ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED
.....รับรองความถูกต้อง

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักขององค์กร และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ เข้าใจร่วมกัน เพื่อผลักดันให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายและก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้เผยแพร่แก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล"

พันธกิจ "เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม"

วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทานตะวัน จะขยายธุรกิจที่เน้นผลิตสินค้าที่ผสมผสานกับคุณค่า (Value) และนวัตกรรม (Innovation) สู่ตลาดสากล อีกทั้งขยายไปยังบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก (Non-Plastic Packaging) โดยยังคงสมรรถนะหลักขององค์กรในด้านบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์ บริษัทฯมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมปัจจุบัน จึงกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1. รักษาธุรกิจปัจจุบัน และขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพด้านการเติบโตของอุปสงค์ (Demand) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าของบริษัทฯเอง (Own brand) ผ่านช่องทางใหม่ โดยใช้โอกาสจากกลไกและเทคโนโลยีใหม่ ของการตลาด
2. สำรวจและสรรหาหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจใหม่ที่สร้างโอกาสการเติบโตแบบก้าวกระโดด และต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน
3. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในรูปแบบอุตสาหกรรม 4.0 ที่เน้นการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต
4. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่า (Value) และใช้นวัตกรรม ตรงความต้องการของตลาด
5. พัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของงานสนับสนุนทุกหน่วยธุรกิจให้ทันสมัย และสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
6. พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอรัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯเดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท บริษัทฯได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537

ปี 2559

1. ได้รับรางวัลผู้ประกอบการดีเด่น "IP Champion 2016" ด้านการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ (กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์)
2. ได้รับรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น"PM Award 2016" ประเภทสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (สถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์)
3. ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง "The 2nd ASEAN Plastics Awards 2016" ประเภทผลิตภัณฑ์ใช้ครั้งเดียวจากผลิตภัณฑ์ถุงแช่แข็ง (กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)
4. ได้รับรางวัล SET Awards 2016 ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านผลประกอบการยอดเยี่ยม "Best Company Performance Awards" ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ได้รับรางวัล SET Awards 2016 ประเภทผู้บริหารสูงสุดดีเด่น "Out Standing CEO Awards" ประจำปี 2559 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2560

1. ลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 13 กรกฎาคม 2560
2. แก้ไขมูลค่าหุ้น จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท แก้ไขทุนชำระแล้ว 8,000,000 หุ้น เป็น 80,000,000 หุ้น จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
3. แก้ไขเพิ่มเติม ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ โดยจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
4. ได้รับรางวัล Thailand Green Design Award ระดับรองชนะเลิศ ประเภทการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จากสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
6. ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

บริษัท กานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

ปี 2561
1. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 2
2. ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง ซึ่งอยู่ในระดับ "ดีเลิศ"
3. ได้รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานนอกข่ายควบคุม จากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปี 2562
1. ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562
2. ได้รับรางวัล Visionary Board Award สำหรับคณะกรรมการที่ให้นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562
3. ได้รับรางวัล "โครงการประกวดออกแบบ Crafting your own Business พลาสติกสร้างฝัน ก้าวแรกสู่มืออาชีพ" กับไอเดียผลงาน "ถังขยะ 4R (Dustbin Part 4R)" จัดโดย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ร่วมด้วย กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถาบันพลาสติก
4. ได้รับรางวัล "Thailand Sustainability Investment" หรือรางวัลหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562 ในงานวันคนพิการสากล จัดโดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ (พม.)
6. ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2562 ภายในงาน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ต้องเข้าควบคุมดูแล

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้สัมพันธ์หรือพึ่งพิง หรือแข่งขันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นเพียงบริษัทลงทุน (Holding company)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2521 เดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** และได้รับอนุมัติ ให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2537 มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 80,000,000 บาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 80,000,000 บาท โดยมีบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในอัตราส่วน ร้อยละ 56.39 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงพลาสติกทั่วไป และผลิตภัณฑ์อื่น ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งและตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการส่งออกมากกว่าประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายรวม โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.2.1 บริษัทฯมีสายการผลิต 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

