

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทคือการผลิตและจำหน่ายไม้แปรรูปจากไม้ยางพาราโดยมุ่งเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก และจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดโดยบริษัทได้ซื้อเครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมาจากประเทศเยอรมันเข้ามาทำการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบบาง (ไบร่สันบอร์ด) โดยทำการทดสอบและพัฒนา กับทางลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันคาดว่าจะมีการสั่งซื้อเป็นตัวอย่างประมาณ 100,000 แผ่นต่อเดือน โดยประมาณ 16,580 ลูกบาศก์ฟุต เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 เป็นต้นไป และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 200,000 แผ่นต่อเดือน โดยประมาณ 33,160 ลูกบาศก์ฟุต

จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยตั้งแต่ปี 2563 เนื่องจากโรคโควิด-19 (COVID-19) บริษัทฯ ก็ยังคงมีนโยบายการดำเนินธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะมีโอกาสที่จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นเนื่องจาก คุณภาพ และการตรงต่อเวลากับลูกค้า เพื่อนำพาความสำเร็จต่อไป

ในส่วนบริษัทแฟนซีแอสเสท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท

วิสัยทัศน์ของบริษัท คือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (แบบบาง) ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และไม้ประสาน โดยมุ่งเน้นในด้านคุณภาพ การคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต และการให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ - ผลิตภัณฑ์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทยังให้ความสำคัญกับตลาดในต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบเอเชียและยุโรปเป็นหลัก ส่วนการทำตลาดภายในประเทศบริษัทเน้นที่กลุ่มผู้ค้าส่งรายใหญ่เป็นหลักมากกว่ากลุ่มโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ สำหรับไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง บริษัทยังคงเน้นตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศจีน โดยมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ และปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ในส่วนของไม้ประสานบริษัทเน้นตลาดในประเทศเป็นหลัก มีกลุ่มผู้ค้าส่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยรวมถึง กลุ่มโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์

นอกเหนือจากเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นการจัดการดำเนินของธุรกิจภายใต้การบริหารแบบธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดมั่นการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บริษัทเติบโตไปอย่างมีคุณภาพได้ในระยะยาวและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น และพนักงานได้อย่างยั่งยืนภายใต้การบริหารแบบธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและการพัฒนาที่สำคัญ

ปี 2516 บริษัทได้จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท

ปี 2528 ได้เปลี่ยนแนวทางผลิตและจำหน่ายของบริษัทฯ มาผลิตเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ยางพารา

ปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในนามบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้นมา

- ปี 2542 บริษัทได้ลงทุนเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัทย่อยคือ บริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินธุรกิจผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้งและไม้ประสานจากไม้ยางพารา โดยบริษัทย่อยนี้ได้รับการส่งเสริมจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOD) มีทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาทชำระเต็มมูลค่า (ปัจจุบันจากมติที่ประชุม คณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 และที่ ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2560 มีมติเป็นเอกฉันท์โอนกิจการทั้งหมดของบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“FWT”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน เข้าควบรวมกิจการกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท)
- ปี 2548 บริษัทได้รับรางวัล BEST PERFORMANCE – Consumer Products จากงาน SET Awards ติดต่อกัน 3 ปี ตั้งแต่ปี 2003 ถึง 2005 ในปี นี้ ผู้บริหารของบริษัทได้รับรางวัล Thailand Corporate Citizen of the Year อีก 1 รางวัล ช่วงปลายปีบริษัทได้ซื้อที่ดินเปล่าบริเวณซอยคู่สร้าง จังหวัดสมุทรปราการ รวมเนื้อที่ 24-0-29 ไร่ จาก บมจ.กระจกไทยอาซาฮี ในราคา 45 ล้านบาท เพื่อสร้างอาคารคลังสินค้ามาตรฐานสำหรับการขยายตัวของธุรกิจได้สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วและใช้เป็นสถานที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปของลูกค้าในปี 2549
- ปี 2550 บริษัทได้ขยายตลาดเฟอร์นิเจอร์ไปยุโรป นับเป็นอีกทางหนึ่งเพื่อเลี่ยงการแข่งขันของเงินบาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐ ช่วงปลายปีบริษัทเริ่มศึกษาและหาลูกค้าสำหรับตลาดไม้พื้นซึ่งบริษัท มีเครื่องจักรบางส่วนอยู่แล้ว จึงได้สั่งซื้อเครื่องจักรบางตัวเพิ่มเติมโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องพ่นสีผิวเพื่อให้กระบวนการผลิตไม้พื้น (Flooring)
- ปี 2552 เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการแสวงหาผลกำไรจากการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำเข้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากต่างประเทศเพื่อเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย โดยใช้สถานที่โกดังคู่สร้าง จัดตั้งเป็นบริษัทแฟนชีวู้ดฯ สาขา 2 ในชื่อ “แฟนชี เฟอร์นิเจอร์” เป็นสถานที่ในการจัดเก็บและจำหน่ายสินค้า โดยได้ทำการเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553
- ปี 2553 บริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เข้าถือหุ้น 100% ในบริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล แอลแอลซี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทฯ จดทะเบียนในประเทศสหรัฐฯ ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์และสนามกอล์ฟ
- ปี 2554 ต้นปี 2554 บริษัทได้หยุดสายการผลิตที่โรงงานสมุทรปราการ และ ได้ซื้อเครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด จากประเทศเยอรมันเข้ามาติดตั้งที่โรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อทดแทนการหยุดสายการผลิตที่โรงงานสมุทรปราการ
- ปี 2555 บริษัท ได้เน้นเป้าหมายมาที่การจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และชุดเครื่องครัวที่นำเข้ามาจากต่างประเทศโดยการลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ออกบูธแสดงสินค้าตามงานแฟร์ต่าง ๆ เช้าพื้นที่ในศูนย์การค้า เมกะบางนา เพื่อจำหน่ายสินค้าเพิ่มอีกแห่งหนึ่ง
- ปี 2556 เครื่องจักรผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ที่โรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานีติดตั้งแล้วเสร็จเริ่มทดลองเดินเครื่องและได้ขายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานที่โรงงานสมุทรปราการ (ได้แก่ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักร) ในปี 2556 บริษัททงเหลือทรัพย์สินคือ โกดัง ที่ บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) สาขา 2 ตั้งอยู่เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยคู่สร้าง 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และ โรงงานผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่โรงงานจังหวัด สุราษฎร์ธานี
- ปี 2557 บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดโดยเริ่มทดลองตลาด ส่งไปขายที่ประเทศไต้หวัน มาเลเซีย และเวียดนาม ส่วนตลาดภายในประเทศมีอยู่เล็กน้อย
- ปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัทแฟนชีแอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นอีก 1 บริษัท

