

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ E



C.P.L Group Public Company Limited  
บริษัท ซี.พี.แอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

www

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2537 บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียน 180 ล้านบาท โดยบุคคลในตระกูลวงษ์เจริญสิน Pan oversea Corporation และ Lien Dah Ltd. มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโรงงานฟอกหนังครบวงจร คือเริ่มตั้งแต่นำหนังวัวดิบหมักเกลือ นำมาฟอก ผ่านขั้นตอนการผลิตที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญและประสบการณ์ เพื่อให้ได้หนังฟอกสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตรองเท้าหนัง กระเป๋าหนัง และผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทุกประเภทที่ใช้หนังแท้เป็นส่วนประกอบ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2537 ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 264 ล้านบาท

ต่อมาในปี พ.ศ. 2544 บริษัทฯ ได้ขยายการทำธุรกิจโดยได้ร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศจีน 3 ฝ่าย คือ ธุรกิจโรงงานฟอกหนัง และ โรงงานผลิตรองเท้า ในประเทศจีน เปิดโรงงานฟอกหนังที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน คือ บริษัท ซีพีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศจีน แต่เนื่องจากประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการและกฎหมายท้องถิ่น ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจการได้ ปัจจุบันผู้ซื้อรายใหม่ได้ชะลอการซื้อออกไป เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย

#### 1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

##### วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการฟอกหนังชั้นนำของโลก ด้วยศักยภาพการบริหารและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ, การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา, สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

##### พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพในอุตสาหกรรมฟอกหนัง เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชีย
- สร้างความหลากหลายและกระจายการลงทุนไปในธุรกิจที่ช่วยสร้างศักยภาพในการแข่งขัน
- จัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีความหลากหลาย โดยเน้นการรักษาพันธสัญญา การมีความน่าเชื่อถือและความยืดหยุ่นต่อลูกค้า
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ชุมชน และดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของทุกประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.50 บาทซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2557 วงด 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557
- เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับพันธมิตรที่เป็นบริษัทในฮ่องกง จัดตั้งบริษัทอินทิเกรตเต็ด เลเซอร์ เน็ตเวอร์ค จำกัด ซึ่งจะดำเนินธุรกิจในการประกอบธุรกิจเพื่อนำเข้าและจำหน่ายหนังสือตัวทุกประเภท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นช่องทางการทำธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายหนังสือและเป็น การลดข้อจำกัดในเรื่องของเกรตหนังที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แบ่งเป็น กลุ่มเจริญสิน และกลุ่มตระกูลเงิน ในสัดส่วนร้อยละ 56 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ (ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด ณ วันปิดสมุดทะเบียน ปี 2558)

## 1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด หมายเลขทะเบียนบริษัท 0115533000711 ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533 ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม,เคมีภัณฑ์ ตั้งอยู่ที่ 888/18 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบล บางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ทุนจดทะเบียน 100,000,000 ล้านบาท ความสัมพันธ์ระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัทอีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และ กรรมการ ร่วมกัน จำนวน 2 คน โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด คือ เคมีภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิต การซื้อขายในระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นการดำเนินตามธรรมเนียมปฏิบัติปกติ เหมือนเช่นคู่ค้ารายอื่น ๆ ทั่วไป ความจำเป็นที่ต้องมีการซื้อขายระหว่างกัน เนื่องจาก บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่าย เคมีภัณฑ์ของบริษัทจากต่างประเทศ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อาทิเช่น Lanxess pte.ltd, Alpha Chemical, Vandoni, BASF เป็นต้น

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังวัวฟอกสำเร็จรูป กระบวนการผลิตเริ่มต้นจากการคัดสรรและนำเข้าหนังวัวหมักเกลือที่มีคุณภาพ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจาก ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก และมีการนำเข้าสารเคมีที่ใช้สำหรับฟอกหนังที่ได้มาตรฐานจากประเทศในแถบ ทวีปยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา หนังดิบ(หนังวัวหมักเกลือ) และสารเคมี จึงถือเป็นวัตถุดิบหลักในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฟอกหนัง เริ่มต้นจากการ ฟอกหนัง ย้อมหนัง และตกแต่งหนัง รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มี คุณภาพสูงมาเป็นส่วนช่วยในการทำงานทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทมีศักยภาพ ทำให้ได้สินค้าที่มี คุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นการดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญในเรื่อง คุณภาพสินค้าและการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับการ รับรองมาตรฐานจากสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านระบบการจัดการคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อมอาทิเช่น การ รับรองจาก URS ในมาตรฐาน ISO9001:2008, ISO: TS16949: 2009, ISO14001:2004 และยังได้รับการ รับรองจากสถาบันระดับโลกเกี่ยวกับ การจัดการสิ่งแวดล้อมระดับเหรียญทองจาก BLC รวมถึงการรับรองด้าน การวิจัยและพัฒนา การคัดเกรดหนัง จาก สถาบัน SATRA มาตรฐานดังกล่าวข้างต้นเป็นระบบที่ทางบริษัท และผู้บริหารมุ่งมั่นและพัฒนาและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี และจะรักษาและพัฒนาระบบให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

สินค้าของบริษัทฯร้อยละ 90 ขายให้กับโรงงานผลิตรองเท้าที่มีชื่อเสียง อาทิ เช่น Adidas, Timberland, Marks & Spencer, Lacoste, และอื่นๆ ซึ่งเป็นแบรนด์รองเท้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง กำลังการผลิตของบริษัท 2,500,000 ตารางฟุต ต่อเดือน เป็นกำลังการผลิตที่เพื่อรักษาและพัฒนาคุณภาพ สินค้าต่อไป

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน, ประเทศเวียดนาม, ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศอินเดีย กัมพูชา และบังคลาเทศ เป็นต้น

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือหนังวัวฟอกสำเร็จรูป ได้แก่ หนังผิวฟอกสำเร็จรูป (Full Grain Leather) และหนังท้องฟอกสำเร็จรูป (Suede Split Leather) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อส่งให้กับโรงงานรองเท้าทั้ง ในและต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นหนังประเภท หนังนูนบัว, หนังน้ำมัน, หนังทำสี,หนังท้อง,และหนังกันน้ำ บริษัทฯ ทำการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า

ลักษณะการจำหน่าย หนังวัวฟอกสำเร็จรูปทุกชนิด มีลักษณะเป็นแผ่น ต้องผ่านการวัดฟุตก่อนทำ การจำหน่ายทุกครั้ง หน่วยของการขายสินค้า เป็นหน่วยตารางฟุต

ระยะเวลาการผลิตสินค้าตั้งแต่เริ่มกระบวนการผลิตจนเป็นหนังวัวฟอกสำเร็จรูป ประมาณ 23 วัน และทำการจัดส่งให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นลำดับต่อไป

## โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2558 ล้านบาท	%	ปี 2557 ล้านบาท	%	ปี 2556 ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,315.50	100.32	2,289.37	99.08	1,836.08	99.42
รายได้อื่น ๆ						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(15.02)	(0.65)	15.98	0.69	4.97	0.27
ดอกเบี้ยรับ	0.05	0.00	1.67	0.07	2.80	0.15
รายได้ขาดเสียภาษีอากร	6.13	0.27	3.32	0.14	2.75	0.14
อื่น ๆ	1.34	0.06	0.08	0.02	0.19	0.02
รวม	2,308.00	100	2,310.42	100	1,846.79	100

## 2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังคงมีกำลังการผลิตหนังฟอกสำเร็จรูปที่ระดับ 30 ล้านตารางฟุตเช่นเดิม โดยในปีนี้อาจหาหนังดิบในตลาดซื้อขายได้มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ทำให้ลูกค้าเริ่มกลับมาให้ความสนใจการใช้หนังผิวและหนังท้องเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งสภาพภูมิอากาศที่หนาวยังคงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้การใช้องเท้าประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะหนังที่มีคุณสมบัติที่หนาและกันน้ำ ซึ่งเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างมาก ทำให้ปีนี้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อหนังผิวประเภทนี้มากกว่าปกติ

สำหรับคู่แข่งในประเทศก็ยังไม่ค่อยเป็นปัญหามากนักเหมือนเช่นเคย ทั้งนี้เพราะกำลังการผลิตของโรงงานฟอกหนังในประเทศ ส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก และทำธุรกิจส่วนใหญ่ขายให้กับลูกค้าในประเทศ จึงใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากในประเทศ หรือซื้อจากประเทศในแถบเอเชีย ซึ่งคุณภาพของสินค้าเมื่อทำเสร็จแล้วไม่ค่อยได้มาตรฐานสากล และราคาค่อนข้างต่ำ ซึ่งจะเหมาะสมกับลูกค้าที่สั่งในจำนวนหรือปริมาณที่ไม่มากนัก ทางบริษัทฯ จึงไม่ได้มุ่งเน้น หรือขายให้กับลูกค้าในประเทศ

สำหรับคู่แข่งในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศจีน ก็ได้ลดกำลังการผลิตลงเช่นกัน สาเหตุก็มาจากเศรษฐกิจโลกทรุดตัว ประกอบกับต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่ยังคงเท่าเดิม และสูงขึ้นในบางประเทศ ลูกค้าบางส่วนได้ย้ายฐานการผลิต หรือย้ายโรงงานไปยังประเทศอื่นๆ ยกตัวอย่างเช่น โรงงานในประเทศจีนได้ย้ายไปตั้งโรงงานใหม่ที่ เวียดนาม กัมพูชา และ พม่า ทำให้มีโรงงานคู่แข่งของเราจำนวนหนึ่ง ต้องปิดตัวลงเนื่องจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามการซื้อขายที่มีปริมาณมากๆ ส่วนใหญ่จะดำเนินการผ่านแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลก หากบริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นก็จะทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง เพราะโรงงานตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ค่อนข้างได้เปรียบกว่าคู่แข่งส่วนใหญ่อยู่ในประเทศจีน และควมมีเสถียรภาพของประเทศไทย ก็ถูกมองว่าดีกว่าหลายประเทศในแถบเอเชีย



## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

### (ก) ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### 1. สถานที่ตั้งของโรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 5 โรงงาน ตั้งอยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรม ฟлокหนัง กม 34 จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งเป็น 5 พื้นที่ คือ

โรงงาน	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
1. สำนักงานใหญ่	700 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	480	เจ้าของ
2. โรงงานแห่งที่ 1 (ตกแต่งหนังสำเร็จรูป)	700/1 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	9,760	เจ้าของ
3. โรงงานแห่งที่ 2 (ฟลอก, ย้อมหนัง)	628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	6,400	เจ้าของ
4. โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บสินค้า)	750 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	350	เจ้าของ
5. โรงงานแห่งที่ 4 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์)	707 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	7,780	เจ้าของ

หมายเหตุ รายละเอียด มูลค่าทางบัญชี และภาระผูกพัน สามารถดูได้ในหัวข้อที่ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 2. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ มีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง ตั้งแต่ เวลา 8.00 – 17.00 น. กำลังการผลิตตามรายการด้านล่าง

(หน่วย : ตารางฟุต)

กำลังการผลิต	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
กำลังการผลิตเต็มที่	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	24,319,881	27,010,600	26,073,800
อัตราการใช้กำลังผลิต	81%	90 %	86 %

นโยบายการผลิตที่สำคัญคือ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการอุตสาหกรรมฟลอกหนังของโลกด้วยศักยภาพของการบริหารงานและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมและพัฒนาระบบการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ และ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบหนังที่มีคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาสินค้าได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศเข้ามามีส่วนช่วยในการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อกำหนดระดับสากลที่สำคัญ เป็นที่ต้องการของลูกค้าแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ของโลก ซึ่งต้องพึงพอใจกับสินค้าของบริษัทฯ จึงจะรับประกันได้ว่า สินค้าของบริษัทฯ มีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานกับแบรนด์ระดับโลก เช่น ข้อกำหนดเรื่องสุขภาพ, ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญอยู่ตลอด จึงจัดตั้งนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ ขึ้นมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานและมาตรฐานสากล และต้องตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

### 3. วิธีการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ คือ หนังวัวดิบจากต่างประเทศทั้งหมดทำการผลิตสินค้า โดยทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงวัวและมีโรงงานฆ่าโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อวัวรายใหญ่ จากประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น RICH INTERNATIONAL LTD, QUAKER CITY HIDES, SWIFT BEEF COMPANY เป็นต้น เนื่องจากราคาของหนังวัวดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีก่อนตามสภาวะสินค้าอุปโภคบริโภค ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯจึงมองหาแหล่งวัตถุดิบที่ช่วยตอบโจทย์ทางธุรกิจ เพราะเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตรองเท้า ซึ่งมีคุณสมบัติมากมาย ตามข้อกำหนดของรองเท้าแต่ละรุ่น (Model Specifications) ทำให้ต้องใช้หนังวัวดิบที่มีคุณภาพดี ซึ่งไม่สามารถหาได้ในประเทศ เนื่องจากการเลี้ยงวัวในประเทศมีข้อจำกัดเรื่องผิวไม่สวย หนังมีความยืดหยุ่นน้อยและรวมไปถึงการซื้อหนังถึงสำเร็จรูปมาใช้ในการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดวัตถุดิบหนังท้องถิ่น

ราคาวัตถุดิบหนังจากต่างประเทศมีราคาต่ำลงร้อยละ 5.55 จากปีที่แล้ว หรือประมาณ 5.59 เหรียญสหรัฐต่อตัว คือจากราคาตัวเฉลี่ย 100.79 เหรียญสหรัฐต่อตัว มาเป็น 95.20 เหรียญสหรัฐต่อตัว

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบระหว่างปี 2558 ถึง 2556

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทวัตถุดิบ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
หนังวัวดิบหมักเกลือ	853.66	40.97	1,128.50	55.69	1,070.80	68.70
หนังถึงสำเร็จรูป	838.10	40.22	478.51	23.61	142.45	9.14
เคมีภัณฑ์	391.82	18.81	419.37	20.71	345.51	22.17
รวม	2,083.59	100.00	2,026.38	100.00	1,558.76	100.00

มูลค่าสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ ระหว่าง ปี 2558 ถึงปี 2556

(หน่วย : ล้านบาท)

การซื้อวัตถุดิบ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จากต่างประเทศ	1,841.29	88.37	1,780.29	87.85	1,337.45	85.80
จากในประเทศ	242.30	11.63	246.09	12.15	221.31	14.20
รวม	2,083.59	100.00	2,026.38	100.00	1,558.76	100.00

การสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ บริษัท มีการซื้อเคมีทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยซื้อจากประเทศอิตาลี, สิงคโปร์, สหรัฐอเมริกา, จีน, เกาหลี เป็นต้น

#### (ข) ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต

หนังสือพอกสำเร็จรูป ขั้นตอนการผลิตมีของเสียจากการผลิตซึ่งมีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ขั้นตอนแรก คือ เศษหนังเค็มที่ผ่านการพอก หรือ เรียกว่า หนังขาว โดยบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารและของเล่นสุนัข ส่วนเศษหนังสำเร็จรูป ที่เกิดจากการตัดตกแต่งหนัง ซึ่งเป็นชิ้นงานเล็ก ๆ ก็จำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อย เพื่อผลิตสินค้าเครื่องหนังแฮนด์เมด ประเภทอื่น ๆ สำหรับขั้นตอนการพอกหนัง และการย้อมสีหนัง ก่อให้เกิดน้ำเสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียรวม ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมพอกหนัง ในเขตประกอบการพอกหนังสมุทรปราการ กม.34 โดยคิดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสียตามปริมาณของหนังดิบที่นำเข้าโรงงานผลิต ส่วนของเสียประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้เก็บและนำไปทำลายตามกรรมวิธีที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม

การได้รับการรับรองระบบตรวจสอบคุณภาพ ISO 14001: 2000 ในปี 2556 ซึ่งเน้นหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม ก็เป็นข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างจริงจังในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใด



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจขององค์กรอยู่ภายใต้การบริหารของผู้บริหารในทุกระดับ และการกำกับดูแลของคณะกรรมการการบริหาร โดยเฉพาะคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) มีการจัดประชุมทุกไตรมาส เพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งจัดให้มีการรายงานสอบทานการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการตรวจสอบภายในของบริษัทและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนงานปฏิบัติ วิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติงาน เพื่อความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ทันต่อสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

(ก) ความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมกับสภาพการณ์

บริษัทฯ ได้สร้างระบบและกระบวนการในการทบทวนแผนกลยุทธ์ของบริษัท เป็นระยะๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่อาจเกิดจากการคาดการณ์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การประชุมประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เปรียบเทียบข้อมูลจากสถาบันและแหล่งที่เชื่อถือได้ มีการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการคาดการณ์สภาพเศรษฐกิจอย่างเป็นระบบเพื่อประกอบการตัดสินใจ

(ข) ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความเร็ว รุนแรงทั้งระยะสั้นและระยะยาว และมีอาจประเมินค่าเป็นตัวเงินได้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการนำนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม ความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ความปลอดภัยในที่ทำงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การยอมรับจากชุมชนและสังคม และที่สำคัญคือการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาร่วมกัน และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน รวมถึงการสร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม

(ค) ความเสี่ยงด้านคุณภาพของวัตถุดิบ

ความเสี่ยงในด้านคุณภาพวัตถุดิบที่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของการสั่งซื้อหนึ่งวัตถุดิบในแต่ละครั้ง เนื่องจากไม่สามารถตรวจสอบเช็คสภาพหนึ่งดิบที่ซื้อมาได้ครบถ้วนและทันที ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งก็ไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้ บริษัทฯจึงต้องแบกรับความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

(ง) ความเสี่ยงจากการคืนสินค้าและส่งล่าช้า

เนื่องจากการผลิตหนึ่งสำเร็จรูปนั้นเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ( Made to order ) คือ ลูกค้าเป็นผู้กำหนดลักษณะพิเศษของสินค้า เช่น สี และลาย ในบางครั้งอาจต้องใช้เวลาในการผลิตมากขึ้น จึงมีความ

เสี่ยงในเรื่องการส่งล่าช้ากว่ากำหนด และเรื่องคุณภาพที่เสี่ยงกับการที่ลูกค้าไม่ยอมรับสินค้าหรือส่งคืนสินค้าเนื่องจากไม่เป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด ทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

(จ) ความเสี่ยงในเรื่องทักษะของพนักงาน

บริษัทได้วางแผนทางในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะความสามารถ และความชำนาญเป็นพิเศษอย่างต่อเนื่อง เพราะในการดำเนินงานในโรงงานฟอกหนังสิ่งสำคัญไม่ใช่เพียงการมีเครื่องจักรและวัตถุดิบในการผลิตเท่านั้น แต่ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ของพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน ดังนั้นหากพนักงานที่มีความชำนาญไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต ก็นับว่าเป็นความเสี่ยงอีกรูปแบบหนึ่ง

### 3.2 ความเสี่ยงทางการเงิน

(ก) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนการลงทุน

บริษัท บริหารความเสี่ยงนี้เพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทจะมีเงินทุนหมุนเวียนอย่างเพียงพอ ในสัดส่วนต้นทุนที่เหมาะสมตามโครงสร้างเงินทุนของบริษัทและสร้างความเติบโตตามแผนการลงทุนด้วยการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน (Financial Strategy) ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ มีการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ (Scenario) ต่างๆ กันในเรื่องของแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกบริษัท และเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสถาบันการเงิน เพื่อให้มีแหล่งเงินทุนสำรองอย่างต่อเนื่อง จะทำให้บริษัทสามารถบริหารกระแสเงินสดเข้าให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(ข) ความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากการซื้อและจัดหาวัตถุดิบและเคมี ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศการซื้อจึงเป็นเงินสกุลต่างประเทศและในขณะนี้การซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เป็นการขายแบบส่งออกต่างประเทศ บริษัท จึงมีความเสี่ยงในเรื่องผลกำไร ขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อเป็นการป้องกันในเรื่องดังกล่าว บางครั้งบริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินแทรกแซงเพื่อให้เหมาะสมหากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก

(ค) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท บริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในตลาดโลกและในประเทศไทย จัดสรรเงินกู้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวทั้งในส่วนที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับประเภทการลงทุนของกิจการ รวมถึงมีการพัฒนาการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อสร้างทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุน และการบริหารโครงสร้างหนี้ในทุกประเทศที่ไปลงทุนให้เหมาะสม เช่น Interest rate swap ซึ่งใช้ในการลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและสอดคล้องต่อแนวโน้มของสถานการณ์

(ง) ความเสี่ยงด้านราคาวัตถุดิบ

หลังจากในปี 2555 ราคาหนังวัวดิบเริ่มสูงขึ้นและสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่หยุดจนกระทั่งปี 2557 ก็ยังสูงอยู่และเริ่มชะลอตัว เนื่องจากเป็นราคาติดเพดานแล้วโดยเฉลี่ยราคาประมาณตัวละ 110 เหรียญสหรัฐ จนถึง 120 เหรียญสหรัฐต่อตัว ซึ่งนับว่าเป็นราคาที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ประกอบธุรกิจฟอกหนังจากอดีต อย่างไรก็ตามในปีนี้ ราคาหนังวัวดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท มีการปรับตัวลดลงต่อเนื่อง จากเหตุการณ์ดังกล่าว

บริษัทฯ ได้พิสูจน์แล้วว่าสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เป็นอย่างดี แต่เพื่อความไม่ประมาทบริษัทฯ มีการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถควบคุมได้ตลอดเวลา และมีวิธีที่ลดความเสี่ยงโดยการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมกับสถานะการณ์เพื่อเฉลี่ยต้นทุนวัตถุดิบไม่ให้สูงจนเกินไป และในขณะเดียวกันก็มีการปรับราคาสินค้าขึ้นอย่างยุติธรรม และสมเหตุสมผล

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ที่ดิน,อาคาร,เครื่องจักร มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 148 ล้านบาท ประกอบด้วย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 3 แปลง เนื้อที่ รวม 8.1ไร่	เจ้าของ	จำนอง กับ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มูลค่า ล้านบาท
2 อาคาร สำนักงานใหญ่ 4 ชั้น เลขที่ 700 หมู่ 6	เจ้าของ	
3. โรงงานที่ 1 ประกอบด้วยอาคารโรงงาน (ตกแต่งหนัง) สูง 4 ชั้น เลขที่ 700/1	เจ้าของ	
4.ที่ดิน จำนวน 14 แปลง รวมเนื้อที่ 10.20 ไร่ โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหนัง) ประกอบด้วย อาคาร โรงงานเลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	จำนองกับ ธนาคาร ยูโอบี จำกัด (มหาชน) มูลค่า ล้านบาท (บางส่วนเท่านั้น)
5.โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหนัง) ประกอบด้วย อาคารโรงงานเลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	
6.โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บสินค้า) 750 หมู่ 6 ถ. สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	-
7. โรงงานแห่งที่ 4 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์) 707 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	-
8. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	-

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจฟอกหนังเป็นหลัก รวมถึงธุรกิจที่เอื้ออำนวยและเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจในปัจจุบันในระดับภูมิภาคเอเชีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในธุรกิจหลัก โดยมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมมูลค่ารวม 16 ล้านบาทหรือมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 1 ของสินทรัพย์รวมของงบการเงินรวมตามวิธีส่วนได้เสีย (ดูรายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม) ใน

ส่วนของการบริหารบริษัทร่วม บริษัทฯ ควบคุมดูแลบริษัทร่วม โดยการส่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งผู้เป็นกรรมการจะต้องผลักดันให้บริษัทร่วมนั้นๆ ดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จในเรื่องสำคัญๆ เช่น ให้ได้ผลตามเป้าหมาย ให้มีการบริหารงานที่โปร่งใส และมีการรายงานผลประกอบการทุกเดือน ให้สามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามเป้าหมาย และไม่ลงทุนเกินจำนวนที่ได้รับอนุมัติ

#### 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี 2557 บริษัทฯ ดำเนินการฟ้องขับไล่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอ้างกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่บริษัทได้ซื้อมาในเดือน ตุลาคม ปี 2556 โดยคดีความอยู่ชั้นศาลเพื่อดำเนินคดีตามชั้นกฎหมาย ปัจจุบันคู่กรณีได้ประณีประนอมยอมความ โดยขอซื้อที่ดินแปลงกรณีพิพาทดังกล่าว

#### 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

(1) ชื่อ สถานที่ตั้งของบริษัท ซี.พี.แอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ซี.พี.แอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	:	C.P.L. Group Public Company Limited
ประกอบธุรกิจหลัก	:	ธุรกิจฟอกหนังสำหรับผลิตรองเท้าและสินค้าเครื่องหนัง
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537000289
ทุนจดทะเบียน	:	263,999,950 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	263,999,950 บาท
จำนวนหุ้น	:	26,399,995 หุ้น
ราคาพาร์	:	10 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบล บางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	0-2709-5633-8
โทรสาร	:	0-2709-6033, 6044
Web Site	:	www.cpl.co.th
เลขานุการบริษัท	:	โทรศัพท์ 02-709-5633-8 ต่อ 401 e-mail : secretary@cpl.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	:	โทรศัพท์ 02-709-5633-8 ต่อ 302 e-mail : ir.dept@cpl.co.th

## (2) ชื่อ สถานที่ตั้งของนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น ที่จำหน่าย แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	มูลค่า หุ้น ต่อ หน่วย	สัดส่วน การ ถือหุ้น (%)	ที่ตั้งสำนักงาน ใหญ่	โทรศัพท์
1	C.P.L. International Company Limited	ธุรกิจฟอกหนัง สำหรับผลิตภัณฑ์รองเท้า และสินค้าเครื่อง หนัง	8,000,000 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	8,000,000 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	8,000,000	1 ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา	15	Village of Taiyang Guang Zu New Roda Sheng Li Town, Nan Sha District, Guang Dong, Pan Yu, Guangzhou City, 51000 China	
2	บริษัท อินทริเกอร์ เด็ค เลเธอร์ เน็คเกอร์ค จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย หนังสัตว์ทุก ประเภท	40,000,000 บาท	40,000,000 บาท	4,000,000	10.00 บาท	40	700 หมู่ 6 ถนน สุขุมวิท ตำบลบางปู ใหม่ อำเภอเมือง จังหวัด สมุทรปราการ 10280	02-709-5633 ต่อ 611-612

## (3) ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนน รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02-009 9000 โทรสาร 02 – 009 9991

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท ซี ดับเบิลยู ดับเบิลยู พี จำกัด  
นางสาวรรณญา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4387  
นายเชิดสกุล อันมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7195  
นางสาววรรณา อินทรประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7881  
128/180 -181 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 17 กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02 - 216 – 2268 – 9 โทรสาร 02 - 216 – 2286

ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานพ่ายพ์ ข้าอาจ ทนายความ  
49/154 หมู่ 1 ตำบลบางระทิก อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม  
โทรศัพท์ 081-814-0793