ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2531 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท จากนั้น ในปี 2537 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น **"บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)"** พร้อมทั้งตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การแปรรูป การผลิต ตลอดจนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานอย่างเคร่งครัด

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของกลุ่มบริษัท

ในแต่ละปีคณะกรรมการจะพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ก็เช่นกัน คณะกรรมการได้ทบทวนและพิจารณาแล้วมีมติว่า วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย ที่บริษัทตั้งไว้มีความเหมาะสม ดังนั้น จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด และจะผลักดันสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจที่บริษัทกำหนดไว้ต่อไป

<u>วิสัยทัศน์</u>

มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำทางด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแลทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นต่อไป

<u>พันธกิจ</u>

การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และสร้างความแตกต่างที่ดีให้เกิดขึ้นจริงต่อผู้บริโภค ลูกค้า และแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจ

<u>วัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร</u>

ภายในปี พ.ศ. 2565 ไทยยูเนี่ยนตั้งเป้าหมายที่จะต่อยอดธุรกิจเชิงกลยุทธ์ รวมถึงพัฒนาบุคลากรทั่วโลกเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน เราจะสร้างผลกำไรที่เติบโตตลอดจนกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจ โดยสอดคล้องไปกับเป้าหมายที่จะบรรลุกำไรสุทธิเติบโตในอัตราร้อยละ 5 – 6 ต่อปี เรายังคงมุ่งที่จะทำงานร่วมกันเพื่อผลักดันการสร้างผลกำไรจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในทั้ง เรด ล็อปสเตอร์ และอะแวนติ นอกจากนี้เราจะยังคงมุ่งหน้าสร้างความเติบโตในธุรกิจนวัตกรรม เช่น Ingredients ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้คณะผู้บริหารยังคงให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรในองค์กร และยึดมั่นในวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำทางด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ทั้งหมดนี้คือหลักการในการดำเนินธุรกิจของเรา

<u>ศักยภาพทางการแข่งขัน</u>

บริษัทมีศักยภาพทางการแข่งขันหลายประการ ดังนี้

1. บริษัทเน้นผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพสูงด้วยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ดี ประกอบกับระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอนจึงทำให้สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพระดับโลก ดังนี้
   - ISO 9001:2015 ระบบการบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากลของสถาบัน Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (JAS-ANZ)

- ISO 14001:2015 ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS)
- ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการสอบเทียบและห้องปฏิบัติการทดสอบ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพของห้องปฏิบัติการ กรมวิทยศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (ACFS) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ISO 50001:2011 ระบบการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- BRC7 Global Standard for Food Safety ได้รับการรับรองจากสถาบัน Joint Accreditation System of Australia and New Zealand (JAS-ANZ)
- FDA การรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา
- International Food Standard Version 6 (IFS6) จาก SGS – International Certification Service GmbH (Germany)
- Kosher Certificate จากสถาบัน Union of Orthodox Jewish Congregations of America
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกรมวิชาการเกษตร และ HACCP USFDA จากสถาบัน SGS (Thailand) โดยเป็นระบบที่เน้นถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม เป็นระบบการประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหารที่สามารถป้องกันอันตรายหรือสิ่งปนเปื้อนทางด้านชีวภาพ เคมี และกายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดวิธีการป้องกันและแก้ไขในจุดวิกฤติที่ต้องควบคุม (CCP) เพื่อให้มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานตามหลักสากล
- Good Manufacturing Practices (GMP) โดยถือว่าเป็นบริษัทที่มีคุณภาพการผลิตอาหารแช่แข็งเพื่อการส่งออก ที่ผ่านการรับรองจากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร และสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสมุทรสาคร
- HALAL เครื่องหมาย "ฮาลาล" จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- Best Aquaculture Practices (BAP) จากสถาบัน Aquaculture Certification Council, Inc. มาตรฐานรับรองกระบวนการเพาะเลี้ยงและแปรรูปกุ้ง ครอบคลุมทั้งโรงเพาะฟักอนุบาลลูกกุ้ง ฟาร์มกุ้ง และโรงงานแปรรูปกุ้ง โดยเน้นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ความใส่ใจกับความปลอดภัยของสินค้าอาหารและความสามารถตรวจสอบย้อนกลับของสินค้าได้
- Supplier Quality Management System (SQMS) ระบบการบริหารจัดการคุณภาพของผู้ผลิต จาก บจ. เอสเอไอ โกบอล (ประเทศไทย)
- Thai Industrial Standard (TIS18001:2554) / มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เป็นมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- Occupational Health and Safety (OHSAS18001:2007) มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยซึ่งกำหนดขึ้นโดยอ้างอิง BS8800 มาตรฐานของประเทศต่างๆ
- Marine Stewardship Council (MSC) ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการผลิตอย่างยั่งยืน มาตรฐานการประมงวัดความยั่งยืนของการประมงจับสัตว์น้ำ

2. กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องรายใหญ่ ด้วยกำลังการผลิตเฉพาะในประเทศ ปลาทูน่า กุ้ง ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรล และอาหารสัตว์เลี้ยง ในปริมาณถึง 610,000 100,000 106,000 และ 49,000 ตันต่อปี ตามลำดับ จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำ ด้วยการประหยัดจากขนาดของธุรกิจ (Economy of Scale)
3. บริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า “Chicken of the Sea” จัดเป็นแบรนด์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องอันดับ 3 ในประเทศสหรัฐอเมริกา และแบรนด์ “Genova” ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมี่ยม จึงเป็นการเพิ่ม

ฐานการตลาดของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ก็ยังมีกลุ่มทียูอี (TUE GROUP) หรือเดิมเรียกกลุ่มเอ็มดับบลิวแบรนด์ (MW Brands) ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนในอัตรา 100% ก็ยังเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าอีกหลายแบรนด์ ได้แก่

- "John West" แบรนด์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องอันดับ 1 ในประเทศอังกฤษ ไอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์
- "Petit Navire" แบรนด์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องอันดับ 1 ในประเทศฝรั่งเศส
- "Parmentier" ซูเปอร์พรีเมี่ยมแบรนด์ซาร์ดีนบรรจุกระป๋องอันดับ 1 ในประเทศฝรั่งเศส
- "King Oscar" แบรนด์ชั้นนำซาร์ดีนอันดับ 1 ในประเทศสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ และออสเตรเลีย
- "Mareblu" แบรนด์ทูน่าบรรจุกระป๋องอันดับ 2 ในประเทศอิตาลี
- "Rugenfisch" "Hawesta" "Ostsee Fisch" and "Lysell" แบรนด์อาหารทะเลชั้นนำในประเทศเยอรมนี
- "Les Pecheries de Chez Nous" แบรนด์ล็อบสเตอร์ในประเทศแคนาดา

ทำให้บริษัทมีฐานการตลาดที่หลากหลาย เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มบริษัท

4. การที่บริษัทได้ลงทุนธุรกิจในต่างประเทศทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยสามารถเป็นผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋องอันดับที่ 1 ของโลก และเป็นผู้นำในตลาดอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องของโลก
5. สินค้าของกลุ่มบริษัทจำหน่ายให้กับลูกค้าในหลายประเทศทั่วโลก ฐานของลูกค้าจึงกว้างขวาง ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากสภาวะทางเศรษฐกิจในบางประเทศได้
6. กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกสูง ซึ่งนอกจากสินค้าจะมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้ (Competitive Price) แล้ว ยังมีทีมการตลาดที่มีความสามารถและประสบการณ์สูง มีการเดินทางไปพบลูกค้า เพื่อให้ทราบความต้องการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าตลอดเวลา
7. กลุ่มบริษัทมีอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋องหลายชนิดประกอบกับมีห้องเย็นซึ่งใช้เก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปขนาดใหญ่ถึง 135,000 ตัน จึงทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งชนิดของสินค้าและปริมาณการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากได้

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทยังมีประสบการณ์ในธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งมานาน มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในวงการ และบริษัทยังมีบุคลากรในระดับปฏิบัติที่มีความสามารถ มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน จึงทำให้การดำเนินงานของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดมา

<u>กลยุทธ์ของไทยยูเนี่ยน</u>

ปี 2561 นับเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับไทยยูเนี่ยน ปัจจัยต่างๆ เช่น การแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลกที่เพิ่มมากขึ้น อัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงในตลาดหลัก ประกอบกับราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับสูง ยังคงสร้างแรงกดดันต่อธุรกิจของไทยยูเนี่ยน นอกจากนี้ ผลประกอบการในปี 2561 ยังได้รับผลกระทบจากความผันผวนในตลาด (อาทิเช่น การขาดตลาดของปริมาณปลาทูน่าครีบเหลือง และเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น) เป็นผลให้ผลประกอบการของบริษัทในครึ่งแรกของปี 2561 ได้รับผลกระทบค่อนข้างรุนแรงจากปัจจัยในตลาดเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถพลิกฟื้นสถานการณ์กลับมามีผลประกอบการณ์ที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

แม้จะเผชิญภาวะตลาดที่ท้าทาย แต่บริษัทสามารถทำผลงานได้ดีในหลายด้าน ผนวกกับความมีวินัยในการลดต้นทุนการดำเนินงาน ฝ่ายบริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาและตัดสินใจอย่างรอบคอบในการขายกิจการที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน รวมทั้ง ได้มีการบริหารจัดการสินค้าค้างคงคลังจนสามารถกลับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายได้เป็นจำนวนมาก และยังคงยึดมั่นในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนงานเชิงกลยุทธ์ อันประกอบไปด้วยเสาหลักหกประการ (นวัตกรรม ความยั่งยืน ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพทั่วโลก และการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์)

ในอนาคตบริษัทจะยังคงดำเนินตามแผนกลยุทธ์ที่เราได้วางไว้ โดยเน้นการสร้างความแข็งแกร่งและเสริมทัพธุรกิจหลัก เพื่อมุ่งสู่การเติบโตที่สร้างผลกำไรให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทจะทุ่มเทยิ่งขึ้นในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทยังคงก้าวนำทิศทางผู้บริโภคและตลาด โดยมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการเจริญเติบโตจากธุรกิจหลัก (Organic growth) และจากการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายฐานธุรกิจของบริษัท รวมทั้ง เพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการกระจายสินค้าให้กับบริษัทในเครือ

1. นวัตกรรม: พัฒนาความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค และการสร้างค่านิยม

   นวัตกรรมคือกลยุทธ์หลักของไทยยูเนี่ยน ที่ช่วยสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตการดำเนินธุรกิจของบริษัท ศูนย์นวัตกรรม หรือ Global Innovation Center (GIC) ที่ก่อตั้งโดยไทยยูเนี่ยนร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลในปี 2558 คือศูนย์วิจัยและพัฒนาระดับโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจอาหารทะเลของไทยยูเนี่ยน

   ในปี 2561 การวิจัยและพัฒนาของศูนย์ GIC มุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาใน 5 ด้าน ได้แก่ ปลา กุ้ง อาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนประกอบอาหาร และการเพิ่มผลผลิต จากที่บริษัทได้นำผลวิจัยและพัฒนาของศูนย์ GIC มาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะนำผลงานเหล่านี้ออกสู่ตลาดโลก

   การลงทุนในศูนย์ GIC ได้นำไปสู่การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมใหม่ที่หลากหลาย ยกตัวอย่างเช่น Fresh Tuna หรือผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพลาสเจอร์ไรซ์ใหม่ และ Mirror Packaging ซึ่งเป็นนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารแปรรูป การลงทุนในศูนย์ GIC ยังส่งเสริมให้เกิดการสร้างธุรกิจ Marine Ingredients ของบริษัท ที่เป็นการใช้ประโยชน์จากส่วนประกอบของสัตว์ทะเลที่มีคุณภาพสูงมาสกัดเพื่อนำมาใช้เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์นมผงของเด็กทารกรวมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ได้แก่ เครื่องสำอาง อาหารเสริม และโภชนาการทางคลินิก ความพยายามเหล่านี้ได้ถูกแปลงเป็นการดำเนินงานเชิงอุตสาหกรรมครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน ปี 2561 เมื่อไทยยูเนี่ยนได้เปิดโรงกลั่นน้ำมันปลาทูน่าล้ำสมัยในประเทศเยอรมนี ซึ่งใช้เทคโนโลยีการสกัดและการกลั่นน้ำมันปลาทูน่าแบบพรีเมี่ยมที่ทันสมัย โดยเรามีเป้าหมายว่าจะเริ่มดำเนินการนำผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาทูน่าแบบพรีเมี่ยมออกสู่ตลาดในช่วงต้นปี 2562 ในอนาคต นวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นกับธุรกิจของไทยยูเนี่ยน และคาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการเติบโตในส่วนของรายได้ให้กับบริษัท

2. การพัฒนาที่ยั่งยืน: สร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

   ในการเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุดของโลก ความยั่งยืนหยั่งรากในหน่วยธุรกิจหลักของเรา และเป็นมาตรฐานที่วัดผลได้ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่สำคัญ ไทยยูเนี่ยนรับบทบาทผู้นำในด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก โดยในปี 2558 ไทยยูเนี่ยนให้คำมั่น “**SeaChange®**” กลยุทธ์ความยั่งยืนทั่วโลกซึ่งครอบคลุม 4 หัวข้อหลัก โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน

   2.1 การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ: ไทยยูเนี่ยนส่งเสริมการใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเต็มรูปแบบ และมุ่งสู่การที่ปลาทูน่าทั้งหมด ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของไทยยูเนี่ยนจะต้องมาจากแหล่งประมงที่ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) หรือมาจากแหล่งที่มีโครงการพัฒนาการทางประมง (Fishery Improvement Project : FIP) ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าจะทำให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 75 ภายในปี 2563 ภายใต้เป้าหมาย

ดังกล่าว โดยได้เปิดตัวและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องในโครงการพัฒนาการประมงในปี 2561 และเปิดเผยรายงานความคืบหน้าพันธกิจต่อปลาทูน่าฉบับแรก

2.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย: เป้าหมายคือการที่พนักงานทำงานอย่างปลอดภัย ได้รับการจ้างงานอย่างถูกกฎหมายและได้รับสิทธิ์อันสมควร ไม่ว่าจะเป็นพนักงานที่โรงงาน หรือแรงงานในระบบห่วงโซ่อุปทานก็ตาม ในปีนี้ ไทยยูเนี่ยนได้เปิดตัวโครงการพัฒนาเรือประมง และแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงซึ่งเป็นบริบทต่อยอดจากจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของไทยยูเนี่ยน เพื่อเป็นแนวทางให้กับเรือประมงซึ่งจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท รวมถึงการปรับปรุงการดำเนินงานด้านแรงงานและจริยธรรมในภาคการประมง

2.3 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ : ไทยยูเนี่ยนริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทันสมัย มีประสิทธิภาพ และมีนวัตกรรมเท่าที่จะเป็นไปได้ ในขณะเดียวกันก็สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ยกตัวอย่างโครงการต่างๆ ในด้านนี้ อาทิเช่น การส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงกระบวนการแช่เยือกแข็งและโรงงานแช่เยือกแข็ง ปรับปรุงประสิทธิภาพน้ำในบ่อน้ำทิ้ง การนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ การสร้างก๊าซชีวภาพจากน้ำทิ้ง และการปรับปรุงอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

2.4 การดูแลชุมชน: บริษัทต้องการสร้างผลกระทบที่ดีและเป็นไปได้ในเชิงปฏิบัติแก่ชุมชน โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม งานเพื่อชุมชน และการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นจะช่วยพัฒนาชีวิตและโรงงานของผู้ที่พักอาศัยอยู่ใกล้เคียง และทำงานกับบริษัท ในปี 2561 ได้เปิดตัวกลยุทธ์ในการดูแลปัญหาพลาสติกในทะเล โดยใช้สื่อวิดีโอแนะนำให้พนักงานและชุมชนตระหนักถึงสิ่งที่ตนสามารถทำได้เพื่อช่วยลดการใช้พลาสติก นอกจากนี้ยังมีแผนการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการประกาศความร่วมมือระดับโลกกับโครงการ Global Ghost Gear Initiative โดยน้ำหนักแล้ว อุปกรณ์การประมงที่ถูกทิ้งไว้ หรือสูญหายมีสัดส่วนราวร้อยละ 70 ของปริมาณพลาสติกในมหาสมุทร และการทำงานในโครงการนี้ร่วมกับชุมชนรอบชายหาดน่าจะช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้

ในปี 2561 ไทยยูเนี่ยนประสบความสำเร็จในการยกระดับการผสานความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมและธรรมาภิบาลของบริษัท ไม่เพียงแต่มีโครงการผสานความร่วมมือข้ามแผนกภายในบริษัทที่มีประสิทธิภาพ แต่เรายังได้ริเริ่มโครงการ SeaChange® IGNITE ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธุรกิจแบรนด์สหรัฐอเมริกา (ชิคเก้นออฟเดอะซี) กับพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำมอนเทอเรย์เบย์ (Monterey Bay Aquarium) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่ ชาวนา และชาวประมงนำแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนไปปรับใช้กับการทำงานของตน และเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับโลก

3. ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน: ขับเคลื่อนสู่การเป็นธุรกิจระดับโลกอย่างบูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอาหารทะเล

นับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงกระบวนการแปรรูปและการผลิตผลิตภัณฑ์บรรจุเสร็จ ไทยยูเนี่ยนได้สร้างเครือข่ายการดำเนินงานทั่วโลกซึ่งล้วนดำเนินการผลิตด้วยมาตรฐานคุณภาพขั้นสูงสุด

ไทยยูเนี่ยนมีโรงงานผลิตกว่า 20 แห่ง ในทวีป อเมริกาเหนือ ยุโรป แอฟริกา และเอเชีย ซึ่งแต่ละโรงงานได้**มาตรฐานทั้งทางด้านเทคนิค และมาตรฐานคุณภาพ** อีกทั้งยังมีโรงงานที่ได้รับการรับรองจากมาตรฐานอาหารโคเชอร์และฮาลาลเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะ นอกจากนั้น ไทยยูเนี่ยนยังมีการประเมินและตรวจสอบระบบปฏิบัติการของโรงงานตามเกณฑ์การประเมินและให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสุขภาวะและความปลอดภัยของพนักงาน การแบ่งปันแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best practice) และการสร้างวัฒนธรรมของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องคือสาระสำคัญของไทยยูเนี่ยน โดยได้เพิ่มตำแหน่งงานใหม่ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน (Operational

Excellence) เพื่อเร่งพัฒนาในด้านนี้ นอกจากนั้น การเริ่มนำระบบ Global SAP มาใช้ในประเทศไทย และมีแผนที่นำไปใช้ในยุโรป ช่วยให้บริษัทมีระบบการทำงานแบบเดียวกันทั่วโลก ก่อให้เกิดการบูรณาการกับธุรกิจที่ไทยยูเนี่ยนเข้าซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้ง ยังทำให้เกิดทัศนวิสัยทางการเงินในการดำเนินธุรกิจทั่วโลก

ในเดือนกันยายน 2561 ทีมผู้บริหารหน่วยงาน Supply Chain จากเครือข่ายทั่วโลกของไทยยูเนี่ยนได้มารวมตัวกันที่งานประชุม **Operational Excellence Summit** เป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และแนวทางปฏิบัติงานที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานนั้นสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมาตรฐานดัชนีชี้วัดผลความสำเร็จของงานภายใต้โรงงานผลิตของไทยยูเนี่ยนทั้งหมด งานประชุมดังกล่าวยังมุ่งเน้นถึงการประสานงานร่วมกันในเครือข่าย Supply Chain ของไทยยูเนี่ยนทั่วโลก รวมทั้งการนำมาตรฐานและนโยบายการปฏิบัติงานเพื่อความเป็นเลิศมาใช้ ไทยยูเนี่ยนตระหนักถึงความสำคัญของวินัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานทุกคนนำเอาวัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาใช้ในการทำงานในแต่ละวัน

4. การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ: เพิ่มมูลค่าจากการลงทุนเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินกลยุทธ์การแสวงหาโอกาสในการควบรวมและซื้อกิจการในแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยมองหาบริษัทที่สามารถช่วยขยายฐานทางการตลาด และฐานสำหรับการเติบโตอย่างเข้มแข็งในอนาคต ในปีผ่านมา บริษัทได้เข้าลงทุน ดังนี้

1) การซื้อหุ้นส่วนที่เหลือจากบริษัท Thai Union Canada (TUCa)
2) การลงทุนในลักษณะร่วมทุนกับบริษัท PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) ในประเทศอินโดนีเซีย บริษัท DPR Group and LLC Maguro ในประเทศรัสเซีย และบริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด ในประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญมากขึ้นกับการบูรณาการหลังการควบรวมกิจการและการสร้างมูลค่าของธุรกิจที่ควบรวมหรือเข้าซื้อ (Deal value realization) หลังการเข้าบริหารธุรกิจ สิ่งแรกที่ไทยยูเนี่ยนดำเนินการคือการวางรากธรรมาภิบาลองค์กรและนโยบายในบริษัทที่ถูกควบกิจการตามแนวทางการบูรณาการกิจการที่ควบรวม “100 วันแรก” และกระบวนการติดตามผลประโยชน์ร่วม (Synergy tracking process) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินการสร้างประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งหมดผ่านการบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

5. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล: ยึดถือค่านิยมองค์กรเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนและความเจริญเติบโตในอนาคตร่วมกัน

การพัฒนาบุคลากรถือเป็นหัวใจสำคัญของนโยบายทรัพยากรบุคคลของบริษัท การทุ่มเทให้กับการพัฒนาบุคลากรอยู่ภายใต้หลักการที่ว่าพนักงานทุกคนมีความสำคัญต่อไทยยูเนี่ยน ดังนั้น จึงให้โอกาสในการพัฒนาที่แตกต่างกันตามความต้องการ และความพร้อมของแต่ละบุคคล โดยมีวัฒนธรรมของไทยยูเนี่ยนได้รับการถ่ายทอดผ่านค่านิยมองค์กร 6 ประการ ประกอบด้วย

<u>ค่านิยมในด้านทัศนคติ</u> (VALUES OF ATTITUDE)

5.1 ความมุ่งมั่น (Passionate)

5.2 ความอ่อนน้อม (Humble)

5.3 การให้เกียรติผู้อื่น (Respectful)

<u>ค่านิยมในด้านการปฏิบัติ</u> (VALUES OF ACTION)

5.4 ความรับผิดชอบ (Responsible)

5.5 การให้ความร่วมมือ (Collaborative)

5.6 การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)

เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทตระหนักถึงความต้องการในการพัฒนาบุคลากร ไทยยูเนี่ยนได้ทำการสำรวจความเห็นของพนักงานประจำปีเพื่อวัดการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสำรวจจุดที่ต้องปรับปรุงที่สำคัญ คะแนนโดยรวมในปี 2561 อยู่ในเกณฑ์ดีและอยู่สูงกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แม้ว่าผลการสำรวจนี้จะสร้างความมั่นใจให้กับเรา แต่ก็ยังมีจุดที่เราสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ เราได้สรุปปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานกับบริษัท และกำหนดให้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและดำเนินการให้ได้ตามแผนเป็นเรื่องที่ฝ่ายบริหารต้องให้ความสำคัญในระดับสูง นอกจากนี้ เราจะผลักดันเรื่อง “ศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศ” ระดับองค์กร โดยเน้นที่ 2 เรื่องคือ การพัฒนาความชำนาญระดับโลกในด้านวิศวกรรมอาหารทะล และในด้านการขายและการตลาด เราเชื่อว่าการริเริ่มทางด้านทรัพยากรมนุษย์นี้จะช่วยส่งเสริมชื่อเสียงของเราในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมในด้านความยั่งยืนและการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถ รวมทั้งเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว

6. การจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์: สร้างความมั่นคงอย่างต่อเนื่องในการเข้าถึงวัตถุดิบที่เพียงพอและยั่งยืนโดยอาศัยศักยภาพการดำเนินงานที่มีอยู่ทั่วโลก

   ในฐานะที่ไทยยูเนี่ยนเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลรายใหญ่ที่สุดในโลก และวัตถุดิบเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อฐานต้นทุนของบริษัท กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของธุรกิจ

   สำหรับปลาทูน่าและสัตว์ทะเลชนิดอื่นๆ กลยุทธ์การจัดหาวัถตุดิบถือเป็นการสร้างความสมดุลระหว่างปริมาณปลาและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และการสร้างความมั่นคงในการเข้าถึงวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจากคู่ค้าที่น่าเชื่อถือ ไทยยูเนี่ยนได้จัดตั้งศูนย์กลางการจัดซื้อปลาของโลก ซึ่งประกอบไปด้วยทีมผู้นำแผนกจัดซื้อประเทศต่างๆ ในภูมิภาค ทั้งนี้เพื่อเสริมความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์และการจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบปลาและสัตว์ทะเลอื่นๆ

   ในส่วนของการจัดซื้อประเภทอื่นที่ไม่ใช่ปลา ไทยยูเนี่ยนได้ประสบความสำเร็จในโครงการประมูลซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทกระป๋องโลหะ โดยมีขอบเขตการประมูลครอบคลุมเครือข่ายทั่วโลกของบริษัทในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และแอฟริกา เรายังคงมองหาโอกาสและช่องทางทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยขนาดของธุรกิจที่มีเครือข่ายคลอบคลุมทั่วโลกมาเพิ่มศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบที่ดีที่สุดให้กับบริษัท

<u>กลยุทธ์ด้านการตลาด</u>

- กลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth strategy)

  บริษัทให้ความสำคัญกับการเติบโตของธุรกิจ ด้วยอัตราการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ปลาหมึกและแซลมอนแช่แข็ง กุ้งแช่แข็ง ปลาเส้น อาหารพร้อมปรุง/พร้อมรับประทาน ในทุกๆ ตลาด ซึ่งบริษัท มองว่ายังสามารถเติบโตได้อีกทั้งในตลาดปัจจุบัน และตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

- กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Market Differentiation)

  บริษัทเป็นผู้นำในการสร้างความแตกต่างทางการตลาด ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจต่อผู้บริโภค การบริการหลังการขาย กระบวนการจัดส่งที่แตกต่างจากที่มีอยู่ในตลาด อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าเกิดการจดจำในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างความสามารถในการกำหนดราคาที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นในตลาดอีกด้วย

- กลยุทธ์การรวมพลังทางธุรกิจ (Marketing Synergy Strategy)

  บริษัทใช้ประโยชน์จากการผนึกกำลังทางธุรกิจของแต่ละธุรกิจเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ปลาซาร์ดีนและแมคเคอเรลกระป๋อง กุ้งแช่แข็ง ปลาหมึกและแซลมอนแช่แข็ง ปลาเส้น อาหารพร้อมปรุง/อาหารพร้อมรับประทาน และเบเกอรี่ต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและลูกค้าในการเพิ่มทางเลือก และความสะดวกในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายเดียว การส่งมอบสินค้าที่สามารถทำพร้อมกันได้ในครั้งเดียวกัน การทำการตลาดแบบข้ามธุรกิจ จะสามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้มากขึ้น นอกจากนั้นยังได้รับผลดีจากการแนะนำลูกค้าเดิมของธุรกิจหนึ่งให้กับอีกธุรกิจหนึ่ง ซึ่งเป็นลูกค้าเดิมของบริษัทที่มีประวัติและข้อมูลของลูกค้ารายนั้นๆ อยู่ก่อนแล้ว เป็นการลดความเสี่ยงและการคัดเลือกลูกค้าไปพร้อมๆ กัน และสามารถขยายฐานลูกค้าให้ได้มากขึ้นในเวลาอันสั้น

- กลยุทธ์การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance)

  บริษัทเลือกลูกค้าที่ดีมีศักยภาพสูงในแต่ละตลาดทั้งอเมริกาเหนือ เอเชีย ยุโรป ละตินอเมริกา และแอฟริกา เพื่อพัฒนาให้เป็นคู่ค้าในระยะยาว โดยวางแผนธุรกิจร่วมกัน ทั้งด้านการตลาด การกำหนดแผนเชิงกลยุทธ์ และทิศทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการเติบโตและความยั่งยืน

- กลยุทธ์การรับจ้างผลิต (OEM) และการผลิตร่วม (Co-packing)

  บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าและการผลิตร่วม ทั้งที่บริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบด้วยตัวเองหรือลูกค้านำวัตถุดิบมาจ้างให้บริษัทผลิตเพื่อให้มีรายได้ประจำอย่างสม่ำเสมอในแต่ละเดือน รวมทั้งการจ้างงานในระยะยาว ตลอดจนเพื่อแก้ปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนเพราะลูกค้าสามารถนำเข้าวัตถุดิบอาหารทะเลสดมาให้บริษัทแปรรูปเป็นสินค้าสำเร็จรูปและส่งกลับไปยังประเทศต้นทางได้

- กลยุทธ์การรักษาลูกค้าเก่า (Customer retention)

  บริษัทเอาใจใส่และดูแลตลาดส่งออก ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด โดยพยายามรักษาฐานลูกค้าเก่าในปัจจุบันทั้งรายใหญ่และรายเล็กให้อยู่กับบริษัทได้มากที่สุดและนานที่สุด ทั้งนี้เพราะลูกค้าปัจจุบันถือเป็นลูกค้าที่มีคุณค่าต่อบริษัทเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าที่มีคุณภาพ มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ เพราะรู้จักบริษัทเป็นอย่างดีอยู่แล้ว ดังนั้น ด้วยการเพิ่มปริมาณการใช้ และวิธีการประยุกต์ใช้สินค้าของบริษัท ด้วยวิธีใหม่ๆ การร่วมกันพัฒนาสินค้า โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ๆ ซึ่งบริษัทได้คัดแยกกลุ่มออกมาโดยเฉพาะเพื่อให้เกิดความคล่องตัว และให้ความสะดวกแก่ลูกค้ามากที่สุด ขณะที่ตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ก็จะเป็นอีกหนึ่งตลาดที่บริษัทให้ความสนใจและกำหนดแผนกลยุทธ์การตลาดไว้อย่างชัดเจน

- กลยุทธ์การเจาะตลาดเชิงลึก (Market Penetration)

  นอกจากบริษัทจะรักษาตลาดลูกค้าในปัจจุบัน ซึ่งเป็นตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ไว้ให้ได้แล้ว บริษัทยังได้พยายามเจาะตลาดในปัจจุบัน ในช่องทางอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นตลาดขายส่งขนาดใหญ่ ช่องทางการค้าสมัยใหม่ อันเป็นช่องทางใหม่ในสภาพสังคมและรูปแบบการดำเนินชีวิต ที่เปลี่ยนแปลงไป อันประกอบไปด้วย ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซุปเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ ตลาด Lifestyle ที่ผู้บริโภคในปัจจุบันมีการใช้ชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ศูนย์กลางการตกแต่งบ้าน การท่องเที่ยว แฟชั่น สวนสนุก ซึ่งได้บรรจุร้านอาหาร ไว้เป็นส่วนหนึ่งของร้านค้าประเภทต่างๆ ข้างต้น

- กลยุทธ์การเปิดตลาดใหม่ (New Market Development)

  บริษัทมีนโยบายในการเปิดตลาดใหม่ๆ ให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงไม่ให้ขึ้นอยู่กับตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป นอกเหนือจากตลาดหลักแล้ว ยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ ที่เหมาะสมสำหรับตลาดใหม่นั้นๆ ซึ่งได้แก่ ตลาดเอเชียที่นอกเหนือจากญี่ปุ่น ตลาดแคนาดา ตลาดออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ หมู่เกาะ

ต่างๆ และตลาดในประเทศ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพ ลูกค้ามีอำนาจซื้อสูง พฤติกรรมในการบริโภคที่นิยมอาหารทะเลแช่แข็งเริ่มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)

  บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการทำธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดการกลับมาซื้อซ้ำ นิยมชมชอบคุณภาพสินค้าของบริษัท จนเกิดเป็นความจงรักภักดีต่อบริษัท (Loyalty) โดยกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ หมายถึง

  ก) ผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (High Quality) หมายถึง การเลือกวัตถุดิบ ส่วนผสมที่ดีมีคุณภาพมาผลิตผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน และบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญด้านการผลิต ก่อให้เกิดสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพดี มีรสชาติอร่อย ถูกใจลูกค้า

  ข) ผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาดปลอดภัย (Food Safety) เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลและผลิตภัณฑ์อาหารรูปแบบอื่นของบริษัท เป็นสินค้าที่ใช้ในการบริโภคอันมีผลต่อสุขภาพและร่างกายของผู้บริโภค จึงมีความจำเป็นที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทต้องมีความสะอาดปลอดภัย ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล

  ค) ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบ (Traceability) เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคขั้นสุดท้ายมีความมั่นใจถึงแหล่งที่มาที่ไปของสินค้า

  ง) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Variety) บริษัทมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไว้ให้ลูกค้าได้เลือกซื้อในที่เดียวกัน

- กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Development)

  บริษัทมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาด้วยทีมงาน Research and Development (R&D) เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มบริษัท การพัฒนาสินค้าใหม่ มีทั้งการพัฒนาต่อยอดแนวความคิดของลูกค้าที่ร้องขอหรือเสนอแนวความคิดเบื้องต้น หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่เกิดจากการค้นคว้าและพัฒนาด้วยทีมงาน R&D ของบริษัท

- กลยุทธ์ราคาที่สมเหตุสมผลที่สามารถแข่งขันได้ (Reasonable & Competitive Pricing)

  บริษัทจะกำหนดราคาที่สมเหตุสมผลเหมาะกับคุณภาพที่ดี ระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้

- การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย (Market Place Strategy)

  บริษัทเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใหม่ๆ เพื่อการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายกลุ่มใหม่ๆ ตามสภาพแวดล้อมทางสังคม และเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าจำหน่ายสินค้าของกลุ่มบริษัท และช่องทางการจำหน่ายผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ หรือสื่อออนไลน์ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ ที่มีความคุ้นเคยและมีพฤติกรรมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งสองวิธีนี้ จะเป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถเข้ามาติดต่อหรือซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

- กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Strategy)

  บริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อก่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดด้วยการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่บริษัทได้ให้ความใส่ใจ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดผู้ดูแลลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจงเป็นรายๆ ไป การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า เป็นต้น

1.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2531 ซึ่งครั้งแรกตอนจัดตั้งใช้ชื่อ บริษัท เอเซี่ยน แปซิฟิค ไทยทูน่า จำกัด ขึ้นก่อน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตและนำเข้าส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง รวมถึงแปรสภาพผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2531 โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2533 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ 3 ประเภทแรกออกจำหน่าย ได้แก่ ปลาทูน่าสุกแช่แข็ง ปลาแล่แช่แข็ง และอาหารแมวกระป๋อง ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ก่อสร้างห้องเย็นเพิ่มเติม พร้อมกับการเข้าร่วมลงทุนจากบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่ ในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ฮาโกโรโม่ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จำหน่ายของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในส่วนของเจ้าของรายใหญ่ที่ถือเกินกว่าร้อยละ 10 ยังคงเป็นกลุ่มจันศิริ ต่อมาบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537 โดยบริษัทได้ดำเนินงานและขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารสัตว์น้ำ โรงพิมพ์ อุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหาร และตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา บริษัทได้เริ่มขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มจากการเข้าลงทุนในชิกเก้นออฟเดอะซี ในประเทศสหรัฐอเมริกา แล้วขยายต่อไปในภูมิภาคต่างๆ เรื่อยมา ทั้งในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย

จนกระทั่งในปี 2558 เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่ขยายเติบโตขึ้น ในส่วนของโครงสร้างการลงทุน บริษัทจึงได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น **"บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)"** รวมถึงชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม TUF เปลี่ยนเป็น **TU** พร้อมทั้งเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของบริษัทในเครือทั้งหมด เป็นดังนี้



ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,492,953,874 บาท (5,971,815,496 หุ้น) ทุนชำระแล้ว 1,192,953,874 บาท (4,771,815,496 หุ้น) โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2561

มีนาคม

- โอนหุ้นร้อยละ 9.7 ในบริษัท อะแวนติ ฟีดส์ ไปยังบริษัท ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ในประเทศฮ่องกง ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อรองรับการจัดโครงสร้างการลงทุนในอนาคต เมื่อไตรมาสที่ 4 ปี 2560 ที่ผ่านมา ดังนั้น TU จะคงเหลือถือหุ้นในบริษัท อะแวนติ ฟีดส์ เท่ากับร้อยละ 15.42 จากเดิมร้อยละ 25.12

- เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด (THD) เพิ่มเติมจำนวน 699,998 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10.00 จากผู้ถือหุ้นเดิม จึงทำให้สัดส่วนในการถือหุ้นสามัญของ THD เปลี่ยนจากเดิมร้อยละ 90.00 เป็นร้อยละ 100.00 นอกจากนี้ บริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด (THD) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (EHS)** โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ เพื่อประกอบกิจการให้บริการที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด การให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยปรับโครงสร้างการบริหารจัดการใหม่ โอนย้ายการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ ซึ่งเดิม THD เป็นผู้ดูแล มาให้ทางฝ่าย Emerging Market TU เป็นผู้ดูแลแทน

เมษายน – เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM) เพิ่ม โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ก่อนการเพิ่มทุน - ซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 6,025,000 หุ้น รวมเป็นหุ้นที่ถือเท่ากับ 31,525,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนในการถือหุ้นสามัญของ TFM เปลี่ยนจากเดิมเป็นร้อยละ 63.05 ของหุ้นทั้งหมด 50,000,000 หุ้น

หลังการเพิ่มทุน - ทาง TFM ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 32 ล้านหุ้น ราคาพาร์หุ้นละ 10 บาท มีผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเปลี่ยนจากเดิม 500 ล้านบาท (50 ล้านหุ้น) เป็น 820 ล้านบาท (82 ล้านหุ้น) ซึ่ง TU ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกใหม่ จำนวน 23,335,015 หุ้น รวมเป็นหุ้นที่ถือเท่ากับ 54,860,015 หุ้น ทำให้สัดส่วนในการถือหุ้นสามัญของ TFM เปลี่ยนจากเดิมเป็นร้อยละ 54,860,015 หุ้น หรือร้อยละ 66.90 ของหุ้นทั้งหมด 82,000,000 หุ้น

กรกฎาคม

- เข้าลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 45 ในบริษัท ทียูเอ็มดี ลักเซมเบิร์ก เอสเออาร์แอล (TUMD Luxembourg S.a.r.l หรือ TUMD) ประเทศลักเซมเบิร์ก ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทในรัสเซีย 3 แห่ง คือ

1) ดาลพรอมรีบา ลิมิเต็ด ไลอะบิลิตี้ คอมพานี (Dalpromryba Limited Liability Company)
2) ทอโกโว-พรอมิเชนนี คอมเพลกซ์ “ดาลพรอมรีบา” ลิมิเต็ด ไลอะบิลิตี้ คอมพานี (Torgovo-Promyshlenny Kompleks “Dalpromryba” Limited Liability Company) และ
3) มากูโร ลิมิเต็ด ไลอะบิลิตี้ คอมพานี (Maguro Limited Liability Company)

โดยทั้ง 3 บริษัทนี้ รวมเรียกว่า ดีพีอาร์ กรุ๊ป (DPR Group) ดำเนินธุรกิจปลาและอาหารทะเลที่เน้นค้าปลีกและเป็นผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องรายใหญ่ที่สุดในรัสเซีย มียอดขายราว 45 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ดำเนินธุรกิจทั้งในเซกเมนต์ของอาหารแปรรูปและแช่แข็ง และเป็นเจ้าของแบรนด์อย่าง มากูโร (Maguro) แคปตัน ออฟ เทสส์ (Captain of Tastes) และไรบาร์ (Rybar)

- เข้าลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 25.1 ในบริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR) จากผู้ถือหุ้นเดิม ผู้จัดหาและนำเข้าอาหารทะเลประเภทแช่แข็งและรมควันเพื่อการค้าปลีกในประเทศไทย ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์อาหารทะเลในซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และประกอบกิจการร้านอาหารทะเล TSR ตั้งขึ้นในปี 2550 ดำเนินการธุรกิจภายใต้ 158 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 150 ร้านค้าปลีกในซุปเปอร์มาร์เก็ต และ 8 ร้านอาหาร

สิงหาคม

- เข้าลงทุนซื้อหุ้นร้อยละ 51.00 ในบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้ง เลี้ยงกุ้ง และจำหน่ายอาหารกุ้ง จากบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM) โดย TMAC มีบริษัทย่อย 3 แห่ง ดังนี้

1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด (ถือหุ้น 100.00%)
2. บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (ถือหุ้น 75.00%)
3. บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (ถือหุ้น 94.44%)

เพื่อสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าของไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ในเรื่องของการตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างครบถ้วน และเป็นไปตามมาตรฐาน Best Aquaculture Practices (BAP) ที่รับรองโดย Aquaculture Certification Council, Inc (ACC) เกี่ยวกับกระบวนการเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งร้านค้าปลีกในต่างประเทศกำหนดให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้ากุ้งต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน BAP จากหน่วยงาน ACC ก่อนส่งสินค้าเข้าไปจำหน่าย

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (บริษัทย่อย 51.00%) ได้เข้าลงทุนร่วมกับ MAXMAR SUMMA KARISMA, PT เพื่อจัดตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน คาริสม่า เลสทารี จำกัด (THAI UNION KARISMA LESTARI, PT) ในประเทศอินโดนีเซีย มีอัตราส่วนการลงทุน 65% : 25% และรายย่อยอีก 10% โดยประกอบกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง เพื่อส่งออกต่างประเทศ ปัจจุบันโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจครบวงจร ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิต การบริหารต้นทุน และการให้บริการลูกค้า บริษัทจึงดำเนินกลยุทธ์ขยายการลงทุนทั้งในแบบ Expansion และ Integration ดังนั้น ณ 31 มกราคม 2562 บริษัทเข้าลงทุนในบริษัทย่อยรวม 34 แห่ง ครอบคลุมธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง ได้แก่ อาหารแปรรูป อาหารแช่แข็ง อาหารแช่เย็น และอาหารว่างประเภทต่างๆ โดยเน้นอาหารทะเลเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็ได้ขยายเข้าสู่การดำเนินงานในธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจตลาดภายในประเทศ ธุรกิจอาหารสัตว์ พัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อจำหน่าย ธุรกิจโรงเพาะฟักและอนุบาลลูกกุ้ง และฟาร์มเลี้ยงกุ้ง เป็นต้น

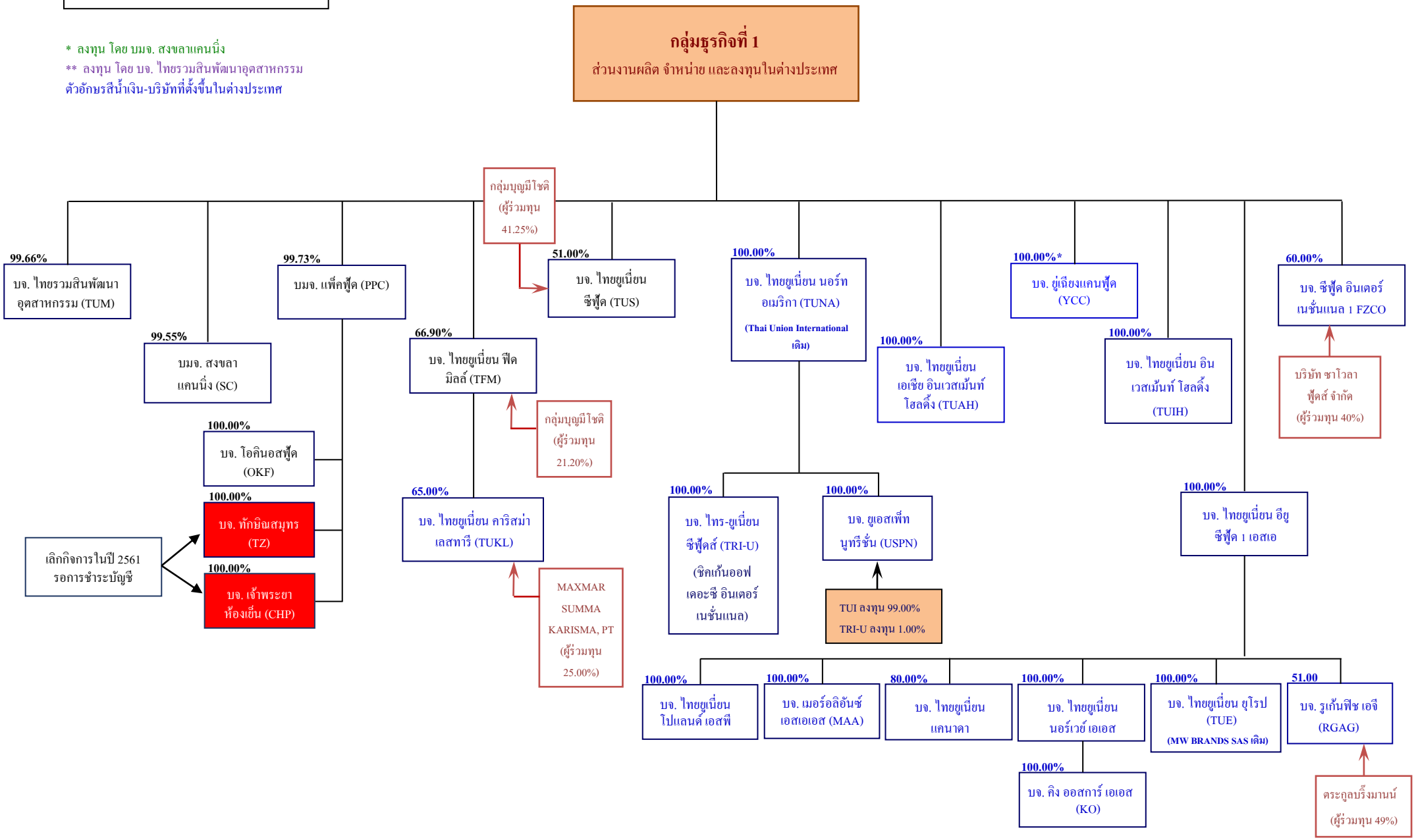
และยังได้มีการลงทุนในบริษัทร่วมอีก 12 แห่ง ประกอบด้วยธุรกิจผลิตปูอัด อาหารกุ้ง อาหารสัตว์ ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์พลอยได้จากอาหารทะเล ลงทุนในธุรกิจการจับปลาทูน่า และธุรกิจให้บริการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement)

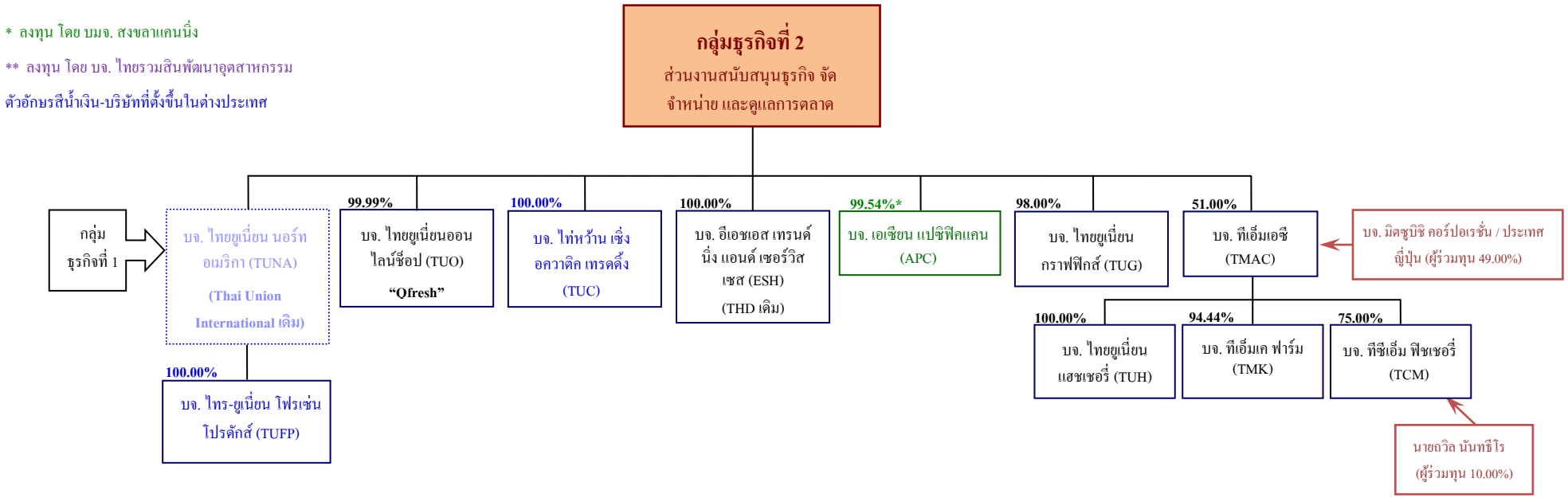
นอกจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 33 แห่ง (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 29-31) ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นการประกอบธุรกิจในต่างประเทศจึงมีการจัดตั้งบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่นของแต่ละประเทศ

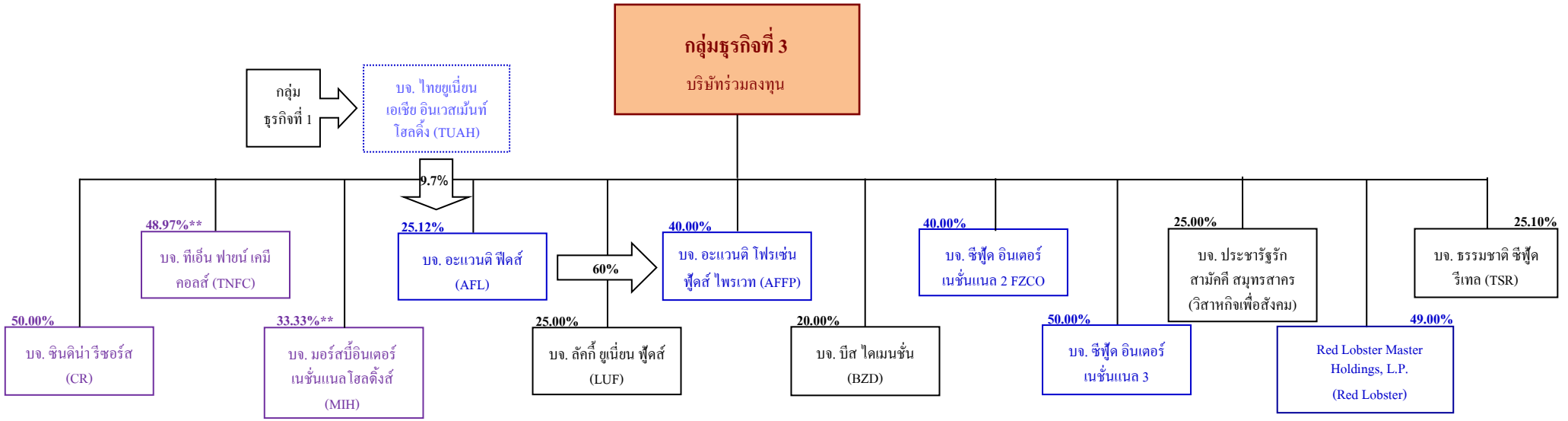
ทั้งนี้ บริษัทได้มีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มตามประเภทของธุรกิจและลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจจะมีการสนับสนุนและเกี่ยวเนื่องกัน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ตามโครงสร้างในหน้าถัดไป

โครงสร้างธุรกิจแยกรายกลุ่ม

* ลงทุน โดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง
** ลงทุน โดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม
ตัวอักษรสีน้ำเงิน-บริษัทที่ตั้งขึ้นในต่างประเทศ




* ลงทุน โดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง
** ลงทุน โดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม
ตัวอักษรสีน้ำเงิน-บริษัทที่ตั้งขึ้นในต่างประเทศ
กลุ่มธุรกิจที่ 2
ส่วนงานสนับสนุนธุรกิจ จัดจำหน่าย และดูแลการตลาด
กลุ่มธุรกิจที่ 1
บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา (TUNA)
(Thai Union International เดิม)
99.99%
บจ. ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ชอป (TUO)
"Qfresh"
100.00%
บจ. ไท่หว้าน เซิ่ง อควาติค เทรดดิ้ง (TUC)
100.00%
บจ. อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส เซส (ESH)
(THD เดิม)
99.54%*
บจ. เอเชียน แปซิฟิคแคน (APC)
98.00%
บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ (TUG)
51.00%
บจ. ทีเอ็มเอซี (TMAC)
บจ. มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น / ประเทศญี่ปุ่น (ผู้ร่วมทุน 49.00%)
100.00%
บจ. ไทรยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ (TUFP)
100.00%
บจ. ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ (TUH)
94.44%
บจ. ทีเอ็มเค ฟาร์ม (TMK)
75.00%
บจ. ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ (TCM)
นายถวิล นันทธีโร (ผู้ร่วมทุน 10.00%)


กลุ่มธุรกิจที่ 3
บริษัทร่วมลงทุน
กลุ่มธุรกิจที่ 1
บจ. ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง (TUAH)
9.7%
48.97%**
บจ. ทีเอ็น ฟายน์ เคมี คอลส์ (TNFC)
25.12%
บจ. อะแวนติ ฟีดส์ (AFL)
60%
40.00%
บจ. อะแวนติ โฟรเซ่น ฟู้ดส์ ไพรเวท (AFFP)
40.00%
บจ. ซีฟู้ด อินเตอร์ เนชั่นแนล 2 FZCO
25.00%
บจ. ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม)
25.10%
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล (TSR)
50.00%
บจ. ชินดิน่า รีซอร์ส (CR)
33.33%**
บจ. มอร์สบี้อินเตอร์ เนชั่นแนลโฮลดิ้งส์ (MIH)
25.00%
บจ. ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ (LUF)
20.00%
บจ. บีส ไดเมนชั่น (BZD)
50.00%
บจ. ซีฟู้ด อินเตอร์ เนชั่นแนล 3
49.00%
Red Lobster Master Holdings, L.P. (Red Lobster)

ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มที่ 1

1) บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)

สำนักงาน	เลขที่ 979/13-16 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0025 โทรสาร +66(0) 2298-0027 – 28
โรงงาน	เลขที่ 30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-2210 โทรสาร +66(0) 3442-5459
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง และอาหารแมวบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.66 หรือ 29,897,830 หุ้น

2) บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) (SC)

สำนักงาน	เลขที่ 979/9-10 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0029 โทรสาร +66(0) 2298-0442 – 3
โรงงาน	เลขที่ 333 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90100 โทรศัพท์ +66(0) 7433-4005 - 8 โทรสาร +66(0) 7433-4009
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	36,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.55 หรือ 35,839,169 หุ้น

3) บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)

สำนักงาน	เลขที่ 979/8 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0024 โทรสาร +66(0) 2298-0550
โรงงาน	เลขที่ 77 หมู่ 5 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลวัดขนุน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา 90330 โทรศัพท์ +66(0) 7448-3482 - 7 โทรสาร +66(0) 7448-3480
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง

ทุนจดทะเบียน	30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 หรือ 15,300,000 หุ้น

4) บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (TFM)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โรงงาน สาขา 1	โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125 - 7 เลขที่ 103/1 หมู่ 2 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลปากแตระ อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา 90140 โทรศัพท์ +66(0) 7453-6260 - 2 โทรสาร +66(0) 7453-6263 - 5
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์
ทุนจดทะเบียน	82,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 66.90 หรือ 54,860,015 หุ้น
เว็บไซต์	www.thaiunionfeedmill.com

5) บริษัท ไทยยูเนี่ยน คาริสม่า เลสทารี จำกัด (TUKL) / Thai Union Kharisma Lestari PT.

สำนักงาน / โรงงาน	เมืองสุราบาย่า ประเทศอินโดนีเซีย
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา
ทุนจดทะเบียน	15,993,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ Rp10,000 *เรียกชำระครั้งแรกแล้ว ร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 65.00 หรือ 10,395,840 หุ้น

6) บริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา จำกัด (TUNA) / Thai Union North America, INC.

เดิมชื่อ "บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด" (TUI) / Thai Union International, INC.

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, EI Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา
Common stock, Authorized	12,000,000 shares, no par value
Issued and outsianding	10,050,000 USD
Additional paid-in capital	329,068,225 USD
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 12,000,000 หุ้น

7) บริษัท ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด (TRI-U) / Tri-Union Seafoods, LLC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, EI Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ชิคเก้นออฟเดอะซี”
ส่วนของเจ้าของ	54,739,979 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 100.00 (ไม่มีการออกใบหุ้น) *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา*
เว็บไซต์	www.chickenofthesea.com

8) บริษัท ยูเอสเพ็ท นูทรีชั่น จำกัด (USPN) / US Pet Nutrition, LLC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, EI Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
โรงงาน	เลขที่ 212 นอร์ทคอมเมอร์ซไดรฟ์ ลียง จอร์เจีย 30436 สหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ +1(912) 805-6136 โทรสาร +1(912) 526-3344
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งแบบเปียกและแห้งในประเทศสหรัฐอเมริกา
ทุนจดทะเบียน	1 เหรียญสหรัฐ
ส่วนของเจ้าของ	64,000,000 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 99.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา* และร้อยละ 1.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์*

9) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด (TUIH) / Thai Union Investment Holding

สำนักงาน	ชั้น 8 เมดีน มิวส์ ถนนเลอเชาเซ่ พอร์ทหลุยส์ สาธารณรัฐมอริเชียส
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	222,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 222,000,000 หุ้น

10) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ จำกัด (TUES1) / Thai Union EU Seafood 1 S.A.

สำนักงาน	46เอ ถนนเจเอฟ เคนเนดี้ แอล-1855 ลักเซมเบิร์ก ประเทศลักเซมเบิร์ก
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	221,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 221,500,000 หุ้น

11) บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป จำกัด (TUE) / THAI UNION EUROPE

เดิมชื่อ “MW Brands SAS” และควบรวมกับ Thai Union France Holding 2 SAS

สำนักงาน	เลขที่ 104 เดอร์เพรสซิเดนท์ อเวนิว เคนเนดี้ 75016 ปารีส ประเทศฝรั่งเศส โทรศัพท์ +33(1) 53-7753-53 โทรสาร +33(1) 53-7717-13
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องแบบครบวงจรในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	31,367,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 31,367,000 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ*

12) บริษัท เมอร์อลิอันซ์ เอสเอเอส จำกัด (MAA) / Meralliance SAS

สำนักงาน	เลขที่ 55 อเวนิว เดอ เคออาดอง ควิมเปอร์ ประเทศฝรั่งเศส โทรศัพท์ +33(2) 98-6844-45 โทรสาร +33(2) 98-6899-53
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตแซลมอนรมควันชั้นนำของยุโรป
ทุนจดทะเบียน	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ*

13) บริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์เวย์ เอเอส (TU Norway) / Thai Union Norway AS

สำนักงาน	นอสท์กาเทน เลขที่ 58 พีบี 400 เซนทรัม เบอร์เกน เอ็น 5805 ประเทศนอร์เวย์ โทรศัพท์ +47 800 30 501
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในประเทศนอร์เวย์
ทุนจดทะเบียน	30 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 โครนนอร์เวย์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 30 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ*

14) บริษัท ไทยยูเนี่ยน โปแลนด์ เอสพี (TU Poland) / Thai Union Poland Sp. Z.o.o.

สำนักงาน	Strzebielinko 22, 84-250 Gniewino, ประเทศโปแลนด์ โทรศัพท์ +48(586) 706-519 โทรสาร +48(586) 706-506
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	1,000,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 สล๊อตติโปแลนด์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 1,000,100 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอเอส*

15) บริษัท คิง ออสการ์ เอเอส จำกัด (KO) / King Oscar AS

สำนักงาน	นอสท์กาเทน เลขที่ 58 พีบี 400 เซนทรัม เบอร์เกน เอ็น 5805 ประเทศนอร์เวย์ โทรศัพท์ +47 800 30 501
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง (ปลาซาร์ดีน แมคเคอเรล) ในภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย
ทุนจดทะเบียน	52,481 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 โครนนอร์เวย์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 52,481 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์เวย์ เอเอส*

16) บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2012
โรงงาน	เลขที่ 85 หมู่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3483-3803 - 6, 3486-4143 โทรสาร +66(0) 3486-1110
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	33,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	32,999,979 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.73 หรือ 32,912,392 หุ้น
เว็บไซต์	www.pakfood.co.th และ www.ttimefood.com

17) บริษัท เจ้าพระยาห้องเย็น จำกัด (CHP)

สำนักงาน	เลขที่ 32 ซอยสะพานปลา ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66(0) 2212-0496 - 7 โทรสาร +66(0) 2211-5704
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และผู้ผลิตและจำหน่ายติ่มซำแช่แข็ง **หยุดการดำเนินกิจการและจดทะเบียนเลิกกิจการในปี 2561 รอการชำระบัญชี**
ทุนจดทะเบียน	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 500,000 หุ้น *ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด*

18) บริษัท ทักษิณสมุทร จำกัด (TZ)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2013
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง **หยุดการดำเนินกิจการและจดทะเบียนเลิกกิจการในปี 2561 รอการชำระบัญชี**
ทุนจดทะเบียน	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 1,500,000 หุ้น *ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด*

19) บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2013
โรงงาน	เลขที่ 85 หมู่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3483-3803 - 6 โทรสาร +66(0) 3486-1110
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิต จำหน่าย และส่งออกสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	38,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 38,000,000 หุ้น *ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด*

20) บริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด (YCC) / Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd.

สำนักงาน	นึชางวัช เบนลีคดิสติค จังหวัดลองอัน ประเทศเวียตนาม โทรศัพท์ +84(072) 387-2377 โทรสาร +84(072) 387-2388
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	1,919,936 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 *ลงทุนโดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง*

21) บริษัท ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล วัน FZCO (SIC1) / Seafood International One FZCO

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 1317-1318 JAFZA อาคารวันบิวดิ้ง เอ ชั้น 13 เจเบล อาลี ฟรีโซน ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โทรศัพท์ +971 4 8808318
ประเภทธุรกิจ	ผู้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์ และการตลาด
ทุนจดทะเบียน	100,000 เอมิเรตส์เดอร์แฮม
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 60.00 หรือ 60 หุ้น

22) บริษัท รูเก้นฟิช เอจี / Rugen Fisch AG

สำนักงาน / โรงงาน	สตราเบเดอ, เลขที่ 18546 แซสสนิตซ์ เกาะรูเก้น ประเทศเยอรมนี โทรศัพท์ +49(0) 38392 60-0 โทรสาร +49(0) 38392 32041
ประเภทธุรกิจ	ผู้นำตลาดอาหารทะเลกระป๋องในประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “ฮาเว็สต้า” (Hawesta)
ทุนจดทะเบียน	2,827,840 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน ฟรานซ์ โฮลดิ้ง 2*

23) บริษัท ไทยยูเนี่ยน แคนาดา จำกัด (TUCa)

สำนักงาน / โรงงาน	78 Rue du Quai, Val Comeau, NB Canada, E1X 4L1 Tel. +1(506) 395-3292 Fax. +1(506) 395-3849
ประเภทธุรกิจ	แปรรูปและจัดจำหน่ายล็อบสเตอร์ในแถบแอตแลนติกเหนือ ภายใต้แบรนด์ เล เพ็ชเชอะรี เดอ เชซ์นูส์ (Les Pecheries de Chez Nous)
ทุนจดทะเบียน	17,523,875 ดอลล่าร์แคนาดา
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 80.00 หรือ 91,726 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ*

24) บริษัท ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด (TUAH)

สำนักงาน	RM 2101, Hong Kong Trade, Centre 161-7 Des Voeux Road, Central Hong Kong
ประเภทธุรกิจ	Holding Company
ทุนจดทะเบียน	1 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 1 หุ้น

กลุ่มที่ 2

1) บริษัท เอเซียนแปซิฟิคแคน จำกัด (APC)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 38/70 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3442-3401 - 6 โทรสาร +66(0) 3442-1493
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายกระป๋องเปล่าสำหรับบรรจุอาหาร
ทุนจดทะเบียน	200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 400,000 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 200 หุ้น *ลงทุนโดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง 198 หุ้น, บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม 1 หุ้น และบจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำนวน 1 หุ้น*

2) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 255 ถนนแสมดำ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ +66(0) 2895-5865 - 6 โทรสาร +66(0) 2415-4371
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการด้านงานพิมพ์ ด้วยระบบออฟเซ็ทแบบครบวงจร
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 98.00 หรือ 3,920,000 หุ้น
เว็บไซต์	www.thaiuniongraphic.com

3) บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์ ปรับปรุงพัฒนาพ่อแม่พันธุ์กุ้ง และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	113,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 หรือ 57,629,997 หุ้น
	***ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มร้อยละ 49.00 รวมเป็นร้อยละ 100.00**

4) บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด (TUH)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 03441-7255
โรงงาน	เลขที่ 42 หมู่ 14 ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา 82140 โทรศัพท์ +66(0) 7658-4000 โทรสาร +66(0) 7658-4028
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการพัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาวที่มีคุณภาพเพื่อผลิตและจำหน่ายลูกกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	31,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 31,499,950 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี*

5) บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ฟาร์ม	เลขที่ 147 หมู่ 11 ตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล 91110
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 75.00 หรือ 5,250,000 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี*

6) บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ฟาร์ม	เลขที่ 173/1 หมู่ 4 ตำบลบางสัก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	27,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 94.44 หรือ 25,499,999 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี*

7) บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (EHS)

เดิมชื่อ บริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด (THD)

สำนักงาน	เลขที่ 106/10 หมู่ 7 ซอยรุ่งเศรษฐกิจ 1 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(6) 3217-0204
ประเภทธุรกิจ	ผู้ดูแลให้บริการที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด การให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ทุนจดทะเบียน	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 6,999,998 หุ้น

8) บริษัท ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (TUFP) / Tri-Union Frozen Products, INC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, EI Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(310) 469-7030
ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.001 เหรียญสหรัฐ
Additional paid-in capital	29,097,888 USD
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หรือร้อยละ 100.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา*

9) บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป จำกัด (TUO)

สำนักงาน / โรงงาน	979/79 ชั้น 26 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการซื้อขายหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเลคทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ท
ทุนจดทะเบียน	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.99 หรือ 99,997 หุ้น
เว็บไซต์	www.qfreshshop.com

10) บริษัท ไท่หว้าน เซิ่ง อควาติค เทรดดิ้ง (ไชน่า) จำกัด (TUC)

(ชื่อภาษาอังกฤษ – THAI UNION CHINA COMPANY LIMITED)

สำนักงานใหญ่	ชั้น 1 บล็อค 1 เลขที่ 251 ถนนเย่าหัว เซี่ยงไฮ้ ไพล็อตฟรีเทรดโซน, ประเทศจีน โทรศัพท์ +86(21) 8017-7564 โทรสาร +86(21) 8017-7899
ประเภทธุรกิจ	การตลาด การสร้างตราสินค้า การขาย ตัวแทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุหีบห่อ
ทุนจดทะเบียน	8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ทุนเรียกชำระแล้ว	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 8,000,000 หุ้น

กลุ่มที่ 3

1) บริษัท ซินดิน่า รีซอร์ส จำกัด (CR) / Cindena Resources Limited

สำนักงาน	ตู้ ปณ. 957, ออฟชอร์ อินคอร์ปอเรชั่น เซ็นเตอร์ โรดทาวน์ ทอร์โทลา ประเทศบริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ส
ตัวแทนธุรกิจ (เอเย่นต์)	บริษัท ออฟชูร์ อินคอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนในแบรนด์สินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศจีน
ทุนจดทะเบียน	500,000 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 50.00 *ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม*

2) บริษัท ทีเอ็น ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด (TNFC)

สำนักงาน	เลขที่ 30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3442-3686 โทรสาร +66(0) 3442-3688
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากอาหารทะเล
ทุนจดทะเบียน	9,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 48.97 หรือ 4,407 หุ้น *ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม*

3) บริษัท มอร์สบี้ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด (MIH) / Moresby International Holdings INC.

สำนักงาน	ห้อง 4 ชั้น 2 อาคารเอดีเอฟ ฮอร์ส ถนนมัสเกรฟ พอร์ตมอร์สบี้ ประเทศปาปัวนิวกินี
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนจัดตั้งบริษัท มาเจสติค ซีฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศปาปัวนิวกินี เพื่อดำเนินธุรกิจการจับปลาทูน่าในน่านน้ำปาปัวนิวกินี และบริเวณใกล้เคียง
ทุนจดทะเบียน	9,327,699 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 33.33 *ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม*

4) บริษัท อะแวนติ ฟีดส์ จำกัด (AFL) / Avanti Feeds Limited

สำนักงาน / โรงงาน	จี 2 คอนคอร์ด อพาร์ทเมนต์ 6-3-658 โซมาจิกูด้า ไฮเดอราบัด 500 082 อานธรประเทศ ประเทศอินเดีย โทรศัพท์ +91(40) 2331-0260 - 61 โทรสาร +91(40) 2331-1604
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารกุ้ง และกุ้งแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	90,830,420 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญรูปี
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 24.66 หรือ 22,400,594 หุ้น *ลงทุนโดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ร้อยละ 15.43 หรือ 14,020,420 หุ้น และ บจ. ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง ร้อยละ 9.23 หรือ 8,380,174 หุ้น*

5) บริษัท อะแวนติ โฟรเซ่น ฟู้ดส์ ไพรเวท จำกัด (AFFP) / Avanti Frozen Foods Private Limited

สำนักงาน / โรงงาน	เอช เลขที่ 3 พล็อตเลขที่ 3 เบย์เมาทน์ วิศาขาปัตตนัม 530 045 อานธรประเทศ ประเทศอินเดีย
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายกุ้งแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	10,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญรูปี
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 39.67 หรือ 4,006,676 หุ้น *ลงทุนร่วมกับ บจ. อะแวนติ ฟีดส์ ร้อยละ 60.33 หรือ 6,093,324 หุ้น*

6) บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 1/74-75 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3449-0330, 3449-0009 โทรสาร +66(0) 3449-0008
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด

ทุนจดทะเบียน	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.00 หรือ 375,000 หุ้น

7) บริษัท บีส ไดเมนชั่น จำกัด (BZD)

สำนักงาน	เลขที่ 979/79-80 ชั้น 26 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0345 โทรสาร +66(0) 2298-0331
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Procurement)
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 20.00 หรือ 1,000,000 หุ้น

8) บริษัท ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 2 FZCO (SIC2) / Seafood International Two FZCO

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 1317-1318 JAFZA อาคารวันบิวดิ้ง เอ ชั้น 13 เจเบล อาลี ฟรีโซน ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ประเภทธุรกิจ	การขายและการจัดจำหน่าย
ทุนจดทะเบียน	100,000 เอมิเรตส์เดอร์แฮม
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 40.00 หรือ 40,000 หุ้น

9) บริษัท ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 3 FZCO (SIC3) / Seafood International Three FZCO

สำนักงาน / โรงงาน	ฟรีโซน ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ประเภทธุรกิจ	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
ทุนจดทะเบียน	100,000 เดอร์แฮม
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 50.00 หรือ 50,000 หุ้น

10) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สำนักงาน / โรงงาน	1240/7 ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
ทุนจดทะเบียน	4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	ร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียน หรือหุ้นละ 500 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.00 หรือ 1,000 หุ้น

11) เรด ล็อบเตอร์ มาสเตอร์ โฮลดิ้งส์ แอลพี / Red Lobster Master Holdings, L.P. (Red Lobster)

สำนักงาน	One Embarcadero Center, 39th Floor, San Francisco, CA 94111 USA
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร Red Lobster และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค บรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวกับ Red Lobster รวมถึงการให้สิทธิในการประกอบธุรกิจ (Franchise) ร้านอาหาร Red Lobster ผ่าน (1) ร้านอาหารที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเองจำนวน 704 แห่งในทวีปอเมริกาเหนือ และ (2) การให้สิทธิในการประกอบธุรกิจ (Franchise) จำนวน 50 แห่งในประเทศอื่นๆ อีก 9 ประเทศ
ทุนจดทะเบียน	ไม่มี เนื่องจาก Red Lobster เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของรัฐดัลลาแวร์ เป็นลักษณะของหน่วยลงทุนสามัญจำนวน 7,600,000 หน่วย หน่วยละ 92 เหรียญสหรัฐ และหน่วยลงทุนบุริมสิทธิที่แปลงสภาพจำนวน 2,400,000 หน่วย รวมเป็นหน่วยลงทุนทั้งสิ้น 10,000,000 หน่วยลงทุน
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หน่วยลงทุนสามัญจำนวน 2,500,000 หน่วย และหน่วยลงทุนบุริมสิทธิที่แปลงสภาพได้จำนวน 2,400,000 หน่วย *ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ทอเมริกา (ผ่าน บจ.ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนท์ นอร์ทอเมริกา)*
เว็บไซต์	www.redlobster.com

12) บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)

สำนักงาน / โรงงาน	58, 58/1-5 ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 63 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66(0) 2714-1322 โทรสาร +66(0) 2714-1323
ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดหาและนำเข้าอาหารทะเลประเภทแช่แข็งและรมควันเพื่อการค้าปลีกในประเทศไทย ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์อาหารทะเลในซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และประกอบกิจการร้านอาหารทะเล TSR ตั้งขึ้นในปี 2550 ดำเนินการธุรกิจภายใต้ 158 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 150 ร้านค้าปลีกในซุปเปอร์มาร์เก็ต และ 8 ร้านอาหาร
ทุนจดทะเบียน	60,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.10 หรือ 15,060 หุ้น
เว็บไซต์	www.thammachartseafood.com

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นที่ประเทศ
MW Brands Seychelles Limited (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	เซเชลส์
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่ายและส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	ฝรั่งเศส
European Seafood Investment Portugal (ESIP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100) (พ.ศ. 2559 ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 74 และโดย TUFH ร้อยละ 26)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาซาร์ดีนและปลาแมคคาเรลกระป๋อง	โปรตุเกส
Pioneer Food Cannery Limited (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋อง	กานา
Mareblu SRL (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100) (พ.ศ. 2559 ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 74 และโดย TUFH ร้อยละ 26)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	อิตาลี
UK Seafood Investments Limited (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหราชอาณาจักร
Indian Ocean Tuna Limited (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 60)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	เซเชลส์
John West Foods Limited (ถือหุ้นโดย UK Seafood Investments Limited ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	สหราชอาณาจักร
Irish Seafood Investments Limited (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	ไอร์แลนด์
John West Holland BV (ถือหุ้นโดย Irish Seafood Investments Limited ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	เนเธอร์แลนด์
TTV Limited (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 50)	ประกอบกิจการประมง	กานา
Europeenne De La Mer SAS (EDM) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100) (พ.ศ. 2559 ถือหุ้นโดย TUFH ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	ฝรั่งเศส
Merallaiance Armoric SAS (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	ฝรั่งเศส

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นที่ประเทศ
Imsaum SCI (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	ฝรั่งเศส
Meralliance Logistique SAS (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ประกอบกิจการขนส่ง (ควบรวม-ธันวาคม 2561)	ฝรั่งเศส
Meralliance Poland Sp. z.o.o. (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	โปแลนด์
Naco Trading AS (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอน	นอร์เวย์
The Edinburgh Salmon Co., Ltd. (ESCO) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายปลาแซลมอนรมควัน (ยกเลิกการดำเนินงาน-กันยายน 2561)	สก๊อตแลนด์
King Oscar Inc. (ถือหุ้นโดย King Oscar AS ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา
Norway Foods Europe n.v. (ถือหุ้นโดย King Oscar AS ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลกระป๋อง	เบลเยี่ยม
Thai Union Germany GmbH (TUGe) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	เยอรมนี
Thai Union Marine Nutrients GmbH (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตการกลั่นน้ำมันปลาทูน่า	เยอรมนี
Sassnitz Fisch GmbH (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี
Seafood Beteiligungs - und Verwaltungs GmbH (ถือหุ้นโดย Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เยอรมนี
Artur Heymann GmbH & Co.KG (ถือหุ้นโดย Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH ร้อยละ 100)	ผู้จำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นที่ประเทศ
Wefina Feinkost Gunther Wehowsky GmbH (ถือหุ้นโดย Artur Heymann GmbH & Co.KG ร้อยละ 100)	ผู้จำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ 100)	ให้บริการเช่าสินทรัพย์	เยอรมนี
Ostsee Fisch Verwaltungs GmbH (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เยอรมนี
Ostsee Fisch GmbH & Co.Produktions-und Vertriebs KG (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี
Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAC) (ถือหุ้นโดย Rugen Fisch AG ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	ลิทูเนีย
C.H. Rich, Inc. (ถือหุ้นโดย TUCa ร้อยละ 100)	ตัวแทนจำหน่ายอาหารทะเล	สหรัฐอเมริกา
Thai Union Trading Europe B.V. (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 80)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเล	เนเธอร์แลนด์

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย		% การถือหุ้นโดย TU และบริษัทย่อย	2561 / 2018		2560 / 2017		2559 / 2016	
				รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%
กลุ่มธุรกิจที่ 1	บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	-	13,363.7	10.0	13,040.9	9.6	12,423.9	9.3
1.1.1 ผลิต/ส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง	บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	19,851.3	14.9	19,114.3	14.0	16,895.5	12.6
	บมจ.สงขลาแคนนิ่ง	SC	99.55	5,798.0	4.4	6,178.6	4.5	5,901.6	4.4
	บจ.ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด	TUS	51.00	3,113.2	2.3	2,534.9	1.9	1,426.0	1.1
	กลุ่ม บมจ.แพ็คฟู้ด (งบการเงินรวม)	PPC	99.73	4,519.8	3.4	5,751.5	4.2	6,454.8	4.8
1.1.2 ผลิต/ส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง (ต่างประเทศ)	บจ.ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์	Tri-U	100.00	11,698.5	8.8	13,303.4	9.7	13,257.5	9.9
	บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป เอสเอเอส (MWB)	TUE	100.00	25,502.3	19.1	24,984.6	18.3	25,443.7	18.9
	บจ.คิง ออสการ์ เอสเอ	KO	100.00	1,495.7	1.1	1,979.0	1.4	2,308.0	1.7
	บจ.เมอร์อลิอันซ์	MAA	100.00	5,261.0	3.9	5,274.6	5.0	6,686.5	4.9
	บจ.ยู่เฉียงแคนฟู้ด	YCC	100.00	227.0	0.2	305.2	0.2	354.9	0.3
	บจ.รูเก้นฟิช เอจี	RGAG	51.00	4,624.1	3.5	5,030.1	3.7	5,311.3	4.0
	บจ.ไทยยูเนี่ยน แคนาดา	TUCa	80.00	237.5	0.2	284.7	0.2	49.8	0.0
	บจ.ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 1	SIC1	60.00	477.4	0.4	0.5	0.0	142.4	0.1
1.2 ผลิต/จำหน่ายอาหารสัตว์	บจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์	TFM	66.90	4,401.3	3.3	4,320.2	3.2	4,080.5	3.1
	บจ.ยูเอสเพ็ท นูทริชั่น	USPN	100.00	1,366.5	1.0	1,170.1	0.9	1,652.3	1.1
1.3 ธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ	*เนื่องจากกลุ่มธุรกิจนี้เป็นบริษัทผู้เข้าไปลงทุนถือหุ้นเท่านั้น จึงไม่มีรายได้จากการขาย*								
กลุ่มธุรกิจที่ 2 2.1 ผลิต/จำหน่ายบรรจุภัณฑ์	บจ.เอเชียนแปซิฟิคแคน	APC	100.00	710.1	0.5	665.7	0.5	628.7	0.5
	บจ.ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	143.7	0.1	154.1	0.1	143.8	0.1
2.2 สินค้าเกษตร	บจ.ทีเอ็มเอซี	TMAC	51.00	*กิจการร่วมค้าไม่มีการนำรายได้มารวมคำนวณ*	--	*กิจการร่วมค้าไม่มีการนำรายได้มารวมคำนวณ*	--	*กิจการร่วมค้าไม่มีการนำรายได้มารวมคำนวณ*	--
	บจ.ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ (งบการเงินรวม)	TUH	100.00						
	บจ.ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ (งบการเงินรวม)	TCM	80.00						
	บจ.ทีเอ็มเค ฟาร์ม (งบการเงินรวม)	TMK	94.44						
2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและอื่นๆ	บจ.อีเอชเอสฯ *(เปลี่ยนลักษณะธุรกิจปี 2560)*	EHS	100.00	0.5	0.0	379.3	0.3	1,112.7	0.8
	บจ.ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์	TUFP	100.00	29,930.4	22.5	30,265.9	22.2	30,100.4	22.4
	บจ.ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป	TUO	99.99	5.5	0.0	2.4	0.0	0.2	0.0
	บจ.ไท่หว้าน เซิ่ง อควาติค เทรดดิ้ง	TUC	100.00	557.1	0.4	197.3	0.1	0.6	0.0
	รวมรายได้			**133,284.6**	**100.0**	**134,937.3**	**100.0**	**134,375.1**	**100.0**

สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ 3 เป็นการร่วมทุน (ไม่เกินกว่า 50%) ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทร่วม จึงไม่มีการนำรายได้มารวมในงบการเงินนี้

หมายเหตุ: *เนื่องจากเป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้จากการขาย หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว ดังนั้น รายได้ขายจึงจะไม่ตรงกับงบการเงินของแต่ละบริษัท*

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มธุรกิจที่ 1 ส่วนงานผลิต จำหน่าย และลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจที่ 1.1 ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง มีผลิตภัณฑ์หลัก 9 ประเภท ได้แก่

1. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสูญญากาศ/บรรจุภาชนะปิดผนึก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำปลาทูน่าสดแช่แข็งมาผ่านกระบวนการคัดสรรละลาย นึ่งให้สุกด้วยไอน้ำ และผ่านการแปรรูปเป็นชิ้นเนื้อที่สะอาด ก่อนบรรจุกระป๋อง ถุงสูญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้าแล้วเติมส่วนผสมที่เพิ่มคุณค่าทางอาหารและรสชาติ จากนั้นสินค้าที่ปิดผนึกแล้วจะถูกนำมาผ่านกระบวนการสเตอริไลส์และตรวจสอบคุณภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ชนิดธรรมดา คือทูน่าในน้ำมันพืช น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำเกลือ หรือน้ำแร่ ตามคำสั่งของลูกค้า และชนิดปรุงรส ได้แก่ ปลาทูน่าที่นำมาดัดแปลงเป็นอาหารไทยโดยผสมส่วนประกอบอื่นเพิ่มเติม และปรุงรสชาติ ได้แก่ ทูน่าผัดพริก แพนงทูน่า มัสมั่นทูน่า เขียวหวานทูน่า ทูน่าผัดพริกใบกะเพรา และทูน่าสูตรน้ำพริกผัด เป็นต้น สำหรับปลาทูน่าที่จัดจำหน่ายในประเทศจะผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซีเล็ค (Sealect)” และได้มีการพัฒนาสินค้าออกมาใหม่เพื่อขยายตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น ในปีที่ผ่านมา ยังได้มีการปรับโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นสากลและพรีเมียมยิ่งขึ้นเพื่อขยายการรับรู้ของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ได้แก่ บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม บมจ. สงขลาแคนนิ่ง บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ บจ. ยู่เฉียงแคนฟู้ด กลุ่มบจ. ไทยยูเนี่ยน ยุโรป
2. ปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสูญญากาศ เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำปลาซาร์ดีน และปลาแมคเคอเรลสดจากทะเลและแช่เยือกแข็งที่ได้มาตรฐานจากในประเทศและต่างประเทศ มาทำความสะอาดและผ่านกระบวนการต่างๆ แล้วเติมซอสมะเขือเทศหรือน้ำมันหรือน้ำเกลือหรือนำมาปรุงรสตามความต้องการของลูกค้าก่อนที่นำไปฆ่าเชื้อตามกระบวนการสเตอริไลส์และตรวจสอบคุณภาพ ปัจจุบันบริษัทยังได้พัฒนาสินค้าออกมาใหม่ในรูปแบบของการปรุงรสชาติ “ซีเล็คซาร์ดีนยำรสเผ็ด” โดยเน้นตลาดภายในประเทศ บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาซาร์ดีนและปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. รูเก้นฟิช เอจี และบจ. คิง ออสการ์ เอเอส
3. เนื้อปลาทูน่าสุกแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำปลาทูน่าสดมาผ่านกระบวนการคัดสรร ละลาย นึ่งให้สุกด้วยไอน้ำ และแปรรูป เป็นชิ้นเนื้อที่สะอาดตามมาตรฐานของลูกค้า ก่อนบรรจุในถุงสูญญากาศ แล้วจึงนำไปแช่แข็งเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าก่อนส่งจำหน่ายให้โรงงานผลิตปลาทูน่ากระป๋อง หรือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย สำหรับวัตถุดิบปลาทูน่าที่ใช้ในการผลิตจะมีหลายสายพันธุ์ เช่น สกิปแจ็ค เยลโลว์ฟิน อัลบาคอร์ เป็นต้น ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า แต่โดยทั่วไปจะมีขนาดมาตรฐานถุงละ 5 และ 7 กิโลกรัม บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อปลาทูน่าสุกแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป
4. ปลาแซลมอนแช่แข็งและรมควัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปลาแซลมอน ที่ผ่านการคัดสรรตามมาตรฐานคุณภาพจากประเทศนอร์เวย์ และชิลี ซึ่งอุดมคุณค่าไปด้วยโปรตีน และโอเมก้า 3 มาผ่านกระบวนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ด้วยเทคนิคในการผลิตที่เชี่ยวชาญ และชำนาญ ทำให้สามารถพัฒนาจนเป็นสินค้าหลากหลายรูปแบบ ที่ยังคงความสดและรสชาติของเนื้อปลาได้อย่างดีเยี่ยม บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อปลาแซลมอนแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และบจ. เมอร์อลิอันซ์ เอสเอเอส

5. กุ้งแช่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำกุ้งขาว (Vannamei) มาผ่านกระบวนการแปรรูป หรือนำมาต้มตามกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการนำมาผสมส่วนผสมอื่นๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพื่อสนองตอบต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า ก่อนนำไปแช่แข็งเพื่อบรรจุใส่ภาชนะพร้อมกระจายสู่ผู้บริโภคในตลาดทั่วโลก กุ้งแช่แข็งที่ผลิตมีทั้งกุ้งทั้งตัวแช่แข็ง กุ้งเด็ดหัวหรือเด็ดหางแช่แข็ง กุ้งต้มแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งทอด กุ้งซูชิ (กุ้งต้มวางบนข้าวปั้นญี่ปุ่น) เป็นต้น บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตกุ้งแช่แข็ง ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด และบจ. โอคินอสฟู้ด
6. ปลาหมึกแช่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำปลาหมึกกระดอง ปลาหมึกกล้วย และปลาหมึกสาย ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ มาผ่านการแปรรูปหรือนำมาผสมกับส่วนผสมอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และใส่ใจในคุณภาพเช่นเดียวกับกุ้งแช่แข็ง ประกอบด้วยรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น ปลาหมึกชุบแป้งทอด ปลาหมึกซาชิมิ (ปลาหมึกแล่วางบนข้าวปั้นญี่ปุ่น) เป็นต้น บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาหมึกแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป
7. อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบ อาทิเช่น เนื้อปู เนื้อกุ้ง แซลมอน และหอยลาย ที่คัดสรรแล้วมาแกะเปลือกและผ่านการแปรรูปก่อนบรรจุกระป๋อง ขนาด 6, 6.5, 7, 10, 14, 28 ออนซ์ นอกจากนี้ ยังมีการนำมาบรรจุแบบ พลาสเจอร์ไรส์ในกล่องพลาสติกปิดฝา ถุงสูญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ และส่งตรวจสอบคุณภาพ ก่อนนำส่งให้ลูกค้าทั่วโลก บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง คือ บมจ.สงขลาแคนนิ่ง บมจ. แพ็คฟู้ด บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ และบจ. รูเก้นฟิช เอจี
8. อาหารพร้อมรับประทานเป็นผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง ปรุงด้วยวัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับส่วนผสม และเครื่องปรุงที่สั่งจากต่างประเทศสำหรับเมนูอาหารนานาชาติ หรือเครื่องปรุงที่มากคุณค่าของสมุนไพรสำหรับเมนูอาหารไทยสูตรต้นตำรับ จากนั้น นำมาผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ถูกหลักอนามัย คงความอร่อยเหมือนปรุงเสร็จใหม่ๆ โดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บมจ. แพ็คฟู้ด และบจ. เจ้าพระยาห้องเย็น เป็นผู้ผลิต
9. เบเกอรี่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคิดค้นและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้กรรมวิธีอันทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ได้แก่ พายทูน่า พายผักโขม บราวนี่ เป็นต้น โดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป เป็นผู้ผลิต
10. อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสูญญากาศ/บรรจุภาชนะปิดผนึกได้จากการนำเนื้อปลาทูน่าส่วนที่ติดเลือดซึ่งแยกไว้จากการผลิตปลาทูน่าสุกแช่แข็งมาผ่านการแปรรูป โดยผสมกับเนื้อปลาอื่นๆ เช่น ปลาซาร์ดีน และส่วนผสมอื่น เช่น เยลลี่ และวิตามิน ก่อนนำไปบรรจุกระป๋อง ถุงสูญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ ในปัจจุบัน นอกจากส่งออกไปยังต่างประเทศแล้ว ยังได้มีการเปิดตลาดในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบลลอตต้า” บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม บมจ. สงขลาแคนนิ่ง บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ และ บจ. ยูเอสเพ็ท นูทรีชั่น