1) ถุงพลาสติกทั่วไป ประกอบด้วยถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene – LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ได้แก่ ถุงซิปชนิดปิด-เปิด ในตัว ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงใส่ขยะบางประเภท และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene – HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะไม่ใส ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะ ถุงใส่อาหารที่ต้องการความหนาและความทน

2) หลอดดูดเครื่องดื่ม ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน (Poly Propylene - PP) ผลิตภัณฑ์หลอดของบริษัทฯมีหลากหลายรูปแบบและขนาดที่แตกต่างกัน เช่น หลอดตรง หลอดงอ หลอดซ้อน เป็นต้น

3) ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ที่บริษัทฯได้จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อตามความต้องการ

2.2.2 การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2103(1)/2554 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 เมษายน 2560) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN

.....รับรองความถูกต้อง

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2560 - 2562 ดังนี้

ตารางที่ 1 รายได้ของบริษัทฯแยกตามผลิตภัณฑ์ (หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ถุงพลาสติกทั่วไป	2,565.60	84.79	2,533.05	82.98	2,397.78	82.74
หลอดดูดเครื่องดื่ม	282.60	9.34	356.42	11.68	349.55	12.06
ผลิตภัณฑ์อื่น	177.70	5.87	162.94	5.34	150.65	5.20
รวม	3,025.90	100.00	3,052.41	100.00	2,897.98	100.00
อัตราเพิ่ม (ลด) จากปีก่อน		-0.87		5.33		8.20

2.3 การตลาด และการแข่งขัน

2.3.1 นโยบายการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯโดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศ และในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความชำนาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านพลาสติกจึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลอดดูดเครื่องดื่มและถุงพลาสติกของบริษัทฯส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง ตัวอย่างเช่น ถุงซิปชนิดเปิด-ปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีหลากหลายชนิดตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯมากกว่า 5 ปี

ส่วนลูกค้าในประเทศจะเน้นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ถุงซิปเปิด-ปิด รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ SUN ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกใช้สำหรับบรรจุขยะ จะใช้แบรนด์ว่า SUNBAG และ SUNBIN
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงซิปพลาสติกที่ใช้สำหรับถนอมอาหาร จะใช้แบรนด์ว่า SUNZIP
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกสำหรับใส่นมแม่ จะใช้แบรนด์ว่า SUNMUM
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกยืดอายุผักและผลไม้ จะใช้แบรนด์ว่า Fresh & Fresh
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นหลอดดูดเครื่องดื่ม จะใช้แบรนด์ว่า SUN STRAW
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อหรือแบรนด์ตามที่ผู้สั่งซื้อกำหนดด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นระบบและมีขั้นตอนอย่างชัดเจน จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคา คุณภาพ การส่งมอบ ผลการสำรวจ สรุปว่าปี 2562 ลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 84.03 และลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 90.17

บริษัท ถนนะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการขาย แยกเป็นในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศและในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ขายต่างประเทศ	2,317.30	143.00	120.30	2,580.60
ขายในประเทศ	248.30	139.60	57.40	445.30
รวม	2,565.60	282.60	177.70	3,025.90
% การขายต่างประเทศ	90.32	50.60	67.70	85.28
% การขายในประเทศ	9.68	49.40	32.30	14.72

ตารางที่ 3 แสดงการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ โดยแยกเป็นกลุ่มประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

กลุ่มประเทศ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ยุโรป	1,569.44	91.58	114.25	1,775.27
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	227.22	0.17	0.02	227.41
อเมริกา	268.36	46.55	3.25	318.16
เอเชีย และกลุ่มประเทศอื่น	252.28	4.70	2.78	259.76
รวมต่างประเทศ	2,317.30	143.00	120.30	2,580.60

การขายต่างประเทศ บริษัทฯจะมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย โดยแยกประเภทได้ ดังนี้

1) **ผู้นำเข้าถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง**

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ที่นำเข้าและจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว เข้าไปจำหน่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าในตลาดของแต่ละประเทศ และเป็นผู้ทำการตลาดด้วยตนเอง

