปกรณ์และอื่นๆ		สินทรัพย์ระหว่าง สร้าง/ติดตั้ง		รวม	
	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2557
1.ธุรกิจ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์และ รับเหมาก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 . ธุรกิจ บริการทางการแพทย์	97.80	88.63	168.28	172.94	-	-	-	-	126.74	-	392.82	261.57
3.ธุรกิจ การศึกษา	237.79	236.49	671.64	507.87	7.82	8.15	82.20	85.13	152.01	113.30	1,151.46	950.94
4.ธุรกิจ พลังงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<u>335.59</u>	<u>325.12</u>	<u>839.92</u>	<u>680.81</u>	<u>7.82</u>	<u>8.15</u>	<u>82.20</u>	<u>85.13</u>	<u>278.75</u>	<u>113.30</u>	<u>1,544.28</u>	<u>1,212.51</u>

5.2 สัญญาที่เกี่ยวข้อง

- มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น กาญจนบุรี

1) สัญญาเช่าอาคารของบริษัท ราชพฤกษ์การศึกษา จำกัด

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มิถุนายน 2557 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2560
สถานที่	: - อาคารเรียนสูง 4 ชั้น 1 หลัง พื้นที่ 5,780 ตารางเมตร - อาคารเรียนสูง 3 ชั้น 1 หลัง พื้นที่ 4,940 ตารางเมตร บนพื้นที่บางส่วนของโฉนดเลขที่ 3980 และ 3748 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี
คู่สัญญา	: ผู้เช่า มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ผู้ให้เช่า บริษัท ราชพฤกษ์การศึกษา จำกัด
วัตถุประสงค์การเช่า	: เพื่อใช้เป็นอาคารเรียนของคณะเทคนิคการแพทย์ และคณะพยาบาลศาสตร์
ระยะเวลาเช่า	: มีกำหนด 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 สิ้นสุด 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	: ปีที่ 1 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 14,452,200 บาท ปีที่ 2 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 15,174,810 บาท ปีที่ 3 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 15,933,551 บาท
การต่อสัญญา	: หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่า ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้ผู้เช่าต่อสัญญาเช่าได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2569

3) สัญญาเช่าอาคารของบริษัท ราชพฤกษ์ซินดิเคท จำกัด

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มิถุนายน 2557 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2560
สถานที่	: - อาคารหอพัก จำนวน 2 หลัง สูง 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 5,200 ตารางเมตร - อาคารพักผอ่นนักศึกษา จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 312 ตารางเมตร - โรงจอดรถจักรยานยนต์ จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 432 ตารางเมตร - โรงอาหาร จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 144 ตารางเมตร - ร้านค้าและซักรีด จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 96 ตารางเมตร บนพื้นที่บางส่วนของโฉนดเลขที่ 3741 ตำบลสระลงเรือ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี
คู่สัญญา	: ผู้เช่า มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ผู้ให้เช่า บริษัท ราชพฤกษ์ซินดิเคท จำกัด

วัตถุประสงค์การเช่า	: เพื่อใช้เป็นอาคารหอพักและสถานที่บริการแก่นิสิต
ระยะเวลาเช่า	: มีกำหนด 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 สิ้นสุด 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	: ปีที่ 1 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 5,594,400 บาท ปีที่ 2 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 5,874,120 บาท ปีที่ 3 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 6,167,826 บาท
การต่อสัญญา	: หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่า ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่า ตกลงให้ผู้เช่าต่อสัญญาเช่าได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2569

- มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น วัชรพล

1) สัญญาเช่าอาคารของบริษัท สุวรรณภูมิพัฒนาศึกษา จำกัด

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มิถุนายน 2557 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2560
สถานที่	: - อาคารเรียน สูง 7 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 11,188 ตารางเมตร - อาคารเรียน สูง 4 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 8,600 ตารางเมตร - อาคารเรียน สูง 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 704 ตารางเมตร - อาคารโรงอาหาร (หลังคาคลุม) จำนวน 1 หลัง พื้นที่ใช้สอยประมาณ 800 ตารางเมตร บนพื้นที่บางส่วนของโฉนดเลขที่ 2016 149445 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
คู่สัญญา	: ผู้เช่า มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ผู้ให้เช่า บริษัท สุวรรณภูมิพัฒนาศึกษา จำกัด
วัตถุประสงค์การเช่า	: เพื่อใช้เป็นอาคารเรียนคณะพยาบาลศาสตร์ คลินิกทันตกรรม อาคารเรียนคณะทันตแพทยศาสตร์ และโรงอาหาร
ระยะเวลาเช่า	: มีกำหนด 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 สิ้นสุด 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	: ปีที่ 1 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 31,521,600 บาท ปีที่ 2 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 34,673,760 บาท ปีที่ 3 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 38,141,136 บาท
การต่อสัญญา	: หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่า ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่า ตกลงให้ผู้เช่าต่อสัญญาเช่าได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2569

- มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น บุรีรัมย์

1) สัญญาเช่าอาคารของบริษัท บุรีรัมย์การศึกษา จำกัด

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มิถุนายน 2557 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2560
สถานที่	: - อาคารเรียน 1 หลัง สูง 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 5,780 ตารางเมตร - โรงยิมชั้นเดียว 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 1,500 ตารางเมตร - โรงอาหารชั้นเดียว 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 936 ตารางเมตร - อาคารหอพัก 3 หลัง สูง 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 4,284 ตารางเมตร - อาคารเรียน 1 หลัง สูง 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอย 8,000 ตารางเมตร - อาคารชั้นเดียว 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 324 ตารางเมตร - ห้องน้ำชาย หญิง 1 หลัง พื้นที่ใช้สอย 60 ตารางเมตร - ออโตจรรย พื้นที่ใช้สอย 1,075 ตารางเมตร - รั้วรอบที่ดิน สูง 2 เมตรพื้นที่ใช้สอย 1,864 ตารางเมตร - สนามเทนนิส จำนวน 2 สนาม - สนามบาส จำนวน 1 สนาม บนพื้นที่บางส่วนของโฉนดเลขที่ 9386 55636 96920 97628 ตำบลบ้านยาง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
คู่สัญญา	: ผู้เช่า มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น ผู้ให้เช่า บริษัท บุรีรัมย์การศึกษา จำกัด
วัตถุประสงค์การเช่า	: เพื่อใช้เป็นอาคารเรียนคณะพยาบาลศาสตร์ และอาคารบริการนิสิต
ระยะเวลาเช่า	: มีกำหนด 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 สิ้นสุด 31 พฤษภาคม 2560
อัตราค่าเช่าและค่าบริการ	: ปีที่ 1 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 18,370,800 บาท ปีที่ 2 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 19,289,340 บาท ปีที่ 3 คิดอัตราค่าเช่ารวมปีละ 20,253,808 บาท
การต่อสัญญา	: หากผู้เช่าประสงค์จะเช่าต่อ ผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่ผู้ให้เช่า ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 6 เดือน ก่อนครบกำหนดสัญญาเช่า ทั้งนี้ ผู้ให้เช่า ตกลงให้ผู้เช่าต่อสัญญาเช่าได้อีก 3 ครั้ง ครั้งละ 3 ปี ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึง 31 พฤษภาคม 2563 ครั้งที่ 2 วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2569

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวพันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะควบคุมดูแลโดยส่งตัวแทนของบริษัทฯ ไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

5.3.1 การเข้าซื้อหุ้นสามัญของ 6 บริษัท

คณะกรรมการ บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2557 มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ 6 บริษัท จากผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนี้

ลำดับที่	บริษัท
1.	บริษัท สุวรรณภูมิพัฒนาศึกษา จำกัด
2.	บริษัท บุรีรัมย์การศึกษา จำกัด
3.	บริษัท ราชพฤกษ์การศึกษา จำกัด
4.	บริษัท ราชพฤกษ์ซินดิเคต
5.	บริษัท นอร์ทอีสเทิร์นอินเตอร์เนชั่นแนลเอดดูเคชั่น จำกัด
6.	บริษัท สกลนครการศึกษา จำกัด

โดยการทำการรายการในครั้งนี้เป็นรายการซื้อหุ้นสามัญร้อยละ 100 ของทั้ง 6 บริษัท ซึ่งเป็นการซื้อพร้อมกันทั้ง 6 บริษัทในวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2557

5.3.2 การจัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทใหม่ คือ

ลำดับที่	บริษัท
1.	บริษัท บริษัท เวิลด์บิลด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
2.	บริษัท เวิลด์ อัลเทอร์เนทีฟ เอนเนอร์ยี จำกัด