นอกจากนี้ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ยังเป็นผู้ผลิตอาหารว่างในรูปแบบต่างๆ เช่น ปลาเส้น ปลาแผ่น ปลาหมึกอบกรอบ คางกุ้งทอด เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟิชโช (Fisho)" และ “โมโนริ (Monori)” โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ทั้งรสชาติและโลโก้ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจที่ 1.2 ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งชนิดต่างๆ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว กุ้งก้ามกราม เป็นต้น และอาหารปลาชนิดต่างๆ เช่น ปลานิล ปลาสลิด ปลากระพง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โปรฟีด” “เอฟซีอาร์” “นานามิ” “แอควาฟีด” “โชบุ” และ “ดีโกรว์” ซึ่งปัจจุบันจำหน่ายทั้งภายในประเทศและส่งออก

กลุ่มธุรกิจที่ 1.3 ธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ เป็นการจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศ ดังนี้

1) ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เพื่อเข้าไปลงทุนในบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจที่น่าสนใจในสหรัฐอเมริกา ดังนี้
   - ลงทุนในสัดส่วน 100% ในบริษัท ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด (ชิคเก้นออฟเดอะซี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปและบรรจุกระป๋อง อันดับ 3 ในประเทศสหรัฐอเมริกา
   - ลงทุนในสัดส่วน 82% ในบริษัท ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น ฟู้ดส์ จำกัด (ชิคเก้นออฟเดอะซี โฟรเซ่น ฟู้ดส์) เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งในปี 2554 บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป จำกัด และบริษัท ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น ฟู้ดส์ จำกัด (ชิคเก้นออฟเดอะซี โฟรเซ่น ฟู้ดส์) ได้ดำเนินการควบรวมกิจการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด” และสัดส่วนในการลงทุนเปลี่ยนเป็น 68.97% ในหุ้นสามัญ และ 100% ในหุ้นบุริมสิทธิ
   - ลงทุนในสัดส่วน 100% ในบริษัท ยูเอส เพ็ท นูทรีชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ทั้งแบบแห้งและแบบเปียก
2) ประเทศเวียตนาม โดยบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 83% ในบริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ปัจจุบันได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมจนครบ 100%
3) ประเทศฝรั่งเศส ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อเข้าไปลงทุนในบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส โดยเข้าไปลงทุนในสัดส่วน 100% ในกลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องแบบครบวงจรโดยมีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง มีฐานการผลิตอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส โปรตุเกส กาน่า และซีเชลส์ และส่งไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกาเหนือ อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ ยังลงทุนในสัดส่วน 100% ในบจ.เมอร์อลิอันซ์ เอสเอเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตแซลมอนรมควันชั้นนำของยุโรป
4) ประเทศนอร์เวย์ โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเม้นท์ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัทย่อย 100% ได้ไปจัดตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์เวย์ เอเอส จำกัด เพื่อเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท คิง ออสการ์ เอเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาบรรจุกระป๋องที่ติดหนึ่งในสิบอันดับแบรนด์อาหารทะเลโลก
5) ประเทศแคนาดา โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ จำกัด ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 80% ในบริษัท ไทยยูเนี่ยน แคนาดา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายล็อบสเตอร์ในแถบแอตแลนติกเหนือ ภายใต้แบรนด์ เล เพ็ชเชอะรี เดอ เชซ์นูส์ (Les Pecheries de Chez Nous)

กลุ่มธุรกิจที่ 2 ส่วนงานสนับสนุนธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่ 2.1 ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 บริษัท ดังนี้

1. *บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด*
   ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุอาหาร ทั้งประเภทกระป๋องเหล็กและกระป๋องอลูมิเนียมสำหรับบรรจุอาหาร ซึ่ง บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ลงทุนในบริษัทเอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด ผ่านทางบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด ได้จำหน่ายให้กับบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยนประมาณ 84%

2. *บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด*
   ดำเนินธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไปรวมถึงฉลากสินค้า ลูกค้าของบริษัทประมาณ 70% ได้แก่ บริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยน ซึ่งมักจะเป็นงานฉลากสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีงานพิมพ์ทั่วไป เช่น พ็อกเก็ตบุ๊ค ใบปลิว โปสเตอร์ เป็นต้น รวมถึงมีการเพิ่มสายการผลิตในรูปแบบของกล่องสินค้าขึ้น เพื่อขยายตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท

กลุ่มธุรกิจที่ 2.2 สินค้าเกษตร ประกอบด้วย 4 บริษัท ดังนี้

1. *บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด*

เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการโรงเลี้ยง พัฒนาสายพันธุ์กุ้ง และอนุบาลตัวอ่อนกุ้ง สำหรับผลิตและจำหน่ายลูกกุ้งให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัท และเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในประเทศ ตั้งอยู่ที่อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน

2. *บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด*

เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง เพื่อจำหน่ายและเป็นฟาร์มตัวอย่าง ตั้งอยู่ที่อำเภอละงู จังหวัดสตูล ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน

3. *บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด*

เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง เพื่อจำหน่ายและเป็นฟาร์มตัวอย่าง ตั้งอยู่ที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน

4. *บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด*

เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นใหม่เดือนธันวาคม 2555 โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด ร่วมทุนกับบริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในอัตรา 51:49 เพื่อลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง ปัจจุบันได้เข้าไปลงทุนและดูแลการดำเนินงานของ TUH, TCM และ TMK ในอัตรา 100.00%, 75.00% และ 94.44% ของทุนจดทะเบียนของบริษัททั้งสามตามลำดับ โดยในเดือนสิงหาคม 2561 TFM ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ หรือคิดเป็นร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนให้กับ TU เป็นผู้ถือหุ้นแทน

กลุ่มธุรกิจที่ 2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและอื่นๆ ได้แก่

1) บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด) ดูแลจัดการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรม หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงให้บริการคำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2) บริษัท ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งในทวีปอเมริกา

3) บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ภายใต้เว็บไซต์ชื่อ www.qfreshshop.com โดยมุ่งเน้นการคัดสรร ผลิต และนำเสนอสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค และผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านอาหาร

<u>สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริม</u>

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดังนี้

1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 4 ฉบับ ประกอบด้วย

1.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1636(1)/2554 ลงวันที่ 2 มิถุนายน 2554 สำหรับผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ <u>โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ</u> *(อยู่ระหว่างขอยกเลิกโครงการฯ)* สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติมีกำหนดเวลาห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

1.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2289(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 สำหรับผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง <u>โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561</u> สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

1.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1493(2)/2558 ลงวันที่ 10 เมษายน 2558 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง <u>โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561</u> สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับกิจการผลิตสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

1.4 บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0781-1-00-0-0 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2558 การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ “สำนักงานใหญ่ข้ามชาติ” โดยจะต้องกำกับดูแลกิจการของสาขา หรือบริษัทในเครือในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ โดยมีขอบข่ายธุรกิจดังนี้

1.4.1 การบริหารงานทั่วไป การวางแผนทางธุรกิจ และการประสานงานธุรกิจ

1.4.2 การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน

1.4.3 ศูนย์บริหารเงิน (TREASURY CENTER : เลขที่ใบอนุญาต TC255801)

โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- ตามมาตรา 25 ให้ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือและผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้
- ตามมาตรา 26 ให้บุคคลตามมาตรา 25 ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้เห็นชอบ
- ตามมาตรา 37 ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ

 # ไม่ได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล #

2. บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่

2.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1755(3)/2555 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2555 สำหรับอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2578(2)/2555 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2555 สำหรับอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค และอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึกและกิจการผลิตอาหารสัตว์** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2871(2)/2555 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำนึ่งปลาเข้มข้น และน้ำมันปลาบริสุทธิ์ โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.4 บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0346-1-00-1-0 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2560 สำหรับกิจการผลิตน้ำมันปลา (FISH CRUDE OIL) โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.5 บัตรส่งเสริมเลขที่ 61-1315-1-00-1-0 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2560 สำหรับกิจการผลิตหรือถนอมอาหาร เครื่องดื่ม วัตถุเจือปนอาหาร (Food Additive) หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredeint) โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3. บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย

3.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1068(2)/2553 ลงวันที่ 25 มกราคม 2553 สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก และอาหารสัตว์ โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับกิจการผลิตอาหารสัตว์** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี **สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูป และกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก** นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2197(2)/2553 ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 สำหรับกิจการผลิตตัวกระป๋อง ชนิด 2 ชิ้น โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2554 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 58-2085-0-00-1-0 ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2558 สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก และอาหารสัตว์ โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ในกิจการผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จรูป จำนวน 3 ฉบับ ประกอบด้วย

4.1 โรงงานที่จังหวัดสงขลา - บัตรตรส่งเสริมเลขที่ 1042(2)/2554 ลงวันที่ 11 มกราคม 2554 โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4.2 โรงงานที่จังหวัดสมุทรสาคร

4.2.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2259(2)/2555 ลงวันที่ 5 กันยายน 2555 โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4.2.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 58-1973-0-00-1-0 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2558 สำหรับกิจการผลิตอาหารสัตว์ โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน **ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

5. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1009(2)/2558 ลงวันที่ 6 มกราคม 2558 โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6. บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0340-0-00-1-0 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2559 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
   - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
   - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
7. บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0565-0-00-3-0 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
   - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
   - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
8. บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 61-0698-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
   - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
   - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
9. บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ บัตรส่งเสริมเลขที่ 61-0699-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561 สำหรับอาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
   - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกิน**ร้อยละ 100 ของเงินลงทุน** ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
   - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(ก) นโยบายการตลาด

บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานทางด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และภารกิจ ดังนี้

1) การให้ความสำคัญกับฐานลูกค้าเดิมและใหม่ โดยบริษัทจะรักษาฐานลูกค้าเดิมในแต่ละตลาดและแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ยั่งยืน รวมถึงการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ จากตลาดหรือช่องทางการขายใหม่ๆ
2) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงบริการหลังการขายที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทางการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ
3) เน้นการทำธุรกิจที่มีความโปร่งใส ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้า
4) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดผ่านส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสม ตลอดจนการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
5) หาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ จากการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้มากขึ้น
6) ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

สัดส่วนของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์	ร้อยละของรายได้จากการขาย	
	2560	2561
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	45%	46%
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	42%	40%
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ	13%	14%

การจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท

ประเทศ	ร้อยละของการจัดจำหน่าย	
	2560	2561
- สหรัฐอเมริกา	38.8%	37.7%
- สหภาพยุโรป	30.8%	30.4%
- ภายในประเทศ	9.2%	10.5%
- ญี่ปุ่น	6.3%	5.7%
- อื่นๆ*	14.9%	15.7%

*หมายเหตุ: * อื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ*

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

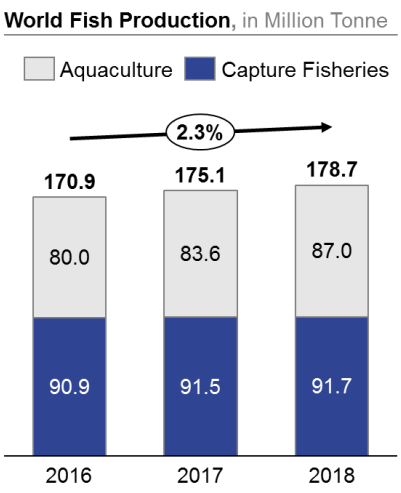
ภาพรวมอุตสาหกรรม

ความต้องการในการบริโภคปลาและอาหารทะเลเติบโตเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงของผู้บริโภคทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น

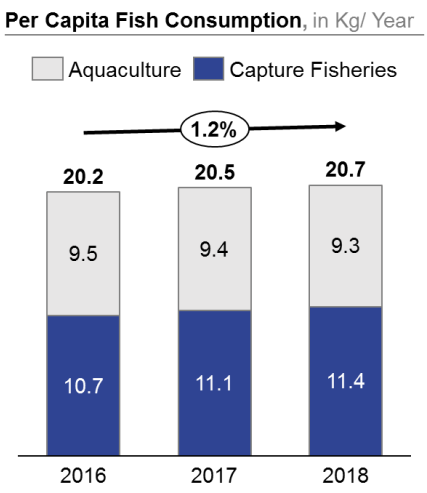
การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกช่วยให้การจับจ่ายของผู้บริโภคด้านอาหารจำพวกโปรตีนที่ได้จากสัตว์อย่างเช่นอาหารทะเลเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณ และความต้องการในการบริโภคอาหารทะเลในตลาดมีความสมดุลมากขึ้นเช่นกัน จึงส่งผลเชิงบวกต่ออนาคตของตลาดอาหารทะเลทั่วโลกและทวีปเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของพัฒนาการอาหารทะเลโลกทั้งในเชิงปริมาณและความต้องการของตลาด

สำหรับด้านการผลิต ปริมาณการผลิตปลาและอาหารทะเลทั่วโลกยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีมากกว่าร้อยละ 2 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และในปี 2561 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 179 ล้านตัน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของปริมาณการผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเป็นหลัก ซึ่งมีสัดส่วนเกือบครึ่งหนึ่งของการผลิตปลาทั้งหมด จากข้อมูลขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) มีความเป็นไปได้ว่าการเติบโตในระดับร้อยละ 4–5 ต่อปีอย่างต่อเนื่องของปริมาณการผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยงจะเติบโตแซงหน้าปริมาณการผลิตจากการประมงธรรมชาติ ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งผลิตที่ใหญ่ที่สุด ได้ในอีก 2 ปีข้างหน้า

ปริมาณการผลิตปลาทั่วโลก (ล้านตัน)



ปริมาณการบริโภคปลาต่อคน (กิโลกรัมต่อปี)



ที่มา FAO Globefish Highlights 2018

ในมุมมองของผู้บริโภค การพัฒนาอย่างยั่งยืน การรับรองความปลอดภัยของอาหาร ความสะดวกในการใช้ประกอบอาหาร และคุณค่าทางโภชนาการของอาหารทะเล ยังคงเป็นเรื่องที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญอย่างมาก ในด้านอุตสาหกรรม การควบรวมกิจการและการบูรณาการระบบห่วงโซ่อุปทานยังคงเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลกมีโอกาสเติบโตได้ดี

โดยภาพรวม อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ในช่วงสามปีที่ผ่านมา (2559-2561) โดยมีมูลค่าตลาดทั่วโลกอยู่ที่ 81 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 และคาดว่าการเติบโตในอนาคตจะขยายตัวสูงขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในตลาดผู้บริโภคหลัก รวมทั้งการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความต้องการในการบริโภคอาหารทะเลและปริมาณการผลิตที่ได้จากการเพาะเลี้ยง

สถานการณ์ในตลาดจำแนกตามภูมิภาค

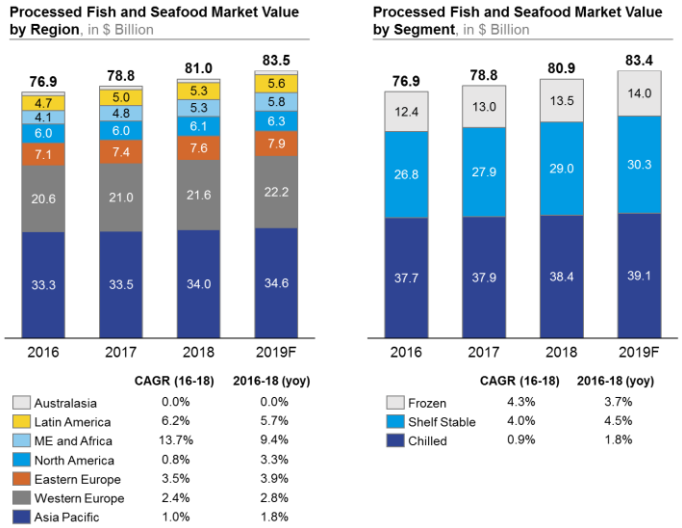
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและยุโรปเป็นผู้นำตลาดอาหารทะเลแปรรูปของโลก โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42 และ 36 ของมูลค่าตลาดโลกในปี 2561 ตามลำดับ แม้ว่าจะครองสัดส่วนมากที่สุด แต่อัตราการเติบโตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและยุโรปอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนักในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภูมิภาคอเมริกาเหนือเป็นผู้นำตลาดอาหารทะเลแปรรูปที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก โดยส่วนใหญ่นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารทะเลจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและละตินอเมริกา ในขณะที่การเติบโตในตลาดที่มีขนาดใหญ่เริ่มส่งสัญญาณอิ่มตัว อัตราการเติบโตในตลาดเกิดใหม่ (ตะวันออกกลางและแอฟริกา และละตินอเมริกา) กลับมีความน่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปประเภทแช่แข็งและประเภทเก็บรักษาได้นาน

ภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีสูงที่สุดที่ร้อยละ 13.7 (2559 – 2561) และคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 5.8 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 การขยายตัวนี้มาจากการที่ผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารทะเลที่มีคุณภาพมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) การขยายตัวของเมือง พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น

สถานการณ์ในตลาดจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปประเภทแช่เย็น (Chilled) มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดในตลาดอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 48 ของมูลค่าตลาดรวมในปี 2561 เนื่องจากประชากรทั่วโลกมีความใส่ใจในสุขภาพมากขึ้น และมีความต้องการในการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพสูงขึ้น จึงคาดว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปประเภทแช่เย็นจะยังคงครองส่วนแบ่งในตลาดมากที่สุด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะครองสัดส่วนในตลาดมากที่สุด แต่คาดว่าอัตราการเติบโตจะยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยคาดว่าจะเติบโตที่ระดับร้อยละ 2 ต่อเนื่องไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีการบริโภคอาหารทะเลประเภทแช่เย็นมากที่สุด โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

อาหารทะเลแปรรูปประเภทเก็บรักษาได้นาน (Shelf Stable) มีสัดส่วนในตลาดรองลงมาเป็นอันดับที่สองและเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในตลาด ลำดับถัดมาคืออาหารทะเลแปรรูปประเภทแช่แข็ง (Frozen) โดยคาดว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่มนี้จะแซงหน้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทแช่เย็นในอนาคต เนื่องมาจากการบริโภคที่เติบโตขึ้นในตลาดเกิดใหม่ (ตะวันออกกลาง แอฟริกา และละตินอเมริกา



ที่มา : Euromonitor

การแข่งขันในตลาดและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลัก : ปลา ทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน

จากข้อมูลของ FAO ระบุว่า ปลาทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน ยังคงเป็นกลุ่มสายพันธุ์อาหารทะเลที่นิยมค้าขายกันมากที่สุด ซึ่งกลุ่มสายพันธุ์ 3 กลุ่มนี้มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของรายได้หลักของไทยยูเนี่ยนในปี 2561 ดังนั้น เราจึงยังคงติดตามแนวโน้มราคาตลาดโลกของวัตถุดิบในแต่ละสายพันธุ์อย่างใกล้ชิด

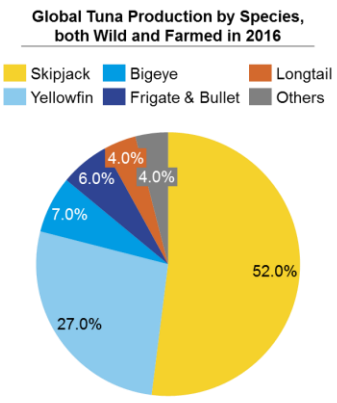
ปลาทูน่า

ข้อมูลของ FAO ระบุว่า จากปริมาณการผลิตปลาทูน่าทั้งหมด กว่าร้อยละ 52 นั้นผลิตจากปลาทูน่าพันธุ์ท้องแถบ (Skipjack) รองลงมาได้แก่ ปลาทูน่าพันธุ์ครีบเหลือง (yellowfin) ปลาทูน่าพันธุ์ตาโต (bigeye) ปลาทูน่าพันธุ์แกลบและพันธุ์หลอด (frigate and bullet) ปลาทูน่าพันธุ์ครีบยาว (albacore) และอื่นๆ

