



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิคแบบหล่อ (Cast Acrylic Sheet) และพลาสติกแบบเครื่องรีด (Extrude Plastic Materials)

บริษัทมุ่งและสัญญาว่าจะจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด พร้อมสร้างสรรค์คุณค่าและผลงาน เพื่อประโยชน์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ เพื่อขยายปริมาณการขายและรายได้จากระบบการผลิตทั้งระบบหล่อและระบบรีดแผ่น โดยเฉพาะเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในแต่ละปี เพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับผู้ผลิตแผ่นในภาคพื้นเอเชีย



**สำนักงานใหญ่และโรงงาน  
ตั้งอยู่เลขที่**

60-61 หมู่ 9 ถนนพุทธมณฑล สาย 4  
ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสามพราน  
จังหวัดนครปฐม 73220  
โทรศัพท์ 0 2429-2020 , 0 2429-2487-8, 0 2889-8720-5  
โทรสาร 0 2429-2541, 0 2888-5953

**สำนักงานขายตั้งอยู่เลขที่**

134/5 ถนนกรุงธนบุรี  
แขวงคลองตันใหม่ เขตคลองสาน  
กรุงเทพฯ 10600  
โทรศัพท์ 0 2860-8765-70  
โทรสาร 0 2860-9106, 0 2860-8762  
เว็บไซต์ <http://www.thaipolyacrylic.com>

**นายทะเบียน**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ทาวเวอร์ บี (ข้างสถานทูตจีน)  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2009-9999  
โทรสาร 0 2009-9001

**ผู้สอบบัญชี**

บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลอครีดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
ผู้ปณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501  
โทรศัพท์ 0 2264-0777  
โทรสาร 0 2264-0789-90  
เว็บไซต์ <http://www.ey.com>



**ที่ปรึกษากฎหมาย**

นายสุรัตน์ จันทร์แก้ว  
สำนักกฎหมายพีซี ลีเกิล แอดไวเซอร์  
52 ซอยลาดพร้าว 81 (รัฐิพร)  
แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ ฯ  
โทรศัพท์ 0 2539-3230  
โทรสาร 0 2539-3230 ต่อ 103

**นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่  
ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

- ไม่มี -



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินกิจการผลิตแผ่นอะคริลิคระบบหล่อแบบ (Cast Acrylic Sheet) ในประเทศไทยมานานกว่า 30 ปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานผลิตแผ่นอะคริลิคเริ่มแรกของประเทศแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ แผ่นอะคริลิคเป็นที่นิยมใช้แพร่หลาย เช่น ป้ายดิสเพลย์ ป้ายไฟโฆษณา และสุขภัณฑ์

บริษัทมีสายการผลิตทั้งแบบระบบหล่อ และแบบระบบเครื่องรีด ซึ่งสามารถผลิตแผ่นพลาสติกชนิดต่างๆ โดยเฉพาะแผ่น ABS, HIPS และแผ่นอะคริลิค รวมกำลังการผลิตทั้ง 2 ระบบ กว่า 20,000 ตันต่อปี

### 1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้รวมของสายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ถึง พ.ศ. 2560

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์	ปี พ.ศ. 2560		ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2558	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
แผ่นอะคริลิค	807.25	63.30	756.11	72.22	789.16	68.60
แผ่นพลาสติกระบบรีด	320.98	25.17	254.05	24.26	337.14	29.31
รายได้จากการขายสุทธิ	1,128.23	88.47	1,010.16	96.48	1,126.30	97.91
รายได้ค่าบริการ	1.02	0.08	20.31	1.94	0.93	0.08
รายได้อื่น	146.08	11.45	16.57	1.58	23.14	2.01
รวมรายได้	1,275.33	100.00	1,047.04	100.00	1,150.37	100.00

### 2. ขบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำแนกตามสายการผลิตได้ดังต่อไปนี้

#### ก. สายการผลิตแผ่นอะคริลิคระบบหล่อแบบ (Cast Acrylic Sheet Production Lines)

สายการผลิตนี้มีทั้งสิ้น 3 สายการผลิต รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้นกว่า 10,000 ตันต่อปี โดยผลิตแผ่นอะคริลิคแยกเป็นประเภทการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆได้ดังนี้

### (1) แผ่นอะคริลิคเกรดใช้งานทั่วไป (General Purpose Grade)

แผ่นอะคริลิคดังกล่าวเป็นเกรดที่นิยมแพร่หลายในงานป้ายไฟ และการแปรรูปพื้นฐาน เช่น ทำกรอบใส่เมนูอาหาร กล่องทิชชู ที่ตั้งโชว์สินค้า ฯลฯ ซึ่งแผ่นดังกล่าวมีทั้งสีใสและหลากหลายสี โดยมีหลายขนาดตามความต้องการของลูกค้า และการใช้งาน แต่ที่นิยมใช้ทั่วไปจะมีขนาด 1.2 x 1.8 ม., 1.2 x 2.4 ม. และขนาด 2.0 x 2.4 ม. สำหรับความหนาก็มีหลากหลายความหนา ซึ่งปัจจุบันบริษัทผลิตตั้งแต่ความหนาที่ 0.8 มม. ถึง 40.0 มม.

### (2) แผ่นอะคริลิคสุขภัณฑ์ (Sanware grade or bathtub grade)

แผ่นอะคริลิคเกรดที่ใช้ผลิตอ่างอาบน้ำและผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์อื่นๆ เช่น ถาดรองอ่างน้ำฝักบัว ฉากกั้นห้องอาบน้ำหรือ อ่างล้างหน้า เป็นต้น บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายแผ่นสุขภัณฑ์ดังกล่าวภายใต้ชื่อและเครื่องหมายการค้า Moden Glas และ Lucite TS ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย มาเลเซียหลายสิบปีแล้ว โดยมีการพัฒนาคุณภาพและการขึ้นรูปที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ในหลายความหนาและหลายขนาดของแผ่นตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

### (3) แผ่นอะคริลิคเกรดพิเศษในการใช้งานในแต่ละประเภท (Special Grade หรือ Functional Acrylic Sheet)

ได้แก่ แผ่นอะคริลิคที่บริษัทได้ผลิตขึ้นตามความต้องการเฉพาะด้านของการใช้งานของลูกค้า เช่น แผ่น "Moden Glas" LED Diffusion grade ให้แสงไฟได้แรงกว่าตู้ไฟโฆษณาที่เห็นทั่วไป ตู้ไฟแบบเก่าจะมีขนาดหนาและใช้หลอดไฟนีออนจำนวนมากอยู่ ด้านหลังป้ายไฟ ทำให้ภาพโฆษณามองเห็นหลอดไฟปรากฏอยู่ด้านหลัง แผ่นอะคริลิคกระจายแสง หรือ "Moden Glas" LED Diffusion นี้ให้แสงสว่างกว่ามากโดยที่ภาพหรือแบบโฆษณาที่ปรากฏด้านหน้าของตู้ไฟจะไม่เห็นหลอดนีออนบนภาพโฆษณา ด้านหน้าให้เป็นที่รำคาญใจ จึงให้ทั้งภาพที่สว่างกว่า สวยงามกว่าและประหยัดไฟกว่า

บริษัทได้พัฒนา แผ่นอะคริลิค LED Block ในความหนาตั้งแต่ 15 มม ถึง 40 มม ซึ่งสามารถนำมาตัดตามรูปและขนาดของตัวอักษร หรือแบบโฆษณาที่ต้องการด้วยเครื่องขุดเจาะหรือเลเซอร์ จากนั้นจึงติดหลอด LED ไว้ด้านหลังขึ้นงานเสร็จแล้วก็สามารถนำไปติดตั้งบนผนังหรือกรอบตามที่ต้องการโดยไม่ต้องทำขอบอลูมิเนียมเลย ป้ายไฟก็จะทำได้ตามแบบที่ท่านต้องการทั้งง่ายกว่า เร็วกว่า ไม่ยุ่งยากและการออกแสงก็สวยกว่า ดีกว่ามาก และที่แนะนำสำหรับงานป้ายไฟนอกอาคาร สถานที่ที่ต้องการเน้นความอลังการของป้ายไฟ หรือ พื้นเวที หรือโชว์รูมที่ออกแสงที่มีขนาดใหญ่ สามารถเลือกใช้แผ่นมิราเคิลวัน (Miracle 1) ของ โมเดน กลาส ซึ่งเป็นแผ่นอะคริลิคที่มีความหนาให้เลือกตั้งแต่ 15 มม ถึง 40 มม โดยผ่านขบวนการลามิเนตกับแผ่นอะคริลิคลายด้านบน ซึ่งให้คุณสมบัติที่ออกแสงไฟได้สว่างกว่าป้ายไฟธรรมดา ซึ่งจะทำให้ป้ายโฆษณาหรือรูปโลโก้ของบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ของลูกค้ามีความสว่างโดดเด่นเห็นได้แต่ไกล เป็นต้น

### ข. สายการผลิตแผ่นพลาสติกกระบบเครื่องรีด (Extrusion Lines)

บริษัทยังมีสายการผลิตพลาสติกหลากหลายชนิดด้วยระบบเครื่องรีด หรือ Extrusion Lines ด้วยเครื่องจักรหลักถึง 5 เครื่อง รวมกำลังการผลิตทั้งสิ้นกว่า 10,000 ตันต่อปี ซึ่งแต่ละเครื่องสามารถผลิตแผ่นพลาสติกประเภทและขนาดแผ่นความหนาที่แตกต่างกัน เช่น แผ่น ABS (Acrylonitrile Butadiene Styrene) แผ่น HIPS (High Impact Polystyrene) แผ่น HDPE และ LDPE และแผ่น PP ทั้งประเภทแผ่นเรียบและแผ่นลูกฟูก เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังสามารถผลิตแผ่น PMMA หรือ แผ่น

อะคริลิคระบบรีดทั้งแผ่นเรียบ และแผ่นลวดลาย (Extruded Acrylic Flat and Pattern Sheets) และแผ่นลามิเนตตั้งแต่ 2-3 ชั้น (Two to three layers Co-ex sheet) เช่น pMMA capped ABS ชนิดแผ่นสี หรือแผ่นมุก ให้เหมาะกับงานในแต่ละประเภท แผ่นพลาสติกในระบบเครื่องรีดดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตและจำหน่ายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านเป็นสำคัญ ซึ่งเหมาะกับการใช้งานในหลายประเภท โดยเฉพาะใช้ขึ้นรูปเป็นผนังภายในและภายนอกของอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ และเป็นอุปกรณ์ประดับยนต์ทั้งภายนอกและภายในรถยนต์ รถโดยสาร และเป็นวัสดุก่อสร้างและการตกแต่งภายใน ทำป้ายโฆษณาทั้งภายในและนอกอาคาร และพลาสติกบางชนิดก็ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ทั่วไป และบรรจุภัณฑ์เฉพาะสำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

### 3. การตลาดและภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน

#### 3.1 การพัฒนาทางการตลาด

บริษัทได้ลงทุนในการปรับปรุงป้อนน้ำร้อน และเตาอบเพื่อรองรับกับแผนงานที่กำหนดไว้ และจะเริ่มวางตลาดแผ่นอะคริลิค LED Blocks และแผ่น Acrylic Miracle 1 รวมทั้งการขยายการผลิตแผ่นมีขนาดตั้งแต่ 25 - 40 มม เพิ่มขึ้น เพื่อการจำหน่ายในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้แล้ว บริษัทได้ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรระบบรีดที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และอุปกรณ์บางประเภท เพื่อให้มีกำลังการผลิตแผ่นพลาสติกชนิดต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งได้มีการสำรวจตลาด

#### 3.2 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นพลาสติกโดยทั่วไป โดยเฉพาะแผ่นอะคริลิค มีความผันผวนในด้านราคาขายมาก ท่ามกลางภาวะราคา MMA ที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 50% การลดต่ำลงของการลงทุน และความไม่เชื่อมั่นในการบริโภคของผู้บริโภคในประเทศ จึงทำให้ผู้ผลิตแผ่นอะคริลิคทั้งในประเทศและในภูมิภาคนี้ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน จีน ไทย ต่างแข่งขันกันด้านราคาเพื่อเพียงช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดและหรือเพียงเพื่อรักษาสถานะลูกค้าของตนเท่านั้น อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าราคา MMA คงถึงจุดสูงสุดแล้วและคงจะยืนราคาในระดับปัจจุบันไปอีกระยะหนึ่งก่อนที่จะเริ่มอ่อนตัวลง แต่ก็คงไม่สามารถคาดหวังว่าราคา MMA จะปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วในปีหน้า เนื่องจากอุปสงค์ของ MMA ใน อเมริกา ยุโรป และเอเชีย ยังคงมีต่อเนื่อง และจะเป็นตัวขับเคลื่อนราคา MMA ในปีหน้า

สำหรับภาวะอุตสาหกรรมพลาสติกอื่นๆ ในระบบเครื่องรีด มีแนวโน้มชัดเจนขึ้นว่าอุปสงค์ในประเทศจะมีเพิ่มมากขึ้นจากการเติบโตทั้งอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะตู้เย็น จะมีการผลิตเพิ่มสูงขึ้นเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั่วโลก รวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศก็มีแนวโน้มสดใสขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลดีต่อการผลิตแผ่นพลาสติกทั้ง ABS/ HIPS รวมทั้งแผ่น PE และอะคริลิคที่ใช้ในวงการประดับยนต์ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงต้องเดินหน้าต่อไปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ประดับยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งนี้ยังมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกในระบบเครื่องรีดที่ยังอยู่ในขั้นตอนพัฒนาและศึกษาด้านการตลาด เพื่อใช้ในการกำหนดแผนการกำหนดปรับ port สินค้า (Extrusion Product Portfolio) ตามกรอบเวลาของปีถัดๆ ไป

#### 4. การจัดหาวัตถุดิบ

รายละเอียดสัดส่วนการสั่งวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ
ในประเทศ	739.50	90.23	564.45	93.99	663.22	97.92
ต่างประเทศ	80.06	9.77	36.10	6.01	14.09	2.08
รวม	819.56	100.00	600.55	100.00	677.31	100.00

#### 5. นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทจำเป็นต้องทบทวนและปรับนโยบายการผลิตและการจำหน่ายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการตลาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในแต่ละปี และเพื่อให้การจัดการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาโดยมีกรอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

5.1 บริษัทยังให้ความสำคัญการบริหารด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ โดยเคร่งครัดต่อนโยบายความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ SHE (Safety Health and Environment Policy)

5.2 การจัดการพอร์ตผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งสายการผลิตแผ่นอะคริลิคระบบหล่อแบบ และพลาสติกอื่นๆในระบบเครื่องรีด ให้มีความหลากหลายและสนองตอบความต้องการและการใช้งานของลูกค้า โดยการเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ

5.3 การกำหนดวิสัยทัศน์ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการยึดมั่นในระบบคุณภาพ ทั้งด้านการผลิต และการตรวจสอบ ตลอดจนการบริการให้เป็นที่ประทับใจของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับชมชอบอย่างยั่งยืน

5.4 การปรับปรุงการบำรุงรักษา เครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต และการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้งานเพื่อเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย และความสิ้นเปลืองในการจัดเก็บและการขนส่ง เป็นกิจกรรมและถือเป็นภาระกิจต่อเนื่องของนโยบายการผลิต

5.5 การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มถือเป็นนโยบายส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5.6 บริษัทให้ความสำคัญต่อนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาการด้านทักษะและความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น



## 6. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรได้ดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินการดังกล่าว และผลการปฏิบัติงานจริงเมื่อเทียบกับที่กฎหมายกำหนดสรุปเป็น ข้อ ๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลกระทบเกี่ยวกับสารเคมี Polychlorinated Biphenyls ที่อาจรั่วออกมาจากหม้อแปลง
  - ปัจจุบันไม่มีการใช้สารเคมีดังกล่าวกับหม้อแปลงทั้ง 6 ชุด ของโรงงาน
2. ผลกระทบเกี่ยวกับ แอสเบสตอส
  - ไม่มีการใช้ แอสเบสตอส ในกระบวนการผลิต ส่วนพื้นที่ที่มีแอสเบสตอสคือ พื้นที่ที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคา ซึ่งได้ดำเนินการเปลี่ยนหลังคาเป็น Metal Sheet ไปแล้วหลายส่วน สำหรับพื้นที่ที่ยังเป็นหลังคากระเบื้อง ได้มีการตรวจวัดปริมาณแอสเบสตอสเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเป็นประจำทุกปี ซึ่งค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
3. รายการเกี่ยวกับการจัดเก็บสารเคมีที่ใช้อยู่ในกระบวนการผลิต ภายใต้การควบคุมมีดังต่อไปนี้
  - ถังน้ำมันเตาขนาดความจุ 15 ตัน จำนวน 2 ถัง ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบเพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหล
  - ถังเก็บ Methyl Methacrylate (MMA) ขนาดความจุ 50 ตัน จำนวน 3 ถัง ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบเพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหล และยังมีระบบน้ำสเปรย์ ใช้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
  - ถังเก็บน้ำชนิดหอสูง ขนาดความจุ 10 ตัน จำนวน 2 ถัง ใช้สำหรับโรงงาน Cast Plant และ Extrusion Plant
  - ถังเก็บน้ำขนาด 5 ตัน สำหรับหม้อไอน้ำ จำนวน 1 ถัง
4. ของเสียและการกำจัด
  - ของเสียที่เป็นขยะ เช่น กระดาษ พลาสติก และเศษขยะทั่วไปจากสำนักงาน ได้ทำสัญญากับหน่วยงานของเทศบาลเพื่อนำไปกำจัด
  - ของเสียจากกระบวนการผลิตในโรงงานที่เป็นขยะอันตราย ได้จัดส่งให้บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตในการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
  - แผ่นอะคริลิคที่เหลือเศษจากการตัดแผ่น รวบรวมขายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ
  - เศษโลหะจากการทำงานของฝ่ายซ่อมบำรุง รวบรวมขายในประเทศ
5. น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน
  - ในโรงงานมีรางระบายน้ำตามอาคารต่าง ๆ ออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะ
6. น้ำเสียที่ออกจากโรงงาน
  - มีบ่อดักไขมันก่อนที่น้ำเสียจะออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะและมีบ่อบำบัดสภาพน้ำเสียอยู่ด้านหลังโรงงาน ได้มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำ เพื่อตรวจสอบว่าน้ำเสียที่ออกจากโรงงานต้องไม่มีการปนเปื้อนสารเคมี โลหะหนัก ตามที่กฎหมายกำหนด และผลการตรวจวัดค่าล่าสุดไม่เกินมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม
7. อากาศที่ออกจากปล่อง
  - Casting Plant มีหม้อไอน้ำสำหรับใช้งานและสำรองในการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

- Extrusion Plant มีปล่องระบายอากาศในกระบวนการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

จากการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามรายละเอียดด้านบน รวมทั้งได้มีการจัดผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน มีกฎระเบียบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง จึงไม่ประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

#### ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วงปีที่ผ่านมาหรือในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในระยะ 3 ปี ได้แบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในโรงงานและนอกโรงงาน เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง ปีละประมาณ 300,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอุปกรณ์ เครื่องจักร บำรุงรักษาและอื่น ๆ เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง ปีละประมาณ 1,000,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง ปีละประมาณ 300,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการเตรียมดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 ประมาณปีละ 200,000 บาท

#### งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-ไม่มี

## ปัจจัยความเสี่ยง

### ก. ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### 1. ความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเนื่องมาจากการซื้อ/ขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้พยายามลดความเสี่ยงนี้ด้วยการตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้าในหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

#### 2. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ฝ่ายบริหารได้กำหนดให้มโนบายและวิธีในการควบคุมสินเชื่อ ดังนั้นบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อมากไปกว่านั้น การให้สินเชื่อของบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าจำนวนมาก

#### 3. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย อันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันทางการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด ดังนั้น ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับที่ต่ำมาก

### ข. ความเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงิน

#### 1. ภัยธรรมชาติและอุทกภัยบริเวณที่ทำงาน

บริษัทได้นำแผนของ “Lucite International’s Emergency Plan/Procedure (SEP447)” และ ระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ชีวิตอนามัย และสิ่งแวดล้อม มาตราฐานด้านความปลอดภัย ชีวิตอนามัย และสิ่งแวดล้อม และ Element 13 เพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงกำแพงป้องกันน้ำท่วม และมีการทบทวนแผนป้องกัน น้ำท่วมอย่างสม่ำเสมอ พร้อมการประเมินความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอุทกภัย

#### 2. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท จึงกำหนดนโยบายประกันภัยที่ครอบคลุมต่อความรับผิดชอบต่อสินค้า โดยผู้บริหารจะตรวจทานและทบทวนการคุ้มครองเป็นรายปีตามความเหมาะสม

#### 3. การสูญเสียทางธุรกิจอันเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

บริษัทอาจมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียปริมาณ Extrusion เช่น ธุรกิจแผ่น ABS/HIPS ไปจนถึงพลาสติกอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้รายได้ลดลงหนึ่งในสามของรายได้ของบริษัท หรือคิดเป็น 500 ล้านบาทต่อปี ด้วยสาเหตุนี้ บริษัทอาจต้องดูว่าเครื่องมืออยู่สามารถผลิตวัสดุทดแทนหรือถือโอกาสปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อผลิตวัสดุพลาสติกอื่น ๆ ที่สามารถทำได้

บริษัทกำลังดำเนินการตรวจสอบความเป็นไปได้ในการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์เหล่านี้ เพื่อผลิตพลาสติกชนิดอื่นให้มีความหลากหลายมากขึ้น

#### 4. ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไร

โดยปกติราคา MMA ซึ่งถือเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตแผ่นอะคริลิคมีความผันผวนขึ้นลงเป็นวัฏจักร ในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา การปรับราคาของ MMA มีระยะเวลานานกว่าปกติส่งผลให้ค่าเฉลี่ยการขึ้นราคามากกว่า 50% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลกำไร สาเหตุมาจากความไม่สมดุลย์ในด้านอุปสงค์และอุปทาน บริษัทหวังว่าจะได้รับความบรรเทาลงเมื่อมีกำลังการผลิตใหม่เกิดขึ้นในปี 2561

#### 5. ความเสี่ยงจากการซื้อขายระหว่างกันระหว่างบริษัทกับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้ทำการซื้อขายวัตถุดิบโดยเฉพาะอย่างยิ่ง MMA จากบริษัทในกลุ่ม Lucite/ Mitsubishi อีกทั้งยังได้รับบริการและส่งสินค้าผ่านทางหลายบริษัทในกลุ่มนี้ รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนี้จะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าและตามราคาที่ตกลงกันได้ อีกทั้งยังมี คณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับบริษัทผู้ตรวจสอบรับรองการทำธุรกรรมตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมายและ กฎ ข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / คณะกรรมการกำกับและดูแลหลักทรัพย์ และความสมเหตุสมผลและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

#### 6. ความเสี่ยงจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัท Lucite International และ Asiatic Acrylic Company Limited เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นรวมกัน 76.4% ซึ่งมีจำนวนมากพอที่จะเข้าควบคุมการปฏิบัติงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้รวมถึงการเลือกตั้งกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่าน และการเข้ามามีส่วนร่วมของ คณะกรรมการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ (Nomination and Remuneration Committee) เพื่อคัดกรอง เลือกและแต่งตั้งกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้จัดการ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

## ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1. สินทรัพย์หลักที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	หลักประกัน/ภาระผูกพัน
ที่ดิน - โฉนดที่ดินเลขที่ 47349, 47350, 25034, 23173, 25546, 47346, 47347, 47348, 48375, 19133, 68866, 68865, 68864, 68863, 68862, 68861, 68860, 68859	เป็นเจ้าของ	136.33	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	41.82	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	74.77	-
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	6.94	-
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	9.10	-
รวม		268.96	

หมายเหตุ รายการสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามข้างต้น ตั้งอยู่ที่ 60-61 หมู่ 9 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.กระทุ่มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

### ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคาร และสัญญาจ้างบริการต่างๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ ซึ่งต้องจ่ายชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 2 ล้านบาท มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 2 ล้านบาท

### หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ



## พิพาททางกฎหมายตามนัยประกาศ ก.ล.ต.

-ไม่มี -