

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดโดยบริษัทได้ซื้อเครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดมาจากประเทศเยอรมันเข้ามาทำการผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดแบบบาง (ไบร่สันบอร์ด) โดยได้ทำการผลิตที่โรงงานในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีกำลังผลิตประมาณ 58,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปีและสามารถเริ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2556 เป็นต้นมา และเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 ผลิตรถยนต์ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ( Forest Stewardship Council )

สำหรับบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ปัจจุบันดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราไม้แปรรูปอบแห้งโดยมุ่งเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก

ส่วนบริษัทแฟนชีแอสเสท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย อีกแห่งหนึ่งได้ดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

##### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งและไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด (แบบบาง) โดยมุ่งเน้นในด้านคุณภาพ การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ การพัฒนากระบวนการผลิต และการให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ทำการตลาดไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในแถบเอเชียและยุโรป มีผู้สนใจในผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ของบริษัทฯ ติดต่อกับเข้ามาแต่การจำหน่ายไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ยังไม่เป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ที่บริษัทฯ ผลิตออกจำหน่าย ยังมีรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้าบางส่วน ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ได้แก่นำไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด 2 แผ่นมาประกบกัน หรือนำปาร์ติเกิลบอร์ด มาประกบกัน โดยไม้ตรงกลางทำจากไม้ปาเล่ นอกจากสินค้าสองชนิดนี้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการผลิตไม้ประสานออกจำหน่าย รวมถึง การนำไม้เทียม และหินอ่อนเทียม มาจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

นอกเหนือจากเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นการจัดการดำเนินของธุรกิจภายใต้การบริหารแบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้งานบริษัทเติบโตไปอย่างมีคุณภาพได้ในระยะยาวและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นและพนักงานได้อย่างยั่งยืนภายใต้การบริหารแบบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

##### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2516 บริษัทได้จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท

ปี 2528 ได้เปลี่ยนแนวทางผลิตและจำหน่ายของบริษัทฯ มาผลิตเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ยางพารา

- ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในนามบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้นมา
- ปี 2542 บริษัทได้ลงทุนเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัทย่อยคือ บริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัด สุราษฎร์ธานี ดำเนินธุรกิจผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งและไม่ประสานจากไม้ยางพารา โดยบริษัทย่อยนี้ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท ชำระเต็มมูลค่า
- ปี 2548 บริษัทได้รับรางวัล BEST PERFORMANCE – Consumer Products จากงาน SET Awards ติดต่อกัน 3 ปี ตั้งแต่ปี 2003 – 2005 เฉพาะปี 2005 ผู้บริหารของบริษัทได้รับรางวัล Thailand Corporate Citizen of the Year อีก 1 รางวัล ช่วงปลายปีบริษัทได้ซื้อที่ดินเปล่าบริเวณซอยคู่อ่าง จังหวัดสมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 24-0-29 ไร่ จาก บมจ.กระจกไทยอาสาชสี ในราคา 45 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารคลังสินค้ามาตรฐานสำหรับการขยายตัวของธุรกิจได้สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วใช้เป็นสถานที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปของลูกค้านิปี 2549
- ปี 2550 บริษัทได้ขยายตลาดเฟอร์นิเจอร์ไปยุโรป นับเป็นอีกทางหนึ่งเพื่อเลี่ยงการแข่งขันค่าของเงินบาทต่อสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐ ช่วงปลายปีบริษัทเริ่มศึกษาและหาลูกค้าสำหรับตลาดไม้พื้นซึ่งบริษัทมีเครื่องจักรบางส่วนอยู่แล้ว จึงได้สั่งซื้อเครื่องจักรบางตัวเพิ่มเติมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องพ่นสียูวีเพื่อให้กระบวนการผลิตไม้พื้น (Flooring)
- ปี 2552 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการแสวงหาผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำเข้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากต่างประเทศเพื่อเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยใช้สถานที่โกดังคู่สร้าง จัดตั้งเป็นบริษัทแฟนชีวู้ดฯ สาขา 2 ในชื่อ “แฟนชี เฟอร์นิเจอร์” เป็นสถานที่ในการจัดเก็บและจำหน่ายสินค้า โดยได้ทำการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553
- ปี 2553 บริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เข้าถือหุ้น 100% ในบริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล แอลแอลซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทฯ จดทะเบียนในประเทศสหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์และสนามกอล์ฟ
- ปี 2554 บริษัทแฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อเครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด จากประเทศเยอรมันเข้ามาติดตั้งที่โรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อทดแทนการหยุดสายการผลิตที่โรงงานสมุทรปราการ
- ปี 2555 บริษัทแฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) หลังจากหยุดสายการผลิตที่โรงงานสมุทรปราการ ได้เน้นเป้าหมายมาที่การจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และชุดเครื่องครัวที่นำเข้ามาจากต่างประเทศโดยการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ออกบูธแสดงสินค้าตามงานแฟร์ต่าง ๆ เช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเมกะบางนา เพื่อจำหน่ายสินค้าเพิ่มอีกแห่งหนึ่ง
- ปี 2556 เครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ที่โรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานีติดตั้งแล้วเสร็จเริ่มทดลองเดินเครื่อง บริษัทฯ ได้ขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานที่โรงงานสมุทรปราการ (ได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร) ปัจจุบันบริษัทคงเหลือทรัพย์สิน ที่ บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2 ตั้งอยู่เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยคู่อ่าง 84 (คู่อ่าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ที่โรงงานจังหวัด สุราษฎร์ธานี

- ปี 2557 บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดโดยเริ่มทดลองตลาดในประเทศได้หวั่น มาเลเซีย และเวียดนาม ส่วนตลาดภายในประเทศมีอยู่บ้างแต่ไม่มาก
- ปี 2558 บริษัทฯ จัดตั้ง บริษัทแฟนชีแอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ปี 2559 - บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 470,000,000 บาท เป็น ทุนจดทะเบียน 615,000,000 บาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์
- บริษัทแฟนชีแอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) เข้าซื้อและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์จำนวน 4 โครงการตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. โครงการเดอะปาร์ก แอท ประชาชื่น

โครงการเดอะปาร์ก แอท ประชาชื่น ตั้งอยู่ที่ 11/1 ถ.ประชาชื่น ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ. นนทบุรี มีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 1-0-71.8 ไร่ หรือ 471.8 ตารางวา โครงการดังกล่าวเป็นโครงการประเภท คอนโดมิเนียมมีขนาดห้องระหว่าง 31.90 – 33.29 ตารางเมตร

### 2. โครงการฮอฟฟ์ เอกมัย – รามอินทรา

โครงการฮอฟฟ์ เอกมัย – รามอินทรา ตั้งอยู่ที่ ซอยลาดพร้าว 73 ถนนลาดพร้าว แขวง สะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ มีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2-0-49.2 ไร่ หรือประมาณ 849.20 ตารางวา ซึ่งโครงการประกอบด้วยที่ดิน สาธารณูปโภคต่าง ๆ และสิ่งปลูกสร้างประเภท Home Office จำนวน 14 ยูนิต โดยแต่ละยูนิตมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 650 ตารางเมตร (รวมคาดฟ้า)

### 3. โครงการรวิ วารี เรสซิเดนซ์

โครงการรวิ วารี เรสซิเดนซ์ ตั้งอยู่ที่ ถ. นิมมานเหมินท์ 15 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ซึ่งก่อสร้างโดยบริษัท รวิ วารี เรสซิเดนซ์ จำกัด มีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 1-0-19 ไร่ หรือ 419 ตารางวา โครงการดังกล่าวเป็นโครงการประเภทคอนโดมิเนียม มีจำนวนห้องชุดทั้งสิ้น 109 ยูนิต

