ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

.....รับรองความถูกต้อง

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักขององค์กร และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ เข้าใจร่วมกัน เพื่อผลักดันให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายและก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้เผยแพร่แก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล"

พันธกิจ "เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม"

วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทานตะวัน จะขยายธุรกิจที่เน้นผลิตสินค้าที่ผสมผสานกับคุณค่า (Value) และนวัตกรรม (Innovation) สู่ตลาดสากล อีกทั้งขยายไปยังบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก (Non Plastic Packaging) โดยยังคงสมรรถนะหลักขององค์กรในด้านบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์ บริษัทฯมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมปัจจุบัน จึงกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1. รักษาธุรกิจปัจจุบัน และขยายธุรกิจใหม่ ไปยังประเทศที่มีศักยภาพด้านขนาดตลาด และมีความรวดเร็วในการเติบโต
2. ขยายช่องทางใหม่ๆ โดยใช้โอกาสจากกลไกและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของการตลาด
3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบอุตสาหกรรม 4.0 ที่เน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต
4. พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของงานสนับสนุนทุกหน่วยธุรกิจ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
5. สำรวจและสรรหาหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจใหม่ที่สร้างโอกาสการเติบโตแบบก้าวกระโดด และต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน
6. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่า (Value) และใช้นวัตกรรม ตรงความต้องการของตลาด
7. พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอรัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

.....รับรองความถูกต้อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯเดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท บริษัทฯได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537

ปี 2521 ก่อตั้งบริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด ผลิตหลอดดูดเครื่องดื่มแบบงอได้และถุงซิปเป็นรายแรกในประเทศไทย

ปี 2531 ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อนำเข้าเครื่องจักรทันสมัย ในการผลิตหลอดดูดเครื่องดื่ม

ปี 2534 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท

ปี 2537
1. เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ทะเบียนเลขที่ PCL421
2. เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด เป็น บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

ปี 2540 จัดทำระบบมาตรฐาน ISO 9002 เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ

ปี 2541 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9002 จาก Yardley International Certification Services Limited โดย SGS

ปี 2542 ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก Yardley International Certification Services Limited โดย SGS

ปี 2543 เป็นผู้ส่งออกระดับบัตรทอง ประเภทหลอดดูดเครื่องดื่ม และมาตรฐานเป็น FDA/IMS เป็นรายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปี 2544 ได้รับรางวัลผู้ส่งออกดีเด่น จากกรมสรรพากร

ปี 2545 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 1996

ปี 2546 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000

ปี 2549 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 2004

ปี 2550 ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice)

ปี 2553
1. ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2008
2. ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.776-2552 สำหรับ หลอดดูดเครื่องดื่ม รายแรก และ รายเดียวในประเทศไทย

ปี 2554
1. ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก.685-2540 สำหรับของเด็กเล่น
2. ได้รับรางวัลการจัดการพลังงานดีเด่น TEM 9 จาก กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี 2555 ได้รับรางวัล SET Awards "Outstanding Company Performance 2012" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

.....รับรองความถูกต้อง

ปี 2556
1. ได้รับการรับรองมาตรฐาน Woolworths Quality Assurance (WQA) Standard
2. ได้รับการรับรองมาตรฐาน Business Social Compliance Initiative (BSCI)
3. ได้รับรางวัล Silver Award จากงาน Thailand Plastic Awards 2013 จากสินค้า ถุงยืดอายุ ผักและผลไม้ "Fresh & Fresh"
4. ได้รับการรับรอง "อุตสาหกรรม สีเขียว" ระดับ3 จาก กระทรวงอุตสาหกรรม
5. ได้รับการรับรองเกียรติบัตร ใน โครงการ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จาก กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี 2557
1. ได้รับรางวัล PM Award ประเภท "ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม" จาก กระทรวงพาณิชย์
2. ผ่านการตรวจรับรองในโครงการ "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม" จาก กระทรวงอุตสาหกรรม
3. ได้รับรางวัล Gold Award จากงาน ASEAN Plastic Awards 2014 จากสินค้า ถุงขยะแบบมีสายผูกปากในตัว "SUNBIN"
4. ได้รับรางวัล Silver Award จากงาน ASEAN Plastic Awards 2014 จากสินค้า ถุงเก็บน้ำนมแม่ทานตะวัน "SUNMUM"
5. ได้รับการรับรองมาตรฐาน Thailand Trusted Quality (Thailand Trusted Mark) จาก กระทรวง พาณิชย์

ปี 2558
1. ได้รับรางวัล Design Excellent Award 2015 (DE Mark) และ Good Design Award 2015 (G Mark) จากสินค้าถุงขยะม้วนตรา "SUNBIN"
2. ได้รับรางวัล Gold Award จากงาน The 2nd Thailand Plastic Awards 2015 (สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทยและสถาบันพลาสติก) จากสินค้า สายหิ้วกล่อง "Strap Box"
3. ได้รับรางวัล Silver Award จากงาน The 2nd Thailand Plastic Awards 2015 (สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทยและสถาบันพลาสติก) จากสินค้า ถุงแช่แข็ง
4. ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรอง "Carbon Footprint" (องค์กรบริหารแก๊สเรือนกระจก) จากสินค้าหลอดดูดเครื่องดื่มตรา "SOMMARFINT"

ปี 2559
1. ได้รับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น "IP Champion 2016" ด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ (กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์)
2. ได้รับรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น"PM Award 2016" ประเภทสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)
3. ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง "The 2nd ASEAN Plastics Awards 2016" ประเภทผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียวจากผลิตภัณฑ์ถุงแช่แข็ง (กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)
4. ได้รับรางวัล SET Awards 2016 ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านผลประกอบการยอดเยี่ยม "Best Company Performance Awards" ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ได้รับรางวัล SET Awards 2016 ประเภทผู้บริหารสูงสุดดีเด่น "Out Standing CEO Awards" ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

.....รับรองความถูกต้อง

ปี 2560
1. ลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 13 กรกฎาคม 2560
2. แก้ไขมูลค่าหุ้น จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท แก้ไขทุนชำระแล้ว 8,000,000 หุ้น เป็น 80,000,000 หุ้น จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
3. แก้ไขเพิ่มเติม ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ โดยจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
4. ได้รับรางวัล Thailand Green Design Award ระดับรองชนะเลิศ ประเภทการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จากสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
6. ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ปี 2561
1. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 2
2. ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง ซึ่งอยู่ในระดับ "ดีเลิศ"
3. รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานนอกข่ายควบคุม จากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ต้องเข้าควบคุมดูแล

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้สัมพันธ์หรือพึ่งพิง หรือแข่งขันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นเพียงบริษัทลงทุน (Holding company)

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2521 เดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** และได้รับอนุมัติ ให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2537 มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 80,000,000 บาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 80,000,000 บาท โดยมีบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในอัตราส่วน ร้อยละ 56.39 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจผลิตและ

.....รับรองความถูกต้อง

จำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงพลาสติกทั่วไป และผลิตภัณฑ์อื่น ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งและตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการส่งออกมากกว่าประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายรวม โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯมีสายการผลิต 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

1) ถุงพลาสติกทั่วไป ประกอบด้วยถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene – LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ได้แก่ ถุงซิปชนิดปิด-เปิด ในตัว ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงใส่ขยะบางประเภท และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene – HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะไม่ใส ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะ ถุงใส่อาหารที่ต้องการความหนาและความทน

2) หลอดดูดเครื่องดื่ม ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน (Poly Propylene - PP) ผลิตภัณฑ์หลอดของบริษัทฯมีหลากหลายรูปแบบและขนาดที่แตกต่างกัน เช่น หลอดตรง หลอดงอ หลอดช้อน เป็นต้น

3) ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ที่บริษัทฯได้จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อตามความต้องการ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2559 - 2561 ดังนี้

ตารางที่ 1 รายได้ของบริษัทฯแยกตามผลิตภัณฑ์ (หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ถุงพลาสติกทั่วไป	2,533.05	82.98	2,397.78	82.74	2,145.82	80.12
หลอดดูดเครื่องดื่ม	356.42	11.68	349.55	12.06	408.50	15.25
ผลิตภัณฑ์อื่น	162.94	5.34	150.65	5.20	124.09	4.63
รวม	3,052.41	100.00	2,897.98	100.00	2,678.41	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) จากปีก่อน		5.33		8.20		14.08

2.3 การตลาด และการแข่งขัน

2.3.1 นโยบายการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯโดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศ และในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความชำนาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านพลาสติกจึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลอดดูดเครื่องดื่มและถุงพลาสติกของบริษัทฯส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษ

.....รับรองความถูกต้อง

เฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง ตัวอย่างเช่น ถุงซิปชนิดเปิด-ปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีหลากหลายชนิดตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯมากกว่า 5 ปี

ส่วนลูกค้าในประเทศจะเน้นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ถุงซิปเปิด-ปิด รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ SUN ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกใช้สำหรับบรรจุขยะ จะใช้แบรนด์ว่า SUNBAG และ SUNBIN
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงซิปพลาสติกที่ใช้สำหรับถนอมอาหาร จะใช้แบรนด์ว่า SUNZIP
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกสำหรับใส่นมแม่ จะใช้แบรนด์ว่า SUNMUM
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกยืดอายุผักและผลไม้ จะใช้แบรนด์ว่า Fresh & Fresh
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นหลอดดูดเครื่องดื่ม จะใช้แบรนด์ว่า SUN STRAW
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อหรือแบรนด์ตามที่ผู้สั่งซื้อกำหนดด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นระบบและมีขั้นตอนอย่างชัดเจน จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคา คุณภาพ การส่งมอบ ผลการสำรวจ สรุปว่าปี 2561 ลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 88.71 และลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 85.10

ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการขาย แยกเป็นในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศและในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ขายต่างประเทศ	2,277.29	233.69	97.92	2,608.90
ขายในประเทศ	255.76	122.73	65.02	443.51
รวม	**2,533.05**	**356.42**	**162.94**	**3,052.41**
% การขายต่างประเทศ	89.90	65.57	60.10	85.47
% การขายในประเทศ	10.10	34.43	39.90	14.53

ตารางที่ 3 แสดงการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศแยกเป็นกลุ่มประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

กลุ่มประเทศ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ยุโรป	1,607.59	215.25	73.68	**1,896.52**
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	288.85	0.18	1.44	**290.47**
เอเชีย	178.16	9.51	6.07	**193.74**
อเมริกา	201.98	8.75	15.85	**226.57**
กลุ่มประเทศอื่น	0.71	-	0.88	**1.60**
รวม	**2,277.29**	**233.69**	**97.92**	**2,608.90**

.....รับรองความถูกต้อง

การขายต่างประเทศ บริษัทฯจะมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย โดยแยกประเภทได้ ดังนี้

1) ผู้นำเข้าถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ที่นำเข้าและจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว เข้าไปจำหน่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าในตลาดของแต่ละประเทศ และเป็นผู้ทำการตลาดด้วยตนเอง

2) ผู้นำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละประเทศ

3) ผู้ค้าส่ง

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่าย จะนำเข้าสินค้าของบริษัทฯไปจำหน่ายสู่ลูกค้าในต่างประเทศ ในรอบปี 2561 บริษัทฯมีลูกค้าต่างประเทศหนึ่งรายมียอดการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการขายรวม สำหรับประเภท สินค้าที่ลูกค้ารายดังกล่าวได้สั่งซื้อกับบริษัทฯ ได้แก่ ถุงพลาสติก หลอดดูดเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ลูกค้ารายดังกล่าวไม่ใช่บริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือของบริษัทฯแต่อย่างใด

การขายในประเทศ บริษัทฯจะเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ถุงพลาสติก ผู้ค้าส่ง รวมทั้งการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

2.3.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

จากข้อมูลของสถาบันพลาสติก ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติกทั้งปี 2561 พบว่าภาคการส่งออกยังคงเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะการส่งออกเม็ดพลาสติกที่เติบโตถึง +12.8% ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกยังคงทรงตัวในทิศทางบวกเล็กน้อยที่ +1.1%

คาดการณ์ ปี 2562 คาดว่าภาวะการค้าในภาพรวมมีแนวโน้มทรงตัว โดยศูนย์ข้อมูลและวิจัยตลาดอุตสาหกรรมพลาสติก ประมาณการณ์ว่าการส่งออกเม็ดพลาสติกจะเติบโตที่ 1.5-2% และการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกจะเติบโตที่ 2-2.5% โดยมีปัจจัยและสถานการณ์ที่น่าจับตามองหลายประเด็นไม่ว่าจะเป็น

- ทิศทางราคาน้ำมันดิบและเม็ดพลาสติกที่ยังคงอ่อนตัว
- สงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน ยังคงมีความไม่ชัดเจนส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2562 มีแนวโน้มชะลอตัว ซึ่งจะส่งผลทำให้อุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว
- แนวโน้มการแข็งขึ้นของค่าเงินบาทในปี 2562 ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัว
- กระแสสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกประเทศที่คาดว่าจะส่งสัญญาณชัดขึ้น ในปี 2562 อาจมีผลทำให้การค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศมีข้อจำกัดมากขึ้น

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทยมีผู้ผลิตทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่จำนวนมาก โดยมีผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ทำการผลิตถุงพลาสติกกลุ่มเดียวกับของบริษัทฯ และเพื่อการส่งออกเป็นหลักมีจำนวนประมาณมากกว่า 10 ราย ซึ่งแต่ละรายอาจมีประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง โดยส่วนใหญ่แข่งขันเรื่องราคา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการบริการส่งมอบ บริษัทฯถือว่าเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานซึ่งได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้าที่มีอยู่ และเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทยที่ผลิตได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากการแข่งขันภายในประเทศแล้ว อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่ม ยังคงต้องแข่งขันกับผู้ผลิตต่างประเทศด้วย เช่น ผู้ผลิตจากประเทศจีน ประเทศเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และได้เปรียบเรื่อง

.....รับรองความถูกต้อง

ต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาต่ำกว่าการผลิตในประเทศไทยและเริ่มขยายการตลาดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มในประเทศไทยในช่วงปีที่ผ่านมาได้เผชิญปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้ผู้ผลิตถุงพลาสติกของไทยต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น โดยอุปสรรคที่สำคัญเป็นอย่างมากที่ผู้ผลิตถุงพลาสติกได้รับผลกระทบ คือ การที่มีผลิตภัณฑ์ราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขัน กดดันราคาสินค้าถุงพลาสติกของไทยในตลาดโลก โดยสินค้าจากจีนจะได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน อย่างไรก็ตาม สินค้าในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่มจากจีนในประเภทสินค้าเดียวกันกับที่บริษัทฯผลิตนั้น ได้แก่ ถุงใส่ผักผลไม้และถุงซิปนั้น ปัจจุบันผู้ผลิตจากประเทศจีนยังผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ

แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศมีปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด แนวโน้มอุตสาหกรรม ยังคงมีการขยายตัว แต่ต้องพิจารณาสภาพเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในประเทศและในระดับทั่วโลก ซึ่งยังคงมีความผันผวนอยู่และความไม่แน่นอนสูงมาก ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา ในยุโรป ในเอเชีย มีภาวการณ์ฟื้นตัว ส่วนภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากปัญหาทางการเมือง ทำให้สภาพเศรษฐกิจไทยอาจอยู่ในสภาวะชะลอตัว รวมทั้งภาวการณ์แข่งขันค่อนข้างสูง มีการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงเป็นเรื่องราคาของผลิตภัณฑ์ การขยายตัวการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มของบริษัทฯ คาดว่าจะไม่สูงมากนัก

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.4.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือเม็ดพลาสติก Polyethylene และ Polypropylene ในการจัดซื้อวัตถุดิบต้องคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานเป็นสำคัญ และราคาวัตถุดิบก็เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อ เนื่องจากราคา มีความเคลื่อนไหวตามกลไกของตลาด บริษัทฯได้ติดตามราคาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสั่งซื้อแต่ละครั้งให้ความมั่นใจได้ว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สมเหตุสมผลกับราคาตลาดในขณะนั้น ประกอบกับบริษัทฯได้จัดทำแผนการจัดซื้อ ให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนของวัตถุดิบในคลังสินค้าและให้ทันต่อการใช้งานไม่ให้มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในปี 2561 บริษัทฯได้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสัดส่วนแบ่งภายในประเทศประมาณ 17% และต่างประเทศประมาณ 83% เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศประมาณ 25 รายและผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศประมาณ 14 ราย บริษัทฯได้มีการป้องกันความเสี่ยงเพื่อมิให้วัตถุดิบขาดแคลนจึงได้ตกลงทำสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตสองราย ในรอบปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 79 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ยังจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มขึ้นด้วย ในการดำเนินการจัดซื้อได้คำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อการเจริญเติบโตที่ดี ไปพร้อมๆกัน ปัจจุบันบริษัทฯมีกำลังการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์รวมสูงสุดประมาณ 28,000 ตันต่อปี

2.4.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯได้รับมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : 2015) ซึ่งให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แบบมีระเบียบ ให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการกำจัดของเสีย หรือเศษซาก บริษัทฯได้จัดว่าจ้างผู้ให้บริการที่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลของการปฏิบัติจริงในช่วงหลายปี ที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯไม่มีคดีความหรือถูกเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

.....รับรองความถูกต้อง

2.5 การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2103(1)/2554 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการ ที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 เมษายน 2560) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล" โดยการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบไปด้วยผู้อำนวยการในแต่ละส่วนงานวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงลงไปในระดับปฏิบัติงานผ่านเจ้าของความเสี่ยง และมีฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนองค์กรติดตาม ประเมินผล รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะมีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพิจารณาแนวทางป้องกัน และมาตรการควบคุมเพิ่มเติมให้มีความเหมาะสม พร้อมรับมือกับสถานการณ์และแนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วอีกด้วย

3.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯมีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายมาก ซึ่งลูกค้าดังกล่าวเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯมานานกว่า 20 ปี มีความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทฯ และจัดอันดับให้เป็นผู้ผลิตยอดเยี่ยม (Best Supplier Award) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายดังกล่าว จึงมีนโยบายในการบริหารจัดการควบคู่กันทั้ง 3 ด้านคือ 1) เพิ่มยอดขายจากลูกค้าหลักรายอื่นที่มีในปัจจุบัน 2) ขยายช่องทางการขายใหม่ๆ ขยายฐานลูกค้ารายใหม่และตลาดใหม่เพิ่มขึ้นไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป รวมถึงประเทศในกลุ่มอาเซียนให้มากขึ้น และ 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้ารายใหม่และเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าว เพื่อให้มีความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น ซึ่งผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทฯสามารถเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายหลักอื่นและขยายฐานลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งขายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการพัฒนาใหม่ให้กับลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวโดยไม่กระทบยอดขายผลิตภัณฑ์เดิม

3.2 ความเสี่ยงด้านกระแสต่อต้านพลาสติก

เนื่องจากทั่วโลกตื่นตัว และใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลายประเทศได้ประกาศนโยบายลด ละ เลิก การใช้พลาสติกประเภทใช้แล้วทิ้ง เช่น หลอด ถุงทีเช็ต ถุงขยะ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านยอดขายที่จะลดลงในลูกค้ารายใหญ่ แต่ทั้งนี้ก็เป็นการเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญ และเป็นรายแรกๆในประเทศไทยที่สามารถผลิตขายได้

บริษัทฯได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับกระแสความเปลี่ยนแปลงนี้ โดยการพัฒนาและวิจัยบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น แตกเป็นหลายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับความต้องการของลูกค้า ทั้งผลิตภัณฑ์พลาสติกที่

.....รับรองความถูกต้อง

ย่อยสลายได้ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกใช้แล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้ซ้ำได้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ได้รับความสนใจ และการตอบรับจากลูกค้าทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าใหม่ค่อนข้างดี

3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็น ต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งราคาซื้อขายเม็ดพลาสติกจะอ้างอิงราคาในตลาดโลกซึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์และอุปทานของตลาดเม็ดพลาสติกและราคาน้ำมัน

บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้ จึงได้มีการกำหนดแผนรองรับโดยได้มีการจัดตั้งทีมงานสรรหาเพื่อทำการประเมินแนวโน้มของราคา กำหนดปริมาณสั่งซื้ออย่างเหมาะสม รวมถึงการเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุดและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับผู้จัดจำหน่ายและทำการจัดซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายหลายๆรายทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีการเจรจากับลูกค้าเพื่อปรับราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิตและราคาเม็ดพลาสติก นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งให้มีหน่วยงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการพัฒนาสูตรการผลิตใหม่ๆขึ้น เพื่อให้บริษัทฯมีทางเลือกในการใช้ประเภทเม็ดพลาสติกที่มีความหลากหลายขึ้น ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคา ปริมาณเม็ดพลาสติกที่ต้องการ และความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป

3.4 ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตสูง

นอกจากต้นทุนวัตถุดิบแล้ว บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงจากต้นทุนอื่น เช่น ค่าแรง ค่าใช้จ่ายโรงงาน และของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งต้นทุนส่วนนี้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ทางบริษัทฯได้วางนโยบายและดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตควบคู่กับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและความชำนาญให้กับพนักงาน โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรและจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และดำเนินการตามแผนการลดการใช้แรงงานคนโดยการพัฒนาและปรับกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความสามารถแข่งขันได้ในตลาด รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการศึกษาและพัฒนา ในการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียของวัตถุดิบจากการผลิต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

3.5 ความเสี่ยงจากวินาศภัยและอุบัติเหตุ

ทางบริษัทฯได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากวินาศภัยและอุบัติเหตุ จึงมีการดำเนินการทำแผนรองรับการป้องกันเหตุการณ์ต่างๆ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย ที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อโรงงานและส่งผลกระทบต่อกระบวนการการผลิต สำหรับแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากอัคคีภัยภายในโรงงาน บริษัทฯมีการติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัยที่ได้มาตรฐานและมีการเตรียมแหล่งน้ำสำรองสำหรับดับเพลิง ส่วนความเสี่ยงจากอุทกภัย บริษัทฯได้มีระบบการป้องกันอุทกภัยและการระบายน้ำที่ดี อีกทั้งมีการซ้อมหนีไฟ น้ำท่วม และสารเคมีรั่วไหลตามแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี รวมทั้งบริษัทได้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุภายในโรงงาน โดยมีการจัดอบรมแก่พนักงานเพื่อถ่ายทอดความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยแก่พนักงาน และมีการจัดทำโครงการต่างๆเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯมีการทำประกันภัยความเสี่ยงทุกชนิด และมีการทบทวนแผนและการซักซ้อมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการป้องกันอย่างสม่ำเสมอ

3.6 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการองค์กรที่ใช้แรงงานสูง

เนื่องจากกระบวนการผลิตในปัจจุบันมีการใช้แรงงานสูงในกระบวนการทำงานในหลายภาคส่วน โดยทางบริษัทฯได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้ โดยมีการเริ่มวางแผนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการลดขั้นตอนการผลิตที่ต้องพึ่งพาแรงงาน ซึ่งทำให้บริษัทฯสามารถ

.....รับรองความถูกต้อง

บริหารจัดการจำนวนแรงงานให้มีความเหมาะสมต่อกระบวนการผลิตมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถของบุคคลากรที่มีอยู่ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพึ่งพาแรงงานให้น้อยลง

3.7 ความเสี่ยงด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพอย่างมากเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษามาตรฐานในการผลิต จึงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิตให้มีประสิทธิผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการออกผลิตภัณฑ์หรือปรับกระบวนการใหม่การจัดการความเสี่ยงเรื่องคุณภาพบริษัทฯดำเนินการ ได้แก่ การจัดการระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 อย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการอบรม สื่อสาร ตรวจติดตาม บ่งชี้ปัญหา แก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ ตามกรอบเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีมาตรฐานเพิ่มเติมตามที่ลูกค้ากำหนด และบริษัทฯได้มีการทบทวนวิธีการทำงานที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะเพื่อบริหารจัดการและควบคุมการออกผลิตภัณฑ์หรือปรับกระบวนการใหม่ ในมิติเรื่องคุณภาพ ต้นทุน ราคา และปัญหาจากกระบวนการผลิต เพื่อช่วยควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

3.8 ความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive technologies)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภค การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและรุนแรง เทคโนโลยีดังกล่าวจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการทางธุรกิจ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ทั้งหมด และยังยกระดับมูลค่าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคด้วย

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงภัยคุกคาม และโอกาสจากความเสี่ยงนี้ จึงเริ่มเตรียมความพร้อมสำหรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและปรับปรุงกลยุทธ์ขององค์กร ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น และก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน เช่น ใช้เทคโนโลยี Automation เข้ามาช่วยด้านความสามารถในการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ใช้ระบบ SAP เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน และนำมาวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ ใช้ระบบ Cloud เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดค่าใช้จ่าย ช่วยเสริมความยืดหยุ่น และเพิ่มทักษะของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นสร้างความสมดุลระหว่างประโยชน์ที่จะได้รับจากเทคโนโลยีใหม่ กับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.9 ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น (Anti-Fraud and Corruption risk)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจมีโอกาสเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่นภายนอกองค์กร เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการกระทำทุจริตภายในองค์กร เช่น การทุจริตเงินสดหรือทรัพย์สิน การทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น และจัดตั้งคณะทำงานโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตและจัดตั้งคณะทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ และมีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยกำหนดความรับผิดชอบและแนวปฏิบัติในการดำเนินการที่เหมาะสมสำหรับป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่นกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวทั้งภายในและภายนอกองค์กร

.....รับรองความถูกต้อง

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในประกอบธุรกิจโดยแสดงราคาทุนหลังจากหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นมูลค่าสุทธิ ดังนี้

ตารางที่ 4 รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน - ที่ดิน 21 แปลง เนื้อที่รวม 28 ไร่ 1 งาน 62.80 ตารางวา ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	101.46	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - อาคารสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ. สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	0.81	ไม่มีภาระผูกพัน
- อาคารโรงงานและคลังสินค้า 10 อาคาร ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	103.59	ไม่มีภาระผูกพัน
อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	43.01	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร - เครื่องจักร ผลิตผลิตภัณฑ์หลอดเครื่องดื่ม จำนวน 95 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	30.76	ไม่มีภาระผูกพัน
- เครื่องจักรผลิตผลิตภัณฑ์ถุงจำนวน 581 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	232.13	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	64.99	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	3.63	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	สัญญาเช่าการเงิน	4.73	มีภาระผูกพัน
ทรัพย์สินระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	198.85	ไม่มีภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาว - ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่รวม 103 ไร่ 3 งาน 30 ตารางวา ที่ตั้ง ต.บ้านนา อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	3.14	ไม่มีภาระผูกพัน
- ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่รวม 68 ไร่ 5 ตารางวา ที่ตั้ง ต. หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	40.00	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		827.10	

รายการที่ดินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาวจำนวน 8 แปลง เนื้อที่ 171 ไร่ 3 งาน 35 ตารางวา ตั้งอยู่จังหวัดปราจีนบุรี มูลค่าตามบัญชีบันทึกตามราคาทุนจำนวน 43.14 ล้านบาท เป็นที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานโดยบริษัทฯอยู่ระหว่างการพิจารณานำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์หรือนำไปจัดจำหน่าย

.....รับรองความถูกต้อง

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย: ล้านบาท

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน	32.74	8.09	0.18	41.00
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	10.44	4.06	-	14.50
มูลค่าสิทธิตามบัญชี	22.30	4.03	0.18	26.50

4.3 เงินลงทุน

- ไม่มี -

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯไม่มีคดีความและข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์บริษัทฯที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งไม่มีคดีความที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีพิพาทซึ่งอยู่ระหว่างถูกกล่าวหา หรือข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

.....รับรองความถูกต้อง

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษเป็น "THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED" ชื่อย่อ "THIP" เดิมชื่อบริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (โรงงาน)	ที่ตั้ง เลขที่ 143 - 144 หมู่ที่ 8 ซอยกังวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160 โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056
สำนักงานสาขา	ที่ตั้ง เลขที่ 123 อาคารซันทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484 Website www.thantawan.com
ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02-273-8333 ต่อ 3209, E-mail Address : irthip@thantawan.com
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	ไม่มี
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-2009-9000 โทรสาร 02-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ป.ณ.1047 กรุงเทพฯ 10501

.....รับรองความถูกต้อง