บริษัท บริษัท เวิลด์บิลด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งซื้อ ขาย อสังหาริมทรัพย์

บริษัท เวิลด์ อัลเทอร์เนทีฟ เอนเนอร์ยี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เวิลด์ พรีฟอเพอร์ตี แอนด์ แอสเซท เมเนจเม้นท์ จำกัด) เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานประเภทต่างๆ รวมทั้งสรรหาพลังงานทางเลือก เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานภายในประเทศ และภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทกำลังอยู่ในขั้นวางแผนและเตรียมการ

5.3.3 การเข้าซื้อหุ้นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเมือง

กรรมการบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติให้ บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าซื้อหุ้นจากบริษัท แคปิตอล ลิงค์ นอร์ท สาทร จำกัด จำนวน 50% ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่า 7.5 ล้านบาทโดยได้ดำเนินการจดทะเบียนเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558

ประกอบธุรกิจ ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการให้เช่า ขาย ชื้อ และการดำเนินงานด้านอาคาร ที่อยู่อาศัยและอาคารซึ่งไม่ใช่ที่อยู่อาศัย การพัฒนาและการจัดสรรที่ดิน (เมื่อได้รับอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)

5.3.4 การเข้าซื้อหุ้นของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในย่านธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการบริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 มีมติอนุมัติให้ บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซื้อหุ้น บริษัท ภูเก็ตฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 80% (มูลค่า 60 ล้านบาท) จากนั้นใหญ่อีกจำนวน 90 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 150 ล้านบาท

ประกอบธุรกิจ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อ ขาย อาคารที่อยู่อาศัย เป็นโครงการรีสอร์ทที่ดีที่สุดในจังหวัดภูเก็ต ตั้งอยู่ใกล้ชายหาดฝั่งตะวันตกของป่าตอง ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ ด้วยการก่อสร้างที่มีการควบคุมมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจและความสะดวกสบายให้แก่ผู้อยู่อาศัย ลักษณะโครงการเป็น อาคารชุดพักอาศัย จำนวน 2 เฟส มีสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ฟิตเนส สระว่ายน้ำ อ่างน้ำวน สวนสาธารณะ ที่จอดรถในอาคาร ระบบความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ระบบเคีย์การ์ด กล้องวงจรปิด อินเทอร์เน็ต และเคเบิลทีวี

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2558 บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่คดีอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์มากกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นหรือ คดีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ คงมีแต่เฉพาะคดีข้อพิพาทของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น จำนวน 6 คดี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

คดีระหว่าง มหาวิทยาลัยฯ กับ อดีตลูกจ้างของมหาวิทยาลัยฯ และพวก รวม 6 คดี

มหาวิทยาลัยฯ ได้ฟ้องร้องคู่กรณีโดยเรียกค่าเสียหายจำนวน 21.32 ล้านบาท ในข้อหาภัยยกและปลอมแปลงเอกสาร และคู่กรณีได้ฟ้องร้องและเรียกค่าเสียหายจากมหาวิทยาลัยฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง 2 ท่าน จากการทำให้เสียชื่อเสียงจำนวนทุนทรัพย์ 100 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล ซึ่งยังไม่อาจทราบข้อยุติของคดี และที่ปรึกษากฎหมายของมหาวิทยาลัยฯ มีความเห็นว่ามหาวิทยาลัยฯ มีหลักฐานที่แน่นอนและมีโอกาสชนะคดี มหาวิทยาลัยฯ จึงยังไม่ได้บันทึกค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากคดีดังกล่าวไว้ในบัญชี

7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อบริษัท	บริษัท เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เลขที่ทะเบียน	0107537000301
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลงทุนในหลักทรัพย์
ที่ตั้ง	เลขที่ 4 หมู่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ทุนจดทะเบียน	3,712,500,000.00 บาท
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,467,061,250.00 บาท
Home Page	www.worldcorp.co.th
โทรศัพท์	66 (0) 2 563 5254
โทรสาร	66 (0) 2 563 5255

บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
	เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
	โทรศัพท์ 66 (0) 2 229 2800 โทรสาร 66 (0) 2 359 1259
ผู้สอบบัญชี	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอพีเอเอส จำกัด
	179/74-80สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
	โทรศัพท์ 66 (0) 2 3441000 โทรสาร 66 (0) 2 686 5050