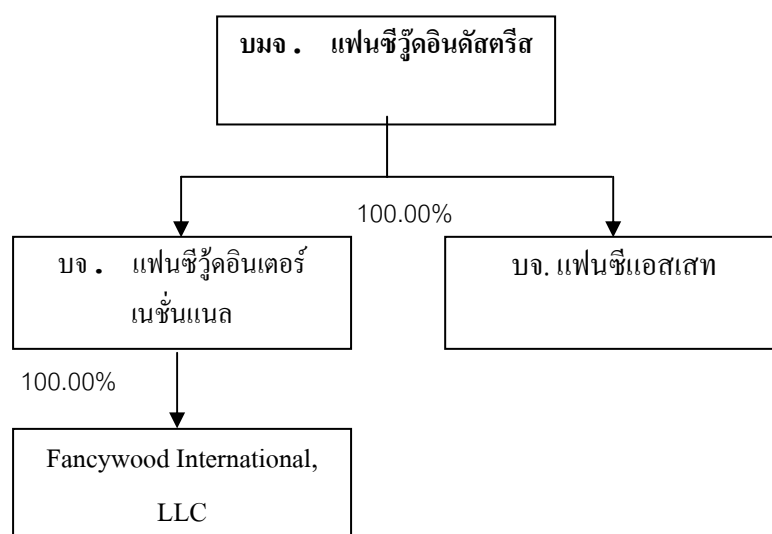
### 4. โครงการเดอะปาร์ก ไซมิส รามอินทรา

โครงการเดอะ ปาร์ก ไซมิส รามอินทรา ตั้งอยู่ที่ แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ โดยแบ่งเนื้อที่เป็น 2 ส่วน คือ (1) ที่ดินเปล่าเนื้อที่ 6 – 3 - 47 ไร่ แบ่งเป็นที่ดินจัดสรร จำนวน 25 แปลง และ (2) ที่ดินเปล่าเนื้อที่ 2 – 3 - 91.4 ไร่ การเข้าซื้อโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำที่ดินมาแบ่งขายเป็นที่ดินเปล่าให้แก่ผู้ซื้อเพื่อนำไปสร้างที่อยู่อาศัยต่อไป

- บริษัทแฟนชี แอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) ซื้อรถยนต์ใช้งานแล้วของ บริษัท พีพี แลนด์ พร็อพเพอร์ตี้จำกัด ในมูลค่าของตลาดรถยนต์ทั่วไป พร้อมส่วนลดร้อยละ 10 ของราคารถยนต์แต่ละคัน รวม 9 คัน มีมูลค่าจำนวน 3,959,100 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 7 เท่ากับ 277,137 บาท รวมทั้งหมดราคา 4,236,237 บาท โดยมีรายละเอียดรถยนต์และราคา ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ชื่อรถ	ประเภทรถ	รถปี	ทะเบียน	ราคาตลาด	ราคาขาย
1	ISUZU D-MAX	รถกระบะ 4 ประตู	2010	ฉน 514	500,000.00	450,000.00
2	ISUZU D-MAX	รถกระบะ CAB	2010	ถล 5551	430,000.00	387,000.00
3	TOYOTA VIOS	รถเก๋ง	2011	ญธ 5906	340,000.00	306,000.00
4	TOYOTA VIOS	รถเก๋ง	2011	ญธ 5364	340,000.00	306,000.00
5	TOYOTA VIOS	รถเก๋ง	2005	สณ 3329	240,000.00	216,000.00
6	HONDA ACCORD	รถเก๋ง	2003	ษณ 818	350,000.00	315,000.00
7	HONDA CRV	รถนั่งสองตอน แวน	2013	ญธ 21	900,000.00	810,000.00
8	HONDA CRV	รถนั่งสองตอน แวน	2013	2 กข 51	900,000.00	810,000.00
9	TOYOTA AVANZA	รถนั่งสามตอน	2011	ขจ 2166	400,000.00	359,100.00
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				308,000.00	277,137.00
	รวม				4,708,000.00	4,236,237.00

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทแฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่การผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไบรชอนบอร์ด) และจำหน่ายชุดเฟอร์นิเจอร์และชุดเครื่องครัว

บริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ตั้งอยู่ที่อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท ยังคงประกอบธุรกิจแปรรูปไม้ยางพาราอบแห้งโดยเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก

บริษัท แฟนชีแอสเสท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไบรชอนบอร์ด) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในงานได้หลายประเภท เช่น ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ใช้ในงานก่อสร้าง และใช้ตกแต่งภายในอาคาร เป็นต้น การนำแผ่นปาร์ติเคิลบอร์ดไปใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์จะมีความสะดวกในขั้นตอนการผลิต เนื่องจากเป็นแผ่นใหญ่ ตัดขึ้นรูปด้วยเครื่องจักรกลได้ง่าย การทำเป็นโครงสร้างเฟอร์นิเจอร์ สามารถยึดติดได้ด้วยอุปกรณ์จับยึดได้ดี มีความแข็งแรงสูง ส่วนการนำไปใช้ในงานก่อสร้างและงานตกแต่งภายในอาคาร แผ่นปาร์ติเคิลบอร์ด สามารถใช้กับงาน ทำผนังภายในอาคาร ฝ้าผนัง และทำฝ้าเพดาน สามารถตัดขึ้นรูปได้ง่าย และให้ความแข็งแรงสูง และที่เป็นจุดเด่นคือไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตออกมาสามารถกันน้ำได้

2. ชุดเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัวเรือน โต๊ะอาหาร, เก้าอี้, และชุดของใช้ในห้องและห้องรับแขก เป็นต้น

3. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

4. ไม้ประสาน

5. ไม้บรอกบอร์ด

6. ไม้ขัดเตอร์ริงบอร์ด

7. ไม้เทียม

8. การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- ที่ดินเปล่า

- บ้านเดี่ยว

- ทาวน์เฮ้าส์

- คอนโดมิเนียม

## ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

### ภาวะการตลาด

#### ♦ กลยุทธ์การตลาด บริษัทกำหนดกลยุทธ์สำคัญดังนี้

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ : บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากต่อการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเภท เช่น ความแข็งแรง ความประณีต เรียบร้อย
2. การกำหนดราคา : บริษัทจะกำหนดตามราคาตลาด แต่ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคา โดย คัดราคาแข่งกับคู่แข่งอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ระยะเวลาการส่งมอบ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ทันต่อความต้องการของลูกค้าซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทและยังเป็นการสร้างความเชื่อถือที่ดีต่อลูกค้า

#### ♦ ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ลูกค้า จะเริ่มด้วยการทดลองซื้อจำนวนหนึ่งหลังจากที่มั่นใจในคุณภาพ ราคา และความน่าไว้วางใจด้านความซื่อสัตย์ การตรงต่อเวลาหรือบริการอื่น ๆ แล้วลูกค้าจะเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อมากขึ้น โดยบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคำสั่งซื้อของลูกค้า คือ ปริมาณการสั่งซื้อ รูปแบบของผลิตภัณฑ์และผลกำไรจากการดำเนินงาน โดยปกติคำสั่งซื้อของลูกค้าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกรายโดยไม่มี การพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

#### ♦ กลุ่มเป้าหมาย

บริษัทมุ่งเน้นลูกค้าประเภทผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์และผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมาก

#### ♦ การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และ ขายตรงให้กับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมาก

#### ♦ การแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทได้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด แบบบาง (ไมรชอนบอร์ด) ซึ่งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียปัจจุบันยังไม่มีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จึงยังไม่มีบริษัทฯ คู่แข่ง ส่วนในอนาคตบริษัทฯ มีนโยบายเข้าไปเปิดตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดในประเทศแถบยุโรป ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด คงต้องมีการแข่งขันสูงเพื่อดึงลูกค้า บริษัทฯ จึงจะเน้นการตลาดเชิงรุกโดยเน้นที่คุณภาพและราคา รวมถึงการผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า

#### การจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย ประมาณ 95% เป็นวัตถุดิบจากไม้ยางพารา ซึ่งบริษัทฯ ได้วางมาตรการในจัดหาและสำรองวัตถุดิบ ไว้ดังนี้ คือ

1. วัตถุดิบหลักของบริษัทย่อย 100 % เป็นไม้ซุงท่อน ที่ต้องจัดหาเข้ามาเพื่อนำมาแปรรูปเป็นไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง วัตถุดิบทั้งหมดอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีแหล่งวัตถุดิบหลักอยู่ในจังหวัด

สุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบนั้นบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ 3 ส่วนด้วยกันเพื่อป้องกันการขาดวัตถุดิบดังนี้

- 1.1. ซื้อเป็นไม้สดแปรรูปสำเร็จมาอบแห้ง
- 1.2. ซื้อไม้ซุงท่อนมาแปรรูปและอบแห้ง
- 1.3. ซื้อสวนไม้ยางพาราและตัดไม้ซุงท่อนมาแปรรูปและอบแห้ง

2. วัตถุดิบของบริษัทฯ ที่ใช้ผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปีกไม้สด ปัจจุบันนำมาจากบริษัทฯ ย่อยทั้งหมด 100%

กระบวนการผลิตและการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 – 2559 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

#### ผลกระทบหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาตลอดโดยดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบน้อยที่สุด อาทิเช่น เศษไม้ ขี้เลื่อย และฝุ่นผง จะนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทำความร้อนเพื่อใช้ในการอบไม้ หากมีเศษไม้ที่เหลือใช้จะจำหน่ายให้กับบริษัทภายนอกนำไปเป็นเชื้อเพลิง สำหรับขี้เลื่อยและฝุ่นผงบริษัทฯ ได้ติดตั้ง Dust Collector เป็นระบบเก็บกัก และดูดส่งน้ำพาไปใช้งานจึงไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก

กาว บริษัทใช้กาวที่ไม่มีส่วนผสมของสารระเหยในการผลิตทำให้ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจอยู่ 2 ส่วน คือ

- จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ประเภทถอดประกอบได้ เช่น โต๊ะอาหาร เก้าอี้ และชุดของใช้ ในห้องอาหารและห้องรับแขก และชุดครัว ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ

- เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (แบบบาง) โดยโรงงานผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นอกจากการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังแสวงหาแนวทางการดำเนินธุรกิจอื่นๆ ที่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดและให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ต่อไป

บริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราครบวงจรโดยไม้ยางแปรรูปอบแห้งส่งขายให้แก่ลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จัดสรรที่ดินเปล่า คอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

**บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)**

สถานที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	การผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ดและ จำหน่ายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์นำเข้าจากต่างประเทศ

**สถานที่ตั้งโรงงาน**

**บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) (ได้รับการส่งเสริมการลงทุน)**

จดทะเบียนก่อตั้งโรงงาน	เมื่อปี 2545
สถานที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 219/1 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอขุนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประเภทธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมฯ	การผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด
สิทธิประโยชน์	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินปันผลเป็นเวลา 8 ปี ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

**บริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชันแนล จำกัด**

สถานที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 219 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอขุนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประเภทธุรกิจ	การผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

**แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชันแนล แอล แอล ซี จำกัด (จดทะเบียนในประเทศสหรัฐอเมริกา)**

สถานที่ตั้งโรงงาน	4127 Eaglemont Drive, Mount Vernon, WA 98273
ประเภทธุรกิจ	สนามกอล์ฟ (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้จาก <a href="http://www.eaglemontgolf.com">www.eaglemontgolf.com</a> )

**บริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด**

สถานที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290
ประเภทธุรกิจ	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์



## โครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทธุรกิจ

รายได้ แยกตามประเภท	ดำเนินการโดย	สัดส่วนถือหุ้น	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
โต๊ะ	บริษัท	-	-	-	-	-	-	-
เก้าอี้	บริษัท	-	-	-	1.30	0.31	1.32	0.22
อื่นๆ	บริษัท	-	11.62	3.21	12.96	3.07	24.59	4.06
ไม้ยางพาราแปรรูป	บริษัทย่อย	100%	350.13	96.79	405.87	96.14	379.55	62.59
เพาะเห็ด	บริษัทย่อย	100%	-	-	2.05	0.48	8.28	1.36
อสังหาริมทรัพย์	บริษัทย่อย	100%	-	-	-	-	192.67	31.77
รวม			361.75	100%	422.18	100%	606.41	100%

## 3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงที่จะกระทบกับบริษัทอยู่ดังนี้

ความเสี่ยงทางธุรกิจ

## ■ ด้านการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไมรชอนบอร์ด) ซึ่งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียปัจจุบันยังไม่มีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จึงยังไม่มีบริษัทฯ คู่แข่ง ส่วนในอนาคตบริษัทฯ มีนโยบายเข้าไปเปิดตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดในประเทศแถบยุโรป ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คงต้องมีการแข่งขันสูงเพื่อชิงลูกค้า บริษัทฯ จึงจะเน้นการตลาดเชิงรุกโดยเน้นที่คุณภาพและราคา รวมถึงการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า

## ■ ด้านบุคลากร

ในธุรกิจ บริษัทฯ จำเป็นต้องพึ่งพาบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเป็นสำคัญ จึงมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ พร้อมสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเข้ารับการอบรมและดูงานการผลิตนอกสถานที่ นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมฝึกอบรมทฤษฎีวิชาการที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ผลตอบแทนต่อบุคลากรตามความสามารถ

ความเสี่ยงเรื่องการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้าน้อยราย

ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีปัญหาหรือความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้าน้อยรายเนื่องจากปัจจุบันเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ ในส่วนของไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่บริษัทผลิตนั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเฉพาะจึงมีคู่แข่งในผลิตภัณฑ์ในแบบเดียวกันน้อยมาก

**ความเสี่ยงทางการบริหารจัดการและการเงิน****■ ด้านการบริหารและการจัดการ**

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เมื่อรวมกลุ่มผู้บริหารจะมีสัดส่วนการถือหุ้นรวมกันร้อยละ 40.07 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ เข้าบรรจุอยู่ในคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ให้คำปรึกษา กลั่นกรอง และเข้าตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท จึงเป็นการถ่วงดุลอำนาจของการบริหารจัดการได้ระดับหนึ่ง

**■ ด้านการเงิน**

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากมูลค่าการจำหน่ายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งโดยปกติบริษัทกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการซื้อขายเกิดขึ้น หากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าหรือน้อยกว่าอัตราที่กำหนดไว้เดิมบริษัทจะบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

**ความเสี่ยงของบริษัทย่อย**

บริษัทย่อยจะมีความเสี่ยงเฉพาะด้านวัตถุดิบจึงมีความเสี่ยงน้อยกว่าบริษัทแม่ โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมีเพียงอย่างเดียว คือ ไม้ซุงท่อน ที่นำมาแปรรูปเป็นไม้แปรรูปอบแห้ง ปัจจุบันจะรับซื้อไม้ซุงท่อนตามราคากลางในแต่ละวันและไม่จำกัดจำนวน เพียงแต่จะกำหนดขนาดเพื่อให้ได้ไม้ตามความต้องการใช้งาน นอกจากนี้ยังสามารถซื้อเป็นไม้สดแปรรูปสำเร็จมาอบแห้งได้ อีกประการหนึ่งบริษัทย่อยเมื่อผลิตเป็นไม้แปรรูปอบแห้งแล้วจะส่งขายให้กับลูกค้าที่มีทั้งลูกค้าภายในประเทศและลูกค้าต่างประเทศ ส่วนปีกไม้ที่เหลือจากการเลื่อยไม้ ที่โรงเลื่อยก็ขายให้บริษัทนำไปผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดต่อ บริษัทย่อยจึงลดปัญหาความเสี่ยงออกไปได้เพราะมีตลาดรองรับอยู่หลายลักษณะ

**ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์**

ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

จากรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 5 เมษายน 2559 ในกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก มีเพียงผู้บริหารของบริษัท 2 ท่าน นายทวีทรัพย์ จิตต์โสภณ และ นายวิชัย ตันพัฒนรัตน์ ที่มีหุ้นรวมกัน จำนวน 99.73 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.67 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ จึงไม่มีความเสี่ยงจากบริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >25%

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****สินทรัพย์หลัก**

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 124.00 ล้านบาท ลักษณะที่ดินและอาคารโรงงานของบริษัทย่อยที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นลักษณะการทำสัญญาเช่ากับบริษัทมีกำหนด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มีนาคม 2560

สินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ที่ดินของบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)
  - ที่ดิน ที่จังหวัดสมุทรปราการมีเนื้อที่รวมโดยประมาณ 24 ไร่ 77 ตรว.
  - ที่ดิน ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่โดยประมาณ 323 ไร่ 2 งาน 95 ตรว.
2. ที่ดินของบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ที่ดินที่ประเทศสหรัฐอเมริกา มีเนื้อที่โดยประมาณ 532 ไร่ (212.76 เอเคอร์)
3. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 253.92 ล้านบาท
4. เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 264.97 ล้านบาท
5. ทรัพย์สินสนามกอล์ฟบริษัทย่อยมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 60.23 ล้านบาท

#### นโยบายการลงทุน

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้มีลงทุนเพิ่มในหลายส่วน ได้แก่

- บริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีการลงทุน ปรับปรุงอุปกรณ์ของโต๊ะเลื่อยและเตาอบไม้ ทดลอง ซื่อโต๊ะเลื่อยไม้แบบอัตโนมัติ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแรงเลื่อยไม้
- บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) ที่ประกอบธุรกิจด้าน พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีการซื้อโครงการของอสังหาริมทรัพย์ที่มีปัญหาและมีราคาของโครงการมีราคาไม่สูงมาก มาทำการพัฒนาและขายต่อ

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : FANCY

ประกอบธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย : หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 615,000,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536001141 (เดิมเลขที่ บมจ. 188 )

โทรศัพท์ : 0-2815-7060

Fax : 0-2461-2102

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบล  
ในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290

Home Page : [www.fancywood.th.com](http://www.fancywood.th.com)

ที่ตั้งโรงงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 219/1 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพนมพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

**บริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย)**

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย : หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 8,000,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0845542001508 (เดิมเลขที่ บอจ.สฎ. 1585)

โทรศัพท์ : 077-254-121-3

Fax : 077-254-124

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 219 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

**บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด**

ประกอบธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย : หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 100,000 หุ้น  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0115558009682

โทรศัพท์ : 0-2815-7060

Fax : 0-2461-2102

สถานที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์  
ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัด  
สมุทรปราการ 10290

**บุคคลอ้างอิงอื่นๆ**

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ  
10400

โทรศัพท์ : 0 2009-9000

สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชี : นายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์  
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 2803 หรือ  
นายเมธี รัตนศรีเมธา  
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 3425  
หรือ นายอักรเดช เปลี้นสกุล เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับ  
อนุญาต 5389  
บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด  
705-706 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์  
(โรงแรมแซงกรี-ลา) เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู  
ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก  
กรุงเทพฯ 10500  
โทรศัพท์ : 0 – 2630 – 7500