ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลักขององค์กร และกลยุทธ์ของบริษัทฯ

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์หลัก และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กรได้รับทราบ เข้าใจร่วมกัน เพื่อผลักดันให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายและก้าวไปในทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้เผยแพร่แก่สาธารณชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ เพื่อรับรู้ทิศทางและอนาคตของบริษัทฯ และดำเนินธุรกิจร่วมกันกับบริษัทฯได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล"

พันธกิจ "เราจะใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และประสบการณ์ด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกสู่การออกแบบ วิจัย ผลิต และจัดจำหน่าย ตลอดจนเป็นผู้ให้บริการที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม"

วัตถุประสงค์หลักขององค์กร ทานตะวัน จะขยายธุรกิจที่เน้นผลิตสินค้าที่ผสมผสานกับคุณค่า (Value) และนวัตกรรม (Innovation) สู่ตลาดสากล อีกทั้งขยายไปยังบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่พลาสติก (Non-Plastic Packaging) โดยยังคงสมรรถนะหลักขององค์กรในด้านบรรจุภัณฑ์

กลยุทธ์ เร่งสร้างการเติบโตของกำไรทั้งจากทั้งภายในและภายนอกโดยการปรับโครงสร้างของรายได้ (Portfolio transformation) ที่มุ่งเน้นสินค้าและบริการ (Solution) ที่ตอบสนองผู้บริโภคด้านสุขอนามัยและความสะดวกสำหรับทุกรูปแบบของการดำเนินชีวิต โดยมีกลยุทธ์ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้าของสินค้ารับจ้างผลิต (OEM/ODM) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. มุ่งเน้นการเติบโตของสินค้าที่มีตราสินค้าของบริษัทฯ (Own brand) โดยการออกสินค้าใหม่ และขยายตลาดไปยังภูมิภาคอาเซียน
3. พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนในด้านการผลิต และห่วงโซ่อุปทานโดยการปรับปรุงกระบวนการและการนำเทคโนโลยีดิจิตอลเข้ามาช่วย
4. สำรวจและสรรหาหุ้นส่วนทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจใหม่ที่สร้างโอกาสการเติบโตแบบก้าวกระโดดและต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯเดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท บริษัทฯได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537

ปี 2560
1. ลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 13 กรกฎาคม 2560
2. แก้ไขมูลค่าหุ้น จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท แก้ไขทุนชำระแล้ว 8,000,000 หุ้น เป็น 80,000,000 หุ้น จดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
3. แก้ไขเพิ่มเติม ข้อบังคับ วัตถุประสงค์ และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ โดยจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ วันที่ 14 กรกฎาคม 2560
4. ได้รับรางวัล Thailand Green Design Award ระดับรองชนะเลิศ ประเภทการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จากสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
5. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
6. ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ปี 2561
1. เป็น 1 ใน 100 บริษัท ที่ได้รับการเปิดเผยรายชื่อ 100 บริษัทจดทะเบียน หรือ เรียกว่ากลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 จากสถาบันไทยพัฒน์ ว่ามีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยสำรวจและประเมินข้อมูลด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เป็นปีที่ 2
2. ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย ได้ตราสัญลักษณ์ 5 ดวง ซึ่งอยู่ในระดับ "ดีเลิศ"
3. ได้รับรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงานนอกข่ายควบคุม จากการประกวด Thailand Energy Awards 2018 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

ปี 2562
1. ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562
2. ได้รับรางวัล Visionary Board Award สำหรับคณะกรรมการที่ให้นวัตกรรมเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์องค์กร จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562
3. ได้รับรางวัล "โครงการประกวดออกแบบ Crafting your own Business พลาสติกสร้างฝัน ก้าวแรกสู่มืออาชีพ" กับไอเดียผลงาน "ถังขยะ 4R (Dustbin Part 4R)" จัดโดย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ร่วมด้วย กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถาบันพลาสติก

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

4. ได้รับรางวัล "Thailand Sustainability Investment" หรือรางวัลหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2562 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี 2562 ในงานวันคนพิการสากล จัดโดยกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ (พม.)
6. ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2562 ภายในงาน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

ปี 2563

1. ได้รับรางวัล "Thailand Sustainability Investment" ประจำปี 2563 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ประเภทกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ได้รับรางวัล "องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ ระดับดีเด่น ประจำปี 2563" จากกระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์
3. ได้รับรางวัล Mommy's Choice สุดยอดแบรนด์ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก หมวดผลิตภัณฑ์ถุงเก็บในงาน "Amarin Baby & Kids Awards 2020"
4. ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Recognition) ประจำปี 2563 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสถาบันไทยพัฒน์

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ต้องเข้าควบคุมดูแล

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้สัมพันธ์หรือพึ่งพิง หรือแข่งขันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นเพียงบริษัทลงทุน (Holding company)

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2521 เดิมชื่อ **บริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด** และได้รับอนุมัติ ให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2537 มีทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 80,000,000 บาท เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯได้ลดทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 80,000,000 บาท โดยมีบริษัท ทานตะวัน จำกัด เป็นบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในอัตราส่วน ร้อยละ 56.39 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก 3 ประเภท ได้แก่ หลอดดูดเครื่องดื่ม ถุงพลาสติกทั่วไป และผลิตภัณฑ์อื่น ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งและตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีการส่งออกมากกว่าประมาณร้อยละ 85 ของยอดขายรวม โดยมีลูกค้าอยู่ในเกือบทุกทวีป ได้แก่ ประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์

2.2.1 บริษัทฯมีสายการผลิต 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่

1) ถุงพลาสติกทั่วไป ประกอบด้วยถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นต่ำ (Low Density Polyethylene – LDPE) เนื่องจาก LDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ นิ่มและใส เหมาะสำหรับผลิตถุงที่ต้องการให้สามารถมองเห็นสิ่งของที่บรรจุอยู่ภายใน ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม LDPE ได้แก่ ถุงซิปชนิดปิด-เปิด ในตัว ถุงยืดอายุผักผลไม้ ถุงใส่ขยะบางประเภท และถุงพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene – HDPE) เนื่องจาก HDPE มีคุณสมบัติเด่น คือ แข็งและเหนียว สามารถรับน้ำหนักได้ดี แต่สีจะไม่ใส ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกในกลุ่ม HDPE ได้แก่ ถุงใส่ขยะ ถุงใส่อาหารที่ต้องการความหนาและความทน

2) หลอดดูดเครื่องดื่ม ผลิตจากเม็ดพลาสติกโพลิโพรไพลีน (Poly Propylene - PP) ผลิตภัณฑ์หลอดของบริษัทฯมีหลากหลายรูปแบบและขนาดที่แตกต่างกัน เช่น หลอดตรง หลอดงอ หลอดซ้อน เป็นต้น

3) ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ที่บริษัทฯได้จัดหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นและจัดจำหน่ายให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อตามความต้องการ

2.2.2 การได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2103(1)/2554 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 เมษายน 2560) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2561 - 2563 ดังนี้

ตารางที่ 1 รายได้ของบริษัทฯแยกตามผลิตภัณฑ์ (หน่วย:ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ถุงพลาสติกทั่วไป	2,801.00	87.62	2,565.60	84.79	2,533.05	82.98
หลอดดูดเครื่องดื่ม	208.60	6.53	282.60	9.34	356.42	11.68
ผลิตภัณฑ์อื่น	187.10	5.85	177.70	5.87	162.94	5.34
รวม	**3,196.70**	**100.00**	**3,025.90**	**100.00**	**3,052.41**	**100.00**
อัตราเพิ่ม (ลด) จากปีก่อน		5.64		-0.87		5.33