2) **ผู้นำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่**

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละประเทศ

3) **ผู้ค้าส่ง**

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่าย จะนำเข้าสินค้าของบริษัทฯไปจำหน่ายสู่ลูกค้าในต่างประเทศ ในรอบปี 2562 บริษัทฯมีลูกค้าต่างประเทศหนึ่งรายมียอดการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการขายรวม สำหรับประเภท สินค้าที่ลูกค้ารายดังกล่าวได้สั่งซื้อกับบริษัทฯ ได้แก่ ถุงพลาสติก หลอดดูดเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ลูกค้ารายดังกล่าวไม่ใช่บริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือของบริษัทฯแต่อย่างใด

การขายในประเทศ บริษัทฯจะเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ถุงพลาสติก ผู้ค้าส่ง รวมทั้งการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

บริษัท ถนอมวัฒนอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2.3.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้คาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2562 ว่าดัชนีผลการผลิตจะหดตัวร้อยละ 2.89 เมื่อเทียบกับปี 2561 ภาคการส่งออกหดตัวร้อยละ 2.45 และการนำเข้าหดตัวร้อยละ 0.88 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

คาดการณ์ ปี 2563 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1-2 ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.50 – 4.50 เมื่อเทียบกับปี 2562 แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2563 คาดว่าจะขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ แต่ยังคงมีปัจจัยที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมพลาสติก เช่น

- ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงผันผวน ส่งผลให้เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมีราคาค่อนข้างผันผวน และส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน และ ยังคงมีความไม่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลทำให้อุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว
- แนวโน้มการแข็งขึ้นของค่าเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัว
- กระแสสิ่งแวดล้อมทั้งใน และนอกประเทศที่มีสัญญาณชัดขึ้น ส่งผลทำให้การค้าทั้งภายใน และภายนอกประเทศมีข้อจำกัดมากขึ้น

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทยมีผู้ผลิตทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่จำนวนมาก โดยมีผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ทำการผลิตถุงพลาสติกกลุ่มเดียวกับของบริษัทฯ และเพื่อการส่งออกเป็นหลักมีจำนวนประมาณมากกว่า 10 ราย ซึ่งแต่ละรายอาจมีประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง โดยส่วนใหญ่แข่งขันเรื่องราคา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการบริการส่งมอบ บริษัทฯถือว่าเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานซึ่งได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้าที่มีอยู่ และเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทยที่ผลิตได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากการแข่งขันภายในประเทศแล้ว อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่ม ยังคงต้องแข่งขันกับผู้ผลิตต่างประเทศด้วย เช่น ผู้ผลิตจากประเทศจีน ประเทศเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และได้เปรียบเรื่องต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาต่ำกว่าการผลิตในประเทศไทยและเริ่มขยายการตลาดไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มในประเทศไทยในช่วงปีที่ผ่านมาได้เผชิญปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้ผู้ผลิตถุงพลาสติกของไทยต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น โดยอุปสรรคที่สำคัญเป็นอย่างมากที่ผู้ผลิตถุงพลาสติกได้รับผลกระทบ คือ การที่มีผลิตภัณฑ์ราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขัน กดดันราคาสินค้าถุงพลาสติกของไทยในตลาดโลก โดยสินค้าจากจีนจะได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน อย่างไรก็ตามสินค้าในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่มจากจีนในประเภทสินค้าเดียวกันกับที่บริษัทฯผลิตนั้น ได้แก่ ถุงใส่ผักผลไม้และถุงซิปนั้นปัจจุบันผู้ผลิตจากประเทศจีนยังผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ

แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศมีปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด แนวโน้มอุตสาหกรรม ยังคงมีการขยายตัว แต่ต้องพิจารณาสภาพเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในประเทศและในระดับทั่วโลก ซึ่งยังคงมีความผันผวนอยู่และความไม่แน่นอนสูงมาก ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา ในยุโรป ในเอเชีย มีภาวการณ์ฟื้นตัว ส่วนภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากปัญหาทางการเมือง ทำให้สภาพเศรษฐกิจไทยอาจอยู่ในสภาวะชะลอตัว รวมทั้งภาวการณ์แข่งขันค่อนข้างสูง มีการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงเป็นเรื่องราคาของผลิตภัณฑ์ การขยายตัวการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มของบริษัทฯ คาดว่าจะไม่สูงมากนัก

THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.4.1 ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือเม็ดพลาสติก Polyethylene และ Polypropylene ในการจัดซื้อวัตถุดิบต้องคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานเป็นสำคัญ และราคาวัตถุดิบก็เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อ เนื่องจากราคา มีความเคลื่อนไหวตามกลไกของตลาด บริษัทฯได้ติดตามราคาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสั่งซื้อแต่ละครั้งให้ความมั่นใจได้ว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สมเหตุสมผลกับราคาตลาดในขณะนั้น ประกอบกับบริษัทฯได้จัดทำแผนการจัดซื้อ ให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนของวัตถุดิบในคลังสินค้าและให้ทันต่อการใช้งานไม่ให้มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในปี 2562 บริษัทฯได้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสัดส่วนแบ่งภายในประเทศประมาณ 15% และต่างประเทศประมาณ 85% เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศประมาณ 32 รายและผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศประมาณ 16 ราย บริษัทฯได้มีการป้องกันความเสี่ยงเพื่อมิให้วัตถุดิบขาดแคลนจึงได้ตกลงทำสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตสองราย ในรอบปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 69 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ยังจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มขึ้นด้วย ในการดำเนินการจัดซื้อได้คำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อการเจริญเติบโตที่ดี ไปพร้อมๆกัน ปัจจุบันบริษัทฯมีกำลังการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์รวมสูงสุดประมาณ 25,000 ตันต่อปี

2.4.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทฯได้รับมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : 2015) ซึ่งให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แบบมีระเบียบ ให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการกำจัดของเสีย หรือเศษซาก บริษัทฯได้จัดว่าจ้างผู้ให้บริการที่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลของการปฏิบัติจริงในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯไม่มีคดีความหรือถูกเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยง จึงมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล” ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) โดยผู้อำนวยการในแต่ละสายงานร่วมทำหน้าที่วิเคราะห์และวางแผนการจัดการความเสี่ยงลงไปในระดับปฏิบัติการ ซึ่งรับผิดชอบโดยเจ้าของความเสี่ยงนั้น ๆ อีกทั้งฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนขององค์กรจะทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกหรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัท ถนอมวัฒนอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

3.1 **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** (Strategic Risk)

3.1.1. ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการนำไปปฏิบัติ

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว ความไม่แน่นอนของสงครามทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อบังคับและนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าสำคัญทั้งในฝั่งยุโรป อเมริกาและเอเชีย รวมถึงแนวโน้มการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลกที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ได้สร้างระบบและกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ โดยมีการทบทวนแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้งแผนรายปีและแผนระยะกลาง 3 ปี เพื่อกำหนดและทบทวนทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีแผนบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงเปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบัน สมาคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจและเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาแนวทางการดำเนินงานธุรกิจในอนาคต

3.1.2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการการลงทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการลงทุนแบบ Inorganic เพื่อขยายธุรกิจตามทิศทางของกลยุทธ์บริษัทฯ การลงทุนต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปเป้าหมาย การดำเนินโครงการล่าช้ากว่าแผนงาน และเงินทุนโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนและแนวทางในการบริหาร ติดตามและกำกับดูแล โดยก่อนการอนุมัติการลงทุนที่สำคัญนั้นจะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกให้ครอบคลุมทุกด้าน และเมื่อมีการลงทุนแล้วบริษัทฯ จะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนต่าง ๆ จะเกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพสูงสุด

3.1.3. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นเร่งการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพโดยมีแผนการฝึกอบรมพนักงานในแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมถึงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และวิเคราะห์แผนความต้องการกำลังคนและแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ระยะกลาง (Medium Term Plan) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

3.2 **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ** (Operational Risk)

3.2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายสูง โดยลูกค้าดังกล่าวเป็นลูกค้าบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์อันยาวนานมากว่า 2 ทศวรรษ และยังคงมีการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ และได้จัดอันดับให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตยอดเยี่ยมในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายดังกล่าว จึงยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) เพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายอื่น ๆ 2) ขยายช่องทางขายใหม่ ๆ เช่น เพิ่มช่องทางออนไลน์ให้ครอบคลุม ขยายฐานลูกค้าใหม่และตลาดใหม่ไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น อเมริกา รวมถึงการมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายในฐานลูกค้ารายหลักเดิมเพื่อให้มีความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น ซึ่งผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายหลักอื่น ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับลูกค้ารายนั้น ๆ ได้ตามเป้าหมาย

บริษัท กานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LTD.

.....รับรองความถูกต้อง

3.2.2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากเม็ดพลาสติกเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยมีการอ้างอิงราคาซื้อขายตามราคาในตลาดโลกซึ่งมีผลมาจากอุปสงค์และอุปทานของตลาดเม็ดพลาสติก และราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในข้อนี้เป็นอย่างดี จึงได้มีการจัดตั้งทีมงานสรรหาเพื่อทำการประเมินแนวโน้มของราคา กำหนดปริมาณสั่งซื้ออย่างเหมาะสม รวมถึงการเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับผู้จัดจำหน่าย และทำการจัดซื้อเม็ดพลาสติกจากผู้จัดจำหน่ายหลาย ๆ รายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งมีการเจรจากับลูกค้าเพื่อปรับราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนการผลิตและราคาเม็ดพลาสติก นอกจากนี้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯยังมีการคิดค้นพัฒนาสูตรการผลิตใหม่ๆ ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการใช้ประเภทเม็ดพลาสติกที่มีความหลากหลายขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคาและปริมาณเม็ดพลาสติกที่ต้องการ และความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ขายน้อยราย

3.2.3. ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตสูง

นอกจากต้นทุนวัตถุดิบแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดจากต้นทุนอื่น ๆ ได้แก่ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายโรงงาน และของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งต้นทุนส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ทางบริษัทฯ ได้วางนโยบายและดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะและความชำนาญให้กับพนักงาน โดยบริษัทฯได้มีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรและจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และดำเนินการตามแผนการลดใช้แรงงานคน โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต ตลอดจนนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการตั้งเป้าหมายในการลดต้นทุนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านต้นทุน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.3.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศกว่าร้อยละ 80 จากแนวโน้มค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปีจนถึงปลายปี 2562 และมีการคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทจะยังคงมีความผันผวนสูงในปี 2563 ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยของเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนและคาดเดาได้ยาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการสร้างสมดุลระหว่างรายได้และต้นทุนขาย (Natural Hedge) รวมทั้งใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ซึ่งผู้บริหารจะพิจารณาการทำสัญญาตามสถานการณ์ของอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา โดยมีการติดตามสถานการณ์ ปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ

3.4 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)

3.4.1. ความเสี่ยงด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพอย่างมากเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษามาตรฐานในการผลิต จึงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิตให้มีประสิทธิผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการออกผลิตภัณฑ์หรือการปรับกระบวนการใหม่ การจัดการความเสี่ยงเรื่องคุณภาพที่บริษัทฯดำเนินการ ได้แก่ การจัดการระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 และมาตรฐานอื่น ๆ ตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่น GMP HACCP และ BRC อย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการอบรม สื่อสาร ตรวจสอบติดตาม บ่งชี้ปัญหา แก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และทางบริษัทฯได้มีการทบทวนวิธีการทำงานที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้า

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

3.4.2. **ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจมีโอกาสเกิดการทุจริตคอร์รัปชั่นภายในองค์กร เช่น การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐ หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการกระทำทุจริตภายในองค์กร เช่น การทุจริตเงินสดหรือทรัพย์สิน การทุจริตด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น และจัดตั้งคณะทำงานโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตโดยมีการทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมิน วิเคราะห์ และกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินงานบนหลักบรรษัทภิบาลที่มีเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบทั่วถึงพนักงานทุกระดับในองค์กร

3.5 **ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่** (Emerging Risk)

3.5.1. **ความเสี่ยงด้านกระแสต่อต้านพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง** (Single-use plastic)

เนื่องจากผู้บริโภคทั่วโลกตื่นตัวและใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้หลายประเทศประกาศนโยบายที่จะลดการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น หลอดดูดน้ำ ถุงหิ้ว ถุงขยะ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯโดยตรงในด้านยอดขายสินค้าที่อยู่ในประเภทดังกล่าว แม้ว่าในขณะนี้นโยบายของประเทศคู่ค้าหลักของบริษัทฯยังมีความไม่ชัดเจนระหว่างการรณรงค์ให้มีการนำกลับมาใช้ใหม่ทดแทนการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง หรือการรณรงค์ให้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ในธรรมชาติ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงด้วยการให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก หรือวัสดุอื่น ๆ ที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในสภาวะที่เหมาะสม โดยเพิ่มการประชาสัมพันธ์และเน้นการขายสินค้าในตราสินค้าของตนเอง (Own brand) มากขึ้น รวมถึงทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำจากพลาสติกที่ใช้แล้วและมุ่งเน้นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ให้สอดคล้องกับกระแสของโลกเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้นซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่

3.5.2. **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล**

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วมีผลอย่างมากต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ไม่ว่าจะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล การทำการตลาดและการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า เกิดการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น และส่งผลต่อรูปแบบและต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้เป็นอย่างดี ในปีที่ผ่านมาจึงได้มีการมุ่งเน้นการสร้างช่องทางการขายและการสื่อสารการตลาดแบบออนไลน์สำหรับสินค้าที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง (Own brand) ครอบคลุมผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่เป็นที่นิยมของผู้บริโภค เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในภูมิภาค SEA อีกทั้งฝ่ายผลิตยังได้ทำการศึกษาเพื่อเตรียมนำเทคโนโลยีเครื่องจักรอัตโนมัติและหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในประกอบธุรกิจโดยแสดงราคาทุนหลังจากหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นมูลค่าสุทธิ ดังนี้

ตารางที่ 4 รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน - ที่ดิน 21 แปลง เนื้อที่รวม 28 ไร่ 1 งาน 62.80 ตารางวา ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	101.46	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - อาคารสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ. สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	24.38	ไม่มีภาระผูกพัน
- อาคารโรงงานและคลังสินค้า 10 อาคาร ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	233.73	ไม่มีภาระผูกพัน
อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	95.10	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร - เครื่องจักร ผลิตผลิตภัณฑ์หลอดเครื่องดื่ม จำนวน 84 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	32.32	ไม่มีภาระผูกพัน
- เครื่องจักรผลิตผลิตภัณฑ์ถุงจำนวน 612 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	234.41	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	78.25	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	1.99	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	สัญญาเช่าการเงิน	7.24	มีภาระผูกพัน
ทรัพย์สินระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	6.93	ไม่มีภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาว - ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่รวม 103 ไร่ 3 งาน 30 ตารางวา ที่ตั้ง ต.บ้านนา อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	3.14	ไม่มีภาระผูกพัน
- ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่รวม 68 ไร่ 5 ตารางวา ที่ตั้ง ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	40.00	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		858.95	

รายการที่ดินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาวจำนวน 8 แปลง เนื้อที่ 171 ไร่ 3 งาน 35 ตารางวา ตั้งอยู่จังหวัดปราจีนบุรี มูลค่าตามบัญชีบันทึกตามราคาทุนจำนวน 43.14 ล้านบาท เป็นที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์หรือนำไปจัดจำหน่าย

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หน่วย: ล้านบาท

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน	33.62	9.54	0.13	43.28
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม	(13.09)	(5.20)	-	(18.29)
มูลค่าสิทธิตามบัญชี	20.53	4.34	0.13	24.99

4.3 เงินลงทุน

- ไม่มี -

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯไม่มีคดีความและข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์บริษัทฯที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งไม่มีคดีความที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีพิพาทซึ่งอยู่ระหว่างถูกกล่าวหา หรือข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษเป็น "THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED" ชื่อย่อ "THIP" เดิมชื่อบริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (โรงงาน) ที่ตั้ง เลขที่ 143 - 144 หมู่ที่ 8 ซอยกังวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160
โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056

สำนักงานสาขา ที่ตั้ง เลขที่ 123 อาคารซันทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484
Website www.thantawan.com

ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-273-8333 ต่อ 3208, E-mail Address : irthip@thantawan.com

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

เลขทะเบียนบริษัท 0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)

ทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	ไม่มี
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-2009-9000 โทรสาร 02-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ป.ณ.1047 กรุงเทพฯ 10501

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง