



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิกแบบหล่อ (Cast Acrylic Sheet) และพลาสติกแบบเครื่องรีด (Extrude Plastic Materials) หลายประเภทตามชนิดของวัตถุดิบ เช่น แผ่น ABS, HIPS (ไฮอิมแพคโพลีสไตรีน) และแผ่น PP หรือ พลาสติกถูกพูก แผ่น PS และแผ่น PMMA เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 22,000 ตันต่อปี

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งในปี 2528 ภายใต้การบริหารของ คุณจรรยา ลิ้มไชยวัฒน์ และครอบครัว โดยใช้เงินทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาทและเพิ่มขึ้นเป็น 121,500,000 บาท

ในปี 2537 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0 10 7 537 00 225 7 และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในวันที่ 22 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมมูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

ในปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท Lucite International ผู้ผลิตเมทิล เมทาคริล และแผ่นอะคริลิกรายใหญ่ของโลก

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ เพื่อขยายปริมาณการขายและรายได้จากระบบการผลิตทั้งระบบหล่อและระบบรีดแผ่น โดยการใช้เครื่องจักรอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในแต่ละปี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตแผ่นในภาคพื้นเอเชีย

สำนักงานใหญ่และโรงงานตั้งอยู่เลขที่

60-61 หมู่ 9 ถนนพุทธมณฑล สาย 4

ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน

จังหวัดนครปฐม 73220

โทรศัพท์ 0 2429-2020, 0 2429-2487-8, 0 2889-8720-5

โทรสาร 0 2429-2541, 02888-5953

สำนักงานขายตั้งอยู่เลขที่

134/5 ถนนกรุงธนบุรี

แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน

กรุงเทพฯ 10600

โทรศัพท์ 0 2860-8765-70

โทรสาร 0 2860-9106, 0 2860-8762

เว็บไซต์ <http://www.thaipolyacrylic.com>



นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2229-2800
โทรสาร 0 2359-1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ปณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ 0 2264-0777
โทรสาร 0 2264-0789-90
เว็บไซต์ <http://www.ey.com>

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายสุรัตน์ จันทรแก้ว
สำนักกฎหมายบีซี ลีเกิล แอดไวเซอร์
52 ซอยลาดพร้าว 81 (สุติพร)
แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2539-3230
โทรสาร 0 2539-3230 ต่อ 103

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

- ไม่มี -



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายแผ่นพลาสติกอะคริลิก (Acrylic) แผ่นเอบีเอส (Acrylonitrile Butadiene Styrene) แผ่นไฮอิมแพ็ค (High Impact Polystyrene) และแผ่นพลาสติกชนิดต่างๆ เพื่อจำหน่ายต่อตัวแทนขายส่ง ขยายปลีก และผู้ผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิเช่น งานป้ายโฆษณา งานแปรรูป ชิ้นงานประดับยนต์ งานตกแต่ง งานขึ้นรูปอ่างอาบน้ำและสุขภัณฑ์ และอุปกรณ์ภายในของเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้รวมของสายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 ถึง พ.ศ. 2557

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ปี พ.ศ. 2557		ปี พ.ศ. 2556		ปี พ.ศ. 2555	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
ประเทศไทย	696.20	55.90	913.22	64.31	1071.81	67.76
ต่างประเทศ	521.35	41.86	478.99	33.73	460.49	29.11
รายได้จากการขายสุทธิ	1,217.55	97.77	1,392.21	98.04	1,532.31	96.88
รายได้ค่าบริการ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.52	0.03
รายได้อื่นๆ	27.80	2.23	27.90	1.96	48.85	3.09
รวมรายได้	1,245.35	100.00	1,420.11	100.00	1,581.68	100.00

2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกตามขบวนการผลิตได้ดังต่อไปนี้

2.1 สายการผลิตแผ่นอะคริลิกแบบหล่อ (Cast acrylic production lines)

ปัจจุบันบริษัทมีสายการผลิตแผ่นอะคริลิกแบบหล่อทั้งสิ้น 3 สายการผลิต (Cast Acrylic Sheet) โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้ง 10,000 ตันต่อปี โดยแผ่นอะคริลิกที่บริษัทผลิตและจำหน่ายจำแนกตามการใช้งานได้ดังนี้

(ก) แผ่นอะคริลิกที่ใช้งานทั่วไป (General Purpose Grade) ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ “Moden Glas” และ “Sign Ad” ซึ่งนิยมใช้กันแพร่หลายในการผลิตป้ายโฆษณาป้ายชื่อบริษัทร้านค้าทำชิ้นงานแปรรูป และงานตกแต่งภายในและภายนอกอาคารเป็นต้นแผ่นอะคริลิกดังกล่าวที่ใช้มีทั้งสีใสและหลากหลายสีตามความนิยมหรือสามารถผลิตให้ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละราย เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญพร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ห้องวิจัยที่ใช้ในการเทียบสี หรือ match สีได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว

(ข) แผ่นอะคริลิกสุขภัณฑ์ (Sanitary ware grade หรือ Bath Acrylic Sheet) ที่บริษัทผลิตมีหลากหลายเกรดและหลายสีตามความต้องการของลูกค้า โดยแผ่นสุขภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปขึ้นรูปทำอ่างอาบน้ำหรือถาดรองของที่อาบน้ำแบบฝักบัว ซึ่งผลิตและจำหน่ายทั่วโลกภายใต้เครื่องหมายการค้า “Moden Glas” และ “Lucite TS” เป็นต้น

(ค) แผ่นอะคริลิกแผ่นอะคริลิกเกรดพิเศษที่ใช้งานเฉพาะ (Specialty grade) เป็นแผ่นอะคริลิกชนิดพิเศษที่บริษัทได้พัฒนาขึ้นให้เหมาะกับการใช้งานแต่ละประเภท เช่นแผ่นอะคริลิกทนแรงกระแทกสูง (Impact modified cast sheet) เป็นแผ่นอะคริลิกที่ทนแรงกระแทกไม่แตกง่าย มีความคงทนต่อแรงกระแทกมากกว่าแผ่นอะคริลิกเกรดธรรมดาถึง 6 เท่า หรือ แผ่นอะคริลิกที่ออกแสงด้านข้าง หรือ แผ่น LMS (Light Management Solutions) ที่ผลิตให้มีการออกแสงสว่างด้านข้างเพื่อเหมาะกับการใช้งานทำป้ายหรือตู้ไฟโฆษณาที่มีรูปแบบบางมากกว่าป้ายไฟทั่วไป ช่วยให้ป้ายไฟโฆษณามีความบางสวยงามและประหยัดไฟมากขึ้น เป็นต้น

แผ่นอะคริลิกเป็นแผ่นพลาสติกประเภท Thermo Plastic ลักษณะเป็นแผ่นเรียบใส แต่สามารถผลิตได้หลากหลายสีเช่นแผ่นสีโปร่งแสงหรือทึบแสงเป็นต้นมีคุณสมบัติพิเศษคือเมื่อได้รับความร้อนสูงจะอ่อนตัวลงสามารถดัดหรือขึ้นรูปเป็นแบบต่าง ๆ ได้ เมื่อเย็นตัวลงจะแข็งตัวและคงสภาพไว้นาน น้ำหนักเบา ทนแรงกระแทกมากกว่ากระจกถึง 8 เท่าสามารถแกะสลักพื้นผิวหรือทำซิลค์สกรีนเป็นรูปหรือวาดลายต่าง ๆ ซึ่งนิยมนำมาใช้ทดแทนวัสดุหลายชนิดเช่นกระจกเหล็กอลูมิเนียม และไม้อัดเป็นต้น และสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตวัสดุอุปกรณ์ในงานตกแต่งบ้านและอาคารสำนักงานสุวิทย์ชนิดต่าง ๆ และงานใช้สอยเอนกประสงค์ตามความต้องการ เช่นแผ่นลอนหลังคาบ้านตู้โชว์สินค้าและเฟอร์นิเจอร์แผ่นป้ายโฆษณาตู้โทรศัพท์ สาธารณะเป็นต้นปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตแผ่นอะคริลิกที่มีความหนาได้ตั้งแต่ 1.0 ถึง 40 มิลลิเมตรและมีหลายขนาดให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม

2.2 สายการผลิตแผ่นพลาสติกกระบวนการรีด (Extrusion Lines)

บริษัทยังเป็นผู้ผลิต และจำหน่ายแผ่นเอบีเอส และแผ่นไฮอิมแพค รวมถึงพลาสติกชนิดอื่น ๆ อีกหลายประเภทด้วยระบบรีด (Extrusion System) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Moden Plas” และรับผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

แผ่นเอบีเอสเป็นแผ่นพลาสติกประเภท Thermo Plastic ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polymer ชนิด Acrylonitrile Butadiene Styrene (ABS) มีคุณสมบัติคือทนแรงกระแทก ทนสารเคมี สามารถใช้ความร้อนในการขึ้นรูปได้ดีมีผิวเงามันวาว

แผ่นไฮอิมแพคเป็นแผ่นพลาสติกประเภท Thermo Plastic ผลิตจากเม็ดพลาสติก Polymer ชนิด High Impact Polystyrene (HIPS) ลักษณะโดยทั่วไปคล้าย ๆ แผ่นเอบีเอส แตกต่างกันในด้านคุณสมบัติในการนำไปใช้งาน

ปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตแผ่นเอบีเอส และแผ่นไฮอิมแพค โพลีสไตรีน และแผ่นพลาสติกที่มีมูลค่าเพิ่มอีกหลากหลายชนิด อาทิเช่น แผ่นอะคริลิกกระบวนการรีด ทั้งแผ่นเรียบและแผ่นลายเกล็ดน้ำแข็ง (Frost) แผ่น PMMA capped ABS และแผ่นเรียบ PP และแผ่นเรียบ HDPE และ LDPE เป็นต้น สามารถผลิตในขนาดความหนาตั้งแต่ 1.5 ถึง 10.0 มิลลิเมตร และมีขนาดหน้ากว้างได้ถึง 2.5 เมตร โดยใช้เครื่องรีดทันสมัยที่ได้นำเข้าจากผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำในต่างประเทศ

3. การตลาดและภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน

3.1 การพัฒนาทางการตลาด

แผ่นอะคริลิก

บริษัทให้ความสำคัญต่อกิจการวิจัยและพัฒนาเสมือนหนึ่งเป็นเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งอะคริลิกและพลาสติกกระบวนการรีดอื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติพิเศษ เป็นต้นว่า ช่วยประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถนำไปใช้งานได้หลากหลาย เช่น ป้ายไฟโฆษณา หรือป้ายไฟนำแสง เป็นต้น นอกจากนี้แล้วบริษัทยังคงเดินหน้าในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการแปรรูปและขึ้นรูปชิ้นงานแผ่นที่มีขนาดใหญ่และแผ่นที่มีความหนาถึง 40.0 มิลลิเมตร รวมทั้งการ



พัฒนาอย่างต่อเนื่องของการผลิตแผ่นสุขภัณฑ์ หรือแผ่นอ่างอาบน้ำ (bathsheet grade) ที่มีคุณสมบัติในการขึ้นรูปง่ายขึ้น และมีคุณสมบัติในการกำจัดแบคทีเรีย (anti-bacterial) เพื่อเพิ่มมูลค่าและสนองตอบความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แผ่นเอบีเอส และแผ่นไฮอิมแพ็คโพลิสไตรีน

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการพัฒนาการปรับปรุงคุณภาพแผ่นดังกล่าวให้ได้มาตรฐานการผลิตแผ่นเอบีเอสและแผ่นไฮอิมแพค และที่สำคัญคือการปรับปรุงคุณภาพแผ่นให้ได้ตรงตามมาตรฐานและความคาดหวังของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้เพราะบริษัทผลิตแผ่นดังกล่าวให้ลูกค้าตามคำสั่งซื้อของแต่ละราย ซึ่งมีความแตกต่างกันตั้งแต่วัตถุดิบที่ต่างกัน และมาตรฐานสินค้าที่แตกต่างกันในแต่ละรายด้วย

บริษัทได้เพิ่มการทำตลาดแผ่น PE สู้ตใหม่และแผ่นอะคริลิคระบบรีดที่ทนแรงกระแทกสูง (High Impact Extruded Acrylic Sheet) ที่สามารถใช้กับงานประเภทต่าง ๆ เช่น ผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมประดับยนต์ และใช้เป็นชิ้นส่วนภายในตู้แช่ และได้มีการพัฒนาแผ่นอะคริลิคระบบรีดที่มีสองชั้นสี หรือ dual colors โดยในเบื้องต้นได้พัฒนาแผ่นสีใสประกบสีขาว และแผ่นสีใสประกบสีดำ และจะมีการพิจารณาเพิ่มสีอื่น ๆ ในโอกาสต่อไป

3.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขันแผ่นอะคริลิค (cast acrylic sheet)

โดยภาพรวมความต้องการในการใช้แผ่นอะคริลิคสำหรับปี 2557 มีปริมาณน้อยลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัวลง ภาวะทางการเมือง การชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ปริมาณการขายทั้งในและต่างประเทศลดลง แต่สามารถรักษาผลกำไรไว้ได้โดยการเพิ่มสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นและการผสมผสานสัดส่วนการขายในแต่ละช่องทางจัดจำหน่าย (Product and Customer Mix Strategy) อีกทั้งการควบคุมต้นทุนและลดหย่อนการผลิต ในครึ่งปีหลังของปี 2557 การจำหน่ายแผ่นอะคริลิคภายในประเทศเริ่มดีขึ้น แต่กลุ่มลูกค้ายานยนต์ ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และปัญหาทางการเมืองทำให้ออเดอร์และผลกำไรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนตลาดต่างประเทศได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัว ทางบริษัทได้ผลักดันการขายต่างประเทศมากขึ้นแต่ปริมาณความต้องการก็ยังไม่สามารถมาชดเชยตลาดภายในประเทศที่ลดลงได้

บริษัทคาดว่าความต้องการของแผ่นอะคริลิคในปี 2558 มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นแต่ยังไม่กลับคืนสู่ภาวะปกติแม้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มดีขึ้นโดยเฉพาะตลาดในเอเชียแปซิฟิก สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง ส่วนตลาดในประเทศขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจการของลูกค้าและการเพิ่มการบริโภคของผู้บริโภค ทิศทางหรือแนวโน้มของราคาวัตถุดิบโดยเฉพาะน้ำยา MMA ที่จะปรับตัวลดลงในปีหน้า จากการคาดการณ์ความต้องการบริโภคที่เริ่มดีขึ้นทั่วโลก ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่บริษัทจะต้องรักษาระดับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิต อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการขายที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามการปรับเงินเดือนค่าแรง (wage increase plan) แต่ที่สำคัญบริษัทจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดการขายของตลาดต่างประเทศตามความเหมาะสม โดยกระจายและเพิ่มตลาดในแต่ละภูมิภาค ให้สอดคล้องกับความต้องการและการแข่งขันที่สูงขึ้น



แผ่นพลาสติกอื่นๆ ในระบบเครื่องรีด (extruded plastics)ผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกในระบบเครื่องรีด (extruded plastics) กว่าร้อยละ 90% ของยอดจำหน่ายในแต่ละปีจะเป็นยอดจำหน่ายในประเทศซึ่งในปี 2557 บริษัทได้กำหนดแผนในการเพิ่มการผลิตและจำหน่ายแผ่นพลาสติกในระบบเครื่องรีดโดยการเน้นการขยายฐานลูกค้าในประเทศให้ครอบคลุมประเภทการใช้งาน (market segmentations by applications) มากขึ้นแต่ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเมืองทำให้เกิดการชะลอตัวในความต้องการจากอุตสาหกรรมประดับยนต์ ยังคงมีผลกระทบอยู่อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกในระบบเครื่องรีดโดยภาพรวมมีปริมาณลดลงอย่างมากในครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการขยายตลาดในส่วนอื่น ๆ เพื่อมาทดแทนแต่ต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง

4. การจัดหาวัตถุดิบ

รายละเอียดสัดส่วนการส่งวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ
ในประเทศ	837.69	97.15	923.33	97.61	1001.78	95.90
ต่างประเทศ	24.60	2.85	22.44	2.39	42.78	4.10
รวม	862.29	100.00	945.77	100.00	1,044.56	100.00

5. นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทได้ดำเนินนโยบายการผลิต ในหัวข้อหลักที่สำคัญดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายด้านการเพิ่มผลผลิต การลดเปอร์เซ็นต์ความสูญเสีย การใช้วัตถุดิบที่เหมาะสมและการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เป็นต้น
2. การปรับปรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อลดเปอร์เซ็นต์การสูญเสียในระหว่างการผลิตลง และปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. การจัดทำแผนงานเพื่อลดต้นทุนการผลิต (Cost Saving) เช่น การปรับปรุงกระบวนการผลิต แผนงานในการผลิต เป็นต้น เพื่อปรับปรุงต้นทุนในการผลิตให้ลดลง ซึ่งจะทำให้สามารถแข่งขันในตลาดได้
4. บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์พิเศษที่มีมูลค่าเพิ่มโดยถือเป็นนโยบายทางการค้าของบริษัท
5. บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะความรู้ของบุคลากร แม้จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลกก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญมากต่อการพัฒนาบุคลากร โดยจัดประเภทวิชาการอบรมที่หลากหลาย และส่งเสริมให้มีการประชุมหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างองค์กรมากขึ้น ซึ่งวัตถุประสงค์ก็เพื่อให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตด้วยการสื่อสารระหว่างกันที่ดีและมีการร่วมกันระดมความคิดเห็นการมีส่วนร่วมในกระบวนการแก้ปัญหา ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลประโยชน์ให้กับบริษัทในที่สุด

6. การพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องโดยการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ จากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดวิธีการที่เหมาะสมในการปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
7. การให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ต่อพนักงานและชุมชน ถือว่าเป็นนโยบายอันดับต้นๆ ของบริษัท ที่กำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องมีส่วนร่วมและใช้ในการประเมินผลงานเป็นสำคัญ

6. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนผลการปฏิบัติงานจริงเมื่อเทียบกับอัตราสูงสุดที่กฎหมายกำหนด สรุปเป็นข้อๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบเกี่ยวกับสารเคมี Polychlorinated Biphenyls ที่อาจรั่วออกมาจากหม้อแปลง
 - ปัจจุบันไม่มีการใช้สารเคมีดังกล่าวกับหม้อแปลงทั้ง 6 ชุด
2. ผลกระทบเกี่ยวกับ แอซเบสตอส
 - ไม่มีการใช้แอซเบสตอส ในกระบวนการผลิต ส่วนพื้นที่ที่มีแอซเบสตอสคือ พื้นที่ที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคาซึ่งได้ดำเนินการเปลี่ยนหลังคาเป็น Metal sheet ไปแล้วบางส่วน สำหรับพื้นที่ที่ยังเป็นหลังคากระเบื้อง ได้มีการตรวจวัดปริมาณแอซเบสตอสเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเป็นประจำทุกปี ซึ่งค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
3. ผลกระทบเกี่ยวกับการเก็บสารเคมี ซึ่งมีอยู่ดังต่อไปนี้
 - ถังเก็บน้ำมันเตาขนาด 15 ตัน 2 ถัง
 - ถังเก็บ Methyl Methacrylate (MMA) ขนาด 50 ตัน 3 ถัง
 - ถังเก็บน้ำชนิดหอยสูง ขนาด 10 ตัน จำนวน 2 ถัง ใช้สำหรับ Cast Plant และ Extrusion Plant
 - ถังเก็บน้ำขนาด 5 ตัน สำหรับหม้อไอน้ำ 1 ถัง
 - บริเวณถังเก็บน้ำมันเตา ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบถึงเพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหล
 - บริเวณถังเก็บ MMA ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบเพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหลและมีระบบน้ำสเปรย์ ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
4. ของเสียและการกำจัด
 - ของเสียที่เป็นขยะ เช่น กระดาษ และเศษขยะทั่วไป จากสำนักงาน ได้ทำสัญญากับหน่วยงานเทศบาลนำไปกำจัด
 - ของเสียจากกระบวนการผลิตในโรงงานที่เป็นขยะอันตราย ได้จัดส่งให้บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตในการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
 - แผ่นอะคริลิคที่เหลือเศษจากการตัดแผ่น รวบรวมขายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ
 - เศษโลหะจากการทำงานของฝ่ายซ่อมบำรุง รวบรวมขายในประเทศ
5. น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน
 - ในโรงงานมีรางระบายน้ำตามอาคารต่างๆ ออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะ

6. น้ำเสียที่ออกจากโรงงาน

- มีบ่อดักไขมันก่อนที่น้ำเสียจะออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะและมีบ่อปรับสภาพน้ำเสียอยู่ด้านหลังโรงงาน ซึ่งได้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ เพื่อตรวจสอบว่าน้ำเสียที่ออกจากโรงงานไม่มีการปนเปื้อนสารเคมี โลหะหนัก ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งผลการตรวจวัดค่าที่ได้ไม่เกินมาตรฐานกำหนดของกระทรวงอุตสาหกรรม และน้ำเสียของโรงงานไม่มีสารเคมีอันตรายเจือปนแต่อย่างใด

7. อากาศที่ออกจากปล่อง

- Casting Plant มีหม้อไอน้ำสำหรับใช้งานและสำรองในการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- Extrusion Plant มีปล่องระบายอากาศในกระบวนการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

8. บริเวณที่เก็บสารเคมี

- มีการจัดเก็บ V65 (2,4 – Dunethyl Valeronitrile) ซึ่งใช้เป็น Catalyst ในกระบวนการผลิตมีพื้นที่เก็บไว้อย่างมิดชิด ควบคุมอุณหภูมิการจัดเก็บพร้อมทั้งติดตั้งอุปกรณ์แจ้งเหตุ ในกรณีอุณหภูมิสูงผิดปกติและมีแผนฉุกเฉินควบคุม

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามรายละเอียดด้านบน รวมทั้งได้มีการจัดผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน มีกฎระเบียบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง จึงไม่ประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วงปีที่ผ่านมาหรือในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในระยะ 3 ปี ได้แบ่งออกเป็นกลุ่มๆ ได้ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในโรงงานและนอกโรงงาน เป็นกิจกรรมต่อเนื่องปีละประมาณ 300,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องจักร บำรุงรักษาและอื่น ๆ เป็นกิจกรรมต่อเนื่องปีละประมาณ 1,000,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย เป็นกิจกรรมต่อเนื่องปีละประมาณ 300,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 ประมาณ ปีละ 200,000 บาท

งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

1.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแผ่นอะคริลิก ได้แก่ MMA (Methyl Metha Acrylate) ซึ่งบริษัทได้จัดซื้อจากผู้ผลิตในประเทศเพื่อใช้ในการผลิตตลอดทั้งปีตามแผนการสั่งซื้อจากผู้ผลิตตามปริมาณที่เพียงพอและในราคาตลาด โดยมีข้อตกลงซื้อล่วงหน้าก่อนส่งมอบหนึ่งเดือน เพื่อเป็นการรับประกันว่าบริษัทจะมีวัตถุดิบดังกล่าวเพียงพอต่อการผลิตเสมอโดยด้านราคาที่จะตกลงกันในแต่ละเดือนจะให้ราคาตลาดที่สามารถติดตามได้จากข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับกันทั้งสองฝ่าย

ส่วนในระบบการผลิตแผ่นพลาสติกด้วยเครื่องรีด หรือ Extrusion วัตถุดิบหลักได้แก่เม็ดพลาสติก ABS, HIPS, PP และ PE ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเม็ดพลาสติกที่ผลิตได้ในประเทศ จะมีการนำเข้าอยู่บางชนิดจากต่างประเทศเฉพาะในกรณีที่เป็นชนิดพิเศษที่ไม่มีการผลิตในประเทศเท่านั้นหรือในกรณีที่วัตถุดิบนำเข้ามีราคาถูกกว่า

จากหลักการและแผนงานในการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบในประเทศการประกันความเสี่ยงที่บริษัทจะมีวัตถุดิบแต่ละชนิดเพียงพอต่อการผลิตตามแผนการขายและผลิต (S&OP Plan) ที่มีการทบทวนในแต่ละเดือน โดยคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือนข้างหน้า แต่ก็อาจมีความเสี่ยงบ้างในกรณีที่ราคาวัตถุดิบอาจปรับขึ้นหรือปรับลงบ้างแต่ก็ไม่อยู่ในสาระที่สำคัญเนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายที่จะเก็บกักสต็อกไว้เกินกว่า 2 เดือน ของประมาณการผลิตที่กำหนดไว้ในแผนการผลิต ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงหรือป้องกันความผันผวนของราคาวัตถุดิบให้อยู่ในเกณฑ์ที่พอรับได้

2. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

ธุรกิจของบริษัทจัดว่ามีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันจากคู่แข่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศแต่ทั้งนี้ทั้งนั้นบริษัทได้กำหนดนโยบายในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ด้วยการเน้นเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่สามารถออกไปรับรองมาตรฐานหรือเอกสารที่ผ่านการทดสอบและรับรองจากต่างประเทศและกำหนดราคาขายที่แข่งขันได้ (Competitive Pricing) และเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (value adds) อาทิเช่น แผ่นสุขภัณฑ์ (bath sheet) แผ่นอะคริลิกนำแสง (edge lighting acrylic panel) และแผ่นอะคริลิกเกรดทนแรงกระแทกสูง (Impact Modified Acrylic Sheet) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการเจริญเติบโตของกิจการได้ในระยะยาว

บริษัทมีระบบการประกันผลกระทบจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉพาะระหว่างค่าเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการทำ forward contract หรือ hedge กับทางธนาคารพาณิชย์ที่บริษัททำธุรกรรมอยู่ และยังติดตามสถานการณ์ตลอดเวลา เพื่อความพร้อมในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและขายโดยการรักษาสมดุลย์ส่วนแบ่งการตลาดระหว่างในประเทศและต่างประเทศตามความจำเป็นและตามความเหมาะสม

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นเรื่องการรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าและการให้บริการทางด้านเทคนิคเพื่อให้ลูกค้า และลูกค้าปลายทางของลูกค้า มีความเข้าใจผลิตภัณฑ์ และการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานแปรรูปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ซึ่งจัดว่าเป็นจุดแข็งของการแข่งขัน (competitive edges) ซึ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในแต่ละช่องทางการตลาดอย่างยิ่ง

2.2 ความเสี่ยงในการผลิต

การผลิตมีเทคนิคที่ซับซ้อน ซึ่งอาจเกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ และส่งผลให้เกิดความสูญเสียได้อย่างมีนัยสำคัญ จึงต้องมีระบบการควบคุม และทดสอบ ทบทวนอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต้องผ่านการทบทวนอย่างครบถ้วน ผ่านกระบวนการ Modification Form

2.3 ลูกค้าหลักเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารจัดการ การซื้อหรือขายสินค้า

เมื่อลูกค้ามีความต้องการ และปริมาณการใช้งานของสินค้าที่เปลี่ยนไป ลูกค้าอาจมีการทบทวน ประเมินการ และแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ซึ่งต้องมีการติดตาม สื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละสินค้า และลูกค้าให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม มีการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อทดแทนสินค้าเดิมอย่างต่อเนื่อง

3. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

3.1 ความเสี่ยงจากการซื้อหรือขายสินค้าจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

แม้บริษัทจะมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท Lucite International และบริษัทในเครือขาย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นรายการซื้อวัตถุดิบด้านเคมีที่ใช้ในการผลิตแผ่นอะคริลิค และการทำข้อตกลงในการขายแผ่นอะคริลิคสู่ลูกค้าต่างประเทศที่ทางบริษัท Lucite International มีสำนักงานหรือตัวแทนขายในบางประเทศ อาทิเช่น จีน เกาหลี เป็นต้น การทำรายการดังกล่าวอยู่ภายใต้การจัดการและข้อตกลงที่บริษัทเป็นผู้กำหนดราคาซื้อวัตถุดิบโดยใช้ราคาตลาด และส่วนลดตามข้อตกลงกับทาง Lucite International ส่วนราคาขายแผ่นอะคริลิคและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทางบริษัทเป็นผู้กำหนดราคาขายและการให้ส่วนลดการค้าและค่านายหน้า โดยพิจารณาจากราคาขายสินค้าที่ให้แก่ลูกค้าแต่ละรายเป็นสำคัญ

รายการซื้อขายที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท และบริษัท Lucite International ได้ผ่านการตรวจสอบว่ามีการดำเนินการถูกต้องและโปร่งใสจากคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และตรวจสอบรับรองความถูกต้องจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น และมีความเห็นว่ารราคาและเงื่อนไขการค้าที่กล่าวข้างต้นได้ทำขึ้นโดยมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาซื้อขายโดยอิงราคาตลาดอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล

3.2 ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้น > 50%

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท Lucite International บริษัท เอเชียติก อะคริลิค จำกัด และบริษัท อีสต์เอเชียติก 2010 (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 77.72 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว จึงส่งผลให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก็ตาม แต่เพื่อให้มีการบริหารกิจการอย่างโปร่งใส คณะกรรมการของบริษัทจึงมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระถึง 3 ท่าน และยังเป็นกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดยตลาด



หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกรรมการท่านอื่นๆ ที่เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ที่มีหลักการ
มาร่วมกันบริหารงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
ที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
ได้ร่วมการประชุมที่มีวาระสำคัญมาโดยตลอด

**ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ****1. สินทรัพย์หลักที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	หลักประกัน/ภาระผูกพัน
ที่ดิน - โฉนดที่ดินเลขที่ 47349, 47350, 25034, 23173, 25546, 47346, 47347, 47348, 48375, 19133, 68866, 68865, 68864, 68863, 68862, 68861, 68860, 68859	เป็นเจ้าของ	241.11	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	38.68	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	90.15	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6.04	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและ ติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	17.68	-
รวม		393.66	-

หมายเหตุ รายการสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจข้างต้น ตั้งอยู่ที่ 60-61 หมู่ 9 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบล กระทุ่ม
ล้ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73220



ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและสัญญาจ้างบริการต่างๆอายุของสัญญามีระยะ เวลา ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งต้องจ่ายชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 5 ล้านบาท และมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 2 ล้านบาท

หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติของบริษัทเพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ

2. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

บริษัทมีสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจคือ “เครื่องหมายการค้า” โดยมีรายละเอียดของแต่ละเครื่องหมายการค้าและวันหมดอายุ ดังนี้

<u>เครื่องหมายการค้า</u>	<u>ปีที่หมดอายุ</u>
1. MODEN GLAS / SIGNAD	พ.ศ. 2562
2. IMPACT / MODEN PLAS / STARLIGHT	พ.ศ. 2564
3. LMS	พ.ศ. 2566
4. ELT	พ.ศ. 2559
5. ComPlas / MAGIC COLOUR / Super GlasXT	พ.ศ. 2560



ข้อพิพาททางกฎหมาย

ตามนัยประกาศ กสท.

- ไม่มี -