



แบบแสดงรายการ

ข้อมูลประจำปี (56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน)

THAI POLY ACRYLIC PUBLIC COMPANY LIMITED

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิกแบบหล่อ และพลาสติกแบบเครื่องรีดหลายประเภทตามชนิดของวัตถุดิบ เช่น แผ่น ABS, HIPS, PS และ PMMA เป็นต้น ปัจจุบันเป็นผู้ผลิตแผ่นอะคริลิกเพียงรายเดียวในประเทศไทยและในกลุ่มอาเซียนที่มีระบบการผลิตพลาสติกสองระบบ โดยมีกำลังการผลิตรวม 20,000 ตันต่อปี

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน บริษัทจึงได้ใช้แนวทางในการดำเนินงานตามนโยบายภายใต้หลักการดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิกหล่อแบบ และผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ ระดับแนวหน้าด้วยแรงดลใจนวัตกรรม และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าที่สนองตอบความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

พันธกิจ

เราจะธำรงไว้และยึดมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง สร้างคุณค่า ตอบโจทย์ของลูกค้า เพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

คุณค่า

เราจะร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมจากผลิตภัณฑ์อะคริลิกและพลาสติกอื่นๆ ด้วยทีมงานที่ทำงานใกล้ชิด เข้าใจและเข้าถึงความต้องการของลูกค้า ใส่ใจและห่วงใยความปลอดภัย สุขอนามัยของเพื่อนร่วมงาน และสิ่งแวดล้อมของสังคมรอบด้าน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยโพลีอะคริลิก จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ว่า “TPA” เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิกและผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกอื่นๆ ในระบบเครื่องรีดชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทมีสายการผลิต 2 ระบบคือ สายการผลิตแผ่นอะคริลิกระบบหล่อแบบ ซึ่งแบ่งเป็น 3 สายการผลิต สามารถผลิตแผ่นอะคริลิกแบบใช้งานทั่วไป แผ่นอะคริลิกขึ้นรูปอ่างอาบน้ำและสุขภัณฑ์ในห้องน้ำ รวมถึงแผ่นอะคริลิกเกรดพิเศษสำหรับการประยุกต์ใช้งานเฉพาะกลุ่มอีกมากมายเช่น แผ่นอะคริลิกมิลหนาพราง LED (Acrylic LED Block) แผ่นอะคริลิก กระจายแสง (Acrylic Diffusion) แผ่นอะคริลิก นำแสง (Acrylic Light Guide Panel – LGP) สำหรับการใช้งานกลุ่มงานป้ายไฟ ป้ายโฆษณา ที่ออกแบบรูปลักษณะ และตัดแบบตามรูปทรงที่ต้องการต่างๆ ให้แสงที่สว่างสม่ำเสมอ พร้อมกับเน้นความสวยงาม และดูโดดเด่น ทันสมัย เป็นต้น นอกจากการผลิตแผ่นอะคริลิกระบบหล่อแบบตามข้างต้น บริษัทยังมีสายการผลิตแผ่นพลาสติกด้วยระบบเครื่องรีด รองรับการผลิตแผ่นพลาสติกที่หลากหลายชนิด เช่น แผ่น ABS แผ่น HIPS แผ่น PE แผ่นเรียบ PP แผ่นลูกฟูก PP และแผ่น Co-ex ที่เคลือบเป็นชั้นระหว่าง ABS และอะคริลิกเคลือบด้านบนผิวแผ่น เป็นต้น

เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทคือ การเพิ่มความแข็งแกร่งในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชั้นนำของผลิตภัณฑ์แผ่นอะคริลิกและแผ่นพลาสติกระบบเครื่องรีดเกรดมาตรฐานและมีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกับเสริมสร้างตลาดและความเติบโตให้กับผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษที่มีมูลค่าเพิ่มทั้งจากสายการผลิตแผ่นอะคริลิกและพลาสติกระบบเครื่องรีดด้วยไปในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ เป้าหมายจะสำเร็จได้ด้วยการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยและนวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้การบริหารงานของทีมงาน NPD (New Product Development) ผ่านการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากทีมบริหาร โดยทีมงานจะทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ทั้งให้คำปรึกษาทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมใหม่และการแบ่งปันความรู้ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาศักยภาพการทำงานระหว่างกันที่อาจนำไปสู่การแก้ปัญหาของลูกค้า หรือตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว

ฝ่ายบริหารของบริษัทยังมุ่งมั่นเดินทางโดยเน้นกลยุทธ์สร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ที่สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าเสมอด้วยการขยายตลาดสู่การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น อาทิ แผ่น PP และ HIPS เกรด Anti-static ที่ป้องกันการเกิดประจุไฟฟ้า หรือเกรด Conductive ที่มีคุณสมบัติเหนียวนำไฟฟ้า เป็นต้น

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

ธุรกิจของบริษัทสามารถจำแนกตามกระบวนการผลิตที่แตกต่างกันแบ่งได้เป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1 ธุรกิจแผ่นอะคริลิก

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิกทั้งสองระบบได้แก่ แผ่นอะคริลิกระบบหล่อแบบ หรือ Cast Acrylic Sheet และแผ่นอะคริลิกระบบเครื่องรีด หรือ Extruded Acrylic โดยแผ่นอะคริลิกระบบหล่อ สามารถผลิตแผ่นอะคริลิกจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลักคือ

- แผ่นอะคริลิกที่เป็นเกรดใช้งานทั่วไป หรือ General Purpose Grade
- แผ่นอะคริลิกเกรดแผ่นสุขภัณฑ์ หรือ Sanitary Grade เป็นแผ่นอะคริลิกที่สามารถขึ้นรูปด้วยความร้อนเป็นอ่างอาบน้ำ (Bathtubs) สปา (Spa) และห้องอาบน้ำฝักบัว (Shower Units) รวมถึงผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในห้องน้ำอื่นๆ (Sanitary ware Accessories)
- แผ่นอะคริลิกเกรดพิเศษสำหรับงานเฉพาะทาง (Premium Specialty Grade for specific applications) เช่น แผ่นอะคริลิกมิลหนาพราง LED (Acrylic LED Block) แผ่นอะคริลิกกระจายแสง (Acrylic Diffusion) แผ่นอะคริลิกนำแสง (Acrylic Light Guide Panel – LGP) สำหรับกลุ่มงานป้ายไฟ ป้ายโฆษณา ที่

ออกแบบรูปลักษณ์ และตัดแบบตามรูปทรงที่ต้องการต่าง ๆ ให้แสงที่สว่างสม่ำเสมอ พร้อมกับเน้นความสวยงาม และดูโดดเด่น ทันสมัย เป็นต้น

นอกจากแผ่นอะคริลิกชนิดหล่อที่กล่าวข้างต้น บริษัทยังมีการผลิตแผ่นอะคริลิกระบบเครื่องรีด (Extruded Acrylic Sheet) ส่วนใหญ่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ มีทั้งแผ่นอะคริลิกทั่วไปและเกรดทนแรงกระแทกสูง (General Purpose Grade and Impact Resistant Acrylic Panel Grade) และสามารถผลิตแผ่นพลาสติกที่มีหน้ากว้าง 2.5 เมตร หรือตัดขนาดตามที่ต้องการกับการใช้งาน

นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถผลิตแผ่นพลาสติกพื้นผิวลวดลายต่าง ๆ (Various patterned sheet) รวมถึงแผ่นอะคริลิกเกรดป้องกันแสงสะท้อน (Anti-glare Acrylic Panel) เหมาะกับงานป้ายบอกทางที่ตัดแสงสะท้อนได้ด้วยตัวของแผ่นเอง ปัจจุบันได้ถูกนำไปติดตั้งเป็นแผ่นปิดป้ายโฆษณา รวมถึงป้ายบอกทาง (Directory signs) ของสถานีรถไฟฟ้า ที่ปกติมักพบปัญหาเรื่องการมองไม่ชัดเจนเมื่อมีแสงแดดสะท้อนเข้าตาผู้โดยสาร แต่เมื่อปรับเป็นผลิตภัณฑ์นี้ปัญหาลงเหล่านี้ก็หายไป

1.2 ธุรกิจแผ่นพลาสติกชนิดอื่นๆ ที่ผลิตด้วยเครื่องรีดแผ่น

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นพลาสติกระบบเครื่องรีดหลากหลายประเภทและหลายเกรดด้วยกัน จำแนกตามชนิดของวัตถุดิบในการผลิตได้ดังนี้

- แผ่น ABS ทำจากพลาสติก Acrylonitrile Butadiene Styrene ใช้กันอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบในยานยนต์ และในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า
- แผ่น HIPS ผลิตจากพลาสติก High Impact Styrene มีลักษณะการใช้งานคล้ายกับแผ่น ABS นิยมใช้เป็นที่เลือกเนื่องจากมีความทนทานและราคาถูกกว่า นิยมใช้ในงานอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และยังเป็นที่ยอมรับในงานอุตสาหกรรมห้องเย็นและบรรจุภัณฑ์ทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาการผลิตแผ่น HIPS ทั้งเป็นแผ่นเรียบและแผ่นบางที่สามารถจำหน่ายเป็นม้วน (HIPS Rolls) ทั้งเกรดธรรมดาและเกรดพิเศษที่ใช้เฉพาะงาน เช่น แผ่น HIPS Anti-static และ HIPS Conductive ที่ใช้ในวงการบรรจุภัณฑ์เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ
- แผ่น PP (Polypropylene) มีทั้งแผ่นเรียบและแบบม้วน (PP flat sheet and Rolls) นิยมใช้ในงานภาชนะและบรรจุภัณฑ์ทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตแผ่นลูกฟูก PP (PP Profile หรือ Core Flute) ซึ่งเป็นแผ่นพลาสติกที่นิยมใช้ทำป้ายราคา ป้ายหาเสียง ป้ายพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือแผ่นรองบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ฯลฯ
- แผ่น PE (Polyethylene) นิยมใช้สำหรับงานถาดรองในรถยนต์ หรือรถปิคอัพ และงานตกแต่งขึ้นรูปในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั่วไป
- แผ่น Co-extrusion เป็นแผ่นเกรดพิเศษที่ประกอบด้วยชั้นพลาสติกตั้งแต่สองประเภทขึ้นไปในแผ่นเดียวกัน เพื่อให้คุณสมบัติที่แตกต่างกันระหว่างเลเยอร์ชั้นล่างและเลเยอร์ชั้นบน ปัจจุบันบริษัทวางตลาดแผ่น "ComPlas" ซึ่งเป็นแผ่นสามชั้นระหว่างพลาสติก ABS และเคลือบเลเยอร์ชั้นบนด้วยอะคริลิกใสและชั้นสี สร้างความหลากหลายด้วยเฉดสีที่แตกต่างตามความต้องการ เพื่องานตกแต่ง รวมทั้งสามารถขึ้นรูปสำหรับงานสุญญากาศและตู้ขนส่ง โดยผนวกคุณสมบัติเด่นของ ABS ที่สามารถขึ้นรูปได้ดีกับการทนทานต่อ UV ของอะคริลิก ทำให้สามารถประยุกต์ใช้งานภายนอกอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

2. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้รวมของสายผลิตภัณฑ์ ปี 2560 ถึง 2562

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
แผ่นอะคริลิค	655.62	69.30	835.72	71.59	807.25	63.30
แผ่นพลาสติกกระบบรีด	250.99	26.54	312.78	26.79	320.98	25.17
รายได้จากการขายสุทธิ	906.61	95.84	1,148.50	98.38	1,128.23	88.47
รายได้ค่าบริการ	29.2	3.09	0.52	0.04	1.92	0.08
รายได้อื่น	10.11	1.07	18.44	1.58	146.08	11.45
รวมรายได้	945.92	100.00	1,167.46	100.00	1,276.23	100.00

3. การจัดหาวัตถุดิบ

สัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ ปี 2560 ถึง 2562

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ	ยอดสั่งซื้อ	ร้อยละ
ในประเทศ	479.62	87.57	780.95	90.67	739.5	90.23
ต่างประเทศ	68.07	12.43	80.37	9.33	80.06	9.77
รวม	547.69	100.00	861.32	100.00	819.56	100.00

4. นโยบายการผลิตที่สำคัญ

บริษัทจำเป็นต้องทบทวนและปรับนโยบายการผลิตและการจำหน่ายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ภาวะการตลาด ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในแต่ละปี และเพื่อให้การจัดการบริหารพอร์ตผลิตภัณฑ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทในแต่ละช่วงเวลาโดยมีกรอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. บริษัทยังให้ความสำคัญการบริหารด้านความปลอดภัยในการทำงาน โดยที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดต่อนโยบายความปลอดภัย สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม หรือ SHE (Safety Health and Environment Policy)
2. การจัดการพอร์ตผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งสายการผลิตแผ่นอะคริลิคระบบหล่อแบบ และพลาสติกอื่นๆในระบบเครื่องรีด ให้มีความหลากหลายและสนองตอบความต้องการและการใช้งานของลูกค้า โดยการเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดเป็นสำคัญ
3. การกำหนดวิสัยทัศน์ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทในการยึดมั่นในระบบคุณภาพ ทั้งด้านการผลิตและการตรวจสอบ ตลอดจนการบริการให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างยั่งยืน

4. การปรับปรุงการบำรุงรักษา เครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต และการจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้งานเพื่อเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย และความสิ้นเปลืองในการจัดเก็บและการขนส่ง เป็นกิจกรรมและถือเป็นภาระกิจต่อเนื่องของนโยบายการผลิต

5. การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มถือเป็นนโยบายส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาการด้านทักษะและความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้น

5. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 มีการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ดังนี้

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การจัดการ
1. สารเคมี Polychlorinated Biphenyls ที่อาจรั่วออกมาจากหม้อแปลง	ปัจจุบันไม่มีการใช้สารเคมีดังกล่าวกับหม้อแปลงทั้ง 6 ชุดของโรงงาน
2. แอสเบสตอส หรือแร่ใยหิน	- ไม่มีการใช้แอสเบสตอสในกระบวนการผลิต - พื้นที่ที่มีแอสเบสตอส คือพื้นที่ที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคา บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนหลังคาเป็น Metal sheet ไปแล้วบางส่วน - พื้นที่ที่ยังเป็นหลังคากระเบื้อง ได้มีการตรวจวัดปริมาณแอสเบสตอสเพื่อเฝ้าระวังปัญหาเป็นประจำทุกปี ค่าที่ตรวจวัดได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติของบริษัท
3. การจัดเก็บสารเคมีที่ใช้อยู่ในกระบวนการผลิต	- ถังน้ำมันเตาขนาดความจุ 15,000 ลิตร จำนวน 1 ถัง และขนาดความจุ 5,000 ลิตร จำนวน 1 ถัง ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบเพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหล - ถังเก็บ Methyl Methacrylate (MMA) ขนาดความจุ 50 ตัน จำนวน 3 ถัง ได้จัดทำกำแพงคอนกรีตล้อมรอบ เพื่อป้องกันการรั่วไหลลงดิน และกักเก็บกรณีรั่วไหล และยังมีระบบน้ำสเปรย์ ใช้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน - ถังเก็บน้ำชนิดหอยสูง ขนาดความจุ 10 ตัน จำนวน 1 ถัง ใช้สำหรับโรงงาน Cast Plant และ Extrusion Plant - ถังเก็บน้ำขนาด 5 ตันสำหรับหม้อไอน้ำ จำนวน 1 ถัง

4. ขยะและการกำจัด	• ขยะที่เป็นขยะเช่น กระดาษ พลาสติก และเศษขยะทั่วไปจากสำนักงาน ได้ทำสัญญากับหน่วยงานของเทศบาลเพื่อนำไปกำจัด • ขยะจากกระบวนการผลิตในโรงงานที่เป็นขยะอันตราย จัดส่งให้บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับอนุญาตในการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมาย • แผ่นอะคริลิกที่เหลือจากการตัดแผ่น รวบรวมขายให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ • เศษโลหะจากการทำงานของฝ่ายซ่อมบำรุง รวบรวมขายในประเทศ
5. น้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน	ในโรงงานมีรางระบายน้ำตามอาคารต่างๆ ออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะ
6. น้ำเสียที่ออกจากโรงงาน	มีบ่อดักไขมันก่อนที่น้ำเสียจะออกสู่รางระบายน้ำสาธารณะ และมีบ่อบำบัดน้ำเสียอยู่ด้านหลังโรงงาน โดยบริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเพื่อตรวจวัดน้ำเสียที่ออกจากโรงงานต้องไม่มีการปนเปื้อนสารเคมีและโลหะหนัก ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งผลการตรวจวัดค่าล่าสุดไม่เกินมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม
7. อากาศที่ออกจากปล่อง	• Casting Plant มีหม้อไอน้ำสำหรับใช้งานและสำรองในการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน • Extrusion Plant มี ปล่องระบายอากาศในกระบวนการผลิต ผลการตรวจคุณภาพอากาศจากปล่อง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	การปฏิบัติของบริษัท
8. สารเคมีที่ใช้อยู่ในกระบวนการผลิต	สารเคมี V65 (2,4 – Dunethyl Valeronitrile) ใช้เป็น Catalyst ในกระบวนการผลิต บริษัทได้กำหนดพื้นที่จัดเก็บไว้อย่างปลอดภัย มีการควบคุมอุณหภูมิการจัดเก็บพร้อมติดตั้งอุปกรณ์แจ้งเหตุในกรณีอุณหภูมิสูงผิดปกติและมีแผนจัดการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

นอกจากการดำเนินการตามข้างต้น บริษัทยังได้กำหนดผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน มีกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงไม่ประสบปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา

6. ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วงปีที่ผ่านมาหรือในอนาคต

ค่าใช้จ่ายในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในระยะ 3 ปี ได้แบ่งออกเป็นกลุ่ม ๆ ได้ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งภายในโรงงานและนอกโรงงาน (กิจกรรมต่อเนื่อง)

ปีละประมาณ 300,000 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องจักร บำรุงรักษาและอื่นๆ (กิจกรรมต่อเนื่อง)
ปีละประมาณ 1,000,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการของเสีย (กิจกรรมการต่อเนื่อง) ปีละประมาณ 300,000 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001
ประมาณปีละ 200,000 บาท

7. งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยงจะถูกจัดทำเป็นรายงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและนำคำแนะนำที่ได้รับมาปรับปรุงมาตรการการจัดการให้ดียิ่งขึ้น

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้

1. การระบุความเสี่ยง เป็นขั้นตอนของการบ่งชี้ถึงความเสี่ยงและปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา ตลอดจนมีการคาดการณ์ถึงความเสี่ยงใหม่ๆ ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคตจากฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2. การประเมินและการจัดการความเสี่ยง เป็นขั้นตอนที่จะนำวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสม และความมีส่วนร่วมของฝ่ายบริหารมาใช้ในการประเมินความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและผลทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งหาวิธีในการจัดการหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้
3. การติดตามและควบคุมความเสี่ยง เป็นขั้นตอนการติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี หากมีปัจจัยความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้นโดยมิได้คาดการณ์ไว้และมีแนวโน้มจะกระทบกับการดำเนินธุรกิจอย่างมาก ฝ่ายบริหารอาจต้องทบทวนแผนและเป้าหมายธุรกิจใหม่ทั้งหมดพร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ปี 2562 บริษัทได้กำหนดความเสี่ยงและแนวทางจัดการความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดซื้อจัดหาสินค้าของลูกค้ารายใหญ่ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบโดยตรงหากลูกค้ารายใหญ่เกิดเปลี่ยนแปลงนโยบายการจัดซื้ออย่างไม่คาดคิดมาก่อน บริษัทได้กำหนดให้มีการรักษาสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายไม่ให้กระจุกตัวอยู่ที่ลูกค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไปควบคู่ไปกับการกระจายสัดส่วนการผลิตและจำหน่ายให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมการใช้งานให้หลากหลายมากขึ้นเท่าที่จะเป็นไปได้
2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทกำหนดให้มีการติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เพื่อนำมาใช้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายในการรักษาสมดุลของการขายระหว่างในประเทศกับต่างประเทศให้เหมาะสม
3. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ โดยเฉพาะ MMA วัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นอะคริลิคแบบหล่อ และเม็ดวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแผ่นพลาสติกระบบรีด ล้วนแต่มีการทำข้อตกลงในการสั่งซื้อและมีการวางแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตทุกเดือนเพื่อให้มีการเก็บสต็อกสำรองเท่าที่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตได้มากกว่าหนึ่งรายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบในประเทศ กรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น บริษัทยังสามารถจัดหาจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในต่างประเทศได้เช่นเดียวกัน
4. ความเสี่ยงจากความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้อง บริษัทมีนโยบายการทำประกันภัยที่ครอบคลุมต่อความรับผิดชอบต่อสินค้า และมีการทบทวนตามความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
5. ความเสี่ยงจากการซื้อขายสินค้าและบริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ราคาซื้อขายเป็นไปตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าและตามราคาที่ตกลงร่วมกัน และกระทำโดยคำนึงผลประโยชน์ของบริษัท เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก รายการดังกล่าวจะผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้แน่ใจว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้องและโปร่งใส

6. ความเสี่ยงด้านการตลาดและการแข่งขัน บริษัทได้กำหนดทีมงาน NPD และ NBD ที่ดูแลช่องทางการตลาดและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเน้นกลยุทธ์ด้านการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนาเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมให้สามารถผลิตสินค้าได้หลากหลายมากขึ้น

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์หลักที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	หลักประกัน / ภาระผูกพัน
ที่ดิน - โฉนดที่ดินเลขที่ 47349, 47350, 25034, 23173, 25546, 47346, 47347, 47348, 48375, 19133, 68866, 68865, 68864, 68863, 68862, 68861, 68860, 68859	เป็นเจ้าของ	136.33	ไม่มี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	41.22	ไม่มี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	60.86	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	3.70	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	10.36	ไม่มี
รวม		252.47	ไม่มี

หมายเหตุ

รายการสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจตามข้างต้น ตั้งอยู่ที่ 60-61 หมู่ 9 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.กระทุ่มล้ม อ.สามพราน จ.นครปฐม 73220

2. ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคาร และสัญญาจ้างบริการต่างๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ ซึ่งต้องจ่ายชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 2 ล้านบาท มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี จำนวน 2 ล้านบาท

3. หนังสือค้ำประกัน



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามของบริษัท เหลืออยู่เป็นจำนวน 7 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่น ๆ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ตลอดการทำงานในปี 2562 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดๆ

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ไทยโพลีอะคริลิค จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นอะคริลิคทั้งระบบหล่อแบบ (cast acrylic sheet) และระบบรีด (extruded acrylic sheet)
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002257
ทุนจดทะเบียน	121,500,000 บาท เป็นหุ้นสามัญและเรียกชำระแล้วทั้งจำนวน มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	ไม่มี
ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ / โรงงาน	60-61 หมู่ 9 ถนนพุทธมณฑล สาย 4 ตำบลกระทุ่มล้ม อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73220 โทรศัพท์ 02 429-2020, 0 2429-2487-8, 02 889-8720-5 โทรสาร 02 429-2541, 02 888-5953
สำนักงานขาย	134/5 ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 โทรศัพท์ 02 860-8765-70 โทรสาร 02 860-9106, 02 860-8762
เว็บไซต์	http://www.thaipolyacrylic.com
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02 009-9999 โทรสาร 02 009-9001
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอครีดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501 โทรศัพท์ 02 264-9090 โทรสาร 02 264-0789-90 เว็บไซต์ http://www.ey.com
ที่ปรึกษากฎหมาย	นายสุรรัตน์ จันท์แก้ว สำนักงานกฎหมายบีซี ลีเกิล แอดไวเซอร์ 52 ซอยลาดพร้าว 81 (จูติพร) แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02 539-3230 โทรสาร 02 539-3230 ต่อ 103