2.3 การตลาด และการแข่งขัน

2.3.1 นโยบายการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯโดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) และจัดจำหน่ายทั้งต่างประเทศ และในประเทศ โดยการจัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมุ่งเน้นที่ลูกค้ารายใหญ่และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าจะมีความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯที่ดำเนินธุรกิจในด้านนี้และมีความชำนาญเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ด้านพลาสติกจึงมีความสัมพันธ์ด้านธุรกิจกันอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งบริษัทฯยังมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติหรือคุณภาพพิเศษ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หลอดดูดเครื่องดื่มและถุงพลาสติกของบริษัทฯส่วนมากจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพิเศษเฉพาะ และสินค้าคุณภาพสูง ตัวอย่างเช่น ถุงซิปซนิดเปิด-ปิดในตัวที่มีคุณสมบัติพิเศษ ถุงใส่ผักผลไม้ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ ถุงใส่ขยะที่ตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้า หลอดดูดเครื่องดื่มที่มีหลากหลายชนิดตรงกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯมากกว่า 5 ปี

ส่วนลูกค้าในประเทศจะเน้นลูกค้าที่เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ถุงซิปเปิด-ปิด รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบที่หลากหลายต่อร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ภายใต้แบรนด์ SUN ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกใช้สำหรับบรรจุขยะ จะใช้แบรนด์ว่า SUNBAG และ SUNBIN
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงซิปพลาสติกที่ใช้สำหรับถนอมอาหาร จะใช้แบรนด์ว่า SUNZIP
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกสำหรับใส่นมแม่ จะใช้แบรนด์ว่า SUNMUM
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นถุงพลาสติกยืดอายุผักและผลไม้ จะใช้แบรนด์ว่า Fresh & Fresh
- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นหลอดดูดเครื่องดื่ม จะใช้แบรนด์ว่า SUN STRAW
- นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อหรือแบรนด์ตามที่ผู้สั่งซื้อกำหนดด้วย

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าและผู้บริโภคเป็นระบบและมีขั้นตอนอย่างชัดเจน จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ทั้งในเรื่องของราคา คุณภาพ การส่งมอบ ผลการสำรวจ สรุปว่าปี 2563 ลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 86 และลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจร้อยละ 90.12

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2.3.2 สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้คาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2563 ว่าดัชนีผลการผลิตจะหดตัวร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับปี 2562 ภาคการส่งออกหดตัวร้อยละ 0.12 และการนำเข้าหดตัวร้อยละ 7.29 เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น

คาดการณ์ ปี 2564 ดัชนีผลผลิตคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1-2 ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.50 – 4.50 เมื่อเทียบกับปี 2563 แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวเพียงเล็กน้อยจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ แต่ยังคงมีปัจจัยที่จะส่งผลต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมพลาสติก เช่น

- ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงผันผวน ส่งผลให้เม็ดพลาสติก ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกมีราคาค่อนข้างผันผวน และส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ-จีน และ ยังคงมีความไม่ชัดเจน ซึ่งจะส่งผลทำให้อุปสงค์ในตลาดโลกชะลอตัว
- แนวโน้มการแข็งขึ้นของค่าเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกชะลอตัว
- กระแสสิ่งแวดล้อมทั้งใน และนอกประเทศที่มีสัญญาณชัดขึ้น ส่งผลทำให้การค้าทั้งภายใน และภายนอกประเทศมีข้อจำกัดมากขึ้น

อุตสาหกรรมถุงพลาสติกในประเทศไทยมีผู้ผลิตทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่จำนวนมาก โดยมีผู้ผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ในประเทศไทยที่ทำการผลิตถุงพลาสติกกลุ่มเดียวกับของบริษัทฯ และเพื่อการส่งออกเป็นหลักมีจำนวนประมาณมากกว่า 10 ราย ซึ่งแต่ละรายอาจมีประเภทและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างกันอยู่บ้าง โดยส่วนใหญ่แข่งขันเรื่องราคา รูปแบบของผลิตภัณฑ์ และการบริการส่งมอบ บริษัทฯถือว่าเป็นผู้ผลิตที่อยู่ในตลาดมาเป็นระยะเวลาอันยาวนานซึ่งได้เปรียบในเรื่องฐานลูกค้าที่มีอยู่ และเป็นผู้ผลิตเพื่อการส่งออกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทยที่ผลิตได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าต่างประเทศ

นอกจากการแข่งขันภายในประเทศแล้ว อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่ม ยังคงต้องแข่งขันกับผู้ผลิตต่างประเทศด้วย เช่น ผู้ผลิตจากประเทศจีน ประเทศเวียดนาม เป็นต้น ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และได้เปรียบเรื่องต้นทุนค่าแรงงานที่ต่ำ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาต่ำกว่าการผลิตในประเทศไทยและเริ่มขยายการตลาดไปยังประเทศต่างๆทั่วโลก อุตสาหกรรมถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มในประเทศไทยในช่วงปีที่ผ่านมาได้เผชิญปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้ผู้ผลิตถุงพลาสติกของไทยต้องปรับตัวเพื่อการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น โดยอุปสรรคที่สำคัญเป็นอย่างมากที่ผู้ผลิตถุงพลาสติกได้รับผลกระทบ คือ การที่มีผลิตภัณฑ์ราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขัน กดดันราคาสินค้าถุงพลาสติกของไทยในตลาดโลก โดยสินค้าจากจีนจะได้เปรียบด้านต้นทุนแรงงาน อย่างไรก็ตามสินค้าในกลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่มจากจีนในประเภทสินค้าเดียวกันกับที่บริษัทฯผลิตนั้น ได้แก่ ถุงใส่ผักผลไม้และถุงซิปนั้นปัจจุบันผู้ผลิตจากประเทศจีนยังผลิตไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ

แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศมีปริมาณการใช้ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด แนวโน้มอุตสาหกรรม ยังคงมีการขยายตัว แต่ต้องพิจารณาสภาพเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในประเทศและในระดับทั่วโลก ซึ่งยังคงมีความผันผวนอยู่และความไม่แน่นอนสูงมาก ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา ในยุโรป ในเอเชีย มีภาวการณ์ฟื้นตัว ส่วนภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงมีความไม่แน่นอนสูงจากปัญหาทางการเมือง ทำให้สภาพเศรษฐกิจไทยอาจอยู่ในสภาวะชะลอตัว รวมทั้งภาวการณ์แข่งขันค่อนข้างสูง มีการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศยังคงเป็นเรื่องราคาของผลิตภัณฑ์ การขยายตัวการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถุงพลาสติกและหลอดดูดเครื่องดื่มของบริษัทฯ คาดว่าจะไม่สูงมากนัก

THAITAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

ด้วยกำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและการมุ่งมั่นพัฒนารูปแบบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการขาย แยกเป็นในประเทศและต่างประเทศได้ ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศและในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ขายต่างประเทศ	2,554.80	85.60	129.50	2,769.90
ขายในประเทศ	246.20	123.00	57.60	426.80
รวม	**2,801.00**	**208.60**	**187.10**	**3,196.70**
% การขายต่างประเทศ	91.21	41.04	69.21	86.65
% การขายในประเทศ	8.79	58.96	30.79	13.35

ตารางที่ 3 แสดงการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ โดยแยกเป็นกลุ่มประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

กลุ่มประเทศ (หน่วย:ล้านบาท)	ผลิตภัณฑ์ ถุงพลาสติก	ผลิตภัณฑ์หลอด	ผลิตภัณฑ์อื่น	รวม
ยุโรป	1,593.70	57.40	114.60	1,765.70
ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์	155.10	0.10	0.10	155.30
อเมริกา	415.30	23.50	11.00	449.80
เอเชีย และกลุ่มประเทศอื่น	390.70	4.60	3.80	399.10
รวมต่างประเทศ	**2,554.80**	**85.60**	**129.50**	**2,769.90**

การขายต่างประเทศ บริษัทฯจะมีกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมาย โดยแยกประเภทได้ ดังนี้

1) **ผู้นำเข้าถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเอง**

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ที่นำเข้าและจำหน่ายถุงพลาสติกภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีชื่อเสียงอยู่แล้ว เข้าไปจำหน่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าในตลาดของแต่ละประเทศ และเป็นผู้ทำการตลาดด้วยตนเอง

2) **ผู้นำเข้าถุงพลาสติกให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่**

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละประเทศ

3) **ผู้ค้าส่ง**

ลูกค้ากลุ่มผู้ค้าส่งหรือตัวแทนจำหน่าย จะนำเข้าสินค้าของบริษัทฯไปจำหน่ายสู่ลูกค้าในต่างประเทศ ในรอบปี 2563 บริษัทฯมีลูกค้าต่างประเทศหนึ่งรายมียอดการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการขายรวม สำหรับประเภท สินค้าที่ลูกค้ารายดังกล่าวได้สั่งซื้อกับบริษัทฯ ได้แก่ ถุงพลาสติก หลอดดูดเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ลูกค้ารายดังกล่าวไม่ใช่บริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือของบริษัทฯแต่อย่างใด

การขายในประเทศ บริษัทฯจะเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ซื้อ ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ถุงพลาสติก ผู้ค้าส่ง รวมทั้งการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.4.1 **ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์**

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือเม็ดพลาสติก Polyethylene และ Polypropylene ในการจัดซื้อวัตถุดิบต้องคำนึงถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานเป็นสำคัญ และราคาวัตถุดิบก็เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อ เนื่องจากราคา มีความเคลื่อนไหวตามกลไกของตลาด บริษัทฯได้ติดตามราคาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การสั่งซื้อแต่ละครั้งให้ความมั่นใจได้ว่าสามารถจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สมเหตุสมผลกับราคาตลาดในขณะนั้น ประกอบกับบริษัทฯได้จัดทำแผนการจัดซื้อ ให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนของวัตถุดิบในคลังสินค้าและให้ทันต่อการใช้งานไม่ให้มีปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในปี 2563 บริษัทฯได้จัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสัดส่วนแบ่งภายในประเทศประมาณ 25% และต่างประเทศประมาณ 75% เป็นผู้จัดจำหน่ายในประเทศประมาณ 39 รายและผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศประมาณ 20 ราย บริษัทฯได้มีการป้องกันความเสี่ยงเพื่อมิให้วัตถุดิบขาดแคลนจึงได้ตกลงทำสัญญาซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตสี่ราย ในรอบปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 63 ของการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด บริษัทฯไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ยังจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพิ่มขึ้นด้วย ในการดำเนินการจัดซื้อได้คำนึงถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าเพื่อการเจริญเติบโตที่ดี ไปพร้อมๆกัน ปัจจุบันบริษัทฯมีกำลังการผลิตของทุกผลิตภัณฑ์รวมสูงสุดประมาณ 26,000 ตันต่อปี

2.4.2 **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้**

บริษัทฯได้รับมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : 2015) ซึ่งให้ความสำคัญด้านการตรวจสอบป้องกันผลกระทบและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แบบมีระเบียบ ให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการกำจัดของเสีย หรือเศษซาก บริษัทฯได้จัดว่าจ้างผู้ให้บริการที่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลของการปฏิบัติจริงในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทฯไม่มีคดีความหรือถูกเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการทำความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามหลักสากล จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับสากล" ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของผู้บริหารในทุกระดับและการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) โดยผู้อำนวยการในแต่ละสายงานร่วมทำหน้าที่วิเคราะห์และวางแผนการจัดการความเสี่ยงลงไปในระดับปฏิบัติการ ซึ่งรับผิดชอบโดยเจ้าของความเสี่ยงนั้น ๆ อีกทั้งฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนขององค์กรจะทำหน้าที่ติดตาม ประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่เกิดจากปัจจัยภายในและภายนอกหรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่จะได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัท ทนตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

3.1 **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์** (Strategic Risk)

3.1.1. ความเสี่ยงจากการความล่าช้าในการพัฒนาสินค้าใหม่

จากสภาวะที่มีแข่งขันที่ค่อนข้างสูงในอุตสาหกรรมทั้งในฐานะผู้ผลิตสินค้าให้แบรนด์ชั้นนำของโลก และแบรนด์สินค้าของบริษัทฯ เอง การสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยการพัฒนาสินค้าให้มีรูปลักษณ์หรือสร้างคุณประโยชน์ใหม่ๆ รวมถึงให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของผู้บริโภคให้ออกมาได้อย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ จะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการพัฒนาสินค้าใหม่และการพัฒนาบุคคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ในระยะกลาง โดยมีการตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและมีการติดตามอย่างเป็นระบบโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้แน่ใจว่าจะสามารถออกสินค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องและตรงตามกำหนด รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากสินค้าใหม่ดังกล่าวตามที่คาดการณ์ไว้

3.1.2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการการลงทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการแสวงหาโอกาสในการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจแบบ Inorganic ตามทิศทางของกลยุทธ์บริษัทฯ การลงทุนต่าง ๆ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจไม่เป็นไปเป้าหมาย การดำเนินโครงการล่าช้ากว่าแผนงาน และเงินทุนโครงการสูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนและแนวทางในการบริหาร ติดตามและกำกับดูแล โดยก่อนการอนุมัติการลงทุนที่สำคัญนั้นจะต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้ พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกให้ครอบคลุมทุกด้าน และจะมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ หลังจากการลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนต่าง ๆ จะเกิดประโยชน์และมีผลตอบแทนตามที่คาดหวัง

3.1.3. ความเสี่ยงด้านการเติบโตของรายได้จากสินค้าแบรนด์ของบริษัท (Own-brand) **ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย**

เนื่องจากหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัทฯ คือการมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้จากสินค้าที่มีตราสินค้าของบริษัทฯ เองเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงและการเติบโตของผลกำไรในระยะยาว ในปี 2563 บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก โดยได้ใช้ผลการศึกษาวิจัยทางการตลาดนำมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการแข่งขัน เพื่อขยายตลาดทั้งในช่องทาง E-commerce และผ่านตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยมีการตรวจสอบติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

3.2 **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ** (Operational Risk)

3.2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายจากลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ที่มียอดขายสูง โดยลูกค้ารายใหญ่ส่วนมากเป็นลูกค้าบริษัทฯ ที่มีความสัมพันธ์อันยาวนาน และยังคงมีการขยายการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ และได้จัดอันดับให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ผลิตยอดเยี่ยมในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงยอดขายดังกล่าว จึงยังคงดำเนินนโยบายในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) เพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายอื่น ๆ 2) ขยายช่องทางขายใหม่ ๆ เช่น เพิ่มช่องทางออนไลน์ให้ครอบคลุม ขยายฐานลูกค้าใหม่และตลาดใหม่ไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น อเมริกา รวมถึงการมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายในฐานลูกค้ารายหลักเดิมเพื่อให้มีความหลากหลายของสินค้ามากขึ้น ซึ่งผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายหลักอื่น ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับลูกค้ารายนั้น ได้ตามเป้าหมาย

บริษัท กานต์แห่งอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

3.2.2. ความเสี่ยงด้านการปรับตัวของบุคลากรต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก

เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยีในการผลิต กระบวนการทำงาน พฤติกรรมผู้บริโภค ช่องทางการขาย หรือกลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ การพัฒนาศักยภาพและทักษะของบุคคลากรให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนั้นเป็นสิ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้วางแผนการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว โดยมีแผนการฝึกอบรมพนักงานในแต่ละระดับตามความเหมาะสมตามสายงาน และเริ่มมีการสร้างทักษะวิธีการทำงานแบบใหม่โดยการทดลองใช้การทำงานแบบ Agile กับโครงการที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานเรียนรู้ไปพร้อมกับการทำงานจริง ซึ่งจะทำการขยายผลกับโครงการอื่น ๆ ในอนาคต

3.2.3. ความเสี่ยงจากต้นทุนการผลิตสูง

นอกจากต้นทุนวัตถุดิบแล้ว บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับความเสี่ยงที่เกิดจากต้นทุนอื่น ๆ ได้แก่ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายโรงงาน และของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งต้นทุนส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ทางบริษัทฯ ได้วางนโยบายและดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่กับการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญให้กับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงสภาพเครื่องจักรและจัดซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และดำเนินการตามแผนการลดใช้แรงงานคน โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตตลอดจนนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการตั้งเป้าหมายในการลดต้นทุนเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการด้านต้นทุน

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

3.3.1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศกว่าร้อยละ 80 และในขณะเดียวกันก็มีค่าใช้จ่ายในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ แม้ว่าจะมีการลดความผันผวนส่วนใหญ่ได้จากการสร้างสมดุลระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่าย (Natural Hedge) อย่างไรก็ตามอัตราแลกเปลี่ยนยังคงมีผลกระทบต่อรายได้หากไม่มีมาตรการป้องกันความเสี่ยง โดยค่าเงินบาทมีการอ่อนค่าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 และมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสที่สองจนกระทั่งถึงปลายปี และมีการคาดการณ์ว่าค่าเงินบาทจะยังคงมีแนวโน้มยืนระดับแข็งค่าต่อไปในปี 2564 ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายทางเศรษฐกิจและการแข่งขันทางการค้าของประเทศมหาอำนาจของโลก ที่ยังคงมีความไม่แน่นอน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ซึ่งผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ปัจจัยต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3.4 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)

3.4.1. ความเสี่ยงด้านระบบควบคุมคุณภาพในการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมคุณภาพเป็นอย่างมาก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และรักษามาตรฐานในการผลิต บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความเสี่ยงด้านระบบการควบคุมคุณภาพในการผลิตให้มีประสิทธิผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการออกผลิตภัณฑ์ หรือการปรับกระบวนการใหม่ การจัดการความเสี่ยงเรื่องคุณภาพที่บริษัทฯ ดำเนินการ ได้แก่ การจัดการระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001 และมาตรฐานอื่น ๆ ตามข้อกำหนดของลูกค้า เช่น GMP HACCP และ BRC อย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการอบรม สื่อสาร ตรวจสอบติดตาม บ่งชี้ปัญหา แก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และทางบริษัทฯ ได้มีการทบทวนวิธีการทำงานที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของลูกค้า

บริษัท ธันธวัฒน์อุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

3.5 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

3.5.1. ความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อ (Infectious diseases)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่ทวีความรุนแรงและแพร่กระจายไปทั่วทุกมุมโลกยังคงดำเนินต่อไปตลอดทั้งปี โดยไม่มีทีท่าว่าจะยุติลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน การทำงานขององค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเผชิญกับภาวะชะงักงัน และส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทางฝ่ายบริหารตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ปรับแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เป็นการเฉพาะให้เหมาะสมสำหรับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับโควิด-19 และได้เริ่มใช้จริงทันทีตั้งแต่การการระบาดระลอกแรก ทำให้ช่วยสามารถป้องกันผลกระทบที่รุนแรงที่อาจเกิดขึ้นได้ทันท่วงที ด้วยมาตรการที่เคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและที่สำคัญที่สุดคือไม่มีพนักงานบริษัทฯ รายใดติดเชื้อไวรัสดังกล่าว นอกจากนี้ทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้มอบหมายให้ฝ่ายปฏิบัติการจัดทำแผนรองรับความเสี่ยงให้ครอบคลุมถึงโรคระบาดอื่นๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถมีแผนรองรับความเสี่ยงในอนาคต

บริษัท ทนตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทรัพย์สินสำคัญที่ใช้ในประกอบธุรกิจโดยแสดงราคาทุนหลังจากหักค่าเสื่อมราคาสะสมเป็นมูลค่าสุทธิ ดังนี้

ตารางที่ 4 รายละเอียดทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน			
- ที่ดิน 21 แปลง เนื้อที่รวม 28 ไร่ 1 งาน 62.80 ตารางวา ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	101.46	ไม่มีภาระผูกพัน
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร			
- อาคารสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ. สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	22.70	ไม่มีภาระผูกพัน
- อาคารโรงงานและคลังสินค้า 10 อาคาร ที่ตั้ง ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม	เป็นเจ้าของ	216.97	ไม่มีภาระผูกพัน
อุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	91.36	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องจักร			
- เครื่องจักร ผลิตผลิตภัณฑ์หลอดเครื่องดื่ม จำนวน 107 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	32.10	ไม่มีภาระผูกพัน
- เครื่องจักรผลิตผลิตภัณฑ์ถุงจำนวน 653 เครื่อง	เป็นเจ้าของ	200.93	ไม่มีภาระผูกพัน
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	82.82	ไม่มีภาระผูกพัน
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	0.78	ไม่มีภาระผูกพัน
ทรัพย์สินระหว่างสร้าง	เป็นเจ้าของ	28.62	ไม่มีภาระผูกพัน
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาว			
- ที่ดิน 3 แปลง เนื้อที่รวม 103 ไร่ 3 งาน 30 ตารางวา ที่ตั้ง ต.บ้านนา อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	3.14	ไม่มีภาระผูกพัน
- ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่รวม 68 ไร่ 5 ตารางวา ที่ตั้ง ต.หนองกี่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี	เป็นเจ้าของ	40.00	ไม่มีภาระผูกพัน
รวม		**820.88**	

รายการที่ดินที่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระยะยาวจำนวน 8 แปลง เนื้อที่ 171 ไร่ 3 งาน 35 ตารางวา ตั้งอยู่จังหวัดปราจีนบุรี มูลค่าตามบัญชีบันทึกตามราคาทุนจำนวน 43.14 ล้านบาท เป็นที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯอยู่ระหว่างการพิจารณานำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์หรือนำไปจัดจำหน่าย

บริษัท ถนตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

4.2 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

หน่วย: ล้านบาท

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน	33.62	9.70	0.59	43.91
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม	(15.63)	(6.25)	-	(21.88)
มูลค่าสิทธิตามบัญชี	17.99	3.45	0.59	22.03

4.3 **เงินลงทุน**

- ไม่มี -

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯไม่มีคดีความและข้อพิพาทใดๆ ที่อาจมีผลกระทบในด้านลบต่อสินทรัพย์บริษัทฯที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นงวด รวมทั้งไม่มีคดีความที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีกรณีพิพาทซึ่งอยู่ระหว่างถูกกล่าวหา หรือข้อพิพาทกับหน่วยงานราชการอันมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ชื่อภาษาอังกฤษเป็น "THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED" ชื่อย่อ "THIP"
เดิมชื่อบริษัท โบลเทค (ประเทศไทย) จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2537

สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ (โรงงาน)
ที่ตั้ง เลขที่ 143 - 144 หมู่ที่ 8 ซอยกังวาล 2 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ้อมใหญ่ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73160
โทรศัพท์ 02-811-4700 หรือ 02-431-3051 โทรสาร 02-420-3180 หรือ 02-431-3056

สำนักงานสาขา
ที่ตั้ง เลขที่ 123 อาคารซันทาวเวอร์ส เอ ชั้น 32 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 02-273-8333 โทรสาร 02-273-8282 หรือ 02-273-8484
Website www.thantawan.com

ส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ 02-273-8333 ต่อ 3208, E-mail Address : irthip@thantawan.com

ประเภทธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก

เลขทะเบียนบริษัท 0107537001749 (ทะเบียนเดิมเลขที่ บมจ. 421)

ทุนจดทะเบียน 80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง

ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	ไม่มี
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-2009-9000 โทรสาร 02-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ป.ณ.1047 กรุงเทพฯ 10501

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) THANTAWAN INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED

.....รับรองความถูกต้อง