ปี 2559 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 470,000,000 บาท เป็น ทุนจดทะเบียน 615,000,000 บาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทแฟนชีแอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) ได้เข้าซื้อและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4 โครงการตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงการเดอะปาร์กแอทประชาชื่น ตั้งอยู่ที่ 11/1 ถ.ประชาชื่น ด.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี มีเนื้อที่โครงการ ทั้งหมด 1-0-71.8 ไร่ หรือ 471.8 ตารางวา โครงการดังกล่าว เป็นโครงการประเภทคอนโดมิเนียมมีขนาดห้องระหว่าง 31.90 – 33.29 ตารางเมตร

2. โครงการซอฟท์ เอ็มมีย์ – รามอินทรา ตั้งอยู่ที่ ซอยลาดพร้าว 73 ถนนลาดพร้าว แขวงสะพานสอง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ มีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 2-0-49.2 ไร่หรือประมาณ 849.20 ตารางวา ซึ่งโครงการประกอบด้วยที่ดินสาธารณูปโภคต่าง ๆ และสิ่งปลูกสร้างประเภท Home Office จำนวน 14 ยูนิต โดยแต่ละยูนิตมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 650 ตารางเมตร (รวมคาดฟ้า)

3. โครงการวี วารี เรสซิเดนซ์ ตั้งอยู่ที่ ถ. นิมมานเหมินท์ 15 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ซึ่งก่อสร้างโดยบริษัท วี วารี เรสซิเดนซ์ จำกัด มีเนื้อที่โครงการทั้งหมด 1-0-19 ไร่ หรือ 419 ตารางวา โครงการดังกล่าวเป็นโครงการ ประเภท คอนโดมิเนียม มีจำนวนห้องชุดทั้งสิ้น 109 ยูนิต

4. โครงการเดอะ ปาร์ก ไซมิส รามอินทรา ตั้งอยู่ที่ แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ โดยแบ่งเนื้อที่เป็น 2 ส่วน คือ (1) ที่ดินเปล่าเนื้อที่ 6 – 3 - 47 ไร่ แบ่งเป็นที่ดินจัดสรร จำนวน 25 แปลงและ (2) ที่ดินเปล่า เนื้อที่ 2 – 3 - 91.4 ไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำที่ดินมาแบ่งขายเป็นที่ดินเปล่าให้แก่ผู้ซื้อเพื่อนำไปสร้างที่อยู่อาศัย

