

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ในแต่ละปีคณะกรรมการจะพิจารณาบททวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายของกลุ่มบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีนี้ก็เช่นกัน คณะกรรมการได้ทบทวนและพิจารณาแล้วมีมติว่า วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ ที่บริษัทตั้งไว้มีความเหมาะสม จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงแต่อย่างใด มีเพียงเป้าหมายองค์กรที่บริษัททบทวนและปรับให้มีความชัดเจนและกว้างไกลยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจะผลักดันสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุพันธกิจที่กำหนดไว้ต่อไป

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจทางด้านอาหารทะเลที่น่าเชื่อถือที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแลและรักษาทรัพยากรต่างๆ เพื่อให้คงไว้แก่คนรุ่นต่อไป

วัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กร

มุ่งสร้าง “สุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” โดยให้ความสำคัญในทุกประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของ ผู้บริโภค ซึ่งจะสร้างเสริมการเติบโตและความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจหลัก อีกทั้งขยายไปยังธุรกิจใหม่ที่น่าสนใจ องค์กรจะเดินหน้า ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้ให้มีความยั่งยืน

กลยุทธ์ของไทยยูเนียน

ฝ่าฟันผ่านปี 2563

ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายที่ไทยยูเนียนได้เห็นการใช้มาตรการต่างๆ อย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนเพื่อต่อสู้กับโรคระบาดซึ่งแพร่กระจายไปทั่วโลก บริษัทไทยยูเนียนเริ่มต้นปีด้วยทิศทางที่ชัดเจนในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2568 ในขณะที่โควิด-19 ระบาดไปทั่วโลก ไทยยูเนียนได้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดการภาวะวิกฤตของไทยยูเนียน ทั้งนี้เพื่อดูแลความปลอดภัยให้กับพนักงาน และเพื่อฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ แนวทางดังกล่าวประกอบด้วย มาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมรอบด้าน การวางแผนสำหรับการปรับตัวในด้านการดำเนินงาน รวมถึงการบริหารเงินอย่างระมัดระวัง และการควบคุมต้นทุน แม้ว่าการรับมือกับความท้าทายต่างๆ ที่เกิดจากผลกระทบของโรคระบาดเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วน แต่ถึงกระนั้น ไทยยูเนียนได้เห็นการขยายตัวของแนวโน้มต่างๆ ซึ่งตอกย้ำความเชื่อและคำมั่นของไทยยูเนียนที่มีต่อกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2568

จากปี 2562 ที่ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2568 กลยุทธ์นี้ถูกสร้างขึ้นมาจากความมุ่งมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและรสชาติดีให้กับผู้บริโภค และพันธกิจในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรม สรุปลั่นๆ ได้ว่า ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์”

กลยุทธ์ของไทยยูเนียนมีองค์ประกอบทั้งสิ้น 6 ประการในการสร้างมูลค่าของธุรกิจในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนและรักษาการเติบโตของธุรกิจ รวมทั้งช่วยยกระดับและต่อยอดธุรกิจในกลุ่มองค์กรของไทยยูเนียน และนำมาซึ่งการพัฒนาและการสร้างความแข็งแกร่งให้กับการทำกำไรของธุรกิจ

การสร้างการเติบโตในกลุ่มธุรกิจหลัก

ไทยยูเนี่ยนวางเป้าหมายเติบโตปานกลางแต่มีผลกำไรในธุรกิจหลักของไทยยูเนี่ยน โดยมุ่งเน้นที่การบริหารต้นทุนเป็นสำคัญ และเชื่อว่ายังมีโอกาสอยู่มากในการเติบโตทั้งในแง่ของปริมาณและมูลค่า โดยจะบรรลุเป้าหมายด้วยกลยุทธ์ 3 ข้อ ได้แก่

- 1) การเติมเต็มช่องว่างในตลาดที่มีอยู่แล้วและในตลาดเกิดใหม่ด้วยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์และปรับให้เหมาะกับลูกค้าและภูมิประเทศต่างๆ
 - 2) การเลือกเจาะสินค้าประเภทใกล้เคียงกันที่น่าสนใจ
 - 3) การพัฒนาและสร้างความแตกต่างคุณค่าที่มอบให้กับลูกค้ายิ่งขึ้นไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนจะยังคงเดินหน้าพัฒนาการดำเนินงานและลดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารอย่างต่อเนื่อง

การขยายธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ไทยยูเนี่ยนจะยังคงกระจายธุรกิจของกลุ่มโดยขยายธุรกิจที่น่าสนใจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และให้ความสำคัญในการสร้างการเติบโตต่อเนื่องในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจอาหารสัตว์ รวมทั้งเดินหน้านำทุนต่อเนื่องในการวิจัยและพัฒนาโปรตีนทางเลือก เช่น ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับด้านโภชนาการในผลิตภัณฑ์ โดยการทำงานร่วมกับศูนย์นวัตกรรมภายในองค์กรอย่างใกล้ชิด เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อสุขภาพที่ดีและอายุที่ยืนยาวของสัตว์เลี้ยง

การมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่

เพิ่มเติมจากข้างต้น ไทยยูเนี่ยนกำลังสร้างธุรกิจใหม่ที่จะสร้างโอกาสในการพุงราคา Co-products และสร้างธุรกิจที่มีส่วนต่างกำไรสูงและมีการเติบโตสูง วางกลยุทธ์เฉพาะในธุรกิจเหล่านี้จากจุดแข็งในการเข้าถึงวัตถุดิบและศักยภาพในด้านนวัตกรรม

จากแนวทางนี้ ไทยยูเนี่ยนจะยังคงขยายธุรกิจอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลิตส่วนประกอบอาหารทะเลแบรนด์ต่างๆ รวมถึง “ยูนิค ดีเอชเอ” (UniQ™DHA) และผลิตภัณฑ์ใหม่ “ยูนิค โบน” (UniQ™BONE) ไทยยูเนี่ยนจะลงทุนเพื่อเติบโตในกลุ่มส่วนประกอบอาหารอื่นๆ และผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง ซึ่งรวมถึงการเริ่มเดินเครื่องโรงงานใหม่เพื่อขยายการแปรรูปโปรตีน นอกจากนี้ บริษัทกำลังศึกษาโอกาสในธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิเช่น การศึกษาผ่านความร่วมมือกับบริษัท ไทย เบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน)

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่าไม่ใช่ทุกนวัตกรรมจะสามารถพัฒนาภายในองค์กรของไทยยูเนี่ยนเองได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเทคโนโลยีอาหารมีวิวัฒนาการอย่างรวดเร็ว ดังนั้น บริษัทจึงทำงานอย่างใกล้ชิด รวมทั้งให้การสนับสนุนสตาร์ทอัพเทคโนโลยีอาหารทั่วโลกในฐานะเป็นหนึ่งในสมาชิกผู้ก่อตั้งสเปซ-เอฟ ซึ่งเป็นศูนย์บ่มเพาะ และเร่งการเติบโตให้กับสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารแห่งแรกของประเทศไทย อีกทั้งยังมีการลงทุนผ่านกองทุน venture fund ของบริษัท

การสร้างรากฐานที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ส่วนหนึ่งของการปูทางสู่ศวรรษหน้า คือไทยยูเนี่ยนกำลังทุ่มเทความพยายามเป็นทวีคูณในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงาน โดยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดค่าใช้จ่ายเชิงโครงสร้าง ไทยยูเนี่ยนกำลังลงทุนในระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ยกระดับคุณภาพ และตัดสินใจได้เฉียบคมยิ่งขึ้นจากการประมวลผลข้อมูลด้วยระบบดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะเพิ่มความคล่องตัวในห่วงโซ่อุปทานและสร้างความแข็งแกร่งในการก้าวไปข้างหน้า นอกจากนี้ บริษัทได้วางโปรแกรมในการขับเคลื่อนให้เกิดพัฒนาการในทุกการดำเนินงาน โดยลงรายละเอียดแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการลดต้นทุนแปรสภาพทั้งปี

การสืบสานความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน

เราภูมิใจในความทุ่มเทในด้านความยั่งยืน ได้รับการยกย่องไม่เพียงแต่ภายในองค์กร แต่ยังรวมถึงจากทั้งอุตสาหกรรม ไทยยูเนี่ยนได้รับการคัดเลือกให้ติดในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หมวดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา โดยได้รับการจัดให้อยู่ในลำดับที่ 1 ในปี 2561 และ 2562 และอยู่ในลำดับที่ 2 ในปี 2563 ล่าสุดไทยยูเนี่ยนติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index เป็นเวลา 5 ปีติดต่อกัน และได้รับการจัดให้อยู่ในอันดับที่ 1 ในดัชนี Seafood Stewardship Index (SSI) ซึ่งเป็นปีแรกของการจัดอันดับของดัชนีนี้ โดยดัชนีดังกล่าวประเมินการมีส่วนร่วมของบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก 30 แห่งตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ อย่างไรก็ตาม เรายังคงเน้นให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตาม SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนชั้นนำของอุตสาหกรรมที่ใช้ทั่วโลก โดยจะดำเนินการตามแนวทางกลยุทธ์ในทุกส่วนของธุรกิจ และหลอมรวมความยั่งยืนไว้ในกลยุทธ์ “Healthy Living, Healthy Oceans (การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ทั่วโลก)” ในขณะเดียวกัน ไทยยูเนี่ยนกำลังขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในขั้นต่อไป โดยการขยายงานในด้านการดูแลท้องทะเลและการพัฒนาแนวทางรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ด้วยความทุ่มเทเหล่านี้ หวังว่าไทยยูเนี่ยนจะยังคงเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนต่อไป

การพัฒนาบุคลากร

ไทยยูเนี่ยนมุ่งดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิต และยกระดับกำลังการผลิต ในระหว่างการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงดำเนินอยู่ โดยจะให้การช่วยเหลือพนักงานในสถานการณ์ที่ท้าทายนี้ต่อไป ด้วยการปรับรูปแบบการทำงานของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องตามสถานการณ์และข้อบังคับของแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ยังได้ริเริ่มหลายโครงการเพื่อให้พนักงานสามารถสร้างสมดุลความรับผิดชอบเรื่องงานและเรื่องส่วนตัว โดยเน้นเรื่องอารมณ์ สภาพจิตใจ และสภาพร่างกายเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ จะยังคงมุ่งพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและเสริมสร้างศักยภาพ เช่นกิจกรรมผ่านโครงการ Thai Union Academy ซึ่งเน้นการเพิ่มทักษะและปรับทักษะในหลักสูตรซึ่งเป็นที่ยอมรับ และจะยังคงผลักดันการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกหน่วยธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น โดยเน้นที่การพัฒนาผู้นำในอนาคต โดยจะจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับงานสำคัญข้างต้น และในขณะที่เดินหน้าพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจหลักนั้น ก็จะมีการบริหารบุคลากรของไทยยูเนี่ยนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทั้งในด้านนวัตกรรมของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก และการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสเติบโต

บริษัทยังคงเดินหน้าบริหารกลุ่มธุรกิจอย่างแข็งแกร่ง โดยลงทุนในธุรกิจที่มีกำไรและการเติบโตสูง และมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกลุ่มธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย และพร้อมทำการพิจารณาตัดสินใจที่จะปรับปรุงหรือยุติกิจการที่มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย โดยการไตร่ตรองและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบ ทั้งนี้เพื่อจำกัดความเสี่ยงและเปิดโอกาสให้ธุรกิจที่ดำเนินอยู่นั้นดำเนินไปได้อย่างเต็มศักยภาพ

ในขณะเดียวกัน ก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อผลักดันการสร้างผลกำไรจากธุรกิจหลักที่มีอยู่ อีกทั้งยังคงมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการและสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของไทยยูเนี่ยน สำหรับโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ มุ่งเน้นที่ธุรกิจที่มีความน่าสนใจเชิงกลยุทธ์สูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มและภูมิภาคที่มีโอกาสเติบโตสูง

ด้วยกลยุทธ์ที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทั้งในแง่ของยอดขายและกำไร และการสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับกิจการในอนาคตกาลท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเชื่อว่าหัวใจสำคัญของความสำเร็จของไทยยูเนี่ยน คือ การเดินหน้าเสริมสร้างจุดแข็ง รวมทั้งเพิ่มการเข้าถึงแหล่งอาหารทะเลที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการ และเป็นผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนจะยึดมั่นในพันธกิจ “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” ของไทยยูเนี่ยนอย่างสืบเนื่องต่อไป

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2531 ซึ่งครั้งแรกตอนจัดตั้งใช้ชื่อ บริษัท เอเชียัน แปซิฟิค ไทยทูน่า จำกัด ขึ้นก่อน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 25 ล้านบาท ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตและนำเข้าส่งออกอาหารทะเลแช่แข็ง รวมถึงแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2531 โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2533 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ 3 ประเภทแรกออกจำหน่าย ได้แก่ ปลาทูน่าสุกแช่แข็ง ปลาแช่แข็ง และอาหารแมวกระป๋อง ต่อมาในปี 2535 บริษัทได้ก่อสร้างห้องเย็นเพิ่มเติม พร้อมกับการเข้าร่วมลงทุนจากบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรายใหญ่ ในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ บริษัท มิทซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จำหน่ายของบริษัท ต่อมาบริษัทได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537 โดยบริษัทได้ดำเนินงานและขยายการลงทุนไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารสัตว์น้ำ โรงพิมพ์อุตสาหกรรมกระป๋องบรรจุอาหาร และตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา บริษัทเริ่มขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ โดยเริ่มจากการเข้าลงทุนในชิ กเก้นออฟเดอะซี ในประเทศสหรัฐอเมริกา แล้วขยายต่อไปในภูมิภาคต่างๆ เรื่อยมา ทั้งในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย

จนกระทั่งในปี 2558 เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มบริษัทที่ขยายเติบโตขึ้น ในส่วนของโครงสร้างการลงทุน บริษัทจึงได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” รวมถึงชื่อย่อหลักทรัพย์จากเดิม TUF เปลี่ยนเป็น TU พร้อมทั้งเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของ บริษัทในเครือทั้งหมด เป็นดังนี้



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2563

มีนาคม - คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

วงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืน	ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท
จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน	ไม่เกิน 200 ล้านหุ้น (คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 4.19 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด)
วิธีการในการซื้อหุ้นคืน	ซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืน	ภายในระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563
จำนวนหุ้นซื้อคืนทั้งสิ้น	116,682,800 หุ้น
จำนวนหุ้นซื้อคืน ณ 31 มกราคม 2564	116,682,800 หุ้น

กรกฎาคม-สิงหาคม - เข้าลงทุนเพิ่มร้อยละ 45 ในบริษัท **TUMD Luxembourg S.a.r.l (“TUMD”)** ผ่านบริษัท Thai Union EU Seafood 1 S.A. (“TUES1”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศลักเซมเบิร์ก ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 90 หรือ 49,732,490 หุ้น จากจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 55,258,322 หุ้น โดย TUMD เป็นเจ้าของบริษัทในประเทศรัสเซีย 3 บริษัท ได้แก่

- 1) Dalpromryba LLC
- 2) Torgovo-Promyshlenny Komplex Dalpromryba LLC
- 3) Maguro LLC.

และบริษัทเหล่านี้เรียกรวมกันและเป็นที่รู้จักในชื่อ DPR Group (DPR) ซึ่งจะเน้นการประกอบธุรกิจค้าปลีกปลาและอาหารทะเล และเป็นผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋องอันดับหนึ่งของประเทศรัสเซีย ที่เป็นเจ้าของตราสินค้า เช่น Maguro, Captain of Tastes และ Rybar

ตลาด

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 ร่วมลงทุนกับบริษัท เบฟเทค จำกัด จัดตั้งบริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยมีอัตราส่วนในการถือหุ้นร้อยละ 49 หรือจำนวน 490,000 หุ้น เพื่อร่วมลงทุนและร่วมมือในการพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่บบำรุงสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด

- จัดตั้ง Thai Union South East Asia Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ด้วยทุนจดทะเบียน 300,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์ ประกอบธุรกิจให้บริการคำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุน ทั้งนี้ เพื่อสร้างตัวตนในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีฐานะเป็น 'Food-Tech Startup Hub' ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การตั้งบริษัทนี้ในประเทศสิงคโปร์จะช่วยทำให้บริษัทมีความสะดวกมากยิ่งขึ้นในการประสานความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือกองทุนในธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีอาหาร (Foodtech)

1.1.3 บริษัทได้ใช้เงินระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังนี้

สนับสนุนการขยายตัวของกิจการ ขยายกำลังการผลิต ลงทุนและ/หรือพัฒนาโครงการที่มีอยู่แล้วหรือโครงการใหม่ เข้าซื้อกิจการเพื่อขยายตลาดและการลงทุน ชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ชำระหนี้เพื่อการรีไฟแนนซ์ เป็นเงินทุนหมุนเวียน ปรับปรุงกิจการ และ/หรือ เพื่อกิจการดำเนินกิจการอื่นๆ ของบริษัทโดยทั่วไป และ/หรือ เพื่อนำเงินไปให้บริษัทในเครือกู้เพื่อใช้ในกิจการต่างๆ และ/หรือ เพื่อเป็นการบริหารจัดการด้านการเงินหรืออัตราส่วนทางการเงินของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ครบถ้วนแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทตราสาร	การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ไก่ก่อนเมื่อเลิกบริษัท ออกวันที่ 1 พ.ย. 2562	เพื่อชำระคืน 1.1 ตราสารหนี้ที่ครบกำหนดไถ่ถอน 1.2 เงินกู้จากธนาคารกรุงไทย	3,500,000,000 2,500,000,000	มกราคม 2563 ระหว่างปี 2563	ชำระคืน "หุ้นกู้ชุดที่ 1" ใช้ชื่อว่า "หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560"
2. หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ออกวันที่ 1 พ.ย. 2562	เป็นเงินทุนใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	6,000,000,000	ระหว่างปี 2563	

1.1.4 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขทะเบียนบริษัท 0107537000891

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 72/1 หมู่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ +66 (0) 3481-6500 โทรสาร +66 (0) 3481-6886

สำนักงานกรุงเทพฯ เลขที่ 979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 (0) 2298-0024 โทรสาร +66 (0) 2298-0550 เว็บไซต์บริษัท www.thaiunion.com

ประกอบธุรกิจ

ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง

ทุนจดทะเบียน 1,492,953,874 บาท (หุ้นสามัญ 5,971,815,496 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว 1,192,953,874 บาท (หุ้นสามัญ 4,771,815,496 หุ้น) โดยมีมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์ / กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย		% การถือ หุ้นโดย TU และบริษัท ย่อย	2563 / 2020		2562 / 2019		2561 / 2018	
				รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%
กลุ่มธุรกิจที่ 1									
1.1 ผลิตภัณฑ์ส่งออก									
1.1.1 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง	บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	-	12,764.7	9.7	13,013.1	10.3	13,363.7	10.0
	บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	20,001.7	15.1	18,282.6	14.5	19,851.3	14.9
	บมจ.สงขลาแคนนิ่ง	SC	99.55	4,997.9	3.8	4,947.2	3.9	5,798.0	4.4
	บจ.ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด	TUS	51.00	1,774.0	1.3	3,020.7	2.4	3,113.2	2.3
	กลุ่ม บมจ.แปรรูปสัตว์ (งบการเงินรวม)	PPC	99.73	4,773.2	3.6	4,754.9	3.8	4,519.8	3.4
	บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์	TUI	100.00	315.3	0.2	115.6	0.1	N/A	
1.1.2 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง (ต่างประเทศ)	บจ.ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์	Tri-U	100.00	14,569.0	11.0	11,243.0	8.9	11,698.5	8.8
	บจ.ไทยยูเนี่ยน ยูโรป เอสเอเอส	TUE	100.00	23,607.3	17.9	21,921.3	17.3	25,502.3	19.1
	บจ.คิง ออสการ์ เอสเอ	KO	100.00	1,475.0	1.1	1,245.2	1.0	1,495.7	1.1
	บจ.เมอร์ลิลอินซ์	MAA	100.00	4,641.8	3.5	4,745.4	3.7	5,261.0	3.9
	บจ.ยูเจียงแคนฟู๊ด	YCC	100.00	483.5	0.4	321.9	0.2	227.0	0.2
	บจ.รุเก้นฟิช เอจี	RGAG	51.00	4,962.9	3.7	4,645.5	3.7	4,624.1	3.5
	บจ.ไทยยูเนี่ยน แคนาดา	TUCa	80.00	277.5	0.2	288.0	0.2	237.5	0.2
	บจ.ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 1	SIC1	60.00	-	-	213.5	0.2	477.4	0.4
	บจ.ทียูเอ็มดี ลักเซมเบิร์ก เอสเออาร์แอล	TUMD	90.00	160.2	0.1	N/A		N/A	
1.2 ผลิตภัณฑ์จำหน่ายอาหารสัตว์	บมจ.ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์	TFM	66.90	4,136.5	3.1	4,819.3	3.8	4,401.3	3.3
1.3 ธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ	เนื่องจากกลุ่มธุรกิจนี้เป็นบริษัทผู้เข้าไปลงทุนถือหุ้นเท่านั้น จึงไม่มีรายได้จากการขาย								
กลุ่มธุรกิจที่ 2									
2.1 ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	บจ.เอเชียแปซิฟิกแคน	APC	100.00	1,097.1	0.8	801.0	0.6	710.1	0.5
	บจ.ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	71.0	0.1	97.8	0.1	143.7	0.1
2.2 สินค้าเกษตร	บจ.ทีเอ็มเอซี	TMAC	100.00					กิจการร่วมค้า ไม่มีการนำ รายได้มารวม คำนวณ	--
	บจ.ไทยยูเนี่ยน แอสเซอรี่	TUH	100.00						
	บจ.ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่	TCM	80.00						
	บจ.ทีเอ็มเค ฟาร์ม	TMK	94.44						
				147.9	0.1	84.9	0.1		
2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและอื่นๆ	บจ.อีเอสเอส เทรนด์นิงแอนด์เซอร์วิสเชส	EHS	100.00	0.0	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0
	บจ.ไทร-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดัคส์	TUFP	100.00	29,222.1	22.1	29,767.7	23.6	29,930.4	22.5
	บจ.ยูเอสพีที นูทริชั่น	USPN	100.00	1,803.5	1.4	1,499.0	1.2	1,366.5	1.0
	บจ.ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป	TUO	99.99	50.9	0.0	4.4	0.0	5.5	0.0
	บจ.ไท่หว่าน เซ็ง อควาติก เทรดิง	TUC	100.00	383.7	0.3	356.0	0.3	557.1	0.4
	บจ.ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล	TSR	65.00	685.7	0.5	87.0	0.1	N/A	
	รวมรายได้			132,402.4	100.0	126,275.3	100.0	133,284.6	100.0

สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ 3 เป็นการร่วมทุน (ไม่เกินกว่า 50%) ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทร่วม จึงไม่มีการนำรายได้มารวมในงบการเงินนี้

หมายเหตุ: เนื่องจากการแบ่งโครงสร้างรายได้จากการขาย หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว ดังนั้น รายได้ขายจึงจะไม่ตรงกับงบการเงินของแต่ละบริษัท

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการและการพัฒนาวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่ 1 ส่วนงานผลิต จำหน่าย และลงทุนในต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจที่ 1.1 ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง มีผลิตภัณฑ์หลัก 9 ประเภท ได้แก่

1. ปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสุญญากาศ/บรรจุภาชนะปิดผนึก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำปลาทูน่าสดแช่แข็งมาผ่านกระบวนการคัดสรรละลาย หนึ่งให้สุกด้วยไอน้ำ และผ่านการแปรรูปเป็นชิ้นเนื้อที่สะอาด ก่อนบรรจุกระป๋อง ถุงสุญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้าแล้วเติมส่วนผสมที่เพิ่มคุณค่าทางอาหารและรสชาติ จากนั้นสินค้าที่ปิดผนึกแล้วจะถูกนำมาผ่านกระบวนการสเตอริไลส์และตรวจสอบคุณภาพ สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุกระป๋องของบริษัท แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ชนิดธรรมดา คือทูน่าในน้ำมันพืช น้ำมันดอกทานตะวัน น้ำเกลือ หรือน้ำแร่ ตามคำสั่งของลูกค้า และชนิดปรุงรส ได้แก่ ปลาทูน่าที่นำมาดัดแปลงเป็นอาหารไทยโดยผสมส่วนประกอบอื่นเพิ่มเติม และปรุงรสชาติ ได้แก่ ทูน่าผัดพริก แพนงทูน่า มัสมั่นทูน่า เขียวหวานทูน่า ทูน่าผัดพริกใบกะเพรา และทูน่าสูตรน้ำพริกผัด เป็นต้น สำหรับปลาทูน่าที่จัดจำหน่ายในประเทศจะผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซีเล็ค (Sealect)” และได้มีการพัฒนาสินค้าออกมาใหม่เพื่อขยายตลาดภายในประเทศเพิ่มขึ้น ในปีที่ผ่านมา ยังได้มีการปรับโลโก้และบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นสากลและพรีเมียมยิ่งขึ้นเพื่อขยายการรับรู้ของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม บมจ. สงขลาแคนนิ่ง บจ. ไทโรยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ บจ. ยูเนี่ยนแคนฟู๊ด กลุ่มบจ. ไทยยูเนี่ยน ยุโรป
2. ปลาชาร์ดินและปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสุญญากาศ เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำปลาชาร์ดิน และปลาแมคเคอเรลสดจากทะเลและแช่เยือกแข็งที่ได้มาตรฐานจากในประเทศและต่างประเทศ มาทำความสะอาดและผ่านกระบวนการต่างๆ แล้วเติมส่วนผสมเพื่อรสชาติหรือน้ำมันหรือน้ำเกลือหรือนำมาปรุงรสตามความต้องการของลูกค้าก่อนที่นำไปแช่แข็งตามกระบวนการสเตอริไลส์และตรวจสอบคุณภาพ ปัจจุบันบริษัทยังได้พัฒนาสินค้าออกมาใหม่ในรูปแบบของการปรุงรสชาติ “ซีเล็คชาร์ดินยาร์สเฟ็ด” โดยเน้นตลาดภายในประเทศ บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาชาร์ดินและปลาแมคเคอเรลบรรจุกระป๋อง ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. ภูเก็ตฟิช เอจี และบจ. คิง ออสการ์ เอส
3. เนื้อปลาทูน่าสุกแช่แข็งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำปลาทูน่าสดมาผ่านกระบวนการคัดสรร ละลาย หนึ่งให้สุกด้วยไอน้ำ และแปรรูป เป็นชิ้นเนื้อที่สะอาดตามมาตรฐานของลูกค้า ก่อนบรรจุในถุงสุญญากาศ แล้วจึงนำไปแช่แข็งเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า ก่อนส่งจำหน่ายให้โรงงานผลิตปลาทูน่ากระป๋อง หรือผู้บริโภคขั้นสุดท้าย สำหรับวัตถุดิบปลาทูน่าที่ใช้ในการผลิตจะมีหลายสายพันธุ์ เช่น สกิปแจ็ค เบลโลว์ฟิน อัลบาคอร์ เป็นต้น ขนาดบรรจุของผลิตภัณฑ์มีหลายขนาดขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า แต่โดยทั่วไปจะมีขนาดมาตรฐานถุงละ 5 และ 7 กิโลกรัม บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อปลาทูน่าสุกแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป
4. ปลาแซลมอนแช่แข็งและรมควัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปลาแซลมอน ที่ผ่านการคัดสรรตามมาตรฐานคุณภาพจากประเทศนอร์เวย์ และซีลี ซึ่งอุดมคุณค่าไปด้วยโปรตีน และโอเมก้า 3 มาผ่านกระบวนการแปรรูปและเพิ่มมูลค่า ด้วยเทคนิคในการผลิตที่เชี่ยวชาญและชำนาญ ทำให้สามารถพัฒนาจนเป็นสินค้าหลากหลายรูปแบบ ที่ยังคงความสดและรสชาติของเนื้อปลาได้อย่างดีเยี่ยม บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อปลาแซลมอนแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และบจ. เมอร์อลินซ์ เอสเอสเอส
5. กุ้งแช่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำกุ้งขาว (Vannamei) มาผ่านกระบวนการแปรรูป หรือนำมาต้มตามกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ ยังมีการนำมาผสมส่วนผสมอื่นๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และเพื่อสนองตอบต่อความต้องการสินค้าของลูกค้า ก่อนนำไปแช่แข็งเพื่อบรรจุใส่ภาชนะพร้อมกระจายสู่ผู้บริโภคในตลาดทั่วโลก กุ้งแช่แข็งที่ผลิตมีทั้งกุ้งทั้งตัวแช่แข็ง กุ้งเด็ดหัวหรือเด็ดหางแช่แข็ง กุ้งต้มแช่แข็ง กุ้งชุบแป้งทอด กุ้งซูชิ (กุ้งต้มวางบนข้าวปั้นญี่ปุ่น) เป็นต้น บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตกุ้งแช่แข็ง ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด และบจ. โอคินอสฟู้ด

6. ปลาหมึกแช่แข็ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำปลาหมึกกระดอง ปลาหมึกกล้วย และปลาหมึกสาย ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศ มาผ่านการแปรรูปหรือนำมาผสมกับส่วนผสมอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และใส่ใจในคุณภาพเช่นเดียวกับกุ้งแช่แข็ง ประกอบด้วยรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น ปลาหมึกชุบแป้งทอด ปลาหมึกซาซิมิ (ปลาหมึกแล่วางบนข้าวปั้นญี่ปุ่น) เป็นต้น บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตปลาหมึกแช่แข็ง คือ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป
7. อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำวัตถุดิบ อาทิเช่น เนื้อปู เนื้อกุ้ง แซลมอน และหอยลาย ที่คัดสรรแล้วมาแกะเปลือกและผ่านการแปรรูปก่อนบรรจุกระป๋อง ขนาด 6, 6.5, 7, 10, 14, 28 ออนซ์ นอกจากนี้ ยังมีการนำมาบรรจุแบบ พลาสเจอร์ไรส์ในกล่องพลาสติกปิดฝา ถุงสุญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ และส่งตรวจสอบคุณภาพ ก่อนนำส่งให้ลูกค้าทั่วโลก บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง คือ บมจ.สงขลาแคนนิ่ง บมจ. แพ็คฟู้ด บจ. ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ และบจ. รุกันฟิช เอจี
8. อาหารพร้อมรับประทานเป็นผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสำเร็จรูปแช่แข็ง ปรุงด้วยวัตถุดิบที่ผ่านการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับส่วนผสมและเครื่องปรุงที่สั่งจากต่างประเทศสำหรับเมนูอาหารนานาชาติ หรือเครื่องปรุงที่มากคุณค่าของสมุนไพรสำหรับเมนูอาหารไทยสูตรต้นตำรับ จากนั้น นำมาผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ถูกหลักอนามัย คงความอร่อยเหมือนปรุงเสร็จใหม่ๆ โดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป บมจ. แพ็คฟู้ด และบจ. เจ้าพระยาห้องเย็น เป็นผู้ผลิต
9. เบเกอรี่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคิดค้นและพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ ภายใต้กรรมวิธีอันทันสมัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ได้แก่ พายทูน่า พายผักโขม บราวนี่ เป็นต้น โดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป เป็นผู้ผลิต
10. อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋อง/บรรจุถุงสุญญากาศ/บรรจุภาชนะปิดผนึกได้จากการนำเนื้อปลาทูน่าส่วนที่ติดเลือดซึ่งแยกไว้จากการผลิตปลาทูน่าสุกแช่แข็งมาผ่านการแปรรูป โดยผสมกับเนื้อปลาอื่นๆ เช่น ปลาซาร์ดีน และส่วนผสมอื่น เช่น เกล็ด และวิตามิน ก่อนนำไปบรรจุกระป๋อง ถุงสุญญากาศ หรือภาชนะปิดผนึกอื่นๆ ในปัจจุบัน นอกจากส่งออกไปยังต่างประเทศแล้ว ยังได้มีการเปิดตลาดในประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เบลลอตต้า” บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ได้แก่ บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม และบมจ. สงขลาแคนนิ่ง
11. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ เช่น น้ำมันปลา บริษัทในกลุ่มซึ่งดำเนินการผลิต ได้แก่ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป และ บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์

นอกจากนี้ บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ยังเป็นผู้ผลิตอาหารว่างในรูปแบบต่างๆ เช่น ปลาเส้น ปลาแผ่น ปลาหมึกอบกรอบ แก้มกุ้งทอด เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟิชโซ (Fischo)” และ “โมนอรี (Monori)” โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ ทั้งรสชาติและโลโก้ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์

กลุ่มธุรกิจที่ 1.2 ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

- บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารกุ้งชนิดต่างๆ เช่น กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว กุ้งก้ามกราม เป็นต้น และอาหารปลาชนิดต่างๆ เช่น ปลาไนล์ ปลาสลิด ปลากระพง เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า “โปรฟีด” “เอฟซีอาร์” “นานามิ” “แอควาฟีด” “โซบุ” และ “ดีโกรว์” ซึ่งปัจจุบันจำหน่ายทั้งภายในประเทศและส่งออก

กลุ่มธุรกิจที่ 1.3 ธุรกิจการลงทุนในต่างประเทศ เป็นการจัดตั้งบริษัทในต่างประเทศ

- 1) ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด) เพื่อเข้าไปลงทุนในบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจที่น่าสนใจในสหรัฐอเมริกา ดังนี้
 - ลงทุนในสัดส่วน 100% ในบริษัท ไท-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด (ซิคเก้นออฟเดอะซี) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปและบรรจุกระป๋อง อันดับ 3 ในประเทศสหรัฐอเมริกา
 - ลงทุนในสัดส่วน 82% ในบริษัท ไท-ยูเนี่ยน โพรเซส ฟู้ดส์ จำกัด (ซิคเก้นออฟเดอะซี โพรเซส ฟู้ดส์) เป็นผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง ซึ่งในปี 2554 บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป จำกัด และบริษัท ไท-ยูเนี่ยน โพรเซส ฟู้ดส์ จำกัด (ซิคเก้นออฟเดอะซี

- โพเรน ฟู้ดส์) ได้ดำเนินการควบรวมกิจการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ไทยยูเนี่ยน โพเรน โปรดักส์ จำกัด” และสัดส่วนในการลงทุนเปลี่ยนเป็น 68.97% ในหุ้นสามัญ และ 100% ในหุ้นบุริมสิทธิ
- ลงทุนในสัดส่วน 100% ในบริษัท ยูเอส เฟ็ด นูทริชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์ทั้งแบบแห้งและแบบเปียก
 - 2) ประเทศเวียดนาม โดยบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 83% ในบริษัท ยูเนี่ยนแคนฟู้ด จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ปัจจุบันได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมจนครบ 100%
 - 3) ประเทศฝรั่งเศส ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด เพื่อเข้าไปลงทุนในบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส โดยเข้าไปลงทุนในสัดส่วน 100% ในกลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องแบบครบวงจรโดยมีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง มีฐานการผลิตอยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส โปรตุเกส กาน่า และซีเชลส์ และส่งไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั่วยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกาเหนือ อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ นอกจากนี้ ยังลงทุนในสัดส่วน 100% ในบจ. เมอร์โรลิอันซ์ เอสเอเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตแชลมอนนมควั่นชั้นนำของยุโรป
 - 4) ประเทศนอร์เวย์ โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัทย่อย 100% ได้ไปจัดตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์เวย์ เอเอส จำกัด เพื่อเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท คิง ออสการ์ เอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาบรรจุกระป๋องที่ติดหนึ่งในสิบอันดับแบรนด์อาหารทะเลโลก
 - 5) ประเทศแคนาดา โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ จำกัด ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 80% ในบริษัท ไทยยูเนี่ยน แคนาดา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายลิบสเตอร์ในแถบแอตแลนติกเหนือ ภายใต้แบรนด์ เล เพชเชอรี เดอ เชซันนุส (Les Pecheries de Chez Nous)
 - 6) ประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ บริษัท ไทยยูเนี่ยน เซาท์อีสเอเชีย จำกัด เพื่อสร้างตัวตนในประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีฐานะเป็น ‘Food-Tech Startup Hub’ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

กลุ่มธุรกิจที่ 2 ส่วนงานสนับสนุนธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจที่ 2.1 ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท เอเชียนแปซิฟิกแคน จำกัด
ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายภาชนะบรรจุอาหาร ทั้งประเภทกระป๋องเหล็กและกระป๋องอลูมิเนียมสำหรับบรรจุอาหาร ซึ่ง บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ลงทุนในบริษัทเอเชียนแปซิฟิกแคน จำกัด ผ่านทางบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัท เอเชียนแปซิฟิกแคน จำกัด ได้จำหน่ายให้กับบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยนประมาณ 84%
2. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด
ดำเนินธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไปรวมถึงฉลากสินค้า ลูกค้าของบริษัทประมาณ 70% ได้แก่ บริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยน ซึ่งมักจะเป็นงานฉลากสินค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมีงานพิมพ์ทั่วไป เช่น ป็อกเก็ตบุ๊ก โบปปลิว โปสเตอร์ เป็นต้น รวมถึงมีการเพิ่มสายการผลิตในรูปแบบของกล่องสินค้าขึ้น เพื่อขยายตลาดและเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท

กลุ่มธุรกิจที่ 2.2 สินค้าเกษตร ประกอบด้วย 4 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด
เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบกิจการโรงเลี้ยง พัฒนาสายพันธุ์กุ้ง และอนุบาลตัวอ่อนกุ้ง สำหรับผลิตและจำหน่ายลูกกุ้งให้กับลูกค้าของกลุ่มบริษัท และเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในประเทศ ตั้งอยู่ที่อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน
2. บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด
เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง เพื่อจำหน่ายและเป็นฟาร์มตัวอย่าง ตั้งอยู่ที่อำเภอละลุ จังหวัดสตูล ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน
3. บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด
เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้น โดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด เพื่อประกอบกิจการเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง เพื่อจำหน่ายและเป็นฟาร์มตัวอย่าง ตั้งอยู่ที่อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ปัจจุบันบริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) เป็นผู้ถือหุ้นและดูแลการลงทุน

4. บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด

เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นใหม่เดือนธันวาคม 2555 โดยบริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด ร่วมทุนกับบริษัท มิตรพิธิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในอัตรา 51:49 เพื่อลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง ปัจจุบันได้เข้าไปลงทุนและดูแลการดำเนินงานของ TUH, TCM และ TMK ในอัตรา 100.00%, 80.00% และ 94.44% ของทุนจดทะเบียนของบริษัททั้งสามตามลำดับ โดยในเดือนสิงหาคม 2561 และเดือนมีนาคม 2562 TU ได้เข้าไปซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้ปัจจุบัน TU เป็นผู้ถือหุ้นในอัตรา 100% ของทุนจดทะเบียน

กลุ่มธุรกิจที่ 2.3 ธุรกิจจัดจำหน่ายและอื่นๆ ได้แก่

1. บริษัท อีเอสเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด

ดูแลจัดการเกี่ยวกับการจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงให้บริการคำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อให้กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2. บริษัท ไทร-ยูเนียน โพรเซส โปรดักส์

ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็งในทวีปอเมริกา

3. บริษัท ยูเอสเฟ็ด นูทริชั่น จำกัด

ซึ่งตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงฟาร์ม

4. บริษัท ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อป จำกัด

เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท โดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภายใต้เว็บไซต์ชื่อ www.qfreshshop.com โดยมุ่งเน้นการคัดสรร ผลิต และนำเสนอสินค้าอาหารทะเลแช่แข็งที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค และผู้ประกอบการธุรกิจทางอาหาร

5. บริษัท ไท่หวาน เซ็ง อควาติก เทคดิง จำกัด

ซึ่งจะเป็นธุรกิจดูแลด้านการตลาด การสร้างตราสินค้า การขาย และการจัดจำหน่ายอาหารทะเล และผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุหีบห่อ ตลอดจนการพัฒนาการทำธุรกิจหลักในประเทศจีน

6. บริษัท ธรรมชาติซีฟู้ด รีเทล จำกัด

เป็นผู้จัดหาและนำเข้าอาหารทะเลประเภทแช่แข็งและรมควันเพื่อการค้าปลีกในประเทศไทย ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์อาหารทะเลในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และประกอบกิจการร้านอาหารทะเล

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

1) บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 4 ฉบับ ประกอบด้วย

1.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2289(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557 สำหรับผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

- 1.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1493(2)/2558 ลงวันที่ 10 เมษายน 2558 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับกิจการผลิตสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 1.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0781-1-00-0-0 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2558 การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ “สำนักงานใหญ่ข้ามชาติ” โดยจะต้องกำกับดูแลกิจการของสาขา หรือบริษัทในเครือในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ โดยมีขอบข่ายธุรกิจดังนี้
- 1.3.1 การบริหารงานทั่วไป การวางแผนทางธุรกิจ และการประสานงานธุรกิจ
- 1.3.2 การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน
- 1.3.3 ศูนย์บริหารเงิน (TREASURY CENTER : เลขที่ใบอนุญาต TC255801)
- โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
- ตามมาตรา 25 ให้ได้รับอนุญาตนาคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือและผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้
 - ตามมาตรา 26 ให้บุคคลตามมาตรา 25 ได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้เห็นชอบ
 - ตามมาตรา 37 ให้ได้รับอนุญาตให้นำหรือส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ
- # ไม่ได้ได้รับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล #
- 2) บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่
- 2.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 1755(3)/2555 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2555 สำหรับอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 2.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2578(2)/2555 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2555 สำหรับอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก อาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค และอาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ
- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึกและกิจการผลิตอาหารสัตว์ นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลาแปดปี สำหรับการผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 2.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 2871(2)/2555 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำแข็งปลาเข้มข้น และน้ำมันปลาบริสุทธิ์ โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ

- ส่วนที่ 1 หน้า 12

- 5) บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1009(2)/2558 ลงวันที่ 6 มกราคม 2558 โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 6) บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 59-0340-0-00-1-0 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2559 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 7) บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่
 - 7.1 บัตรส่งเสริมเลขที่ 60-0565-0-00-3-0 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 สำหรับสัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง โดยเริ่มมีรายได้ครั้งแรกจากการประกอบกิจการ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2560 สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - 7.2 บัตรส่งเสริมเลขที่ 61-0698-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561 สำหรับกิจการผลิตสัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง ประเภท 1.11 ผลิตหรือถนอม หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ยกเว้นการผลิตน้ำดื่มและไอศกรีม โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
 - 7.3 บัตรส่งเสริมเลขที่ 61-0699-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561 สำหรับกิจการผลิตอาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง ประเภท 1.11 ผลิตหรือถนอม หรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient) โดยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ยกเว้นการผลิตน้ำดื่มและไอศกรีม โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับคือ
 - บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
 - ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 8) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินทรีเดียนท์ จำกัด ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและยังคงใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 62-0989-1-00-1-2 ลงวันที่ 9 กันยายน 2562 สำหรับผลิตน้ำมันปลา (Fish crude oil) ประเภท 1.10 กิจการผลิตน้ำมันหรือไขมันจากพืชหรือสัตว์ (ยกเว้นน้ำมันจากถั่วเหลือง) โดยยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ คือ

- บริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมร่วมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ผู้ถือหุ้นได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม

ปี 2563 นับเป็นปีแห่งการเติบโตด้านการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์เป้าหมายขององค์กร “เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี และท้องทะเลที่สมบูรณ์” ทีมนวัตกรรมจึงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โปรตีนทางเลือก อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ โดยนวัตกรรมมีส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ และสร้างผลกำไรแก่องค์กร อีกทั้ง พัฒนาขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ ให้ดียิ่งขึ้น

ทีมนักวิจัยของ GIC ทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับฝ่ายการตลาดขององค์กร และเรายังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมแบบเปิด หรือ Open Innovation โดยมีการทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยต่างๆ และสตาร์ทอัพหน่วยงานภายนอกองค์กร รวมถึงผู้บริโภค เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมที่ตรงกับกระแสนิยมของโลก โดยงานวิจัยหลักเน้นศึกษาเรื่องโปรตีนทางเลือก สารประกอบในวัตถุดิบจากทะเล อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และอาหารทางการแพทย์ ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการ ของผู้บริโภคยุคใหม่

โปรตีนทางเลือก:

ไทยยูเนียนเริ่มเจาะตลาดโปรตีนทางเลือกเพื่อเสริมกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจอาหารทะเล ในปัจจุบันเทคโนโลยีการผลิตและการนำโปรตีนทางเลือกมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์นั้นมีความหลากหลาย และยังคงอยู่ในระยะที่แตกต่างกันของการเตรียมความพร้อม ด้วยเหตุนี้ทีมนักวิจัยของ GIC จึงเริ่มจากการวิจัยและพัฒนาโปรตีนจากพืช เพื่อนำไปสู่ อาหารทะเลทางเลือก เนื้อสัตว์ทางเลือก ในขณะเดียวกันก็เสาะหาผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกใหม่ๆ จากทั่วโลก เช่น โปรตีนจากแมลง เนื้อสัตว์สังเคราะห์ ทั้งในรูปแบบการลงทุนและการร่วมมือกับสตาร์ทอัพ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้พัฒนาและเปิดตัวในปี 2563 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช โดยมีรสชาติ และเนื้อสัมผัสในรูปแบบปลาทูน่า นักเก็ต เบอร์เกอร์ แครีปและต้มยำ



เนื่องจากแนวโน้มความต้องการบริโภคโปรตีนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสูงขึ้นทั่วโลก ผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือกจึงสามารถตอบโจทย์ความต้องการดังกล่าวได้อย่างมีนัยยะสำคัญ ไทยยูเนียนพร้อมที่จะเป็นผู้นำนวัตกรรมการผลิตโปรตีนทางเลือกและนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหลักของบริษัท ทั้ง อาหารสำหรับคน อาหารสัตว์ อาหารสัตว์เลี้ยง และสารประกอบในอาหาร โปรตีนทางเลือกช่วยเสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนของเราในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากนวัตกรรมภายในของเราแล้ว ไทยยูเนียนได้ลงทุนในหลากหลายสตาร์ทอัพด้านโปรตีนทางเลือก เช่น Flying Spark เป็นบริษัทสตาร์ทอัพที่ใช้ตัวอ่อนแมลงวันผลไม้ในการผลิตผงโปรตีนคุณภาพสูง ซึ่งเป็นผลให้แทบไม่มีของเสียเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต

SPACE-F



โครงการ SPACE-F โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตของสตาร์ทอัพนวัตกรรมอาหารแห่งแรกของโลกที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มยุทธศาสตร์ทางด้านนวัตกรรมแบบเปิดของไทยยูเนียน โดยก่อตั้งขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โครงการ SPACE-F ทำหน้าที่เป็นเหมือนแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมทรัพยากรระบบนิเวศน์สตาร์ทอัพที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็น บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ นักลงทุน องค์กรต่างๆ ที่มีหน่วยงานลงทุนในสตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย และ องค์กรรัฐ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหารที่ใช้นวัตกรรมขั้นสูงให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

สตาร์ทอัพโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 1 จบลงพร้อมความสำเร็จ โดยสตาร์ทอัพเหล่านั้นสามารถพัฒนาเทคโนโลยี อีกทั้งสามารถดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนเพิ่มมากขึ้น สตาร์ทอัพในรุ่นที่ 1 ที่ได้รับการคัดเลือกในช่วงเริ่มต้นมีจำนวนทั้งสิ้น 23 ทีม ประกอบไปด้วย สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะบ่มเพาะ 12 ทีม และ สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเร่งการเติบโต 11 ทีม ซึ่งครอบคลุมทุกนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ ด้านอาหารเพื่อสุขภาพ (health and wellness), โปรตีนทางเลือก (alternative proteins), กระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ (smart manufacturing), บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต (packaging solution), ส่วนผสมและอาหารใหม่ (novel food and ingredients), วัสดุชีวภาพและสารเคมี (biomaterial and chemical), เทคโนโลยีการบริหารจัดการร้านอาหาร (restaurant tech), การตรวจสอบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร (food safety and quality) และบริการอัจฉริยะด้านอาหาร (smart food services) ในวันที่ 5 มีนาคม 2563 สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเร่งการเติบโตรุ่นแรกที่ได้จบจากโครงการจำนวน 7 ทีม ได้ขึ้นเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์และแนวคิดต่างๆ ภายในงาน Accelerator Demo Day และในวันที่ 8 กันยายน 2563 สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะบ่มเพาะจำนวน 7 ทีม ได้แสดงศักยภาพบนเวทีพร้อมสำเร็จจากโครงการรุ่นที่ 1 อย่างเป็นทางการ ซึ่งหลายบริษัทสตาร์ทอัพของโครงการรุ่นแรกนี้ ได้รับความสนใจจากนักลงทุนและสื่อมวลชนมากมาย

ในภายหลังไทยยูเนียนได้ประกาศการลงทุนสตาร์ทอัพในโครงการ SPACE-F รุ่นที่ 1 อันได้แก่ Alchemy Foodtech Pte. Ltd, Manna Foods Co และ HydroNeo GmbH ซึ่งสตาร์ทอัพทั้ง 3 ทีมนี้ได้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหารฟังก์ชัน โปรตีนทางเลือกจากแมลง และการพัฒนาเทคโนโลยีห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ตามลำดับ

ในเดือนพฤศจิกายน 2563 โครงการ SPACE-F รุ่นที่ 2 ได้เริ่มต้นอย่างเป็นทางการพร้อมทั้งเปิดตัวสตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะบ่มเพาะจำนวน 10 ทีม และ สตาร์ทอัพที่อยู่ในระยะเร่งการเติบโตจำนวน 9 ทีม ซึ่งมาจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮองกง อินเดีย และไทย



ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

หนึ่งในเป้าหมายหลักของไทยยูเนียน คือ การนำเอานวัตกรรมมาประยุกต์หาวิธีการการใช้ปลาทูน่าและอาหารทะเลชนิดอื่นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์และมูลค่าสูงสุด การวิจัยของศูนย์นวัตกรรม GIC จึงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มส่วนประกอบอาหาร หรือ Ingredients ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น กรดไขมันโอเมก้า 3 คอลลาเจนจากปลาทะเล แหล่งโปรตีนสูง แคลเซียมจากปลาทะเล เปปไทด์ออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ซึ่งตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ ไทยยูเนียนจึงก่อตั้ง บริษัท ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ จำกัด ขึ้นเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารโดยทำการตลาดระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกันหรือที่เรียกว่า B2B

เพื่อขยายโอกาสที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบอาหาร และการนำสารอาหารที่มีอยู่ในอาหารทะเลไปใช้ประโยชน์ ในปี 2563 จึงเป็นที่มาของการก่อตั้งแบรนด์ ZEA Vita ขึ้น ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกสู่ตลาดในภูมิภาคดังต่อไปนี้

- Tuna Bone แคลเซียมธรรมชาติจากกระดูกปลาทูน่า 100%
- Tuna Oil น้ำมันปลาทูน่าในทะเลน้ำลึก ประกอบไปด้วยกรดไขมันโอเมก้า 3 ธรรมชาติคุณภาพสูงและมี DHA สูง
- Active Dipeptide Collagen คอลลาเจนไฮโดรไลซ์
- ZEAessen boost ชุปปลาทูน่า คุณค่าโภชนาการจากธรรมชาติ อุดมไปด้วยเปปไทด์และวิตามิน เช่น ซีลีเนียม วิตามินบี 3 (ไนอาซิน) วิตามินบี 12 วิตามินบี 6 และโปรตีน ชุปปลาทูน่าพร้อมดื่มผสมน้ำเสาวรสที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการนอน มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติที่ไม่คาว



โรงงานสกัดและแปรรูปโปรตีน

ศูนย์นวัตกรรม GIC ก่อตั้งขึ้นเพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสร้างมูลค่าในห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร ไทยยูเนียนตั้งเป้าลงทุน 26 ล้านเหรียญสหรัฐ สร้างโรงงานแห่งใหม่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นโรงงานแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (Co-Product) โดยนำองค์ความรู้จากงานวิจัยนวัตกรรมของ GIC มาต่อยอดออกมาเป็นโปรตีนไฮโดรไลเซตและคอลลาเจนเปปไทด์ ที่สามารถพัฒนาไปเป็นหลากหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ ยา อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์จากนม และโภชนาการทางการกีฬาที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพหลายประการ นอกจากนี้ ทั้งโปรตีนไฮโดรไลเซตและคอลลาเจนเปปไทด์จะเป็นฐานข้อมูลสำคัญในการค้นคว้าและวิจัยเกี่ยวกับไบโอแอคทีฟ เปปไทด์ที่มีคุณสมบัติพิเศษต่อการทำงานของร่างกายแบบเฉพาะเจาะจง

ในกระบวนการผลิตปลาทูน่ากระป๋องแบบดั้งเดิม ปลาทูน่าทั้งตัวถูกใช้ประโยชน์เพียงแค่ 40% เท่านั้น และเพิ่มขึ้นเป็น 45% หลังจากสร้างโรงงานน้ำมันปลาทูน่า แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีสัดส่วนวัตถุดิบของปลาทูน่าอีกมากที่สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าได้ จากการสร้างโรงงานแปรรูปโปรตีน คาดการณ์ว่าในช่วงแรกของการดำเนินการจะเพิ่มการใช้ปลาทูน่าขึ้น เป็น 51% และมีความเป็นไปได้สูงที่จะใช้ประโยชน์จากปลาทั้งตัวถึง 90%

โรงงานโปรตีนแห่งใหม่จะเป็นรากฐานสำหรับการพัฒนาไบโอแอคทีฟ เปปไทด์ โดยต่อยอดจากโปรตีนไฮโดรไลเซตและคอลลาเจนเปปไทด์ ซึ่งไบโอแอคทีฟ เปปไทด์เป็นรูปแบบหนึ่งของสารชีวภาพที่มีประโยชน์ต่อการทำงานของร่างกาย สามารถนำไปผลิตเป็นอาหารทางการแพทย์ อาหารฟังก์ชัน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้อีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายการตลาด

บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานทางด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และภารกิจ ดังนี้

- 1) การให้ความสำคัญกับฐานลูกค้าเดิมและใหม่ โดยบริษัทจะรักษาฐานลูกค้าเดิมในแต่ละตลาดและแต่ละผลิตภัณฑ์ให้ยั่งยืน รวมถึงการเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ จากตลาดหรือช่องทางการขายใหม่ๆ
- 2) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงบริการหลังการขายที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนผลักดันให้เกิดนวัตกรรมทางการตลาดใหม่ๆ อยู่เสมอ
- 3) เน้นการทำการธุรกิจที่มีความโปร่งใส ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบลูกค้า
- 4) ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดผ่านส่วนผสมทางการตลาดที่เหมาะสม ตลอดจนการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5) หาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ จากการเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้มากขึ้น
- 6) ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

สัดส่วนของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์	ร้อยละของรายได้จากการขาย	
	2562	2563
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	40%	47%
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	45%	38%
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ	15%	15%

การจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท

ประเทศ	ร้อยละของการจัดจำหน่าย	
	2562	2563
- สหรัฐอเมริกา	40%	42%
- สหภาพยุโรป	28%	29%
- ภายในประเทศ	12%	10%
- ญี่ปุ่น	5%	5%
- อื่นๆ*	15%	14%

หมายเหตุ: * อื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2563 เป็นปีที่พิเศษ ปริมาณปลา การบริโภค ราคา และรายได้ลดลง อันเป็นผลมาจากมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 และการปรับตัวของระบบห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

จากข้อมูลขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ในปี 2563 ปริมาณการจับปลาทั่วโลกลดลงร้อยละ 2 (เทียบกับปี 2562) โดยปัจจัยหลักมาจากการประมงที่ลดลงในหลายภูมิภาคอันเนื่องมาจากระเบียบการควบคุมโรคระบาดที่กำหนดใช้กับลูกเรือประมง ประกอบกับรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ในปี 2563 ราคาปลาเกือบทุกสายพันธุ์โดยรวมลดลงจากปีก่อนหน้า การนำเข้าไปยังตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลก (สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป) ลดลงในปีนี้ ส่งผลให้ผู้ส่งออกส่วนใหญ่มีรายได้ลดลง

ผลกระทบจากโควิดที่มีต่ออุปทานปลาและอาหารทะเลของโลกมีความแตกต่างกันไปตามประเภทของอาหารทะเล ในขณะที่อาหารทะเลสดและประเภทแช่เยือกแข็งได้รับผลกระทบรุนแรงเนื่องจากแหล่งให้บริการอาหารถูกปิดและตามมาด้วยการล็อกดาวน์ แต่ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารกระป๋องและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (การบริโภคภายในบ้าน) มียอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคหันมาซื้ออาหารกระป๋อง อย่างไรก็ตาม มาตรการป้องกันจากรัฐบาลต่างๆ ในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล ตั้งแต่การประมงและการผลิตแบบเพาะเลี้ยง การแปรรูป การขนส่ง และการตลาด นอกจากนี้สถานการณ์ยังส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งดิ้นรนหาผู้ซื้อสินค้าที่คงค้างคลังอยู่ และในที่สุดนำมาซึ่งความเสียหายมหาศาล จากข้อมูลของสถาบันประมงแห่งชาติสหรัฐอเมริกา ระบุว่า อุตสาหกรรมอาหารทะเลของสหรัฐอเมริกามีหนี้คงค้างเพิ่มขึ้นราว 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐนับตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของโควิด-19 โดยหนี้ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มของผู้ประกอบการขนาดเล็กซึ่งพยายามดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดในตลาดโลก ผู้ประกอบการอาหารทะเลขนาดใหญ่พยายามปรับตัวเข้ากับความต้องการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุปสงค์ที่ผันผวน การปิดแหล่งให้บริการอาหาร และอุปสรรคในการขนส่ง นอกจากนี้ การแปรรูปอาหารทะเลยังได้รับผลกระทบจากประเด็นเรื่องสุขอนามัยของพนักงานและการขาดแรงงานอันเป็นผลมาจากโควิด-19 และการกักตัวของพนักงาน

โรคโควิด-19 ยังเร่งการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการบริโภคซึ่งผลักดันให้ผู้ประกอบการอาหารทะเลต้องคิดใหม่และสร้างนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องช่องทางการกระจายสินค้าแบบใหม่ รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและห่วงโซ่อุปทานที่สั้นลง ความสำคัญของการขายปลีกมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญแทนที่แหล่งบริการอาหารเนื่องจากร้านต่างๆ ไม่สามารถให้บริการได้เต็มที่ ผู้บริโภคมีความกังวลว่าอาจจะเกิดการล็อกดาวน์อีก และเว้นระยะห่างจากกิจกรรมทางสังคมที่เคยทำอยู่บ่อยๆ อาทิเช่น การทานอาหารนอกบ้าน หรือการไปซื้อของที่ร้านค้า ประเด็นเหล่านี้ผลักดันความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลประเภทพร้อมปรุงและพร้อมทานให้เพิ่มสูงขึ้น ในระหว่างล็อกดาวน์ กิจกรรมที่เป็นที่นิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็วคือการทำอาหารเองที่บ้าน ซึ่งช่วยส่งเสริมช่องทางอี-คอมเมิร์ซและรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นความสะดวกให้เติบโตยิ่งขึ้น

จากข้อมูลของ FAO ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ตลาดผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเลแปรรูปทั่วโลกเติบโตขึ้นร้อยละ 2-3 ก่อนจะลดลงร้อยละ 1-2 ในปีนี้ การบริโภคคาดว่าจะฟื้นตัวในปี 2564 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าสถานการณ์โรคระบาดจะคลี่คลายเมื่อใด ประกอบกับการปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลต่อพฤติกรรม “NEW NORMAL” เป็นสำคัญ

ภาพรวมจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และภูมิภาคหลัก

ตลาดอาหารทะเลแปรรูปอาจแบ่งออกได้เป็นกลุ่มหลัก 3 ประเภท ได้แก่ อาหารประเภทแช่เย็น อาหารประเภทแช่เยือกแข็ง และอาหารประเภทบรรจุกระป๋อง ในส่วนของการบริโภคอาหารประเภทแช่เย็นและประเภทบรรจุกระป๋อง ครองส่วนแบ่งอาหารทะเลแปรรูปในตลาดโลก ตามมาด้วยประเภทอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง แม้จะคาดกันว่าอาหารทะเลแช่เย็นจะยังคงเป็นผู้นำตลาด แต่การเติบโตของอุปสงค์น่าจะยังคงอยู่ในระดับต้นตัวเลขหลักเดียวต่อไปอีกใน 2-3 ปีข้างหน้า โดยการบริโภคส่วนใหญ่จะมาจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เป็นหลัก) ในขณะที่อาหารบรรจุกระป๋องเป็นประเภทที่มีการเติบโตรวดเร็วที่สุด ตามมาด้วยปลาและอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง การเติบโตของสองประเภทนี้คาดว่าจะแซงผลิตภัณฑ์ประเภทแช่เย็นทั้งนี้เนื่องจากการบริโภคภายในครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น การใช้นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และการบริโภคที่เพิ่มขึ้นในตลาดเกิดใหม่ (ตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาตินอเมริกา)

ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับการบริโภคอาหารทะเลแปรรูปในภาพรวมของโลก ตามมาด้วยภูมิภาคยุโรป ตะวันตก ประเทศญี่ปุ่นยังคงเป็นหนึ่งในตลาดที่มีการบริโภคผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเลมากที่สุด จากรายงานของกรมการเกษตรประเทศแคนาดาระบุว่า ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศญี่ปุ่นมากกว่าร้อยละ 90 เป็นการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ ชาวญี่ปุ่นใส่ใจในสุขภาพมากขึ้นและมองหาแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อร่างกายจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในบรรจุภัณฑ์ที่ใช้งานสะดวก ในสหรัฐอเมริกา ยอดการบริโภคอาหารทะเลในร้านอาหารลดลงในปี 2563 แต่ยอดขายปลีกอาหารทะเลสร้างสถิติใหม่อันเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซและการทำอาหารทานเองที่บ้าน จากข้อมูลของสถาบันวิจัยนานาชาติ IRI ยอดค้าปลีกอาหารทะเลของสหรัฐอเมริกาในกลุ่มอาหารประเภทแช่เยือกแข็ง อาหารสด และอาหารบรรจุกระป๋องเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 25-35 เมื่อเทียบกับปี 2562 ตลาดเกิดใหม่ อาทิเช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา และลาตินอเมริกาเติบโตต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าตลาดที่อิ่มตัวแล้ว โดยมีอาหารประเภทบรรจุกระป๋องและอาหารแช่เยือกแข็งเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก

การแข่งขันในตลาดและแนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก: ปลาทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน

ปลาทูน่า

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 การจับปลาทูน่าทั่วโลกยังคงอยู่ในระดับต่ำถึงกลาง ในขณะที่ราคาทูน่าพันธุ์ทองแถบเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 (เทียบกับปี 2562) แหล่งประมงหลักพบปลาทูน่าน้อยลงในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีนี้ อันเป็นผลมาจากการปิดน่านน้ำในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและแปซิฟิกกลาง และมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันออกตามข้อกำหนดห้ามจับปลา

เช่นเดียวกับในมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแอตแลนติก ปริมาณการจับปลาลดลงในไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2563 ในประเทศไทย สินค้าคงคลังที่เพิ่มสูงขึ้นในโรงงานผลิตอาหารกระป๋องนำไปสู่การนำเข้าปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแบบแช่เยือกแข็งที่ลดลงร้อยละ 13 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 (เทียบกับครึ่งปีแรกของ 2562) อย่างไรก็ตาม การนำเข้าทูน่าพันธุ์ครีบลีโง (YELLOWFIN) พันธุ์ครีบบาว (ALBACORE) และชิ้นเนื้อปลาตัดแต่งแล้ว (LOIN) มีปริมาณสูงขึ้น

- การค้าผลิตภัณฑ์ทูน่าประเภทไม่บรรจุกระป๋อง

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลต่อการค้าผลิตภัณฑ์ทูน่าประเภทไม่บรรจุกระป๋อง เนื่องจากอุตสาหกรรมแหล่งบริการอาหารและการเดินทางโดยเครื่องบินได้รับผลกระทบ ในระหว่างปี 2563 ความต้องการชิ้นเนื้อปลาทูน่าตัดแต่งแล้วแบบแช่เยือกแข็งอยู่ในระดับกลาง ประเทศญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของโลกในการบริโภคเนื้อทูน่าประเภทไม่บรรจุกระป๋อง ตามมาด้วยสหรัฐอเมริกา ในช่วงที่ร้านอาหารและการท่องเที่ยวปิดกิจการในระหว่างเกิดโรคระบาด การนำเข้าเนื้อทูน่าสดของประเทศญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 40 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 (เทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2562) และการนำเข้าชิ้นเนื้อปลาทูน่าตัดแต่งแช่เยือกแข็งลดลงร้อยละ 10 ในเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำเข้าเนื้อทูน่าแช่เยือกแข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในสหรัฐอเมริกา ความต้องการทูน่าจากร้านอาหารที่ลดลงส่งผลให้การนำเข้าทูน่าสดและทูน่าแช่เยือกแข็งในครึ่งปีแรกของปี 2563 ลดลงเกือบร้อยละ 20 อย่างไรก็ตาม การนำเข้าเนื้อทูน่าตัดแต่งแช่เยือกแข็งในยุโรปนำเข้าโดยประเทศฝรั่งเศส ประเทศอิตาลี และประเทศเยอรมนี อยู่ในระดับทรงตัวในปีนี้

- การค้าผลิตภัณฑ์ทูน่าประเภทบรรจุกระป๋อง

ความต้องการของผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋องเพิ่มขึ้นตลอดปี 2563 เนื่องจากความวิตกในการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกิดการกักตุนสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา ในทางตรงกันข้าม ธุรกิจร้านอาหารได้รับผลกระทบอย่างหนักในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 และคาดว่าจะฟื้นตัวอย่างช้าๆ ในปี 2564

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 ประเทศไทยเพิ่มการส่งออกทูน่ากระป๋องอย่างมีนัยสำคัญไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40) และประเทศญี่ปุ่น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15) ยอดขายส่งออกไปยังประเทศอื่นก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน โดยภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือยังคงเป็นตลาดสำคัญสำหรับผู้ส่งออกไทย

การนำเข้าทูน่าแปรรูปและทูน่ากระป๋องของประเทศสหรัฐอเมริกาเติบโตเป็นตัวเลขสองหลัก สืบเนื่องมาจากความต้องการบริโภคทั้งในรูปแบบทูน่ากระป๋องและรูปแบบพรีเมียมอื่นๆ การส่งออกจากประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกาสำหรับสินค้าประเภทนี้เติบโตขึ้นร้อยละ 30 ในยุโรป การนำเข้าเติบโตขึ้นร้อยละ 20 ในไตรมาสแรกของปี 2563 เป็นผลมาจากการบริโภคในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามถูกหักลบด้วยการปิดธุรกิจบริการอาหาร ผู้ผลิตอาหารกระป๋องในประเทศสเปน ประเทศอิตาลี ประเทศฝรั่งเศส และประเทศโปรตุเกส ได้ประโยชน์จากอุปสงค์จากภาคค้าปลีกที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ความท้าทายในด้านการดำเนินงานอันเป็นผลมาจากโรคระบาดยังคงอยู่ การนำเข้าของยุโรปจากประเทศอื่นๆ เติบโตขึ้นร้อยละ 10 นำโดยประเทศจีน ประเทศเอกวาดอร์ และประเทศอินโดนีเซีย ทั้งประเทศรัสเซียและประเทศยูเครนมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2563

แนวโน้มราคาและมุมมองในอนาคต

ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแบบแช่เยือกแข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 อันเป็นผลมาจากการความต้องการทูน่ากระป๋องเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการจับปลาได้น้อยลงในแหล่งประมงหลัก ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ (กรุงเทพฯ) ขึ้นไปแตะที่ 1,650 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนกันยายน ปี 2563 ก่อนจะปรับตัวลงมาที่ 1,350 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนตุลาคม เช่นเดียวกัน ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบที่เอกวาดอร์พุ่งขึ้นไปแตะที่ 1,850 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนกันยายนก่อนจะปรับตัวลงมาอยู่ที่ 1,650 เหรียญสหรัฐต่อตันในเดือนตุลาคม ปัจจัยนี้ทำให้สินค้าจากเอกวาดอร์มีราคาแพงกว่าสินค้าในเอเชีย นอกจากนี้ยังมีมืองค์ประกอบ

เรื่องภาษีต่อสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งออกไปยังยุโรป ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบแบบแซ่เยือกแข็งอยู่ในระดับทรงตัวในระหว่างเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม 2563 ราคาปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2563 ทรงตัวเนื่องจากแรงกดดันที่มาจากสถานการณ์การประมงที่ปรับตัวดีขึ้นในมหาสมุทรอินเดีย ในขณะที่มีอุปสงค์ปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบลดลงจากโรงงานผลิตอาหารกระป๋อง

ตลาดค้าปลีกของปลาทูน่ากระป๋องคาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัวในประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม สำหรับภาคบริการอาหารรูปแบบความต้องการในอนาคตยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าวิกฤตโรคโควิด-19 จะคลี่คลาย

ในส่วนของผู้ผลิตทูน่าไม่บรรจุกระป๋อง คาดว่าการค้าทูน่าสดจะอยู่ในวงจำกัด ในขณะที่การบริการอาหารฟื้นตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 ในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า ทำให้ความต้องการปลาเพื่อใช้ทำซาซิมิและซูชิอยู่ในวงจำกัดยิ่งขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุด

กุ้ง

ในปี 2563 ความต้องการของกุ้งทั่วโลกลดลงเป็นผลมาจากการปิดการบริการด้านอาหารทั่วโลก การค้าปลีกและการบริโภคภายในครัวเรือนไม่สามารถชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นในภาคบริการอาหาร ฤดูเลี้ยงกุ้งในเอเชียเลื่อนช้าออกไป 3-4 เดือน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้มีระยะเวลาการเลี้ยงและปริมาณผลผลิตลดลง ผลผลิตส่วนใหญ่ในประเทศอินเดียเป็นกุ้งขาวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของการผลิตทั้งหมด ประเทศอินเดียประสบปัญหาวัตถุดิบขาดตลาดในระหว่างปี ประกอบกับราคากุ้งลดลงตามอุปสงค์ที่ลดลงทั่วโลกจากการหดตัวของภาค HORECA (โรงแรม ร้านอาหาร และคาเฟ่) ผลที่ตามมาคือ การส่งออกกุ้งจากประเทศอินเดียลดลงร้อยละ 12 (ม.ค. - ต.ค. 2563) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ผู้ส่งออกในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซียเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและบรรจุภัณฑ์สำหรับค้าปลีกในการปรับตัวตามอุปสงค์ของตลาดที่เปลี่ยนไป การผลิตในประเทศไทยมีปริมาณลดลงในปี 2563 (เทียบกับปี 2562) เนื่องจากคนเลี้ยงกุ้งลดปริมาณการเพาะตามความไม่แน่นอนของตลาด การผลิตกุ้งภายในประเทศจีนมีปริมาณลดลงเช่นกันเนื่องจากปัญหาโรคกุ้งและสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย

- การค้าผลิตภัณฑ์กุ้ง

ข้อมูลจาก FAO ระบุว่า การค้าผลิตภัณฑ์กุ้งค่อนข้างทรงตัวแม้ว่าจะมีอุปทานกุ้งลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากภูมิภาคเอเชียในระหว่างไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี โดยประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน (ตลาดกุ้งที่ใหญ่ที่สุด) เพิ่มการนำเข้าอันเป็นผลมาจากยอดค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นในระหว่างการล็อกดาวน์ ในขณะที่ภาคค้าปลีกมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น แต่อุปสงค์ในภาคการบริการอาหาร/การจัดทำอาหารลดลงอย่างมากในปี 2563 ส่งผลให้ภาพรวมทรงตัว

การส่งออกของประเทศผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่ที่สุดของโลกสองราย (เอกวาดอร์และอินโดนีเซีย) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 มีการเติบโตขึ้น โดยการเติบโตของเอกวาดอร์มาจากราคาส่งออกในระดับต่ำผนวกกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา สำหรับประเทศไทยและประเทศจีน การส่งออกอยู่ในระดับเดียวกับปี 2562 การส่งออกกุ้งสุกแช่เยือกแข็งของประเทศอินเดียและประเทศอินโดนีเซียเติบโตขึ้นร้อยละ 35 ในปี 2563

ในกลุ่มประเทศผู้นำเข้ากุ้งมากที่สุด การนำเข้ากุ้งของประเทศจีนและประเทศสหรัฐอเมริกาเติบโตเล็กน้อย ในขณะที่การนำเข้าในยุโรป ญี่ปุ่น แคนาดา และตลาดเกิดใหม่อื่นๆ มีการนำเข้าลดลง การนำเข้ากุ้งของประเทศจีนมากกว่าร้อยละ 50 มาจากประเทศเอกวาดอร์ ซึ่งได้รับผลกระทบชั่วคราวเมื่อบริษัทกุ้ง 3 แห่งของเอกวาดอร์ถูกระงับการส่งออก

ข้อมูลจาก IRI ระบุว่า โดยทั่วไป ภาคค้าปลีกครองสัดส่วนการบริโภคกุ้งในประเทศสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 65) โดยอีกร้อยละ 35 เป็นการบริโภคโดยภาคบริการอาหาร เนื่องจากภาคบริการอาหารได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์และปิดกิจการในปี 2563 ยอดขายกุ้งในส่วน of ภาคค้าปลีกในสหรัฐอเมริกาเติบโตขึ้นเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75 ในระหว่างปี อย่างไรก็ตามจำนวนที่เพิ่มมานี้ยังไม่เพียงพอที่จะหักล้างกับการลดลงในภาคการบริการอาหาร การนำเข้าของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตามความต้องการกุ้งปอกเปลือก (ส่วนมากใช้ในร้านอาหาร) มีปริมาณลดลง ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิเช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ต่างประสบกับอุปสงค์กุ้งที่ลดลง การนำเข้ากุ้งของประเทศญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 3-4 บางประเทศในเอเชีย (อินเดีย ไทย มาเลเซีย) ยอดค้าปลีกออนไลน์ในส่วนของผู้ผลิตและกุ้งแช่เยือกแข็งเพิ่มขึ้นอย่างมากในเมืองหลักๆ ของประเทศ ในระหว่างล็อกดาวน์

แนวโน้มราคาและมุมมองในอนาคต

คาดว่าผลผลิตกุ้งเพาะเลี้ยงในเอเชียจะลดลงร้อยละ 15-20 (เทียบกับปี 2562) หลังจากแตะระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในช่วงต้นปี อย่างไรก็ตามราคากุ้งมีสัญญาณฟื้นตัวในไตรมาส 4 ของปี ประเทศเอกวาดอร์ได้รับผลกระทบรุนแรงที่สุดจากราคาตกต่ำเป็นประวัติการณ์ในเดือนกรกฎาคม (จากการปิดกิจการบริการอาหารทั่วโลก การแบนการนำเข้าของจีน) ในตลาดกุ้งที่สำคัญ (จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป) ภาคบริการอาหารเริ่มมีการฟื้นตัวจากการผ่อนปรนการลือคดาวนและการบริโภคในช่วงเทศกาลคริสต์มาส/ปีใหม่ ในด้านการบริโภคกุ้งภาคค้าปลีก คาดว่าการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และความเฟื่องฟูของตลาดอี-คอมเมิร์ซจะผลักดันให้มีการบริโภคกุ้งอย่างต่อเนื่อง

แชลมอน

การเติบโตที่ต่อเนื่องในอุปทานปลาแชลมอนพันธุ์แอตแลนติกแบบเพาะเลี้ยงสร้างแรงกดดันด้านลบต่อราคา เนื่องจากยอดขายค้าปลีกที่เพิ่มขึ้นไม่สามารถชดเชยอุปสงค์ในภาคบริการอาหารที่ลดลงได้ทั้งหมด ในปี 2564 เป็นที่คาดการณ์ว่า ปริมาณปลาที่ลดลงประกอบกับการฟื้นตัวของธุรกิจร้านอาหารจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์

การผลิตปลาแชลมอนของประเทศนอร์เวย์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการขนส่งและกำหนดการผลิต ในครึ่งหลังของปี 2563 ราคาไม่เคลื่อนไหวเนื่องจากอุปสงค์อ่อนกำลังและปริมาณที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม ประเทศชิลีประสบกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งผลกระทบจากโรคโควิด-19 ราคาตกต่ำและการประท้วงของพนักงานขับรถบรรทุกในครึ่งปีหลังของปี แต่สถานการณ์น่าจะดีขึ้นในปี 2564 การผลิตปลาแชลมอนจากชิลีเติบโตร้อยละ 8 ในครึ่งปีแรก (เทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2562) ซึ่งราวร้อยละ 80 เป็นปลาแชลมอนพันธุ์แอตแลนติก

สำหรับปลาแชลมอนพันธุ์อื่น ผู้เลี้ยงชาวชิลีเน้นไปที่การเลี้ยงแชลมอนพันธุ์โคโฮ ซึ่งส่งผลให้มีผลผลิตสูงมากเป็นพิเศษในช่วงครึ่งปีแรกของปี อย่างไรก็ตาม เมื่อโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อปลาเทราท์ส่งออกในตลาดหลัก จึงนำไปสู่อุปทานส่วนเกิน การผลิตปลาเทราท์นอร์เวย์อยู่ในระดับทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน การจับปลาแชลมอนลดลงร้อยละ 40 (เทียบกับปี 2562) ทั้งในอลาสก้าและในรัสเซีย อันเป็นผลมาจากตลาดอ่อนกำลังและมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 ที่มีค่าใช้จ่ายสูงสำหรับแรงงานในโรงงานแปรรูปและบนเรือประมง

แนวโน้มอุปสงค์

ความต้องการของตลาดปลาแชลมอนทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างมากจากการลือคดาวนอันเนื่องมาจากโรคโควิด-19 การปิดภาคบริการอาหารและมาตรการควบคุมอื่นๆ ปลาแชลมอน (หนึ่งในอาหารทะเลอื่นๆ) พึ่งพาภาคบริการอาหารและช่องทาง HORECA เป็นอย่างมาก ขณะนี้ผู้ผลิตปลาแชลมอนมุ่งสร้างช่องทางค้าปลีกให้แข็งแกร่ง เน้นผลิตภัณฑ์เตรียมสำเร็จ (แทนที่ของสด) และเปิดตลาดการกระจายสินค้าที่ไม่ต้องมีการสัมผัส อาทิเช่น ช่องทางอี-คอมเมิร์ซ

ในยุโรป ร้านอาหารในยุโรปตะวันตก (ตลาดแชลมอนหลัก) ยังคงปิดกิจการหรือปิดเป็นบางส่วน แต่ในส่วนนี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการส่งสินค้าไปยังผู้บริโภคในครัวเรือนโดยไม่สร้างความเสียหายทางการเงิน

ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงใช้มาตรการลือคดาวนเนื่องจากโรคโควิด-19 นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ (ความไม่มั่นคงทางการเมือง อัตราการว่างงานในระดับสูง ความตึงเครียดทางการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และอื่นๆ) ซึ่งส่งผลให้เป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมตลาดที่ท้าทาย ตลาดค้าปลีกชะลอตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์เนื้อปลาสดแบบฟิเลและปลาสดทั้งตัว อย่างไรก็ตาม ปลาแชลมอนจากชิลียังคงเติมเต็มความต้องการในสหรัฐอเมริกาได้ตลอดปี

ตลาดปลาแชลมอนในประเทศจีนได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากพึ่งพิงภาคบริการอาหารซึ่งต้องปิดกิจการหลายครั้ง (การบริโภคภายในครัวเรือนในประเทศจีนถูกจำกัด) และความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในระดับต่ำหลังจากการแพร่ระบาดของโรคที่ตามมาซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงกับปลาแชลมอนนำเข้า นับจากนั้นสมาคมผู้ค้าชิลีได้เปิดแคมเปญขนาดใหญ่บนสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อปลาแชลมอนนำเข้าเพื่อเพิ่มการส่งออกจากประเทศตน

ผู้ส่งออกชิลีและเกาะแฟโรได้รับผลกระทบจากความต้องการที่อ่อนกำลังในประเทศรัสเซีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศบราซิล ซึ่งเป็นตลาดหลักของประเทศผู้ส่งออกเหล่านี้ การปิดธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับค่าขนส่งที่สูงขึ้น ได้สร้างภาวะที่ท้าทายให้กับผลิตภัณฑ์เนื้อปลาสดแบบฟิเลซึ่งพึ่งพาการขายในร้านอาหารเป็นอย่างมาก

- การค้าปลาแซลมอน

ภาคเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนและปลาเทราท์ของนอร์เวย์มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดในโลก แม้จะมีการแพร่ระบาด แต่ราคาเฉลี่ยของปลาแซลมอนสดทั้งตัวพันธุ์แอตแลนติกปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรกของปี อย่างไรก็ตามปริมาณผลิตในครึ่งปีแรกของปี อยู่ในระดับเดียวกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ตลาดส่งออกปลาแซลมอนที่สำคัญของนอร์เวย์คือยุโรป ซึ่งความต้องการของตลาดปลาแซลมอนชะลอตัวลงในช่วงการแพร่ระบาดระลอกแรกในปี อย่างไรก็ตามสถานการณ์ปรับตัวดีขึ้นหลังจากนั้น การส่งออกปลาแซลมอนนอร์เวย์ไปยังประเทศจีนยังคงผันผวนในปี 2563 เนื่องมาจากมาตรการล็อกดาวน์และความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรค ประเทศเกาหลีใต้ปรับตัวจากภาคบริการอาหารมาสู่การค้าปลีกได้อย่างรวดเร็ว (นำโดยช่องทางอี-คอมเมิร์ซ) ซึ่งช่วยให้นอร์เวย์รักษาการส่งออกของตนได้ สำหรับปลาเทราท์ การส่งออกโดยรวมของนอร์เวย์ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ประสบกับความท้าทายด้านการขนส่ง การส่งออกจากประเทศผู้ผลิตในยุโรปหลายประเทศปรับตัวลดลงอย่างมากตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นมา

การส่งออกปลาแซลมอนพันธุ์แอตแลนติกของชิลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในช่วงครึ่งปีแรกของปี เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปี 2562 ผู้ส่งออกชิลียามหาสมุทรแปซิฟิกที่ลดลงด้วยการมุ่งไปที่ประเทศจีน โดยตลาดส่งออกหลักปลาแซลมอนของชิลีคือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศรัสเซีย ประเทศบราซิลและประเทศจีน ในขณะที่ตลาดทั้งหมดนี้ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 แต่ปริมาณการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2562 ผู้ผลิตชิลีต่างประสบกับปัญหาการขนส่งเนื่องจากข้อจำกัดการเดินทางที่เข้มงวดดำเนินต่อเนื่องมายังปี 2564 ก่อนหน้านั้นเกือบร้อยละ 50 ของปลาแซลมอนสดจากชิลีขนส่งมายังสหรัฐอเมริกาผ่านเครื่องบินโดยสารเชิงพาณิชย์ การส่งออกปลาแซลมอนพันธุ์โคโฮลดลงร้อยละ 20 ในไตรมาส 1 ของปี (เทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2562) นอกจากนี้ยังประสบกับความท้าทายด้านการทำกำไรในตลาดประเทศญี่ปุ่น (ผู้ซื้อหลักปลาแซลมอนพันธุ์โคโฮ)

โดยรวม การนำเข้าปลาแซลมอนของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในครึ่งแรกของปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ในขณะที่การนำเข้าปลาแซลมอนของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในครึ่งปีแรกของปี เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 อันเป็นผลมาจากการนำเข้าปลาแซลมอนพันธุ์โคโฮจากประเทศชิลี (ซึ่งมีอุปทานส่วนเกิน)

แนวโน้มราคาและมุมมองตลาด

การควบคุมด้านกำลังคนและกฎระเบียบที่มีต่อการเติบโตของการผลิตส่งผลให้ราคาปลาแซลมอนเพิ่มสูงขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยทำสถิติใหม่ในปี 2561 โดยราคากลับสู่ระดับนั้นในปลายปี 2562 และต้นปี 2563 อย่างไรก็ตามราคาถูกกดต่ำลงอีกครั้งปีหลังของปี 2563 เนื่องจากปริมาณปลาเพิ่มขึ้นประกอบกับความไม่แน่นอนของตลาด ณ เดือนธันวาคม ปี 2563 ดัชนี NASDAQ ปลาแซลมอน ซึ่งวัดราคาส่งออกเฉลี่ยปลาแซลมอนเพาะเลี้ยงทั้งตัวพันธุ์แอตแลนติกที่ส่งออกจากนอร์เวย์ อยู่ที่ 59 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัม เทียบกับ 66 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัมในช่วงสัปดาห์เดียวกันของปีก่อน ราคาเนื้อปลาสดแบบฟิเลจากชิลีลดลงสูงสุดถึงร้อยละ 20 จากปี 2562

ในปี 2564 FAO คาดว่าราคาปลาแซลมอนสดทั้งตัวพันธุ์แอตแลนติกจากนอร์เวย์จะทรงตัวอยู่ที่ประมาณ 60 โครนนอร์เวย์ (6.49 เหรียญสหรัฐ) ต่อกิโลกรัม โดยมีแรงส่งจากภาพรวมตลาดที่ดีขึ้น กลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่เกิดขึ้นจากการย้ายการบริโภคจากภาคบริการอาหารมายังภาคค้าปลีกจะยังคงขับเคลื่อนปริมาณการบริโภคแม้ว่าร้านอาหารจะกลับมาเปิดเต็มที่แล้วก็ตาม

ประมาณการการเติบโตในการผลิตแซลมอนเลี้ยงพันธุ์แอตแลนติกทั่วโลกในปี 2564 คาดว่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3 ประเทศหลักในการผลิตคือนอร์เวย์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2) และชิลี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6) การผลิตจากสกอตแลนด์น่าจะทรงตัวเมื่อเทียบกับปีหลังจากฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในปี 2562 ประเทศผู้ผลิตใหม่เช่นออสเตรเลีย ไชล์แลนด์ จีน และรัสเซีย จะช่วยผลักดันการเติบโตของการผลิตเช่นกัน โดยคาดว่า การผลิตจากประเทศเหล่านี้จะมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 15 ต่ออุปทานปลาแซลมอนที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2564 เนื่องจากประเทศผู้ผลิตหลักมีศักยภาพในการเติบโตที่จำกัดอันเนื่องมาจากข้อจำกัดด้านกำลังและกฎระเบียบ

ที่มา: FAO, GLOBEFISH, IRI, US NATIONAL FISHERIES INSTITUTE, CANADIAN AGRICULTURE DEPARTMENT, AQUACULTURE EXPORT REPORTS

การแข่งขันและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

FAO ประเมินว่าร้อยละ 10 ของประชากรโลกจะพึ่งพาการประมงในการดำรงชีพ ซึ่งทำให้การเพาะเลี้ยงเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ อุตสาหกรรมปลาและอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทไทยยูเนียน ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีความชำนาญในการก้าวผ่านความท้าทายต่างๆ และสามารถปรับตัวต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เรายังคงประสบกับการแข่งขันสูงในประเภทผลิตภัณฑ์หลักของเรา ได้แก่ ปลาทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน รวมทั้งผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน (จากการที่ค่าเงินบาทยังคงแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเลในตลาดหลักของเรา (สหรัฐอเมริกา ยุโรป ไทย ญี่ปุ่น และประเทศเกิดใหม่) ยังคงกระจุกตัว

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารทะเลได้แรงสนับสนุนจากรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นซึ่งนำไปสู่การเลือกซื้อแหล่งโปรตีนที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้น อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากประเทศเกิดใหม่ (เช่น ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ) และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่างๆ (เช่น อาหารพร้อมทาน อาหารบรรจุในถุงพาส) ผู้บริโภคในประเทศพัฒนาแล้วมีแนวโน้มต้องการขนมทานเล่นและอาหารชุดประเภท GRAB-AND-GO ที่พร้อมด้วยประโยชน์ทางโภชนาการ

ความท้าทายสำคัญที่ผู้ประกอบการอาหารทะเลต้องเผชิญประกอบไปด้วย ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อุปสงค์ และอัตราแลกเปลี่ยน ผนวกกับความตึงเครียดด้านภูมิศาสตร์รัฐศาสตร์ ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป (เช่น ต้องการอาหารที่ผลิตจากพืช) การประมงที่มากเกินไป และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง ในอนาคตคาดว่าโปรตีนทางเลือกจะยังเป็นส่วนหนึ่งในเมนูที่ผู้บริโภคเลือกมากยิ่งขึ้น

ที่มา: FAO, GLOBEFISH

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

การผลิต

ไทยยูเนียน และบริษัทในเครือหลักทั่วโลก เป็นผู้ผลิตอาหารทะเล โดยมีกำลังการผลิตรวม (เมตริกตันของวัตถุดิบ) ที่ 820,000 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์หลักคือ ทูน่า กุ้งแช่แข็ง ชาร์ดิน แซลมอน และอาหารสัตว์เลี้ยง โดยประมาณ 570,000, 60,000, 120,000, 20,000 และ 50,000 ตัน ตามลำดับ

ทั้งนี้กลุ่มไทยยูเนียน มีบริษัทในเครือที่ประกอบกิจการโรงงานทั้งสิ้น 27 บริษัท ซึ่งสามารถจำแนกตามภูมิภาคที่เป็นที่ตั้งได้ดังต่อไปนี้

รายชื่อโรงงานผลิตในไทยยูเนียนกรุ๊ป

เอเชีย (11 บริษัท)

- บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยรวนสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด
- บริษัท สมวาแคนเบี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด
- บริษัท แป็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)
- บริษัท โอคีนอสฟู้ด จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนียน ฟิชมิส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท เอเชียแปซิฟิกคอน จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนียน กราฟฟิกส์ จำกัด
- บริษัท ไทยยูเนียน อินทรีย์ดิแอค จำกัด
- บริษัท ยูเอชบีคอนฟู้ด จำกัด

ยุโรปและแอฟริกา (13 บริษัท)

- Etablissements Paul Paulet SAS
- European Seafood Investment Portugal
- Pioneer Food Cannery Limited
- Indian Ocean Tuna Limited
- Meralliance Armor SAS
- Meralliance Poland Sp. z o.o.
- Rugen Fisch AG
- Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG
- Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG
- Osteo Fisch Kretzinga UAB
- Thai Union Marine Nutrients GmbH
- King Oscar AS
- Thai Union Poland Sp. z o.o.

อเมริกาเหนือ (1 บริษัท)

- Tri-Union Seafoods, LLC (COSI)

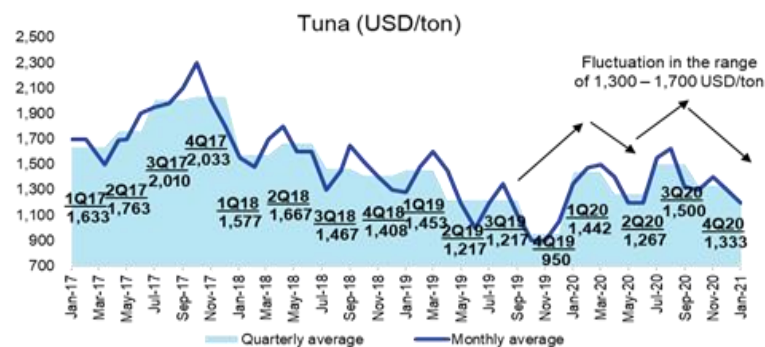
การจัดหาวัตถุดิบ

: ปลาทูน่า

วัตถุดิบสำคัญ คือ ปลาทูน่าสดชนิดต่างๆ เช่น สกิปแจ็ค เบลโลฟีน อัลบาคอร์ ฯลฯ โดยบริษัทใช้ปลาทูน่าสายพันธุ์สกิปแจ็คกับปลาทูน่าชนิดอื่นๆ ในสัดส่วน 75:25 ซึ่งมีความผันผวนทางด้านราคาโดยตลอด โดยปลาทูน่าจะนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด จากมหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรอินเดีย ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายราย โดย บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป บจ.ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม และบมจ.สงขลาแคนนิ่ง จะสั่งซื้อปลาทูน่าร่วมกันเพื่อให้ได้ปริมาณสั่งซื้อจำนวนมาก ทำให้มีผลต่อการเพิ่มอำนาจในการต่อรองกับผู้จำหน่าย ซึ่งมีทั้งประเภทที่เป็นผู้จับปลาโดยตรงและบริษัทนายหน้า (Broker)

บริษัทสามารถจัดซื้อวัตถุดิบในแต่ละปีได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการผลิต เนื่องจากปลาทูน่าเป็นปลาที่มีจำนวนมากอยู่ในน่านน้ำทั่วโลก ประกอบกับความได้เปรียบในด้านแหล่งผลิต เนื่องจากประเทศไทยอยู่ระหว่างมหาสมุทรแปซิฟิก และมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งเป็นแหล่งที่มีวัตถุดิบปลาทูน่าแหล่งใหญ่ที่สุดของโลก รวมถึงการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายรายทำให้มั่นใจว่าจะสามารถมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต ประกอบกับกลุ่มบริษัทมีห้องเย็นสำหรับใช้เก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปขนาดใหญ่ถึง 135,000 ตัน และสถานที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งอุตสาหกรรมอาหารทะเล ทำให้สามารถเช่าห้องเย็นได้อย่างสะดวกในกรณีที่ต้องเช่าพื้นที่เพิ่มเติม สำหรับราคาวัตถุดิบปลาทูน่าไม่สามารถคาดการณ์ได้เนื่องจากถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทาน อย่างไรก็ตาม ราคาปลาทูน่าโดยเฉลี่ยในแต่ละปีมีการเปลี่ยนแปลงไม่สูงมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณปลาที่จับได้ในแต่ละปี

ราคาเฉลี่ยของปลาทูน่า Skipjack (เหรียญสหรัฐ : ตัน)

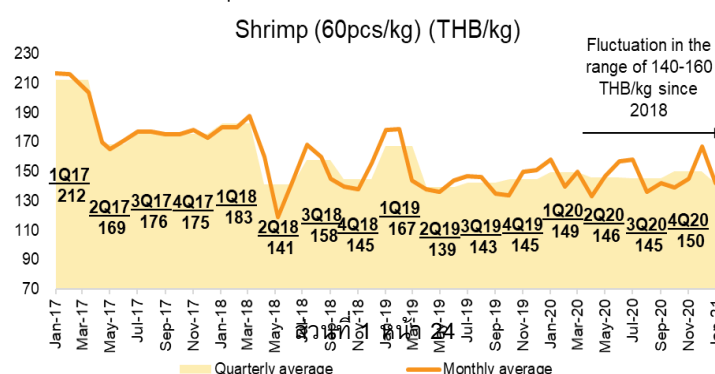


ในเดือนมกราคม 2564 ราคาปลาทูน่าอยู่ที่ 1,200 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ในไตรมาสที่ 4/2563 ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,333 เหรียญสหรัฐต่อตัน โดยเพิ่มขึ้น 40.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 และลดลง 11.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563

: กุ้งแช่แข็ง

วัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตกุ้งแช่แข็งคือ กุ้งขาว (Vannamei) โดยบริษัทจะจัดหาจากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด ปริมาณการซื้อจะครอบคลุมหลายพื้นที่ ส่วนใหญ่บริษัทจะจัดซื้อจากแหล่งในภาคตะวันออกมากกว่าภาคอื่นๆ เนื่องจากกุ้งในภาคตะวันออกโดยเฉพาะระยอง จันทบุรี ตราด มีคุณภาพดีกว่าในภาคอื่นๆ เพราะเป็นจังหวัดที่อยู่ติดทะเล การหมุนเวียนของน้ำเลี้ยงในบ่อจึงดีกว่า นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งของโรงงานอยู่ในภาคกลางทำให้การขนส่งเป็นไปได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด และช่วยให้วัตถุดิบมีความสด โดยผู้จำหน่ายแต่ละแห่งมีทั้งเป็นเจ้าของฟาร์มเลี้ยงกุ้งเอง และเป็นนายหน้าหาซื้อกุ้งจากฟาร์มอื่นๆ จากการที่บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบกุ้งจากผู้จำหน่ายหลายแหล่ง จึงทำให้ไม่เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงใช้นโยบายที่จะผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (Value Added Products) เพื่อใช้วัตถุดิบในปริมาณที่น้อยลง

ราคาเฉลี่ยของกุ้งขาว ขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม (บาท/กิโลกรัม)

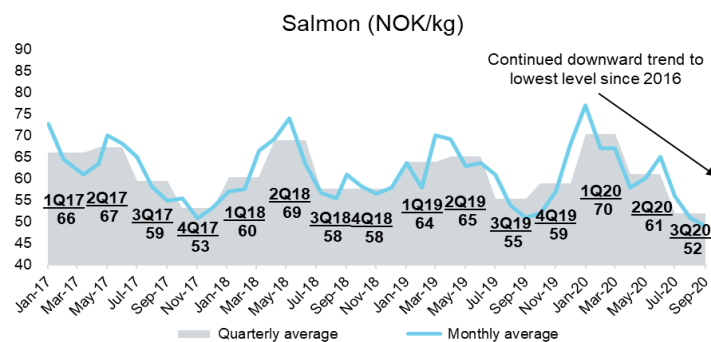


ในเดือนมกราคม 2564 ราคากุ้งขาวอยู่ที่ 142 บาทต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 4/2563 ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 167 บาทต่อกิโลกรัม โดยเพิ่มขึ้น 3.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 และ 3.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563

: ปลาแซลมอน

บริษัทจะจัดหาแหล่งวัตถุดิบซึ่งได้จากการเพาะเลี้ยงเป็นหลัก โดยปลาแซลมอนแอตแลนติกเป็นสายพันธุ์ที่มีการเพาะเลี้ยงมากที่สุด นอร์เวย์และชิลีเป็นสองประเทศผู้ผลิตปลาแซลมอนที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในการสั่งซื้อวัตถุดิบบริษัทจะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายหลายราย และนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด

ราคาเฉลี่ยปลาแซลมอน (นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ในเดือนมกราคม 2564 ราคาปลาแซลมอนอยู่ที่ 49 NOK ต่อกิโลกรัม สำหรับในไตรมาสที่ 4/2563 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 48 NOK ต่อกิโลกรัม โดยปรับลดลง 19.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2562 และ 8.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2563

: อาหารแมวบรรจุกระป๋อง

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารแมวบรรจุกระป๋อง มาจากเนื้อปลาทูน่าส่วนที่ติดเลือด ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้จากการผลิตปลาทูน่าสุกแช่แข็ง วัตถุดิบอื่นๆ ที่นำมาผสมได้แก่ ปลาซาร์ดีน เยลลี่ เป็นสัดส่วนผสมไม่มาก สามารถจัดหาได้จากภายในประเทศ รวมทั้งภาชนะบรรจุด้วยเช่นกัน และเนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารแมวบรรจุกระป๋อง เป็นวัตถุดิบ By Product และสามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศ บริษัทจึงไม่ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือราคาวัตถุดิบผันผวน แต่อย่างใด

หมายเหตุ กลุ่มบริษัทไม่มีการพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จำหน่าย (Supplier) รายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจรวมกันทุกบริษัท ดังนี้

