

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโรงงานฟอกหนังครบวงจร คือเริ่มตั้งแต่นำหนังวัวดิบหมักเกลือ นำมาฟอกผ่านขั้นตอนการผลิตที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญและประสบการณ์ เพื่อให้ได้หนังฟอกสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตรองเท้าหนัง กระเป๋าหนัง และผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทุกประเภท ที่ใช้หนังแท้เป็นส่วนประกอบ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ซีพีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศจีน 3 ฝ่าย คือ ธุรกิจโรงงานฟอกหนัง และ โรงงานผลิตรองเท้า ในประเทศจีน เปิดโรงงานฟอกหนังที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน เมื่อปี พ.ศ. 2544 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศจีน ปัจจุบันหยุดดำเนินการแล้ว และ อยู่ระหว่างปรับปรุงโครงสร้างกิจการ

1.1 วิสัยทัศน์ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการฟอกหนังชั้นนำของโลก ด้วยศักยภาพการบริหารและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ, การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา, สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

#### 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสถาบัน Satra Technology center ประเทศอังกฤษซึ่งเป็นสถาบันในการพัฒนาคุณภาพฟอกหนังระดับโลก ระดับ Gold Membership

เดือนตุลาคม 2556 ได้รับรางวัลเหรียญทอง LWG environmental Stewardship Audit ซึ่งเป็นสถาบันการตรวจสอบโรงงานฟอกหนัง

เดือน ธันวาคม 2556 ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 ด้าน Leather Tanning จาก United Registrar of System เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพของโรงงานฟอกหนังในประเทศไทย ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก

#### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซี พี แอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจฟอกหนังครบวงจร คือเริ่มตั้งแต่ผลิตตั้งแต่นำวัตถุดิบหนังเข้าสู่กระบวนการจนกระทั่งสำเร็จเป็นหนังสำเร็จรูป ได้เริ่มก่อตั้งโรงงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 จากผู้เริ่มก่อสร้าง 3 ฝ่ายด้วยกัน คือ กลุ่มเจริญสิน จากประเทศไทย, บริษัทแพนโอเวอร์ซีส์ และ บริษัทเหรียญคำ จากประเทศไต้หวัน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านฟอกหนังจากต่างประเทศมานานกว่า 40 ปี และได้มีการขยายงานอย่างต่อเนื่องเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน ปี พ.ศ. 2537 ด้วยทุนจดทะเบียน 240 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2548 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 24 ล้านบาท เป็น 26.40 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 264 ล้านบาทเพื่อรองรับการออกหุ้นปันผล

ในระหว่างปี พ.ศ. 2544 และ ปี พ.ศ. 2545 บริษัทฯได้มีการร่วมลงทุนกับพันธมิตรจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อว่า บริษัท ซี พี แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศฮ่องกง และบริษัท ซี พี แอล อินเตอร์เนชั่นแนล

จำกัดได้ลงทุนสร้างโรงงานฟอกหนังที่เมืองกวางโจว ด้วยทุนจดทะเบียน 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 51.48 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวอยู่ระหว่างปรับปรุงโครงสร้างกิจการ

ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แบ่งเป็น กลุ่มเจริญสิน และ กลุ่มตระกูลเงิน ในสัดส่วนร้อยละ 56 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ (ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด ณวันปิดสมุดทะเบียน ปี 2557)

#### 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด หมายเลขทะเบียนบริษัท 0115533000711 ตั้งเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533 ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม,เคมีภัณฑ์ ตั้งอยู่ที่ 888/18 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ทุนจดทะเบียน 100,000,000 ล้านบาท ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทอีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และ กรรมการร่วมกัน จำนวน 2 คน โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด คือ เคมีภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิต การซื้อขายในระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นการดำเนินการตามธรรมเนียมปฏิบัติปกติ เหมือนเช่นคู่ค้ารายอื่น ๆ ทั่วไป ความจำเป็นที่ต้องมีการซื้อขายระหว่างกัน เนื่องจาก บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่าย เคมีภัณฑ์ของบริษัทจากต่างประเทศ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อาทิเช่น Lanxess pte.ltd., Alpha Chemical, Vandoni, BASF เป็นต้น

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การผลิตหนังดิบเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของอุตสาหกรรมหนังและเครื่องหนัง ซึ่งเป็นผลพลอยได้ของการปศุสัตว์ โดยในการผลิตหนังดิบจะเป็นเพียงการนำหนังสัตว์ที่ได้จากโรงงานฆ่าสัตว์ผ่านขบวนการเก็บรักษา ซึ่งมีหลายวิธี เช่น หนังแช่น้ำเกลือ (Grin cure) หนังหมักเกลือ (Wet salted hide) หนังตากแห้ง (dried hide) หนังอาบยา (arsenic ted hide) และหนังแห้งหมักเกลือ (dry salted hide) โดยหนังที่นิยมนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนังก็คือ หนังวัว (hides) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอุตสาหกรรมหนัง และผลิตภัณฑ์ หนังวัวส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกา, ยุโรป, อเมริกาใต้, แอฟริกาและรองลงมาคือ อินเดียและจีน นอกจากนี้ยังมีหนังสัตว์อื่นๆ อีก เช่น หนังแกะและหนังแพะ หรือ หนังจระเข้และหนังงู เป็นต้น

อุตสาหกรรมฟอกหนังสัตว์ คือ อุตสาหกรรมกลางน้ำของอุตสาหกรรมหนังสำเร็จรูปซึ่งการฟอกหนัง เป็นการเปลี่ยนจากสภาพหนังดิบ (Raw hide) ให้สามารถนำมาเย็บได้และตกแต่งหนังเพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆได้ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำคืออุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเช่น รองเท้า, กระเป๋าเดินทาง, กระเป๋าถือ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่กล่าวมานี้สามารถแบ่งระดับสินค้าเป็นระดับบน, ระดับกลางและระดับล่างตามวัสดุที่ใช้ในการผลิต, ฝีมือการตัดเย็บ, การออกแบบหรือแบรนด์เนม คือ แบรนด์เนมระดับโลก เช่น Adidas, Nike, Timberland, Louis vuitton และ Gucci เป็นต้น

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังในระดับโลกนั้นจะเห็นได้ว่าประเทศที่มีค่าแรงงานต่ำจะได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิต เช่น จีน, อินเดีย, ไทย หรือเวียดนาม ประเทศเหล่านี้ยังไม่สามารถพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี จึงส่งผลให้สินค้าที่ผลิตเป็นสินค้าในระดับกลางถึงล่างหรือเลียนแบบแบรนด์ต่างๆเท่านั้น จึงเป็นเพียงผู้รับจ้างผลิตให้กับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเท่านั้นส่วนประเทศที่มีการพัฒนาทั้งด้าน

ออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีจะเป็นผู้ผลิตสินค้าในระดับบนและมีราคาแพง เช่น อิตาลี, ฝรั่งเศส, ไต้หวัน และเกาหลีใต้ เป็นต้น แต่ประเทศเหล่านี้จะมีค่าแรงงานและต้นทุนสูงด้วยเช่นกัน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนังฟอกสำเร็จรูป และดำเนินธุรกิจในส่วนงานภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในรายงานทางการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้แล้วดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภท	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2556	2555	2556	2555	2556	2555
รายได้จากการขาย	233.40	331.11	1,602.68	1,406.86	1,836.08	1,737.97
กำไรขั้นต้น	(3.14)	21.19	216.98	134.13	213.84	155.32

สาเหตุที่กำไรขั้นต้นจากการขายในประเทศในปี 2556 มีผลขาดทุนจากการขาย 3.14 ล้านบาทมาจากการที่ไม่สามารถขึ้นราคาขายเพื่อชดเชยกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ เมื่อเทียบกับการขายไปต่างประเทศ นอกจากนี้สถานการณ์ของผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ ประสบกับภาวะดินร่นอย่างยากลำบากเพื่อให้อยู่รอดได้ เพราะต้นทุนการผลิตรายอื่นในประเทศสูงขึ้นไม่ว่าต้นทุนหนังวัตถุดิบ, แรงงาน, เหมืองหรือต้นทุนอื่นๆ ส่วนการขายในต่างประเทศ บริษัทฯสามารถขึ้นราคาขายและชดเชยตามต้นทุนที่สูงดังกล่าวได้

ปัจจุบัน หนังวัวฟอกของบริษัทร้อยละ 90 ผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานรองเท้าในกลุ่มประเทศเอเชียซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยผลิตรายอื่นแบรนด์เนมชั้นนำ ได้แก่ Timberland, Adidas, Reebok, Lacoste, Dr.Martens, Solomon, Fred Perry, Mark & Spencer, Marc Steven เป็นต้น

#### โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2556	%	ปี 2555	%	ปี 2554	%
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
รายได้จากการขาย	1,836.08	99.42	1,736.97	98.20	1,759.32	99.00
รายได้อื่น ๆ						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	4.97	0.27	15.33	0.87	10.58	0.60
ดอกเบี้ยรับ	2.80	0.15	2.41	0.13	2.44	0.14
รายได้ชดเชยภาษีอากร	2.75	0.14	13.90	0.79	4.09	0.23
อื่น ๆ	0.19	0.02	0.24	0.01	1.31	0.03
รวม	1,846.79	100	1,768.85	100	1,777.74	100

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ หน้าวัวฟอกสำเร็จรูป ลักษณะการจำหน่าย เป็นแผ่น และวัดพื้นที่หน่วยการขายเป็นตารางฟุต ลูกค้านำส่วนใหญ่เป็นบริษัทผลิตรองเท้าในประเทศจีน, ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศเวียดนาม และประเทศอื่นๆ ในเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งผลิตรองเท้าส่งให้บริษัทรองเท้ายี่ห้อดัง ๆ เช่น Timberland, Adidas, Reebok, Lacoste, Dr.Martens, Solomon, Fred Perry, Mark & Spencer, Marc Steven เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของแบรนด์ดัง ๆ ทั่วโลก

### 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

(ก) ในรอบปีที่ผ่านมาสถานการณ์ทางการตลาดใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา คือมีปริมาณการขายคงที่ประมาณ 24 ล้านฟุตต่อปี ในด้านสัดส่วนการขายระหว่างหนังวัวซึ่งมีราคาสูงและหนังที่ง่อยซึ่งมีราคาต่ำนั้นมีปริมาณขายหนังวัวสูงขึ้นเล็กน้อย ส่วนราคาขายก็เพิ่มขึ้นราว 6-9% จากราคาปีที่แล้วเนื่องจากหนังวัวดิบก็ยังมีราคาสูงขึ้นต่อเนื่องจากปีที่แล้วคือกว่า 100 เหรียญสหรัฐเหมือนเช่นปีที่แล้ว ในปีหน้าก็ยังคงคาดการณ์ว่าสถานการณ์ธุรกิจรองเท้าหนังก็ยังคงมีสภาพที่ไม่แตกต่างจาก 2 ปีที่ผ่านมามากนัก จึงทำให้การตลาดไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปีที่แล้ว คือมีปริมาณการขายคงเดิม สัดส่วนการขายหนังวัว, การขายในประเทศและต่างประเทศและหนังที่ง่อยคงเดิม คงมีคำถามเพียงว่าจะหาทางให้การขายในประเทศไม่ประสบภาวะขาดทุนดังเช่นปีที่แล้ว ด้วยการต้องปรับราคาขายในประเทศให้สูงขึ้นและคุณภาพของสินค้าให้มีการเคลมสินค้าลดลงเพื่อชดเชยกับต้นทุนต่างๆ ให้ได้ สำหรับการขายในต่างประเทศซึ่งมีผลการดำเนินงานคืออยู่แล้วก็ต้องรักษาผลการดำเนินงานอย่างน้อยไม่ลดลงกว่าเดิม จึงจะทำให้บริษัทฯ อยู่รอด

(ข) โดยทั่วไปสถานะการแข่งขันในอุตสาหกรรมฟอกหนังไม่รุนแรงนัก เนื่องจากปัจจัยด้านวัตถุดิบและต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างชัดเจนในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับคู่แข่งในประเทศไม่ค่อยเป็นปัญหามากนัก ทั้งนี้เพราะโรงงานฟอกหนังส่วนใหญ่ยังคงประสบภาวะขาดทุนและดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดต่อไป ไม่สามารถแข่งขันกับบริษัทฯ ได้ ส่วนตลาดต่างประเทศการแข่งขันไม่ค่อยรุนแรงเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นการขายโดยแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก หากบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้อย่างน้อยเท่ากับปีที่แล้วแบรนด์ระดับโลกเหล่านั้นก็ไม่เปลี่ยนไปซื้อสินค้าจากคู่แข่งในประเทศจีน, เวียดนามและอินโดนีเซียอย่างแน่นอน ทั้งนี้เนื่องจากคุณภาพสินค้าต้องผ่านการตรวจสอบมาก่อนล่วงหน้าและโรงงานคู่แข่งของบริษัทฯ ในประเทศดังกล่าวก็มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้อยกว่าที่บริษัทฯ ผลิตได้ แต่อย่างไรก็ตามโรงงานคู่แข่งก็ไม่ได้ด้อยกว่ามากนักบริษัทฯ ก็ยังคงต้องผลิตและพัฒนาในด้านคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่องต่อไปเพื่อรักษาสถานลูกค้าเดิมพร้อมขยายฐานลูกค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

(ก)

1. การผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 3 โรงงาน ตั้งอยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม 34 จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งเป็น 4 พื้นที่ คือ

โรงงาน	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
1. สำนักงานใหญ่	700 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	480	เจ้าของ
2. โรงงานแห่งที่ 1 (ตกแต่งหนังสำเร็จรูป)	700/1 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	9,760	เจ้าของ
3. โรงงานแห่งที่ 2 (ฟอก, ย้อมหนัง)	628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	6,400	เจ้าของ
4. โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์)	750 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	350	เจ้าของ

หมายเหตุ รายละเอียด มูลค่าทางบัญชี และภาระผูกพัน สามารถดูได้ในหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

**กำลังการผลิต** ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ มีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง ตั้งแต่ เวลา 8.00 – 17.00 น. กำลังการผลิตตามรายการด้านล่าง

(หน่วย : ตารางฟุต)

กำลังการผลิต	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554
กำลังการผลิตเต็มที่	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	26,073,800	25,624,000	24,860,400
อัตราการใช้กำลังผลิต	86 %	85 %	82 %

นโยบายการผลิตที่สำคัญคือ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการอุตสาหกรรมฟอกหนังของโลกด้วยศักยภาพของการบริหารงานและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบหนังที่มีคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาสินค้าได้

คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศเข้ามามีส่วนช่วยในการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อกำหนดระดับสากลที่สำคัญ เป็นที่ต้องการของลูกค้าแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ของโลก ซึ่งต้องพึงพอใจกับสินค้าของบริษัทฯ จึงจะรับประกันได้ว่า สินค้าของบริษัทฯ มีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานกับแบรนด์ระดับโลก เช่น ข้อกำหนดเรื่องคุณภาพ, ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญอยู่ตลอด จึงจัดตั้งนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ ขึ้นมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานและมาตรฐานสากล และต้องตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

2. บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบ คือ หนังวัวดิบจากต่างประเทศทั้งหมดทำการผลิตสินค้า โดยทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงวัวและมีโรงงานฆ่าโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อวัวรายใหญ่จากประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น RICH INTERNATIONAL LTD, QUAKER CITY HIDES, SWIFT BEEF COMPANY เป็นต้น ในปีที่ผ่านมา ราคาของหนังวัวดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้บริษัทฯ ต้องหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ เพื่อเป็นตลาดรอง ซึ่งได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอิสราเอล เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตรองเท้า ซึ่งมีคุณสมบัติมากมาย ตามข้อกำหนดของรองเท้าแต่ละรุ่น (Model Specifications) ทำให้ต้องใช้หนังวัวดิบที่มีคุณภาพดี ซึ่งไม่สามารถหาได้ในประเทศ เนื่องจากการเลี้ยงวัวในประเทศมีข้อจำกัดเรื่องผิวไม่สวยและหนังมีความยืดหยุ่นน้อย

ราคาวัตถุดิบหนังจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 14.30 จากปีที่แล้ว หรือประมาณ 12.60 เหรียญสหรัฐต่อตัว คือจากราคาตัวเฉลี่ย 88.13 เหรียญสหรัฐต่อตัว มาเป็น 100.79 เหรียญสหรัฐต่อตัว

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบระหว่างปี 2556 ถึง 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทวัตถุดิบ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
หนังวัวดิบหมักเกลือ	1,070.80	68.70	925.59	74.04	1,128.41	72.68
หนังกึ่งสำเร็จรูป	142.45	9.14	2.32	0.19	20.28	1.31
เคมีภัณฑ์	345.51	22.17	322.19	25.77	403.94	26.02
รวม	1,558.76	100.00	1,250.11	100.00	1,552.63	100.00

มูลค่าสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ ระหว่าง ปี 2556 ถึงปี 2554

(หน่วย : ล้านบาท)

การซื้อวัตถุดิบ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จากต่างประเทศ	1,337.45	85.80	1,036.09	82.88	1,302.63	83.90
จากในประเทศ	221.31	14.20	214.02	17.12	250.00	16.10
รวม	1,558.76	100.00	1,250.11	100.00	1,552.63	100.00

การสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ บริษัทฯ มีการซื้อเคมีทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยซื้อจากประเทศสิงคโปร์, อิตาลี, สหรัฐอเมริกา, จีน, เกาหลี เป็นต้น

(ข) การผลิตหนังวัวฟอกสำเร็จรูป ขั้นตอนการผลิตมีของเสียจากการผลิตซึ่งมีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ขั้นตอนแรก คือ เศษหนังเต็มที่ได้จากการฟอก หรือ เรียกว่า หนังขาว โดยบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารและของเล่นสุนัข ส่วนเศษหนังสำเร็จรูป ที่เกิดจากการตัดตกแต่งหนัง ซึ่งเป็นชิ้นงานเล็ก ๆ ก็จำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อย เพื่อผลิตสินค้าเครื่องหนังแฮนด์เมด ประเภทอื่น ๆ สำหรับขั้นตอนการฟอกหนัง และการย้อมสีหนัง ก่อให้เกิดน้ำเสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียรวม ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมฟอกหนัง ในเขตประกอบการฟอกหนังสมุทรปราการ กม.34 โดยคิดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสียตามปริมาณของหนังดิบที่นำเข้าโรงงานผลิต ส่วนของเสียประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้เก็บและนำไปทำลายตามกรรมวิธีที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม

การได้รับการรับรองระบบตรวจสอบคุณภาพ ISO 14001: 2000 ในปี 2556 ซึ่งเน้นหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม ก็เป็นข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม เป็นมูลค่า 6.62 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใด

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาราคาน้ำวัวดิบมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก ในปี 2554 น้ำวัวดิบมีราคาลดลงอย่างน่าตกใจโดยมีราคาขายเฉลี่ยอยู่ที่ตัวละ 45-50 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้เนื่องจากปีก่อนหน้านั้นในสหรัฐได้เกิดวิกฤต Sub Prime เกิดขึ้นทำให้เศรษฐกิจในสหรัฐมีปัญหาทำให้หนังวัวมีราคาถูกลงมาก ต่อมาหลังจากนั้นในปี 2555 ราคาน้ำวัวดิบ เริ่มมีราคาขึ้นและขึ้นต่อเนื่องไม่หยุดจนกระทั่งขณะนี้ ปี 2557 ก็ยังขึ้นอยู่แต่ชะลอตัวลงเนื่องจากเป็นราคาสูงติดเพดานแล้ว โดยเฉลี่ยราคาประมาณตัวละ 100 กว่าเหรียญสหรัฐต่อตัว ซึ่งเป็นราคาสูงที่สุด นับตั้งแต่ประกอบธุรกิจฟอกหนัง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำวัวดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบของ บริษัทฯ มีช่วงการเปลี่ยนแปลงของราคาที่มีความแตกต่างกันของราคามากเกินกว่า 100-200 % ของราคาเดิมซึ่งต้องถือเป็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ โดยตรง และส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งมีโครงสร้างต้นทุนอยู่ในราว 60% ของโครงสร้างต้นทุนทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้โดยกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์เพื่อเฉลี่ยต้นทุนวัตถุดิบมิให้สูงเกินไป และในขณะเดียวกันก็มีการขึ้นราคาสินค้าอย่างยุติธรรมและสมเหตุสมผลกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงสามารถรับมือกับสถานการณ์ได้

#### 3.2 ความเสี่ยงในด้านการบุคลากร

ในการดำเนินงานในโรงงานฟอกหนังสิ่งสำคัญไม่ใช่เพียงการมีเครื่องจักรและสารเคมีตามขั้นตอนการผลิตเท่านั้น เนื่องจากการฟอกหนังเป็นสิ่งที่อาศัยทั้งศาสตร์และศิลป์ผสมกันการดำเนินงานในโรงงานจึงต้องมีความละเอียดและต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ของผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสูง จึงอยู่ที่ว่าการฝึกอบรมพนักงานในระยะเวลาก่อนการเริ่มงานและระยะเวลาในช่วงการทำงานนั้นอาจช่วยได้บ้าง แต่การมี

ประสบการณ์ในการทำงานจริงในโรงงานฟอกหนังกลับเป็นสิ่งที่สำคัญไม่แพ้กัน ดังนั้นหากมีพนักงานผู้มีความรู้ความชำนาญเกษียณพร้อมกันหลายๆคนจะหาคนใหม่มาแทนนั้นไม่ใช่จะหาได้ง่าย ๆกว่าจะหาคนมาแทนที่ได้ต้องอาศัยเวลานานพอสมควร จึงจะทดแทนกันได้ จึงนับว่าเป็นความเสี่ยงอีกรูปแบบหนึ่ง ส่วนการแก้ปัญหาในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีการฝึกอบรมพนักงานในตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะความชำนาญอย่างต่อเนื่องมาช้านานแล้ว เนื่องจากรู้อยู่แล้วว่าตำแหน่งใดที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านไม่ได้ทดแทนกันได้ง่ายๆ และนอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีมาตรการการป้องกันการไหลออกของพนักงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งที่สำคัญและต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นแผนระยะยาวทางด้านการพัฒนาบุคลากร

### 3.3 ความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากการซื้อและจัดหาวัตถุดิบและเคมีภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศจึงเกิดการซื้อเป็นเงินสกุลต่างประเทศและในขณะนี้การขายสินค้าส่วนใหญ่ร้อยละ 85 เป็นการขายแบบส่งออกจึงมีเงินตราสกุลต่างประเทศเข้ามาเกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องผลกำไรขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนเหมือนกัน เพื่อเป็นการป้องกันในเรื่องนี้ ในบางครั้งบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินแทรกแซงเป็นบางครั้งเพื่อให้เหมาะสมหากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 26.3



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ของบริษัทฯ ประกอบได้ด้วย ที่ดิน,อาคาร,เครื่องจักร มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 128.14 ล้านบาท ประกอบด้วย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่า	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 3 แปลง เนื้อที่รวม 8.1 ไร่	เจ้าของ	15.49	ติดจำนอง กับธนาคารกรุงไทย
2 อาคาร สำนักงานใหญ่ 4 ชั้น เลขที่ 700 หมู่ 6	เจ้าของ	5	จำกัค (มหาชน) มูลค่า 100.80 ล้านบาท
3. โรงงานที่ 1 ประกอบด้วย อาคารโรงงาน (ตคแต่งหน้ง) สูง 4 ชั้น เลขที่ 700/1	เจ้าของ	10	บาท
4.ที่ดิน จำนวน 14 แปลง รวมเนื้อที่ 10.20 ไร่ โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหน้ง) ประกอบด้วย อาคารโรงงาน เลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	29.06	
5. โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหน้ง) ประกอบด้วย อาคารโรงงานเลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ		ติดจำนองกับธนาคารยูโอบี จำกัค (มหาชน) มูลค่า 25.86 ล้านบาท (บางส่วนเท่านั้น)
4. โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์) 750 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	4.53	
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	48.98	-

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ๆ

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไป

(1) บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ เลขที่ 700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ดำเนินธุรกิจฟอกหนังสำหรับผลิตรองเท้าและสินค้าเครื่องหนังทุกประเภท เลขทะเบียนบริษัท 0107537000289 โทรศัพท์ 02-709-5633-8

โทรสาร 02-709-6033, 02-709-6044 Home Page [www.cpl.co.th](http://www.cpl.co.th) จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ทุนจดทะเบียนจำนวน 264 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จำนวน 26.40 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

(2) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 ถนน รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-359 – 1200 – 2 โทรสาร 02 – 359 -1059

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท เอส เค แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด

นางสาวรรณญา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4387

นางสาวจันทรา วงศ์ศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4996

128/150 -153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-216-6464 โทรสาร 02-215-4772

ที่ปรึกษากฎหมาย

สำนักงานพ่ายพ์ จำอาจ ทนายความ

49/154 หมู่ 1 ตำบลบางระติ๊ก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

โทรศัพท์ 081-814-0793