ปี 2560 การจำหน่ายสินทรัพย์ ของบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้รับทราบการจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท FANCYWOOD INTERNATIONAL, LLC (บริษัท LLC) ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายที่รัฐวอชิงตันประเทศสหรัฐอเมริกา (บริษัทย่อย ของบริษัทแฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) โดยบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นในบริษัท FANCYWOOD INTERNATIONAL, LLC ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตริส จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนบริษัท LLC ได้จำหน่ายสินทรัพย์หลักทั้งหมดคือ สนามกอล์ฟ ประกอบด้วย ที่ดินที่ตั้งสนามกอล์ฟ เลขที่ 4127 Eaglemont Drive, Mount Vernon, Wa 98273 พื้นที่ประมาณ 212.76 เอเคอร์ (ประมาณ 531.90 ไร่) ประกอบด้วย สนามกอล์ฟ 18 หลุม อาคารสิ่งปลูกสร้างคลับเฮาส์ และอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ในราคารวม 7,400,000 เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นประมาณ 253,820,000 บาทโดยใช้อัตรา แลกเปลี่ยน 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐเท่ากับ 34.30 บาท ณ วันที่ 19 เมษายน 2560 ให้แก่ นายฟิรช ปิสิญธนะกุล และ/หรือ นิติบุคคล ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในภายหน้า

การโอนกิจการของบริษัทย่อย จากมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1 /2560 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2560 มีมติเป็นเอกฉันท์ ให้ทำการโอนกิจการทั้งหมดของบริษัท แฟนชีวู้ดอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“FWI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน เข้าควบรวมกิจการกับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเนื่องจากมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องและ ต่อเนื่องกันกับธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและลดกระบวนการทำงานที่ซ้ำซ้อน โดยบริษัทฯ จะรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) จาก FWIดังกล่าว รวมตลอดถึง แต่ไม่จำกัดเพียงทรัพย์สิน หนี้สิน สัญญาต่าง ๆ ใบอนุญาต สิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ กิจการของ FWI

และบรรดาพนักงานทั้งหมดที่มีความประสงค์จะทำงานกับบริษัทฯ ต่อไปภายหลังจากการรับโอนกิจการทั้งหมด (รวมเรียกว่า “การรับโอนกิจการทั้งหมด”) โดยมูลค่าการรับโอนกิจการทั้งหมดจะเป็นราคาตามมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของ FWI ณ วันที่มีการรับโอนกิจการทั้งหมด โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดจาก FWI เสร็จสิ้นเมื่อ วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ทั้งนี้ มูลค่ากิจการตามมูลค่าตามบัญชีของ FWI ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเท่ากับ 229,560,000 บาท ซึ่งภายหลังจากการรับโอนกิจการทั้งหมดแล้ว FWI จะดำเนินการเลิกบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชี เดียวกันกับที่โอนกิจการและชำระบัญชีต่อไป

การเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เลย์แลนด์ จำกัด โดยบริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 มีมติให้ บริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด ซึ่งเป็น บริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ไปลงทุนในธุรกิจพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อเป็นการขยายธุรกิจเดิมของบริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้น สามัญทั้งหมดของบริษัท เลย์แลนด์ จำกัด (“เลย์แลนด์”) โดย เลย์แลนด์มีหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนของเลย์แลนด์ จากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท เลย์แลนด์ทั้งหมด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40,154,958.77 บาท (“ราคาหุ้น”) ซึ่งราคาหุ้นดังกล่าวคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์ของบริษัท เลย์แลนด์ที่ บริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด และกลุ่มผู้ขายตกลงกันในราคา 315,000,000 บาท หักด้วย เงินกู้ยืมจากกรรมการ จำนวน 274,845,041.23 บาท (รวมเรียกว่า “ธุรกรรมการซื้อหุ้น”) ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจะต้องลงทุนเพิ่มเติมในเลย์แลนด์ เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์ของเลย์แลนด์ เป็น จำนวนไม่เกิน 216,000,000 บาท จึงทำให้มูลค่าการได้มาซึ่งทรัพย์สินจากการเข้าทำ ธุรกรรมการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของเลย์แลนด์โดย บริษัทแฟนซี แอสเสท จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 531,000,000 บาท

ปี 2561 ยกเลิกการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Establish a joint venture) จากมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2560 ประชุม เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Establish a joint venture) กับ บริษัท เอเชีย ไปโอแมส จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบและผลิตสินค้าเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets) โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ในประเทศไทย ปรากฏว่าในเวลาต่อมาธุรกิจด้านไม้ยางพารามีความผันผวนสูง ซึ่งบริษัทเห็นว่าควรที่จะมามุ่งเน้นและให้ความสำคัญในธุรกิจหลักของบริษัทก่อน จึงมีมติจากที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ประชุม เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 มีมติให้ยกเลิกการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (Establish a joint venture) กับ บริษัท เอเชีย ไปโอแมส จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมทุนในการดำเนินธุรกิจจัดหาวัตถุดิบและผลิตสินค้าเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง (Wood Pellets)

ยกเลิกการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทเลย์แลนด์ จำกัด จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ของ บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท แฟนซี แอสเสท จำกัด (“FANCY ASSET”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของหุ้น ทั้งหมดของFANCY ASSET เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เลย์แลนด์ จำกัด (“เลย์แลนด์”) จากผู้ถือหุ้นของเลย์แลนด์ สัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของเลย์แลนด์ โดยกำหนดให้การซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดของเลย์แลนด์จะต้องแล้วเสร็จภายใน วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และต่อมาได้มีการขยายเวลากำหนดวันที่มีการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ไปเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2561 นั้น ปรากฏว่า ผลการดำเนินงานของเลย์แลนด์ไม่ได้สร้างผลตอบแทนเพิ่มขึ้นให้แก่บริษัทฯ ได้ ตามเป้าหมาย ประกอบกับ การดำเนินการด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเลย์แลนด์มีการเปลี่ยนแปลง จากที่ คาดการณ์ไว้ว่ายังมีนัยสำคัญ กล่าวคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีแนวโน้มการเติบโต ลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจ โดยรวม ในขณะที่มีอัตราการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น อย่างมากโดย คาดว่าจำนวนของลูกค้าที่จะซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัยในปี

2562 มีแนวโน้มลดลง อันเป็นผลมาจากหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของสถาบันการเงินที่เข้มงวดขึ้น ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยที่ สนส. 24/2561 เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ลงวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป นอกจากนี้สถาบันการเงินที่บริษัทฯ ได้ขอสินเชื่อเงินกู้ยืมเพื่อนำไปใช้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเลย แลนด์ได้พิจารณาอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ เพียงบางส่วน ซึ่งไม่เพียงพอสำหรับการก่อสร้างปรับปรุงอาคารตามแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่วางไว้ หากบริษัทนำเงินทุนส่วนอื่นของบริษัทมาใช้ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ดังกล่าวอาจส่งกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ได้ จึงมีมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ให้ยกเลิกการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของเลยแลนด์

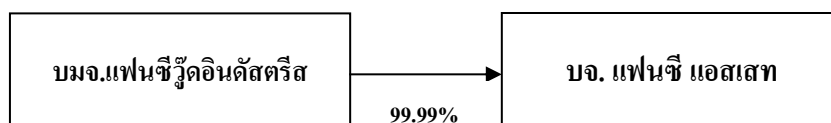
ปี 2562 ให้ บริษัท ลาชาด้า เอ็กซ์เพรส จำกัด เข้าอาคารที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ จากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 ลงวันที่ 8 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติการทำสัญญาเช่าที่ดิน โฉนดเลขที่ 10042 เลขที่ดิน 909 ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดิน 24-0-14.7 ไร่ พร้อมสิ่งปลูกสร้างเลขที่ 357 หมู่ที่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท กับ บริษัท ลาชาด้า เอ็กซ์เพรส จำกัด ผู้เช่า และมอบหมายให้นายวิชัย ดันพัฒนรัตน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือ นายขรรชก วิทยาไพศาลศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบัญชีการเงิน (CFO) เปรียบเทียบราคาซื้อขายของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพิ่มเติม (หากมี) และต่อมา เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 บริษัท และ บริษัท ลาชาด้า เอ็กซ์เพรส จำกัด ได้ตกลงลงนามในสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และข้อตกลงการรักษาความลับทางการค้าของผู้เช่าโดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

1. เป็นการเช่าที่ดินและอาคารสิ่งปลูกสร้างทั้งหมด มีพื้นที่การใช้ประโยชน์ ประมาณ 24,672 ตารางเมตร
2. ชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 3,000,000 บาท (รวมภาษีค่าเช่าไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
3. ในเบื้องต้น มีระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2562 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2565 และสามารถต่อสัญญาเช่าเพิ่ม 2 ปี รวมสัญญาเช่าทั้งหมดจำนวน 5 ปี
4. ชำระเงินมัดจำจำนวน 3 เดือน รวมจำนวน 9,000,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) โดยเป็นหนังสือค้ำประกันธนาคาร (L/G) จำนวน 2 เดือน รวม 9,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) เป็นเงินสดจำนวน 1 เดือน รวม 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเงินล่วงหน้า 2 เดือนรวม 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน)
5. บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า ต้องเริ่มส่งมอบพื้นที่เช่าภายใน วันที่ 1 พฤษภาคม 2562
6. บริษัทในฐานะผู้ให้เช่า จะต้องปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าโดยรอบอาคารโรงงาน (จากกำแพงรั้วโดยรอบอาคารสิ่งปลูกสร้าง จนถึง แนวกำแพงอาคารสิ่งปลูกสร้าง) เพื่อปรับสภาพเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์เป็นทางสัญจรของบุคคลและรถยนต์โดยรอบอาคารโรงงานให้แก่ผู้เช่า โดยใช้ค่าใช้จ่ายของผู้ให้เช่าทั้งหมดตามข้อตกลงในสัญญาเช่า และเนื่องจากการที่บริษัทได้นำที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอาคาร โรงงานออกให้เช่า และมีผลประโยชน์ตอบแทนในรูปเงินสด เป็นค่าเช่า บริษัทจึงนำผลประโยชน์ตอบแทนที่พึงได้รับทั้งหมดจำนวน 5 ปี รวมเป็นเงินจำนวน 180,000,000 บาท (หนึ่งร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน) ไปคำนวณตามเกณฑ์การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน โดยใช้เกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทน ได้ขนาดรายการเท่ากับ ร้อยละ 13.93 ซึ่งขนาดรายการต่ำกว่าร้อยละ 15 ของ NTA (สินทรัพย์รวมของบริษัท จดทะเบียน) จึงไม่อยู่ในข่ายหรือหลักเกณฑ์ที่บริษัท ต้องแจ้งรายงานการทำธุรกรรมดังกล่าว ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อนึ่งบริษัท รวมทั้งกรรมการ , ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงทั้งในฐานะผู้บริหารและผู้ถือหุ้น กับ บริษัท ลาชาด้า เอ็กซ์เพรส จำกัด แต่อย่างใด

สำหรับปี 2563

บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดโดยเริ่มทดลองตลาด ส่งไปขายที่ประเทศ ญี่ปุ่น ส่วนตลาดภายในประเทศมีอยู่เล็กน้อย เนื่องจากโรงงานที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่บางส่วนที่ใช้งานไม่ได้เต็มประสิทธิภาพ ทางฝ่ายบริหารจึงพิจารณาแบ่งพื้นที่ให้เช่า โดยแบ่งเช่าประมาณ 9,936 ตารางเมตร ซึ่งปัจจุบันทำให้มีโอกาหารายได้เข้ามาเพิ่มขึ้น ในปี 2563 บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ยังคงดำเนินธุรกิจในสถานะทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง จากสถานการณ์โรคโควิด-19 (COVID-19) จึงให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องปรับตัวให้ทันกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่การผลิตและจำหน่าย ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไบรชอนบอร์ด) ไม้สับ (wood chip) ไม้ประสาน บริษัทยังคงเน้นการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นหลัก ยกเว้น ไม้ประสาน ไม้สับ ที่เน้นตลาดภายในประเทศเป็นหลัก และยังมีการให้บริการรับจ้างอบ ไม้ยางพารา รวมไปถึงการให้บริการเช่าสถานที่

บริษัท แฟนชีแอสเสท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ด้วยทุน จดทะเบียน 20 ล้านบาท ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

1. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ป็นวัตถุดิบในการทำเฟอร์นิเจอร์ มีขนาดมาตรฐาน แยกตามเกรด เพื่อสะดวกต่อการนำไปใช้งาน มีเกรด ทั้ง A , B และ C

2. รับจ้างอบ เป็นกระบวนการผลพลอยได้ก็นำเอาปีกไม้มาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับบอยเลอร์ เนื่องจากโรงงานมีเตาอบที่พร้อมใช้งานเป็นจำนวน 88 เตา และพร้อมใช้งาน และโกดังเก็บที่มีความพร้อม ทางบริษัทจึงเปิดธุรกิจรับจ้างอบขึ้นมา

3. ไม้ยางพาราประสาน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการนำไม้ยางพาราแปรรูปมาเชื่อมประสานกันโดยวิธี Finger Joint และขัดเรียบเป็นแผ่นตามขนาดที่ต้องการ สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ทั้งการทำเฟอร์นิเจอร์ การตกแต่งหรือพื้นต่าง ๆ

4. ไม้สับ (Wood chip) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากของเหลือจากการผลิตไม้ยางพาราแปรรูปเช่น รากไม้ เปลือกไม้ ไม้สับให้ได้ขนาด และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิง

5. ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไบรชอนบอร์ด) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในงานได้หลายประเภท เช่น ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ใช้ในงานก่อสร้าง และใช้ตกแต่งภายในอาคาร เป็นต้นการนำไปใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์จะมีความสะดวก

ในขั้นตอนการผลิต เนื่องจากเป็นแผ่นใหญ่ ตัดขึ้นรูปด้วยเครื่องจักรกลได้ง่าย การทำเป็นโครงสร้างเฟอร์นิเจอร์ สามารถยึดติดได้ด้วยอุปกรณ์จับยึดได้ดี มีความแข็งแรงสูง ส่วนการนำไปใช้ในงานก่อสร้าง และงานตกแต่งภายในอาคาร แผ่นปาร์ติเคิลบอร์ดสามารถใช้กับงานทำผนังภายในอาคาร บุผาผนัง และทำฝ้าเพดาน สามารถตัดขึ้นรูปได้ง่าย และให้ ความแข็งแรงสูง และที่เป็นจุดเด่นคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตออกมาสามารถกันน้ำได้