- ก) ทรัพย์สินถาวร ได้แก่ ที่ดิน เครื่องจักร อาคารโรงงาน มีมูลค่า ณ 31 ธันวาคม 2563 รวมมูลค่าสุทธิทั้งกลุ่มเท่ากับ 26,690.93 ล้านบาท
 - ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จำนวนรวม 170.31 ล้านบาท (พ.ศ. 2562 จำนวน 366.64 ล้านบาท) ได้นำไปจดจำนองไว้กับสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
 - บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน 2 แห่ง ได้แก่ ที่ดินที่จังหวัดเพชรบุรี และที่จังหวัดปราจีนบุรี
- ข) บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์สิทธิการใช้ โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,339.02 ล้านบาท (2562: 1,526.48 ล้านบาท)
- ค) ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ การวิจัยและพัฒนา เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้ สัญญาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับลูกค้า/ผู้จำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรต่างๆ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้เปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่ เช่น ธุรกิจบรรจุภัณฑ์
- ลงทุนในธุรกิจที่บริษัทมีความเข้าใจและสามารถเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็ว
- ลงทุนในธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนไม่มากนัก ซึ่งจะไม่กระทบกระเทือนถึงบริษัทจดทะเบียน
- ลงทุนในธุรกิจที่ผู้ร่วมทุนมีส่วนร่วมในการบริหาร ไม่ใช่เป็นเพียงผู้ถือหุ้นเท่านั้น
- ลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนคืนภายในเวลา 4 ปี

(5) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

กลุ่มบริษัทไม่ได้ดำเนินการในลักษณะเป็นโครงการหรือชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อล่วงหน้า ดังนั้น งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบจะเป็นในลักษณะตามกำหนดเวลาส่งมอบที่ลูกค้าต้องการ

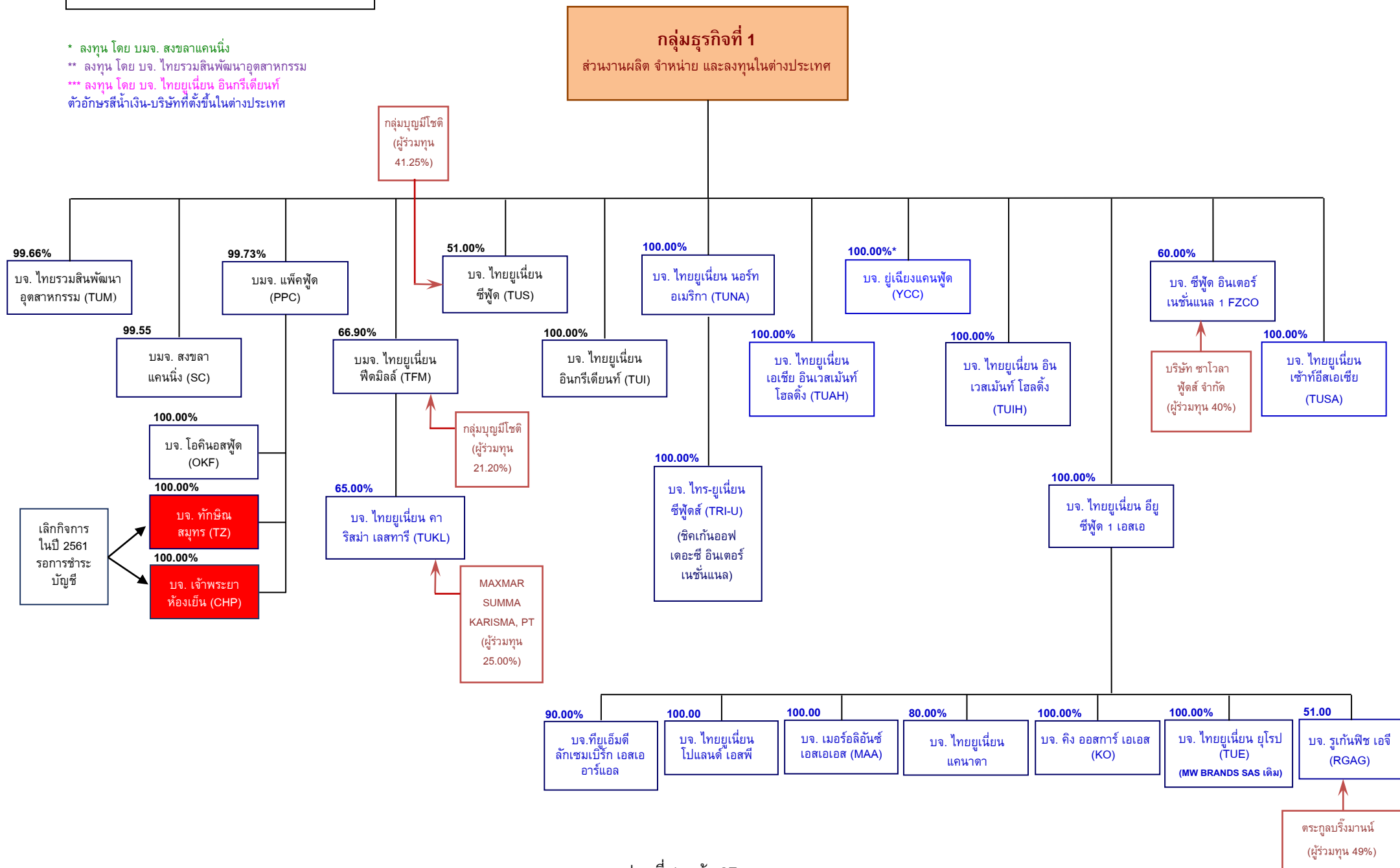
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

* ลงทุน โดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง

** ลงทุน โดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม

*** ลงทุน โดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์

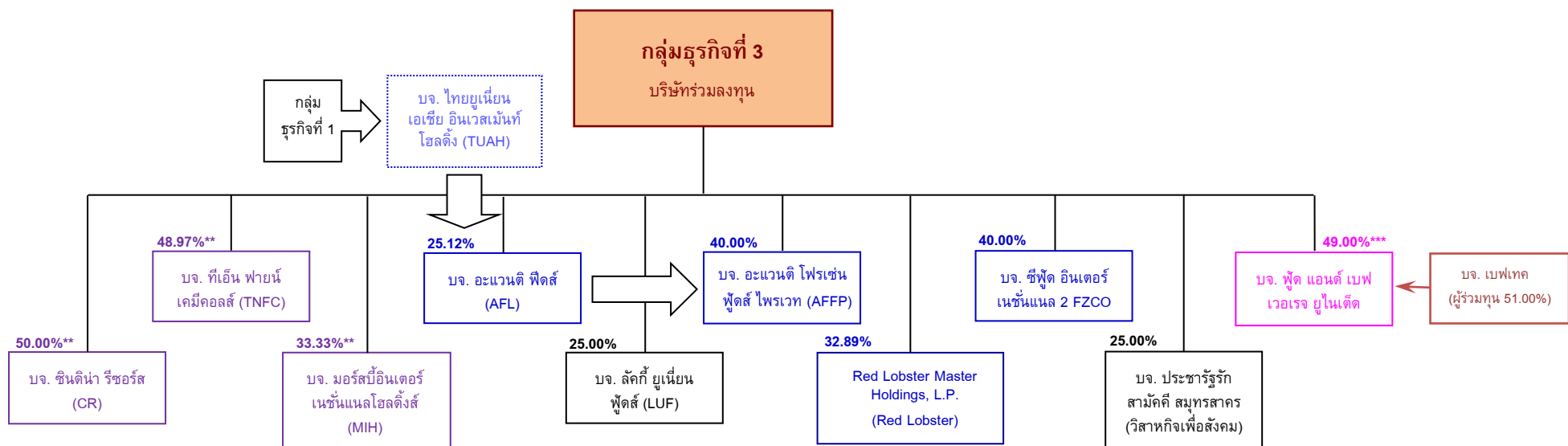
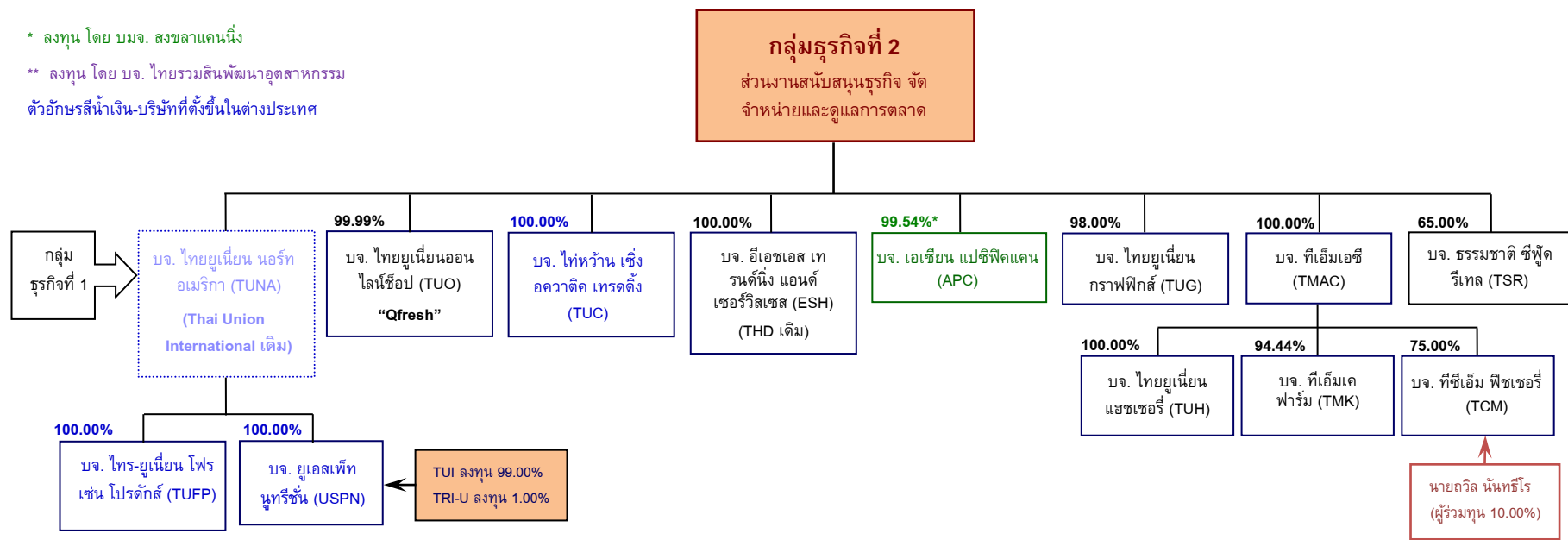
ตัวอักษรสีน้ำเงิน-บริษัทที่ตั้งขึ้นในต่างประเทศ



* ลงทุน โดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง

** ลงทุน โดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม

ตัวอักษรสีน้ำเงิน-บริษัทที่ตั้งขึ้นในต่างประเทศ



ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลุ่มที่ 1 ส่วนงานผลิต จำหน่าย และลงทุนในต่างประเทศ

1) บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)

สำนักงาน	เลขที่ 979/13-16 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0025 โทรสาร +66(0) 2298-0027 – 28
โรงงาน	เลขที่ 30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-2210 โทรสาร +66(0) 3442-5459
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง และอาหารแมวบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.66 หรือ 29,897,830 หุ้น

2) บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) (SC)

สำนักงาน	เลขที่ 979/9-10 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0029 โทรสาร +66(0) 2298-0442 – 3
โรงงาน	เลขที่ 333 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะวง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90100 โทรศัพท์ +66(0) 7433-4005 - 8 โทรสาร +66(0) 7433-4009
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	36,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.55 หรือ 35,839,169 หุ้น

3) บริษัท ไทยยูเนียน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)

สำนักงาน	เลขที่ 979/8 ชั้น 12 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ +66(0) 2298-0024 โทรสาร +66(0) 2298-0550
โรงงาน	เลขที่ 77 หมู่ 5 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลวัดขนุน อำเภอสิงหนคร จังหวัด สงขลา 90330 โทรศัพท์ +66(0) 7448-3482 - 7 โทรสาร +66(0) 7448-3480
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 หรือ 15,300,000 หุ้น

4) บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โรงงาน สาขา 1	โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125 - 7 เลขที่ 103/1 หมู่ 2 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลปากแตระ อำเภอระโนด จังหวัด สงขลา 90140 โทรศัพท์ +66(0) 7453-6260 - 2 โทรสาร +66(0) 7453-6263 - 5
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์
ทุนจดทะเบียน	410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 66.90 หรือ 274,300,075 หุ้น
เว็บไซต์	www.thaiunionfeedmill.com

5) บริษัท ไทยยูเนี่ยน คาริสมา เลสตารี จำกัด (TUKL) / Thai Union Kharisma Lestari PT.

สำนักงาน / โรงงาน	เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา
ทุนจดทะเบียน	15,993,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ Rp10,000 *เรียกชำระครั้งแรกแล้ว ร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 65.00 หรือ 10,395,840 หุ้น <i>ลงทุนโดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์</i>

6) บริษัท ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา จำกัด (TUNA) / Thai Union North America, INC.

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, El Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา
Common stock, Authorized	12,000,000 shares, no par value
Issued and outstanding	10,050,000 USD
Additional paid-in capital	329,068,225 USD
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 12,000,000 หุ้น

7) บริษัท ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์ จำกัด (TRI-U) / Tri-Union Seafoods, LLC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, El Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ชิกเก้นออฟเดอะซี”
ส่วนของเจ้าของ	54,739,979 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 100.00 (ไม่มีการออกไปหุ้น) <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา</i>
เว็บไซต์	www.chickenofthesea.com

8) บริษัท ยูเอสเพ็ต นูทริชั่น จำกัด (USPN) / US Pet Nutrition, LLC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, El Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(424) 397-8556 โทรสาร +1(424) 397-8600
โรงงาน	เลขที่ 212 นอร์ทคอมเมอร์เชียลไดรฟ์ ลียง จอร์เจีย 30436 สหรัฐอเมริกา โทรศัพท์ +1(912) 805-6136 โทรสาร +1(912) 526-3344
ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งแบบเปียกและแห้งในสหรัฐอเมริกา
ทุนจดทะเบียน	1 เหรียญสหรัฐ
ส่วนของเจ้าของ	64,000,000 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 99.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน นอร์ท อเมริกา</i> และร้อยละ 1.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์</i>

9) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด (TUIH) / Thai Union Investment Holding

สำนักงาน	ชั้น 8 เมดินา มิวส์ ถนนเลอชาเซ่ พอร์ทัลหลุยส์ สาธารณรัฐมอริเชียส
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	222,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 222,000,000 หุ้น

10) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ จำกัด (TUES1) / Thai Union EU Seafood 1 S.A.

สำนักงาน	46เอ ถนนเจเอฟ เคนเนดี แอล-1855 ลักเซมเบิร์ก ประเทศลักเซมเบิร์ก
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนธุรกิจในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	221,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 221,500,000 หุ้น

11) บริษัท ไทยยูเนียน ยุโรป จำกัด (TUE) / THAI UNION EUROPE

สำนักงาน	เลขที่ 104 เดอร์เพรสซิเดนท์ อเวนิว เคนเนดี้ 75016 ปารีส ประเทศฝรั่งเศส โทรศัพท์ +33(1) 53-7753-53 โทรสาร +33(1) 53-7717-13
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องแบบครบวงจรในภูมิภาคยุโรป
ทุนจดทะเบียน	31,367,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 31,367,000 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน อีซู ซีฟู้ด 1 เอสเอ</i>

12) บริษัท เมอร์อัลลิอันซ์ เอสเอเอส จำกัด (MAA) / Meralliance SAS

สำนักงาน	เลขที่ 55 อเวนิว เดอ เคออาดอง ควิมเปอร์ ประเทศฝรั่งเศส โทรศัพท์ +33(2) 98-6844-45 โทรสาร +33(2) 98-6899-53
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตแชลมอนรมควินซ์ชั้นนำของยุโรป
ทุนจดทะเบียน	50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน อีซู ซีฟู้ด 1 เอสเอ</i>

13) บริษัท ไทยยูเนียน โปแลนด์ เอสพี (TU Poland) / Thai Union Poland Sp. Z.o.o.

สำนักงาน	Strzebielinko 22, 84-250 Gniewino, ประเทศโปแลนด์ โทรศัพท์ +48(586) 706-519 โทรสาร +48(586) 706-506
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	1,000,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 สลือตติโปแลนด์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 1,000,100 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน อีซู ซีฟู้ด 1 เอสเอ</i>

14) บริษัท คิง ออสการ์ เอสเอส จำกัด (KO) / King Oscar AS

สำนักงาน	นอสท์กาเทน เลขที่ 58 พีบี 400 เซนทรีม เบอร์กิน เอ็น 5805 ประเทศนอร์เวย์ โทรศัพท์ +47 800 30 501
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง (ปลาซาร์ดีน แมคเคอเรล) ในภูมิภาคยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย
ทุนจดทะเบียน	52,481 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 โครนเนอร์เวย์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 52,481 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน อีซู ซีฟู้ด 1 เอสเอ</i>

15) บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2012
โรงงาน	เลขที่ 85 หมู่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3483-3803 - 6, 3486-4143 โทรสาร +66(0) 3486-1110
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	33,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	32,999,979 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.73 หรือ 32,912,392 หุ้น
เว็บไซต์	www.pakfood.co.th และ www.timefood.com

16) บริษัท เจ้าพระยาห้อยเย็น จำกัด (CHP)

สำนักงาน	เลขที่ 32 ซอยสะพานปลา ถนนเจริญกรุง แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10500 โทรศัพท์ +66(0) 2212-0496 - 7 โทรสาร +66(0) 2211-5704
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และผู้ผลิตและจำหน่ายต้มยำแช่แข็ง <u>หยุดการดำเนินกิจการและจดทะเบียนเลิกกิจการในปี 2561 รอการชำระบัญชี</u>
ทุนจดทะเบียน	500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 500,000 หุ้น ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด

17) บริษัท ทักษิณสมุทร จำกัด (TZ)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทบุรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2013
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง <u>หยุดการดำเนินกิจการและจดทะเบียนเลิกกิจการในปี 2561 รอการชำระบัญชี</u>
ทุนจดทะเบียน	1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 1,500,000 หุ้น ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด

18) บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF)

สำนักงาน	เลขที่ 103 ซอยร่วมมิตร ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66(0) 2295-1991 - 9 โทรสาร +66(0) 2295-2013
โรงงาน	เลขที่ 85 หมู่ 4 ตำบลนาดี อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3483-3803 - 6 โทรสาร +66(0) 3486-1110
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิต จำหน่าย และส่งออกสัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	38,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 38,000,000 หุ้น <i>ลงทุนโดย บมจ. แพ็คฟู้ด</i>

19) บริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด (YCC) / Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd.

สำนักงาน	นิคมวังขี้ เบนลีดิสติก จังหวัดลองอัน ประเทศเวียดนาม โทรศัพท์ +84(072) 387-2377 โทรสาร +84(072) 387-2388
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง
ทุนจดทะเบียน	1,919,936 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 <i>ลงทุนโดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง</i>

20) บริษัท ซีฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล วัน FZCO (SIC1) / Seafood International One FZCO

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 1317-1318 JAFZA อาคารวันบิวติ้ง เอ ชั้น 13 เจเบล อาลี ฟรีโซน ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โทรศัพท์ +971 4 8808318
ประเภทธุรกิจ	ผู้บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ผลิตภัณฑ์ และการตลาด
ทุนจดทะเบียน	100,000 เอมิเรตส์เดออร์แฮม
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 60.00 หรือ 60 หุ้น

21) บริษัท รูกึนฟิช เอจี / Rugen Fisch AG

สำนักงาน / โรงงาน	สตรีบาเดอ, เลขที่ 18546 แซสสินิตซ์ เกาะรูกึน ประเทศเยอรมนี โทรศัพท์ +49(0) 38392 60-0 โทรสาร +49(0) 38392 32041
ประเภทธุรกิจ	ผู้นำตลาดอาหารทะเลกระป๋องในประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “ฮาเวิสต้า” (Hawesta)
ทุนจดทะเบียน	2,827,840 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ยูโร
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 51.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน ฟรอนท์โฮลดิ้ง 2</i>

22) บริษัท ไทยยูเนี่ยน แคนาดา จำกัด (TUCa)

สำนักงาน / โรงงาน	78 Rue du Quai, Val Comeau, NB Canada, E1X 4L1 Tel. +1(506) 395-3292 Fax. +1(506) 395-3849
ประเภทธุรกิจ	แปรรูปและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแถบแอตแลนติกเหนือ ภายใต้แบรนด์ เล เพชเชอริ เดอ เซชนูส์ (Les Pecheries de Chez Nous)
ทุนจดทะเบียน	17,523,875 ดอลลาร์แคนาดา
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 80.00 หรือ 91,726 หุ้น ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ

23) บริษัท ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง จำกัด (TUAH)

สำนักงาน	RM 2101, Hong Kong Trade, Centre 161-7 Des Voeux Road, Central Hong Kong
ประเภทธุรกิจ	Holding Company
ทุนจดทะเบียน	20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 20,000 หุ้น

24) บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI)

สำนักงาน	979/98 ชั้น 30 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โรงงาน	เลขที่ 30/24 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันและไขมันจากสัตว์ (น้ำมันปลาและหรือผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับน้ำมันปลา)
ทุนจดทะเบียน	30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน หรือหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 29,999,996 หุ้น

25) บริษัท ทียูเอ็มดี ลักเซมเบิร์ก เอสเออาร์แอล (TUMD) / TUMD Luxembourg S.a.r.l

สำนักงาน	ประเทศลักเซมเบิร์ก
ประเภทธุรกิจ	เป็นเจ้าของบริษัทในประเทศรัสเซีย 3 บริษัท ได้แก่ 1) Dalpromryba LLC 2) Torgovo-Promyshlenny Komplex Dalpromryba LLC และ 3) Maguro LLC.
ทุนจดทะเบียน	55,258,322 หุ้น
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 90.00 หรือ 49,732,490 หุ้น ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนี่ยน อียู ซีฟู้ด 1 เอสเอ

26) บริษัท ไทยยูเนี่ยน เซาท์อีสเอเชีย จำกัด (TUSA)

สำนักงาน	20 Collyer Quay#09-01, Singapore (049319)
ประเภทธุรกิจ	ให้บริการคำปรึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุน
ทุนจดทะเบียน	300,000 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	ร้อยละ 100.00

กลุ่มที่ 2 ส่วนงานสนับสนุนธุรกิจ จัดจำหน่ายและดูแลการตลาด**1) บริษัท เอเชียแนปซิฟิคแคน จำกัด (APC)**

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 38/70 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3442-3401 - 6 โทรสาร +66(0) 3442-1493
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายกระป๋องปลาสำหรับบรรจุอาหาร
ทุนจดทะเบียน	200 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 400,000 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 200 หุ้น ลงทุนโดย บมจ. สงขลาแคนนิ่ง 198 หุ้น, บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม 1 หุ้น และ บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำนวน 1 หุ้น

2) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)

สำนักงาน / โรงงาน	เลขที่ 255 ถนนแสมดำ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 โทรศัพท์ +66(0) 2895-5865 - 6 โทรสาร +66(0) 2415-4371
ประเภทธุรกิจ	ผู้ให้บริการด้านงานพิมพ์ ด้วยระบบออฟเซตแบบครบวงจร
ทุนจดทะเบียน	4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 98.00 หรือ 3,920,000 หุ้น

3) บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์ ปรับปรุงพัฒนาพ่อแม่พันธุ์กุ้ง และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	113,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 112,999,997 หุ้น *ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มร้อยละ 49.00 รวมเป็นร้อยละ 100.00

4) บริษัท ไทยยูเนียน แอสเซอรี่ จำกัด (TUH)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 03441-7255
โรงงาน	เลขที่ 42 หมู่ 14 ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา 82140 โทรศัพท์ +66(0) 7658-4000 โทรสาร +66(0) 7658-4028
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการพัฒนาสายพันธุ์กุ้งขาวที่มีคุณภาพเพื่อผลิตและจำหน่ายลูกกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	31,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 31,499,950 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี</i>

5) บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ฟาร์ม	เลขที่ 147 หมู่ 11 ตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล 91110
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 75.00 หรือ 5,250,000 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี</i>

6) บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)

สำนักงาน	เลขที่ 89/1 หมู่ 2 ถนนพระรามสอง ตำบลกาหลง อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3441-7222 โทรสาร +66(0) 3488-5125, 3441-7255
ฟาร์ม	เลขที่ 173/1 หมู่ 4 ตำบลบางสีก อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง 92110
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง
ทุนจดทะเบียน	27,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 94.44 หรือ 25,499,999 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ทีเอ็มเอซี</i>

7) บริษัท อีเอสเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด (EHS)

เดิมชื่อ บริษัท ธีร์ โฮลดิ้ง จำกัด (THD)

สำนักงาน	เลขที่ 106/10 หมู่ 7 ซอยรุ่งเศรษฐกิจ 1 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(6) 3217-0204
ประเภทธุรกิจ	ผู้ดูแลให้บริการที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตามที่กฎหมายกำหนด การให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำระบบ การจัดการสิ่งแวดล้อม
ทุนจดทะเบียน	7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 6,999,998 หุ้น

8) บริษัท ไตร-ยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (TUFP) / Tri-Union Frozen Products, INC

สำนักงาน	No. 2150, E. Grand Ave, El Segundo, CA 90245, USA โทรศัพท์ +1(310) 469-7030
ประเภทธุรกิจ	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.001 เหรียญสหรัฐ
Additional paid-in capital	29,097,888 USD
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หรือร้อยละ 100.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน นอร์ท อเมริกา</i>

9) บริษัท ไทยยูเนียนออนไลน์ช็อป จำกัด (TUO)

สำนักงาน / โรงงาน	979/79 ชั้น 26 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญา ไท กรุงเทพฯ 10400
ประเภทธุรกิจ	ประกอบกิจการซื้อขายหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ทุนจดทะเบียน	100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 99.99 หรือ 99,997 หุ้น
เว็บไซต์	www.qfreshshop.com

10) ชื่อภาษาจีน - บริษัท ไท่หว่าน เซิง อควาติก เทรดิง (ไชน่า) จำกัด

ชื่อภาษาอังกฤษ – THAI UNION CHINA COMPANY LIMITED (TUC)

สำนักงานใหญ่	ชั้น 1 บล็อก 1 เลขที่ 251 ถนนเยาหัว เซี่ยงไฮ้ ฟิลิปปินส์เทรดโซน, ประเทศจีน โทรศัพท์ +86(21) 8017-7564 โทรสาร +86(21) 8017-7899
ประเภทธุรกิจ	การตลาด การสร้างตราสินค้า การขาย ตัวแทนจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุหีบห่อ
ทุนจดทะเบียน	8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ทุนเรียกชำระแล้ว	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 100.00 หรือ 8,000,000 หุ้น

11) บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)

สำนักงาน / โรงงาน	58, 58/1-5 ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 63 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66(0) 2714-1322 โทรสาร +66(0) 2714-1323
ประเภทธุรกิจ	ผู้จัดหาและนำเข้าอาหารทะเลประเภทแช่แข็งและรมควันเพื่อการค้าปลีกในประเทศไทย ผ่านช่องทางเคาน์เตอร์อาหารทะเลในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ และประกอบกิจการร้านอาหารทะเล ภายใต้ชื่อ “The Dock by Thammachart Seafood” TSR ตั้งขึ้นในปี 2550 ดำเนินการธุรกิจรวม 158 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย 150 ร้านค้าปลีกในซูเปอร์มาร์เก็ต และ 8 ร้านอาหาร
ทุนจดทะเบียน	60,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 65.00 หรือ 39,000 หุ้น *ในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มร้อยละ 39.90 รวมเป็นร้อยละ 65.00
เว็บไซต์	www.thammachartseafood.com

กลุ่มที่ 3 บริษัทร่วมลงทุน

1) บริษัท ซินดีน่า รีซอร์ส จำกัด (CR) / Cindena Resources Limited

สำนักงาน	ตู้ ปณ. 957, ออฟฟิศ อินคอร์ปอเรชั่น เซ็นเตอร์ โรตาวาน์ ทอร์โกลา ประเทศ บริติช เวอร์จิน ไอส์แลนด์ส
ตัวแทนธุรกิจ (เอเยนต์)	บริษัท ออฟฟิศ อินคอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผู้ลงทุนในแบรนด์สินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศจีน
ทุนจดทะเบียน	500,000 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 50.00 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม</i>

2) บริษัท ทีเอ็นเอฟ ฟายน์ เคมีคอลส์ จำกัด (TNFC)

สำนักงาน	เลขที่ 30/2 หมู่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ +66(0) 3442-3686 โทรสาร +66(0) 3442-3688
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากอาหารทะเล
ทุนจดทะเบียน	9,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 48.97 หรือ 4,407 หุ้น <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม</i>

3) บริษัท มอร์สบี อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด (MIH) / Moresby International Holdings INC.

สำนักงาน	ห้อง 4 ชั้น 2 อาคารเอทีเอฟ ฮอรัส ถนนมัสเกรฟ พอร์ตมอร์สบี ประเทศปาปัว นิวกินี
ประเภทธุรกิจ	ลงทุนจัดตั้งบริษัท มาเจสติก ซีฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประเทศปาปัวนิวกินี เพื่อดำเนินธุรกิจการจับปลาทูน่าในน่านน้ำปาปัวนิวกินี และบริเวณใกล้เคียง
ทุนจดทะเบียน	9,327,699 เหรียญสหรัฐ
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 33.33 <i>ลงทุนโดย บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม</i>

4) บริษัท อะแวนติ ฟีดส์ จำกัด (AFL) / Avanti Feeds Limited

สำนักงาน / โรงงาน	จี 2 คอนคอร์ด อพาร์ทเมนต์ 6-3-658 ซอยมาจิกูต้า ไฮเดอราบัด 500 082 อาณานิคม ประเทศอินเดีย โทรศัพท์ +91(40) 2331-0260 - 61 โทรสาร +91(40) 2331-1604
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารกุ้ง และกุ้งแช่แข็ง
ทุนจดทะเบียน	90,830,420 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 เหรียญรูปี

- ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น หุ้นสามัญ ร้อยละ 24.66 หรือ 22,400,594 หุ้น
*ลงทุนโดย บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ร้อยละ 15.43 หรือ 14,020,420 หุ้น และ
 บจ. ไทยยูเนี่ยน เอเชีย อินเวสเมนต์ โฮลดิ้ง ร้อยละ 9.23 หรือ 8,380,174 หุ้น*
- 5) บริษัท อะแวนติ โฟรเซน ฟู้ดส์ ไพรวเท จำกัด (AFFP) / Avanti Frozen Foods Private Limited**
- สำนักงาน / โรงงาน เลขที่ 3 พลัสเลขที่ 3 เบย์เมาท์ วิชาชาปัตตนิม 530 045 อานธร
 ประเทศ ประเทศอินเดีย
- ประเภทธุรกิจ ผู้ผลิตและจำหน่ายกุ้งแช่แข็ง
- ทุนจดทะเบียน 10,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 เหรียญรูปี
- ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น หุ้นสามัญ ร้อยละ 39.67 หรือ 4,006,676 หุ้น
ลงทุนร่วมกับ บจ. อะแวนติ ฟู้ดส์ ร้อยละ 60.33 หรือ 6,093,324 หุ้น
- 6) บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)**
- สำนักงาน / โรงงาน เลขที่ 1/74-75 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง
 สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
 โทรศัพท์ +66(0) 3449-0330, 3449-0009 โทรสาร +66(0) 3449-0008
- ประเภทธุรกิจ ผู้ผลิตและส่งออกปออัด
- ทุนจดทะเบียน 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
- ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.00 หรือ 375,000 หุ้น
- 7) บริษัท ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล 2 FZCO (SIC2) / Seafood International Two FZCO**
- สำนักงาน / โรงงาน เลขที่ 1317-1318 JAFZA อาคารวันนิวดี เอ ชั้น 13 เจเบล อาลี ฟรีโซน ดูไบ
 ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ประเภทธุรกิจ การขายและการจัดจำหน่าย
- ทุนจดทะเบียน 100,000 เอมิเรตส์เดอ์แฮม
- ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น หุ้นสามัญ ร้อยละ 40.00 หรือ 40,000 หุ้น
- 8) บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี สมุทรสาคร (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด**
- สำนักงาน / โรงงาน 1240/7 ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
 74000
- ประเภทธุรกิจ การให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ
- ทุนจดทะเบียน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,000 บาท
- ทุนเรียกชำระแล้ว ร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียน หรือหุ้นละ 500 บาท
- ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น หุ้นสามัญ ร้อยละ 25.00 หรือ 1,000 หุ้น

9) เรด ล็อบสเตอร์ มาสเตอร์ โฮลดิ้งส์ แอลพี / Red Lobster Master Holdings, L.P. (Red Lobster)

สำนักงาน	One Embarcadero Center, 39th Floor, San Francisco, CA 94111 USA
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร Red Lobster และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster รวมถึงการให้สิทธิในการประกอบธุรกิจ (Franchise) ร้านอาหาร Red Lobster ผ่าน (1) ร้านอาหารที่เป็นกรรมสิทธิ์ของตนเองจำนวน 704 แห่งในทวีปอเมริกาเหนือ และ (2) การให้สิทธิในการประกอบธุรกิจ (Franchise) จำนวน 50 แห่งในประเทศอื่นๆ อีก 9 ประเทศ
ทุนจดทะเบียน	ไม่มี เนื่องจาก Red Lobster เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของรัฐเดลาแวร์ เป็นลักษณะของหน่วยลงทุนสามัญจำนวน 7,600,000 หน่วย หน่วยละ 92 เหรียญสหรัฐ และหน่วยลงทุนบุริมสิทธิที่แปลงสภาพจำนวน 2,400,000 หน่วย รวมเป็นหน่วยลงทุนทั้งสิ้น 10,000,000 หน่วยลงทุน
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยลงทุนสามัญจำนวน 2,500,000 หน่วย - หน่วยลงทุนบุริมสิทธิที่แปลงสภาพได้จำนวน 2,400,000 หน่วย <p>ลงทุนโดย บจ. ไทยยูเนียน นอร์ทอเมริกา (ผ่าน บจ.ไทยยูเนียน อินเวสเมนต์ นอร์ท อเมริกา)</p>
เว็บไซต์	www.redlobster.com

10) บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ต จำกัด

สำนักงาน / โรงงาน	57 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ชั้น 20 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	ร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน หรือหุ้นละ 2.50 บาท
ชนิด/อัตราส่วน/จำนวนหุ้น	หุ้นสามัญ ร้อยละ 49.00 หรือ 490,000 หุ้น

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียน

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ที่ประเทศ
Tri-Union Frozen Products North America, LLC (ถือหุ้นโดย TUFP ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน (ชำระบัญชีในเดือนพฤศจิกายน 2563)	สหรัฐอเมริกา
Tri-Union Frozen Products Canada, ULC (ถือหุ้นโดย TUFPNA ร้อยละ 100)	ผู้ให้บริการด้านเทคนิค	แคนาดา
MW Brands Seychelles Limited (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	เซเชลส์
Tuna Logistics Services Limited (ถือหุ้นโดย MWBSL ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เซเชลส์
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่ายและ ส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	ฝรั่งเศส
European Seafood Investment Portugal (ESIP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาซาร์ดีน และปลาแมคคาเรลกระป๋อง	โปรตุเกส
Pioneer Food Cannery Limited (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาทูน่ากระป๋อง	กานา
Mareblu SRL (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	อิตาลี
UK Seafood Investments Limited (UKSI) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหราชอาณาจักร
Indian Ocean Tuna Limited (IOT) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 60)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่า กระป๋อง	เซเชลส์
John West Foods Limited (JWUK) (ถือหุ้นโดย UKSI ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	สหราชอาณาจักร
Irish Seafood Investments Limited (ISIL) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	ไอร์แลนด์
John West Holland BV (ถือหุ้นโดย ISIL ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	เนเธอร์แลนด์
TTV Limited (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 70)	หยุดดำเนินการ (การดำเนินงานที่ยกเลิก)	กานา
Europeenne De La Mer SAS (EDM) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน และผู้จัดจำหน่าย ปลาแซลมอน	ฝรั่งเศส
Meralliance Armoric SAS (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	ฝรั่งเศส
Imsaum SCI (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	ฝรั่งเศส

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ที่ประเทศ
Meralliance Poland Sp. z.o.o (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนแช่เย็น	โปแลนด์
Naco Trading AS (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอน	นอร์เวย์
The Edinburgh Salmon Company Ltd. (ESCO) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ (การดำเนินงานที่ยกเลิก)	สกอตแลนด์
King Oscar Inc. (ถือหุ้นโดย KON ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา
Norway Foods Europe NV (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่าย อาหารทะเลกระป๋อง	เบลเยียม
Thai Union Germany GmbH (TUGe) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	เยอรมนี
Thai Union Marine Nutrients GmbH (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตสารสกัดจากน้ำมัน ปลาทูน่า	เยอรมนี
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่าย อาหารทะเล	เยอรมนี
Seafood Beteiligungs - und Verwaltungs GmbH (ถือหุ้นโดย HAW ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เยอรมนี
Artur Heymann GmbH & Co.KG (HEY) (ถือหุ้นโดย HAW ร้อยละ 100)	ผู้จำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี
Wefina Feinkost Gunther Wehowsky GmbH (ถือหุ้นโดย HEY ร้อยละ 100)	ผู้จำหน่ายอาหารทะเล (ควบรวมกับ HEY ในเดือนธันวาคม 2563)	เยอรมนี
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ให้บริการเช่าสินทรัพย์	เยอรมนี
Ostsee Fisch Verwaltungs GmbH (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	เยอรมนี
Ostsee Fisch GmbH & Co.Produktions-und Vertriebs KG (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่าย อาหารทะเล	เยอรมนี
Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่าย อาหารทะเล	ลิทัวเนีย
C.H. Rich, Inc. (ถือหุ้นโดย TUCa ร้อยละ 100)	ตัวแทนจำหน่ายอาหารทะเล	แคนาดา
Thai Union Trading Europe B.V. (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเล	เนเธอร์แลนด์

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ที่ประเทศ
Thai Union Kharisma Lestari PT. (ถือหุ้นโดย TFM ร้อยละ 65)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	อินโดนีเซีย
Thammachart Seafood China Limited (TSC) (ถือหุ้นโดย TSR ร้อยละ 90 และโดย TUAH ร้อยละ 10)	หยุดดำเนินการ	ฮ่องกง
Thammachart Shanghai (ถือหุ้นโดย TSC ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินการ	จีน
GGCOF RL Blocker, LLC (ถือหุ้นโดย TUINA ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา
Dalpromryba Limited Liability Company (DPR) (ถือหุ้นโดย TUMD ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุ กระป๋องและแช่แข็ง	รัสเซีย
Torgovo-Promyshlenny Kompleks "Dalpromryba" Limited Liability Company (TPK) (ถือหุ้นโดย TUMD ร้อยละ 100)	ค้าขาย	รัสเซีย
Maguro Limited Liability Company (MGR) (ถือหุ้นโดย TUMD ร้อยละ 100)	ค้าขายปลาแช่แข็ง	รัสเซีย

ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

ประกอบด้วยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่สูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียน 30 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ลำดับ	จำนวนหุ้น	%
1. ครอบครัวจันศิริ *	919,216,296	19.26
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	775,013,202	16.24
3. บริษัท มิตรชัย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	347,745,120	7.29
4. ครอบครัวนิรุทธินานนท์ *	330,374,084	6.92
5. สำนักงานประกันสังคม	225,207,008	4.72
6. STATE STREET EUROPE LIMITED	153,719,785	3.22
7. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ตามโครงการซื้อหุ้นคืน)	116,682,800	2.45
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	104,086,552	2.18
9. ครอบครัวบุญมีโชติ *	84,442,980	1.77
10. นายติน ชู ชาน	67,900,000	1.42

หมายเหตุ * รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นตามตารางข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	จำนวนหุ้น	%
1. ครอบครัวจันศิริ	919,216,296	19.26
(1) นายธีรพงศ์ จันศิริ	399,736,164	8.38
(2) นายไกรสร จันศิริ	174,804,288	3.66
(3) นายดิศพล จันศิริ	123,809,308	2.60
(4) นางพรนภา จันศิริ	109,329,048	2.29
(5) นางบุษกร จันศิริ	56,330,432	1.18
(6) นายเดชพล จันศิริ	40,200,000	0.84
(7) นางทิพย์รัตน์ จันศิริ	15,007,056	0.31
2. ครอบครัวนิรุทธินานนท์	330,374,084	6.92
(1) นายเชง นิรุทธินานนท์	200,442,084	4.20
(2) นางจินตนา นิรุทธินานนท์	67,932,032	1.42
(3) นายรินทร์ นิรุทธินานนท์	32,999,968	0.67
(4) นายนคร นิรุทธินานนท์	30,000,000	0.63
3. ครอบครัวบุญมีโชติ	84,442,980	1.77
(1) นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	63,442,980	1.33
(2) นายประเสริฐ บุญมีโชติ	19,200,000	0.40
(3) นางสาวรุ่งทิวา บุญมีโชติ	1,800,000	0.04

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท

สัญชาติ	นิติบุคคล		บุคคลธรรมดา		จำนวน รายรวม	จำนวนหุ้นรวม	%
	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	จำนวนราย	จำนวนหุ้น			
ไทย	536	1,547,859,337	25,160	1,772,521,716	25,696	3,320,381,053	69.58
ต่างชาติ	224	1,319,712,450	45	131,721,993	269	1,451,434,443	30.42
ยอดรวม	760	2,867,571,787	25,205	1,904,243,709	25,965	4,771,815,496	100.00

หมายเหตุ: ณ วันที่ปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม 2563 จากจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วทั้งสิ้น 4,771,815,496 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกันเป็นกลุ่มเดียวกัน ทั้งนี้ ในส่วนของบริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ผู้ถือหุ้นจะไม่มีสิทธิในการออกคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะมีผลให้คะแนนเสียงหายไปร้อยละ 16.24 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,492,953,874 บาท หรือ 5,971,815,496 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท โดยแบ่งเป็น

1) ทุนเรียกชำระแล้ว 1,192,953,874 บาท หรือ 4,771,815,496 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) หุ้นสามัญส่วนที่ยังไม่ได้เรียกชำระ จำนวน 1,200,000,000 หุ้น รอการลดทุนในอนาคต

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ปี 2554 : “หุ้นกู้ชุดที่ 1” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2557”
- “หุ้นกู้ชุดที่ 2” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559”
- “หุ้นกู้ชุดที่ 3” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564”
- อายุของหุ้นกู้ : 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 5 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มีอายุ 10 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,750,000,000 บาท คงเหลือ 1,500,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 3,300,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2557)
2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 1,950,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559)
3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 1,500,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,750,000 หน่วย แบ่งเป็น
1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 3,300,000 หน่วย
2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 1,950,000 หน่วย
3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 จำนวน 1,500,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท

วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2554
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2557 หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 หุ้นกู้ชุดที่ 3 วันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2564
อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลา	
การชำระดอกเบี้ย	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.51 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.70 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 5.02 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 27 กรกฎาคม 27 ตุลาคม 27 มกราคม และ 27 เมษายน ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2554 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมด ภายใต้อัตราดอกเบี้ยที่คิดดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้ และตัวแทนชำระเงินแทน
● ปี 2557 ครั้งที่ 1	: “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 1</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2560” “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 2</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562” “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 3</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 4</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2557 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567”
อายุของหุ้นกู้	: 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 5 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มีอายุ 7 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 มีอายุ 10 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 8,250,000,000 บาท คงเหลือ 5,750,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 2,500,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2560) 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 3,150,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562) 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 1,550,000,000 บาท 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 มูลค่า 1,050,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 8,250,000 หน่วย แบ่งเป็น 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 2,500,000 หน่วย 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 3,150,000 หน่วย 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 จำนวน 1,550,000 หน่วย 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 จำนวน 1,050,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

วันครบกำหนดไถ่ถอน	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 หุ้นกู้ชุดที่ 3 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ชุดที่ 4 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567
อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการชำระดอกเบี้ย	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 3.58 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.21 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.69 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 4 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 5.18 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 6 พฤษภาคม 6 สิงหาคม และ 6 พฤศจิกายน ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมด ภายใต้หุ้นกู้ชุดนั้นๆ พร้อมทั้งดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้ และตัวแทนชำระเงินแทน
● ปี 2557 ครั้งที่ 2	: “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 1</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2557 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” “ <u>หุ้นกู้ชุดที่ 2</u> ” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2557 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567”
อายุของหุ้นกู้	: 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 7 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 10 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 4,500,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 1,000,000,000 บาท 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 3,500,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 4,500,000 หน่วย แบ่งเป็น 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 จำนวน 1,000,000 หน่วย 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 จำนวน 3,500,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2557
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ. 2567
อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการชำระดอกเบี้ย	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.21 ต่อปี หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 4.58 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 9 ตุลาคม 9 มกราคม 9 เมษายน และ 9 กรกฎาคม ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมด ภายใต้หุ้นกู้ชุดนั้นๆ พร้อมทั้งดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว

นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน
<ul style="list-style-type: none"> ปี 2559 ครั้งที่ 1 	<ul style="list-style-type: none"> หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่ประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ ใช้ชื่อ “หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569”
อายุของหุ้นกู้	: อายุ 10 ปี นับจากวันที่ออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: รวม 75,000,000 เหรียญสหรัฐ
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: จำนวน 75,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 เหรียญสหรัฐ
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 เหรียญสหรัฐ
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2559
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: วันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2569
อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการชำระดอกเบี้ย	: อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.66 ต่อปี โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ทุก 6 เดือน ในวันที่ 11 เมษายน และวันที่ 11 ตุลาคม ของทุกปีตลอดอายุของหุ้นกู้
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน
<ul style="list-style-type: none"> ปี 2559 ครั้งที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> “<u>หุ้นกู้ชุดที่ 1</u>” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562” “<u>หุ้นกู้ชุดที่ 2</u>” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564” “<u>หุ้นกู้ชุดที่ 3</u>” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2559 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566”
อายุของหุ้นกู้	: 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 5 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มีอายุ 7 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 10,000,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 6,000,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2562) 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 2,000,000,000 บาท 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 2,000,000,000 บาท
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	: 10,000,000 หน่วย แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 6,000,000 หน่วย 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 2,000,000 หน่วย 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 2,000,000 หน่วย
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2559
วันครบกำหนดไถ่ถอน	: หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 หุ้นกู้ชุดที่ 3 วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการ

ชำระดอกเบี้ย : หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.03 ต่อปี
 หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.32 ต่อปี
 หุ้นกู้ชุดที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.79 ต่อปี
 โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 20 มกราคม 20 เมษายน 20 กรกฎาคม และ 20 ตุลาคม ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2559 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ

การไถ่ถอนหุ้นกู้ : สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมด ภายใต้หุ้นกู้ชุดนั้นๆ พร้อมทั้งดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว

นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน

● ปี 2560 ครั้งที่ 1

: “หุ้นกู้ชุดที่ 1” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563”
 “หุ้นกู้ชุดที่ 2” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565”
 “หุ้นกู้ชุดที่ 3” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567”
 “หุ้นกู้ชุดที่ 4” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570”

อายุของหุ้นกู้ : 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 5 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มีอายุ 7 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้
 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 มีอายุ 10 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้

มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 12,000,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 3,500,000,000 บาท (ไถ่ถอนไปแล้ว เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2563)
- 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 2,000,000,000 บาท
- 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 2,500,000,000 บาท
- 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 มูลค่า 4,000,000,000 บาท

จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 12,000,000 หน่วย แบ่งเป็น

- 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 3,500,000 หน่วย
- 2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 2,000,000 หน่วย
- 3) หุ้นกู้ชุดที่ 3 มูลค่า 2,500,000 หน่วย
- 4) หุ้นกู้ชุดที่ 4 มูลค่า 4,000,000 หน่วย

มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท

ราคาเสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท

วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2560

วันครบกำหนดไถ่ถอน : หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2563
 หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2565
 หุ้นกู้ชุดที่ 3 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2567
 หุ้นกู้ชุดที่ 4 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2570

อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการ

ชำระดอกเบี้ย	<p>: หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.49 ต่อปี</p> <p>หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.91 ต่อปี</p> <p>หุ้นกู้ชุดที่ 3 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 3.58 ต่อปี</p> <p>หุ้นกู้ชุดที่ 4 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 3.94 ต่อปี</p> <p>โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 19 มกราคม 19 เมษายน 19 กรกฎาคม และ 19 ตุลาคม ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2560 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ</p>
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมดภายใต้หุ้นกู้ชุดนั้นๆ พร้อมทั้งดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน
<p>● ปี 2562 ครั้งที่ 1</p>	<p>: “หุ้นกู้ชุดที่ 1” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569”</p> <p>“หุ้นกู้ชุดที่ 2” ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572”</p>
อายุของหุ้นกู้	<p>: 1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มีอายุ 7 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้</p> <p>2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มีอายุ 10 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้</p>
มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย	<p>: 6,000,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 2,000,000,000 บาท</p> <p>2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 4,000,000,000 บาท</p>
จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย	<p>: 6,000,000 หน่วย แบ่งเป็น</p> <p>1) หุ้นกู้ชุดที่ 1 มูลค่า 2,000,000 หน่วย</p> <p>2) หุ้นกู้ชุดที่ 2 มูลค่า 4,000,000 หน่วย</p>
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: 1,000 บาท
วันที่ออกหุ้นกู้	: วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
วันครบกำหนดไถ่ถอน	<p>: หุ้นกู้ชุดที่ 1 วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2569</p> <p>หุ้นกู้ชุดที่ 2 วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2572</p>
อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการชำระดอกเบี้ย	<p>: หุ้นกู้ชุดที่ 1 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 2.78 ต่อปี</p> <p>หุ้นกู้ชุดที่ 2 อัตราดอกเบี้ยคงที่ ร้อยละ 3.00 ต่อปี</p> <p>โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 6 เดือน ในวันที่ 6 พฤษภาคม และ 6 พฤศจิกายน ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 และจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้แต่ละชุด ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุดนั้นๆ</p>
การไถ่ถอนหุ้นกู้	: สามารถทำได้ในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้แต่ละชุด โดยการชำระเงินต้นคงค้างทั้งหมดภายใต้หุ้นกู้ชุดนั้นๆ พร้อมทั้งดอกเบี้ยงวดสุดท้ายของหุ้นกู้ชุดดังกล่าว
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน

- ปี 2562 ครั้งที่ 2 : ใช้ชื่อว่า “หุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น ไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนกำหนด และมีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ของ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2562”
- มูลค่ารวมของหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,000,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 1) หุ้นเสนอขายไม่เกิน 4,000,000,000 บาท
 - 2) หุ้นกู้สำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติม 2,000,000,000 บาท
- จำนวนหุ้นกู้ที่เสนอขาย : 6,000,000 หน่วย แบ่งเป็น
 - 1) หุ้นเสนอขายไม่เกิน 4,000,000 หน่วย
 - 2) หุ้นกู้สำรองเพื่อเสนอขายเพิ่มเติม 2,000,000 หน่วย
- มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย : 1,000 บาท
- ราคาที่เสนอขายต่อหน่วย : 1,000 บาท
- วันที่ออกหุ้นกู้ : วันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
- วันครบกำหนดไถ่ถอน : เมื่อผู้ออกหุ้นกู้เริ่มกระบวนการชำระบัญชีเพื่อเลิกบริษัทของผู้ออกหุ้นกู้ หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนดตามเงื่อนไข
- อัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาการชำระดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนี้
 - ปีที่ 1 – 5 อัตราคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี
 - ปีที่ 6 – 25 อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) ร้อยละ 0.25 ต่อปี
 - ปีที่ 26 – 50 อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) ร้อยละ 1.00 ต่อปี
 - ปีที่ 51 เป็นต้นไป อัตราเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราอ้างอิง (ข) Initial Credit Spread และ (ค) ร้อยละ 2.00 ต่อปี

โดยชำระดอกเบี้ยของหุ้นกู้ ทุกๆ 3 เดือน ในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ วันที่ 29 พฤษภาคม วันที่ 29 สิงหาคม และวันที่ 29 พฤศจิกายน ของทุกปี ตลอดอายุหุ้นกู้แต่ละชุด โดยจะทำการชำระดอกเบี้ยงวดแรกในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ทั้งนี้ ในกรณีที่ปีใดไม่มีวันที่ 29 กุมภาพันธ์ ให้ถือว่าวันกำหนดชำระดอกเบี้ยในเดือนกุมภาพันธ์ คือวันที่ 28 กุมภาพันธ์
- การไถ่ถอนก่อนกำหนด : เป็นสิทธิของผู้ออกหุ้นกู้แต่เพียงผู้เดียวที่จะไถ่ถอนตามแต่จะเห็นสมควร
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งโดยชอบให้ทำหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นกู้และตัวแทนชำระเงินแทน

หมายเหตุ: บริษัทได้มีการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ต่อกระทรวงพาณิชย์ ภายหลังการออกหุ้นกู้ดังกล่าวเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ดังนั้น หุ้นกู้ที่ออกก่อนปี 2558 จึงยังคงเป็นชื่อเดิมของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการจ้างนายทะเบียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- นโยบายของบริษัท

เนื่องจากการบริหารจัดการอย่างรอบคอบและความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาวะทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป ทำให้บริษัทสามารถสร้างผลกำไรได้ทุกไตรมาสติดต่อกันมาโดยตลอดนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2537 เป็นต้นมา ดังนั้น บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี และตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นไป บริษัทได้แบ่งจ่ายเงินปันผล 2 ครั้งต่อปี และจากการบริหารงานอย่างรอบคอบและความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัทจึงสามารถรักษาระดับกำไรสุทธิจากปีก่อนหน้าและคงอัตราการจ่ายเงินปันผลได้ที่ 0.72 บาทต่อหุ้นสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	5,945.27*	3,815.88	3,256.21
2. อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	1.26	0.80	0.68
3. รวมเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.72	0.47	0.40
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท:หุ้น)	0.32	0.25	0.18
3.2 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท:หุ้น)	-	0.22	-
3.3 เงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม (บาท:หุ้น)	-	-	0.07
3.4 เงินปันผลประจำปี (บาท:หุ้น)	0.40	-	0.15
4. รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น (ล้านบาท)	3,351.70	2,242.75	1,908.73
5. อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	56.38%	58.77%	58.62%

*เป็นกำไรสุทธิหลังหักดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

- นโยบายของบริษัทย่อย

ในส่วนของบริษัทย่อยการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ และความจำเป็นในการใช้เงินทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต อย่างไรก็ตาม หากบริษัทย่อยมีผลกำไรและไม่มีความจำเป็นต้องสำรองเงินทุนไว้ใช้ในการขยายกิจการในปีนั้นๆ แต่อย่างใด ก็จะสามารถจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้กำกับดูแลการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะทำงานจะประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเสี่ยงนั้นๆ โดยจะทำการวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงนั้น หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารและจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีและมีความเข้าใจต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ตลอดจนมีเครื่องมือและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ต้องสร้างวัฒนธรรมที่เหมาะสมและมีการปฏิบัติตามตลอดทั้งองค์กร ทั้งนี้ วัฒนธรรมและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานโลก ในปี 2563 บริษัทได้รับเลือกให้ติดดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน และได้คะแนนร้อยละ 100 ในหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในปี 2563

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทแสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากระดับกรรมการบริษัทและผู้บริหารส่งเสริมและกำกับดูแลให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร การกำหนดนโยบาย กรอบงาน แนวปฏิบัติ และจัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม สื่อสารให้พนักงานได้รับทราบเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมนับแต่วันแรกที่ร่วมงาน ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ การฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง กิจกรรมต่อเนื่อง และสื่อสารข่าวสารต่างๆ

นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบในการวางแผนทางธุรกิจ การตัดสินใจและการดำเนินงาน ตัวอย่างของการพิจารณาที่สำคัญ เช่น

- การพิจารณาความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ในช่วงกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงในระหว่างปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้
- การบริหารความเสี่ยงในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ เช่น การเข้าซื้อและการควบรวมกิจการ การลงทุนทางธุรกิจประเภทใหม่ และรายการจ่ายการลงทุนขนาดใหญ่ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะพิจารณาความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงก่อนจะมีการอนุมัติในการลงทุนใดๆ
- นโยบายการเงินและการบริหารความเสี่ยงทางการเงินของกลุ่ม ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านราคาเครื่องใช้อุปกรณ์ต่างๆ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อลูกค้า ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารเงินทุนและธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดที่ใช้ในการพิจารณา และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและควบคุมที่สำคัญสำหรับทีมบริหารและการเงินทั่วโลก



กรอบงานการบริหารความเสี่ยง

กรอบงานและกระบวนการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงกำหนดขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กรอบงานการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงซ้ำ และจำกัดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัท

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยง 2 ระดับ คือ

- ระดับบนลงล่าง เป็นการประเมินความเสี่ยงจากคณะผู้บริหารระดับกลุ่มบริษัท โดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความเสี่ยงระดับกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงร่วมที่กระทบบริษัทย่อย และความเสี่ยงใหม่อื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท (Global emerging risks) โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ในการบริหาร ติดตาม และรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริษัททุกไตรมาส
- ระดับล่างขึ้นบน เป็นการประเมินความเสี่ยงจากคณะผู้บริหารระดับบริษัทย่อย โดยความเสี่ยงที่สำคัญจะถูกบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบของแต่ละบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม หากความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับสูงและอาจส่งผลกระทบต่อระดับกลุ่มบริษัท หรือความเสี่ยงที่ถูกบริหารจัดการโดยระดับกลุ่มบริษัทอยู่แล้ว ความรับผิดชอบในการจัดการจะถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่ม ในการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงในวิถีดังกล่าว เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรายงานความเสี่ยงทางธุรกิจไปยังระดับกลุ่มบริษัท

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

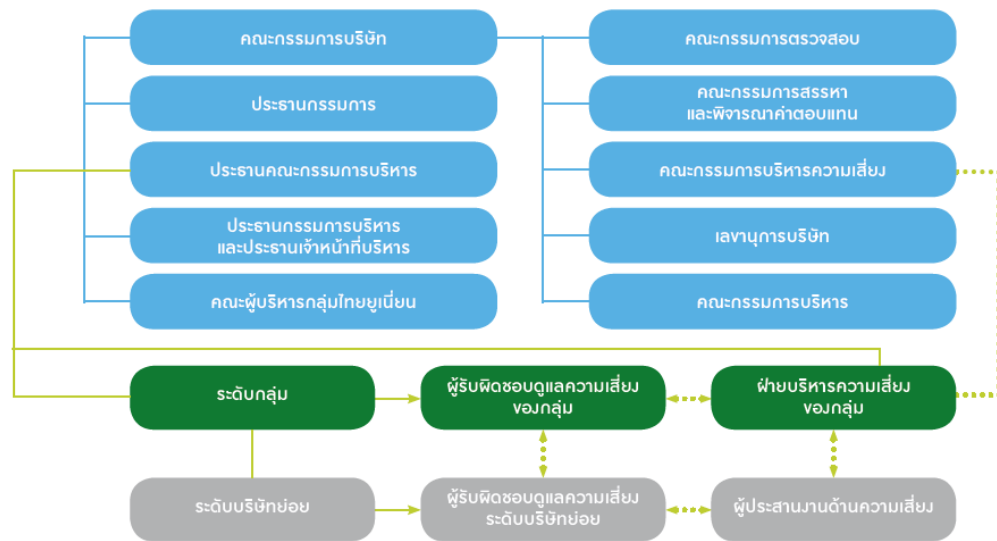
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทใช้พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้จากผลกระทบทางด้านการเงินและชื่อเสียงร่วมกับการพิจารณาโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ สูงมาก สูง ปานกลาง และต่ำ โดยความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมาก และระดับสูง ถือเป็นระดับความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ จะกำหนดให้มีมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมโดยทันที

โครงสร้างองค์กร

บริษัทได้กำหนดโครงสร้าง รวมถึงบทบาทความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงว่า เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลด้านบริหารความเสี่ยง จัดประชุมเป็นประจำ รวมทั้งรายงานความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัท การจัดการและข้อควรพัฒนาแก่คณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

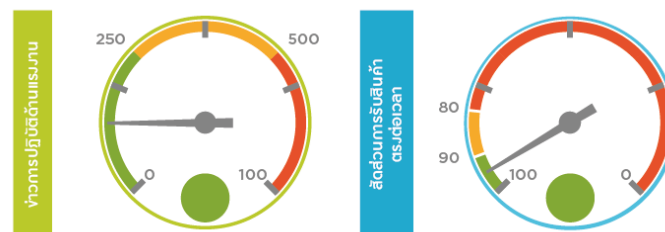
ฝ่ายบริหารความเสี่ยงกลุ่มบริษัทมีหน้าที่ประสานงานความเสี่ยงและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท รวมถึงสนับสนุนและให้แนวทางในการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อย ผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับบริษัทย่อย มีหน้าที่ประสานงานความเสี่ยง ปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงในส่วนงานของตนเอง

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงโดยการสอบทานอย่างอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งบริษัท



ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญจะถูกกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (Key risk indicators) เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดยจะส่งสัญญาณล่วงหน้าของการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ พร้อมกำหนดระดับความเบี่ยงเบนจากเกณฑ์ ซึ่งดัชนีชี้วัดความเสี่ยงดังกล่าวสามารถเป็นได้ทั้งดัชนีชี้วัดที่สาเหตุ (Leading indicator) หรือดัชนีชี้วัดผลที่เกิดขึ้นแล้วจากการปฏิบัติงาน (Lagging indicator) เช่น บริษัทใช้จำนวนข่าวในเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานแรงงานเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความเสี่ยงเรื่องอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่มาตรการทางภาษี และใช้สัดส่วนของการรับสินค้าตรงต่อเวลาเป็นตัวชี้วัดความเสี่ยงการบริหารสินค้าคงคลัง



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในฐานะที่ TU เป็นบริษัทแปรรูปอาหารทะเลชั้นนำในระดับโลก การดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบในอุตสาหกรรมอาหารทะเล บริษัทสามารถจัดการเพื่อลดผลกระทบและ/หรือลดโอกาสเกิดของปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมหรือการจัดการของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ผลประกอบการ หรือชื่อเสียงของบริษัท

เรดาร์ด้านล่างแสดงให้เห็นภาพรวมของความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจที่มีต่อกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2563 ความเสี่ยงบางประการยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2562 ดังนั้น เราจึงยังคงไว้ในแผนภาพ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงใหม่เพิ่มเติมที่ได้จากการวิเคราะห์ร่วมกันในการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหารระดับกลุ่มบริษัท



ส่วนรายละเอียดถัดไป บริษัทได้ระบุถึงรายละเอียดความเสี่ยง ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งเชื่อมโยงกับองค์ประกอบของกลยุทธ์ของ Thai Union ใน 6 ด้านดังนี้



นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่านักลงทุนให้ความสนใจพิจารณาปัจจัยเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ในกระบวนการตัดสินใจในการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้ส่งผลได้ทั้งบวกและลบต่อความสามารถของบริษัทในการสร้างมูลค่าในระยะยาว และประเด็นนี้ยังสอดคล้องกับพันธกิจของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการพัฒนาคุณภาพของบริษัทจดทะเบียนให้มุ่งสู่การเติบโตที่ยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้ระบุการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งเชื่อมโยงที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาของปัจจัยทั้งสามประการ (ESG) ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล



2.2 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>ในปี 2563 “โควิด-19” วิกฤตด้านสุขภาพและเศรษฐกิจที่เลวร้ายที่สุดในหน้าประวัติศาสตร์ในช่วงเวลาไม่กี่ปีมานี้ ยังคงขยายวงกว้างและสร้างความกังวลด้านสุขภาพและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจให้กับผู้คนในธุรกิจทุกภาคส่วนอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน</p> <p>สำหรับไทยยูเนียน บริษัทระดับโลกซึ่งมีโรงงานผลิต สำนักงาน ลูกค้า และผู้บริโภคทั่วโลก ก็ไม่ได้รับการยกเว้นจากวิกฤตนี้ โรคระบาดทั่วโลกในครั้งนี้นำไปสู่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปอย่างมาก มีความเสี่ยงที่สำคัญหลายประการดังต่อไปนี้เกิดขึ้น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเสี่ยงต่อสุขภาพของพนักงาน 2. ความเสี่ยงต่อการผลิตและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน 3. ความเสี่ยงต่อผลประกอบการทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน เช่น สินเชื่อลูกค้า อัตราแลกเปลี่ยน และสภาพคล่อง 4. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการตอบสนองต่อมาตรการด้านสาธารณสุขในแต่ละประเทศ แต่ละรัฐ แต่ละเมือง 5. ความเสี่ยงต่อความมั่นใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในความสามารถของบริษัทที่จะตอบสนองต่อความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพ <p>ในอีกมุมหนึ่งโควิด-19 ไม่ได้สร้างความเสี่ยง แต่ได้นำโอกาสแก่บริษัท เช่น การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งเป็นผลดีต่อผลประกอบการบริษัท และเปิดให้บริษัทมีโอกาสส่งมอบความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชุมชนที่บริษัทดำเนินงานอยู่</p>	<p>เพื่อรับมือกับการแพร่ระบาดอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่เกิดโรคระบาด บริษัทได้ริเริ่มมาตรการและทีมบริหารภาวะวิกฤต (Crisis Management Teams: CMTs) ทั้งในระดับกลุ่มบริษัทและระดับบริษัทย่อยในแต่ละประเทศ</p> <p>บริษัทให้ความสำคัญยิ่งต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น บริษัทปฏิบัติตามมาตรการที่รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่นกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งออกมาตรการความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและนอกสถานที่ทำงาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่และการจำกัดผู้มาติดต่อ การติดตั้งจุดล้างมือและจุดบริการแอลกอฮอล์ที่ทางเข้าและพื้นที่ส่วนกลาง จัดระเบียบพื้นที่การทำงานและพื้นที่ส่วนกลางใหม่เพื่อให้มีการรักษาระยะห่างและการป้องกันอย่างเพียงพอจัดให้มีการทำงานจากบ้านและการสลับกลุ่มเข้าพื้นที่ทำงาน มากเท่าที่จะเป็นไปได้</p> <p>นอกจากนี้ ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2563 ที่มีการระบาดรอบใหม่กระจายตัวอย่างรวดเร็วในจังหวัดสมุทรสาคร จนถึงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ทำการตรวจหาเชื้อพนักงานทุกคนที่ทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร 2 ครั้ง บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อดูแลผู้ติดเชื้อ ตามแนวทางปฏิบัติของรัฐบาล ระบุนและตรวจหาเชื้อผู้มีความเสี่ยงที่อยู่ใกล้ชิดผู้ติดเชื้อ และทำความสะอาดเชื้อบริเวณที่มีผู้มาติดต่ออย่างละเอียด นอกจากนี้ บางโรงงานของบริษัทอยู่ในโครงการ “seal & bubble” ตามข้อกำหนดของรัฐบาล</p> <p>ในส่วนของการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน นอกจากมาตรการตามที่ได้กล่าวข้างต้น โรงงานทั้งหมดของบริษัทมีแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มมีการแพร่ระบาด ซึ่งมีการปรับปรุงข้อมูลตามสถานการณ์ แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตัวอย่างเช่น การเพิ่มการผลิตสินค้าและการสำรองวัสดุจำเป็นต่อการผลิต พิจารณาสถานะคู่ค้าของบริษัทและวางแผนจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านคู่ค้า เช่น หลีกเลี่ยงการพึ่งพิงคู่ค้าเพียงรายเดียว และพัฒนาแผนทางเลือก โรงงานผลิตสำรองหากมีโรงงานต้องหยุดการผลิตเป็นการชั่วคราว ณ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2564 2564 โรงงานทั้งหมดของไทยยูเนียนยังคงเปิดดำเนินการ มีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อกำลังการผลิต แต่สามารถส่งสินค้าได้ตามกำหนด</p>

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
	<p>ในส่วนของการดำเนินงานและความเสี่ยงทางการเงิน บริษัทจัดทำ การทดสอบภาวะวิกฤตของกลุ่มบริษัทในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ เข้าใจความเป็นไปได้และผลกระทบทางธุรกิจพร้อมทั้งเตรียมแผน บริหารจัดการวิกฤตเหล่านั้นไว้ล่วงหน้าเพื่อให้มั่นใจในความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ มาตรการเหล่านี้มุ่งเน้นการคงกำไรสุทธิ รักษาสภาพคล่อง และการรักษาสถานะทางการเงินที่สำคัญตามพันธสัญญาที่เกี่ยวข้อง มาตรการต่างๆ ที่เป็นรูปธรรมได้แก่ แผนปกป้องเงินสด การเผื่อสำรอง และให้สินเชื่อกู้ยืม และการรักษาระดับสินค้าคงคลังให้เหมาะสม</p> <p>โดยรวม ผลประกอบการของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี รายได้จาก ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลประเภทแช่เยือกแข็งและแช่เย็นลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์จากธุรกิจบริการด้านอาหารได้รับผลกระทบจาก มาตรการล็อกดาวน์และการบริโภคในร้านอาหารลดลง ในทางกลับกัน ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงเติบโตขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคประกอบอาหารเองที่บ้านมากขึ้นและมองหา ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพและราคาเหมาะสม การเติบโตนี้ส่วน หนึ่งเป็นผลมาจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพของ บริษัทที่ทันต่อการเติบโตของอุปสงค์</p> <p>จากกลยุทธ์ Seachange และพันธกิจของบริษัทในการช่วยเหลือ ชุมชนที่เรามีการดำเนินงานอยู่ และให้สอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 2 เรื่องการจัด ความหิวโหย และเป้าหมายที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโต ทางเศรษฐกิจ บริษัทได้บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารทะเลเพื่อช่วยผู้ได้รับ ผลกระทบ และส่งมอบให้กับทางการและบุคลากรที่มีส่วนช่วยในการ ต่อสู้กับโรคระบาดในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

2) ความเสี่ยงทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบ

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>ธุรกิจของบริษัทต้องเกี่ยวข้องกับกฎหมายและกฎระเบียบในหลายประเทศที่บริษัทมีการดำเนินงานอยู่ รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ความรับผิดชอบต่อสินค้า การตลาด การป้องกันการผูกขาดทางการค้า การแข่งขันทางการค้า สิ่งแวดล้อม การจ้างงาน การต่อต้านการติดสินบนหรือต่อต้านการทุจริต การปกป้องข้อมูลและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเรื่องอื่นๆ</p> <p>ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา กฎหมายเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือการปกป้องข้อมูลเริ่มมีผลบังคับใช้ ซึ่งรวมถึงเกือบทุกประเทศในทวีปยุโรปและหลายประเทศในละตินอเมริกา เอเชีย และแอฟริกา กฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญในหมวดนี้ได้แก่ GDPR (กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองที่อาศัยอยู่ในสหภาพยุโรป) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับประเทศไทย ส่วนสหรัฐอเมริกา นอกจากจะมีกฎหมายเดิมที่เกี่ยวข้องในด้านข้อมูลอยู่แล้ว ยังมีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยเพิ่มเติมในแต่ละรัฐ สำหรับไทยยูเนียน บริษัทมีโรงงาน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อทั่วโลก ซึ่งนับเป็นความท้าทายในการจัดการและควบคุมเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การส่งข้อมูลระหว่างประเทศและการพัฒนาของอาชญากรรมไซเบอร์ได้เพิ่มความเสี่ยงเป็นทวีคูณ และจะมีมาตรการความปลอดภัยใหม่ออกมาเพื่อดูแลเรื่องเครือข่าย โครงสร้างพื้นฐานทางอินเทอร์เน็ต การสร้างความรู้ความเข้าใจให้สาธารณะและกระบวนการทำงาน การละเมิดกฎหมาย หรือการไม่ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือกฎระเบียบ รวมถึงการตีความที่เกี่ยวข้อง อาจจะนำไปสู่การถูกปรับเป็นมูลค่ามหาศาล ถูกลงโทษ และส่งผลเสียต่อผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของบริษัท</p>	<p>บริษัทมีแผนกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมายที่ติดตามความเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งแจ้งให้หน่วยงานที่เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายทราบถึงการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทเข้าใจและดำเนินการอย่างเหมาะสม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติที่จำเป็นและจัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงประเด็นที่สำคัญทั้งหมด บริษัทยังคงจัดอบรม และเพิ่มความตระหนักรู้ของพนักงานในเรื่องกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่บริษัทต้องปฏิบัติตาม รวมทั้งแจ้งให้ทราบถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต</p> <p>ในส่วนของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปกป้องข้อมูล บริษัททราบถึงพัฒนาการของกฎหมายทั่วโลกในด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูล และจะปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าว โดยบริษัทได้ออกมาตรการหลายด้านเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามที่กฎหมายและกฎระเบียบได้กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้:</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทใช้กลยุทธ์ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบซึ่งครอบคลุมผนวกรวมทุกแง่มุม และรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลางเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของข้อมูล • บริษัทได้เตรียมผู้เชี่ยวชาญด้านกฎระเบียบเพื่อทำความเข้าใจรายละเอียดของกฎหมายและกฎระเบียบอย่างถ่องแท้ • บริษัทได้ออกนโยบายด้านการปกป้องข้อมูลและขั้นตอนการดำเนินการ • บริษัทเก็บและประเมินข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัว • บริษัทได้เตรียมกลยุทธ์และแผนรับมือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน <p>บริษัทมีความคืบหน้าในส่วนของการที่บริษัท ไทย-ยูเนียน ซีฟู้ดส์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทไทยยูเนียน ถูกกล่าวหาในปี 2560 ว่าฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาในตลาดทูน่า โดย ณ วันที่ 12 มกราคม 2564 บริษัทได้บรรลุข้อตกลงในหลักการเพื่อยุติคดีฟ้องร้องนี้ ขั้นตอนต่อจากนี้ คือเหลือเพียงการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายเพื่อให้ศาลอนุมัติให้ยุติคดีตามข้อตกลงของคู่ความ โดยการยอมความตามข้อตกลงนี้ จะมาสู่การสิ้นสุดคดีในสหรัฐอเมริกาที่มีต่อบริษัท ไทย – ยูเนียน ซีฟู้ดส์ ส่งผลให้ความเสี่ยงของบริษัทในด้านที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน</p>

3) ความเสี่ยงในการจัดหาและราคาวัตถุดิบ - ราคาวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท เช่น ปลาทูน่าและกุ้ง เปรียบเสมือนราคาสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดหนึ่ง ที่ไม่มีเครื่องมือบริหารความเสี่ยงโดยตรง และมีการเปลี่ยนแปลงราคาเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างรวดเร็ว กลยุทธ์การจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลของบริษัทเน้นที่การสร้างสมดุลระหว่างจำนวนวัตถุดิบและความผันผวนของราคา ทั้งยังสามารถยกระดับการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่องจากผู้จำหน่ายที่เชื่อถือได้

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>ทูน่า</p> <p>ในปี 2563 ตลาดทูน่าหลายสายพันธุ์ทั่วโลกยังคงประสบกับความท้าทายด้านราคาและอุปทานที่ผันผวน นอกจากนี้ยังประสบกับความผันผวนในอุปสงค์และข้อจำกัดด้านการขนส่งอันเป็นผลมาจากการระบาดของโควิด-19</p> <p>ราคาทูน่าพันธุ์ท้องแถบ (Skipjack) เริ่มต้นปีในระดับต่ำแต่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องมาจนถึงเดือนเมษายนเนื่องจากการประมงที่ลดลงประกอบกับอุปสงค์ที่ขยายตัวอันเป็นผลมาจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรค ราคาปรับลดลงตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคมเนื่องจากการมีประมงเพิ่มขึ้นประกอบกับอุปทานชะลอตัวลง ตลาดปรับตัวขึ้นอีกครั้งในเดือนสิงหาคมและไปแตะจุดสูงสุดของปีในเดือนกันยายนเนื่องจากการประมงที่ลดลงและอุปทานที่ลดลงในช่วงฤดูห้ามจับปลาในแถบมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก ซึ่งห้ามเรือประมงจับปลาด้วยเครื่องมือล่อปลา ในช่วงไตรมาสที่ 4 ตลาดปรับลงอีกครั้งเนื่องจากการประมงที่เพิ่มขึ้นและอุปสงค์อ่อนตัวลงในภาคบริการอาหารในระหว่างที่มีการระบาดทั่วโลก</p> <p>ราคาของปลาทูน่าพันธุ์ครีบลีลอง (yellowfin) และพันธุ์ครีบบาว (albacore) ยังคงอยู่ในระดับสูงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 ในขณะที่อุปทานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาของทูน่าทั้งสองสายพันธุ์ปรับลดลงและทรงตัวใน 3 ไตรมาสที่เหลือของปี</p>	<p>ทูน่า</p> <p>บริษัทมีหน่วยงานจัดซื้อปลาระดับกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์และยกระดับการจัดการห่วงโซ่อุปทานของปลา จากการรวมศูนย์การจัดซื้อ ทำให้บริษัทสามารถใช้ศักยภาพระดับโลก และมีความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบที่ดีที่สุดในตลาด</p> <p>ในระดับปฏิบัติการ ทีมจัดซื้อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและจำกัดความท้าทายในด้านราคาวัตถุดิบและอุปทานที่บริษัทต้องเผชิญในการทำธุรกิจ การปรับปรุงคุณภาพได้เพิ่มการสื่อสารและให้ข้อมูลที่โปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทานของโรงงานผลิตทุกโรงงานของไทยเนี่ยน</p>

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>กึ่ง</p> <p>โดยรวม ราคาวัตถุดิบกึ่งไทยในปี 2563 สูงกว่าปี 2562 เนื่องจากอุปทานมีอยู่จำกัด ทั้งนี้เป็นเพราะผู้เลี้ยงกุ้งท้องถิ่นเผชิญกับการยับยั้งการระบาดของโรค (โรคซีขาว โรคตัวแดงดวงขาว โรคอีเอสพี และอื่นๆ) และภาพรวมตลาดที่ไม่สดใส ทำให้ผู้เลี้ยงกุ้งชะลอการเลี้ยงและการเก็บขาย การระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาคบริการอาหารในตลาดส่งออกหลักและตลาดในประเทศเนื่องจากการล็อกดาวน์ และข้อปฏิบัติเรื่องการเว้นระยะห่าง</p> <p>นอกจากนี้ การแข็งค่าของเงินบาทตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เมื่อเทียบกับประเทศผู้ส่งออกกุ้งหลักประเทศอื่น กลายเป็นปัจจัยเสี่ยง และยิ่งทำให้ภาพรวมการส่งออกในปี 2563 ตกต่ำลง เมื่อราคาวัตถุดิบสูงขึ้นในรูปสกุลเงินดอลลาร์ บริษัทผลิตภัณฑ์แปรรูปและผู้ส่งออกต้องเผชิญกับต้นทุนมหาศาลและแรงกดดันด้านราคาเพื่อทำให้ยังคงความสามารถทางการแข่งขันและการทำกำไร</p> <p>บริษัทจัดจำหน่ายอาหารแช่เยือกแข็งในสหรัฐอเมริกาของเรา (บริษัท ไทโร-ยูเนี่ยน โพรเซส โปรดัคส์) มีความเปราะบางต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เกิดจากระดับอุปสงค์และอุปทานไม่สมดุลกันในประเทศผู้ผลิตหลัก และต้นทุนสินค้าคงคลังของบริษัท แต่ทั้งนี้บริษัทได้ลดความเสี่ยงเหล่านี้ด้วยการสร้างฐานซัพพลายเออร์และลูกค้าให้มีความหลากหลายและลดการกระจุกตัว</p>	<p>กึ่ง</p> <p>เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน ลดแรงกดดันด้านต้นทุน และสร้างความสามารถในการทำกำไร บริษัทลงทุนในกระบวนการผลิตและเครื่องมือในการผลิตใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานและความต้องการที่ลูกค้าต้องการ โดยผลิตภัณฑ์ของ บริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ และริเริ่มโครงการ ด้านความยั่งยืนระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบเชิงกลยุทธ์ (โดยคำนึงถึงช่วงเวลาซื้อและปริมาณซื้อ) โดยวิเคราะห์จากองค์ความรู้ภายในองค์กร และความเข้าใจในเรื่องความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานภายในประเทศไทย ซึ่งช่วยทำให้ราคาของบริษัทแข่งขันได้</p> <p>บริษัทยังได้ดำเนินโครงการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดการพึ่งพิงแรงงาน และปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต และรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาทซึ่งมีผลต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์ของบริษัท</p> <p>เพื่อลดการพึ่งพิงบางตลาดมากเกินไป บริษัทกระจายความเสี่ยงด้วยการส่งออกสินค้าไปหลากหลายประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มอาเซียน นอกเหนือไปจากตลาดประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นพันธมิตรกับลูกค้ารายใหญ่ด้วยการทำสัญญาการจัดหาวัตถุดิบให้ บริษัท โดยเฉพาะสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อให้ได้ราคาที่มีเสถียรภาพและได้ปริมาณเพียงพอในการทำธุรกิจ</p>
<p>ปลาแชลมอน</p> <p>ราคาปลาแชลมอนน้ำหนัก 3-6 กิโลกรัมในตลาดโลกเฉลี่ยทั้งปี 2563 อยู่ในระดับต่ำกว่าราคาในปี 2562 เนื่องจากโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลก และการปิดภาคบริการอาหารทำให้อุปสงค์ลดลง</p> <p>ในด้านอุปทาน อุปทานมีการขาดตลาดเล็กน้อยยกเว้นในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของปี 2563 วัตถุดิบขาดตลาดมีสาเหตุจากประเทศสก็อตแลนด์ อันเป็นผลมาจากการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (BREXIT)</p>	<p>ปลาแชลมอน</p> <p>เราดำเนินงานตามกลยุทธ์ของเราซึ่งทำให้เราสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วด้วยการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและรักษาความยืดหยุ่นให้เหมาะสม</p> <p>ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทใช้เครื่องมือติดตามปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทาน และปรับกลยุทธ์ของบริษัทหากจำเป็น</p>

4) ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>รูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วได้รับแรงผลักดันมาจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เช่นการแพร่ระบาดของโควิดผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและการประสานงานร่วมกันมากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลในด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ เนื่องจากการคุกคามมีความซับซ้อน และเพิ่มช่องทางในการโจมตีมากยิ่งขึ้น</p> <p>ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์สามารถปรากฏให้เห็นได้ในรูปแบบของการทำให้โครงสร้างพื้นฐานและซอฟต์แวร์ที่สำคัญทำงานไม่ได้ ที่อันตรายยิ่งกว่านั้นคือ การลักลอบเข้าใช้งานหรือการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดอาจสร้างความเสียหายต่อข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและข้อมูลลับ ความเสี่ยงนี้อาจส่งผลทางการเงินซึ่งทำให้เราไม่สามารถส่งมอบได้ตามรายการสั่งซื้อของลูกค้า หรืออาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การเสียค่าปรับและการรับโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท</p>	<p>บริษัทได้ทบทวนระบบรักษาความปลอดภัยอย่างครอบคลุมในทุกระดับ ตั้งแต่การกำกับดูแล โครงสร้าง นโยบาย เทคโนโลยี ไปจนกระทั่งถึงบุคลากรและกระบวนการต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศที่รับผิดชอบในการดูแลนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ได้วางมาตรการต่างๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้อย่างเข้มงวดกับทุกหน่วยธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อปกป้องทรัพย์สินของบริษัทและข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการหลายขั้นตอนเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทประเมินการรักษาความปลอดภัยระบบ SAP ที่รันซอฟต์แวร์ ERP เพื่อทบทวนและแก้ไขการให้สิทธิ์การใช้งานกับผู้ใช้งาน • บริษัทใช้ “Infosec security monitoring” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มและการประมวลผลระดับโลก เพื่อติดตามการแจ้งเตือนด้านความปลอดภัยและแจ้งเตือนเหตุเพื่อให้แผนกไอทีสามารถแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว • บริษัทเพิ่มการรักษาความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้มีการรักษาความปลอดภัยด้วยการใส่รหัส การใช้ระบบการยืนยันตัวตนสองขั้นตอนสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ของบริษัททุกคน • บริษัทติดตั้งโซลูชันการกรองอีเมลล์ขั้นสูงเพื่อป้องกันอีเมลล์ที่ไม่พึงประสงค์ • บริษัทติดตั้งระบบป้องกันการสร้างความเสียหายให้กับแบรนด์ โดยป้องกันผู้เกี่ยวข้องจากการล่อลวงด้วยวิธีฟิชชิงโดยใช้โดเมนคล้ายคลึงกับ Thaiunion.com • บริษัทได้เตรียมแผนฟื้นฟูความเสียหายสำหรับแอปพลิเคชันที่สำคัญของบริษัท • บริษัทมุ่งสร้างความตระหนักรู้ในด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับผู้ใช้งานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการฝึกอบรม การรัดไซร์ และการสื่อสารจากผู้บริหารถึงระดับปฏิบัติการในเรื่องความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยในบริษัท

5) การปฏิบัติการและความปลอดภัย

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกิดขึ้นในโรงงานผลิตได้ในหลากหลายรูปแบบ นับตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบอาหารทะเลไปจนถึงกระบวนการแปรรูป และการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป ความเสี่ยงอาจเกี่ยวข้องกับด้านต่างๆ เช่น อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน ภัยพิบัติต่อโรงงาน คุณภาพอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงเหลือ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเป้าหมายของบริษัทในเรื่องการผลิตและยอดขาย</p> <p>บริษัทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน และภัยพิบัติต่อโรงงาน • ต้นทุนการผลิต • คุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนขึ้นของผู้บริโภคทั้งในด้านคุณภาพและด้านโภชนาการ 	<p>ไทยยูเนียนให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและตระหนักดีถึงความสำคัญของการมีวินัยในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ในด้านความเสี่ยงด้านความปลอดภัย บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงในแต่ละโรงงานผลิตเนื่องจากรูปแบบความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ (ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุจากมนุษย์หรือภัยธรรมชาติ) นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินมาตรฐานด้านความปลอดภัยของเราอยู่ตลอดเวลาเพื่อปิดช่องโหว่ เราได้ดำเนินโครงการเชิงวิศวกรรมการจัดการความเสี่ยงและการจำกัดความเสี่ยง ยกตัวอย่างเช่น การพัฒนาแผนแม่บทซึ่งรวมถึงแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน และการลงทุนที่จำเป็น โดยเฉพาะโครงการลดความเสี่ยงการเกิดอัคคีภัยและแอมโมเนียรั่วไหล</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทมีการพิจารณาอย่างรัดกุมในการลงทุนโครงการใหม่และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในเรื่องของแบบโรงงาน การก่อสร้างอุปกรณ์ เครื่องจักร และอื่นๆ ที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพิจารณาตามกรอบด้าน SHE ก่อนจะมีการอนุมัติการลงทุน</p> <p>ด้านต้นทุนความสามารถในการผลิต บริษัทมีโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของทั้งกลุ่มบริษัทโดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติ การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้แรงงานให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มสัดส่วนของการผลิต “ที่ถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก”</p> <p>ด้านความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีระบบบริหารจัดการคุณภาพที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของอาหาร คุณภาพสินค้าเป็นไปตามมาตรฐาน และสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ ระบบการจัดการคุณภาพภายในได้รับการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานรับรองอิสระ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานภายในขององค์กร รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานสากล กฎหมายและข้อบังคับตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล บริษัทได้รับการรับรองด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารจากหลายหน่วยงาน อาทิเช่น ISO9001, ISO14001, TIS18001, BRC, BAP, GMP, HACCP, Halal, Kosher</p>

6) ความเสี่ยงทางด้านนวัตกรรมเชิงการแข่งขัน

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>รายได้ของบริษัทสัมพันธ์กับอุปสงค์ของโลกและความต้องการของลูกค้าที่ต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งของการที่บริษัทจะบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เปิดตัวและทำการตลาดผลิตภัณฑ์นั้นได้ตามความคาดหวังของลูกค้าซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงหลายประการที่เกิดขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาซึ่งนับเป็นความเสี่ยงได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • พฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเปลี่ยนไปเน้นที่การซื้อของออนไลน์และการส่งสินค้าถึงที่มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงโควิด-19 • การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนประชากรซึ่งอาจนำไปสู่ลักษณะความชอบในผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนไป • แนวโน้มที่ผู้บริโภคหันมาสนใจอาหารเพื่อสุขภาพและสร้างคามยั่งยืนทั่วโลก <p>บริษัทต้องสามารถตีโจทย์การเปลี่ยนแปลงและสร้างการพัฒนาที่ตอบโจทย์ได้อย่างถูกต้อง การไม่สามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ หรือไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอาหารทะเลของบริษัทได้ หรือไม่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง อาจกระทบศักยภาพในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของบริษัท</p>	<p>ในการบริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจในด้านนี้ บริษัทมีการกำกับดูแลและขั้นตอนที่ตอบสนองได้ทันต่อทิศทางของตลาด มีการทบทวนแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว มีการทบทวนการจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และริเริ่มโครงการเชิงกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อทำประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นและจำกัดความเสี่ยง</p> <p>ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีการลงทุนหลายโครงการเพื่อส่งเสริมด้านนวัตกรรมเชิงการแข่งขัน ยกตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • การยกระดับการวิจัยและพัฒนาของบริษัทอย่างต่อเนื่องผ่านศูนย์นวัตกรรม Global Innovation Center ของเรา เพื่อพัฒนาโซลูชันเปลี่ยนโลกธุรกิจที่ตอบโจทย์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สร้างมูลค่าร่วม และก่อให้เกิดความยั่งยืน • การลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพผ่านกองทุน Corporate Venture เพื่อผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีหลายโครงการเกิดขึ้นในปี 2563 เช่น การลงทุนในบริษัทนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้เป็นโรคเบาหวาน การลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีกำจัดแมลง และการลงทุนในบริษัทอี-คอมเมิร์ซ การลงทุนในบริษัทที่ดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพด้านการผลิตโปรตีนอาหารทะเลจากเซลล์เพาะเลี้ยง • บริษัทได้ตั้งบริษัทร่วมทุน “อินเตอร์ฟาร์มา-ชีวิต้า จำกัด” เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี • บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารทะเลที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและสร้างคามยั่งยืน อาทิเช่น ผลิตภัณฑ์ผงแคลเซียมจากกระดูกปลาทูน่า “UniQTM BONE” ผลิตภัณฑ์ Zeavita โบนพาวเดอร์ในรูปแบบแคปซูล ผลิตภัณฑ์ซูปลลาทูน่าสกัดเข้มข้น Zeavita - ZEAessen Boost และผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาทูน่า Zeavita – tuna oil

7) ความเสี่ยงทางการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>สภาพภูมิอากาศทั่วโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ซึ่งทำให้ภาวะสภาพอากาศแย่รุนแรงลงไปอีก ในปี 2562 และปี 2563 มหาสมุทรของโลกทำสถิติเป็นปีที่มีอุณหภูมิสูงที่สุด ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงและฉับพลันต่อท้องทะเล สัตว์ทะเล และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งเป็นปัจจัยที่เราพึ่งพาอาศัย</p> <p>ภัยธรรมชาติและสภาพอากาศที่รุนแรงซึ่งสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วยภัยน้ำท่วม ภัยแล้ง และสึนามิ รวมถึงน้ำในมหาสมุทรมีอุณหภูมิสูงขึ้นและมีสภาพเป็นกรด ซึ่งอาจกระทบต่อการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท</p>	<p>ไทยยูเนียนดำเนินงานด้วยความมุ่งมั่นในการให้เกียรติทุกฝ่าย และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแสดงถึงความห่วงใยที่มีต่อพนักงานผ่านการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อ บริษัทมีโครงการริเริ่มหลายโครงการที่ช่วยลดการใช้ น้ำ ลดปริมาณขยะฝังกลบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และติดตามความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและจัดการความเสี่ยงเรื่องน้ำ บริษัทต้องการให้ทุกคนที่ทำงานที่ไทยยูเนียนมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทมองว่าการดูแลความปลอดภัยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ของทุกคน</p> <p>ขณะนี้บริษัทอยู่ในกระบวนการตั้งเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2568 และการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามฐานวิทยาศาสตร์ (Science based target : SBT) นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งเป้าเพิ่มการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ในการจะบรรลุตามเป้าหมายนี้ บริษัทได้ดำเนินการหลายโครงการดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ผลิตอาหารรายแรก และเป็นบริษัทจดทะเบียนไทยที่เข้าร่วมโครงการ EP100 ในส่วนของโปรแกรม cooling challenge ซึ่งเป็นโครงการทั่วโลกขององค์กร Climate Group ที่มุ่งผลักดันการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ ซึ่งเป็นการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ที่โรงงานและบนหลังคาของโรงงาน การรีไซเคิลและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตของบริษัท การนำปุ๋ยซึ่งทำจากกากน้ำทิ้งมาใช้ปลูกต้นไม้ และการรีไซเคิลพลาสติกที่มีสิ่งปนเปื้อนแทนการฝังกลบ

8) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p>จากการที่บริษัทดำเนินกิจการในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงินในหลายรูปแบบซึ่งมาจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง ลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงของคู่ค้า การลงทุนและเงินกู้ต่างๆ</p> <p>ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักของบริษัท ได้แก่</p> <p>1. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากธุรกรรมการค้า การระดมทุน/การลงทุน การลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยในต่างประเทศ รวมถึงการซื้อวัตถุดิบในสกุลเงินต่างประเทศ</p>	<p>การบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มของบริษัทให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนของตลาดการเงิน และการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผลประกอบการของบริษัท โดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการ ทั้งนี้เพื่อให้ผลการดำเนินงานในอนาคตมีเสถียรภาพ</p> <p>นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารของบริษัท โดยนโยบายของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย เรื่องความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการให้</p>

<p>2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืม</p> <p>3. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อในธุรกรรมทางการเงินและธุรกรรมการค้า</p> <p>ในปี 2563 มีความไม่แน่นอนเกิดขึ้นหลายเหตุการณ์ ทั้งการระบาดของโควิด-19 ความคืบหน้าของ Brexit ความตึงเครียดทางการค้า ความไม่สงบทางการเมืองในประเทศไทยและการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา เหตุการณ์เหล่านี้สร้างความเสี่ยงทางการเงิน โดยมีผลต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นอย่างยิ่ง</p> <p>โควิด-19 มีอิทธิพลต่อค่าสกุลเงินเมื่อประเทศต่างๆ เริ่มได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จากนั้นมีการเปลี่ยนแปลงตามความคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้โรคระบาดยังส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงทางการเงินหลักอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง</p> <p>Brexit เป็นปัจจัยที่ทำให้ค่าสกุลเงินผันผวนด้วยเช่นกันสำหรับค่าสกุลเงินปอนด์เทียบกับยูโรและดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและการตั้งราคาสินค้าของแบรนด์ John West และผลจากการแปลงค่าเงิน</p> <p>นโยบายการคลังและนโยบายการเงิน รวมถึงนโยบายการต่างประเทศของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่ออัตราแลกเปลี่ยนและทำให้สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักอื่นๆ ที่บริษัทมีธุรกิจอยู่ อาทิเช่น สกุลเงินยูโร เยน ปอนด์อังกฤษ และเงินบาท</p> <p>แม้จะมีโรคระบาดโควิด-19 และตามมาด้วยวิกฤตการณ์ทางการเงิน หน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการหาแนวทางรองรับการยุติการใช้ดอกเบี้ยอ้างอิง LIBOR (London Inter-Bank Offered Rate) และดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างธนาคารอื่นๆ ที่ได้รับผลกระทบ (ร่วมกับ LIBOR หรือที่เรียกว่า 'IBORs')</p> <p>แม้ว่าจะยังมีความไม่แน่นอนอยู่หลายประการ แต่แนวทางการรองรับนี้คาดว่าจะเกือบเสร็จสมบูรณ์ภายในสิ้นปี 2564 เพื่อให้บริการเงินสะท้อนผลจากการปฏิรูป IBOR ให้ได้มากที่สุด</p> <p>จากที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้</p> <p style="text-align: right;">หน่วย:ล้านบาท</p> <table><tr><th>ปี 2563</th><th>ปี 2562</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2559</th></tr><tr><td>13</td><td>54</td><td>972</td><td>1,256</td><td>84</td></tr></table>	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559	13	54	972	1,256	84	<p>สินเชื่อลูกค้า ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงดังต่อไปนี้</p> <p>1. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์ดังนี้:</p> <ul style="list-style-type: none">บริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการค้า โดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน และการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือประเภทอนุพันธ์ทางการเงินตามความเหมาะสม บริษัทได้กำหนดนโยบายและอัตราส่วนของการป้องกันความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้แต่ละธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพบริษัทบริหารอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากธุรกรรมการกู้ยืมเงิน การปล่อยกู้หรือฝากเงินในสกุลเงินต่างประเทศ โดยทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนสำหรับการลงทุนต่างประเทศในรูปของเงินทุนที่ผลตอบแทนอาจมาในรูปของการจ่ายปันผลหรือการลดทุน โดยการตัดสินใจเรื่อง การป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในการลงทุนเพื่อเข้าถึงหุ้นของกิจการจะมาจากคณะกรรมการบริหารของบริษัท <p>2. ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงิน เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อให้บรรลุอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ตั้งเป้าหมายไว้ทั้งแบบลอยตัวและคงที่</p> <p>3. ในการบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ บริษัทมีนโยบายขั้นตอนและการควบคุมให้ความเสี่ยงนี้อยู่ในระดับต่ำที่สุด โดยการทำประกันภัยสินเชื่อทางการค้าสำหรับลูกค้าส่วนใหญ่</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมแผนระดมทุนหากเกิดเหตุจำเป็น และการติดตามลูกหนี้การค้า รวมถึงแผนการจำกัดความเสี่ยงลูกหนี้การค้า โดยการทำการประกันลูกหนี้การค้าหรือการซื้อขายลูกหนี้การค้า ซึ่งส่วนงานนี้อยู่ภายใต้การรับผิดชอบของทีมดูแลเงินสด เพื่อให้บริษัทสามารถติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดในช่วงที่เกิดโรคระบาดโควิด-19</p> <p>บริษัทตระหนักดีถึงการเปลี่ยนแปลงของ IBORs ซึ่งเป็นกระบวนการที่ยังดำเนินอยู่ โดยการเปลี่ยนแปลงจำกัดอยู่ที่ IBORs และอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ใช้ในเครื่องมือการกู้ยืม สัญญาเช่า หุ้นกู้ อนุพันธ์ และการป้องกันความเสี่ยง ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงพิจารณาปรับเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินและอนุพันธ์ ป้องกันความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่นำมาใช้แทนไปในเวลาเดียวกัน รวมทั้งการนำ ISDA 2020 IBOR Fallbacks Protocol มาใช้กับสัญญาอนุพันธ์ที่มีอยู่</p>
ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559							
13	54	972	1,256	84							

9) ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

- ความเสี่ยงด้านการพัฒนาบุคลากร - ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลอันดับหนึ่งของโลก และเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมของธุรกิจอาหารทะเลของโลก บริษัทมีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่องในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีความจำเป็นต้องสร้างผู้บริหารทั้งในระดับสูงและระดับกลาง และในสายงานเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตต่อเนื่องและที่สำคัญไปกว่านั้นคือความท้าทายในการรักษาบุคลากรเหล่านั้นให้อยู่กับบริษัทอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าจะเติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

แนวทางการดำเนินงาน - การพัฒนาบุคลากรเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะทรัพยากรบุคคลเปรียบเสมือนสินทรัพย์ที่ทรงคุณค่ามากที่สุด บริษัทมีการดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแผนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท โดยมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร คือ พนักงานทุกคนเป็นคนเก่ง มีคุณค่าต่อองค์กร และมีศักยภาพที่แตกต่างกันไป ทุกคนสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในผลการปฏิบัติงานที่ต่างกัน แต่มีความหมาย ไทยยูเนียนมีความเชื่อว่าบุคลากรทุกคนมีความสามารถหรือมีข้อเด่นของตัวเอง ซึ่งทางบริษัทจะทำให้พนักงานทุกๆ คนรู้และช่วยให้พวกเขาสามารถนำข้อเด่นของตนเองออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและตัวเองได้มากที่สุด ดังนั้น ทุกคนจะได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองและความก้าวหน้าในสายอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการในแต่ละคนที่แตกต่างกันไป

การพัฒนาบุคลากรในทุกๆ ระดับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทและเป็นพันธสัญญาของคณะผู้บริหารระดับสูง มุ่งเน้นการนำเสนอวิธีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ไปสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยผสมผสานทั้งการอบรมในห้องเรียน (Classroom training) การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Coaching and giving feedback) และการประยุกต์ใช้ในงานจริง (On-the-job training: OJT) โดยการอบรมและพัฒนาประกอบไปด้วยรูปแบบต่างๆ

- การจัดระบบการทำงาน - ปัจจุบันบริษัทได้มีการขยายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 70 แห่ง โดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละแห่งมีการประกอบธุรกิจที่ต่างกัน รวมทั้งวัฒนธรรมและแนวทางการบริหารที่อาจแตกต่างกันในแต่ละประเทศ การที่บริษัทมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ความท้าทายในการบริหารจัดการเพื่อทำให้บริษัทย่อยมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทเป็นประเด็นที่บริษัทตระหนักและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในภาพรวมบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

แนวทางการดำเนินงาน - บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเป็นสิ่งสำคัญเพื่อกำหนดนโยบายการดำเนินงานและเป้าหมายของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทีมผู้บริหารในบริษัทหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจประเภทนั้นๆ รวมทั้งมีการจัดการประชุมใหญ่กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งในและต่างประเทศทุกปี (TU Global Conference) เพื่อสื่อสารนโยบายรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทร่วมกันเพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมกันนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

10) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงาน
<p><u>การปฏิรูปเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเคลื่อนย้ายตลาด</u></p> <p>การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับการยอมรับว่าเป็นวิธีที่ยั่งยืนในการลดแรงกดดันต่อจำนวนปลาในทะเลและการผลิตโปรตีนให้กับประชากรโลก อย่างไรก็ตาม ในระหว่างนี้ มีการพัฒนาในหลายด้านซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ อุปทาน และต้นทุน</p> <p>ยกตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับผลกระทบอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในวงการเทคโนโลยี ภาคการเงิน การกำกับดูแล รวมถึงนวัตกรรมอาหารสัตว์และเทคโนโลยีชีวภาพ • การเคลื่อนย้ายตลาดโลกของอาหารทะเล เช่น กุ้ง ปลาแซลมอน ปลาสวาย และปลานิล • อนาคตของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทะเล <p>สำหรับไทยยูเนียน การเปลี่ยนแปลงในภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผลิตภัณฑ์แช่เยือกแข็ง ผลิตภัณฑ์แช่เย็น และผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><u>การปฏิรูปเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเคลื่อนย้ายตลาด</u></p> <p>ไทยยูเนียนปรับตัวตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกสู่รูปแบบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำผ่านการทำงานของหลายหน่วยงาน โดยผสมผสานการใช้มาตรการต่างๆ รวมทั้งการควบคุมและการดำเนินการภายในมาตรการที่ปรับใช้ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นและจะทำการวิเคราะห์ในปี 2564 เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางการเงินให้แม่นยำยิ่งขึ้น และดำเนินการปิดความเสี่ยง อย่างไรก็ตาม เราติดตาม ต้นตอต่อเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง และทบทวนมาตรการที่สามารถนำมาปรับใช้ได้ในอนาคต เพื่อลดความเสียหายทางการเงินให้น้อยที่สุด • บริษัทมีการกำกับดูแลและขั้นตอนต่างๆ ที่ทันต่อทิศทางของตลาด การทบทวนแผนกลยุทธ์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การทบทวนการจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ และโครงการเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งในการสร้างประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นและจำกัดความเสี่ยง • บริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในบริษัทเทคโนโลยีอาหารเพื่อเปิดทางสู่นวัตกรรม ในปี 2563 เราได้ลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งอยู่ในประเทศเยอรมนีและในประเทศไทยที่ชื่อ “HydroNeo GmbH” ซึ่งเชื่อว่าการลงทุนดังกล่าวจะช่วยจำกัดความเสี่ยงในด้านนี้ให้กับบริษัท
<p><u>ขยะพลาสติกในท้องทะเล</u></p> <p>ขยะพลาสติกในท้องทะเลเป็นประเด็นระดับโลกที่มีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในไม่กี่ปีที่ผ่านมา สร้างความกังวลให้หลายฝ่ายไม่เพียงแต่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่รวมถึงลูกค้าและผู้บริโภคทั่วโลก ขยะพลาสติกในท้องทะเลอาจส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์และการปรับตัวของท้องทะเลอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่และสุขภาพของคนที่พักอาศัยในท้องทะเล</p>	<p><u>ขยะพลาสติกในท้องทะเล</u></p> <p>ไทยยูเนียนได้ริเริ่มโครงการหลายโครงการเพื่อลดปริมาณขยะในทะเล และลดอุปกรณ์จับปลาที่ถูกทิ้งไว้ หรือสูญหายในทะเล (ALDFG) ซึ่งรวมถึงโครงการที่บริษัทได้เข้าร่วมกับ Global Ghost Gear Initiative (GGGI) ปัจจุบันบริษัทกำลังหาวิธีที่จะทำให้บรรจุก้นท์ของผลิตภัณฑ์ของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และได้ประกาศพันธกิจที่จะให้บรรจุก้นท์ของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัททั้งหมดสามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ รีไซเคิล หรือย่อยสลายได้ โดยตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2568 เฉลี่ยร้อยละ 30 เป็นส่วนที่นำมารีไซเคิลได้ นอกจากนี้เรายังมีส่วนร่วมกับพนักงานและชุมชนอย่างสม่ำเสมอในการลดของเสีย การรีไซเคิล และการจัดของเสียอย่างเหมาะสม</p> <p>ในปี 2563 หนึ่งในโครงการภายใต้กลยุทธ์ SeaChange ได้โปรโมทการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนของแบรนด์ซีเล็คในการเปลี่ยนจากพลาสติกเป็นกระดาษในส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ทูน่าสเปรด</p>

	<p>ตั้งแต่ปี 2562 ทีมของเราทั่วโลกได้มีส่วนในหลายโครงการที่ช่วยจัดขยะพลาสติกและการทิ้งขยะในท้องทะเล โดยประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมดำน้ำเก็บขยะ #GhostGearReborn ในประเทศไทย ซึ่งจัดร่วมกับ GGGI นอกจากนี้ เรายังได้จัดกิจกรรมทำความสะอาดชายหาดและคลองโดยทีมจากทั่วโลก</p> <p>เช่น ทีมจากทั่วยุโรปโดยทีมสำนักงาน John West ในสหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์ ส่วนพนักงานแบรนด์ซีเล็คได้มาช่วยกันทำความสะอาดหาดบ้านเพ ชายทะเลฝั่งตะวันออกของประเทศไทย และพนักงาน Mareblu ร่วมกับจิตอาสาจาก Legambiente ในการทำความสะอาด Cascina Mulini Ascuitti ในสวน Monza</p>
--	---

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ภาพรวมการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสำคัญต่ออนาคตของธุรกิจและการเติบโต นอกจากนี้ ความยั่งยืนยังเป็นพื้นฐานให้กับทั้งพนักงานและชุมชนทั่วโลกที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นรากฐานสำคัญสำหรับวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่นำเชื่อกับที่สดในโลก เพราะนอกจากจะแสดงถึงความสำเร็จที่เกิดขึ้นแล้ว ยังแสดงให้เห็นว่า ไทยยูเนี่ยนมีการพัฒนาเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนมีความรับผิดชอบต่อในการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจสำหรับการดำเนินงานทั้งหมดและในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยความตระหนักที่ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมคือการแสดงออกถึงความมุ่งมั่น ใส่ใจต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน โดยมีพันธกิจต่างๆ ที่วัดผลได้ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในแนวทางการดำเนินงาน

SeaChange® มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก นอกจากนี้ ยังมี ความมุ่งมั่นที่จะ “สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล” เพราะตระหนักว่าท้องทะเลและอาหารทะเลมีบทบาทสำคัญต่อการจัดการกับความท้าทายที่กำลังมีอยู่ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการจัดการหาผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการให้กับผู้บริโภค ดังนั้น การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล จะช่วยให้เราพัฒนากลยุทธ์ SeaChange® อย่างต่อเนื่อง

แม้สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั่วโลกอย่างมีนัยสำคัญเมื่อปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งรวมถึงไทยยูเนี่ยน แต่เรายังคงให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนและการกำหนดมาตรฐานเพื่อให้อุตสาหกรรมอื่นตาม ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนมีความภูมิใจที่ได้รับคัดเลือกอยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน และด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้วและมีคะแนนรวมที่เพิ่มขึ้น ทำให้ได้อันดับ 2 ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก แม้ว่า โรคโควิด-19 มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน แต่ยังคงดำเนินโครงการและนโยบายต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมอาหารทะเลและภาคประชาสังคมในวงกว้าง และถึงโรคโควิด-19 จะทำให้ไม่สามารถพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียแบบพบตัวกันต่อหน้าได้ แต่บริษัทก็ยังมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมสัมมนาออนไลน์ และการเข้าร่วมในเวทีต่างๆ ทั่วโลก

SeaChange® จะเป็นการแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเล โดยครอบคลุมตั้งแต่วิธีการดูแลท้องทะเลไปจนถึงวิธีการจัดการของเสีย รวมถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อพนักงานไปจนถึงการสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนที่อยู่รอบบริเวณโรงงาน

หัวใจหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืนคือ ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ได้อย่างเต็มรูปแบบ หมายถึง ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค เมื่อมีระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารอย่างเต็มรูปแบบแล้ว จะทำให้สามารถระบุ ตรวจสอบ และปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องสำคัญได้ เช่น เรื่องแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การเป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้ตระหนักดีว่า ต้องมีทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและศักยภาพในการเป็นผู้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มีความมุ่งมั่นที่จะ “สร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน ดูแลและรักษาท้องทะเลให้อุดมสมบูรณ์” ทั้งนี้ เราเข้าใจวิธีแก้ปัญหาโดยอาศัยท้องทะเลเพื่อจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกมีความสำคัญ ท้องทะเลเป็นรากฐานของธุรกิจ และความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเลก็มีความสำคัญยิ่งต่ออนาคตของโลกใบนี้และต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2563 ไทยยูเนี่ยนเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่เข้าร่วมโครงการ EP 100 ซึ่งเป็นเรื่องของการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาดขององค์กร The Climate Group ซึ่งการเข้าร่วมนี้เป็นหนึ่งในพันธกิจของบริษัทที่จะจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหานี้ยังส่งผลกระทบต่อท้องทะเลทั่วโลกอีกด้วย

ภาพรวมผลงานด้านความยั่งยืนในปี 2563

- การได้รับคัดเลือกอยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน ซึ่งมีกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก
- การเปิดศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียน แห่งที่ 5 ในจังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบุตรแรงงานข้ามชาติ
- การได้รับรางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- การเป็นบริษัทอาหารทะเลและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่เข้าร่วมโครงการ EP100 ซึ่งเป็นเรื่องของการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด ขององค์กร The Climate Group
- ดร. ดาเรียน เมย์ แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืน ติดอยู่ในรายชื่อ Most Creative People in Business ปี 2563 จากนิตยสาร Fast Company ที่ให้การยอมรับเรื่องการใช้เทคโนโลยีด้านนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก
- การได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2563 ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงยุติธรรม
- การได้รับรางวัล SDG Impact Award จากงาน Responsible Business Award ประจำปี 2563 ที่ยกย่องโครงการริเริ่มทั่วโลกที่ขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
- การสนับสนุนงาน Thailand Sustainability Expo ร่วมกับพันธมิตรหลักอย่าง GC และไทยเบฟ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ทางสังคมเกี่ยวกับความสำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปี 2563 เป็นปีที่ครบ 5 ปีของการดำเนินกลยุทธ์ SeaChange® ซึ่งการดำเนินงานนั้นท้าทายแต่เราภูมิใจกับความสำเร็จที่เกิดขึ้นตั้งแต่การทำงานเพื่อให้มั่นใจว่า มหาสมุทรของเรามีความยั่งยืนมากขึ้น การออกนโยบายต่างๆ เพื่อให้แรงงานมีการจ้างงานที่ถูกกฎหมาย และทำงานอย่างปลอดภัย ตลอดจนการทำงานกับเรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้มีการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและถูกกฎหมาย สำหรับการดำเนินกลยุทธ์ SeaChange® อีก 5 ปีข้างหน้า โดยกำหนดวัตถุประสงค์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการที่ดีด้วยอาหารทะเลที่มีความยั่งยืน ทั้งนี้ ยังคงทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล การที่หนึ่งในพันธกิจ คือการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เราจะมีมุ่งมั่นปฏิบัติตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ประการที่ 13 เรื่องการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนงานหลัก			
แรงงานปลอดภัยและ แรงงานที่ถูกกฎหมาย	การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ	การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ	ผู้คนและชุมชน
การจ้างงานที่ปลอดภัยถูกกฎหมายและมีเสรีภาพในการเลือกงานทั้งในสถานประกอบการของบริษัทและในห่วงโซ่อุปทานซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยยูเนียน	วิธีการดำเนินงานของบริษัทต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและแสดงถึงหน้าที่ในการดูแลและปฏิบัติต่อแรงงานของบริษัท	การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงแนวทางเพื่อความโปร่งใส และแนวทางการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด	ที่ไทยยูเนียน เรามีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ที่อาศัยและทำงานในภูมิภาคที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่
แผนงานและเป้าหมาย การจ้างแรงงานที่เป็นธรรม	แผนงานและเป้าหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ	แผนงานและเป้าหมาย การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ	แผนงานและเป้าหมาย ของผู้คนและชุมชน
SeaChange® เป็นแผนบูรณาการ ซึ่งมีการดำเนินการ 4 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก			
หลักการดำเนินงาน			
<u>การกำกับดูแลที่ดี</u> ความเป็นผู้นำที่แข็งแกร่ง มินโยบายและกระบวนการดำเนินงานยอมรับรองว่า การดำเนินธุรกิจของเราจะเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนของเราและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในทุกสถานประกอบการทั่วโลกของเรา	<u>ความโปร่งใส</u> บริษัทมุ่งมั่นที่จะสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า และทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมอย่างโปร่งใที่สุด มีการแบ่งปันองค์ความรู้ และรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ	<u>พันธมิตรและความร่วมมือ</u> บริษัทจะยังคงแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับองค์กรนอกภาครัฐ ภาครัฐ และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อทำงานร่วมกันในโครงการริเริ่มต่างๆ ที่ออกแบบมาเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของเรา โดยบริษัทจะนำองค์ความรู้ที่ได้มาแบ่งปันเพื่อให้ทั้งอุตสาหกรรมได้รับประโยชน์จากประสบการณ์และสิ่งที่เราค้นพบ	

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ

การดำเนินงานของเราถูกออกแบบมาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเล และความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากโครงการต่างๆ ของไทยยูเนียนยังตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และสอดคล้องกับพันธสัญญาของบริษัทในฐานะเป็นภาคีข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ การดำเนินงานทั้งหมดนี้สอดคล้องกับกลยุทธ์ SeaChange® โดยไทยยูเนียนจะเน้นไปที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติทุกเป้าหมาย แต่จะมุ่งเน้นไปที่เป้าหมาย 3 ประการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในวงกว้าง

ด้วยความต้องการที่จะจัดการเรื่องความหิวโหยและผลิตอาหารทะเลที่ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหมายถึง เรามีเครื่องมือมากขึ้นที่จะจัดการเพื่อให้แน่ใจว่า อาหารของเรามีการผลิตอย่างยั่งยืน และเรากำลังมุ่งมั่นทำงานเพื่อรักษาปริมาณปลาในท้องทะเลให้คงไว้สำหรับคนรุ่นต่อไป

สิทธิมนุษยชน

1. ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนและเคารพการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
2. ไม่ข้องแวะกับการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

มาตรฐานแรงงาน

3. ไทยยูเนี่ยนจะยึดมั่นต่อเสรีภาพของพนักงานในการสมาคม และรวมกลุ่มในการเจรจาต่อรอง
4. จัดการบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ
5. จัดการใช้แรงงานเด็ก
6. จัดการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพ

สิ่งแวดล้อม

7. ไทยยูเนี่ยนจะสนับสนุนการดำเนินการป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม
8. แสดงความคิรริเริ่มให้เกิดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
9. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ต่อต้านการคอร์รัปชัน

10. ไทยยูเนี่ยนจะร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมไปถึงการบังคับขู่รีด และการรับสินบน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การประเมินความเสี่ยงประเด็นที่มีนัยสำคัญ

วิธีหนึ่งที่ใช้ในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ คือ การประเมินผ่านกระบวนการจัดการความเสี่ยง โดยการทบทวนกิจกรรมและความร่วมมือต่างๆ การประเมินกฎระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้นและการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ความพึงพอใจและความคิดเห็นจากคู่ค้า รวมถึงประวัติและความเสี่ยงของสื่อ ไทยยูเนี่ยนยังคงติดตามประเด็นที่มีนัยสำคัญและผลกระทบที่มีต่อเรื่องความเสี่ยงภายใน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้ได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส สิ่งสำคัญคือ การไม่เพียงจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่เข้าใจว่าเป็นเรื่องที่สำคัญในฐานะที่เป็นผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลกเท่านั้น แต่เรายังต้องจัดการกับประเด็นต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียและพันธมิตรต่างๆ ทั่วโลก

ประเด็นหลักต่างๆ ที่แสดงในแผนภาพประเด็นที่มีนัยสำคัญนั้นมีความคล้ายกับแผนงานหลักที่อยู่ในกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปกป้องแรงงาน และการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมยังเป็นประเด็นหลักที่สำคัญอันดับต้นๆ อย่างไรก็ดี ไทยยูเนี่ยนกำลังทำงานต่อเนื่องเพื่อดำเนินการกับประเด็นที่มีนัยสำคัญเหล่านี้ร่วมกับสถาบันการศึกษา บริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลก 9 บริษัทผ่านความร่วมมือทาง SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship) และองค์กรภายนอกต่างๆ เช่น GGGI (Global Ghost Gear Initiative) เพื่อจัดการกับปัญหาพลาสติกในท้องทะเลที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะยังคงเป็นเรื่องหลักที่สำคัญที่สุดสำหรับไทยยูเนี่ยน และกลยุทธ์ SeaChange® ในอีก 5 ปีข้างหน้าและต่อไป

เนื่องจากไทยยูเนี่ยนมีการดำเนินงานอยู่ทั่วโลก ดังนั้นประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญและกระทบกับไทยยูเนี่ยน จึงมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายทวีป ซึ่งการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ เราได้ทำการวิเคราะห์การดำเนินงานทั่วโลก เพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียและธุรกิจโดยรวม ไทยยูเนี่ยนทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และสามารถกำหนดแนวทางการตอบสนองที่เหมาะสมกับความท้าทายที่เกิดกับองค์กรได้ โดยการจัดทำกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทบทวนและใส่ข้อมูลลงในเป้าหมายปี 2568 ของกลยุทธ์ SeaChange® โดยผลลัพธ์ที่ได้สรุปไว้ในตารางด้านล่าง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การปรับปรุงผลการดำเนินงานทางธุรกิจ การกำกับดูแลที่ดี ความโปร่งใสของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและการการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายทางภาษี และการรายงาน) ทึมนักลงทุนสัมพันธ์ การจัดประชุมพบปะรายไตรมาสเพื่อให้ข้อมูลด้านความยั่งยืนล่าสุด
	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสังแวดล้อม
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การค้าขายที่เป็นธรรม ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัท ปริมาณการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ (การตรวจสอบย้อนกลับ ความหลากหลาย) จรรยาบรรณธุรกิจด้านเรือประมง การตรวจประเมินลูกค้าและการสร้างศักยภาพ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ) ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์) 	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร) การเพิ่มการสื่อสารและการจัดประชุมพูดคุยเรื่องความยั่งยืนกับลูกค้าทั่วโลก การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่มีความยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสังแวดล้อม การนำเสนอข้อมูลล่าสุดเรื่องการทำงานร่วมกับ GGG พันธกิจด้านปลาทูน่า และรายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> ฉลากสิ่งแวดล้อม การตั้งราคาที่แข่งขันได้ในตลาด ความปลอดภัยด้านอาหาร คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ) 	นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหาร)
	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์) 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ ข้อมูลการตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ กระบวนการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็น	การตอบสนองของไทยยูเนียน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพการงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมการจัดการ โปรแกรมการปรับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกันทั่วโลก โครงการ Brand ambassador และ Thai Union Global Rollout
แรงงานรายวัน / แรงงานข้ามชาติ	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เป็นธรรม แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
องค์กรนอกภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม รายงานความโปร่งใสในการจัดหาวัตถุดิบร่วมกับ WWF ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษีและการรายงาน) รายงานความโปร่งใส ของบริษัท ไทยยูเนียนยุโรป
องค์กรระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษีและการรายงาน)
	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเช่น การประชุมร่วมกับ ILO
สถาบันการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน การร่วมมือกับ Stockholm Resilience Centre ผ่านทาง SeaBOS การร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชิตันยี
สื่อ	<ul style="list-style-type: none"> การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การป้องกันการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายทางภาษีและการรายงาน) การมีส่วนร่วมในประเด็นที่สำคัญ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยยูเนียนมีการริเริ่มโครงการมากมายในสถานที่ประกอบการที่ช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ และได้จัดการกับประเด็นที่มีนัยสำคัญบางประการอย่างเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เราจึงเน้นไปยังเป้าหมายประการที่ 12 เรื่องแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และเป้าหมายประการที่ 13 เรื่องการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีการกำหนดเป้าหมายอยู่ในแผนงานหลักของกลยุทธ์ SeaChange® ด้านการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ

ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมของโลกเช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสียนั้นมีผลกระทบเชิงลบต่อท้องทะเลของเรามากขึ้นเรื่อยๆ และยังเป็นการคุกคามสัตว์ทะเลสายพันธุ์ต่างๆ ที่เรามีการพึ่งพายูด้วย ดังนั้นวิธีการดำเนินงานต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และแสดงถึงความรับผิดชอบในการดูแลแรงงานในวิธีการดำเนินงาน ไทยยูเนียนมุ่งมั่นที่จะปกป้องสิ่งแวดล้อมด้วยการลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการริเริ่มโครงการต่างๆ ในสถานประกอบการเพื่อนำไปสู่การลดการใช้น้ำ ลดการใช้พลังงาน เพิ่มการใช้พลังงานทดแทน การลดของเสียฝักรวม การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดของทุกผลิตภัณฑ์ และมีส่วนสำคัญที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การริเริ่มการพัฒนาและใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม จากการสำรวจบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนในการวิจัยด้านนวัตกรรม จึงมีงานวิจัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่จะช่วยให้ไทยยูเนียนบรรลุเป้าหมายที่จะลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไทยยูเนียนมีพันธกิจด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนโดยมีเป้าหมายว่า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในแบรนด์ทั้งหมด 100% สามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้ภายในปี 2568 นอกจากนี้ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะให้บรรจุภัณฑ์ โดยเฉลี่ย 30% ใช้วัตถุดิบที่ทำจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ ภายในปี 2568

จากพันธกิจที่จะสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้คน และดูแลรักษาความอุดมสมบูรณ์ของท้องทะเล ไทยยูเนียนกำลังทำงานเพื่อจัดการปัญหาพลาสติกในท้องทะเล นอกจากนี้จากอุปกรณ์ประมง การสูญหาย และการทิ้งอุปกรณ์ประมง (ALDFG) หรือ Ghost Gear นั้น เป็นภัยคุกคามต่อสัตว์ที่อยู่ในท้องทะเล เพราะความเป็นไปได้ที่จะทำให้ปริมาณปลาในท้องทะเลลดลง ทำลายชีวิตความเป็นอยู่และทำให้สัตว์น้ำล้มตายเป็นจำนวนมากทุกปี ดังนั้น ในปี 2561 ไทยยูเนียนได้เข้าร่วมกับ GGGI (Global Ghost Gear Initiative) เพื่อขับเคลื่อนปัญหาการทิ้งอุปกรณ์ประมงให้ลดลง มุ่งมั่นที่จะทำให้ท้องทะเลมีความสะอาดและปลอดภัยจากปัญหาการทิ้งอุปกรณ์ประมงและขยะในท้องทะเลทั่วโลกด้วยการผลักดันการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในเชิงเศรษฐกิจ การสนับสนุนความมุ่งมั่นนี้ พนักงานของเราทั่วโลกได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการทำความสะอาดชายหาด คลอง และสวนสาธารณะในชุมชนท้องถิ่นของพวกเขา

ในปี 2563 ไทยยูเนียนเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายแรกที่เข้าร่วมโครงการ EP 100 เรื่องของการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาดขององค์กร The Climate Group ไทยยูเนียนมีพันธกิจที่จะจัดการกับปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อท้องทะเลทั่วโลก โดยบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นสองเท่าภายในปี 2574 โดยเทียบกับฐานข้อมูลในปี 2559

ในปี 2563 เราสามารถบรรลุเป้าหมายเรื่องการลดอัตราการใช้น้ำ และการลดขยะฝักรวมได้ก่อนเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสามารถลดอัตราการใช้น้ำและปริมาณขยะฝักรวมได้ 26% และ 69% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2559 และยังมีความก้าวหน้าสำหรับเป้าหมายการลดความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

นอกจากนี้ เราลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 23 หรือประมาณ 87,547 กิโลกรัมต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์ สำหรับโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งหมดนี้ทำให้ไทยยูเนียนประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่า 24 ล้านบาทหรือสหรัฐตั้งแต่ปี 2559 ด้วยความพยายามเหล่านี้ ไทยยูเนียนกำลังมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ลดการใช้คาร์บอนและลดผลกระทบของก๊าซเรือนกระจกที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายด้านความยั่งยืนทางสังคม

การจ้างงานที่ปลอดภัยและถูกกฎหมาย และมีเสรีภาพในการทำงานทั้งในสถานประกอบการและในห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อไทยยูเนียน มีการพิจารณาถึงวิธีการที่สามารถตอบสนองได้หรือดำเนินการได้มากกว่ากรอบการทำงานระดับสากล เช่น หลักปฏิบัติของสหประชาชาติเรื่องสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานทาสยุคใหม่ และที่สำคัญที่สุดคือ การสร้างความมั่นใจว่า พนักงานทำงานอย่างปลอดภัยและถูกกฎหมายเพื่อช่วยให้พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเต็มที่

ไทยยูเนียนทราบว่า การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบอย่างครบวงจรของผลิตภัณฑ์อาหารทะเล ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภคจะช่วยระบุปัญหาด้านแรงงานปลอดภัยและถูกกฎหมายอย่างถูกต้อง รวมทั้งมีการรับฟังข้อกังวลจากแรงงาน เรามีความมุ่งมั่นดำเนินงานในเรื่องนี้และเพื่อช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายประการที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งส่งเสริมเรื่องการทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจสำหรับชุมชนและผู้คนทั่วโลก นอกจากนี้ ยังพยายามดำเนินการตามนโยบายอาชีพอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และพยายามสร้างมาตรฐาน วิธีการ และขั้นตอนด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมาไทยยูเนียนได้ออกแถลงการณ์เรื่องการใช้แรงงานทาสยุคใหม่อย่างโปร่งใสที่ประเทศอังกฤษ ซึ่งมีระยะเวลาครอบคลุมถึงวันที่ 10 กรกฎาคม 2563 เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ของประเทศอังกฤษ (Modern Slavery Act 2015) และในปี 2563 มีการออกนโยบายการไม่ตอบโต้ของไทยยูเนียนที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมพนักงานทุกคน รวมถึงเจ้าหน้าที่ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้รับเหมา และลูกจ้างชั่วคราว กล้าแจ้งข้อกังวล ขอคำแนะนำ ร้องเรียนหรือร้องทุกข์ หรือกล้าเข้าร่วมเป็นพยานหรือมีส่วนร่วมในกระบวนการสืบสวนสอบสวนการฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรม โดยไม่ต้องเกรงกลัวว่าจะได้รับการตอบโต้

จากการเกิดสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ขึ้น สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นเรื่องที่ไทยยูเนียนให้ความสำคัญที่สุดเป็นอันดับแรก มีการใช้ระบบการตรวจสอบและมาตรการป้องกันอย่างเคร่งครัดทั่วโลก รวมถึงมีการทดสอบและติดตามผู้ที่มีการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยอย่างเข้มงวด มีนโยบายการแบ่งแยกสถานที่ทำงานเพื่อลดความเสี่ยงของการปนเปื้อนข้ามสถานที่ทำงาน การเข้มงวดการเดินทางเพื่อธุรกิจเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ และแนวทางการปฏิบัติงานจากที่บ้านเพื่อช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัย

ภายใต้เสาหลักเรื่องผู้คนและชุมชน ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยและทำงานในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจอยู่ โดยรวมถึงการทำความสะอาดสภาพแวดล้อมทางทะเล และการทำงานเพื่อยุติความหิวโหยผ่านการบริจาคอาหาร และการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมแก่ชุมชนที่ประสบภัยพิบัติ ไปจนถึงการให้ความรู้แก่เด็ก และให้ข้อมูลทางด้านโภชนาการแก่ผู้บริโภคและชุมชนท้องถิ่น และจากการเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก็ได้มีการบริจาคไปยังชุมชนทั่วโลก ซึ่งประกอบด้วย การบริจาคผลิตภัณฑ์อาหารจากแบรนด์ SEALECT และ FISHO ในประเทศไทย แบรินด์ King Oscar ในประเทศจีนที่มอบผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าให้กับโรงพยาบาลในประเทศจีน แบรินด์ MerAlliance และแบรินด์ Petit Navire ที่ประเทศฝรั่งเศสสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้กับ Age UK ซึ่งเป็นชุมชนผู้สูงอายุ และแบรินด์ Chicken of the Sea บริจาคผลิตภัณฑ์อาหารมากกว่า 500,000 ชิ้น เพื่อบรรเทาทุกข์ผู้เดือดร้อนในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้เรายังทำงานร่วมกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อให้ความรู้ในการทำงานเช่น การอบรมสุขภาพและความปลอดภัย และเมื่อปีที่แล้ว ไทยยูเนียนได้เปิดศูนย์เตรียมความพร้อมเด็กก่อนวัยเรียน แห่งที่ 5 ในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อช่วยเตรียมความพร้อมบุตรของแรงงานข้ามชาติสำหรับเข้าเรียนในระบบการศึกษาของไทย ทั้งนี้เรื่องของการศึกษาจะช่วยสนับสนุนเป้าหมายประการที่ 8 ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

ห่วงโซ่อุปทาน

ไทยยูเนียนมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดหาวัตถุดิบด้วยความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมอาหารทะเลเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อน ไม่ว่าจะเป็นการทำประมงแบบจับหรือการทำประมงแบบเพาะเลี้ยง ด้วยความซับซ้อนของอุตสาหกรรมจึงตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการเชิงรุกเพื่อรับมือต่อประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และประเด็นที่ยังคงอยู่ต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มี

การเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เป็นหัวใจของการดำเนินงานด้านจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange® ซึ่งมีความสำคัญต่อการจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบเป็นเรื่องสำคัญในการปรับปรุงแนวทางด้านความโปร่งใส และการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั้งหมด เมื่อมีการตรวจสอบย้อนกลับ เราสามารถสอบกลับทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค และสามารถมั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามพันธกิจด้านความยั่งยืนเหมือนกับไทยยูเนียน หากปราศจากระบบการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเต็มรูปแบบในห่วงโซ่อุปทานแล้ว จะไม่สามารถเริ่มต้นทำความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้ ด้วยเหตุนี้ จึงถือว่าการตรวจสอบย้อนกลับเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange®

แผนงานการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ มิได้มุ่งเน้นเพียงการตรวจสอบย้อนกลับเท่านั้น แต่เน้นเรื่องของการมีส่วนร่วมอีกด้วย เมื่อปีที่แล้ว ได้มีการออกนโยบายเพื่อการจัดการวัตถุดิบปลาทูน่าด้วยความรับผิดชอบต่อ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การมีส่วนร่วมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อผลักดันการพัฒนาด้านความยั่งยืนทุกแง่มุมในห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง มองคู่ค้าเป็นหุ้นส่วน สนับสนุนและส่งเสริมคู่ค้าให้สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงของลูกค้า และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีการทำงานต่อเนื่องกับ Global Dialogue on Seafood Traceability (GDST) เพื่อสนับสนุนการทดลองมาตรฐาน GDST 1.0 ในห่วงโซ่อุปทานของการทำประมงแบบจับจากธรรมชาติ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ รวมถึงการทดสอบมาตรฐานการทำงานร่วมกัน

วิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เนื่องจากกระบวนการเหล่านี้มีโอกาสสูงที่จะนำมาซึ่งความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงความจำเป็นในการบริหารระบบห่วงโซ่อุปทานในส่วนของวัตถุดิบประเภทอื่น ตั้งแต่บรรจุดัชนีไปจนถึงส่วนประกอบที่ไม่ใช่อาหารทะเล และการขนส่ง ไทยยูเนียนยังทำงานต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตรในเชิงลึกเพื่อเข้าถึงและเข้าใจในการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ

ระหว่างเดือนสิงหาคม 2561 และเดือนพฤศจิกายน 2563 ไทยยูเนียนทำงานร่วมกับผู้ตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกประเมินเรือประมงที่จัดหาวัตถุดิบว่า มีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง โดยขอบเขตจะเน้นเรื่องการจัดซื้อปลาทูน่าและประเทศไทย ซึ่งจะครอบคลุมประเภทของอุปกรณ์จับปลาชนิดต่างๆ เช่น เรืออวนล้อม เรือเบ็ดตวัด และเรือเบ็ดราวที่จับอยู่บริเวณมหาสมุทรแปซิฟิก มหาสมุทรแอตแลนติก และมหาสมุทรอินเดีย การประเมินนี้ได้ทำการสัมภาษณ์ลูกเรือมากกว่า 850 คน มีการตรวจสอบเรือประมงมากกว่า 180 ลำ ตรวจสอบคู่ค้ากว่า 40 ราย และประสบความสำเร็จในการพัฒนาวิธีการใหม่ที่จะช่วยให้การตรวจสอบสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังสถานการณ์โรคโควิด-19 เมื่อปลายปี 2562 ไทยยูเนียนได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับคู่ค้าประกอบด้วย Nestle, The J.M. Smucker Company และ Mars Petcare เพื่อลงทุนในโครงการที่พัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานของชาวประมงบนเรือประมงร่วมกัน

เรายังคงทำงานหนักเพื่อผลักดันให้การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างจริงจังผ่านส่วนต่างๆ มากมายในอุตสาหกรรมอาหารทะเล รวมถึงการปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานเพื่อประโยชน์สำหรับท้องทะเลและสิ่งมีชีวิตในทะเล และเพื่อสิทธิของคนทำงานในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ได้มีการนำนโยบายต่างๆ มาใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อส่งมอบคุณค่าไปยังผู้มีส่วนได้เสีย ตัวอย่างเช่น แนวปฏิบัติเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ จะทำให้สามารถติดตามทุกผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค อีกทั้งยังทำให้มั่นใจได้ว่า คู่ค้าปฏิบัติตามพันธกิจด้านความยั่งยืนเหมือนกับไทยยูเนียนเช่น การใช้นโยบายต่อต้านกลโกงและภัยคุกคามอาหารเพื่อป้องกันห่วงโซ่อุปทานอาหารจากการปลอมปนอาหารโดยเจตนา ด้วยระบบการจัดการที่เข้มแข็งในการต่อสู้กับกลโกงอาหาร

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวม

ยอดขายปี 2563 เท่ากับ 132,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก ส่งผลให้รายได้ปรับเพิ่มขึ้น รายได้ปีนี้เป็นรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐอยู่ที่ 4,232 ล้านดอลลาร์ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีก่อนหน้า ยิ่งไปกว่านั้น ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากปีก่อน โดยมีเหตุผลหลักมาจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป และธุรกิจ

กำไรขั้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 23,418 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้น ดังที่กล่าวมาข้างต้นและอัตรากำไรที่ปรับเพิ่มขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังมีกำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์เกินกว่า 6 พันล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมีผลกำไรสุทธิที่ 6,246 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากปีก่อน ถึงแม้หักค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในปี 2562 กว่า 1.4 พันล้านบาท ยอดกำไรสุทธิยังแสดงอัตราการเติบโตที่สูงถึงร้อยละ 20 จากปีก่อน บนฐานการดำเนินงานปกติ

กระแสเงินสดอิสระปี 2563 สูงถึง 10,375 ล้านบาท โดยมาจากผลกำไร EBITDA ที่แข็งแกร่ง การปรับลดเงินลงทุน และการควบคุมสินทรัพย์หมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทปรับลดลงถึง 3.1 พันล้านบาท มาอยู่ที่ 52,129 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการชำระหนี้สินค้ำ ดังนั้น บริษัทสามารถลดอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ที่ 0.94 เท่า ณ สิ้นปี ซึ่งลดลงจากระดับ 1.07 เท่า ณ สิ้นปี 2562

ในปี 2563 ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (Ambient Seafood) มียอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยที่อัตรากำไรขั้นต้นยังได้เพิ่มขึ้นถึงระดับร้อยละ 21.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.4 เมื่อปี 2562 เนื่องจากอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปทั้งในสหรัฐอเมริกาและในทวีปยุโรป ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง (Frozen and Chilled Seafood and Related Business) รายงานยอดขายปรับลดลงร้อยละ 5.4 จากปีก่อน จากปริมาณการขายที่ปรับลดลง เรายังเห็นธุรกิจอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่น (PetCare, Valued-Added and Other Business) มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 7.7 จากปีก่อน

กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปยังคงเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุด โดยคิดเป็นร้อยละ 47 ของยอดขายรวมปี 2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44 ในปี 2562 เนื่องจากทั้งค่าเงินบาทที่อ่อนตัวลงเพื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่น และความต้องการอาหารทะเลบรรจุกระป๋องที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในโลกตะวันตก ส่วนยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้องนั้นคิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดขายรวมของบริษัท และยอดขายกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 15 ของยอดขายรวมของบริษัท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับร้อยละ 14.8 ในปี 2562

สำหรับยอดขายรายภูมิภาคในปี 2563 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดหลักที่ใหญ่ที่สุดของบริษัท โดยมีส่วนแบ่งรายได้ คิดเป็นร้อยละ 42 ของบริษัท ภูมิภาคยุโรปมีส่วนแบ่งรายได้ คิดเป็นร้อยละ 29 ของยอดขายรวม โดยการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายในทั้งสองตลาดนั้นมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยงที่ปรับเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดไทย ยอดขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ในขณะที่ตลาดญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดสำคัญที่มีส่วนแบ่งยอดขายคิดเป็นร้อยละ 5 ของยอดขายรวม ในขณะที่ตลาดอื่นๆ ซึ่งรวมถึงตลาดแอฟริกาและประเทศที่เหลือนในเอเชีย รวมกันมีส่วนแบ่งยอดขายที่ร้อยละ 14 ของยอดขายรวม

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท ในปี 2563 ที่ผ่านมาได้แก่ :

1. ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยงปรับเพิ่มขึ้นในช่วง LOCKDOWN

เนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในช่วงปีที่ผ่านมาส่งผลให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมใหม่ มีการเว้นระยะห่าง (Social Distancing) และปรุงอาหารเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการอาหารทะเลบรรจุกระป๋องมากขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปได้รายงานยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 13.6 จากการที่ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 ยิ่งไปกว่านั้นยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่น ยังมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 7.7 จากปีก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากผู้คนใช้เวลาอยู่กับสัตว์เลี้ยงมากขึ้นในช่วง Lockdown

2. การลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน เรด ล็อบสเตอร์ รายงานผลประกอบการที่ท้าทาย

จากปี 2559 ที่ได้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ใน เรด ล็อบสเตอร์ (Red Lobster) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 575 ล้านดอลลาร์ โดยธุรกิจดังกล่าวมียอดขาย 2.45 พันล้านเหรียญสหรัฐและมีสาขาทั่ว 750 สาขาทั่วโลกทั้งในรูปแบบของร้านของบริษัทเองและในรูปแบบของแฟรนไชส์ ในปี 2563 เงินลงทุนดังกล่าวได้สร้างผลขาดทุนเป็นมูลค่าสุทธิ 408 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการ Lockdown ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการเปิดให้บริการของร้านอาหารทั่วประเทศ

3. ความผันผวนของค่าเงิน

ยอดขายของไทยยูเนียนกว่าร้อยละ 90 อยู่ในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยหลักๆ เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ เงินยูโร และเงินปอนด์ ตามลำดับ ในระหว่างปีค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงมียอดขายปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากปีก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ดี หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายปี 2563 ยังคงปรับตัวขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน

4. กระแสเงินสดอิสระที่แข็งแกร่ง ส่งผลให้ชำระหนี้คืนต่อเนื่อง

กระแสเงินสดอิสระจำนวน 10,375 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรที่ปรับตัวดีขึ้น ลดการลงทุน และการควบคุมสินค้าหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ กระแสเงินสดที่แข็งแกร่งส่งผลให้บริษัทสามารถชำระหนี้คืนได้กว่า 3 พันล้านบาท อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.94 เท่า ณ สิ้นปี 2563 ลดลงจากระดับ 1.07 เท่า ณ สิ้นปี 2562 บริษัทได้บรรลุเป้าหมายอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 1.0 - 1.1 เท่า ดังนั้นจึงส่งผลให้ บริษัทมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นและมีความยืดหยุ่นในการบริหารและวางแผนการลงทุนมากขึ้น

กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมียอดขายในปี 2563 ทั้งสิ้น 62,724 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 จาก 55,221 ล้านบาทในปีก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการขายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 จากปี 2562 มาอยู่ที่ 392,563 ตัน ในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผู้บริโภคปฏิบัติ Social Distancing และปรุงอาหารเองมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีความต้องการอาหารทะเลบรรจุกระป๋องมากขึ้น ซึ่งยอดขายที่ปรับตัวขึ้นดังกล่าวยังส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 21.1 ในปี 2563 เนื่องจากอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปทั้งในสหรัฐอเมริกาและในทวีปยุโรป

ราคาเฉลี่ยปลาทูน่าพันธุ์ทองแถบ (Skipjack) (จากมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก/มหาสมุทรอินเดีย) ในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 มาอยู่ที่ 1,385 เหรียญสหรัฐต่อตัน เทียบกับ 1,209 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปีก่อน

กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง

มียอดขายในปี 2563 ทั้งสิ้น 49,605 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 จาก 52,424 ล้านบาทในปีก่อนหน้า โดยการลดลงของยอดขายนั้นมีส่วนสาเหตุหลักมาจากการที่ราคากุ้งปรับตัวลดลงระหว่างปี และภาวะโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อยอดขายของธุรกิจให้บริการอาหาร (Food Service) ตลอดทั้งปี ส่งผลให้ปริมาณขายผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้องลดลงร้อยละ 5.4 มาอยู่ที่ 262,924 ตัน ในปี 2563

ในปี 2563 ราคากุ้งปรับลดลงจากปีก่อนหน้า โดยราคาวัตถุดิบกุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 148 บาทต่อกิโลกรัม (ขนาดกุ้ง 60 ตัวต่อ กิโลกรัม) ลดลงร้อยละ 0.7 จากราคาเฉลี่ยปี 2562 และอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง ก็ปรับลดลงอยู่ที่ร้อยละ 9.7 จากร้อยละ 10.2 ในปี 2562

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ ยอดขายเท่ากับ 20,073 ล้านบาท โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน และมีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 2.8 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจในปี 2563 ยังปรับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 26.7 เพิ่มขึ้นจากระดับร้อยละ 21.6 ในปี 2562 เนื่องจากผู้คนให้ความสำคัญและใช้จ่ายกับสัตว์เลี้ยงมากขึ้นและการมุ่งเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ และสินค้านวัตกรรมต่างๆ ที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

การจัดการทางการเงินและการลงทุน

ปี 2563 ไทยยูเนียนได้ดำเนินกิจกรรมทางการเงินและการลงทุนที่สำคัญ ดังนี้ :

1) ไทยยูเนียนลงทุน 4 บริษัทผู้ผลิตสตาร์ทอัพผ่านกองทุน VENTURE FUND

ไทยยูเนียนได้สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศธุรกิจเพื่อที่จะสนับสนุนกิจกรรมผู้ผลิตสตาร์ทอัพเพื่อที่จะสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอาหาร เรายังคงสนับสนุนโครงการ SPACE-F ซึ่งเป็นโปรแกรมการพัฒนาสตาร์ทอัพด้านอาหารในระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นกลุ่มที่สองแล้ว

ในปี 2563 ไทยยูเนียนประกาศลงทุนใน 4 บริษัท ด้วยกันได้แก่ บริษัท อัลเคมี ฟู้ดเทค บริษัทสิงคโปร์ที่ทำธุรกิจนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน บริษัท มันทา ฟู้ดส์ จำกัด บริษัทโปรตีนจากแมลงและอีคอมเมิร์ซ จากสหรัฐอเมริกา บริษัท ไฮโดรนีโอ บริษัทเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยและเยอรมันและบริษัท วิสไวร์ส นิวโปรตีน อีกหนึ่งบริษัทเงินทุนสัญชาติสิงคโปร์ที่ทำธุรกิจบริหารกองทุนที่มองหาโอกาสความร่วมมือและร่วมลงทุนในเทคโนโลยีอาหาร

2) ไทยยูเนียนร่วมมือกับไทยเบฟเวอเรจจัดตั้งกิจการร่วมค้า

บจ. ไทยยูเนียน อินกรีเดียนท์ และบจ. เบฟเทค (บริษัทย่อยของ บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ) ได้ร่วมกันจัดตั้ง บจ. ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเตด เพื่อร่วมลงทุนและร่วมมือในการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย โดยไทยยูเนียน ถือหุ้นร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในกิจการร่วมค้า

3) ไทยยูเนียนเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้าในรัสเซียเป็นร้อยละ 90

ไทยยูเนียนได้ปรับเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นร้อยละ 45 ในกิจการร่วมค้าในรัสเซีย TUMD Luxembourg S.a.r.l ("TUMD") จากเดิมที่มีการเข้าซื้อร้อยละ 45 ในปี 2561 โดยหลังจากการเข้าซื้อ จะให้มีสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 90 ใน TUMD โดย TUMD เป็นนิติบุคคลที่เป็นเจ้าของบริษัทในประเทศรัสเซีย 3 บริษัทซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาทูนากระป๋องชั้นนำในประเทศรัสเซีย

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

ไทยยูเนียนมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารทะเลที่นำเชื่อก่อนที่สุดของโลก ตลอดจนใส่ใจดูแล และรักษาทรัพยากรต่างๆ เพื่อรักษาให้คงไว้แก่คนรุ่นหลัง เรายังมุ่งที่จะส่งมอบคุณค่าทางสารอาหารที่ดีผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั่วโลก เพื่อที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลประกอบการของบริษัทซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายปี 2568 ที่จะสร้างผลกำไร EBITDA ที่ 450-550 ล้านบาทหรือสุทธิ อีกทั้งยังคงมุ่งมั่นที่จะใช้นวัตกรรมเป็นปัจจัยที่สร้างความแตกต่างจากผู้ค้ารายอื่น และยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกๆ การตัดสินใจทางธุรกิจ

แนวทางในปี 2564 ไทยยูเนียนจะมุ่งเน้นไปที่การเติบโตของยอดขายร้อยละ 3-5 จากปีก่อน โดยตั้งเป้าที่จะรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับประมาณร้อยละ 17 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 11-12 และคาดว่าอัตราดอกเบี้ยสุทธิจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 เป็นต้นไป ไทยยูเนียนมีแผนที่จะใช้เงินลงทุนจำนวน 6 พันล้านบาท สำหรับการลงทุนในกลุ่มธุรกิจใหม่ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการลงทุนหลักในปีนี้คือการลงทุนในโรงงานอาหารสำเร็จรูป และโรงงาน Protein Hydrolysate และ Collagen Peptide ในประเทศไทย และยังมีแผนจะลงทุนสร้างห้องเย็นสำหรับโรงงานในประเทศกานา ยิ่งไปกว่านั้นยังมุ่งลงทุนในเครื่องจักร อุปกรณ์ และอาคารอื่นๆ ทั้งนี้การให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จะช่วยส่งผลให้สถานะทางการเงินเข้มแข็งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดรับ

ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาอัตราจ่ายเงินปันผลในระดับสูงโดยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี และบริษัทจะแบ่งจ่ายเงินปันผลเป็น 2 งวด

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2562	2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.34	1.66	1.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.39	0.55	0.45
อัตราส่วนโครงสร้างของทุน			
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.10	1.74	1.59
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)*	1.44	1.16	1.05
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)*	1.40	1.07	0.94
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.96	4.06	5.22
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.92	0.89	0.92
อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	2.81	2.82	2.89
อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.56	9.56	11.11
อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	8.54	8.49	9.64
จำนวนวันหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (วัน)	128	128	125
จำนวนวันหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (วัน)	38	38	32
จำนวนวันหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า (วัน)	42	42	37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	14.2	15.9	17.7
อัตรากำไร EBITDA (ร้อยละ)	8.3	9.5	9.8
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.9	4.1	4.7

อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2562	2563
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	11.9	9.0	14.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)**	5.6	4.6	6.3
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเฉลี่ย	7.7	6.5	9.2
ข้อมูลต่อหุ้น			
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อหุ้น (บาท)	1.09	0.80	1.26
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.47	0.72
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.95	8.9	9.69

* หนี้สิน คือ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่านั้น

**อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คือ กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

บทวิเคราะห์งบการเงิน

ยอดขาย

ยอดขายปี 2563 เท่ากับ 132,402 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากปีก่อน เนื่องจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลักและค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก บริษัทได้บันทึกยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐคิดเป็นมูลค่า 4,232 ล้านดอลลาร์ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากปีก่อน ยิ่งไปกว่านั้นปริมาณการขายยังปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายเติบโต

กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมีส่วนยอดขายสูงสุดที่ร้อยละ 47 ในปี 2563 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 จากปีก่อน เนื่องจากการที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก และความต้องการอาหารทะเลบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นในประเทศทางตะวันตก ขณะเดียวกันสัดส่วนยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้องปรับลดลงคิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดขายรวม ลดลงจากร้อยละ 42 ในปี 2562 เนื่องจากการปริมาณการขายของธุรกิจกุ้งและแชลมอนที่ปรับลดลง ส่วนกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่นนั้นมีส่วนยอดขายร้อยละ 15 โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.8 ในปี 2562

ตลาดสหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของบริษัท โดยมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 42 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 40 ของยอดขายรวมในปีก่อน เป็นผลมาจากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น และค่าเงินเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ตลาดยุโรปเป็นตลาดอันดับสองตามยอดขาย โดยมีสัดส่วนยอดขายร้อยละ 29 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 ในปีก่อน เนื่องจากค่าเงินยูโรและปอนด์สเตอร์ลิงที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินบาทในปี 2563 สัดส่วนยอดขายในประเทศไทยปรับลดลงเป็นร้อยละ 10 จากร้อยละ 12 ในปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะการท่องเที่ยวที่หดตัวลงจากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ลดลง และตลาดญี่ปุ่นคิดเป็นสัดส่วนยอดขายร้อยละ 5 ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน

สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์เติบโตมากกว่าธุรกิจรับจ้างผลิตเล็กน้อยส่งผลให้สัดส่วนยอดขายของทั้งสองธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 42 และร้อยละ 58 ตามลำดับ ยอดขายธุรกิจแบรนด์ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากปีก่อนหน้าเนื่องจากยอดขายแบรนด์ส่วนมากมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป และยังได้อานิสงค์จากค่าเงินสกุลหลักแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทอีกด้วย ยอดขายธุรกิจรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและปริมาณขายของธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงเติบโตร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 23,418 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 จากปีก่อน เนื่องจากยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นพร้อมอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้นเช่นกัน

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ระดับร้อยละ 21.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 19.4 ในปีก่อน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรนั้นเกิดขึ้นจากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้น และสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับดีขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง มีอัตรากำไรที่ร้อยละ 9.7 ลดลงจากร้อยละ 10.2 ในปีก่อน การปรับตัวลดลงของอัตรากำไรดังกล่าวเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการให้บริการอาหาร แต่อย่างไรก็ดี บริษัทได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากบริษัทยังคงมาตรการสุขอนามัยที่เข้มงวดในทุกกิจกรรมการทำงาน

อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่นได้ปรับฟื้นตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 26.7 เนื่องจากยอดขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 และมีปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A)

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 11.8 ซึ่งลดลงจากระดับร้อยละ 12.9 ในปีก่อน โดยการปรับลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวนี้มีส่วนมาจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในประเทศสหรัฐอเมริกาประมาณ 1.9 พันล้านบาทซึ่งได้มีการบันทึกในไตรมาส 2/2562 หากแยกผลกระทบจากค่าใช้จ่ายดังกล่าว อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อยอดขายในปี 2562 จะอยู่ที่ร้อยละ 11.4

กำไรจากการดำเนินงาน

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ 7,821 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 103 จากปีก่อน อันเป็นผลมาจากการปรับเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและกลยุทธ์ควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลให้กำไร EBITDA (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมและการด้อยค่าสินทรัพย์) ปี 2563 อยู่ที่ระดับ 12,959 ล้านบาท เนื่องจากอัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้น

รายได้อื่น (รวมส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนบริษัทร่วม)

บริษัทมีรายได้อื่นในปี 2563 ที่ 1,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 จากปีก่อน เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยรับจาก Convertible Preferred Units ของ Red Lobster นั้น ยังทรงตัวจากปีก่อน

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 90 ล้านบาท เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนต่ำลง

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินอยู่ที่ 1,724 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน การปรับลดลงดังกล่าว มาจากการออกหุ้นกู้ชั้วนิรันดร์ (Perpetual Bond) ในไตรมาส 4/2562 ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยสุทธิปรับลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.91 จากร้อยละ 3.27 ในปี 2562

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2563 บริษัทบันทึกภาษีจ่ายมูลค่า 724 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 158 ล้านบาทในปี 2562 เนื่องจากบริษัทรายงานผลประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2563 อัตราภาษีสุทธิปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับร้อยละ 3.6 ในปี 2562

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิปีนี้ปรับสูงเกินระดับ 6 พันล้านบาทเป็นครั้งแรกโดยอยู่ที่ 6,246 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 64% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งตลอดปี โดยแม้จะแยกค่าใช้จ่ายทางกฎหมายที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2/2562 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติปี 2563 ก็ยังแสดงการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 20% จากปีก่อน อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับร้อยละ 4.1 ในปีก่อน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 อยู่ที่ 144,575 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จาก 141,909 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562

- ลูกหนี้การค้าสุทธิอยู่ที่ 11,312 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.7 หรือ 1,220 ล้านบาท จาก 12,532 ล้านบาท ในปี 2562 อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 11.11 เท่า จากปี 2562 เนื่องจากบัญชีค้างรับเฉลี่ยลดลงและยอดขายที่เพิ่มขึ้น ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2563 ลดลงจากปีที่แล้วอยู่ที่ 32 วัน จาก 38 วันในปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถพัฒนาความสามารถในการเรียกชำระลูกหนี้การค้าได้ดีขึ้นจากปีก่อน
- แม้ว่ายอดขายจะปรับเพิ่มขึ้น จำนวนวันหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในปี 2563 ปรับลดลงอยู่ที่ 125 วันจากระดับ 128 วันในปีก่อน เนื่องจากการจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือสุทธิปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 มาอยู่ที่ 38,546 ล้านบาท ณ สิ้นปี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้น
- อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินทรัพย์ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 0.92 เท่า จาก 0.89 เท่าในปี 2562 เป็นผลจากยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 จากปีก่อน
- อัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2563 อยู่ที่ 1.37 เท่า ลดลงจาก 1.66 เท่าในปี 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี ณ สิ้นปี หนี้สินระยะสั้น และการรีไฟแนนซ์หนี้สินที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2563
- ณ สิ้นปี 2563 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีมูลค่ารวม 26,691 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 25,910 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากการลงทุนปกติในช่วงปี 2563

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่า 88,838 ล้านบาท ลดลง 1,276 ล้านบาท จาก 90,114 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562

- เจ้าหนี้การค้าในปี 2563 มีมูลค่า 10,770 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.1 จาก 11,844 ล้านบาท ในปี 2562 ขณะที่ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยลดลงอยู่ที่ 37 วันจากปีก่อนหน้าเนื่องจากการจัดการเงื่อนไขการซื้อจากคู่ค้า (Supplier) และการจัดการสินเชื่อคู่ค้าได้อย่างดีสม่ำเสมอ โดยอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้ ปี 2563 อยู่ที่ 9.64 เท่า เมื่อเทียบกับ 8.49 เท่าในปีก่อน
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.4 เป็น 13,465 ล้านบาท จาก 11,277 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562
- หนี้สินระยะยาวปรับลดลงร้อยละ 17.4 มาอยู่ที่ 36,862 ล้านบาท จาก 44,625 ล้านบาทจากการชำระหนี้คืนเนื่องจากบริษัทมีกำไร EBITDA ที่สูงและควบคุมงบการลงทุนในปี 2563 ยิ่งไปกว่านั้นหนี้สินระยะยาวส่วนหนึ่งได้มีการปรับสถานะเป็นหนี้สินระยะยาวที่มีกำหนดชำระใน 1 ปีเนื่องจากใกล้ครบกำหนดชำระ
- หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยมีมูลค่ารวม 58,415 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.5 จาก 59,905 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า โดยสัดส่วนหนี้สินระยะยาว (รวมหนี้สินที่จะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) คิดเป็นร้อยละ 77 ของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมูลค่ารวม 52,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,762 ล้านบาทจาก 48,423 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิ และส่งผลให้กำไรสะสมปรับเพิ่มขึ้นในระหว่างปี
- อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2563 ลดลงมาอยู่ที่ 1.59 เท่า จาก 1.74 เท่า ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งและมีการชำระหนี้คืนอย่างต่อเนื่อง

- เนื่องจากผลกำไรที่ดีขึ้นและความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง บริษัทได้ทำการซื้อหุ้นคืนมูลค่ารวม 1.5 พันล้านบาท ชำระหนี้สิน 3.0 พันล้านบาท และยังสามารถลดอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุนได้มาอยู่ที่ 0.94 เท่า ณ สิ้นปี ซึ่งลดลงจาก 1.07 เท่า ณ สิ้นปีก่อน
- ในปี 2563 อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเฉลี่ย (ROCE) อยู่ที่ร้อยละ 9.2 หรือเพิ่มขึ้นอย่างมากจากระดับร้อยละ 6.5 ในปี 2562 มีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรที่ปรับเพิ่มขึ้นจาก EBIT ถึงร้อยละ 38.9 จากปีก่อน รวมถึงอัตราผลตอบแทนในปี 2562 ยังได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายทางกฎหมายในประเทศสหรัฐอเมริกามูลค่า 1.4 พันล้านบาทอีกด้วย

กระแสเงินสด

- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2563 คิดเป็น 13,432 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานในระดับสูง (EBITDA ปี 2563 คิดเป็น 12,959 ล้านบาท) ยิ่งไปกว่านั้นการจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นส่งผลให้จำนวนวันของสินค้าคงคลังลดลงเป็น 125 วัน จาก 128 วันในปีก่อน และจากยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าคงคลัง ส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 3,736 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการลดงบเงินลงทุนลงมาอยู่ที่ 3,700 ล้านบาท (จากเดิมที่ตั้งไว้ที่ 4,900 ล้านบาทในช่วงต้นปี)
- บริษัทบันทึกเงินสดจ่ายสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 8,203 ล้านบาทในปี 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการชำระหนี้ การจ่ายดอกเบี้ยจ่ายอันเกี่ยวเนื่องกับหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้น และรายได้รับที่ลดลงจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่า มีเงินสดเพิ่มขึ้นเท่ากับ 1,597 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี อยู่ที่ 6,286 ล้านบาท (รวมผลกระทบจากการใช้เงินกู้ระยะสั้น Overdraft)

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง โดยมี

- สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 72/1 หมู่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 740000 โทรศัพท์ 66(0) 3481-6500 โทรสาร 66(0) 3481-6499
- สำนักงานกรุงเทพฯ ตั้งอยู่เลขที่ 979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 66(0) 2298-0024 โทรสาร 66(0) 2298-0443
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร e-mail address : tu_corporate@thaiunion.com
- ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ e-mail address : ir@thaiunion.com
- สำนักเลขานุการบริษัท e-mail address : cg_ethics@thaiunion.com
- เว็บไซต์ www.thaiunion.com
- ทะเบียนบริษัทและเลขประจำตัวผู้เสียภาษี เลขที่ 0107537000891

บุคคลอ้างอิง

- **นายทะเบียนหุ้นสามัญ** บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 14 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ +66(0) 2009-9000
โทรสาร +66(0) 2009-9992
- **นายทะเบียนหุ้นกู้**
 - หุ้นกู้ปี 2554 ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 1 ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2557 ครั้งที่ 2 ชุดที่ 1-2 : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 1 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2559 ครั้งที่ 2 ชุดที่ 1-3 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2560 ครั้งที่ 1 ชุดที่ 1-4 : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2562 ครั้งที่ 1 ชุดที่ 1-2 : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
 - หุ้นกู้ปี 2562 “หุ้นกูด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน” : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
- **ผู้สอบบัญชี**

นายพงทวี รัตนโกเศศ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7795 หรือ
นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3760 หรือ
นางสาวอมรรัตน์ เพิ่มพูนวัฒนาสุข	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4599

บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์เคอเปอร์ส เอปียเอเอส จำกัด
เลขที่ 179/74 - 80 อาคารบางกอกชิดทาวเวอร์ ชั้น 15
ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ +66(0) 2344-1000 โทรสาร +66(0) 2286-5050
- **ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการภายใต้สัญญาการจัดการ:** ไม่มี

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หากบริษัทเห็นว่า มีข้อมูลอื่นที่จำเป็นซึ่งเป็นประโยชน์หรืออาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ หรือเพื่อความเท่าเทียมกันในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ลงทุนทุกกลุ่ม บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้องและครบถ้วนโดยทันที เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท

สำหรับข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศนั้น เนื่องจากปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีนโยบายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน หรือออกไปแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่โอนสิทธิได้ (Transferable Subscription Right (TSR)) จึงไม่มีข้อจำกัดดังกล่าว

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทหรือบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้อง ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีค่าความเสียหายเกิดขึ้น หรือมีผลกระทบด้านลบต่อทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของเจ้าของแต่อย่างใด โดยมีคดีฟ้องร้องที่สำคัญ ได้แก่

Tri-Union Seafoods, LLC (Tri-U)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2558 Tri-Union Seafoods, LLC (Tri-U) ได้รับหมายเรียกจากกระทรวงยุติธรรมของสหรัฐอเมริกา (United States Department of Justice หรือ “DOJ”) เพื่อให้ข้อมูลในการสอบสวนการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าในอุตสาหกรรมอาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึก โดย Tri-U ได้ให้ความร่วมมือกับรัฐบาลอย่างเต็มที่ รวมถึงการมอบเอกสารและหลักฐานอื่นตามหมายเรียก ทั้งนี้ Tri-U ได้รับการผ่อนผันแบบมีเงื่อนไข (Conditional Leniency Program) ซึ่งสถานะการผ่อนผันแบบมีเงื่อนไขดังกล่าวหมายความว่า หากทาง Tri-U และผู้บริหารหรือพนักงานของ Tri-U ให้ความร่วมมือในขั้นตอนของการสอบสวนจะไม่ถูกดำเนินคดีหรือถูกเรียกให้ต้องชำระค่าปรับ

นอกจากนี้ Tri-U ได้ถูกฟ้องเป็นจำเลยในคดีแพ่งหลายคดีทั้งที่ถูกดำเนินคดีแบบกลุ่มและที่ถูกฟ้องร้องโดยตรง ซึ่งโจทก์ ได้แก่ ร้านค้าปลีก ร้านขายของชำ และลูกค้าหลายรายที่อ้างว่าซื้ออาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึกจาก Tri-U และจำเลยร่วม คำฟ้องคดีแพ่งดังกล่าวได้ระบุเรื่องการร่วมกันกำหนด เพิ่ม คงไว้ซึ่งราคา และ/หรือ ทำให้ราคาของอาหารทะเลบรรจุภาชนะปิดผนึกในประเทศสหรัฐอเมริกานั้นคงที่ ซึ่งฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามาตรา 1 และ 3 ภายใต้กฎหมายป้องกันการผูกขาด (Sherman Antitrust Act) (15 U.S.C. §§ 1, 3) และละเมิดกฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้า การคุ้มครองผู้บริโภค การประกอบการค้าที่ไม่เท่าเทียม และการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมของสหรัฐอเมริกา โดยโจทก์มีการเรียกค่าชดเชยในความเสียหายดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รับรู้ประมาณการอย่างเพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายเพื่อระงับข้อพิพาทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564 Tri-U สามารถบรรลุข้อตกลงในหลักการเพื่อระงับข้อพิพาทคดีผูกขาดทางการค้าทั้งหมดได้สำเร็จแล้ว โดยปัจจุบันเหลือเพียงการดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายเพื่อให้ศาลอนุมัติตามข้อตกลงที่คู่ความได้เจรจายุติกันแล้วเท่านั้น การอนุมัติข้อตกลงเพื่อระงับข้อพิพาทในคดีผูกขาดทางการค้าดังกล่าวถือเป็นจุดสิ้นสุดของคดีผูกขาดทางการค้าทั้งหมดของ Tri-U