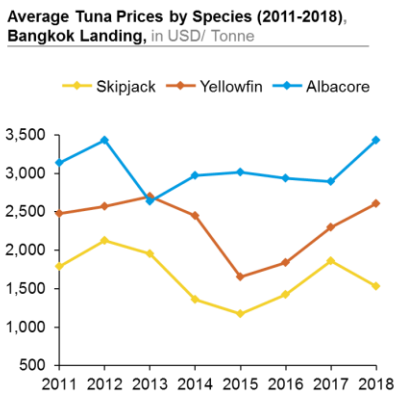
ด้านอุปทาน การจับปลาทูน่าในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและแปซิฟิกมีปริมาณค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม ปี 2561 ปริมาณการจับนั้นเริ่มปรับตัวขึ้นในเดือนมิถุนายนก่อนถึงฤดูการห้ามจับปลาด้วยเครื่องมือล่อปลา (FAD fishing closure) ในระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ปริมาณการจับปลานั้นค่อนข้างต่ำ แต่ความต้องการในการบริโภคปลาทูน่าแช่แข็งในประเทศไทยนั้นยังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากผู้ผลิตอาหารทะเลได้ทำการจัดซื้อปลาล่วงหน้าก่อนถึงฤดูห้ามจับปลาด้วยเครื่องมือล่อปลา นอกจากนี้ ข้อบังคับการห้ามจับปลาเป็นเวลา 72 วันติดต่อกันในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันออก โดยคณะกรรมาธิการปลาทูน่าเขตร้อนทวีปอเมริกา (IATTC) 72 days Veda) ยังส่งผลให้เรือประมงกว่าร้อยละ 50 งดจับปลาในน่านน้ำนี้ ประกอบกับโควตาการจับปลาทูน่าพันธุ์ครีบเหลืองในมหาสมุทรอินเดียที่ลดลง และสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยในมหาสมุทรแอตแลนติก ทั้งหมดนี้ล้วนส่งผลต่อปริมาณการจับปลาโดยรวมในปี 2561

การซื้อขายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าแปรรูประหว่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์มาตรฐาน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทูน่าในน้ำเกลือและผลิตภัณฑ์ทูน่าในน้ำมัน ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 เนื่องจากความต้องการทั่วโลกปรับตัวลดลง ในขณะที่ความต้องการในการบริโภคผลิตภัณฑ์ทูน่าเพิ่มมูลค่าในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการบริโภคนั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสหรัฐอเมริกา แม้ว่าปริมาณการจับปลาทูน่าโดยรวมลดลง ราคาเฉลี่ยปลาทูน่าพันธุ์ท้องแถบประเภทแช่แข็งก็ปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยลดลงร้อยละ 12-15 ในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และปรับลดลงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,250 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนสิงหาคม ก่อนที่จะปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1,650 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนตุลาคม

ราคาเฉลี่ยของปลาทูน่าจำแนกตามสายพันธุ์ระหว่างปี 2554 – 2561 หน่วยเหรียญสหรัฐต่อตัน (ท่าเรือกรุงเทพฯ)



Source: FAO Globefish Highlights 2018



Source: Thai Union Group

ที่มา : FAO Globefish Highlights 2018

ที่มา : ไทยยูเนี่ยน

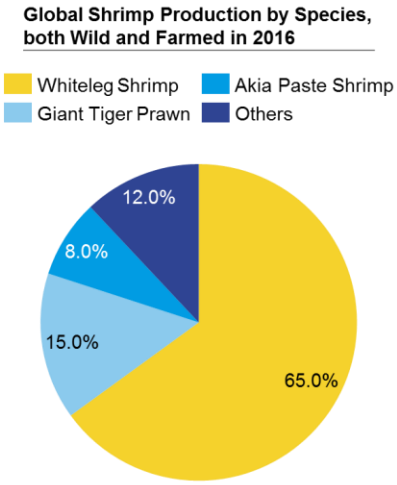
กุ้ง

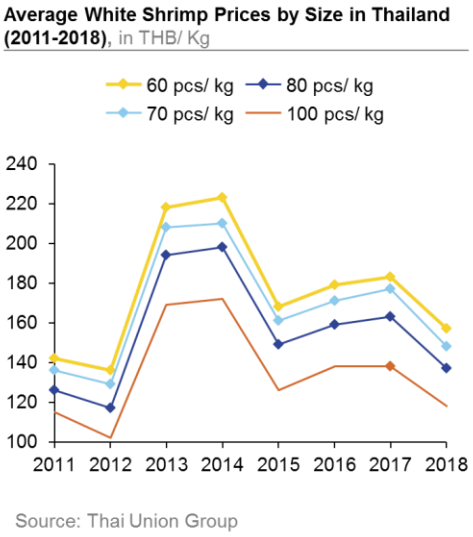
กุ้งขาว (Whiteleg shrimp) เป็นกุ้งที่นิยมใช้ในการผลิตมากที่สุด มีสัดส่วนร้อยละ 65 ของปริมาณการผลิตทั่วโลก โดยส่วนมากมีการเพาะเลี้ยงในประเทศเอกวาดอร์ อินเดีย ไทย จีน และอาร์เจนตินา ประเทศจีนยังคงเป็นผู้ผลิตกุ้งรายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ส่วนมากเป็นการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ ในขณะที่ประเทศอินเดียและประเทศเอกวาดอร์เป็นผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ที่สุดในตลาดโลก

จากรายงานของ FAO ฤดูกาลทำฟาร์มกุ้งในปี 2561 เริ่มต้นได้ดีในเกือบทุกประเทศผู้ผลิตในภูมิภาคเอเชีย ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยวครั้งแรกของปีในเดือนเมษายนที่ประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม มีปริมาณการผลิตอยู่ในระดับที่สูงเกินปกติ อีกทั้งการผลิตในประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา ส่งผลให้มีปริมาณกุ้งล้นตลาดในภูมิภาคเอเชีย ในขณะที่ความต้องการในการบริโภคกุ้งในประเทศนำเข้าหลัก (อย่างเช่นสหรัฐอเมริกา) นั้นอยู่ในระดับต่ำ เป็นเหตุให้ราคากุ้งที่หน้าฟาร์มปรับตัวลดลงอย่างหนักจนอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต ซึ่งอุตสาหกรรมกุ้งไม่ได้ประสบเหตุการณ์ดังกล่าวเช่นนี้มาตั้งแต่ปี 2545

หลายประเทศได้มีการใช้มาตรการต่างๆ เพื่อช่วยพยุงราคากุ้งที่หน้าฟาร์ม กรมประมงในประเทศไทยได้ร่วมมือกับสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทยกำหนดราคาขั้นต่ำให้กับผลิตภัณฑ์กุ้ง มีการดำเนินมาตรการในลักษณะเดียวกันที่ประเทศอินเดีย โดยผู้ส่งออกยินยอมจ่ายราคากุ้งที่สูงขึ้นให้กับผู้เลี้ยงกุ้งหลังจากที่รัฐบาลได้เข้ามาแทรกแซงในกระบวนการกำหนดราคา อย่างไรก็ตาม ราคาที่หน้าฟาร์มยังคงอยู่ในระดับต่ำในไตรมาสที่ 2 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าช่วงเวลา 5-6 ปีก่อน

ราคาเฉลี่ยของกุ้งขาวจำแนกตามขนาดระหว่างปี 2554-2561 ในประเทศไทย (บาทต่อกิโลกรัม)





ที่มา : FAO Globefish Highlights 2018

ที่มา : ไทยยูเนี่ยน

แซลมอน

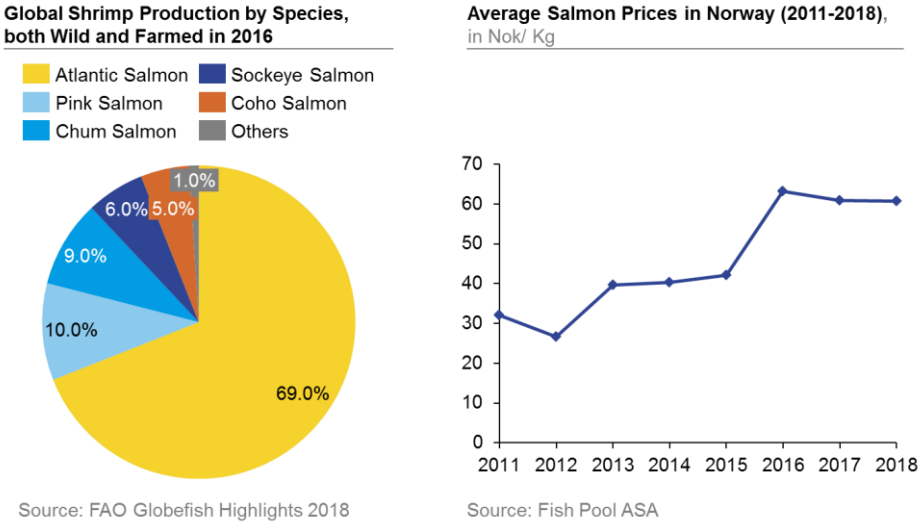
ปริมาณการผลิตแซลมอนยังคงมาจากการเพาะเลี้ยงเป็นหลัก โดยปลาแซลมอนแอตแลนติกเป็นสายพันธุ์ที่มีสัดส่วนการผลิตใหญ่ที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69 ของการผลิตปลาแซลมอนทั่วโลก นอร์เวย์และชิลีเป็นประเทศผู้ผลิตปลาแซลมอนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในขณะที่สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศนำเข้าผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนหลัก

ราคาปลาแซลมอนที่ผันผวนไม่ใช่ปรากฏการณ์ที่แปลกใหม่สำหรับภาคอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนแอตแลนติกของประเทศนอร์เวย์ แต่ความผันผวนของราคาในปี 2561 นั้นรุนแรงกว่าปกติ ตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียยังคงเป็นตลาดเป้าหมายในการส่งออก

ปลาแซลมอนจากประเทศนอร์เวย์ ที่มีอัตราการเติบโตรวดเร็วที่สุด การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและค่าเงินยูโรที่แข็งค่าขึ้นยังช่วยกระตุ้นความต้องการในการบริโภคปลาแซลมอนจากประเทศหลักในสหภาพยุโรป 28 ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศอิตาลี

มีการปรับลดอัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตปลาแซลมอนแอตแลนติก สืบเนื่องมาจากอุณหภูมิน้ำที่อยู่ในระดับต่ำ และลักษณะชีวภาพที่ไม่สมบูรณ์ในยุโรป การลดลงของการผลิตจากสก็อตแลนด์ราวร้อยละ 5-6 ได้รับการชดเชยจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตจากชิลีและนอร์เวย์ คาดว่าความต้องการในการบริโภคปลาแซลมอนทั่วโลกจะมีแนวโน้มขาขึ้น และเติบโตเพียงพอที่จะคงระดับราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยที่ราว 60 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัมในอนาคต รวมทั้ง ความสามารถในการทำกำไรในอุตสาหกรรมนี้จะดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากความต้องการในการขอใบอนุญาตประกอบการทำฟาร์มปลาแซลมอนในนอร์เวย์ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังคาดว่าความต้องการในการบริโภคปลาแซลมอนจะเติบโตในอัตราที่เร็วกว่าปริมาณที่มีอยู่ในตลาดอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะสามารถคลี่คลายปัญหาเรื่องเหาทะเลได้ โดยใช้วิธีการดูแลแบบใหม่และวิธีการทำฟาร์มทางเลือก

ราคาเฉลี่ยของปลาแซลมอนระหว่างปี 2554-2560 ในประเทศนอร์เวย์ (โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัม)



ที่มา : FAO and Euromonitor

ที่มา : Fish Pool ASA

2.3 วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

: ปลาทูน่า

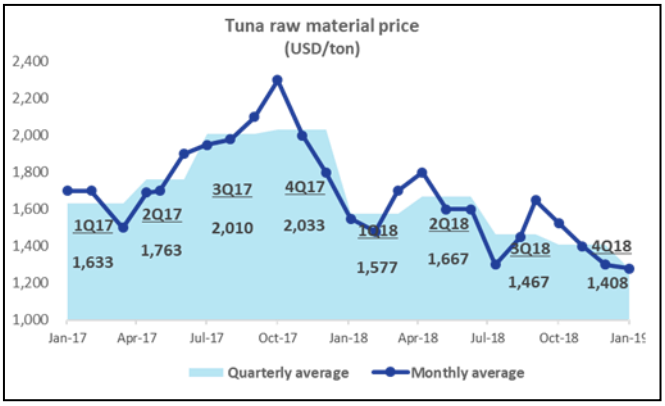
วัตถุดิบสำคัญ คือ ปลาทูน่าสดชนิดต่างๆ เช่น สกิปแจ็ค เยลโล่ฟิน อัลบาคอร์ ฯลฯ โดยบริษัทใช้ปลาทูน่าสายพันธุ์สกิปแจ็คกับปลาทูน่าชนิดอื่นๆ ในสัดส่วน 75:25 และก็มีความผันผวนทางด้านราคาตลอด โดยปลาทูน่าจะนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด จากมหาสมุทรแปซิฟิค และมหาสมุทรอินเดีย ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายราย โดย บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม และบมจ.สงขลาแคนนิ่ง จะสั่งซื้อปลาทูน่าร่วมกันเพื่อให้ได้ปริมาณสั่งซื้อจำนวนมาก ทำให้มีผลต่อการเพิ่มอำนาจในการต่อรองกับผู้จำหน่าย ซึ่งมีทั้งประเภทที่เป็นผู้จับปลาโดยตรงและบริษัทนายหน้า (Broker)

บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบในแต่ละปีได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการผลิต เนื่องจากปลาทูน่าเป็นปลาที่มีจำนวนมากอยู่ในน่านน้ำทั่วโลก ประกอบกับความได้เปรียบในด้านแหล่งผลิต เนื่องจากประเทศไทยอยู่ระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิค และมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งเป็นแหล่งที่มีวัตถุดิบปลาทูน่าแหล่งใหญ่ที่สุดของโลก รวมถึงการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายรายทำให้มั่นใจว่าจะสามารถมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีห้องเย็นสำหรับใช้เก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปขนาดใหญ่ถึง 135,000 ตัน และ

สถานที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งอุตสาหกรรมอาหารทะเล ทำให้สามารถเช่าห้องเย็นได้อย่างสะดวกในกรณีที่ต้องเช่าพื้นที่เพิ่มเติม

สำหรับราคาวัตถุดิบปลาทูน่าไม่สามารถคาดการณ์ได้เนื่องจากถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทาน อย่างไรก็ตาม ราคาปลาทูน่าโดยเฉลี่ยในแต่ละปีมีการเปลี่ยนแปลงไม่สูงมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณปลาที่จับได้ในแต่ละปี

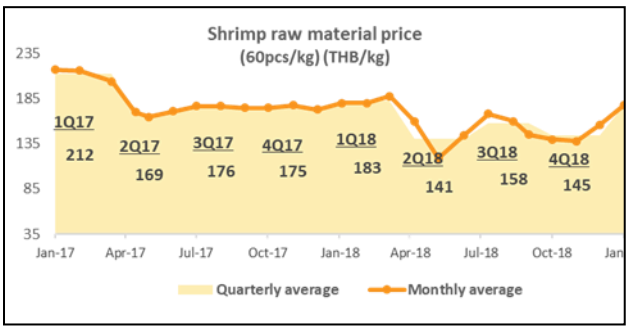
ราคาเฉลี่ยของปลาทูน่า Skipjack (เหรียญสหรัฐ : ตัน)



: กุ้งแช่แข็ง

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตกุ้งแช่แข็งคือ กุ้งขาว (Vannamei) โดยบริษัทจะจัดหาจากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด ปริมาณการซื้อจะครอบคลุมหลายพื้นที่ ส่วนใหญ่บริษัทจะจัดซื้อกุ้งจากแหล่งในภาคตะวันออกมากกว่าภาคอื่นๆ เนื่องจากกุ้งในภาคตะวันออกโดยเฉพาะระยอง จันทบุรี ตราด มีคุณภาพดีกว่าในภาคอื่นๆ เพราะเป็นจังหวัดที่อยู่ติดทะเล การหมุนเวียนของน้ำเลี้ยงในบ่อจึงดีกว่า นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งของโรงงานอยู่ในภาคกลางทำให้การขนส่งเป็นไปได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด และช่วยให้วัตถุดิบมีความสด โดยผู้จำหน่ายแต่ละแห่งมีทั้งเป็นเจ้าของฟาร์มเลี้ยงกุ้งเอง และเป็นนายหน้าหาซื้อกุ้งจากฟาร์มอื่นๆ จากการที่บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบกุ้งจากผู้จำหน่ายหลายแหล่ง จึงทำให้ไม่เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงใช้นโยบายที่จะผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Value Added Products) เพื่อใช้วัตถุดิบในปริมาณที่น้อยลง

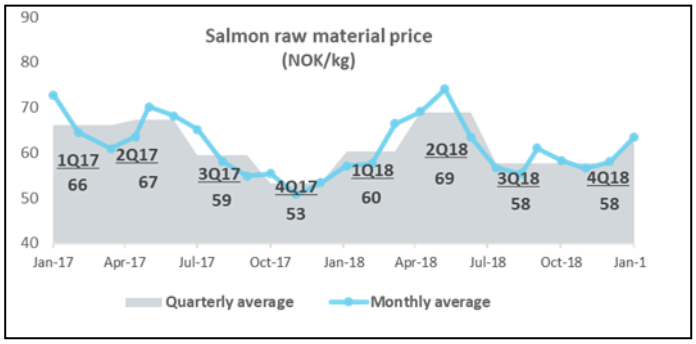
ราคาเฉลี่ยของกุ้งขาว ขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม (บาท/กิโลกรัม)



: ปลาแซลมอน

บริษัทจะจัดหาแหล่งวัตถุดิบซึ่งได้จากการเพาะเลี้ยงเป็นหลัก โดยปลาแซลมอนแอตแลนติกเป็นสายพันธุ์ที่มีการเพาะเลี้ยงมากที่สุด นอร์เวย์และชิลีเป็นสองประเทศผู้ผลิตปลาแซลมอนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายรายและนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด

ราคาเฉลี่ยปลาแซลมอน (นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



: ปลาหมึกแช่แข็ง

วัตถุดิบที่ใช้คือ ปลาหมึกกระดอง (Cuttlefish) ปลาหมึกกล้วย (Squid) และปลาหมึกสาย (Octopus) โดยบริษัทจะจัดหาแหล่งวัตถุดิบทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 50:50 วัตถุดิบภายในประเทศส่วนใหญ่มาจากทะเลแถบภาคใต้ สำหรับวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศจะสั่งซื้อผ่านบริษัทนายหน้า (Broker) โดยมีแหล่งวัตถุดิบหลักในแถบแอฟริกา

*: **อาหารแมวบรรจุกระป๋อง***

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารแมวบรรจุกระป๋อง มาจากเนื้อปลาทูน่าส่วนที่ติดเลือด ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตปลาทูน่าสุกแช่แข็ง วัตถุดิบอื่นๆ ที่นำมาผสมได้แก่ ปลาซาร์ดีน เยลลี่ เป็นสัดส่วนผสมไม่มาก สามารถจัดหาได้จากภายในประเทศ รวมทั้งภาชนะบรรจุด้วยเช่นกัน และเนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารแมวบรรจุกระป๋อง เป็นวัตถุดิบ By Product และสามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศ บริษัทจึงไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือราคาวัตถุดิบผันผวน แต่อย่างใด

หมายเหตุ กลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่าย (Supplier) รายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน ณ 31 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทมีโรงงานทั้งสิ้น 29 แห่ง ได้แก่

1. ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรสาคร 6 แห่ง ประกอบด้วย บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม บจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ บจ.เอเซียน แปซิฟิค แคน บมจ.แพ็คฟู้ด และบจ.โอคินอสฟู้ด
2. ตั้งอยู่ที่จังหวัดสงขลา 4 แห่ง ประกอบด้วย บมจ.สงขลาแคนนิ่ง บจ.ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด บจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ และบจ. ทักษิณสมุทร
3. ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร 2 แห่ง คือ บจ.ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ และบมจ.แพ็คฟู้ด
4. ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช 1 แห่ง คือ บมจ.แพ็คฟู้ด
5. ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา 2 แห่ง คือ บจ.ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ และ บจ.ยูเอสเพ็ท นูทริชั่น
6. ตั้งอยู่ที่ประเทศแคนาดา 1 แห่ง คือ โรงงานแปรรูป ล็อบสเตอร์ เล เพ็ชเชอะรี เดอ เชซ์นูส์ (Les Pecheries de Chez Nous) ของ บจ. ไทยยูเนี่ยน แคนาดา
7. ตั้งอยู่ที่ประเทศเวียตนาม 1 แห่ง คือ บจ.ยู่เฉียงแคนฟู้ด
8. ตั้งอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส 2 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป และกลุ่มบจ. เมอร์อลิอันซ์ เอสเอเอส
9. ตั้งอยู่ที่ประเทศโปรตุเกส 1 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป
10. ตั้งอยู่ที่ประเทศกาน่า 1 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป
11. ตั้งอยู่ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ 1 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป

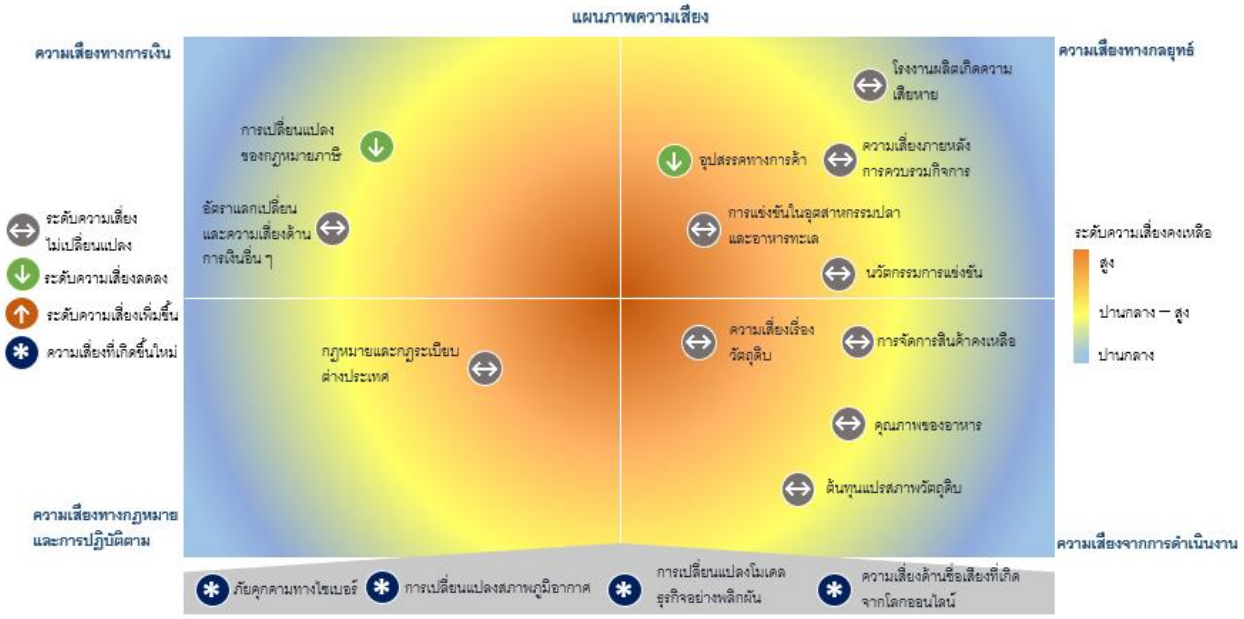
12. ตั้งอยู่ที่ประเทศซีเชลส์ 1 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป
13. ตั้งอยู่ที่ประเทศนอร์เวย์ 2 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ.ไทยยูเนี่ยน ยุโรป และกลุ่ม บจ. คิงออสการ์ เอเอส
14. ตั้งอยู่ที่ประเทศโปแลนด์ 2 แห่ง เป็นโรงงานของกลุ่ม บจ. คิงออสการ์ เอเอส และกลุ่มบจ. เมอร์อลิอันซ์ เอสเอเอส
15. ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 1 แห่ง เป็นโรงงานของ บจ. ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 1 FZCO
16. ตั้งอยู่ที่ประเทศเยอรมนี 1 แห่ง เป็นโรงงานของ บจ. รูเก้นฟิช เอจี