6. อาคารให้เช่า เนื่องด้วยโรงงานที่จังหวัดสมุทรปราการปิดลง จึงมีอาคารโกดังอยู่ที่ซอยคู่สร้าง พื้นที่ประมาณ 24,672 ตร.ม. และที่โรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่โรงงานแบ่งเช่าประมาณ 9,936 ตร.ม. ซึ่งทำให้มีโอกาสรายได้เข้ามา

7. การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทมีหลากหลายทั้งการจำหน่ายที่ดินเปล่า การพัฒนาเป็นบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮาส์ และคอนโดมิเนียม ในหลากหลายที่ ทั้งต่างจังหวัด ในกรุงเทพและปริมณฑล

ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

ภาวะการตลาด

กลยุทธ์การตลาด บริษัทกำหนดกลยุทธ์สำคัญดังนี้

1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ : บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากต่อการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรูปแบบตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น ความแข็งแรง ความประณีตละเอียดเรียบร้อย
2. การกำหนดราคา : บริษัทจะกำหนดตามราคาตลาด แต่ไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาโดยการตัดราคาเพื่อแข่งกับคู่แข่งอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ระยะเวลาการส่งมอบ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อความต้องการของลูกค้าซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของบริษัทและยังเป็นการสร้างความเชื่อถือที่ดีต่อลูกค้า

ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ส่วนใหญ่ลูกค้าจะเริ่มด้วยการทดลองซื้อจำนวนหนึ่งก่อนหลังจากที่มั่นใจในคุณภาพ ราคา และความน่าไว้วางใจด้านความซื่อสัตย์ การตรงต่อเวลาหรือบริการอื่น ๆ ของบริษัท แล้วลูกค้าจะเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อมากขึ้น โดยบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคำสั่งซื้อของลูกค้า คือ ปริมาณการสั่งซื้อ รูปแบบของผลิตภัณฑ์และผลกำไรจากการดำเนินงาน โดยปกติคำสั่งซื้อของลูกค้าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกรายโดยไม่มีการพึ่งพาลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป

กลุ่มเป้าหมาย

บริษัทมุ่งเน้นลูกค้าประเภทผู้ค้าส่ง ผู้ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์และผู้ประกอบธุรกิจก่อสร้าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมาก

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทใช้วิธีติดต่อกับผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และ ขายตรงให้กับลูกค้ารายย่อย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมาก มีทั้งการผ่านตัวกลาง การติดต่อโดยตรง และการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าคัดเลือก ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทได้ประสบความสำเร็จกับการจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ มาโดยตลอด เนื่องจากบริษัทมีภาพพจน์และชื่อเสียงที่ดี บริษัทจะเน้นคัดเลือกลูกค้าที่คุณภาพของลูกค้าและปริมาณที่จะซื้อขายเป็นหลัก

การแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทได้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด แบบบาง (ไมรชอนบอร์ด)แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ซึ่งในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียปัจจุบันยังไม่มีผู้ผลิตอื่นจึงยังไม่มีบริษัทฯ คู่แข่ง ส่วนในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายเข้าไปเปิดตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดในประเทศแถบเอเชียเช่นประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของตลาดสินค้าไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คงต้องมีการแข่งขันสูงกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเพื่อดึงลูกค้า บริษัทฯ จึงจะเน้นการตลาดเชิงรุกโดยเน้นที่คุณภาพและราคา รวมถึงการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท ประมาณ 95% เป็นวัตถุดิบจาก ไม้ยางพารา ซึ่งบริษัทฯ ได้วางมาตรการในจัดหาและสำรองวัตถุดิบ ไว้ดังนี้ คือ

1. วัตถุดิบหลักของบริษัท 100 % เป็นไม้ยางพารา (ไม้ซุงท่อนและไม้ยางพาราสดแปรรูปสำเร็จ) ที่ต้องจัดหาเข้ามาเพื่อนำมาแปรรูปเป็น ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง วัตถุดิบทั้งหมดอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยมีแหล่งวัตถุดิบหลักอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทฯ ซึ่งขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบนั้นบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ 3 ส่วนด้วยกัน เพื่อป้องกันการขาดวัตถุดิบดังนี้

- 1.1 ซื้อไม้ซุงท่อนมาแปรรูปและอบแห้ง
- 1.2 ซื้อเป็น ไม้สัดแปรรูปสำเร็จมาอบแห้ง
- 1.3 ซื้อสวนยางพาราจากชาวสวนโดยตรงและตัดไม้ซุงท่อนมาแปรรูปและอบแห้ง

2. วัตถุดิบที่ใช้ผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปีกไม้สัดและ ขี้เลื่อย ซึ่งวัตถุดิบส่วนใหญ่ มาจากของเหลือในกระบวนการผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ส่งผลให้บริษัทสามารถทำการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ของกระบวนการผลิตไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมมาตลอดโดยดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบน้อยที่สุด อาทิเช่น เศษไม้ ขี้เลื่อย และฝุ่นผง จะนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทำความร้อน เพื่อใช้ในการอบไม้ หากมีเศษไม้ที่เหลือใช้จะจำหน่ายให้กับบริษัทภายนอกนำไปเป็นเชื้อเพลิง สำหรับขี้เลื่อยและฝุ่นผงบริษัทได้ติดตั้ง Dust Collector เป็นระบบเก็บกัก และดูดส่งน้ำพาไปใช้งานจึงไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก

กาว บริษัทใช้กาวที่ไม่มีส่วนผสมของสารระเหยในการผลิตทำให้ไม่มีผลกระทบต่อมนุษย์และต่อสิ่งแวดล้อม

ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีการดำเนินงานในการประกอบธุรกิจอยู่ 2 ส่วน คือ

- ประกอบธุรกิจโรงงานแปรรูปไม้ยางพาราอบแห้งครบวงจรโดยไม้ยางแปรรูปอบแห้งส่งขายให้แก่ลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ต่างประเทศ และไม้ประสานที่ส่งขายให้กับลูกค้าในประเทศเป็นหลัก
- เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (แบบบาง) มีโรงงานผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

นอกจากการดำเนินธุรกิจข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังแสวงหาแนวทางการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้วจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดและให้ผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ต่อไป

บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด (บริษัทย่อย) ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จัดสรรที่ดินเปล่า คอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว และทาวน์เฮ้าส์ เป็นต้น

สถานที่ตั้งบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลอง บางปลาเกศ อำเภอ พระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
สถานที่ตั้งโรงงาน สาขา 1	เลขที่ 219/1 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สถานที่ตั้งสำนักงาน สาขา 2	เลขที่ 22 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 23 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	การผลิตไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด ไม้ยางแปรรูป และไม้ประสาน

บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด

สถานที่ตั้งสำนักงาน	เลขที่ 219 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ประเภทธุรกิจ	การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

โครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	สัดส่วน ถือหุ้น	2561		2562		2563	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ไม้ยางพาราแปรรูป	บริษัท	-	282.69	61.24	134.32	52.12	137.15	53.73
บริการรับจ้างอบไม้	บริษัท	-	21.85	4.73	35.20	13.66	29.96	11.74
ให้เช่าและบริการ	บริษัท	-	-	-	24.60	9.54	39.00	15.28
อสังหาริมทรัพย์	บริษัทย่อย	99.99%	157.10	34.03	63.61	24.68	49.14	19.25
		รวม	461.64	100.00	257.73	100.00	255.25	100.00

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทมีความเสี่ยงที่จะกระทบกับบริษัทอยู่ดังนี้

ความเสี่ยงทางธุรกิจ

อัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันบริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศในปริมาณมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการขายรวมของบริษัท และมีการขายเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะเป็นเงินสกุลดอลลาร์ ซึ่งในระยะเวลาที่ผ่านมาในปี 2563 เงินดอลลาร์ได้อ่อนค่าลงโดยตลอด ทำให้การแปลงค่าเป็นเงินบาทมีค่าลดลง ซึ่งทำให้กระทบต่อ Margin ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ามาป้องกันความเสี่ยงธุรกรรมนี้มาโดยตลอด และมีการพิจารณาปรับเปลี่ยนราคาขาย สกูลเงินที่ซื้อขาย และพยายามปรับปรุงการผลิต เพื่อรักษา Margin ของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา

ด้านแรงงาน

เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นการผลิตที่มีจำนวนมาก เพื่อประโยชน์ของ Economy of Scale จึงทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องมีการจ้างงานในการผลิตค่อนข้างมาก การขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำตลอดจนการจัดหาแรงงานจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญมากกับการผลิตของบริษัท ที่ผ่านมาการขึ้นค่าแรงงานจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ใช้แรงงานให้เหมาะสมมากขึ้นโดยปรับกระบวนการผลิตให้ใช้แรงงานน้อยลงเป็นต้น จำนวนแรงงานก็เป็นอีกปัจจัยที่สำคัญ ที่ผ่านมาการปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ด้านแรงงานต่างคำก็ทำให้การบริหารจัดการแรงงานมีผลกระทบเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้บริหารจัดการแรงงานให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และให้มีปริมาณที่เหมาะสม และมีคุณภาพที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาโดยตลอด

ด้านวัตถุดิบ

การผลิตที่เน้นปริมาณมาก ๆ ทำให้ต้องมีการจัดการวัตถุดิบที่ดีเพียงพอ ทั้งด้านปริมาณ และราคา ตลอดจนความไม่แน่นอนของฤดูกาลที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบ ที่ผ่านมามีบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบในหลากหลายวิธีการ ทั้งซื้อเป็นไม้สด ไม้ซุงท่อน หรือซื้อยกสวน หรือซื้อจากลูกค้าที่มาให้อบไม้ ในปริมาณและราคาที่เหมาะสม บริษัทอยู่ในแหล่งวัตถุดิบ และเป็นโรงงานที่อยู่ในพื้นที่มานาน มีชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีทำให้เป็นที่ยอมรับของ Supplier ต่าง ๆ จึงมีวัตถุดิบมาป้อนโรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการจัดจำหน่าย

ในการจัดจำหน่ายของบริษัทที่มุ่งเน้นลูกค้าที่สั่งซื้อในปริมาณ มาก ๆ ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทมีจำนวนลูกค้าไม่มากนัก ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการสั่งซื้อของลูกค้าที่จะกระทบต่อธุรกิจของบริษัทได้ บริษัทได้ให้ความสำคัญจะมั่งคั่งกับจำนวนลูกค้าที่มีอยู่มาโดยตลอด บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มปริมาณลูกค้าให้หลากหลายขึ้น และมุ่งเน้นผลิตสินค้าให้มาขายการ เพื่อเจาะลูกค้าให้มากขึ้น ตลอดจนรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเดิม ๆ ให้ดีที่สุด และลดความเสี่ยงด้านการจัดจำหน่ายให้อยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมต่อไป

ความเสี่ยงของบริษัทย่อย

บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด ที่เป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จึงมีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ เช่นเดียวกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ทั่วไป ทั้งด้านการจัดหาที่ดินที่จะมาพัฒนาโครงการผู้รับเหมาก่อสร้าง ราคาวัสดุก่อสร้าง

แรงงาน อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ เป็นต้น บริษัทมุ่งเน้นการทำโครงการที่บริษัทมีความถนัด มีมูลค่าการลงทุนที่บริษัทสามารถดำเนินการได้โดยไม่เสี่ยงสูงเกินไป มีภาระการกู้ยืมเงินที่เหมาะสม สามารถดำเนินโครงการได้รวดเร็ว มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับเหมา และมีวิธีการจัดการราคาวัสดุก่อสร้างที่สอดคล้องกับสถานการณ์ จึงทำให้ที่ผ่านมาบริษัทสามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลัก

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 124 ล้านบาท สินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

1. ที่ดินของบริษัท แฟนชีวู้ดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)
 - ที่ดิน ที่จังหวัดสมุทรปราการมีเนื้อที่รวมโดยประมาณ 24 ไร่ 14.7 ตร.ว.
 - ที่ดิน ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่โดยประมาณ 328 ไร่ 2 งาน 33.6 ตร.ว.
2. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 42.31 ล้านบาท
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 224.60 ล้านบาท

นโยบายการลงทุน

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีลงทุนเพิ่มในหลายส่วน ได้แก่

- การเพิ่มทุนในบริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด จำนวน 10 ล้านบาท รวมทุนจดทะเบียนเดิมเป็น 20 ล้านบาท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัท แฟนชีวูดอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อ : FANCY

ประกอบธุรกิจ โรงงานผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราไม้แปรรูปอบแห้งและไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย : หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 615,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0107536001141 (เดิมเลขที่ บมจ. 188)

โทรศัพท์ : 0-2461-2100-1

โทรสาร : 0-2461-2102

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 357 หมู่ 12 ซอยสุขสวัสดิ์ 84 (คู่สร้าง) ถนนสุขสวัสดิ์
ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ 10290

เว็บไซต์ : www.fancywood.th.com

ที่ตั้งโรงงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 219/1 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพนพิณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

โทรศัพท์ : 077-954185

โทรสาร : 077-954186

ที่ตั้งสำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 22 ซอยประดิษฐ์มนูธรรม 23 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม
แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 02-578-2823-24

โทรสาร : 02-578-2522

บริษัท แฟนชี แอสเสท จำกัด

ประกอบธุรกิจ : อสังหาริมทรัพย์

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่าย : หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

เลขทะเบียนบริษัท : 0115558009682

โทรศัพท์ : 077-954185

โทรสาร : 077-954186

สถานที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 219 หมู่ 5 ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพนพิณ
จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84130

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

สำนักงานผู้ตรวจสอบบัญชี : บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด
72 อาคาร กสท โทรคมนาคม ชั้น 24 ถนนเจริญกรุง
แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 0-2105-4661

โทรสาร : 0-2026-3760

นาย เจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3759 และ/หรือ
นางสาวนงลักษณ์ พัฒนบัณฑิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4713 และ/หรือ
นายจิโรจ สิริโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5113 และ/หรือ
นางสุมนา เสนิงส์ ณ ยุทธยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5897 และ/หรือ
นางสาวกรรณิการ์ วิภาณรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7305