



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์ “ บมจ. ไทยเทพรส มุ่งสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องปรุงรสของไทย
เป็นรสชาติของคุณ ความสุขของคุณ”

พันธกิจ “ผลิตเครื่องปรุงรสด้วยความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ และ
ภักดีต่อตราสินค้า”

คุณค่านิยามหลัก “ 1. มอบงานให้ลูกค้า

2. รู้ทันที ทำทันที เดินทันที

3. สัตย์ซื่อ ถื่อวินัย ใฝ่เรียนรู้ สู้งานหนัก สร้างสุขลักษณะ และประหยัด

4. สามัคคีก่อให้เกิดประโยชน์สุข

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

(1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) ก่อกำเนิดขึ้นภายใต้ชื่อ หสน. โรงงานไทยเทพรส เมื่อปี 2497 โดย
คุณพ่อใช้ แซ่ไคว้ว ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตรา "ภูเขาทอง"
ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เจริญเติบโตมาเป็นลำดับ นับตั้งแต่ นายใช้ แซ่ไคว้ว, นายไกรลาส วิญญูรัตน์ จวบจนมาถึง
นายปริญญา วิญญูรัตน์ ได้ทำการจัดตั้ง บริษัท ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) มีสถานที่ตั้งโรงงานผลิต
อันันทันสมัย ณ จังหวัดสมุทรปราการ ทำการผลิตซอสปรุงรส ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสหอย
นางรม เป็นต้น ตรา “ภูเขาทอง” ด้วยเทคโนโลยี เครื่องจักรและอุปกรณ์อันันทันสมัย ได้รับคุณภาพมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกว่า 59 ปี

การประกอบการธุรกิจ

ปี 2513 ย้ายโรงงานจากเลขที่ 1630 ซอยเกษมสุวรรณ (สุขุมวิท 50) แขวงพระโขนง กรุงเทพฯ มายังเลขที่
208 ถนนท้ายบ้าน ต.ท้ายบ้านอ.เมือง จ.สมุทรปราการ ผลิตซอสปรุงรส (ฝาเหลือง / ฝาแดง / ฝาเขียว และ ฝาน้ำตาล
ตราภูเขาทอง ภายใต้ หสน. โรงงานไทยเทพรส

ปี 2527 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - น้ำส้มสายชูกลั่น ตราภูเขาทอง

ปี 2528 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ซอสพริกเผ็ดน้อย และ ซอสพริกเผ็ดกลางตราภูเขาทอง

ปี 2529 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ซอสมะเขือเทศ

ปี 2531 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ซอสหอยนางรม

ปี 2532 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - ซอสพริกผสมมะเขือเทศ ตราภูเขาทอง



ปี 2534 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสผง ตราภูเขาทอง

ปี 2538 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วขาว ตราภูเขาทอง และ ปี 2538 เป็นตัวแทนจำหน่ายซอสพริกตรา “ศรีราชาพานิช” แต่เพียงผู้เดียว

ปี 2539 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วผง ตราภูเขาทอง และ ขยายกำลังการผลิตซอสปรุงรส จาก 28,320 ตัน ต่อปีในปี 2537 มาเป็น 56,000 ตันต่อปีแล้วเสร็จ

ปี 2541 ซื้อเครื่องหมายการค้า และสูตรการผลิตซอสพริก ตรา “ศรีราชาพานิช” จาก บริษัท น้ำพริก ศรีราชาพานิช จำกัดและเริ่มทำการผลิตซอสพริกตรา “ศรีราชาพานิช” ที่โรงงาน จ.สมุทรปราการ

ปี 2542 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วญี่ปุ่น น. คินซัน

ปี 2551 ออกบรรจุภัณฑ์ใหม่ E ZEE SQUEEZE 300 กรัม แคปป์ก็อรร้อย ใน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ซอสพริกเผ็ดน้อย/ซอสมะเขือเทศ /ซอสพริกผสมมะเขือเทศ

ปี 2552 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วญี่ปุ่น ตรา ยามาซ่า จำหน่ายให้ บริษัทร่วมบริษัท ยามาซ่า (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2554 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซอสดิบเอ็กซ์เตอร์ จำหน่ายให้ บริษัทร่วม- บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2555 ยกเลิกการผลิตซอสปรุงรสฝาเขียว/ ซอสปรุงรสฝ้าน้ำตาลซอสปรุงรสฝาแดง และซีอิ๊วขาว ขวดแก้ว ขนาด 740 ซีซี บรรจุ 1x 12 สำหรับเขตการขายโมเดิร์นเทรด เปลี่ยนเป็นขวดเพ็ต 980 ซีซี ขนาด 1x12 แทน (ขวดเพ็ต แข็งแรง หนียว น้ำหนักเบา ไม่แตกง่าย สะดวกในการขนส่ง)

ปี 2556 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ -ซีอิ๊วถั่วเหลือง ตรา ภูเขาทอง ขนาด 500 ซีซี และ 100 ซีซี ยกเลิกขวด เพ็ต 980 ซีซี เปลี่ยนเป็นขวดเพ็ต 1000 ซีซี ในราคาเดิม เป็นการคืนกำไรให้กับผู้บริโภคปรับเปลี่ยนและพัฒนา โฉมใหม่ขวดแก้ว ซอสปรุงรสฝาเขียว 200 ซีซี ซึ่งน้ำหนักเบาสะดวกในการขนส่ง ลดการใช้ทรัพยากร

การจัดการ

ปี 2529 ได้รับเครื่องหมาย 3 มาตรฐานอุตสาหกรรม ได้แก่ ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลิ่นละ ซอสพริก

ปี 2530 จัดตั้ง บจก ไทยเทพรสผลิตภัณฑ์อาหาร ดำเนินกิจการแทน หสน. โรงงานไทยเทพรส

ปี 2536 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

ปี 2538 เข้าเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยชื่อย่อ “SAUCE”

ปี 2543 ได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน ISO 9002 จาก SGS Yarsley International Certification Services.

ปี 2544 ได้รับเครื่องหมาย HACCP จาก SGS Yarsley International Certification Services และได้รับ เครื่องหมาย GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

ปี 2551 ร่วมกับ บ. ยามาซ่าคอปอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น จัดตั้ง บริษัทร่วม ชื่อ บจกยามาซ่า (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อจำหน่ายซีอิ๊วญี่ปุ่น ตรา “ยามาซ่า” ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์



ปี 2553 ร่วมกับ บ. เอ็กซ์เตอร์ บี.วี. ประเทศเนเธอร์แลนด์ จัดตั้ง บริษัทร่วม ชื่อ บจก. เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร (Reaction flavor) ตรา “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออกสหภาพยุโรป และในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ โดยเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่าย ในไตรมาส3/2554

ปี 2554 เปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น จาก 10.00 บาท เป็น 1.00 บาท ทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านหุ้น เป็น 600 ล้านหุ้น ทุนที่เรียกชำระแล้ว 36 ล้านหุ้น เป็น 360 ล้านหุ้น

ปี 2554 ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมขั้นที่ 2 ตามหลักเกณฑ์การให้สัญลักษณ์ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

(2) ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ ดังนี้

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารตรา “ภูเขาทอง” ซึ่งประกอบด้วย ซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซอสหอยนางรม ซอสพริก ผสมมะเขือเทศ ซีอิ๊วขาว ซอสผง และ ซีอิ๊วผง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายซอสพริกศรีราชา ตรา “ศรีราชา พานิช” แต่เพียงผู้เดียว

ทั้งนี้การผลิตและการจำหน่ายอยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัทฯ โดยไม่มีบริษัทย่อย



ซอสปรุงรส

เป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงสุดของบริษัทฯ ด้วยรสชาติที่เข้มข้น ดัดลิ้น และมีกลิ่นหอม ปรุงรสอาหารให้มีรสชาติอร่อยถูกใจ เข้มข้นด้วยการย่อยโปรตีนของถั่วเหลืองได้กรดอะมิโนต่างๆ ออกมา ทำให้มีรสชาติหอม กลมกล่อมเฉพาะตัว ได้โปรตีน สูงสุดตั้งแต่ 20% 17% 15% และ 10% การนำไปใช้งานสามารถ นำไปทำอาหารได้หลากหลายเหมาะสำหรับเหาะ ผัด หมัก ต้ม และคั่วเนื้อสัตว์เพื่อปิ้งย่าง หรือทอด

ตามความชอบ นำไปปรุงเป็นน้ำซุป และนอกจากนี้ยังนิยมนำไปทำน้ำจิ้มแจ่วหรือปรุงอาหารประเภทผัดผักรหรืออาหารจานเดียวได้อีกมากมายหลายรายการ ทำให้อาหารทุกจานอร่อยกลมกล่อมโดยปราศจากผงชูรส

น้ำส้มสายชูกลั่น

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำเอทิลแอลกอฮอล์

หมักกับจุลินทรีย์เพื่อให้ได้กรดน้ำส้มซึ่งมีสูตร CH_3COOH ไม่มีตะกอน

ให้รสชาติเปรี้ยว ไม่มีพิษต่อร่างกาย การนำไปใช้งาน

น้ำส้มสายชูกลั่นมีสรรพคุณมากมายเช่น ใช้หมักดองผัก ผลไม้ต่างๆ

ใช้ปรับอาหารให้เป็นกรด(Acidifier) บรรจุแต่งอาหาร ให้มีรสชาติ

ใช้ล้างสเปรย์จากผักและผลไม้ ช่วยดับกลิ่นในตู้ไมโครเวฟหรือใส่ในข้าวเวลาหุง

ข้าวจะร่วนซุยหุงขึ้นหม้อ นอกจากนี้ยังใช้แช่ผักให้ดูสดน่ารับประทานช่วยให้เนื้อนุ่มเมื่อนำมาใช้ในการหมัก



ซอสพริก

ซอสพริกตราภูเขาทอง แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ซอสพริกเผ็ดกลางและซอสพริกเผ็ดน้อย

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพริกผสมกับกระเทียม น้ำตาล น้ำส้มสายชู และเกลือ ลักษณะของซอสพริกจะข้นเป็นเนื้อเดียวกัน การนำไปใช้ ซอสพริกเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรนไฟน์ ไก่ทอด ไส้กรอก อาหารทะเล ไข่ียว ซาลาเปา พืชชำ หอยทอด และอีกอย่างคือนำไปผัดกับเส้นก๋วยเตี๋ยวแบบผัดแห้งหรือก๋วยเตี๋ยวกั้วไก่ นอกจากนี้ยังนิยมนำไปหมักกับเนื้อสัตว์ทำบาร์บีคิว ฯลฯ



ซอสมะเขือเทศ

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากมะเขือเทศผสมกับส่วนผสมอื่นๆ เช่น น้ำส้มสายชู น้ำตาล เกลือ และเครื่องเทศอัตราส่วนที่เหมาะสม การนำไปใช้ ซอสมะเขือเทศเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรนไฟน์ ไก่ทอด ไส้กรอก พิซซ่า หรือนำไปผัดกับมักกะโรนี สปาเก็ตตี้ ข้าวผัดอเมริกัน ผัดเปรี้ยวหวาน และอีกอย่างที่น่าสนใจคือ นำไปหมักกับ เนื้อสัตว์เพื่อทำบาร์บีคิว



ซอสหอยนางรม

ซอสหอยนางรม เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากหอยนางรมแท้จากธรรมชาติ ให้คุณค่าทางอาหารจากสารอาหารและแร่ธาตุ ตลอดจนเกลือไอโอดีน จากทะเล ผสมกับเครื่องปรุงอื่น เช่น ซีอิ๊ว น้ำตาล แป้งคั่วแดงมีลักษณะ เป็นของเหลวข้นหนืดสีน้ำตาลมันวาว มีกลิ่นฉ่ำหอมหอยเล็กน้อย ทุกหยดเต็มไปด้วยกลิ่นหอมและความเข้มข้นปราศจากการแต่งกลิ่น

สังเคราะห์และผงชูรส การนำไปใช้ ซอสหอยนางรมนิยมนำไปผัดผัดน้ำมันหอยหรือนำไปหมักกับเนื้อสัตว์ เพื่อใช้สำหรับ ปิ้งย่างทอด และผสมกับน้ำจิ้มสุกี้ยากินนอกจากนี้ยังนิยมหยดใส่ไข่เจียวสำหรับปรุงรสอาหาร ให้อร่อยกลมกล่อม

ซอสพริกผสมมะเขือเทศ

บริษัทเป็นรายแรกที่มีการผลิตซอสพริกผสมมะเขือเทศ

มีรสชาติเปรี้ยวหวานจากมะเขือเทศและเผ็ดเล็กน้อยจากพริก

ซึ่งเป็นการผสมผสานอย่างลงตัว รสชาติกลมกล่อม

ใช้ปรุงอาหารประเภทต่างๆ ได้หลากหลายชนิด การนำไปใช้

ซอสมะเขือเทศเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรนไฟน์ ไก่ทอด

ไส้กรอก พิซซ่า หรือนำไปผัดกับมักกะโรนี สปาเก็ตตี้ ข้าวผัดอเมริกัน

ผัดเปรี้ยวหวาน และอีกอย่างที่น่าสนใจคือ นำไปหมักกับเนื้อสัตว์เพื่อทำบาร์บีคิว



ซีอิ๊วขาว



เป็นผลิตภัณฑ์ของเหลวที่ได้จากถั่วเหลืองและ ข้าวสาลีย่อยด้วยด้วยจุลินทรีย์ และหมักบ่มด้วยวิธีธรรมชาติ 100% นานกว่า 4 เดือน ให้กลิ่นหอมอ่อนๆ รสชาติ กลมกล่อมนุ่มลิ้น และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีสีน้ำตาลแดงอ่อน สามารถใช้แทน น้ำปลาได้ สามารถนำผลิตภัณฑ์ซีอิ๊วขาวไปปรุงทำอาหารได้หลากหลายเมนู ปรุงเพื่อใช้ทำน้ำชุบเสก แกงจืด เหงาปรุงรสจืด ข้าวต้ม นอกจากนี้ยังใช้ปรุง อาหารประเภทจานหนึ่งต่างๆ อีกมากมาย อาทิ ปลานึ่งซีอิ๊ว หรือเหมาะสำหรับการ ปรุงอาหารประเภทที่ไม่ต้องการสีเข้ม

ซอสพริก ตราสีราชาพานิช

ประวัติยาวนานและมีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก บริษัทฯซื้อสิทธิและสูตรลับ เฉพาะจากอำเภอสีราชา จังหวัดชลบุรี ที่มีรสชาติแท้ดั้งเดิมมาผลิตบริษัทฯ ได้ คัดสรรพริกสดพันธุ์ดีมาดองกับเครื่องเทศต่างๆ ด้วยความละเอียดและใส่ใจ ในทุกขั้นตอน จึงทำให้ซอสพริก ตราสีราชาพานิชของไว้ซึ่งเอกลักษณ์และ



รสชาติดีนั้รับประทานอย่างแท้จริง การนำไปใช้ ซอสพริกเหมาะเป็นเครื่องจิ้มทานคู่กับ เฟรนไฟน์ ไก่ทอด ไส้กรอก อาหารทะเล ไข่เจียว ซาลาเปา พืชชา หอยทอด และอีกอย่างคือ นำไปผัดกับเส้นก๋วยเตี๋ยวแบบผัดแห้งหรือก๋วยเตี๋ยว คั่วไก่นอกจากนี้ยังนิยมนำไปหมักกับเนื้อสัตว์ทำบาร์บีคิว ฯลฯ

ซีอิ๊วถั่วเหลือง



เป็นผลิตภัณฑ์น้องใหม่ที่ได้จากถั่วเหลืองและข้าวสาลีที่ผ่านคัดสรรอย่างดี ผ่านการหมักบ่มตามกรรมวิธีธรรมชาติ 100% นานกว่า 6 เดือน ทำให้มีกลิ่นหอม กว่าและรสชาติเข้มข้นกว่าซีอิ๊วขาว ปราศจากการปรุงแต่ง มีสีน้ำตาลแดงเข้มทำ ให้เพิ่มสีส้มของอาหารให้น่ารับประทานยิ่งขึ้น สามารถนำผลิตภัณฑ์ซีอิ๊ว ถั่วเหลืองไปปรุงทำอาหารได้หลากหลายเมนูทั้งประเภทหมัก จิ้ม ต้ม ผัด เพื่อ เพิ่มรสชาติที่เข้มข้นกว่าให้แก่อาหารจานโปรดของคุณให้น่ารับประทาน มากยิ่งขึ้น

บริษัทร่วม

ชื่อกิจการ	ประเทศ/ สัตว์ชาติ	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนเงินที่ลงทุน
1) บริษัท ยามาฮา(ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ร้อยละ 26	5,199,413.34
วัตถุประสงค์ เพื่อจำหน่าย ซีอิ๊วญี่ปุ่น ตรายามาฮา ในภูมิภาค เอเชียอาคเนย์ โดยมีมอบหมายให้บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ผลิต			

จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดวันที่ 6 ตุลาคม 2551 เริ่มดำเนินกิจการ เมษายน 2552

ทุนจดทะเบียน : 30,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท
เรียกชำระแล้ว 20,001,039.98 บาท

ชื่อกิจการ	ประเทศ/ สัตว์ชาติ	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนเงินที่ลงทุน
2) บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	ร้อยละ 40	8,000,000.00
วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร (Reaction flavor) ตรา “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออก สหภาพยุโรป และในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ โดยมีมอบหมายให้บริษัท ไทยเทพรส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิต วัตถุดิบส่งให้			

จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด วันที่ 17 พฤษภาคม 2553 โดยเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายได้
ในเดือน สิงหาคม 2554 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีกำหนดระยะ
เวลา 8 ปี

ทุนจดทะเบียน : 20,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท
เรียกชำระแล้ว 20,000,000.00 บาท



การเปลี่ยนแปลงลักษณะการประกอบธุรกิจในปี 2556 ที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ด้านการผลิต

1. เปลี่ยนแปลงโคมใหม่ ขอสปริงรสาเขียว 200 มล. ในไตรมาส 2/2556

1.1. การเปลี่ยนแปลงโคมใหม่ ขอสปริงรสาเขียว 200 มล. ซีซี 1x24 ในเดือน มิถุนายน 2556 ได้เปลี่ยนการเลือกใช้ขวดแก้วที่มีน้ำ หนักเบาที่สุด โดยบริษัท เปลี่ยนการผลิตจากระบบ B&B (Blow&Blow) มาเป็น NNPB (Narrow Neck Press & Blow) ส่งผลให้น้ำ หนักขวด ขอสปริงรสาเขียว 200 มล. จากนี้ หนัก 158 กรัม ลดลงเหลือ 142 กรัม ลดลง 16 กรัม หรือลดลง 10 % ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสะดวกในการส่งสินค้า

1.2. เปลี่ยนแปลงการบรรจุกล่อง ใช้เทคโนโลยี การบรรจุแบบ Wrap Around เป็นการบรรจุกล่องแบบ ขึ้นตอนเดียวและสามารถลดการใช้กระดาษในขั้นตอนการบรรจุ ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

2. เครื่องจักรบรรจุใหม่ ขอสปริงรสา 1000 มล. ในไตรมาส 3/2556

2.1. การติดตั้งเครื่องบรรจุผลิตขวดเพ็ท 1000 ml (New Line Pet) กำลังการผลิต 18,000 ขวดต่อชั่วโมง ผลิตได้ 180,000 หีบต่อเดือน สำหรับบรรจุขอสปริงรสาและซีว้าวา ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2555 งบลงทุน กว่า 110 ล้านบาท และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือน เดือน กรกฎาคม 2556 เป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย จากสหภาพยุโรป เพื่อรองรับเขตการขายโมเดิร์นเทรด

**2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ****โครงสร้างรายได้**

มูลค่าการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

(หน่วย : พันบาท)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ในประเทศ	2,377,096	90.37%	2,412,976	91.25%	2,406,488	90.95%
ต่างประเทศ	253,356	9.63%	231,356	8.75%	239,602	9.05%
รวมมูลค่าการจำหน่าย	2,630,452	100%	2,644,332	100%	2,646,090	100%
อัตราเพิ่ม(ลด) ของมูลค่าการจำหน่าย		(0.52)%		(0.07)%		3.96%

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์**(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ**

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารตรา“ภูเขาทอง” ซึ่งประกอบด้วยซอสปรุงรส น้ำส้มสายชูกลั่น ซอสพริก ซอสมะเขือเทศ ซอสหอยนางรม ซอสพริกผสมมะเขือเทศ ซีอิ๊วขาว ซอสผง และ ซีอิ๊วผง นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายซอสพริกศรีราชา ตรา “ศรีราชาพานิช” แต่เพียงผู้เดียว

ทั้งนี้ การผลิตและการจำหน่ายอยู่ภายใต้การดำเนินการของบริษัทฯ โดยไม่มีบริษัทย่อย

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน**(1) นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์**

บริษัทฯ เน้นการขายเข้าร้านค้าส่ง(ยี่ปั้ว) เป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้ควบคุมและกระจายการขายได้ทั่วถึง และใช้ “หน่วยรถขายตรง” ทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าย่อยและผู้บริโภคโดยตรง เน้นหนักไปที่พื้นที่กรุงเทพฯ และพื้นที่ต่างจังหวัด และใช้นโยบายราคาเดียวทั่วประเทศ

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การจำหน่ายในประเทศ และ การจำหน่ายต่างประเทศ โดยในปี 2556 มูลค่าสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศเป็นร้อยละ 90.37 และ 9.63 ตามลำดับ

ตลาดในประเทศประกอบด้วย ผู้ค้าส่งทั่วไป(ยี่ปั้ว) โมเดิร์นเทรด ลูกค้าอุตสาหกรรม ภัตตาคารและร้านอาหาร ร้านค้าย่อย ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด

สำหรับตลาดต่างประเทศ ประกอบด้วย ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ(Direct export) บริษัทส่งออก(Trading firm) และลูกค้าอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ตลาดส่งออกส่วนใหญ่ส่งออกไปประเทศ สหรัฐอเมริกา และ ยุโรปเป็นหลัก ส่วนตลาดทางด้านเอเชียออสเตรเลียและตะวันออกกลาง เป็นตลาดรองลงมา



ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นลูกค้ารายย่อยจำนวนกว่า 7,000 ราย ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่งที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นเวลานาน 1,000 ราย ร้านค้าปลีก และผู้บริโภคโดยตรง 6000 ราย ทำให้บริษัทฯ ไม่มีผลกระทบจากการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งไป ยกเว้น Discount Store รายใหญ่ 3 ราย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ยอดขายให้ลูกค้า 10 รายแรกรวมกัน ไม่เกินร้อยละ 32 ของยอดขาย

	2556	2555	2554
ยอดขายลูกค้า 10 รายแรก (พันบาท)	796,251	737,613	821,059
คิดเป็น อัตราร้อยละของยอดขายรวม	30.27	27.89	31.03

(2) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ร้อยละ 1.17 , 3.83 และ 3.23 ในปี 2554, 2555 และ 2556 ตามลำดับ

ปี 2556 มีอัตราลดลงจากปีก่อนหน้า จากร้อยละ 3.83 ในปี 2555 เป็น ร้อยละ 3.23 (จากการประมาณการของบริษัท) ลดลงร้อยละ 0.60 เนื่องจากในปี 2556 นี้ ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ลดลง ได้รับผลกระทบจากภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และการปรับราคาวัตถุดิบหลัก อันมีผลมาจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากสภาวะโลกร้อนที่รุนแรงขึ้น และการแข็งค่าของเงินบาท รวมทั้งการขาดแคลนแรงงานเช่นเดียวกันกับปี 2555 ภาวะแข่งขันกันรุนแรงด้านราคายังคงเป็นกระแสหลักของอุตสาหกรรมเช่นเดียวกันกับปี ที่ผ่านมา

ขนาดของตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศ(ไม่รวม น้ำปลาและผงปรุงรส รวมในปี 2556 ประมาณการได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทเครื่องปรุงรส	ปี 2556	ปี 2555	เปลี่ยนแปลง	%
๑ ซอสปรุงรส	3,150	3,100	50	1.61
๑ ซีอิ๊วขาว/ดำ/เต้าเจี้ยว	2,650	2,520	130	5.16
๑ ซอสพริก/น้ำจิ้มพริกต่างๆ	1,900	1,850	50	2.70
๑ ซอสหอยนางรม	2,110	2,030	80	3.94
๑ ซอสมะเขือเทศ	960	930	30	3.23
๑ น้ำส้มสายชูกลั่น	430	420	10	2.38
มูลค่าตลาดรวม	11,200	10,850	350	3.23

ที่มา ตัวเลขประมาณการของบริษัทฯ

เศรษฐกิจไทย ปี 2556 ที่ผ่านมา ภาพเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัวลงมาจากปัจจัยที่มีผลกระทบจากการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจต่างประเทศ การแข็งค่าของเงินบาท ทำให้เกิดผลกระทบกับการส่งออกโดยรวมของไทย รวมทั้ง



นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เป็นตัวเร่งให้หนี้ภาคครัวเรือนสูงขึ้น เป็นตัวดึงกำลังซื้อของประชาชนให้ลดต่ำลง การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอตัวลงหลังเร่งกระตุ้นอย่างมากหลังช่วงน้ำท่วมใหญ่ปลายปี 554 ส่วนโครงการ Mega Project ของรัฐบาลยังไม่มีความชัดเจน การประกาศสุขภาพของรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนภาคเอกชนไม่น้อย ยังทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาลเป็นไปอย่างล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยเหล่านี้กระทบกับการบริโภคของประชาชนโดยตรงทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นการใช้จ่ายเป็นไปอย่างระมัดระวัง

ภาพรวมอุตสาหกรรม ปี 2556 เนื่องจากผลกระทบต่างๆที่กล่าวมาข้างต้นทำให้การเติบโตลดลง จากร้อยละ 3.83 ในปี 2555 คงเหลือเพียง 3.23 กำลังซื้อชะลอตัวลง และค่าครองชีพสูงขึ้นจากการปรับราคาสินค้าต่างๆขึ้นไปรองรับการปรับค่าแรง ทำให้การบริโภคลดต่ำลงการใช้เครื่องปรุงรสต่างๆลดลงด้วย เพราะผู้บริโภคไม่กล้าจับจ่ายใช้สอยและสินค้ามีราคาสูงขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดเครื่องปรุงรสในปีที่ผ่านมาจะแข่งขันไม่รุนแรงมาก หลายค่ายผู้ผลิตยังใช้การลดราคา แคมเปญสินค้า และการให้ผู้บริโภคร่วมชิงโชค เป็นเครื่องมือในการสร้างยอดขายซึ่งก็ไม่ค่อยประสบความสำเร็จมากนักเนื่องจากผลกระทบดังกล่าวและต้นทุนวัตถุดิบที่มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การทำตลาดส่วนใหญ่ยังคงเน้นไปกับการพักรื้อตามห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรดเป็นส่วนใหญ่ด้วยการซื้อหัวชั้น การซื้อชั้นเรียงเพื่อขยายพื้นที่ในการจัดเรียงให้ดูสวยงามและทำให้ผู้บริโภคเห็นได้ง่ายอีกด้วยขายหรือออกสินค้าใหม่ส่วนใหญ่แล้วจะเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้นกับกำลังซื้อที่น้อย

ในปี 2556 นับเป็นปีที่บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) รุกคืบเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคด้วยการทำการตลาดเชิงรุก ด้วยการทำโปรโมชั่นในช่องทางการกระจายสินค้าต่างๆ ได้แก่ การทำโปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษในโมเดิร์นเทรดอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การใช้สื่อโฆษณา ณ จุดขาย (Point of Purchase: POP) เพื่อกระตุ้นการซื้อในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าในต่างจังหวัด

ด้านโฆษณา บริษัทฯ เผยแพร่สื่อโฆษณา ชุด“เจริญ เจริญ” ที่ใช้ศิลปินลูกทุ่งเป็นผู้ดำเนินเรื่อง โดยได้จัดทำเป็นทั้งภาพยนตร์โฆษณา ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ นิตยสาร บิลบอร์ด และแบนเนอร์ ต่อยอดการรับรู้และสร้างความผูกพันกับแบรนด์“ภูเขาทอง” ให้กับกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยได้ทำการเปลี่ยนรูปผลิตภัณฑ์ไซน์ ขวดแก้วสำหรับบรรจุซอสปรุงรส ฝาเขียว ขนาด 200 มล. ใหม่ ให้มีน้ำหนักเบา จับถนัดกระชับมือ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานของผู้บริโภค

ในปี 2556 สถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสยังคงทวีความรุนแรงต่อเนื่องจากปี 2555 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของผู้ประกอบการเกิดและคิสเคานท์สโตร์ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มขึ้นผู้ผลิตแต่ละรายต้องพยายามผลิตให้มากผลิตภัณฑ์เพื่อการแข่งขันในการทำตลาด และหลายๆ รายต้องออกสินค้ายี่ห้อของตนเองหรือรับจ้างผลิตให้กับผู้ค้าปลีกเพื่อลดต้นทุนของตน ตลอดจนมีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในรูปของการ ลด แลก แจก แถม การแพ็คเกจสินค้า ซึ่งไม่แตกต่างจากปี 555 ที่ผ่านมา ในส่วนของคิสเคานท์สโตร์รายใหญ่ มีการดึงดูดลูกค้าโดยการนำสินค้าที่ยี่ห้อที่เป็นผู้นำตลาดมาลดราคาต่ำกว่าทุนร้อยละ 15-20 ให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าดังกล่าว และผลที่ได้คือซื้อสินค้าอื่น ๆ ของห้างตามไปด้วย



ปี 2556 มีเครื่องปรุงรสยี่ห้อต่างๆ อยู่ในตลาดถึงกว่า 70 ยี่ห้อ มีผู้ผลิตไม่น้อยกว่า 50 ราย ในปีนี้มีไม่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่หลากหลายขึ้น เช่น ซอสปรุงสำเร็จสูตรต่างๆ ออกขนาดบรรจุภัณฑ์ที่เล็กลงสำหรับผู้บริโภค รายย่อย บรรจุภัณฑ์แบบแพ็ครวม บรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มปริมาณขึ้นสำหรับตลาดร้านอาหารหรืออุตสาหกรรม

ซอสปรุงรส ครายี่ห้อที่เป็นผู้นำตลาดได้แก่ **ภูเขาทอง** รองลงมาคือ **แม็กกี้** และครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **ง่วนเซียง** **ฉลากทอง** **เด็กสมบูรณ์** **ไฮคิว** เป็นต้น

ซีอิ๊ว ครายี่ห้อที่เป็นผู้นำตลาดได้แก่ **เด็กสมบูรณ์** รองลงมาคือ **ง่วนเซียง** ครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **เด็กยืน** **ภูเขาทอง** เป็นต้น

ซอสพริกและน้ำจิ้มพริกต่างๆ ครายี่ห้อที่เป็นผู้นำตลาดคือ **ภูเขาทอง** รองลงมาได้แก่ **ม้าบิน** ครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **ไฮคิว** **ไฮนซ์** **ศรีราชาพานิช** เป็นต้น ส่วนน้ำจิ้มพริกซึ่งเป็นที่นิยม คือ **แม่ประนอม** และ **พ้านายนรสิงห์** **แม่ศรี** เป็นต้น

ซอสหอยนางรม ครายี่ห้อผู้นำตลาดคือ **แม็กกี้** รองลงมาได้แก่ **เด็กสมบูรณ์** ครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **ภูเขาทอง** **นกเพนกวิน** **ซันทอง** **ฉลากเงิน** **สามแม่ครัว** **ไฮนซ์** **ลิ้มก๊** **ง่วนเซียง** **ทิพรส** **แม็กกี้** เป็นต้น

ซอสมะเขือเทศ ครายี่ห้อผู้นำตลาดคือ **ไฮนซ์** และ **โรซ่า** ครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **คิงส์คิท** เช่น **ภูเขาทอง** เป็นต้น

น้ำส้มสายชูกลั่น ครายี่ห้อผู้นำตลาดคือ **อสร.** รองลงมาคือ **ภูเขาทอง** ครายี่ห้ออื่นๆ ได้แก่ **ทิพรส** **ฉลากทอง** **คิวพี** และ **เกษตร** เป็นต้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

(1) การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงงาน 1 แห่ง คือ

1) บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 ดำเนินการผลิตเครื่องปรุงรสอาหาร ในปี 2556 มีกำลังการผลิต 111,790 ตัน/ปี มากกว่าปี 2555 จำนวน 2,500 ตัน ในปี 2556 มีอัตราการใช้กำลังการผลิต 75.32 % เพิ่มขึ้น 73.01 % ในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 2.31 %

วัตถุดิบ และผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

ประเภทสินค้า	ชนิดวัตถุดิบ	แหล่งที่มา
ซอสปรุงรส	ธัญญาพืชสกัดน้ำ	ในประเทศ และ จาก อินเดีย



		อาร์เจนตินา และ บราซิล
	โซดาแอช	จีน
	น้ำ ตาลทราย เกลือปน	ในประเทศ
ซอสพริก	พริกชี้ฟ้า	ในประเทศ และ จากจีน
	กระเทียม	ในประเทศ
ประเภทสินค้า	ชนิดวัตถุดิบ	แหล่งที่มา
	น้ำ ส้มสายชูกลั่น	ผลิตเอง
ซอสมะเขือเทศ	มะเขือเทศเข้มข้น	ในประเทศ และจากจีน
ซอสหอยนางรม	หอยนางรมสด	ในประเทศ
น้ำ ส้มสายชูกลั่น	แอลกอฮอล์	ในประเทศ
ซีอิ๊วขาว	ถั่วเหลืองเม็บ	ในประเทศ และ ต่างประเทศ

สัดส่วนวัตถุดิบในการผลิตเครื่องปรุงรสที่ซื้อจากแหล่งวัตถุดิบภายในประเทศเป็น 46.74 % และที่ซื้อจากแหล่งวัตถุดิบต่างประเทศเป็น 53.26 % ไม่มีต้นทุนวัตถุดิบชนิดใดชนิดหนึ่งสูงกว่าร้อยละ 50 ของต้นทุนการผลิตรวม

มีผู้จำหน่าย 1 รายที่บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด สำหรับวัตถุดิบที่ซื้อจากผู้จำหน่ายรายเดียว บริษัทฯ ทำสัญญาซื้อขายผูกพันเป็นรายปี โดยมีจำนวนและราคารีเทนชัน และไม่มีข้อจำกัดในการซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ยกเว้นแอลกอฮอล์ที่ซื้อจากองค์การสุรา กรมสรรพสามิต ซึ่งผูกขาดโดยรัฐบาล

บริษัทฯ ไม่มีปัญหาในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบสำคัญๆ เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายส่วนมากเป็นผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายรายใหญ่ของอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ

(ข) การดำเนินการของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบของกระบวนการผลิตต่อสิ่งแวดล้อม

ของเสียจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จำแนกได้เป็น 2 ลักษณะคือ น้ำเสีย และ อากาศเสีย ซึ่งบริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดในสถานที่ของบริษัทเอง โดยมีรายละเอียดคือ

ระบบบำบัดน้ำเสีย ใช้สารเคมีปรับความเป็นกรดด่าง กรองแบบไร้อากาศ และการให้อากาศแบบตะกอนซึ่งประกอบกัน รองรับน้ำเสียได้วันละ 500 ลบ.ม. หรือประมาณ 2 เท่าของปริมาณน้ำเสียในปัจจุบัน

ระบบบำบัดอากาศเสีย ใช้น้ำเป็นตัวลดอุณหภูมิและจับฝุ่น ไอสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตไปพร้อมกัน

ทั้งระบบบำบัดน้ำเสียและบำบัดอากาศเสียออกแบบโดยวิศวกรที่ปรึกษา ส่วนการใช้งานระบบนั้น บริษัทฯ มีวิศวกรและผู้ปฏิบัติงานควบคุมดูแลตลอดเวลาการผลิต จึงมั่นใจได้ว่าไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม กำหนดคุณลักษณะของน้ำ ที่ระบายออกจากโรงงาน ข้อ กำหนดไว้ดังนี้
(15) ค่าบีโอดี (Biochemical Oxygen Demand) ที่อุณหภูมิ 20 องศาเซลเซียส เวลา 5 วัน ไม่มากกว่า 20 มิลลิกรัมต่อ
ลิตร

ปี 2556 บริษัทฯ มี ค่าบีโอดี เฉลี่ย เท่ากับ 15.57 มิลลิกรัมต่อลิตร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการควบคุมสิ่งแวดล้อม ปีซ้อนหลังดังต่อไปนี้

2556	จำนวน	2.79 ล้านบาท
2555	จำนวน	3.26 ล้านบาท
2554	จำนวน	3.47 ล้านบาท



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

-การพึ่งพิงลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่ง(ยี่ปั้ว) กว่า 1,000 รายที่มีการติดต่อซื้อขายมาเป็นเวลานานและมีสัมพันธ์ภาพทางธุรกิจเป็นอันดีกับบริษัทตลอดมา ร้านค้าปลีก และผู้บริโภคโดยตรง ทำให้บริษัทฯ ไม่มีผลกระทบจากการสูญเสียลูกค้ารายใดรายหนึ่งไป ยกเว้น Discount Store รายใหญ่ 3 ราย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ยอดขายให้ลูกค้า Discount Store รายใหญ่ 3 รายรวมกันประมาณร้อยละ 20 ของยอดขาย

	2556	2555	2554
ยอดขายลูกค้าโมเดิร์นเทรด 3 รายใหญ่ (พันบาท)	522,673	492,640	569,128
คิดเป็น อัตราร้อยละของยอดขายรวม	19.87	18.63	21.51

นอกจากลูกค้าโมเดิร์นเทรดแล้ว บริษัท ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ครอบคลุมร้านค้าส่ง(ยี่ปั้ว) ภัตตาคาร ร้านอาหาร ตลอดจนโรงงานอุตสาหกรรม และผู้ค้าต่างประเทศ กว่า 1,000 ราย และร้านค้าปลีกอีกกว่า 6,000 ราย

จากฐานลูกค้าที่หลากหลายดังกล่าว ประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและ เครื่องหมายการค้า “ตราภูเขาทอง” ที่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมานานกว่า 59 ปี จึงเป็นข้อได้เปรียบของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการผลิต

-การขาดแคลนวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่น แต่ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใหญ่ของอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ และสามารถส่งมอบวัตถุดิบให้บริษัทฯ ได้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากหากไม่ซื้อจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายประจำก็สามารถซื้อจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ ซึ่งมีจำนวนหลายราย แต่อาจจะต้องซื้อในราคาที่แพงขึ้นเล็กน้อย สำหรับวัตถุดิบบางประเภทซึ่งมีลักษณะเป็นฤดูกาล เช่น พริกชี้ฟ้า พริกชี้หนู กระเทียม ทางบริษัทฯ จะบริหารความเสี่ยงโดยจะทำการซื้อในฤดูกาลผลิตและจะทำการแปรรูปวัตถุดิบเพื่อให้ใช้ได้ตลอดปี

จากข้อมูลในอดีตที่ผ่านมา ในไตรมาส 4 ปี 2551 บริษัทฯ ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบที่เป็นฤดูกาลดังกล่าว ทำให้บริษัทสูญเสียรายได้ไป ประมาณ ร้อยละ 1 ของยอดขายรวมของบริษัท หรือประมาณ 23 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ สามารถชดเชยได้ในไตรมาส 1/2552 หลังจากนั้นบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าวเนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุน Storage tank เพิ่ม



ความเสี่ยงด้านการบริหาร การจัดการ

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 กลุ่มตระกูล วิญญรัตน์ ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 78.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมาย หรือ ข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

**4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ**

ประเภทลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่า(พันบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน 13 แปลง ที่ตั้ง จ สมุทรปราการ จำนวน 54 ไร่ 3 งาน 69 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	106,182	ติดจำนองมูลค่า 220 ล้านบาท 2 แปลง จำนวน 41 ไร่ 45 ตารางวา ไม่มีหนี้ ค้างชำระ
2. ที่ดิน 5 แปลง ที่ตั้ง จ ลำปาง จำนวน 35 ไร่ 96 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	6,391	
3. อาคารสำนักงาน ที่ตั้ง จ สมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	60,447	
4. อาคารสำนักงาน ที่ตั้ง จ ลำปาง	เป็นเจ้าของ	3,336	
5. อาคารโรงงาน ที่ตั้ง จ สมุทรปราการ	เป็นเจ้าของ	252,672	
6. อาคารโรงงาน ที่ตั้ง จ ลำปาง	เป็นเจ้าของ	16,471	
7. เครื่องจักรในการผลิตเครื่องปรุงรส	เป็นเจ้าของ	466,574	
8. เครื่องจักรในการผลิตเครื่องปรุงรส ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	121,789	

ที่ดินยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน

1. ที่ดิน 11 แปลง ที่ตั้ง อ. บางประกง จ. ฉะเชิงเทรา จำนวน 118 ไร่ 2 งาน 76 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน		204,073
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์		<u>61,645</u>
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานสุทธิ		<u>142,428</u>
ที่ดินดังกล่าว บริษัท ซื้อไว้เพื่อการขยายโรงงาน เมื่อปี 2537 ปัจจุบัน บริษัท ได้ทบทวนนโยบายดังกล่าวโดย ยกเลิกการขยายโรงงานดังกล่าวเนื่องจาก โรงงานปัจจุบันยังสามารถรองรับการเจริญเติบโตของบริษัทได้และจะ ดำเนินการขายที่ดินดังกล่าวต่อไป		



มูลค่าตามบัญชีของที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงาน ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2555 เป็นราคาประเมิน ตามรายงานการประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระลงวันที่ 2 กรกฎาคม 2552

ตามรายงานการประเมินราคาวันที่ 11 ธันวาคม 2556 บริษัทประเมินราคาอิสระได้ประเมินราคาที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ดำเนินงานของบริษัท โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด โดยมีราคาประเมินมูลค่า 142.42 ล้านบาท บริษัทจึงบันทึกการกลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจำนวน 7.47 ล้านบาทเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จปี 2556

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท ได้แก่เครื่องหมายการค้า ค่าลิขสิทธิ์ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริษัทได้ซื้อเครื่องหมายการค้า “ตราศรีราชาพานิช” เมื่อปี 2541 จึงมีกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว บริษัทได้บันทึกบัญชีเป็นค่าเครื่องหมายการค้ารอตัดบัญชี มีกำหนดตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่าย 10 ปี

เครื่องหมายการค้า (พันบาท)	23,734
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>23,140</u>
เครื่องหมายการค้าสุทธิ	<u>594</u>
เครื่องหมายลิขสิทธิ์ (พันบาท)	5,000
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>3,963</u>
เครื่องหมายการค้าสุทธิ	<u>1,037</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (พันบาท)	12,981
หัก ค่าตัดจำหน่าย	<u>11,836</u>
โปรแกรมคอมพิวเตอร์สุทธิ	<u>1,145</u>
<u>รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</u>	<u>2,776</u>

บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยแต่อย่างใด

เงินลงทุนในบริษัทร่วม (พันบาท)

		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ ทุนชำระแล้ว เงินลงทุน เงินลงทุน		
			ราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัท ยามาฮ่า(ประเทศไทย) จำกัด	26 %	20,001	5,199	4,256
บริษัท เอ็กซ์เตอร์(ประเทศไทย) จำกัด	40 %	20,000	<u>8,000</u>	<u>2,222</u>
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม			<u>13,199</u>	<u>6,478</u>



5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

**6. ข้อมูลทั่วไป****ชื่อบริษัท**

บริษัท ไทยเทพรส จำกัด(มหาชน)

เดิมชื่อ บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจหลักประเภท

ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงรสอาหาร

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ภูเขาทอง” “ด้าไฮ” และ “ศรีราชาพานิช”
208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
10280**เลขทะเบียนบริษัท**

0107536001265 (เดิมเลขที่ บมจ.200)

โทรศัพท์

02-7034444

โทรสาร

02-3871163 02-7034947

Website<http://www.gmsauce.com>**E-mail**information@gmsauce.com**ทุนจดทะเบียน**

600 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 600 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

360 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 360 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท)

ชื่อบริษัทร่วม

บริษัท ยามาซ่า (ประเทศไทย) จำกัด

ประกอบธุรกิจหลักประเภทจำหน่ายซีอิ๊วญี่ปุ่น และอื่น ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ยามาซ่า”
ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่**208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
10280**เลขทะเบียนบริษัท**

0115551010766

วันที่ก่อตั้ง

8 ตุลาคม 2551

โทรศัพท์

02-7034444

โทรสาร

02-387034956

ทุนจดทะเบียน

30 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

ทุนที่ออกและชำระแล้ว20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 3 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)
(ทุนหุ้นสามัญ 146,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 66.68 บาท)
(ทุนหุ้นสามัญ 152,999 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 66.66 บาท)**สัดส่วนการถือหุ้น**

26 %

ผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท ยามาซ่าทอพอเรชั่น จำกัด ประเทศญี่ปุ่น



สัดส่วนการถือหุ้น

49 %

หมายเหตุ

เริ่มดำเนินการในเดือน เมษายน 2552

ชื่อบริษัทร่วม

บริษัท เอ็กซ์เตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ประกอบธุรกิจหลักประเภท

ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรสอาหาร (Reaction flavour) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอ็กซ์เตอร์” ส่งออกสหภาพยุโรปและภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

208 หมู่ 6 ถนนท้ายบ้าน ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280

เลขทะเบียนบริษัท

0115551010766

วันที่ก่อตั้ง

17 พฤษภาคม 2553

โทรศัพท์

02-7034444

โทรสาร

02-3871163

ทุนจดทะเบียน

20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท)

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

20 ล้านบาท (ทุนหุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท)

สัดส่วนการถือหุ้น

40 %

ผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท เอ็กซ์เตอร์ บี. ประเทศเนเธอร์แลนด์

สัดส่วนการถือหุ้น

60 %

หมายเหตุ

เริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายได้ ในไตรมาส 2/2554

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง**- นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02-229-2800

โทรสาร 02-359-1259

TSD Call center: 02-229-2888



- ผู้สอบบัญชี

นายศักดิ์ดา เกาทัณฑ์ทอง

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 4628 หรือ

นายบุญญฤทธิ์ ถนนอมเจริญ

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 7900 หรือ

นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 4068 หรือ

นางวิไล บุรณกิติโสภณ

เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี เลขที่ 3920

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์

195 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-6772000

โทรสาร 02-6772222