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

กลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินกิจการในลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อล่วงหน้า ดังนั้น งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบจะเป็นในลักษณะตามกำหนดเวลาส่งมอบที่ลูกค้าต้องการ

3. ปัจจัยเสี่ยง – ในฐานะที่ TU เป็นบริษัทแปรรูปอาหารทะเลชั้นนำในระดับโลก การดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่หลากหลาย ในหลายปัจจัยเสี่ยง บริษัทสามารถจัดการหรือเตรียมแผนรองรับเพื่อบรรเทาผลกระทบ และ/หรือ ลดโอกาสเกิด อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงอยู่นอกเหนือการควบคุมหรือการจัดการของบริษัท และอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือชื่อเสียงของบริษัท

แผนภาพด้านล่างและรายละเอียดอธิบายในหน้าถัดไปคือ ความเสี่ยงหลักของบริษัทที่เกิดขึ้นในปี 2560 และความเสี่ยงใหม่ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับกลุ่มบริษัทในปี 2561 เหตุการณ์ความเสี่ยง ผลกระทบ และการบริหารจัดการความเสี่ยงอธิบายได้ดังนี้



3.1 <u>ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ</u>

3.1.1) ความเสี่ยงทางด้านข้อกฎหมายและกฎระเบียบในต่างประเทศ - ธุรกิจของเราต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศที่เราดำเนินงานอยู่ รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ความรับผิดชอบต่อสินค้า การตลาด การป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน การต่อต้านการติดสินบนหรือต่อต้านการทุจริต การรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัว และอื่นๆ อีกมากมาย การละเมิดกฎหมาย หรือการไม่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือกฎระเบียบ รวมถึงการตีความที่เกี่ยวข้อง อาจจะนำไปสู่การถูกปรับ ถูกลงโทษ หรือผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทมีแผนกกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมายที่ดูแลทั้งกลุ่มบริษัท ทำหน้าที่ติดตามความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งแจ้งให้หน่วยงานที่เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทเข้าใจและดำเนินการอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติที่จำเป็น และจัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบและปฏิบัติตาม ในปี 2561 บริษัทจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอ และกระตุ้นความตระหนักรู้ของพนักงานเรื่องกฎหมายการป้องกันการผูกขาดทางการค้า กฎหมายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น รวมถึงพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีการปรับปรุงมาตรการในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า การผูกขาด ลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขัน มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2561

สำหรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคของสหภาพยุโรปที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทบทวนนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และจัดให้มีการควบคุมทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกระบวนการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการปกป้อง

กรณีบริษัท ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ได้รับหมายเรียกจากกระทรวงยุติธรรมของประเทศสหรัฐอเมริกา (DOJ) กระบวนการสอบสวนยังคงดำเนินต่อไป

3.1.2) ความเสี่ยงทางด้านอุปสรรคทางการค้าที่มิใช่ภาษี – ความเสี่ยงส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและสังคมที่สามารถส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขทางการค้าหรือความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน

ความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับอุปสรรคทางการค้าที่มิใช่ภาษีของไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ประกอบด้วย

- สหภาพยุโรป – ผลการประเมินของสหภาพยุโรป ภายใต้กฎระเบียบที่ว่าด้วยการประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU) ที่ให้ใบเหลืองแก่ประเทศไทย เวียดนาม และไต้หวัน
- สหรัฐอเมริกา – การจัดระดับสถานการณ์การค้ามนุษย์ และการประเมินของกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการค้ามนุษย์และการบังคับใช้แรงงานตลอดจนการบังคับใช้กฎหมาย Trade Facilitation and Enforcement Act และการตรวจสอบการนำเข้าอาหารทะเลของสหรัฐฯ และกฎหมายอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคในการนำเข้าสินค้า

แนวทางการดำเนินงาน - ในปี 2561 บริษัทยังดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั่วโลกที่มีชื่อว่า SeaChange® อย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์นี้ครอบคลุมทุกๆ แง่มุมในการทำธุรกิจอาหารทะเล เริ่มตั้งแต่เรื่องที่เราดูแลท้องทะเลอย่างไร จนถึงบริหารจัดการของเสียอย่างไร เรื่องการดูแลพนักงานให้มีอนาคตที่ดียิ่งขึ้น จนถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนแวดล้อมโรงงาน ทั้งยังครอบคลุมถึงความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับอาหารทะเลตั้งแต่ถูกจับจนถึงบริโภค ด้วยการตรวจสอบย้อนกลับนี้ทำให้สามารถระบุ สืบสวน และปรับปรุงเรื่องที่สำคัญต่างๆ ได้ เช่น แรงงานและการจัดหาวัตถุดิบ

ความสำเร็จระดับสากลในปี 2561 มีดังนี้

- บริษัทได้รับการจัดลำดับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ให้เป็นที่หนึ่งของโลก ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร
- ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- บังคับใช้แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมงและโครงการการพัฒนาเรือประมงของคู่ค้าทางธุรกิจของไทยยูเนี่ยน เพื่อยกระดับสภาพการทำงานบนเรือประมงและสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- มีความคืบหน้าอย่างมาก ในการจัดหาปลาทูน่าเพื่อใช้ในผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทอย่างมีความรับผิดชอบต่อความยั่งยืน โดยจะมาจากการประมงที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (MSC) หรือมาจากโครงการพัฒนาการประมง (FIPs) ซึ่งจะพัฒนาสู่การรับรอง MSC ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าหมายทำให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 75 ภายในสิ้นปี 2563

นอกจากนี้ จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวและความร่วมมือของภาคอุตสาหกรรมประมงไทยยังส่งผลให้สหภาพยุโรป ได้ประกาศยกเลิกใบเหลืองที่ออกให้กับประเทศไทยที่เป็นการเตือนให้ไทยแก้ไขปัญหาการทำประมงโดยผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (ไอยูยู) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562

3.1.3) ด้านการแข่งขันทางนวัตกรรม - ธุรกิจของไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป อาศัยความต้องการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของเราทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการพัฒนา การแนะนำและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงอุปกรณ์และกระบวนการผลิตอย่างมีนัยสำคัญของบริษัท ความสำเร็จของนวัตกรรมดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทที่จะคาดเดาความต้องการของลูกค้า รวมทั้งรสนิยมความชอบและพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

บริษัทต้องมีความสามารถที่จะตอบสนองต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่คู่แข่งได้รับ ความล้มเหลวในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความล้มเหลวในการปรับปรุงและตอบสนองต่อการเคลื่อนไหวในการแข่งขัน

อาจทำให้บริษัทขาดความสามารถในการแข่งขันและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

แนวทางการดำเนินงาน - เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและมุ่งสู่การเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ในปี 2561 ศูนย์วิจัยนวัตกรรมยังคงค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับวัตถุดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการแปรรูป และการต่อยอดวัตถุดิบที่เหลือให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม บทบาทสำคัญของงานที่ศูนย์วิจัยนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงงานวิจัย เป็นนวัตกรรมสู่ตลาด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สองรายการใหม่ได้ออกสู่ตลาดในปี 2561

ซึ่งเป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงพันธกิจของเราในการเป็นผู้นำทางอาหารทะเล ได้แก่

- โครงการ “มิลเลอร์ (Mirror)” เป็นการนำเอาบรรจุภัณฑ์แบบใสมาใช้เพื่อรักษาคุณภาพปลาทูน่าและอาหารทะเลให้ยาวนานขึ้น

- โครงการ “เฟรชทูน่า (Fresh Tuna)” เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยนำเอาปลาทูน่ามาผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรซ์เพื่อคงความสดใหม่ของปลาและบรรจุภัณฑ์แบบใส

3.2 <u>ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ</u>

3.2.1) ความเสี่ยงด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมปลาและอาหารทะเล - การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมปลาและอาหารทะเลทำให้เกิดความท้าทายเชิงกลยุทธ์สำหรับ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก แม้ว่าอุตสาหกรรมปลาและอาหารทะเลทั่วโลกจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังมีบางตลาดที่เติบโตช้าลง โดยเฉพาะยุโรปและสหรัฐอเมริกาซึ่งการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปในประเทศดังกล่าวเติบโตช้าลง บริษัทยังคงต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าและกุ้ง นอกจากนี้ บริษัทยังต้องเผชิญความเสี่ยงจากอำนาจการต่อรองที่เพิ่มสูงขึ้นจากการรวมกลุ่มกันของลูกค้าหรือกลุ่มพันธมิตรในยุโรป และการขยายกิจการของผู้เพาะเลี้ยงปลาไปสู่ธุรกิจอาหาร

แนวทางการดำเนินงาน – ภายใต้ภาวะที่ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงและเต็มไปด้วยความท้าทาย บริษัท ได้มีการปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ เพื่อให้มียอดขายเติบโตบรรลุตามเป้าหมาย บริษัทดำเนินกิจกรรมที่สำคัญหลายประการในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย

1. นำผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมเข้าสู่ตลาดเป้าหมายหลัก
2. สร้างยอดขายในประเทศจีนให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง
3. เปิดดำเนินการโรงกลั่นน้ำมันปลาทูน่าแห่งใหม่

ในปี 2562 วัตถุประสงค์ที่ส่งเสริมการเติบโตคือ

1. มุ่งหาโอกาสในการเติบโตที่สร้างผลกำไร ทั้งจากกลุ่มผลิตภัณฑ์และประเภทการจำหน่ายใหม่ๆ
2. ขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านนวัตกรรม การมีผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมี่ยม และการเป็นผู้นำในด้านความยั่งยืน
3. พัฒนาและขยายธุรกิจ Marine Ingredients ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจใหม่ของบริษัท

3.2.2) ความเสี่ยงในการจัดหาและราคาวัตถุดิบ - ราคาวัตถุดิบที่สำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่า และกุ้ง เปรียบเสมือนราคาสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดหนึ่งที่มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังไม่มีเครื่องมือบริหารความเสี่ยงโดยตรง

<u>ปลาทูน่า</u>

ความผันผวนของราคาปลาทูน่ามีส่วนกระทบต่อธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการปรับราคาสูงขึ้น ก็จะส่งผลให้เกิดความกดดันต่อธุรกิจแบรนด์ของบริษัท ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากราคาขายเป็นสัญญาซื้อขายระยะยาว หรือหากมีการปรับราคาต่ำลง ก็จะไปกดดันในธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่นภายในประเทศ เนื่องจากต้นทุนสินค้าคงเหลือสูงกว่าราคาตลาด

นอกจากความเสี่ยงด้านราคาปลาทูน่า ยังต้องเผชิญกับอุปทานปลาทูน่าที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปลาทูน่าครีบเหลือง ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากการกำหนดโควต้าการจับปลา และอุณหภูมิของน้ำทะเลที่ผิดปกติ

แนวทางการดำเนินงาน – ทีมงานฝ่ายจัดซื้อระดับภูมิภาคได้จัดตั้งศูนย์กลางการจัดซื้อปลาของโลก เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วยทีมที่มีความชำนาญเป็นอย่างสูง ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการจัดหาเชิงกลยุทธ์และมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดี และจากการรวมศูนย์จัดซื้อ ทำให้สามารถรวมปริมาณความต้องการให้เป็นระดับกลุ่มบริษัท และมีความสามารถในการจัดซื้อที่ดีที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ทีมจัดซื้อจะติดตามสถานะการณ์และบริหารจัดการความท้าทายต่างๆ ทั้งด้านราคาวัตถุดิบและอุปทานที่บริษัทต้องเผชิญ ทำให้เกิดการสื่อสารและการให้ข้อมูลที่โปร่งใส่ตลอดห่วงโซ่อุปทานของโรงงานผลิตทุกโรงงานในกลุ่มไทยยูเนี่ยน

<u>กุ้ง</u>

ในปีผ่านมา ราคาวัตถุดิบกุ้งของไทยต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากมีวัตถุดิบจากประเทศใกล้เคียงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ประเทศไทยซึ่งเคยเป็นผู้นำในการส่งออกกุ้งกลับมีปริมาณที่ลดลง ปัจจัยความเสี่ยงที่มักจะเกิดขึ้นและกระทบกับราคาวัตถุดิบกุ้งในประเทศไทย คือ การขาดแคลน ความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทาน ลูกค้าเปลี่ยนแปลงข้อบังคับการนำเข้า ตลอดจนการแข่งขันราคาของประเทศผู้ส่งออก ในขณะที่บริษัทในเครือที่ทำธุรกิจอาหารแช่แข็งในสหรัฐอเมริกายังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบเนื่องจากภาวะไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในประเทศผู้ส่งออก

แนวทางการดำเนินงาน – เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขัน ความกดดันด้านต้นทุน และสามารถรักษาผลกำไร บริษัทได้ลงทุนด้านกระบวนการผลิตและเครื่องมือในการผลิตเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและความต้องการใหม่ๆ ของลูกค้า โดยที่สินค้าจะต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล มีผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมใหม่ๆ และทำโครงการด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น รวมทั้งเพิ่มการส่งออกสินค้าไปหลากหลายประเทศยิ่งขึ้น และเพิ่มการขายในตลาดภายในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดปัจจุบันบางกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับลูกค้าหลัก โดยได้รับการสั่งซื้อสินค้าแบบระยะยาวพร้อมเงื่อนไขในการจัดส่งสินค้าแบบยืดหยุ่นได้ทั้งจำนวนและระยะเวลาอีกด้วย

<u>ปลาแซลมอน</u>

ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอนสำหรับธุรกิจอาหารแช่แข็งในยุโรปยังคงมีความผันผวน ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอนสูงมากซึ่งเกิดจากการบริโภคเพิ่มขึ้นในขณะที่การเพิ่มราคาขายยังคงทำได้อย่างจำกัด

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทเข้าทำสัญญากลยุทธ์ (ไม่ว่าจะเป็นทางการค้าหรือทางการเงิน) เช่น วิธีการซื้อขายล่วงหน้าบางส่วน และต่อรองกับผู้ขายและลูกค้าให้ตกลงราคาสินค้าร่วมกัน อีกทั้งยังใช้เครื่องมือในการติดตามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคา ทั้งนี้ บริษัทยังมีการปรับกลยุทธ์หรือสัญญาซื้อขายเพื่อให้ได้ประโยชน์และเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

3.2.3) ความเสี่ยงด้านความผันผวนของมูลค่าสินค้าคงคลัง - ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือสุทธิ 38,371 ล้านบาท ซึ่งเป็นร้อยละ 27 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม หากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม ความเสี่ยงอาจจะเกิดขึ้นได้ เช่นระดับสินค้าคงเหลือสูง เกินไปหรือไม่เหมาะสม ต้นทุนค่าเก็บรักษาสูง สินค้าหมดอายุ การสูญหายหรือเสียหาย รวมถึงการทุจริต ความเสี่ยงเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทและมูลค่าสินทรัพย์รวม นอกจากนี้ วัตถุดิบที่สำคัญ เช่นปลาทูน่า กุ้ง ปลาแซลมอน เป็นวัตถุดิบที่มีความอ่อนไหวด้านราคาซึ่งเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาด ดังนั้น มูลค่าสินค้าคงเหลือจึงมีความเคลื่อนไหวอย่างมีนัยสำคัญตลอดเวลา

แนวทางการดำเนินงาน – บริษัทบริหารสินค้าคงเหลือโดยติดตามระดับของสินค้าคงเหลือ ทบทวนการประมาณการความต้องการของลูกค้า และกระบวนการวางแผนการจัดหาวัตถุดิบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า สามารถตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าและบริหารสถานะการเงินได้อย่างดีที่สุด มีการติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงของการบริหารสินค้าคงเหลือจากการบันทึกรับสินค้าเข้าระบบเทียบกับวันรับสินค้าจริง บัญชีค่าเผื่อมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้กำหนดโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าคงเหลือให้วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับบันทึกสินค้าคงเหลือเป็นไปในทางเดียวกัน เพื่อเป็นการปรับปรุงการจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพ โดยระบุในแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท นโยบายนี้ให้แนวทางในการกำหนดราคาทุนของสินค้าคงเหลือ และการรับรู้ค่าใช้จ่ายในภายหลัง นอกจากนี้ยังกำหนดแนวทางการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เมื่อมูลค่าสุทธิที่จะได้รับต่ำกว่าราคาทุนของสินค้าคงเหลือ และเมื่อสินค้าคงเหลือของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ ตามอัตราและวิธีการที่เป็นมาตรฐานเดียวกันตามที่ระบุในนโยบาย

เพื่อให้มั่นใจว่า สินค้าคงเหลือมีอยู่จริงและครบถ้วน การตรวจนับเป็นไปอย่างถูกต้อง บริษัทในกลุ่มจะต้องทำการตรวจนับสินค้าคงเหลืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัทเรื่องการตรวจนับสินค้าคงเหลือ หรือหากใช้ผู้ให้บริการภายนอกในการกระจายสินค้า ผู้ให้บริการภายนอกต้องจัดทำรายงานสรุปจำนวนสินค้าคงเหลือและเปรียบเทียบกับยอดทางบัญชี เป็นประจำทุกไตรมาส และมีตัวแทนของบริษัทไปตรวจที่คลังสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า สินค้าเหล่านี้ได้รับการจัดเก็บตามมาตรฐานที่ดีและมีความปลอดภัย

3.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

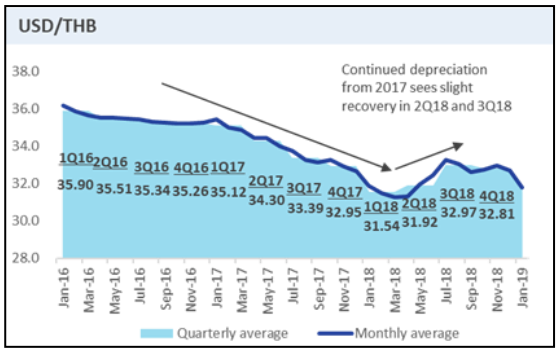
- *ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย* – เป็นความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมต่างๆ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และพยายามควบคุมให้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน เพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ และที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ บริษัทก็มีการแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ไว้อย่างชัดเจน โดยผ่านเครื่องมือทางการเงินประเภทต่างๆ เช่น Interest Rate Swap, Cross Currency Swap เป็นต้น

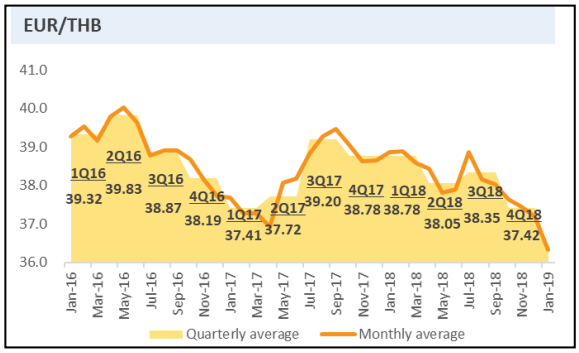
- *ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน* – กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้า และการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ

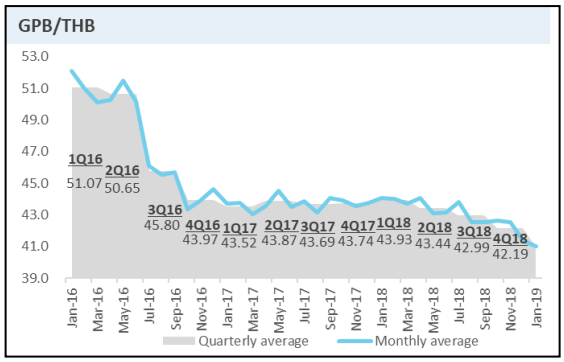
ในปี 2561 มีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นหลายเหตุการณ์ ทั้งจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน การเลือกตั้งกลางสมัยของสหรัฐอเมริกา อัตราดอกเบี้ยโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร และความไม่สงบทางการเมือง เหตุการณ์เหล่านี้ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

สถานการณ์เบร็กซิทนำไปสู่ความผันผวนของค่าเงินปอนด์กับค่าเงินยูโรและดอลล่าร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าและการกำหนดราคาสินค้าของจอห์น เวสต์ รวมทั้งผลจากการแปลงค่าเงิน

นโยบายการเงินและการคลัง รวมถึงนโยบายการต่างประเทศของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ค่าของเงินดอลล่าร์สหรัฐอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักอื่นๆ อาทิเช่น สกุลเงินยูโร สกุลเงินเยน สกุลเงินปอนด์ และสกุลเงินบาท







การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มของบริษัทให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนของตลาดการเงิน และการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผลประกอบการ โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงิน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทฯ และมีนโยบายระดับกลุ่มบริษัท เรื่องการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

1. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์ดังนี้
   - บริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการค้าโดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายให้เป็นสกุลเงินเดียวกัน และการเข้าทำการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินตามความเหมาะสม บริษัทได้กำหนดนโยบายและอัตราส่วนของการป้องกันความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจเพื่อทำให้แต่ละธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิผล
   - บริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากธุรกรรมการกู้ยืมเงิน หรือการปล่อยกู้ หรือฝากเงินในสกุลเงินต่างประเทศ โดยทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน
   - สำหรับการลงทุนต่างประเทศในรูปของเงินทุนที่มีผลตอบแทนอาจมาในรูปของการจ่ายปันผลหรือการลดทุน อาจไม่สามารถประเมินความไม่แน่นอนและระยะเวลาได้อย่างแม่นยำ และผลตอบแทนอาจไม่คงที่ โดยส่วนมากการระดมทุนเพื่อการเข้าถือหุ้นมักเป็นการระดมทุนตรงจากบริษัทแม่ ดังนั้น การตัดสินใจป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในการลงทุนเพื่อเข้าถือหุ้นของกิจการจะมาจากคณะกรรมการบริหารเงินของบริษัท

2. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้บรรลุอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ทั้งแบบลอยตัวและคงที่

3. ในการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ บริษัทมีนโยบายและมีการควบคุมให้ความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำที่สุด โดยการทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้าสำหรับลูกค้าส่วนใหญ่

จากที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน (ล้านบาท)	972	1,256	84	1,173	284

- *ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาษีระหว่างประเทศและภาษีภายในประเทศต่างๆ* - บริษัทประกอบธุรกิจในหลายประเทศ การบริหารจัดการการเสียภาษีจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญ ในแต่ละปี หลายประเทศมีการปรับเปลี่ยนนโยบายต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบ ภาษีเงินได้ อัตราภาษีการขาย ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือภาษีสินค้าและบริการ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีศุลกากร และภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสิ่งแวดล้อม ภาษีทรัพย์สิน และอื่นๆ

ระหว่างปีที่ผ่าน บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงจากการปฏิรูปกฎหมายทางภาษีของประเทศสหรัฐอเมริกา และการบังคับใช้กฎหมายภาษี/ข้อบังคับใหม่ๆ ที่กลุ่มประเทศยุโรป ประเทศไทย และประเทศเวียดนาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่อง "การกำหนดราคาโอน" สำหรับธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทในเครือ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเหล่านี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการบริหารจัดการภาษีของบริษัท

ในปี 2562 มีความเป็นไปได้ที่จะมีกฎหมายภาษีใหม่ๆ ประกาศออกมาในหลายประเทศ และเนื่องด้วยความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้เหล่านี้และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นซึ่งกันและกันต่อมา จึงเป็นการยากที่จะประเมินความเสี่ยง แต่เรื่องดังกล่าวมีความสำคัญ บริษัทจึงติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีการนำเข้าสินค้าของประเทศปลายทาง ในปีที่ผ่านมา ได้แก่

- สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ที่ปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลร้อยละ 25
- การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร อาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและส่งออกระหว่างสหราชอาณาจักรกับประเทศอื่นๆ
- การตรวจสอบความไม่สมดุลทางการค้าของสหรัฐอเมริกากับไทย อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรระหว่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัทในกลุ่มที่อยู่ในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และไทย โดยกำหนดการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้หลายแนวทางให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ อย่างไรก็ตาม จากความไม่แน่นอนและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา บริษัทยังคงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและทบทวนแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงอยู่เสมอ

เพื่อเป็นการวางแผนดำเนินการไว้ล่วงหน้า สำหรับการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับระบบภาษี บริษัทได้ปรึกษาขอคำแนะนำจากบริษัทที่ปรึกษาด้านภาษีหรือกฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะอยู่เสมอและติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในด้านศุลกากรและภาษี นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายภาษี และฝ่ายที่รับผิดชอบภาษีศุลกากร ให้คำแนะนำกับฝ่ายบริหารจัดการอยู่เสมอเพื่อให้มั่นใจว่าเราได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเหมาะสม

บริษัทได้จัดเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษี เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดใหม่ต่างๆ ในหลายประเทศ รวมถึงได้กำหนดให้บริษัท ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งเพื่อการลงทุนในยุโรป เป็นบริษัทตัวแทนในการจัดเก็บข้อมูลรายงานของแต่ละประเทศโดยจัดเตรียมเอกสารตามข้อแนะนำของ OECD ให้กับหน่วยงานทางภาษี ตามที่กฎหมายท้องถิ่นแต่ละประเทศต้องการ ยิ่งไปกว่านั้น ได้มีการกำหนดทุกบริษัทในกลุ่มปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับกลุ่ม ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ในการบริหารจัดการเรื่องดังกล่าว บริษัทจัดทำนโยบายการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) สำหรับธุรกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทในเครือ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจัดเตรียมเอกสารประกอบเรื่อง Transfer Pricing ในสามระดับ (เอกสารราคาโอนของกลุ่มบริษัท เอกสารราคาโอนภายในประเทศ และรายงานระหว่างประเทศ) โดยปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3.4 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

- *ความเสี่ยงด้านการพัฒนาบุคลากร* - ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลอันดับหนึ่งของโลก และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของธุรกิจอาหารทะเลของโลก บริษัทมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีความจำเป็นต้องสร้างผู้บริหารทั้งในระดับสูงและระดับกลาง และในสายงานเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตที่ต่อเนื่องและที่สำคัญไปกว่านั้นคือความท้าทายในการรักษาบุคลากรเหล่านั้นให้อยู่กับบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าจะเติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงาน - การพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะทรัพยากรบุคคลเปรียบเสมือนสินทรัพย์ที่ทรงคุณค่ามากที่สุด บริษัทมีการดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในระยะยาว เพื่อให้

สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท โดยมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร คือ พนักงานทุกคนเป็นคนเก่ง มีคุณค่าต่อองค์กร และมีศักยภาพที่แตกต่างกันไป ทุกคนสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในผลการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน แต่มีความหมาย เรามีความเชื่อว่าบุคคลากรทุกคนมีความสามารถหรือมีข้อเด่นของตัวเอง ซึ่งทางบริษัทจะทำให้พนักงานทุกๆ คนรู้และช่วยให้พวกเขาสามารถนำข้อเด่นของตนเองออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและตัวเองได้มากที่สุด ดังนั้น ทุกคนจะได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองและความก้าวหน้าในสายอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละคนที่แตกต่างกันไป

การพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ระดับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทและเป็นพันธสัญญาของคณะผู้บริหารระดับสูง มุ่งเน้นการนำเสนอวิธีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ไปสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยผสมผสานทั้งการอบรมในห้องเรียน (Classroom training) การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Coaching and giving feedback) และการประยุกต์ใช้ในงานจริง (On-the-job training: OJT) โดยการอบรมและพัฒนาประกอบไปด้วยรูปแบบต่างๆ

- *การจัดระบบการทำงาน* - ปัจจุบันบริษัทได้มีการขยายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 70 แห่ง โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละแห่งมีการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมทั้งวัฒนธรรมและแนวทางบริหารที่อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ การที่บริษัทมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ความท้าทายในการบริหารจัดการเพื่อทำให้บริษัทย่อยมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทเป็นประเด็นที่บริษัทตระหนักและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในภาพรวมบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายการดำเนินงานและเป้าหมายของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทีมผู้บริหารในบริษัทหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจประเภทนั้นๆ รวมทั้งมีการจัดการประชุมใหญ่กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในและต่างประเทศทุกปี (TU Global Conference) เพื่อสื่อสารนโยบายรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมกันนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

3.5 <u>ความเสี่ยงทางด้านอุบัติภัยและเภทภัย</u> – ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ปัจจุบันมีสถานการณ์ หรือสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อาทิเช่น อุทกภัย อัคคีภัย การก่อการร้าย การชุมนุมประท้วงหรือจลาจล โรคระบาด เหตุการณ์เหล่านี้หากขึ้นแล้วอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ หรืออาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทเล็งเห็นถึงปัญหาข้อนี้ จึงมีแผนที่จะรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุการณ์ขึ้นเพื่อไม่ให้กระทบกับธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงที่ธุรกิจจะมีการหยุดชะงักจากเหตุความไม่แน่นอนต่างๆ ดังนี้ จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจเพื่อตรวจสอบความไม่แน่นอนสำหรับสถานการณ์ต่างๆ มีการทำประกันภัยเพื่อชดเชยค่าเสียหายหรือความสูญเสียในกรณีที่ธุรกิจเกิดหยุดชะงัก มีการสร้างคลังสินค้าเพิ่มเติมในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพื่อใช้ในกรณีที่ไม่สามารถที่จะจัดส่งให้กับลูกค้าได้ตามปกติ มีการอบรมดับเพลิงทั้งผู้บริหารและพนักงานตลอดจนมีการซ้อมดับเพลิงอย่างน้อยปีละครั้ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการทดสอบกู้คืนระบบต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกๆ ปี

3.6 <u>ความเสี่ยงภายหลังการควบรวมกิจการ</u> - ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการเชิงกลยุทธ์หลายโครงการในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การควบรวมและเข้าซื้อกิจการเหล่านี้ช่วยให้บริษัทสามารถขยายการเติบโตทางธุรกิจไปสู่ธุรกิจปลายน้ำ ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือขยายตลาดการขาย

ความท้าทายที่ตามมาคือการบริหารจัดการเพื่อให้ได้รับประโยชน์ตามที่คาดการณ์ไว้ภายหลังการควบรวมหรือเข้าซื้อกิจการ ธุรกิจของ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป มีอยู่ทั่วโลก และในฐานะกลุ่มบริษัทข้ามชาติ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จึงต้องบริหารจัดการและบูรณาการธุรกิจใหม่ที่เพิ่งเข้าซื้อให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความมั่นใจว่ากลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์และมูลค่าเพิ่มตามที่ได้คาดการณ์ไว้

แนวทางการดำเนินงาน - ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้นำกระบวนการควบรวมกิจการใหม่มาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุผลประโยชน์ได้สูงสุดตามวัตถุประสงค์ของการลงทุน

กระบวนการดังกล่าวมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการบูรณาการหลังการควบรวมกิจการ ซึ่งมีถึง 2 ชั้น เพื่อกำกับดูแลผลของการปฏิบัติตามแผนงานและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใหม่

2. มีการติดตามความคืบหน้าการควบรวมกิจการอย่างเป็นระบบและเข้มงวด

3. มีเครื่องมือช่วยในการติดตามงานที่ต้องส่งมอบเทียบกับแผนงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจะถูกบ่งชี้และสื่อสารก่อนเกิดผลกระทบ

บริษัทได้ใช้กระบวนการควบรวมกิจการนี้ กับการซื้อกิจการในปีที่ผ่านมา และจะนำไปใช้กับการควบรวมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย บริษัทมั่นใจว่าระบบดังกล่าวจะช่วยทำให้สามารถระบุปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ทันท่วงที และช่วยให้บรรลุประโยชน์สูงสุด

<u>นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</u>

บริษัทถือนโยบายการลงทุนในบริษัทที่มีผู้บริหารเป็นผู้ถือหุ้นด้วย เพื่อก่อให้เกิดความมั่นใจว่า ทีมบริหารจะสามารถดูแลและบริหารงานให้กิจการมีผลการดำเนินงานที่ดี ในขณะเดียวกัน บริษัทจะดูแลติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ทั้งในส่วนที่เกี่ยวกับแผนงานประจำปี การขยายงาน และการลงทุนเพิ่มให้เป็นไปตามนโยบายเดียวกัน อีกทั้งยังมีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบ (Audit Unit) เพื่อเข้าตรวจสอบบริษัทและบริษัทย่อย ให้มีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้ทุกขั้นตอน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกจากนี้ ในการกำกับดูแลและบริหารงาน บริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดนโยบายและระบบการจัดการที่สำคัญต่างๆ โดยเฉพาะในด้านการเงินและการบัญชีเพื่อให้แนวทางบริหารจัดการกิจการบริษัทย่อยสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เช่น มาตรฐานการบัญชี นโยบายทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจรวมกันทุกบริษัท ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่า (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1) ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน		2,663.47	
- *บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป รวม 656 ไร่ จังหวัดสมุทรสาคร เพชรบุรี และปราจีนบุรี*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม รวม 121 ไร่ จังหวัดกรุงเทพฯ และสมุทรสาคร*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *บมจ. สงขลาแคนนิ่ง รวม 83 ไร่ จังหวัดสงขลา*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *บจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ รวม 227 ไร่ จังหวัดสมุทรสาคร สงขลา และพังงา*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *กลุ่มบริษัท บมจ. แพ็คฟู้ด รวม 87 ไร่ จังหวัดกรุงเทพฯ นครศรีธรรมราช และสมุทรสาคร*	เป็นเจ้าของ		ค้ำประกันเงินกู้ยืมบางส่วน
- *บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด รวม 88 ไร่ จังหวัดสงขลา*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *บจ. เอเซี่ยนแปซิฟิคแคน รวม 26 ไร่ จังหวัดสมุทรสาคร*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ รวม 4 ไร่ จังหวัดกรุงเทพฯ*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *กลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา ประเทศสหรัฐอเมริกา*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
- *กลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสท์เมนต์ โฮลดิ้ง สหภาพยุโรป*	เป็นเจ้าของ		ไม่มี
2) อาคาร โรงงานและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	9,424.26	ไม่มี
3) ห้องเย็น เครื่องจักร และอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	10,315.03	ไม่มี
4) เครื่องใช้เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	450.66	ไม่มี
5) ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	346.40	ไม่มี
6) สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง		3,276.49	
รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี		**26,476.30**	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

- บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 278.48 ล้านบาท (2560: 328.16 ล้านบาท)
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จำนวนรวม 612.37 ล้านบาท (2560 : จำนวน 275.69 ล้านบาท) ได้นำไปจดจำนองไว้กับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
- บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน 2 แห่ง ได้แก่ ที่ดินที่จังหวัดเพชรบุรี และที่จังหวัดปราจีนบุรี

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรต่างๆ ประกอบด้วย

- เครื่องหมายการค้า ซีเล็ค (Sealect) ไม่ได้บันทึกมูลค่า เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ยื่นขอจดทะเบียนลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- เครื่องหมายการค้า ฟิชโช (Fisho) ไม่ได้บันทึกมูลค่า เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ยื่นขอจดทะเบียนลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- Chicken of the Sea, CI Seafoods และ XCELLENT เป็นเครื่องหมายการค้าที่ประเทศสหรัฐอเมริกา มูลค่าสุทธิ 663.82 ล้านบาท
- โปรฟีด ซีฟีด และแอควาฟีด เป็นเครื่องหมายการค้า ซึ่งซื้อมาจากผู้ผลิตเดิม ตัดจำหน่ายสะสมแล้วคงเหลือมูลค่าสุทธิ 2.13 ล้านบาท
- ไทยยูเนี่ยนฟีด เอฟซีอาร์ โชบุ ไฮฟีด และนานามิ ไม่ได้บันทึกมูลค่าเนื่องจากบริษัทเป็นผู้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรม ทรัพย์สินทางปัญญา
- John West, Petit Navire, Mareblu, H.Parmentier, King Oscar, Les Pecheries de Chez Nous และ Hawesta เป็นเครื่องหมายการค้าในประเทศแถบยุโรป หลังการตัดจำหน่ายแล้วคงเหลือมูลค่าสุทธิ 13,109.34 ล้านบาท
- ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท หลังการตัดจำหน่ายแล้ว คงเหลือมูลค่าสุทธิ 587.68 ล้านบาท

กรณีที่เครื่องหมายการค้าต่างๆ ภายในประเทศหมดอายุ บริษัทจะขอต่ออายุกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

4.2 นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่ เช่น ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- ลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีความเข้าใจและสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว
- ลงทุนในธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก ซึ่งจะไม่กระทบกระเทือนถึงบริษัทจดทะเบียน
- ลงทุนในธุรกิจที่ผู้ร่วมทุนมีส่วนร่วมในการบริหาร ไม่ใช่เป็นเพียงผู้ถือหุ้นเท่านั้น
- ลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนคืนภายในเวลา 4 ปี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทหรือบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้อง ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีค่าความเสียหายเกิดขึ้น หรือมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของเจ้าของแต่อย่างใด โดยมีคดีฟ้องร้องที่สำคัญ ได้แก่

Tri-Union Seafoods LLC (Tri-U)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 Tri-Union Seafoods LLC (Tri-U) ได้รับหมายเรียกจากกระทรวงยุติธรรมของประเทศสหรัฐอเมริกา (United States Department of Justice หรือ "DOJ") เพื่อให้ข้อมูลในการสอบสวนการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าในอุตสาหกรรมอาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึก โดย Tri-U ได้ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลอย่างเต็มที่ รวมถึงการมอบเอกสารและหลักฐานอื่นตามหมายเรียก ทั้งนี้ Tri-U ได้รับการผ่อนผันแบบมีเงื่อนไข (Conditional Leniency Program) ซึ่งสถานะการผ่อนผันแบบมีเงื่อนไขดังกล่าวหมายความว่า หากทาง Tri-U และผู้บริหารหรือพนักงานของ Tri-U ให้ความร่วมมือในขั้นตอนของการสอบสวน จะไม่ถูกดำเนินคดีหรือถูกเรียกให้ต้องชำระค่าปรับ ปัจจุบันการสอบสวนดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

นอกจากนี้ Tri-U ได้ถูกฟ้องเป็นจำเลยในคดีแพ่งหลายคดีทั้งที่ถูกดำเนินคดีแบบกลุ่มและที่ถูกฟ้องร้องโดยตรง ซึ่งโจทก์ ได้แก่ ร้านค้าปลีก ร้านขายของชำ และลูกค้าหลายรายที่อ้างว่าซื้ออาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึกจาก Tri-U และจำเลยร่วม คำฟ้องคดีแพ่งดังกล่าวได้ระบุเรื่องการร่วมกันกำหนด เพิ่ม คงไว้ซึ่งราคา และ/หรือ ทำให้ราคาของอาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึกในประเทศสหรัฐอเมริกานั้นคงที่ ซึ่งฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามาตรา 1 และ 3 ภายใต้กฎหมายป้องกันการผูกขาด (Sherman Antitrust Act) (15 U.S.C. §§ 1, 3) และละเมิดกฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้า การคุ้มครองผู้บริโภค การประกอบการค้าที่ไม่เท่าเทียม และการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยโจทก์มีการเรียกค่าชดเชยในความเสียหายดังกล่าว

ระหว่างไตรมาสที่สองของปี พ.ศ. 2561 Tri-U ได้ข้อสรุปสำหรับข้อเรียกร้องทางแพ่งเกี่ยวกับการป้องกันการผูกขาดกับหนึ่งในลูกค้าปลีกรายใหญ่ที่สุด โดย Tri-U ได้มีการจ่ายชำระเงินและจะมีการเข้าร่วมโครงการความร่วมมือต่าง ๆ และนโยบายส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมผ่านร้านค้าปลีกดังกล่าว นอกจากนี้ Tri-U ยังได้บรรลุข้อตกลงที่จะจ่ายชำระข้อเรียกร้องให้แก่กลุ่มผู้ค้าปลีกรายต่าง ๆ จากข้อตกลงในสัญญาดังกล่าว Tri-U ได้ประมาณการจำนวนที่จะต้องชำระทั้งหมดสำหรับคดีแพ่งซึ่งได้ถูกรับรู้ในระหว่างไตรมาสสองเป็นจำนวน 42.6 ล้านเหรียญสหรัฐ

John West Foods Limited (JWF)

เมื่อวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2561 JWF ได้รับแจ้งเกี่ยวกับแผนเพื่อการดำเนินการของสำนักงานอัยการแห่งสหราชอาณาจักร (UK Crown Prosecution Service) ในการดำเนินคดีต่อ JWF บนข้อกล่าวอ้างว่ากระทำความผิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU fishing) อันเนื่องมาจากการนำเข้าปลาจากประเทศกานาในช่วงระยะเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2555 ถึง ปีพ.ศ. 2557 โดยการพิจารณาคดีนัดแรกมีขึ้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2561 ณ ศาลมาจิสเตรท (Magistrate court) ไทน์แอนด์แวร์ (Tyne & Wear) ขณะนี้ JWF อยู่ในระหว่างการต่อสู้คดี และยังไม่สามารถคาดการณ์ความเป็นไปได้ในผลของคดีดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทย่อยบางแห่งในกลุ่มบริษัท Thai Union Europe อยู่ระหว่างการตรวจสอบโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษี โดยบริษัทย่อยได้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ซึ่งผลจากการตรวจสอบยังไม่เป็นที่สรุป อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารคาดว่าจะไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง โดยมี

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 72/1 หมู่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 66(0) 3481-6500 โทรสาร 66(0) 3481-6499
- สำนักงานกรุงเทพฯ ตั้งอยู่เลขที่ 979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 66(0) 2298-0024, 2298-0537 - 41 โทรสาร 66(0) 2298-0443
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร e-mail address : tu_corporate@thaiunion.com
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ e-mail address : ir@thaiunion.com
- สำนักเลขานุการบริษัท e-mail address : cg_ethics@thaiunion.com
- เว็บไซต์ www.thaiunion.com
- ทะเบียนบริษัทและเลขประจำตัวผู้เสียภาษี เลขที่ 0107537000891

ณ ปัจจุบัน 31 มกราคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,492,953,874 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 5,971,815,496 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และมีทุนชำระแล้ว เท่ากับ 1,192,953,874 บาท

บุคคลอ้างอิง

- **นายทะเบียนหุ้นสามัญ** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
  ชั้น 14 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
  เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
  โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000
  โทรสาร +66(0) 2009-9992

- **นายทะเบียนหุ้นกู้** หุ้นกู้ปี 2554 ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
  หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 1 ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
  หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 2 ชุดที่ 1-2 : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
  หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 1 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
  หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 2 ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
  หุ้นกู้ปี 2560 ครั้งที่ 1 ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

- **ผู้สอบบัญชี**

นายพงทวี รัตนะโกเศศ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7795 หรือ
นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3760 หรือ
นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4599

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด
เลขที่ 179/74 - 80 อาคารบางกอกซิตี้ทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ +66(0) 2344-1000 โทรสาร +66(0) 2286-5050

- **ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ:** ไม่มี

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทเห็นว่า มีข้อมูลอื่นที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท